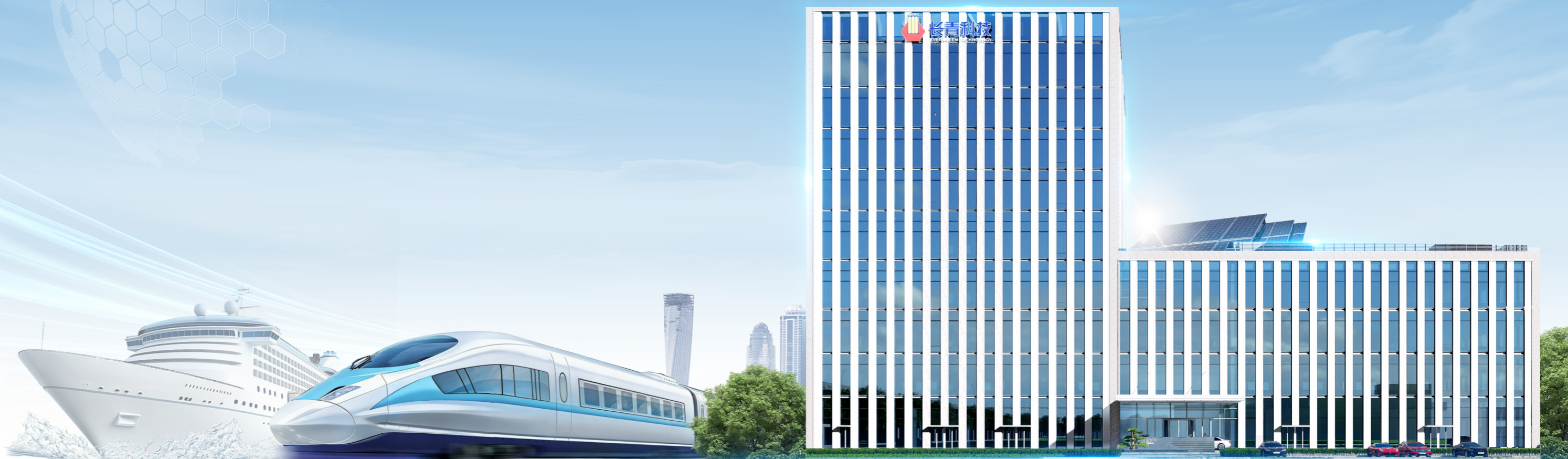


长青未来 未来长青

ESG

EVERGREEN
TECHNOLOGY



常州长青科技股份有限公司
地址：江苏省常州市新北区河海西路300号
邮编：213000
电话：0519-68867972
邮箱：cetstock@cearail.com

2025 年度
环境、社会和公司治理报告

股票代码：001324



关于本报告

报告简介

本报告是常州长青科技股份有限公司（以下简称“长青科技”“公司”“我们”等）发布的第三份《环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG报告”或“本报告”），反映本公司2025年在环境、社会和公司治理方面的表现。

报告范围

本报告覆盖常州长青科技股份有限公司及其下属所有全资、控股子公司。报告中社会与治理部分数据范围与年报一致，环境数据范围除特别标注外为长青科技总部及全资子公司艾德利。除特别说明外，报告数据时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容可能溯及报告期外。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。

公司的全资子公司和控股子公司在报告中简称如下：

艾德利 指 江苏长青艾德利装饰材料有限公司

泰弗思 指 泰弗思科技（安徽）有限公司

TrainFX 指 TRAINFX LIMITED

编制依据

本报告编制遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，并参考国际标准化组织《社会责任指南标准（ISO 26000）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）进行编制进行编制，系统呈现公司在社会、环境与治理等领域的可持续发展实践与成效。

报告获取

您可以在常州长青科技股份有限公司网站（<https://www.cetrail.com>）下载本报告电子文本，并获取更多信息。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

联系方式

常州长青科技股份有限公司

地址：江苏省常州市新北区河海西路300号

邮编：213000

电话：0519-68867972

邮箱：cetstock@cearail.com

目录

董事长致辞	03
关于长青科技	05
公司简介	05
企业文化	06
2025 ESG亮点	07
长青荣誉	09

专题	赋能客户价值 创新驱动高质量发展	11
----	---------------------	----

01 长青引领 行稳致远	13
(一) 可持续发展治理	15
(二) 夯实公司治理	21
(三) 践行诚信准则	26

02 长青科创 创新赋能	29
(一) 铸就卓越品质	31
(二) 引领创新驱动	35
(三) 成就客户价值	39

03 长青生态 绿色低碳	43
(一) 夯实环境管理	45
(二) 践行绿色运营	49
(三) 应对气候变化	53
(四) 严守合规底线	58

04 长青人才 和谐职场	61
(一) 深化多元雇佣	63
(二) 提升员工福祉	66
(三) 赋能职业成长	69
(四) 护航员工健康	72

05 长青赋能 携手共赢	77
(一) 构建责任供应链	79
(二) 共筑产业生态	81
(三) 投身公益慈善	83

报告附录	85
(一) 关键绩效表	85
(二) 指标索引表	91
(三) 读者反馈表	93

董事长致辞



周
银
妹

第十届、十一届全国人大代表
常州长青科技股份有限公司董事长

深耕产品创新 筑牢发展根基

作为以“三明治”轻量化复合材料为基础，聚焦轨道交通和建筑装饰两大应用领域的高新技术企业，2025年我们持续推动产品迭代升级与布局拓展。公司产品凭借轻量化、环保化、可循环利用优势，深度适配轨道交通、绿色建筑领域需求。

践行低碳使命 彰显绿色担当

我们以“绿色、智能、安全”为核心，将低碳理念贯穿生产全流程，持续优化生产工艺、推进节能减排，深耕轻量化环保复合材料研发应用，完善环境管理体系，从严管控污染物排放，用实际行动守护生态环境，助力“双碳”目标落地。

坚持以人为本 凝聚发展合力

我们始终将员工视为企业核心财富，不断完善员工权益保障与职业健康安全体系，优化工作环境；搭建全方位培训与晋升平台，助力员工实现个人成长与企业发展同频共振，同时搭建行业交流平台，兼顾员工发展与行业协同，凝聚起共促发展的强大力量。

守正创新 以规范筑牢 治理根基

良好的公司治理是企业可持续发展的根本保障。2025年，我们始终坚守“诚信、创新、恒心”的核心价值观，持续完善公司治理结构，明确各层级职责，将ESG管理与日常运营、风险管理紧密结合，提升企业运营的透明度与合规性。

时序更替，华章日新。2025年，全球经济格局调整、行业变革加速，我们坚守核心经营理念，将可持续发展理念融入企业运营全过程，在产业升级与责任践行中稳步前行，坚守践行企业担当。

未来，我们将以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加创新的精神，凝心聚力、奋勇前行，用实干书写长青新篇章，用责任回馈社会新期待，创造美好未来。

关于长青科技

公司简介

长青科技是一家专注于“三明治”轻量化复合材料的开发与应用的的高新技术企业。公司拥有雄厚的技术研发实力、精湛的生产工艺、先进的检测设备、科学的管理体系和快速响应的服务能力。自成立以来，我们积累了众多的优质客户资源和丰富的项目实施经验，在业界树立了良好的口碑与品牌形象。

长青科技已在轨道交通和建筑装饰两大领域构建起完备的产品体系，并取得显著的市场地位。在轨道交通业务方面，我们提供轨道交通车辆内部装饰产品、检修业务及备品备件和车载乘客信息系统；在建筑装饰业务方面，我们提供建筑内外部装饰产品。我们将始终坚持立足“三明治”轻量化复合材料的研发与应用，并不断拓展多领域产品应用。

