

2025

环境、社会及公司治理报告

甘李药业股份有限公司

目录

前言

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进甘李	05

[甘] 筑根基·善治长效 永续前行

ESG 治理架构	11
利益相关方沟通	12
议题重要性评估	12

[甘] 正其身·固本强基 行稳致远

公司治理	15
反商业贿赂	17
反不正当竞争	20
数据安全与隐私保护	20

[甘] 创未来·健康赋能 向新而行

创新驱动	23
科技伦理	27
供应链安全	29
产品和服务安全与质量	32

[甘] 甜人心·以人为本 共享发展

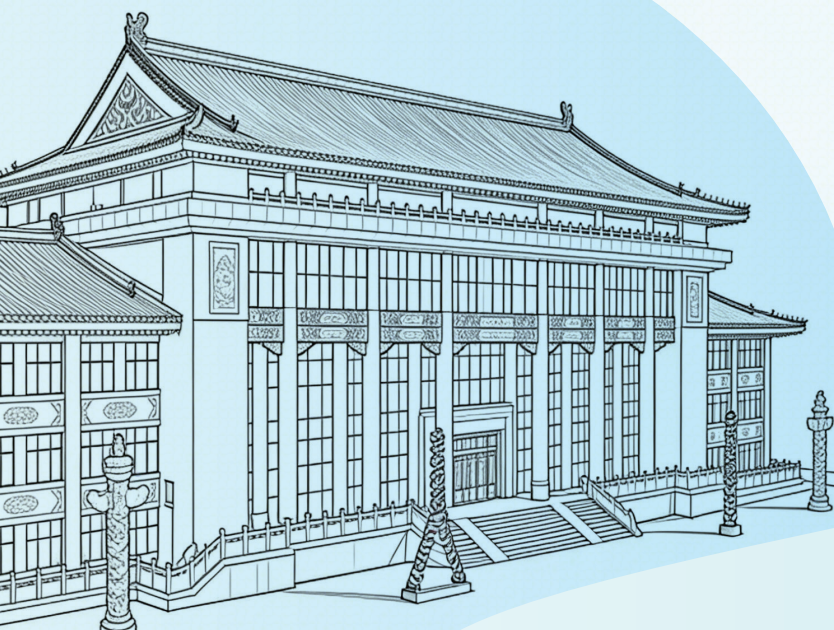
提升健康可及	38
员工权益与发展	40
乡村振兴与社会贡献	45

[甘] 护家园·共绘绿色 低碳发展

应对气候变化	48
环境合规管理	51
污染防治	53
资源利用	54

附录

关键绩效表	57
指标索引表	59
释义	59



前言

关于本报告

为更全面地回应资本市场及社会公众对甘李药业股份有限公司（简称“甘李药业”）在可持续发展领域的关注点，我们发布了首个可持续发展报告，反应本公司及子公司 2025 年在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践情况与绩效。

报告范围及边界

时间范围：本报告为年度报告，涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。

组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及子公司，报告范围与年报一致。

资料来源

本报告的数据和案例主要来源于本公司及子公司的统计报告和相关文件。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准，如无特殊说明，货币单位均为人民币。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》、财政部等九部门制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

称谓说明

为便于表述与理解，“甘李药业股份有限公司”在本报告中以“甘李药业”“甘李”“公司”和“我们”表示，子公司的业务主语均统一使用各子公司名称简称。其他本报告涉及的常用词，请参考附录“释义”部分。

确认及批准

本报告经管理层确认，于 2026 年 4 月 21 日获董事会批准通过。

报告获取

基于保护环境的考量，我们推荐您阅读本报告电子版，可通过公司官网 www.ganlee.com 获取。欢迎您通过以下方式与我们联系，您的宝贵意见将帮助我们持续完善报告内容，提升集团可持续发展管理水平。

联系方式：

地址：北京市通州区潮县镇南凤西一路 8 号

邮箱：ESG@ganlee.com

董事长致辞



患者为先 医药为善

甘李药业首份 ESG 报告董事长致辞

尊敬的各位朋友、合作伙伴与关心甘李的各界同仁：

当您翻开这份报告时，甘李药业已走过了二十八载春秋。二十八年的砥砺前行，我们从一家既往专注于胰岛素生物类似物药物研发和生产的初创企业，稳步成长为深耕内分泌代谢领域创新药研发的探索者与行业引领者。支撑这一切的，始终是一个朴素而坚定的信念——“**患者为先，医药为善**”。

这八个字，不仅是甘李人的精神底色，也是我们面对每一次选择时的价值准绳。我们深知，医药行业关乎生命、关乎信任、关乎希望。因此，甘李从未将发展局限于经营业绩，而是始终思考：我们如何以可持续的方式，为社会、为人类谋求更真实、更长远的福祉。我们相信，每一份 ESG 报告的终点，都应是无数美好生活的起点。

甘守初心：以患者为本，让良药可及

糖尿病管理是一场需要持久陪伴的生命征程。近三十年来，我们始终致力于研发更优质、更可达的胰岛素产品。在第六批国家药品集采及接续采购中，甘李六款产品全线高顺位中标，这背后是我们通过规模化生产与精益运营，努力在坚守“优质”的前提下，实现惠及民生的责任实践突破。我们坚信，让更多患者用得上、用得起高质量的三代胰岛素产品，是“健康中国”建设中最踏实的一步。于甘李而言，最好的“业绩”并非仅见于财报，而是铭刻于患者生命质量的提升。

放眼世界，为了全球糖尿病患者的健康，沿着“一带一路”的生命线，甘李已携手多个国家的合作伙伴，推动胰岛素药物本土化生产，降低当地患者用药成本，让更多海外患者也

能从中国企业的发展中受益。推动全球糖尿病治疗普惠之路固然漫长，但每念及那些因甘李胰岛素而重获健康的面孔，便深感一切耕耘皆有回响。

除了持续精进胰岛素仿制药的技术开发，在糖尿病等代谢领域创新药研发上，甘李人从未止步，多个研发突破将重新定义糖尿病和肥胖治疗新标准。多个创新药产品开发到晚期临床研究阶段，包括：首个“同类最优”潜质的第四代胰岛素周制剂将为糖尿病治疗带来革命性的升级；全球首个每两周给药一次的 GLP-1 受体激动剂博凡格鲁肽将为超重 / 肥胖、2 型糖尿病和阻塞性睡眠呼吸障碍（OSA）患者带来优效便捷的治疗新范式；“同类最优”潜质的胰岛素和 GLP-1 受体激动剂固定比例复方周制剂 GZR102，单药双靶，协同增效，致力于为糖尿病患者带来更全面的综合获益；“同类最优”潜质的基础和餐食胰岛素固定比例复方胰岛素制剂 GZR101，力争实现每日一针即可兼顾空腹和餐后高血糖的良好控制，为糖尿病患者提供更便捷的治疗组合；“同类最优”潜质的基础胰岛素日制剂 GZR33，以更模拟接近生理性胰岛素平稳的血药浓度，更低的日内和日间波动变异性，给糖尿病基础血糖控制带来更优级的解决方案。

甘担重任：以责任为核，践行可持续发展

企业的可持续，本质上是人、环境与社会协同发展的可持续。在甘李，我们倡导“自由、平等、包容”的职场文化，让每一位员工都能获得尊重、保障与成长的空间；我们推行绿色经营，致力于降低生产过程中的环境足迹，促进社区与生态和谐；我们恪守商业道德，以透明、诚信的态度对待每一份合作伙伴关系，以开放之心，创共赢之局。

研发创新是医药企业的生命力所在，更是我们践行 ESG 责任的核心抓手。二十八年来，甘李研发投入持续加大，不仅致力于现有代谢性疾病领域治疗产品的迭代升级，也稳步拓展治疗领域，谋求在与代谢疾病相关的自免和肿瘤领域寻求突破。这些持续不懈的开拓，正是为了回答一个关乎所有人的命题：如何将“健康与长寿”，这项人类最珍贵的资产，从稀缺变为可及。

甘展风帆：以 ESG 为舵，领航向未来

这是甘李药业上市后的首份 ESG 报告，它既是对过去足迹的一次整理，更是企业面向未来发展的一份承诺。ESG 于甘李而言，不仅是一套评价体系，更是治理理念和行为指南。我们已将 ESG 深度融入公司战略与管理流程，希望以此推动环境、社会与治理维度上的持续进步。责任，是甘李发展蓝图中最关键的“坐标”，也是我们管理中最核心的“基因”。

我们深知，医药之路，道阻且长，惟其艰难，方显勇毅。甘李愿始终秉持“医药为善”之初心，不仅做好药，更要把好事做踏实、做长久。我们期待通过这份报告，向社会透明展示我们的思考、行动与目标，也期待联结更多志同道合的伙伴，携手推动医疗公平、绿色发展与社会共荣。

创至新，合至远，谋未来。

感谢每一位信任并支持甘李发展的朋友。未来，我们将继续脚踏实地，以专业守护健康，以责任传递温暖。



公司简介

甘李药业股份有限公司（以下简称“甘李药业”“公司”或“我们”）成立于 1998 年，总部位于北京，是一家集科研、开发、生产、销售于一体的高科技生物制药企业，在上海证券交易所主板上市（股票代码：603087）。

作为中国首家成功掌握产业化生产重组胰岛素类似物技术的企业，甘李药业在代谢疾病领域构建了覆盖研发与生产的完整业务体系。这一技术突破奠定了公司在国内糖尿病治疗领域的专业基础，也为向更广泛健康领域的探索提供了支撑。我们始终将研发创新置于战略核心，积极关注人工智能等前沿技术在医药研发中的应用，探索科技与医学融合带来的更多可能。

立足中国，放眼全球。我们秉持开放合作的理念，通过技术创新与资源协同，携手全球伙伴深耕人类健康事业，致力于让更多患者用得上、用得起高质量的药品，为全球健康事业发展贡献甘李力量。



亮点绩效

2025 年

营业收入

同比增长

40.52 亿元

33.06 %



归母净利润

同比增长

11.44 亿元

86.05 %



研发投入

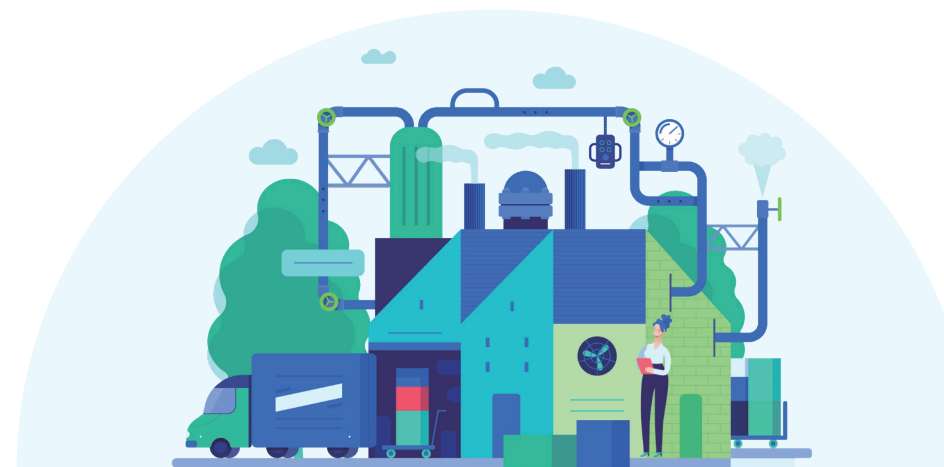
研发投入占比（研发投入 / 营业收入）

13.41 亿元

33.08 %



了解更多关于本公司的资讯，可访问公司网站：www.ganlee.com



产品概况

公司已上市六款核心胰岛素产品，包括五个胰岛素类似物品种：长效甘精胰岛素注射液（长秀霖®）、速效赖脯胰岛素注射液（速秀霖®）、门冬胰岛素注射液（锐秀霖®）、预混精蛋白锌重组赖脯胰岛素混合注射液（25R）（速秀霖®25）、门冬胰岛素30注射液（锐秀霖®30）；以及人胰岛素品种：预混精蛋白人胰岛素混合注射液（30R）（普秀霖®30）及相关配套器械，产品覆盖长效、速效、预混三个胰岛素功能细分市场。



2025 年度大事记



甘李药业博凡格鲁肽 (GZR18) 注射液降糖 III 期临床试验全国研究者会顺利举办，邀请来自全国 100 余家医院的 200 余位临床研究者围绕 GZR18-T2DM-301&302 项目展开研讨。

1月



甘李药业门冬胰岛素 30 制剂在马来西亚获批

甘李药业博凡格鲁肽 (GZR18) 注射液美国肥胖 / 超重 II 期临床研究完成首例受试者给药，这也是全球首款与替尔泊肽头对头评估药物减重疗效的单靶点 GLP-1RA

3月



甘李药业创始人甘忠如博士以实际行动回馈母校，捐资 1 亿元支持北京大学生命科学学院科研教学设施改造与科研发展，并荣获北京大学颁发的“杰出教育贡献奖”

甘李药业基础胰岛素与 GLP-1RA 固定比例复方周剂 GZR102 注射液中国 I 期临床研究完成首例受试者给药

5月

2月

甘李药业甘精胰岛素产品在马来西亚获批

甘李药业恩格列净片产品获批

甘李药业博凡格鲁肽 (GZR18) 注射液中国 2 型糖尿病 III 期临床研究 (OPTIMUM-2) 完成首例受试者给药，这也是博凡格鲁肽 (GZR18) 注射液在治疗 T2DM 方向启动的全球首项 III 期临床研究



4月

甘李药业甘精胰岛素制剂在巴基斯坦获批

甘李药业执行副总裁兼首席商务官都凯携拉美区域业务团队，在巴西利亚与巴西卫生部部长 Alexandre Padilha 举行会晤。双方围绕深化巴西糖尿病治疗领域合作、推进诊疗技术革新及疾病防治与管理经验等议题展开交流，共同推动糖尿病治疗方案的持续优化，助力患者实现更精准的血糖控制与生活质量的提升

甘李药业自主研发 1 类新药——固定比例复方周制剂 GZR102 注射液 2 型糖尿病适应症 I 期临床试验申请 (IND) 获国家药品监督管理局批准



6月

甘李药业门冬胰岛素制剂在马来西亚获批

甘李药业门冬胰岛素制剂在阿根廷获批

第 85 届美国糖尿病协会 (ADA) 科学会议在美国芝加哥举办。甘李药业连续八年亮相 ADA 盛会，集中向全球糖尿病学界展示公司在糖尿病治疗领域的创新成果



2025 年度大事记



甘李药业受邀参加巴西中资企业座谈会

7月



甘李药业携手巴西卫生部下属公立实验室及巴西本土生物医药企业，正式签署为期10年的《技术转移与供应协议》，是巴西“生产开发伙伴关系计划”（PDP）合作的正式落地。同时，甘李药业与巴西本土生物医药企签署《供应框架协议》，十年累计订单金额不低于人民币30亿元，在战略合作的基石上树起全新里程碑

9月



欧洲药品管理局（EMA）人用药品委员会（CHMP）发布积极意见，建议批准甘李药业甘精胰岛素注射液（欧盟商品名：Ondibta®）作为 Lantus® SoloStar® 的生物类似药，用于治疗成人、青少年和2岁及以上儿童的糖尿病。（2026年1月，甘李药业甘精胰岛素获得欧盟委员会批准，将在欧盟、冰岛、列支敦士登和挪威上市销售）

甘李药业启动博凡格鲁肽（GZR18）注射液针对肥胖或超重适应症的III期临床研究（GRADUAL-3）

甘李药业与拉美知名药企达成博凡格鲁肽（GZR18）独家商业协议

11月

8月

甘李药业基础胰岛素与GLP-1RA固定比例复方周制剂GZR102注射液中国II期临床研究完成首例受试者给药



10月

甘李药业甘精胰岛素制剂在埃及获批上市

甘李药业与巴西卫生部直属公立实验室签署包括超长效胰岛素周制剂GZR4等新产品合作备忘录（MOU），巴西卫生部部长作为见证人一同签署

甘李药业胰岛素周制剂GZR4注射液中国2型糖尿病III b期临床研究（SUPER-8）完成首例受试者给药

甘李药业博凡格鲁肽（GZR18）注射液中国肥胖/超重III期临床研究GRADUAL-2完成首例受试者给药



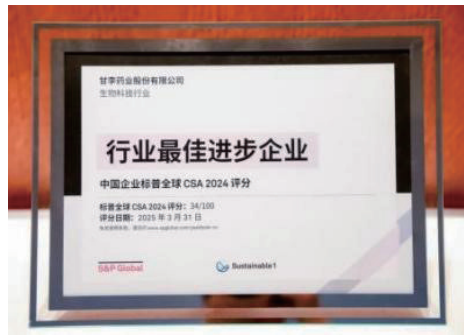
12月

甘李药业与晶泰科技达成代谢疾病领域AI多肽创新药的研发合作及AI技术平台使用授权协议

甘李药业与印度头部制药企业达成合作，授予其博凡格鲁肽（GZR18）注射液在印度境内的独家开发与商业化许可



2025 年荣誉奖项



甘李药业入选标普全球 (S&P Global) 《可持续发展年鉴 (中国版) 2025》，并获评“行业最佳进步企业”



甘李药业荣膺“公司治理奖”



甘李药业荣登 2025 福布斯中国年度最受员工欢迎雇主榜单



甘李药业成功入选“2025 中国医药创新企业 100 强”



甘李药业入选“2025 未来医疗 100 强医疗健康上市企业创新力排行榜 TOP100”



2025 “中国药品研发综合实力排行榜” 100 强、“中国生物药研发实力前 50 强”



2025 年度生物科技创新典型案例



甘李药业荣膺 2025 “鼎革奖” 数字化转型先锋榜成长先锋企业奖



甘李药业“博凡格鲁肽”荣获“价值产品 / 解决方案·多肽药物”



[甘]筑根基 善治长效 永续前行

本章所涉及的内容

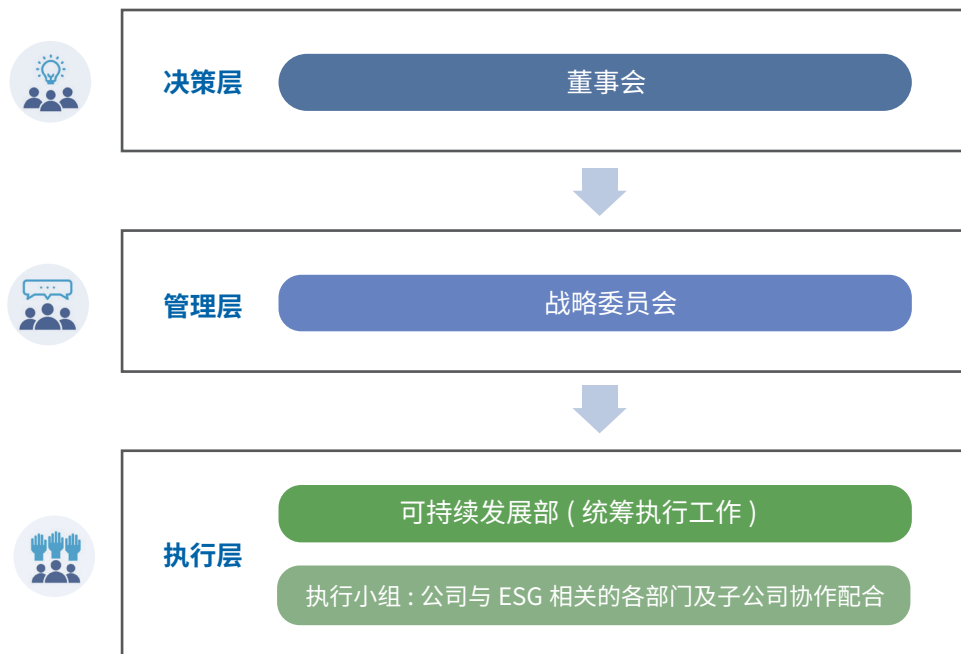
- ESG 治理架构
- 利益相关方沟通
- 议题重要性评估

1 ESG 治理架构



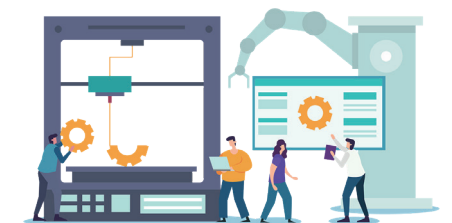
甘李药业将 ESG 理念全面融入经营发展，构建了“决策—管理—执行”三级联动的 ESG 治理架构。董事会作为 ESG 治理的最高决策机构，对 ESG 工作承担最终责任；战略委员会负责监督并指导各项 ESG 工作推进。在执行层面，由可持续发展部牵头，协同核心业务部门，统筹 ESG 工作的规划与组织；总部及子公司各业务部门作为执行小组负责具体目标的落地实施。通过权责清晰的分层管理，公司持续完善上下协同、高效运转的 ESG 治理体系，为可持续发展提供坚实保障。

