

2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

2026年4月

目 录

报告说明	3
领导致辞	5
走进中南股份	7
(一) 公司简介	7
(二) 企业文化	7
(三) 组织架构	8
(四) 主营业务	8
(五) 年度荣誉	8
ESG 管理	11
(一) ESG 发展理念	11
(二) ESG 治理架构	11
(三) ESG 议题管理	12
(四) ESG 能力绩效	13
(五) 利益相关方沟通	14
责任聚焦：智启新程，AI 赋能开启钢铁新纪元	16
治理篇：钢铁强基，赋能发展向卓越	21
(一) 完善公司治理	21
(二) 筑牢风险底线	24
(三) 恪守商业道德	26
(四) 点燃创新引擎	27
环境篇：向绿而行，赋能绿色向未来	35
(一) 应对气候变化	35
(二) 加强环境管理	44
(三) 节约能源资源	48
(四) 践行绿色理念	51
社会篇：价值共享，赋能和谐向美好	53
(一) 创建幸福职场	53
(二) 重视安全生产	59

(三) 促进生态共赢	61
(四) 倾情回馈社会	68
未来展望	72
附录	73
(一) 关键绩效	73
(二) 指标索引	79
(三) 评级报告	80
(四) 意见反馈	80

报告说明

◆ 报告周期

本报告为年度报告，广东中南钢铁股份有限公司定期向社会公开发布环境、社会和公司治理报告。

◆ 称谓说明

为便于表达，报告中使用的“中国宝武”“宝武”“集团”“宝武集团”“集团公司”均为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“中南股份”“公司”“我们”均为“广东中南钢铁股份有限公司”的简称。

◆ 报告范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间中南股份在环境、社会及治理方面的履责实践及成效。为增强报告的可比性及前瞻性，全面展现履责成效，部分内容及数据超出以上范围。

◆ 编制依据

本报告主要参照联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制 (2026 年修订)》、国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》《企业可持续披露准则第 1 号——气候 (试行)》、中国企业改革与发展研究会和责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG 6.0)、中国宝武《社会责任工作管理制度 (2024 版)》《社会责任指标体系 (2026 版)》等文件进行编制。

◆ 编制流程

前期对标研究→利益相关方关注点调查→报告策划→框架搭建→启动培训→素材收集→文稿编制→内部研讨→排版设计→意见征求→校对修订→管理层评审→董事会审核→定稿发布

◆ 质量保证

中南股份竭力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

◆ **相关信息获取**

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布,其中 PDF 电子文件可在公司官方网站 (www.sgss.com.cn) 下载阅读。印刷品采用环保纸张制作,为减少印刷对环境产生的影响,我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

领导致辞

2025 年是“十四五”规划收官之年，是谋划“十五五”规划之年，也是中南股份极为重要、尤为关键的一年。中南股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚持以“四化”为引领，以“四有”为纲领，稳中求进、深耕细作，实现经营业绩有效改善。

这一年，我们锚定党建强基，以治理变革筑牢发展根基。将党的领导融入公司治理全过程，明晰党委会、董事会、经理层在各项重大决策中的权责边界，构建起权责对等、运转协调、制衡有效的治理机制。持续健全治理架构，健全风险管控体系，恪守商业道德，有效化解经营风险。2025 年，公司荣获广东省市场协会授予的“守合同重信用企业”“4A 级企业”和“诚信经营企业”荣誉称号，治理效能正转化为企业稳健运营的坚实屏障。

这一年，我们聚力数智赋能，以创新驱动激活转型动能。坚持科技创新与数字化转型双轮驱动，持续完善科技创新体系，深化协同创新机制，优化项目管理与知识产权全生命周期运营，切实保障技术成果权益并提升创效能力。积极开展学术交流、科学普及及人才培养，做好科技服务保障，激发全员创新活力。2025 年，公司科技成果转化实现突破性进展，荣获国家冶金科技奖二等奖 1 项、集团重大奖 3 项、广东省冶金科技成果奖 16 项，以丰硕成果彰显创新实力。

这一年，我们笃行向绿图强，以能效提升厚植发展底色。贯彻落实习近平生态文明思想，强化环境风险管控，抓实隐患排查治理，筑牢绿色发展根基。积极应对气候变化，顺利完成 2024 履约年度全国温室气体排放履约工作，优特钢、工业线材、钢筋等产品获低碳排放钢认证。健全能源管理体系，全面投运分布式光伏电站，实现绿电减碳双突破。2025 年，公司能源管理体系顺利通过中国船级社质量认证公司 (CCSC) 监督审核，能源管理水平达到专业认证标准。

这一年，我们深耕价值共生，以协同联动共筑共赢新局。坚持以人为本，打造幸福职场，提升员工归属感、幸福感。坚持开放协同，深化与上下游伙伴战略合作，召开客户座谈会，共建互利共赢钢铁生态圈。积极回馈社会，持续推进水

口镇乡村振兴帮扶，作为大湾区青少年教育的重要实践基地，累计接待近万名香港学子。青松志愿者协会常态化开展服务企业、服务社区、服务社会的志愿公益活动，彰显国企担当。2025 年，公司荣获广东扶贫济困日“红棉杯”及韶关市“广东扶贫济困日”活动突出贡献单位。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026 年是“十五五”开局之年，也是决战生存、谋划未来的关键之年。中南股份将紧密团结在党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣宝武“三新”部署和“三创四化五策略”高质量发展模式，坚持“四个中心”理念和“两最”指导思想，深化算账经营、改革创新和协同创效，为集团世界一流企业创建作出贡献。



公司党委书记、董事长 解旗

走进中南股份

(一) 公司简介

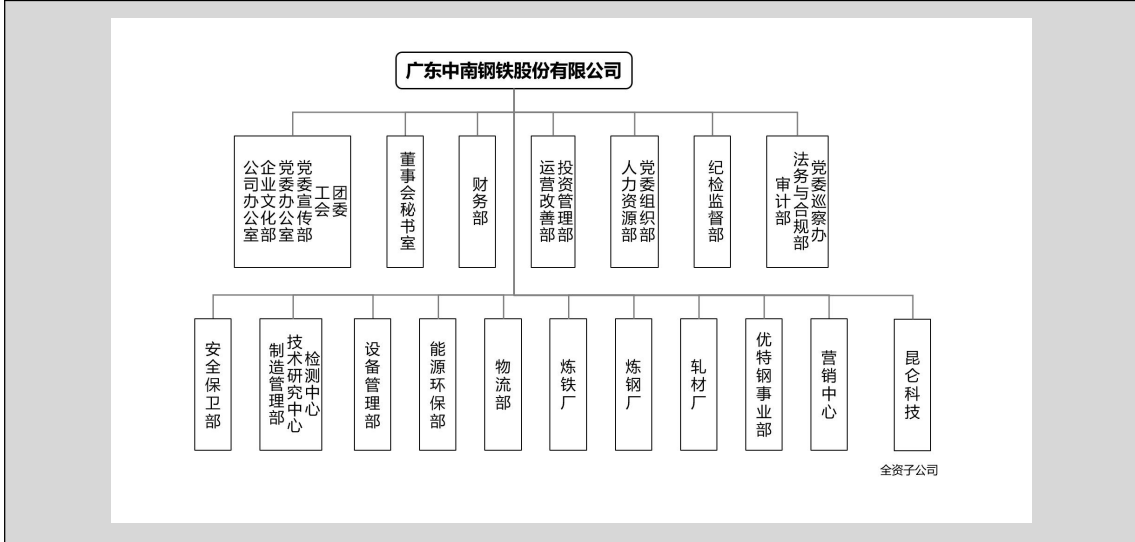
广东中南钢铁股份有限公司(2022 年 10 月 21 日由韶钢松山更名)(简称“中南股份”)地处广东省韶关市曲江区马坝镇,是宝武集团中南钢铁有限公司的控股子公司,于 1997 年在深圳证券交易所挂牌上市(证券代码 000717)。公司是广东省重要的钢铁生产基地、中国重要的船板钢、工程机械和水电站用高强钢板、建筑结构用钢板、桥梁板、锅炉和压力容器用钢板生产基地。面对钢铁行业深度调整的严峻形势,公司围绕“活下去、好起来”战略目标,坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则,持续深化算账经营与精益管理。2025 年,公司实现营业收入 261.31 亿元。

(二) 企业文化

- **使命:** 矢志钢铁报国, 成就美好生活
- **愿景:** 打造以钢铁为价值载体的高科技企业
- **定位:** 成为华南地区一流竞争力的优种钢长材精品制造基地
- **发展战略:** 坚持“活下去、好起来”战略目标, 全面落实中国宝武“三新”战略部署和中南钢铁管理要求, 坚持“三创四化五策略”, 聚焦“四大成本”和费用削减, 深化算账经营, 促进经营改善; 坚持“四有”经营原则, 坚持“四个中心”经营理念和“两最”指导思想, 坚持“减量发展、存量优化”思维观念不动摇, 聚焦提升“六大竞争力”, 助力中南钢铁打造成为中南地区一流竞争力的钢铁企业、中国宝武加快建设世界一流企业贡献中南股份力量, 奋力开创中南股份高质量发展新局面。
- **商业模式:** 以产品和服务为统领, 以成本和效益为核心, 以创新和文化为支撑, 全面提升公司竞争力。以“做优厚板、调控建材”为总体战略发展方向, 通过产线能力提升和工艺技术能力提升, 打造优种钢精品基地和中厚板精品基地, 成为华南地区最具竞争力的钢铁产品和服务供应商。
- **发展目标:** “1”: 一个总体目标: 夯实“活下去”的基础, 实现“好起来”目标, 吨钢利润分位值达到行业 50 分位。 “6”: 着力打造六大竞争力: 以产品和服务为统领, 以成本和效率为核心, 以创新和文化为支撑, 全面提

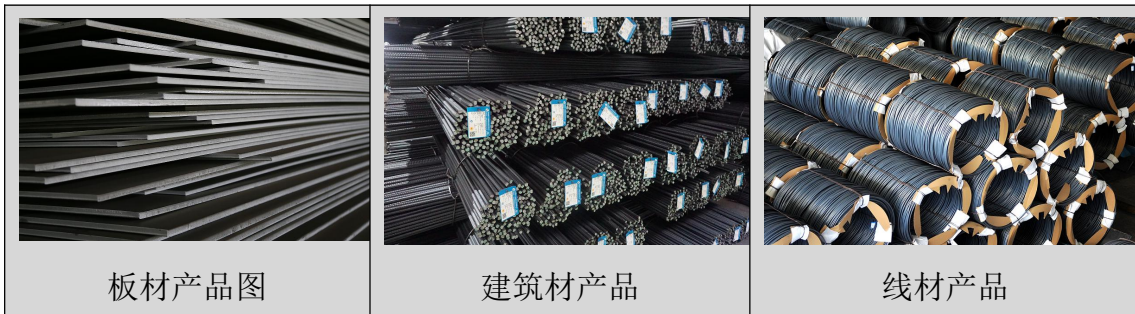
升公司竞争力。“N”：100+个提升项目：管理变革类项目 10+个，主要涉及机构变革、流程变化、模式创新、文化建设等；降本增效类项目 90+个，重点聚焦四大成本改善及各项费用削减、产品经营与服务、极致效率等。

(三) 组织架构



(四) 主营业务

公司以钢铁业为核心，坚持工、科、贸协同发展，推进多元化经营，着力通过价值形态实现国有资产的保值增值。公司是广东省重要的钢铁生产基地，同时在船板钢、工程机械用高强钢板、水电站用高强钢板、建筑结构用钢板、桥梁板、锅炉及压力容器用钢板等多个领域占据重要地位。产品涵盖建筑用钢、工业线材、板材等，主要销往珠三角、华东地区及广东省周边省份，部分产品实现出口。



(五) 年度荣誉

国家级荣誉：

- 获评第七届“全国文明单位”称号
- 《大方坯连铸坯均质化质量控制技术及应用》在第十一届国际发明展览会“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中荣获金奖

省级荣誉：

- 获评 2024 年度广东省诚信经营企业
- 获评 2024 年度广东省守合同重信用企业 4A 级
- 广东省建筑用钢主导品牌
- 荣获 2024 年度广东扶贫济困红棉奖铜奖
- 荣获第二届广东省职工优秀创新成果交流活动职工优秀创新成果“三等成果”
- 《降低 7 号连铸机铸坯表面质量缺陷率》荣获 2025 年广东省质量协会会员暨第四届广东省中小企业 QC 小组成果交流培训活动一类成果
- 荣获广东省第四十五次 QC 小组代表大会成果金奖（南粤之星）
- 荣获广东省职工五小成果二等奖
- 荣获全国总工会第二届职工数字化应用技术技能大赛工业机器人系统运维员赛项广东省选拔赛暨广东省工业机器人系统运维员职业技能竞赛优秀组织奖

市级荣誉：

- 荣获 2025 年度韶关市质量管理 QC 小组活动“专业级”成果称号
- 获评 2025 年度优秀会员单位
- 获评 2025 年韶关市职工“五小”创新成果评比竞赛银奖

行业级荣誉

- 荣获第十一届国际发明展 3 金 4 银
- 荣获 2025 全国机械冶金建材行业职工技术创新成果赛特等奖、三等奖
- 荣获长材数字化技术研发与智能管控系统集成获国家冶金科技奖
- 低成本炼焦配煤技术模型的研究与应用等 16 项成果获广东省冶金科技成果奖
- 荣获高炉热风炉节能低碳技术获巴黎国际发明展银奖
- 荣获 2025 年“白玉兰”杯优质建筑用钢品牌人气企业

- 荣获 2025 年粤港澳大湾区建筑钢材领军流通品牌韶钢牌
- 获评中国钢铁企业高质量发展 AA 企业
- 获评粤港澳大湾区优质钢铁品牌
- 2025 年度全国优质建筑用钢品牌——国有企业
- 兰格钢铁网 2024-2025 年度粤港澳大湾区建筑钢材
- 兰格钢铁网 2025 年金牌供应商国企中厚板十大优质品牌
- 获评钢铁企业成本网优秀单位

ESG 管理

董事会 ESG 声明

公司董事会深刻认识到 ESG 事宜对公司风险管控与可持续发展的战略意义，作为 ESG 工作的最高领导机构，对 ESG 战略制定、管理推进、绩效表现及信息披露承担全面责任。董事会严格遵循法律法规及监管要求，致力于构建有效的 ESG 风险防控体系，确保 ESG 工作目标与实施过程高效落地。

