

北汽蓝谷
BAIC BLUEPARK



2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



目录

2	关于本报告
3	关于北汽蓝谷
4	董事长致辞
5	董事会声明
6	ESG治理
10	2025年SDGs履责及亮点绩效
12	2025年荣誉
14	专题：北汽蓝谷：以安全为基石，用品质定义新能源出行新标准
89	附录一：ESG数据一览表
95	附录二：上交所指标索引表
96	附录三：读者意见反馈表

01 核心引擎： 治理与责任

21	治理基础与投资关系
24	风险管理与内控合规
26	商业道德与诚信经营

02 绿色引擎： 低碳与创新

31	气候应对与转型路径
37	环境合规与排放管理
43	能源管理与资源效率
49	绿色技术与循环经济

03 人才引擎： 组织与成长

53	员工雇佣与权益保护
55	人才发展与职业赋能
59	薪酬福利与员工关怀
62	安全生产与职业健康

04 社会引擎： 合作与影响

67	科技创新与行业赋能
73	质量管理与客户服务
83	责任协同与价值共创
86	社会贡献与乡村振兴

关于本报告

报告简介

本报告为北汽蓝谷新能源科技股份有限公司发布的《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，旨在展示北汽蓝谷新能源科技股份有限公司及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体在环境、社会及公司治理的策略、管理和实践情况。

报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖北汽蓝谷及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体。时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到2026年度。当具体数据范围与报告范围不一致时，将于正文中注明。

编制依据

本报告依照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）标准，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等相关规定编制而成。

资料来源

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档及内部沟通文件。如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于北汽蓝谷新能源科技股份有限公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。

表述说明

为方便表述和阅读，“北汽蓝谷新能源科技股份有限公司”在本报告中用“北汽蓝谷”“公司”“本公司”或“我们”表示。此外，部分内容涉及子公司“北京新能源汽车股份有限公司”，在本报告中用“北汽新能源”表示。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币元。

关于北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“北汽蓝谷”，股票代码600733）是由北京汽车集团有限公司控股的高科技上市公司和绿色智慧出行一体化解决方案提供商。

公司构建了差异化、协同发展的两大整车品牌矩阵。其中，“极狐”作为北汽蓝谷自主打造的中高端智能新能源汽车品牌，始终将极致安全与卓越品质作为核心基石，以严谨的造车工艺和硬核的三电技术，为用户提供可靠、暖心的出行保障。而“享界”则是公司与华为深度战略合作的旗舰标杆，深度融合华为在智能科技领域的顶尖能力，汇聚高阶智能驾驶、鸿蒙智能座舱等前沿科技，致力于为用户带来超越期待的智慧出行体验。2025年，凭借精准的品牌定位与产品力，公司销量实现跨越式增长，全年销量突破20.95万辆，同比提升84%，充分印证了市场对公司及旗下品牌的高度认可。面对新能源汽车产业的智能化浪潮，北汽蓝谷在前瞻业务领域持续发力。2025年，公司成为国内首批获得L3级有条件自动驾驶车型产品准入许可的企业，标志着公司在自动驾驶量产落地与技术验证层面迈入全新阶段。同时，公司与全球领先的自动驾驶技术公司小马智行达成深度合作，共同推进Robotaxi的商业化运营与规模化落地，致力于构建面向未来的城市智慧出行生态。

在技术研发层面，北汽蓝谷始终坚持以创新为核心引擎，全面掌控三电核心及智能网联技术，建有国际一流的新能源汽车验证中心，具备电池、电机、电控、智能网联、轻量化及整车应用等六大领域的行业领先试验能力。公司在纯电动领域积淀深厚，已形成研、产、销、服一体化的全价值链运营体系。

未来，北汽蓝谷将秉承“责任、创新、共享”的价值理念，持续推动技术创新与商业模式融合，不断推出高品质、智能化、个性化的新能源车型，与全球合作伙伴共建绿色、智慧、可持续的移动出行新时代，加快实现“世界级新能源汽车企业”的战略愿景。

企业文化

公司愿景

一个卫蓝梦，两个世界级

公司使命

让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活

核心价值观

责任 创新 共享

事业定位

卫蓝之旅

品牌主张

新·无止境

卫蓝作风

艰苦创业、勇于创新、精益求精

卫蓝文化理念识别MI

董事长致辞

2025年，中国汽车产业正经历一场由“电动化、智能化、网联化”驱动的深刻重构，技术迭代的加速与市场竞争的白热化，共同绘制了行业竞争的新格局。置身于这场关乎生存与发展的时代，我们既清醒地认识到外部环境的复杂性与不确定性，更以刀刃向内的勇气审视自身在核心能力、运营效率与市场响应上的差距。我们坚持战略定力，以“行胜于言”的实干精神，聚焦“三年跃升行动”的既定航向，在变革的激流中奋力前行。

在过去的一年中，北汽蓝谷以创新驱动的战略布局与扎实的业务成果，进一步巩固了行业地位。公司凭借在技术创新、绿色转型及供应链协同方面的系统性突破，不仅赢得了市场的广泛认可，更以稳步提升的运营效率与持续优化的产品体验，为可持续发展注入了强劲动力。

这一年，北汽蓝谷重视可持续发展管理，不断完善治理体系，建立风险管理、内控与合规一体化管理体系，构建反腐败监督与廉洁从业制度，建立畅通的投诉举报渠道与处理规范化流程，全面维护股东与投资者的权益，保障公司治理的合规性与有效性。

这一年，北汽蓝谷完善环境管理体系，重视环境合规与排放物管理，多维度开展节能降碳行动，并在产品设计源头推进低碳材料与低碳设计，减少公司生产运营对环境的影响。同时，我们将应对气候变化提升至战略高度，将“双碳”战略目标全面融入公司“十五五”发展规划，践行应对气候变化6大发展方向，积极应对气候风险和机遇，增强企业在气候变化背景下的韧性。

这一年，北汽蓝谷将人才视为公司的核心增长引擎，推进多元化雇佣策略，创新招聘与人才培养机制，为员工提供多元化、个性化的职业发展道路，优化员工培训体系与培训课程，为公司培养可靠人才。同时，我们保障员工薪酬体系制度化，并为员工提供各种非薪酬福利，重视员工健康安全，以切实行动保护员工的权益。

这一年，北汽蓝谷积极承担社会责任，完善研发体系，参与行业交流，为新能源汽车行业提供可靠技术。我们以“品质优先Quality First”为质量方针，完善产品质量管理体系，加强供应链管理，全流程管控产品质量。我们完善客户服务响应服务，重视信息安全与客户隐私保护，保护客户的权益。同时，我们参与开展社会公益实践与乡村振兴工作，实现公司与社会协同进步。

站在新的起点，我们深知责任重大，使命在肩。展望未来，我们将继续秉持可持续发展理念，深化ESG实践，践行长期主义。我们坚信，通过持之以恒的努力，北汽蓝谷必将能够驾驭变革，把握机遇，在推动新能源汽车产业高质量发展的同时，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献更大力量，行稳致远，驶向更加广阔的未来。



董事会声明

2025年，北汽蓝谷持续深化ESG理念，将可持续发展要求系统融入公司战略规划与经营管理全过程，推动环境、社会与公司治理各项工作协同推进。董事会战略委员会继续履行监督与指导职责，统筹公司ESG治理工作，并为战略决策提供专业建议，确保公司在环境、社会与治理各方面的实践与全球最佳标准接轨。董事会办公室负责统筹推进公司ESG工作，协调各职能部门落实具体任务，确保各项举措高效落地，持续推动ESG目标的实现。各职能部门将在此框架下，进一步优化工作机制，确保公司各项ESG工作能够在全公司范围内全面落实。

公司在既有治理框架基础上，持续优化ESG工作组织架构与协同机制，强化战略统筹与执行落实，推动ESG要求在业务流程中落地实施。董事会高度关注绿色低碳转型、合规经营、风险管理、产品与服务质量、供应链责任管理及信息安全等重点领域的实践表现，督促相关部门在职责范围内落实目标任务，促进公司在稳健经营基础上实现可持续发展。

同时，公司重视与各利益相关方的沟通与互动，持续关注监管政策、行业趋势及资本市场关切，结合内外部反馈识别并评估关键ESG议题，促进公司战略决策与社会

期望保持协同。董事会认为，持续完善治理结构、提升管理效能，是公司增强长期竞争力与发展韧性的关键所在。

董事会将继续以审慎、负责的态度推动ESG工作不断深化，支持公司在创造经济价值的同时，积极履行社会责任，为股东、员工及各界利益相关方创造长期、稳定、可持续的价值。

本报告详尽、真实披露北汽蓝谷2025年ESG工作的进展与成效。

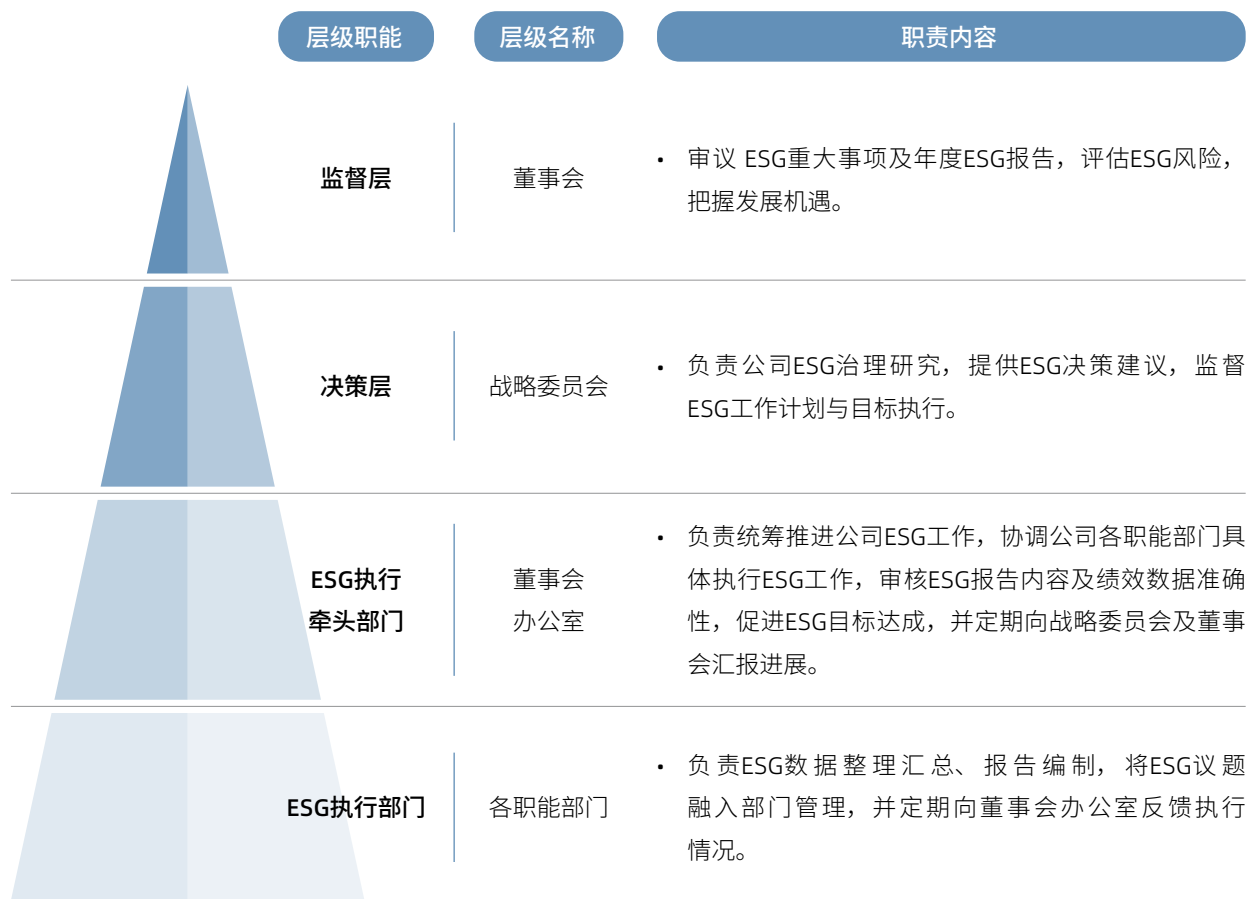


ESG治理

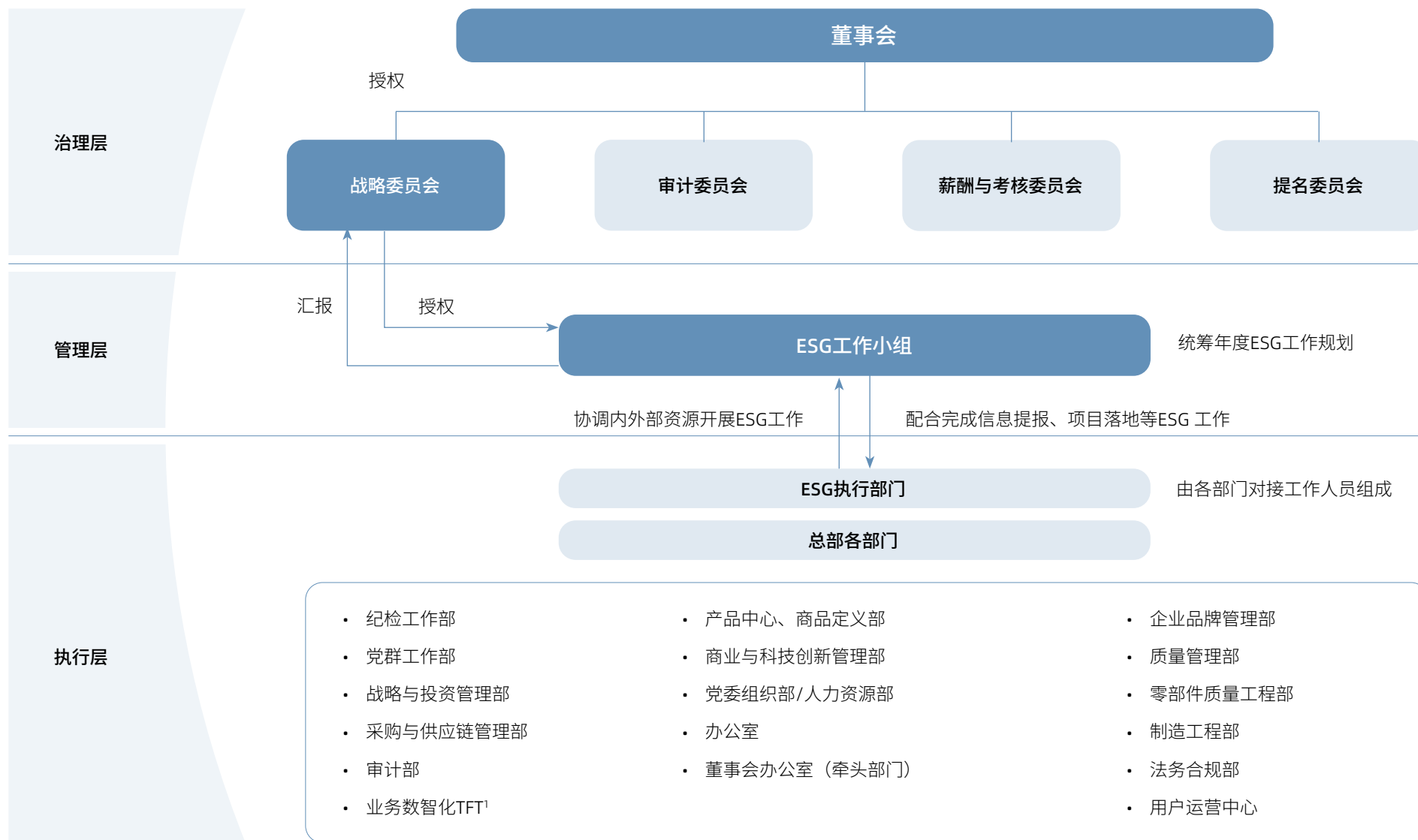
为落实可持续发展治理要求，公司将ESG全面融入治理与决策流程，形成了“董事会及其战略委员会统筹—ESG工作小组协调—ESG执行部门落实”的三级管理架构，并明确董事会负责ESG战略、目标及政策的决策指导。在此基础上，公司通过制度化建设规范ESG治理，明确了ESG相关议题的议事机制和工作分工，并将ESG治理、目标及风险管理纳入董事会战略委员会职责范围。同时，公司持续优化董事会运行机制，通过完善议案全流程管理，有效提升会议决策效率。

公司进一步明确风险管理与合规管理的职责分工与监督机制。董事会对公司风险管理及反贪污腐败等重大事项承担最终监督责任，相关事项纳入董事会及其专门委员会的审议范围。董事会审计委员会重点关注公司重大风险及重要事项，发挥监督与决策支持作用。公司建立由业务部门、法务合规部门及审计纪检部门构成的“三道防线”一体化管控机制，强化风险识别、评估与应对能力。

在现有治理架构下，公司由高级管理层统筹推进反贪污腐败及公平竞争相关工作，并由法务合规等专门部门负责具体执行与日常管理，确保反腐败、反垄断及公平竞争相关要求在经营活动中得到落实。与此同时，供应链管理被纳入公司整体治理与监督体系，由董事会进行监督，高级管理层负责统筹推进，相关职能部门具体执行与日常管理，保障供应链运行规范、风险可控。



北汽蓝谷 ESG 治理架构及各层级职责



¹ Task Force Team, 专项工作组

利益相关方沟通

北汽蓝谷重视与各类利益相关方的沟通与交流，遵循相关法律法规及监管要求，识别与公司经营和可持续发展相关的主要利益相关方。公司结合不同利益相关方的关注重点和实际需求，建立并完善相应的沟通机制，通过多种渠道开展常态化沟通，积极听取意见与建议，并将合理诉求纳入管理与决策参考，不断提升沟通的针对性与有效性。

利益相关方	重点关注议题		沟通机制	
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定的业务增长 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 临时公告 股东会 业绩说明会 上证E互动 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线 券商策略会 投资者调研 公司网站 新闻发布
用户	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与满意度 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 微信公众号等社交媒体 用户满意度调研 用户投诉与处理 	<ul style="list-style-type: none"> 线上及线下活动 公司网站
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通与汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 来访接待
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 采购项目 供应商合同与协议 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商交流活动 供应商座谈会
员工	<ul style="list-style-type: none"> 合法雇佣 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工福利与关怀 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 内部办公系统 	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通会 职工代表大会
行业	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品 产业合作 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 技术交流 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区投入 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴活动 公司网站及社交媒体
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布 媒体专访 	<ul style="list-style-type: none"> 记者会 公司网站及社交媒体

重大性议题判定

为保障信息披露的科学性与全面性，公司立足行业发展趋势与自身战略实际，系统识别并梳理了利益相关方高度关注的ESG议题，形成《2025年ESG议题清单》。在此基础上，公司综合考量监管机构的披露要求、行业对标分析结果以及各利益相关方的反馈期望，结合年度经营管理重点进行评估与筛选，最终构建《2025年ESG重大性议题矩阵》。该矩阵旨在科学界定公司可持续发展工作的关键优先级，为提升ESG管理绩效及信息披露质量提供核心依据。对于公司识别到的重大性议题，公司将其全部纳入整体自上而下的ESG治理架构，即由董事会统筹管理、由战略委员会负责监督计划及目标推进，由各职能部门负责具体执行，以确保所有重大性议题的有效管理。

环境

- 1 水资源利用
- 2 循环经济
- 3 能源利用
- 4 应对气候变化
- 5 排放物管理
- 6 生态系统和生物多样性保护
- 7 环境合规管理

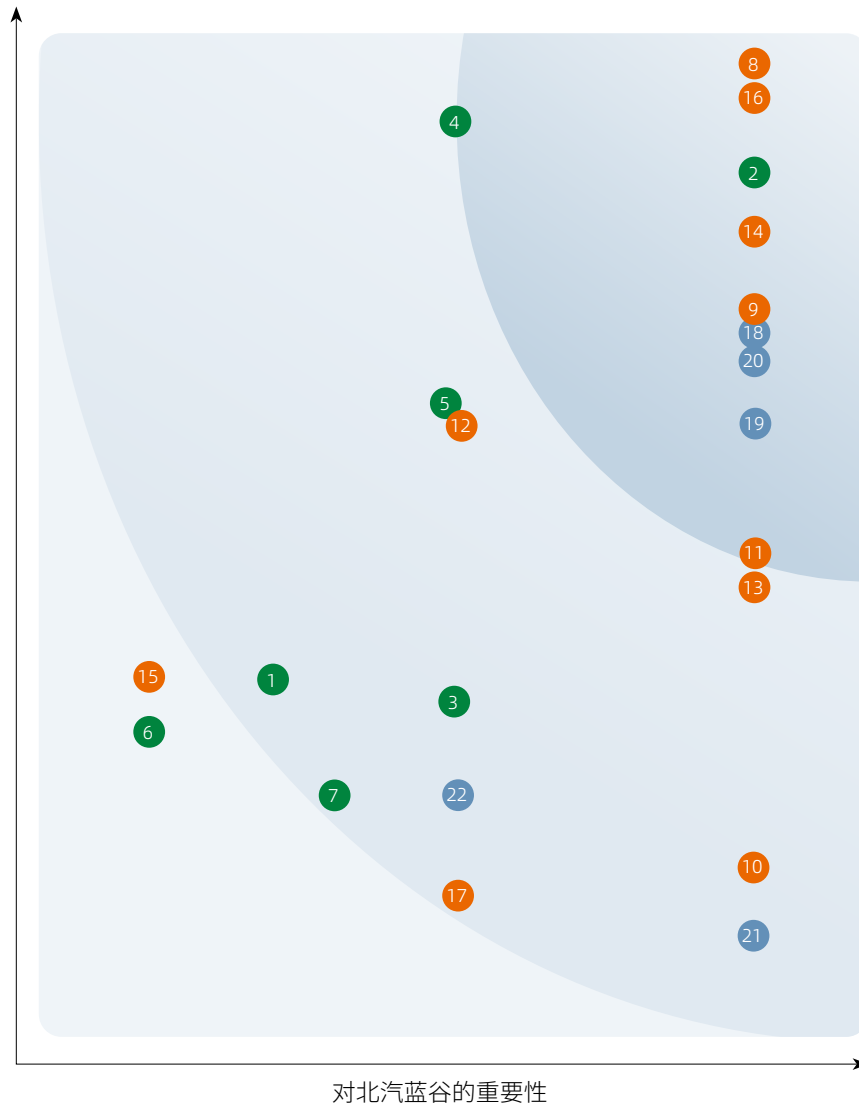
社会

- 8 产品质量与安全
- 9 客户服务与满意度
- 10 职业健康与安全
- 11 员工权益与福利
- 12 员工培训与发展
- 13 供应链管理
- 14 科技创新与研发
- 15 社会贡献与乡村振兴
- 16 人才吸引与保留
- 17 多元、平等与包容

管治

- 18 信息安全与隐私保护
- 19 公司治理
- 20 商业道德
- 21 合规经营
- 22 利益相关方沟通

对利益相关方的重要性



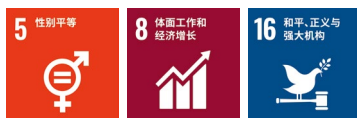
北汽蓝谷2025年重大性议题判定

北汽蓝谷2025年ESG重大性议题矩阵

2025年SDGs履责及亮点绩效

北汽蓝谷立足行业特点，不断完善和深化环境、社会及治理体系建设，积极主动践行联合国可持续发展目标的相关倡议。

核心引擎：治理与责任



我们的响应

- 董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名（占比33.33%），包括**2**名女性董事
- 建立**风险内控合规一体化管理体系**，设立**一体化管控“三道防线”机制**
- 相关风险审核实现**100%**覆盖
- 2025年公司**未发生**重大合规风险事件
- 内部审计工作**达成**年度各项审计业绩指标
- 2025年**未发生**因不正当竞争行为受到处罚事件