ESG 治理架构图



ESG 架构各层级具体职能

组织名称	主要职责和任务
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 全面监督和决策公司 ESG 策略、工作规划及相关重要事宜 监督并厘定与公司发展相关的影响、风险与机遇等管理，指导及审阅可持续发展方针、战略及目标 审批公司的年度 ESG 报告及重大事宜
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审议公司 ESG 相关政策、战略、风险及工作规划等 管理重要性议题，为决策层讨论提供分析与建议 审议公司的年度 ESG 报告 监督 ESG 战略执行情况
可持续发展部	<ul style="list-style-type: none"> 议题影响与风险评估：牵头组织公司 ESG 相关风险和机遇的识别、评估，汇总评估结果与应对措施 标准化建设：根据国内外 ESG 相关规则、标准制定公司 ESG 发展指标体系，明确信息及数据的上报范围和要求 能力建设：负责组织公司 ESG 相关的培训工作；通过对标国内外领先 ESG 标准和优秀实践，对公司现状动态进行总结并提供应对策略及解决方案，推进公司在 ESG 领域的进步 信息披露：编制并发布 ESG 报告，确保公司可持续发展信息披露的真实性、准确性和及时性
执行小组	<ul style="list-style-type: none"> 围绕 ESG 目标及工作规划，落实内部 ESG 事项以及指标达成 支持、配合可持续发展部完成 ESG 信息披露、项目实施、培训等工作，并确保提供信息的准确、客观、合规 加强与利益相关方的沟通，了解利益相关方对公司 ESG 的诉求，宣传公司 ESG 工作和绩效



2 利益相关方沟通

甘李药业始终将利益相关方的意见与诉求视为公司持续运营与发展的重要基石。2025年，公司通过问卷调查等多种方式，积极倾听并回应各方关切与期望。在决策过程中，公司充分吸纳利益相关方的意见，持续推动可持续发展管理的改进，携手各方共创互利共赢的发展局面。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
客户及患者	数据安全与客户隐私保护、产品和服务质量与安全、公司治理与合规运营	客服热线、线上沟通交流、学术研讨
股东及投资者	创新驱动、公司治理、反商业贿赂、反不正当竞争、环境合规管理	股东会、信息披露、投资者热线、业绩说明会
政府及监管机构	污染与废弃物管理、能源管理、公司治理与合规运营、健康可及	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露
员工	职业健康、人才培养与发展、员工薪酬与福利	意见反馈信箱、员工活动、员工满意度调查
医生	产品和服务质量与安全、创新驱动、公司治理与合规运营	行业交流、参与行业协会、媒体合作方交流
供应商	供应链管理、公司治理与合规运营、污染与废弃物管理、能源管理	供应商评估、交流
其他商业合作伙伴	供应链安全、创新驱动、产品和服务质量与安全	战略合作、行业论坛会议、走访交流
媒体	创新驱动、公司治理与合规运营、污染与废弃物管理、产品和服务质量与安全	新闻发布、媒体交流 公司官网、微信公众平台
社区及公众及非政府组织	污染与废弃物管理、社会贡献、健康可及、创新驱动	社区活动、交流采访

3 议题重要性评估

双重重要性分析流程

2025年，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》的最新要求，结合内部访谈、外部专家意见以及同业实践，开展了重要性议题的识别工作。分析过程从财务重要性、影响重要性两个维度展开，形成双重重要性评估结果。



议题重要性分析流程

我们建立了系统化的 ESG 议题重要性分析流程，具体包括以下四个步骤：



①背景分析：了解公司运营环境和利益相关方

基于公司核心业务、战略规划及主要产品，梳理业务关系与运营边界；同时，关注国内外相关法律法规，并整理相关公开文件，如媒体报道、特定行业标准、研究报告等，以更加全面、客观地识别公司所处的外部环境。在此基础上，识别并绘制利益相关方群体，并针对特定议题进行优先级排序，为后续评估奠定基础。



②议题识别：建立重要性议题清单

以《指引》设定的 **21** 个议题为基础，依据国家政策导向、同业分析并充分考虑行业特征，以及公司自身战略重点，识别并纳入其他可能具有财务重要性或影响重要性的议题，形成覆盖全面的议题库。

③评估确认：开展双重重要性分析

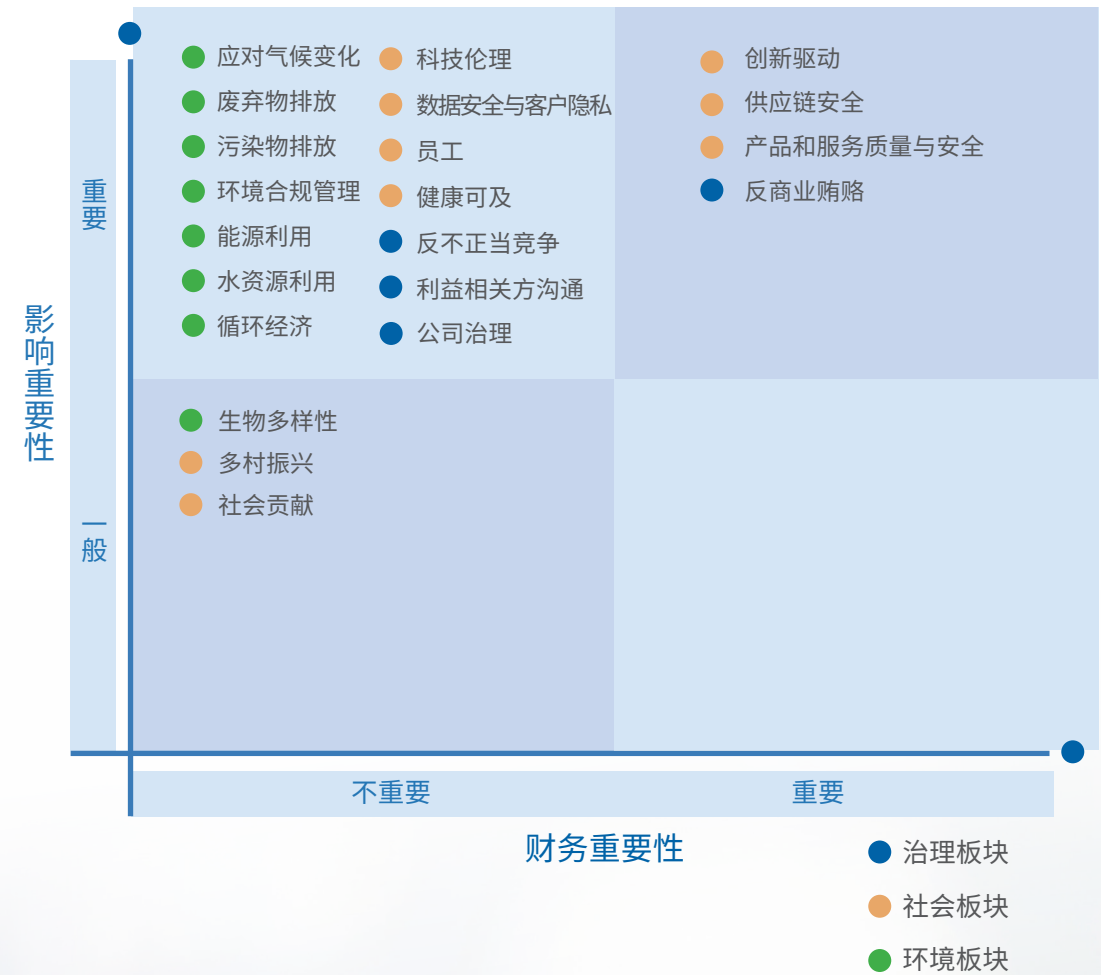
结合公司所处行业特点和业务实际，通过利益相关方反馈、公司内部访谈及同业调研等方式，分别评估各项议题的影响重要性以及财务重要性。最终整合双维度评估结果，完成议题重要性排序，并以矩阵图形式呈现。

④信息披露：聚焦重要性议题展开披露

基于上述分析结果，确定本报告期的重要性议题，并在报告中予以重点披露。

双重重要性分析结果

甘李药业 2025 年重要性议题矩阵



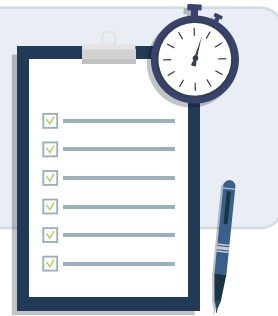
[甘] 正其身 固本强基 行稳致远

本章所涉及的重要性议题

- 公司治理
- 反商业贿赂
- 反不正当竞争
- 数据安全与隐私保护

公司治理

甘李药业持续优化公司治理架构，全面推进治理体系的科学建设，完善决策流程机制，着力提升公司的整体运营效率与治理水平。



1 治理架构及职责

治理依据与原则

筑牢法治根基，对标先进治理。甘李药业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，深度落实《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》的各项要求。报告期内，公司紧跟监管动态，对标资本市场最新治理标准，持续完善内部治理制度体系，确保治理工作的合规性与先进性。

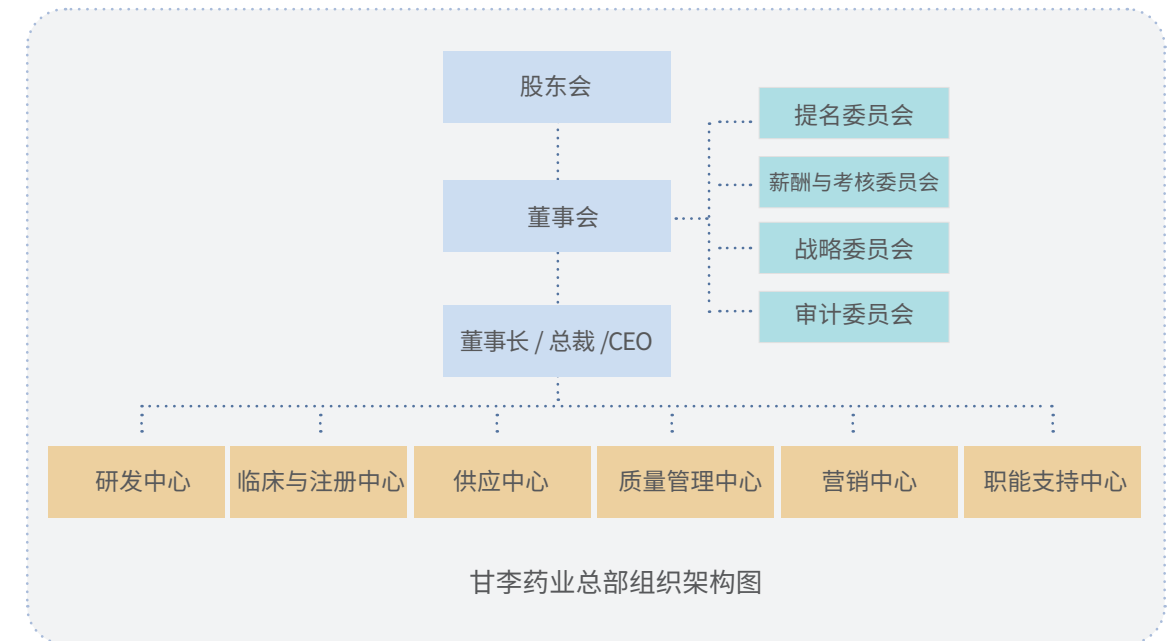
公司坚持将商业道德与合规经营融入治理顶层设计，恪守医药行业规范，确保所有经营决策符合伦理与法规要求。我们高度重视股东权益保护，通过强化独立董事在审计委员会中的主导作用，完善董事会监督机制，提升信息披露质量，切实维护全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权与表决权。公司致力于通过稳健高效的治理，积极应对行业挑战，为社会创造长期、稳定的价值。

治理主体的职责与运作

报告期内，控股股东依法通过股东会行使权利，未干预公司决策及生产经营。公司在业务、人员、资产、机构及财务等方面均独立于控股股东，并已建立严格的资金占用防范机制，切实保障上市公司独立性。

股东会是公司最高权力机构。公司严格遵守召集、召开及表决的法定程序，并为中小股东提供“现场+网络”投票渠道，对利润分配等重大事项实行中小投资者单独计票，确保所有股东平等参与公司治理。

董事会是公司核心决策和监督机构，下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，共同保障公司治理的专业性与有效性。为进一步精简决策层级、提升治理效率，公司依据法律法规完成治理架构的战略调整，不再设立监事会，其法定监督职权由董事会下设的审计委员会承担。这一变革标志着公司治理重心由形式上的“分层制衡”转向实质上的“功能监督”，确保了决策与监督在同一层级内的高效协同与闭环管理，有助于公司更加灵活、高效地应对医药行业的政策与市场变化。



年度治理活动概览

2025年度，公司治理机构依法规范运作，各层级议事程序完整、有效。具体情况如下：

股东会召开 **2** 次，审议通过议案 **24** 项

董事会召开 **8** 次会议，审议通过议案 **42** 项

审计委员会召开 **5** 次会议，审议通过议案 **13** 项

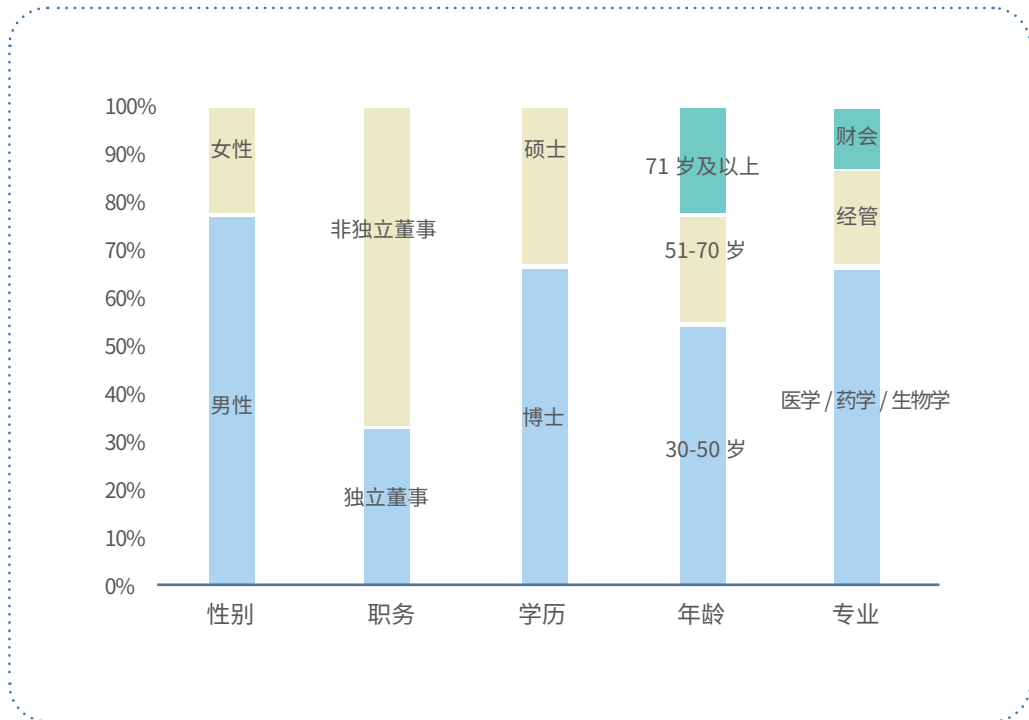
提名委员会召开 **3** 次会议，审议通过议案 **6** 项

薪酬与考核委员会召开 **3** 次会议，审议通过议案 **8** 项



2 董事会多元化

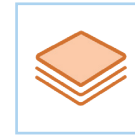
甘李药业高度重视董事会构成的科学性与包容性，严格遵循《上市公司治理准则》等相关监管要求，并积极对标治理结构披露的高标准。在董事候选人遴选中，综合评估其专业能力、行业经验、性别、年龄及文化背景等因素，确保董事会成员的多元互补。我们认为，董事会多元化不仅是合规要求，更是提升决策科学性、防范思维僵化、激发创新活力、增强风险应对能力并驱动公司可持续发展的关键要素。



3 投资者关系

甘李药业将投资者关系管理作为企业治理的重要组成部分，秉持“尊重投资者、保护投资者、回报投资者”的理念，持续构建公开透明的信息披露体系与多元化的沟通渠道，保障全体股东平等享有知情权，共享公司发展红利。

坚持真实透明，高质量信息披露



公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，制定并执行公司《信息披露管理办法》及实施细则，恪守“真实、准确、完整、及时、公平”原则，确保信息披露合规有效。



报告期内，公司共发布公告 80 份，涵盖定期报告、临时公告及治理文件，对研发进展、经营状况及重大决策进行了及时披露，未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。相关信息通过上海证券交易所网站及《中国证券报》《上海证券报》等法定披露渠道发布，确保所有投资者能够平等、及时获取公司信息，有效降低了信息不对称的风险。

深化沟通机制，构建多元互动矩阵

公司持续完善多层次、多渠道的投资者沟通体系，采用“请进来”与“主动走出去”相结合的方式，及时回应市场关切，传递公司长期价值。

- (1) 常态化沟通：设立投资者热线及专用邮箱，安排专人及时响应投资者诉求。
- (2) 数字化互动：充分利用上交所“e互动”平台，高效回复中小投资者提问。定期报告发布后，共举办 3 场业绩说明会，通过网络直播与广大投资者直接交流，深度解读企业经营成果。
- (3) 深度专业交流：针对医药行业专业性强的特点，公司特别举办“《股东来了》——投资者走进甘李药业”活动，邀请近 140 位投资者实地参观研发中心与生产基地，近距离考察公司创新药研发管线与质量管理体系，增强投资者信心。



“《股东来了》——投资者走进甘李药业”活动现场照片

反商业贿赂

1 治理

甘李药业秉持诚信经营、合规发展的核心价值观，将反商业贿赂与反腐败视为企业治理的基石，建立了“预防为主、惩防结合、全面覆盖”的制度化治理体系，确保全体员工及合作伙伴的商业行为符合法律法规、行业准则与商业道德准则，共同维护公平、透明的市场环境。

管理架构与权责

公司建立了系统化的廉洁风险防控体系，形成“董事会和总经理办公会统筹决策、审计合规部独立监督、各业务部门主体责任落实”的三层管理架构，并全面覆盖全体员工。通过完善的制度规范、清晰的职责分工、独立的调查权保障以及明确的举报人保护和激励机制，公司持续推动廉洁从业文化建设与合规经营管理，筑牢可持续发展根基。

层级 / 角色	主要机构 / 职位	在反商业贿赂 / 反腐败方面的核心权责
治理与决策层	董事会	作为合规管理的最高决策机构，确定总体目标、战略规划及基本政策；批准合规管理组织架构；研究决定重大合规事项；对高级别人员的违规行为进行责任追究。
	总经理办公会	作为日常经营管理决策机构，批准具体合规制度；决定合规管理组织的设置和职能；批准合规管理计划；审核合规工作报告；明确合规管理流程；制止并纠正不合规行为，对违规人员进行处理。
监督层	审计合规部	作为“第三道防线”及核心监督部门，承担独立调查、举报受理、合规审核、培训与报告的相关职责。
管理层与执行层	合规工作组	由法务部、风险管理部、财务部等多个职能部门联合成立，作为“第二道防线”。在职权范围内履行合规管理职责，如制定部门合规计划、识别评估风险、开展合规审查、处理违规举报等。
	各部门 / 子公司负责人	作为“第一道防线”，是所辖范围内廉政建设和合规管理的第一责任人。负有营造合规氛围、监督员工行为、开展自查、报告风险、配合调查、落实整改的直接责任。遵循“管业务必须管合规”原则。
	全体员工	对自身岗位执业行为的合规性负直接责任。必须熟知并严格遵守相关规定，主动识别和控制风险，拒绝违规指令，及时报告可疑行为，积极参加培训并签署合规承诺。

制度体系



甘李药业构建了多层次、系统化的合规与廉洁从业制度体系，为核心业务活动提供了明确的规范与指引。



纲领性制度

公司以《合规管理制度》为总纲，确立了合规管理的基本原则、组织架构、运行机制和重点范畴，并明确了“三道防线”职责。同时，《反商业贿赂及反腐败管理办法》作为专项纲领，明确了商业贿赂、腐败、利益冲突及不正当竞争等行为的禁止性规定。

专项行为规范

针对医药行业特性与关键业务风险，公司制定了具体的行为指引：

业务活动规范：《甘李药业学术活动及推广行为合规手册》是业务端的核心指引，详细规范了与医疗卫生专业人士、政府官员等关键外部方的互动行为，覆盖学术推广、会议赞助、第三方合作等全场景。

员工行为准则：《员工日常行为规范》中设立了基本的行为底线，规定了对员工廉洁从业的要求。

关键职能制度：在《采购部管理制度》等关键业务制度中，均嵌入了“廉洁自律、公平公正”条款，防范特定环节腐败风险。

保障与惩戒制度

为确保制度威慑力与执行力，公司建立了相应的保障机制：

明确奖惩依据：《员工奖惩管理制度》规定了各类违规行为的处罚细则。

绩效考核挂钩：在全体员工绩效考核制度中，均纳入合规表现评估指标，实现合规履职与绩效结果直接挂钩，通过制度化考核强化全员合规责任意识。

独立举报渠道：公司已建立并宣导多元化的独立举报渠道，配套《投诉举报及内部调查管理制度》，形成了有效的线索受理与调查处理机制，确保违规线索及时发现与纠处。

体系执行与深化

在制度基础上，公司通过常态化的合规培训、案例警示教育与文化宣导，持续强化全员诚信、廉洁与合规意识。我们明确要求全体员工，尤其是管理层、销售、采购等关键岗位人员定期签署廉洁承诺，将合规责任纳入岗位职责。