董事会持续开展 ESG 重要议题的识别与评估，通过多元化渠道与关键利益相关方保持密切沟通，结合宏观经济环境、行业发展趋势及公司战略，审慎确定 ESG 议题的优先次序，为公司 ESG 信息披露提供坚实依据。董事会高度重视安全生产、能源环保、应对气候变化等关键 ESG 目标的达成，通过设立专项指标对目标进展进行动态跟踪与评估。

本报告全面、真实地披露了中南股份 2025 年度在 ESG 领域的实践与成效。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（一）ESG 发展理念

公司持续完善 ESG 管理体系，将 ESG 管理全面融入企业经营战略，统筹兼顾股东、客户、环境、员工、合作伙伴、社区等各利益相关方的权益，推进诚信经营、创新驱动、绿色发展、安全生产、员工关爱、社会共建、乡村振兴等关键议题，以负责任的经营实践护航企业高质量、可持续发展。

（二）ESG 治理架构

完善的组织管理体系，是企业扎实推进 ESG 实践、高质量编制 ESG 报告的重要保障。公司搭建覆盖决策层、管理层、执行层的三级 ESG 治理架构。其中，董事会作为决策层，负责审定战略、审批重大事项并监督实施；经营班子及牵头职能部门构成管理层，统筹制度建设、目标分解与跨部门协调；各业务单元作为执行层，承担数据报送、项目落地与日常合规职责。

董事会定期对可持续发展治理机制的有效性开展评估，重点审查治理架构运行、职责履行、制度执行及目标完成情况，结合 ESG 绩效、风险防控成效、利益相关方反馈及外部评价结果，全面分析可持续发展管理体系的适用性与充分性，

针对薄弱环节提出优化改进要求，并持续完善治理机制，保障可持续发展工作规范高效运行，支撑长期稳健发展。

(三) ESG 议题管理

公司高度重视 ESG 重要性议题的精准识别与动态管理，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》最新要求，结合公司所处宏观环境、钢铁行业趋势及公司商业模式，引入影响重要性和财务重要性分析视角，识别和评估重要性议题。评估过程严谨遵循“背景分析—初步筛选—影响与财务重要性评估—议题确认”四步流程。通过科学机制，确保识别出对公司可持续发展具有重大影响且对利益相关方至关重要的议题，在报告中实现透明、平衡、完整披露。

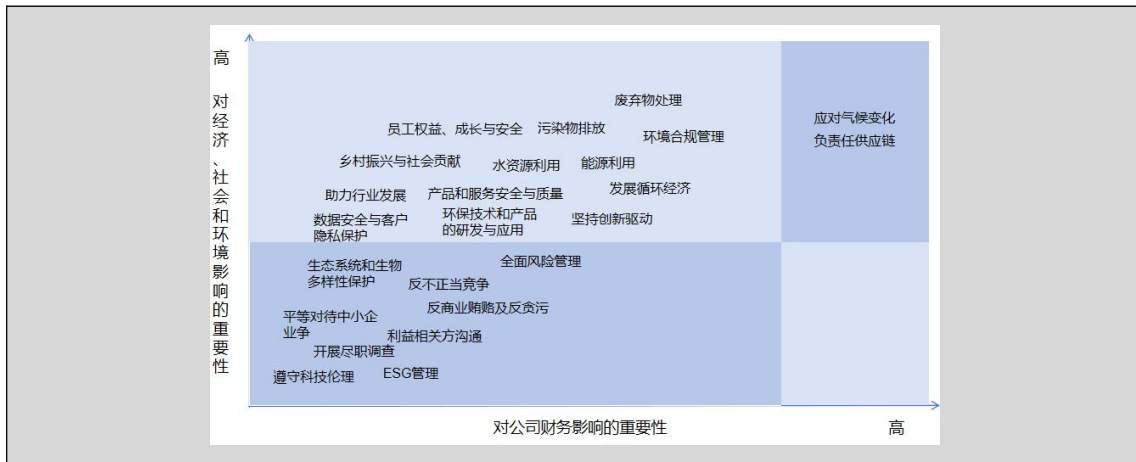
1. 双重重要性议题评估流程

步骤一：背景分析	基于运营所在地的宏观环境、钢铁行业定位，以及商业模式进行分析，识别利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二：议题初筛	参考深圳证券交易所指引、其他 ESG 披露准则及相关行业标准，结合公司自身情况，初步识别出 24 项议题。
步骤三：影响与财务重要性评估	影响重要性： 综合考量议题对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响，制定影响重要性调查问卷，面向利益相关方下发调查问卷，根据问卷调查结果，设置重要性阈值，形成评估结论。2025 年，公司在影响重要性问卷回收数量约 270 份。
	财务重要性： 通过识别各项议题对公司财务状况、经营业绩和现金流可能带来的潜在风险与机遇，综合评估其发生可能性与财务影响程度，并结合管理层判断，设定财务重要性阈值，最终形成财务重要性评估结论。
步骤四：议题确认	基于步骤三，从影响重要性和财务重要性两个维度构建重要性议题矩阵，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于年度 ESG 报告中。

2. 双重重要性议题分析结果

公司以双重重要性评估框架为基础，建立起全方位、多层次的利益相关方沟通与 ESG 议题研判机制。在外部诉求收集环节，面向员工、客户、股东及投资者、供应商与合作伙伴、政府及监管机构、媒体、行业组织、科研机构与公益组织等多元主体开展系统性调研。2025 年，累计回收有效调研问卷约 270 份，精准识别各方核心关切，研判公司经营活动对 ESG 议题产生的实际及潜在影响，确保影响重要性评估充分贴合真实利益相关方诉求，为 ESG 管理与披露提供坚实依据。

在内部价值研判层面，公司联合各业务及职能部门，并引入外部行业专家共同组建专项评估工作组，聚焦 ESG 相关议题对公司财务状况、经营业绩及长期可持续发展的深层影响，系统梳理潜在风险与战略机遇，严谨完成“财务重要性”维度论证。在议题定级与最终确认环节，公司综合内外部研判成果，构建“财务重要性—影响重要性”二维矩阵，对初选 ESG 议题开展整合评估与优先级排序。通过量化分析与定性研判相结合，最终确定既契合公司发展战略、又充分回应社会关切的 2025 年度 ESG 重大议题清单进行如下披露。



(四) ESG 能力绩效

公司高度重视 ESG 专业能力建设，通过开展内外部专题培训与交流学习，持续提升全员 ESG 管理素养与实务水平，不断夯实可持续发展管理基础。报告期内，公司在环境、社会及治理领域的实践成效获得行业与市场高度认可，荣获多项权威荣誉：《中南股份 2024 年 ESG 报告》连续三年获评中国企业社会责任报告评级“五星级”卓越评价；荣获责任鲸牛奖“ESG 品牌先锋奖”；入选“中国 ESG 上市公司央企先锋 100 (2025)”，彰显了公司在 ESG 治理方面的领先水平。

 <p>《中南股份 2024 年 ESG 报告》荣获“五星级”卓越评价</p>	 <p>ESG 品牌先锋奖</p>	 <p>入选中国 ESG 上市公司央企先锋 100 (2025)</p>
--	--	---

(五) 利益相关方沟通

公司通过构建多元化沟通渠道、建立系统化反馈机制，持续深化与各利益相关方的双向互动，精准回应各方关切与合理诉求。在信息披露方面，官方网站设置社会责任专栏，并通过微信公众号等平台发布社会责任及 ESG 相关信息，保障沟通公开透明、高效传递，全面展现负责任的企业形象。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	诚信合规管理 主动纳税 提供就业岗位 响应大政方针
投资者	完善公司治理 公司持续盈利 强化风险管控	提升经营业绩 完善信息披露 提升内控水平
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 员工健康与安全	提升薪酬福利水平 关注员工身心健康 完善培训及晋升机制 丰富员工生活 加强员工沟通
客户	保障客户权益 提升客户满意度	完善售后服务体系 强化产品质量与服务

	产品与服务创新	重视科技创新
合作伙伴	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	参加行业交流 落实阳光采购 打造负责任供应链
社区	积极融入社区 开展志愿公益 帮扶困难群众	志愿公益项目 推进乡村振兴 倾情奉献社区
环境	环境合规管理 应对气候变化 节约能源资源 降低污染排放 节约水资源 生物多样性保护	推进绿色制造 开发绿色产品 推进资源节约 降低碳排放

责任聚焦：智启新程，AI 赋能开启钢铁新纪元

中南股份坚定不移地走智能化发展道路，将人工智能、大数据等前沿技术与钢铁制造全流程深度融合。从聚焦极致高效的智能生产，到重塑管理决策中枢的智慧运营，再到筑牢安全防线的智慧管理，全方位推动钢铁生产、运营、管理全链条数字化转型，以智能化赋能生产效率提升、管理效能优化、安全水平升级，助力企业实现高质量、可持续发展，以数智化转型践行钢铁企业的责任与担当。

（一）智能生产，赋能制造极致高效

公司聚焦钢铁制造核心工序，深度推进人工智能、深度学习与智能控制技术的现场产业化应用。通过搭建数字高炉 AI 控制系统、AI 模型系统等方式，实现了关键工序的精准自适应调控与全流程无人化作业，有效削减人工干预强度，以数智化手段赋能传统钢铁产业绿色低碳与高质量转型。

案例：投放智能巡检机器人，提升生产管理效能

公司投用智能自动巡检机器人，依托智能巡检系统，突破传统巡检模式在生产时间、空间上的局限，构建起设备状态自动感知与智能预测、风险隐患实时预警、生产决策智能辅助、远程作业统一指挥、生产过程精益管控的跨空间、实时化运检体系。自动巡检机器人可对现场设备运行工况开展多视角、全维度分析，持续优化巡检策略与故障缺陷研判机制，全面推动生产管理方式由“事后应对”向“事前防范”转变、“分散现场管控”向“集约远程指挥”转变、“传统人工生产”向“数据智能驱动”转变，显著提升管理效能。



案例：AI 赋能计量管理，破解传统校核难题

为破解传统人工计量校核准确率瓶颈高、计量异议频发的行业痛点，公司联合昆仑科技共同研发并落地螺纹钢理计智能系统。该系统以人工智能技术为核心，搭载自主研发的深度学习 AI 模型，可在复杂生产工况下实现高精度图像抓拍与智能识别。通过构建全流程闭环作业机制，系统识别准确率稳定保持在 99% 以上，全流程响应效率较传统模式提升 30%，有效节约人工校验成本，实现了计量环节的智能化、精准化、高效化升级，为钢铁行业计量管理数字化转型提供可复制实践样本。



公司合金投放智能计算模型在 2 号转炉上线运行。经测算，AI 预测与合金工操作对比，可实现有效降本增效。本 259 万元。

(二) 智慧运营，重塑管理决策中枢

在企业运营决策层面，前沿大模型的引入与信息系统的全面重构正在重塑管理生态。通过本地化部署 AI 大模型并探索其在运维知识库等场景的应用，提升

系统响应速度，拓宽人工智能在工业决策领域的想象空间。此外，自主研发的工程项目经济技术指标测算系统实现投资效益的动态模拟与自动测算，为科学决策提供了坚实的数据底座。

案例：研发工程测算系统，助力投资决策精准化

8月26日，为解决以往工程项目委托人工测算存在的滞后性与灵活性不足的痛点，公司研发并上线工程项目经济技术指标测算系统，实现经济技术指标的全程线上化、自动化测算。系统上线后，管理人员可自主调整相关参数，实时获取财务内部收益率及投资回报周期，系统配备的敏感度分析功能还能多维度精准识别敏感因素。该系统的成功应用，极大地增强了可行性研究报告的科学性，进一步推动了项目投资管理流程的标准化与智能化。

序号	项目名称	单位	运行成本/吨	收入/吨	全收效率	全收周期	自收效率	自收周期	净收效率	净收周期	投资比例	银行贷款利率
1	棒一成品铸坯连铸改造(有钢)	炼钢厂	运行成本/吨	收入/吨	6.53	9.54	7.99	10.27	1543.51	15	60	926.1
2	棒一成品铸坯连铸改造(有钢)	炼钢厂	运行成本/吨	收入/吨	6.53	9.54	7.99	10.27	1543.51	15	60	926.1
3	6号连铸机炉体改造	炼钢厂	运行成本/吨	收入/吨	21.95	4.33	28.32	4.51	3195	15	60	1917
4	棒一加热炉智能燃烧改造(有钢)	22025666 炼钢厂	运行成本/吨	收入/吨	66.37	1.51	93.19	1.51	320	15	60	192
5	142炉护炉炉基节能改造【有钢】	232 炼钢厂	运行成本/吨	收入/吨	6.26	9.74	8.95	10.89	2137.24	15	60	1282.34
6	赤泥项目	宝武资源智慧特钢有限公司	运行成本/吨	收入/吨	35.06	2.72	46.87	2.81	745.88	10	60	447.52

公司重建 CRM 系统，将业务流、数据流与韶钢数智营销服务平台和产销系统打通，有效实现售前、售中、售后一体化管理。

公司与中国移动韶关分公司开展 5G 技术应用交流，为公司 5G+智能工厂建设提供了关键技术参考。



(三) 智慧防护，筑牢厂区安全防线

公司聚焦现场作业安全痛点，以无人化、智能化装备筑牢安全生产防线。积极引入无人机巡检技术，构建自动化巡检新模式，通过高精度红外热成像精准排查管网隐患，有效消除高危区域巡检盲区。同时持续推进铁路集装箱信息化改造，打通数据交互壁垒，推动业务全流程精细化、高效化运行，切实降低一线人员作业风险，全面打造更安全、更智能的作业环境。

案例：无人机智能巡检，消除隐患保安全

针对传统燃气管网人工巡检存在盲区多、风险高、效率低等问题，公司创新“科技+安全”管理模式，推广应用无人机自动化巡检系统。通过规划智能飞行航线，运用红外热成像、高精度定位等技术，对高空管段及人员难以抵达的巡检死角开展无接触巡查，精准捕捉管线微小泄漏等隐蔽隐患。搭建“无人机巡检为主、人工复核为辅”双保险联动机制，实现异常数据实时上传、智能研判与快速复检，确保所有隐患 100%闭环整改，有效破解高危区域巡检难题，以数智化手段为厂区安全生产筑牢坚实屏障。



展望未来，中南股份将锚定“AI+钢铁”深度融合，持续拓展数智技术应用场景，以数智化驱动产业升级，加速推进 AI 在各业务领域的高效赋能应用，打造以“数据+AI”驱动为核心的面向未来的新型竞争力，推动向着更高效、更智能、更安全的现代化钢铁企业稳步迈进。