绿色引擎：低碳与创新



我们的响应

- 制定《**双碳管理办法**》，并开展气候风险与机遇分析
- 与北京绿色交易所合作开发**用户碳护照**
- 开展**碳核查**
- 获得**ISO 14001**环境管理体系、**ISO 50001**能源管理体系认证证书
- 2025年，公司使用的可再生能源达**2,873**万千瓦时。
- 2025年节能目标与用水指标均**实现达标**

人才引擎：组织与成长



我们的响应

- 全年引进关键岗位及专业人才**130**余人、校园人才近**100**人、技能人才**2,400**余人，有效支撑业务发展
- 着力推动干部队伍年轻化，累计选拔“890人才”**170**名，其中“90后”占比达**63%**，并开放超**30%**的管理岗位进行公开招聘，进一步选任“90后”管理骨干
- 采用双“**h**”型职业发展道路和**横向发展通道**
- 为**19**名残疾员工提供符合其身体条件的岗位，并在生产、经营、技术、资金、物资和场地等方面给予支持
- 实现员工申诉处理率**100%**
- 2025年安全生产管理目标与安全环保培训目标**全部达成**
- 全年累计排查安全隐患**2,326**项，整改率达**100%**，实现隐患动态清零
- 为全体员工缴纳工伤保险**925.68**万元

社会引擎：合作与影响



我们的响应

- 全年研发投入总计**26.51**亿元，占营业收入的**9.49%**
- 研发人员总数**1,410**人，占员工总数的**31.61%**
- 完成EEA架构等十大核心模块建设，打造**行业首个**舱驾一体量产平台
- 全年共申请专利**140**件，获得授权专利**185**件，累计被授权专利数**4,822**件，累计有效专利数**4,670**件，累计软件著作权总数**76**件
- 累计参编及署名国家标准**61**项、行业标准**5**项、团体标准**87**项，其中2025年已发布强制性及推荐性标准**6**项
- 通过**ISO 9001**质量管理体系认证监督审核，证书持续有效
- 实施**7×24小时**主动值守与客诉快速处理机制与“日清日结”机制
- 客户投诉问题一次响应率达**98%**，按时关闭率达**99%**，投诉率为**0.99%**，平均问题解决时长缩短至**54.18**小时，客户服务满意度达**97%**，万台投诉率为**15.8**台/万台
- 重点落实工会扶贫商品采购任务，全年采购各类帮扶产品累计**75.3**万元

2025年荣誉



五星企业



第十四届金融界“金智奖” 杰出成长性企业



格隆汇·全球投资嘉年华·2025之“金格奖” ——“年度卓越新能源企业”奖



2025北京年度非凡雇主



“2025年企业ESG实践案例”



“2025年度公益践行奖”与“2025年度公益案例奖”



2025年度
“最具发展潜力雇主”



第三十九届北京市企业管理现代化创新成果奖项：
一个一等奖，两个二等奖



享界超级工厂获评2025年
“北京市绿色工厂”



北京市新时代文明实践基地



极狐阿尔法S5 荣获
“新能源中型车车型质量大奖”



享界S9 Ultra 四驱旗舰版荣获2025年“五星健康车”



专题

北汽蓝谷：以安全为基石，用品质定义新能源出行新标准

在新能源汽车产业高速发展的今天，北汽蓝谷深知，卓越的产品质量与极致的安全性能，既是消费者的核心诉求，也是企业履行社会责任、实现可持续发展的生命线。

作为中国新能源汽车行业的先行者，我们通过构建超越行业标准的质量管理体系、攻克关键安全技术瓶颈、打造数智化标杆工厂以及建立全周期客户关怀体系，在产品质量与安全领域构筑起差异化竞争优势，为用户的每一次安心出行保驾护航。

一、品质筑基：严守质量标准，筑牢安全防线

北汽蓝谷始终将产品质量与安全视为企业可持续发展的生命线。为了兑现对用户“极致安全”的承诺，我们构建了集“标准引领、体系保障、全面验证”于一体的质量管理闭环，以严苛要求树立高端制造的质量标杆。

1 筑标准：坚守双重底线，重塑行业标尺

在标准制定层面，北汽蓝谷坚持“国标为底线、企标为严选线”的双重保障机制。我们不满足于仅仅达到国家强制性标准，更在电池安全、车身结构等关键领域主动加压，制定了多项高于行业平均水平的内控标准。通过在电池包挤压、底部撞击测试等关键环节实施“超国标”验证，我们将对安全的极致追求转化为可执行、可量化的企业标准。

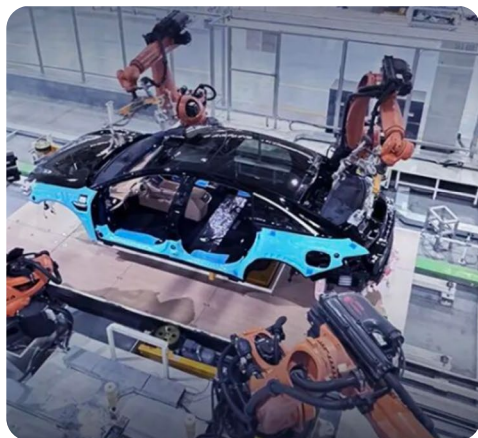
2 建体系：引入顶级规范，贯通制造全链

北汽蓝谷积极响应国家政策要求，构建了完善的汽车企业安全管理体系，秉持“安全第一、客户至上、科学管控、尽职尽责”的管理方针，发布覆盖全产品与相关全部门的《新能源汽车安全体系管理手册》，实现安全管控一体化、标准化。

公司成立由总经理担任组长的安全领导小组，下设研发、采购、质量等八个专业工作组，系统性提升全链条安全保障能力；同时设立由主管领导负责的专项应急工作小组，建立快速反应、统一指挥的机制，实现对风险与突发事件的精细化协同管控。公司已建立覆盖产品全生命周期的质量安全责任制，围绕设计开发、供应商管理、生产制造、售后服务、监控预警、事故响应、隐患排查及应急管理各环节，均制定了配套制度、流程与规范，确保责任落实、管理闭环。

在此基础上，北汽蓝谷依托享界超级工厂与蓝谷麦格纳工厂两大核心基地，以数智化工艺与匠心精神，打造高品质安全制造体系。

享界超级工厂携手华为，将高精度工艺与标准化管控深度融入生产全流程，从根源上保障了产品的安全性与一致性。工厂深度融合工业机器人、物联网与数据智能技术，实现核心设备互联与全流程数据的实时采集分析，构建了智能化的运营体系。在冲压、焊装、涂装、总装等全流程环节，有效避免因尺寸偏差、装配间隙或材料应力集中导致的潜在安全隐患，从而显著提升车辆的结构强度、碰撞安全性能及长期可靠性。



享界超级工厂

蓝谷麦格纳工厂则引入国际化先进制造标准，建立了覆盖全生产流程的数字化追溯系统，实现从零部件到整车下线全过程的精细化管理。在质量管理方面，广泛应用机器视觉、在线测量等智能检测技术，显著提升了检测一致性，推动质量管控从传统人工向自动化、高精度、高稳定性方向升级。



蓝谷麦格纳工厂

3 强验证：依托顶尖设施，严密数据管理

为从源头确保每一辆车的卓越品质与绝对安全，我们投入20.51亿元建成了全球技术领先的整车试验中心。该试验中心建筑面积5万平方米，共设有88个试验室，引进全球一流测试设备300余台套，并严格执行国际领先测试标准。试验中心配备了360余位一流技术人才，在电动汽车整车性能测试、EMC测试、NVH测试，电池系统测试、电机及传动系统测试、电控核心部件测试、控制策略软件测试、轻量化材料及结构性能测试等领域处于行业前列。从电池安全、车身刚性到智能驾驶、座舱健康，每一台北汽蓝谷产品都历经其严苛且系统的测试验证。该验证中心于2014年被授予“新能源乘用车节能与安全北京市重点实验室”，2016年获得CNAS认可，2017年认定为“纯电动乘用车开发技术北京市工程实验室”。

秉持合作、开放、共享的发展理念，试验中心目前已与集团内部单位、多家社会科研机构、优秀供应商及行业伙伴建立了紧密的合作关系。我们期待与更多行业优秀合作伙伴合作创新、共享平台、共谋发展，助力中国汽车工业腾飞。



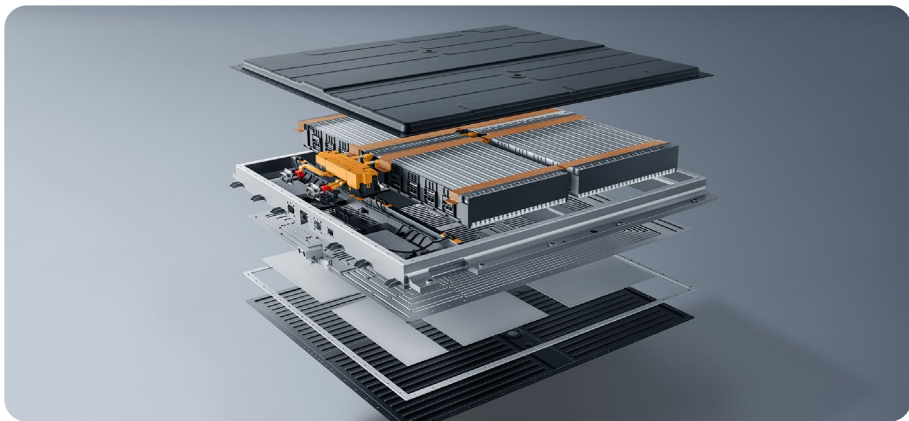
北汽蓝谷整车验证中心

二、技术攻坚：多维安全创新，构建防护壁垒

北汽蓝谷秉持“技术为本，安全为先”的理念，在电池防护、车身结构及健康座舱三大维度的持续创新，构建起全方位、全周期的产品安全护城河。

1 电池防护：构筑“玄武”屏障，确立行业安全标杆

北汽蓝谷自主研发“极光电池”系统，并创新应用“玄武护甲”技术，通过结构创新与材料强化，为电池系统提供从物理防护到智能温控的全方位保障。电池包采用高标准密封与防护架构，可应对极端挤压、长时间浸水等严苛测试。该系统配备智能温控技术，保障电池在宽温域范围内高效可靠运行，实现了交付至今零自燃的卓越安全记录。



极光电池

2 车身安全：坚持“上钢下铝”，打造五星级移动堡垒

北汽蓝谷在车身设计中坚持“上钢下铝”混合材料战略，以极狐阿尔法T5为例，在关键受力部位大量采用超高强度材料，提升车身结构强度与抗扭刚度，优化车辆操控表现的同时增强了在碰撞事故中的乘员保护能力，在国内外权威安全测评中获得最高等级评价，通过极端碰撞场景的实车验证，彰显其被动安全技术实力。



极狐阿尔法T5

3 健康座舱：践行“以人为本”，重新定义呼吸安全

北汽蓝谷将健康座舱提升至战略层级，打造行业领先的“洁净座舱”标准。旗下产品以母婴级健康标准为基准，构建了从材料源头控制到主动接触防护的全链路健康保障。享界S9创新应用“除醛、降苯、去味”吸附材料与CN95抗菌、防霉、防螨功能复合滤芯，实现对有害气体和病原微生物的系统性净化，在中国汽车健康指数测评中获得“五星健康车”认证，其“清新空气”分项获“五星+”最高评级，彰显出从“功能满足”向“主动健康”的理念跃升。



享界S9获得五星健康车认证

卓越的品质管控使我们在中国质量协会（CAQ）发布的CACSI用户满意度测评中斩获优异成绩，支撑北汽蓝谷在2025年实现了销量与口碑的双重飞跃，成为我们践行“守护每一位乘客健康”这一社会责任的最佳注脚。



北汽极狐参加“2025年中国新能源汽车行业用户满意度指数（NEV-CACSI）”测评新闻发布会

三、全周期服务：以人为本，守护出行全程

北汽蓝谷将“客户安全”理念贯穿于产品全生命周期，以场景化设计、智能防护、无忧服务，提供超越行业的客户关怀。

1 场景设计：洞察需求精细打磨，贴心守护每个瞬间

北汽蓝谷围绕用户真实需求，通过场景化功能设计，提供了贯穿驾驶全程的贴心守护。

开门防撞

当用户解开安全带或车门开启时，享界S9T车机大屏会自动弹出后方实时影像，并同步发出语音警示，有效避免因视线盲区导致的“开门杀”事故

亲子出行

极狐考拉以创新的侧滑门设计、儿童专属安全座椅接口及后排生命体征监测系统，打造亲子友好空间

复杂路况

极狐阿尔法T5以骁龙8775舱驾一体方案、144TOPS算力及仿生双目视觉系统，毫米级协同响应，精准预判、加减速线性平顺，从容应对早高峰拥堵、复杂多岔路口及人车混行场景等，将行车安全从被动响应升级为主动防护，提供贯穿驾驶全程的贴心守护

冬季环境

享界S9搭载800V高压电池平台与行业领先的电池热管理系统，有效保障了车辆在低温条件下的稳定表现，从而规避电池过充、过放及热失控引发的安全风险

2 智能防护：主动安全时刻在线，防患未然更胜一筹

北汽蓝谷将主动安全技术融入智驾系统，智能驾驶辅助系统（ADAS）扩展自动紧急制动速度范围，增强多目标与夜间识别能力，并融合车道保持辅助及多项高阶预警功能，实现全时段、多场景下的主动风险规避。



3 无忧服务：全天候响应保驾护航，充电救援高效便捷

北汽蓝谷建立全天候响应体系，提供碰撞自动报警、动力电池全生命周期监测，搭建覆盖全国的多层级充电网络和高效响应的道路救援机制，为用户出行提供全方位可靠支持。其中，充电网络建设成效显著，极狐品牌至2025年底已建成145座自营超充站，接入公共充电桩超过120万根，覆盖全国330余个城市，有力支撑了用户便捷、安全的补能需求。

北汽蓝谷将“安全”从品质保障、技术突破延伸至用户体验，通过场景化设计、主动安全配置、全周期服务，真正将“为客户考虑”落到实处。在新能源汽车市场竞争日趋激烈的背景下，北汽蓝谷以安全为核心的长期主义战略，不仅为消费者提供了更可靠的产品选择，也为行业高质量发展树立了新的标杆。未来，北汽蓝谷将在安全技术领域继续实现新的突破，持续引领行业安全标准升级，为中国新能源汽车产业的品质革命贡献更多智慧和力量。



超充站

01

核心引擎 治理与责任



享界 S9T



北汽蓝谷以规范的公司治理和清晰的战略引领作为可持续发展的基石，通过持续优化治理架构，强化董事会履职效能、保障股东与投资者的权益，将ESG理念深度融入决策与管理全过程。同时，公司构建了覆盖风险、合规、内控及信息安全的协同管理机制，显著提升了对各类风险的识别与应对能力，为公司的稳健运营和长期价值创造提供了坚实保障。

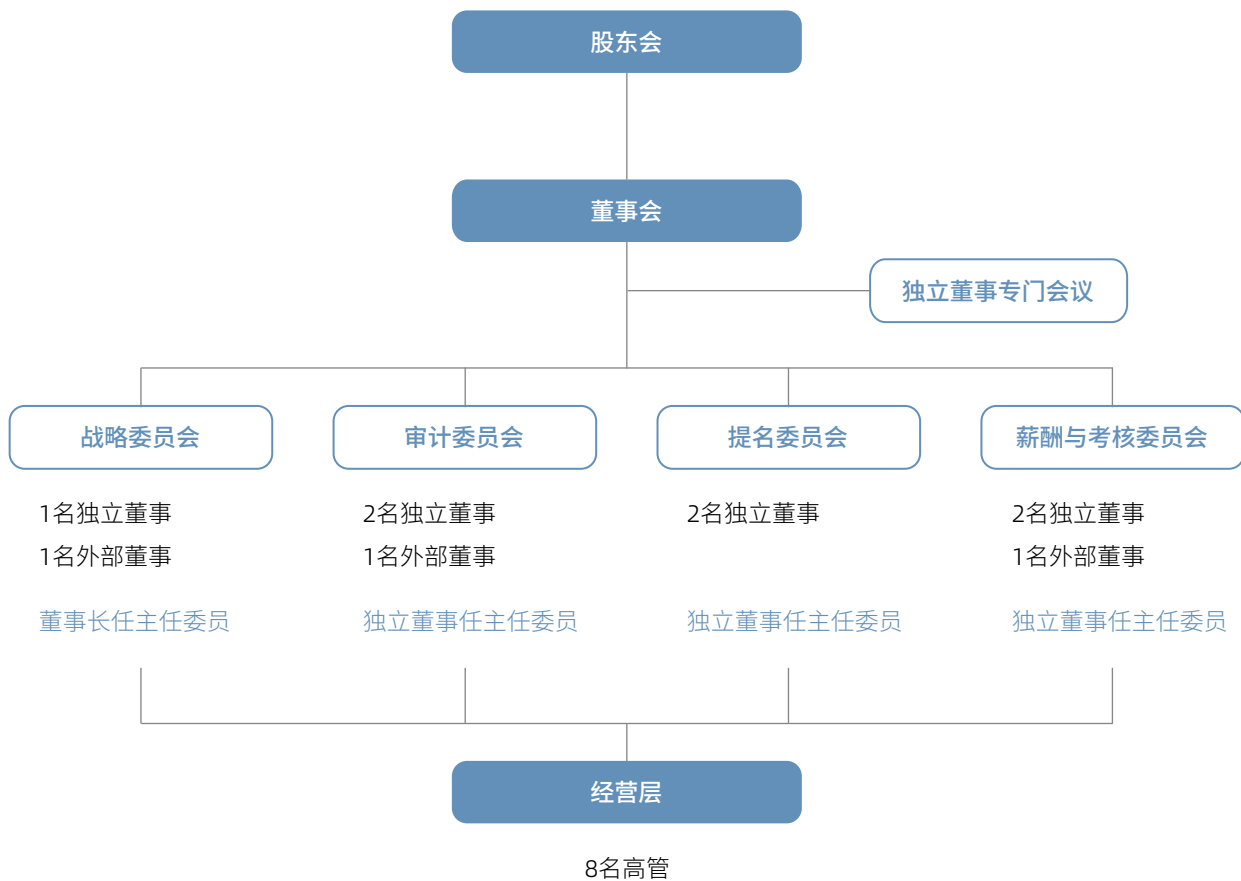
本章节回应的联合国可持续发展目标

治理基础与 投资关系

北汽蓝谷不断精进治理体系，将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，全面完善治理机制。公司着力强化董事会职能，坚决维护股东与投资者权益，确保与所有利益相关方保持高效沟通，以提升公司治理水平，驱动企业稳健迈向可持续发展之路。

公司治理

北汽蓝谷严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求开展公司治理工作，持续关注监管环境变化，保持治理结构与运行机制的规范性与稳定性，确保公司重大决策、经营管理及监督事项依法合规、有序推进。2025年，为积极响应监管导向并进一步提升治理效率，公司优化了监督体系，由董事会审计委员会全面承接原监事会的监督职责，重点强化对财务管理、内部控制及合规管理的监督力度，确保了监督责任的连续性与有效性；同时，公司推动风险管理与内部控制、合规管理相互联动，形成三者协同配合的风险管控体系。在党建助经营方面，公司本年度围绕“营销、成本、质量”三大一把手工程，发布年度、季度揭榜挂帅和党员攻关项目，设立了10个公司级、40个二级公司级党员攻关项目和10个揭榜挂帅项目。



2025年北汽蓝谷治理架构

北汽蓝谷依据《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，规范董事会运作规则，明确董事及专门委员会的职责与议事程序，以保障董事会在战略决策与经营监督等方面的履职效能。北汽蓝谷定期召开董事会会议，保障公司决策公正透明，维护公司运营的合规性与效率。公司推动构建完善的董事选举及委任程序，至少每年对董事会开展一次年度有效性评估与考察，评估内容包括但不限于委员会结构、独立董事的专业背景、监督风险、董事会与管理层的沟通渠道等方面。同时，公司依据《上市公司独立董事管理办法》《上市公司独立董事履职指引》等要求，建立独立董事履职评价机制，采用自我评价与相互评价相结合的方式，对独立董事年度履职情况进行系统评估。评价内容涵盖独立性与勤勉履职、专业能力与持续学习、会议出席与专门委员会履职、重大事项监督、董事会决策参与、现场履职时间、工作记录保存以及中小股东权益维护等方面，并设置履职综合评价结果。相关评价结果将作为独立董事履职考核、津贴核定及连任提名的重要依据，有助于推动独立董事规范履职，进一步提升董事会运行的独立性与有效性。

2025年，公司持续优化董事会结构，推动其独立性、多元化与专业化建设。公司在董事提名与委任中综合考虑性别、年龄、专业背景、经验及文化背景等重要因素。截至报告发布日，董事会由9名董事组成，其中2名女性董事，独立董事3名（占比33.33%）；各专门委员会（战略、审计、提名、薪酬与考核委员会）均有独立董事任职，确保了监督与咨询的独立性。此外，公司通过推行议案全生命周期管理机制，持续提升董事会会议组织与议案审议质效，驱动整体治理效能实现突破。

公司严格遵循监管要求，保持信息透明度，并将履职责任与绩效管理紧密结合。公司在2025年修订《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》，明确了薪酬与公司及个人业绩的挂钩机制，并设置薪酬扣发追回机制，以强化激励约束的有效性。

报告期内，

共召开董事会会议 **11** 次

审议 **232** 项议案并按程序形成决议

首次实现董事会“零附议”通过率 **100%**

召开审计委员会会议 **9** 次，提名委员会会议 **1** 次，薪酬与考核委员会会议 **2** 次，战略委员会会议 **2** 次。召开独立董事会议 **6** 次。

姓名	职务	性别	年龄	行业经验	风险管理	财务
刘观桥	董事长	男	46	✓	✓	
顾鑫	董事	男	49	✓	✓	✓
宋军	董事	男	49	✓	✓	✓
冷炎	董事	男	63	✓		
胡勇	董事	男	43		✓	✓
陈智	职工代表 董事	女	48	✓		
郑建明	独立董事	男	55		✓	✓
成波	独立董事	男	64	✓	✓	
马静	独立董事	女	46		✓	✓

北汽蓝谷董事会成员基本信息²

² 截至报告发布日的情况

股东权益

公司严格遵循《股东会议事规则》，维护股东权益。2025年，公司成功召开5次股东会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式进行投票，为中小股东投票提供便利。其中，年度股东会提前20天发出会议通知，临时股东大会提前15天发出会议通知，并在会议召开前及时披露股东会会议材料。公司保障股东依法享有资产收益、参与决策和选择管理者等权利，并通过规范的议事程序与信息披露安排，维护股东特别是中小股东的合法权益。

报告期内，股东会议案通过率均为100%，其中有12项回避表决议案，关联股东均按规定回避表决。

投资者关系管理

为提升投资者关系管理工作的规范化水平，2025年，公司修订了《投资者关系管理办法》及《市值管理制度》等相关条款，进一步明确了平等对待所有投资者、为中小投资者参与活动提供便利、主动听取意见并及时回应诉求等基本原则，并对年度投关计划、日常维护及业绩说明会、路演、分析师会议等活动安排提出了具体要求。

在制度指引下，公司通过线上线下多元化渠道，积极覆盖机构与个人投资者的不同沟通需求。公司在业绩沟通方式上积极创新，于2025年上半年首次以直播形式举办业绩说明会，由董事长、总经理分别就战略与业务规划进行深度解读，累计吸引约2万人次观看。报告期内，公司保持了高频次的沟通互动，全年组织交流377场，接听投资人电话超1,300次，覆盖核心机构超150家，并获得研报点评31篇，有效增进了市场对公司的了解和认同。

