

股票代码: 301330

ZKTeco 熵基

2025年度 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2025

ZKTeco 熵基



网址: www.zkteco.com

电话: 0769-82618868

地址: 广东省东莞市塘厦镇平山工业大路32号



目录 CONTENTS

报告前言	
关于本报告	01
总经理致辞	03
走进熵基科技	05
可持续发展管理	13

01

规范治理，筑牢发展基石

规范公司治理	21
保护投资者权益	25
商业行为	27

02

低碳转型，引领绿色发展

应对气候变化	31
环境管理	34
资源管理	37

03

协同赋能，共创繁荣生态

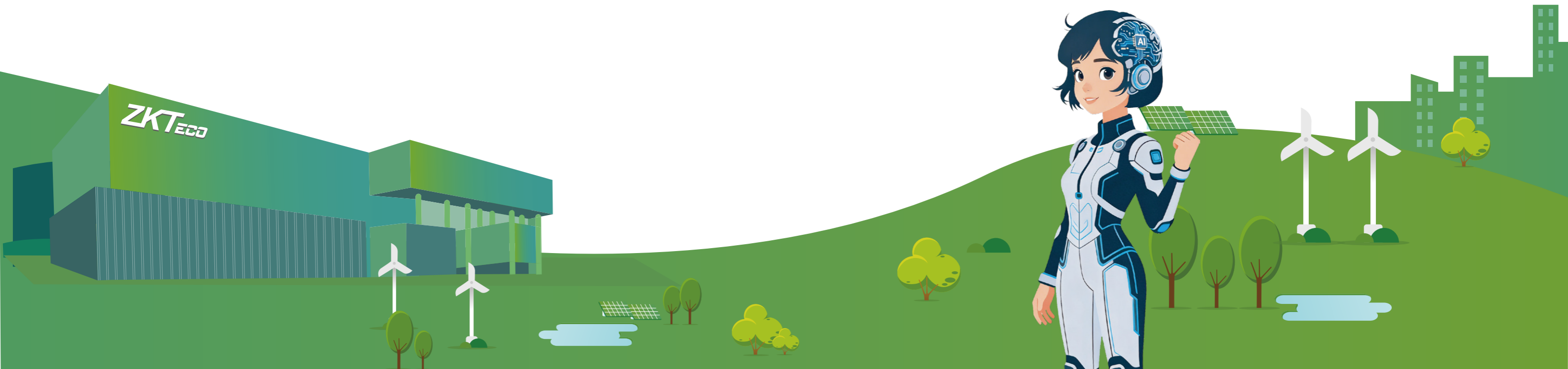
创新驱动	43
供应链管理	50
产品和服务安全与质量	55
数据安全与隐私保护	63

04

聚力同行，成就美好社会

职业健康与安全	71
保护员工合法权益	76
员工培训与发展	83
公益慈善	87

附录	91
指标索引	91
读者反馈	93



报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是熵基科技股份有限公司发布的第三份可持续发展报告（环境、社会及治理（ESG）报告）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了熵基科技及分、子公司2025年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“熵基科技股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源

本报告的数据来源于熵基科技内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“熵基科技”“公司”“我们”均指熵基科技股份有限公司，分、子公司及特殊名词称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
厦门熵基	厦门熵基科技有限公司
广东熵基	熵基科技（广东）有限公司
大连熵基	大连熵基科技有限公司
龙之源	深圳市龙之源科技有限公司
BioCV	生物识别与计算机视觉（Biometrics & Computer Vision）

报告获取

本报告可在公司官方网站（www.zkteco.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

总经理致辞

2025年，随着生成式人工智能与行业场景加速融合，全球数字化进程迈入协同与共生的新篇章。熵基科技作为多模态BioCV技术的领军企业，在持续推动技术突破与商业赋能的同时，将可持续发展理念更深层次地融入企业运营与战略决策，积极履行对股东、员工、环境及社会的责任，致力于打造安全、智能、绿色的数字身份与智慧场景解决方案，创造长期、共享、可持续的价值。

强化治理根基，引领诚信合规新高度。公司持续推动公司治理现代化升级，确保战略决策的前瞻性与科学性。公司全面强化风险管理与内控体系建设，将合规要求融入业务运营的全链条。公司始终与投资者保持开放、透明的沟通，提高信息披露质量，并坚定践行廉洁商业准则，确保经营活动公开、公正、诚信，维护所有利益相关方的信任与权益。

深化绿色运营，共创零碳未来新路径。公司积极响应国家绿色低碳发展号召，持续优化资源管理体系，全面推行节能降耗与循环利用，将绿色生态设计理念融入产品研发全生命周期，并携手供应链伙伴协同推进碳减排。公司严格遵守运营所在地环保法律法规，建立健全环境风险预防与应急管理体系，严格管控污染物排放，确保废弃物合规处理，致力于最小化运营对环境的影响，践行企业绿色责任，引领行业可持续发展。

驱动科技向善，赋能智慧安全新生态。公司始终秉持“AI认知让空间更智能，让世界更美好”的使命，持续推动多模态BioCV技术与人工智能、物联网、大数据的融合创新，通过深化产学研合作，加速攻克脑机接口产业化中的关键技术难题，推动更多前沿成果走向市场。公司视产品质量与信息安全为企业发展的生命线，构建覆盖产品全流程的严格质量管理体系，筑牢信息安全防护屏障，完善数据安全管理体系，切实保障客户隐私与数据资产安全，以可信赖的技术与服务赢得客户与社会的长久信任。

汇聚人才力量，共筑幸福责任共同体。公司始终坚持以人为本的理念，不断完善人才发展与权益保障机制，为员工创造平等发展机会。我们为员工搭建畅通的职业发展通道，通过系统的培训体系、调岗机制和导师制度，助力员工能力提升与事业进阶。我们提供具有竞争力的薪酬福利、全面的关怀举措及透明、公正的民主沟通渠道，支持员工在工作与生活中获得平衡与成就感。同时，我们积极履行企业公民责任，在全球范围内开展公益实践，鼓励员工参与志愿服务，以实际行动回馈社会。我们持续开展慈善捐款，为社区发展和乡村振兴贡献力量。

展望未来，熵基科技将继续坚守可持续发展理念，以科技创新为引擎，以负责任治理为基石，以人与自然和谐共生为愿景，携手全球员工、伙伴与客户，共同迈向更具韧性、更加公平、更可持续的未来。

总经理 金海荣



走进熵基科技

关于我们

公司简介

熵基科技股份有限公司（股票代码：301330）成立于2007年，于2022年在深圳证券交易所挂牌上市，公司总部位于广东省东莞市。

公司是一家以AI认知为核心驱动的智能空间进化服务商。公司运用多模态BioCV（计算机视觉与生物识别）与AI认知空间计算技术，构建全要素感知体系，推动空间从静态管理迈向自主决策及进化，为全球客户带来舒适、智能、安全与可持续的场景体验。公司在智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业四大战略领域深度布局，提供AI赋能的端云一体化解决方案，助力客户在数字时代实现效率跃升与价值重塑。熵基科技依托在算法、硬件、数据及场景化应用方面的深厚积累，前瞻性将脑机接口纳入公司长期战略版图，公司以脑机接口与多模态AI技术的融合为核心，围绕安全生产、健康管理、智慧办公及人机交互等领域开展技术研发与场景验证。

报告期内，公司收购了龙之源原股东55%的股权并取得了龙之源的控股权，本次收购拓宽公司智慧生活业务领域向户外延伸，丰富智能户外业务场景下的产品阵列。

业务介绍



智慧空间

智慧空间业务板块，依托AI认知空间计算技术与多维感知能力，突破传统出入口管理界限，实现对人、车、物、环境的全要素感知与智能升级。针对企业园区、办公楼宇、教育、医疗、社区等场景，我们提供通行优化、能源管理、数据洞察及空间自主决策等解决方案。



智慧办公

智慧办公板块，公司致力于让工作更高效、更愉悦。该业务板块以多模态BioCV技术与物联感知为核心，覆盖考勤、访客、会议、消费等场景，为企事业客户提供时间管理、安全管理及运营优化的智能解决方案。该业务板块融合AI智能体与云技术，打造智能时间管理解决方案以及一站式智能办公生态。



数字身份认证

公司数字身份认证业务，融合了多模态BioCV、大模型和区块链技术，打造精准、安全、便捷的身份认证体系，为数字世界筑牢信任根基。公司数字身份认证业务通过利用生物特征的唯一性，大模型的深度学习能力，并结合区块链的去中心化与不可篡改特性，可确保身份验证的准确性与数据安全。



智慧商业

公司智慧商业业务，以多模态模型驱动“AI+数字标牌”，聚焦泛零售及餐饮行业，助力传统商业转型智慧生态，提供物联网基础设施、数字化解决方案及运营服务，打造全方位、全场景、全链条的新型无界零售平台。该部分业务产品及解决方案涵盖数字营销屏幕、电子价签、AI货架、智能购物车以及创意内容、智能客服、数字营销、数字门店等内容。



智慧生活

公司拓宽智慧生活业务领域，聚焦智能户外及智慧生活场景，提供涵盖音视频设备、光学设备及智能家居产品在内的多元化产品，致力于打造舒适、智能、安全的全场景智慧生活体验；同时，通过自有品牌与ODM模式相结合的方式，为全球客户提供从ID设计到制造生产的全链条服务。

企业文化

使命和愿景

我们的使命

AI认知让空间更智能，让世界更美好

我们的愿景

全球领先的智能空间进化服务商

宗旨

我们的宗旨

一切以客户为中心，以品质为准则，
以奋斗者为根本，持续创造价值

核心价值观

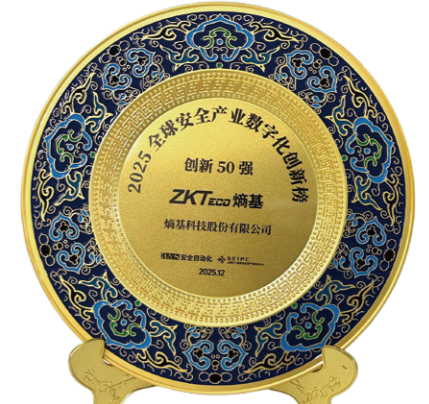
- **责任：**责任是熵基科技衡量每一个人精神素质的重要指标，同时责任也将贯穿于我们对于社会、顾客、合作伙伴、员工、股东等相关利益者于社会关系中的相互承诺。
- **正直：**正直和诚实是熵基科技所秉承的企业文明自律中最重要的、共同的价值观指引，是所有美德的基石。正直就是要能够坚持正道、勇于承认错误。正直也意味着必须坚持我们的信念。
- **求实：**求实意义在于做事要脚踏实地、实事求是。求实的基本内涵是尊重科学、追求真理，从根本上说，求实就是从实际出发，大胆地坚持真理和科学，无畏地修正错误。
- **卓越：**成为世界一流的企业、做世界一流企业的创新和服务是熵基科技对于卓越的理解。可持续地在成为卓越企业道路上不懈努力和奋斗更是我们对于卓越存在过程中的诠释。完美和细节就是卓越最好的践行。

荣誉奖项

公司2020年至2025年连续六年上榜asmag评选的“全球安防50强”企业，2025年度位列榜单第17位，并荣获asmag颁发的2025全球安全产业数字化创新榜-“创新50强”、“智能安防十大品牌”；被广东省工业和信息化厅评选为“广东省2025年省级制造业单项冠军企业”、“第七批省级工业设计中心”；自2016年以来，公司连续10年获得广东省制造业协会等单位颁发的“广东省制造业企业500强”称号（2025年位列第202位）；被世界数字城市大会组委会及相关机构评选为“2025世界数字城市大会·凤鸣奖-十大品牌（人工智能）”、“2025世界数字城市大会·凤鸣奖-十大品牌（安检排爆）”；荣获中国智能交通网、中国智能交通三十强组委会颁发的“2025第十四届中国智能交通三十强企业”；荣获中国智能建筑等单位颁发的“2025年十大出入口控制品牌奖第三名”；在2025物联网产业大会暨第22届慧聪品牌盛会上，荣获2025年度“物联网平台卓越服务奖”、“智能通行技术创新奖”；荣获品牌强国先行工程组委会颁发的“2025国货之光计划入选品牌（ZKTeco熵基）”。

产品与解决方案方面，MG100多模态生物识别通道控制模组、无人值守场景系列解决方案、熵基互联云平台荣获“第二十届中国国际社会公共安全博览会（安博会）金鼎奖”；熵基龙湖秀摆闸、智能云门禁终端获评“中国数字安防十大新锐产品奖”；新一代智慧景区自助检票解决方案、智慧安检解决方案荣获“2025年度平安深圳建设优秀项目奖”；“熵基火星慧知平台”荣获“a&s TOP数字化产品&解决方案”。产品“面部手掌门禁终端Xpalm602”被广东省高新技术企业协会评选为“2025年广东省名优高新技术产品”，可见光面部指纹门禁终端“nFace260”被东莞市高新技术产业协会评选为“2025年度东莞市高新技术产品”。

报告期内，广东熵基通过国家高新技术企业复审并被广东省工业和信息化厅评为广东省第七批专精特新“小巨人”企业；厦门熵基取得换发的ISO 9001:2015质量管理体系、ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系、ISO/IEC 27001:2022信息安全管理 体系、ISO/IEC 27017:2015云服务安全管理体系、ISO/IEC 27701:2019隐私信息管理体系及GB/T29490-2023知识产权合规管理体系等认证证书。



2025年度亮点绩效

经营

营业收入	归属于上市公司股东净利润	派现总额（含税）
21.33 亿元	21,471.04 万元	9,759.81 万元

治理

独立董事占比	女性董事占比	因信息披露违规而受到处罚次数
42.86%	28.57%	0 次

投资者问题回复率
100%

环境

环保投入	环境领域违法违规事件	废水合规处置率
22.68 万元	0 件	100%

年度环境目标达成率
100%

社会

研发投入	研发人员数量占比	授权专利累计数
18,460.81 万元	27.57%	1,193 项

产品合格率	400热线客户满意度	客户投诉响应专项培训
99.7%	99.51%	86 次

客户投诉响应考核通过率	安全生产投入金额	社会保险覆盖率
96.08%	5.59 万元	100%

员工培训投入	员工培训场次	劳动合同签订率
18.86 万元	1,248 场次	100%

安全生产事故数	数据安全与客户隐私保护实践、培训参与人次
0 起	1,929 人次

数据安全与客户隐私保护相关培训开展次数
15 次

可持续发展管理

可持续发展目标与愿景

熵基科技积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持并努力实现“AI认知让空间更智能，让世界更美好”的使命，为客户和社会创造更大的价值。公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	熵基科技行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 开展志愿活动
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理

SDGs	可持续发展目标内容	熵基科技行动
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	优化能源结构
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	重视产品质量管理 保障客户权益
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色办公 鼓励低碳出行 识别气候风险与机遇
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

可持续发展治理体系

可持续发展理念

熵基科技秉持可持续发展理念，致力于在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，持续努力在环境、社会和公司治理等方面取得更加显著的成果，为社会的可持续发展贡献力量。

可持续发展管理机制

熵基科技立足长远发展，持续完善环境、社会和公司治理体系，不断优化治理架构与管控机制，加强董事会在公司可持续发展事务中的监督和参与力度，夯实各层级管理职责，推动跨部门协同履职。公司将可持续发展管理纳入企业整体风险评估和管理体系，不断提升可持续发展管理运作水平，同时积极向社会分享公司在可持续发展领域的理论成果和实践经验。

可持续发展风险管理

熵基科技在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑可持续发展相关的影响、风险和机遇，建立了一套全覆盖的风险与机遇控制程序，明确生产经营过程中的风险和机遇的识别、评估方法，适用于质量/HSF/环境/职业健康安全管理体系内活动、产品和服务中应对风险和机遇的策划与实施。董事会负责统筹推进公司风险与机遇管理体系建设。

公司参考国内外标准要求，建立系统、有效的风险评估、识别体系，相关职能部门广泛收集内外部信息并及时开展风险识别，确保风险可控。公司面临的风险主要有经营风险、技术与产品创新风险、内控风险等。在此基础上，公司按程序评估准则对已识别风险的严重度、发生频度进行划分，据此制定对应的风险应对措施，并对风险变化及措施落地成效持续开展监控。

