



股票简称:铜牛信息

股票代码:300895

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environment, Social and Governance Report in 2025

北京铜牛信息科技股份有限公司



地址:北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦

邮编:100061

电话:010-52186986

邮箱:share-info@topnewinfo.cn



目录

CONTENTS

关于本报告	00
走进铜牛信息	01
聚焦可持续发展	09



01 低碳运营 共建绿色生态

附录	77
关键绩效表	77
指标索引表	81
意见反馈表	82

低碳转型 推动气候行动	17
合规运营 守护生态环境	21
节能增效 推动绿色实践	24



02 协同发展 共创社会价值

创新引领 驱动科技进步	31
员工成长 实现人企共融	44
责任采购 深化伙伴合作	55
社会贡献 践行企业使命	57
品质服务 提升品牌价值	59



03 治理为本 筑牢发展根基

党建铸魂 把舵稳驭征程	63
治理凝核 聚力行稳致远	66
规范固本 织密风控防线	73

关于本报告

本报告是北京铜牛信息科技股份有限公司向社会发布的第三份环境、社会和治理报告,本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了铜牛信息2025年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望,未来更好地履行社会责任。

■ 时间范围

本报告的报告期为2025年1月1日至12月31日,考虑内容连续性、可比性与完整性,部分内容往前后年度适度延伸。

■ 报告范围

本报告以“北京铜牛信息科技股份有限公司”为主体,涵盖本公司所有下属企业,除特别说明外,报告范围与本公司年报一致。公司定期审阅报告范围,以确保涵盖对企业整体业务具有重大影响的全部实质性范畴。

■ 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告(试行)》《创业板上市公司自律监管指南第3号可持续发展报告编制(征求意见稿)》,参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准(GRI Standards)》要求编制。

■ 数据来源

除特殊说明之外,本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过,公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 货币单位

如无特殊说明,货币单位均为人民币元。

■ 报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

■ 报告称谓

为方便表述,本报告中:

- “北京铜牛信息科技股份有限公司”简称为“铜牛信息”“公司”或“我们”
- “北京铜牛奇安科技有限公司”简称为“铜牛奇安”
- “铜牛能源科技(山东)有限公司”简称为“铜牛能源”

■ 报告获取途径

您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载本报告。

■ 意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议,可通过电话(010-52186986)或电子邮箱(share-info@topnewinfo.cn)与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

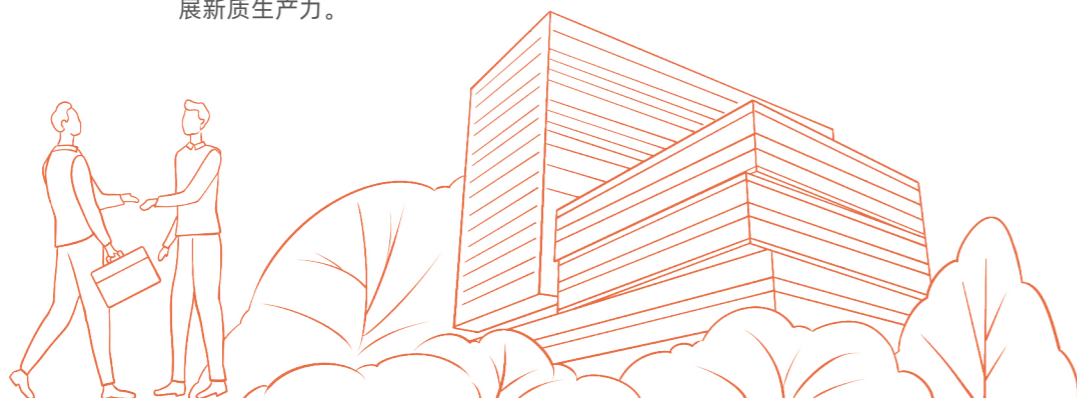


走进铜牛信息

公司简介

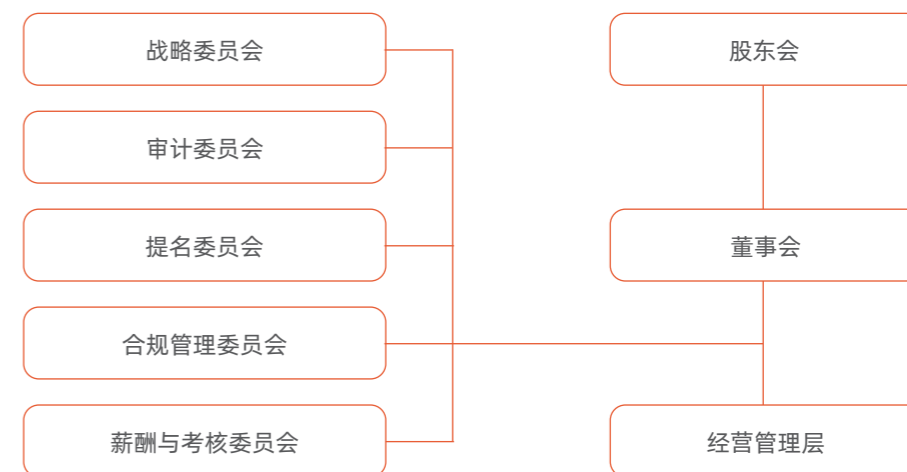
北京铜牛信息科技股份有限公司（股票简称：铜牛信息，股票代码：300895）是国家高新技术企业和软件企业。公司通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 20000信息技术服务管理体系认证、ISO 22301业务连续性管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证。

铜牛信息基于在互联网行业多年的发展经验，凭借良好的产品技术与服务品质，赢得了众多知名客户的长期信赖。公司及子公司不断加强与同行业优秀企业的合作，与天翼云、阿里云、中科曙光、中国搜索、优刻得、中科院、北京国际大数据交易所、教育信息网、京能国际、摩尔线程等优秀企业及事业单位签署了战略合作协议，结合各自资源和技术优势，共同助力产业数字化与数字产业化发展，把握数字经济时代，发展新质生产力。



治理架构

铜牛信息形成了以股东会、董事会为权力和决策机构的现代企业法人治理结构，组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作。





企业文化

企业
愿景

成为全球卓越的IT信息技术和互联网综合服务提供商

企业
发展观

品牌为根 文化为魂

企业
精神

团结 敬业 求实 创新

业务概览

铜牛信息是一家集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务提供商。

● 公司IDC及增值服务

通过自建和租赁标准化电信级机房，自建云平台，租用互联网通信线路、带宽资源、IP地址资源，为客户提供数据中心服务器托管、互联网带宽和虚拟专用网接入服务、云服务、网络安全、数据灾备等服务。

● 公司IDC及云平台信息系统集成服务

根据客户多样化的信息系统需求，为客户提供从信息系统设计、设备采购、集成配置、安装测试、数据中心部署、接入互联网到日常运行维护的一站式信息系统解决方案服务。

● 其他互联网综合服务

为客户提供IT运维外包服务、应用软件开发服务以及数据中心运维服务等。



公司
风尚

专业 诚信 协作 创新

核
心
价
值
观

诚实 韧 拓 雄

诚——胸怀坦荡 以诚待人
实——脚踏实地 辛勤耕耘
韧——不畏艰辛 百折不回
拓——开拓进取 敢为人先
雄——图强求变 争雄于世

企业荣誉



2025北京软件核心竞争力企业
(平台赋能型)
铜牛信息

“第三届国新杯·ESG金牛奖新锐二十强”
奖项
铜牛信息

2025“上证鹰·金质量”
精锐董秘奖
铜牛信息

高新技术企业证书
铜牛信息

北京市“专精特新”中小企业证书
铜牛信息

484	济南星特科技发展有限公司	91370100MA95A5KXV	高新区
485	山东晟成新材料有限公司	91370491MA96MA3N6	高新区
486	山东致博大智能产业股份有限公司	91370100MA3H4U9K75	高新区
487	山东亿源电子信息技术有限公司	91370100MA3WE383XC	高新区
488	山东云擎信息技术有限公司	913701283071012133	高新区
489	济南睿峰激光科技股份有限公司	913701172398762973	高新区
490	山东海康智慧医疗科技有限公司	91370100MA7L8L17X	高新区
491	山东启天信息技术有限公司	91370100MA2N8H74P	高新区
492	铜牛能源科技(山东)有限公司	91370100MA7JDM188D	高新区
493	山东国维电气有限公司	913701005871846450	高新区
494	山东汇智科技服务有限公司	913701136724262405	高新区
495	济南辰鱼电子有限公司	913701005970282471	高新区
496	济南威联通信技术有限公司	913701006974640238	高新区
497	山东飞鹰空防信息科技有限公司	91370100MA3X52C36	高新区
498	山东赛克曼新材料有限公司	9137010073988508395	高新区
499	山东辰源信息科技股份有限公司	91370100MA3N8C7K3	高新区
500	山东三源电力科技有限公司	91370100MA3QJL3H34	高新区
501	芯梦达半导体科技(济南)有限公司	91370100MA88QA1YX1	高新区
502	济南阿波罗汽车零部件有限公司	91370100732624013E	高新区
503	山东华水电子股份有限公司	91370100863130396A	高新区
504	山东浪潮数据装备科技股份有限公司	91370100MA8MAY2670	高新区
505	山东浪潮数据智能装备科技股份有限公司	91370100MA8E526297	高新区
506	山东西东物联科技有限公司	91370100MA38P9X86	高新区
507	山东天津制冷技术有限公司	91370100MA3N9H767	高新区



2025年度第一批创新型中小企业名单
(济南市部分)
铜牛能源

山东省工业和信息化厅
2025年专精特新中小企业
铜牛能源

软件企业证书
铜牛能源

高新技术企业证书
铜牛能源

中国电子信息行业联合会
会员单位证书
铜牛奇安

协会/组织

单位	协会/组织
铜牛信息	北京上市公司协会
铜牛信息	全国数据标准化技术委员会
铜牛信息	北京市律师协会
铜牛信息	软件和信息技术服务业协会
铜牛奇安	中国电子信息行业联合会



ESG 亮点绩效

环境绩效

- 总耗水量为**5,376**吨；
- 能源消耗总量（不含绿电）为**2,292.61**吨标准煤；
- 温室气体排放总量（范围1+范围2）为**9,864.58**吨二氧化碳当量，温室气体排放强度年同比下降**42.37%**；
- 因环保问题而遭受的处罚事件数量为**0**；
- 可再生能源消耗量占比**48.79%**；
- 公司绿电购买量年同比增长**134.46%**。

社会绩效

- 研发投入金额为**1,926.81**万元，研发投入占营业收入比例**7.41%**，研发人员数量**98**人；累计专利授权数**21**项，累计软件著作权数量**221**项。
- 客户满意度调查覆盖率**100%**，客户满意度得分为**A**；因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量为**0**件。
- 社会保险覆盖率**100%**，员工培训覆盖率为**100%**。

治理绩效

- 公司拥有独立董事**3**人；独董占比**42.86%**；
- 高级管理人员《廉政建设责任书》签署率**100%**；商业贿赂及贪腐事件发生数为**0**；
- 高级管理层女性占比**28.57%**；
- 公司开展守法合规培训**3**场，总时长**5**小时，参训人次达**68**人次；
- 全年累计识别出**10**个重点领域合规义务**111**项、合规风险**25**类**211**项；
- 2025年公司对外发布**100**份公告，实现零更正，零补充。



聚焦可持续发展

随着全球经济与社会环境的深刻变革，企业不再仅仅是经济活动的参与者，更是社会进步与环境守护的关键力量。铜牛信息始终坚持与时俱进，推动公司和社会的可持续发展，助推高质量发展。

ESG管理




治理

铜牛信息遵循中国证监会《上市公司治理准则》的各项要求，持续推动公司ESG治理体系。公司确立了“董事会战略决策-ESG工作小组统筹执行-职能部门协同推进”的三级治理架构。董事会作为ESG工作的最高责任与监督机构，负责顶层设计与发展方向把控；下设的ESG工作小组负责具体推进与跨部门协同。



战略

铜牛信息积极开展可持续发展相关风险分析，识别出以下环境、社会和公司治理领域的四大潜在风险点并制定相关潜在风险发生时的应对机制。

可持续发展相关风险和机遇类型	对公司的预期影响	应对机制
 气候变化	受气候变化影响，极端天气频发、气温持续攀升等物理风险凸显，同时能源价格波动、合规监管压力加大等转型风险加剧，公司亟需构建系统性风险应对体系。	<ul style="list-style-type: none"> 综合考量气候变化对行业的影响、国家政策导向、行业发展趋势及客户需求，对公司面临的气候风险开展系统性识别与分析。 通过优化资源利用，显著降低运营成本，提高盈利能力，增强应对气候风险的韧性。 具体举措参见“低碳运营，共建绿色生态”章节。
 能源利用	能源价格存在波动风险，要求公司持续优化能源管理，保障机房及办公运营稳定，降低运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 构建完善的节能降碳管理体系，推动各项节能减排措施有效执行。 设立专用统计台账，对相关数据进行定期分析与复盘，助力公司排查并整改节能环保领域的潜在风险。
 创新驱动	依托技术创新提升公司核心竞争力，满足市场变动所催生的业务需求。	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟数字化转型市场需求和行业发展趋势，持续推动技术创新。 重点提升云服务、数据资产登记咨询、网络安全等技术水平，满足客户不断升级的专业化需求。
 产品和服务安全与质量	强化产品与服务质量管理，能够有效降低运营中断风险，提升客户口碑与市场满意度，树立良好企业形象。	<ul style="list-style-type: none"> 对核心业务设备及网络链路实现全面精准的实时监控，及时排查并处置故障，持续优化网络质量与用户体验，有力保障运维效率与应急响应能力。