公司对任何涉嫌商业贿赂及腐败行为秉持“零容忍”原则，并将持续审视及优化反腐败管理体系，坚持以最高标准规范经营活动。

举报者保护与激励政策

为鼓励内外部监督，公司建立了明确的举报人保护与激励机制，对涉及商业道德与合规的各类问题予以高度重视，并确保举报渠道通畅、过程保密、反馈及时。



多元化的举报渠道

我们在公司官网、供应商合同以及《员工日常行为规范》《合规管理制度》等内部制度中，明确公开了由审计合规部独立管理的专门举报渠道，包括专用邮箱（jiancha@ganlee.com）及举报电话，以保障内外部相关方能通过便捷、保密安全的途径进行反馈与监督。

严格的保密与防报复承诺

保密原则：公司对举报人信息及举报内容实行严格保密管理，相关信息仅限必要知情的调查人员接触。

禁止报复：公司对任何形式的打击报复行为坚持“零容忍”原则，制度明确严禁针对举报人、证人或协助调查人员的不当行为。一经查实，公司将视情节严重程度，对违规人员予以严肃纪律处分，并保留依法追究法律责任的权利。

正向的举报激励

对于经调查属实的实名举报，公司将根据案件性质、实际影响及挽回损失等情况，依据制度对举报人给予相应的精神与物质奖励，并对作出重大贡献者予以特别表彰，以肯定其维护公司利益与核心价值观的积极作用。

2 战略

甘李药业系统识别并平衡合规风险与价值创造机遇，通过覆盖短、中、长期的全周期、分层级管理策略，将合规优势转化为市场竞争力与可持续发展动能。



风险维度	潜在影响分析	应对策略与方法	时间维度
即时监管处罚	在地方性或专项检查中被发现违规行为，面临罚款、项目叫停等行政处罚，造成直接经济损失	加强重点领域审查：针对采购、营销等高危环节，依据《反商业贿赂及反腐败管理办法》及《甘李药业学术活动及推广行为合规手册》，增加合规审查频率与深度，嵌入业务审批流程	短期
声誉受损与市场信任危机	若发生经证实的商业贿赂丑闻并经媒体曝光，将严重损害品牌形象，导致医疗机构、合作伙伴信任流失，市场份额下滑	全面合规文化建设与传播：严格执行《合规管理制度》中关于培训、宣传的要求，将反商业贿赂纳入全员必修课及管理考核。主动通过官网、社会责任报告等渠道，宣传公司廉洁承诺与举措，巩固市场信任	中期
国际拓展合规壁垒	进入发达国家市场时，面临《反海外腐败法》、英国《反贿赂法》等更严格的法律要求，现有管理体系可能面临严峻挑战，制约全球化战略	构建与国际接轨的合规体系：依据《合规管理制度》参考 ISO 37001 等国际标准，升级公司反贿赂管理体系，加强对海外子公司及第三方合作伙伴（经销商、代理商）的尽职调查与持续监控	长期

机遇维度	潜在影响分析	应对策略与方法	时间维度
招投标与市场准入优势	在政府、医院等组织的采购或合作招标中，凭借完善的内部反贿赂制度与清晰的承诺，更容易通过合规审查，获得商业机会	主动披露与承诺：在投标文件及合作协议中，主动展示公司《反商业贿赂及腐败管理制度》，作为合规信誉证明	短期
供应链与合作伙伴优选	建立并执行严格的供应商、经销商合规评估机制，选择价值观一致的伙伴，降低供应链腐败风险，构建更稳定、健康的商业生态	实施商业伙伴全周期合规管理：在合作前尽职调查、合同中嵌入反贿赂条款、合作中定期审计评估、违规时列入黑名单永不合作，构建闭环管理	中期
可持续的全球市场通行证	建立对标国际标准、经得起严格检验的反腐败合规体系，为公司产品突破高法规国际市场准入壁垒提供合规保障，为长期全球化战略持续推进提供有力支撑	<ul style="list-style-type: none"> • 战略传播与生态共建：在董事会层面将合规作为战略议题，定期向外界披露进展。主动与监管机构、同业、学术界开展合规对话，共建清廉商业环境 • 将合规绩效融入 ESG 披露与估值模型：在年度可持续发展报告 /ESG 报告中详细披露反商业贿赂的目标、措施与绩效，向资本市场清晰展示其降低长期风险、创造可持续价值的的能力 	长期
成为行业合规标杆与规则制定的参与者	通过长期坚持最高标准的商业道德，公司可积累强大的声誉资本，有机会参与甚至主导行业合规标准的制定，提升行业影响力与话语权		长期
降低综合成本与提升资本吸引力	有效预防腐败案件，避免天价罚款、诉讼费用及商誉损失。同时，良好的 ESG 表现，尤其是强大的公司治理能力，能吸引长期价值投资者		长期



3 影响、风险和机遇管理



甘李药业致力于构建系统化、协同化的合规与廉洁风险管理体系，通过有效识别、评估与管理运营中面临的各类风险，将合规能力转化为可持续发展的竞争优势。

全流程风险管控

公司聚焦市场营销（销售与学术推广）、采购招标、财务费用、数据安全、知识产权、劳动用工、产品质量与安全生产等权力集中、资源密集、资金、数据集中的重点领域。通过制度流程梳理、岗位职责分析、历史审计及合规访谈等方式，系统性排查廉洁与合规风险隐患，明确防控措施与责任主体，形成覆盖事前预防、事中监控、事后改进的全流程长效管理机制。

深入的合规文化建设

公司将合规文化培育与宣贯作为风险防范的根基工程。报告期内，依托线上、线下多种渠道，累计开展廉洁与合规主题宣贯 57 次，覆盖 3 万余人次。通过持续深入的宣传教育，推动廉洁意识与合规理念内化于心、外化于行，为长效风险管理奠定坚实的文化基础。

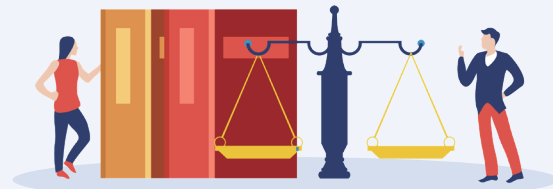
4 指标和目标

指标	目标	2025 年达成情况
重大贪污腐败事件	重大贪污腐败事件“零”发生	目标已达成
合规承诺书签订率	合规承诺全员（含各子公司）签订率 100%	
反腐败培训覆盖率	员工反腐败培训覆盖率 95% 管理层反腐败培训覆盖率 100% 董事反腐败培训覆盖率 100%	
有效举报处理率	有效举报处理率 100%	

反不正当竞争

甘李药业坚持公平竞争、诚信经营的原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，并积极遵循《医药行业合规管理规范》《RDPAC 行业行为准则》等业内规范。

公司建立了系统化反不正当竞争合规管理体系，通过预防、识别与管控，强化对各类市场与竞争行为的全流程规制与合规管控。报告期内，不存在因不良竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



数据安全与隐私保护

随着医药行业数字化转型深入，甘李药业将网络安全、数据安全与隐私保护纳入 ESG 管理体系，以国家战略为导向、法律法规为底线、技术体系为支撑，持续夯实数字化安全底座，护航企业可持续发展。

1 完善治理架构，筑牢信息安全管理体

甘李药业严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，系统构建了网络与数据安全治理体系。公司设立信息安全部，贯彻“管业务必须管安全、管合规”的原则，将信息安全责任全面融入业务流程。

在此基础上，公司构建了管理、技术、运营、合规一体化安全体系，以“防护 - 检查 - 响应 - 恢复”闭环机制筑牢安全防线，提升数据治理与合规能力。同时，公司依托 SOC 平台实现安全事件的集中监控与自动化检测，通过分级处置、溯源整改，形成全流程闭环管理。



SOC 平台（态势感知图）

为进一步强化治理落地与风险防控，公司制定并持续完善《网络安全管理制度》《数据安全管理制度》《信息系统安全突发事件应急预案》等核心制度，形成覆盖规划、建设、运维及应急响应的全生命周期管理机制，为业务连续性与稳健运营提供系统化保障。

2 信息安全实践

强化技术能力，构建纵深协同的安全防御体系

公司以国家网络安全等级保护为标准，构建“两地三中心”容灾架构与终端网络一体化防护体系，依托安全运营中心（SOC）实现智能防御与敏捷响应。在保障数据安全与业务连续性的同时，相关创新实践荣获行业奖项，技术实力获权威认可。



厚植安全文化，共建全员防线

公司构建了“制度约束、技术赋能、文化引导”三位一体的管理机制，系统推进信息安全意识建设。通过举办信息安全宣传周、开展全员信息安全演练及 30 余场专项培训，有效普及安全知识，提升员工风险防护意识与技能，营造“人人重视安全、处处遵守规范”的安全文化氛围，筑牢企业信息安全防线。



甘李药业第三届信息安全周活动照片

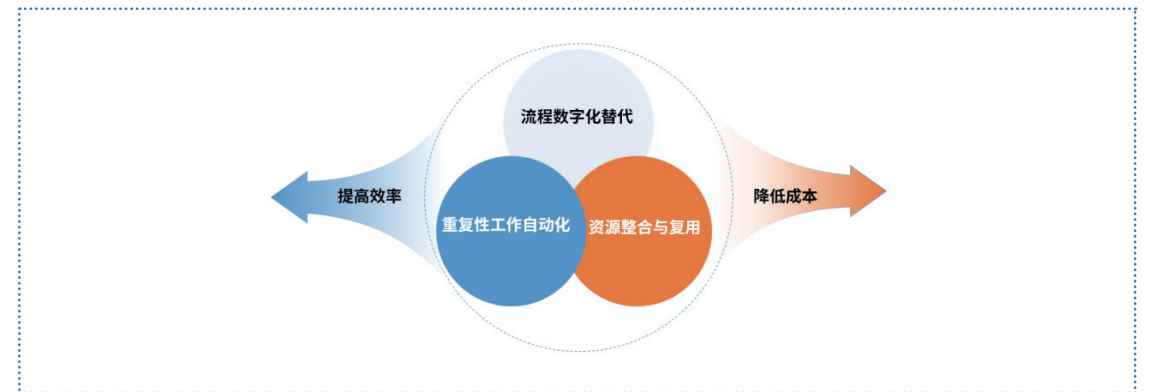
案例：荣获国家级认可与行业奖项，彰显安全治理领先性

公司数字基础设施与云平台建设成果突出，其私有云项目成功入选工信部信通院“铸基计划”数字化转型标杆案例，并获评“高质量数字化转型典型案例奖”。作为该计划中唯一获此殊荣的私有云案例，标志着公司在自主可控基础设施、网络安全与信息化治理方面，获得了国家级权威认可。这一成果将有力助力公司抢抓“十五五”数字经济机遇，持续提升数字化治理能力与核心竞争力。



3 数字化转型

甘李药业以“数智甘李”为核心，系统规划并落地实施数字化建设。2025年，甘李药业通过重复性工作自动化、流程数字化替代、资源整合与复用三大路径，实现可持续发展的多重价值突破。



4 隐私保护

制度化合规建设

保障个人信息安全，是甘李药业在提供数字化医疗服务过程中恪守的法律底线与伦理承诺。公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，建立以“合法、正当、必要、诚信”为核心的数据保护体系，并将这一原则延伸至第三方合作管理。

公司以《数据合规管理及个人信息保护制度》为核心纲领，由审计合规部牵头制定并持续维护，明确数据分类、数据全生命周期管理、第三方及跨境传输合规等全流程规范，为个人信息安全提供制度化保障。

目标管理

2025 年管理目标	2025 年达成情况
重大数据安全、个人隐私泄露事件为“零”	目标已达成

[甘] 创未来 健康赋能 向新而行

本章所涉及的重要性议题

- 创新驱动
- 科技伦理
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量

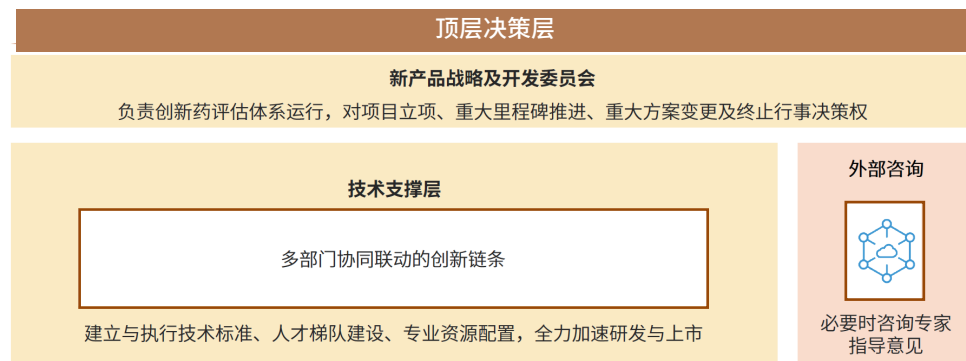
创新驱动

治理

为高效实施创新发展战略，全面促进创新药物研发工作，甘李药业建立了科学、系统的研发项目决策及管理体系。新产品战略及开发委员会负责创新药评估体系的运行，对项目立项、重大里程碑推进、重大方案变更及终止实行集体决策。



研发体系设有专业技术支撑层，负责各领域技术标准制定与执行、人才梯队建设及专业资源统筹，形成多部门协同联动的创新链条，系统加速药品研发与上市进程。



研发系统架构图

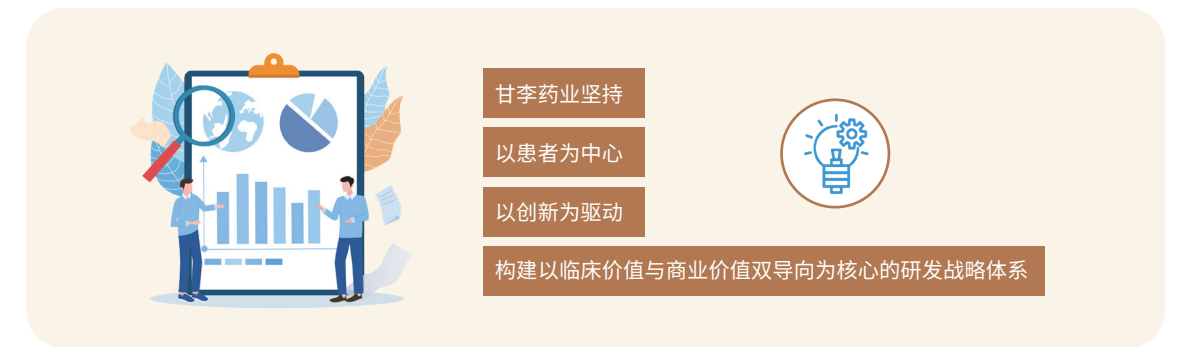
针对研发风险较高但应用潜力突出的项目，公司将视需要引入外部专家顾问提供专业指导与技术支持，持续提升药品研发效率与成功率。

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》等国内外法律法规，并参照 ICH 等国际技术指南与行业标准，构建以《药物研发项目管理制度》为核心的系统化、全链条研发项目管理体系。该体系覆盖从立项、规划实施、过程监控、变更管理到成果转化与激励评估的研发全流程，形成以战略为导向、组织为支撑、制度为基准、流程为串联、评估为闭环的完整研发创新管理机制。

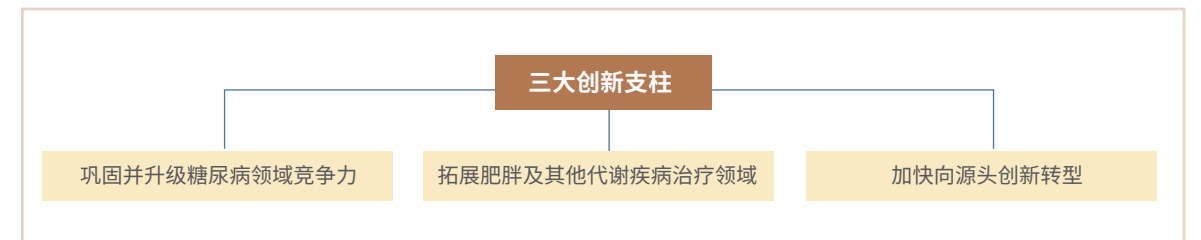
其中，创新药评估体系为项目决策提供科学与价值的双重标尺，系列化项目管理制度保障评估结论的规范执行与项目的有序推进。未来，公司将结合内外部环境变化与研发实践，持续推动管理体系动态优化与迭代升级，以适应内外部环境变化与研发实践的需要。

战略

● 研发战略



公司聚焦代谢疾病领域纵深布局，并将自身免疫疾病作为重要拓展方向，形成三大创新支柱：巩固并升级糖尿病领域竞争力、拓展肥胖及其他代谢疾病治疗领域、加快向源头创新转型。在持续强化胰岛素类似物全产品线、厚植糖尿病市场优势的基础上，积极布局肥胖症治疗管线，推动产品迭代与适应症拓展。同时，通过构建内部前沿技术平台，加强源头创新能力，着力开发具有全球竞争力的首创或同类最优潜质药物，并以此向自身免疫疾病等新治疗领域延伸，打造多元化的研发管线。



为提升创新效率与国际竞争力，公司采取“自主研发 + 全球合作”双轮驱动模式，整合内外部优质资源，依托国内外研发系统协同运作，系统推进国际多中心临床研究及全球注册申报，加速下一代疗法的研发进程。

面向未来，甘李药业正稳步实现从国内生物类似药领军者向具有全球影响力的代谢与免疫疾病创新药企的战略转型，积极应对带量采购等行业政策挑战，构筑长期可持续发展能力，为全球患者提供更优质、可及的创新治疗方案。

风险

维度	潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
技术迭代风险	生物医药行业技术迭代迅速，若公司未能及时掌握前沿技术或在关键领域布局滞后于行业领先水平 / 竞争对手，可能影响其持续提供高质量、高疗效药物的能力，削弱长期竞争力	长期	建立内外联动技术创新机制： <ul style="list-style-type: none"> 对外，紧密跟踪行业前沿动态，深化与高校及科研机构的协同合作 对内，建立创新激励机制，营造鼓励创新的文化氛围，持续提升研发竞争力
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 市场调研不足可能导致研发方向偏差与资源配置低效 若未能洞悉竞争动态和临床需求可能导致产品竞争力被稀释，无法及时响应临床试验偏好及治疗标准的持续升级 	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立前瞻性动态监测机制，强化市场洞察，精准把握市场需求趋势 实施差异化竞争策略，避免同质化竞争；并加强与临床专家合作交流，确保产品持续满足未被满足的临床需求
知识产权风险	知识产权是创新药企核心资产。若在研发过程中未能及时申请专利或布局不完善，创新成果易被模仿，削弱技术壁垒与商业化价值；若未开展充分的自由实施分析而不慎侵犯他人专利，可能面临法律诉讼及高额赔偿	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 建立贯穿研发全周期的专利布局策略，系统构建技术壁垒 定期开展专利检索与预警分析，动态调整研发方向以规避侵权风险 加强员工专利实务培训，培育合规创新文化
药物研发及上市风险	药物研发周期长、投入高，且涉及从临床前研究到上市监管等多个关键环节。若研发受阻、临床试验失败或上市延迟，可能错失市场先机，导致上市结果不达预期	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以患者为中心，持续优化研发流程，深化与监管机构的沟通，推动审评高效合规 构建多元化研发管线，聚焦未被满足的临床需求，确保创新成果有效转化为社会价值
人才流失风险	生物医药行业人才竞争激烈，高素质研发团队是保持技术领先和核心竞争力的关键。关键人才的流失都可能延误或阻碍在研产品的成功开发，同时人才竞争可能导致薪酬成本大幅增加	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化激励机制，将员工职业规划与企业发展深度融合 营造包容成长的组织氛围，提供清晰的职业通道与学习机会 构建系统化知识管理体系，通过技术文档标准化与跨部门协作，降低核心人员流失带来的业务风险

