

证券代码：603590

证券简称：康辰药业

公告编号：临 2026-016

北京康辰药业股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告及 2026 年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京康辰药业股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续推动公司高质量发展和投资价值提升，践行回报股东的理念，根据公司运营实践和经营规划，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的落实情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、 聚焦主业做强，经营质量持续提升

（一）2025 年落实情况

2025 年，公司实现营业收入 91,512.37 万元，同比增长 10.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,596.69 万元，同比增长 293.13%。其中“苏灵”实现营业收入 66,827.89 万元，同比增长 12.93%；“密盖息”实现营业收入 24,596.24 万元，同比增长 5.72%。

2025 年，研发投入合计 12,570.17 万元，占营业收入比例为 13.74%，公司创新药研发管线取得纵深式突破，核心在研品种研发进度持续推进，具体如下：

1、ZY5301：目前公司正在积极推动该项目的上市注册申请；

2、KC1036：成为国内首批首个被 CDE 正式纳入《儿童抗肿瘤药物研发鼓励试点计划（星光计划）》的品种；截至目前，KC1036 针对成人消化系统肿瘤、胸腺肿瘤和儿童尤文肉瘤等多个适应症正在开展临床研究，已有超 350

例受试者入组；

在联合治疗方面，KC1036正在积极扩展联合PD-1抗体和含铂化疗一线治疗晚期复发或转移性食管鳞癌的临床研究，联合PD-1抗体一线维持治疗局部晚期或转移性食管鳞癌的临床研究，以及联合PD-1/PD-L1抗体治疗复发或转移性晚期实体肿瘤的临床研究；

在Ⅲ期临床研究方面，继三线治疗晚期食管鳞癌Ⅲ期临床研究之后，目前KC1036治疗晚期胸腺癌适应症关键性Ⅲ期临床试验获得CDE批准；KC1036二线治疗晚期食管鳞癌的关键性Ⅲ期临床研究获得CDE批准。

3、KC1086：作为全球首个进入临床试验阶段的KAT6/7双靶点小分子抑制剂，已于2025年8月启动I期临床试验，并成功获得美国FDA新药临床默许；

4、早研项目KC1101、KC5827通过公司立项，持续筑牢公司创新研发体系，自主创新核心竞争力得到显著提升。

（二）2026年行动计划

2026年，公司将始终秉承“用生命科学呵护人类健康”的核心使命，以“做创新型、国际化、高品质的中国医药品牌企业”为定位，立足于高品质发展，立足于质量带动体量发展，坚持走高品质路线，坚持质量发展为先，不断提高公司核心竞争力，具体包括以下几个方面：

1、全力推进核心经营目标落地，攻坚重点任务

2026年，公司将聚焦重点专项任务，尤其是从中筛选出与公司战略紧密相关的重点任务，集中优势资源全力推进实施，重点围绕营销转型、研发创新等经营任务，明确各部门、各环节责任分工、强化全流程跟进、制定清晰的时间节点与考核标准，推动核心经营目标全面落地。

2、持续强化营销能力建设，构建可持续增长支撑体系

公司围绕营销着力打造“差异化”核心战略，旨在进一步强化产品差异化优势与数字化营销体系的优势：产品差异化优势将从体外转向体内研究，这是打赢突围战，从红海进入蓝海的利器；数字化营销体系的优势则是以推广数字化与团队专业化、行为合规化，构建起支撑业务可持续发展的营销能力体系，

为公司产品市场拓展提供坚实保障。

2.1 “苏灵”业务方面

2026年，产品研究将模拟临床不同手术类型的止血效果与安全性研究，精准验证苏灵的“聚而不栓，重构平衡”差异化优势。

人才梯队建设方面，公司构建覆盖新员工融入、在岗进阶、管理层提升的全周期人才培养体系。

激励机制优化方面，公司建立与贡献、能力成长相匹配的激励体系，将业绩成果、专业能力、团队贡献等维度纳入综合评价，激发员工内生动力。通过科学的绩效考核与激励分配机制，充分调动团队积极性，推动个人成长与企业发展的深度融合，提升团队协作效率与市场响应速度。

学术推广能力方面，公司以循证研究为基础，构建分层分级、精准触达的学术推广体系。2026年，将继续丰富数字化学术活动，进一步覆盖目标医生，强化核心专家学术引领作用，持续推动产品嵌入临床路径、形成行业共识，持续提升产品临床认知度与学术影响力。