影响、风险和机遇管理

铜牛信息定期组织识别并评估面临的ESG相关风险和机遇，并基于《合规风险库》梳理可持续相关风险事件，在日常经营过程中对相关可持续相关风险事项进行识别、跟踪、及时报告与应对，制定并落实针对性应对策略，确保风险闭环管理，有效把握发展机遇。

公司邀请第三方专业机构，为员工量身定制并开展ESG培训课程，并组织召开ESG工作启动专项培训，全面提升公司全体员工的ESG意识，扎实推进ESG工作。培训深入传达绿色经营理念，助力员工充分理解ESG内涵，推动公司可持续发展进程。

公司每年通过年度报告、可持续发展报告等定期信息披露渠道，积极向利益相关方全面披露可持续发展相关信息，以及气候相关风险与机遇的管理流程与最新进展。



指标与目标

 环境范畴

温室气体排放总量
9,864.58 吨二氧化碳当量

绿电购买量
17,775,781 千瓦时



 社会范畴

在职员工数量
332 人

研发投入金额
1,926.81 万元



 治理范畴







股东会召开次数
3 次

独立董事占比
42.86 %



利益相关方沟通

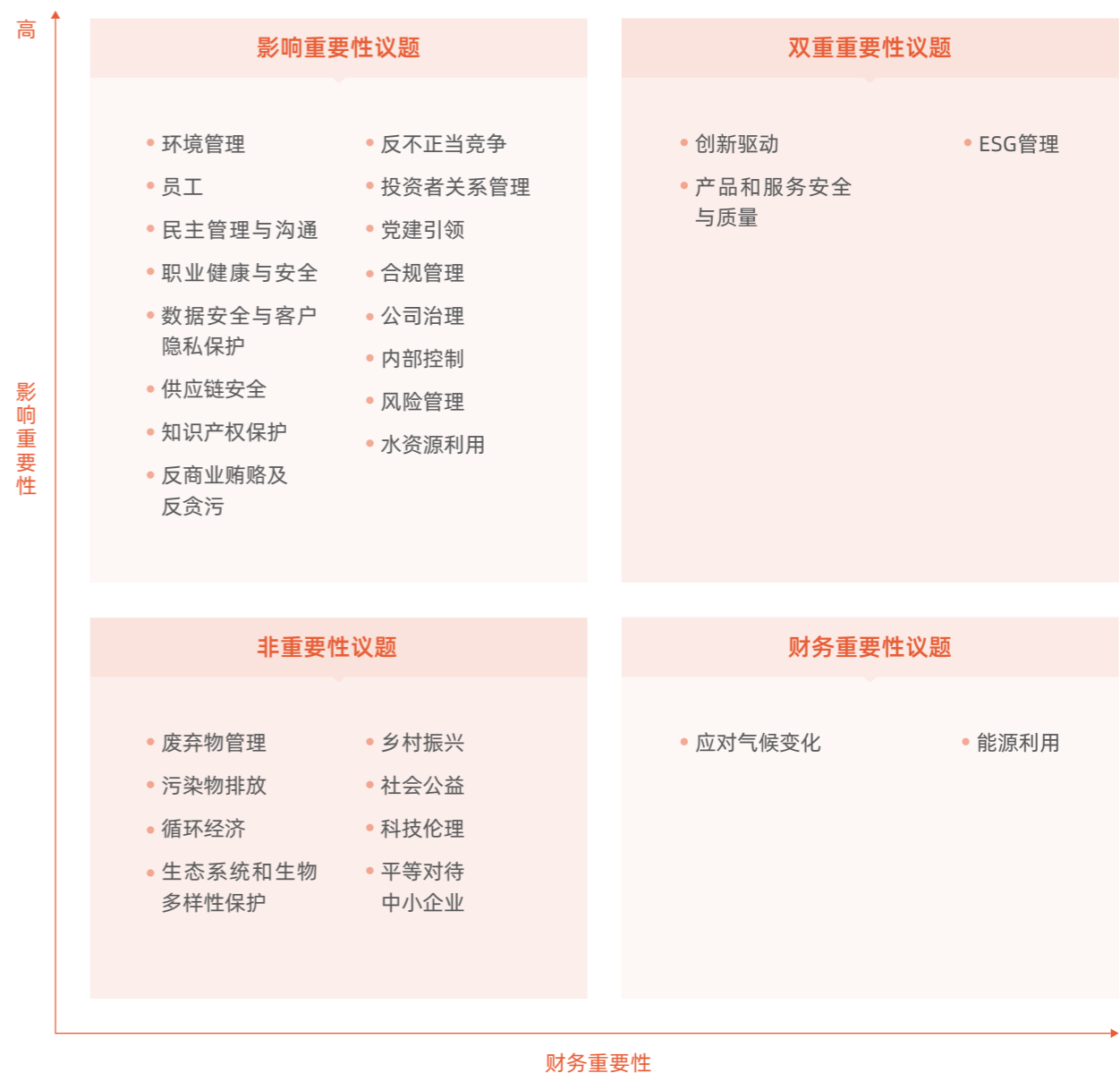
铜牛信息与投资者、客户、政府机构等各利益相关方保持常态化沟通，记录不同利益相关方的关注议题及具体内容。公司通过股东会、接待来访、热线电话、深交所互动易、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。2025年公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方类型	沟通机制	关注议题
 股东或投资人	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 股东会 投资者调研 深交所“互动易”平台交流 投资者专线电话沟通 邮件沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 监管机构现场检查 依法合规披露信息 专题会议汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 守法合规经营 依法纳税
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 公司网页及邮箱 走访沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 严格履约 质量优良 提供满意服务 信息安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 日常沟通 企业文化活动 	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商合格审查 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链公平采购
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 参与国家标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访 	<ul style="list-style-type: none"> 回馈社会 环境保护 互利共赢

议题识别

铜牛信息根据“利益相关方沟通 - 议题识别 - 重要性评估 - 审核确定”的步骤，开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。公司系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。根据业务所在地监管政策、利益相关方需求分析、ESG披露标准和国际主流ESG评级等，识别出与公司高度相关的29项议题。

公司通过与各利益相关方沟通可持续发展相关重要性议题，收到了不同利益相关方对议题的重要性的排序结果及提升建议，经公司内部讨论研判，识别判定2025年度铜牛信息可持续发展重要性议题矩阵如下。





01 低碳运营 共建绿色生态



为全面落实绿色低碳发展理念，切实履行上市公司环境责任与社会责任，铜牛信息严格遵循国家相关法律法规及监管要求，构建了覆盖环境管理、废弃物处置、温室气体管控、能源利用、水资源管理等多维度、全流程的气候变化与环境管理体系。公司将绿色发展融入企业运营各环节，通过完善管理机制、强化实践落地、聚焦技术优化，持续推进节能减碳、资源循环利用，助力企业实现绿色转型，推动与社会、环境的可持续协同发展。

低碳转型 推动气候行动

治理

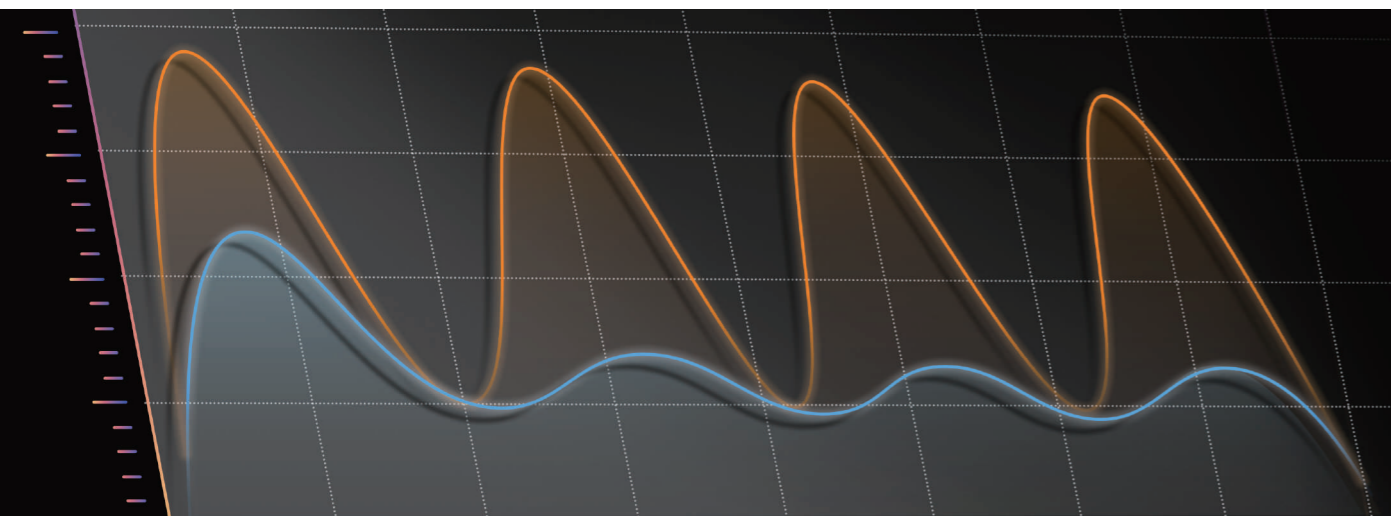
铜牛信息遵循中国证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》的各项要求，持续推动公司气候变化治理体系。

公司董事会作为气候变化治理工作的最高决策与监督机构，全面负责体系构建、方向把控；ESG工作小组协同各职能部门推进气候变化治理相关工作。

公司持续规范温室气体相关工作的管理流程，从政策层面明确绿色低碳转型与可持续发展的实施路径。在行动层面，公司系统推进碳排放与碳资产管理工作，通过开展精准的碳排放核算与参与碳排放权交易，将可持续发展理念深度融入生产经营各环节，积极助力《2030年可持续发展议程》及相关可持续发展目标的实现。

战略

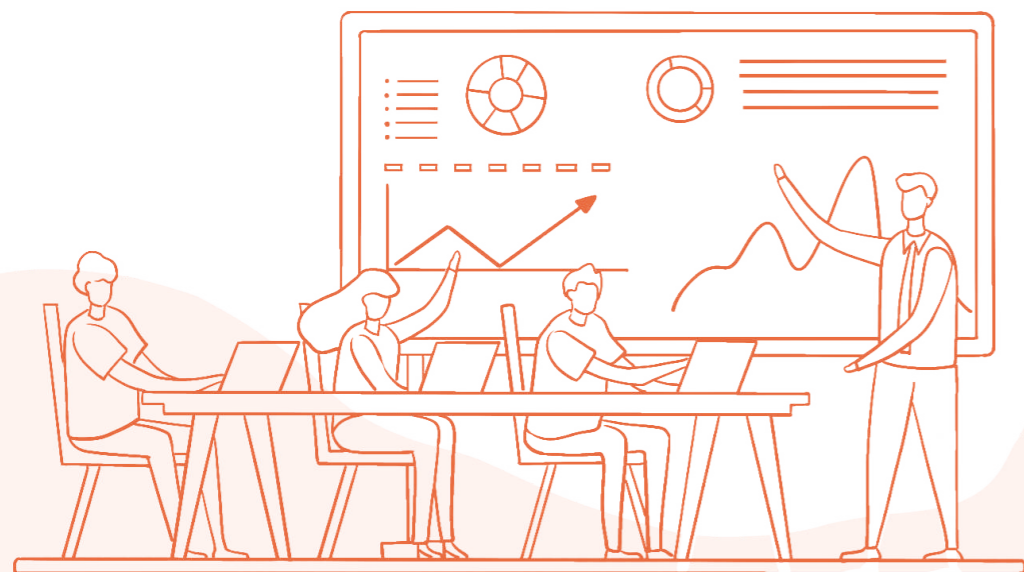
铜牛信息积极响应国家“双碳”战略目标，制定全方位战略安排，聚焦减排行动落地与监测支撑强化，多措并举降低碳排放，提升可持续发展能力。在减排行动方面，公司持续发力重点领域绿色转型，积极推动新能源汽车替代与智能供热改造，从源头降低能源消耗与污染物排放。在监测与支撑层面，公司依托北京市温室气体监测网络提升数据采集精度。数据中心采用自然冷却设备，提升绿电使用比例，实现碳排放额盈余，持续夯实可持续发展基础。



风险类型	气候风险因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
实体风险	急性实体风险	极端天气（如极寒天气）对数据中心运营可能会造成威胁，需制定业务连续性计划。	成本增加、生产能力下降	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> 对设备采取保温措施、关停风扇，加强对建筑物、数据中心、核心设备的日常巡查工作。 制定极端天气影响下的业务连续性计划。
	慢性实体风险	气候变化导致气温上升，设备散热压力和散热成本增加。	成本增加	中期至长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 布局更加高效、环保的散热技术，开发创新解决方案。
转型风险	政策法规风险	日益严格的环境表现披露要求增加，提升公司相关合规成本。	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	传统硬件向清洁技术转型趋势日渐显著。	收入减少	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强可持续供应链建设，合作开发低碳技术解决方案。
	市场及声誉风险	投资者偏好绿色云计算服务，倒逼企业优化数据中心能效。	收入减少	长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 持续采取能效优化措施。 探索清洁能源、绿电在云技术服务中的应用。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2025年，公司对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效地生产，资源、能源使用效率提高	<ul style="list-style-type: none"> 不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能设备，提高能源资源利用效率。 积极推动交通领域新能源汽车替代，推进智能供热改造，提升绿色电力使用比例。
产品和服务	客户对低碳高效的数据中心服务需求增加； 国家对绿色数据中心建设给予政策支持和资金补贴	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。
气候适应能力	低碳转型	<ul style="list-style-type: none"> 积极识别和管理气候变化所带来的机遇，提升低碳转型的反应速度和适应能力。