治理篇：钢铁强基，赋能发展向卓越

根基稳固，方可行稳致远；基础坚实，方能臻于卓越。中南股份持续健全现代公司治理体系，从严筑牢合规风控防线，坚守诚信商业伦理，不断激发科技创新与管理创新活力，以规范、透明、高效的治理运营，切实守护股东与各利益相关方长远利益，为高质量可持续发展提供坚实保障。

我们与联合国可持续发展目标 (SDGs)



(一) 完善公司治理

公司建立健全现代企业制度，始终坚持党的领导，持续完善治理架构，切实保障股东权益，以规范治理护航公司持续稳健发展。

1. 坚持党建引领

将党的领导融入公司治理，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，通过思想学习、强化党建实践、全面从严治党，筑牢坚实政治保障。

(1) 夯实思想根基

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，科学制定学习计划，常态化开展集体学习、专题辅导及读书班，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要文章及重要指示批示精神，凝聚思想共识。

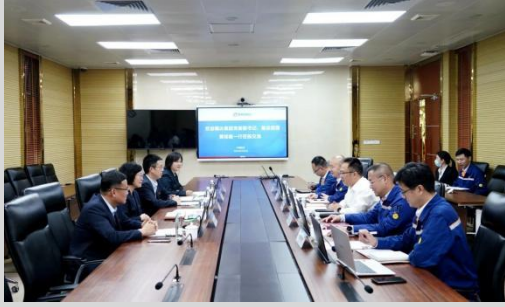


9月18日，公司召开党建工作领导小组（扩大）会议，传达学习总书记关

于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神。

(2) 深化党建实践

坚持以党建共建为纽带，搭建跨区域、跨领域的交流合作平台，深化资源共享与优势互补，推动党建工作与业务发展深度融合，以常态化党建交流活动，实现互利共赢、协同发展。



4月8日，公司与福达集团开展交流座谈，双方以党建共建引领业务发展，不断深化产业链合作，实现从业务链到党建链的贯通。



5月14日，公司与江门南洋开展“铸钢成舰”产业链党建联盟共建活动。

(3) 全面从严治党

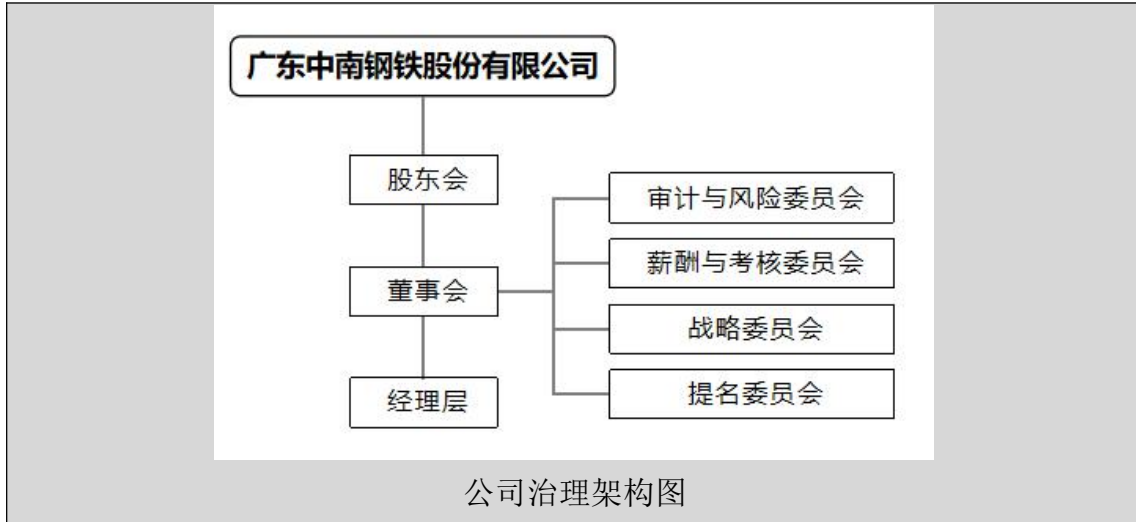
纵深推进全面从严治党，严格落实“一岗双责”与管党治党政治责任，持续深化作风建设，加强纪律建设，常态化开展警示教育与廉洁教育，筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正的良好政治生态环境。



1月24日，公司召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议。

2. 完善治理架构

严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，构建起以股东会、董事会和经理层在内的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，确保决策科学、规范运行。



股东会	股东会作为公司最高权力机构，对公司重大事项行使最终决定权。
董事会	董事会对股东会负责，负责召集股东会会议并报告工作，执行股东会决议；制定基本管理制度和相关方案；决定任免高管等职责。
经理层	作为执行机构，落实相关决议和战略执行。

(1) 股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关要求，规范组织召开股东会，审议各项议案，充分保障全体股东依法享有各项权利。2025 年，公司召开 3 次股东会，审议并通过 19 项议案。

(2) 董事会

董事会认真执行股东会各项决议，切实履行诚信义务。公司充分考虑董事会成员背景多元化，专业覆盖多个学科领域，专业结构科学合理，方便董事会以更加全面综合的视角保障决策科学合理。报告期内，公司共有 7 名董事，其中独董人数 3 人，女性董事占比 14.3%。

3. 保障股东权益

高度重视资本市场沟通反馈，持续构建公开、透明、高效的沟通体系。严格遵守监管要求，有效保障信息披露；同时不断拓展投资者关系管理渠道，打造多层次、全方位的互动模式，增进投资者对公司战略规划与经营状况的深度认知，

持续提升资本市场认同度与信任度。

(1) 规范信息披露

严格遵循信息披露相关法律法规，定期编制并披露定期报告与临时公告，实时监督、审计与评估，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。报告期内，未发生因违反信息披露规定而受到处罚事件。

2025 年，公司

➤ 披露 111 条相关公告

(2) 投资者关系管理

高度重视股东及广大投资者合法权益，制定并落实《投资者关系管理办法》《投资者投诉处理工作制度》，确保信息披露规范透明、沟通渠道高效畅通。通过股东会、投资者说明会、机构调研、现场接待、热线电话、传真邮件及互动易平台等多元方式，持续深化与投资者的常态化沟通，并通过举办业绩说明会、股东会、调研等活动，与投资者良性互动，不断增进市场对公司战略布局与经营发展的理解与认同，着力构建长期稳定、互信共赢的良性投资者关系。

(二) 筑牢风险底线

公司始终将合规经营与风险防控作为稳健发展的重要考量，坚持守法合规经营，筑牢风险底线，为企业应对复杂多变的市场环境、实现高质量发展提供保障。

1. 内部审计

严格遵照《关于内部审计工作的规定》等国家相关要求，扎实推进各项审计工作。针对技改工程项目竣工决算开展专项审计，精准揭示工程量确认、竣工验收等环节存在的管理短板；围绕维修工程项目开展后评价审计，实现从立项审批、合同签订、现场实施到交工验收的全流程穿透监督；紧盯经营管理重点关键环节，持续提升规范化管理水平；规范工程机械租赁业务运行，有效防范廉洁风险；积极开展业务新模式测评，有效筑牢风险防线。

2. 合规管理

贯彻落实国务院国资委《关于进一步深化法治央企建设的意见》及《中国宝武法治央企建设“十四五”规划实施指导意见》，制定《合规管理制度》，持续推进法治企业及合规管理体系建设。全面强化法律合规风险全流程管控，不断优化合同全生命周期监管，切实筑牢运营合规防线。同时，开展员工合规能力培训，

全面增强全员法律合规意识与风险防范处置水平。

2025 年，公司

➤ 守法合规培训次数 4 次，守法合规培训人次 142 人次



《集团招标管理制度》答疑培训



集团 2025 年法治央企建设与合规管理工作会议暨专题业务培训

3. 风险管理

制定《内部控制评审管理办法》《全面风险与内部控制管理制度》，构建“源头治理、及时揭示、果断处置、整改追责”全流程防控体系。健全全面风险与内控体系，完成全面风险制度修订、内控评价标准更新及内控手册编制工作。加强对外贸业务排查监管，坚决防范虚假贸易风险。落实经营风险事件报告制度，确保重大风险事件及时、准确上报。开展内控体系管理风险提示对照检视，围绕招标、投资、采购等重点领域组织自查整改，提升风险防控实效。

4. 信息安全

高度关注网络安全，遵循集团公司《网络安全管理办法》《数据管理办法》，制定《数据安全管理办法》《信息系统分类分级管理标准》《信息系统授权管理办法》等制度，明确数据保护等级与职责分工。建立数据安全应急响应机制，制定应急预案，通过持续完善制度、优化技术措施、强化人员管理，数据安全管理体系实现闭环运行，有效防范数据安全风险，保障核心数据资产安全可控。开展日常风险漏洞预警及处置，完成网络安全等保定级，确保网络安全“双零”目标。

2025 年，公司

➤ 未发生数据安全事件

公司搭建了完善的数据安全管理体系

<p>组织架构</p>	<p>设立数据安全领导小组，明确数据安全主管部门及各业务部门职责，确保数据安全管理工作层层落实。</p>
<p>技术层面</p>	<p>通过部署防火墙、入侵检测系统、数据加密、访问控制等技术手段，构建多层次防护体系，保障数据存储、传输、使用安全。</p>
<p>人员管理</p>	<p>定期开展数据安全培训，提升全员安全意识，严格权限管理，确保数据访问符合“最小必要”原则</p>

(三) 恪守商业道德

公司始终将商业道德作为企业长远发展的生命线，坚决抵制任何形式的违规商业行为，主动维护公平竞争的市场秩序，全方位营造公平、公正、清正廉洁的商业环境，以实际行动彰显负责任的企业担当。

1. 反对不正当竞争

坚守诚信经营理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，落实《保密工作管理办法》，强化商业秘密保护，对工艺、客户等核心信息分级管理，有针对性地签订保密协议，坚决杜绝侵犯商业秘密等违规行为。组织反垄断合规专项培训，开展全层级信用风险自查自纠，引导并督促员工严格遵守境内外反垄断监管要求，切实提升全员反垄断合规意识，有效防范市场竞争类合规风险，自觉维护公平有序的市场竞争环境。2025 年，公司未发生因不正当竞争导致的诉讼或重大行政处罚事项。

2025 年，公司

- 获得广东省市场协会授予的“守合同重信用企业”

2. 反对商业贿赂与腐败

对任何形式的商业贿赂与贪污腐败保持“零容忍”态度，系统构建反腐倡廉的监督管理体系。通过持续深化廉政教育筑牢全员思想防线，并全面畅通举报渠道强化监督震慑作用，切实营造了风清气正的内部治理生态。报告期内，公司未发生任何与贪污腐败相关的罚款、处罚或和解事件。

● 深化廉政教育

持续建立健全反商业贿赂与反贪腐风险管理体系，依托纪检监察与内部审计

专责力量，全面构建“纪巡审”协同的大监督防线。坚持将廉政宣教与关键业务管控深度融合，聚焦工程建设、大宗采购、产品销售等极易滋生腐败的重点领域，精准开展廉洁风险排查与合规治理。在日常宣教方面，紧盯关键少数与核心岗位，开展反商业贿赂及廉洁从业专项系统培训，确保廉洁合规理念在各级管理人员及广大员工中全面普及。针对专项审查中发现的违规违纪线索，严格落实问题移交与内部追责问责机制，以严密的查改闭环不断强化警示教育的震慑作用，切实将风清气正的治理要求转化为全体员工的自觉行动。

● 畅通举报渠道

畅通群众监督与举报渠道，专门设置标准化信访接待场所，确保群众来访“有人接、马上办”，信访诉求的归口接收、依法分流与高效处理。为提升举报透明度与群众知晓度，公司在接待场所醒目位置悬挂《纪检监察机关依规依法处理信访举报导引图》，通过流程图加文字说明相结合方式，系统展现信访举报工作核心内容。同时，严格落实对举报人及利益相关方的合法权益保护，确保各类反商业道德与腐败问题渠道畅通无阻。规范信访举报及问题线索的受理、甄别与调查处置流程。针对各类日常审查及专项监督中发现的违规违纪线索，严格落实问题移交与内部严肃追责问责机制，坚决纠治并惩处各类违背商业道德的行为。

（四）点燃创新引擎

公司始终将创新与质量管理视为发展的驱动力，持续加大研发投入，搭建高水平创新平台，健全质量管理，以创新驱动产品迭代升级，以严苛质量把控筑牢品牌根基，为企业高质量发展注入持久动能。

1. 创新驱动发展

坚持把创新作为引领发展的第一动力，健全创新管理体系，强化创新成果转化，重视知识产权管理，坚定不移走科技创新驱动高质量发展之路。

（1）创新管理体系

制定《技术创新管理办法》《研发投入管理办法》等系列制度，系统完善科技管理与技术研发一体化体制机制，科学构建核心技术人才配置及选拔标准体系，高标准组建核心技术研发团队，全面统筹整合技术研发资源，充分发挥核心技术人才引领作用，全方位提升技术创新能力与整体研发水平，为高质量发展注入强劲科技动能。2025 年，公司研发总投入 9.36 亿元，研发支出占营业收入比

例 3.55%。

(2) 科技创新成果

聚焦市场需求，以解决实际问题为导向，明确成果转化方向。组织开展广东省科学技术奖、冶金科学技术奖、集团公司技术创新重大成果奖等申报工作，落实科技成果转化利润分享等激励保障机制，持续营造鼓励创新的良好氛围。健全常态化产学研成果对接机制，推动新技术、新产品、新场景的大规模应用示范，加快推进成果转化应用。2025 年，公司科技成果转化工作取得突破性进展，荣获国家冶金科技奖二等奖 1 项、集团重大奖 3 项、广东省冶金科技成果奖 16 项。

科研项目研发亮点	
开展高端产品布局	与上海大学合作，开展轻量化长疲劳寿命汽车悬架簧用钢科研攻关，拓展产品认证和用户范围。开展调质曲轴钢 42CrMo 系列产品质量提升研究，提高产品品质，稳定客户需求。开展 CM435 及 ML40Cr 产品性能提升研究，拓展下游用户和降低生产成本，提高产品市场竞争力。优化 Q420 级桥梁钢成分设计和升级生产工艺，提升 Q420 级桥梁钢的综合性能，拓展桥梁钢整体配套接单能力。自研开发海洋用途的低合金系列耐腐蚀钢筋，探索螺纹钢差异化经营的途径等。
探索冶炼智能化升级路径	与科研机构合作，开展合金投放人工智能计算模型研究，建立合金投放智能化计算模型，指导和优化冶炼过程中合金投放标准，有效实现合金降本等。
推动科研成果应用和转化	与热能院合作，推动配焦炼铁技术的应用和转化，有效实现铁成本降低。与材料研究所战略合作，开展冶金关键设备耐磨、耐腐蚀等涂层材料试验，研究实现冶金关键设备的长寿化，降低生产设备维护成本等