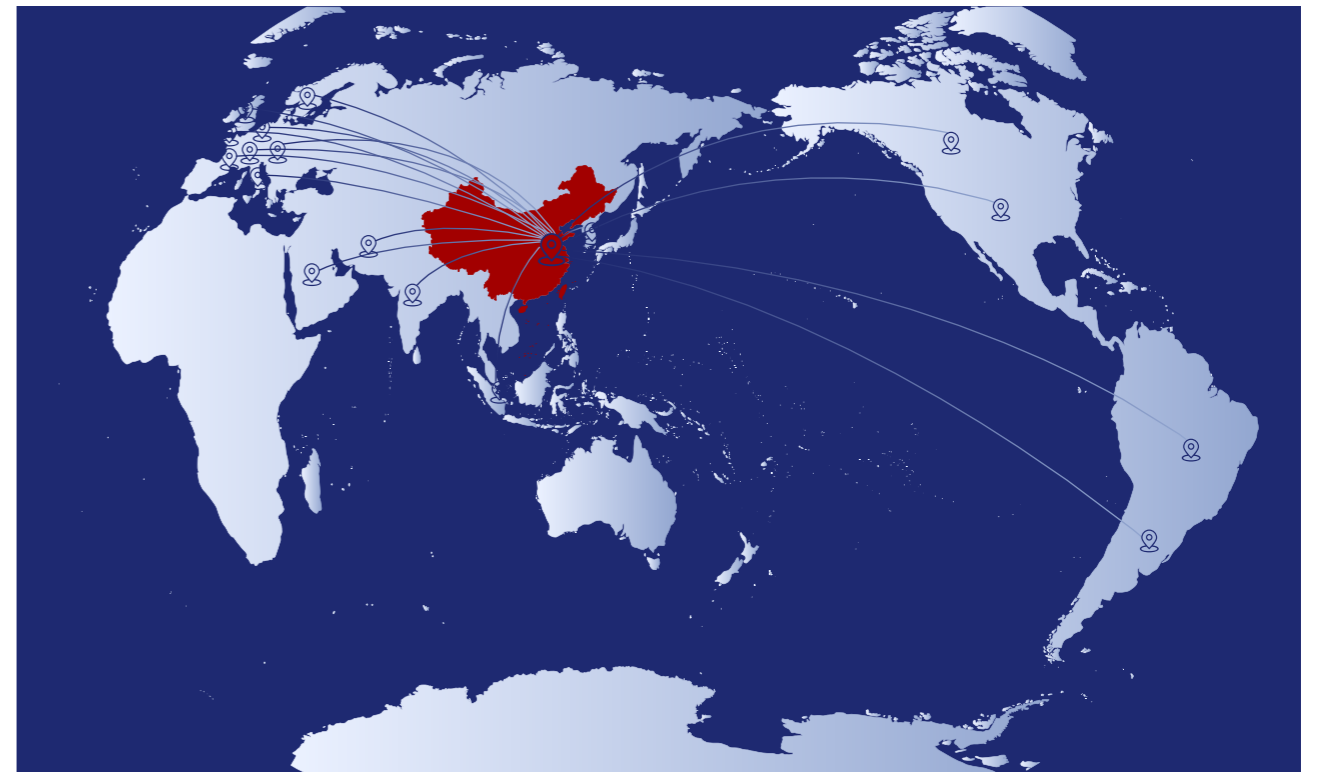
国内合作伙伴



国际合作伙伴



长青足迹遍布全球



企业文化



核心价值观

· 诚信 · 创新 · 恒心



长青文化

· 忠诚 · 勤勉 · 敬业 · 爱人



企业愿景

· 成为全球领先的“三明治”轻量化复合材料产品优质制造商

2025 ESG亮点

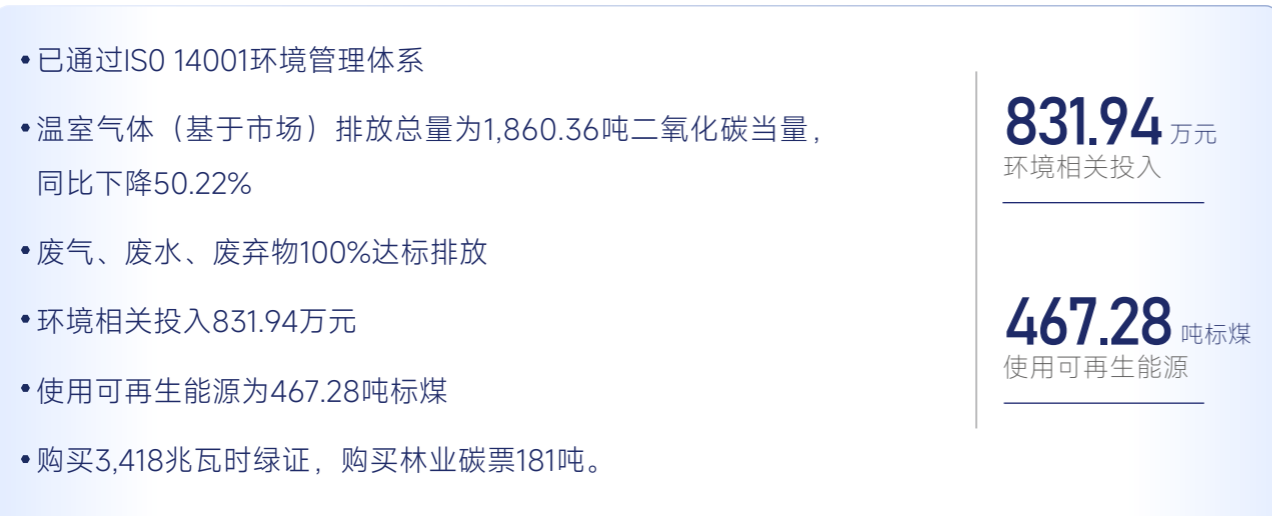
经济绩效



治理绩效



环境绩效



社会绩效

- 2025年获得了DINT 6701的升级版EN 17460粘接质量管理体系资质
- 已通过ISO 9001质量管理体系认证
- 已通过IRIS ISO 22163国际铁路工业管理体系标准认证
- 已通过EN 15085轨道车辆及其部件焊接标准体系认证
- 已通过ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 已通过GB/T 29490:2023知识产权管理体系认证
- 累计17项软件著作权，有效专利156项，其中27项发明专利，129项实用新型专利
- 客户满意度97.36%
- 女性员工占比达21.97%
- 员工培训总时长12,765小时，人均培训时间15小时
- 公益投入101.5万元

97.36 %
客户满意度

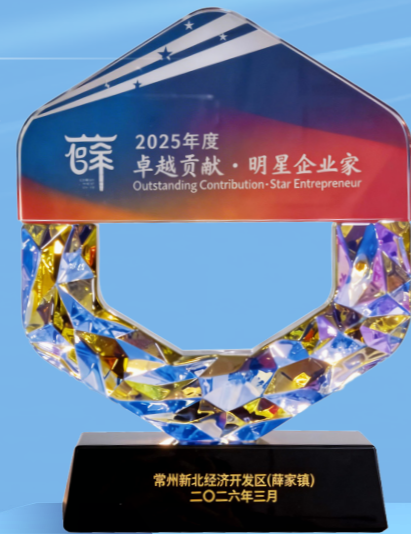
21.97 %
女性员工占比达

101.5 万元
公益投入

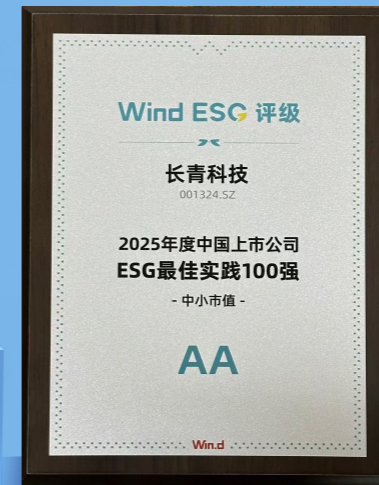
长青荣誉

薛家镇

卓越企业家奖



Wind ESG最佳实践
100强



常州高新区首席双碳官人才资源库
成员单位



上海幕墙共享设计

创新奖



第三届国新杯·ESG

金牛奖



常州市近零碳工厂认定

序号	企业名称
1	常州腾龙汽车零部件股份有限公司
2	江苏威德电子仪表有限公司
3	江苏雁皇纺织染整有限公司
4	常州神力电机股份有限公司
5	常州长青科技股份有限公司
6	特瑞斯能源装备股份有限公司
7	江苏常宝钢管股份有限公司

国家绿色工厂

序号	地区	工厂名称
1	北京	北京理想汽车有限公司
561	江苏	常州长青科技股份有限公司

2025常州市智能工厂认定

序号	企业名称	工厂名称	所属
1	常州腾龙汽车零部件股份有限公司	常州腾龙汽车零部件股份有限公司	常州
2	江苏威德电子仪表有限公司	江苏威德电子仪表有限公司	常州
3	江苏雁皇纺织染整有限公司	江苏雁皇纺织染整有限公司	常州
4	常州神力电机股份有限公司	常州神力电机股份有限公司	常州
5	常州长青科技股份有限公司	常州长青科技股份有限公司	常州
6	特瑞斯能源装备股份有限公司	特瑞斯能源装备股份有限公司	常州
7	江苏常宝钢管股份有限公司	江苏常宝钢管股份有限公司	常州

连续获得IRIS审核银牌





赋能客户价值 创新驱动高质量发展

在“双碳”目标引领与绿色发展理念深度普及的背景下，轨道交通与建筑领域的低碳转型成为企业ESG实践的核心赛道之一。长青科技作为“三明治”轻量化复合材料开发与应用的的高新技术企业，以铝蜂窝板、超薄型石材蜂窝板等核心产品为载体，将“绿色、节能、集成、装配、可循环利用、可持续发展”的创新理念贯穿于产品研发、生产与应用全生命周期。在轨道交通领域，公司产品广泛应用于高铁、地铁等车辆的内饰与关键结构部件，以轻量化设计有效降低车辆运行能耗，助力轨道交通系统实现全生命周期低碳运营；在建筑领域，公司产品亦参与构筑了众多地标建筑，以技术创新推动行业绿色升级，彰显了企业在环境责任与产业价值协同发展中的标杆作用。

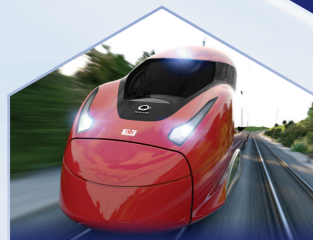
轨道交通领域



916/930项目



合肥S1号线项目



AS300项目



CTDOT项目



DB2项目



NSDD



ICNG Germany



N06

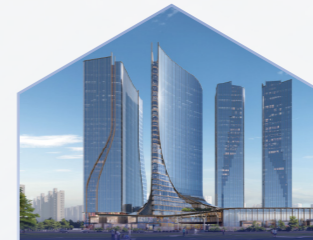


SJ250

建筑装饰领域



欧加大厦OPPO
总部



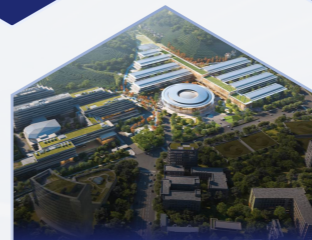
杭州海威·安铂中心



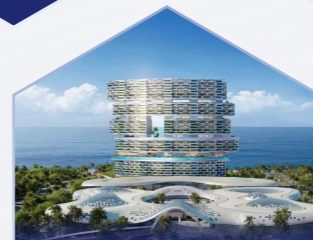
TP-Link 联洲国际



方舟-上海张江
水泥厂



蚂蚁总部（二期）



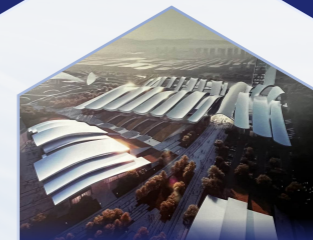
三亚国际免税城



腾讯深圳总部
“云”楼



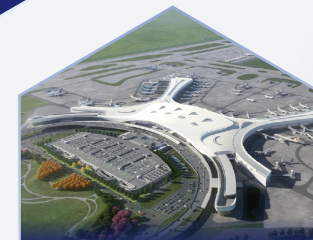
安吉文化艺术中心



安吉国际会展中心



深圳国际交流中心



呼和浩特盛乐国际
机场

01 长青引领 行稳致远

(一) 可持续发展治理	15
(二) 夯实公司治理	21
(三) 践行诚信准则	26



关键议题

- ESG管理
- 合规管理
- 商业道德
- 反贪腐
- 反垄断与公平竞争

亮点绩效 / 主要行动策略

- 从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对公司重要性议题进行排序，识别出公司ESG管理的优先方向
- 高度重视董事会多元化建设，女性董事占比达到44.44%
- 反贪污培训小时数总计811小时，覆盖员工100%
- 建立多元化举报渠道，并采取严格措施保护举报人