影响、风险和机遇管理

铜牛信息高度关注气候变化对行业、政策及客户需求的影响，系统识别并评估气候风险与机遇。公司制定针对性应对措施，推进运营低碳转型，增强运营气候韧性，提升应对能力；同时依托低碳转型带来的机遇，优化资产配置、提升长期价值，保障稳健运营，主动适应行业绿色化进程与国家低碳政策要求。

在日常运营中，公司积极推行绿色办公模式，从流程优化、耗材管理、采购标准及员工行为等多维度落实节能减排。

- 推行无纸化办公，全面应用电子审批流程，倡导“非必要不打印”；
- 加强打印设备管理，将双面打印、黑白打印设为系统默认模式，从技术层面减少纸张消耗；
- 实施绿色采购，优先选用获得环保认证或含再生材料的办公用品；
- 促进资源循环利用，设置分类回收箱，并鼓励信封、文件夹等低值易耗品重复使用；
- 开展常态化节约宣传活动，强化员工环保意识，培育全员参与的绿色办公文化。

同时，公司将绿色采购理念深度融入采购全流程管理，推动采购环节与环境责任、管理效能的协同发展。

- 以理念带动管理提升，通过推行绿色采购，不仅有效优化能源资源利用效率，更助力公司树立绿色低碳的品牌形象，逐步形成绿色采购与管理效能双向赋能、共生增长的良好闭环；
- 强化供应链环境风险管控，在供应商筛选环节，重点评估供应商的环境管理能力，优先选择环境管理规范、环境风险较低的合作方，从源头降低供应链运营对环境的负面影响，筑牢环境风险防线；
- 严格落实绿色采购实践，将绿色采购理念固化于公司采购管理制度，明确采购导向，确保绿色采购工作持续推进、落地见效，推动采购环节实现低碳化、环保化转型。

指标与目标

铜牛信息系统推进碳排放与碳资产管理工作，通过开展精准的碳排放核算与参与碳排放权交易，将可持续发展理念深度融入生产经营各环节，积极助力《2030年可持续发展议程》及相关可持续发展目标的实现。

为精准掌握碳足迹，公司2025年全面开展温室气体排放核算，覆盖总部及所有生产单元。经盘查，公司温室气体排放主要来源于外购电力与热力（范围2排放），并已对间接排放源进行了重点梳理与量化。

指标名称	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,864.58
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7.10
范围二排放量	吨二氧化碳当量	9,857.48

合规运营 守护生态环境

铜牛信息构建了覆盖环境合规、废弃物处置等领域的全方位环境管理体系，扎实推进节能减碳与资源循环利用，实现环境管理规范化、常态化、精细化。

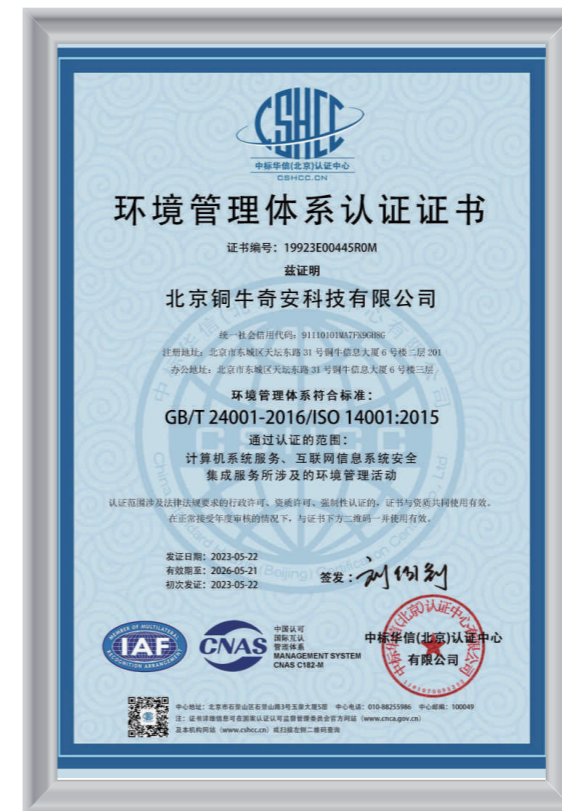
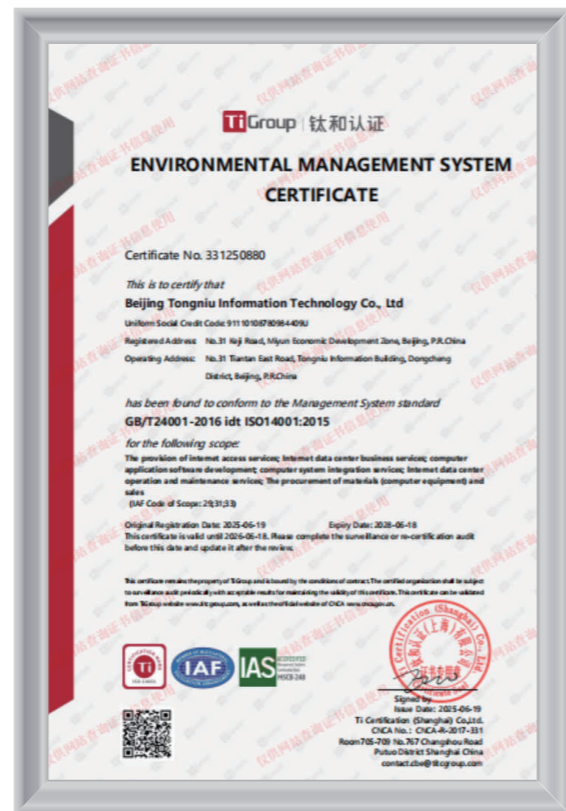
环境管理

铜牛信息致力于完善环境保护治理体系框架，通过合规标准化和全生命周期管理，提升体系建设有效性，实现企业与环境的可持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，2025年通过GB/T 24001/ISO 14001环境管理体系认证，编制了环境和职业健康安全手册，并积极贯彻实施，持续践行节能降耗、减碳减排、污染物达标排放和资源循环利用理念。铜牛能源、铜牛奇安也均分别通过了GB/T 24001/ISO 14001环境管理体系认证。



公司建立了完善的突发事件应急管理体系，旨在保障员工生命安全与企业经营的连续性。公司通过制定《危险源辨识表》实施源头风险防控，从根本上防范事故发生；同时，依据应急预案定期组织应急演练，持续提升员工应急处置能力。在响应处置阶段，公司严格遵循“快速止损、合规上报、全面调查、妥善处置、及时告知、整改闭环”的应对原则，确保突发事件得到高效应对，最大限度降低各类风险对公司运营及相关方造成的负面影响。

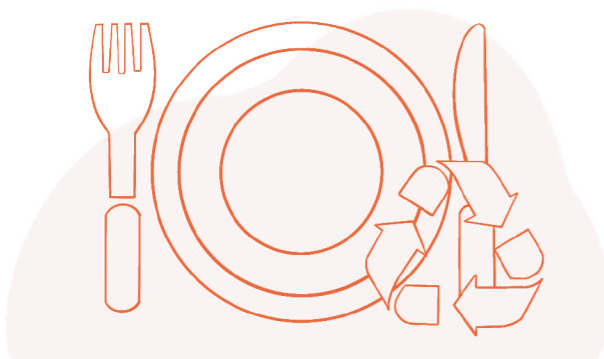


废弃物管理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《北京市生活垃圾管理条例》等国家及地方法律法规，建立了完善的固体废物管理体系。公司与社区卫生服务中心等签署相关固体废物处置协议，对退役设备建立了“整机利旧、配件再利用、材料回收”的资源化处理机制，实现了固体废物的减量化、资源化和无害化管理。

案例 铜牛信息以环保餐盘与扫码就餐落实日常减碳

公司从细节入手，为员工提供耐用型环保餐盘，全面替代一次性餐具，从源头减少废弃物的产生，有效降低了资源消耗。同时，采用扫码就餐替代实体饭卡，进一步节约资源、减少塑料使用，以实际行动将减碳理念融入日常运营。



节能增效 推动绿色实践

铜牛信息始终坚持绿色低碳、高效集约的能源利用理念，恪守能源相关法律法规，聚焦数据中心等核心能耗区域，多措并举推进节能降耗与清洁能源替代，通过量化节能目标、强化成效落地，公司持续提升能源利用效率，助力绿色低碳转型。

能源利用

治理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立了配套的节能降碳管理制度，并致力于构建系统化的节能降碳管理体系，确保各项节能减排举措落实到位。

公司构建了权责清晰的能源利用治理体系，网维中心作为能源管理的统筹部门，负责全面收集与统计各类能耗数据，确保数据的准确性与及时性，并协同各业务部门共同推进节能降耗项目，持续提升整体能源利用效率。

战略

铜牛信息始终坚持“节约优先”的核心方针，将能源高效利用与节能减排作为重要管理目标，聚焦数据中心等核心能耗区域，持续优化能效管理措施。

影响、风险和机遇管理

铜牛信息针对节能降耗目标建立专门的统计台账，进一步加强统计工作，确保所提供的节能环保、双碳统计信息准确完整。同时定期对各项节能举措成效进行分析和总结，帮助公司发现并解决潜在的节能环保问题，为公司的可持续发展提供有力保障。

公司高度重视节能减排工作，围绕数据中心主营业务采取系统性节能降碳措施，将绿色发展理念融入日常运营。通过实施一系列节能改造与精细化管理，显著提升能源利用效率。具体措施包括：将高能耗AC风机替换为高效EC变频风机；加强气流组织管理，通过加装机柜盲板、更换可调节通风地板、在热点区域增设送风机与导流风机等针对性手段，有效降低能源消耗。

案例 // 铜牛信息对热力自管站运用合理化调整

公司通过对热力自管站运用合理化管理，依据室外温度及用户实际使用时间，灵活调整换热设备设定点，实现分时段精准供暖。在保障供暖效果稳定的前提下，有效降低了能源消耗，从而提升了供暖效率，节约了热力能耗。



案例 // 铜牛信息将机房照明根据使用要求，调整开启时间

根据机房使用要求，公司对机房照明设备进行日常模式与夜间模式的切换，满足使用要求的同时降低能耗。



案例 // 铜牛信息将机房空调室内机改造为EC风机

机房空调原有配备风机为AC风机，风机能耗较高，此次改造，将机组风机改为更先进的EC风机，定频更换为变频可根据使用情况灵活调整。



案例 // 铜牛信息通过给空调机组增加微雾系统，降低能耗

夏季，微雾机组树脂罐利用生成的软化水，经高压喷头进行雾状喷洒，有效提升了夏季高温运作时，机房中空调的节能降温效率。



● 清洁能源使用

铜牛信息积极探索再生资源利用路径，聚焦户外照明场景，推进再生资源与实际使用需求的深度结合，降低传统电力消耗。在室外巡检范围及公共区域，公司新增太阳能照明设备，充分利用太阳能这一清洁可再生资源，替代传统电力照明，既满足了户外巡检、公共区域照明的实际需求，又实现了能耗节约，全年通过太阳能照明可节省电量约1,000kwh，切实将再生资源利用融入日常运营，助力绿色低碳发展。

案例 // 铜牛信息将机房余热回收，满足办公区域取暖使用

空调采用双系统进行能源回收，通过水循环对压缩机进行散热降温，同时利用板式换热器中的小板管将压缩机释放的热量输送到部分办公区域用于供暖，实现了余热循环再利用，节省了约106.95GJ的热力消耗。



指标与目标



公司持续提升能效优化措施，以节约优先为方针，明确节能降耗量化目标，持续优化能效措施。

2025年

公司以天坛数据中心为重点，通过系统性实施各类节能改造与管控措施，实现年度PUE较上年下降0.008，累计节约用电量1,080,174 kwh，减少碳排放量633.84吨，圆满完成年度节能核心目标。

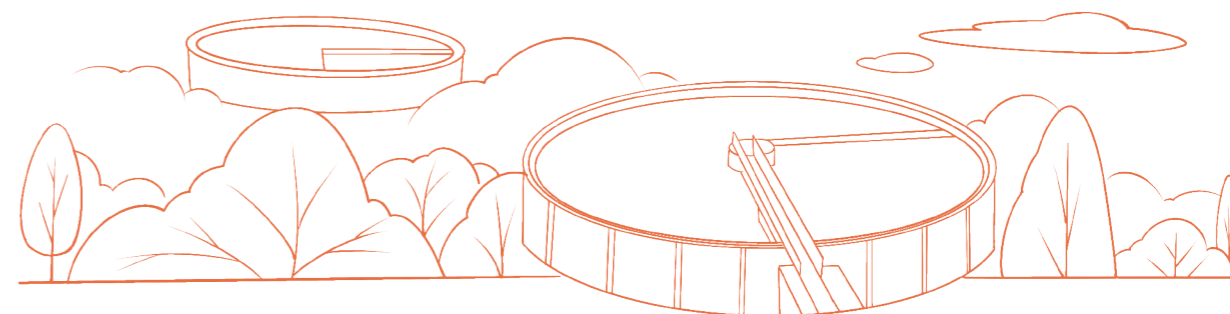
年度PUE较上年下降	累计节约用电量	减少碳排放量
0.008	1,080,174 kwh	633.84 吨
公司绿电购买量	较2024年7,581,443 kwh增长	
17,775,781 kwh	134.46 %	