可持续发展卓越实践奖项

获得中国上市公司协会颁发的
《上市公司2024年报业绩说明会最佳实践奖》



风险管理与 内控合规

北汽蓝谷围绕依法合规经营和稳健运行目标，持续推进风险管理、内部控制与合规管理协同联动，构建覆盖公司治理和业务运行全过程的风险管控体系。公司在既有风险、内控与合规一体化管理框架基础上，结合年度管理需要对相关制度进行修订完善，持续夯实风险防控基础，为公司经营决策和业务开展提供保障。

风险管理

为保障风险、内控与合规一体化制度体系的有效运行，公司持续完善自上而下的风险管理架构，建立覆盖业务全过程的一体化管控“三道防线”机制，推动风险管理、内部控制与合规管理监督主体之间的协同配合。通过明确各层级工作职责、管理要求及执行程序，公司促进各责任主体在业务流程中的有效衔接与协同运作，进一步加强部门间协作与信息共享。公司围绕管理要求，对合规管理制度、合规行为准则、合规举报管理办法等文件进行修订完善，规范重点领域、重点环节与重点人员实施细则，为风险管控提供制度依据。

2025年，公司持续开展企业风险识别与应对工作，重点关注财务、市场、法律及经营等关键领域，不断强化风险管控基础。针对识别出的各类风险，公司明确责任部门，制定相应的风险管控措施，并按季度对风险管控情况进行跟踪与汇总，将相关情况报送至北汽集团法律与合规部备案，支持公司稳健运营并防范重大风险。报告期内，公司未发生重大合规风险事件。

第一道防线

业务部门及下属单位

- 各部门、各下属单位主要负责人担任第一道防线的首要责任人；
- 各部室、各单位需基于专业领域管理需求：结合外部法律法规及公司风险内控合规管理规定，开展专业风险识别、评估及监测预警工作，研究并制定风险管理策略，实施并落实各项风险管控措施，确保风险得到有效管控。

第二道防线

风险管理部门

- 负责风险内控合规一体化管控体系的顶层设计；
- 归口管理风险内控合规及第一道防线各部门、各下属单位及其他渠道提报的重大风险事项。其中，风险管理部门组织、指导一体化管控工作，并实施定期考核与评价；一体化管控联席会议针对各部门、下属单位及其它渠道提报的重大风险事项，组织相关部门进行研究、分析与讨论，提出解决方案；第一道防线主责人员负责推进落实联席会议提出的可行性解决方案。

第三道防线

审计、纪检监察等内部监督部门

- 监督并检查风险、内控与合规一体化管控体系的构建与运作状况，驱动问题整改进程，以及促进该体系持续改进与优化。

一体化管控 “三道防线” 机制

此外，公司将风险管控落实到关键业务环节与日常管理中，持续强化前置审查与过程管控。公司聚焦制度制订、重大决策及合同审核等重点环节，对规章制度、“三重一大”项目方案、合同等重要文件开展合规审查。报告期内，公司的法律合规风险审核实现100%覆盖，且本年度未发生受到1,000万元以上罚款或吊销许可证件等具有重大不利影响的合规风险事件。

风险管理培训

公司持续开展风险管理相关培训，提升员工风险识别与防控能力。2025年，公司围绕知识产权与标准必要专利、汽车产业全链条合规体系建设、企业合规风险识别与防控以及合同业务风险防范等主题组织开展专题培训，并结合新能源汽车行业竞争合规、反垄断及反不正当竞争等重点领域进行宣贯。全年培训时长超20学时，覆盖法务合规部及相关业务岗位人员300余人次，进一步强化了重点岗位人员的风险合规意识，提升了公司风险管理水平。

内控审计

北汽蓝谷严格遵守《内部审计工作管理办法》《内部审计办法之内部控制审计办法》《责任追究与考核管理制度》等制度文件开展内控审计工作。公司结合业务实际和风险变化情况，识别重点风险领域与关键事项，有序推进内部审计与监督检查。同时，公司持续关注制度执行与员工履职情况，促进经营活动规范运行。

2025年，公司内部审计工作重点围绕“营销、成本、质量”三大“一把手工程”，致力于实现审计价值创造的突破，通过精准高效的审计活动，助力公司“三年跃升行动”目标的顺利实现，不断精进监督服务型审计业务体系，推动流程完善与效率提升。通过审计问题反馈、整改跟踪及持续改进，公司推动业务流程规范运行，强化风险防控与管理规范性。2025年公司的内部审计工作达成年度各项审计业绩指标。



商业道德与 诚信经营

北汽蓝谷坚持诚信经营与廉洁从业要求，严格遵守反贪污、反欺诈、反腐败、反贿赂及反不正当竞争等相关法律法规和监管要求，将商业道德要求融入公司治理与经营管理全过程。公司持续完善廉洁从业制度体系，健全党委、纪委及纪检工作部联动的反腐败治理架构与监督机制，并以“数字化、标准化、专业化”相结合的工作体系推动监督工作规范运行。同时，公司面向员工和供应链伙伴强化廉洁宣贯与行为约束，畅通投诉举报渠道并依规开展核查处置，持续营造公平、透明、守信的经营环境。

反腐败监督管理

2025年，公司更新《廉洁从业管理及处罚管理制度》，持续规范反腐败管理要求，对廉洁从业基本准则、投诉受理范围、举报人保护措施及相关宣教要求作出明确规定，为反腐败工作提供制度依据。公司在该制度框架下推进廉洁从业管理与违规行为处置工作，确保制度要求在日常管理中得到有效执行。在治理架构方面，公司建立了全面的反腐败治理体系，由党委履行主体责任，纪律检查委员会承担专责监督职责，纪检工作部作为执行机构，负责违规违纪事项的日常管理与处置，并按既定程序向相关治理层级报告监督执纪和廉政建设情况，推动反腐败治理在组织层级内有序运行。

公司构建了全面的反腐败监督体系，采用多元监督方式，针对重点领域、重点人群及重要时间节点强化监督，以联合监督、专项监督、日常监督方式开展工作，不断提升监督效能与管理规范性。

公司纪委系统持续推进反腐败监督体系建设，着力构建“数字化、标准化、专业化”相结合的“三位一体”工作体系。通过引入飞书多维表格，对监督任务从计划制定、过程推进到结果反馈实行全流程可视化管理，夯实监督工作的数智化基础。同时，对核心业务进行系统梳理与优化，形成覆盖7大类共85项业务流程的标准化工作指引，推动监督工作运行更加规范、有序，持续提升反腐败管理的规范性与执行效能。

2025年在监督工作方面，公司围绕三大工作重点，坚持将监督深度嵌入经营全过程，精准发力。



工作重点

聚焦“三大一把手工程”
开展专项监督

深化“软腐败”
问题治理

创新开展
销售探店监督

主要内容

- 在渠道建设验收方面，纪检部门参与20家门店现场验收，并发布专项廉洁提醒，推动验收标准和工作作风同步规范；
- 在NPS客户口碑提升方面，通过参加20次专项会议持续跟进监督，协同推动客户净推荐值提升；
- 在CTP产线改造方面，累计参加推进会37次，协调解决关键采购问题，为项目整体进度争取5天时间，保障项目按期量产。
- 推进“软腐败”问题治理2.0行动方案，联合人力资源部门开展劳动纪律检查，对相关问题进行通报处理26人次；通过专项数据筛查4.4万余条，发现并处置疑似脱岗人员62人；
- 通过覆盖1,500人次的问卷调研，推动全部门开展作风整治，持续规范员工履职行为。
- 组织纪检委员以“神秘访客”方式开展7轮次暗访，探访外地门店4家，形成专项分析报告反馈业务部门；
- 组织党员开展明访调研，推动一线问题现场解决，切实助力门店服务能力和运营管理水平提升。

廉洁培训

北汽蓝谷持续将廉洁从业与诚信经营要求融入干部管理与全员培训体系，以培育风清气正的廉洁文化。报告期内，公司在既有教育机制基础上，聚焦反舞弊、反腐败及作风建设等重点领域，组织开展了分层、分类的专题培训与常态化宣贯，有效强化了员工的合规意识与行为自律。

线上宣教平台持续运用

依托飞书平台开设“清风课堂”“作风建设”等专栏，围绕中央八项规定、廉洁从业等主题编制并发布宣教材料57篇，实现对全体员工的常态化廉洁宣贯；全年同步开展廉洁提醒8次。

新员工廉洁教育培训

将廉洁从业要求纳入新员工入职培训内容，2025年共组织新员工廉洁教育培训6次，帮助新入职人员树立合规与廉洁意识。

党风廉政宣传教育季活动

2025年7—9月，围绕“保障战略落地、营造清风生态、护航跃升发展”主题，组织开展党风廉政宣传教育季，通过警示教育、实地参观及“云端+”宣教等形式推进纪律教育。

廉洁教育进支部活动

面向蓝谷麦格纳、销售驱动党支部等基层党组织开展“廉洁教育进支部”专题讲座5次，推动廉洁教育向基层延伸。

领导干部专题学习与宣贯

坚持“第一议题”制度，党委理论学习中心组全年开展专题学习11次，并围绕中央八项规定精神组织专项学习部署2次，持续强化董事及高级管理人员廉洁从业意识。

2025年廉洁培训相关举措



2025年北汽蓝谷廉洁培训现场

举报管理

公司建立并持续完善商业道德与廉洁从业相关的投诉举报管理机制，明确举报受理、调查处理及反馈要求，保障举报渠道畅通、处理程序规范。2025年，公司对举报渠道设置作出进一步完善，在OA办公系统主界面新增纪委举报电话和举报邮箱，并在《员工手册（第三版）》中更新举报受理及鼓励实名举报相关内容。

举报人可通过实体信箱、实名或匿名方式提交举报内容，纪检部门按程序开展核查和处置。

供应商廉洁管理

北汽蓝谷持续加强供应链廉洁风险防控，将廉洁要求纳入供应商管理与合作过程中。2025年，公司组织开展外部供应商廉洁建设专项工作，通过推动重点供应商签署《供应商廉洁承诺书》，明确公司与供应商在业务往来中的廉洁要求和行为边界。

报告期内，公司共推动 481 家重点供应商完成廉洁承诺签署，承诺内容明确要求供应商严格遵守廉洁从业规范，杜绝赠送礼金、有价证券、安排宴请或旅游等不正当商业行为，并约定相应违约责任措施，包括罚金、列入供应商黑名单直至永久终止合作等。通过对廉洁承诺的制度化管理，公司进一步强化了供应链廉洁风险防控基础，促进构建公平、透明、规范的合作环境。

北汽蓝谷投诉举报渠道

纪检监察热线

53970666

纪检监察邮箱

bjevjw@163.com

反不正当竞争

北汽蓝谷坚持公平、公正的市场竞争原则，严格遵守反不正当竞争相关法律法规及监管要求，防范商业贿赂、不正当交易等风险，维护良好的市场秩序。公司将反不正当竞争纳入公司整体合规风险管理体系统一管理，拟订反垄断管理办法，通过制度约束与监督机制相结合的方式，在合规行为准则中明确员工在经营活动中的行为边界，推动各项业务依法合规开展。2025年报告期内，公司未发生因不正当竞争行为受到处罚事件。



02

绿色引擎 低碳与创新



本章节回应的联合国可持续发展目标

北汽蓝谷秉持对生态环境高度负责的态度，系统开展应对气候变化与生态保护行动，构建了从战略转型、合规管理到技术创新、循环发展的全方位环境管理体系。公司以科学方法系统管控温室气体排放、持续提升能源与资源使用效率、严格落实环境合规要求，以实际行动践行绿色发展理念，推动行业可持续转型，为生态文明建设贡献力量。

气候应对与 转型路径

气候变化已成为全人类共同面对的重大挑战。北汽蓝谷充分认识到，气候议题不仅深刻影响全球经济社会发展，也直接关系到汽车行业的未来方向与企业的可持续经营。为此，公司已将应对气候变化提升至战略高度，系统性地融入经营管理与决策流程，持续完善气候治理与行动体系，携手各方力量，积极支持国家“碳达峰、碳中和”目标的实现。我们依据国际可持续准则理事会发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》，围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，不断健全管理机制，定期公开相关进展与绩效，致力于增强企业在气候变迁背景下的适应力与竞争力。

治理

北汽蓝谷将应对气候变化确立为公司战略的关键支柱，并构建系统的治理机制。公司已建立“决策—统筹—执行”三层联动气候变化治理架构，确保双碳战略和应对气候变化行动闭环落地。董事会作为最高决策机构，对气候变化相关重大事项拥有最终审批权，定期听取战略委员会汇报，评估气候目标与双碳成效。战略委员会与双碳领导小组统筹制定气候管理战略、年度目标及跨部门资源调配机制，同步跟踪政策动态与合规要求。双碳工作组负责将气候风险识别、能效提升、新能源应用及绿色低碳项目推广融入日常运营，并统一披露双碳与气候相关信息，保障数据准确、透明、可追溯。2025年，公司将双碳指标纳入组织绩效考核项，强化绩效应用中与组织绩效的联动，确保各项减排与低碳转型举措扎实推进。

气候变化治理架构

决策监督层

董事会

- 全面负责气候变化相关重大事项的决策，审定公司双碳战略方向与总体部署，对气候变化管理及双碳目标落地工作进行全面监督和指导
- 审批气候变化相关战略规划、管理制度，以及双碳中长期规划与年度目标
- 听取战略委员会工作汇报，评估气候变化应对措施与双碳行动的执行效果

统筹协调层

战略委员会& 双碳领导小组

- 统筹管理公司气候变化事务与双碳管理工作
- 制定气候变化管理战略和实施计划，衔接双碳战略细则与全价值链降碳方案
- 定期评估气候变化应对措施的执行情况，同步评估双碳方案落地成效协调跨部门资源
- 保障气候变化治理与双碳管理工作高效推进
- 定期向董事会汇报气候变化治理工作进展、成效，以及双碳行动阶段性成果

执行牵头层

双碳工作组

- 研究绿色低碳发展政策，贯彻落实国家和地方有关气候变化、双碳领域的政策、法律法规与规范
- 组织制定并实施公司双碳战略、方案、计划与目标，将双碳管理要求融入气候治理全流程
- 构建并优化双碳管理体系，同步完善气候风险识别、评估与应对机制，确保体系有效运行
- 指导、评估、审批绿色低碳项目，推广先进绿色低碳技术，强化气候友好型项目落地实施
- 组织各生产基地提升能效、促进新能源利用，落实生产端降碳措施与气候风险防控工作
- 统筹双碳信息与气候相关信息的披露工作，保障信息披露的合规性、准确性与透明度

策略

北汽蓝谷已将“双碳”战略目标全面融入公司“十五五”发展规划，并相应制定并实施了《双碳管理办法》，系统推进包括产品全生命周期碳足迹管理在内的各项低碳行动方案。公司积极响应并深入践行北汽集团“BLUE卫蓝计划”，围绕产品、技术、生产制造、供应链、低碳生态、低碳管理等多个维度，系统布局并扎实推进企业的低碳转型路径。

北汽蓝谷应对气候变化6大发展方向

发展方向	具体内容	2025年重要进展
践行绿色低碳产品转型	持续聚焦电动汽车发展路线，深耕电动车领域	<ul style="list-style-type: none"> 北汽新能源量产增程式车辆全面通过国六排放标准COP测试；享界S9荣获C-GCAP健康、绿色、低碳三项“五星+”评级。
不断升级核心技术降碳	打造安全可靠、智能协同的充电网络	<ul style="list-style-type: none"> 完成日钢ESP短流程热成形钢的点焊、电泳防腐试验验证及材料牌号认证工作。
积极推进制造降碳， 树立“绿色制造”标杆	打造绿色工厂，使用绿色包装	<ul style="list-style-type: none"> 广泛应用欧标塑箱、金属箱、可折叠围板箱等可循环容器；循环包装使用率已达到99%；享界超级工厂于2025年获评“北京市绿色工厂”。
全面开展能源结构优化	提高绿电消费比例	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，公司使用的可再生能源2,873万千瓦时。
不断探索搭建全新型可持续的便捷电动绿色出行生态系统	建立自营及合作充电网络	<ul style="list-style-type: none"> 截至2025年底，极狐品牌已建成140座自营超充站，接入公共充电桩超120万根，覆盖全国330余个城市，为用户提供便捷、安全的补能服务；极狐APP接入7省市政府碳普惠平台；上线“用户碳护照”功能，构建用户价值新链接。
积极推进管理降低碳	依据《双碳管理办法》制定具体的行动方案，建立内部双碳人才梯队	<ul style="list-style-type: none"> 公司在2025年度汽车企业碳管理体系评价中荣获“五星企业”认证；开展了多场内外外部双碳专项培训，建立内部双碳人才梯队，累计已有6人获得人社部颁发的双碳管理培训证书。

案例

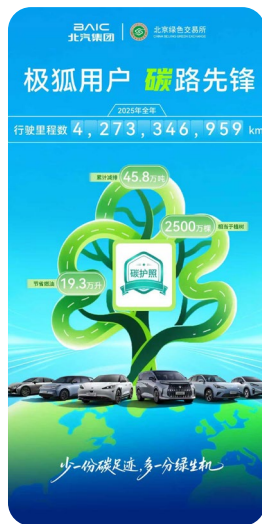
北汽蓝谷创新碳普惠机制，开辟绿色营销新赛道

2025年9月，极狐APP率先试点对接北京、合肥等7个省市碳普惠平台，车主通过日常出行产生的减碳量，自动获得政府平台发放的绿色积分。绿色积分可在政府平台内直接兑换商超优惠、出行服务等实用权益。活动自上线以来吸引近千名用户参与，2025年累计减排7.7万余次，形成碳减排量663吨。

2025年12月，北汽蓝谷首次上线与北京绿色交易所合作开发的碳护照，通过量化并可视化车主每次行程的碳减排量，鼓励用户积极分享低碳出行贡献，将环保价值转化为用户价值，创新绿色营销路径。极狐品牌车主通过“碳护照”全年累计实现碳减排量超45.8万吨，相当于种植超2,500万棵树，节省燃油超1.9亿升。



碳普惠机制宣传图



用户碳护照



碳减排证书

风险管理

北汽蓝谷将应对气候变化相关风险全面整合至企业整体风险管理体系，完成了对气候风险的识别、评估与优先级排序。为提升风险应对措施的精准确性与有效性，公司已建立动态监控机制，并根据不同风险等级制定并迭代相应的应急预案。未来，我们将通过深化气候情景分析，系统识别风险与机遇，并量化评估其对公司财务状况的潜在影响，以支持更为审慎和前瞻的战略规划与经营决策。

气候相关实体风险

风险类型	风险种类与潜在影响	应对措施
急性风险	各类极端气候，如台风、洪涝及强降水，对排污系统的完整性构成直接威胁，存在因此导致生产中断的潜在风险。	成立应急管理团队，专项负责制定与更新气候变化应急预案；在制造基地建设雨水调蓄池，直接降低极端天气对生产运营的冲击；完善防汛防台物资储备，确保发电机、潜水泵等关键应急设备到位；与上下游伙伴开展定期风险评估，共同完善自然灾害防范与联动预案。
慢性风险	由于持续高温、海平面上升等趋势构成的气候变化长期影响，会导致供应链扰动与人力成本上涨，进而长期影响企业经营的稳定性与成本控制。	制定应急预案，配备降温设备，监控环境参数，灵活调整作业时间，并开展员工防暑培训；增加研发投入，优化生产工艺以提升效率，降低单位能耗；构建稳定可靠的供应体系，确保原材料获取与物流运输的持续性。



气候相关转型风险

风险类型	风险种类与潜在影响	应对措施
政策和法律风险	国内外法律法规正加强对信息披露与产品出口合规的需求，会导致公司运营成本提高。	密切关注国内及海外法规发展动态，提前评估潜在影响及并制定应对方案；落实产品全生命周期低碳管理，降低产品碳足迹。
供应链风险	汽车行业供应链复杂，涉及众多供应商，协同推进减碳工作难度大，且需要较大的资源投入。	加强与供应商的长期合作，强化供应链管理与赋能力度，推广清洁技术在上游合作伙伴中的应用，通过产业联动打造绿色生态圈，提升低碳、环保原材料和零部件的获取能力。
技术风险	新能源汽车行业寻求低碳节能转型，公司会增加研发投入，会导致公司的运营成本增加。	持续加大研发投入，坚强创新研发力度（具体请见“4.1.1 创新研发管理”）。
市场风险	尽管公众环保意识日益提升，但市场对低碳产品的溢价支付意愿仍不明朗，可能制约相关产品的商业化进程与市场渗透速度。	以场景创新驱动产品开发，围绕多元化能源路径展开前瞻布局，通过持续投入技术研发、优化产品矩阵、增强核心性能，为不同使用情境与用户群体提供精准适配的解决方案。
声誉风险	随着投资者及其他外部相关方对气候变化议题的关注度不断提升，相关信息披露标准日趋严格，新能源汽车企业若无法在降低运营及产品碳足迹等气候行动上展现实质进展，可能对品牌形象与市场声誉产生负面影响，进而拖累经营业绩。	建立常态化的信息披露机制，定期、透明地向社会公众汇报本公司在减少温室气体排放及削减产品全生命周期碳足迹方面所采取的具体措施与取得的阶段性进展，回应并满足各利益相关方的知情权与监督期望。

气候相关机遇

机遇类型	机遇种类与潜在影响	应对措施
能源来源	在全球低碳转型进程加速的背景下，新能源汽车市场在政策引导下持续扩大。同时，可再生能源的开发与应用也迎来重要机遇，其成本逐步降低，运营效率不断提升，为绿色交通发展提供了有力支撑。	为优化能源结构，公司将着力提升可再生能源在生产运营中的渗透比例，并同步加快新能源汽车的研发创新与市场普及进程。
资源效率	提升资源利用效率，推行循环经济与资源回收，能降低运营成本，减少资源浪费。	使用可持续包装材料，建立绿色物流体系，推广可回收材料的使用；与上下游合作协同推进循环经济。
市场	随着消费者环保意识的不断提升，市场对低碳新能源汽车的需求持续增长，带动了相关产品市场份额的扩大与企业营收的稳步提升。	坚持新能源发展方向，持续投入低碳车型研发，丰富新能源产品矩阵，响应市场不断细化的需求。

指标与目标

北汽蓝谷持续深化绿色低碳转型进程，积极推进碳排放的系统性核查与管理工作。在报告期内，公司严格依据《ISO 14064-1:2008》标准，对蓝谷园区、采育基地、蓝谷动力系统分公司2024年期间的温室气体排放（范围一与范围二）开展全面核查，旨在识别运营环节中的减排潜力，并为设定科学的碳排放管控目标提供依据。其中，蓝谷园区、采育基地及蓝谷动力系统分公司的核查结果已通过第三方机构独立审核验证。

我们严格遵循国家与北京市的碳排放权交易管理规定。2025年，公司经第三方核证的温室气体排放总量为14,589 tCO₂e。同期，北京市碳排放权交易主管部门向公司发放的2025年度碳配额为15,871 tCO₂e。由于所获配额总量覆盖并超出了同期的实际碳排放量，我们已圆满完成年度履约责任，无需在清缴期内额外购买配额。

北汽蓝谷将二氧化碳减排纳入公司发展核心议程，已设立清晰的减排目标并制定了具体的实施路径。在2025年，公司在生产制造与低碳运营领域的各项年度减排目标按计划落实并顺利完成。

The image shows three pages of a carbon emission audit report. The first page is the cover page for Beijing Blue Valley's 2024 Carbon Emission Audit Report. The second page is a detailed data table with columns for 'Emission Category' (排放类别), 'Emission Source' (排放源), 'Emission Quantity' (排放量), and 'Emission Unit' (排放单位). The third page is a summary page with a table showing 'Emission Category' (排放类别), 'Emission Quantity' (排放量), and 'Emission Unit' (排放单位).