可持续发展管理

1. ESG管理

长青科技制定《战略委员会工作细则》，明确将ESG管理工作上升至董事会层级，并下设战略委员会作为公司ESG专项管理机构，统筹推进相关事务。公司设立ESG管理小组作为战略委员会下管理层核心力量，负责统筹协调各类ESG事宜；其下ESG工作小组作为执行层，具体落实、推进各项ESG管理工作落地见效。

ESG管理架构

董事会	<ul style="list-style-type: none"> • 审议、批准公司的可持续发展战略、目标以及涉及社会责任的重大事项； • 定期听取ESG工作汇报，每年至少收到一次ESG领域风险和机遇的最新信息。
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 对于ESG相关事务（包括但不限于应对气候变化、水资源保护、生物多样性保护、人权管理、职业健康安全、社区公益与社会参与等）进行统筹管理； • 审议公司年度ESG报告，监督检查公司ESG目标规划、组织实施、信息披露等相关事宜。
ESG管理小组	<ul style="list-style-type: none"> • 建立ESG实施机制，评估ESG管理方法； • 负责ESG事务的重点沟通和协调工作。
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> • 落实和推进ESG管理事宜； • 积极回应利益相关方对公司ESG事务的意见和问询。

公司将ESG管理理念深度融入企业发展战略，围绕产品技术创新与研发、市场拓展、人才建设、ESG治理、数智化建设等核心领域，制定明确战略规划，确保ESG发展方向与公司长期发展布局同频共振、高度契合。

同时，公司将高管薪酬与职业安全健康、产品质量安全、研发创新等议题深度绑定，涵盖“0八级工伤率”、“产品质量合格率”、“申请专利数量”等多维度ESG核心绩效目标，进一步明确高管在ESG管理中的核心权责，充分彰显了公司对ESG管理的高度重视与坚定承诺，为各项ESG目标的扎实落地提供了强有力的机制保障。

2. 利益相关方沟通

长青科技秉持开放、透明的态度，积极与各利益相关方沟通互动。公司主要利益相关方包括股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商、行业伙伴及社区等。公司定期举办股东会、投资者交流会及客户座谈会等交流活动，及时回应各方关切，规范开展信息披露工作；同时通过调研、合规评估、实地走访等多元方式倾听真实需求，深入了解员工、供应商及社区的需求与期望，并将其反馈纳入公司ESG管理的改进措施中。

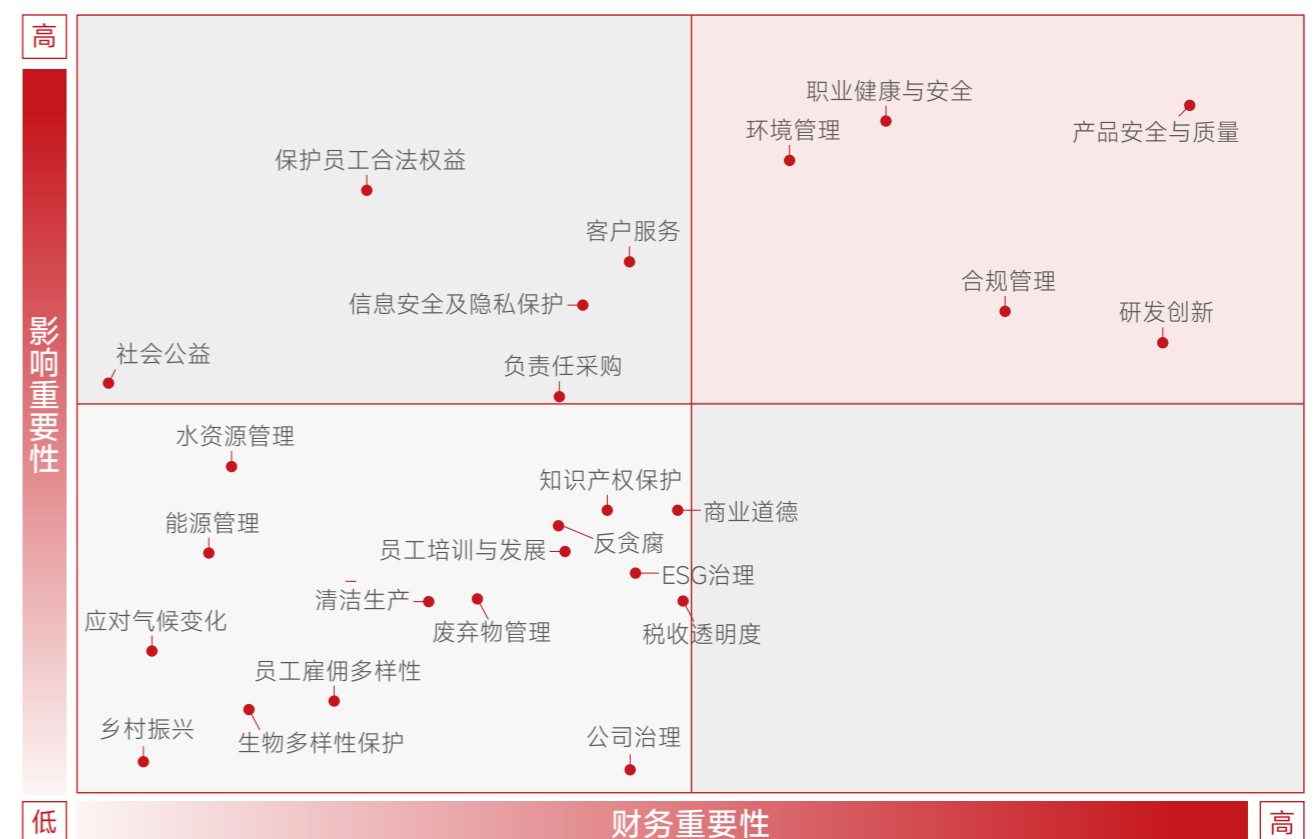
利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
 <p>股东/投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持续增长的经营业绩 • 公开、透明的企业信息 • 保障股东权益 • 规范公司治理 • 风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> • 召开股东会 • 发布公司公告及定期报告 • 举办业绩说明会 • 投资者服务热线 • 投资者现场调研
 <p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 带动就业 • 合规经营 • 促进经济发展 • 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 日常沟通及汇报 • 配合监管机构核查 • 参与政府调研活动 • 政策执行 • 走访与调研 • 开具合规证明

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保持长期良好合作 提供优质产品服务 诚信交易 保障客户合法权益 产品质量及服务管理 	<ul style="list-style-type: none"> 设立客户咨询与投诉热线 客户满意度调查与投诉回访 走访与调研 产品质量管理体系 公司官网等媒体
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益与福利 健全职业发展通道 畅通沟通渠道 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 召开公司年会 举行工会活动及员工文体活动 职工代表大会 员工满意度调查 开展多元化员工培训
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保持长期良好合作 采购公平、透明 廉洁采购 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 制定采购管理办法 公开、公平招标 供应商审核 日常沟通 走访与调研
 <p>行业伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 畅通沟通渠道 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展协会活动 参与行业会议
 <p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 关注并支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐赠 参与志愿公益服务

3. 双重重要性议题分析

长青科技高度关注行业关键议题，定期开展ESG双重重要性分析工作。公司严格遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，编制了财务重要性和影响重要性两份问卷，邀请股东与投资者、员工、客户、供应商、商业伙伴、行业协会、媒体及政府人员等利益相关方参与调研。基于问卷反馈，公司开展了重要性议题的评估分析，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度进行排序，构建了核心议题矩阵，明确了公司ESG管理的优先方向。

本年度，公司从环境、社会、公司治理三大维度，筛选出25项重要性议题形成ESG重要议题清单，在本报告中重点披露。



<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 客户服务 研发创新 信息安全及隐私保护 保护员工合法权益 合规管理 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护 商业道德 负责任采购 税收透明度 反贪腐 公司治理 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 员工培训与发展 能源管理 废弃物管理 清洁生产 ESG治理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣多样性 生物多样性保护 乡村振兴 社会公益
---	--	---	--

4. ESG风险管理

长青科技将ESG风险管理全面融入公司整体风险管理流程中。公司持续强化ESG决策层及管理层的风险管理意识，确保ESG理念贯穿于战略制定与执行的全流程；审计部门承担ESG风险管理监督职责，每年定期对员工管理、质量管理、环境管理、安全管理等关键领域开展系统性审计，各职能部门积极配合审计工作，形成上下联动、协同发力的工作格局，保障ESG风险管理的全面性与有效性。

公司将ESG工作与日常运营深度融合，实现ESG风险的全方位识别、评估与管控，有效降低潜在风险发生率。针对5项高度“双重重要性”议题，公司系统整合“战略”“影响、风险与机遇”“指标与目标”等核心信息，重点推进ESG风险管理工作，强化重点领域风险防控效能。

议题	战略	影响、风险与机遇	指标与目标	所在章节
产品安全与质量	公司秉承“追求卓越，一切以质量为上；实现承诺，一切为客户着想”的质量方针，建立完善的产品质量管理体系。	质量问题会影响到客户满意度，严重问题可能会导致公司市场份额下降。通过全过程质量风险控制，提升产品质量，赢得较好口碑。	<ul style="list-style-type: none"> • 顾客满意度≥95% • 每月客户投诉不超过5起 • 产品一次交验合格率≥98% 	长青科创，创新赋能
职业健康与安全	公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为安全生产方针。	有害物质暴露和噪声可能会影响员工身心健康。通过加强安全管控，达成员工和公司双赢。	<ul style="list-style-type: none"> • 火灾事故为零 • 压力容器爆炸事故为零 • 人员重伤、死亡事故为零 • 事故隐患整改率100% • 安全教育培训参加、合格率100% • 特种设备持证上岗率100% • 特种设备登记注册率100% • 主机设备完好率100% 	长青人才，和谐职场