机遇

维度	潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> 建立前沿的技术平台，发挥技术示范与标杆效应，吸引优质合作及高层次创新人才 布局 AI 技术能力，加速新药研发进程，降低研发失败率；通过整合产业资源，推动企业实现高质量可持续创新发展 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 构建多维度研发投入体系，聚焦核心技术攻关；系统布局专利壁垒，健全知识产权保护机制 将 AI 技术嵌入靶点筛选、分子设计等关键环节，提高研发效率与成功率 深化产学研协同及推进技术转让，加速创新成果转化应用，实现技术价值与社会效益最大化
新产品上市机遇	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新药物有助于填补临床治疗空白，满足未被满足的医疗需求，提升患者生活质量 借助商务拓展合作机会，推动优质管线走向国际，增强市场竞争力与社会影响力 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 在产品研发初期同步规划市场推广策略，建立跨部门协同机制，确保产品上市与市场准入无缝衔接 加强与医疗机构、医保部门沟通协调，推动创新药纳入医保目录 积极拓展 BD 合作，通过许可引进、对外授权等方式，整合内外部创新资源，加速产品管线布局，提升企业在新药上市的综合能力
品牌机遇	持续的研发创新有助于企业塑造专业、负责任的品牌形象，增强患者、投资者和合作伙伴的信任与认可。通过研发成果的传播，企业可提升社会责任感形象，增强品牌的社会认同感	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 利用企业官网、社交媒体、行业会议等渠道，系统传播企业在研发创新、社会责任方面的成果与理念 通过参与公益科研合作项目、支持疾病研究等方式履行企业社会责任 通过全球顾问委员会，邀请治疗领域院士级或国际权威专家参与研发战略指导，进一步提升企业科研公信力与行业影响力
产业升级机遇	通过推动创新制药企业转型，企业可优化产业结构，提升抗风险能力和可持续发展能力；推动绿色研发、智能研发和数字化管理等实践，积极顺应医药行业高质量发展趋势	长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定清晰的企业战略转型规划，逐步提高创新研发投入占比，推动研发体系由仿制向创新转型 加强上下游产业链整合，拓展高附加值业务领域，提升整体运营效率
全球化机遇	通过全球市场拓展，持续扩大业务增长空间，优化资源配置，提升品牌国际影响力；同时面临研发竞争加剧、监管体系差异、供应链复杂化及本土化等多重挑战，对治理能力与运营风险管控提出更高要求	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立全球研发协同体系，聚焦差异化创新，提升合规管理效率 动态监测目标市场药监政策，提前布局国际注册与准入策略



● 人才战略

甘李药业始终将人才视为企业创新与发展的核心动力，致力于打造一支高素质、高水平的研发团队。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发团队已拥有 **886** 名专业科研人员，为持续的技术突破与行业领先提供坚实支撑。

立足生物医药产业发展需求，公司聚焦人才培养与行业赋能，2025 年持续深化与全国多所高校开展多层次、全方位的校企合作，推动教育与产业协同发展：

邀请北京大学、中国科学院大学等十余所高校 **200** 余名师生，通过“创新创业共建课”“校友职业生涯规划分享会”及“Open Day”等活动开展面对面交流。

走进 **40** 余所高校举办 **70** 余场招聘活动，开展 5 场“生物医药前沿”系列讲座，引进超 **300** 名优秀毕业生。

与 **4** 所专本院校签订实习基地协议，为近 **200** 名学生提供研发、生产高质量实习机会，坚持“导师制”培养模式，确保实践中学有所获。

通过参与全国大学生职业规划大赛、举办“甘李杯”微课公开赛，搭建师生交流平台。



案例：甘李药业创始人甘忠如博士以个人名义向学院捐资 1 亿元



在这一系列校企合作中，甘李药业与高校的联结已超越单纯的人才引进与培养，延伸至对教育事业的长远支持。2025 年 5 月，在北京大学生命科学学院迎来百年华诞之际，学院 1970 级校友、甘李药业创始人甘忠如博士以个人名义向学院捐资 1 亿元，专项用于科研教学设施改造与科研发展。他在庆典上致辞，代表全球校友送上祝福，并寄望母校持续培育顶尖人才、迈向世界一流。凭借这一善举，甘忠如博士荣获“北京大学杰出教育贡献奖”。此次捐赠不仅为北大生科院的科研教学注入强劲动力，也进一步为科研成果转化、青年人才培养及企业技术创新搭建了优质平台，生动诠释了“知识反哺教育、科研服务社会”的理念。



影响、风险和机遇管理

在研发创新领域，甘李药业坚持“风险前置、动态管理、科学决策”原则，构建覆盖战略规划、项目立项、执行管理及节点评估的全流程影响、风险与机遇管理体系。该体系系统识别、评估、监控并应对研发活动中的不确定性，主动捕捉外部环境变化带来的发展机遇，推动研发资源的高效配置与战略目标的稳健达成。

管理阶段	管理体系与实施路径
战略规划	基于系统性行业研究及企业核心能力评估，制定聚焦于特定疾病领域的差异化战略。在战略制定阶段即开展系统性风险识别与机遇分析，前瞻配置研发资源，推动技术创新与产品开发转化为可持续的市场竞争力与行业领先地位。
项目立项	新产品战略及开发委员会实施全流程科学评估与决策，重点评估项目的科学基础、临床与市场价值、技术可行性及风险可控性。立项阶段通过多维度评审机制对各类风险进行结构化评估与预案制定，确保优质项目获得快速精准的资源支持。
执行管理	制定结构化开发计划，实施月度节点跟踪与跨职能协同机制，通过动态问题响应与路径调整，实现对研发过程中各类风险与新兴机遇的持续监控与灵活应对，确保项目按计划稳健推进。
节点评估与决策	在关键里程碑设立多维度评估体系，整合市场动态、技术演进、竞争格局及财务模型，基于数据驱动的量化分析系统评估项目价值与风险，为项目继续推进、方案优化或终止提供科学透明的决策支持，持续优化资源配置与风险应对策略。

指标与目标

目标	具体情况	2025 年达成情况
持续加强研发创新能力	研发人员 886 人，研发系统硕博占比 45.71% 全年研发投入 13.41 亿元，研发投入占营业收入比例 33.08% 公司研发进程全面提速，共启动 19 项新药临床研究，其中 III 期 10 项、II 期 2 项、I 期 7 项	目标已达成

知识产权管理

● 制度化的治理体系

甘李药业严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，设立专职知识产权部，制定了《专利管理制度》《知识产权奖励制度》《商业秘密管理制度》《保密控制程序》等一系列内部制度，并搭建专利风险监控与流程管理体系，实现对研发项目知识产权风险的全生命周期管控，在有效保护公司自身知识产权的同时，充分尊重他人合法权益。

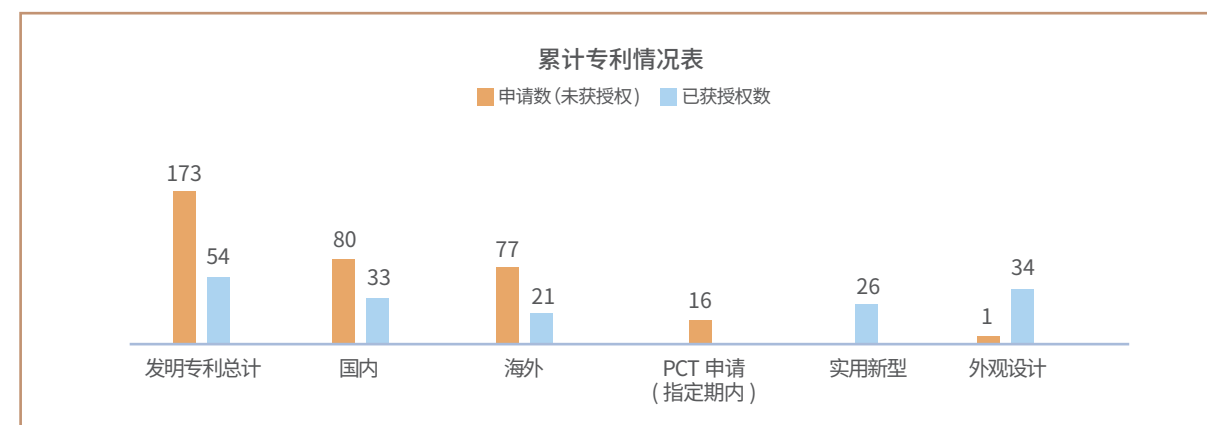
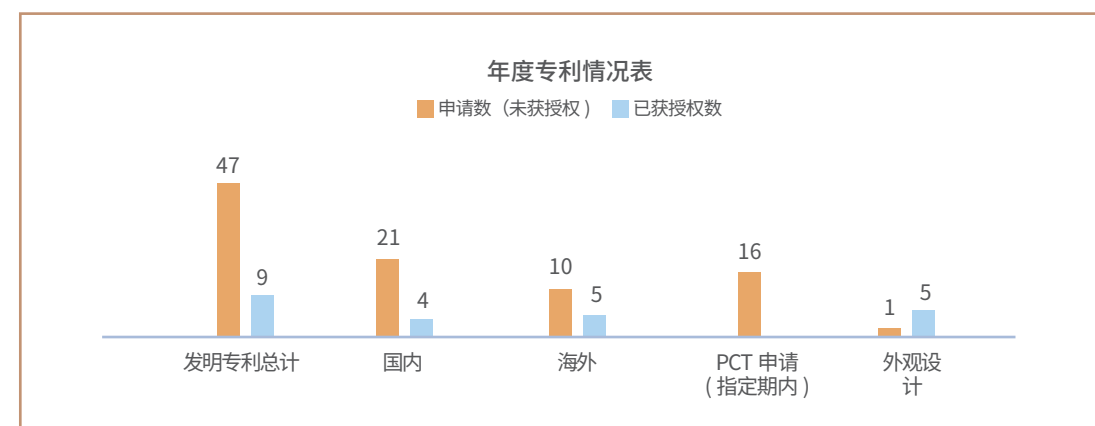


● 知识产权能力建设

为提升员工知识产权保护意识，降低公司知识产权风险，甘李药业持续强化内部知识产权培训。2025年，公司举办多项专题培训，并在公司内部线上学习平台设立知识产权专业课程板块，面向研发、法务、商务等关键岗位员工开展针对性知识赋能。

对外，公司积极拓宽行业交流渠道，深化合规研判能力。通过联动欧美专利律师及行业伙伴，多次邀请专利律师就专利实务开展专题分享，并参与中国知识产权及创新峰会、知识产权行业论坛、知产前沿等行业会议。公司紧跟主流市场知识产权法律法规变化及判例动态，不断提升专业研判能力，为知识产权保护提供有力支撑。

甘李药业 2025 年有效知识产权情况



● 知识产权保护、管理与合作亮点进展

2025年，公司在知识产权领域取得实质性进展，相关管理工作有效支撑业务发展，并获得地方政府认可与支持。

强化专利保护，筑牢竞争壁垒

针对重点创新药产品，通过前瞻性布局，截止 2025 年已构建覆盖化合物、制剂、给药方案、新适应症及复方等多维度的专利组合，形成严密的专利保护网，有效确保公司产品长期市场竞争力。

护航产品出海及 BD 合作

为公司与拉美知名药企、印度头部制药企业就博凡格鲁肽 (GZR18) 达成的 BD 交易提供全面知识产权保障，有力支撑公司国际化战略落地。

海外知识产权风险管控获官方支持

在产品出海的知识产权风险管理方面，成功申报并获批“北京市海外知识产权维权援助项目”，获北京市知识产权公共服务局专项资助。

商标品牌体系化建设获专项资助

为系统保护公司品牌资产，对全线产品开展全面商标布局规划，构建完善的商标保护体系。此项基础性建设工作成功获批“北京市知识产权资助项目”并获相应专项资助金。

科技伦理

临床试验伦理

甘李药业在临床试验中始终恪守《世界医学大会赫尔辛基宣言》的国际伦理准则，并严格遵循《药品管理法》《药物临床试验质量管理规范》（GCP）及《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等国内相关法规，将试验参与者的权益、安全与福祉置于首位。公司建立了覆盖试验全生命周期的伦理治理体系，以伦理审查与知情同意为核心保障，确保试验全过程符合伦理要求与法规标准。



试验启动前的伦理保障

① 独立的伦理审查与监督

所有临床试验方案、知情同意书、招募材料、研究者手册、安全性资料及补偿方案等文件，均须在试验启动前获得临床试验机构依法设立的独立伦理审查委员会的正式书面批准；试验实施过程中，方案修订、核心文件更新等重大调整，须再次获得伦理委员会批准后方可执行。

伦理委员会组成多元、运作独立，严格遵守 GCP 及《赫尔辛基宣言》相关要求开展审查，对正在实施的临床试验进行定期跟踪审查（审查间隔不超过 12 个月），并设立专门渠道受理试验参与者的相关诉求。公司严格恪守伦理审查独立性原则，为伦理委员会履行职责提供必要条件与支持，绝不干预或影响其独立审查与决策。



② 试验方案的前置伦理考量

在试验设计阶段，公司遵循“质量源于设计”的方法，将伦理原则融入科学决策，识别试验关键质量因素及相关风险，制定与风险相称的控制措施。公司完成全面的获益—风险评估，仅当预期获益大于风险时方可推进试验实施。对照治疗方案优先采用国内公认有效的标准疗法，科学规划访视流程，最大限度降低试验参与者的参与负担与不便。



③ 对特殊参与人群的额外保护

针对儿童、老年人、认知功能障碍患者、孕妇等需要特殊保护的群体，公司制定并执行专项保障措施，包括额外的伦理审查层级、适配理解能力的知情同意流程、法定代理人签署制度、无阅读能力试验参与者的独立见证人见证制度及最小风险试验设计。



针对未成年人试验参与者，公司综合考虑其年龄特征、认知成熟度及心理状态，严格执行“本人具备同意能力的，需同时征得本人及其法定监护人同意，本人不同意参与的，不得入组”的法定规则；针对限制民事行为能力人在试验期间恢复民事行为能力，应及时重新完成知情同意。

试验参与者的自主权与知情权保护

① 全面知情讲解

公司要求研究者向试验参与者充分说明试验目的、流程、可能的获益与风险、补偿方式、损害诊疗与赔偿安排等关键信息，确保试验参与者充分理解并有充分机会提出疑问，自主决定是否参与。同时，严格执行针对特殊人群的法定知情同意规则。



② 规范知情同意书签署

经伦理委员会批准的《知情同意书》由研究者与试验参与者一对一签署，所有签署方均须签名并注明日期，非本人签署的须注明对应关系。知情同意书内容涵盖试验目的、流程、风险与获益、补偿与赔偿、隐私保护及自愿退出原则等法定要素。



③ 退出自由与权益保障

公司明确保障试验参与者有权拒绝参与或在试验任何阶段自由退出，且不受任何歧视或报复，其常规医疗待遇及其他合法权益仍得到充分保障。针对提前退出的试验参与者，研究者将根据其健康状况给予适当的治疗与随访安排。



试验中后期的伦理保障

① 试验参与者隐私与生物样本保护

公司建立试验参与者隐私与生物样本全生命周期管控体系，严格遵循 GCP、《个人信息保护法》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》及《赫尔辛基宣言》等法规与伦理准则。



在个人信息保护方面，公司采取唯一研究代码编码化、去标识化双重管理措施，所有对外提交的研究资料均以代码替代个人身份信息；严格设置信息访问权限，仅授权试验必要人员按权限查阅；临床试验结果的任何公开或发布均严格隐匿试验参与者身份信息。

在生物样本管理方面，公司严格禁止实施与伦理委员会批准的试验方案无关的生物样本检测，采集的样本仅用于知情同意书明确约定的试验分析目的；针对试验结束后的剩余样本，其保存时限、未来使用及数据共享等安排均已在知情同意书中明确告知并征得同意。公司建立生物样本全流程管控与追溯机制。

② 不良事件的预防、监测与处置

公司建立系统性的不良事件 (AE) 与严重不良事件 (SAE) 全流程管控体系，以预防风险、妥善处置为核心，切实保障试验参与者健康与安全。



预防与监测：通过定期现场监查与质量稽查，确保研究者严格遵循方案要求，规范随访 AE，及时、全面调查与记录所有 SAE。

处置与保障：所有临床试验项目的研究者均预先制定 SAE 处置预案，并与当地具备救治能力的医疗机构签署绿色通道协议，保障紧急医疗转运畅通。试验现场配备专业医护人员，确保快速响应。公司为所有临床试验参与者提供全面保险保障，严格承担与试验相关的损害诊疗费用及相应补偿。

报告期内，启动入组的临床项目均已投保药物临床试验责任险，覆盖预期及非预期不良事件相关损害赔偿，与试验风险性质和程度相适应，并明确了损害救治与赔偿流程。

试验完成后的责任与承诺

① 研究结果反馈与试验参与者贡献认可

试验结束后，公司承诺以适当方式向试验参与者提供总体研究结果，践行《赫尔辛基宣言》关于“研究成果传播与应用”的伦理精神，确保试验参与者的科学贡献被恰当认知与尊重，促进研究透明度提升。



② 确保药物可及性的过渡安排

对于在试验中证实有效且依赖试验药物治疗的试验参与者，公司将在试验结束后一段合理时限内，通过延长试验、新增试验项目或其他合规方式免费继续提供该药物，直至其能够通过常规医疗途径获得治疗。相关安排经伦理委员会审查批准，保障试验参与者健康权益的延续性。



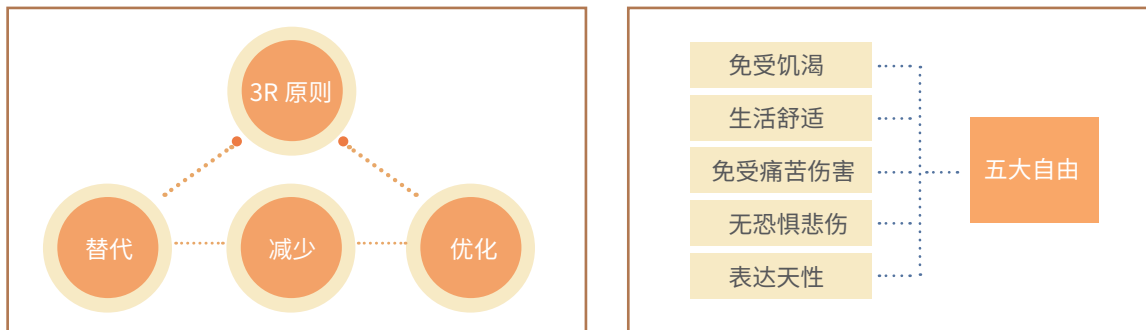
③ 数据的长期保管与保密

依据法规要求，公司对临床试验所有原始数据和文件实行长期保管。相关记录至少保存至试验药物被批准上市后 5 年；未用于申请药品注册的临床试验，相关记录至少保存至临床试验终止后 5 年。保存期间持续采取严格保密措施，保护试验参与者隐私，确保数据可追溯与安全。若后续需对数据进行新的分析，须符合初始知情同意范围或经伦理审查批准。



动物实验伦理

甘李药业在药物研发与创新活动中，始终将生命敬畏与科研诚信视为企业发展的基石。公司严格执行《实验动物环境及设施》（GB 14925-2023）等国家标准，深度践行“3R原则”（替代、减少、优化），并建立起以保障实验动物“五大自由”（免受饥渴、生活舒适、免受痛苦伤害、无恐惧悲伤、表达天性）为核心的伦理管理体系。



全生命周期合规管理

为持续提升动物福利水平，公司构建了覆盖实验动物申购、验收、检疫、饲养、实验操作直至人道终点的全流程标准操作规程（SOP）体系，并取得《实验动物使用许可证书》。同时，公司严格执行《人员进出动物房的标准操作规程》《动物进出动物房标准操作规程》《饲料、垫料及物品进出动物房的标准操作规程》《实验动物接收检疫标准操作规程》《饲料和垫料采购、验收、贮存和使用标准操作规程》以及《动物尸体、废弃物处理标准操作规程》等覆盖实验动物全生命周期的管理制度，形成严密的生物安全与伦理红线，保障各管理环节有章可循。



供应链安全

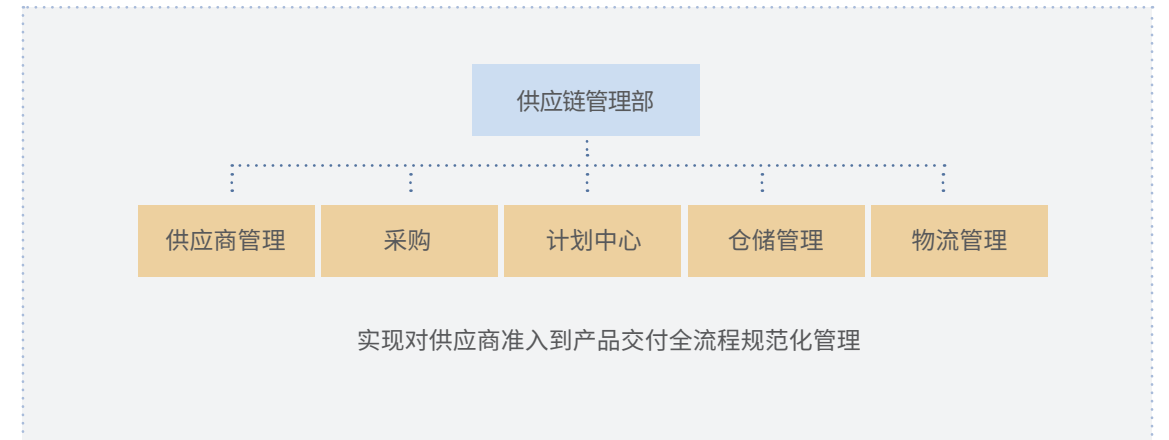
治理

甘李药业视绿色、安全、可持续的供应链管理为稳健运营与高质量发展的基石，并为此建立了系统化的治理架构与制度体系。



供应链管理架构

通过深化集采机制与推进制度落地，公司确保供应链全流程合规可控，保障药品生产持续稳定，同时携手供应商共同推动可持续供应链体系建设。



系统化制度保障

公司制定完善供应链管理制度，涵盖供应商管理、采购与合规、运营与物流等供应链关键环节，并落地常态化执行。

战略

风险维度	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
地缘政治与贸易风险	关键进口物料供应可能受国际关系、贸易摩擦等影响	加快备选供应商及国产化进程；关键物料双 / 多源策略	短中期
物料供应市场波动	市场需求的快速变化和价格波动可能会影响采购计划和成本控制	持续做好供应链战略及策略规划工作；针对关键物料进行战略储备及制安全库存	短中期