蓝谷园区、采育基地及蓝谷动力系统分公司碳排放核查报告

北汽蓝谷2025年气候变化相关目标及其达成情况

目标类别	目标名称	目标值	实际值	达成情况
生产制造	单车碳排放下降率	6.4%	28.7%	达成
低碳运营	绿电购置量	1,000万度	1,267万度	达成

北汽蓝谷2025年温室气体排放情况

指标名称	单位	2025年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	119,012.28	90,727.99
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元收入	0.043	0.063
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	16,461.53	12,083.48
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	102,550.75	78,644.52

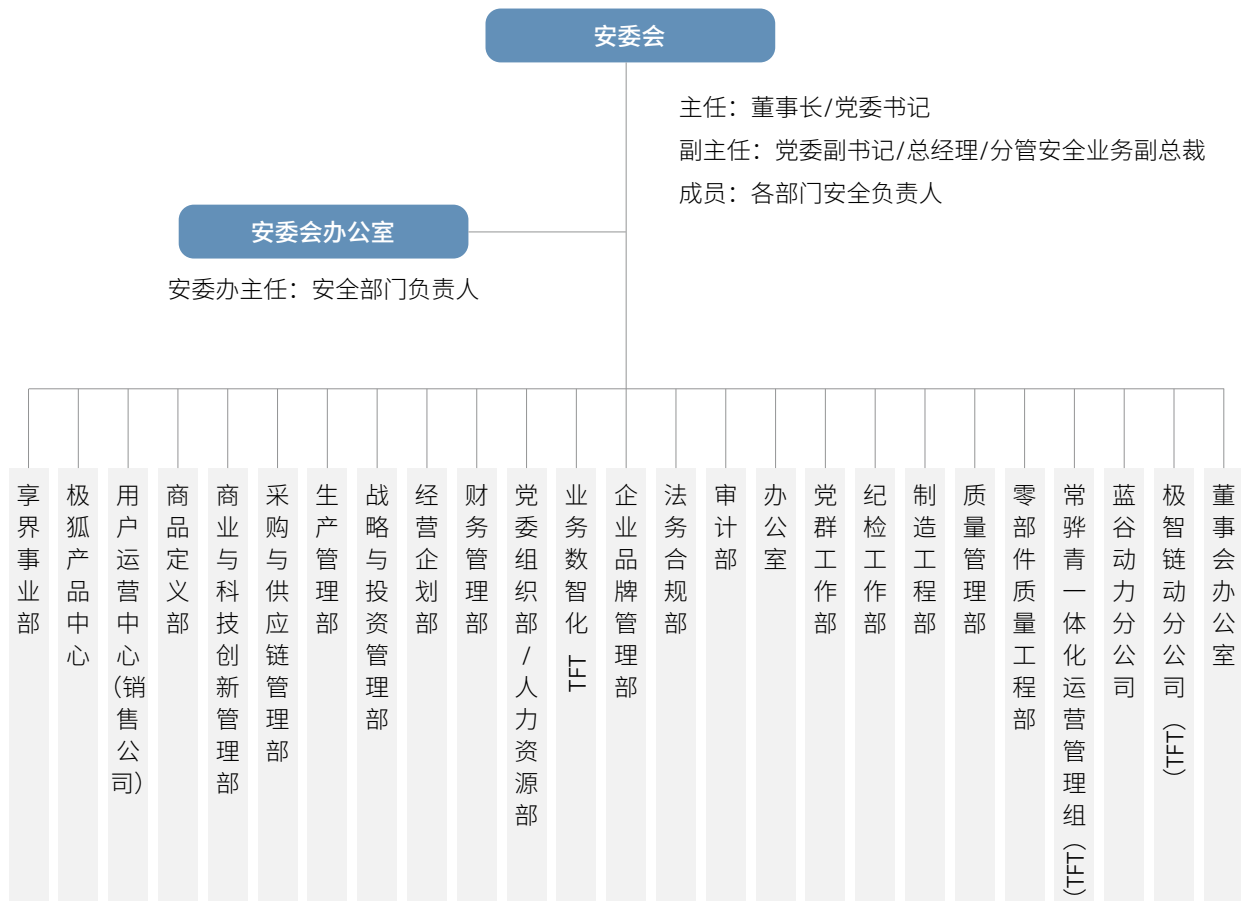
环境合规与排放管理

北汽蓝谷始终重视生产运营对环境的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，从合规管控与污染防治两方面着手构建全链条、系统性的环境管理体系，以推动公司与环境的协同可持续发展。

环境合规管控

公司持续完善环境管理体系建设。2025年，公司修订了《环境及职业健康安全法律法规及标准管理制度》《环境和职业健康安全管理手册》《环境和职业健康安全培训管理办法》等共六项内部制度；同时，持续优化污染排放的闭环管理，并严格落实环保整改要求。报告期内，公司未发生任何生态环境违法违规事件，环境管理体系运行有效。

公司设立安全环保管理委员会（简称“安委会”），负责制定并监督年度环境目标的落实。安委会办公室设在公司办公室，负责日常环境管理运营工作，确保各项环境策略得到有效执行。2025年，我们对管理架构做出优化调整，进一步实现管理效率升级。



北汽蓝谷2025年安全环保管理委员会架构图

公司每年与各部门签署节能减排目标责任书，明确废气废水达标排放、危险废物合规处置等环境管理关键指标，确保环境管理工作的有序推进。报告期内，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证；定期接受政府环保相关部门定期检查，整改率达100%。

环保否决项指标

- 废气排放浓度（小时均值）超标3倍以上，其中挥发性有机物超标2倍以上；废水排放浓度（日均值）超标2倍以上，其中向地表排放污染物超标1倍以上；
- 两年内同类环境违法行为被处罚次数大于等于2次；
- 违法处置处理环保危险废物或重污染天气预警期间超标排放大气污染物；
- 环保违法、违规行为被行政处罚责令停产、停工；被政府部门按照省级环保部门规定实施从重处罚；发生两高司法解释认定的“严重污染环境”事件。

环保控制项指标

- 二级单位每季度控制各类环保行政处罚次数在所辖企业数量；
- 每季度环境在线监测设备（CEMS烟气自动监控系统）正常运行且准确监测的情况下，单个排气筒非甲烷总烃、苯系物在线监测小时均值浓度超标不超过4次，其他废气排放指标在线监测小时均值浓度超标不超过2次，单次超标时间不超过2个小时；单个废水排放口在线监测日均值排放浓度异常次数不超过2次。

2025年北汽蓝谷安全环保否决项和控制项目目标



2025年北汽蓝谷环境管理主要措施

类别

具体措施

风险管控

- 每年对环境因素进行全面识别，制定并落实相应的控制措施。与各部门签署安全环保目标责任书，环保否决项和控制项目标均已完成；
- 持续监测环境数据，确保管理措施的科学性和有效性；依据《环境和职业健康安全风险机遇和应对措施控制管理办法》，定期排查安全环保隐患，及时消除潜在风险，降低事故发生率；
- 定期开展内部安全环保自查，配合外部审计，形成内外双重监督机制，进一步保障环境管理的规范性。2025年，接受市、区环保局污染物检测、危险废物等专项检查5次，发现问题已整改完毕。

应急管理

- 制定《突发环境应急预案》，定期组织应急演练，提升应对突发环境事件的能力。2025年，享界超级工厂更新《突发环境事件应急预案》，增加加油站等环境风险点的应急管理内容，提升重点环节应急能力。2025年镇江基地开展1次危化品泄露应急演练和1次污水泄露应急演练。

项目建设

- 在项目启动前严格开展环境影响评价，确保污染防治设施与主体工程在设计、施工及投入使用过程中实现“三同时”。2025年，享界超级工厂技改完成相应环境影响评价，力求将项目建设对生态环境的影响降到最低水平，并开展重污染天气绩效评级，达到B级；
- 持续优化公务出行车辆能源结构，提升清洁能源使用比例，有序完成多个基地与园区燃油公务车的纯电动置换。推动通勤班车的绿色转型，于报告期内将13辆燃油班车更换为新能源车型；
- 全面推广无纸化工作模式，建立集中文印管理系统，结合额度分配机制动态监测各部门打印行为，定期向员工反馈打印数据等操作记录。依托协同办公平台，全面推行电子化审批，并采用在线会议形式完成会议签到与纪要生成，减少纸质材料使用频率。

报告期内，公司通过ISO 14001环境管理体系监督审核，所有观察项均已整改完成。



污染排放管理

北汽蓝谷积极践行绿色生产理念，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关排放标准。公司依据内部《污染物控制管理办法》等相关制度，建立了覆盖废弃物产生、排放、处置全环节的监控管理体系，公司董事会为污染物管理的最高责任机构，由安全环保委员会专门负责公司的污染物管理工作，以确保环境风险可控与排放合规。

为持续提升污染物排放管理效能，公司及旗下所有分子公司均制定了科学的自行监测方案，明确各类污染物的监测项目、监测点位、监测频次及执行标准。公司对主要污染物排放口部署在线监测设施，其余排放口则委托具备相应资质的第三方机构开展定期监测。2025年，公司各类污染物排放指标均稳定达标。

废水管理

北汽蓝谷产生的废水主要包括生产废水和生活废水。为确保废水得到有效处理，2025年公司对污水处理系统进行了优化改造，并委托第三方专业机构监测pH值、活性污泥状态等关键参数，确保设备稳定运行、排放合规。在源头减排方面，公司持续推进工艺革新，例如在喷漆车间采用干式纸盒漆雾收集工艺替代传统湿式工艺，从源头有效减少了废水的产生，同时满足了重污染天气重点行业环保绩效B级的严格要求。

北汽蓝谷2025年废水污染物排放情况

指标名称	单位	2025年
废水排放总量	吨	591,169.00
生产废水排放量	吨	272,941.00
生活废水排放量	吨	318,228.00
COD排放量	吨	50.67
氨氮排放量	吨	3.68
固体悬浮物排放量	吨	6.87
总磷排放量	吨	0.408



废气管理

北汽蓝谷在生产经营中产生的大气污染物主要为氮氧化物（NOx）和挥发性有机物（VOCs）。公司建立了覆盖源头控制、过程管理与末端治理的废气综合防治体系，确保各类废气稳定达标排放。

公司通过源头替代和工艺改进等方式降低NOx和VOCs的产生和排放，包括定期维护锅炉设备、使用水性阻尼材料和水性蜡替代、进行循环风改造、安装活性炭吸附治理设施等，有效推动废气减排。

北汽蓝谷2025年废气污染物排放情况

指标名称	单位	2025年
废气排放总量	吨	35.06
废气排放物——SO ₂ 排放量	吨	0.95
废气排放物-NOx排放量	吨	6.40
废气排放物-VOCs排放量	吨	20.36
废气排放物-颗粒物排放总量	吨	7.35

案例

推进RTO改造与设备维护，深化VOCs减排治理

为持续提升废气治理水平，蓝谷麦格纳工厂实施了两项重点VOCs减排改造。一是针对原有TNV焚烧炉在启停阶段污染物超标问题，新增一套RTO焚烧炉，用于处理经转轮浓缩后的喷漆废气，废除原TNV排气筒，将尾气并入原有喷漆废气排放口，实现废气处理过程的稳定达标排放。目前工厂共有12处废气排口，其中2处主要排口已安装非甲烷总烃在线监测设备，1处排口安装用电监控设施，并配有规范化标识。二是针对烘干废气RTO焚烧炉运行中发现的VOCs浓度上升问题，排查确认为控制阀门泄漏，通过更换故障阀门，VOCs在线监测数据恢复稳定并显著降低，有效实现了污染物减排。

固体废弃物管理

北汽蓝谷依据《固体废物管理指导书》等内部制度，对生产经营过程中产生的各类废物实施严格的分类管理。公司遵循“减量化、资源化和无害化”原则，针对不同类别的废物，建立了规范的处理流程。一般生活垃圾交由市政环卫部门统一清运处置；可回收利用的一般工业固体废弃物（如废钢板、废纸板等）由合规回收单位进行资源化利用；危险废弃物则全部委托持有相应资质的第三方专业机构进行安全处置。

在危险废物管理方面，公司每年初制定详细的危险废物管理计划，明确产废环节、预估产生量及减量化目标。2025年，北汽蓝谷旗下所有制造基地均实现了危险废物合规处置率100%的目标，并对工业废钢板、废纸板等一般工业固体废弃物实现了100%回收利用。为持续降低环境负荷，公司致力于从源头减少危废产生，例如通过优化喷漆机器人保洁流程、精确控制清洗溶剂用量、实施溶剂回收再利用等措施，显著降低了新溶剂的消耗，从而在源头削减和资源化利用方面取得了显著成效。

北汽蓝谷2025年固体废弃物排放情况

指标名称	单位	2025年
一般固体废弃物总量	吨	14,256.96
危险废弃物总量	吨	1,698.82

2025年，镇江基地通过将污泥板框压滤机的滤布进行更换，有效提升了脱水效能，使污泥含水率显著下降。

与2024年同期相比，污泥产生量减少了

11.88%，从源头上减少了固体废物的生成。

2025年，密云工厂通过优化车辆涂装生产排序，合理减少了清洗剂更换颜色的频次，从而显著降低了废清洗剂的产生量。

相较于2024年，每生产一辆车所产生的水性清洗溶剂废物量减少了**69.6%**，不仅减少了有害化学品的使用与废弃，也提升了生产过程的资源效率与环境绩效。

噪声管理

在噪声管理方面，北汽蓝谷严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，并依据内部环保要求，建立了覆盖“源头预防、过程控制、末端治理”的全流程噪声管理体系，以确保厂界噪声稳定达标。

公司的噪声控制策略主要从源头削减、传播阻断和工程治理两个维度展开：

源头削减

在设备选型阶段，优先选用低噪声设备（如低速风机、低转速水泵）。



传播阻断与工程治理

针对不同噪声源，在蓝谷园区与麦格纳工厂等主要生产基地，系统部署了多种隔声、消声、减震设施，有效降低了噪声排放。

能源管理与资源效率

北汽蓝谷在能源与资源管理领域推行全流程精细化管控，将节能降耗理念深度融入日常运营。公司系统性开展能源与水资源集约化使用管理，通过优化工艺、升级设备和强化监测，持续提升资源利用效率，推动生产运营向更绿色、更低碳的方向转型。

能源管理

北汽蓝谷已构建权责清晰的能源管理体系，由公司设立的能源工作领导小组作为能源管理事项的最终决策与监督机构。该小组由组长、副组长、能源管理员及能源巡检员共同组成，通过“决策-协调-执行”三层联动，确保能源管理工作有组织、有目标、有考核地系统推进。公司通过定期召开专项会议，系统部署并有效推进公司在能源管理领域的各项重点工作。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等国家相关法律法规，围绕合规运营与资源节约，构建系统化的能源管理体系。通过制定并执行《能源管理办法》《能源管理流程》等内部规章制度，明确能源管理的职责边界与操作规范，确保相关工作有序开展。为进一步提升能源管理效能，公司将能源绩效与经营管理深度结合，在年度目标中设置具体节能指标，并将用水、用电、用气等关键能耗指标纳入考核评估体系，推动节能目标有效落实。2025年，北汽蓝谷享界工厂获得ISO 50001能源管理体系认证。

组长

- 全面统筹能源与减排工作，组织制定战略规划，监督政策落实，协调内外部关系，并对重大减排项目与各部门目标完成情况进行跟踪与考核。

副组长

- 协助组长开展工作，具体负责制定能源规章制度、目标规划与工程计划，组织能源宣传教育，并定期总结工作进展与措施落实情况。

能源办公室

作为领导小组的常设办事机构，承担能源管理的日常协调与执行职能，包括：

- 能源数据的统计、汇总与分析；
- 起草相关制度文件，落实具体能源管理工作；
- 监督用能情况，组织能源宣传，执行考核与奖惩；
- 负责对上级能源政策的传达与贯彻，跟踪工作动态；
- 推动各部门制定并实施减排目标与行动方案，并组织开展考核评价。

能源小组成员

- 各部门能源管理员：负责本部门用能数据的统计与分析，监督区域内能源制度的执行，并配合开展能源宣传。
- 用能运维部门：负责能源设备与系统的运行维护，管理用能设施使用情况，杜绝能源浪费现象，并如实上报运行数据，为能效提升提供依据。

北汽蓝谷能源管理领导小组职责分工



北汽蓝谷2025年节能目标与达成情况

覆盖范围	单位	节能目标值	用能实际值	达成情况
蓝谷园区	万元	2,402.00	2,343.30	达成

公司持续推动清洁能源应用，提升能源结构中清洁能源占比。2025年，公司使用的可再生能源达2,873万千瓦时。其中，公司各生产基地通过已安装的第三方光伏发电设施累计使用光伏电力1,606.49万千瓦时，采购并使用风电1,266.51万千瓦时。

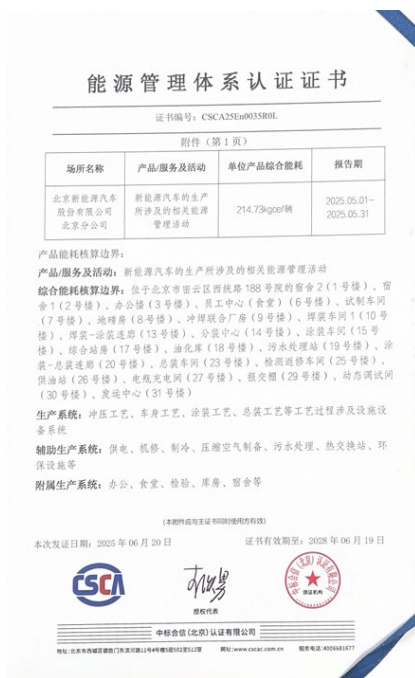
使用的可再生能源
2,873万千瓦时

使用光伏电力
1,606.49万千瓦时

采购并使用风电
1,266.51万千瓦时



享界工厂ISO 50001能源管理体系认证证书



北京新能源汽车股份有限公司绿电交易凭证（部分）

节能降碳行动

北汽蓝谷积极开展多维度、系统化的节能降耗管理与实践，在持续降低能源消耗强度的同时，夯实企业绿色运营的基础。

管理机制优化

目标分解与动态监控

将节能目标细化至各用能业务板块，实施日常监测与周期性分析，建立预警响应机制，确保目标有效落实。

制度执行与考核强化

通过每日能源巡查，杜绝班后照明、空调、电脑、试验设备不关闭等现象，将能源违规行为按照能源管理办法纳入部门绩效考核。

专项小组统筹推进

成立节能管理工作组，系统性识别、评估并推进厂区内节能改造机会，统筹项目立项与实施。

技术应用与运行优化

用能策略灵活调整

基于电网峰谷电价差异，在用电低谷时段储能（如冷冻水、冷却水），平抑高峰时段供能负荷，降低整体用电成本。

节能改造持续开展

围绕照明系统、空调系统、试验设备等重点用能环节，实施技术升级与优化改造，提升设备能效水平。2025年LED节能照明灯具500多个，对新风、照明等系统增加时控装置，严控使用时间。镇江基地车身车间进行空调机组混风改造，通过改造实现节能减排。

设备维保监督

监督维保单位严格执行公用设备计划性维护保养，确保设备处于高效运行状态，提升整体能效。

服务最小化改造

依据使用时段关闭部分电梯、在夜间设定时段暂停充电业务以降低待机能耗。

用能标准严格执行

规范公共区域温控标准，严格执行冬季供暖不高于18°C、夏季制冷不低于26°C的要求，合理控制设备负荷。

制度建设与行为督导

行为激励与约束

建立并定期发布节能“红黑榜”，对各部门/单位的用能行为与成效进行公示，形成激励与约束机制。

北汽蓝谷2025年
节能降耗亮点举措

案例

蓝谷园区开展电机能效提升项目

2025年10月，蓝谷园区启动电机能效提升项目，对园区内国家淘汰目录及高耗能电机进行统计、更换。经排查，园区内共计需更换181台电机，项目金额达395万元。项目实施后，园区用电量每年可减少46万KWh，预计每年可减少276 tCO₂排放。



北汽蓝谷2025年能源使用情况³

指标名称	单位	2025年
外购电力	千瓦时	120,178,120.40
外购电力——非可再生能源	千瓦时	91,448,127.50
外购电力——可再生能源	千瓦时	28,729,992.90
天然气	立方米	7,524,264.00
外购热力	吉焦	346,028.85
汽油	吨	0.17
柴油	吨	3.67
综合能源消耗量	吨标煤	32,499.80
综合能源消耗密度	吨标煤/万元收入	0.0116

为积极落实清洁生产要求，提升能源使用效率，公司以2024年单车综合能耗数据为基准，制定了明确的阶段性能效提升目标。2025年，公司单车能耗目标设定为210 kg标准煤，相较于2024年基准值降幅达到54.76%。同时，得益于公司在绿色制造、节能降碳、可持续发展等方面系统性努力，北汽蓝谷旗下享界超级工厂2025年获评“北京市绿色工厂”，镇江基地获评“国家级绿色工厂”，同时工厂引入了世界级的MAFACT制造标准，打造了立体化绿色智造体系。

北汽蓝谷2025年清洁生产目标

指标	单位	目标值	实际值	达成情况
单车综合能耗	Kgce	210	164.65	已完成

案例

北汽蓝谷旗下享界超级工厂获评2025年“北京市绿色工厂”

北汽蓝谷旗下享界超级工厂在2025年成功获评“北京市绿色工厂”。该工厂在制造过程中系统性推行绿色工艺，包括在涂装环节采用水性漆与干式喷房技术，实现挥发性有机物减排30%；在前处理工序应用低温薄膜技术，使能耗降低50%。同时，工厂建设了300立方米雨水收集系统，推动中水循环利用，并配套余热回收系统，实现年节约天然气约1.2万立方米。此外，工厂还搭建了能碳管理中心，对全厂能耗与碳排放进行实时监测与智能管理，为持续提升能效与降低碳排提供数据支撑。

³ 综合能源消耗量以中华人民共和国《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》为计算依据。

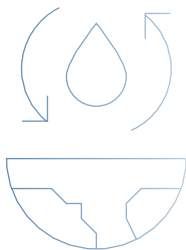
水资源管理

为系统推进水资源集约利用，北汽蓝谷以打造节水型企业为导向，组建专项节水工作领导小组，统筹制定并实施节水管理制度，并对工作进度与成效进行监督管控，确保节水目标有效落实。同时，公司通过在重点用水部门配置专职节水管理员，确保各项节水措施在运营环节得到具体执行。

2025年度，蓝谷园区全面遵循水务管理部门相关管控要求，通过系统化管理与精细化运营，全年实际用水量有效控制在97,780立方米，相比132,533立方米年度用水指标，实现显著节水成果，节水目标完成情况表现优异。

北汽蓝谷2025年用水情况

指标	单位	2025年
总耗水量	吨	954,147.30
市政供水	吨	954,147.30
循环用水量	吨	13,738,224.00



制度与 机制保障

- 严格执行用水绩效与奖惩挂钩机制，对因管理疏忽导致水资源浪费或节水设备维护不及时的行为予以考核，同时对主动报修、及时抢修等有利于节水的行为给予正向激励。
- 实施计划供水管理，为各用水单元核定月度用水计划并依此供水，同步安装智能计量水表、感应式水龙头等节水终端设备，以精细化管控推动各部门落实节水目标，杜绝不合理用水。

- 对卫生洁具进行节水改造，如将小便器单次冲洗水量从3升调整至1.5升，预计年度可实现节水约3,000吨。
- 在冷却塔加装防溅装置，有效减少因蒸发飘散导致的水量损耗，预计年度节水约3,000吨。
- 定期组织园区供水管网巡视与检漏维修，降低市政水“跑冒滴漏”现象，预计年度可减少损失水量约3,000吨。