(3) 保护知识产权

严格落实集团公司《创新指数推进管理要求》《中国宝武科技专项规划纲要》

(2024 版) 要求, 深化推进创新驱动发展战略实施, 进一步强化企业科技创新主体地位, 增强自主创新能力, 促进知识产权工作高质量发展。持续推进各单元技术创新体系建设和技术能力提升, 激发员工创新活力和创造潜能, 提升知识产权创造、运用、保护、管理能力, 筑牢核心竞争力根基。

多举措重视知识产权管理	
优化和完善知识产权管理	制定年度知识产权目标计划, 分解到各主体实施单位, 进行跟踪、指导、监督和检查、评价各单位专利工作。
提高发明专利质量和数量	聚焦公司重点领域、重点产品、重点项目及关键核心技术, 在项目立项、研发过程、试验验证、推广应用等技术全生命周期, 挖掘和培育高价值专利。
开展知识产权主题培训	组织完成专利挖掘及交流, 优选专利技术参加第十一届国际发明展, 参加广东省第三届粤东西北知识产权创新运用大赛。
加强专利资产动态管理	系统开展专利价值评估, 精准识别技术迭代、市场价值较低的专利, 优化专利资产结构, 提升知识产权运营效能。



(4) 创新人才培养

紧密围绕产品转型、制造效率提升及质量稳定工作要求，策划技术人才培养项目，充分发挥首席师在技术领域引领作用，着力提升技术人员产品研发、精益生产及现场问题解决能力，加速全流程产品工程师队伍建设，为优特钢业务高质量发展提供坚实人才支撑。同时，深化产教融合培养体系，开展维护工程师专项培训取证工作，培育契合战略发展的复合型技术人才。搭建首席师研修平台，强化知识传承与共享机制，助力专业技术人员拓展思维、提升专业能力与知识水平。

(5) 营造创新氛围

高度重视创新生态培育与创新氛围营造，通过多维赋能激励、搭建创新实践平台、开展科普惠民活动等多种举措，持续激发全员创新活力，厚植创新文化土壤，构建崇尚创新、勇于探索的良好创新环境。

<p>厚植土壤，营造崇尚创新的浓厚氛围</p>	<p>以科协组织建设为根基，打造“科技工作者之家”，将学术交流、人才服务等职能贯穿创新全过程。以“全国科技工作者日”为契机，联动开展科技活动周系列活动，通过优秀科技工作者及团队评选树立标杆，以典型引领强化“崇尚创新、鼓励创新”的文化导向。同时，启动2025年度优秀科技论文评选，聚焦技术创新、降本增效等核心议题，进一步凝聚全员创新共识。</p>
<p>多维赋能，培育精益求精的创新精神</p>	<p>以学术交流与专题培训为核心抓手，强化科技工作者创新思维与能力。学术交流方面，组织参与“宝武中央研究院技术支撑交流”“高碳轴承钢冶炼提升技术交流”等多场专业会议，联动北科大、华南理工大学等高校及奥赛钢线等企业开展深度研讨，助力科技工作者把握前沿动态。培训赋能方面，开展环保、研发管理、工艺安全等专题培训，覆盖专业技能、科研创新等多领域；同步开展专利挖掘交流活动，提升创新思维与专利撰写能力，推动创新精神与实际工作深度融合。</p>
<p>搭建平台，激活全员参与的创新活力</p>	<p>通过座谈会、人才举荐等多元载体释放创新动能。各科协分会常态化开展交流座谈活动，强化创新交流；人才举荐工作成效显著，推荐参评“广东省岗位学雷锋标</p>

	<p>兵”“中国金属学会冶金青年科技奖”等荣誉，以全链条服务激发科技工作者创新主动性。</p>
<p>科普惠民，构建全民共享的科学生态</p>	<p>秉持“科普为民”理念，拓展科普活动广度与深度。打造“科普自由行”品牌，组织科技人员及家属走进气象馆；开设月度“科普小课堂”，围绕前沿科技、应急科普等主题开展活动，在企业内外构建起学科学、用科学的良好生态。</p>

2. 铸造卓越精品

始终坚持以客户为中心，重视产品质量与服务，健全质量管理，完善客户服务，以精益求精的品质追求和专业贴心服务保障，提升客户体验与品牌信赖。

(1) 完善质量管理

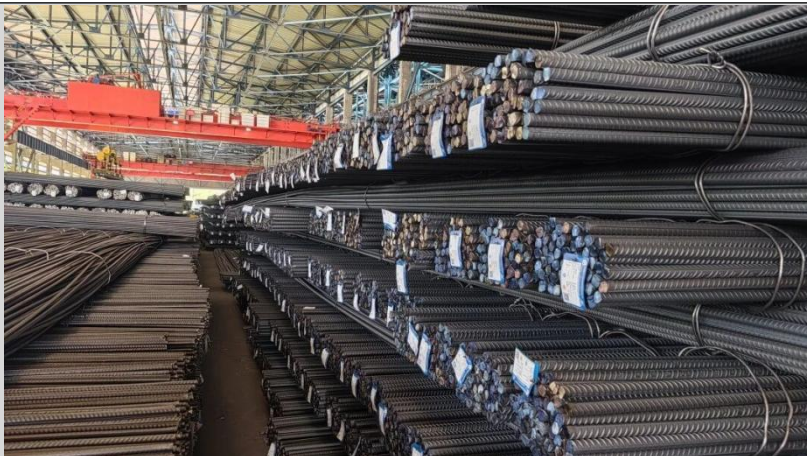
严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《产品质量管理办法》、修订《质量手册》，持续强化产品全流程质量管理，推动质量管理工作不断向规范化、科学化迈进。报告期内，公司顺利完成 GB/T19001—2017 质量管理体系监督审核，并通过中国船级社质量体系认证公司组织的质量体系再认证审核，质量管理体系运行持续有效。



公司成功通过 CARES（英国钢筋认证机构）监督审核，正式获得认证证书及静态二维码。标志着公司质量体系及螺纹钢产品符合欧洲建筑指令要求，获得进入英国及欧盟市场的“绿卡”，为开启海外高端市场奠定了重要基础。



经广东省质量检验协会严格审核评定，公司荣获广东省产品质量信用六星级评价。这是公司在质量信用体系建设上的重大成果，进一步增强了公司的市场竞争力。



9月3日，公司以实际行动践行“加强全面质量管理 促进质量强企建设”质量月主题，开展常态质量监督检查。

(2) 规范产品召回

健全产品退回与异议处理机制，按照《产品异议处理管理办法》和《钢铁产品不合格品管理办法》开展规范化操作。对质量异议实施五级分类，系统推进信息核实、取样检测、责任判定及现场调查。搭建全流程异常处置跟踪机制，跨部门协同高效解决复杂售后问题。针对判定成立的缺陷产品，严格启动退货、红冲、退库计划编制及运费结算等既定召回程序，并强化纠正措施验证，实现从终端妥善处置到前端预防改进的闭环管理。

(3) 提高客户满意度

严格贯彻《客户满意度及忠诚度管理办法》，通过问卷调查、实地走访等多元方式全面开展客户满意度测评，精准掌握产品质量评价情况，并围绕客户具体意见组织跨部门专项整改提升。持续优化客户分级与实施差异化服务，构建“电话+热线+线上”全天候一体化服务体系，高效响应与妥善处置各类客户需求，切实提升服务体验与客户信赖。2025 年，公司客户满意度调查综合得分 94.67 分。

案例：召开客户座谈会，深化客户服务体验

2025 年 12 月，为进一步深化企客互信合作、精准把握终端需求，公司以“链接可持续的未来——共建·共创·共赢”为主题，举办 2025 年客户座谈会。座谈会细分为“优特钢专场”以及“建材、采购、物流专场”，实现分类对接、精准沟通。座谈会围绕行业发展趋势、深化战略协同合作、优化产品供给及提升服务体验等核心议题，开展全方位、深层次沟通研讨。结合业务细分领域，设置多个专项讨论小组，认真倾听客户诉求和建议，并就客户关切的问题给予现场解答。通过搭建沟通桥梁，既帮助公司了解客户服务期望与需求，更为优化产品与服务、持续提升客户满意度筑牢坚实基础。

(4) 关注客户投诉

切实维护客户权益、持续优化服务体验，公司制定《客户投诉处理管理办法》，明确投诉受理、调查、处置、反馈的全流程标准化管理规范，确保投诉事件有回应。同时，根据投诉问题情况，持续推动产品优化和服务升级，提高客户满意度。2025 年，客户投诉 24 小时响应率达 90.9%。

(5) 客户隐私保护

客户隐私保护是企业合规经营的底线要求，更是维系客户信任、保障企业高质量发展核心支撑。公司始终将客户隐私保护摆在经营管理重要位置，聚焦客

户企业核心隐私信息管理，以数据安全为基础，以制度建设为保障，以技术防控为抓手，全面排查隐私保护风险隐患，坚持问题导向、标本兼治，以 CRM 系统重建为核心抓手，结合业务流程优化、制度体系完善、人员能力提升，系统构建全流程防控体系，筑牢客户隐私安全防线。

技术赋能	以 CRM 系统重建筑牢隐私保护技术屏障,实现客户隐私信息的技术化、智能化防控。
制度立规	围绕客户隐私保护工作要求,结合公司业务实际,制定《客户隐私信息分级保护管理办法》、修订《CRM 系统操作管理规范》,将隐私保护要求制度化、规范化,让业务操作有章可循。
流程优化	优化业务操作流程,将隐私保护融入价格管理环节、核算发文环节、数据填报环节等业务操作关键环节,实现业务开展与隐私保护同步推进。
人员提能	坚持教育为先、预防为主,通过专项培训、警示教育、责任落实,提升全体业务人员的客户隐私保护意识和实操能力,让隐私保护成为自觉行动。

环境篇：向绿而行，赋能绿色向未来

生态优先，方显发展本色；低碳转型，方能长远发展。中南股份积极践行“双碳”战略，将绿色低碳理念深度融入生产经营全过程，通过完善环境管理、优化资源能源利用、严控污染物排放、积极应对气候变化等多项举措，以高水平生态环境保护驱动企业走向绿色可持续发展之路。

我们与联合国可持续发展目标 (SDGs)



(一) 应对气候变化

在全球低碳转型的时代浪潮下，积极应对气候变化已经成为全球共识。作为碳排放重点领域，钢铁行业低碳转型关乎自身竞争力重塑与产业链绿色升级。公司深入贯彻国家“双碳”战略，锚定绿色发展方向，从治理，战略，影响、风险与机遇管理，指标与目标四大维度，系统梳理应对气候变化的履责实践，助力“双碳”目标实现。

1. 治理

健全气候治理体系，提高应对气候变化管理能力。在顶层设计上，整合能源环保管理委员会、碳中和工作推进委员会，设立应对气候变化及节能减排推进委员会，保留碳中和办公室和碳中和首席代表设置，明确委员会、碳中和办公室、成员单位相应责任，应对气候变化及节能减排委员会负责研究公司应对气候变化及节能减排重大事项，推动碳中和目标和能源环保任务落实。

在推进机制上，建立“双碳”工作常态化运行体系，实行“每季度召开一次委员会会议、每月召开一次工作推进会议”会议推进机制，分别由委员会、办公室召集，同步实行“双碳”工作“一把手”责任制，各单位主要负责人亲自谋划、部署、推进本单位应对气候变化及节能减排相关工作。

在制度保障上，制定《2025 年温室气体排放数据质量控制方案》，修订《碳排放管理办法》，从制度层面厘清各相关单位应对气候变化的责任边界与管理要点，将温室气体排放数据质量问题纳入专业违规行为考核范畴，以刚性约束保障

气候治理工作规范开展。



公司举办碳管理研修班，系统提升碳管理专业能力。

2. 战略

公司以可持续发展理念为指导，积极应对气候变化风险，基于气候变化对行业的影响，系统识别和分析气候风险，及时制定风险管理措施，有效降低气候变化对业务发展与可持续经营的影响。

转型风险					
风险类型	风险描述	影响周期	影响价值链环节	应对措施	
物理 风险	急性 风险	公司临近珠三角区域，易受台风、暴雨、高温等极端天气影响，可能导致原燃料进厂水分异常、厂房及生产设备损坏，产品无法按时交付，间接影响营业收入。	短期	上游、运营	增强对极端天气、自然灾害的风险抵御能力，建立健全突发环境事件应急处理机制，制定防汛防高温专项方案并落实防范措施。
	慢性 风险	全球气候变暖，增加制冷、空调	中长期	运营	重视清洁能源、循环资源

		等能源消耗；同时国家能耗双控要求日益严格，增加经营成本。			投入，推进中水回用及节水减排，有效降低能源消耗。
转型 风险	合规 风险	政府和监管市场对企业碳排放的强制要求和监管更严格，可能增加公司合规成本，导致合规风险。	中长期	运营	关注政策变化，依法依规开展碳排放监测与预核查；改变降碳路径，布局低碳冶金技术满足合规要求。
	技术 风险	技术向低碳转型，增加公司研发投入与技术试错风险。	中长期	运营	重视技术交流合作，深化产学研深度融合与协同创新平台建设，降低独立研发成本。
	市场 风险	绿色低碳转型要求，若无法满足客户低碳需求，可能面临订单丢失风险。	短中期	运营、下游	完善低碳产品管理体系，加快推进主打产品的环境产品声明（EPD）发布与碳足迹测算，提高产品

					在低碳市场的布局。
	声誉风险	未按照资本市场要求披露相关环境数据，利益相关方负面评价；发生突发环境事件或环保违规，影响公司声誉。	短中期	上游、运营、下游	关注利益相关方对环境数据的关注，定期进行信息披露；持续推进“无废钢厂”建设，常态化开展环境应急演练，打造绿色负责任形象。

转型机遇				
机遇类型	机遇描述	影响周期	影响价值链环节	应对措施
绿色低碳产品溢价	市场对低碳钢材需求上升，对下游客户（汽车、建筑）绿色供应链要求提高，带来产品结构优化和溢价空间。	短中期	运营、下游	加大低碳冶金技术研发投入，推进电炉短流程炼钢、氢能冶炼等低碳技术应用；开展产品碳足迹核查，建立绿色产品认证体系，提升绿色产品市场竞争力。