机遇维度	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
政策支持	国家对生物医药产业和供应链安全的重视，推进关键物料国产供应商的发展，鼓励医药供应链创新	利用政策优势和供应链多元化趋势，实施分级管理及动态储备策略	短中期
供应链协作、多元化趋势	企业供应链多元化、本土化的风险意识促进国产企业联动合作，优质供应商质量管理水平及规模生产效益提升	发展可持续的战略伙伴关系，与战略核心供应商建立超越买卖关系的深度合作，共同投资于技术创新、质量提升、可持续性项目	短中期
供应链管理体系集成化趋势	集成化供应链管理已成为领先企业的核心能力标配，依托完备的体系架构，持续深化供应链的顶层设计与动态规划	进一步完善和搭建企业集成化体系，持续做好供应链战略及策略规划工作	长期

供应链韧性建设案例：关键材料国产化

为应对复杂国际环境下的供应链不确定性，甘李药业丰富关键材料供应渠道、构建多元供应商体系，通过科技创新与国内领先供应商深度协同，成功实现了关键材料的自主可控，有效提升了供应链安全与韧性。

以胰岛素笔芯核心包装组件——溴化丁基橡胶活塞为例，该材料长期被国际厂商垄断，面临采购成本高、供货周期长、断供风险大等挑战。为破解这一“卡脖子”环节，公司与国内药用包材龙头企业建立战略合作，历经四年技术攻关，顺利完成该关键组件备选供应商的导入与产业化落地。

国产化组件在质量上完全对标并达到进口标准，同时取得显著的商业与运营成效：

成本优化：采购成本显著降低

效率提升：供货周期缩短 10 个月以上，库存管理效率同步提高

风险化解：从根本上打破国际垄断，增强供应链自主可控能力

此项突破不仅直接降低了生产成本、保障了关键材料的供应安全，更是公司供应链自主可控能力的一次实质性飞跃，为全球化布局与可持续发展奠定了坚实基础。

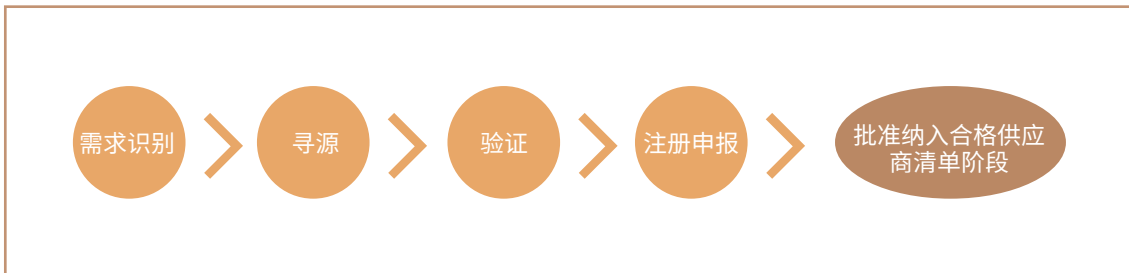


影响、风险和机遇管理

供应链风险管理贯穿供应商、采购、产销协同、仓储及物流全链条。各环节通过规范化流程、精细化管理、制度化建设等方式，提前防范并有效应对潜在风险，保障供应链的稳定性、合规性与高效性。

供应商管理

为明确商业化物料及研发物料的开发范围，保障供应商开发过程的可视化与规范化，公司建立《供应商开发控制管理规程》，开发流程涵盖需求识别、寻源、验证、注册申报及批准纳入合格供应商清单阶段。



为持续优化供应商资源池，针对已纳入合格供应商清单的供应商，公司将依据交付、质量、服务、成本、技术及其他加分项等多维指标进行综合评价，并根据评价结果对供应商实行分级管理，针对不同级别采取相应的采购策略与管理措施，构建更稳健、高效的供应体系。



可持续采购

公司制定《供应商行为管理实施细则》等管理制度，通过生产许可证、经营许可证、质量认证、质量保证体系认证、计量检测、环境保证等多方面对供应商进行全面评估，并将其作为选择签约供应商的关键依据，守住供货质量的第一道关口。

同时，通过以下举措进一步规范采购质量管理：

采购质量管理措施	具体内容
规范物料质量标准	将双方确认的产品质量标准作为物资采购的重要依据，与质量管理部门共同收集国家标准及行业标准信息，为采购工作提供参考与执行依据。
加强合同签订管理	在采购合同中明确物资质量责任及相关处理条款，对重要物资及关键设备制定供应商生产进度计划，对有特殊技术要求的物资，在选定的供应商范围内组织设计和技术交流，签订技术协议，书面明确技术参数与质量要求。
强化质量检测与验收	根据物料检测要求，仓储部门负责外观、数量验收，核对供应商提供的检测报告等质量证明文件；QC 部门加强物资到货检验管理，有效防范物资供应风险。

指标和目标

管理维度	关键指标	2025 年度效成果	2025 年绩效完成情况
供应保障	保障全球市场稳定供应，避免因供应链中断导致的延期	实现对国内及新兴市场产品稳定供应，未发生延期供货事件	目标已达成
采购与成本	提升采购规范化程度、到货准时率，并控制核心原材料成本	· 采购合同签订率与准时到货率均保持 95% 以上 · 针对生产所需主要原材料，达成了公司年度采购成本控制目标	
供应商管理	按计划开发新供应商，并实施系统的供应商评价与分级管理	· 年度重点物料供应商开发计划按时完成率超 90% · 依据制度对合格供应商定期评价，并根据评价结果采取供应商管理措施	
仓储与库存	保障生产物资高效流转，确保库存准确性与安全性，达成库存效率目标	· 通过及时处理物资的接收、请验与发放，保障生产连续性 · 严格执行物料账务管理及定期盘点，确保库存账、卡、物相符，年度库存周转率达成预期目标 · 每月组织开展仓储安全培训与现场巡查	
物流运输	控制运输成本，保障发货及时性与运输质量	· 年度运输成本达成预期控制目标 · 及时响应国内外发货需求，确保货物准确、按时发出，保证了运输时效与质量	
质量与合规	满足药品生产质量管理规范（GMP）的考核要求	完成各项 GMP 管理与培训考核	

产品和服务安全与质量

产品质量与患者用药安全是医药企业的立身之本，也是核心社会责任的体现。甘李药业始终以“为人类提供更高质量的药品和服务”为使命，将“质量第一”作为不可动摇的根本宗旨，将保障产品安全、有效与可靠置于经营决策的核心位置。



治理

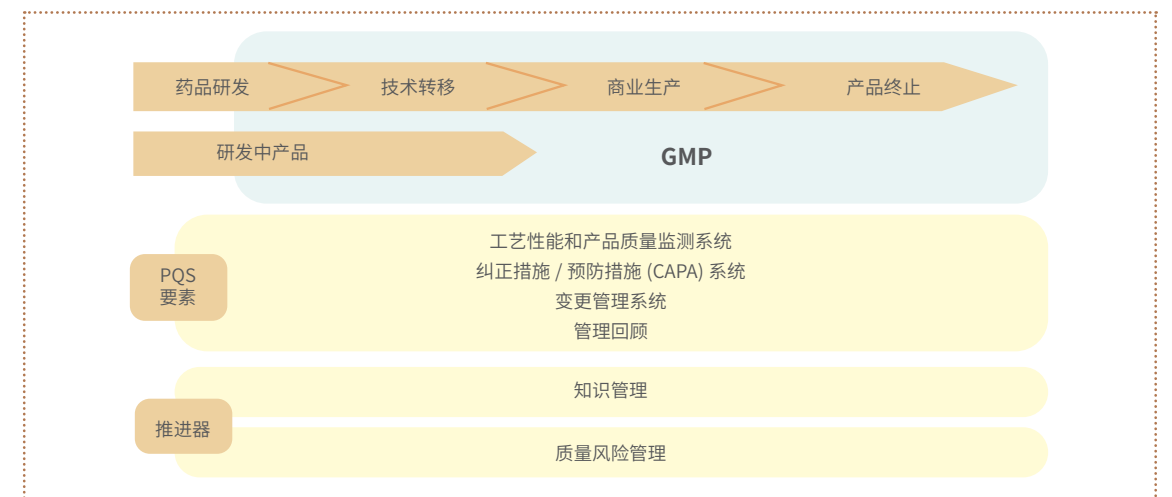
为保障产品全生命周期的安全与质量，公司建立了覆盖总部及子公司的质量治理体系和严格的质量管理规范，确保两地执行统一的高标准。

组织架构与职责

公司设有质量标准决策委员会等专项治理机构，以科学性、合理性、合规性和严谨性为原则对质量标准的制定进行决策并确保其管理制度的落实。质量部作为日常质量工作的牵头部门与其他专职部门，分别负责产品生产质量监督、上市后质量监测、投诉处理等模块，形成职责清晰、层层落实的质量闭环管理。

制度与标准体系

以 NMPA GMP 及 ICH Q10 为基础，公司制定了纲领性文件《质量手册》，明确质量方针和质量目标，并构建了基于药品全生命周期的质量管理体系。通过覆盖产品研发、生产、放行、储运至上市后监测全链条质量管理制度和标准操作规程，有效降低生产变异性，确保产品质量稳定可控，并持续满足 NMPA、EMA、FDA、MHRA 等全球药监机构的合规要求。



质量管理生命周期图

合规与认证

总部及子公司均通过国家药品监管部门GMP符合性检查并取得相关生产资质，同时，总部已成功通过巴西、土耳其、菲律宾等国家官方机构现场检查及国际客户质量审计并取得相应国家的GMP证书，充分证明质量管理体系的国际合规性和有效性。

战略

公司以“全生命周期质量管理”为导向，将质量目标深度融入业务战略。通过构建并持续优化覆盖研发、生产及流通的质量管理体系，不断强化工艺控制与质量检验能力，深入评估潜在的风险与机遇，从根本上保障产品的安全性、有效性与供应可靠性，不断优化战略规划，以此兑现对患者生命健康与市场需求的坚实承诺。



风险维度	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
法规合规风险	若日常运营未按规定进行质量管理，药企将面临监管部门的处罚，如高额罚款、产品召回、生产暂停甚至吊销生产许可证等，使企业遭受巨大经济损失并影响正常运营	· 持续跟踪目标市场质量法规政策，完善质量管理体系，确保产品质量合规 · 定期开展质量培训，强化全员质量意识	短中长期
健康安全风险	若产品存在质量风险，患者可能未能获得预期的治疗效果，导致病情加重甚至危及生命危险	建立基于生命全周期的质量管理体系，从原材料采购到产品出厂严格遵循GMP标准，确保产品质量稳定可靠	短中长期
声誉受损风险	质量问题与舆情会引发信任危机，损害药品品牌形象，导致客户及合作伙伴的信任丧失，市场份额下降，长期竞争力被削弱	· 建立完善的声誉管理及危机公关体系，制定应急预案 · 在日常运营中，将持续履行社会责任融入企业实践，以扎实行动厚植品牌形象	长期

机遇维度	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
品牌提升机遇	严格把控产品质量，树立良好品牌形象，增强客户及合作伙伴信任，提升品牌忠诚度，助力企业脱颖而出，扩大市场份额	通过多种渠道宣传企业质量理念与产品优势，如参加行业展会、开展患者教育活动等	短中期
市场拓展机遇	高质量产品使药企在市场竞争中占据优势，拓展国内外市场，提升经济效益	利用产品质量优势，积极开拓新市场	短中期
行业引领机遇	注重产品质量，顺应行业监管与发展趋势，与国际标准接轨，参与国际竞争，树立行业口碑与影响力	积极参与行业协会与质量联盟，分享质量管理经验，推动行业质量标准提升，以此增强在行业中的影响力和话语权	长期

影响、风险和机遇管理

甘李药业以动态的战略视角，通过对产品质量相关影响、风险和机遇的系统性分析，建立了贯穿产品全生命周期的风险管理程序，将风险转化为持续改进的驱动力。



系统化的风险管理方法

质量风险管理是公司质量管理体系的重要组成部分。甘李药业建立了系统的质量风险管理程序，通过对产品及其实现过程进行风险识别、分析、评估和控制，及时发现并消除可能影响产品质量和患者安全的显著危害，将风险发生的概率降至可接受水平，确保产品安全有效。

在管理实践中，公司运用质量管理体系（QMS）、文件管理系统等信息化工具，以数字化手段规范质量管理流程，提升合规管控和风险控制水平。公司要求各单位及时上报质量信息和风险信号，确保总部与子公司之间信息沟通顺畅、反馈及时，从机制上降低潜在质量风险。同时，公司具备完善的质量管理、风险防控和应急处置能力，并配置必要的质量责任保险或赔付机制，以有效应对潜在的质量安全事件。

严格的管控与持续改进

公司通过常态化的内审与管理评审强化管控。报告期内，共组织实施了3次内部质量审计和2次委托生产现场审计，实现质量管理体系检查全覆盖，所有发现问题均按期完成整改。公司定期召开质量分析会议和管理体系评审会议，通过发布风险警示、专项整治与专人跟踪，确保隐患彻底消除。凭借严格的风险管控措施，报告期内公司未发生任何产品质量重大责任事故，亦无产品召回案例，质量风险得到了有效控制。

闭环的反馈与价值转化

公司建立了完善的客户服务与质量反馈机制。上市后质量管理部/质量运行部统一受理来自患者、医疗机构等客户的产品质量投诉，并与销售团队协同确保与反馈方信息交流畅通。我们将每例投诉视为改进机遇，深入分析根本原因并不断优化产品设计。这一机制不仅保障了用药安全，更通过提升质量信誉，为拓展市场创造了机遇。



指标与目标

关键绩效指标	关键绩效数据
报告期内发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	0



质量文化建设

公司持续深化质量文化建设，坚持以“质量第一 永远创新”的核心价值观驱动质量管理体系升级。公司制定《质量文化宣贯活动计划》，通过综合知识培训、专题分享会及文化宣讲等多种形式，持续强化全员的质量意识与行为准则。所有员工上岗前必须完成必修质量知识培训，由专职人员统筹培训实施并定期评估效果，确保知识有效转化。

2025年，公司创新举办了多场寓教于乐、全员参与的质量文化活动。这些活动丰富了质量文化的传播形式，在实践中显著提升了全员的实操能力、问题解决能力与集体荣誉感，为构建“人人重视质量、人人创造质量”的积极氛围奠定了坚实基础。



全年累计开展专项文化建设活动 4 场

总参与超过 1000 人次



不合格药品回收和处置

甘李药业严格遵守《中华人民共和国药品管理法》相关规定，建立不合格药品规范化处置机制。公司已与具备危险废物处置资质的企业签订销毁协议，并在危险废物管理信息系统中完成申报。处置过程中，由配备专用标识的危险品废物运输车辆负责将药品运送至定点危废处理场所；特殊药品的销毁全程在药品监管部门监督下进行。



药品召回

甘李药业建立了系统、高效的产品召回管理体系，确保在发现任何潜在安全隐患时，能迅速、有效地从市场召回相关产品，最大限度保障患者用药安全与公众健康。本报告期内，甘李药业发生 0 次药品召回事件。



体系化的治理与预案

甘李药业制定《召回管理规程》，明确产品隐患调查评估、召回行动流程、产品接收处理程序，确保召回工作规范有效性。同时，指定专人负责组织协调召回工作，并规定相关部门职责，确保召回可随时启动并迅速实施。

标准化的召回执行流程

一旦启动召回，公司将严格执行以下标准化流程：

精准追溯

依托药品电子监管码系统，迅速、精确追溯问题批次药品的流向。

规范处置

已召回的产品进行明确标识、单独隔离存放，并等待最终处理决定。

闭环记录与报告

召回全过程形成详细记录，完整说明产品发货、召回数量及库存平衡情况，并按规定及时向药品监督管理部门报告。

持续演练与体系优化

为确保持续的应急响应能力，公司定期组织模拟召回演练，全面检验从决策、沟通到执行的各环节衔接，评估并持续提升召回系统的有效性与应急处置能力。

药物警戒

甘李药业始终将药物警戒管理贯穿产品全生命周期，严格贯彻落实《中华人民共和国药品管理法》关于建立药物警戒制度的要求，对药品不良反应及其他与用药有关的有害反应进行监测、识别、评估与控制，以健全的治理架构与完善的管理体系为支撑切实保障公众健康权益。



治理架构与体系

为保障临床产品和上市后产品在全生命周期的安全运行，公司建立完善的药物警戒质量管理体系，药物警戒与药物安全部负责临床试验期间以及上市后药物警戒运营，确保工作有序开展。同时，设立药品安全决策委员会，统筹临床试验期间以及产品上市后药物不良反应相关重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策及其他与药物警戒重大事项，全力保障受试者和公众用药安全。

运营实践与合规绩效

报告期内，临床试验期间和上市后产品药物警戒工作运行良好。临床试验期间未发生试验用药品相关安全性风险；上市后收集的不良反应报告均按法规要求真实、准确、客观处理，并在规定时限内完成上报。



客户投诉管理

为及时响应客户诉求并高效处理投诉，公司建立规范的客户投诉管理机制，确保反馈渠道畅通、处理流程清晰。



制度与协同机制

公司制定并实施《投诉管理规程》，通过电子化质量管理体系实现标准化管理。销售团队与质量部协同，在接获投诉的第一时间响应处理，并及时反馈调查结果。同时，公司建立完善的售后服务体系，配备专业团队专职负责投诉管理工作，持续提升服务品质。

服务流程与渠道

公司构建电话、邮件等多维度沟通渠道。投诉由当地销售人员初步核实后，移交质量部通过电子系统进行全流程跟踪调查，并安排专人督办，确保闭环反馈与可追溯。为持续提升服务团队专业能力，甘李药业建立完善的激励机制和系统化的人才培养机制，不断强化团队的专业素养和服务水准。



甘李药业设立免费产品咨询电话：

固话：800-810-5020

客服：400-610-5560





[甘] 甜人心 以人为本 共享发展

本章所涉及的重要性议题

- 提升健康可及
- 员工权益与发展
- 乡村振兴与社会贡献

提升健康可及

作为立足中国、服务全球的创新生物制药企业，甘李药业践行“为人类提供更高质量的药品和服务”的使命，积极携手国际组织、多国政府及行业伙伴，深化全球战略合作网络，让全球更多患者受益于公司的创新成果。



合理定价

集采深度参与，“质”与“量”双提升

甘李药业积极响应中国国家医药集中采购政策，视其为提升药品可及性、切实减轻患者负担的重要途径。在两轮国家胰岛素专项集采中，公司全线产品成功中选，显著降低患者用药门槛。

通过集采，公司产品迅速覆盖更广阔市场。首轮集采新增近万家医疗机构准入，协议量从首轮集采首年的 3,534 万支增长至接续集采首年的 4,686 万支，增幅达 32.6%。在实现“量”增的同时，公司始终坚守“质”的底线，严格执行全流程质量管理，以“质优价廉”的产品持续履行让高品质药品惠及更多患者的承诺。



相比未集采前平均价格降幅达 **65%**，显著降低患者用药门槛

协议量从首轮集采首年的 **3,534** 万支增长至接续集采首年的 **4,686** 万支，增幅达 **32.6%**

医保常规覆盖，减轻患者负担

公司始终秉持“以患者为中心”的理念，全线胰岛素产品均已纳入国家基本医保药品常规目录，在全国范围内实现稳定报销，有效减轻患者长期用药负担。公司积极配合各地医保政策，持续推动产品在各级医疗机构的准入，助力糖尿病患者获得规范、可负担的治疗方案。未来，甘李将深化与医保体系的协同，进一步提升服务与用药的可及性。



深化海外市场调研，保障供货定价合理

公司严格遵守目标国家及地区的药品定价规则、税收政策与医疗监管要求，在海外项目启动阶段即深入开展医疗卫生体系、医药市场数据及合作方信息的系统调研，综合考量竞品价格、当地收入水平等核心因素，据此构建科学规范的差异化定价体系。公司针对不同地区的经济水平、医疗体系及患者支付能力，推行灵活精准的定价策略，确保供货价格契合当地市场实际，为平衡患者经济负担提供合理基础，以公平合理的定价策略推动高品质胰岛素产品惠及全球更广泛的患者群体。



提高药物可及性

产品技术普惠

甘李药业构建多元化国际市场拓展模式，采取授权合作、技术转移与本土化生产等方式，持续推动胰岛素产品的全球可及性。目前，业务已覆盖东亚、亚太、拉美及非洲的 **21** 个新兴市场，逐步为更多糖尿病患者提供高质量、可负担的全品类三代胰岛素产品，切实响应全球公共健康的核心需求。