技术改造与 工程优化

设备巡检与 长效维护

- 设立专职节水管理员，持续开展节水设施日常巡视、检查与报修，保障设备稳定运行。
- 配置专职查表员，定期核对用水数据与设备状态，确保计量准确、运行正常。
- 每半年对公司运营区域内的地上与地下供水管线组织系统性检查与维护，预防泄漏风险。

- 在公共用水区域统一设置节水标识，持续营造节约用水的视觉提示环境。
- 组织开展全员节水经验分享与交流活动，推广节水技巧，培养常态化节水习惯，推动节水意识转化为全员自觉行动。

意识提升与 行为引导

节能宣传与培训

为持续强化绿色发展内驱力，北汽蓝谷着力构建覆盖全员、联动内外的能力建设体系。线上依托自有学习平台打造低碳知识传播矩阵，实现内容精准投放与有效触达；线下布设常态化节能宣传设施，营造“处处是课堂、人人是主角”的视觉引导氛围。同时，积极“引进来、走出去”，通过对接专业资源开展技术诊断，并组织参加政府专项培训，持续提升团队专业能力，为公司绿色发展注入持续动能。

■ 常态化宣传与督导

- 线上：依托内部学习平台“蓝谷商学院”，制作并发布系列节能主题宣传短视频，累计发布8部，播放量超过2.5万次，以生动直观的形式普及节能知识。
- 线下：在蓝谷园区等重点区域系统性布设节能宣传物料，累计张贴海报110余张，营造“节约能源、人人有责”的视觉化文化环境。

■ 能力建设与外部协同

- 主动链接外部专业资源，邀请节能服务厂商开展现场诊断与项目调研，引入前沿技术与解决方案。积极组织相关人员参加政府主管部门举办的节能政策、技术与标准培训，报告期内参与外部培训10余次，持续提升团队专业能力。

案例

北汽新能源全体员工参与蓝谷商学院节能宣传必修课

为深入推广节能理念与实践经验，加速形成绿色低碳的生产运营模式，本公司于报告期内组织全体员工通过蓝谷商学院学习平台，系统学习了由工业和信息化部节能与综合利用司与新闻宣传中心联合制作的《2025年全国节能宣传周：节能增效，焕“新”引领》以及北京经济技术开发区发布的《2025年北京经济技术开发区节能宣传周：节能增效，焕“新”引领》两部节能主题宣传视频。相关内容已被设为必修课程，旨在全面提升员工绿色低碳意识，推广先进节能技术，积极营造“全员关注节能、共同践行降碳”的企业文化氛围。

案例

公司积极组织参与北京经济技术开发区节能宣传周活动

在2025年北京经开区节能宣传周期间，北汽蓝谷深度参与了以“节能增效、换‘新’引领”为主题的系列活动。通过聆听政策宣讲，公司进一步明确了绿色低碳发展的法规要求与行动方向，强化了全员节能减排的责任意识。在技术展示与专题论坛环节，公司积极学习区内龙头企业在智慧能源管理、绿色工厂建设等方面的先进经验，并结合自身运营特点，评估引入适用的能效优化方案。活动不仅提升了公司对科技创新助力碳中和的认识，也通过成果交流与生态对接，为后续的节能技术改造储备了资源。



培训现场

绿色技术与 循环经济

作为绿色转型的坚定践行者，北汽蓝谷将可持续发展理念深度融入产品设计、生产运营与能力建设全链条。我们不仅在源头推进低碳材料创新与全生命周期管理，更持续优化绿色办公体系，并通过常态化宣导与专业化培训，构建全员参与的环保文化。

绿色设计

为系统构建绿色、循环、低碳的产品开发体系，北汽蓝谷从设计源头出发，将可持续发展理念贯穿于材料选择、工艺应用与环境合规的全过程。报告期内，公司制定了《整车选材管理办法》等一系列制度规范，对材料选用、化工材料开发、有害物质管控及回收利用提出明确要求。通过建立系统化的选材标准与材料数据库，我们优先选用环境友好型材料，从设计源头限制铅、汞、镉等有害物质的使用，并优化产品可拆解性，为车辆报废后的资源化回收创造条件，切实履行生产者责任延伸义务。

在绿色低碳理念引导下，我们持续推进材料、工艺与排放的可持续性管理。我们不仅关注整车使用阶段的环保表现，更从材料选择入手，积极研发并应用低碳足迹的先进材料。报告期内，公司已完成日钢ESP短流程热成形钢的系列技术验证，包括点焊工艺、电泳防腐及材料认证，并于2025年8月将其纳入供应链体系，为未来新车型应用该低碳材料奠定基础。短流程工艺可显著降低钢材生产环节的能耗与排放，是公司推动全价值链碳减排的重要实践。

案例

北汽新能源量产增程式车辆全面通过国六排放标准COP测试

公司严格执行国家环保法规，确保产品全生命周期的环境合规性。2025年，北汽新能源位于密云、镇江的生产基地对量产增程式车辆开展了全面的国六排放标准符合性验证，涵盖常温及低温排放、曲轴箱污染物、蒸发污染物、加油过程排放等所有规定项目。全部试验结果均符合国家标准。



享界S9荣获C-GCAP
健康、绿色、低碳
三项“五星+”评级

2025年享界S9在年度C-GCAP测评中，一举斩获健康、绿色、低碳三项“五星+”评级，成为该测评体系历史上首个获此全优成绩的纯电动车型。



C-GCAP测评报告

享界S9 Ultra 四驱
旗舰版获“五星健
康车”称号

在中国汽车健康指数（C-AHI）最新测评中，享界S9凭借在清新空气、健康防护、绿色出行三大核心维度的卓越表现，一举斩获“五星健康车”认证，其中清新空气维度更是荣获“五星+”行业最高等级认证。



“五星健康车”荣誉证书

绿色包装

在北汽麦格纳践行绿色供应链的过程中，包装环节的低碳化升级已成为推动可持续发展的重要实践。公司董事会负责绿色包装相关事宜，并由零部件采购等部门负责落实具体工作。公司基于全生命周期视角，系统优化包装体系，全面推行标准化设计、循环使用和材料轻量化，形成贯穿设计、使用到回收的绿色管理闭环。

公司通过3D建模和装箱模拟技术，科学优化整车包装尺寸，使其精准匹配运输空间，促进标准化和共享化应用，显著提升装载效率，从源头减少运输频次与能源消耗，降低物流环节的碳足迹。同时，公司全面推进循环包装替代一次性包装，对车内空调箱、轮胎、前保险杠等核心物料广泛应用欧标塑箱、金属箱、可折叠围板箱等可循环容器。报告期内，公司循环包装使用量达1,539.36t，循环利用率已达到99%，基本实现生产物流环节对一次性包装的“零依赖”，大幅减少了包装废弃物，提升了资源循环水平。

此外，公司的零部件包装全部来自供应商设计和生产，公司在选择零部件包装供应商时，要求供应商选择符合国家环境保护基本要求的包装材料，优先选择PVC⁴、EVA⁵、EPP⁶、EPE⁷、EPS⁸、HDPE⁹等可重复使用的材料作为内部防护材料，杜绝或尽可能少地使用一次性包装材料。

此外，公司持续推进包装轻质化改造，在确保防护性能的前提下，通过精简辅助材料和替换环保基材实现双重减重。公司通过减少气泡袋使用，并以蜂窝纸板等可循环材料替代传统木质或塑料内衬，使包装重量降低30%-50%，进一步减少运输能耗与碳排放。

⁴ PVC: Polyvinyl Chloride, 聚氯乙烯

⁵ EVA: Ethylene-Vinyl Acetate, 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物

⁶ EPP: Expanded Polypropylene, 发泡聚丙烯

⁷ EPE: Expanded Polyethylene, 发泡聚乙烯

⁸ EPS: Expanded Polystyrene, 发泡聚苯乙烯

⁹ HDPE, High-Density Polyethylene, 高密度聚乙烯

绿色物流

在北汽麦格纳的绿色物流体系建设中，我们通过精细化运营与技术替代双轮驱动，系统性地降低物流环节的环境影响，提升供应链的低碳化水平与运作效率。

为减少运输环节的碳排放与资源空耗，公司基于生产节拍、仓储布局及供应商地理分布，对送货车辆的到货时间窗口实施精细化动态管理。通过科学的调度与协调，显著缩短了车辆在厂区内的等待时间，有效降低了因怠速等待产生的额外排放，同时提升了供应链的整体流转效率。与此同时，公司在厂内及外部仓储环节全面推进作业设备的清洁能源替代，全面投入使用电瓶叉车、电瓶牵引车及AGV自动引导车等新能源设备，以电力驱动彻底取代传统燃油动力。公司在消除场内搬运环节的尾气排放的同时，也通过自动化与电动化的结合，进一步提高了物流作业的效率 and 精准度。



03

人才引擎 组织与成长



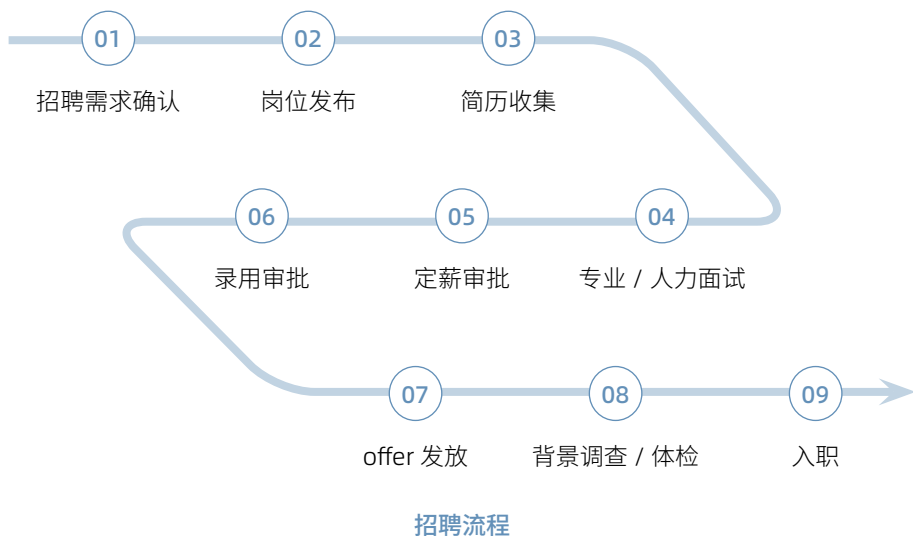
本章节回应的联合国可持续发展目标



北汽蓝谷将人才视为驱动企业发展的核心引擎，通过系统化人才结构优化、差异化激励机制建设以及创新性人才培养体系搭建，持续激活组织内生动力，为公司业务的跨越式发展提供了坚实的人才支撑与组织保障。

员工雇佣与 权益保护

北汽蓝谷严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，持续优化内部招聘制度，重点围绕提质增效与流程优化两大方向开展系统性梳理与自查。报告期内，公司整合原有的《社会招聘管理制度》与《校园招聘管理办法》，发布了统一的《招聘管理办法》，遵循一体化的流程规范、审核要求及岗位职责标准，确保招聘工作在公平性与合规性上保持一致。



公司持续创新招聘与人才发展机制，积极推动技术赋能与对外合作。通过引入AI技术，公司实现了简历自动解析、AI初面筛选及智能人岗匹配，有效提升了招聘效率与精准度。同时，公司加强雇主品牌建设，于报告期内参与高校宣讲会及双选会30余场，并与北京科技大学、北京化工大学等高校建立深度合作，联合培养覆盖人工智能、新材料等前沿方向的工程硕博士，为公司长远发展储备高质量青年人才。

2025年，公司系统推进人才队伍建设，引进关键岗位及专业人才130余人、校园人才近100人、技能人才2,400余人，有效支撑业务发展。同时，公司着力推动干部队伍年轻化，累计选拔“890人才”170名，其中“90后”占比达63%，并开放超30%的管理岗位进行公开竞聘，进一步选任“90后”管理骨干。

多元化雇佣

公司严格遵守《禁止使用童工规定》等法律法规，在所有招聘和运营环节中严禁雇佣童工及强迫劳动，确保雇佣关系完全基于自愿与平等。在此基础上，公司持续推进多元化雇佣策略，坚决杜绝在人员招聘及发展过程中出现任何因性别、年龄、民族、文化、宗教等因素而产生的歧视行为，努力营造多元、平等与包容的工作氛围。此外，公司积极落实国家相关政策，持续深化对残疾人士的就业安置工作。2025年，公司共安置残疾员工19人，通过提供合理便利的工作环境 with 适配岗位，保障其平等参与公司各项活动与工作内容。

猎聘

2025北京年度非凡雇主



智联招聘

最具发展潜力雇主TOP30



2025年度最佳雇主相关奖项

人才发展与职业赋能

北汽蓝谷持续优化人才发展机制，通过系统性的晋升机制、多元培养与激励体系，驱动员工能力提升与职业成长。同时，公司持续强化党风建设，优化课程培训体系，重点深化产教融合培养，为公司的战略发展提供坚实的人才支撑。

员工晋升

北汽蓝谷严格遵守内部《职级管理办法》规章，保证员工晋升公平、公正和透明。考虑到不同部门员工有跨业务或跨领域调动需求，公司采用双“h”型职业发展道路和横向发展通道，为员工提供了多元化且个性化的职业成长道路。2025年，公司对员工晋升与选拔机制进行了重点优化，针对研发人员和校园人才推出职业发展专项机制，搭建平台助力高潜人才涌现。

双“h”型 职业发展道路

涵盖管理序列（M1-M6）、专业序列（P0-P9）、操作序列（W0-W8）三个纵向通道，员工可根据自身任职资格标准在任一序列内发展

横向发展通道

公司推出跨岗位、跨领域的轮岗机会，2025年公司通过OA及飞书平台多次发布内部招聘通知，在充分保证各业务部门工作正常开展前提下，鼓励员工基于业务和个人需求进行内部调岗，包括营销一线和生产制造一线等业务领域，全年实现了210余人的跨部门调动，有效保证人才有序流动和激发组织活力。

2025年北汽蓝谷 新增员工职业发展 通道

研发人员晋级调薪专项

对研发人员，公司开展了专项晋级调薪，识别出近10%的高能力、高潜力、高绩效人员

校园人才晋级保护机制

对于校园人才，公司实施晋级保护机制，全年共为70人办理晋级调薪。

员工培养

北汽蓝谷高度重视员工能力培养，持续完善员工培养体系，严格遵守《员工培训管理办法》内部制度。2025年，公司为确保员工培训与公司发展需求紧密对接，在培训管理体系、架构及课程体系上进行了全面优化与更新。

公司始终重视员工个人能力与公司发展协同增长，从课程体系改革、专业技能培训、领导力素质培养、学历证书提升四个方面出发，强化分层分类培训体系建设。

新认证28位内训师，全年更新课程378节。实施全员学分制管理，全员学分达成率97%，干部达成率100%。建立各部门知识库，推动知识管理规范化。

师资课程建设

优化“当周线上培训+月度部门培训+季度公司线下赋能”的组合模式，创建入职指导手册如人力资源对外知识库，加速新员工融入。

新员工培训模式

校园“常青藤”计划

针对2025届校园人才73人开展专项培养培训项目，通过集中培训、工厂实习、营销轮岗、竞聘上岗等方式储备年轻优秀毕业生。



校园常青藤专项培训

专业与技能人才培训

组织蓝谷公开课12期、专业力培训240场，开展专业技术人才高级研修班。组织284人参与技能等级认证，公司高技能人才占比提升至35%。组织59人参加北京市职业技能大赛，2人晋级决赛。



技能人才等级认定



为支撑“三年跃升”战略开篇，面向全体员工开展分层级领导力培养，包括选派干部参加集团培训、组织经营层及中层战略共识研讨会、享界超级工厂一线班组长“智造先锋”与一线内训师“匠心基石”赋能特训营。

领导力发展培养

鼓励员工在职深造与考取专业证书，积极支持员工提升学历与技能，通过合作项目为员工争取进修优惠，并为符合条件的在职攻读硕士、博士学位的员工提供补贴。2025年完成学历提升的员工42人，技能等级或职称提升的员工36人。

学历技能提升

外部重点培训

全年组织28场外部培训，覆盖794人次，直接赋能关键岗位，有效驱动业务提质与人才发展。重点实施了国际COPC培训、北京市新能源技术人才高级研修班及AI赋能训练营三大标志性项目。



技术人才高研班培训

2025年北汽蓝谷培训体系 内部建设与实施情况



2025年公司深化产教融合体系建设，加强校企合作，包括举办人才发展大会、建立教育培训基地、划分特殊班型培养以及工程硕博培养，从多维度挖掘可靠人才并开展专业培训。

大会与计划发布

组织召开“北汽新能源汽车智能制造产教融合技能人才发展大会”，全国30所院校80名院校代表参会，并发布技能人才培养“青领计划”。



产教融合大会现场

协议与基地共建

联合16所院校签署校企合作协议书，全年累计输送技能人才800余人；与4所职业院校合作共建实习实训基地，引导学生将课堂知识转化为解决实际问题的能力。



校企合作签约仪式

订单班培养

联合北京汽车技师学院共建“北汽享界班”和“北汽极狐班”订单班，以享界超级工厂技术标准和岗位需求为导向，校企共同制定培养方案，为青年学子提供精准就业与职业发展平台。



享界订单班人才培养

工程硕博培养

作为北京科技大学、北京化工大学卓越工程师项目理事单位，推进工程硕博联合培养，全年已完成2名学生的联合培养，并新增15名学生入企培养，增强人才储备升级的同时有助于品牌形象与吸引力的提升。



工程硕博联合培训

2025年北汽蓝谷产教融合与校企合作重点举措

薪酬福利与 员工关怀

公司已建立系统化的薪酬与绩效管理体系，并围绕员工全职业周期构建了多层次福利保障体系。同时，公司通过制度化沟通渠道与满意度调查机制，持续优化员工关怀举措，全面保障员工权益。

薪酬绩效

北汽蓝谷已建立起系统化、制度化的薪酬与绩效管理体系，以岗位价值对标、人岗薪匹配与人才识别激励为核心原则，并依据3P1M理论体系¹⁰，构建了结合岗位价值、个人能力、绩效贡献及市场水平的付薪策略，旨在确保薪酬决策的科学性与公平性。公司于2025年对《薪酬福利管理办法》进行了修订，系统性地规范了各类员工的薪酬福利政策，并通过依法履行民主程序确保其合法有效执行，同时强调薪酬体系遵循公平性原则，报告期内男女性员工平均薪酬基本持平。

2025年，公司进一步深化差异化激励改革，制定了《北汽新能源员工绩效管理办法》。改革举措包括针对营销

团队推行“重奖重罚、快奖快罚”机制以缩短激励兑现周期，并为研发体系设立专项激励以鼓励项目提前达成关键节点。同时，公司全面落实任期制与契约化管理，中层以上干部100%签订目标责任书，实施“一人一表”的差异化业绩考核，并将重大质量安全事故、重大违法违规及品牌舆情事件纳入考核否决项，强化了经营责任与激励约束机制的有效联动。

公司已建立常态化员工反馈申诉机制和绩效沟通渠道，要求各层级管理人员在日常工作中持续开展绩效沟通与辅导。员工如对考评结果有异议，可在考核结果告知后5个工作日内向分管副总提出申诉，由党委组织部或人

力资源部审核备案；若对申诉结果仍有异议，可进一步向工会等监督部门反映，确保考核过程的公正性与合规性。

此外，公司积极协助员工申报各级政府及行业组织的人才奖励政策，确保其充分享受政策普惠。2025年度，公司成功为员工争取并到位各类人才奖励资金640余万元，有效拓宽了人才激励的资源渠道。



¹⁰ 3P1M 理论体系指产品 (Product)、过程 (Process)、人员 (People) 和管理 (Management) 四个核心要素的结合与优化。通过全面分析这四个方面，企业能够提升运营效率和整体竞争力，从而在复杂多变的市场环境中保持优势。

福利保障

北汽蓝谷为员工构建了覆盖全职业周期的福利保障体系，并通过制度化和人性化的管理举措，全面提升员工的幸福感。

公司依法为员工缴纳五险一金，并提供各类补贴、内部假期、补充医疗保障、健康体检、工会活动及人才落户支持等多元化薪酬与非薪酬福利。在此基础上，公司制定并执行《员工考勤及休假管理办法》，明确规范工时、调休及各类休假制度，有效提升管理的规范性与公正性。同时，公司关注员工家庭健康，长期为员工未成年子女提供补充医疗保险，并允许员工自费为家属购买。2025年，公司通过择优更新员工福利项目供应商，进一步优化了员工福利体验，使员工满意度显著提升。

此外，公司重点关注残疾员工群体，为残疾员工提供符合其身体条件的岗位，并在生产、经营、技术、资金、物资和场地等方面给予支持。在确保残疾员工薪酬高于本地最低工资标准并足额缴纳社保的基础上，公司积极落实税收优惠政策，成功申领地方政府提供的残疾人岗位补贴，并将这些资源反哺于员工福祉。同时，公司通过定制化职业培训、完善无障碍设施以及定期开展关爱活动，为残疾员工打造了一个包容与发展并重的平台，努力消除职场障碍。

登顶吧，卫蓝人！

2025年10月18日，公司以成立十六周年为契机，于北京白虎涧组织开展了“共启新程，顶峰相见”主题登山活动。约160名员工代表组成16支队伍，共同攀爬象征司庆日（9月27日）的927级“万福梯”，并在沿途三大团队打卡点完成协作任务，深化了“锚定目标、汇聚合力、携手冲刺”的跃升主题。活动不仅强化了团队凝聚力，更将攀登向上的精神内化为全员“勇攀事业高峰”的共同信念。



“共启新程，顶峰相见”主题登山活动

职工“家”年华活动

2025年8月23日，公司成功举办第九届职工“家”年华活动，以“向新·向上·向幸福”为主题，吸引了公司近300组职工家庭及共建单位代表参与，现场总参与人数近千。活动创新设计“跃·激情”“跃·幸福”“跃·奇趣”“跃·享惠”“跃·欢乐”五大主题板块，融合互动打卡、亲子手作、文创市集、音乐演出等多种形式，打造了一场沉浸式幸福嘉年华，不仅增强了职工归属感与家庭幸福感，更生动传递了品牌温度与企业关怀。



职工“家”年华活动

员工沟通

公司建立健全职工代表大会制度，并制定《员工民主管理工作条例》《职工代表大会制度》等内部规章，为构建公司与员工协同发展的和谐环境提供了制度保障。公司严格执行每年至少召开一次民主大会的要求，并在涉及薪酬体系变更、班车调整、绩效考核标准修订等重要决策中，均邀请全体职工代表共同参与审议，确保决策过程的公开透明。此外，公司定期签订《集体合同》，并已完成第五期《集体合同》的续签工作。

报告期内，公司通过规范化的内部沟通机制，有效处理员工申诉问题。针对相关情况，公司及时修订《员工手册》（第三版）及《北汽新能源员工违规及处罚管理办法》，进一步明确了违规类型与处罚机制，完善了员工行为规范。同时，公司强化了工作纪律检查并提升了监督效率，增强了内部管理的规范性。截至报告期末，所有申诉均得到妥善处理，实现处理率100%。

为全面了解员工满意度现状，优化公司管理并促进组织与员工的良性沟通，公司根据整体战略部署，每年至少开展一次员工满意度调查，内容涵盖工作参与度、职位前景、公平感、绩效管理、沟通机制及培训发展等多个维度。本年度，公司员工整体满意度超90%。基于调查结果中员工反馈的突出问题，公司拟定并实施有针对性的员工关怀举措，持续增强企业文化的凝聚力与员工的归属感。