<p>数字化赋能 节能减排</p>	<p>利用工业互联网、大数据实现能源流与生产流精细化管控，提升能源利用效率，降低运营成本</p>	<p>短中期</p>	<p>运营</p>	<p>搭建能源管理中心和碳排放监测平台，实现能源消耗与碳排放的实时监控与优化调度；实施远程办公、无纸化管理，提升管理效率。</p>
<p>供应链协同 与市场拓展</p>	<p>与上下游共建低碳供应链，通过绿色采购和共同减排，增强客户黏性，拓展高端绿色市场。</p>	<p>中长期</p>	<p>上下游、运营</p>	<p>优先采购低碳排放的原材料（如废钢、低碳矿石），推动供应商进行绿色认证；与下游重点客户（如新能源车企）签订绿色钢材供应协议，共建低碳生态圈。</p>
<p>节能降本与 效率提升</p>	<p>工艺优化、余热余能回收、能源结构调整（绿电）等措施，直接降低能源消</p>	<p>短中期</p>	<p>上游、运营</p>	<p>实施烧结、炼铁、炼钢等全流程节能技术改造，提高余热余能回</p>

	耗和运营成本。			收利用率；推进厂房屋顶光伏建设，提高绿电使用比例，降低外购电力成本。
--	---------	--	--	------------------------------------

3. 影响、风险和机遇管理

将气候风险管理深度嵌入钢铁生产运营的全流程各环节。通过系统识别气候相关风险与机遇，针对性制定并动态优化应对策略，确保在应对气候变化的过程中实现战略目标与运营实践的协同统一，持续提升气候发展韧性。

风险识别	结合钢铁行业政策、环保法规及天气预警，识别对公司铁矿石供应、能源供应、生产运营及资产安全可能产生的重大影响事项。
风险评估	结合历史能耗数据、最新“双碳”政策，系统评估极端天气导致的停产损失、环保合规成本上升及技术迭代风险。
风险监测	明确能源消耗、碳排放强度等关键指标的责任部门，实时跟踪能耗与排放数据，及时预警气候风险趋势。
风险应对	根据识别与评估结果，对各环节工作制定具体有效风险应对措施。

2025 年，公司	
➤	加快推进节能减碳项目建设，重点实施炼铁厂 6 号、7 号焦炉荒煤气显热回收利用项目、高效发电三期等工程。建成 135MW 超高温超临界发电机组，实现副产煤气极限回收和资源化利用。7 号、8 号高炉采用大风量低氧量冶炼模式，高炉煤气回收量明显增加。开展转炉煤气回收和饱和蒸汽回收提升攻关，铁水温度控制得到改善，转炉冶炼温度更加稳定，节能效果逐步显现。

公司“6C”降碳路径	
维度	行动
规划降碳	通过深入摸排、分析碳排放现状、能源结构现状、能源利用回收现状，研究部署“双碳”路径和减碳措施，并紧紧围绕中国宝武、中

	<p>南钢铁“双碳”目标节点，结合中国宝武、中南钢铁减碳路径，制定符合韶钢实情、具有韶钢特色的碳达峰碳中和时间表和路线图。并结合企业实际发展状况，动态调整更新碳中和实施路径。</p>
效率降碳	<p>全面开展能效对标找差，通过对标国家能耗限额先进值标准和高耗能行业重点领域能效标杆水平，挖掘节能减碳潜力，持续降低重点工序能耗。积极拓展余热回收途径，深度回收利用中低温余热资源、充分发挥余压资源潜力、挖掘余热余能潜力，最大限度地利用好余能、余热、余压资源。以智慧制造为抓手，实现生产操控集约化、少人化、远程化，强化全流程工艺能效提升，推动工序互联共享，提升智慧制造极致效率。</p>
工艺降碳	<p>优化工艺流程结构，针对现有长流程产线进行流程再造，全面推进行“活套”和近终形制造。积极推进铁、钢、轧全流程工艺创新，推进铁钢轧界面节能，铁钢界面通过调整运输组织方案，提升钢包周转率，减少铁水温降，推进应用高炉铁水加废钢、一包到底、铁水包加盖保温、废钢预热等技术，钢轧界面通过优化生产组织计划，攻克铁钢界面、钢轧界面“卡脖子”难题，降低铁钢之间的铁水温降和钢轧之间入炉坯温降。</p>
技术降碳	<p>突破关键性低碳技术，重点跟踪和应用围绕以高炉富氢（或纯氢）冶炼和气基竖炉富氢（或纯氢）冶炼为主的技术路线，发展直接还原、熔融还原非高炉炼铁技术。积极探索二氧化碳资源化利用的途径、技术和方法，研究应用微藻固碳、循环煅烧石灰窑及 CO₂ 资源化回收技术等先进技术，结合地质利用或封存、化工利用、生物利用等，形成完整的二氧化碳捕集、利用一体化试点示范项目工程。</p>
绿色降碳	<p>积极布局，大力发展光电、氢能等零碳能源。加快光伏项目建设，积极开展绿电交易，不断降低煤炭消费比重，优化能源结构，提高可再生能源消纳比例。搭建“产、学、研”产品研发创新平台，按“高强度、耐腐蚀、轻量化”的方向改进、开发新产品，推动材料使用端绿色化，开展钢铁产品全生命周期评价（LCA），从材料使用全生命周期的资源消耗和碳排放评价出发，开展钢铁产品绿色设</p>

	计，研发高强、耐蚀、低功耗的绿色钢铁新产品。
链圈降碳	积极发展循环经济，打造绿色低碳生态圈。大力发展园区循环经济。重点实施氢创产业园区、气体产业园区配套项目建设，实现园区能源消费充分自给。充分挖掘冶金炉窑消纳功能，以冶金炉渣建材化、城市固废资源化、环境治理生态化，优化资源，综合利用产业布局，助推城市低碳循环发展。拓展钢铁产品应用领域和应用场景，促进下游行业绿色低碳转型升级。提前布局，积极储备林业碳汇，因地制宜拓展林业碳汇渠道，将绿色开发与植树造林、生态修复等有机结合，构建生态圈的良性循环。



2025 年 10 月，公司成功完成“‘双碳’最佳实践能效标杆示范工序/设备”现场验收，并于 2026 年 3 月获得中钢协官网公示，标志着其在重点工序能效水平上已位居行业前列。

4. 指标和目标

积极响应国家“双碳”战略目标，贯彻落实宝武低碳冶金线路图，明确 2023 年实现碳达峰，2050 年力争实现碳中和。自 2021 年下发《碳达峰碳中和实施方案》以来，每年围绕减排目标建立碳达峰碳中和任务清单，明确规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳六大重点工作内容，每月跟踪项目完成进度，确保各项减排任务有序推进、落地见效。

表 公司温室气体排放数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14129378	13380168	12529004

范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-14149.46	-218847	-280473
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	61544	35237	3727
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	32660	22300	88658
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14129378	13380168	12529004
万元产值温室气体排放量	吨 CO ₂ 排放量/万元	3.93	4.35	4.08

注：2023 年数据依据生态环境部《企业温室气体排放核算与报告填报说明 钢铁生产》进行核算并经过核查；2024 年、2025 年温室气体排放计算依据 2025 年 1 月生态环境部下发的《企业温室气体排放核算与报告指南 钢铁行业（CETS—AG—03.01—V01—2024）》进行核算。

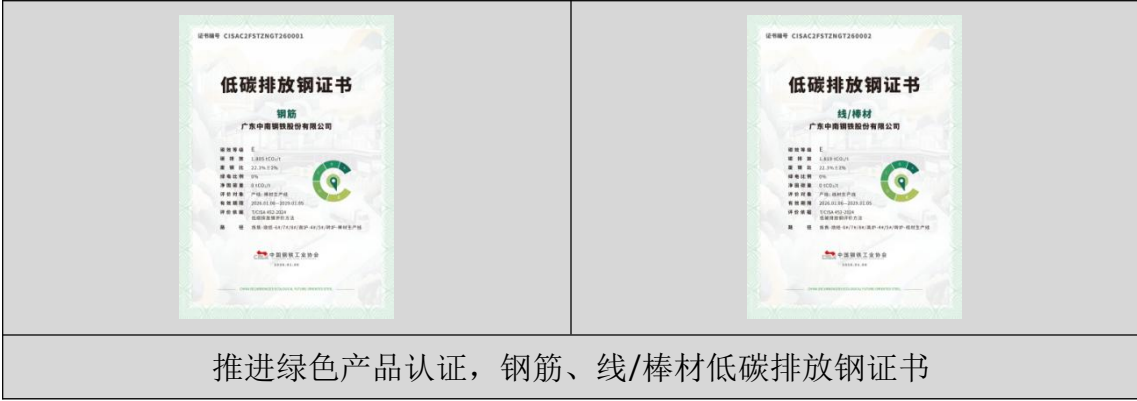
(1) 碳交易

公司于 2025 年纳入全国碳排放权交易市场，根据《碳排放权交易管理暂行条例》（国务院令 第 775 号）等相关规定，纳入全国碳市场企业不再参与地方试点市场。为实现公司在广东省试点碳市场剩余配额价值最大化，公司通过广州碳排放权交易中心交易 1.45 吨，交易总额 38.61 万元，有效提升碳资产运营效益。

(2) 碳核查

报告期内，广东省生态环境厅先后委托中碳先和（北京）科技有限公司、广东省环境科学研究院对公司开展 2024 年度全国温室气体排放报告核查、复查工作，公司顺利完成 2024 履约年度全国温室气体排放履约工作。同时，韶关市生态环境局委托中国质量认证中心（CQC）对公司碳排放数据质量进行监督帮扶，提升碳排放数据的规范性。

- 经核查，公司 2024 年温室气体排放总量 1338 万吨，温室气体排放强度为 1.674t/t；
- 经核算，公司 2025 年核算温室气体排放总量 1253 万吨、温室气体排放强度 1.676t/t。



推进绿色产品认证，钢筋、线/棒材低碳排放钢证书



2025 年，公司党委理论学习中心组举行集体学习，专题研讨钢铁行业碳排放权交易相关政策。

(3) 碳资产管理

持续完善碳资产管理，以精细化管理夯实减排基础，通过技术改造、能效提升等措施推进内部减排，依托精准核算监测保障数据准确，为交易决策提供支撑。结合市场趋势择机交易，优化碳资产成本。开展碳资产组合管理，通过波段操作、配额仓储实现保值增值。此外，积极投资开发 CCER 抵消机制，降低履约成本，参与碳质押融资、碳回购等金融工具盘活资产，并强化供应链碳管理，优化供应商选择以降低供应链碳足迹，提升绿色形象与 ESG 表现。

(二) 加强环境管理

公司秉持绿色发展理念，系统构建并持续优化环境管理体系，夯实环境管理基础；强化环境应急管理机制，提升突发事件应对能力；聚焦源头治理与过程管控，多措并举降低污染排放，推动清洁生产；注重培育绿色企业文化，增强全员环保意识，营造全员参与的绿色发展氛围。

1. 环境合规管理

建立健全环境管理体系，通过制度化、规范化手段强化环保管理。一方面，制定并完善《环境保护责任制度》《环境保护事件问责管理办法》等多项制度，将节能环保工作全面纳入党委及行政工作计划，并逐级签订年度目标责任书，层层压实环保责任。搭建常态化会议管理机制，通过每季度应对气候变化及节能减排委员会会议、每月能环例会，以及总经理办公会、环保专题会议等多层次沟通平台，确保各项环境管理要求有效传达、部署与落实，实现环境管理责任闭环。报告期内，针对韶关市生态环境局下发的 4 份责令改正决定书，公司迅速制定整改措施并按要求立即改正，当地环保部门最终决定对上述事项不予行政处罚。

2025 年，公司

➤ 环保投入费用 11.52 亿元

环境绩效 A 级创建目标及措施	
目标	待广东省启动绩效 A 级评估时，立即提交相关资料，争取作为广东省第一家通过环境绩效 A 级的钢铁企业。
措施	对照现有的环境绩效 A 级要求，梳理现状及差距。提前策划清洁运输关于大宗物料及产品运输达到 80%的要求和环境绩效 A 级企业创建的相关工作。



1 月 2 日，公司召开 2025 年安全生产与能源环保工作会议暨 2025 年第一次安委会、能环委会。

2. 应急管理机制

坚持“检验能力、着眼实战”原则，系统构建突发环境事件应急管理体系，完成《突发环境事件综合应急预案》系统修订，确保环境应急预案的合规性、时效性与可操作性。制定《2025 年突发环境事件应急演练计划》，围绕水环境风险（废水泄漏/超标）、大气环境风险（废气超标排放）、土壤与固废风险（危险废物泄漏）以及辐射安全风险（放射源异常）四大关键领域，全面检验应急指挥、协调调度、快速响应和协同处置能力，切实提升环境应急管理水平。报告期内，公司未发生突发重大环境风险事件。

	
<p>2025 年 5 月，公司组织开展污水外排应急演练，有效提升员工应对污水外排突发环境事件的快速响应能力与协同处置水平。</p>	<p>2025 年 6 月，公司组织焦化烟气脱硫脱硝系统入口烟气异常超标现场处置应急演练，提升员工应对废气治理环保设备设施突发故障的应急处理能力。</p>
 <p>2025 年 10 月，公司组织废油泄漏事故应急预案演练，提高员工应对废油泄漏突发环境事件的应急能力、处理能力。</p>	

3. 降低污染排放

全面贯彻“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”的行动方案，坚持精准治污、科学治污、依法治污，通过优化管理流程、实施智慧化监管、升级治理设施，确保各类污染物依法合规排放，最大限度减少对环境的负面影响。

(1) 废气管理

严守环保红线底线，制定大气污染物排放管控要求，明确季度排污单位总量控制与重点治理设施运行规范，并及时进行管控，确保总量符合排污许可。实现监督检查全覆盖，每月按超低排常态化方案巡查重点区域，实时跟踪在线数据。推进焦化超低预评估工作，完成预评估报告编制，保障废气排放合规。

超低排常态化保持目标及措施	
目标	有组织、无组织、清洁运输等满足超低排放标准要求。
措施	强化脱硫脱硝、除尘设施运行管控，加强无组织扬尘管控，现场确保密闭、封闭、抑尘等措施有效，保障废气收集效果，产尘点及车间不得有可见烟粉尘外溢。各建筑施工单位做好工地扬尘污染控制，严格落实 6 个 100% 要求。严格管制冒黑烟非道路移动机械施工作业。做好运输污染管控工作，加强对运输车队的车辆监督，禁止尾气超标车辆上路行驶

焦化超低排改造目标及措施	
目标	2027 年完成评估监测。
措施	按节点要求推进 1#2# 脱硫脱硝备用系统建设等焦化超低改造项目。逐步推进焦化超低清洁运输工作，焦化工序区域内非道路移动机械采用新能源，无对应产品的满足国四及以上排放标准。危化品运输等特种车辆采用国五及以上排放标准车辆。