议题	战略	影响、风险与机遇	指标与目标	所在章节
研发创新	公司加大研发投入，提升自主创新能力；深化产学研合作，加快技术成果转化；加强知识产权保护，提升企业核心竞争力。	技术迭代加快，若产品性能、可靠性不达标或市场需求判断失误，将导致研发投入回报不及预期。作为“三明治”轻量化复合材料供应商，国内外市场竞争激烈，需持续创新以维持优势。	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持市场需求导向开展技术创新，确保研发与市场需求匹配 • 与核心客户深度合作；拓展船舶邮轮、特种车辆等新兴领域，积累优质口碑，巩固市场地位 	长青科创，创新赋能
合规管理	公司建立系统化、多维度的风险管理体系，通过完善的控制程序和专项监督机制，确保公司合规运营。	公司面临的主要合规风险包括法律法规的不断更新及跨境经营的复杂性。通过合规运营更能获得政府支持，树立良好品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> • 不发生违反法律法规的行为 	长青引领，行稳致远
环境管理	加强环境保护，实现绿色发展。落实节能减排措施，推广环保技术和产品，降低生产过程中的环境污染。	环境不合规可能面临处罚通报。通过完善的环境管理，公司可以避免罚款，获得利益相关方的认可。	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营：确保所有运营活动持续符合国家及地方环境法律法规要求，重大环境违法事件为零。 • 风险管控率：对识别出的重大环境风险点（如危废贮存、废气排放口）管控措施落实率达到100%，并实现100%数字化跟踪。 • 体系认证：持续审查环境管理体系有效性。 • 能力建设：每年完成对100%环境关键岗位人员的专业培训，并开展全员基础环境意识培训 	长青生态，绿色低碳

夯实公司治理

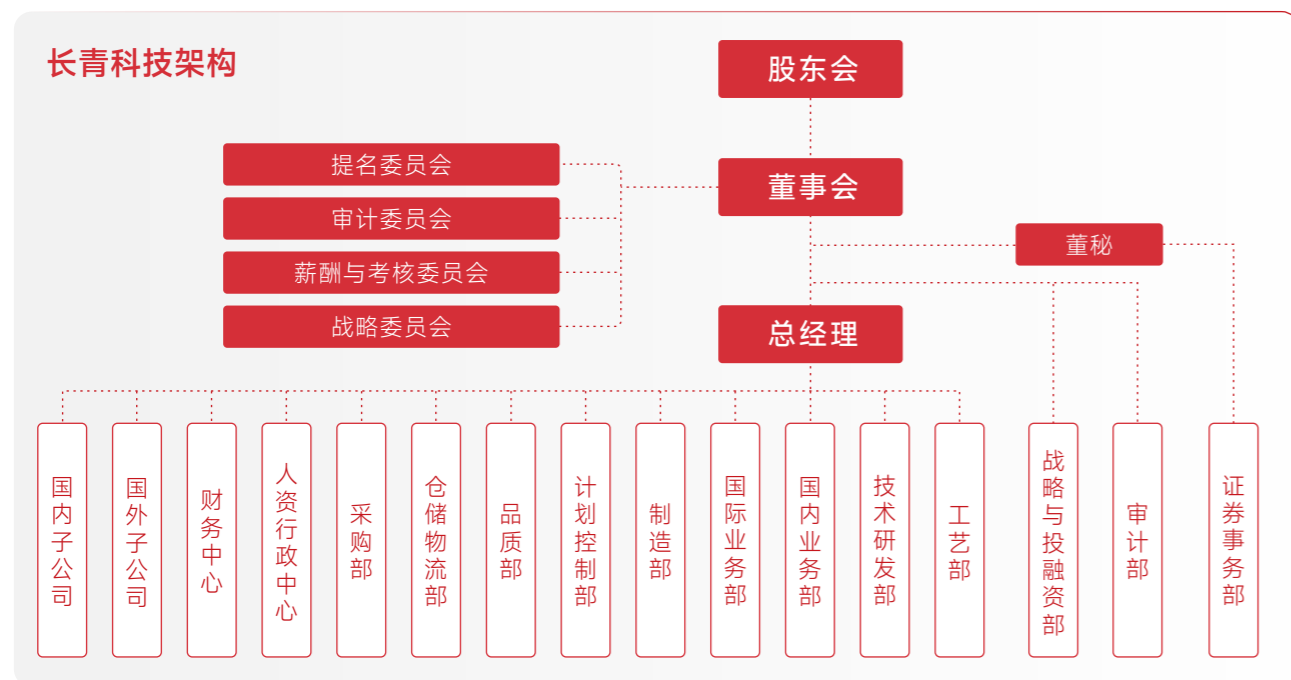
1. 公司治理

长青科技立足合规经营与可持续发展核心目标，结合企业自身发展实际，持续完善治理架构、优化治理流程、提升治理效能，为股东和利益相关方创造长期价值。

公司治理架构

长青科技持续优化公司治理，修订了《常州长青科技股份有限公司章程》等核心制度，构建了以股东会、董事会、经营层为核心的高效透明治理体系，并配套完善内部控制体系，为企业长期稳定发展筑牢基础。2025年，为进一步提升治理水平与管理效率，优化组织架构、梳理管理流程，公司针对性出台《董事、高级管理人员离职管理制度》、修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事会审计委员会工作细则》等制度，为董事会高效运作及高管规范化管理提供坚实保障。

董事会下设提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会四个专项委员会，通过完善制度规范，持续提升日常经营管理与重大事项决策的科学性和有效性；以总经理为核心的管理层严格遵循董事会决议，牵头推动年度经营目标落地，通过精益管理与产业结构优化，持续提升公司运营效率与市场竞争力。



董事会多元化

公司持续推进董事会多元化建设，以提升决策效能、增强竞争优势，助力公司可持续发展。在董事会候选人筛选过程中，我们综合考量专业能力、性别、年龄等多维度因素，着力构建兼具代表性与专业素养的董事会。截至报告期末，公司董事长由女性担任，董事会9名成员中有女性董事4名（占比44.44%），独立董事3名（占比33.33%），有效保障了董事会决策的独立性、公正性与多元化视角。

投资者沟通

公司制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，明确界定信息披露范围、对外信息报送流程及保密管理要求，切实保障信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，为投资者提供可靠的信息支撑。报告期内，公司累计披露公告文件54份，其中定期报告4份、临时报告50份。

为建立与投资者及潜在投资者畅通的沟通渠道，公司在官网设立投资者关系管理专栏，并通过电子邮箱和互动易平台及时接收并回复投资者的咨询与建议。此外，公司还设立了专门的投资者咨询电话，为投资者提供便捷的沟通方式，切实保障投资者的合法权益，增进公司与投资者之间的信任与合作关系。报告期内，长青科技举办投资者接待日1次，接待投资者3人次；组织业绩说明会2次，公司通过投资者互动平台回复投资者问题数量31个，投资者问题回复率为100%。

报告期内公司累计披露

54份
公告文件

4份
定期报告

50份
临时报告

2025年4月29日，公司2024年年度股东会审议通过了《关于2024年年度利润分配预案的议案》：以实施权益分派时股权登记日的总股本扣除已回购股份545,600股后的股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.727514元（含税），合计派现1,000万元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。本次权益分派的股权登记日为2025年5月29日，除权除息日为5月30日，该方案已实施完毕。

2025年9月8日，公司2025年第一次临时股东会审议通过了《关于公司2025年半年度利润分配预案的议案》：以总股本13,800万股剔除回购专用账户中已回购股份545,600股后的13,745,400股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税），不转增，不送红股。该预案公告后至实施前，因员工持股计划预留份额非交易过户减少回购账户中已回购股份22万股，实际派发现金826.05万元。本次权益分派的股权登记日为2025年9月29日，除权除息日为9月30日，该方案已实施完毕。

2. 风险管理

长青科技建立系统化、多维度的风险管理体系，通过完善的控制程序和专项监督机制，确保公司合规运营。公司的风险管理工作由审计委员会监督管理，下设审计部作为主要执行部门，统筹开展公司风险评估、管理及缓释各项工作，为公司经营发展筑牢风险防线。

在风险识别与预警环节，公司通过列清单收集检查资料，系统识别与评估潜在风险；通过培训与访谈沟通，全面提升员工的风险意识；实时监控风险动态；通过制定应急计划与应急预案，有效防范潜在风险；通过现场检查与巡视，及时发现并处置风险隐患。公司通过持续改进方案与跟踪落地机制，确保风险管理措施的动态优化与长期有效性。

为确保风险管理措施落地生根、内控制度有效执行，公司构建系统化、多层次培训体系，针对修订后的《内部控制手册》等核心文件开展实操培训，详细解读手册修订要点，优化其设计与执行效能，确保各部门管理人员深入理解并严格执行内控制度要求，推动风险管理工作落地落细、见实见效。

案例 以训赋能强财税 以策护航防风险——财税风险专项培训典型案例

2025年11月，为强化公司财税合规管理、防范财税领域各类潜在风险，公司组织财务部门参加大成方略开展的《财税风险360°复盘与综合解决策略》专项课程，重点面向公司财务、审计及相关核心岗位人员开展系统培训。此次培训有效提升了参训人员的财税专业素养与风险防控能力，帮助公司全面梳理财税管理薄弱环节、完善财税风险防控思路，为公司防范财税合规风险提供了有力支撑。



《财税风险360°复盘与综合解决策略》课程现场

3. 完善合规管理

治理

公司高度重视合规运营，始终以完善制度体系、规范流程管控为核心，持续强化合规管理、夯实合规管理体系。报告期内，公司修订《独立董事年报工作制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《审计委员会年报工作制度》等20项核心管理制度，进一步规范各业务环节管控，保障公司合规高效运营。

报告期内，公司对组织架构进行优化提升，薪福通线上审批流程同步更新并落地实施。同时，公司将以ERP升级上线为契机，对现有内控制度流程、内控管理手册进行统一梳理与修订，进一步推动合规管控向全覆盖、流程化、规范化迈进，切实保障公司合规高效运营。

战略

合规管理作为企业核心竞争力，是支撑企业合规经营、防控系统性风险的顶层规划。长青科技将合规要求融入战略目标与业务全流程，设立独立的合规检查部门，将合规绩效纳入母子公司和部门考核。通过从健全合规组织权责与制度，消除合规隐患，到健全合规文化、防控机制及信息系统，形成具有长青特色的合规管理体系，支撑长青公司可持续发展。