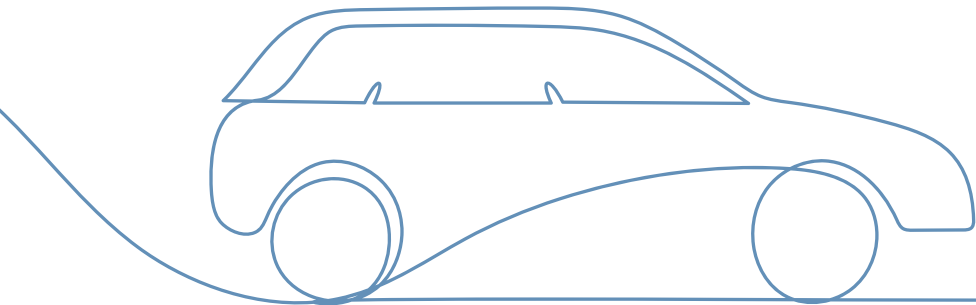
安全生产与 职业健康

北汽蓝谷视员工的生命安全与身心健康为企业发展的基石，全心构建一个安全、包容的工作空间，以实际行动为全体人员提供系统、周密的职业健康支持，筑牢每一道防护屏障。

职业健康安全管理体系

北汽蓝谷将保障员工健康安全视为公司发展的根本前提，构建系统化的安全管理体系，以专业的管理模式与规范制度，实现对工作环境的全面保障。公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》《消防法》等国家法律法规，全面履行运营区域内的职业健康安全责任。2025年，公司持续完善安全管理体系，修订《环境及职业健康安全合规性评价控制制度》《环境及职业健康安全监测和测量制度》等制度，推动安全管理进一步制度化、规范化。

为确保各项安全举措有效执行，公司专门成立安全环保管理委员会（简称“安委会”），并由办公室具体落实员工健康与安全的常态化监管职责。通过制定并实施涵盖安全环保责任落实、事故隐患识别整改、风险分级管控及危险作业审批在内的系列制度体系，公司为员工健康安全建立起坚实的制度保障。



北汽蓝谷安全管理类文件

健康安全管理	管理制度	管理内容	
EHS合规管理	《安全环保责任制管理办法》 《建设工程EHS管理细则》 《职业病预防管理制度》 《相关方安全环保管理办法》 《环境及职业健康安全合规性评价控制程序》 《环境和职业健康安全法律法规及标准管理制度》 《环境和职业健康安全管理手册》 《环境及职业健康安全监测和测量制度》 《环境和职业健康安全风险机遇和应对措施控制管理办法》 《危险源辨识和风险评估制度》 《环境因素识别与评价制度》	《污染物控制管理办法》 《安全事故报告与调查处理管理制度》 《安全风险分级管控制度》 《生产安全事故隐患排查和治理制度》 《生产安全事故综合应急预案》 《生产安全事故报告与调查处理管理办法》 《环境和职业健康安全培训管理制度》 《安全风险分级管控制度》 《危险作业安全管理制度》 《有限空间作业安全管理办法》 《劳动防护用品管理办法》 《安全环保奖惩与考核管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> • 确立公司的管理方针、总体目标、组织体系与职能划分，逐级分解并压实EHS管理责任，实现责任全覆盖； • 梳理并明确必须遵守的职业健康安全相关法律、法规及标准，建立动态合规机制，保障公司运营始终符合监管要求； • 建立标准化的职业健康安全风险管理程序，系统识别、评估与控制风险，确保职业健康安全风险受控。
治安与消防安全	《消防管理办法》	《治安维稳管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> • 统一消防设施的配备标准，强化日常维护与检查机制，定期组织应急演练，增强全员消防安全素养与应急处置能力。 • 建立健全内部治安保卫体系，明确岗位职责与防范流程，及时排查并有效化解内部矛盾，切实保障企业治安环境稳定有序
作业安全	《动火作业指导书》 《登高作业指导书等管理文件》	《危险作业管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> • 对高处作业、动火作业等高风险作业制定严格的规程与管理规范，防范并杜绝相关作业安全事故的发生
制造安全	《安全锁定和标记管理办法》 《蓝谷麦格纳工厂安全管理类文件》	《PPE管理指导书》	<ul style="list-style-type: none"> • 制定标准化的安全操作规程，确保生产作业全程受控 • 明确各岗位劳动防护安全要求，保障员工作业安全。

为切实筑牢安全发展根基，北汽蓝谷建立了以责任为导向的全链条管理体系。公司每年都会系统制定安全生产责任目标，并通过逐级签订的形式将责任层层传导、具体到岗、落实到人。同时，公司还会动态更新年度环境与职业健康安全工作的实施路径与具体目标，并建立月度跟踪机制，通过定期系统性评估，确保各项部署执行到位、预期目标顺利实现。

2025年，
北汽蓝谷通过职业健康安全管理体系认证



职业健康安全管理体系认证证书

2025年安全生产管理目标

目标名称	目标细则	完成情况
安全 生产	<ul style="list-style-type: none"> 全年千人以上企业重伤控制指标1起1人，千人以下企业为零。 全年发生经济损失200万元（含）以上的安全生产事故控制指标为零。 全年承担主要责任的相关方死亡事故控制指标为零。 	已完成
	<ul style="list-style-type: none"> 全年厂区范围内起火事故为零； 重大火灾隐患整改率100%； 消防设施（器材）设置、完好率达到100%； 新建、改建、扩建工程违反消防法规情况为零。 	已完成
	<ul style="list-style-type: none"> 员工被追究刑事责任：100人（不含）以内，不超过1人（含）；500人（不含）以内，不超过2人（含）；500人以上，不超过3‰。 员工治安培训覆盖率100%，年度参与率不低于90%。 物防、技防设备设施完好率达到98%。 	已完成
控制 项 项	<ul style="list-style-type: none"> 单位因交通安全管理存在重大隐患，被北京市交通安全工作联席会办公室通报的次数为零。 单位所属人员、车辆，年度内发生亡1人（不含）且负同等以上责任的交通事故为零。 单位所属人员发生酒后驾驶、醉酒驾驶、涉牌涉证等一次处罚12分的严重交通违法行为为零。 单位年度内被公安交管部门依据《北京市道路交通安全防范责任制管理办法》采取2次（含）以上处罚措施的次数为零。 单位公务车季度交通违法率超过60%以上次数为零。 	已完成
	<ul style="list-style-type: none"> 单位所属人员、车辆，年度内发生亡1人（不含）且负同等以上责任的交通事故为零。 单位所属人员发生酒后驾驶、醉酒驾驶、涉牌涉证等一次处罚12分的严重交通违法行为为零。 单位年度内被公安交管部门依据《北京市道路交通安全防范责任制管理办法》采取2次（含）以上处罚措施的次数为零。 单位公务车季度交通违法率超过60%以上次数为零。 	已完成
境外 安全	<ul style="list-style-type: none"> 确保派遣单位的主体责任、境外项目的执行责任得到落实，切实维护员工各项安全权益。 	已完成
专项要求	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦动力电池PACK过程中和动力电池试验过程中的安全管控，进一步梳理管控体系、制度的可行性和有效性，精准辨识风险隐患，科学规划管理措施和安全防护措施，规范安全业务流程，切实有效防止动力电池相关安全事故发生。 	已完成

职业安全风险防控

北汽蓝谷将职业安全风险管控置于首要位置，通过系统化的管理、全面的隐患排查与重点领域专项治理，构建了全方位、立体化的安全生产保障网。公司以治本攻坚三年行动为总抓手，建立了“全员参与、全域覆盖、全程管控”的隐患治理长效机制。

在责任落实上，公司压实安全生产主体责任，2025年共签订全员安全生产责任书121份，严格执行领导季度带队检查制度，实现安全责任“横向到边、纵向到底”。在隐患排查上，公司建立“全流程、多维度”排查机制，通过对消防、环境及安全设施等重点领域开展专项整治，显著降低重复隐患发生率。报告期内累计排查安全隐患2,326项，整改率达100%，实现隐患动态清零。在监督参与上，公司创新开通安全举报双通道，形成“接收—核查—整改—反馈”闭环管理机制，结合常态化攻坚与专项治理，从源头防范化解重大安全风险。2025年，公司严格执行作业许可审批与现场管控，全年办理高危作业许可证1,044张，均落实安全措施，未发生相关安全事故。

北汽蓝谷通过制定《生产安全事故综合应急预案》及专项应急处置方案，建立了系统完备的应急管理机制。公司每年度常态化组织消防疏散演练与危险源动态辨识，结合日常巡查、节前检查与重大活动专项排查，实现对安全隐患的全面监测与及时治理。在员工健康保障方面，公司持续完善健康管理体系，2025年为全体员工缴纳工伤保险925.68万元，并组织开展全员健康体检，切实维护员工身心健康权益。

案例

蓝谷园区成功举办研发楼火灾应急疏散演练

2025年11月，公司围绕“全民消防，生命至上——安全用火用电”的消防月主题，在蓝谷园区研发楼成功组织了一场大规模火灾应急疏散演练。本次演练模拟了研发楼内发生火情的紧急场景。警报响起后，园区立即启动紧急疏散预案。研发楼内全体员工反应迅速，在各部门安全员的引导下，严格按照预定的疏散路线，沉着、有序地通过最近的安全出口，向园区指定的紧急集合点撤离。

整个疏散过程指令清晰、行动高效，从发出警报到全员集合清点完毕，全程用时8分钟，共计1,992名员工参与，充分展现了公司员工良好的应急素质和团队协作精神。



火灾应急疏散演练现场

职业健康安全培训

公司持续推进安全环保培训体系的系统化建设，围绕人员资质管理、岗位风险防控与法规合规实践开展多层次专项培训，组织各级负责人、安全管理人员及特种设备管理员完成国家规定的资质认证与继续教育，确保关键岗位依法合规履职。同时，我们全面落实新员工三级安全教育制度，并针对高风险岗位开展周期性强化培训，有效提升全员安全责任意识与风险应对能力。报告期内，公司安全环保培训目标已全部完成。

2025年北汽蓝谷安全环保培训工作目标

- 实现公司主要负责人、安全管理人员安全与职业卫生培训及持证上岗率100%。
- 规范新员工三级安全教育，落实差异化岗位培训与考核，确保考核100%达标。
- 保障特种作业与特种设备作业人员100%持证上岗。
- 落实危险化学品相关岗位人员培训，确保其100%掌握化学品特性与应急处置方法。
- 开展有限空间作业专项培训，确保管理人员、作业及监护人员100%了解相关危险与应急措施。
- 实现试验车辆驾驶与调试人员岗前培训考核100%达标。
- 强化职业健康培训，确保相关岗位人员岗前、在岗培训学时与考核100%符合规定。
- 严格执行转岗、复工人员安全再培训，落实相应学时要求。
- 开展“四新”（新工艺、新技术、新材料、新设备）针对性安全培训，确保相关人员培训学时达标。
- 加强应急培训，确保相关人员100%熟悉应急预案内容、职责与处置流程。

报告期内，北汽蓝谷系统推进安全与职业健康管理。公司通过“安全生产月”等专项活动组织安全培训15场，覆盖2,556人次，并由领导带队开展检查，完成隐患整改228项。同时，公司严格执行安全及职业卫生“三同时”制度，完成多个基地项目的源头风险管控。在危化品管理方面，公司完成重点区域评价并整改9项问题，依托数字化平台实现劳保用品全流程管理，通过职业病防治宣传与规范监测体检，全面保障员工职业健康。

案例 公司举办运动防护与急救知识专题培训

2025年，北汽蓝谷围绕健康企业建设目标，面向全体员工系统开展“运动防护与急救知识”专题培训，旨在提升员工科学运动素养与应急救援能力，营造安全、健康的职场运动文化。培训特邀红十字会专业讲师授课，内容涵盖运动风险识别、科学防护方法，以及心肺复苏（CPR）与自动体外除颤器（AED）操作等关键急救技能，采取“理论讲解+实操演练”相结合的形式，重点覆盖运动健身爱好者、部门安全员及活动组织人员。通过本次培训，员工进一步掌握了运动安全与急救专业知识，为企业健康促进活动安全、规范开展提供了有力支持，展现了公司对员工身心健康的持续关怀和责任担当。



培训现场

04

社会引擎 合作与影响



本章节回应的联合国可持续发展目标

北汽蓝谷坚持以创新为引领、以质量为基石、以用户为中心，在实现产品与技术突破的同时，积极推动产业链协同，主动承担社会责任，践行可持续发展理念，全面履行企业公民责任，致力于塑造兼具行业影响力与社会价值的品牌形象。

科技创新与行业赋能

北汽蓝谷以科技创新驱动产业变革，围绕新能源汽车智能化与绿色化的发展主线，持续完善研发管理体系，加强知识产权布局，并通过广泛的产学研合作与行业标准参与，系统性构建技术引领力与行业影响力，彰显从“制造”向“智造”战略转型的坚定步伐。

创新研发管理

北汽蓝谷秉持“引领行业技术革新，推动市场化应用，实现全价值链绿色低碳发展”的研发战略，聚焦新能源汽车智能化与绿色化的技术突破，持续优化创新研发管理体系，并制定了《技术项目立项管理办法》《技术项目管理办法》《科技项目管理办法》等一系列制度。为确保项目目标与公司战略深度对齐，公司明确各部门职责、引入联合预审机制、优化立项、评审与管控流程，显著提升了研发决策效率，保障了研发管理的科学性和高效性。

报告期内，北汽麦格纳顺利通过高新技术企业再认定，并成功获得江苏省先进级智能工厂、江苏省企业技术中心、江苏省专精特新中小企业等多项认定。

2025年度创新研发目标进度：

- 复盘“十四五”技术规划，编制完成公司“十五五”中长期技术规划；
- 已完成《基于SOA软件架构信息安全方案开发项目》《面向服务架构的OTA功能开发及集成应用》《基于大功率充电的新国标充电技术开发》《国产功率模块技术开发》《基于车-桩-云互联的充电安全技术开发》等技术项目开发。

2025年，北汽蓝谷进一步强化对创新研发的投入，为技术攻坚与产业迭代构筑了坚实基础。公司全年研发投入总计26.51亿元，占营业收入的9.49%。截至2025年末，公司研发人员总数达1,410人，占员工总数的31.61%。

创新研发成果

2025年，北汽蓝谷在创新研发领域成果显著，享界S9增程版、S9T、新款S9以及极狐T1、T5中改、T5增程等重点项目均实现量产上市。

北汽蓝谷系统性推进模块化转型，完成EEA架构等十大核心模块建设，打造行业首个舱驾一体量产平台，并发布极狐77°未来原型车及“元境智能”“神擎动力”技术子品牌。其中，极狐阿尔法S（L3版）获得工信部产品准入许可，成为国内首批获得L3级上路通行资质的两家车企之一，标志着公司在智能驾驶领域取得关键突破。



案例 北汽蓝谷首批获颁L3级自动驾驶准入许可

北汽蓝谷承接国家L3级自动驾驶准入试点任务，凭借多年技术积累与体系化攻坚，于本年度成功通过国家工信部的严格评审，成为国内首批获得L3级有条件自动驾驶车型产品准入许可的企业之一。项目以“一核三环”安全保障体系为核心支撑，累计完成超5,000例仿真测试、等效道路测试里程超80万公里，并通过功能安全、预期功能安全等七大维度的千余项专项验证，确保系统在限定场景下的高可靠性与安全性。

2025年12月，极狐阿尔法S（L3版）车型正式完成产品准入和牌照登记，实现合法上路，标志着北汽蓝谷在高阶自动驾驶领域进入行业前列。该项目的成功落地不仅推动了从芯片、传感器到算法与数据安全的全产业链协同创新，也获得了社会各界的广泛关注与高度认可，标志着公司在从“制造”向“智造”的战略转型中取得实质性进展，并为未来进一步引领行业智能化变革、提升国际竞争力奠定了坚实基础。

案例 “滑板平台”高集成智能底盘

2025年，公司启动滑板平台项目，为支撑L4高阶智驾Robotaxi及场景化造车等场景实现商业化落地提供了关键载体。

- 核心创新在于其高度集成化的系统架构，将三电、悬架、制动及全套自动驾驶硬件整合于一个平整的底盘内，形成标准化的“智能底座”；
- 滑板平台通过线控转向、线控制动等技术实现精准的电子信号控制，取代传统机械连接，不仅为车辆提供灵活的转向比动态调节能力，也为上下车体解耦奠定了基础，从而释放了座舱空间，支持座椅布局灵活定义与多元化补能策略兼容；
- 在安全层面，平台采用跨硬件与系统的冗余设计，从传感器、控制器到关键执行器均配备独立备份，确保在发生单一故障时系统仍能维持安全运行。

案例 北汽蓝谷三项管理创新实践荣获市级认定

在2025年度北京市企业管理现代化创新成果评选中，公司三项管理创新实践荣获佳绩。其中，“新质生产力下自主品牌新能源车企‘数据要素X’创新实践”获一等奖，通过打通数据孤岛，推动超千万元数据资产合规入表并获得2亿元银行授信；“基于数据驱动的采购与供应链管理提升的创新与实践”获二等奖，借助智能中台将供应商准入时间由7天缩短至2天，显著提升采购效率；“基于七维量化模型的整车体验创新评价与管理”获二等奖，首创“七维量化模型”，以32项可量化指标驱动产品体验持续优化。这些成果有力推动了公司在数据资产化、流程智能化与体验精细化方面的进一步突破。

知识产权管理

北汽蓝谷注重知识产权管理，通过制定并实施《专利规划及风险管控管理办法》《专利权主动放弃管理办法》及《专利、著作权申请管理办法》等制度，系统规范专利申请流程，有效提升了专利质量与前瞻性。在此基础上，公司加大专利检索与布局力度，深入挖掘创新点，明确部门职责，并通过主动放弃低价值专利以优化专利组合，集中资源支持核心技术研发，从而降低法律风险，提升整体专利质量。

2025年，公司知识产权工作取得积极进展，全年共申请专利140件，获得授权专利185件。为激励研发创新，公司依据《员工行为奖惩管理办法》的相关规定，对授权专利按类型给予相应奖励，其中明确了对获得发明专利和实用新型专利的人员的奖励机制。公司全年累计发放奖励7.1万元，覆盖超过10%的商创研发人员，有效激发了研发团队的创造热情。

案例

享界超级工厂自主专利攻克生产瓶颈

2025年，公司享界超级工厂的工程师在作业过程中发现，冲压线举升小车行程不足不仅影响持续生产和余料感应，传统上料方式也存在定位难、效率低、板料易磕伤等问题。为此，工程师团队主动开展技术攻关，自主研发出一套“上料装置以及板金冲压产线”。该装置通过结构优化与驱动调节，显著提升了设备通用性与生产效率，实现上料效率提升50%、定位精度达到100%，荣获国家知识产权局授予的实用新型专利。



实用新型专利证书

行业交流合作

北汽蓝谷积极参与国际组织协作，深化政企协同，并搭建产学研合作平台，构建起多层次合作体系，持续提升企业在新能源与智能网联领域的影响力与话语权。基于开放协同的理念，公司逐步形成了以企业为节点，覆盖技术创新、人才培养、供应链协同与标准共建的多维合作网络，获得了更广阔的合作平台与技术交流机遇。

2025年度北汽蓝谷行业交流举措

- 北汽蓝谷新加入世界新能源汽车发展组织及北京国际商会，为公司全球化业务拓展、产业人才发展与国际交流合作搭建了重要平台。
- 公司与中国汽车工业协会、中国电动汽车百人会、中国汽车工程学会等国家级行业协会保持密切交流，共同探索更多的市场机会，引入多元化资源以实现可持续发展。
- 9月，北汽集团与华为合作升级为“车企+华为科技全生态”战略共同体，计划未来三年投入200亿元专项资金，并通过五大专属体系¹¹推动享界品牌进入全生态融合阶段。
- 11月，公司协办“京津冀新能源汽车供应链深度对接会”，搭建整零高效对接平台，推动区域产业链协同创新与深度融合，为京津冀新能源汽车产业高质量发展注入新动能。
- 截至2025年底，公司已正式加入中关村京津冀新能源汽车协同发展促进会等37个各级行业协会，形成广泛参与、多层对接的产业网络体系。

¹¹ 五大专属体系指专属团队、专属研发、专属制造与供应链体系、专属双质检体系及专属渠道网络

产学研合作

北汽蓝谷持续深化产学研合作，通过有效整合高校、科研院所与科技企业等多方资源，构建起“技术共研、成果共享、生态共建”的合作机制，有力推动前沿技术的研发与产业化落地。2025年8月，北汽麦格纳联合江苏大学、麦格纳卫蓝、上海卡斯马等单位，共同签署了《新能源乘用车制造关键技术创新联合体组建协议》，标志着产学研合作进一步向系统化、平台化方向推进。

案例

“头雁人才”汽车行业领导力研修班首期班开班

2025年11月22日，由国家工信部人才交流中心与中国汽车工业协会联合主办、北汽蓝谷等企业参与支持的汽车行业领导力研修班首期班在北京开班。该项目作为国内首个国家级汽车行业高管培养项目，吸引了全国31家整车及核心零部件企业的30余名高管学员参与。北汽蓝谷作为首站承办单位，不仅提供场地支持，还通过内部讲师团队分享市场与技术实战经验，为研修班注入了鲜活的产业案例。



“头雁人才”汽车行业领导力研修班首期班开班

案例

携手优必选智造人形机器人质检员

2025年3月，北汽蓝谷与优必选开展合作，在享界超级工厂总装车间部署人形机器人，用于执行仪表线物料检测任务，通过纯视觉检测方案，实现99%的检测准确率。项目创新性地将三维重建工件模型与仿真数据训练相结合，有效克服了零件遮挡、外观相似等检测难题，同时首次将群体智能技术引入人形机器人领域，推动其从单机作业向多机协同的群体智能演进，为工业场景的柔性制造提供了新范式。



人形机器人质检员

标准制定

北汽蓝谷积极参与国内外标准化活动，系统完善了覆盖新能源、智能网联等前沿领域的标准话语体系。公司不仅注重将自身技术实践转化为行业共识，更致力于推动国内标准与国际规则的对接协同，以持续提升的标准化能力赋能产业高质量发展。