(2) 废水管理

制定下发《节水减排工作方案》，形成项目化清单并有序推进实施。重点开展原料区域、高效发电三期雨污分流改造及渣场区域水环境隐患整治，其中渣场区域水环境风险隐患整治、原料区域雨污分流改造，以及高效发电一期、二期、三期雨污分流改造均已完工。开展雨季排洪沟防洪排涝及水污染隐患专项整治，确保各类废水收集转运合规处置，有效降低水环境风险。

公司严格遵守《工矿用地土壤环境管理办法(试行)》等法律法规,制定《土壤污染防治管理办法》,明确土壤及地下水污染防治责任。通过建立地下水监测井网和常态化监测机制,每半年开展一次地下水采样监测,并同步开展土壤及地下水污染隐患排查,对照隐患排查与整改台账,推进发现问题的整改与闭环管理,筑牢土壤与地下水环境安全防线。

2025 年, 公司

- ▶ 吨钢工业废水排放量 1.13m³/t, COD 排放量 162.56t, 氨氮排放量 11.09t, 均完成目标。

(3) 固体废弃物管理

制定《中南股份“无废钢厂”建设试点实施方案》,系统推进“无废钢厂”建设。通过实施工业垃圾分类分选,实现有价值资源高效回收;持续推动部分钢渣返生产利用,提升固废内部循环率;组织开展废活性炭、脱硫剂配矿进入烧结的综合利用评估,为后续固废循环利用积累实践经验。开展社会源危险废物寻源与处置,拓展固废协同处置渠道。

4. 培育绿色文化

组织《碳市场扩围背景及钢铁企业应对策略》等前沿政策学习,并依托各级能环例会与工作月报,将最新环保合规要求精准宣传至生产一线。通过“极低碳劳动竞赛”、环保普法实战、“六五环境日”“全国节能宣传周”等多元活动,发布环保倡议、举办科普活动,推动生态文明理念深入人心。2025 年,公司累计完成环保专项培训 26858 人次,全面厚植企业绿色文化底蕴。

 <p>举办绿色低碳知识竞赛大比武理论考试,提升员工绿色低碳理论素养。</p>	 <p>下发环境日倡议书,提升员工环保意识。</p>
--	--

(三) 节约能源资源

公司紧密围绕绿色低碳发展战略目标，坚持系统谋划与精准施策，通过强化能源管理、加强水资源管理、发展清洁能源及循环经济，降低碳排放与资源消耗，为企业绿色可持续发展注入绿色动能。

1.能源管理

坚持系统化思维与精细化管理并重，构建全方位的能源管理机制。成立能源环保管理委员会，统筹规划并督促各单位落实主体责任。同时，通过技术攻关与改造深挖节能潜力，并将相关指标纳入绩效考核，激发全员参与热情。2025 年，公司能源管理体系顺利通过中国船级社质量认证公司 (CCSC) 监督审核，能源管理水平达到专业认证标准。

表 公司能源消耗关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗总量	吨	4668853	4440365	4147791
能源消耗强度	吨标准煤/万元收入	1.438	1.344	1.3492
吨钢综合能耗	kgce/t	533.05	555.54	555.04

案例：煤气高效发电三期项目完工并网，充分发挥绿色效能

煤气高效发电三期项目是公司贯彻落实宝武“四化”要求，推动能源结构调整、促进绿色低碳发展的重要举措，对企业经济效益的发挥、环境保护和可持续发展具有重要意义。项目通过新建一台 135 兆瓦高效超临界煤气发电机组，以企业生产过程中富余的高炉煤气、焦炉煤气为燃料生产电力，极大提高热能利用率，优化能源结构配置。凭借优化汽轮机做功方式和锅炉燃烧系统精准控制，实现每立方米煤气释放最大能量，年减排二氧化碳超 16.2 万吨，减少的热能损耗相当于 4 万吨标煤，可满足 2 万户家庭一年用电需求。



2.水资源管理

严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，制定并落实《节水减排专项行动工作方案》，压实节水责任；通过优化水处理工艺，全面保障生产供水系统安全稳定。同时，系统推进中水回用与串级用水网络优化，持续降低工业新水消耗；依托“世界水日”“中国水周”开展线上线下主题宣传，引导全员将绿色节水理念转化为实际生产生活方式。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	22430764	22476787	22370296
中水循环使用率	%	40.34	33.12	47.8

3.发展清洁能源

坚定不移地推进能源结构向绿色低碳转型，将清洁能源的开发与利用提升至构建新型高效能源体系的战略高度。持续加大对光伏、氢能等多元化绿色能源的投资力度与规模化应用步伐，稳步提升可再生能源在整体用能结构中的占比，以实际行动有效降低对化石能源的依赖并削减碳排放强度。2025 年，公司清洁能源使用总量达 118287.61 吨，可再生资源消耗占比稳步提升至 2.85%。

案例：全面投运分布式光伏电站，实现绿电减碳双突破

为加速推进用能结构向绿色低碳转型，降低主业生产对化石能源的依赖，公司结合厂区实际空间资源，推进分布式光伏项目建设。随着总装机容量达 66.1MWp 的分布式光伏电站圆满完成各项并网调试工作并正式全面投运，厂区已构建起高效运转的绿色微电网。该项目运行质效显著，全年累计为公司生产输送了大量绿色清洁电量，经综合核算，折合节约标准煤超 7600 吨，实现二氧化碳减排约 1.67 万吨。此举不仅大幅提升了公司可再生能源的消纳比例，更为企业降本增效与打造“低碳绿色钢厂”树立了极具价值的实战标杆。



6月10日,国内首批系列化纯电机车在公司启用,有效促进传统产业绿色转型。该批次10台纯电机车下线投用,是公司和中车大连公司携手共创的重要成果,标志着我国在新能源机车领域取得重大技术突破。

4.发展循环经济

积极践行国家《“十四五”循环经济发展规划》战略指引,公司将资源再生与经济循环理念融入发展实际。在生产运营环节,持续深挖“修旧利废、变废为宝”减量化潜力,致力于实现全生产要素的物尽其用与材尽其能。依托工艺创新与设备迭代,不断探索资源高效转化新路径,推进余热余压回收及固废综合利用技术升级,促进生态效益与经济效益深度融合。

(四) 践行绿色理念

公司把绿色发展理念深度植入战略规划与日常运营,积极倡导并践行绿色办

公理念，精心组织环保公益活动，全方位营造绿色低碳的企业文化氛围，推动环境保护理念深入人心。

1.推进绿色办公

聚焦办公环境、办公方式与办公设备三大维度，系统推进绿色办公节能举措，大力倡导员工节约用纸、用电、用水。通过将绿色环保理念深度融入日常工作，推动其转化为员工的自觉行动，携手共建低碳环保的绿色办公环境。

2.打造绿色钢厂

积极推动厂区向生态园区与工业景区转型，依托钢厂独特优势，打造樱花大道、黄金大道、天空之境及 717 智慧小镇等特色景观，构建集观光与研学于一体的工业旅游基地。实施厂容绿化管理，开展能源环保网格化检查，优化厂区环境。

2025 年，公司

- 厂区绿化率达 43.54%
- 对照国家关于绿色工厂评价标准中“能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地集约化”方面内容开展自评，明确提升和改进方向

3.践行环保公益

积极开展植树造林、环保宣教等系列环保主题活动，充分彰显在生态保护领域的担当与作为，以实际行动建设“天蓝、地绿、水清”美丽钢城。通过组织员工参与义务植树、环保知识讲座等活动，增强员工的环保意识，营造全员参与环保的良好氛围，让绿色理念深入人心。



3 月 19 日，公司领导及员工开展植树活动，为公司增绿添彩。

社会篇：价值共享，赋能和谐向美好

情系社会民生，方能共筑美好；勇担时代责任，方可行稳致远。中南股份坚持发展成果与社会共享，始终坚持以人为本，打造有温度的幸福职场；恪守匠心品质，以精益求精筑牢发展根基；深化协同合作，推动产业与生态共赢共生；积极投身公益事业，主动回馈社会民生，以务实担当助力共建和谐美好社会。

我们与联合国可持续发展目标 (SDGs)



(一) 创建幸福职场

公司将员工视为最宝贵的财富，致力于打造安心、温暖的工作环境，全面落实权益保障与健康关怀，筑牢安全生产防线，畅通职业发展通道，丰富员工业余生活，持续提升员工幸福感与归属感，携手员工实现共同成长。

1. 维护员工权益

坚持公平规范招聘原则，完善薪酬与福利体系，深化民主管理机制，切实保障员工权益，构建和谐稳定的劳动关系。

(1) 坚持平等雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，保障平等合法雇佣。落实“阳光招聘”，公平对待不同背景员工，并通过业务外包等形式创造就业岗位，满足多元化就业需求，缓解地方就业压力。坚持男女平等，禁止任何形式的童工和强迫劳动。构建多元化员工队伍，切实保障残疾人及少数民族员工合法权益。

公司始终坚持属地化用工与本土化发展理念，优先在经营所在地招聘、培养和使用本地员工，切实带动地方就业，深度融入区域发展。截至 2025 年底，广

东本地员工占比达 73.16%，有力促进了区域就业。同时，公司严格落实拥军优属政策，积极响应集团号召，建立健全退役军人专项招聘、优先录用及定向培养机制，持续吸纳退役军人入职。

2025 年，公司

- 员工人数 5438 人
- 劳动合同签订率 100%

(2) 完善薪酬福利

建立科学合理的薪酬福利体系，制定下发《关于进一步优化岗位薪酬体系的通知》《员工绩效管理办法》，明确员工晋升条件、选拔标准与职业规划。实施强激励、硬约束薪酬分配机制，创新设立销售及采购人员提成工资制以及在岗大学生专项激励，切实发挥薪酬绩效激励作用。报告期内，公司未发生任何薪酬福利劳动争议事件，充分保障了员工的经济权益。

2025 年，公司

- 社会保险覆盖率 100%
- 人均带薪休假天数 13.5 天

(3) 深化民主管理

高度重视民主管理，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。建立多元畅通的员工沟通与申诉渠道，员工可针对异议直接向人力资源部提起申诉并由专人协调解决。鼓励员工建言献策，通过定期召开工会会员代表大会及职工代表大会，向员工报告涉及切身利益的重大事项，广泛听取并积极回应员工诉求，切实维护员工的正当权益。



12 月 26 日，公司召开第二届第一次会员代表大会。

(4) 关注职业健康

严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，按照国家标准，建立健全职业健康安全管理体系。成立专项工作组，全面辨识评估职业健康安全风险、编制完善四级体系文件，搭建“全员参与、全程管控、持续改进”管理架构。强化全员培训、抓实现场管控、完善应急处置，定期开展内部审核与管理评审，持续优化体系运行。落实工作场所职业病危害因素的定期检测与评估机制，重点加强对岗位粉尘等主要危害因素的源头治理与日常动态监测，持续完善职业健康保护体系与设施标准化建设，切实保障员工职业健康安全。报告期内，公司通过职业健康安全管理体系资质认证。

2. 赋能员工成长

秉持员工与企业共同成长的理念，持续完善多维度职业晋升机制，积极开展多元化专业技能培训，支持员工发展，实现员工价值与企业发展双赢互促。

(1) 完善职业通道

拓宽各层级员工职业发展空间，规范人才梯队建设。制定下发《关于下达岗位配置标准的通知》等文件，明确管技岗位的控制标准与选拔要求，系统指导各类岗位人员的科学聘用与晋升管理。针对高校毕业生，实施专项岗位晋升激励机制，充分激发青年人才队伍活力与创造力。扎实开展首席操作员工的评聘与选拔工作，有效打通基层操作岗位员工职业晋升与发展路径，实现人才与企业的共同成长。

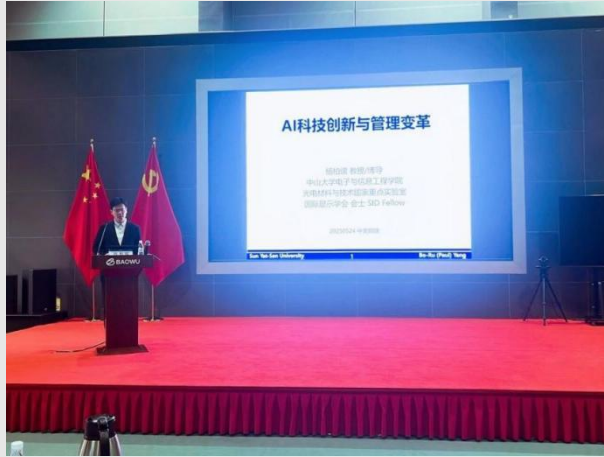
(2) 重视员工培训

聚焦企业高质量发展战略，公司分层分类推进全员人才培养体系建设。举办“钢铁智造”经营领航班，全面强化中高层管理人员的算账经营与决策水平。常态化组织各类工种的内部技能比武与理论实操考核，并在各项职工技能大比武中屡获佳绩，全面提升产业工人队伍的专业化与实战水平。组织开办班组长核心能力提升训练营，全面推动班组价值创造能力跃升。针对中高层及核心骨干开展 AI 科技创新相关培训，积极探索智能转型，为企业培育强大的创新动能。

案例：探索智能转型，举办《AI 科技创新与管理变革》专题培训

5 月 24 日，公司举办《AI 科技创新与管理变革》专题培训。通过邀请专家

学者现场授课，从政策解读、科技趋势、产业迭代等多个维度，深度剖析了 AI 技术与管理创新的融合路径，提升中高层管理人员经营决策水平与创新思维。



案例：聚焦人才强企提升经营决策水平，开展“钢铁智造经营领航班”培训

5月9日，公司组织开展“钢铁智造经营领航班”培训，邀请社会师资和宝武集团内部师资授课。聚焦算账经营，围绕“战略管理、组织绩效、市场研判、营销管理、制造管理、财务管理、人力资源、投资规划和廉洁防控”等9大类开展培训，促进生产者向经营者角色转变。