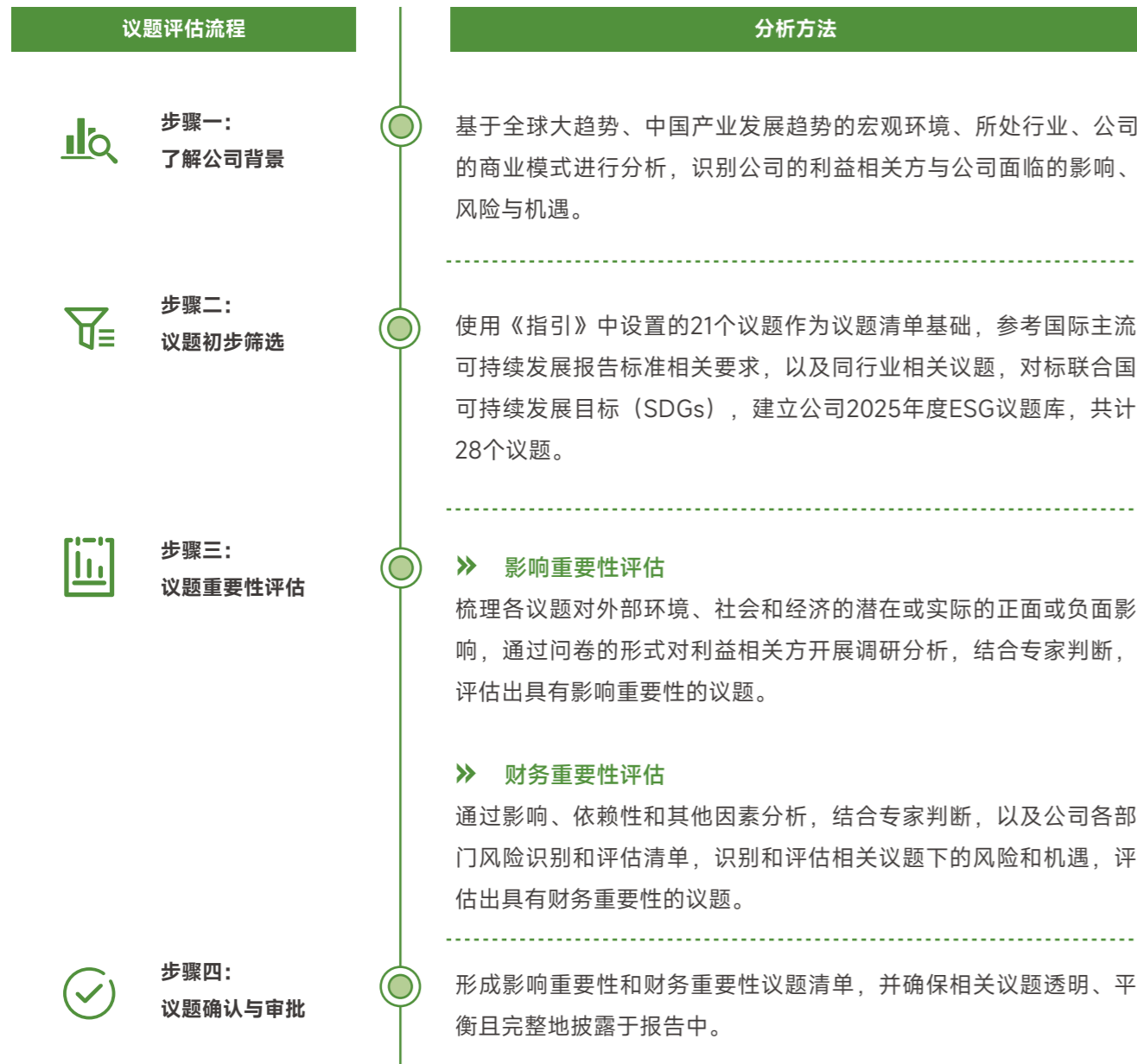
利益相关方沟通

公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

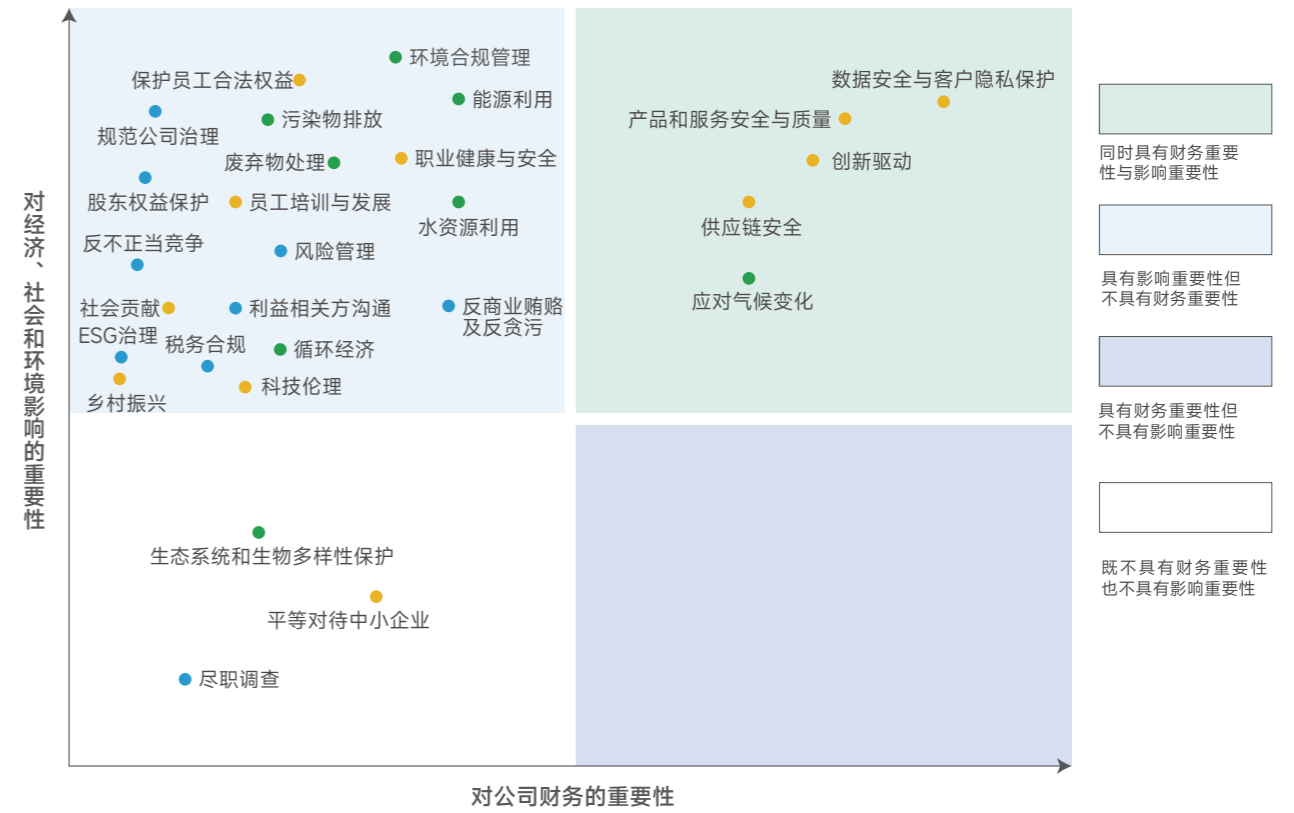
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线 股东会 信息披露 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 支持地方发展 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理 接受监管审核 坚持保护环境
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 服务热线 公司网站及邮箱 官方微信平台 日常经营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 优化客户服务 隐私和信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 提供优质服务 回应客户诉求
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公司网站及邮箱 官方微信平台 日常经营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造负责任供应链 遵守商业道德
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 工会、职工代表大会 座谈会 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> 培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 开展内部培训 保障薪酬福利 职业健康管理 员工关怀举措
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区公益 促进区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益慈善 回馈社区活动
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体 平台媒体 见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露准确 保持良好合作 专项采访 	<ul style="list-style-type: none"> 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加行业交流 参与行业标准制定

重要性议题管理

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：



熵基科技重要性议题矩阵



熵基科技重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化	创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 数据安全与客户隐私保护	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 能源利用 污染物排放 废弃物处理 水资源利用 循环经济	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 社会贡献 乡村振兴 科技伦理	股东权益保护 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规 风险管理 利益相关方沟通 ESG治理
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	平等对待中小企业	尽职调查

注1：公司经营活动不直接影响生态系统及生物遗传资源，且报告期内未开展乡村振兴方面的项目。因此，报告中未对生态系统和生物多样性保护及乡村振兴议题进行披露；

注2：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见合规建设章节。

01

规范治理 筑牢发展基石

卓越的公司治理是企业行稳致远的根本保障，也是瀚基科技实现可持续发展的坚实基础。我们积极构建科学决策、有效监督、权责明晰的治理架构，推动公司规范运作、诚信经营；持续完善风控与内控体系，筑牢合规防线，提升运营透明度和管理效能，切实履行对各方利益相关者的承诺，护航公司长期价值成长。

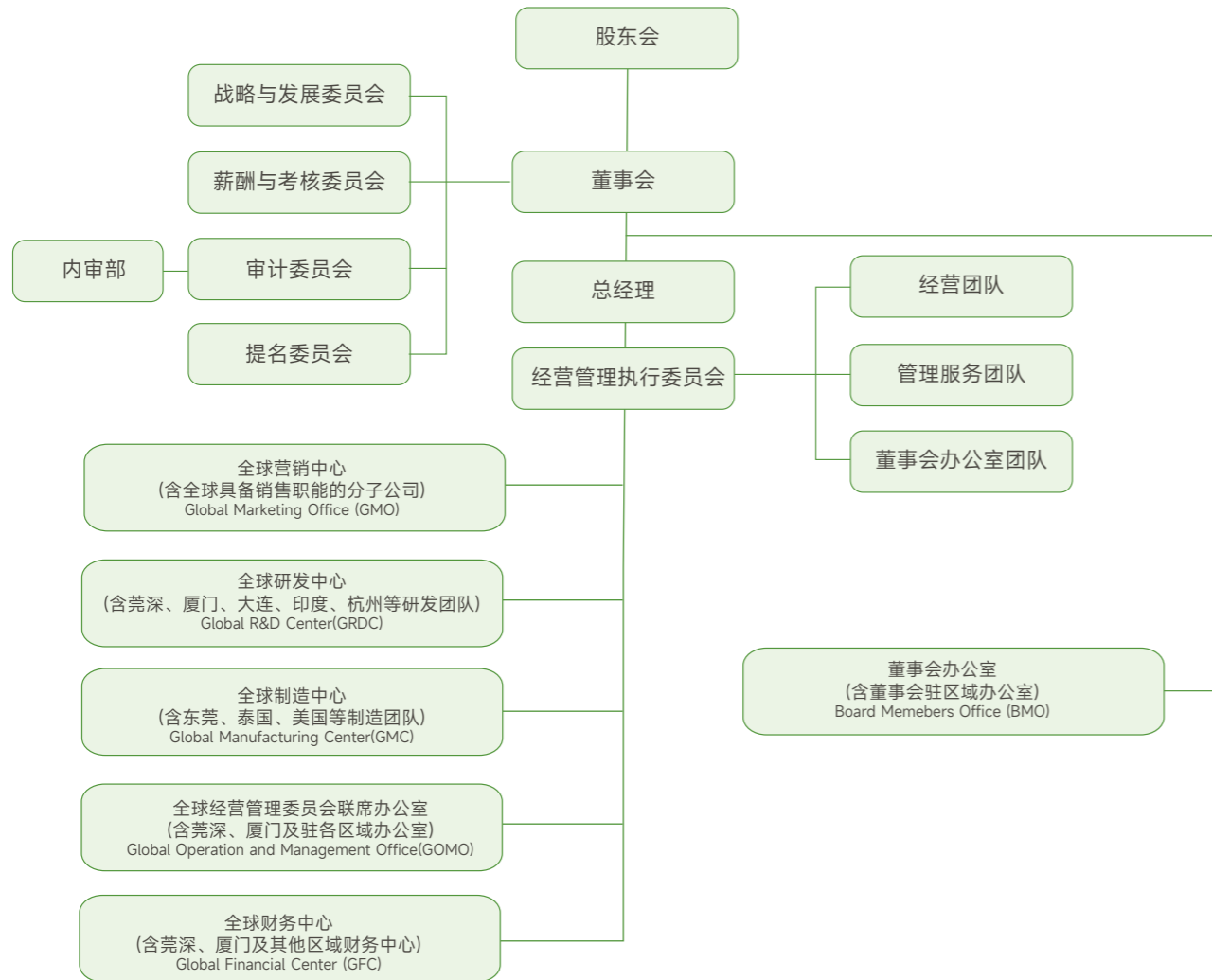
响应的SDGs



规范公司治理

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规，制定了《熵基科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等内部管理制度，建立了由股东会、董事会、董事会专门委员会及高级管理人员组成的权责清晰的治理架构。公司致力于持续完善治理结构，健全内部控制体系，不断提升规范运作水平，以保障公司合规、稳健运行，维护全体股东合法权益。



熵基科技组织架构图

运作机制

股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，制定并执行《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开、表决及决议等程序。股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参会提供便利。对于影响中小投资者利益的重大事项，公司严格实行中小投资者表决单独计票，并及时公开披露计票结果，切实保障中小股东的参与权与表决权。

报告期内

公司共召开股东大会¹3次，其中，年度股东大会1次，临时股东大会2次，审议并通过议案22项。

¹ 2025年度公司召开的会议仍沿用“股东大会”名称；自2026年起，统一变更为“股东会”。

董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，执行股东会决议，对股东会负责。公司严格按照《董事会议事规则》的规定召开董事会，对公司重大经营管理事项进行科学、审慎决策。报告期内，全体董事勤勉履职，按时出席董事会会议。公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会依据相应的工作细则履行职责，通过专业化分工与有效监督，进一步提升公司治理的规范性与透明度。公司不再设置监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

多元化

公司董事会成员选聘遵循《公司章程》及《董事会提名委员会实施细则》规定的程序。在遴选董事候选人时，综合考量候选人的专业知识、行业经验、管理能力以及性别、年龄、教育背景等多维度因素，致力于构建多元化的董事会结构，以增强决策的科学性与包容性。报告期末，公司董事会由7名董事组成，其中有1名职工代表董事；女性董事2名，占比28.57%。董事会成员在财务管理、法律合规、公司战略及行业技术等专业领域具备多元化背景，为公司发展提供多角度的专业见解与决策支持。

独立性

公司根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》及其他有关规定，制定《独立董事制度》《独立董事年报工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，规范独立董事的选任、履职与保障机制。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡与专业咨询的作用，以维护公司整体利益及中小股东合法权益。截至报告期末，公司董事会共有独立董事3名，占董事会成员比例为42.86%。

报告期内

公司共召开董事会会议 **10** 次，审议通过议案 **40** 项，董事出席率 **100%**；

召开独立董事专门会议 **2** 次，审议通过议案 **3** 项；

战略与发展委员会召开会议 **1** 次，审议通过议案 **1** 项；

提名委员会召开会议 **1** 次，审议通过议案 **1** 项；

审计委员会召开会议 **6** 次，审议通过议案 **14** 项；

薪酬与考核委员会召开会议 **4** 次，审议通过议案 **10** 项。



薪酬管理

报告期内，公司董事及高级管理人员的薪酬管理严格遵循《董事、高级管理人员薪酬与考核管理制度》，薪酬的确定遵循按劳分配与责、权、利相结合、收入水平与公司效益及工作目标挂钩、个人薪酬与公司长远利益相结合等原则。薪酬与考核委员会负责制定薪酬政策与方案并进行考核，相关方案按程序提交董事会及股东会审议批准，确保了薪酬决策机制的规范性、审慎性与透明度。

董事薪酬标准

- 在公司经营管理岗位任职的董事，按照在公司任职的职务与岗位责任确定薪酬标准；
- 不在公司担任职务的非独立董事可以根据股东会的决议领取一定数额的津贴；
- 公司独立董事实行津贴制，独立董事领取固定的独立董事津贴，津贴标准依据股东会决议执行发放。

高级管理人员薪酬标准

- 公司高级管理人员（包括总经理、副总经理、董事会秘书及财务负责人等）的薪酬由基本薪酬和年终奖励组成；
- 基本薪酬标准：主要依据职位、责任、能力、市场薪资行情等因素确定；
- 年终奖励：根据公司年度经营绩效、岗位绩效考核等综合确定。考核周期为年度考核，最终根据当年考核结果统筹兑付。

合规建设

合规管理

为严格遵守业务所涉国家（地区）关于出口管制和经济制裁的法律法规，防范合规风险，公司制定了《贸易合规管理办法》，明确公司业务活动不得违反适用的出口管制或经济制裁政策，所有业务均须经过严格的贸易合规审查并留存记录。

公司建立了贸易合规管理架构，合规决策委员会是主要领导机构，负责组织制订合规战略、明确合规管理流程、参与重大决策；合规办公室作为牵头部门，负责组织、协调和监督贸易合规管理工作，为其他部门提供合规支持；各涉外交易的前端部门作为承办部门，负责执行具体的合规管理工作。

公司的具体合规管理举措贯穿业务全流程。在交易前，公司从交易物项、进出口国别、交易对象、最终用途等至少六个方面进行合规审查。在供应商及客户准入、合同签署、发货前等关键节点，业务部门须对交易各环节所涉对象进行敏感清单筛查，所有筛查记录保存期限不少于十年。公司通过合同合规条款或单独的合规承诺函，明确交易各方的合规义务。合规办公室负责监控外部政策与清单变化，及时发布风险预警。公司每年组织开展全面的贸易合规风险排查与体系运行有效性审计，并依据结果完善管控措施。针对突发合规事件，业务部门须在48小时内报告，合规办公室将采取中止合同等纠错措施。

公司重视合规文化建设，合规办公室负责制定并落实年度培训计划，针对不同部门职能开展贸易合规培训，并保存相关记录。



贸易合规培训东莞会场



贸易合规培训厦门会场

风险管理

公司董事会负责规划并建立风险管理架构，制定风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。公司已制定风险管理政策以识别和分析所面临的风险，并对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。公司定期评估市场环境及公司经营的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。公司的风险管理按照董事会批准的政策开展，由内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报审计委员会。

● 内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》等法律法规及监管要求，不断完善内部控制体系。董事会对公司内部控制的建立健全和有效实施负责；董事会下设审计委员会，负责监督及评估公司的内部控制，并指导内部审计工作。公司设立了独立的内部审计部门，配备专职审计人员，直接对董事会负责，向审计委员会报告工作。内部审计部门负责对公司各内部机构、控股子公司及具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；对财务收支及有关经济活动的合法性、合规性、真实性进行审计。

在运行机制上，内部审计部门负责制定年度内部审计工作计划，经审计委员会批准后组织实施。审计范围涵盖财务报告、募集资金使用、对外投资、对外担保、关联交易等重要事项。公司每年开展全面深入的内控有效性评估，并如实披露《内部控制评价报告》。同时，公司每年聘请会计师事务所对公司内部控制有效性进行审计，出具《内部控制审计报告》。

● 关联交易管理

为保障公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，保护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，公司依据《公司法》及《公司章程》，制定《关联交易管理制度》《规范关联方资金往来管理制度》等制度文件，对关联交易、关联方资金往来的具体事项与关联方的认定范畴作出明确，规定关联交易的审议披露程序、定价原则等。同时，公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，切实保障公司及全体股东的利益。