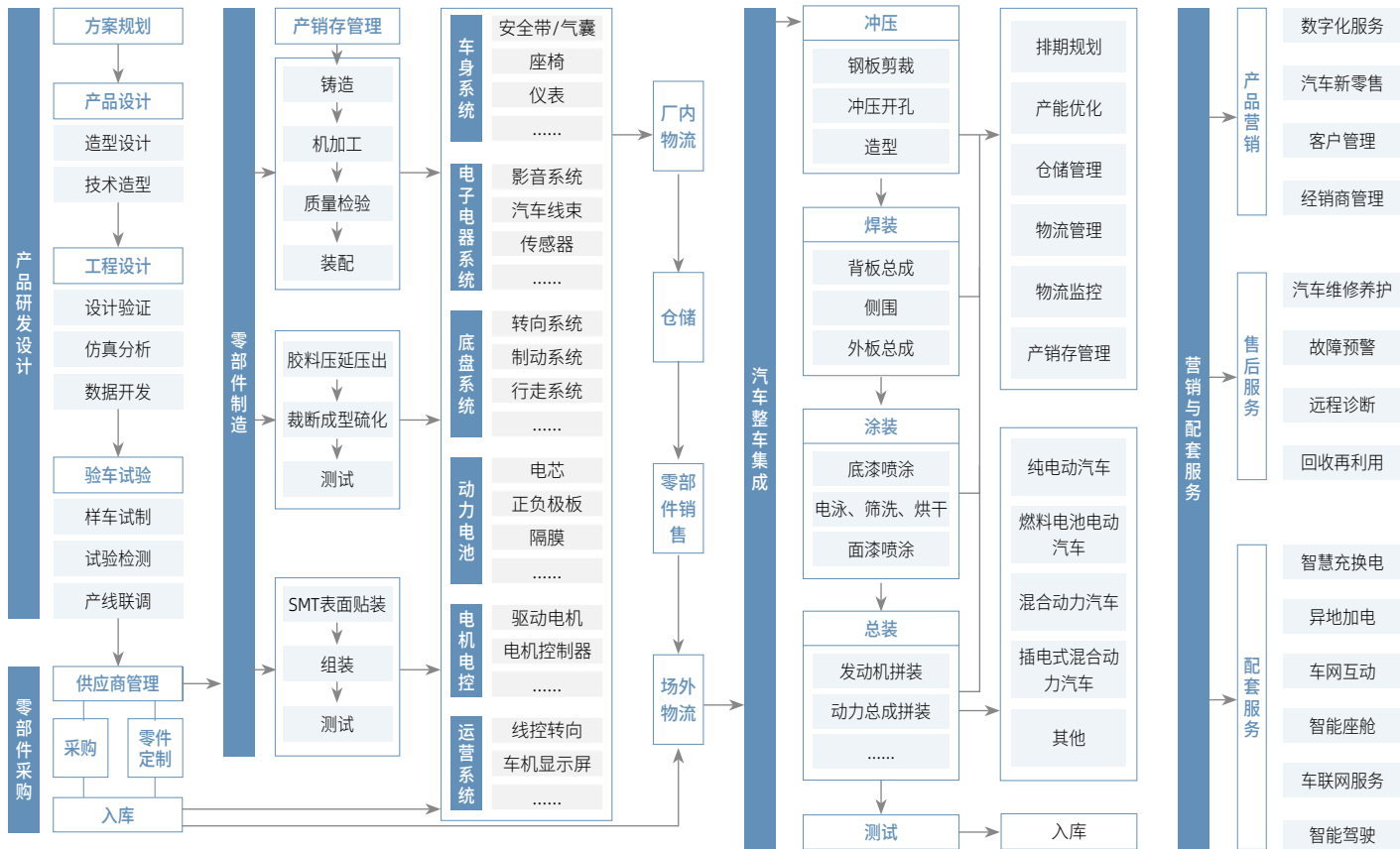
公司积极支撑国家战略政策落地，在智能网联汽车管理、新能源汽车财税优惠、汽车以旧换新、新能源汽车保险等关键领域深度参与政策研究。2025年，公司重点跟踪研究国家部委政策40余项，重点参与了《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》（工信部联通装〔2025〕45号）等核心政策的研讨及意见反馈工作。同时，公司为“乘用车碳排放核算技术规范研究工作组”“污染物与温室气体协同管控下的下阶段汽车排放标准测试技术及限值方案评估研究”等重点项目提供从技术方案到标准验证的全面技术支持。



案例

北汽蓝谷数字化转型实战经验写入国家级行业指南

2025年10月，北汽蓝谷协助国家工信部正式发布《场景化、图谱化推进重点行业数字化转型的参考指引（2025版）》，将公司历时八年积累的数字化转型实战经验系统梳理并写入国家级行业指南。公司基于研发设计、生产制造到营销服务的全流程真实场景，采用“一图四清单”的方法论，系统输出了场景、工具、系统、数据及实施路径等关键要素，实现了从“一线经验”向“行业智慧”的转化。这一成果标志着公司的数字化转型实践已获得国家层面的认可，并为行业提供了可借鉴的实施路径。



“一图四清单”方法论

在助力中国汽车产品力提升方面，2025年公司参加标准工作组13个。截至报告期末，公司已累计参编及署名国家标准61项、行业标准5项、团体标准87项，其中2025年已发布强制性及推荐性标准6项，涵盖电动汽车安全要求、电动汽车换电、电动汽车用动力蓄电池安全、车载激光雷达、视野辅助系统等关键技术领域。

质量管理与客户服务

北汽蓝谷坚信“质量是企业的生命线，而用户的满意度就是这条生命线上最珍贵的源泉与最终的试金石”，为此公司不断完善质量管理体系，并通过敏捷化的客户沟通平台与标准化服务流程，持续提升用户满意度，最终实现以卓越品质驱动品牌价值、以温暖服务赢得客户信赖。

质量管理体系

公司已建立系统化的质量管理治理架构，以质量管理部为核心，下设质量管理、质量体系法规、质量信息、质量改进及新车质量五条业务线，共计覆盖43项主要项目，形成贯穿产品全生命周期的质量控制网络。公司严格贯彻集团“营销、质量、成本”三大一把手工程，将质量管理作为核心经营策略之一，并由董事长亲自负责管理。公司积极践行“质量观就是用户观”的理念，建立起覆盖研发、采购、制造的全链条质量管控体系，持续保障产品质量。

公司明确以“品质优先Quality First”为质量方针，并以此为指导编制发布了《质量手册》。2025年，公司对《质量手册》进行了系统性更新，重点调整了管理层结构、组织机构、部门名称与职能职责，同步更新了公司概况及相关文件名称，确保体系文件与组织实际和战略目标保持一致，为持续提升质量管理的规范性与有效性奠定了制度基础。

本年度，公司组织开展了系统性的内部审核，覆盖13个相关单位/部门，通过面谈、现场查看、文件查阅等方式，全面评估了质量管理体系的运行情况。审核结果表明，公司质量管理体系整体运行符合ISO 9001标准要求，各单位和部门能够有效执行体系文件规定，整体表现适宜、充分且有效。

2025年，公司顺利通过ISO 9001质量管理体系认证监督审核，证书持续有效，体系覆盖范围包括新能源乘用车的设计、制造、销售及服务等管理等领域。



质量管理体系认证证书

公司作为中国质量协会的长期会员，始终积极借助协会平台的专业资源，系统学习质量管理知识与技术方法，持续推行全面质量管理，宣传贯彻质量管理体系标准，并在卓越绩效模式应用、质量管理小组活动、精益管理、六西格玛及现场管理等方面开展质量改进实践，有效促进了公司质量治理能力的整体提升。

产品质量管控

公司已构建覆盖产品全生命周期的系统化质量管控体系，将质量要求深度融入研发、采购、生产乃至召回等各个环节，通过标准化流程、制度化约束和持续改进机制，确保从设计源头到市场终端的每一阶段均具备可靠的质量保障能力。

研发阶段

2025年，公司按照《北汽集团自主乘用车整车开发流程BVDP》开展新产品项目的质量管理工作；为保证车辆上市前能充分识别真实用户场景下的潜在质量问题，制定并实施《北汽新能源内测车活动管理办法》，系统性开展SOP（量产启动）前的全方位内测，主要包括常规日常驾驶测试和项目利益点的专项测试等，全年共完成8个车型的内测任务，为提升产品上市初期的质量成熟度提供了有效保障。

采购阶段

通过建立完善的供应商质量管理体系，全面规范采购过程，持续提升产品质量稳定性，同时严格执行定点质量评价、开发过程质量管控和供应商绩效管理，有效保障关键部件的采购质量，持续推动供应商能力提升。针对绩效表现不足的供应商，公司采取针对性整改措施，促进其持续改进，从而全面筑牢供应链质量防线。

更多细节请参见“4.3责任协同与价值共创”小节。

生产阶段

制定《标识和可追溯性控制程序》《新产品试模拟用户试验管理办法》《质保试验业务流程业务手册》《零部件追溯管理办法》等一系列管理制度，确保从研发验证到量产交付各环节均有规可依、有据可查，为产品质量一致性、问题快速定位与持续改进提供系统性保障。

召回阶段

严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》及其实施办法等法规，制定《北汽新能源缺陷产品召回管理办法》。该办法覆盖从缺陷信息收集、召回指令启动到方案制定与实施的全流程，确保在产品出现缺陷时能够及时响应，迅速启动召回程序，从而有效降低缺陷产品对用户的影响，切实保障消费者的安全与权益。2025年，公司未发生产品召回事件。

召回全流程管理



质量文化建设

系统化地开展质量文化建设，通过《岗位说明书》明确各岗位所需的能力标准，并借助培训、辅导、岗位调配与招聘等方式，确保人员能力满足质量管理体系要求。同时对措施有效性进行持续评估，使全员深刻理解质量对顾客要求符合性的重要性。

2025年，公司凭借卓越的产品质量与技术实力，在多个权威评选中荣获多项重要奖项，展现了公司在整车制造、核心技术及用户体验等多维度的系统性突破与质量实力。其中，由公司自主研发的“动力电池全时AI智能安全预警模型”同时获得中国质量认证中心（CQC）与国家市场监督管理总局技术创新中心颁发的“A+”等级认证，此为行业最高级别认证。截至报告期末，该技术已全面搭载于极狐、享界两大品牌车型。

2025年度质量管理荣誉奖项（部分）

产品	荣誉奖项	颁奖单位
动力电池全时AI智能安全预警模型	2025年度电池安全预警算法测评“A+”等级认证	国家市场监督管理总局技术创新中心
	电动汽车电池系统安全预警模型评价“A+”等级认证	中国质量认证中心（CQC）
极狐考拉	2025年中国新能源汽车行业用户满意度指数（NEV-CACSI）-纯电动紧凑型MPV第一名	中国质量协会
极狐阿尔法S6	2025年中国新能源汽车行业用户满意度指数（NEV-CACSI）-市场关注新车-轿车第二名	中国质量协会
极狐阿尔法S5	新能源中型车车型质量大奖	中国汽车质量委员会
享界S9T	2025中国十佳底盘	中汽中心

用户安全保障

公司致力于产品健康属性的系统性提升，将健康理念深度融入材料研发与整车设计全流程，通过精准识别健康问题、开展针对性材料创新与应用，构建了从源头吸附、过程防护到终端净化的全方位健康保障体系。

案例

极狐汽车“八防”滤芯：以复合净化技术开创健康座舱新标准

公司基于市场对“极狐健康车”理念的积极反馈，对现有健康技术体系进行了系统性升级，重点对四防空调滤芯进行功能拓展，在原有防菌、防病毒、防霉、防螨的基础上，通过融入活性炭吸附层与光触媒催化材料，新增对甲醛、苯类物质及多种异味的吸附分解能力，开发出具备“八防”功能的吸附-消杀复合型滤芯。该滤芯在紫外线照射下可激活光触媒，加速分解有害气体，并同步增强对微生物的灭活作用，实现杀菌率 $\geq 99.9\%$ ，初始气味吸附率超过80%。配合空调系统主动净化模式，能够在短时间内完成座舱空气的快速刷新，为驾乘者提供持续洁净、健康的车内环境。

案例

攻坚非导电基材涂装难题，绿色涂料技术树立降本减排新标杆

公司开展国家重点研发计划-“绿色涂料规模制备关键技术与典型行业产业化应用”项目，聚焦木材、复合材料等导电性差的基材的涂装需求，致力于突破热敏性、非导电基材表面静电涂装技术瓶颈。项目通过研制低熔点无溶剂粉末涂料，开发智能化涂装专用设备，构建绿色涂装技术体系，实现涂装综合成本较油性漆和水性漆降低50%以上。在环保效益方面，该技术相较于无涂层材料可减少70%的VOCs排放，相较于水性漆亦可进一步减排10%-30%，同时可显著降低电子器件的电磁辐射水平。

案例

享界S9荣获“五星+”健康汽车认证

在2025年中国汽车健康指数（C-AHI）最新测评中，北汽蓝谷与华为联合打造的旗舰车型享界S9，凭借其在“清新空气”“健康防护”“绿色出行”三大维度的卓越表现，荣获“五星健康车”综合认证，其“清新空气”分项更获“五星+”行业最高等级认证，为30万以上豪华轿车市场树立了健康出行新标杆。

享界S9将健康理念深度融入整车设计，核心在于其领先的健康材料应用体系。在清新空气维度，该车型创新搭载与中国科学院过程工程研究所联合研发的“除醛、降苯、去味”吸附降解材料，有效净化车内有害气体，营造接近“零醛零苯”的座舱环境；在健康防护方面，配备具备抗菌、防霉、防螨功能的CN95复合滤芯，对病原微生物消杀率超过99.9%，并采用全方位抗菌亲肤材质，实现致敏源有效管控。这些系统化的材料应用，从源头上与接触面上构筑了双重健康屏障，体现了产品从“功能满足”到“主动健康”的理念跃升。



中国中检 | 中国汽研

C-AHI 中国汽车健康指数 CHINA AUTOMOTIVE HEALTH INDEX

2025年度最新批次车型测评结果

享界 S9 Ultra 四驱旗舰版 纯电版

生产厂家:北京新能源汽车股份有限公司
车型型号:BJ7000K718BEV 生产日期:2025-04

清新空气	车内VOC、6车内气味、车内颗粒物	97.9分	★★★★★+
健康防护	车内致敏物风险、车内抗菌防霉性能、车辆电磁辐射	94.0分	★★★★★
绿色出行	低碳节能、续航保持	94.8分	★★★★★

中国汽车工程研究院股份有限公司指数管理部
测试或发布日期:2025年7月11日
测试或详情相关信息可通过<https://www.autoindex.com.cn>

中国汽车工程研究院股份有限公司
指数管理中心

“五星+”健康汽车认证



C-AHI 中国汽车健康指数 绿色低噪 健康出行

清新空气分指数 Clean Air Index 享界S9 Ultra四驱旗舰版纯电版 97.9分 ★★★★★

96.5	车内挥发性有机物(VOC) Relative Organic Compound 车内气味强度(VCI) Vehicle Odor Intensity	100.0	车内颗粒物(PM) Particulate Matter
29.0/30.0	健康危害指数 Health Hazard Index	29.0/29.0	整体颗粒物阻碍(Z) Vehicle PM Barrier(Z)
30.0/30.0	综合污染指数 Comprehensive Pollution Index	80.0/80.0	车内颗粒物净化能力(E) Interior PM Purification Capability(E)
27.5/30.0	气味强度指数 Odor Intensity Index		
10.0/10.0	TVOC指标 TVOC in the Cabin Index		



C-AHI 中国汽车健康指数 绿色低噪 健康出行

健康防护分指数 Health Protection Index 享界S9 Ultra四驱旗舰版纯电版 94.0分 ★★★★★

93.5	车内致敏物风险(VAR) Vehicle Allergic Risk	98.5	车辆电磁辐射(EMR) Vehicle Electromagnetic Radiation
64.0/67.5	皮肤接触致敏指数 Skin Contact Allergy Indicators	10.0/10.0	匀速磁场辐射指标 Radiation Index in Uniform Magnetic Field
29.5/32.5	呼吸致敏指数 Respiratory Allergy Indicators	5.0/5.0	加速磁场辐射指标 Radiation Index in Rapid Acceleration Magnetic Field
90.0	车内抗菌防霉性能(VAA) Vehicle Anti-bacteria and Antifungal	5.0/5.0	急减速磁场辐射指标 Radiation Index in Rapid Deceleration Magnetic Field
50.0/50.0	车内抗菌性能 Anti-bacterial	18.5/20.0	通信电磁辐射指标 Communication Electromagnetic Radiation
40.0/50.0	车内防霉性能 Mold-preventing	5.0/5.0	充电电磁辐射指标(充电时) Radiation Index in Charging condition



C-AHI 中国汽车健康指数 绿色低噪 健康出行

绿色出行分指数 Energy Efficiency and Emission Reduction 享界S9 Ultra四驱旗舰版纯电版 94.8分 ★★★★★

20.0	低碳节能(LCES) Low-carbon and Energy-saving	74.8	续航保持(EM) Endurance maintenance
10.0/10.0	常温WLTC电耗指标 WLTC Energy Consumption at Normal Temperature	24.6/25.0	常温WLTC续航里程衰减指标 WLTC Driving Range Decay Rate at Normal Temperature
10.0/10.0	百公里充电时间指标 100km Charging Time	20.0/20.0	等速120km/h续航里程衰减指标 Driving Range Decay Rate at 120km/h
		12.4/15.0	高温WLTC续航里程衰减指标 WLTC Driving Range Decay Rate at High-Temperature
		17.8/20.0	低温WLTC续航里程衰减指标 WLTC Driving Range Decay Rate at Low Temperature

客户服务

公司坚持以客户为中心，通过构建系统化、敏捷化的客户服务响应体系，持续推动服务体验提质升级，有效提升了客户满意度与品牌忠诚度。

为确保客户服务工作的规范化和标准化，公司制定并实施《服务商务政策》，同时推出“行动十条”专项计划，聚焦用户需求响应效率与服务质量的持续提升，并积极推动服务网络的拓展与完善。公司通过不断强化销售服务支持、能源补给保障、车辆维保体系、应急救援能力及网络覆盖建设，为客户提供了更加安全、便捷、高效的全方位服务体验。

公司持续完善用户沟通与诉求响应机制，建立了覆盖400热线、在线客服、极狐APP社区及主流社交媒体的多渠道投诉受理体系，并通过实施7×24小时主动值守与客诉快速处理机制，确保用户问题得到快速响应。在此基础上，公司制定并落实《用户投诉管理办法》与“日清日结”机制，不断优化投诉处理流程，明确各环节责任，显著提升了问题解决效率与闭环管理能力。

2025年，客户投诉总条数为2,957条，投诉问题一次响应率达98%，按时关闭率达99%。

- 投诉受理后10分钟内判断用户诉求类型；
- 对应责任部门30分钟联系用户、1个小时反馈初步解决方案；
- 客服人员1.5小时内首响客户，确保责任人与客户建联处理；
- 每日下午4点前，响应责任人回复当日处理进展。
- 针对不同投诉等级制定不同处理时效；
- 由客服人员针对每日反馈的进展进行调度。
- 问题处理完成后，联系用户确认解决情况，用户认可后才可关闭，否则驳回处理至用户满意为止；
- 针对个别期望较高或无理诉求，响应责任人部门输出最终方案并进行部门审批后才可关闭。

投诉解决流程

公司通过系统优化流程、强化一线执行与创新服务模式，显著降低了客户投诉率并提升了问题解决效率，带动了关键服务指标的全面改善。同时，公司积极推广一线服务网点的优秀实践，并依托售后体系的全流程保障，进一步夯实了服务基础，为品牌口碑的持续提升注入了内生动力。报告期内，客户投诉率0.99%，平均问题解决时长缩短至54.18小时，客户服务满意度达到97%，万台投诉率为15.8台/万台。



案例

以“极智守护”打造全天候服务标杆

2025年10月10日，极狐售后召集不同省份20余家经销商代表集聚济南，召开“T1市场口碑提升研讨会”，通过“用户有呼声，我们必回应”的现场对接机制，精准收集并响应服务优化需求。为保障用户体验，极狐售后体系坚持365×24小时全天候服务，并在国庆中秋双节期间实现全国350家服务中心全线“不打烊”，累计服务用户24,237人，其中完成上门服务1,293次、维修保养2,814次、远程支持19,738次、道路救援392次，形成覆盖“线上响应-线下执行”的高效服务闭环。

基于研讨会成果，极狐进一步规划了故障快速修复、车主活动常态化、冬季用车课堂等专项优化行动，持续强化服务响应速度与用户黏性，构建“从销售到全生命周期守护”的服务品牌差异化优势。



T1市场口碑提升研讨会

公司通过持续优化客户服务体系，有效提升了整体服务能力，为品牌的国际化进程提供了有力支撑。2025年，极狐国际业务全年出口近700辆，海外销售渠道已覆盖埃及、卡塔尔、阿根廷、泰国、新西兰、墨西哥等18个国家和地区，构建起辐射多区域的全球市场网络。

满意度调查

2025年，公司通过APP推送与电话回访等方式开展用户满意度调研，全年回收有效样本超过32万条。调研结果显示，极狐服务NPS得分为86%，售后五星评价得分为4.91分（满分5分），经销商服务满意度得分为97%，整体表现突出，有效推动了服务优化与品牌口碑提升。



负责任营销

北汽蓝谷积极践行责任营销理念，通过建立规范的广告与传播内容审批机制、开展针对经销商的专项合规赋能行动，确保营销内容真实合规、销售服务专业透明，切实将“品质优先、以用户为中心”的品牌承诺贯穿于客户触达的全过程。

2025年7月，公司在极狐经销商大会中创新采用“部长开车、董事长开门”等形式，以最高礼遇表达对合作伙伴的诚意，强化了双方“战友式”信任关系。通过极简务实、全员参与的办会方式，公司全面展示了在园区建设、创新研发与成本管控等方面的综合实力，与经销商共同构建“极致降本、双向共赢”的合作共识。

此外，公司通过场景化体验与用户共创，将高端技术下放，让客户在真实互动中完成对产品与品牌的深度认知。

广告投放创意信息审批流程及要求



- 设定规范的审批流程，产品卖点、配置表等所有数据和文件由产品相关部门提供，销售政策部分由销售部门签批，最终由品牌部门统一制作、使用；
- 所有素材上刊发布前由媒体进行广泛审查，保证符合广告法以及人员肖像权等法律规定。

对外公关传播信息审批要求



- 符合广告法规范，音乐、字体、肖像无侵权行为；
- 内容核对无误，经业务部门、统管领导审批后方可发布；
- 涉及第三方数据时需业务部门提供监测报告证明。

责任营销保障机制

案例

经销商合规赋能

2025年11月，北汽极狐在全新T5上市期间开展“送课上门”专项赋能行动，深入28座城市的102家经销商，通过“三检联动”现场诊断辅导、“天眼系统”试驾监控及路线优化，确保销售过程规范透明。同时，团队通过重新规划驾驶辅助路线，智能驾驶系统可实现全程自主运行，辅助销售顾问完成“全自动演示”，使客户真实感知产品性能，避免夸大宣传。此次行动通过将培训资源下沉至终端、以标准化服务替代过度营销，实现了品牌价值的真实传递。



经销商合规赋能

信息安全管理

北汽蓝谷围绕信息安全相关法律法规及监管要求，持续推进信息安全管理体系建设。2025年，公司在既有信息安全管理制度和组织架构基础上，结合业务发展需要完善相关管理要求，发布《数据安全管理办法》。该规定明确了数据安全管理的组织架构及职责分工，建立数据分类分级管理要求，并对数据全生命周期的安全保护提出具体规范。

2025年信息安全领导小组管理架构

决策层

数据安全领导小组

公司董事长为数据安全第一责任人，统一领导和管理数据安全工作，审批数据安全发展规划、制度、资金计划、重大事项等。

监督管理层

业务数智化TFT、商品创造中心商业创新部、车端及车联网数据安全工作组、法务合规部

业务数智化TFT负责统筹公司数据安全管理，商业创新部负责统筹车端及车联网数据安全的归口管理。

执行层

数据主管部门

数据引入/生成部门作为数据主管部门，对管辖范围内的数据承担直接管理责任。

此外，公司围绕系统安全、防护能力建设与风险防控，持续推进一系列信息安全管理举措的落地实施，具体情况如下：

2025年信息安全管理举措

业务系统资产盘点与漏洞修复

- 按季度开展业务系统资产盘点，结合内外部力量实施渗透测试、漏洞扫描及攻击面核查，确保业务系统100%纳入安全管理范围；
- 针对识别出的安全风险及时开展修复工作，报告期内累计修复718个安全漏洞。

系统分级与全生命周期管理

- 持续实施系统分级保护策略，不同安全级别系统采取差异化安全措施，在系统立项阶段开展安全需求分析，明确系统安全架构及数据全生命周期安全要求；
- 系统上线前开展安全技术评估，确保不带安全隐患投入运行，并接入安全防护产品实施7x24小时持续监控保障。