关键绩效

水资源管理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，规范办公过程中水资源管理。公司在运营过程中所使用的水资源，主要来源于市政供水系统，其日常消耗主要集中在办公区域的各项常规运营活动中，如卫生清洁、空调冷却及员工日常用水等环节。

公司向全体员工倡导“节约一滴水”，通过张贴节约用水标语、定期检查用水设施等措施，提升员工节水意识，有效减少水资源浪费。





02 协同发展 共创社会价值



铜牛信息始终坚持合规经营，筑牢知识产权与数据安全屏障，完善人才培育与权益保障体系。同时，公司积极构建绿色合规供应链，投身公益事业与乡村振兴，并持续优化服务体系与品控管理，致力于实现企业与社会的高质量协同发展。

创新引领 驱动科技进步

铜牛信息坚守合规与创新并行、安全与价值并重的原则，以创新驱动为核心，以知识产权保护为支撑，以数据安全与客户隐私保护为底线，推进各项核心工作。

创新驱动

治理

铜牛信息构建了由公司层面的研发预算管理、研发中心层面的研发进度管理和项目组层面的研发活动管理构成的分层分类研发创新组织体系，对研发项目进行以目标为导向的全过程管理。公司总经理办公会负责听取研发中心关于研发项目进度的报告,对项目进展情况进行质询和监督检查；研发中心作为公司研发项目进度控制的归口管理部门,指导组织编制各项目的项目阶段工作计划,并对全体项目进度情况进行跟踪、统计和监督检查；项目组负责具体研发创新工作,围绕既定目标对研发项目的全流程进行系统化统筹管理,确保研发工作有序推进、落地见效。同时,公司控股子公司铜牛奇安和铜牛能源在网络安全、能源与信息技术融合等细分领域搭建专业化创新团队,明确职责,推动技术突破。

公司建立健全研发与创新的激励机制,制定《研发管理制度》,明确研发项目管理体系和权责分工,实行研发预算统筹管控模式,由公司统一规划、合理分配研发资金,确保资金投向核心技术研发、创新平台建设、人才培养等关键领域。



公司及部分控股子公司先后获得北京市“专精特新”中小企业、高新技术企业、“创新型”中小企业等证书,并于2025年荣获“北京软件核心竞争力企业(平台赋能型)”称号。2025年12月,根据北京市经济和信息化局发布的公示,公司成功入选“专精特新中小企业数字化赋能补助拟支持项目”名单,拟获得支持金额29.27万元,充分体现了政府主管部门对公司数字化转型与创新能力的认可,彰显了公司在“专精特新”发展道路上的坚实步伐与阶段性成果。



战略

本公司始终秉持创新驱动发展的核心理念,将业务革新、模式重塑、技术突破与组织变革四大创新维度全面融入日常运营及长远战略规划。紧抓数字化转型与新基建建设的战略机遇,公司积极布局云计算、人工智能及大数据等新兴数字产业,坚持轻重资产协同发展的思路,通过深挖自身核心资源优势、整合拓展内外部优质资源,持续探索全新的业务增长点。在此基础上,公司主动加强与各地方政府及标杆企业的战略交流,先后与国家图书馆、厦门火炬集团、江西省丰城市委、徐州市泉山区及重庆市潼南区等展开深度对话,围绕推动数字产业化发展、推进数字基础设施建设、城市安全运营、数据资产服务等关键领域开展务实合作,以开放协同的创新生态不断强化公司核心竞争力,全面践行以创新驱动可持续发展的战略路径。



影响、风险和机遇管理

铜牛信息通过全面的风险识别与分析，精准把握公司在实际经营中面临的创新研发相关风险。为有效应对这些风险并转化为发展机遇，公司系统性开展研发工作：

全时段保障

数据中心7×24×365不间断服务

- 铜牛信息深耕互联网数据中心与云服务领域多年，沉淀形成专属核心技术优势，核心技术均由自主研发取得，广泛应用于IDC及增值服务、IDC与云平台信息系统集成服务等核心业务板块。
- 公司搭建起一套完备的运维服务管理流程与运维质量管理体系，依托自主研发的自动化运维、数据分析等技术，实现数据中心基础设施基于可靠性分析的预防性运维，为IDC及云服务客户提供全年无休的不间断专业服务。

算力升级

全方位提升综合算力服务能力

- 随着人工智能技术发展与企业数字化转型的不断深入，数据中心的定位已从互联网应用的基础支撑中心，转变为赋能千行百业数字化转型的算力与能力核心。铜牛信息持续扩大云平台建设规模，全力提升云平台的服务能力与专业水平，凭借优质的服务品质、过硬的技术实力和高效的市场响应速度，赢得客户高度认可，为云计算平台业务的持续发展夯实基础。
- 立足企业数字化转型的实际需求，公司持续优化并推广“专属云”业务模式，依托自建数据中心为客户搭建专属云平台，替代传统私有云建设模式。通过降低客户投资风险与整体拥有成本、大幅缩短系统建设周期、满足按需采购算力需求、实现算力弹性快速扩容、提供实时安全监测与防护服务等多重优势，在市场中构筑起核心竞争壁垒。
- 为适配企业数字化转型、数字经济、人工智能应用等新技术、新应用、新场景催生的综合算力需求，公司将紧扣发展战略，以现有云计算平台为基底，稳步推进向算力型云平台的升级演进，全面强化公司整体的综合算力服务能力。

价值深挖

打造数据资产全链条服务能力

- 铜牛信息积极助力数字经济建设，前瞻性布局数据资产化领域，配合国家相关主管机构，参与多项数据资产相关制度与标准的研究制定工作。

安全护航

构建全方位网络安全防御体系

- 公司控股子公司铜牛奇安专注于网络安全相关业务，主营企业安全运营托管、安全运营驻场、应急响应、安全系统集成等专业服务，深耕网络信息安全领域，为数字经济的健康发展筑牢安全屏障，为企业数字化转型的顺利落地提供关键安全保障。

数能融合

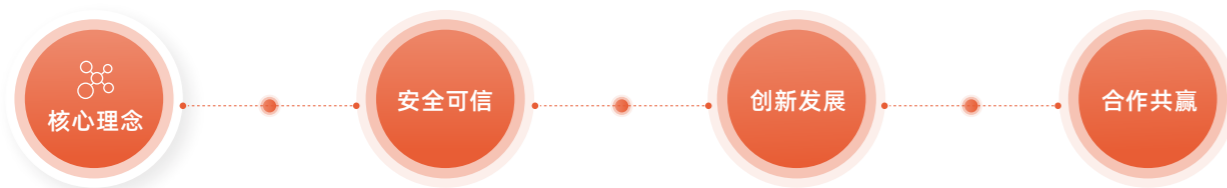
推动能源与信息技术深度协同

- 铜牛信息在工业互联网解决方案的设计、开发与建设方面，积极开展技术创新实践，积累了丰富的技术经验，并明确将电力行业作为工业互联网业务的核心发展方向。
- 旗下控股子公司铜牛能源聚焦能源技术与信息技术的深度融合，在助力传统能源央企培育新质生产力、实现转型发展的道路上稳步开拓、持续深耕，其在核电、火电、风电等领域自主研发的核心技术及成果落地应用，均取得了显著的市场成效。

● 深化战略合作

铜牛信息以“安全可信、创新发展、合作共赢”为核心理念，与产业链上下游伙伴开展务实合作，围绕云计算、算力服务、网络安全服务、数据资产及数据安全服务等核心领域，推进合作事宜，助力数据资产化创新服务业态实现健康发展。

依托各方资源与技术优势，公司与摩尔线程、京能国际、教育信息网、北京国际大数据交易所等优秀企业达成战略合作，携手为产业数字化与数字产业化发展注入动力。



案例 // 铜牛信息与京能国际控股签署战略合作协议，共谱智能算力绿色发展新篇章

铜牛信息与北京京能国际控股有限公司签署战略合作协议，双方未来将全力携手推动人工智能智算中心建设运营与绿色低碳清洁能源的深度融合，积极探索数字经济协同发展的新路径，共谱智能算力绿色发展新篇章，为首都数字经济高质量发展注入全新活力。

双方未来将着力于共同建设及运营智算中心，并与绿色节能创新有机融合，通过液冷系统集成、AI能效优化算法，以及“清洁能源 + 储能 + 智能温控”能源管理模式的技术融合，显著提升算力资源利用率，为政府、金融、医疗、新能源汽车智能驾驶及互联网行业客户提供人工智能算力服务，助力各行业实现人工智能应用场景的落地。双方将共同促进人工智能算力中心与新能源产业的深度融合，共同打造人工智能算力中心与清洁能源电厂协同建设发展新业态。

双方此次签署战略合作协议，是充分发挥各自优势，积极把握人工智能+产业发展机遇的重要举措。未来双方将在人工智能各个领域展开全方位合作，携手共建人工智能算力中心，为首都数字经济的蓬勃发展贡献力量，实现互利共赢。



● 制定标准


铜牛信息积极参与多项标准制定工作，涵盖国家标准《物联网数据质量评价方法》《信息技术大数据数据资产价值评估》，以及团体标准《边缘计算数据中心基础设施设计标准》《软件和信息技术服务行业企业环境社会治理信息披露指南》《数据企业评估规范》等。通过深度参与标准制定，公司不仅显著提升了行业影响力，也充分展现了在数据中心、数据要素等前沿领域的技术实力。




指标与目标

● 创新研发

铜牛信息紧扣国家数字经济发展战略与北京市数字经济标杆城市建设要求，抢抓新基建与数字化转型的战略机遇，集中力量攻坚核心技术研发，创新数字化产品供给与服务模式，着力强化一体化数据服务与互联网综合服务效能，助力行业实现转型升级，精准对接国家产业升级与安全保障的现实需求。



公司规划构建覆盖数据资产管理、数据产权保护、数据价值度量、数据资产增值的全链条服务能力，自主研发企业端数据资产管理平台与运营端数据资产服务运营平台，融合自主可控的互联网数据中心、云服务、网络安全等产品技术，为党政机关及企事业单位提供集数据要素基础设施搭建、安全合规管理运营、数据资产化全生命周期生态服务于一体的综合解决方案。



作为公司创新研发的重要成果，控股子公司铜牛能源聚焦能源技术与信息技术的深度融合，在助力传统能源央企培育新质生产力、实现转型发展的道路上稳步开拓。通过在核电、火电、风电等核心领域开展自主核心技术研发与成果转化，铜牛能源成功将创新技术应用应用于复杂工业场景，取得了显著的市场成效，为公司工业互联网业务的战略布局与可持续发展提供了坚实支撑。

数智转型

公司积极服务数字经济建设，前瞻布局数据资产化领域，配合国家相关主管机构研究并支撑关于数据资产相关的多项制度和标准，规划构建涵盖数据资产管理、数据产权保护、数据价值度量和数据资产增值的全链条服务能力，研发企业端的数据资产管理平台和运营端的数据资产服务运营平台，融合自主可控的互联网数据中心、云服务和网络安全等产品技术，为党政机关和企事业单位提供覆盖数据要素基础设施、安全合规管理运营和数据资产化全生命周期生态服务的一体化综合解决方案。

铜牛信息深耕基础设施平台，致力于为国有企业提供专业的数据中心、信创云、算力服务、数据安全等核心业务服务能力。



公司以构建安全、高效的数据存储与算力环境为目标，持续提升数据运营和数据资产化服务能力，深入挖掘数据的潜在价值。通过稳步推进数据要素市场建设，公司积极发挥数据作为新型生产要素的关键作用，助力国有企业实现数字化转型与高质量发展。

2025年

研发投入金额

1,926.81 万元

研发投入占营业收入比例

7.41 %

研发人员数量

98 人

研发员工比例

29.52 %



案例 // 铜牛信息DeepSeek大模型一体机样机亮相第四届电力建设数智化技术装备展

2025年3月18日，铜牛信息受邀参加第四届电力建设数智化大会，展示DeepSeek大模型一体机样机。该产品深度融合软硬件技术，为政府、电力、能源等关键行业提供国产化AI算力方案，大幅降低技术门槛。未来，铜牛信息将与中国电力建设企业协会合作，推动智算技术在电力行业落地应用，助力电力行业产业数字化转型和升级。



案例 // 铜牛信息加速布局数据要素业务 助力北京数字经济高质量发展

在数字经济时代背景下，铜牛信息积极响应国家《“数据要素×”三年行动计划》，加速布局全国数据要素市场。公司凭借领先的IT基础设施与全流程数据资产化服务能力，成功中标重庆市潼南区数据要素运营项目（金额460万元），并将在渝组建西南区域数据资产服务运营中心。此前，公司已在华东、华北、华中等核心区域多点开花，联合各地国资企业，打造了徐州泉山、天津滨海、河南济源等多个标杆案例。未来，铜牛信息将继续深耕数据要素市场，为全国数字经济发展注入强劲动能。

知识产权 保护

铜牛信息将知识产权保护工作摆在重要位置，严格依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定了《研发管理制度》对知识产权进行规范化管理，并明确界定研发过程中产生的技术方案、设计图纸、源代码、试验数据、各阶段研发成果及研发过程管理文件等均归属公司所有，参与研发人员依法享有署名权。

公司研发中心负责专利、软件著作权等知识产权的申请与材料准备工作；在知识产权获批后，相关证书由运营管理部归档管理。涉及重大研发费用审批等事项的知识产权，由高级管理层参与决策审批。



为维护及保障知识产权，公司建立了完善的风险评估与管控机制

在研发项目实施前全面评估技术方案、资源配套及潜在的技术与商务风险，综合考量风险管控能力、处置成本及预期收益等因素，确保研发项目全过程风险可控，有效保障知识产权成果的安全与价值。