● 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家法律法规和政策的规定，坚持依法纳税，确保税款及时、足额缴纳。为加强税务管理的规范性与有效性，公司制定《增值税发票开具与使用管理办法》《印花税申报管理制度》《出口收汇管理规范》等一系列财务税务相关制度，严格管理各项税务工作，防范不按时纳税、漏税等税务风险。

保护投资者权益

● 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管规定，制定《信息披露管理制度》等内部规章制度，明确了信息披露的内容、标准、程序及管理责任，以保障信息披露的真实、准确、完整，确保投资者可以全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。报告期内，公司依法披露定期报告及临时公告，未发生因信息披露违规而受到证券监管部门处罚的情形。

2025年

公司共披露公告 **200** 份，

其中定期报告 **4** 份。

● 投资者关系管理

为完善公司治理，加强与投资者的有效沟通，公司制定了《投资者关系管理制度》，致力于促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉。公司董事会秘书担任投资者关系管理负责人，统筹协调投资者关系事务；证券部作为职能部门，负责投资者关系的日常管理工作，包括拟定制度、组织活动、处理投资者诉求及维护沟通平台等。

公司通过多元化渠道与投资者保持沟通，包括深圳证券交易所互动易平台、公司官网、企业邮箱、投资者咨询电话等。公司始终以开放透明的原则与投资者保持长期稳定、和谐的互动关系，助力投资者做出理性决策。

投资者联系渠道

网址 www.zkteco.com

电话 0769-82618868

邮箱 ir@zkteco.com

报告期内

公司接待投资者现场调研 **9** 次，接待投资者现场调研 **113** 人次，

在互动易与投资者互动 **105** 次，投资者问题回复率 **100%**，

举办投资者开放交流会 **3** 次，接听投资者电话 **529** 次。

● 股东权益保护

公司股东回报政策遵循《公司法》及《公司章程》的相关规定，为建立持续、稳定的回报机制，公司董事会制定了《未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》。公司在制定利润分配方案时，综合考虑所处发展阶段、经营状况、财务状况、未来资金需求及融资环境等因素，平衡股东的短期回报与公司的长远发展。公司利润分配遵循优先采用现金分红的原则，并明确了不同发展阶段下的最低现金分红比例。在决策过程中，公司注重通过股东会网络投票、与中小股东主动沟通等方式，充分听取股东意见。

2025年6月4日，公司按照《关于公司2024年年度利润分配预案的议案》完成权益分派：2024年每股现金分红0.5元，派现总额（含税）9,759.81万元；以资本公积金转增股本，每10股转增2股，合计转增股本39,039,225股。公司计划2025年年度利润分配方案为：拟派发现金红利共计11,243.30万元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

商业行为

反贿赂与反贪污

廉洁体系

熵基科技严格遵守《中华人民共和国刑法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《反商业贿赂制度》，规范员工廉洁从业行为。同时，公司在《反商业贿赂制度》中对与公司有业务往来的商业伙伴提出要求，禁止向公司内部实施反向贿赂行为。公司组建反商业贿赂工作小组，对公司反商业贿赂工作进行持续监督，工作小组组长由董事长担任，负责领导公司反商业贿赂工作，组员包括总经理、董事会秘书、财务中心、法务部、内审部等。公司法务部是反商业贿赂工作的常设机构，负责公司及所属子公司的反商业贿赂工作的具体实施。

公司倡导诚信正直的企业文化，营造反贿赂的企业文化环境，定期对员工进行廉洁培训，确保员工切实理解反商业贿赂相关法律法规要求及公司内部制度规定，帮助员工识别依法合规与违法犯罪、诚信道德与非诚信道德的行为，保障公司持续、稳定、健康发展。

2025年

公司开展法律培训 **6** 次，反商业贿赂及反贪污培训 **2** 小时，

反商业贿赂及反贪污培训员工参与人数 **50** 人。

廉洁监督

公司高度重视所有经营管理活动中的商业贿赂风险管控，不断完善各项流程、规章、制度，评估商业贿赂风险并建立具体的控制程序和机制，从客观上降低商业贿赂发生的可能性。为建立公司内部廉洁、合规的从业环境，公司设立监督与评估机制，对员工廉洁从业情况进行审查与考核，与员工签署《廉洁协议》，并定期要求员工填写《诚信廉洁自检表》。对违反协议规定的行为，公司将依据相关法律法规及公司制度进行处理。

此外，公司主动开展对供应商的廉洁从业行为监督。为保证采购过程的公开透明，公司与供应商共同签署《廉洁协议》《采购框架协议》，明确界定“不正当利益”的范畴，全面禁止任何形式的贿赂、利益输送及有违商业诚信的行为。公司要求供应商对其员工进行廉洁教育，并建立主动申报利益冲突、拒绝并举报甲方人员索贿行为的责任机制。对于违约行为，《廉洁协议》规定了包括取消供应商资格、列入黑名单、支付高额违约金及赔偿损失在内的严厉处置措施，体现了公司对腐败行为的零容忍态度，从而有效防控商业道德风险，保护公司与合作伙伴的合法权益。2025年，公司供应商《廉洁协议》签署率100%。

举报渠道

公司开通电话、邮箱等举报通道，鼓励内部及外部利益相关方对涉及反腐败、反贿赂等违反法律法规或商业道德规范的不当行为进行举报。在调查核实后，对违规者采取适当的处理措施，并根据需要将处理结果向内部及必要的外部第三方通报。

公司高度重视举报人保护工作，所有举报均由专职人员对接与记录，对举报人个人信息及举报材料采取严格保密措施，防止任何形式的泄露与扩散。公司严禁任何打击报复举报人的行为，对此类行为将予以严肃查处。必要时，公司将通过法律途径追究相关责任，以切实保障举报人的合法权益。

熵基科技职务犯罪举报渠道

举报电话：

13538555484（长期有效）

举报邮箱：

zklaw@zkteco.com；

1371146414@qq.com

反垄断与反不正当竞争

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。2025年，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

在践行负责任营销承诺方面，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《中国区事业部对外宣传管理办法》等制度，并整理出广告宣传违禁词、敏感词清单，明确对外宣传物料规范，严禁一切形式的虚假宣传，持续完善公司信息管理及宣传工作。此外，为提升员工责任营销意识，我们每年对员工开展责任营销培训。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
责任营销培训人次	人次	609	521	436
责任营销培训总时长	小时	8	8	8
责任营销培训次数	次	4	4	4



02

低碳转型 引领绿色发展

熵基科技坚守绿色发展初心，严格落实各项环保要求，建立健全环境管理体系，推进污染防治、节能降耗和资源循环利用，全方位筑牢企业生态环境保护的实践根基。

响应的SDGs



应对气候变化

治理

熵基科技将气候变化相关职能融入治理架构中，持续推动气候变化治理体系优化升级。公司细化各部门气候变化管理核心职责，明确综合服务中心为应对气候变化的归口管理部门，同时强化各环节履职协同与工作衔接，不断提升治理体系的完整性、适配性与落地执行效力。

战略

公司依照国际气候相关财务披露工作组（TCFD）的建议，对气候变化相关风险进行分析，从物理风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，并积极采取应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ¹	影响时间范围 ²	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	高	短中期	设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；生产或服务中断导致收入损失	1.制定相关应急预案并实施灾害应急计划； 2.加固防汛、防风设施； 3.构建多元化供应链体系。
	慢性风险 海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	高	中长期	运营成本提高	1.强化防汛应急管理，降低业务中断的概率； 2.加强办公、生产等环节温度调控。
转型风险	市场风险 客户行为变化、市场信号不确定、能源成本上涨。	高	短中长期	能源成本的突发和意外变化	积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险 因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	低	短中长期	营业收入下降	加强利益相关方沟通，主动发布可持续发展报告，披露应对气候变化相关情况。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
机遇	资源效率 采用清洁能源和节能技术，降低生产能耗和碳排放。	高	短中长期	运营成本降低	推动绿色生产，积极采用节能降碳技术。
	产品和服务 开发低碳产品和服务，满足客户需求，提升市场竞争力。	高	短中长期	营业收入增加	1.加强市场调研，了解客户需求变化及行业动态； 2.加速绿色低碳产品研发与创新。

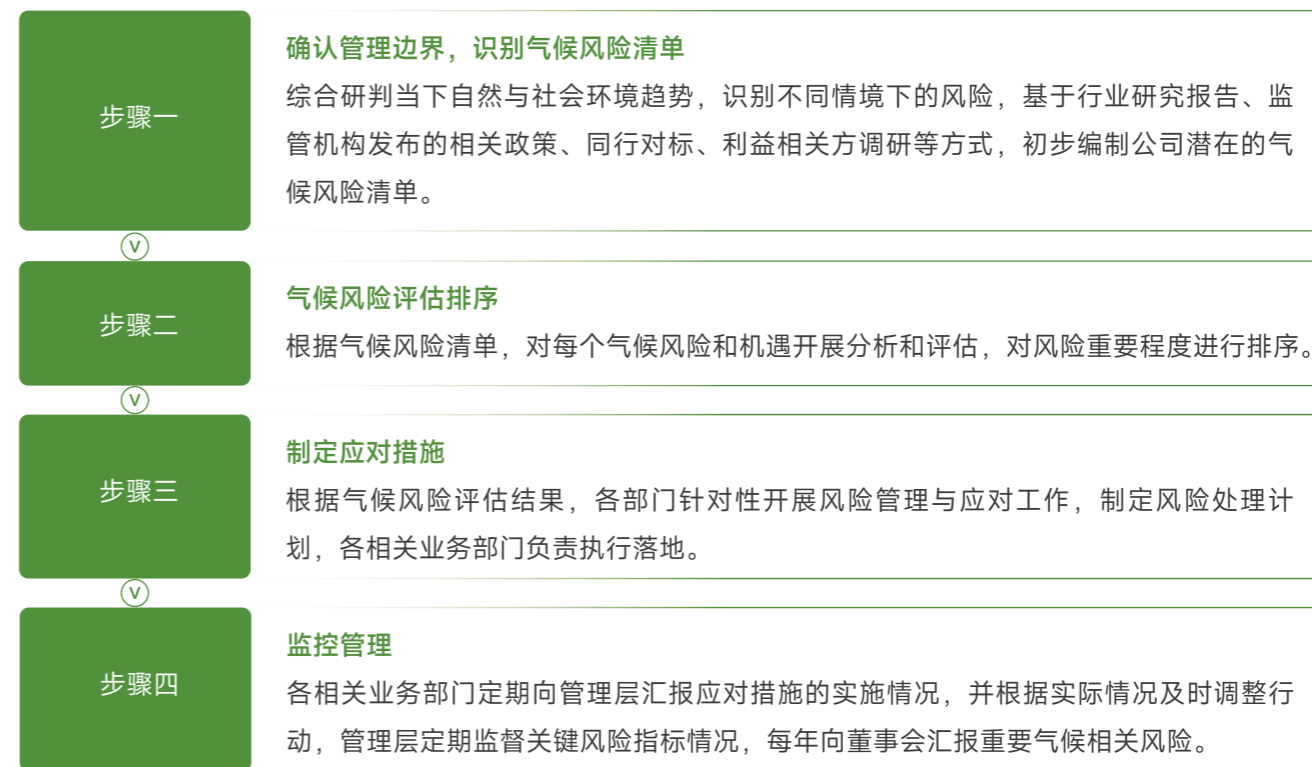
² 发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

³ 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

熵基科技将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，深度挖掘低碳经济转型中的技术创新机遇与市场发展潜力，持续提升公司气候风险抵御能力，有效实现可持续发展目标与公司战略的深度融合。

气候相关风险识别、评估、管理流程



指标与目标

熵基科技根据国家碳达峰、碳中和目标明确减排核心要求，制定一系列节能降耗措施。报告期内，公司将应对气候变化目标更新为“持续探索低碳场景的创新落地路径，推动运营环节的节能降耗，与客户携手迈向低碳、可持续发展的智慧空间未来”。未来，公司将持续关注温室气体减排措施的执行与落实情况，稳步提升自身气候变化管理水平，为推动绿色低碳运营奠定更加坚实的基础。

温室气体排放管理

熵基科技积极响应国家绿色低碳发展号召，持续优化能源消费结构，全面推广绿色办公，鼓励员工低碳出行，全方位、多层次地减少碳排放。公司致力于实现绿色生产和低碳运营，在新生产基地引进先进的环保技术和设备，不断优化生产流程，减少污染物排放，提高资源利用效率。

此外，公司依托自身数智化技术积淀，探索低碳场景的创新落地路径，以切实的绿色实践推动企业“双碳”目标稳步落地。

零碳小屋

案例

面向传统零售业的数智化转型需求，熵基科技推出了面向创新业务——智慧零售场景打造的无人值守零碳小屋、熵基云联智慧零售AI平台Level 3（简称L3）、内容分发系统CMS等产品和应用。融合计算机视觉、大数据、云计算等领域的技术和业务能力，为零售商提供个性化推荐和定制化服务。



零碳小屋

环境管理

环境合规管理

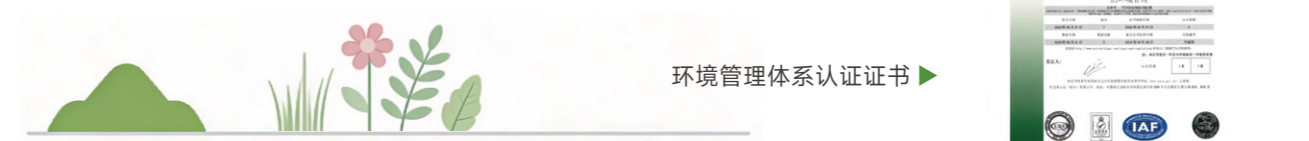
环境管理体系

熵基科技坚持“遵守法规要求，实施污染预防；合理利用资源，持续改善环境”的环境方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并结合公司环境管理实际情况，编制《环境管理手册》，持续完善环境管理体系，明确各部门环境管理的职责和相互关系。2025年，公司环保总投入22.68万元。

熵基科技环境管理组织架构

职位	职责
总经理	负责把控公司的环境管理事务，并对重大环境问题进行最后决策。
管理者代表	负责建立、实施并维持公司的环境管理体系，审批环境目标指标，批准环境管理方案等工作。
各部门	负责落实环境管理工作、实现公司环境目标。

报告期内，公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，未发生环境处罚及违规事件。



为了推进公司环境管理工作的开展，我们制定了环境管理方案实施计划，设立污染物与废弃物管控目标，并持续跟踪目标的达成进展，确保各项环境管理举措有效落地。

目标内容	达成情况
生活污水和工业废水排放达标率为100%	已达成
厨房油烟、火烟排放达标率为100%	已达成
厂界噪音排放达标率为100%	已达成
危险、有害固体废弃物100%收集处理	已达成

● 环境风险管控

公司制定并严格执行《风险与机遇管理控制程序》《环境因素识别与评价程序》等内部控制程序，从风险识别、评估等环节入手，系统梳理公司在环境管理方面的潜在风险，并对公司活动、产品和服务中的环境因素进行全面、准确的识别与评价，尽可能降低环境因素可能带来的危害。

此外，公司定期排查环境风险隐患，完善突发环境事件风险防控措施。公司制定《化学品泄漏应急预案》，规范突发环境事件的处理流程。同时，通过开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，并基于演练结果不断优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。

危险化学品泄漏演习

案例

2025年8月1日，公司组织开展危险化学品泄漏演习，通过演习提高员工在化学品泄漏时的反应和组织抢救能力，并增强员工的环保和安全意识。同时，通过本次演练，我们对应急预案中泄漏事故现场处置方案的可操作性进行完善，增强预案实战性和完整性。

● 环保培训

公司常态化开展环保教育培训，各部门根据实际工作需求对员工环境培训需求进行识别，确定不同的培训主题，如环保意识教育、法律法规讲解、环境业务知识和专业技能培训等，并形成相应的员工的培训计划。

○ 污染物排放

熵基科技及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规。公司通过执行《环境监测控制程序》，定期监测与动态评估关键环境指标，确保各项环境风险处于可控状态。报告期内，公司委托具备相应资质的第三方专业机构开展环境监测工作，并出具检测报告，确保污染物的达标排放与合规处置。报告期内，公司未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

● 废水管理

公司生活污水经处理后排入市政管道，不产生工业污水。为确保废水合规排放，公司委托具备资质的第三方专业机构，依据公司实际情况编制了《废水处理方案》，确保废水处理得当，保证废水经处理后能回用。报告期内，公司废水排放量85吨，废水合规处置率100%，做到工业废水0排放。

超声波清洗水处理回用工程

案例

公司产品生产过程中设有超声波清洗工序，对纯水机过滤后产生的废水以及超声波后端清洗废水进行处理。公司聘请专业的第三方机构，使用中水回用过滤设施对上述废水进行处理，净化后的废水回用于生产工序，形成生产用水的闭环管理，有效减少废水排放。

● 废气管理

公司严格管控生产过程中的废气排放，委托第三方专业机构针对公司实际情况出具《VOCs治理技术方案》，确保废气的排放符合国家和地方的相关规定。为确保废气处理系统的稳定运行与持续达标排放，公司建立完善的设施维护机制，定期安排员工对废气处理设施进行全面的检查与维护，保障设备设施稳健运行。公司搭建环保抽风机，将烟尘迅速抽到楼顶，经过净化设备过滤和分离有害物质，使空气达到环保排放标准。同时，通过定期清理烟尘收集装置，保持除尘器高效运行，加强对废气排放的系统化管控。

○ 废弃物管理

熵基科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及标准文件，制定《废弃物管理规范》，构建并持续完善废弃物管理体系，谨慎处理一般工业废弃物与危险废弃物，有效降低废弃物对环境的潜在危害。