3. 关心关爱员工

做实做细帮困送暖，统筹工作生活平衡，推动关怀举措常态化、长效化，致力打造底蕴深厚、充满人文关怀的职场生态。

(1) 困难员工帮扶

建立健全长效关怀帮扶机制，开展“送温暖”及困难职工帮扶救助工作，用心用情解决职工急难愁盼问题。聚焦高温一线作业人员、劳动模范、先进典型及

困难职工群体，精准开展专项走访慰问，切实把组织关怀与温暖落到实处。



8月25日，公司领导前往广州驻外销售一线，亲切慰问在高温酷暑下坚守岗位的销售团队，并为大家送上清凉慰问品，致以诚挚关怀与问候。



在中秋、国庆双节来临之际，公司领导班子分别走访慰问在岗劳模、退休劳模、退休老领导及困难职工代表，送上关怀问候与节日祝福。

案例：开展“金秋助学”，助力学子圆梦

8月29日，公司启动2025年“金秋助学”活动，以实际行动助力困难职工子女追逐梦想、成就未来。针对困难职工家庭子女上学难题，公司严格依据《帮困送温暖实施办法》等相关标准，持续开展“金秋助学”活动，通过资金帮扶减

轻职工家庭经济负担，激励困难职工子女接受优质教育，为企业职工筑牢暖心保障，传递组织关怀与温暖。

(2) 丰富员工生活

积极倡导健康文明、积极向上的工作生活理念，常态化开展丰富多彩的职工文体活动。精心组织开展读书分享、体育竞技、生态徒步等多元特色文体活动，持续丰富职工精神文化生活，提升员工幸福感。



3月7日，公司组织开展“三八”妇女节女职工趣味运动会。



4月25日，公司举办“阅读经典好书 争当代工匠”韶关市职工主题阅读

活动暨“钢花映书页·匠心筑未来”职工主题阅读交流活动。

(二) 重视安全生产

秉持“人民至上、生命至上”以及“违章就是犯罪、隐患就是事故”安全理念，持续完善安全生产管理体系，深入落实各项安全隐患排查，积极培育全员防范意识与安全文化，有效筑牢安全根基。

1. 强化安全管理

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，严格落实“一把手”负责制及“党政同责、一岗双责、三管三必须”安全管理要求，成立由部长任组长、分管安全工作部领导任副组长，安全、生产、设备、各车间等部门负责人为成员的安全生产领导小组，对安全生产工作进行统一策划、组织、检查、评价、考核，保障安全措施有效落实。层层签订责任书，部负责人与各科室、车间签订安全目标管理责任书，各车间与班组签订安全目标管理责任书，增强责任意识。此外，重视安全评价与检测工作，开展项目安全预评估，确保项目安全合法合规。

2025 年，公司

➤ 安全生产总投入 3337.53 万元



12 月 18 日，公司召开安全生产工作研讨会。



6 月 11 日，公司召开特种设备安全管理专项推进会，共筑特种设备安全防线。

2. 重视隐患排查

认真落实风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，运用数字化手段实现风险的动态监测与预警。针对高风险场景，充分用好智慧消防集中管控系统，强化系统与消防设施的集成联动；同时严格管控动火作业，持续开展动火作业“飞检”，严查作业前风险评估与许可审批。此外，公司聚焦厂区物流运输等关键环

节的隐患整治，通过精准排查与技术改造，彻底消除长期困扰生产的重大安全隐患，有效赋能企业高效安全生产。



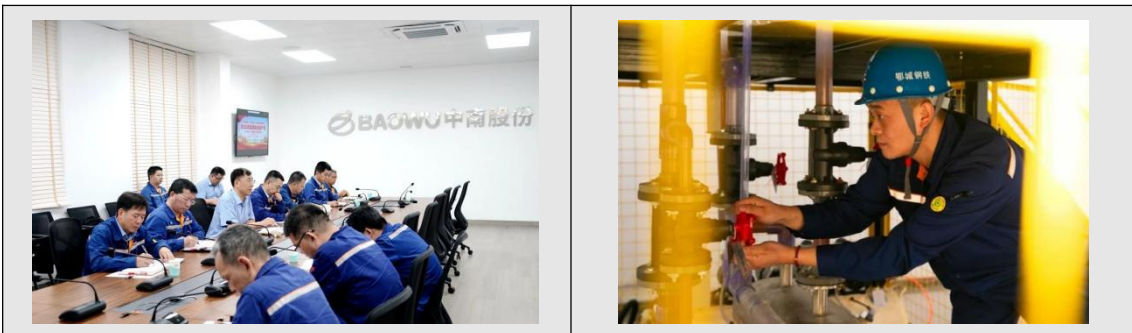
12 月 30 日至 31 日，公司领导带队开展元旦节前安全、环保大检查。

案例：开展防汛应急专项检查筑牢安全防线

面对极端天气频发的严峻形势，为切实筑牢安全防线，确保生产经营平稳有序，5 月 27 日，公司主要领导带队开展防汛应急专项督导检查，先后对防汛关键点位进行实地勘察，重点检验排水设施运行效能与应急准备的落实情况，确保各项防汛措施落到实处。提前部署，备齐备足沙袋、抽排设备等关键防汛物资，并主动加强与地方政府及防汛指挥部门的沟通协作，实现预警信息即时共享、应急资源协同调配的地企联动机制。通过一系列扎实举措，显著提升应对极端天气应急处置能力，为厂区在汛期的安全顺行提供坚实保障。

3. 培育安全文化

积极构筑浓厚的企业安全文化氛围，通过持续加强安全培训教育与事故案例警示管理，不断提升全员的安全防范意识与应急操作技能。定期召开安全生产与能源环保工作会议部署相关工作，并结合实际生产需要，扎实开展职工安全与应急技能竞赛以及各项应急预案演练。通过对标找差与全员广泛参与，推动安全防范理念深入人心。



6 月 3 日，公司举行“安全生产月”活动启动会，部署“安全生产月”工作。	10 月 15 日，公司举行第四届职工技能竞赛安全与应急技能大赛。
---------------------------------------	-----------------------------------

(三) 促进生态共赢

公司聚焦产业链协同与多方价值共生，通过建立透明、互信的合作规范，深化与供应商、客户及行业伙伴的互利共赢实践，实现优势互补、资源共享。

1. 打造责任链条

高度重视供应链管理，坚定不移推行阳光采购，通过精细化管理与流程优化，推动供应链体系向规范化、高效化、可持续化迭代升级。

(1) 落实阳光采购

恪守平等、公开、公正的采购原则，严格落实阳光采购机制，依托规范化流程与透明化监督，保障采购全程阳光运行，筑牢廉洁采购防线，构建公平互信的供应链合作生态，维护公平公正市场秩序。

(2) 加强供应链管理

持续优化完善供应商管理体系，构建供应商全维度廉洁风控体系，全面开展董监高尽职调查，严格实施关联方筛查与穿透式管控，严防关联主体投标违规行为，推动供应商签署《廉洁共建协议》，强化廉洁约束机制，有效防范商业贿赂风险，规范供应商廉洁从业，打造合规透明的供应链生态。

(1) 治理

构建“决策—归口—执行—协同”四级管理架构。其中，决策层由公司领导牵头，负责供应商引入审批及合格供应商名录审定；归口层以营销中心（营销管理部）为核心，统筹制度建设、资质审核、流程组织与档案管理工作；执行层由营销中心（原料采购部）承担，负责供应商日常运营管理、评价实施及系统录入；协同层由制造管理部履行质量检验评价、其他单位按需参与审核、评价及数据配合，形成权责清晰、协同高效的全流程供应商管理体系。

(2) 战略

风险类别	潜在影响	影响时间范围	战略应对举措
核心原燃料供应中断	原燃料价格剧烈波动导致生产成	中长期	供应网络多元化：拓展废钢及海外铁矿资源渠道，构建区域

险(铁矿石、煤炭、废钢等)	本激增,影响生产计划、交付违约。		化供应布局,降低单一来源依赖;产业链纵向整合:依托宝武生态圈,向上游协同布局资源基地,提升对上游成本的传导与对冲能力。
供应链碳合规与减排压力(碳足迹、能耗指标、环保政策)	欧盟 CBAM 等绿色壁垒及国内能耗双控政策趋严,导致高端产品出口受限;环保合规成本上升,甚至面临限产、罚款等行政处罚,损害品牌声誉。	中长期	全流程碳管理:将“碳足迹”纳入供应链准入与考核标准,开展全链路碳盘查与减排行动;绿色工艺升级:推广富氧喷吹、余热余压回收等节能技术,试点绿电直供,降低吨钢综合能耗;绿色供应链构建:规范物流环节,推广新能源物流车辆,联合上下游开发低碳材料,获取绿色产品认证与溢价。
供应链数字化与透明度不足(信息孤岛)	供需信息不对称导致响应滞后、库存冗余、资金占用高,难以支撑智能制造与快速交付需求,制约运营效率提升。	中长期	1 数字化平台建设:升级供应链管理平台,打通采购、生产、物流、销售数据链路,实现全流程可视可控;数据协同互联:推动与核心客户及供应商的数据互联共享,提升需求预测准确率与跨企业协同效率;智能决策应用:引入 AI 与大数据算法,优化库存调度、物流路径规划及设备运维。
下游行业需求波动风险(地产、基	宏观经济周期波动及下游行业需求萎缩,引发钢材	短中期	产品结构优化:聚焦高端板材、优特钢及轴承钢等高附加值产品,提升抗周期能力与市

建、汽车)	价格大幅下跌、库存积压、订单不足,造成经营业绩大幅波动。		场议价能力; 客户结构调整: 深化与能源电力、高端装备客户直供合作, 优化订单结构。
-------	------------------------------	--	--

机遇类别	潜在影响	影响时间范围	战略推进举措
绿色低碳转型催生绿钢产品与产业链价值升级	国内“双碳”政策、欧盟 CBAM 等绿色贸易壁垒推动下游(新能源、高端制造、绿色建筑)对低碳钢、绿电钢、零碳钢需求爆发,通过绿钢产品获得绿色金融支持、碳配额收益,同时依托宝武生态圈打造行业领先的低碳供应链,提升品牌影响力与长期盈利能力。	中长期	构建全链条绿钢供应链标准: 制定并输出中南股份绿色采购、低碳生产、碳足迹核算全流程规范,将碳绩效纳入供应商考核,引领上下游协同降碳; 联合攻关低碳冶金技术: 联合核心原燃料供应商、科研院所,推进氢能冶金、富氧碳循环、CCUS(碳捕集利用与封存)等前沿技术产业化,打造近零碳排放示范产线。
下游产业结构升级带动高端钢铁产品需求增长	国家新型工业化、新基建、高端装备制造、新能源汽车等战略推进,带动电工钢、高强汽车板、高端轴承钢、耐蚀钢、核电用钢	短中期	共建产业链联合创新平台: 聚焦新能源汽车、风电、核电、高端装备等下游核心领域,共建联合创新中心,开发高端专用钢材; 突破高端钢材“卡脖子”技术填补国内高端钢材供应缺口; 强化高端产能与

	<p>等高端特钢产品需求持续攀升, 为公司创造结构性增长空间, 推动产品从普钢向高端特钢转型, 提升盈利韧性与市场竞争力。</p>		<p>质量保障: 升级精品钢产线装备, 建立全流程质量追溯体系, 保障高端产品稳定供应。</p>
<p>产业链整合与生态圈协同创造供应链增值机遇</p>	<p>依托中国宝武钢铁生态圈, 整合上下游资源, 实现原燃料集采、废钢回收、物流协同、供应链金融等全链条协同, 降低综合成本, 同时向产业链上下游输出管理、技术、金融服务, 拓展供应链增值业务, 打造共生共赢的钢铁产业生态。</p>	<p>中长期</p>	<p>深化生态圈资源协同: 优化铁矿石、煤炭等核心原燃料采购成本, 拓展废钢回收利用渠道, 构建稳定、低成本的供应链体系。</p>
<p>废钢资源循环利用与短流程炼钢带来的绿色增长机遇</p>	<p>国家推动钢铁行业短流程转型、废钢回收体系完善, 废钢资源供应充足, 短流程炼钢可大幅降低碳排放、能耗与原燃料依</p>	<p>中长期</p>	<p>构建废钢全链条回收体系: 联合区域废钢回收企业、下游加工企业, 搭建废钢回收、加工、配送一体化供应链, 保障废钢稳定供应与品质; 升级短流程炼钢产线: 优化电炉炼钢工艺, 提升废钢比, 降低吨钢碳</p>

	<p>赖，契合双碳要求，同时可灵活适配下游定制化需求，成为公司绿色转型与产能优化的核心增长点。</p>		<p>排放与综合能耗。</p>
--	---	--	-----------------

(3) 影响、风险和机遇管理

公司建立全生命周期供应链可持续管理流程，系统识别供应链管理机遇与风险，通过动态监控供应商表现，开展绩效评估与分级管理，及时预警和处置风险，持续提升供应链韧性与可持续价值。

<p>供应商准入</p>	<p>明确供应商准入条件，量化准入机制，根据信誉、质量控制能力、交货能力及价格等因素进行综合评估，优选稳定供应商。优化供应商引入流程，保持快速引进、风险可控的“绿色通道机制”，创新建立煤炭“先进后评”的资源渠道引进模式，提高工作效率，实现保供和降本。推行分包商前置审核，强化分包商准入的审核管理。</p>
<p>供应商审核</p>	<p>严格审核供应商安全生产资质、安全管控施工作业现场、开展安全专项培训和规范协力员工上岗等多举措提升供应商安全管理水平。开展供应商二方审核工作，提高其管理体系运行的有效性和效率。通过信息化手段和大数据分析实现供应链全流程有效跟踪，实时追踪订单执行、质量水平等环节，并与核心供应商签订长协合同，提高与供应商黏合度，降低供应链风险。</p>
<p>供应商评估</p>	<p>依据《原料供应商管理办法》和《原料供应商管理标准》，制定多维度评估标准，对高风险供应商实施“黑名单”制度，对风险可控的部分供应商，基于风险管控，限制合作规模或要求缴纳履约保证金。实施协力供应商评价“赛马”，根据标准对协力供应商进行量化打分，将结果应用于“赛马”奖惩兑现、分级管理和综合评价，促进供应商良性竞争，推动供应商队伍“做强做优”。</p>



搭建双向沟通平台，召开供应商座谈会，凝聚共识、协同发展。

(4) 指标和目标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
审查的供应商数量	家	56	63	60

2. 深化合作交流

坚守开放包容、互利共赢，主动深化与政府部门、行业标杆企业及战略客户的沟通协作，持续推动资源高效整合与优势深度互补，携手各方共创多元价值，构建协同发展的合作新格局。

案例：共建钢铁生态圈，举办第九届穿越工农渠暨钢铁生态链共建共享活动

为深化与生态圈协同发展，答谢广大客户及合作伙伴长期以来的信任与支持，同时进一步拓展合作、共谋发展，携手打造高效、共赢的绿色钢铁生态链，共话企业发展新格局，共筑生态合作新未来，3月1日，公司举办第九届穿越工农渠暨钢铁生态链共建共享活动。生态圈战略客户、合作伙伴，当地政府机关有关人员，各单位职工、家属代表等共 2000 余人齐聚一起，漫步绿色钢城，深入沟通交流，共建钢铁生态圈，共创绿色新未来。