商标注册证



计算机软件著作权登记证书



2025年
累计软件著作权数量
221件

数据安全与 客户隐私保护

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《IDC机房管理细则》《信息安全访问控制管理细则》等规章制度，对用户权限、口令设置、主机区管理、温度状况及消防设施做出详细规定，公司信息安全管理体系符合ISO:IEC27001、信息安全等级保护三级标准。



公司设立了专业的信息安全管理团队，开展常态化漏洞检测、安全应急演练，全面落实数据收集、存储、使用、传输、销毁全生命周期管理。同时，公司坚守科技伦理底线，严保数据安全与投资者隐私，筑牢数据安全防线。

信息安全与隐私保护培训

铜牛信息高度重视客户、利益相关方的信息安全，定期开展信息安全培训，提升员工对于信息安全的重视程度。

2025年

公司员工信息安全培训覆盖率

100%



案例 // 铜牛奇安组织开展数据安全监测培训

2025年6月10日，铜牛奇安组织开展数据安全监测专项培训，培训主题为数据安全运行警告分析及规则优化。通过系统化教学，员工全面掌握了告警分类分级标准、有效与无效告警解析方法，并深入理解了告警疲劳的成因及优化原则。培训注重实战应用，使员工能够熟练运用告警关联分析、降噪等技术手段优化监测规则。

此次培训显著提升了员工对有效告警的响应速度与处置能力，进一步强化了部门专业队伍的技能储备。这为公司安全运营工作的高效、有序开展奠定了坚实的技能基础，有效提升了整体安全监测水平与应急处置效能，为保障客户数据安全提供了有力支撑。

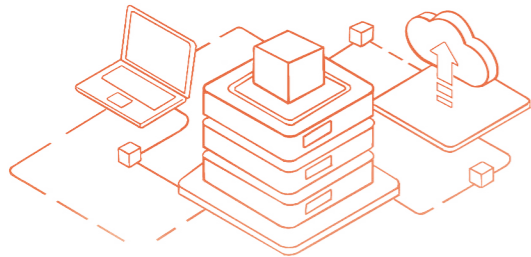


信息安全与隐私保护保障措施

铜牛信息始终以数据安全与客户隐私保护为核心，构建了覆盖物理环境、网络边界、系统集成及数据应用的全流程安全防护体系。在IDC侧，部署高等级物理安防设施，实施机房分区独立门禁管控；在网络边界，建立网络安全防火墙并利用专业监控软件进行实时防护。在系统集成环节，遵循等保、密评标准，实施数据分类分级管理，根据数据的重要性和敏感程度采取相应的加密、访问控制和审计措施，确保数据的机密性、完整性和可用性；不同于单一的组装操作，公司将硬件设备、网络与系统、安全组件进行全流程一体化融合，旨在消除从架构设计到上线运行的全链路安全隐患。公司建立健全数据安全风险评估和应急响应机制，定期开展安全检测和演练，及时发现并处置数据安全隐患，保障数据安全事件的有效防范和快速响应；持续关注数据安全法规，严格遵守各项要求，规范数据收集、存储、使用、共享和销毁全流程，切实保障数据安全与客户、员工隐私。

关键信息系统与硬件设备备份

针对云平台的核心数据进行备份。备份策略采用专业备份工具进行物理备份，备份时做到业务零感知，在保障云平台业务正常的运行情况下，不需要对业务事务进行锁定。备份期间，业务平台依然可以处理用户请求。备份采取每周一次全量备份，作为完整数据基线；每天执行增量备份，通过全量与增量结合的方式，在保障数据可恢复性的同时兼顾存储资源利用效率。核心业务数据采用IDC机房物理异地备份，提高数据保存安全性，同时，定期组织应急演练和数据恢复测试，确保备份数据的完整性和可用性。



信息安全审查

铜牛信息每年聘请第三方专业机构，对云计算平台等关键系统（涵盖物理机房、网络架构、网络设备、安全设备、系统管理软件、主机操作系统、数据库管理系统、业务应用系统、数据资源及管理制等对象）实施三级安全保护测评。测评通过面谈、现场检测、查阅文件及模拟渗透等多种方式，重点对云平台的网络架构、入侵防范、安全审计、数据完整性与保密性等云计算服务能力进行全面评估。针对已识别风险，公司督促责任部门及时整改，以保障云平台信息安全系统的稳健运行。

此外，公司定期参加北京市通信管理局组织的“云稳保行动演练”，内容涵盖云服务可观测能力、应急响应机制、全链条压力、混沌工程及容灾恢复能力等测试。通过专项演练，持续提升核心业务系统在容灾恢复、应急处理等方面的能力，进一步增强云服务系统的稳定性与可靠性，确保整体运行安全水平稳步提升。

客户隐私保护

铜牛信息始终将客户及利益相关方的信息安全置于首要位置，通过常态化的信息安全培训，持续强化全员的安全意识与责任担当。在管理层面，严格执行专属安全协议（如邮箱与联系人授权制度），明确界定各岗位的权责边界，全方位保障客户数据资产安全与隐私权益，为客户业务稳健运行筑牢合规安全防线。

公司制定合规流程管控清单，明确在信息安全方面的合规风险防控措施：

- 在数据收集环节，遵循最小必要原则，并于收集前获取数据主体的明示同意，对敏感信息实行单独同意。
- 在数据存储与传输环节，采用加密、动态权限分级等技术。
- 在使用、提供环节通过脱敏、去标识化、匿名化等方式处理数据，并建立用户权利响应机制。
- 在数据销毁环节明确执行留存期限与安全销毁流程，全面落实数据分类分级管理。

报告期内

公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件，未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。



员工成长 实现人企共融

铜牛信息高度关注员工的职业发展，致力于构建完善的人才培养体系与晋升通道，并制定了系统的培训计划，旨在吸引并保留高素质的专业人才。同时，公司重视员工的身心健康与职业安全，通过定期举办各类文体活动，营造团结向上、积极进取的企业文化氛围。

员工招聘

铜牛信息严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续优化市场化人才引进与激励体系，引入公平竞争机制，不断完善公司人才管理制度，积极吸纳各类专业技术与管理人才。坚持公开、公平、平等竞争、择优录用的招聘原则，积极吸纳各类专业技术与管理人才。

公司持续拓展多元化人才引进路径，围绕关键领域强化核心人才梯队建设。通过整合网络招聘平台、深化高校战略合作、开展行业专项招募等多维渠道，系统化构建专业人才吸纳机制。公司注重人才结构的持续优化与专业能力的协同提升，着力打造兼具专业深度与业务宽度的复合型骨干团队，为各项业务的稳健发展与创新突破提供坚实的人才支撑和智力保障。

反歧视与多元化管理

铜牛信息始终坚持平等雇佣理念，全面保障所有应聘者及员工的基本权利，在招聘与用工全过程中严禁基于性别、年龄、宗教信仰等任何因素的歧视行为。公司致力于构建公平包容的职场环境，确保女性、少数民族等各类员工群体均享有平等的职业发展权利与机会。

为持续规范用工管理，公司严格执行员工身份信息核查制度，坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等一切违法违规用工行为，并通过强化招聘流程的合规管控与风险防范，确保人才引进工作符合国家法律法规，践行企业对公平正义与社会责任的价值承诺。

反童工及强制劳动管理

铜牛信息严格落实入职信息审核，系统防范雇佣童工、强制劳动等违法违规用工行为，确保人才引进全程合法合规、公平公正。

报告期内，公司严格遵守雇佣与劳工相关法律法规，未发生任何经确认的违规行为、劳动争议诉讼或重大劳资纠纷。公司运营平稳，未进行可能对员工结构产生重大影响的并购、重组或大规模裁员。全体员工均依法签订劳动合同，合同签订率达到100%。



薪酬及福利

铜牛信息严格遵循国家薪酬管理规定，为全体员工提供规范的月薪制薪酬体系。公司依据技术人员持有的专业技术等级证书及部门内部技能评定结果，科学确定其基本薪酬标准。同时，公司建立了与年度经营业绩、个人绩效紧密挂钩的激励机制，结合企业经营成果与员工个人贡献，设立并发放绩效奖金，并于每年春节前发放。

在福利保障方面，公司不仅依法为员工足额缴纳法定福利，还结合员工需求，设立了具有企业特色的人性化福利项目，致力于为员工打造有温度、有归属感的工作环境，实现员工与企业共同成长。

员工权益保障

铜牛信息已构建并持续完善员工福利保障体系，严格按照国家与北京市相关政策规定，全员足额缴纳社会保险及住房公积金，形成较为完备的法定福利框架。在此基础上，员工依法享有包括法定节假日、带薪年假、病假、事假、婚假、丧假、产假等在内的各类带薪休假权益。

2025年度

公司进一步拓展福利内涵，组织实施了“员工普惠保”等补充保障计划，实现了法定福利全员覆盖，覆盖率达到**100%**，切实提升了整体福利的层次性与获得感。同时，公司实施“员工普惠保+健康管理”关爱计划，建立困难员工帮扶长效机制。



女性员工权益保障

铜牛信息始终坚持以人为本，将保障女性员工权益作为企业文化建设的重要基石，公司严格遵守国家法律法规，切实落实女性员工各项法定权益，依法提供带薪产假、哺乳假及相关生育津贴，并确保哺乳假期间薪酬待遇与正常工作期间保持一致，从制度层面保障女性员工权益。



女性员工占比

27.41 %

在细节关怀上，公司规定女员工在婴儿未满一周岁时，每日享有1小时的哺乳时间，切实解决职场妈妈的后顾之忧，以实际行动支持员工实现工作与生活的平衡。此外，公司积极营造尊重、包容、和谐的职场文化氛围，持续关注女性员工的全面福祉。在“三八”国际妇女节期间，公司工会组织开展了“庆三八、展风采”主题活动，通过健步走、摄影比赛及发放慰问品等温馨务实的方式，传递企业对女性员工的尊重与关爱。

通过完善的制度保障与温暖的人文关怀，公司致力于为女性员工创造公平、友善的发展环境，持续推动女性员工与企业的共同成长。

案例 铜牛信息组织“庆三八、展风采”主题活动

2025年3月8日，铜牛信息工会组织女职工赴天坛开展健步走与摄影比赛，在春日中舒展身心、定格美好。活动同步发放节日慰问品，传递公司关怀。此次庆祝有效提升了女职工的幸福感与归属感，激励大家以更饱满的热情在工作岗位上绽放风采。



绩效反馈与申诉

铜牛信息建立了完善的绩效考核管理办法，绩效奖金的评定与发放严格与员工月度绩效考核结果挂钩。公司每月进行绩效考核，根据绩效考核结果，支付相应的绩效奖金等级，员工如对考核结果有异议可直接向上级领导提出申诉。

员工发展与培训

铜牛信息始终将员工发展置于核心位置，致力于构建公开、公平、多元的职业发展体系，支持员工实现个人价值与组织目标共同成长。公司秉持公平、公开的原则，持续完善职业发展机制，建立系统化的人才评价与培养模式。



公司构建了“管理能力进阶通道”与“专业技能提升通道”双轨并行的差异化发展路径，积极推行内部竞聘、轮岗交流等多维度发展方式，为员工提供更为丰富的成长机会与挑战。此外，公司还建立了健全的培训支持体系与明确的晋升机制，有效激发员工潜能，帮助员工在不同职业方向上实现持续发展与价值提升。



2025年，公司已有3名员工通过内部竞聘成功获得晋升，展现了公司在人才培养与梯队建设方面的扎实成果。

员工培训

铜牛信息高度关注员工专业能力的持续提升，致力于构建系统化的人才培养机制与完善的制度保障，持续优化内部人才队伍结构，强化梯队建设，确保员工能力与企业发展需求动态匹配。

公司紧密围绕安全、销售、技术等重点业务领域，常态化组织开展针对性的技能培训，不断提升员工的岗位胜任力与综合素质。同时，公司鼓励研发与管理骨干参与在职深造，推动人力资源的高效转化与个人潜能的深入挖掘。历经多年积累，公司已在技术研发、市场营销、运营管理等领域，锻造了一支经验丰富、专业扎实的核心人才团队。

案例 铜牛信息培训投入与实践

2025年，公司持续加强在人才培养方面的资源投入，实现包括中高层在内的全员覆盖，人均培训时长达2小时。培训体系涵盖技术提升、销售策略、合规管理等多个维度，有效支持员工在不同职业路径上的能力发展。



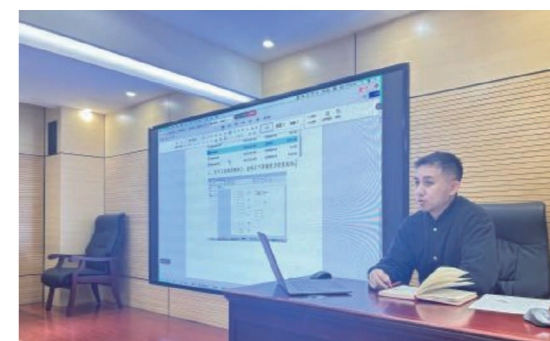
互联网事业部 - 公司X86云培训（即销售培训）



网维中心-OSPF\BGP路由协议培训

案例 铜牛信息开展业务流程图培训

2025年4月2日，铜牛信息开展流程图培训，就流程图绘制工具的安装、使用和流程图绘制方法、要求进行讲解，帮助员工厘清业务流程各环节的合规要求，从而规范操作、防范合规风险。



职业技能提升

铜牛信息建立并实施员工专业资格认证激励机制，对应不同级别的行业或专业证书考试，提供相应的培训支持与考核补助，旨在提升员工队伍的专业素养与职业技能，鼓励员工持续学习与自我提升，将个人成长与组织知识体系建设深度融合，从而夯实公司在专业技术与服务品质方面的核心竞争力。