对于一般废弃物，公司与第三方机构签订《一般工业（固体）废物处理服务协议》，聘请机构帮助公司处理废包装、废锡渣、玻璃棱镜次品等一般废弃物。对于危险废弃物，公司委托具备专业资质的第三方机构进行规范的危险废弃物处理，双方签订《危险废物处置服务合同》，同时制定详细的跨省转移计划并进行备案，委托第三方专业公司负责危险废弃物从产生地到处置地的全程运输，保障危险废弃物安全、合规处置。

指标	单位	单位
一般废弃物产生量	吨	2.5
一般废弃物处置量	吨	2.5
危险废弃物产生量	吨	41.6
危险废弃物处置量	吨	45.787

资源管理

能源利用

治理体系

熵基科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规，制定《能、资源管理制度》《能源绩效管理制度》等制度规范，引入ISO 50001能源管理体系标准，持续完善能源管理体系。

此外，公司制定《能源计量统计岗位工作准则》《能源绩效管理制度》《能源统计台账制度》等制度，明确能源计量、统计、分析和绩效管理的具体职责与流程，确保能源数据的准确性和可追溯性，为公司能源管理决策提供科学依据；建立能源绩效管理体系，持续监测和优化能源使用效率，推动公司能源管理的精细化和可持续发展。

节能降耗措施

公司制定《节能目标管理制度》《节能宣传制度》《节能减排奖惩制度》等内部管理制度，设立能源、资源消耗管理目标，将宣传引导、目标管控与奖惩约束融入日常运营各环节，赋能企业低碳转型。公司推行节能技术改造，淘汰落后低效设备，严控设备空载、待机损耗；对主要能耗设备设置能源消耗定额，并定期开展考核；加强设备维护，保障设备高效稳定运行。

此外，公司推动能耗数字化管理，报告期内，熵基万傲瑞达智能管理平台V6600再次扩展和升级，新增能耗管理和空间管理模块，通过一站式集中管理，实现办公场景智能分析与决策，助力企业园区及办公大楼节能低碳运行。

目标内容	达成情况
生活用电：≤30度/人	已达成
生产用电：≤45万度	

水资源利用

熵基科技严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，密切关注国家及运营所在地政府对用水、水回用等方面的政策要求，设立节水目标，优化水资源管理，提高水资源循环利用率。公司将自来水经过纯水机提纯后，70%的纯水用于超声波清洗机，经过专业处理，60%的中水达到再利用标准之后回流到纯水机进行二次提纯，实现水资源的梯次化、集约化利用，切实降低生产用水消耗。公司用水来源为市政供水。

目标内容	达成情况
生活用水：≤4方/人	已达成
生产用水：≤2,500方	

公司加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理跑、冒、滴、漏现象，严防水资源浪费。公司每月消耗的总用水量由专人进行核对、统计，对违反节水规定、浪费水资源的行为，视情节轻重给予惩罚措施。此外，公司大力开展节水宣传，通过张贴节水标语等方式，增强员工的节水意识。

循环经济

熵基科技制定《原材料仓管理规范》等制度，保障仓库作业合理化、物资安全与质量，指导和规范仓库人员的日常工作行为，提高物料周转效率。公司建立完善的物料管理组织架构，材料仓分为电子材料仓和机械材料仓，各岗位在原材料仓管理中的具体职责明确清晰，高效开展原材料仓管理工作。物料管理部门定期开展物料相关培训，培训结束后编制《培训签到及评估表》量化培训成果，不断提升员工在物料管理方面的专业与实操能力。

此外，公司积极选用环保材料，优化工艺流程，对废旧产品进行有效拆解、分类和再利用，减少废弃物产生。在日常办公中，公司推行无纸化办公，探索采用电子纸的智能设备和解决方案，实现资源的高效循环利用，推动循环经济发展。



仓储基础现场管理培训

物料全流程管理



物料存储

- 制定仓库管理《风险与机遇清单》，全面梳理物料管理各作业环节、岗位的潜在风险，经评估分析制定安全控制措施和建议改进措施；
- 物料存储实施分类标识管理，根据静电防护、温湿度等特性划分仓储区域；
- 仓库严禁吸烟、携带火种及存放易燃易爆品、危险品，且定期开展安全检查，防范物料损坏与安全事故；
- 依托SAP系统实现库存记录精准管理，对货物实行区域划分、划线标识、库位定点管控。



物料运输

- 根据生产订单需求制定详细的运输计划，采用适当的包装与保护措施；
- 使用AGV机器进行物料运输，减少物料损耗；
- 运输过程实时监控，并预备应急预案以应对突发情况。



领用和使用

- 根据订单需求进行物料配送，确保生产过程中的原材料数量消耗符合物料BOM清单和工艺要求，避免浪费；
- 对采购的原材料进行来料质量检验以及可靠性测试，确保原材料质量符合生产要求。

绿色办公

熵基科技秉持绿色办公理念，持续降低办公场景资源能耗。公司严格执行节能标准，提醒员工关注节约资源能源，避免浪费；积极推进无纸化办公，尽可能利用数字技术进行文档管理和交流，对于不可避免的纸张使用，提倡使用二手纸，以减少纸张消耗。



节约用电

- 办公室做到晴天时不开灯，人少时少开灯，人走时随手关灯，杜绝长明灯、白昼灯现象；
- 调整各部（室）办公桌位置，采用自然光，尽可能更换节能灯具，淘汰普通白炽灯泡；
- 减少电子办公设备电耗和待机能耗，合理开启和使用计算机、打印机、复印机、扫描仪、传真机等用电设备，下班时关闭电源，防止待机；
- 空调设定合理温度，夏季室内制冷温度不得低于26℃，冬季室内采暖温度不得高于20℃，特殊场所依据工作需要开启，禁止无人开机空耗；
- 严禁在办公场所私用电炉等大功率电器，合理调整电热饮水机配置与开关时间，减少无效电耗；
- 开展节能宣传，共建节能型社会。



03

协同赋能 共创繁荣生态

熵基科技深耕产业发展核心环节，以创新驱动为内核，以产品安全为基石，以优质客户服务为纽带，筑牢供应链安全与信息安全双重保障，多维协同构筑产业核心价值，为行业高质量发展注入持续动力。

响应的SDGs



创新驱动

创新管理体系

治理

研发创新体系

熵基科技坚持“AI认知让空间更智能，让世界更美好”的使命，制定并更新《产品开发流程》《工程变更流程》《定制需求分类及基线标准》《技术委员会管理章程》等制度，进一步完善产品研发体系，以创新驱动高质量发展。副总经理在研发技术委员会任职，负责研发创新相关管理与指导工作，财务总监负责审批研发创新预算。公司设立研发中心作为研发创新工作的归口部门，并进行全球化研发体系布局。



研发中心组织架构图

研发团队

熵基科技始终将人才战略置于企业发展核心位置，秉持工程师文化构建创新体系，积极打造高素质的研发团队，为持续创新筑牢了坚实根基、提供了核心保障。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员数量	人	1,226	1,118	951
研发人员数量占比	%	29.86	31.42	27.57

指标	单位	2023年	2024年	2025年
按学历划分				
本科	人	794	761	660
硕士	人	76	64	62
其他学历	人	356	293	229

研发创新认证

熵基科技深耕研发创新领域，2024年公司获得高新技术企业认证，有效期三年；2025年，厦门熵基、广东熵基已通过高新复审获取高新技术企业证书，大连熵基被认定为科技型中小企业和创新型中小企业。公司持续完善科技创新平台布局，斩获多项权威认定与荣誉奖项，同时积极加入各类行业与社会组织，以多元创新布局筑牢技术发展根基。



高新技术企业证书

公司参与的创新社会组织

- 厦门市技术创新协会 - 理事单位
- 厦门市高新技术协会
- 厦门市系统集成协会
- 厦门市软件协会
- 全国信息安全标准化技术委员会
- 中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会
- IIFAA联盟成员单位
- 全国信息技术标准化技术委员会生物特征识别分技术委员会
- 智慧终端微电子协会

战略

在战略推进过程中，公司需兼顾研发创新领域的风险与机遇：一方面，技术研发的不确定性、成果泄密风险及人才供给缺口可能带来成本压力；另一方面，精准把握市场需求与新兴技术趋势，有望推动营收增长与竞争力提升。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	技术风险 行业技术迭代快，公司研发成果可能在上市前被新技术替代；公司内部研发成果或因员工离职、黑客攻击、合作方违规等泄露，造成公司损失。	中	中长期	营业成本增加	1.员工入职签订保密协议，防范技术泄密； 2.在项目立项前开展技术可行性评审，重点论证关键需求对应的新技术可行性与成熟度； 3.深化与高校、科研机构的技术研发合作，提升技术水平与创新能力。
机遇	市场机遇 通过市场调研挖掘需求，对外合作整合创新资源，识别并布局新兴技术。	高	中长期	营业收入增加	1.持续跟踪前沿技术趋势，加大研发投入以提升技术创新能力； 2.搭建技术创新平台，整合内外部资源，促进技术交流与合作，加速创新进程。

影响、风险和机遇管理

在影响、风险与机遇管理环节，公司建立了从识别、评估到管控的全流程机制：通过内外部结合的方式精准识别研发相关风险，从多维度评估风险影响程度，有效应对研发过程中的各类潜在风险。



风险识别

内部评估法：结合《产品开发流程》，从需求导入、立项开发、测试验证、移交生产各个节点去分析可能涉及的风险，并组织内部跨部门会议，拉通研发、市场、财务、法务等相关部门人员进行风险评估。同时，参考历史研发创新项目，分析总结可能存在的风险因素，并通过财务数据，如项目的收益率、研发投入占比的波动变化来分析可能存在的风险项。

外部参照法：通过关注国家和地方政府出台的与创新、研发相关的法律法规、政策文件和行业标准，以及研究、分析竞争对手或行业领先企业的风险事件，识别自身可能存在的风险项；主动收集股东、员工、客户、供应商、社区组织、非政府组织等利益相关者的反馈意见。



风险评估

主要通过对风险的性质、影响范围、潜在后果等进行主观判断和描述，以及通过具体的数据和指标，如新产品销售增长率、新产品交付直通率等来衡量风险的大小和发生的可能性。



风险评估与排序标准

评估风险影响可从四方面入手：财务上，评估是否有直接经济损失，用金额或财务指标衡量；战略上，关注是否打乱企业战略，例如研发方向、市场地位有无变动；声誉上，判断企业名声和品牌形象是否受损，参考媒体报道、口碑及客户满意度；社会层面，留意对社会和环境的负面影响，如研发中是否有污染、资源浪费。判断风险发生可能性，通常会参考竞争对手及同行业过往类似风险发生频率、概率，以及邀请专家评估及假设不同情景分析风险发生可能性。



风险管理

根据研发年度关键指标，如新产品销售增长率、专利申请数量、新产品交付直通率等。按季度收集和分析这些指标的数据，及时发现风险的变化和趋势，通过JIRA项目管理工具对研发创新项目的关键环节和风险点进行实时监控。对于高风险、低收益的研发创新项目，进行规避风险，即不进行该项目。

指标与目标

目标

熵基科技制定年度创新目标及长期创新目标，定期追踪目标达成情况并形成记录，为保证公司产品不断迭代满足符合市场需求提供保障。

目标内容	达成情况
一年内申请专利不低于50件	已达成
持续推进各产品及软件平台的深度融合，打造场景数据联通生态，提升软件平台的场景定制能力与交付能力	正在推进
加大多模态生物识别核心技术投入，深耕计算机视觉与生物识别技术融合	正在推进
加快升级产品全球化工程设计能力和敏捷生产能力，提升工程整合能力	正在推进

研发投入

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	21,361.34	21,547.10	18,460.81
研发投入占营业收入比例	%	10.84	10.82	8.66

研发创新举措及成效

鼓励研发创新

熵基科技持续优化科技创新激励体系，出台《熵基科技专利申报及奖励办法》，推动科技奖励管理的规范化运作。通过多元激励举措，鼓励员工深度参与研发创新，以此巩固公司核心竞争力、扩大市场份额，支撑企业长期发展。目前已建立涵盖项目冲刺激励、专利奖金、项目考核奖金、股权激励等在内的政策矩阵，以月度或年度为周期，对创新项目与优秀人才进行奖励表彰，充分激活员工创新热情；同时匹配与能力对应的薪酬标准，每年开展任职资格评定，依据评定结果落实定岗定薪，实现能力与绩效、薪酬的精准挂钩。

行业标准制定

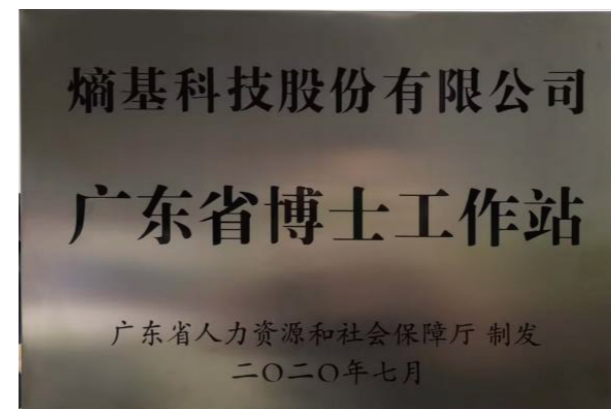
公司始终秉持行业责任，积极投身行业标准体系建设，深度参与国家、行业及团体标准的研究、制定与修订工作。通过主导或参与多项核心标准编制，将自身技术积累、实践经验与行业发展需求有机融合，助力规范市场秩序、提升行业整体技术水平与质量管控能力。

截至报告期末

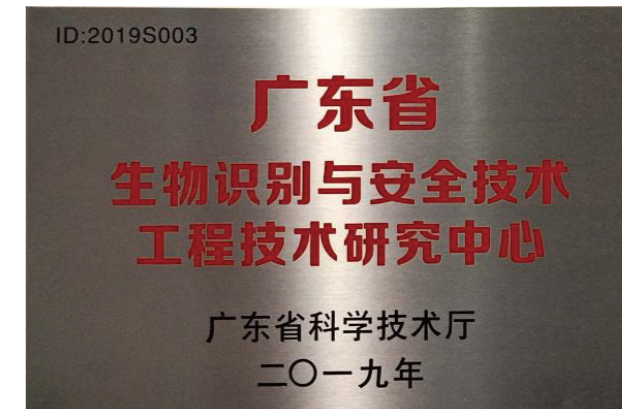
公司累计参与制定 **27** 个国家标准，**9** 个行业标准，**3** 个地方标准和 **2** 个团体标准。

研发平台建设

公司始终以市场需求为导向、以技术创新为核心驱动力，将核心技术领先性作为产品竞争力的关键支撑，秉持“立足全球视野、深耕技术创新”的发展理念，持续探索前沿技术方向，构建全球化、多元化、开放协同的研发平台体系。目前，公司已在莞深、厦门、大连、杭州及印度布局五大研发中心，各中心聚焦硬件研发、软件开发、平台搭建、产品创新、算法优化等专业领域，凭借高度专业化的研发定位，持续精进技术创新能力。同时，公司建成广东省博士工作站及广东省生物识别与安全技术工程技术研究中心，为公司核心技术突破与产品迭代升级提供坚实保障。



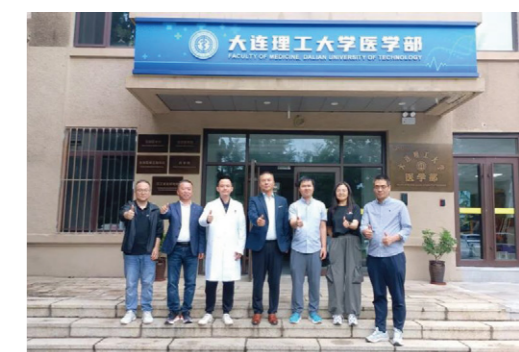
广东省博士工作站



广东省生物识别与安全技术工程技术研究中心

产学研协作

公司积极践行产学研协同创新模式，与高校开展深度合作，聚焦技术研发与成果转化相关领域搭建合作平台，通过资源互补、优势协同推进专项技术研究，助力核心技术突破与创新应用落地。报告期内，熵基科技与大连理工大学生物医学工程学院脑科学与类脑智能实验室达成战略合作，正式签署脑机接口横向课题合作协议，此次战略合作，不仅是校企协同创新的典范，更将为脑机接口技术的突破与产业化注入强劲动力，通过构建“产学研用”协同创新生态，加速攻克脑机接口产业化中的关键技术难题，推动更多前沿成果走向市场。



熵基科技与大连理工大学开展产学研协作

知识产权保护

管理体系

熵基科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，重视自身知识产权保护工作，加强专利信息利用，同时避免侵犯他人的知识产权。公司制定《知识产权管理办法》《专利权管理办法》《著作权管理办法》《商业秘密管理制度》《商标权管理办法》等制度，加强知识产权管理工作。公司设立知识产权部对知识产权相关工作进行管理，其他各相关业务部门应指定知识产权管理工作的兼职人员。报告期内，厦门熵基已通过知识产权管理体系认证。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
授权专利累计数	项	858	963	1,193
专利申请数	项	142	204	225
每百万元营收有效专利数	项	0.44	0.48	0.56
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	149	171	220
授权实用新型专利累计数	项	245	248	305
授权外观设计专利累计数	项	464	544	668
其他知识产权				
软件著作权累计数	项	675	739	829
每百万营收软件著作权数量	项	0.34	0.37	0.39
商标累计数	项	1,181	1,220	1,297

保护措施

公司各部门、各级领导充分认识知识产权的重要性，坚决制止、杜绝由不正当行为造成的知识产权流失。

措施方向	具体举措
保密管控	划定涉密区域，涉密文件标注密级并限制接触；员工入职签订承诺书及保密协议，离职交回全部相关资料。
合同规范	合作、委托开发等场景签订书面合同，明确知识产权保护条款；技术类合同经审查后由法定代表人或其委托代理人签署。
风险防控	建立知识产权风险预警机制，跟踪国内外相关知识产权动向；发现侵权行为及时通过行政或司法途径处理。