影响、风险和机遇管理

为将合规管理战略落地见效，切实筑牢公司合规运营防线，防范各类潜在合规风险，结合公司经营管理情况，公司聚焦合规管理关键环节，针对不同领域可能出现的合规隐患，制定了系统化、针对性的管控措施。

合规风险管控举措

安全合规生产 风险管控 | 严格落实新员工入职培训、安全例会、第三方维保服务及现场隐患排查等管控措施，防范生产环节合规风险。

财务税务合规 风险管控 | 明确资金管理、票据单据管理及盘点要求，加强凭证合规检查，保障财务税务工作合规有序。

**数据信息安全
合规风险管控**

人员变动时及时调整数据信息工作平台，如：线上工作群、审批平台及邮箱权限，权限增减与变更按公司相关规定审核，同时通过ERP等信息化系统，强化数据信息安全管控。

**劳动用工合规
风险管控**

规范员工入转调离手续、背景调查及培训要求，与相关员工签订竞业限制协议、保密协议，要求营销人员签订廉洁承诺。

**公章用印
风险管控**

由法务部门负责公章保管与用印审核，强化管控要求，明确所有盖章合同文件需注明签订时间，价格、到货时间等关键条款无留白，对不符合要求的文件一律不予盖章。

**供应商准入
风险管控**

规范供应商需求申请表、供方推荐表等相关表单使用，明确表单签批要求，优化完善采购框架合同模板规范签订流程，通过《供方评价控制程序》《采购控制程序》明确供方评估与考核标准。

公司高度重视全员合规意识培育，结合各岗位合规履职需求，通过开展针对性合规培训及常态化宣导工作，向全体员工传递合规理念、普及合规相关基础要求，不断强化员工合规认知和责任意识，为公司合规管理体系的有效落地提供坚实的人员保障。

案例 以学促合规 以训强根基——合规管理专项培训典型案例

2025年12月，为进一步夯实公司合规管理基础、强化全员合规意识，公司审计部面向重点人员开展《合规管理专项培训》，培训内容紧扣公司合规管理实际需求，涵盖企业合规管理体系框架、重点领域合规风险及防控等要点，有效强化了全员及重点人员的合规专业能力，推动公司合规管理工作走深走实。



《合规管理专项培训》现场

指标与目标

目标	2025年目标进展
<ul style="list-style-type: none"> • 杜绝严重安全事故、落实预防措施 • 重大不合格品为零 • 提升设备可靠性、优化现场管理与成本控制 • 杜绝政府处罚、保障关键管理环节规范高效 	<ul style="list-style-type: none"> • 无重大安全事故 • 无重大不合格品 • 无政府处罚

践行诚信准则

1. 反腐败

长青科技将诚信理念深度融入企业运营全过程，切实践行社会责任与商业道德。公司在《公司员工手册》中明确界定反腐相关条例要求，同时制定《廉洁管理规定》《供应商廉洁协议书》等制度，进一步强化公平交易与廉洁合规的工作标准，为全体人员及供应链相关合作方廉洁从业行为划定清晰边界、提供明确规范与指引，筑牢全员及供应链廉洁从业的制度根基。公司成立由行政部、财务中心、审计部组成的廉洁监督组，作为体系落地的核心执行机构，全面负责廉洁管理工作的监督与执行，强化廉洁管理体系的刚性约束，确保廉洁文化建设与各项廉洁管理制度贯穿企业运营全过程、落到实处。

公司积极开展反贪污培训，内容涵盖反贪污的重要性、法律法规与道德规范、高管与员工的责任定位以及内部审计的应用。公司大力宣贯贪污与贿赂相关的法律法规和内部制度，强调高管在反贪污中的示范作用，要求其以身作则，推动廉洁文化落地，筑牢反贪污防线。报告期内，长青科技反贪污培训小时数总计811小时，覆盖员工100%。

截至报告期末，长青科技未发生任何因违反社会和经济领域相关法律法规而受到处罚的事件，充分体现了公司在廉洁管理方面的卓越成效。报告期内，公司重大贪污诉讼提案件数为0。

案例 廉洁赋能强根基 以训护航守初心——反腐倡廉专项培训

2025年12月，公司审计部组织开展反腐倡廉专项培训，内容涵盖反腐败法律法规、廉洁风险识别与防控、廉洁举报渠道等核心要点，各部门均委派代表参加。此次培训切实强化了公司各全员的廉洁履职意识，推动廉洁理念在各部门落地生根、层层传递，进一步健全完善了公司反腐倡廉宣传教育体系。



反腐倡廉专项培训现场

2. 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关政策要求，明确将合规要求纳入员工手册、将反垄断与公平竞争规定融入公司行为准则。

长青科技定期组织员工参加反垄断法律法规培训，提升全员合规意识。报告期内，公司对董事会成员和高管进行反垄断与反不正当竞争培训，培训时间总计7.5小时，参与人次15人次。

案例 以训筑防线 以法护公平——反垄断与反不正当竞争专项培训案例

2025年，公司面向董事会成员及全体高管开展反垄断与反不正当竞争专项培训，解读核心法律条款并结合行业典型案例剖析重点违规行为，引导核心管理层明确合规边界。此次培训强化了高管层合规意识与风险防控能力，推动合规理念融入顶层决策，为公司高质量发展筑牢法治保障。



反垄断与反不正当竞争专项培训现场

3. 举报人保护措施

长青科技制定《举报和监察管理规定》，搭建畅通高效的监察举报体系与多元化举报渠道，着力防范、遏制各类违法犯罪、损害企业利益及违反公司管理制度的违规违纪行为。公司明确员工享有监督权，鼓励全体员工及外部利益相关方，对违反法律法规、公司制度及道德准则的行为进行举报。

针对受贿等违规行为，公司严格按照相关规定规范处置，责令违规者清退不正当利益、承担相应经济赔偿，根据违规情节给予警示谈话、岗位调整、降免职务等处分并扣减绩效薪金，对举报查实的违规行为从重处罚且对举报人给予物质奖励，涉嫌犯罪的依法移交司法机关。

公司坚决杜绝举报人因合法举报遭受任何形式的打击报复，举报处理人员严格保密举报人姓名、单位、联系方式等个人信息，确保在不泄露举报人身份的前提下规范开展调查工作。报告期内，公司未发生任何举报案例。

举报渠道

举报专线电话

0519-68867972

电子邮箱

wyf@cearail.com
zhaiyy@cearail.com

接受当面举报



02 长青科创 创新赋能

(一) 铸就卓越品质	31
(二) 引领创新驱动	35
(三) 成就客户价值	39

关键议题

- 产品质量
- 研发与创新

亮点绩效 / 主要行动策略

- 已获得ISO 9001质量管理体系认证
- 2025年获得了DIN 6701的升级版EN 17460粘接质量管理体系资质
- 已获得IRIS ISO 22163国际铁路工业管理体系标准认证
- 已获得EN 15085轨道车辆及其部件焊接标准体系认证
- 已通过GB/T29490:2023知识产权管理体系认证
- 累计17项软件著作权，有效专利156项，其中27项发明专利，129项实用新型专利
- 客户满意度97.36%，同比增长1.5%



铸就卓越品质

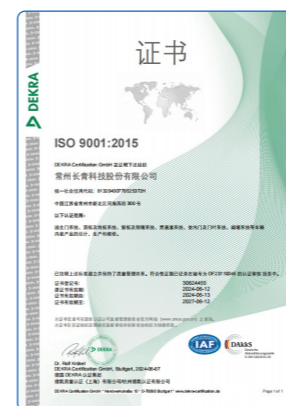
1. 治理

长青科技严格遵守产品全生命周期所在国家及地区的法律法规，制定《质量手册》《供方质量保证办法》《外协控制程序》等列规范文件，并依据ISO等国际质量管理体系标准搭建产品质量管控框架。在董事会的统筹部署及总经理的直接领导下，公司品质部作为产品质量管控核心部门，构建了专业化、全方位的质量管控团队体系，为公司产品质量筑牢坚实屏障。

公司质量管理组织架构

部门/岗位	主要职责
 董事会	<ul style="list-style-type: none"> 董事会统筹部署公司产品质量管控相关工作，为质量管控工作提供顶层指引。
 总经理	<ul style="list-style-type: none"> 总经理直接领导公司产品质量管控工作，落实董事会相关部署，统筹推进质量管控各项工作落地。
 品质部	<ul style="list-style-type: none"> 作为产品质量管控核心部门，统筹开展全流程产品质量管控工作。 下设测试中心、供应商管理、过程控制三大职能团队，同时配备国内、国外两组质量团队，围绕产品质量开展管控工作，保障产品满足国内、国外相关质量标准及合规要求。

2025年，公司获得了DIN 6701的升级版EN 17460粘接质量管理体系资质。2024至2025年，公司持续获得IRIS体系银牌绩效等级。截止报告期末，公司已获得了ISO 9001质量管理体系认证、IRIS ISO 22163国际铁路工业管理体系标准认证及EN 15085轨道车辆及其部件焊接标准体系，并保持质量体系的有效运行。



长青科技ISO 9001:2015
质量管理体系认证证书



长青科技IRIS ISO 22163
国际铁路工业管理体系标准认证证书



EN 17460粘接
质量管理体系资质证书



EN 15085轨道车辆及其部件
焊接标准体系认证

2. 战略

长青科技秉承“追求卓越，一切以质量为上；实现承诺，一切为客户着想”的质量方针，建立完善的产品质量管理体系。随着公司生产的三明治轻量化复合材料产品在轨道交通、建筑等领域的成熟应用，公司持续拓展更多应用领域，积极与高校探讨将高性能材料与数智化应用结合研发的可能性，不断探索公司产品多元化的创新途径。

3. 影响、风险和机遇管理

提升产品质量

为稳步提升产品质量，公司立足全流程管控，构建涵盖制度保障、检测把关、技术赋能的全方位质量提升体系，依托《工艺纪律检查与激励管理制度》《持续改进控制程序》《风险和机会控制程序》等内部规范，安排专人定期开展工艺纪律检查，对检查发现的问题开具《工艺纪律检查PDCA表》，明确整改责任，并结合工艺纪律贯彻率及问题整改度实施绩效激励，筑牢质量提升的制度根基。