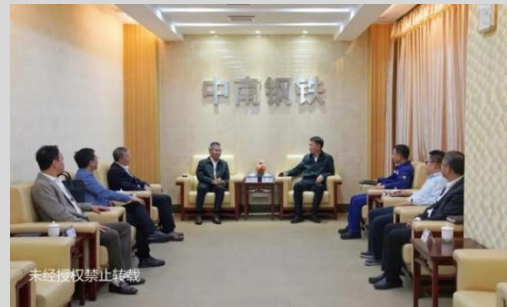
5月12日,公司与宝武中央研究院开展合作交流,提升协同创新能力。



7月7日,市委、市政府调研组到公司调研,双方围绕先进装备制造制造业延链强链工作进行深入交流。



9月23日,公司与欧冶云商开展合作交流,双方围绕数字化平台建设、营销渠道拓展、战略合作深化及物流体系优化等内容进行了座谈交流。



11月14日,公司与广物控股开展交流,双方围绕深化股东协作、拓展合作领域、推动双方企业高质量发展进行座谈交流。

3. 平等对待中小企业

秉持公平公正、互利共赢的合作原则,将平等对待中小企业贯穿供应链全流程。严格执行统一的采购准入、评审与结算标准,杜绝规模歧视,保障中小企业

平等参与市场竞争；严格遵守款项支付相关法规，按时足额支付账款，切实维护中小企业合法权益。报告期内，公司无逾期未支付中小企业款项。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
向中小企业采购金额	亿元	4.2	12	12
向中小企业采购占比	%	1.3	4.24	4.3

（四）倾情回馈社会

公司坚持发展成果与社会共享，坚定不移地贯彻国有企业使命担当，积极响应国家乡村振兴战略，以务实举措赋能乡村产业兴旺与民生改善。积极投身社会公益事业，构建常态化、多元化志愿服务体系，助创社会和谐。

1. 助力乡村振兴

深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神，全面贯彻党的二十大精神，积极响应《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》要求，定向支持多个重点帮扶乡镇，覆盖南雄市、新丰县、仁化县等地，包括革命老区、少数民族地区、省“百千万工程”重点培育典型镇，聚焦产业发展、基础设施建设、人居环境整治、公共服务提升等领域，以产业帮扶、消费帮扶、资金帮扶协同发力，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴，彰显国有企业责任担当。

2025 年，公司

- 定向向韶关市慈善总会捐赠 100 万元，专项用于支持南雄市水口镇及公司周边农村乡村振兴项目建设，以实际行动践行国企担当；
- 先后荣获 2024 年度广东扶贫济困日“红棉杯”及 2024 年度韶关市“广东扶贫济困日”活动突出贡献单位称号。

公司积极落实乡村振兴工作

加强组织领导	严格落实驻镇帮镇扶村工作联席会议制度，公司主要领导、分管领导及党委办公室相关人员定期与组团单位开展研讨，共商乡村振兴大计，凝聚帮镇扶村强大合力。
--------	--

开展消费帮扶	<p>驻镇干部深入调研水口镇优势产业，对农副产品从源头到终端的全产业链进行全面摸排，构建起特色鲜明的水口镇农副产品体系。目前初步形成三大类产品矩阵：以“烟稻轮作”一季优质米、“广府藤茶”为代表的特色产品，涵盖银杏面、辣椒酱等南雄特色产品，以及助农应季促销类产品。公司已在内部饭堂（含换购点）、韶钢微超、宝联饭堂等地开设乡村振兴“南雄特色”专柜，通过消费帮扶集中采购农副产品。这一举措既是公司履行社会责任的生动实践，也有效带动了农户与村集体增收，成为践行消费帮扶、助力乡村振兴的务实之举。</p>
提供资金帮扶	<p>坚持资金帮扶，2025 年，投入“帮扶 630”资金 30 万元；组织发动党员群众参与“韶关有你更绿美”乡村绿美公益捐募，支持乡村基层治理改善等项目。</p>
选派优秀干部	<p>选派优秀干部参与乡村振兴，为乡村振兴注入发展动能。</p>



2025 年 1 月，临近春节之际，公司领导到水口镇开展走访慰问活动，了解困难群众生活情况，及时帮助解决生活困难，以实际行动传递关怀与温暖。

2. 深耕志愿公益

积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，成立青松志愿者协会，常态化开展服务企业、服务社区、服务社会的志愿公益活动，在助力企业发展、改善社区环境、帮扶困难群体等方面发挥重要作用，助创和谐美好社会。

2025 年，公司

- 员工志愿服务总时长 2283 小时
- 全年共组织 478 人次参与无偿献血，共计献血量 200910 毫升



动员职工及职工家属参与无偿献血活动

案例：2025-2026 香港高中学生公民与社会发展科内地考察首发团启动

10月10日,2025-2026 香港高中学生公民与社会发展科内地考察首发团(韶关)启动仪式举行,启动仪式后,师生们依次参观了公司高炉、智慧中心展厅。标志着新学年香港与内地教育交流的深化。通过实地参访,深化香港青年对国家历史、科技发展与生态保护的认知。

自2023年香港公民科内地考察活动开展以来,公司累计已接待香港高中生近万名。通过开放生产现场、专题视频、现场讲解等多种形式,将钢铁冶炼的硬核科技与工匠精神的软性传承有机结合,为促进湾区青少年人文科技素养提升搭建了重要实践平台,同时也为香港学生理解国家发展提供了生动教材。





5月25日, 公司组织青松志愿者协会及各单位团员青年, 开展“粽情端午 青力同行”端午节志愿服务活动, 传承传统文化, 传递爱心关怀。



春节慰问孤寡老人活动

雷锋纪念日开展关爱残障人士活动

清明祭奠英烈活动

未来展望

2026 年是“十五五”规划的开局之年，中南股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，严格落实宝武“三新”战略部署，积极践行“三创四化五策略”，以高质量发展为主线，以改革创新为动力，以风险防控为保障，以绿色生态为底色，以员工福祉为根基，统筹发展与安全，全面彰显责任担当，奋力开创“十五五”时期高质量发展新局面。

附录

(一) 关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	212.56	203.31	184.42
营业总收入	亿元	390.14	311.76	261.31
营业利润率	%	-0.04	-3.74	-4.05
总市值	亿元	61.57	65.93	62.78
归属于上市公司股东的净资产	亿元	91.13	79.08	67.47
纳税总额	亿元	1.8	1.65	2.04
资产负债率	%	57.22	61.10	63.41
经济合同履约率	%	100	100	100
年度钢产量	万吨	802.39	781.7	732.9
董事会人数	人	7	7	7
独董人数	人	3	3	3
女性董事占比	%	14.3	14.3	14.3
守法合规培训次数	次	15	11	4
守法合规培训人次	人次	174	143	142
守法合规培训总时长	小时	58	46	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	7	7	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	196	193	164
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	93.33	95.07	95.9
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人次	人次	2594	5360	5572
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
法律审核率	%	100	100	100
ESG 专项培训次数	次	17	30	28
ESG 专项培训人次	人次	5203	2830	1848
ESG 专项培训总时长	小时	56	73	72
研发总投入	亿元	13.58	11.19	9.36
研发支出占营业收入比例	%	3.52	3.6	3.55
研发人员数量	人	779	722	705
研发人员数量占比	%	15	14.26	12.5
应用于主营业务的发明专利数量	件	493	613	641
年度申请受理专利数	件	349	236	117
发明专利授权数	件	166	146	113
年度有效专利数	件	769	744	658
产品检验合格率	%	99.93	99.91	99.84
环保投入费用	亿元	22.61	14.3	11.52
环保培训人次	人次	36842	25390	26858
节能技改总投入	亿元	1.41	9.27	2.57
EPD/CFP 报告发布占比	%	80	100	100
能源消耗总量	吨标准煤	4668853	4440365	4147791
能源消耗强度	吨标准煤\万元产值	1.438	1.344	1.3492
清洁能源使用量	吨标准煤	2476.19	2475.32	118287.61
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	0.05	0.06	2.85
余热余能回收利用量	万吨标准煤	189.2432	184.2051	175.3596
制成品所用包装使用材料总量	吨	10773	7599	4363
制成品所用包装材料回收比例	%	0.12	0.06	0

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	22430764	22476787	22370296
耗水强度	吨\万元收入	6.25	7.43	7.28
中水循环使用率	吨	40.34	33.12	47.8
年度节水量	吨	-3798860	-46023	-106491
循环用水量	吨	1426060304	1349426655	1292151219
办公用电量	度	23370	23480	23360
办公用水量	吨	26100	25693	25562
办公用纸量	吨	7.9	6.8	6.6
污染物排放总量	吨	8466.71677	7251.401	7041.862
废水排放量	吨	12505647	8987616	8419230
废气排放量	万 m ³	20911722.98	22194131.76	21507265.97
无害废弃物排放量	吨	4437448.12	4257039.93	3964856.087
无害废弃物排放密度	吨\万元收入	1.137	1.2	1.18
危险废弃物排放量	吨	170552.808	175282.631	14510.877
危险废弃物排放密度	千克\吨	19.47	21.9	18
废弃物回收利用率	%	100	100	100
废弃物循环利用量	吨	1142090.25	1135414.61	994661.79
废渣无害化处置率	%	100	100	100
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14129378	13380168	12529004
万元产值温室气体排放量	吨 CO ₂ 排放量\万元	3.93	4.05	4.08
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14278412.39	13380168	12529004
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-14149.46	-218847	-280473

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	61544	35237	3727
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	32660	22300	88658
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	268.615	184.021	162.56
二氧化硫排放量	吨	2082.48	1448.213	1296.574
颗粒物排放量	吨	2328.086	3114.352	2955.517
氮氧化物排放量	吨	4056.15077	2688.836	2789.771
吨钢耗新水量	吨	1.48	1.57	1.54
吨钢耗新水量下降率	%	20.39	-0.21	1.91
工业固废综合利用率	%	100	100	100
吨钢综合能耗	kgce/t	533.05	555.54	555.04
厂区绿化率	%	43.14	43.54	43.54
员工人数	人	5187	5083	5438
男性员工数量	人	4528	4466	4787
女性员工数量	人	659	617	651
女性管理者比例	%	5.8	5.4	2.1
管理岗位员工占比	%	4	4	3.7
外协人员数量	人	3315	2409	1693
生产人员数量	人	4211	4156	4431
销售人员数量	人	152	126	91
技术人员数量	人	628	569	591
财务人员数量	人	61	60	55
行政人员数量	人	135	172	66
博士人员数量	人	3	3	3
硕士人员数量	人	34	33	29

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
大学本科人员数量	人	1164	1124	1248
大专人员数量	人	1972	1883	2088
中专、技校及高中人员数量	人	1668	1709	1748
初中及以下人员数量	人	346	331	322
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
新增就业人数	人	24	0	0
人均带薪休假天数	天	12	12	13.5
员工辞职人数	人	30	24	28
员工流失率	%	0.57	0.47	0.53
残疾员工占比	%	0.54	1.71	1.17
员工薪酬总额	亿元	7.05	6.21	6.85
员工培训总投入	万元	1023	518	325.8
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工人均培训课时	小时	147.26	174	144
员工人均培训投入	元	1959.770115	1015	599
员工救助受益总人数	人	6130	6072	6012
员工救助总投入金额	万元	212.42	282.3	215.19
员工助学金受助人数量	人	176	106	75
员工助学金投入总额	万元	51.95	32.85	24.75
员工医疗救助受助人数量	人	78	64	66
员工医疗救助投入总额	万元	48.56	41.84	58.98
安全生产总投入	万元	5470	4422.92	3337.53
安全生产投入占营业收入比例	%	0.14	0.14	0.13

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产培训次数	次数	15544	12245	9407
安全生产培训参与人次	人次	385882	340795	317650
安全生产培训总时长	小时	11576460	10223850	9886240
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产事故数	起	1	2	0
工伤\亡人数	人	1	0	0
因工伤损失工作日数	天	100	130	0
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害数	0.03	0.04	0
员工工伤事故伤害严重率	百万工时损工数	3.22	3.27	0
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
客户满意度	%	94.61	94.13	94.67
客户投诉数量	起	59	195	80
投诉解决率	%	100	100	100
审查的供应商数量	家	56	63	60
因不合规被终止合作的供应商数量	家	2	2	2
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训数量	家	56	30	30
供应商 ESG 培训人数	人	56	2830	60
供应商 ESG 培训总时长	小时	20	73	80
向中小企业采购金额	亿元	4.2	12	12
向中小企业采购占比	%	1.3	4.24	4.3
本地供应商采购金额	亿元	2.3	2.1	3.4
本地供应商采购占比	%	0.72	0.77	1.06

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴专项资金投入	万元	112.3	105	105
乡村振兴惠及群体数量	人	122	119	73
社会捐赠总额	万元	100	100	100
购买脱贫地区农产品	万元	262.01	526.17	277.84
帮助销售脱贫地区农产品	万元			
帮困慰问金受助人次数	人次	1333	4055	4226
帮困慰问金投入总额	万元	203.288	116.68	131.79
员工志愿者人数	人	731	744	745
员工志愿服务总时长	小时	2619.26	3969.2	2283
员工人均志愿服务时长	小时	3.6	5.4	3.06

(二) 指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

维度	序号	议题	报告位置	页码
环境	1	应对气候变化		
	2	污染物排放		
	3	废弃物处理		
	4	生态系统和生物多样性保护		
	5	环境合规管理		
	6	能源利用		
	7	水资源利用		
	8	循环经济		
社会	9	乡村振兴		
	10	社会贡献		
	11	创新驱动		
	12	科技伦理	公司所属行业为钢铁制造业，不从事生命科学、人工智能等	

维度	序号	议题	报告位置	页码
			科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，此议题不适用。	
	13	供应链安全		
	14	平等对待中小企业		
	15	产品和服务安全与质量		
	16	数据安全与客户隐私保护		
	17	员工		
可持续发展相关治理	18	尽职调查		
	19	利益相关方沟通		
	20	反商业贿赂及反贪污		
	21	反不正当竞争		

(三) 评级报告

参评后放置

(四) 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《中南股份 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：广东省韶关市曲江区韶钢机关路办公大楼

邮 编：512123

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映中南股份对经济、社会、环境的重大影响程度：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您对《中南股份 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》进行综合性评价：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差

开放性问题：

您对中南股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 相关信息？