措施方向	具体举措
专家协助	聘请知识产权法律专业的常年法律顾问，作为公司知识产权管理领导小组成员，对公司的知识产权保护提供帮助。
培训宣贯	设立知识产权宣传、保护基金，用于每年的知识产权培训和宣传等工作。对员工制定培训、宣传计划，使知识产权保护宣传工作长效化。
追责问责	对侵犯公司知识产权或造成流失的行为，追究相关责任人责任，涉嫌犯罪的移交司法机关。

科技伦理

公司高度重视科技伦理治理，在脑机接口等前沿技术研发与应用过程中，始终坚持伦理先行原则，严格遵守国家相关法律法规及伦理规范，确保科技创新活动在合法、合规、负责任的框架下开展。

供应链管理

供应链管理体系

治理

为规范供应商管理，健全公司供应商分类分级管理机制，制定差异化的供应商管理策略，公司制定《供应商管理控制程序》《新供应商选择认证程序》等制度文件，明确规定了供应商的准入认证、分类分级、绩效考核、日常管理及淘汰退出等各环节的管理要求与执行流程。同时，公司通过SAP系统、SRM系统等数字化系统对供应商开展智能化管理，提高供应链的可视性与协同效率，提升运营效率与决策科学性。

公司建立了权责清晰、协同高效的供应链管理组织体系，以确保供应商管理策略的有效落地。资源开发部主要负责供应商前期寻源、认证及导入；执行采购部负责订单执行及绩效跟进；品质部协同执行采购、资源开发、研发、物料认证及工程等部门共同参与供应商的考核与评审工作。

供应商准入

公司对供应商进行准入管理，通过在供应商寻源、供应商认证、供应商选择环节设置相应的标准以及审批工作，确保所选择的合格供应商在质量、交付、价格、守法合规、贸易安全等方面能满足公司的业务需求。公司对生产性采购和非生产性采购分别设立了供应商最低准入标准，针对不同物料对供应商企业规模、注册资金、行业经验、体系认证、产品环保等方面设立了最低要求。

供应商考核

公司设立供应商绩效管理小组，由品质部组织主导创建，主要包括执行采购部、资源开发部、品质部、物料认证部、研发部等部门，负责对供应商进行月度绩效考核。对于连续考评得分倒数5名的供应商，进行约谈或现场辅导，并输出《供应商质量问题辅导会议纪要》，对于连续多次考评得分倒数5名的供应商，考虑减少订单及淘汰处理。

供应商分类

公司基于“四象限”法的物料分类，将供应商分为四类：核心供应商、杠杆供应商、瓶颈供应商、一般供应商。针对不同类别供应商采取差异化的管理策略，以提升供应商管理的效率与水平。



供应商分类图

供应商评审

公司建立了定期与不定期相结合的供应商评审机制，以持续监控供应商的综合能力与合规状况，评审内容全面覆盖质量、交付、体系及社会责任等方面。公司亦对部分已通过权威认证或具有行业领先地位的优质供应商实施灵活的评审政策，按实际情况选择是否进行现场评审。

供应商开发现场审核评分等级表

类别	等级	评分
优秀	A级	90.1—100分
良好	B级	80.1—90分
合格	C级	70.1—80分
辅导改善	D级	60.1—70分
不合格	E级	60分以下（含）

2025年

熵基科技合作供应商合计 **208** 家。

供应链管理人员培训

公司高度重视供应链管理人员的专业能力与素养提升，致力于打造专业、合规的采购团队。公司为采购中心全体成员设计体系化的培训方案，培训内容全面覆盖供应商管理的基础与高效范畴，具体包括供应商关系管理、寻源策略、成本与财务分析、谈判技巧、社会责任、物流与库存管理、质量管控及产品开发等多个关键模块。通过培训系统性提升采购人员在供应链全生命周期管理中的专业判断能力、风险识别能力及合规操作意识，从而更有效地执行公司供应商管理制度，推动供应链的持续优化与价值创造。



供应链管理培训

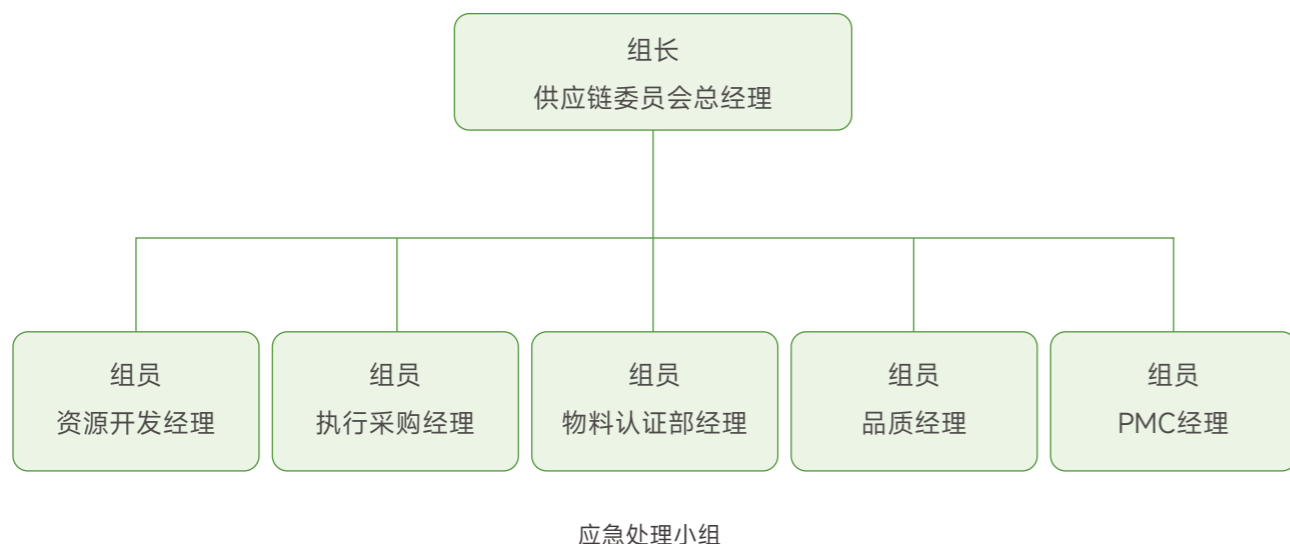
战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	政策与法律风险 国内外环保法规（如有害物质限制、碳足迹要求）持续趋严，若供应商未能及时满足新规，可能导致公司产品不合规而面临罚款、召回或市场准入限制。	高	长期	运营成本增加、营业收入减少	1.在《供应商管理控制程序》中强化环保协议与承诺书要求； 2.加强供应商准入与定期评审中的合规性稽核； 3.推动供应商进行绿色转型。
机遇	供应链数字化转型 通过数字化工具深化与关键供应商的数据连接与协同，提升需求预测准确性、库存周转效率和异常响应速度，增强供应链整体韧性。	中	中期	运营成本减少	1.评估并逐步推进供应链协同信息化项目； 2.与核心供应商共享关键订单与产能数据； 3.建立更敏捷的供需沟通机制。

影响、风险和机遇管理

为了确保生产的有效进行，保障采购物资的供应，预防因采购物资的短缺或品质不良等因素引起的意外损失，公司制定《供应商应急控制程序》，通过过程策划，预先做好安排，以便发生问题时能做出快速反应，确保按期向客户提供产品。

公司设立应急处理小组，由供应链委员会总经理担任组长，资源开发经理、执行采购经理、物料认证部经理、品质经理、PMC经理担任组员，统筹处理量产过程中发生的危及正常供货的各种突发性事件。针对不同应急事件，公司制定针对性应急预案，明确规定各项应急措施，发生应急事件时，应急处理小组根据公司当前生产计划的采购情况决定是否实施应急预案，并统一指挥应急处理工作。



指标与目标

目标内容	达成情况
供应链环节无重大风险与影响的事件发生	已达成

打造责任供应链

供应商ESG管理

公司致力于将ESG要求深度融入供应商全生命周期管理，制定了《CSR协议》作为与供应商合作的核心规范文件，明确要求所有签约供应商在劳工权益、职业健康与安全、环境保护及商业道德等领域遵守高标准的行为准则。

在劳工权益方面，公司要求供应商严格禁止使用童工、强迫劳动及任何形式的歧视，并规定了合理的工作时间、薪酬福利及结社自由；在健康与安全领域，公司要求供应商建立完善的消防、化学品管理、职业安全及公共卫生管理体系；环境保护条款则涵盖了污染控制、节能减排及产品环保合规等内容。同时，公司对供应商在商业道德领域提出了明确要求，包括诚信经营、反腐败、信息披露与隐私保护等。

为确保ESG要求得到有效执行，公司不仅将协议签署作为供应商准入与合作的前提，更在协议中明确了供应商对其自身供应链（二级供应商）的ESG管理责任，要求其建立并推动CSR管理向下游延伸。针对违反“CSR红线要求”的行为，公司设定了包括违约金、订单终止在内的明确违约责任，形成了具有约束力的管理闭环，努力构建一个负责任、可持续、风险可控的供应链生态体系。

冲突矿产管控

公司致力于通过严格的供应链尽职管理，确保所使用的原材料来源合规、透明且不具有危害性。我们在新供应商认定选择程序文件里面要求供应商签订《不使用冲突矿产承诺书》，严格管控公司原料来源。

我们明确要求供应商需确保其提供的所有产品与物料（包括原材料、零部件、包装等）中所含的金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）等金属，开采、加工和贸易均不涉及刚果民主共和国及其周边受武装冲突影响的国家和地区。供应商须承诺建立并执行有效的供应链追溯管理制度，以甄别并确保原料来源的合法性。同时，供应商有义务配合公司开展相关的调查与现场稽核，并如实提供所需信息。若供应商违反承诺，需承担给公司及其客户造成的损失与带来的风险。通过系统化的管控措施，公司在商业合理的范围内尽最大的努力防范供应链中潜在的人权与环境风险，履行对冲突矿产管控的承诺。

平等对待中小企业

在供应商合作与采购过程中，熵基科技坚持公平、公正原则，不对供应商规模设限，平等对待所有合作伙伴，确保其在准入、评审和交易中享有同等机会。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

产品和服务安全与质量

质量保障体系

治理

熵基科技遵照《ISO 9001:2015质量管理体系要求》与《QC 080000:2017有害物质过程管理（HSPM）体系要求》等标准并结合公司实际情况，编制《质量管理手册》作为公司实施质量管理，开展质量策划、质量控制和质量改进活动的纲领性文件。制造中心是公司产品质量管理的主要责任部门，公司定期对质量经理进行责任考核，考核目标包括重大质量问题数、客户质量损失、出厂生产质量问题数等。公司总经理负责把控质量管理体系的运行情况，组织实施内部质量管理体系审核。截至报告期末，公司及熵基科技东莞分公司、广东熵基、厦门熵基均已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。

质量方针

不断进行技术创新；持续提高产品质量；永远追求客户满意。
采用环保材料、预防污染、持续改进、满足法规及客户要求！



熵基科技

熵基科技东莞分公司

广东熵基

厦门熵基

战略

熵基科技质量管理部定期梳理公司可能面临的质量与服务风险，对风险的描述、风险的影响情况及风险等级等维度进行记录，形成《风险与机遇评估分析表》。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	<p>品质管控风险</p> <p>1. 检出问题能力不足； 2. 物料异常处理不及时，不系统； 3. 来料有害物质超标的风险。</p>	中	短中期	营业成本增加，营业收入减少	<p>1. 实施物料技能培训，优化检测设备，优化抽样方法； 2. SQE负责处理所有物料异常； 3. 对每批原材料进行有害物质检测，与供应商签署环保协议。</p>
	<p>客户服务风险</p> <p>1. 顾客投诉未能有效解决； 2. 客退品处理不及时； 3. 产品返修高。</p>	低	短中期	营业成本增加，营业收入减少	<p>1. 与客户及时联系，并提供有效解决方案，更换机器或提供升级包； 2. 进行客户回访，主动了解问题，并提供帮助； 3. 通过管理者代表将问题分配给各事业部质量服务人员。</p>
机遇	<p>技术机遇</p> <p>新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提供提升产品安全与质量水平的技术支持。公司可以通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，增强市场竞争力。</p>	高	中长期	营业收入增加	<p>持续关注市场需求与新技术的发展趋势，促进技术交流与合作，培养人才，提升公司技术水平，开发高质量新产品。</p>

影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品与质量风险管理，构建了覆盖风险识别、评估、监测与管理的全流程管控体系，明确各环节责任主体与执行标准，通过制度规范、审计监督、流程优化等举措，结合行业特性与运营实际，系统防范产品与服务质量风险，保障产品与服务安全稳定。

风险识别

依据产品与服务安全风险管理要求，建立风险控制体系，制定《风险与机遇评估分析表》等文件，明确专业部门负责定期收集内外部产品质量风险信息，结合公司运营实际适时组织专项风险识别工作，全面梳理潜在风险点。

风险评估

运用专业评估分析工具，对识别出的产品与服务质量风险进行系统评估，明确风险等级划分标准，根据评估结果实行分级管理，为后续风险应对措施制定提供依据。

风险监测

持续跟踪产品与服务质量指标，监测日常运营中潜在风险点，确保风险动态可控。

风险管理

建立产品与服务质量管理流程，明确风险应对责任与处置机制，针对不同等级风险制定差异化管控措施；结合行业政策、监管要求及市场竞争环境，优化风险管理方法，强化跨部门协同，保障产品与服务符合标准。

指标与目标

指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	99.8	99.7	99.7
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	29	41	80

目标

目标内容	达成情况
产品合格率≥99%	已达成

产品质量管理举措

全生命周期管理

熵基科技根据《质量管理手册》构建产品全生命周期管理体系，保障在来料端做到供应商合规评审与物料全检，在生产端实现工序标准化与过程精准监控，在交付端落实成品检验与规范防护，持续满足客户与法律法规需求。

产品生命周期阶段	管控措施
设计开发阶段	明确产品质量及HSF要求，开展可行性评审与设计验证，管控设计变更，验证新物料、新供应商符合性。
采购供应阶段	评审供应商质量及HSF体系，收集供应商HSF相关信息，建立合格供方名录，实施月度评价与年度审核。
生产制造阶段	制定作业指导书与控制计划，标识产品HSF状态，实施首件检验与制程检验，开展设备预防性维护。
检验放行阶段	执行进货、制程、出货检验规范，定期校准检测设备，合格产品经授权人员批准后方可放行。
交付及售后阶段	规范产品搬运、贮存与防护，跟踪交付业绩，收集顾客反馈与投诉，处置不合格产品并采取纠正措施。



产品召回

熵基科技制定《售后质量异常处理规范》，建立了产品可追溯的管理体系，由质量服务部牵头启动产品召回工作，联合质量工程部、研发、制造、仓储物流等跨部门组建专项团队，完成受影响产品排查、召回方案制定、执行到交付售后。

召回流程	具体措施
召回启动	质量服务部判定需召回的严重/重大质量问题，4小时内上报并组建跨部门专项召回团队。
全范围排查	质量工程部主导排查全链路受影响产品，含各厂区库存、在途、已出货及客户端产品信息。
方案制定	专项团队研讨确定召回方式、执行范围及责任人，同步制定问题紧急应对措施。
方案执行	各相关部门按方案开展产品回收、维修/更换等处置，确保72小时内完成紧急处置。
效果验证	对处置后产品做可靠性验证，质量服务部对召回涉及客户开展专项满意度回访。

有害物质监测

熵基科技制定《环境有害物质管理规范》，对公司产品中的有害物质含量进行严格管制，并使用专业设备测试有害物质含量。公司要求供应商配合《环境有害物质管理规范》，签订《不使用有害物质承诺函》，要求供应商在原材料供应及生产过程中，严格遵守相关规定，不使用任何超出限值标准的有害物质，确保所供应产品符合欧盟RoHS指令以及其他相关的法律法规。

提高产品可及性

熵基科技秉持全球化发展理念，通过海外研发与业务布局的持续完善，不断提升产品的国际市场可及性。依托全球协同的研发体系与贴近市场的服务网络，推动产品与技术的本地化适配，优化供应链与交付效率，让产品更高效触达全球目标市场，为不同区域客户提供便捷、及时的产品支持与服务，切实增强产品在国际市场的覆盖能力与可得性。

熵基科技战略布局沙特

2025年5月，熵基科技与沙特主板上市公司AICTEC在利雅得签署战略合作备忘录，双方将整合熵基科技在生物识别、物联网及视频感知技术领域的优势与AICTEC的本地化运营优势，在沙特建设智能制造基地。该基地首期聚焦生物识别门禁系统、智慧安检设备及视频感知解决方案生产。该项目投产后预计初期年产能10万台高端设备，提高公司产品可及性的同时也有利于推动中东数字化转型。

案例



战略合作备忘录签署现场

客户服务管理

客户服务体系

境内市场

对于国内客户，熵基科技制定《中国区事业群售后服务管理规范》《中国区事业群售后服务流程》《售后质量异常处理规范》《熵基科技产品保修政策》等制度，规范产品售后服务管理以及售后异常处理流程，提升客户满意度。公司已通过GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级认证。



售后服务认证证书

境外市场

熵基科技海外业务营收占比较大，海外客户数量较多，因此，公司制定了不同于国内的面向海外市场的客户服务管理体系，考虑了多语言、多文化和多时区的特点，充分提升客户满意度。不同海外子公司都分别制定了适应当地政策的客户服务制度，例如，墨西哥子公司制定了《Politica-de-Garantias-2023》（售后维保政策）等制度，以更好地保障客户权益。

海外市场客户服务体系

- 总部团队向全球分支机构及客户提供服务；
- 分支机构本地团队向本地分销客户及其客户提供本地化的售前、售中、售后服务；
- 分支机构本地团队及各分销代理团队共同向本地各类客户提供各类服务：包括但不限于线上各类培训、线下各类培训、体验互动、售后服务，保障全方位覆盖与及时响应客户各类需求。