自启动全球化战略以来，公司严格遵循国际合规标准与东道国法规，深度响应“一带一路”倡议。同时，公司持续亮相美国糖尿病协会年会、CPI WorldWide、Pharmaconex 等国际顶级行业盛会，分享创新成果，促进行业技术交流，助力全球降糖药物领域的技术进步与可及性提升。

发展中国家能力建设

本地化生产是助力发展中国家构建自主医药产业体系，实现关键药物自给自足的核心路径。

2025年，公司通过“技术输出—本地生产—长期供应”的模式，公司帮助合作国建立自主胰岛素生产体系的同时，也通过本地化合作减少产品碳足迹，实现商业、社会与环境价值的统一，响应“一带一路”倡议下的国际医疗合作共赢。

案例：公司与巴西相关方签署为期 10 年的《技术转移与供应协议》



2025年3月，甘李药业参与的巴西“生产开发伙伴关系计划（PDP）”通过巴西国家级评审，成为该国甘精胰岛素项目唯一获批的方案提供方，推动巴西市场向更优质的三代胰岛素治疗方案升级。同年9月，公司与巴西卫生部下属公立实验室及本土医药企业签署为期10年的《技术转移与供应协议》，标志着这一国家级公共卫生合作项目进入实质性落地阶段。

PDP项目作为巴西强化公共卫生体系韧性的核心举措，旨在通过政企协同与国际技术合作，破解关键药物供应依赖进口的难题。此次合作聚焦这一民生痛点，以甘李药业自主研发的甘精胰岛素为核心，通过全链条技术转移与本土化生产协同，助力巴西构建自主可控的胰岛素供应体系。



面向欧洲地区高法规国家市场的战略布局

甘李药业以全球前沿医药高标准为导向，将欧洲列为全球化战略的核心区域之一。依托二十余年在糖尿病领域的研发积累，公司希望通过提供质量可靠、价格可负担的高品质胰岛素，缓解当地医保系统与患者在生物药领域的支付压力。

在战略布局层面，公司于2018年与全球生物类似药巨头山德士（Sandoz）达成深度合作，签署三款胰岛素类似物产品（甘精胰岛素、赖脯胰岛素和门冬胰岛素）的商业化与供货协议。双方形成由甘李药业负责研发与生产，山德士主导销售与渠道的协同模式，实现优势互补与资源高效整合，为拓展欧洲市场奠定坚实基础。

针对发达国家医药产业的核心需求，公司组建涵盖合规、技术与市场的专业团队，与欧盟及欧洲各国药品监管机构、本土医药企业及科研机构开展深度对接。公司严格遵循欧盟GMP等国际高标准，确保产品从生产、检验到流通的全流程合规可控，助力当地丰富糖尿病治疗药物选择，提升治疗的精准性与安全性，为区域公共卫生事业发展注入新动能。

案例：甘李自主研发的甘精胰岛素注射液获得欧洲药品管理局（EMA）人用药品委员会（CHMP）积极意见



报告期内，公司在欧洲市场准入方面取得里程碑式突破。2025年11月，甘李自主研发的甘精胰岛素注射液（欧盟商品名：Ondibta®）获得欧洲药品管理局（EMA）人用药品委员会（CHMP）积极意见，建议批准其作为Lantus® soloStar®的生物类似药，用于治疗成人、青少年和2岁及以上儿童的糖尿病。2026年1月，该产品正式获得欧盟委员会（EC）上市批准。以此契机，公司已启动相关产品供应准备工作，后续将由合作伙伴山德士负责在欧盟、冰岛、列支敦士登及挪威区域的上市销售。

欧盟作为全球医药监管标准最严格、产业体系最完善的区域之一，其产业能力建设聚焦技术创新协同、供应链安全升级与监管标准优化。甘李药业依托与山德士的深度合作，以此为切入点探索多元化合作路径，量身定制涵盖合规适配、市场准入、技术互补、供应链协同的全链条解决方案，在推动双方互利共赢的同时，为欧洲医药产业能力升级提供助力。



员工权益与发展

在甘李药业，“做一家伟大的公司”不仅是融入组织血脉的文化基因，更指引着人力资源体系的责任践行。我们深信，企业的可持续发展本质是人的可持续发展，并始终以“科学、极致”为内核，将 ESG 理念贯穿人才管理全链条，致力于打造与使命、愿景、价值观高度统一的责任型组织。

我们以科学精神推动人才治理，恪守法规、坚守公平，通过职代会等民主机制搭建员工参与治理的桥梁，保障员工知情权、参与权与表达权，实现组织与个体的价值共融。同时，甘李药业始终将人才成长置于发展核心，通过“菁英计划”“领袖计划”等人才项目为年轻人提供发展舞台，践行“年轻人永远是正确的”人才观，注重女性领导力发展与特殊群体就业支持，构建包容多元的成长环境。

我们持续完善员工关怀、健康保障与长效激励机制，倡导“健康幸福、主动积极”的组织氛围。在激发员工自驱力、协作力与创新力的过程中，让每位员工成为企业走向伟大的同行者与共创者，兑现“财富的创造者，亦是财富的拥有者”的人才承诺，为构建和谐劳动关系贡献实践经验。



合规雇佣管理

全流程合规用工体系构建

甘李药业严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》等运营所在地法律法规，建立覆盖招聘、入职、考勤、休假等全流程的内部管理制度体系，确保用工行为全面合规，切实维护员工合法权益。



在招聘环节，公司严格执行身份与年龄审核机制，从源头杜绝雇佣童工；所有聘用员工均依法签订劳动合同，并通过规范的考勤、休假及绩效管理制度保障工作安排的合理性与透明度，严禁任何形式的强迫劳动行为。

我们始终将员工作为企业可持续发展的核心，通过制度保障与人文关怀并举，营造安全、平等、受尊重的工作环境。

多元包容的平等发展机遇

甘李药业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，坚持公平公正的用人原则，致力于构建平等、多元、包容的职场环境。在招聘过程中，始终以岗位需求和个人能力为依据，杜绝基于年龄、性别、学历、国籍、种族、婚姻状况等任何形式的歧视。

公司女性员工占比达 **51%**

女性管理人员占比 **53.8%**

35岁及以上员工占比 **37%**

公司通过校园招聘为 **330** 名应届毕业生提供就业岗位

为 **37** 位残疾人家庭提供就业岗位

公司通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等多渠道新增就业 **1,717** 人



2025 年

1. 残疾人就业帮扶专项行动

公司长期开展“让爱无碍”公益就业项目，聚焦残疾人家庭“就业难、增收难”的实际困境。报告期内，积极响应政府号召，为 37 位残疾人及相关家庭提供就业岗位，严格遵循国家劳动法规与残疾人就业保障条例，依法签订劳动合同、按月足额发放薪酬、缴纳社会保险并申报个税，确保残疾人岗位符合职业健康安全标准，工作环境无危害因素。

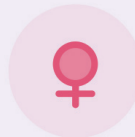
通过提供稳定、有尊严的就业机会，公司帮助残疾人家庭改善经济状况，支持其融入社会、实现自身价值，以实际行动促进社会公平正义。

2. 青年人才培养与校招实践

公司将支持青年人才就业与成长视为企业社会责任的重要组成。通过“菁英计划”“领袖计划”等核心人才项目，面向全球系统构建多层次人才梯队，重点引进与培养具备全球化视野的研发、生产、销售及管理领域的青年人才。2025年，公司通过校园招聘为330名应届毕业生提供就业岗位，有效助力青年就业与社会人才资源优化配置。同时，建立全球化培养机制与长效激励体系，提升人才竞争力与保留率，为青年人才提供可持续的职业发展平台。凭借在校招与人才培养方面的持续投入和积极成效，公司荣获2025年“最佳校园雇主”称号。

女性员工权益专项保障

公司积极构建平等、包容、多元的工作环境，高度重视女性员工的职业发展与权益保障。公司持续完善女性员工支持体系，推行弹性工作安排，全面落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等法定假期，保障女性员工合法权益与职业发展的连续性；同时设置环境舒适的母婴室等便利设施，切实传递组织关怀。公司将持续落实各项包容性政策，助力每一位女性员工在岗位上绽放光彩、实现自我价值，与企业共同成长。



民主管理机制建设

公司坚持“企业与职工共成长”的核心人才发展理念，积极搭建民主管理与多元沟通平台，通过制度设计与渠道建设，有效解决职工话语权缺失、劳动关系协调不畅等社会关切问题，为可持续发展夯实坚实的内部治理根基。



1. 职工代表大会制度：民主管理的核心载体

甘李药业遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法规，通过公司职工代表大会制度构建双向民主沟通机制。职工代表由全体员工民主选举产生，确保普通员工与管理人员同台议事，并注重保障女性职工代表合理比例。职代会不仅为员工提供了权益保障的制度化渠道，更凝聚集体智慧、激发员工创新活力，推动公司在民主监督中持续完善治理，为构建和谐稳定的劳动关系奠定坚实基础。

2. 多元保密沟通反馈机制：倾听员工真实心声

公司通过设立匿名沟通平台，定期开展职场体验调研，建立多渠道、保密的员工意见收集机制，确保每位员工能安心表达真实想法与诉求。这一以隐私保护为基础的倾听机制，是公司关注员工发展、落实人文关怀的重要体现。

3. 员工敬业度提升：共筑发展共识

公司以民主管理与多元沟通机制为基础，持续关注并提升员工敬业度。根据盖洛普敬业度调研数据，2025年公司员工敬业度整体均值达4.2，高于行业平均水平，尤其在“工作要求清晰”“资源设备充足”“团队追求高质量”和“学习成长机会”等维度显著优于行业基准。公司通过保障员工知情权、参与权与表达权，让员工深度融入企业发展进程；同时将敬业度调研结果与人才培养、激励机制优化、工作环境改善等举措相结合，不断增强员工的归属感与认同感实现了员工成长与企业发展的同频共振。

员工发展与培训体系

多元化职级职等体系

公司围绕研发、生产运营、职能、营销四大业务板块，搭建涵盖三大序列、25个层级的职级职等体系，并针对研发人才特质，专门设计了“双通道”职业发展路径。该体系明确各序列、各层级对应的能力、业绩与管理经验要求，系统牵引人才发展、激励核心骨干，确保发展机会与薪酬回报的公平高效；对员工而言，这是公开透明的“价值标尺”，清晰指明成长路径、认可专业贡献，让员工努力有目标、成就有标准、回报有预期。



科学绩效评估与激励机制

1. 绩效管理体系

公司围绕“结果导向、持续成长、坦诚协作、价值认可”的绩效管理文化，采用OKR绩效管理模式，依据《绩效管理制度》将绩效评估结果应用于薪酬调整、人才培养、晋升选拔、岗位调动等人事决策。公司每年定期开展绩效目标制定与对齐工作，确保组织目标有效拆解至团队与个人。在考核周期内，管理者遵循公平、公正原则进行考核评价，并持续跟踪进展、提供及时反馈与辅导，推动员工与组织目标达成。

人才培养

结果导向

坦诚协作

薪酬调整

晋升选拔

岗位调动

价值认可

持续成长

公平、公正原则



2. 多维员工激励举措

甘李药业构建了短期激励与长期回报相结合的多维员工激励体系，全面认可员工贡献、激发组织活力：



正向认可机制：开展“认可之声”定期面谈，推动管理者及时给予正向反馈，强化对核心骨干贡献的肯定。

业绩导向奖励：设立以绩效结果为核心的奖金分配机制，针对重点项目或业务配置专项激励，实现“高绩效、高回报”。

动态调薪与晋升：将调薪、晋升与业绩、能力深度挂钩，鼓励员工通过参与项目拓展能力，在创造价值的同时实现职业发展跃升。

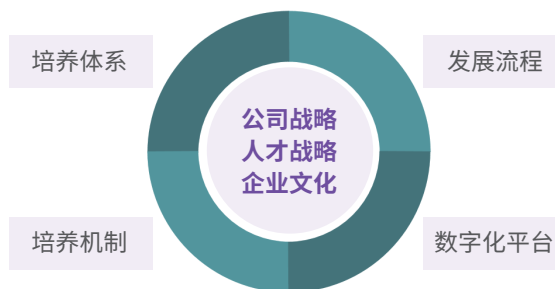
股权激励：面向核心管理团队、研发及关键技术人才实施股权激励，以此通过构建“利益共同体”，激发员工的“主人翁”意识与创新活力，持续凝聚关键人才。

人才培养与发展体系

人才是公司可持续发展的核心驱动力。公司紧密围绕创新驱动、国际化布局与成本领先目标，构建覆盖全员、贴合战略、兼具系统性与创新性的人才培养与发展体系，为业务发展提供坚实支撑，并履行对员工成长的责任承诺。

体系架构：战略引领的全周期培养框架

公司以“公司战略、人才战略、企业文化”为顶层指引，搭建“培养体系+培养机制+发展流程+数字化平台”四位一体的人才发展架构为员工成长与组织能力提升提供清晰、可持续的路径支撑。



1. 分层分类培养体系

校招专项培养

实施“菁英人才项目”，针对应届生设置“专才生（本科）、培训生（硕博·部门级人才）、领袖生（硕博·公司级人才）”三阶发展路径。

重点人才培养

聚焦“全球营销核心团队、全球制药技术与质量管理人才、研发团队建设”三大专项培养方向。

管理者梯队建设

打造“继任者人才（中高层后备）、凌云者（在任中基层）、启航者（新晋中基层）”三阶领导力培养体系。

专项能力提升与经验传承

通过“营销高潜人才、蝶变定制化培养”等项目，结合“内训师培养、经验萃取、结构化复盘”实现组织知识沉淀。

2. 多元融合培养机制

采用集中学习、情境模拟、IDP 发展计划、轮岗实践、行动学习、项目实战等多元化培养方法，精准匹配员工在不同职业阶段的发展需求。

3. 全流程闭环管理

形成“人才标准——人才评估——人才培养——人才管理”的闭环管理流程，系统推动人才发展与企业战略的有效衔接，确保培养成果切实转化为组织能力。

4. 数字化平台支撑

依托“甘李网络学院”平台，公司整合学习资源、追踪培养进程、沉淀行为数据，大幅提升人才培养效率。

模式创新：数智化人才成长生态

公司以“平台+数据+场景”为核心，构建数智化人才培养生态：一方面，以甘李网络学院为中央学习平台，打通多终端渠道，集成学习地图、直播课堂等核心功能，实现全员随时随地高效学习；另一方面，创新“能力生产线”与“人才供应链”双闭环模式，通过内训师生态与 AI 技术深度结合，实现课程精准推送；依托“绩效—行为—潜力”三维数字化盘点，为核心人才精准画像，定制个性化发展方案，实现培养需求与业务发展的动态匹配。

价值落地：员工与企业同频成长

2025年，公司人才培养项目全面覆盖各层级员工，全年累计培训 347,006 人次，人均参训时长 66.77 小时，年度培训投入 2,294,243 元。通过分层分类的项目设计与数字化平台支撑，公司在有效提升员工专业能力与组织效能的同时，为全球化竞争与创新发展的储备了关键人才。这一系统性投入既赋能了员工成长，也夯实了企业在 ESG 框架下的人才责任与可持续发展根基。

雇主荣誉认证



职业健康与安全管理

甘李药业视员工为可持续发展的关键资源，保障职业安全与健康不仅是企业运营的底线，更是对员工、家庭乃至社会的核心责任。我们以系统化的管理体系建设为基础，以主动风险预防为关键，以安全文化为支撑，以闭环事故管理与严格监管为保障，持续打造“零伤害、健康安全”的工作环境。

体系建设

公司构建系统化、规范化的职业健康与安全管理体系，并通过组织、制度与责任三重保障确保其持续有效运行。该体系已获得安全生产标准化认证及 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并持续保持认证状态。

1. 组织与治理

公司设立安全生产委员会作为最高领导与决策机构，下设专职安全管理部门与岗位。同时在各业务部门设立兼职安全员，落实日常安全管理职责，形成“专兼结合、全面覆盖”的管理网络。2025年，公司重点强化对兼职安全员的培训、考核与激励，持续提升安全管理效能。



2. 制度建设

公司建立标准化的安全管理制度管理流程，确保制度的制定、评审、修订与废止规范有序。目前已依据国家法律法规及行业标准，建立健全了涵盖消防、生产安全、职业健康等领域的制度体系，包括《安全生产责任制》《职业健康安全管理制度》《安全教育培训制度》等核心制度 30 余项。2025 年，制度建设重点围绕生物安全管理体系的完善展开，以有效应对新发风险。

3. 责任与考核

公司严格遵循安全生产法律法规，持续厘清并细化各岗位安全职责，健全“横向到边、纵向到底”的全员安全生产责任体系。在逐级签订责任书的基础上，依据部门与岗位特点设定差异化指标，实施过程与结果并重、日常与定期结合的考评机制，确保责任落实到每个岗位与人员。

风险管控

公司建立了覆盖生产安全、职业健康及生物安全等领域系统化的安全风险管控机制，确保风险可控、隐患可治。

1. 风险辨识、评估与监测

公司定期组织开展全面的安全与职业健康风险辨识、分级与评估，并依据评估结果落实针对性管控措施。在职业健康监测方面，委托具备资质的第三方机构定期对工作场所危害因素进行检测，最近一个检测周期内合格率为 100%。

2. 隐患排查与治理

公司坚持“隐患即是事故”预防为主的理念，通过日常巡查、专项检查等多种形式深入排查隐患。2025 年，公司累计排查登记隐患 580 项，均按照“定措施、定责任人、定完成期限”的原则落实整改，全年隐患整改率达 100%，实现治理闭环。针对实验室专业风险，2025 年重点推进了标准化建设，通过规划设备布局与操作规程，系统性提升实验室在化学品、设备及作业环境等方面的风险管控能力。

3. 职业健康监护

公司严格执行职业危害告知制度，依法组织接触职业危害因素的员工进行职业健康检查，建立并持续更新员工个人职业健康监护档案。2025 年职业健康体检应检率 100%，切实保障员工健康权益。



安全文化建设

建设深入人心的安全文化,是达成卓越安全绩效的基石。公司以“文化引领安全”为核心,系统推进安全文化建设,致力于使安全成为每位员工的自觉行动。

公司建立分层分类的培训体系,实现从公司管理层到一线员工及相关方的安全培训覆盖率达100%。常态化开展知识竞赛和技能比武活动,提升全员安全意识与实操能力。2025年公司重点拓宽宣传渠道,通过线上平台与线下活动协同,增强文化宣传的感染力和覆盖面。同时,严格落实隐患报告奖励制度,有效激励员工主动识别并报告身边潜在风险,积极构建“全员关注安全、人人参与管理”的积极氛围。



应急管理与职业健康安全绩效

1. 应急管理体系建设

为有效应对突发事件,公司建立了系统的应急管理机制,覆盖预案制定、演练培训与评估改进全过程。



预案与演练	能力建设	持续改进
公司制定并持续完善综合应急预案与专项现场处置方案,定期组织实战演练。	2025年,公司联合红十字会开展应急救护技能专业培训,年内完成取证培训45人次。	公司注重通过内部演练评估分析和外部事故案例类比分析,系统性识别应急薄弱环节,持续优化应急响应流程。

2.2025年度职业健康安全关键绩效

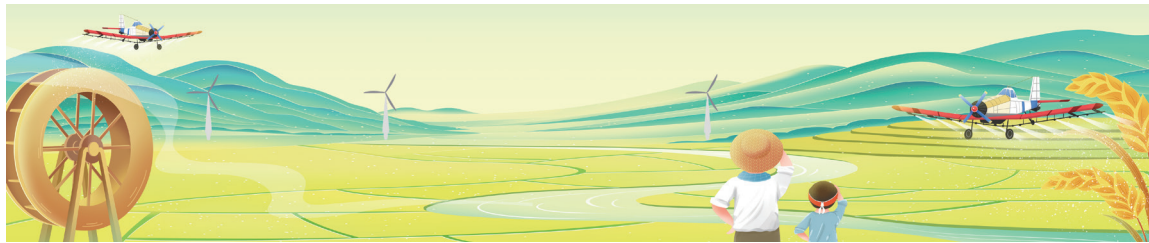
报告期内,公司职业健康安全管理体系运行有效,未发生重大安全事件,关键绩效数据如下:

关键绩效指标	关键绩效数据
事故数	0
职业健康与安全相关政府处罚次数	0
职业病确诊病例	0
职业病疑似病例	0

乡村振兴与社会贡献

乡村振兴

甘李药业以国家乡村振兴战略为指引，将支持乡村发展作为履行社会责任的重要着力点。2025年，公司立足自身产业优势，围绕“资金支持、消费带动、就业赋能、医疗下沉”四个维度，系统推进乡村振兴相关工作，努力将企业发展成果转化为帮扶地区可持续的内生动力。下一步，公司将进一步探索创新可持续的帮扶机制，从资源和资金支持拓展至产业培育与健康帮扶的深度协作，以长期主义的坚守为乡村振兴注入源源不断的企业动能。



专项捐赠与消费帮扶

2025年，公司通过资源投入与市场连接相结合的方式，为帮扶地区的可持续发展贡献力量：



向内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗捐赠专项帮扶资金**5万元**，用于支持当地的基础建设或民生改善项目。