民主管理 与沟通

铜牛信息保障全体员工平等享有加入工会的合法权利，秉持开放民主的管理理念，充分尊重员工加入工会的自主选择权。公司按期召开工会会员代表大会、职工代表大会，依法依规开展民主评议、换届选举等各项核心工作，构建起规范化、制度化的民主管理基础框架。



公司以工会为核心沟通枢纽，搭配常态化员工对话机制，搭建多维度民主沟通平台，确保员工反映切身利益相关问题的渠道全程畅通，保障全体职工依法享有并自主行使知情权、参与权、表达权及监督权等民主权益，切实将民主管理融入公司日常运营。

公司工会牵头推进员工自治与民主参与工作，将合理化建议征集、座谈交流会作为常态化工作形式，持续推动员工深度参与企业民主沟通。工会积极鼓励员工通过指定渠道主动反馈工作诉求、表达合理化意见，对员工提出的建议和诉求建立闭环处理机制，保障日常民主沟通机制落地见效。通过一系列举措，有效提升了员工在民主权益行使中的参与度，增强了员工的企业归属感与获得感。



领导力培训

为持续提升公司治理水平与合规经营能力，铜牛信息领导层积极参与由证监会、北京上市公司协会及控股公司组织的各类专业培训。通过系统学习监管政策、行业规范及先进管理经验，管理层不断强化战略决策与风险防控能力，有效推动公司治理结构优化与经营质量提升，为企业的稳健与可持续发展筑牢根基。

截至2025年末

公司领导力培训工作已实现全员覆盖，人均培训时长超2小时，培训覆盖率达100%。课程体系全面升级，内容涵盖技术提升、销售策略、合规管理等多个维度。



人均培训时长超
2小时

为强化合规领导力，护航高质量发展新征程，公司召开合规体系建设启动培训会，特邀资深合规专家为公司管理层做《建立有效合规管理体系 保障企业高质量发展》专题辅导，进一步提升领导干部的合规履职能力。



培训覆盖率达
100%

案例 // 铜牛信息召开合规体系建设启动培训会，以合规领导力筑牢发展基石

2025年4月25日，铜牛信息召开合规体系建设启动培训会。会议特邀资深合规专家，以《建立有效合规管理体系 保障企业高质量发展》为题，为公司管理层作专题辅导。本次培训旨在强化领导干部的合规领导力与履职能力，充分发挥“关键少数”的示范引领作用，为公司行稳致远提供坚实保障。



员工满意度调查

铜牛信息始终将提升员工满意度作为工作的重要导向，并将食堂满意度作为倾听员工心声、改善后勤服务的重要切入点，不定期组织开展全覆盖的食堂满意度专项调研。通过问卷等形式收集员工对菜品质量、餐食搭配、服务水平、卫生状况等方面的意见与建议，推动相关优化举措落地见效，切实回应员工诉求，持续改善员工的归属感与幸福感。



铜牛信息召开工会第一届会员代表大会

员工关爱

铜牛信息始终致力于营造温暖融洽的职场氛围，将员工的身心健康与全面发展置于重要位置，持续完善工作与生活保障体系，并积极构建丰富多元的企业文化内涵。公司注重实施全方位的人文关怀举措，定期开展针对值班人员、劳动模范等群体的专项慰问活动，并在员工生日时送上诚挚祝福与关怀。这些举措不仅有效增强了团队的凝聚力，也显著提升了员工的归属感与幸福感，共同为推动公司的持续健康发展注入积极动力。



铜牛信息举办“风雨同舟二十载，阔步前行更精彩”健步走活动

案例 铜牛信息举办第四届羽毛球比赛，以运动之暖筑牢职工关爱底色

为丰富员工业余文化生活，落实职工关爱与福利保障举措，2025年7月，铜牛信息举办职工羽毛球比赛，广大员工踊跃参与、同场竞技。



2025年12月16日，铜牛信息党支部组织观看《志愿军3》主题党日活动

职业健康与安全

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国职业病防治法》的各项规定，高度重视员工的职业健康与安全，不断优化和完善员工职业健康与安全的管理制度，持续强化安全风险防护，制定安全生产预案，与所有员工签署《生产、消防、交通、食品、治安保卫安全责任书》。铜牛信息、铜牛能源成功通过职业健康管理体系认证。



公司按规定设立安全生产委员会、任命安全生产主任，针对北京市2025年动火作业、消防等重点，进行风险排查、培训教育。落实全员安全生产责任制，开展治本攻坚行动，运用监控系统对电气、消防等风险动态清零；修订应急预案，年内至少组织1次综合实战演练；主要负责人履行第一责任人职责，确保安全投入。开展全员安全培训与应急疏散演练，提升“人人会应急”能力。



铜牛能源通过建立鹰眼安全智能管控平台，聚焦强化生产本质安全、降低生产风险，通过视频监控、人脸识别、行为识别等技术，实现作业两票关联、人员身份识别、重点区域监控及作业过程追溯，做到事前预防、事中控制、事后追溯。平台具备移动两票与协同、工作监督与回放、智能识别与监测等核心能力，可有效杜绝事故，保障人身与设备安全，为电厂本质安全赋能。

案例 铜牛信息举行2025年安全紧急疏散演习

为了进一步树立“安全第一”的思想，强化现场作业人员安全教育，提高员工防范自救能力和生产现场应对突发事件的综合能力，2025年6月27日，公司进行了安全紧急疏散演练。



公司严格落实北京市安全生产“企安安”系统使用要求，深入开展动火作业等专项整治，确保隐患动态清零。依据新国标完成年度职业危害因素监测，并为高噪声机房区域员工配备防护耳塞。

强化火灾风险全面排查

针对机房和办公区域，开展全覆盖隐患排查，重点检查消防设施、疏散通道、电气线路等。

加强电动自行车管理

指定集中停放充电区，定期清理“僵尸车”，从源头防范风险。

严格日常巡查与应急演练

落实日巡查、周检查制度；在重大节假日前组织开展消防演练和培训，确保应急设施完好有效。

案例 机房安全风险排查与治理效能持续优化

机组翅片堵塞清理



优化前

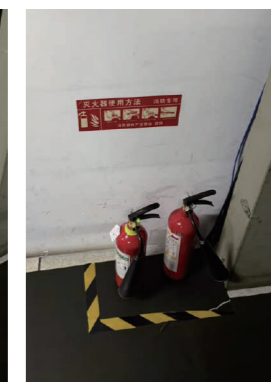


优化后

灭火器未按照标识码摆放整改



优化前



优化后

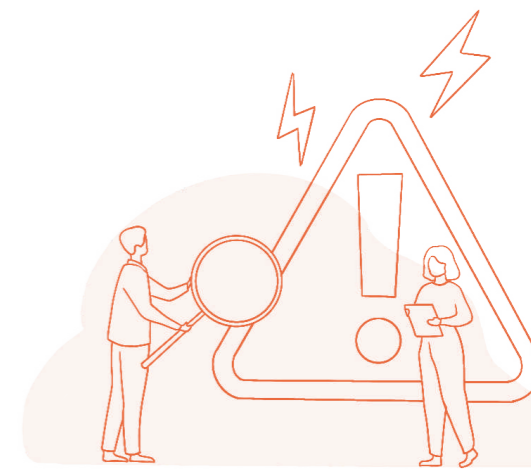
风机皮带断裂更换



优化前



优化后



公司全面评估并修订应急预案，制定年度演练计划，确保至少1次综合演练，以强化实战能力。为有效应对现场突发事件，让全体工作人员熟悉逃生路线，以便在紧急情况下有序、迅速的引导工作人员安全疏散，确保全体员工的生命安全，公司通过紧急疏散演习普及安全防护知识，提升员工有事不慌、积极应对、自我保护的意识，提高抗击突发事件的应变能力。

责任采购 深化伙伴合作

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，具有健全的供应商管理架构，决策管理和执行层均为专人专管；公司每年根据发展情况及展望规划，召开供应商管理会议，总结制度建设和执行情况，结合发展新动向，持续优化制度流程。



公司制定《合格供应商管理办法》，高标准的构建了严格的供应商准入审核体系，通过科学透明的竞争机制，严格把关供应商准入门槛，并按需开展供应商资质评估与审核，确保透明、公平、公正地开展供应商管理。并且采购询价评选供应商时，着重选择符合公司供应商入库要求的中小企业的优质供应商，提供公平公正的平台环境。



公司采用数字化采购流程管理方法，通过ERP系统将客户需求等纳入系统管理，有效规避了线下订单可能遭遇的丢失或遗漏风险，从而确保了采购活动的高效运行。并精选了国内顶级运营商如中国移动、中国联通、中国电信，长期保持良好合作伙伴关系，构建稳固的备选供应网络，有效分散风险，为公司业务有序、平稳开展提供了坚实的保障。公司还对供应链管理采取多元化策略，实现供应商多元化、多渠道化，不断补充优质供应商进入公司资源库，满足相关业务需求。



截至报告期末

铜牛信息合作供应商约160家，其中超70%供应商位于北京，其余分布上海市、天津市、重庆市、河北省、河南省、四川省、陕西省、福建省、广东省、广西壮族自治区、黑龙江省等地。



供应商 ESG 管理

铜牛信息注重减少供应链对环境的负面影响，积极与供应商沟通，提出绿色环保材质相关的采购要求。将采购绿色产品理念融入公司的采购管理中，根据《合格供应商管理办法》，严格供应商准入政策，并对入库供应商从质量能力、服务时效、服务态度、信息安全等方面进行评审。确保绿色采购工作的持续推进和有效落实。通过绿色采购提升能耗利用及公司品牌形象，形成绿色采购与管理效能的共生型增长闭环。对供应商的环境管理能力进行评估，优先选择环境管理规范、环境风险较低的供应商，以降低供应链对环境的负面影响。

平等对待 中小企业

铜牛信息严格遵守与中小企业的合同条款，持续维护良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。截至报告期末，国家企业信用信息公示系统中公司无任何逾期支付事件。

社会贡献 践行企业使命

铜牛信息以社会责任为己任，深入践行企业使命，积极响应国家政策，聚焦乡村振兴、社会公益、校企合作等重点领域，通过消费帮扶、公益捐赠、人才培育等多样化举措，传递企业温暖，发挥专业优势助力社会发展，彰显国企担当与时代价值。

乡村振兴

在国家全面推进乡村振兴的战略背景下，铜牛信息坚持推动巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴，积极探索“以消费促扶贫、产业共创共享繁荣”的模式，通过组织宣传、定向采购等方式，切实帮助脱贫地区农产品拓销路、增效益，为乡村振兴贡献企业力量。



铜牛信息开展乡村振兴消费帮扶活动

社会公益

铜牛信息积极履行社会责任，组织党员干部与职工群众投身社会公益事业。公司一方面积极响应政策号召，主动融入属地社区建设，常态化开展社区志愿服务，以实际行动服务群众、传递温暖；另一方面，公司支部委员会率先垂范，主动向北京市慈善协会等机构进行爱心捐款，展现了企业的责任担当。



校企合作

铜牛信息积极构建涵盖学校教育与企业发展的全方位、全周期的人才流通桥梁，以校企合作为核心策略，有效推动学生的就业进程。公司控股子公司铜牛奇安携手高校共建产业学院，深入实施多样化的人才培养合作方案，促进学校专业结构与学科建设及企业需求的深度契合，营造一个协同共进、互利共赢的校企合作产业生态。



铜牛奇安专注于提升学生的综合安全素养，特别是在网络空间安全领域，致力于培养行业领先的专家型人才；通过构建“校企双主体，教产二合一”的创新合作机制，促进校企在人才培养规格、职级评定、教学实践与生产实践等多维度的无缝对接，共同塑造了一种深度融合、资源共享的校企合作新模式。

依法纳税

税务合规是企业稳健经营的基石。铜牛信息始终坚持合规经营，严格遵守国家及各业务所在地的税收法律法规，持续优化税务管理机制，致力于构建规范、系统、高效的税务治理体系。

品质服务 提升品牌价值

铜牛信息秉持优质服务与严格品控理念，严格遵循相关法律法规，构建完善的产品与服务质量管理管控体系，依托核心业务优势，深耕数据资产化等服务领域，聚焦客户需求、优化服务流程、强化售后保障，持续提升服务品质与客户满意度，助力品牌价值稳步提升。

治理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国标准化法》等产品质量管理与客户服务相关规范，制定主要过程风险识别控制程序、软件开发控制程序、《验收、结算与归档》《工程项目管理办法》《销售管理制度》等产品和服务安全与质量管理方法。公司建立分层级的公司产品及服务质量管控机制，由总经理作为公司质量工作的最高负责人，由客户服务中心牵头系统负责质量保障、改善及售后事宜。公司建立系统完善的质量、服务管理体系，公司本部及子公司铜牛奇安、铜牛能源通过GB/T9001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证与ISO/IEC 20000-1:2018服务管理体系认证。通过内部审核、过程监控、顾客满意度调查、管理评审等方式，定期评估体系的绩效和有效性。

同时，公司建立了常态化的客户满意度调查机制，通过系统收集与分析客户反馈，持续驱动产品与服务的优化。针对签订《服务水平协议》的月度评估客户，公司定期回收评估表，对其中的未达标项进行调研整改。



战略

铜牛信息秉持“精心策划、严谨执行、不断精进、确保客户满意”的质量理念，不断发挥自身技术和资源优势，提升公司核心竞争力，逐步成为国内领先的云服务和互联网综合服务提供商。公司能够同时为客户提供集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务。