客户措施

沟通渠道建设

智能化服务管理

- 通过云服务方式开通全国技术服务热线，服务中心设置80个座席，通过智能化的形式进行来电记录、外呼记录、业务记录等。
- 创建“熵基科技客户服务中心”微信公众号，客户可以在线咨询，并在线上进行售后维修、设备密码重置等工作的沟通及操作。
- 建立售后服务管理系统网站，客户可在网站对产品售后管理进行操作，能够有效减少沟通流程、提升工作效率。
- 通过在线客服系统对常见问题进行提问分类并编辑答案，涵盖考勤、门禁、视频监控、安检等多项内容，识别关键词可自动回复。

全国技术服务热线：4006900999

微信公众号：熵基科技客户服务中心

售后服务管理系统：<https://cn.zkteco.com/cn/product>

在线客服系统：<https://www.sobot.com/console/login>

客诉响应机制

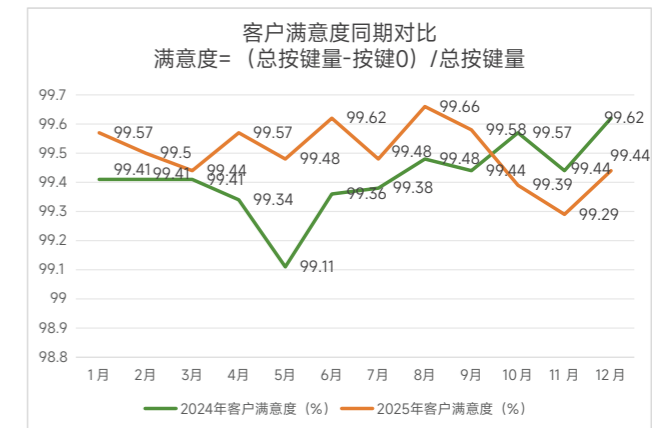
熵基科技制定了《中国区事业群客户投诉受理制度》，明确中国区事业群有关产品或服务质量的客户投诉受理规定。公司秉承“用户至上、质量第一、服务优质、响应及时”的售后服务和技术支持宗旨，在接到客户投诉电话时，安抚客户情绪，与客户沟通投诉内容并做好记录，公司内部及时处理，并将处理结果向投诉客户进行反馈。我们对客户投诉处理期限作出了要求，以保障客户的诉求能够及时得到解决。投诉处理完成后，填写《客户投诉处理记录表》及《质量与服务沟通交流记录》，对投诉过程中产生的文档进行归档保存，不断提高产品质量和自身服务水平。

报告期内

公司共收到 **107** 件投诉，其中 **97** 件得到解决， **10** 件投诉被判定为不成立。

客户满意度调查

客户反馈是熵基科技持续优化服务的重要信息源，公司重视并持续开展客户满意度管理工作。我们按年度、季度或月度的形式，通过电话、微信、QQ、问卷等调查方式对客户开展满意度调查工作，调查对象包括中国区各核心代理商、大型终端客户、海外子公司、质量工单客诉问题相关客户等。报告期内，公司针对400热线收集客户满意度并形成满意度调查报告，400热线客户满意度为99.51%，对比去年略有上升。



400热线客户满意度调查结果

指标	单位	2023年	2024年	2025年
参与调查的客户数量	个	3,511	3,778	3,842
客户满意度	%	93	95	94.3

客户服务培训

熵基科技持续开展全方位、多层次的客户服务培训工作，通过系统化的培训赋能，不断强化服务团队的专业素养与服务意识，规范服务流程与沟通规范，提升应对各类客户需求的响应效率与处置能力。培训始终秉持客户至上的理念，聚焦服务品质的持续优化，致力于为全球客户提供更优质、高效、贴心的服务体验，助力公司客户服务水平的稳步提升与品牌价值的持续彰显。



培训现场

报告期内

公司开展客户投诉响应专项培训 **86** 次，覆盖 **729** 人次，培训总时长为 **223** 小时；
开展 **27** 次应对客户投诉响应考核，其中通过率为 **96.08%**。

数据安全与隐私保护

信息安全管理体

治理

制度建设

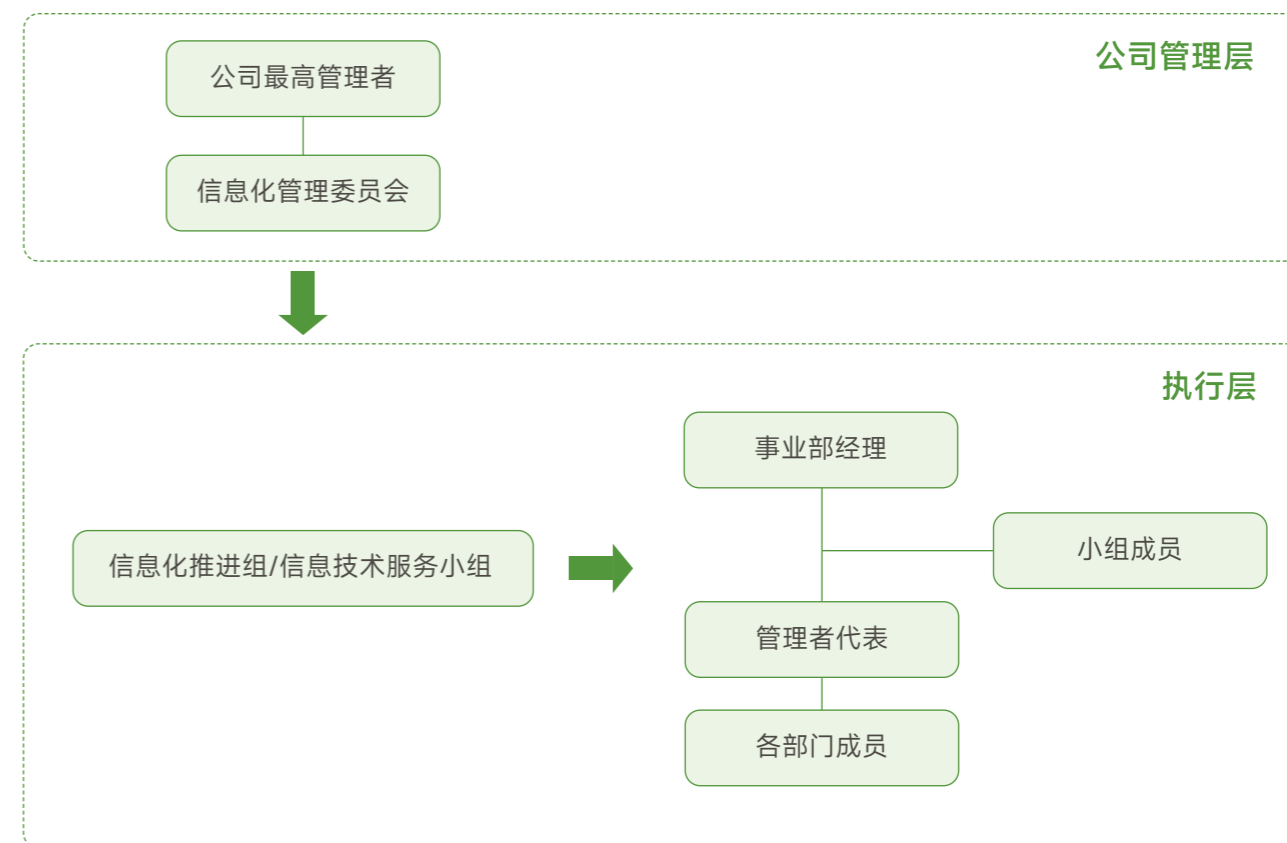
公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了多项信息安全与隐私保护相关制度与规程，涵盖人员安全管理、访问控制管理、网络及通讯安全、运营安全、信息安全持续性管理、信息资产保护、隐私相关管理等一系列内容。

数据安全与隐私保护制度

- 《信息安全和隐私管理手册》
- 《信息安全连续性管理规程》
- 《人员安全管理规程》
- 《个人信息管理规程》
- 《访问控制管理规程》
- 《软件开发安全管理规程》
- 《网络安全管理规程》
- 《设备安全管理规程》
- 《操作安全管理规程》
- 《物理环境安全管理规程》
- 《信息安全和隐私事件管理规程》
- 《信息资产保护管理规程》

管理组织

公司成立信息安全和隐私管理委员会及信息安全工作小组，以保护公司核心资产、防止信息泄露为愿景，建立信息安全和隐私管理体系，并在公司范围内全面推广和实施。信息及产品安全委员会是公司信息安全最高组织机构下设的推进组，负责公司整体信息安全工作，推动信息安全工作的实施，其他部门配合其完成信息安全相关工作。



厦门熵基信息安全、信息技术服务、隐私安全管理体系图

体系认证

公司积极开展信息安全与隐私保护相关管理体系认证工作，熵基科技已通过ISO 27001:2022信息安全管理体认证及ISO 27701:2019隐私信息管理体系认证，厦门熵基已通过ISO 27001:2013信息安全管理体认证、ISO 27701:2019隐私信息管理体系认证、ISO 27017:2015云服务信息安全管理体认证及ISO 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证，各项认证均在报告期内有效。



熵基科技信息安全管理体系认证证书
 熵基科技隐私信息管理体系认证证书
 厦门熵基信息安全管理体系认证证书
 厦门熵基隐私信息管理体系认证证书
 厦门熵基云服务信息安全管理体认证证书
 厦门熵基信息技术服务管理体系认证证书

信息安全培训

熵基科技将信息安全培训视为构建企业信息安全管理防线的重要环节，通过系统化、常态化的全员培训，持续提升员工信息安全意识与防护能力，为保障公司、客户、员工及合作伙伴的数字资产安全奠定坚实基础。



厦门熵基信息安全培训

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	数据泄露风险 公司处理的海量生物特征、身份信息及商业数据若发生大规模泄露，将导致核心知识产权受损、客户信任崩塌，并可能引发集体诉讼与巨额监管罚款。	中	短中期	营业收入减少、运营成本增加	1.严格执行ISO 27001/27701认证的信息安全管理体系； 2.在数据传输与存储中全面应用端到端加密（AES-256）及不可逆哈希技术； 3.定期进行渗透测试与安全审计，建立并演练应急响应预案。
机遇	市场扩展机遇 金融、政务、医疗等高敏感行业对数据安全与隐私保护的要求极为严苛。公司基于区块链、多模态BioCV与大模型技术构建的数字身份认证体系，能提供更高级别的安全与可信验证，有助于突破高壁垒、高价值的细分市场。	中	中长期	营业收入增加	1.聚焦目标行业场景，打造标杆性的“数据安全+身份认证”综合解决方案； 2.加强与行业权威机构及大型集成商的生态合作，共同拓展市场。

影响、风险和机遇管理

熵基科技制定《信息安全风险评估指南》《个人隐私风险评估指南》《信息保密分级指南》对信息安全风险和个人隐私风险进行评估及管理。厦门熵基制定《信息保密分级指南》《信息安全风险管理规程》，对公司业务活动中各类信息保密级别进行识别与判定，保密等级一级至五级依次为绝密、机密、内部限制、内部公开、对外公开。

我们汇总各部门信息资产，编制《信息资产清单》，根据资产特性（保密性、完整性和可用性）进行分类和评级。对于三级及以上信息资产，评估潜在风险，包括风险可能性、后果和资产等级，形成初步风险等级，采取措施后确定最终风险等级，记录于《风险评估表》；针对三级及以上风险资产及风险项制定风险管理计划，并编制《风险评估报告&管理计划》。

应急事件管理

公司建立信息安全应急管理体系，制定《业务影响分析（信息安全方面）》《信息安全连续性管理规程》《信息安全连续性管理方案》等制度，明确信息安全保障规范。同时，公司配套制定多项应急预案，规范网络与信息安全突发事件应急处置流程，筑牢安全保障体系。公司定期开展数据备份、业务连续性、网络设备应急等演练，切实提升信息安全风险应对能力。

信息安全审计

公司制定《信息安全管理体系内审规程》《信息安全风险管理规程》《信息资产保护管理规程》等制度，定期开展信息安全内审并出具《信息安全和隐私管理内审报告》。同时，公司定期聘请外部专业第三方机构对公司信息安全管理体系及隐私信息管理体系进行现场审核，对发现的问题进行总结并提出建议，编制《纠正行动要求》报告供公司参考。

指标与目标

指标

指标	单位	2023年		2024年		2025年	
		东莞	厦门	东莞	厦门	东莞	厦门
数据安全与客户隐私保护相关培训开展次数	次	12	4	12	5	13	2
数据安全与客户隐私保护实践、培训参与人次	人次	1,005	664	957	253	1,734	195
数据安全与客户隐私保护实践、培训的员工覆盖率	%	34	71	50	74	76	68

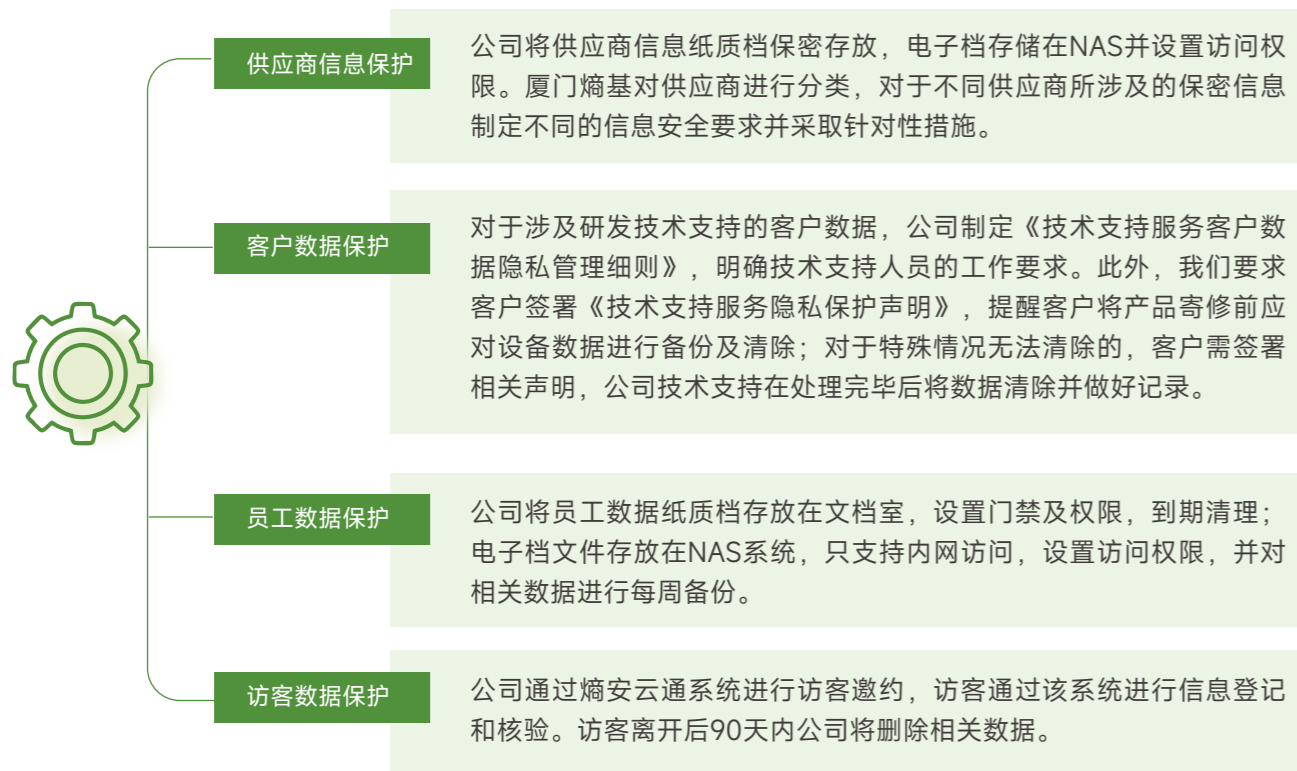
目标

目标内容		达成情况
信息安全和隐私事件发生次数	四级事件（安全事故）目标值：0次/年	已达成
	三级事件（安全事件）目标值：不大于3次/年	已达成
	二级事件（轻微事件）目标值：不大于5次/年	已达成
	一级事件（事态或弱点）目标值：不大于10次/年	已达成
	基础设施物理运行故障发生率≤5次	已达成
	重大病毒事件≤1次	已达成

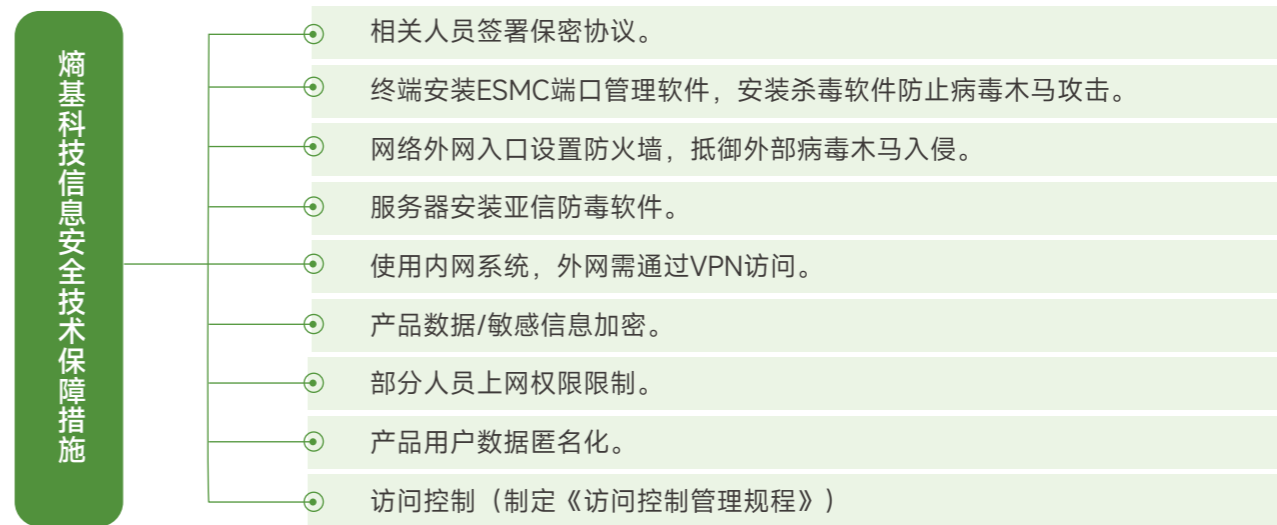
常态化安全治理措施

数据安全保护

公司针对供应商信息、客户及员工数据开展全维度风险识别与分析，制定针对性防护措施保障数据安全与隐私权益。



信息安全技术保障



信息安全技术合作

熵基科技积极与外部机构开展数据安全技术合作，全面强化公司威胁情报收集、漏洞扫描、风险评估等方面的能力。2025年4月，公司邀请国浩律所对公司内部开展数据合规培训；2025年8月，公司参与市工信局组织的2025年东莞市工业企业网络（数据）安全线上检测活动总结暨工业领域网络安全专题培训会；2025年9月，公司参与市委网信办组织召开的网络安全与商誉保护公益专题培训；2025年11月，公司参与市工信局组织的2025年东莞市工业企业网络（数据）安全专题培训和座谈会。