产品检测



公司构建完备透明的质检管控体系，配备专业的检测实验室，重点围绕产品机械物理性能、电气性能、系统结构、全生命周期模拟监测等维度，开展全面内部检测工作。同时，公司通过第三方检测机构等方式，借助专业力量强化产品质量复验。通过内外部双重检测与筛查，确保每一批出厂产品的各项性能指标均严格符合国家/国际标准、行业标准及企业内控要求，切实保障了产品质量。

员工培训



为进一步强化质量管控落地成效、不断提升全员质量能力，公司搭建分层分类、精准高效的质量培训体系。针对各班组长及职能中层人员，开展专业化外部培训，提升其质量管控统筹能力；同时常态化组织质量管理、产品质量控制等内部培训，定期总结分析各类质量问题，精准制定并落实改进措施，全方位提升全员质量素养与管控水平，夯实质量提升的人员支撑基础。2025年，产品质量相关培训5,106小时。

科技赋能制造

公司积极推动制造过程优化与革新，以智能制造赋能产品全生命周期质量管理升级，持续提升全流程质量管理效能。

公司通过集成PLM软件支撑产品研发设计环节的质量管控，依托用友ERP软件实现生产全流程物料管控的实时跟踪，覆盖采购、仓储等关键环节；结合互联网技术与数控机床等核心生产设备，对产品研发、排产、采购、生产、仓储等全生命周期各环节实施一体化管控，努力打造全面智能化生产环境，实现硬件设备联网与生产数据实时同步，构建起高效、透明、可控的智能车间，推动各环节质量管控提质增效，助力全生命周期质量管理落地见效。长青科技于2024年荣获智能车间认定，2025年新增常州市智能工厂认定。

长青科技智能车间

- 智能制造能力成熟度等级：二级
- 两化融合水平等级：三级
- 工业信息安全诊断：二级
- 上榜2024年常州市智能制造车间（第二批）拟认定名单
- 2025年新增常州市智能工厂认定

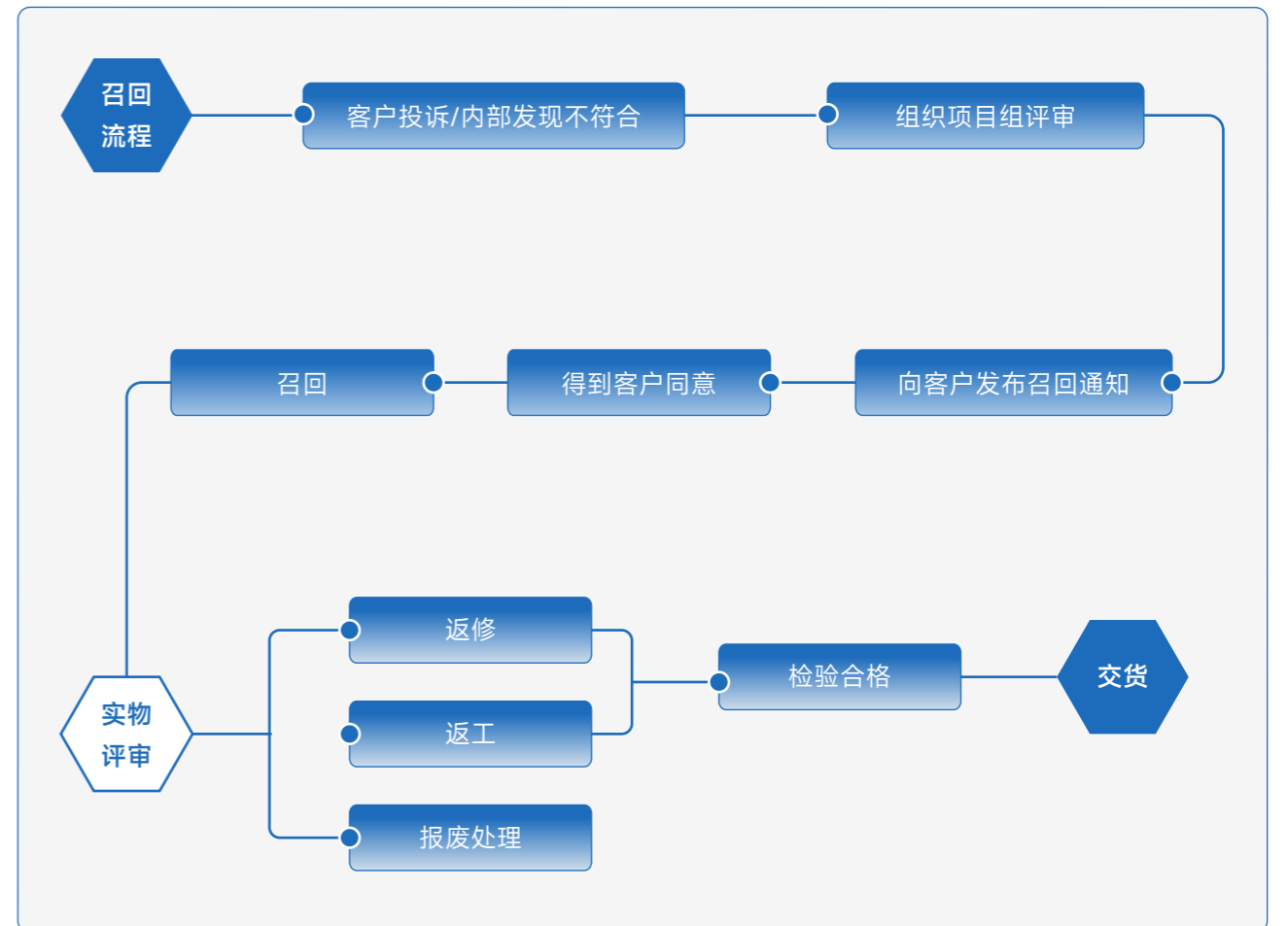


智能化车间

产品召回

公司制定《不合格品控制程序》，严格防范不良品流入市场，切实筑牢品牌口碑，助力业务稳健有序发展。公司明确，各部门均有发现不合格品并及时反馈至品质部的义务；同时，按安全性、环保性、阻燃要求、质量隐患、产品结构等维度，对不合格品进行分类管控，并采取退货、返工、报废等针对性处理措施。报告期内，公司未发生任何产品召回事件。

长青科技产品召回流程



为实现产品全流程可追溯、强化质量管控闭环，公司搭建产品可追溯体系，制定《标识和可追溯性控制程序》，以规范产品标识管理为核心。通过对产品进行标准化标识，防范不同批次、状态产品混用误用，确保质量核查、问题排查时可精准追溯产品从生产、检验到交付的全过程。

公司明确标识方式包括物料标识卡、标牌、刻字等，规定标识需包含公司名称或标志、物料编号/型号等核心信息，胶水、油漆等化学品额外标注生产日期及有效期，为全生命周期可追溯提供支撑，完善质量管控闭环。

指标与目标

目标	2025年目标进展
顾客满意度≥95%	达标
每月客户投诉不超过5起	达标
产品一次交验合格率≥98%	达标

引领创新驱动

1. 治理

长青科技高度重视研发创新，将其作为核心发展支撑，制定《研发项目管理制度》《研发项目立项审批程序》等制度，同时制定《成果转化实施与激励管理制度》，制定并推行月度之星奖励政策，原则上每年召开科技大会，通过分级奖励方式，调动全员创新积极性，为研发工作有序开展提供坚实保障。

为确保各项研发制度落地、研发工作高效推进，技术研发中心作为研发核心部门全面统筹各项研发任务及知识产权保护相关工作的规划与推进，构建起权责清晰、高效协同的研发管理体系。

截至报告期末，公司已成功获评“国家高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“省级专精特新企业”“江苏省住房和城乡建设厅装配式装修工程技术创新中心”。

2. 战略

基于公司“三明治”轻量化复合材料产品在轨道交通、建筑等领域的成熟应用积淀，结合长远发展战略，公司主动拓展技术应用边界、挖掘新兴赛道潜力，积极联动高校开展产学研协同攻关，探索高性能可循环回收材料与数智化应用的融合研发路径；同时，以市场需求为导向，持续探索公司产品多元化创新方向，夯实多领域技术布局的战略基础。

3. 影响、风险和机遇管理

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，公司制定《知识产权合规管理手册》、《知识产权程序、制度文件汇编》等制度文件，明确知识产权保护的职责、流程与要求，为保护工作规范化开展提供坚实指引。2025年，公司顺利完成GB/T 29490:2023知识产权管理体系换证工作，严格遵循新版标准要求，专门配备人员负责专利申请、维护等相关工作，同时与核心员工签订保密协议，全方位保障公司核心技术安全，为研发活动有序开展筑牢坚强后盾。

为提升全员知识产权意识与专业能力，公司面向相关人员开展知识产权相关培训，普及知识产权保护知识、规范知识产权管理流程，推动知识产权保护工作常态化、规范化开展。



长青科技GB/T 29490:2023 知识产权管理体系认证证书



长青科技知识产权培训现场

产学研合作

公司持续夯实合作基础、深化合作成效，制定《产学研合作管理制度》并配备齐全各类研发设备及团队，与河海大学建立长期稳定的战略合作关系，实现优势互补、协同创新。

2025年，公司进一步拓展产学研合作边界，与成都大学联合开展的《司机室隔墙系统安全性的研发》项目已顺利落地；与“江苏先进生物与化学制造”协同创新中心开展产学研交流对接会，针对性价比、轻量化和发光发热材料寻找合作契合点，多维度助力公司研发创新能力提质增效。



“江苏先进生物与化学制造”协同创新中心来访

业务新航向

长青科技坚守“立足三明治轻量化复合材料研发，力争实现多领域应用”的业务目标，主动响应节能环保、绿色低碳、轻量化、装配化国家产业政策，践行可持续发展理念。在技术研发层面，公司聚焦“三明治”轻量化复合材料新工艺、新产品研发，探索模块化、集成化、装配化创新路径，夯实核心技术壁垒；在市场拓展层面，公司在稳固现有核心市场优势，积极延伸至游轮、特种车辆等新应用领域，同步开拓国际市场，努力成为全球领先的“三明治”轻量化复合材料产品优质制造商。