公司凭借良好的产品技术与服务，持续拓展数字产业生态，合作伙伴涵盖行业领军企业、科研机构及地方政府等多个领域。在产业协同方面，公司与天翼云、阿里云、中科曙光、中国搜索、优刻得、摩尔线程等优秀企业，以及中科院、北京国际大数据交易所、教育信息网、京能国际等科研及关键单位签署战略合作协议，共同助力产业数字化与数字产业化发展。在区域赋能方面，公司先后与国家图书馆、厦门火炬集团、江西省丰城市委、徐州市泉山区、重庆市潼南区等展开深入交流，在数字基础设施建设、城市安全运营、数据资产服务等领域推进务实合作。



影响、风险和机遇管理

铜牛信息深入分析并采取一系列优化措施应对核心业务监控响应能力有所欠缺等挑战，提升公司主营业务网络监控的质量和效率，处理流程遵循“受理 - 调查 - 解决 - 反馈 - 改进”的闭环治理原则，确保每个投诉都推动服务提升。

初步诊断与分级

据问题类型（如服务质量、合同纠纷、技术故障）和紧急程度进行分级，并匹配相应资源。

调查与协调解决

客服部门作为协调中心，联动技术支持、销售、财务等多部门。对于需技术介入的投诉，流程要求在在规定时间内升级至高级技术团队。



定期分析投诉数据

根本原因被提交至管理层审查，用以驱动服务、流程或产品的系统性改进。

回访与闭环

问题解决后，主动回访客户确认满意度，完成单次投诉闭环。

沟通与方案实施

始终保持与客户的透明沟通，告知进展。解决方案需与客户达成一致后执行。

指标与目标

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



03 治理为本 筑牢发展根基



铜牛信息坚持以党建引领发展方向，以治理体系夯实发展根基，以合规风控筑牢安全屏障，统筹推进党建、治理与风控工作深度融合、协同联动。

党建铸魂 把舵稳驭征程

铜牛信息坚持党建引领企业发展，深入贯彻“两个一以贯之”，将党的领导与公司治理深度融合。通过完善党建相关制度、深化理论学习教育、丰富党建活动形式、推进全面从严治党，筑牢思想根基、凝聚发展合力，为公司高质量发展定向领航、提供坚强政治保障。

党建引领

铜牛信息党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，认真落实全面从严治党主体责任。公司持续修订《关于规范和执行“三重一大”决策制度的实施办法》、制定《党支部重大事项请示报告工作安排》《规范新闻信息发布管理工作通知》《管理人员任期制和契约化管理办法》。



公司党支部坚决贯彻落实市国资委党委、上级党委各项决策部署，发挥党支部战斗堡垒作用。一年来，调整领导班子分工，进一步明确职责范围和履行一岗双责要求；制定党支部重大事项请示报告制度；规范党建进章程内容，修订公司和所属6家子企业章程；党支部按规定参与公司重大问题的决策，全年支委会前置研究重大事项57个。

铜牛信息自2010年成立党支部以来，始终秉承“党建引领完善市场化经营机制，提高管理质效”的宗旨，公司现有在册党员**36**名，其中预备党员**2**名，2025年全年召开党支部委员会会议**12**次。



学习教育

铜牛信息始终把党的政治建设摆在首位，组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十届四中全会精神及习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述等，持续提高政治站位，全面落实国有企业党建目标要求。



党建活动

铜牛信息突出政治引领，凝聚思想共识。

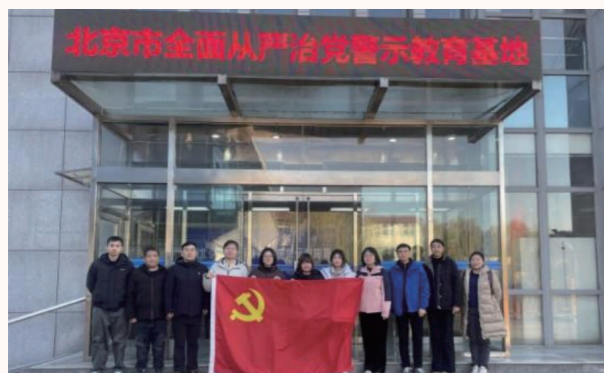
贯彻落实“第一议题”制度，严格落实意识形态工作责任制，按规定开展深入贯彻中央八项规定学习教育、学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述专题教育。建立健全党支部委员会和党小组常态化学习机制，开展意识形态安全和舆情风险研判，组织党员党课学习、参观交流、联学联建，持续丰富“三会一课”、主题党日等活动。



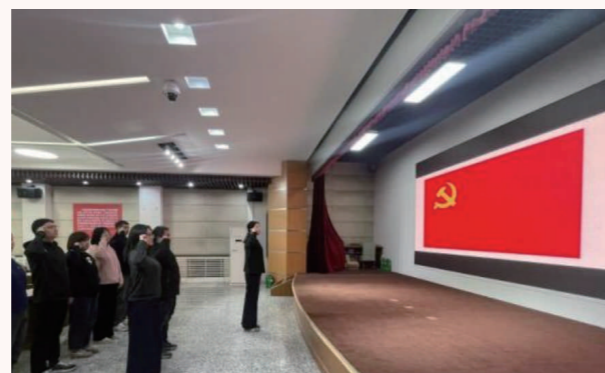
公司强化组织功能，提升党支部战斗力。

召开领导班子民主生活会，落实党员干部双重组织生活；组织“党建+内控”党建创新项目活动，推动党建与业务深度融合；健全管理人员和专业人才激励考核机制；开展培训和竞赛活动，完善公司工会组织建设，推进团支部换届选举。





铜牛信息党支部赴北京市全面从严治党教育基地开展主题党日活动



铜牛信息赴北京联通东城分公司开展联学联建主题党日活动



铜牛信息党政工团组织赴通州大运河博物馆参观学习



铜牛信息党支部赴中国法院博物馆参观学习开展主题党日活动



铜牛信息团支部青年突击队活动



治理凝核 聚力行稳致远

铜牛信息建立了以股东会和董事会为核心，权责清晰、有效制衡的现代企业法人治理结构。

股东会

铜牛信息根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规和《公司章程》相关规定制定《股东会议事规则》，进一步明确股东会职权、提案方式、表决程序等内容，确保股东会依法行使职权、会议的召集召开合法合规，维护投资者对公司重大事项的知情权和参与权。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》及《公司章程》《股东会议事规则》等制度召开股东会，确保所有决议均通过公正、公开的方式作出。在会议组织上，公司提供线上与线下相结合的参会渠道，并审慎选择会议时间与地点，以保障股东，特别是中小股东能够便捷、有效地行使知情权、参与权、质询权与表决权。在表决程序中，公司对影响中小投资者利益的重大议案实行单独计票，并及时披露详细投票结果。

2025年

公司成功召开了1次年度股东会及2次临时股东会，累计审议通过15项议案，各项议程与表决程序合法合规，会议决议的合法性与公正性得到切实保障，并由董事会下属各专门委员会提供专业支持，确保股东意志得到充分尊重与执行。

公司召开年度股东会

1次

临时股东会

2次

累计审议通过议案

15项



公司致力于确保所有股东，特别是中小投资者，能够公平、及时地获取进行知情决策所需的全部信息。公司将信息披露的公平性与准确性深度融入内部控制体系，通过专项流程保障信息质量。对于关涉中小股东重大利益的议案，公司在股东会中实施单独计票并披露结果，从程序上切实保障其知情权与参与决定权。

董事会

董事会多元化

铜牛信息董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，成员构成注重多元化，汇聚了来自技术研发、财务管理、法律合规等不同领域的专业经验与视角，从而提升了决策的广度、深度与专业性。



董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、合规管理委员会、薪酬与考核委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会权责、决策程序和议事规则，保障董事会决策的客观性和科学性。公司董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使权力、履行义务，确保公司董事会多元化机制的高效运作。

任命程序

铜牛信息董事均由股东会选举或更换，每届任期三年，任期届满可连选连任，保障了公司治理结构的稳定与连续性。同时，公司制定并实施了《董事、高级管理人员离职管理制度》，规范离任程序，确保职务交接平稳有效，切实维护公司及全体股东的合法权益。



董事会有效性评估

为持续评估和提升董事会治理效能，铜牛信息构建了完整的董事会运作与评估框架。该框架明确了会议召集、决策及记录程序，为评估董事会有效性提供了制度保障。独立董事严格依循《独立董事工作制度》履职，其独立性与勤勉尽责是保障决策客观公正的关键。董事会下设的各委员会权责清晰、运作有序，通过专业分工与深入审议，显著增强了董事会决策的科学性与风险管控能力，为董事会有效性的发挥提供了有力支撑。

管理层

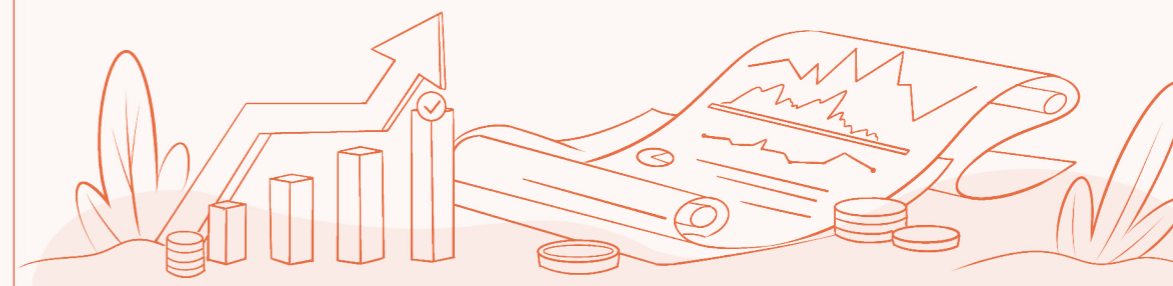
公司高级管理层由7名人员组成，其聘任严格遵循《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。公司制定《总经理工作细则》《职业经理人选聘和管理办法》，规范管理层的选聘程序与职责权限，并已建立起公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制。

董事、高级管理人员薪酬

公司董事报酬由股东会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；其中，公司非独立董事及高级管理人员依据其在该公司担任的具体管理职务领取相应薪酬。独立董事津贴根据股东会所通过的决议来进行支付。

薪酬包括基本薪酬和绩效薪酬

基本薪酬主要根据岗位、同行业薪酬水平、人员资历等因素，结合公司实际情况确定。绩效薪酬根据公司年度业绩完成情况和个人工作完成情况考核确定；未在公司担任具体管理职务的非独立董事不领取任何薪酬和津贴。



投资者关系管理

投资者沟通



铜牛信息严格遵守国家法律法规及深圳证券交易所对上市公司信息披露的各项规定，制定《投资者关系管理制度》，明确由董事及高级管理人员作为责任主体，致力于保障所有投资者能被公平、公正地对待。

铜牛信息高度重视投资者沟通与交流，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等规定，明确董事及高级管理人员为信息披露与投资者关系管理责任主体，确保对全体投资者公平、公正对待。并且依据《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部制度，系统构建了多元化、常态化的双向沟通机制。公司通过业绩说明会、投资者热线、电子邮箱、互动易平台及接待调研等多种渠道，积极主动地与投资者保持互动，认真听取建议，及时回应关于公司战略、治理与经营状况的询问。同时，公司坚持真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，保障所有投资者能够平等、清晰地了解公司发展，切实维护其合法权益，并借此持续提升公司透明度和市场信任度。



公司每年通过举办年度业绩说明会，提前向投资者征集相关问题，广泛听取投资者的意见和建议，并在业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行重点回答，做好中小投资者保护工作，使广大投资者能够更深入全面地了解公司经营情况，增进投资者对公司的认同，提升公司治理水平和企业整体价值。通过这一双向沟通与反馈体系，公司不仅有效维护了投资者的知情权与监督权，更持续增进市场信任，推动公司价值与投资者利益的长期协同增长。



公司始终将投资者视为重要的伙伴，由董事会秘书与证券部牵头，通过真诚、透明的日常沟通，积极聆听全体投资者的声音。



铜牛信息接待华福证券“走进上市公司”调研活动



铜牛信息参与了2025年世界投资者周宣传活动

反商业贿赂与反贪污

铜牛信息始终坚持党的领导，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，将反商业贿赂与反贪污作为企业文化的重要组成部分，明确禁止任何形式的贿赂与贪污行为。



公司制定并执行了一系列反商业贿赂与反贪污管理制度，包括《合规行为准则》《合规管理办法》《合规风险库》《合规咨询与举报实施细则》等，在组织架构上，公司董事会下设合规管理委员会，负责对反商业贿赂与反贪污管理工作进行指导与监督，法务合规部负责具体制定反商业贿赂及反贪污管理方面的合规制度，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

反贪污与贿赂培训

铜牛信息始终坚持从严治企，将廉政建设融入日常运营各个环节，推动从高层至基层全员树立廉洁自律意识。通过定期开展廉政培训、制定并宣传行为准则等方式，使廉洁文化深入人心。

在外部协同方面，公司积极与政府部门协作，共同打击商业贿赂与贪污犯罪，致力于维护公平公正的市场环境；在内部管理方面，公司与全体党员及中层副职以上干部签订《廉政建设责任书》，层层压实廉政责任。同时，以党风廉政建设为抓手，常态化开展廉洁从业教育，通过召开警示教育大会、通报典型案例、开展“一把手”监督谈话、节日廉政提醒、落实集中整治与自查自纠等多项措施，持续营造风清气正的政治生态，全面筑牢反商业贿赂与反贪污防线。