客户隐私保护

熵基科技尊重并保护客户的隐私，严格遵循“权责一致、目的明确、选择同意、最小必要、确保安全、主体参与、公开透明”等原则，致力于在产品与服务的全生命周期内守护客户个人信息安全。公司制定《产品隐私政策》，在与客户开展业务合作前会签署《保密协议》，对双方信息保密作出要求。此外，公司制定《售后服务系统隐私政策》《售后服务系统管理制度》，对个人信息的收集、使用、存储、共享及删除进行全流程规范化管理。公司仅在为客户提供售后维修等必要服务时，依据最小必要原则收集信息，并通过技术与管理双重措施保障数据安全。我们充分尊重并保障客户的权利，客户可通过“熵基科技客户服务中心”小程序便捷地访问、更正或删除其个人信息。同时，我们明确限制个人信息的使用与共享范围，除法律要求或经客户明确同意外，禁止用于售后服务之外的目的。

各海外子公司均制定了保护客户信息的相关政策及制度，例如，墨西哥子公司制定了《Aviso-de-Privacidad-Integral》（综合隐私声明）、《Politica-de-Privacidad-ZKTeco-LATAM》（隐私政策）等，以规范客户隐私保护工作。

04

聚力同行 成就美好社会

熵基科技坚持以人为本，致力于构建安全、健康、包容的工作环境，通过建立健全职业健康与安全管理体系、畅通民主沟通渠道、搭建多元成长通道，切实保障员工合法权益，持续赋能员工，促进个人与企业的同步成长。同时，我们积极履行企业公民责任，依托志愿活动与公益捐赠等实际行动，真诚回馈社会，实现员工幸福、企业进步与社会美好的和谐统一。

响应的SDGs



职业健康与安全

安全健康管理体系

公司始终坚持“安全第一，预防为主、综合治理”理念，把安全生产作为首要工作抓手，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定并落实《职业健康安全管理体系手册》《职业病管理制度》等一系列内部安全健康管理制度，保障员工的生命安全和企业的稳定发展。公司成立了以总经理为安全主任、各部门负责人为委员的安全生产委员会，全面统筹和督导公司的安全管理工作。同时，将安全管理纳入各级管理人员的KPI考核项，促使全员重视安全生产。报告期内，熵基科技和广东熵基通过了ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



熵基科技职业健康安全管理体系认证证书 广东熵基职业健康安全管理体系认证证书

安全责任体系

公司建立、健全并组织落实安全生产责任制度，按照“谁主管，谁负责”的原则，签订安全生产目标管理责任书，明确各单位、各级管理人员、各岗位员工的安全生产责任，强化全体员工安全意识，预防事故隐患发生。

目标与规划

2025年度职业健康与安全目标

目标内容	完成情况
潜在火灾、爆炸等安全事故发生数为0	已完成
触电事故发生数为0	已完成
引发职业健康伤害（机械伤害、物体打击、烫伤等）事故发生数为0	已完成

安全生产管理

安全隐患排查

公司建立健全安全检查管理机制，成立专项安全检查小组，通过安全自查与专项检查相结合、常规检查与突击检查相结合、检查与整改相结合的方式，不断消除生产中的人、机、环境的不安全因素。各生产部门严格执行每日安全检查制度，重点排查用电设备运行状态、机械设备安全性能、消防设施完好程度、安全防护措施落实情况以及劳保和防控物资储备情况等，确保安全隐患及时发现、及时整改，切实筑牢安全生产防线。

应急预案和演练

公司遵循《安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法规要求，制定《安全生产事故应急救援预案》，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援，保障公司员工生命、生产设备、财产安全。公司贯彻落实“预防为主、防消结合”的消防方针，积极组织开展消防应急演练，强化全体员工的消防安全意识，检验各应急小组的处置突发事件能力。



广东熵基消防演习

安全宣传与培训

公司重视安全文化建设，大力开展安全宣教，宣传安全生产法规、操作规程等，营造浓厚的安全氛围。公司着力提升全员安全素养，定期开展各类安全培训，包括新员工安全培训、转岗复岗员工上岗前安全培训、特殊作业人员上岗前培训等，增强员工的安全意识和操作技能，为公司高质量发展筑牢安全屏障。

安全防护措施



职业健康防护

职业病危害监测

公司制定《职业病危害监测及评价管理制度》，每年聘请符合资质的职业卫生监测机构，对工作场所开展全面的职业病危害因素检测。报告期内，公司重点监测检测员、全自动激光切割机工、氩弧焊工、打磨抛光工、尼龙抛光工等接触职业危害因素的岗位，检查点位数140个，检查合格点位数138个，合格率为98.57%。

职业健康体检

为保障员工的健康权益，掌握员工健康情况，预防职业病，公司制定《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》，针对存在职业病危害因素岗位的员工，实施上岗前、在岗期间、离岗时、应急的职业健康检查，并建立职业健康监护档案，动态跟踪员工健康状况。

2025年
全球制造中心组织 **72** 名员工进行职业健康体检，
本次检查所有员工各项指标均在正常范围内，未发生职业病例。

健康教育培训

公司制定《职业病防治宣传教育培训制度》，定期进行职业健康法规、职业病危害防治基础知识、职业病防护设施的维护与管理、个人劳动防护用品正确使用和维护等方面的培训，全面提升员工的职业健康安全意识和防护能力。同时，公司通过公示栏、黑板报（墙报）、职业危害标识等形式进行职业健康宣传，营造良好的职业健康文化氛围。

职业卫生管理及个人防护培训

报告期内，综合服务部组织开展职业病卫生管理和个人防护培训，本次培训让员工基本了解职业病、深度告知员工工作岗位危害，时刻督导员工对自身做好防护，并且按时每年组织检查身体，对不能胜任员工及时更换岗位，降低职业病风险。

案例
职业病个人防护讲座

职业病防护措施



指标	单位	2025年
安全生产投入金额	万元	5.59
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
工伤保险人员覆盖率	%	100

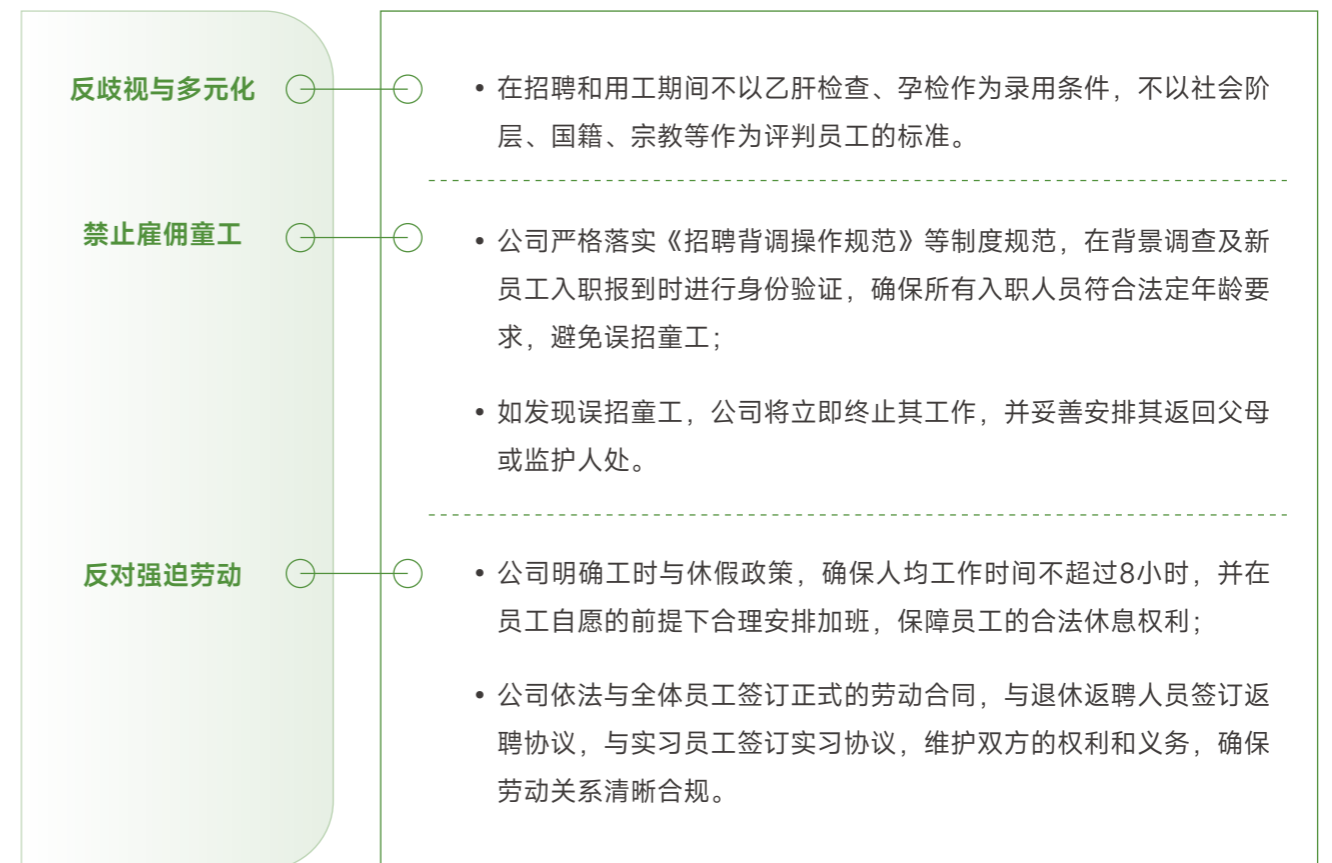
保护员工合法权益

员工权益保障

人权保障

公司始终坚持“尊重、公平、公正”原则，在《熵基科技招聘行为操作规范》中明确规定，禁止雇佣童工和使用任何强迫或强制形式的劳工，禁止传递地域、种族、性别等歧视观念，尊重及保障员工权益。报告期内，公司未发生任何用工歧视、雇佣童工和强制劳动等违法违规事件，劳动合同签订率为100%。

人权保障措施



女性权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，积极落实产检假、产前工间休息假、产假、哺乳假等女性员工专属带薪假期，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护。我们尊重并关爱女性员工，做到反歧视孕妇等特殊人员群体，将人权保护落到实处。2025年，公司享受产假员工数44人，享受产假返岗率100%。

国际妇女节活动

案例

在国际妇女节重要节点，公司组织开展插花艺术沙龙活动，丰富了女性员工的业余生活，陶冶情操，更在轻松愉悦的氛围中，强化了公司对女性员工的尊重与认可，增强了团队凝聚力与员工的幸福感。



插花艺术沙龙

工会婚姻法讲座分享

案例

公司特邀工会专业法律专家，举办《民法典》背景下婚姻家庭权益保障等专题讲座。讲座聚焦财产权益、家庭关系等女性关切议题，通过案例解析与互动答疑，为女性员工提供实用的法律知识工具，助力维护自身合法权益。



婚姻法讲座

人才招聘与留任

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）等相关法律法规，制定《熵基科技招聘与配置管理规范》《熵基科技招聘行为操作规范》等多项管理制度，秉承“尊重、公平、公正”及“高效识别、科学评测、人岗匹配、择优录用”的原则，规范员工招聘及入职流程，确保招聘工作公平、公正、有序开展。我们遵从“能者居前，人才辈出”的人才观，以能力、素质、价值评估人才，打造熵基人才供应链。

员工招聘渠道

公司紧密围绕人才发展战略与实际经营需求，打造内、外招聘双通道。对外，公司通过社会招聘和校园招聘广泛吸纳优秀人才，同时积极响应国家政策，为残疾人、退伍军人等特殊群体提供平等的就业机会，践行企业社会责任。对内，公司面向员工开放内部人才市场，为员工提供更多扩展职业发展领域的机会。通过内外协同的招聘策略，公司持续引入外部新鲜血液，为公司发展注入新的活力，也为内部员工创造了更为广阔的发展空间，推动人才与企业的共同进步。

鉴于内部员工对企业的了解度、忠诚度较高，公司招聘以“先内后外”为原则，优先考虑内部招聘，以促进内部人才流动与优化配置，提高员工积极性。当内部招聘不能满足公司用人需求时，考虑外部招聘，吸纳优秀人才，盘活企业人才资源池。公司每年对招聘渠道做一次效果评估，保留高效招聘渠道，清除低效招聘渠道。

报告期内

公司通过校园招聘聘用员工 **30** 人，通过社会招聘聘用员工 **118** 人。

社会招聘

包括线上招聘平台、现场招聘会及第三方人力资源服务等。

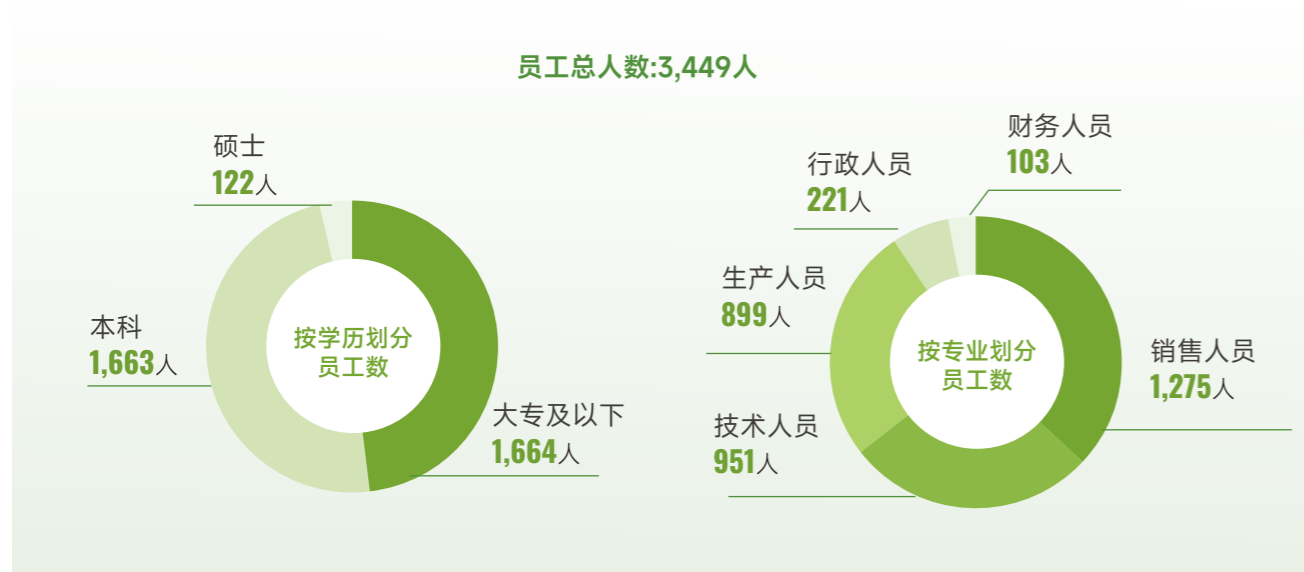
校园招聘

包括校园线上线下宣讲会、双选会、校企合作及第三方校园招聘公司等。

内部招聘

包括内部调职、岗位晋升等。

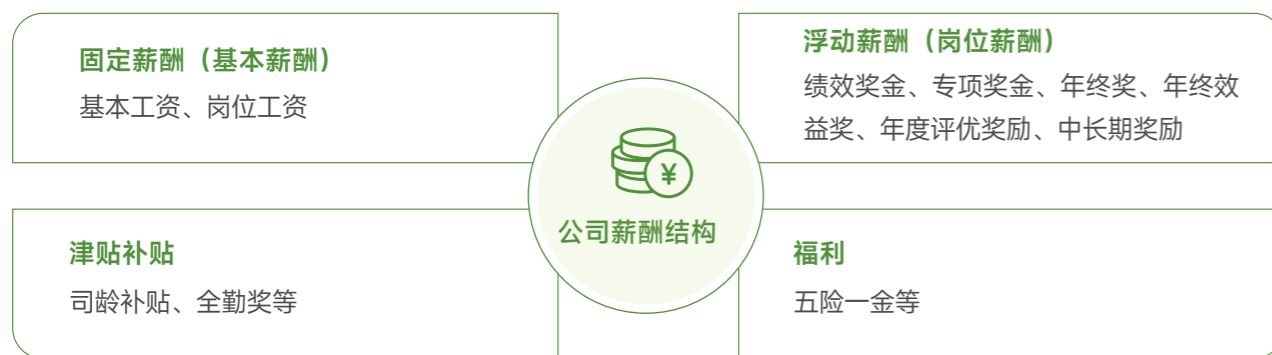
员工结构



薪酬福利管理

薪酬体系

公司建立科学合理的薪酬体系，制定并实施《薪酬管理制度》，规范薪酬管理工作，增强薪酬的激励性、均衡性、公平性，确保薪酬分配科学、合理。公司根据按劳取酬、公平公正、劳资两利的原则，按照职位对应的职级确定薪酬标准，充分发挥薪酬的激励及牵引作用。