分别组织了两场内蒙古特色农畜产品内部展销活动，通过搭建员工参与的桥梁，定向帮扶通辽奈曼旗与赤峰翁牛特旗，累计销售额达**49,788元**，切实助力乡村产业与农户增收，实现了员工责任意识与企业社会价值的同频共振。



捐赠证书

乡村振兴就业赋能计划

甘李药业将人才招聘与地方发展深度融合，重点吸纳公司所在地及周边劳动力，特别是失业人员、特困群体等需要重点帮扶的对象。公司依托北京通州区区位优势，招聘范围覆盖通州及邻近的顺义、大兴、平谷等区

的乡镇及涉农街道。通过开设专项招聘渠道、提供针对性技能培训与岗位安置等举措，公司有效帮助当地居民实现“家门口”稳定就业，既减少了人口外流，也为区域经济注入活力。



2025年，公司累计吸纳北京地区乡镇居民**150**余人就业

目前在职北京户籍员工达**500**余人

这一举措为困难群体提供了可持续的收入保障，同时从人力资源层面支持了地方产业的长远发展，形成了“企业获得人才、民众获得工作、乡村获得振兴”的多赢局面。

赋能基层医疗建设

在全面推进乡村振兴的战略背景下，公司销售团队在推动医疗资源下沉的过程中，积极承担“专业赋能者”与“资源链接者”双重角色：

面向乡镇医生：前沿学术信息的传递者
通过合规的学术会议、病例分享等形式，协助传递最新的糖尿病诊疗指南与胰岛素规范使用知识，帮助基层医生克服“不敢、不会、不能”的用药瓶颈，提升诊疗信心与专业水平。

面向上下级医生联动：分级诊疗的推动者
协助组织上级医生下乡带教等学术交流活动，支持优质医疗资源向基层延伸。通过“传帮带”形式的学术互动提升乡镇卫生院慢病管理能力，推动分级诊疗政策走深走实。



面向患者：公众健康教育的支持者
配合上级医生下乡安排，协助组织面向公众的糖尿病健康讲座，负责场地协调、患者召集等辅助性工作，助力提升患者对疾病的认知与重视，促进规范治疗意识的形成。（注：健康教育内容由专业医生提供）

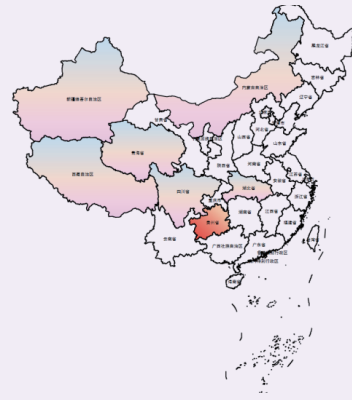
面向乡镇卫生院：药品可及性的建设者
针对尚未配备胰岛素产品的乡镇卫生院，协助提供合规资质文件并指导其按照药监部门要求完成药品准入流程，支持基层医疗机构完善药品供应链，提升糖尿病患者用药的可及性与规范性。

在乡村振兴的大背景下，公司基层健康协作机制的核心价值在于“赋能基层”。通过支持基层医疗能力建设、提升慢病管理水平、保障药品可及性，公司不断助力国家分级诊疗与健康乡村建设，将企业发展成果转化为帮扶地区可持续发展的内生动力。

社会贡献

践行责任担当 传递企业温暖

自2020年启动全国公益行动以来，甘李药业已先后走进湖北、内蒙古、西藏、四川、青海等7个省份，持续践行“传递关爱、播种希望”的公益承诺，致力于将公益行动拓展至全国每一个省份，让温暖的足迹覆盖整个中国版图。2025年9月，获悉贵州省毕节市瓢井镇中洞小学因突发洪水面临物资紧缺的困境后，公司迅速启动应急响应机制，发起“情暖中洞”专项公益捐赠活动，及时为受灾学校提供紧缺物资支持。



甘李公益点亮中国版图

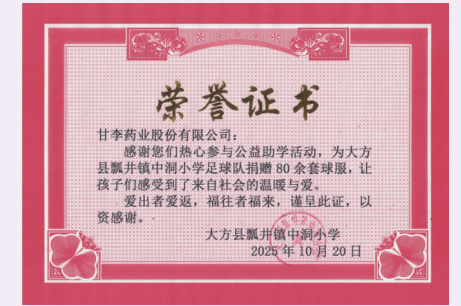
创新公益模式：绿色循环与精准赋能相结合

本次活动聚焦资源活化与需求定制，融合绿色循环与精准赋能理念，通过双重路径实现公益最大化。一方面，动员员工捐赠家庭闲置儿童衣物及学习用品，经统一清洗、消毒与整理后转化为爱心物资，实现闲置资源活化利用；另一方面，针对校方需求定制儿童足球服饰，支持学校文体活动开展，实现从“物质援助”到“成长关怀”的延伸。



甘李公益捐赠支持儿童运动活动

本次专项活动共吸引百余名员工积极参与，累计捐赠物资价值约0.25万元，已全部送达学校，有效缓解临时困难，补充教学与生活资源。活动在公司内部引发积极反响：员工通过亲身参与增强企业公民意识与责任感，团队凝聚力同步提升；同时成功验证“资源循环利用+精准需求对接”的公益模式，为公司履行社会责任、回馈社区提供了可复制的经验。未来，公司将持续探索创新可持续的公益模式，重点关注教育帮扶、健康促进、环境保护等领域，致力于创造共享价值。



荣誉证书

深耕糖尿病防治，用关爱守护健康

2025年世界防治糖尿病日，甘李药业积极响应国际糖尿病联盟（IDF）“糖尿病与幸福感”的年度主题，以“幸福感源于健康”为核心，联动海外子公司与全球合作伙伴，共同发起线上线下联动的健康公益行动，提升公众对糖尿病的认知，传递科学管理理念。

在北京朝阳公园举办的线下活动中，公司聚焦职场人群的健康需求，通过互动体验区、知识问答、情景模拟等形式，将专业控糖知识转化为轻松易懂的互动内容，吸引百余人参与。其中“带沙袋跳格子”环节让参与者亲身体会糖尿病并发症引起的行动不便，在趣味互动中打破“糖尿病不可预防”等常见误区。



朝阳公园活动现场



美国子公司办公室活动现场

同时，公司在海外同步发起“运动打卡”全球挑战，鼓励员工及合作伙伴在职场生活中践行健康理念，形成跨越国界的健康接力，传递“职场抗糖，从此刻做起”的健康理念。

[甘] 护家园 共绘绿色 低碳发展

本章所涉及的重要性议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染防治
- 资源利用

应对气候变化



公司深刻认识到气候变化对全球公共卫生与可持续发展的深远影响，作为专注人类健康事业的全球性企业，积极履行环境责任，将应对气候变化融入公司战略与运营。通过系统性碳减排措施与适应性管理，不断提升运营韧性。参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》《国际财务报告准则S2号—气候相关披露》的要求，从治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个维度，系统开展气候相关管理、实践和信息披露工作。

甘李药业以“双碳”目标为导向，坚持“污染防治、减污降碳、持续改进”的环境方针，坚定走绿色低碳高质量发展道路。

我们通过完善环境管理体系、优化生产工艺、升级改造用能设备以及提升资源利用效率等一系列举措，系统推进生产运营的绿色化、低碳化转型，为可持续发展与生态文明贡献积极力量。

治理

公司搭建由董事会、战略委员会、可持续发展部、EHS部等组成的ESG管理架构，明确各层级职责，统筹推进ESG相关事务。

决策层

董事会作为最高决策机构，全面监督和审批公司气候相关战略、工作规划，监察气候风险和机遇，审定并监督环境目标达成情况。

管理层

战略委员会负责审议公司气候相关政策、战略及工作规划，并向董事会提供分析建议支持决策。

可持续发展执行层

- 遵循气候变化相关行动战略、政策方针、规章制度、指标目标制定专项计划，推进气候相关行动落实，配合公司层面气候战略与规划落地；
- 信息数据定期统计与报告；
- 定期向管理层汇报气候变化工作的最新进展，保障气候治理工作取得有效进展。

在制度保障方面，公司颁布《环境管理政策》，明确节能减碳与绿色发展的承诺；根据温室气体管理标准制定《温室气体排放管理制度》，规范温室气体排放核算、碳排放履约与目标管理流程等，确保应对气候变化工作有章可循，责任到人。

战略

公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制 第二号 应对气候变化》，系统识别并评估气候变化对各运营地业务带来的风险和机遇，分析其对公司业务运营和财务状况的影响，制定应对措施，增强业务韧性、把握转型机遇，提高适应与应对气候变化的能力。

气候变化导致的风险

物理风险					
风险类型	风险	风险描述	财务影响	影响范围	应对措施
急性物理风险	暴雨和洪水	<ul style="list-style-type: none"> ·可能导致设备设施损坏，增加额外的设备维修费用 ·可能导致污水量激增，冲击污水站，增加废水处理成本 ·可能影响道路交通，导致运输供应链中断，原辅料供应不足，产品无法运出 	固定资产损失 营业收入减少 运营成本增加	短中期	<ul style="list-style-type: none"> ·加强厂房、设备管理，开展预防性维护，提高抗风险能力 ·实时关注气象动态信息，提前预警，合理安排生产计划 ·优化生产工艺流程，推进设备节能改造，从源头减少能源消耗 ·加强各环节用水管理，加强供水系统管线维护，减少跑冒滴漏，避免水资源浪费；持续探索水资源循环利用技术，提高水资源利用率 ·建立并维护充足的仓储设施，确保关键物料具备合理周期的库存缓冲。开发多家合格供应商，形成多渠道供应保障 ·加强极端天气防护措施，配备应急救援物资，制定应急预案，建立救援队伍，提高应急处置能力 ·加强极端天气应急培训，增强员工极端天气防护意识和自救能力，降低事故发生率 ·极端恶劣天气安排员工在厂内住宿，避免通勤过程的伤害 ·加强员工健康关怀和福利
	极寒、极端高温天气	<ul style="list-style-type: none"> ·为保证药品生产条件、保持办公环境温度适宜，极端天气下，空调设备、供暖设备运行时间增加，提高能耗成本 ·温度调节设备长时间高负荷运转，易发生故障，缩短使用寿命，需加强设备维护 ·极端高温天气易导致室外设备、电力线路故障起火；极寒天气易导致消防、废水、物料等管道冻裂、设备冻结停机，增加运维难度和安全风险 ·极端高温抑制生物代谢，影响生化系统运行，严重时会发生菌种失活，导致出水超标 	固定资产损失 营业收入减少 运营成本增加 污水超标环保处罚 健康管理支出增加	短中期	
慢性物理风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> ·生产办公区制冷能耗增加成为常态 ·供应商生产成本、运输成本增加，原辅料、包材等价格提高 	营业收入减少 运营成本增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> ·加强极端天气应急培训，增强员工极端天气防护意识和自救能力，降低事故发生率 ·极端恶劣天气安排员工在厂内住宿，避免通勤过程的伤害 ·加强员工健康关怀和福利
	干旱和水资源短缺	<ul style="list-style-type: none"> ·干旱、缺水可能会直接影响生产 ·区域用水紧张，项目扩建难度提升 	营业收入减少 运营成本增加	中长期	

转型风险					
风险类型	风险	风险描述	财务影响	影响范围	应对措施
政策法规风险	温室气体排放政策加严	<ul style="list-style-type: none"> ·扩大企业温室气体排放数据核算、披露范围，严格监管数据质量，企业需要配备相关专业人员，加强与供应商的减排合作，委托第三方核查 ·政府逐步收缩免费碳排放配额发放，交易市场碳排放配额定价升高 ·公司需优化工艺，改进设备，增加节能减排的投入，导致低碳转型成本增加 	运营成本增加 合规风险提高	短中期	<ul style="list-style-type: none"> ·常态化关注国内外气候政策变化，落实适用要求，加强运营管理，避免违规 ·规范温室气体数据管理，定期披露温室气体排放信息 ·开展气候变化政策规范培训，提升管理人员专业能力 ·设立减排目标，增加节能减排投资，优化能源结构，增加可再生能源使用，减少温室气体排放量
	能源管理政策加严	<ul style="list-style-type: none"> ·需要优化能源结构，增加绿色电力等可再生能源使用，较常规能源费用高 ·新建项目对综合能源消费量、可再生能源占比、光伏发电安装等要求严格，新增论证要求，提高了项目投入，延长项目建设周期 	运营成本增加 合规风险提高	短中期	
技术风险	药物研发要求提高	<ul style="list-style-type: none"> ·药物生产环境污染问题突出，需满足国内外日益严格的环境风险评估（如中国环评、欧美新药注册环境审查）要求，通过研发早期进行工艺绿色化与毒害物替代 	研发成本增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> ·增加创新药物研发投入，引入绿色设计理念，开发更加节能环保的生产路线，减少有毒有害物质使用，提高产品收率 ·借鉴行业领先实践经验，应用成熟可靠的节能工艺 ·配备能源与自动化专业人才，提升企业低碳运营业务保障能力
	低碳技术应用成本高	<ul style="list-style-type: none"> ·新建项目为满足供热可再生能源使用要求，需要应用热源回收、地源热泵、空气源热泵等新能源技术，提高能源成本 	项目建设成本增加	中长期	
市场风险	市场要求高	<ul style="list-style-type: none"> ·加速推进全球化进程，不同国家对应对气候变化政策不一，为满足市场需求，可能需要执行最严要求 ·在胰岛素市场全球化布局背景下，产品若缺乏绿色低碳属性，可能在重视可持续发展要求的市场中面临认可度下降的风险 	运营成本增加 合规风险提高	中长期	<ul style="list-style-type: none"> ·加强新兴市场政策研究，执行严格要求 ·加快新型药物研发，布局前沿领域，扩大产品品类，抢占新机遇 ·开展产品碳足迹认证，加强产品宣传，提高市场认可度 ·建立合格供应商清单，开发多家合格供应商，建立长期合作关系，优先选择本土供应商 ·持续监控与分析大宗物料市场价格走势，在保证安全库存的前提下，择机采购
	原辅材料价格上涨	<ul style="list-style-type: none"> ·药物生产涉及的原辅料、包材需求量大 ·在全球气候变化背景下，供应商生产成本增加，将通过供应链传导至公司，推高相关物料的采购成本 	运营成本增加	中长期	
声誉风险	利益相关方负面反馈	<ul style="list-style-type: none"> ·消费者、投资者、监管机构等利益相关方对企业应对气候变化管理、绿色可持续发展要求日趋严格，环境绩效表现差，会导致企业形象危机，丧失评优认证机会 	股价波动	中长期	<ul style="list-style-type: none"> ·设立环境管理目标，关注关键环境绩效达成情况 ·定期进行环境信息披露，加强与利益相关方的沟通，将相关方关切需求作为合规义务，积极予以落实

气候变化潜在的机遇				
机遇类型	机遇	机遇描述	财务影响	影响范围
能源来源	能源转型机遇	· 京津冀美丽中国先行区建设行动方案明确增加绿电输送能力，完善绿电交易机制，方便企业绿电消费，减少碳排放，加速绿色转型	运营成本降低	短中期
资源效率	资源效率提升	· 持续推行节能，减少资源消耗，可以有效应对未来资源短缺和涨价情况 · 达成代谢疾病领域 AI 多肽创新药的研发合作，基于 AI 技术平台，更精准的设计、筛选候选药物，提高研发效率，减少资源消耗	运营成本降低	短中期
市场	进入新市场	· 产品碳排放强度降低，达到行业碳排放强度先进值要求，提高市场认可度，同时适应欧洲等市场趋严的可持续发展要求，有助于开拓新市场	营业收入增加	短中期
政策	政策支持激励	· 企业实施绿色低碳改造升级、使用可再生能源、加强能源和碳管理等，可获得北京市节能减排专项财政政策、税收优惠政策支持 · 企业环境绩效突出，有助于获评绿色标杆、低碳领跑者等称号，享受执法监管、绿色金融优惠、行政许可办理等方面的支持措施	投资回报 营业收入增加	短中期
产品和服务	创新药物需求增加	· “十五五”规划提出支持创新药发展，且气候变化影响人类健康，从呼吸系统到免疫系统全面威胁，疾病多样化，患者用药需求增加	营业收入增加	中长期

影响、风险和机遇管理

甘李药业将气候风险纳入公司整体 ESG 风险管理和战略规划，建立“风险识别—风险评估—制定管控措施—实施管控措施—跟踪反馈管控结果”全流程管理机制，有效开展气候风险分析、评估、管控工作，提高气候变化的应对能力。

指标和目标

甘李药业深入分析自身运营全流程的用能情况、降碳潜力和可持续发展需求，设定了温室气体减排目标。为实现目标，公司规划了科学的实施路径，通过工艺优化、设备改造升级、精细化运营管理、优化能源结构等措施推进降碳行动。同时积极倡导员工、供应商等价值链伙伴共同践行绿色低碳理念，构建全方位的减碳体系。报告期内，公司目标达成情况如下：

指标	目标	2025 年完成情况
温室气体排放强度（范围一+范围二）较 2023 年下降比例	到 2030 年，达到 40%	已下降 32%

温室气体绩效数据



指标	目标	2025 年完成情况
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,774.37
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	37,702.14
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	68,476.51
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	16.91

表注：

- 温室气体排放量仅包含化石燃料燃烧和外购电力、蒸汽产生的二氧化碳排放，不包含其他排放源排放的甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物等温室气体。范围一温室气体排放量为天然气、汽油、柴油三类化石燃料燃烧活动产生的二氧化碳排放，范围二温室气体排放量为外购电力、蒸汽使用产生的二氧化碳排放。
- 温室气体排放量核算方法参考《工业其他行业企业 温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；中国境内公司的化石燃料排放因子数据参考《工业其他行业企业 温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二表 2.1 常见化石燃料特性参数缺省值，电力排放因子数据参考生态环境部办公厅印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）全国电力平均二氧化碳排放因子；蒸汽排放因子数据参考《工业其他行业企业 温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；美国子公司的化石燃料排放因子数据、电力排放因子数据参考美国环境保护署发布数据。

其他情况说明

甘李药业温室气体排放主要来源于运营中的能源消耗。其中，范围一排放直接来自天然气、汽油、柴油的直接使用；范围二排放与外购电力相关。上述能源主要用于生产、公用工程、环保设备运行，以及食堂、冬季供暖与其他厂区运营活动。由于排放集中于能源使用环节，系统化节能管理成为实现减排的关键路径。具体节能措施详见 4.1 能源管理。

公司北京总部属于北京市重点碳排放单位，参与北京市碳排放权交易。每年按要求编制并报送年度碳排放报告，委托专业第三方机构核查，确保数据真实准确。依据北京市生态环境局发布的年度市碳排放单位管理和碳排放权交易工作通知，通常在第三季度完成上一年度碳排放配额清缴。截至本报告期，2024 年度碳排放履约工作已完成，且未出现被生态环境主管部门要求整改或立案调查的情况。

环境合规管理

公司建立了系统化的环境管理体系，将合规要求融入运营全过程：在项目建设阶段，严格执行环境影响评价、“三同时”及竣工环保验收要求；在运营阶段，落实排污许可管理，保障污染防治设施稳定运行与污染物达标排放，并开展定期监测、台账记录与环境信息依法披露。确保所有运营活动符合国家、运营地及内部环境管理制度要求，切实履行合规承诺，筑牢企业绿色发展的坚实基础。

环境管理体系

甘李药业严格遵守国家、运营地以及行业环境相关法规，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理办法》等，并以 ISO 14001 指南为依据，持续优化环境管理体系，系统构建“组织专业化、管理规范、运行标准化、保障常态化”的环境管理机制。



《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国大气污染防治法》

《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

《中华人民共和国环境影响评价法》

《排污许可管理办法》

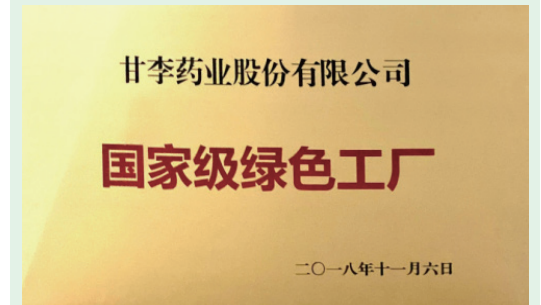


甘李药业北京总部和山东子公司均已取得环境管理体系认证，并通过每年定期体系审核，持续保持认证资格，系统推动环境管理能力的不断提升。



环境管理体系认证证书

甘李药业总部通过了清洁生产审核，获评“国家级绿色工厂”。



国家级绿色工厂牌匾

指标与目标

甘李药业通过制度与绩效双向机制保障环境管理落实，制定并实施《安全生产责任制》《安全生产奖惩管理办法》，签订年度安全生产责任书，将 EHS 绩效（含环境目标）纳入全员年度考核，实行季度评估，确保环境管理要求有效落地。报告期内，公司通过多次外部环境检查与调研，未发生环境污染或突发环境事件，亦未受到环境相关行政处罚，整体环境表现符合合规与运营要求。