数字化能力建设方面，公司全面推动营销管理从“经验驱动”向“数据驱动”转型，数字化推广平台完成全面升级，建立营销数据中台，打通销售、市场、医学、准入等环节数据。营销团队数字化应用能力持续提升，实现数字化互动覆盖范围持续扩大、推广响应率较转型前显著提升，从而使数字化手段有效放大营销效能。

管理能力建设方面，公司将持续推进差异化营销管理体系建设，构建目标管理、过程管理体系及效能评价等功能体系，持续完善合规体系建设，夯实竞争优势，为高质量发展注入持续动力。

2.2 “密盖息”业务方面

公司已提出三年规划，将持续进行营销转型和学术推广能力建设；继续推动自营队伍建设，扩招自营队伍，提升自营业务占比；扩大等级医院覆盖，提升产品的可及性；继续与知名专家合作、协会合作，提升骨质疏松、骨痛、骨丢失等疾病的诊断、治疗水平发展；持续数据分析系统的建设，合规系统的建设，夯实合规推广底线，确保提升推广效能。探索全域数字化营销模式，旨在实现营销模式的新突破，形成差异化竞争优势。

海外营销持续增加合作伙伴，提升海外业务的覆盖面，提升海外销量。

3、持续强化研发创新能力

加快落实研究院“四梁八柱”人才计划，提前完成骨干人才引育目标；优化组织架构与激励制度，激发创新团队活力；加大创新研发投入力度，持续提升平台技术能力，增加预研与管线数量。加快研发从“化学驱动”向“生物驱动”转型，建立创新项目动态评价机制，定期评价项目的潜在价值，提高创新质量，加快临床试验推进速度，全力推进创新项目的商业化进程，不断打磨公司的国际化能力，为公司新十年战略目标的实现提供澎湃的发展动力。

4、深化组织赋能与人才建设

扎实推进“岗位称重、定薪有据、薪随岗变、激励引领、成长有方”的“二十字人才与组织原则”，深入探索营销、研发、产战、财经等中心的职级与晋升标准，进一步激发组织释放出澎湃活力，进而转化为公司的竞争力。

周期性开展组织诊断与优化，凝炼经验、解决问题，不断提升组织效能，确保组织活力与战斗力逐年提升。

5、深化提质增效，提升经营效益

持续深化业财融合，优化预算管理体系，强化预算执行过程监控，搭建常态化经营分析机制，依托大数据分析提升决策精准度；持续推进降本增效，聚焦各中心成本构成，以项目化管理模式推进成本管控，提升公司经营效益；完善财经、生产等各环节管理体系，强化协同配合，为公司经营发展提供坚实保障。

6、强化文化引领

持续弘扬“以奋斗者为本”的文化，完善激励分配机制，向奋斗者倾斜，确保“不让雷锋吃亏”，激发全员干事创业热情；深化执行文化建设，推动“以奋斗者为本”与“以客户为中心、聚焦责任结果、持续学习成长”有机衔接，形成文化闭环；开展全员《文化体系》集训，展示正面典型、警示负面现象，凝聚团队士气；严格遵守行业合规监管要求，持续强化合规经营管理，保障公司持续健康发展。

7、持续提升国际化运营能力，推动海外业务稳步发展

围绕密盖息产品的全球化运营与本土化供应保障，以 MAH 境内责任人职

责为核心抓手，通过深化国际合作、优化供应链响应、完善药品全生命周期管理体系，全面提升公司国际化运营能力，为密盖息产品的国内市场稳定供应和海外市场拓展提供全方位商业支持，同时构建国内外一体化的推广策略，筑牢产品质量与合规经营的国际化防线，推动公司国际化业务稳步发展。

2026年，康辰将在“数字营销、管线唯新、奋斗有为”的经营思想指引下，坚定不移地推进各项战略举措，深化变革，创新发展，努力实现公司的持续、健康、高质量发展，为人类健康事业做出更大的贡献！

二、完善公司治理，保障规范运作

（一）2025年落实情况

公司始终坚持高效规范运作，持续完善公司治理体系。2025年，为进一步提升公司规范运作水平，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规范性文件的最新规定，并结合取消监事会事项，公司对《公司章程》进行了修订。此外，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件要求以及《公司章程》的最新规定，结合公司自身实际情况，对相关治理制度进行了梳理完善，共修订25份制度，新增2份制度。及时维护公司治理体系的完整性与规范性。

公司董事会下设四个专门委员会，包含战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，为公司科学高效决策提供多元化视角。2025年，除召开4次股东大会、9次董事会、6次监事会的常规三会外，召开了6次审计委员会会议，3次提名委员会会议，2次薪酬与考核委员会会议，1次独立董事专门会议，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高了董事会的治理能力。