福利体系

为保障员工权益，增强公司的凝聚力，吸引和留住优秀人才，公司为员工提供优厚的福利待遇。报告期内，公司社会保险覆盖率100%。

国家法定福利

- 五险一金**
依法缴纳社会保险、住房公积金
- 休假**
年假、病假、产假等法定假期

公司自主福利

- 奖金**
专项奖金或临时奖金、年终奖金
- 住宿**
提供宿舍
- 健康**
员工年度体检
- 餐饮**
提供食堂
- 娱乐**
每年举行年会、聚餐、活动表演、抽奖
- 其他**
托儿所、健身房、员工免息购房借款等

绩效考核

公司持续优化绩效管理体系和激励约束机制，制定《员工绩效管理制度》，秉持“公正、公开、科学”的理念，开展月度、季度及年度绩效考核工作。公司设置多种绩效考核模式，包括但不限于行为态度考核法、关键绩效指标 (KPI)、个人业务承诺 (PBC) 等，并根据各部门的实际业务需求，灵活选择合适的绩效考核方法，确保绩效管理的有效性和公平性。绩效考核结果将作为员工调薪、晋升等工作应用的重要参考，月/季度绩效结果影响月度绩效奖金，季/年度绩效结果影响日常浮动奖励。

公司重视绩效评价者与考核者的双向沟通，完善绩效沟通与反馈机制，为员工提供定期的绩效面谈和反馈。每个绩效考核周期结束后，管理者主动与员工进行绩效沟通，以帮助其了解自己的工作表现，并提供改进建议。如员工对绩效评估结果有异议，可向上级领导提起书面申诉，若仍不能达成共识，员工可在收到绩效评估结果后3个工作日内向人力资源部提交《绩效考核申诉表》，人力资源部将在收到投诉后5个工作日内，会同其所在部门进行调研。

股权激励及员工持股计划

公司持续为员工提供长期激励，充分调动核心团队的工作热情和积极性，助力企业稳定发展及业绩增长。公司于2025年1月23日推出《2025年限制性股票激励计划（草案）》，经2025年3月28日召开的第三届董事会第十六次会议确定以3月28日为授予日，向符合授予条件的353名激励对象授予2,121,170股限制性股票，占授予日公司股本总额的1.081%。

公司于2025年1月23日推出《2025年员工持股计划（草案）》，本次员工持股计划的股份来源为公司回购专用证券账户内的熵基科技A股普通股股票，公司回购专用证券账户中所持有的1,113,800股公司股票已于2025年5月22日非交易过户至“熵基科技股份有限公司-2025年员工持股计划”证券账户。参加本次员工持股计划首次分配的持有人合计358人，认购份额为14,757,850份，每份认购价格为1元，实际认购总金额为14,757,850元。

加强民主管理

民主管理机制

公司坚信，透明、公正的民主管理机制是构建和谐劳动关系、保障员工合法权益、激发组织活力的基石。我们已建立并持续完善以职工代表大会和工会为核心的民主管理体系，确保员工在公司治理和发展中拥有重要的知情权、参与权、表达权和监督权。

多元化沟通渠道

公司建立平等、民主的多元化沟通渠道，通过面对面的会议、电子邮件、内部社交网络（同事吧、熵基地）等，确保员工可以在不同的场景下获得及时、清晰的信息。同时，公司建立完善的员工反馈渠道，通过设立员工意见箱、员工提案中心等，鼓励员工随时提出问题和建议。为进一步提升信息透明度，公司设立司务公开栏，发布公告、内部通讯等，以帮助员工更好地理解企业的发展和目标。



员工意见箱海报



公司司务公开栏



企微工作台-员工提案中心

劳动争议处理

公司工会组织承担劳动争议调解职能，并联合当地社区服务组织协同处理劳动争议。公司劳动争议管理由各事业群人力资源部负责，通过员工访谈、事件核实等方式处理异常劳动关系，并依据公司规定发出违纪通知。员工如有异议可向人力资源中心投诉，若无法解决则由公司工会负责人及社区负责人介入调解。目前公司劳动争议较少，员工满意度较高。

员工关怀

员工身心健康保障

公司坚持以人为本的管理理念，致力于为员工营造温馨和谐的工作氛围，通过组织丰富多彩的文娱活动，帮助员工纾解工作压力。公司重视员工心理健康建设，开设《心理健康与自我心理调适》线上课程，帮助员工深入理解心理健康的重要性，掌握科学的压力管理方法，培养积极的生活态度。



熵基科技家庭日



上市三周年活动



社团活动

员工帮扶

公司严格落实《患病员工企业关怀管理规范》，对患病员工及员工家属给予关怀和帮助，探望患病员工，给予探望礼、探望金，并对跨城市探望的差旅费用实报实销。为帮助患有重大疾病的员工解决实际困难，减轻医疗费用负担，事业群管理部根据员工实际情况，给予患病援助慰问金。公司于2022年底发布员工免息购房借款，满足员工购房需求，帮助购房困难员工，2025年更新修订条款内容，扩宽借款范围，包括员工买车、重大疾病借款等。报告期内，免息借款总人数65人，借款金额1,736万元。

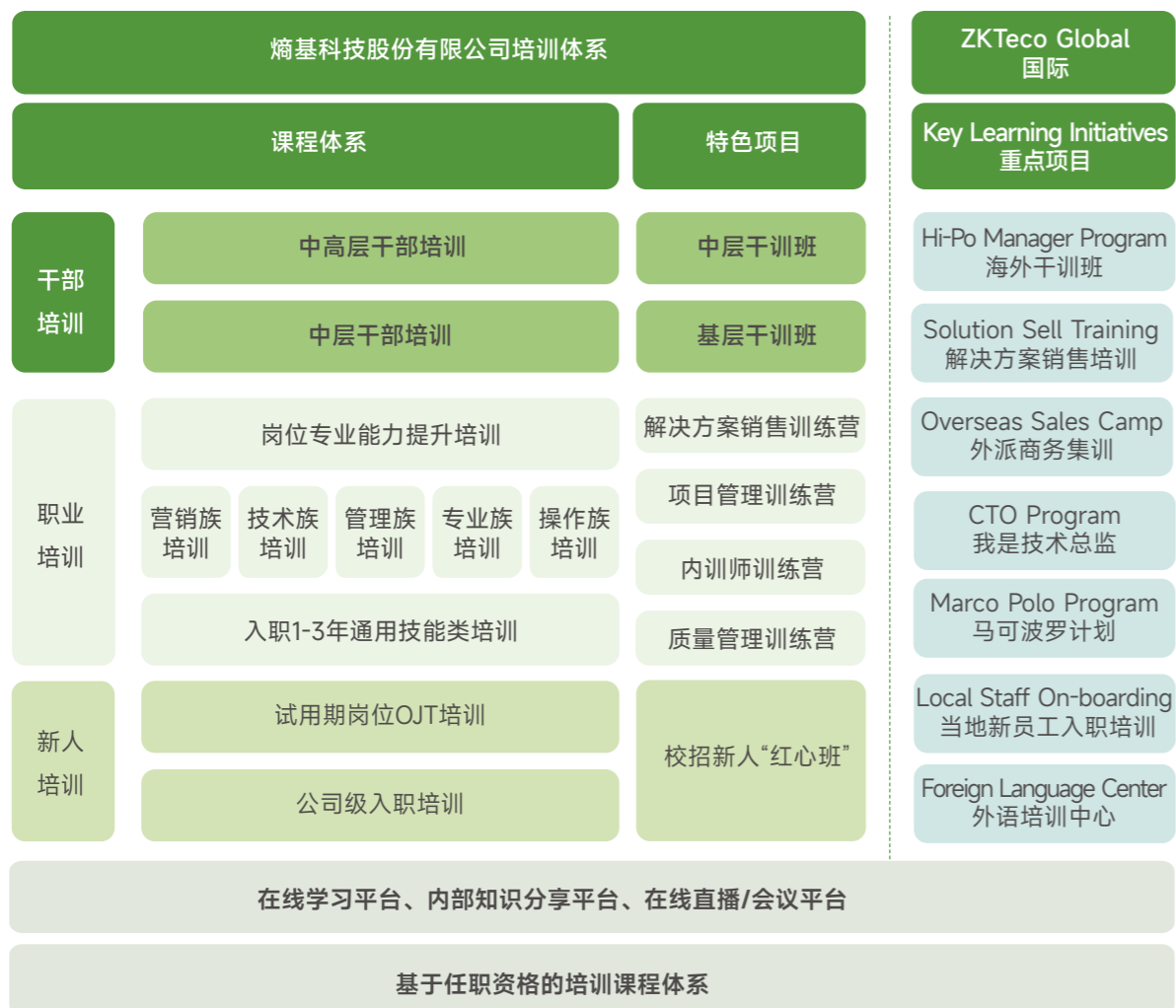
员工培训与发展

公司坚持“科技创新，人才强企”理念，致力于构建多层次、多维度的职业发展通道，为员工搭建施展才华的广阔舞台。我们秉承“责任、正直、求实、卓越”的价值观，在人才培养中注重品德修养与专业能力的双重提升，并建立以绩效为导向的激励机制，实现个人成长与企业发展的同频共振。

员工培训管理

公司制定《培训管理制度》，规范培训管理工作。在人才培养方面，我们为员工的成长和进步创造丰富多样的线上线下学习环境和培训机会，努力营造相互信任、相互尊重、相互帮助的企业文化氛围，为每位员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同奋斗、共同成长。

熵基科技员工培训体系



师资队伍建设

公司实行“导师制”和“内部讲师制”管理办法，制定《熵基科技导师制管理办法》《讲师管理规定》，明确有关导师及内部讲师选拔、福利、授课管理等内容，致力于打造一支高质量的导师和内部讲师队伍，促进公司内部知识、经验的萃取和传承。截至报告期末，公司共有讲师195人，其中特邀讲师35人、高级讲师11人、中级讲师36人、初级讲师113人。2025年公司新增认证讲师20人，其中高级讲师1人、中级讲师5人、初级讲师14人。

培训平台建设

公司搭建在线学习平台——云学堂，为员工提供丰富多样的在线学习环境，通过在线管理课程资源、实时教学、在线考试和结果分析，帮助建立企业知识库，推进公司培训管理规范化、专业化。云学堂包含培训中心、在线课堂、测验中心、调研中心、师资管理五大应用版块，课程内容涵盖人力资源管理、销售管理、财务管理、基中高层管理、职场素养等多个板块，2025年平台新增公司操作规范、项目管理、产品与技术知识等课件270门。

多元化培训

公司为员工技术提升与管理创新等方面提供系统的培训，如入职培训、专业培训、产品培训、脱产培训、委外培训、岗位轮换、跨专业实践、学历提升、经验分享等。

新员工培训

红心班培训

公司组织开展“红心班”新员工入职培训，帮助学员逐渐熟悉、适应组织环境，尽快适应岗位角色，认同并融入公司的企业文化，明确自己的工作目标和岗位职责，培养企业发展需要的人才。

案例



红心班培训

职业技能培训

AI实战培训

公司组织开展AI实战培训，共35人参与培训，课程内容涵盖人工智能基础理论、行业应用案例、实战项目操作等，帮助学员掌握实用AI技能、助力企业创新发展。



AI实战培训

案例

质量绿带培训

公司组织开展质量绿带培训，共164人参与培训，课程内容涵盖质量管理的核心理念、常用工具等，帮助学员构建系统的知识框架，提高全员质量管理水平，提升全员质量素养。



质量绿带培训

案例

专业技能培训

熵基“铁三角”培训

为打造一支高素质项目工程化骨干团队，公司组织开展了为期五天的“铁三角”项目工程化人才培养，共17人参与培训。本次培训旨在全面提升项目工程交付能力，进一步强化销售、产品、研发等环节的协同作战能力与团队凝聚力。



熵基“铁三角”培训

案例

熵基智慧号业务精英特训营

公司举办了为期6天的熵基智慧号业务精英特训营，精心策划并推出12类、总计31门课程，吸引了19位智慧号业务精英参与。特训营围绕“策略认知 - 战术体系 - 战备资源”三维赋能矩阵展开，借助高强度、实战化的课程与演练，深度为合作伙伴赋能。



熵基智慧号业务精英特训营

案例

培训评估考核

公司使用Kirkpatrick模型全面评估培训成果，将结果反馈给主管部门，作为制定和修订培训计划的依据。其中，反应评估通过调查问卷或者访谈形式对学员培训结果进行调查反馈，学习评估通过考试、演讲等方式评估受训人员的知识技能掌握成果，行为和结果层次评估通过跟踪调查和培训负责人和参训人员面谈的形式了解培训目标达成情况。

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	18.86
员工培训场次	场次	1,248
接受培训总人次	人次	31,457

员工发展通道

职业发展路径

公司结合实际情况制定员工职业发展路径及晋升通道，为员工提供多元化的职业发展方向和机会，最大限度激发员工活力与潜能。公司将员工划分为五个族类，分别是管理族、营销族、技术族、专业族、操作族，除管理族外，其他族类员工均分为六个等级，根据工作经验及工作表现逐级晋升，职业发展路径明确。

熵基科技职位图谱

管理族 (M)	执行管理层 (M3)		运营管理层 (M4)		经营决策层 (M5)		
职等	新进入者	助理	初级	中级	高级	资深	专家
营销族 (S)	S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6
技术族 (T)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6
专业族 (P)	P0	P1	P2	P3	P4	P5	P6
操作族 (O)	O0	O1	O2	O3	O4	O5	O6

内部调岗机制

公司建立完善的内部调岗机制，主要包含事业群内部调动及跨事业群调动两种类型。内部调岗需先由公司人才需求部门发起内部招聘需求，人力资源中心根据需求进行简历推荐、面试选择调岗员工，员工通过调动试岗期及考核后完成内部调岗，实现人才资源的优化配置与合理流动。

报告期内

公司共发生 **2,251** 起调动事件，其中，事业群内调动 **2,082** 起，跨事业群调动 **169** 起。

公益慈善

志愿活动

公司始终秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，将社会责任深植于企业文化之中，积极鼓励各地员工参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。多年来，公司主动践行社会责任，积极开展志愿活动，如环境保护、献血公益行动等，把企业关怀传递到世界的每个角落。



哥伦比亚 - 与环境保护基金会合作种植树木



哥伦比亚 - 在波哥大食品银行协助产品包装



哥伦比亚 - 与当地协会合作，组织员工积极参与献血



印尼 - 与印尼红十字会合作，组织员工积极参与献血

公益捐赠

公司积极开展各类公益捐赠活动，聚焦教育支持、生活援助、社会关怀等领域，通过捐赠爱心物资与资金，助力教育公平、改善民生福祉。我们致力于以真诚的担当和可持续的公益行动，传递温暖与希望，为构建更加和谐美好的社会贡献坚实力量。

教育捐助



泰国 - 向儿童基金会捐赠基金



泰国 - 向自闭症学校捐赠基金

生活捐助



南非 - 向慈善机构捐赠生活物资



南非 - 向自闭症学校捐赠物资



南非 - 为救助之家的孩子们送去爱心物资



南非 - 为无家可归者送去爱心物资



哥伦比亚 - 向单亲母亲和照料者发放援助券



菲律宾 - 向儿童之家捐赠物资

社会捐助



南非 - 向动物救助中心捐赠物资



哥伦比亚 - 与爱心组织“Tapitas x Patitas”合作，捐赠物资救助流浪动物

GALHERO 
 Compartiendo calidad de vida A.C.
 We achieve our monthly goal :
1/2 KG



墨西哥 - 回收塑料垃圾，所得善款全额捐赠给儿童医疗机构

慈善捐赠

公司热心公益，积极参加慈善活动，开展慈善捐款，助力社区发展和乡村振兴。2025年，广东熵基在2025年金河社区第二十届春节寿星团拜会活动中向东莞市樟木头镇金河社区居民委员会捐款10,000元，在2025年金河社区竹排村春节寿星团拜会活动中向东莞市樟木头镇金河竹排股份经济合作社捐款5,000元，在“6·30”助力乡村振兴暨东莞慈善日活动中向东莞市樟木头镇金河股份经济联合社捐款5,000元，向东莞市樟木头慈善会捐款10,000元；熵基科技在“6·30”助力乡村振兴暨东莞慈善日活动中向东莞市塘厦商会捐款3,000元。

附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条
总经理致辞	/	P2.1	/
走进熵基科技	公司简介	2-1	P3.1
	业务介绍	/	P3.3
	企业文化	/	P3.2
	荣誉奖项	/	/
	2025年度亮点绩效	201-1	A2
可持续发展管理	可持续发展目标与愿景	/	/
	可持续发展治理体系	2-14	G1.1.8/G1.2.4
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
规范治理，筑牢发展基石	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/207-2	/
	保护投资者权益	2-16	/
	商业行为	2-25/2-27/205-2/206-1/417-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告 (试行)》
低碳转型，引领绿色发展	应对气候变化	201-2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.16/E1.1.19
	环境管理	303-4/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.6/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
	资源管理	302-4	E3.1.5/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4
协同赋能，共创繁荣生态	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	产品和服务安全与质量	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
聚力同行，成就美好社会	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-2/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训与发展	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5
附录	公益慈善	/	S1.1.3/S1.2.1
	指标索引	/	A3
	读者反馈	/	A6

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《熵基科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

电话：0769-82618868

传真：0769-82618848

电子信箱：ir@zkteco.com

地址：广东省东莞市塘厦镇平山工业大路32号

对于熵基科技来说，您的身份是：

股东与投资者 员工 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工

行业协会与组织 社区、公众与媒体 其他_____（请注明）

1.您对本年度可持续发展报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的可持续发展报告或可持续发展工作和可持续发展管理方面的意见？