报告期内，公司的新产品研发情况

高安全可靠性的逃生门锁

适配带有逃生门的地铁车辆，极端环境适应性强、紧急及断电时工作可靠且成本优化适配新旧车型。

高耐用性的推杆锁的研发

采用0Cr18Ni9材质，实现锁体优质表面处理、精密耐用及优良防火性能。

组装式加热地板的研发

采用加热系统与三明治复合材料相结合的组装式结构设计，实现地板轻量化、高效能、智能化，且高热效率、低能耗、易拆装检修。

带防夹功能和整车统一控制的电动折叠座椅的研发

采用整车统一控制设计、防夹反馈机制及模块化结构，配合地铁车辆终端，实现电动折叠座椅整车统一收放、防夹护客及便捷拆装检修。

集成无线充电功能的侧墙的研发

采用可更换单元设计，实现墙板维修便捷、结构简单可靠，同时兼具安全防火隔音、使用寿命长的优势，搭配集成的无线充电功能，有效提升乘客舒适性。

不锈钢座椅成型技术的研发

采用冲压成型、一体焊接及焊接粘接复合工艺，自主研发双面压花不锈钢一体座椅，兼顾地域美学与功能需求，优化结构并满足强度、安装及外观要求。

内装顶板装配技术的研发

采用集成化、模块化模式，研发标准化与功能集成装配技术，构建高效生产线及质控体系，实现高精度生产。

4. 指标与目标

目标	2025年目标进展
<ul style="list-style-type: none"> 2024-2025年：在现有主打产品基础上再创新研发新产品，稳定增长点。 2026-2027：深耕国内市场、拓展国外市场，产品研发应跟上时代需求，引领细分行业发展。 2028-2029：从设计、研发、生产制造、维保服务、供应链管理、产品等全过程进一步植入数字化及人工智能，助力公司可持续发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 研究投入3,013.21万元，占主营业务收入比例6.24% 研发员工118人，占员工总人数13.87% 新增12项专利，累计有效专利156项，其中27项发明专利，129项实用新型专利 累计软件著作权17项

成就客户价值

1. 客户服务体系

长青科技客户群体遍布全球多个国家及国内十几个地区。为保障服务质量、覆盖客户全生命周期需求，公司制定了《售后控制程序》《客户满意度控制程序》等一系列标准化制度文件，同时建立常态化客户反馈接收与处理机制，通过专属客户对接人、线上反馈通道、定期回访等多元渠道接收客户诉求，形成“接收-登记-处理-反馈-复盘”的闭环管理，全方位保障运营服务水平。2025年，公司客户满意度达97.36%，同比增长1.5%；客户投诉解决率实现100%，用实力赢得客户认可。



阶段	举措
售前	<ul style="list-style-type: none"> 根据最前沿的市场信息不断开发、升级产品，使公司的技术和产品能贴合用户最新需求，提高客户稳定性和黏性。 客户信用评价管理，实现对信用风险的预测与评估。
售中	<ul style="list-style-type: none"> 及时响应客户需求，解决使用难题。 授信业务管理。 制定《客户投诉统计表》，按规定解决客户投诉问题。
售后	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查，并根据客户提出的意见和建议，制定纠正和预防措施。 应收账款监控。

2025年，凭借完善的服务体系、优质的产品品质及高效的客户响应能力，长青科技收到了多家合作客户发来的感谢信，对我们的专业技术和贴心全流程服务给予了高度赞誉，充分肯定了双方合作过程中的高效协同与良好落地成效。

以下为部分感谢信展示：



2. 负责任营销

公司坚守负责任营销承诺，以客户权益为核心，制定《标识和可追溯性控制程序》，通过多元标识方式确保每款产品信息清晰可查，涵盖核心参数及批次信息，切实保障客户及终端用户能便捷获取产品安全使用、环保达标、物料标识等关键信息。同时在ESG报告中清晰展示社会、环境方面的关键绩效，助力客户做出明智购买选择。

3. 信息安全管理

长青科技高度重视信息安全管理，承诺负责任地管理机密信息，并将其作为公司治理与可持续发展的重要组成部分。公司制定了《IT管理制度》和《网络突发事件应急预案》，建立完善的信息安全管理体系，确保信息系统的安全性和稳定性。公司设立计算机信息系统安全保护工作小组，负责网络突发事件的应急处理，确保在发生安全事件时能够迅速响应并采取有效措施。公司通过明确IT资产的购置、调配、维护和报废流程，规范硬件和软件资产的管理，确保信息资源的合理使用与保护。

网络突发事件应急措施：

网站管理与安全措施

网站配备信息审核员和安全管理人员

严格执行计算机网络安全管理制度

规范办公室、计算机机房等上网场所的管理

落实上网电脑专人专用和日志留存

数据备份与灾难恢复

建立健全重要数据及时备份和灾难性数据
恢复机制

计算机网络设备的安全措施

切实做好计算机网络设备的防火、防盗、
防雷和防信号非法接入

所有涉密计算机一律不许接入国际互联网，
实行专网、专机、专人、专用原则，
并做好物理隔离

连接国际互联网的计算机绝对不能存储
涉及国家秘密、工作秘密、
商业秘密的文件

有害信息、恶意攻击防范与处理

各部门信息员为第一层防线，发现有害信息
保留原始数据后及时删除

IT组为第二层防线，负责对所有信息进行监
视及信息审核，发现有害信息及时处理

03 长青生态 绿色低碳



(一) 夯实环境管理	45
(二) 践行绿色运营	49
(三) 应对气候变化	53
(四) 严守合规底线	58

关键议题

- 环境管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 废弃物管理
- 应对气候变化

亮点绩效 / 主要行动策略

- 已通过ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系认证
- 购买3,418兆瓦时绿证，购买林业碳票181吨
- 使用可再生能源为467.28吨标煤
- 温室气体（基于市场）排放总量为1,860.36吨二氧化碳当量，同比下降50.22%



夯实环境管理

1. 治理

长青科技始终坚守绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环境职业健康安全管理手册》等内部文件。公司实施总经理负责制，总经理明确各级部门的管理职责，提供环境和职业健康安全运行所需的资源。公司已通过GB/T 24001-2016环境管理体系和ISO 14001环境管理体系认证。2025年，经第三方审核，公司符合GB/T 24001-2016环境管理体系。长青科技荣获2025年度“国家级绿色工厂”评定。



ISO 14001环境管理体系认证

2. 战略

长青科技将环境管理作为可持续发展的重要支柱，致力于在运营中实现与自然的和谐共生。我们承诺遵守所有环境法规，并在此基础上，通过建立完善、前瞻的环境管理体系，持续减少环境足迹，追求资源效率与生态效益的最大化，为利益相关方创造长期环境价值。报告期内，公司的环保总投入为831.94万元。

3. 影响、风险和机遇管理

环境风险识别

长青科技定期开展环境风险评估工作，并对识别出的风险设置对应的防控措施，不断改进和完善公司环境风险管理。公司建立健全从主要负责人到每位作业人员的隐患排查治理责任体系，组织制定并落实从环境安全管理人员到每个从业人员的隐患排查治理和监控责任，形成全员查环境隐患的排查治理机制；督促检查公司的环境安全工作，及时消除环境安全事故隐患。

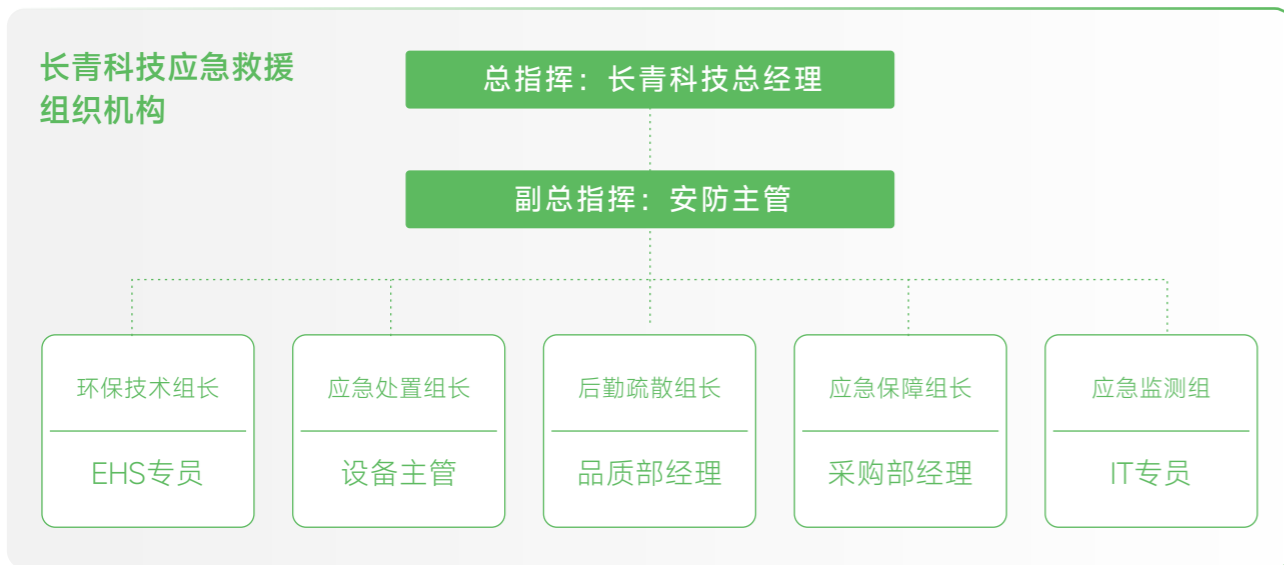
风险类型	现有风险防控、应急措施
火灾、爆炸	<ul style="list-style-type: none"> • 车间、仓库、办公区域配备灭火器、室内消防栓、应急照明灯，火灾报警装置，应急泵。主要车间设置防雷、防静电设施。 • 厂区有室外消防栓。 • 危废堆放场备有灭火器、黄沙箱、收集槽沟监控探头。
泄露	<ul style="list-style-type: none"> • 已设置雨水排放口。 • 厂区设置有约270m³事故应急池。 • 设置了废气处理设施及污水处理站。