增强外部攻击防御能力

- 构建多层次纵深防御体系，建立6道纵深防御安全“墙”，尽可能的让攻击“进不来，出不去”，提升对外部攻击的防护与阻断能力。

推进安全文化建设与安全行为规范

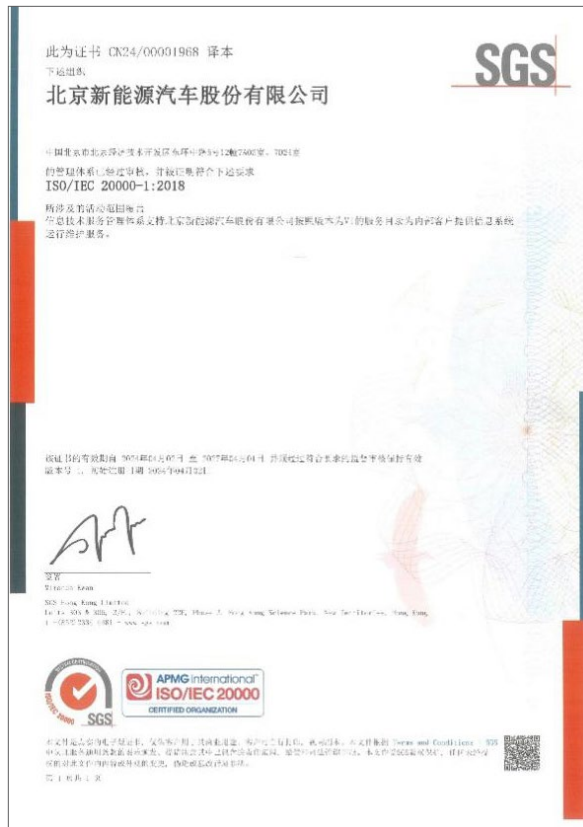
- 2025年，公司统筹组织开展网络安全培训、安全应急演练，以提升全体员工安全意识，恪守正确的行为规范。

数据备份与恢复

- 关键及重要系统数据实行每日增量、每周全量备份，并定期开展备份恢复演练，提升极端情境下的数据可用性与可靠性。

为保障信息安全管理要求的有效落实，公司持续开展信息安全审计与合规评估工作。2025年报告期内，公司通过等保测评对信息系统安全运行情况进行评估，目前已有12个重要业务系统通过等保测评认证。与此同时，2025年公司顺利通过ISO 27001信息安全管理体系认证及ISO 20000信息技术服务管理体系年度认证审核，并按年度频次开展外部信息安全与合规审查。

公司将信息安全与隐私保护培训纳入常态化管理安排，通过在线学习平台、OA 通知及线下培训等多种方式，持续提升员工信息安全意识与规范操作能力。2025年，公司全年组织开展信息安全与隐私保护相关培训 12 次以上，培训内容涵盖公司信息安全制度宣贯、网络安全法律法规、账号与密码安全防护、邮件钓鱼防范、保密基础知识，以及 ISO 21434 汽车网络安全基础、车辆网络安全系列课程和电信诈骗防范等内容，推动员工将信息安全要求落实到日常工作实践中。



ISO 20000及ISO 27001体系认证证书



案例

北汽集团网络安全周专题培训

2025年，在北京市总工会指导下，由北京网络空间协会与北汽集团数字化部联合承办，公司组织开展北汽集团网络安全周专题培训活动。培训邀请北京交通大学网络空间安全学院教授常玉林及奇安信创始合伙人、副总裁陈华平进行授课，围绕新时期网络安全面临的形势、主要威胁、风险挑战及应对措施展开专题分享，强化员工对网络安全风险的认知与应对能力。

客户隐私保护

北汽蓝谷严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，持续规范客户个人信息保护工作，保障用户合法权益。公司继续执行《极狐APP隐私政策》¹²，对用户个人信息的收集范围、使用目的和处理方式作出规范和实时更新，全方位保障用户的个人信息安全与合法权益。在此基础上，2025年公司进一步完善个人信息保护管理机制，发布《北汽新能源个人信息安全影响评估管理办法》，针对新业务场景、数据处理目的变更及委托处理等情形开展个人信息安全影响评估，系统识别潜在风险并采取相应防控措施，避免对个人合法权益造成不利影响。通过制度化评估与持续管理，公司不断强化客户隐私保护的规范性与可控性，防范个人信息泄露等风险事件发生。

¹² 《极狐APP隐私政策》实时更新：<https://mg.arcfox.cn/arcfoxDigital/policy>



责任协同与价值共创

北汽蓝谷将供应链视为保障产品交付与质量稳定的重要支撑，持续完善供应商管理制度与流程，强化准入审核、风险管控与协同沟通机制，推动供应链稳定运行与合作共赢。

供应商管理

北汽蓝谷在既有供应商管理制度体系基础上持续优化管理要求，通过完善管理办法提升采购流程透明度和效率，强化供应商管理和风险防控，推动供应链稳定运行与协同发展。2025年，公司修订《零部件采购委员会与定点管理办法》《零部件供应商准入管理办法》《外购零部件工装模具管理办法》《供应链风险管理办法》和《供应商培育管理办法》。同时，公司更新《综合采购项目采购管理办法》，进一步规范采购决策、供应商准入及风险管理流程。

2025年，公司聚焦采购成本管控、车型采购项目管理、供应交付保障三大核心任务。

2025年供应链管理年度重点工作



深化采购成本管控

全年超额达成
年度目标



强化采购项目管理

严格把控开发节奏，
确保所有车型按节点
顺利过阀



优化供应保障

克服供应链波动，全
年实现20.5万辆整车交
付，有力支撑了公司产
销目标

北汽蓝谷供应商全流程管理机制

在供应商准入管理方面，公司继续执行严格的筛选与评估机制。2025年完成更新升级后的《零部件供应商准入管理办法》进一步强化了供应商资质审核要求，明确供应商需依据各类资质证照的法定有效期，按时完成更新与报备，确保合作资质持续合规有效。通过前置审核与动态管理，公司持续提升供应商合规性与合作可靠性。

在供应商准入方面，北汽蓝谷建立了较为严格的准入标准与审核机制。公司对供应商资质进行多维度审查，包括企业规模、生产能力、研发水平及质量管理体系认证情况等，并结合财务状况和经营风险开展综合评估。通过系统评审的供应商方可进入合格供应商名录，从源头保障供应商的质量水平与履约能力。

在供应商绩效管理方面，公司构建了科学的绩效评估体系，定期对供应商产品质量、交付及时性、服务水平、成本控制能力及开发能力等进行量化考核。通过设定明确的考核指标及权重，结合数据分析与业务反馈开展综合评价。

在供应商退出管理方面，公司对绩效长期不达标、出现重大质量问题或违反合作协议的供应商，依法依规启动退出机制，及时终止合作关系，降低对整车生产进度及产品质量的影响，实现供应商资源的动态优化。



供应商合作交流与沟通

北汽蓝谷在持续完善供应商管理制度与流程的基础上，注重与产业链合作伙伴的多元化沟通与协同。公司组织并参与多场供应链对接与交流活动，推动区域供应链协同发展，促进本地零部件企业与整车制造环节的技术对接与配套合作，提升供应链整体协同效率与稳定性。2025年报告期内，未发生供应商退出情形。

案例

组织重点零部件企业走进北汽新能源开展对接交流

2025年11月，中关村密云园组织多家汽车零部件重点企业走进北汽新能源享界超级工厂开展参观交流活动。活动期间，企业代表参观了智能辅助驾驶体验区、智慧展厅及生产车间，并围绕零部件适配标准、技术升级方向等议题，与北汽新能源相关负责人进行交流。通过现场参观与座谈沟通，活动为区域零部件企业与整车制造环节搭建了对接渠道，促进企业间建立联系并探索协同合作机会。

案例

深化与核心供应商的技术协作与联合创新

北汽蓝谷持续与动力电池、智能网联等领域的核心供应商保持协同合作，在技术研发与产品开发过程中加强沟通协作。公司通过与相关企业共享研发资源和市场信息，在动力电池性能、安全性以及智能驾驶、智能座舱等技术方向开展协作，提升产品对市场需求的响应能力，推动供应链伙伴在技术创新和产品迭代方面形成协同效应。



案例

举办京津冀新能源汽车供应链深度对接会

2025年11月，“京津冀新能源汽车供应链深度对接会”在北京亦庄北汽新能源蓝谷园区举办。会议围绕“强链补链、协同创新、降本增效”主题，邀请整车企业、核心零部件供应商、金融机构及行业专家参与，通过主题发言、圆桌讨论及现场交流等形式，聚焦技术协同、合规采购、成本优化及供应链韧性提升等议题。活动为区域内新能源汽车产业链上下游企业提供了集中交流与对接的平台，推动区域供应链协同向纵深发展。

供应商ESG管理

北汽蓝谷在供应链管理中关注供应商的ESG表现，并将其作为合作伙伴选择和持续管理的重要参考。

2025年北汽蓝谷供应商ESG要求与认证情况

质量

345家供应商获得IATF 16949认证。

环保

282家供应商符合ISO 14001。

劳工

186家供应商通过了ISO 45001认证。

商业道德

要求所有新引入供应商签署《商业伙伴合规自查表》，承诺遵守商业道德和合规要求。

信息安全

要求供应商获得ISO 27001认证，从而进一步加强供应链的安全性和可持续发展。

绿色供应链

2025年公司遵循《绿色供应链管理制度》，持续落实汽车产品在有毒有害物质管控及回收利用方面的管理要求，确保相关活动符合适用的法律法规，降低报废汽车对环境造成的影响。在此基础上，公司持续推动与供应商协同加强有害物质管控与回收利用管理，并向供应商倡导“双碳”目标，通过绿色采购等方式落实绿色供应链管理要求，支持公司可持续发展目标的实现。



社会贡献与乡村振兴

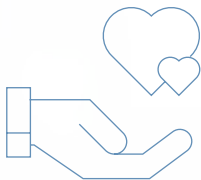
北汽蓝谷始终积极履行社会责任，坚持将社会价值融入公司经营实践。公司通过开展多样且规范化的公益实践与乡村振兴工作，致力于关爱社区民生福祉，将关怀传递至所需群体，实现公司与社会协同进步。

社会公益

北汽蓝谷严格落实《对外捐赠管理办法》等内部制度，确保公益行为的规范性与透明性。2025年，我们携手经销商伙伴向有需要的学校捐赠了文具、教辅资料以及教学设备，也组织了少数民族地区爱心帮扶活动。同时，我们参与了北汽集团组织的新疆和田地区捐赠活动。

案例 北汽蓝谷开展“美好北汽 与爱同行”少数民族地区困难学生一对一爱心帮扶

2025年，北汽蓝谷组织发动“美好北汽 与爱同行”少数民族地区困难学生一对一爱心帮扶，开展共计11名员工参与，募集捐款2.2万元。



案例 北汽蓝谷参与新疆和田地区“锁边有我”公益治沙项目捐赠项目

2025年，北汽蓝谷参与北汽集团向新疆和田地区“锁边有我”公益治沙项目捐赠。公司依据集团捐赠方案，将新疆地区产品销量与公益捐赠金额进行关联，按相关汽车销量以9.9元/辆的标准进行了捐赠，共捐赠0.2万元，有利于助推在疆营销，其寓意治沙行动久久为功。

案例

北汽集团向中国共产党历史展览馆捐赠一辆北京越野BJ80C阅兵车和一辆享界S9T

2025年北汽集团向中国共产党历史展览馆捐赠一辆北京越野BJ80C阅兵车和一辆享界S9T，中国共产党历史展览馆党委书记、馆长李宗远，北汽集团党委书记、董事长张建勇共同出席捐赠活动。享界S9T作为北汽集团自主品牌最新发展成果，是我国高端智造自主新能源汽车的代表，并首次入藏该馆，显示了北汽集团的从艰苦创业到引领时代的奋斗精神。



捐赠享界汽车现场图片

案例

极狐汽车暴雨助农，传递企业温度实现爱心循环

2025年7月，北京遭遇极端强降雨，密云太师屯镇农户面临农产品滞销困境。作为北京市属国企，北汽集团与极狐汽车第一时间响应北京台报道号召，秉持“救灾帮扶是急事”的原则，在36小时内迅速对受灾农户，全额采购滞销玉米与蜂蜜，并组织员工与极狐车主志愿者深入田间抢摘搬运，切实为农户纾困解难。

为深化助农成效，北汽构建了“三重共助”机制：部分农产品配送至企业食堂，传递“风雨同担”的温度；蜂蜜被精心包装为“助农纪念礼”回馈用户，深化情感联结；其余产品通过直播拓展公益影响。该行动获北京电视台全程直播及多家主流媒体报道，形成良好社会示范。同年10月25日，在北京广播电视台见证下，受助农户将5,000斤有机白菜回赠北汽与极狐，完成了一场“携手续暖、互助共生”的爱心循环。



乡村振兴

北汽蓝谷将持续助力乡村振兴与区域协同发展纳入工作重点，核心围绕消费帮扶展开，促进支援合作地区优质特色农产品扩大销售，农户持续增收，产业可持续发展，为助力乡村振兴和区域协同发展做出贡献。2025年，公司采用订单式采购开辟直采渠道，通过减少中间环节实现一手采购，解决农产品增产不增收的问题。此外，公司在2025年重点落实工会扶贫商品采购任务，通过工会渠道采购各类帮扶产品，全年累计采购金额达75.3万元，有效拓宽受援地区农产品销路，巩固脱贫攻坚成果。

案例

北汽蓝谷开展消费帮扶产品采购活动

2025年，北汽蓝谷进行消费帮扶活动中，明确食堂及工会采购中需预留不低于30%的份额用于购买帮扶产品，推动大宗产品集采联销。同时，公司加大消费帮扶宣传推介力度，鼓励职工参与支援合作地区文化旅游消费，并利用“京企直卖”、“首采网”等线上线下平台加大消费帮扶宣传推广力度，助力消费帮扶取得更大成效，促进乡村振兴。



附录一：ESG数据一览表

关键绩效	指标名称	单位	2025年	2024年
环境绩效指标 ¹³				
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	119,012.28	90,727.99
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元收入	0.043	0.063
	范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	16,461.53	12,083.48
	范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	102,550.75	78,644.52
资源能源	总耗水量	吨	954,147.30	698,132.00
	市政供水	吨	954,147.30	698,132.00
	循环水用量	吨	13,738,224.00	8,780,616.00
	耗水密度	吨/万元收入	0.34	0.48
	外购电力	千瓦时	120,178,120.40	101,897,742.03
	外购电力——非可再生能源	千瓦时	91,448,127.50	98,897,742.03
	外购电力——可再生能源	千瓦时	28,729,992.90	13,499,715.60
	天然气	立方米	7,524,264.00	5,525,818.00
	外购热力	吉焦	346,028.85	217,874.43
	汽油	吨	0.17	1.02
	柴油	吨	3.67	0.00
	综合能源消耗量	吨标煤	32,499.80	27,307.95
	综合能源消耗密度	吨标煤/万元收入	0.0116	0.0188
污染防治	废水排放总量	吨	591,169.00	258,387.00
	细分——生产废水排放量	吨	272,941.00	105,450.00
	细分——生活废水排放量	吨	318,228.00	152,937.00
	废水排放物——COD排放量	吨	50.67	12.72
	废水排放物——氨氮排放量	吨	3.68	0.15
	废水排放物——固体悬浮物排放量	吨	6.87	6.89
	废水排放物——总磷排放量	吨	0.408	0.05

¹³ 本年度部分环境数据较2024年增幅较大，是由于环境绩效指标统计范围增加了北京分公司，且镇江基地产量增加导致。

关键绩效	指标名称	单位	2025年	2024年	
污染防治	废气	废气排放总量	吨	35.06	13.23 ¹⁴
		废气排放物——SO ₂ 排放量	吨	0.95	/
		废气排放物——NO _x 排放量	吨	6.40	3.30
		废气排放物——VOCs排放量	吨	20.36	5.94
		废气排放物——颗粒物排放总量	吨	7.35	3.99 ¹³
	一般废弃物	一般固体废物总量	吨	14,256.96	8,391.37
		——一般工业固体废物	吨	11,903.89	6,909.15
		——餐厨垃圾	吨	228.23	339.60
		——生活垃圾	吨	2,124.84	1,142.62
	有害废弃物	危险废弃物总量	吨	1,698.82	1,139.25
		——危险废弃物-生产	吨	1,694.66	1,137.00
		——电子废弃物	吨	4.16	2.25
社会绩效指标					
知识产权	年度获得专利数量	申请专利数	件	140	411
		被授权专利数	件	185	373
	累计被授权专利数	件	4,822	4,624	
	累计软件著作权总数	件	76	103	
供应商管理	供应商总数	家	525	485	
	按类型划分的供应商数量	底盘	家	118	114
		三电	家	63	59
		内外饰	家	101	96
		车身	家	109	98
		智能网联	家	134	118
	按供应商来源/区域分布划分的供应商数量	中国大陆	家	525	485
		港澳台	家	0	0
海外		家	0	0	
可持续供应链	供应商认证	取得IATF 16949的供应商数量	家	345	306
		取得ISO 14001的供应商数量	家	282	248
		取得ISO 45001的供应商数量	家	186	171

¹⁴ 2025年统计过程中对2024年报告数据进行回溯核对，对2024年报告数据进行了复核与调整

关键绩效	指标名称	单位	2025年	2024年	
客户投诉	客户投诉总条数	条	2,957	1,247	
	客户投诉率	%	0.99	1.04 ¹⁵	
	投诉问题解决率	%	99	99.50	
	问题解决平均时长	小时	54.18	96	
	客户服务满意度	%	97	96	
售后服务	万台投诉率	台/万台	15.8	16.9	
	售后服务满意度 (满分5)	分	4.99	4.99	
员工	员工总数	人	4,461	4,466	
合规雇佣	本年度新增员工人数 (包含入职已离职)	人	775	1,044	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	按性别划分的员工人数 (仅统计劳动合同员工)	男性	人	3,596	3,532
		女性	人	865	934
	按年龄划分的员工人数 (仅统计劳动合同员工)	30岁以下	人	905	892
		30岁(含)-50岁(不含)	人	3,410	3,432
		50岁及以上	人	146	142
	按层级划分的员工人数 (仅统计劳动合同员工)	高级管理层	人	10	11
		中级管理层	人	124	128
		基层员工	人	4,327	4,327
	女性管理层人数	高级管理层-女性员工	人	0	1
		中级管理层-女性员工	人	30	29
	按专业构成划分的员工人数 (仅统计劳动合同员工)	生产人员	人	1,971	1,787
		销售人员	人	514	478
		技术人员	人	1,410	1,614
		财务人员	人	113	97
		行政人员	人	55	57
		其他人员	人	398	433
		按教育程度划分的员工人数 (仅统计劳动合同员工)	博士	人	27
硕士	人		781	807	
本科	人		2,141	2,229	
专科及以下	人		1,512	1,400	

¹⁵ 2025年统计过程中对2024年报告数据进行回溯核对,对2024年报告数据进行了复核与调整

关键绩效	指标名称	单位	2025年	2024年	
合规雇佣	按民族划分的员工人数（仅统计劳动合同员工）	汉族	人	4,203	4,202
		少数民族	人	257	262
		海外籍员工	人	1	2
	按区域划分的员工人数（仅统计劳动合同员工）	中国籍员工（含港澳台）	人	4,460	4,464
		外国员工	人	1	2
	按残疾情况划分的员工人数（仅统计劳动合同员工）	残疾人员工	人	7	4
		非残疾人员工	人	4,454	4,462
	按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	4,461	4,466
		实习生	人	0	0
		劳务派遣	人	0	0
外包		人	0	0	
员工流失率及流失人数	员工主动流失人数	人	776	468	
	按性别划分的员工主动流失人数	男性	人	615	394
		女性	人	161	74
	按年龄划分的员工主动流失人数	30岁以下	人	183	158
		30（含）-50岁（不含）	人	572	293
		50岁及以上	人	21	17
	按层级划分的员工主动流失人数	高级管理层	人	2	2
		中级管理层	人	18	9
		基层员工	人	756	457
	按专业构成划分的员工主动流失人数	生产人员	人	287	239
		销售人员	人	129	29
		技术人员	人	216	119
		财务人员	人	20	17
行政人员		人	11	7	
其他人员		人	113	57	
工伤保险	工伤保险的投入金额	万元	925.68	925.68	
	工伤保险的覆盖率	%	100	100	

关键绩效	指标名称	单位	2025年	2024年		
职业健康与安全	事故数量	在工作场所员工发生事故的数量	例	1	6	
		在工作场所员工发生事故的比率	‰	0.22	1.36	
	因工亡故人数	在工作场所员工因工亡故人数	人	0	0	
	因工伤损失工时数	在工作场所员工因工伤损失工时数	小时	344	1,640	
薪酬福利	社会保险覆盖率		%	100	100	
	人均创收		万元	325	/	
员工发展培训	培训员工总场次		次	255	238	
	培训总人数		人	4,328	2,837	
	受训雇员百分比		%	97	95	
	员工培训总时长		小时	298,546	153,307	
	人均培训时长		小时/人	68.98	51.88	
	年度培训支出金额		元	1,633,562	1,580,364	
	员工内部调动或内部应聘人数		人	210	270	
	员工内部调动或内部应聘比率		%	9.19	10.7	
	按层级划分的受训雇员人数	高级管理层雇员受训人数		人	10	15
		中级管理层受训人数		人	93	85
		基层员工受训人数		人	4,225	3,029
	按性别划分的受训雇员人数	男性雇员受训人数		人	3,029	2,499
		女性雇员受训人数		人	1,299	630
	按层级划分的人均培训小时数	高级管理层人均培训小时数		小时/人	116	192
		中级管理层人均培训小时数		小时/人	125	145
		基层员工人均培训小时数		小时/人	76	75
	按性别划分的人均培训小时数	男性员工人均培训小时数		小时/人	73	72
		女性员工人均培训小时数		小时/人	88	85
	按层级划分的接受培训员工占比	高级管理层培训占比		%	100	100
		中级管理层培训占比		%	100	100
基层员工培训占比			%	97	95	
按性别划分的接受培训员工占比	男性雇员培训占比		%	95	94	
	女性雇员培训占比		%	98	98.6	

关键绩效	指标名称	单位	2025年	2024年	
创新发展	研发人员	人	1,410	1,614	
	研发人员占比	%	31.61	36.14	
员工沟通	劳工问题申诉数量	件	7	9	
	劳工问题申诉处理率	%	100	100	
乡村振兴	乡村振兴投入总金额	万元	75.30	63.50	
治理绩效指标					
廉洁建设	面向普通员工（除高管及董事）开展的反贪腐培训	员工总人数	人	4,420	4,466
		员工覆盖率	%	100	100
	面向高管及董事开展的反贪腐培训	总时长	小时	20	15
		总次数	次	20	15
	面向普通员工（除高管及董事）开展的反贪腐培训	人数	人	11	12
		覆盖率	%	100	100
		总时长	小时	2	2
		总次数	次	2	2



附录二：上交所指标索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候应对与转型路径
	2	污染物排放	第三十条	环境合规与排放管理
	3	废弃物处理	第三十一条	环境合规与排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境合规与排放管理
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规与排放管理
	6	能源利用	第三十五条	能源管理与资源效率
	7	水资源利用	第三十六条	能源管理与资源效率
	8	循环经济	第三十七条	绿色技术与循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会贡献与乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献与乡村振兴
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新与行业赋能
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	责任协同与价值共创
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	质量管理与客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	质量管理与客户服务
	17	员工	第五十条	员工雇佣与权益保护 人才发展与职业赋能 薪酬福利与员工关怀 安全生产与职业健康
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	风险管理与内控合规
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德与诚信经营
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德与诚信经营

附录三：读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对北汽蓝谷可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会和公司治理信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1. 您对报告是否满意？请作出您的评价。

2. 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

3. 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

4. 您对报告有哪些改进建议？

您的信息

姓名

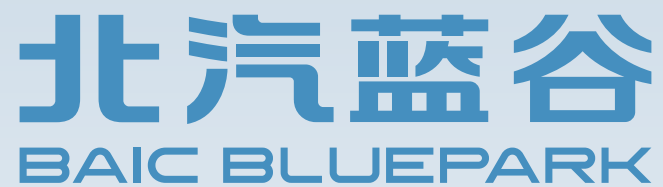
工作单位

职务

传真

联系电话

电子邮件



2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告