指标	目标	2025 年完成情况
污染物排放	废气、废水、噪声 100% 达标排放	目标已达成
固体废物管理	固体废物 100% 合规处置	
环境污染事故	环境污染事故发生率为 0%	

环保培训



突发环境应急预案培训

2176人学习 | 完成标准

学习进度: 100%



线上环保培训

公司高度重视员工环境保护意识和能力提升，制定年度培训计划并严格执行。报告期内，以线上线下相结合的方式，累计组织环保培训 13 场，内容紧扣运营实际，涵盖危险废物管理、突发环境事件应急管理、污染治理设施运行、区域环保管理责任及排污许可管理要求等方面。通过常态化、针对性的培训机制，确保环保政策和管理要求的有效传达，持续强化全员环境责任意识。



线下环保培训

环境风险管控

为有效防范和化解环境风险，公司结合运营实际建立了三级环境应急预案体系，涵盖环境应急综合预案、专项预案及现场处置预案，已发布《突发环境事件应急预案》并定期更新。通过建立应急组织指挥体系、组建应急救援队伍、储备应急救援物资和装备，持续开展风险防范设施维护与定期应急演练，综合提升突发环境事件应急的预防和处置能力。



报告期内，公司针对危险化学品 / 危险废物泄漏、火灾及污水排放超标等主要环境风险，共组织 4 次专项应急演练，有效筑牢环境安全防线。

2025 年 7 月，公司组织开展罐区泄漏事故专项应急演练，模拟废液罐区乙醇废液储罐泄漏场景。应急人员严格遵循事故处置流程，完成泄漏物料的收集与处置，解除了废液泄漏风险。本次演练有效检验了应急预案的实操性和员工的应急处置能力，达到预期目标。



罐区泄漏事故演练

环境监测

公司严格依据排污许可要求制定自行监测方案，采用自动与手工监测相结合的方式，全面覆盖厂区内所有排口及污染物。设立专项化验室负责内部污水监测，通过监测数据分析的结果，及时优化前端运行和末端治理，最大限度减少运营对环境的影响。

报告期内，公司完成废水自动监测系统的换新和验收备案，进一步提升废水自动监测能力。同时各项污染物排放指标均满足排污许可证管理要求。



废水自动监测系统

生物多样性保护

公司高度重视生物多样性保护，积极采取措施降低运营活动对周围生态环境的影响。

- 严守生态红线：严格遵守《中华人民共和国森林法》《北京市森林资源保护管理条例》等规定，承诺不占用林地，不砍伐森林。每年组织植树活动，持续提升厂区绿化覆盖率和植被多样性，增强生态功能。
- 源头规避生态敏感区：在新改扩建项目中，严格执行“三线一单”“三同时”要求，选址均位于经济开发区或园区，远离自然保护区、自然遗产地等环境敏感区域，从源头预防生态系统破坏。
- 践行绿色研发理念：坚持绿色研发理念，不使用保护动物开展实验，不以珍稀动植物为原料，积极研究低毒低害、无毒无害的替代技术。
- 强化污染物管控：运营中产生的各种污染物均实现达标排放，废弃物合规处置，严格控制污染物进入环境，防止对周边环境产生不良影响。

污染防治



甘李药坚持绿色发展，系统推进污染物减排与合规处置。制定《废气排放管理制度》《废水排放管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物管理制度》《噪声排放管理制度》《可回收废品处置方法》《垃圾分类管理办法》等多项制度，建立覆盖废气、废水、废弃物、噪声的全方位污染防治机制，确保各项环境管理活动规范运行。

废气管理

公司严格遵守国家及运营地的大气污染防治法规，采用清洁生产工艺，实施泄漏检测修复，实现废气源头减排，并配置多套废气处理设施加强末端治理。报告期内，各运营地废气治理设施运行稳定，废气排放 100% 达标。

公司废气主要来源于天然气燃烧、发酵生产工序、有机物料贮存及污水处理环节。针对不同污染物特征，采用差异化处理工艺，具体如下：

企业名称	大气污染物	主要治理工艺
北京总部	氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物、氯化氢	低氮燃烧、碱液吸收、活性炭吸附
甘李药业山东有限公司	氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物、氯化氢	低氮燃烧、碱液吸收、活性炭吸附、生物滤池
甘甘医疗科技江苏有限公司	挥发性有机物	活性炭吸附

废水管理

公司严格执行国家及运营地水污染防治要求，对生产废水、生活污水及研发废水实施分类收集、雨污分流、分质处理。针对生产、研发过程中的高浓度特征污染废水，进行单独收集与预处理，再与其他废水混合调配，经生化系统处理后，确保出水水质优于排放标准，最终排入下游城镇污水处理厂。



报告期内，公司各运营地废水处理设施运行稳定，废水排放持续 100% 达标。为提升处理效能并降低运行能耗，公司年内完成包括曝气系统更换、搅拌方式优化及回流系统改造的多项技改，取得显著运行改善效果。



废水排放达标率

废弃物管理

公司遵循合规处置与源头减量并重的原则，建立起覆盖分类、收集、贮存、转移及处置的全生命周期规范化管理流程。废弃物主要来源于生产、研发、公用工程及环保设施运行环节，分为危险废物、一般工业固体废物、生活垃圾三大类。报告期内，废弃物实现 100% 合规处置。



废弃物合规处置达标率

源头减量和控制

公司坚持精益管理与研发创新并重，持续优化生产工艺和操作流程，在胰岛素生产领域构建系统性的工艺和生产运营优势，同时落实绿色包装、无纸化办公等减量化措施，从源头减少和控制废弃物产生。

- 生产工艺优化**
 胰岛素生产采用“分子内伴侣”专利技术，生产步骤从 31 步缩减至 17 步，显著提升生产可控性和产品收率，有效减少了原辅料消耗和废弃物产生。
- 精细化管控**
 公司生产设备先进，配备全自动生产控制系统，管理制度健全，团队专业技能扎实，生产运行操作规范，实现生产运营精细化管控，提升效率，避免无效浪费。
- 绿色包装**
 在满足药品质量要求的前提下，优先选用绿色环保包装材料，不断优化产品包装。例如产品外包装采用激光打码机替代油墨喷码机，避免油墨对人体的危害，同时减少油墨喷码机清洗过程中的乙醇溶剂消耗。通过工艺优化减少包装材料用量，实现包材减量化。
- 无纸化办公**
 通过整合办公系统，实现流程线上审批、数据自动流转、电子文件保存与闭环管理等，在提高办事效率的同时减少纸张消耗。

严格全流程管控

- 制定污染防治制度，明确各部门污染防治责任。
- 根据《国家危险废物名录》、危险废物鉴定结果等对各类废弃物进行分析定性，明确规定产生、收集、贮存、运输、处置全流程管理要求，严格分类收集与处置。

- 车间内设置临时贮存点，厂内建设标准集中贮存固废库房，配备泄漏收集设施和应急装备，专人负责运行管理，确保废弃物贮存合规。
- 制定完善的环境管理台账，严格执行危险废物转移联单、固体废物跨省转移审批要求，实现全流程追踪。

提高资源化利用

- 深入挖掘各类废弃物的资源价值，针对具有再生利用价值的废弃物，建立合规回收利用渠道，推动废弃物资源化利用。
- 分类收集废纸、废铁、废塑料等具有回收价值的废弃物，委托厂家进行资源回收。
- 委托第三方采用厌氧发酵工艺处理厨余垃圾，发酵产生的沼气作为清洁能源利用。
- 采用精馏工艺提纯有机废水中的有机溶剂，委托具备资质的厂家进行溶剂回收再生，实现有机溶剂的循环利用。
- 其他不具备回收再生利用价值的废弃物，优先采用焚烧处理以回收热量，不采用填埋方式处置。

污染物绩效数据

污染物绩效数据			
污染物类别	指标	单位	2025年
废水污染物	氨氮排放量	吨	2.56
	氨氮排放强度	吨 / 百万元营收	0.0006
	化学需氧量排放量	吨	63.47
	化学需氧量排放强度	吨 / 百万元营收	0.0157
废气污染物	NMHC 排放量	吨	4.30
	NMHC 排放强度	吨 / 百万元营收	0.0011
	氮氧化物排放量	吨	7.25
	氮氧化物排放强度	吨 / 百万元营收	0.0018
废弃物	危险废物处置量	吨	3,958.69
	危险废物强度	吨 / 百万元营收	0.9777
	一般工业固体废物处置量	吨	3,238.51
	生活垃圾处置量	吨	438.39
	废弃物资源化利用量	吨	356.81
	无害废物强度	吨 / 百万元营收	0.9081

资源利用

甘李药业深刻认识到能源、水资源管理的重要性，在日常运营中积极推行节能减排措施，致力于提升资源利用效率和可再生能源使用，推动运营效率与环境绩效的协同提升。



能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，系统规范天然气、电力等能源的使用与管理。公司设立了专门的能源管理部，配备专业人员，并依托自动化能源信息平台，不断完善能源管理机制。

为推进节能减排，公司持续运行已有低碳减排措施并探索新的途径，积极为“双碳”目标贡献力量。



能源管理体系认证证书

高效能设备升级：升级曝气风机，拆除原有罗茨风机，更换为功耗更低、能效更高的磁悬浮风机，在保证相同供气量的情况下可显著节电。



磁悬浮风机

能源管理平台建设：搭建能源管理系统，采用自动化管理技术实现对高用能设备集中监控和管理、能耗数据采集与分析等功能，为用能指标测算分析及节能改进提供数据支撑，有效提升能源利用率。



能源管理系统

光伏发电应用：利用厂房房顶安装光伏发电装置，所发电力直供厂区使用。



报告期内，光伏发电 900,958.12 度

减少 478.05 吨二氧化碳排放



光伏发电设备

绿色电力采购：公司通过市场化交易主动购买绿色电力。报告期内，根据绿电交易平台消费凭证数据



绿色电力使用量达 27,285,040 度

相较常规电力减少二氧化碳排放 14,477.44 吨



绿色电力使用

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》，系统推行水资源集约管理。制定专项制度规范用水行为，积极应用节水技术，并配合节水监督审计工作，通过水资源循环利用、工艺优化及节水器具普及等多重措施，不断提升水资源利用率。主要节水举措包括：



水资源再利用

在循环冷却、冲洗环节、污水站药剂配制等环节使用一次浓水代替自来水，减少自来水消耗。

浓水回收

增加一级 RO 膜设备处理水机浓水，将原直接排放的浓水回收后制备水机原水，提高产水率与水资源利用率。



浓水回收设备

优化工艺

优化生产工序的清洗过程控制，通过减少单次清洗量，增加清洗频率，保障清洗效果的同时实现节水。

节水器具推广

在生产车间、办公楼、研发楼等区域统一安装延时自闭冲洗阀、感应水龙头等节水型器具，并定期开展节水宣传，引导员工养成节约用水的良好习惯。

余热回收利用

锅炉房采用余热回收技术，利用除氧器排气及排污与锅炉进水增加换热、回收蒸汽冷凝水等方式，充分利用余热，减少天然气使用量。

照明系统节能改造

厂区灯具逐步更换为节能灯具，在保证照度的前提下，功率降低约 40%，有效降低照明用电。

电机升级

北京总部将采暖异步电动机改造为永磁同步电动机，节能约 5%，年节约电约 21,644 度，该升级将在运营厂区持续推广。

联动控制优化

北京总部车间实施工艺冷机与冷却泵联动启停控制改造，实现自动启停，年节约电约 226,800 度。

指标与目标

公司承诺会通过技术升级与管理创新，持续提升资源利用效率，致力于实现资源节约。我们已规划并实施以下策略：

● 工艺优化

持续投入研发资源，优化药物研发和产品生产工艺，从源头降低资源消耗。

● 设备改造升级

评估重点用能设备运行情况，制定改造升级方案，逐步推进实施，并持续推广已落实的电机优化、运行联动控制优化等措施。

● 精细化管理

完善资源管理制度，建立定期排查机制，挖掘生产运营过程中的节水、节能潜力。

● 能源结构优化

逐步提高清洁能源和可再生能源使用比例，推动能源结构绿色转型。



资源利用绩效数据

资源利用绩效数据			
资源类型	指标	单位	2025年
能源	天然气使用量	立方米	14,218,240.70
	汽油使用量	吨	5.30
	柴油使用量	吨	5
	绿色电力使用量（光伏发电及外购绿电总量）	千瓦时	28,185,998.12
	非绿色电力使用量	千瓦时	70,986,328.90
	电力使用总量	千瓦时	99,172,327.02
	外购蒸汽使用量	吨	126
	综合能耗	吨标准煤	31,125.04
	综合能耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	7.69
	可再生资源消耗量	吨标准煤	3,464.06
	可再生能源占比	%	11
	清洁能源消耗量	吨标准煤	22,374.32
	清洁能源占比	%	72
水资源	新鲜水用量	吨	1,893,793.18
	重复利用水量	吨	273,122
	水资源重复利用率	%	13
	水资源使用强度	吨 / 百万元营收	467.70

表注：

1. 综合能耗参照《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）计算，折算成以标准煤为单位。
2. 清洁能源包括天然气、绿色电力。

关键绩效表

治理数据		
指标	单位	2025 年
公司治理		
股东会召开	次	2
董事会召开	次	8
审计委员会召开	次	5
提名委员会召开	次	3
薪酬与考核委员会召开	次	3
投资者关系		
公告发布	份	80
业绩说明会召开	次	3
反商业贿赂		
廉洁与合规主题宣贯	次	57
重大贪污腐败事件	件	0
合规承诺书签订率	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工	%	95
社会数据		
指标	单位	2025 年
研发创新		
发明专利申请数（未授权）	项	47
发明专利已获授权数量	项	9

研发投入	元	1,340,650,333.92
研发投入占比	%	33.08
研发人员	人	886
研发系统硕博占比	%	45.71
产品和服务质量与安全		
报告期内发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起	0
员工		
女性员工占比	%	51
女性管理人员占比	%	53.80
35 岁及以上员工占比	%	37
新增就业	人	1,717
新增应届生就业	人	330
员工流失率	%	18
全年累计培训	人次	347,006
培训覆盖率	%	100
人均受训时长	小时	66.77
年度培训投入	元	2,294,243
全年隐患整改率	%	100
2025 年职业健康体检应检率	%	100

安全培训覆盖率	%	100
重大安全事故	起	0
职业健康与安全相关政府处罚次数	次	0
职业病确诊病例	例	0
职业病疑似病例	例	0
乡村振兴		
直接投入金额	元	50,000
员工消费帮扶金额	元	49,788
社会贡献		
累计捐赠物资折算金额	元	2,500
环境数据		
指标	单位	2025 年
能源使用		
直接能源使用		
天然气使用量	立方米	14,218,240.70
汽油使用量	吨	5.30
柴油使用量	吨	5
间接能源使用		
电力（绿色电力）使用量	千瓦时	28,185,998.12
电力（非绿色电力）使用量	千瓦时	70,986,328.90
电力使用总量	千瓦时	99,172,327.02
外购蒸汽使用量	吨	126
综合能耗	吨标准煤	31,125.04
综合能耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	7.69
可再生资源消耗量	吨标准煤	3,464.06
可再生资源占比	%	11
清洁能源消耗量	吨标准煤	22,374.32
清洁能源占比	%	72

水资源使用		
新鲜水用量	吨	1,893,793.18
重复利用水量	吨	273,122
水资源重复利用率	%	13
水资源使用强度	吨 / 百万元营收	467.70
废气污染物排放		
NMHC 排放量	吨	4.30
NMHC 排放强度	吨 / 百万元营收	0.0011
氮氧化物排放量	吨	7.25
氮氧化物排放强度	吨 / 百万元营收	0.0018
废水污染物排放		
氨氮排放量	吨	2.56
氨氮排放强度	吨 / 百万元营收	0.0006
化学需氧量排放量	吨	63.47
化学需氧量排放强度	吨 / 百万元营收	0.0157
废弃物排放		
危险废物处置量	吨	3,958.69
危险废物强度	吨 / 百万元营收	0.9777
一般工业固体废物处置量	吨	3,238.51
生活垃圾处置量	吨	438.39
无害废物强度	吨 / 百万元营收	0.9081
温室气体排放		
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,774.37
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	37,702.14
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	68,476.51
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	16.91
2025 年度温室气体减排投入	元	22,559,083.95

表注：

1. 知识产权管理数据包含甘李药业股份有限公司及其子公司甘李药业山东有限公司、北京甘甘科技有限公司、甘李药业江苏有限公司、甘甘医疗科技江苏有限公司、芯维捷医疗科技（山东）有限公司
2. 报告期内，中国境内公司环境绩效数据依据管理台账、绿色电力消费凭证、危险废物转移联单及检测报告等实际运营记录计算；美国子公司因无法获取直接计量数据，环境绩效数据采用美国能源信息署发布的样本数据，并结合租赁办公区域面积进行估算。

指标索引表

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	—
董事长致辞	—
走进甘李	—
[甘] 筑根基·善治长效 永续前行	
ESG 治理架构	第五十三条
利益相关方沟通	第五十三条
议题重要性评估	第五十三条
[甘] 正其身·固本强基 行稳致远	
公司治理	—
反商业贿赂	第十一条、第十九条、第五十四条、第五十五条
反不正当竞争	第五十六条
数据安全与隐私保护	第十九条、第四十八条
[甘] 创未来·健康赋能 向新而行	
创新驱动	第十一条、第十九条、第四十二条
科技伦理	第四十三条
供应链安全	第十一条、第四十五条
产品和服务安全与质量	第十一条、第十九条、第四十七条
[甘] 甜人心·以人为本 共享发展	
提升健康可及	第十九条、第四十七条
员工	第十九条、第五十条
乡村振兴与社会贡献	第三十九条、第四十条
[甘] 护家园·共绘绿色 低碳发展	
应对气候变化	第十一条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第三十四条、第三十五条
环境合规管理	第十九条、第三十二条、第三十三条
污染防治	第三十条、第三十一条、第三十七条
资源利用	第三十五条、第三十六条、第三十七条

表注：

在报告期内，甘李药业应付账款未达到 300 亿规模且占总资产的比重未超 50%，不适用“平等对待中小企业”议题，因此未进行相关内容的披露。

释义

常用词语释义		
我们、公司、本公司、甘李、甘李药业	指	甘李药业股份有限公司
甘甘江苏	指	甘甘医疗科技江苏有限公司，公司参股企业
芯维捷山东	指	芯维捷医疗科技（山东）有限公司（曾用名：芯锐捷医疗科技（山东）有限公司），系甘甘医疗科技江苏有限公司的全资子公司
ADA	指	美国糖尿病协会（American Diabetes Association）
GMP	指	药品生产质量管理规范（Good Manufacturing Practice of drugs）
EASD	指	欧洲糖尿病研究协会（European Association for the Study of Diabetes）
EMA	指	欧洲药品管理局（The European Medicines Agency）
EC	指	欧盟委员会（European Commission）
国家药监局	指	国家药品监督管理局
国家医保局	指	国家医疗保障局
山德士	指	山德士公司（Sandoz AG）
上次集采	指	2021 年 11 月，国家组织药品集中采购办公室发布《全国药品集中采购文件（胰岛素专项）（GY-YD2021-3）》，开展第六批国家组织药品集中带量采购（胰岛素专项）工作。国家组织药品集中采购办公室 2022 年 1 月通知要求“本次胰岛素专项集采中选结果于 2022 年 5 月开始实施，具体执行日期以各地发布通知为准。”本次集采周期为 2 年，自各地中选结果实际执行日起计算
接续集采、本次集采	指	2024 年 3 月，国家组织药品集中采购办公室发布《全国药品集中采购文件（GY-YD2024-1）》，宣布开展胰岛素专项国采接续采购，此轮集采的采购周期到 2027 年 12 月 31 日，这也是首次由国家组织药品集中采购办公室启动接续的国采
影响范围	指	报告期结束后的影响时间范围，短期为 1 年以内（含 1 年），中期为 1—5 年（含 5 年），长期为 5 年以上
GZR101 注射液	指	公司在研的 1 类创新型治疗用生物制品，是一种新型预混双胰岛素复方制剂，由公司在研的长效基础胰岛素 GZR33 与速效门冬胰岛素混合制成，拟用于治疗 1 型 / 2 型糖尿病
GZR102 注射液	指	公司在研的 1 类创新型治疗用生物制品，由 GZR4 注射液和博凡格鲁肽注射液预混制成的基础胰岛素 /GLP-1RA 固定比例复方周制剂，预期每周一次皮下注射给药，拟用于治疗 2 型糖尿病
GZR33 注射液	指	公司在研的 1 类创新型治疗用生物制品，是一种长效基础胰岛素类似物，拟用于治疗糖尿病
GZR4 注射液	指	公司在研的 1 类创新型治疗用生物制品，预期每周皮下注射给药一次的超长效胰岛素周制剂，拟用于治疗 2 型糖尿病
博凡格鲁肽注射液	指	公司在研的 1 类创新型治疗用生物制品，是一种预期每周注射一次的长效 GLP-1RA（胰高糖素样肽 -1 受体激动剂）药物，已获批临床的适应症为 2 型糖尿病和肥胖 / 超重，研发代码为 GZR18



为人类提供更高质量的药品和服务