举报与投诉

铜牛信息对任何不正当行为持零容忍态度，设立合规举报电话和邮箱，鼓励对员工和商业合作伙伴的贪污、欺诈、腐败等行为进行投诉举报。公司严格保护举报人合法权益，对举报信息和内容予以严格保密。一旦发现腐败线索，将立即启动调查并严肃处理，以此有效防范内部风险、净化组织环境，增强员工凝聚力与忠诚度，确保公司在合规、诚信的轨道上行稳致远。

2025年公司或员工没有涉及法院审结的贪污诉讼案件，未发现腐败现象。



警示教育大会

反垄断与公平竞争

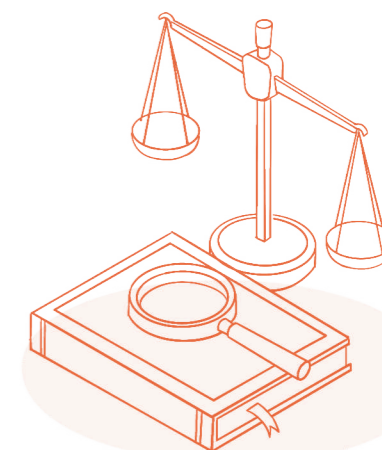
铜牛信息严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《市管企业合规管理指引（试行）》等法律法规，制定《合规行为准则》《合规管理办法》《合规风险库》《合规咨询与举报实施细则》等一系列反垄断与公平竞争相关的制度，明确员工合规行为边界，细化反不正当竞争相关风险防控要求，为反垄断与公平竞争工作的规范化开展提供有力制度支撑。公司法务合规部负责反垄断与公平竞争相关的合规制度的制定工作。

公司建立健全反垄断与公平竞争全流程风险防控机制，重点完善举报受理、调查处置、处罚问责等关键环节，确保各类不正当竞争行为早发现、早处置、早整改，切实防范合规风险。公司设立合规举报电话及邮箱，构建便捷高效的举报渠道，鼓励员工及商业伙伴参与监督，主动投诉与举报各类不正当竞争线索。同时，严格执行举报人保护制度，对举报人的合法权益予以充分保护，对举报人和举报内容严格保密，杜绝打击报复行为；接到举报后，将按照规范流程开展调查核实，明确处置时限和责任分工，确保举报线索得到妥善处置。

公司坚持预防为主、防治结合，通过开展合规承诺行动，组织公司及下属8家企业全面签署合规承诺函，明确各主体反不正当竞争合规责任，推动全员牢固树立合规经营、公平竞争意识，推动反垄断与公平竞争理念深入人心，切实提升全员合规意识，防范合规风险。

报告期内

公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



规范固本 织密风控防线

铜牛信息严格遵循相关法律法规，构建全方位、多层次的规范管控体系，统筹推进内部控制、内部审计、风险管理与合规管理工作。通过健全制度体系、搭建“三道防线”、强化风险识别与应对、深化合规培训，筑牢风险防控屏障，确保企业经营合规稳健，为可持续发展提供坚实支撑。

内部控制

铜牛信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规和制度规范，制定并全面落实各项内部控制制度。公司明确由董事会负责搭建内控体系，管理层组织日常运作，审计委员会对内控管理开展监督与评价，确保内部控制贯穿公司运营全过程。



公司通过系统化的内控运行、分析与评价机制，搭建了涵盖业务部门、职能部门、审计委员会及第三方中介机构的风险管理工作机制，识别并研判市场竞争风险、技术风险、固定投资风险、人才流失风险等，有效防范企业经营管理风险，促进内部控制目标的实现。公司定期披露内部控制评价报告，并聘请第三方机构进行审计，保障内控工作的客观性与公信力。



公司内部控制体系总体运行平稳，内控体系建设主要包括环境控制、业务控制、会计系统控制、电子信息系统控制、信息传递控制、内部审计控制等内容。报告期内，公司重点围绕内控工作机制建立、制度完善与流程优化等方面开展建设与检查，体系整体运行平稳，并顺利完成年度内部控制自我评价工作。

内部审计

铜牛信息围绕《内部审计工作制度》开展内部审计，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，评估内控有效性，优化流程，提升运营效率。通过监督权力运行，预防腐败，助力公司稳健发展，实现战略目标。

风险管理

铜牛信息制定《董事会合规管理委员会工作细则》《合规管理联席会议工作规则》《合规风险管理实施细则》等规章制度，建立风险管理“三道防线”，明确各防线职责分工、协同配合机制，构建了权责清晰、运转高效、监管到位的风险管理组织体系。



通过明确各防线职责，公司形成了“事前防范、事中控制、事后监督”的闭环管理机制。

公司每年组织开展可持续相关风险评估，基于《合规风险库》梳理相关风险事件，并在日常经营中对可持续风险进行持续识别、跟踪、报告与应对。

风险识别

建立信息收集机制，动态更新《合规风险库》，指导各部门及子公司及时识别与上报风险。

风险分析

运用专家咨询、政策分析等方法，系统辨识战略、市场、财务、合规及运营等领域的风险。

风险评价

对风险分析结果进行综合评估，依据风险发生可能性和影响程度，判定风险等级与优先级，为重点防控重大风险提供依据。

风险应对

公司结合自身条件与外部环境，围绕发展战略明确风险偏好与承受度，区分运用风险承担、规避、转移、转换、对冲、补偿及控制等多样化策略，完善《合规风险库》并明确各项风险的管控措施，系统性提升公司风险防范能力。



报告期内

公司通过常态化风险识别、评估与应对，切实保障了企业经营合规、稳健有序，全年未发生重大风险事件。

合规管理

铜牛信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《市管企业合规管理指引（试行）》等法律法规，制定《合规行为准则》《董事会合规管理委员会工作细则》《合规管理联席会议工作规则》等制度，明确了各环节合规经营流程、责任分工与防控要求，确保合规经营有章可循、有据可依。

铜牛信息构建了科学完善的“三道防线”合规管理组织架构，明确治理、管理、执行三个层面的职责分工，做好合规管理基础。

在组织领导层面

公司新设合规管理委员会，并下设有合规管理联席会，有效调配资源，全面推进合规管理体系建设。

在执行层面

设置法务合规部并配备专职合规人员，同时明确各部门指定合规联络员，负责本部门的日常合规管理工作。

在监督层面

公司设立独立的审计部门，对合规管理情况进行检查和监督，不断提升合规管理水平。

公司建立健全合规风险识别及评估机制、合规审查机制、应收账款联席会议机制和合规联络员机制，加强对重要业务活动的合规审查与监控。

合规风险识别及评估机制

- 公司制定《合规风险管理实施细则》，明确以定性与定量相结合的风险评估标准。
- 2025年，公司对全部门开展专项风险识别评估，更新完善《合规风险库》。全年累计识别出反商业贿赂、合同管理、市场交易等10个重点领域合规义务111项、合规风险25类211项，构建了科学的风险识别评估机制，为合规风险精准防控奠定坚实基础。

合规审查机制

- 制定《合规审查实施细则》，将合规审查作为“三重一大”决策事项、合同审核、制度制定等经营管理行为的必经程序，实现合规风险事前防控。
- 2025年，总法律顾问通过参与项目评审会、总经理办公会、董事会等方式为公司重大决策事项进行合规把关。

应收账款联席会议机制

- 公司建立应收账款联席会议机制，由法务合规部牵头，联合计划财务部及业务部门定期召开会议，统筹推进应收账款合规管理与风险防控。
- 2025年，累计召开应收账款联席会议3次，有效推进了应收账款合规管控工作落地见效。

合规联络员机制

- 公司制定并动态更新《合规联络员清单》，覆盖全部门及8家下属企业。
- 通过建立健全传递与协同机制，公司实现合规工作的有效上传下达，确保责任落实到岗，推动合规经营要求渗透到各个岗位、各个环节。

在合规文化培育方面，公司积极开展合规培训和宣传活动，提高员工的合规意识和风险防范能力。



报告期内，公司严守合规底线，未发生重大合规风险事件。



铜牛信息进行法制宣传

附录

关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2024年	2025年
能源消耗总量 ¹	吨标准煤	3,676.59	4,477.25
汽油消耗量	吨标准煤	3.59	3.50
外购电力（含绿电）	千瓦时	36,929,770	36,212,920
外购绿电	千瓦时	7,581,443	17,775,781
燃油消耗总量	升	3,293.26	3,216.63
总耗水量	吨	/	5,376
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,284.00	9,864.58
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7.27	7.10
范围二排放量 - 外购能源	吨二氧化碳当量	18,276.73	9,857.48
温室气体排放强度（范围一）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	0.026	0.027
温室气体排放强度（范围二）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	65.77	37.892

社会绩效

指标名称	单位	2024年	2025年	
在职员工数量	人	332	332	
按性别划分	男性员工人数	人	237	241
	女性员工人数	人	95	91
按教育程度划分	硕士研究生员工人数	人	26	20
	本科员工人数	人	178	179

¹2025年起核算口径变更，将绿电产生的能耗纳入能源消耗总量。

指标名称	单位	2024年	2025年	
按教育程度划分	大专及以下员工人数	人	128	133
按专业构成划分	销售员工人数	人	58	56
	技术员工人数	人	216	215
	财务员工人数	人	16	17
	行政员工人数	人	42	44
按民族划分	少数民族员工人数	人	/	24
	少数民族员工比例	%	/	7.23
员工流失率/离职率	%	/	29.52	
员工培训举办数量	场次	/	27	
接受培训员工人次	人	/	555	
接受培训员工覆盖率	%	/	100	
人均培训时长	小时	/	2	
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	
客户满意度调查覆盖率	%	/	100	
客户满意度得分	分	/	A	
供应商数量	家	/	约160	
中国大陆供应商数量	家	/	约160	
接受审查的供应商数量	家	/	约160	
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	/	8.22	
研发人员数量	人	106	98	
按教育程度划分	硕士研究生	人	7	5
	本科	人	71	66
	专科	人	28	27
按年龄划分	30岁及以下	人	46	40
	30岁-40岁（含）	人	42	41
	40岁及以上	人	18	17

指标名称	单位	2024年	2025年
研发投入金额	万元	2,365.22	1,926.81
研发投入占营业收入比例	%	8.51	7.41
累计专利授权数	项	20	21
有效专利数	项	20	21
累计发明专利授权数	项	4	4

指标名称	单位	2024年	2025年	
性别	男性	人	5	5
	女性	人	2	2
年龄	30岁（含）以下	人	0	0
	30岁-50岁（含）	人	6	6
	50岁以上	人	1	1
女性高管占比	%	28.57	28.57	

治理绩效

指标名称	单位	2024年	2025年	
股东会召开次数	次	4	3	
董事会人数	人	7	7	
性别	男性	人	7	7
	女性	人	0	0
年龄	30岁（含）以下	人	0	0
	30岁-50岁（含）	人	3	3
	50岁以上	人	4	4
女性董事占比	%	0	0	
董事会成员出席率	%	-	100	
参加少于75%会议的董事人数	人	-	0	
独立董事人数	人	3	3	
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	
董事会召开次数	次	8	4	
审议委员会	次	8	5	
管理层人数	人	7	7	

指标索引表

章节题目	《央企ESG指标体系》	交易所指引	
聚焦可持续发展	/	/	
低碳运营， 共建绿色生态	低碳转型，推动气候行动	E.3.1.1-E.3.1.4、E.3.2.1、E.3.3.1、E.3.4.1、E.5.1.1	应对气候变化
	合规运营，守护生态环境	E2.3.1、E.5.5.1、E.5.6.1、E.5.6.2	环境合规管理、废弃物处理、污染物排放、循环经济、生态系统和生物多样性保护
	节能增效，推动绿色实践	E.1.3.2、E.1.3.4、E.3.3.3、E.5.2.1、E.5.2.3、E.5.4.4	能源利用、水资源利用
协同发展， 共创社会价值	创新引领，驱动科技进步	S2.2.3、S2.3.1-S2.3.4	创新驱动、数据安全与客户隐私保护、科技伦理
	员工成长，实现人企共融	S1.1.1-S1.1.3、S1.2.1-S1.2.4、S1.3.1-S1.3.4、S1.4.1-S1.4.3	员工
	责任采购，深化伙伴合作	S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S3.3.2	供应链安全、平等对待中小企业
	社会贡献，践行企业使命	S4.1.1、S4.2.1、S4.2.2、S4.3.1、S4.3.2、S4.4.1、S4.4.2	乡村振兴、社会贡献
	品质服务，提升品牌价值	S2.1.1-S2.1.4、S2.2.1-S2.2.2	产品和服务安全与质量
治理为本， 筑牢发展根基	党建铸魂，把舵稳驭征程	G1.1.4	/
	治理凝核，聚力行稳致远	G1.1.1-G1.1.3、G1.2.1-G1.2.3、G1.3.1-G1.3.3、G2.2.1、G2.2.2、G3.1.1、G3.1.2、G3.2.1-G3.2.3	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	规范固本，织密风控防线	G2.1.1、G2.1.2、G5.1.1-G5.1.3、G5.2.1-G5.2.3	/

注：《央企ESG指标体系》源自国务院国有资产监督管理委员会下发的《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》；交易所指引指深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好，感谢您阅读《铜牛信息2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。铜牛信息非常重视并期望聆听您对我们ESG工作和此份报告的反馈意见。您可以填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

如果您愿意，您可以留下联系信息：

姓名：

电话：

单位：

邮箱：

您的评价：

1.您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告结构是否合理：

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

3.您认为报告是否易读：

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您还有哪些关注的信息未反映在报告中？

6. 您对铜牛信息ESG报告建议

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。