（二）2026年行动计划

2026年，公司将持续释放治理效能，进一步发挥董事会专门委员会的决策支撑与参谋智囊作用。紧扣最新监管动态，全面完成配套治理制度的修订，确保治理制度体系的合规性、适用性、有效性，进一步提高公司的经营管理水平和风险防范能力，切实推动持续、健康、稳定发展。

三、提升信息披露质量，强化投资者关系管理

（一）2025 年落实情况

公司坚持以投资者需求为导向，严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，确保定期报告、临时公告等信息披露文件内容合规、逻辑清晰，充分向市场传递公司经营动态与价值。

同时，公司亦高度重视投资者关系管理工作，已建立多元化沟通渠道与高效沟通机制，2025 年，以视频直播的形式举办 2024 年度及 2025 年一季度业绩说明会，通过网络形式举办 2025 年半年度及三季度业绩说明会，定期沟通方面，通过常态化组织业绩说明会，积极回应投资者的关切，增进市场认同。日常沟通方面，依托官网、微信公众号、上证 e 互动、投资者电话专线、投资者邮箱等方式，打造全方位矩阵，确保信息传递的及时性与覆盖面。在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

（二）2026 年行动计划

2026 年，公司将严格按照监管要求，在做好合规信息披露的基础上，主动提升沟通的深度与广度。同时，将进一步深化投资者关系管理，积极探索创新沟通模式，加强投关工作的主动策划，引导市场关注公司长期价值。

四、聚焦“关键少数”，强化履职责任

（一）2025 年落实情况

2025 年，公司针对高级管理人员设置了与薪酬挂钩的年度目标，并与高管签订目标责任书明确约定奖惩原则。同时以中长期激励为补充，实现利益深度绑定，规范推进 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解锁工作及预留授予部分第一个解除限售期解锁工作，顺利完成解除限售并上市流通，进一步强化经理层和核心骨干与公司、股东利益的深度绑定。

同时，公司积极组织进行合规培训，不仅组织完成交易所、证监会、北京上市公司协会等要求的培训；同时亦邀请律师、券商等专业机构人员，围绕最新的监管政策及动态、上市公司违法违规典型案例等方面进行分析培训；通过培训，董监高能够熟练掌握最新法律法规要求，持续提升规范运作意识和履职

能力。

（二）2026 年行动计划

2026 年，公司将持续优化董事及高级管理人员的业绩考核与薪酬激励机制，构建更加科学合理的薪酬激励体系，强化利益共享与风险共担导向。同时，公司将持续关注监管动态，拓展与“关键少数”的多元化沟通渠道，结合专题培训、监管案例解读等方式，增强合规意识，持续提升履职能力。

五、重视投资回报，共享发展成果

（一）2025 年落实情况

公司高度重视投资者合理回报，始终以高质量发展为根本，秉持积极回报社会的态度，持续为股东创造价值，已连续多年通过分红与广大投资者共享公司发展成果，2024 年现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 226.28%。

公司于 2025 年 10 月 15 日召开第四届董事会第二十次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 10,000 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计回购股份 397,400 股，占公司总股本的比例为 0.25%，已支付的总金额为 20,161,793 元。

（二）2026 年行动计划

2026 年，公司将继续立足于维护全体股东利益的根本宗旨，深入贯彻为投资者创造长期可持续回报的经营理念。持续锻造核心竞争优势，以扎实稳健的经营业绩筑牢价值根基。通过稳健的现金分红，构建长期、稳定的投资者回报机制。

公司已于 2026 年 4 月 22 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，同意公司向 2025 年度利润分配实施公告确定的股权登记日可参与分配的股东，每 10 股派发现金股利人民币 3.5 元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本 159,010,477 股，扣除公司回购专户的股份余额 1,476,204 股，以及 1 名股票激励对象离职待回购注销的股份 5,000 股后，以 157,529,273 股为基数进行测算，拟派发现金红利为 55,135,245.55 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 33.22%。

本议案尚需提交股东会审议。

截至 2026 年 3 月 31 日，公司已累计回购股份 1,476,204 股，占公司总股本的比例为 0.93%，已支付的总金额为 63,225,426.08 元。公司将积极推进实施股份回购方案，并在未来适宜时机将回购股份全部用于员工持股计划或全部用于股权激励，进一步完善公司长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合在一起，促进公司长期可持续发展。

六、其他说明

公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，聚焦主营业务，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，和高效的投资者关系管理，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持公司资本市场良好形象，共同促进资本市场平稳健康发展。本行动方案不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境，和市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意相关风险。

特此公告。

北京康辰药业股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日