公司建立隐患排查治理责任制，通过年度、日常与专项排查相结合的方式，及时发现并整改环境隐患。2025年，公司已完成隐患排查与整改，并将持续完善危废管理、设施维护与员工培训，致力于降低环境风险，保障运营与环境安全。

为了将环境保护深度融入所有运营活动，公司制定《环境保护目标与全员责任书》，系统化管理与全员参与，将环境目标分解至各部门、各岗位。全体员工须在日常工作中严格遵守环保规章制度，积极参与培训与改进活动，实现环境绩效的持续改善，致力于成为资源节约、环境友好的行业典范。

环境应急管理

为预防、减少突发环境事件发生，降低突发环境事件危害后果，公司制定《突发环境事件应急预案》，进一步健全环境污染事件应急机制。公司建立“三层架构”的应急救援组织机构，明确各层职责。公司结合环境应急预案实施情况，至少每三年对环境应急预案进行有效性评估。报告期内，长青科技未发生重大环境事件。



公司定期组织培训、宣传和演练，提高应急小组、外部公众、所有员工的环境事件处理能力。公司通过多种媒体和形式，向外部公众（周边企业、社区、人口聚居区等）广泛宣传环境污染事件应急预案和相关的应急法律法规。公司每年组织一次实战演练，检验、评价和保持长青科技的应急能力。

案例 长青科技开展危废泄漏应急实战

2025年，长青科技组织开展了突发环境事件应急演练。演练模拟危废仓库废槽液泄漏场景，涵盖事故报告、应急响应、现场处置、危废收集等全流程。通过实战操作，有效检验了应急预案的可行性和应急队伍的协同能力，提升了员工应对突发环境事件的处置技能。此次演练进一步强化了公司环境风险防控能力，为持续提升环境管理水平奠定了实践基础。



应急演练照片

清洁生产

公司建立了常态化的环保内部审核机制，系统识别产品生命周期中的资源消耗节点与环境影响环节，制定绿色工厂实施方案计划表，持续推进清洁生产改进。

环保文化培训

为全面提升全员环保意识与专业能力，公司系统构建了常态化环保培训体系。通过定期开展环保法律法规等专题培训，结合现场实操演练，确保员工深入理解环保要求，掌握岗位环保职责，培养员工主动参与环保管理的行为习惯，形成全员共建绿色企业的良好氛围。

案例 长青科技开展环保培训

长青科技开展以“环保法规与污染防控”为主题的专题培训。在培训现场，培训师通过生动的图文材料，系统讲解了国家及地方最新的环境保护法律法规、企业环保责任要求以及常见污染因子的识别与防控要点。此次培训有效提升了全员的环保法律意识和实际操作能力，为构建绿色生产体系、持续提升公司环境绩效奠定了坚实的知识基础。



4. 指标与目标

指标与目标	2025年进展
合规运营：确保所有运营活动持续符合国家及地方环境法律法规要求，重大环境违法事件为零。	达标
风险管控率：对识别出的重大环境风险点（如危废贮存、废气排放口）管控措施落实率达到100%，并实现100%数字化跟踪。	达标
体系认证：持续审查环境管理体系有效性。	达标
能力建设：每年完成对100%环境关键岗位人员的专业培训，并开展全员基础环境意识培训。	达标

践行绿色运营

1. 绿色产品

长青科技以“绿色引领创新，设计守护未来”为核心理念，全面推行绿色设计思维，贯穿产品全生命周期，包括绿色设计、环保材料、绿色生产、可循环包装及产品使用与回收利用五大环节，致力于在产品开发各阶段落实环境友好策略。

产品设计

在产品设计理念上，公司将环境属性置于首位，综合考虑产品的性能、质量、成本、经济实用性、功能性和审美等因素，确保设计出既对环境友好又能满足客户需求的产品。公司倡导绿色和轻量化设计，简化产品结构和加工流程，达到降低噪声、隔热达到保温效果，进一步减少能源消耗。此外，公司还注重延长产品生命周期，通过设计优化减少产品在使用过程中的环境影响。例如，在转轴门设计中采用封闭轴孔设计，显著延长了转轴寿命，减少了更换频率和资源浪费。

环保材料

优先选用环保、可循环使用及环境兼容性高的材料，所有原材料均需通过RoHS、REACH等标准检测，并满足EN 45545-2/3、NFPA 130等国际防火安全规范。

绿色生产

通过实施LED照明改造、建设分布式光伏电站、使用太阳能路灯及推动设备电动化等多项举措，持续降低生产环节的能源依赖与碳排放。通过智能制造实现材料高效利用，实现异形件套料加工，铝板与型材利用率从85%提升至96%。

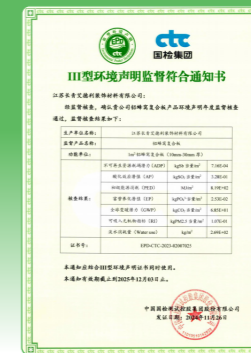
可循环包装

在包装环节贯彻减量化、资源化原则，采用可重复使用的钢质周转箱替代一次性木质包装，减少木材消耗与运输成本。公司通过ERP系统对包装物料进行全流程统计与成本分析，并优化工装设计，如采用复合板投影划线技术，提升材料利用效率，推动包装系统向循环模式转型。

产品回收

产品在使用过程中不产生能耗，清洁方式简单环保，损坏部件可现场维修，减少资源浪费。在产品报废后，公司通过拆解和分类回收，最大限度地实现材料的再利用，无法回收的部分则按照固废处理程序进行环保处理。

公司铝蜂窝复合板产品成功通过环境声明与碳足迹年度监督核查等环境友好产品认证，持续提升产品碳透明度与市场竞争力。



铝蜂窝复合板产品环境声明年度监督核查以及产品碳足迹年度监督核查

案例 绿色产品—PET地板以及PET加热地板

PET地板以及PET加热地板，原材料使用了可回收利用的PET材质，并且PET芯材使用了r-PET技术，由100%可回收的PET为原材料制成，并且使用后如果报废，可进行100%回收，循环可持续利用。



2. 能源管理

长青科技持续优化能源管理体系，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《资源、能源管理制度》和《减少能源消耗和温室气体排放管理程序》等内部管理制度，扎实推进节能减排，切实降低生产经营的环境影响。公司实行公司、车间、班组三级管理体制，公司设立能源管理领导小组及其管理兼职机构；有关部室设置能源管理小组；车间设立能源管理员，形成全公司能源管理网络。长青科技已通过ISO 50001能源管理体系认证。

为实现可持续运营并支持整体减排战略，公司设定了明确的能源效率提升目标。我们致力于系统性降低单位产值能耗，确立了明确的能源强度优化目标¹计划至2028年，实现能源消耗强度较基准年下降4.1%。2025年，能源消耗强度已达成年度既定目标，为整体能效提升奠定了坚实基础。

公司正在推进建设能源管理中心平台，实现对生产及环保设备的用电数据实时采集与智能监控。通过关联分析关键设备的能耗动态，系统可自动识别运行异常并触发预警机制，为精细化能效管理提供数据支持。在可持续发展理念指导下，公司持续推进节能技术创新与清洁能源应用。

通过引进高效生产工艺设备、实施建筑节能改造、建设光伏发电项目等系统性举措，不断挖掘全过程节能潜力，系统性提升能源使用效率。报告期内，公司光伏发电约439.82万度，自用电量为249.65万度，使用可再生能源为467.28吨标煤。



ISO 50001能源管理体系认证证书

报告期内，长青科技能源消耗总量²为1,011.02吨标煤，能源消耗数据如下：

类型	单位	2025
汽油	吨	45.00
柴油	吨	7.20
天然气	万立方米	17.54
外购电力	兆瓦时	5,869.11
能源消耗总量	吨标煤	1,011.02
能源消耗强度	吨标煤/万元营收	0.02

3. 水资源管理

公司持续完善水资源管理体系，将节水工作纳入常态化、精细化管理，公司制定《资源、能源管理制度》，明确了水资源管理的具体措施和责任分工，持续优化水资源管理。

公司在各个用水处设立“节约用水”标识，并定期检查，杜绝滴水现象，确保泄漏问题能够及时上报并维修。公司全面采用节水型卫生设备，包括陶瓷滤芯水龙头、低位水箱和感应式冲洗阀等，有效消除了长流水现象。此外，公司还通过使用内壁光滑的供水管材和低阻力阀门，减少管道沿程和局部水头损失，杜绝了跑、冒、滴、漏等水资源浪费现象。截至报告期末，公司共安装节水型器具66个，较普通水龙头节水率达20%以上。通过大量更换节水型器具和优化蓄水池使用，公司显著降低了水资源消耗。

4. 生物多样性保护

长青科技通过制定并实施《保护生物多样性管理控制制度》，系统化推进生态环境保护工作。公司明确规定了生产和生活活动中避免破坏生态系统的具体要求。公司承诺努力维持自身运营不影响生态系统和生物多样性。总经理负责相关活动的资源调配，人资行政中心负责厂区内标语宣传，各部门负责本部门相关事宜的执行。

公司通过保护土壤、控制大气污染、节能减排、加强废水管理等多方面措施，保护厂区周围的生态环境。在厂区内，公司种植多种花草植物，绿化环境，提升生态质量。公司通过宣传教育，引导全体员工遵纪守法，保护生物多样性，禁止残杀和食用野生动物，禁止私自砍伐国家保护植物。公司鼓励员工学习环保知识，认识外来物种入侵对生态环境的破坏，并积极参与公益活动，为实现人与自然和谐共生的可持续发展目标贡献力量。

节能措施

节能照明设备：	将厂区路灯全部替换为太阳能路灯，厂区内照明设备已全部更换为节能型设备，节能灯配置率100%。
绿色电力使用：	分期建设光伏项目，为厂区提供清洁电力供应。
推进生产设备能源替代：	将柴油叉车全面更换为电动车辆。
实施余热回收利用：	通过封闭式隔热设计和智能温控系统，回收生产过程中产生的余热，提升能源利用效率。

¹ 目标设定包含范围：总部和子公司艾德利

² 能源消耗总量包含汽油、柴油、天然气、外购电力

应对气候变化

1. 温室气体管理

为系统性应对气候变化挑战，并将绿色低碳发展深度融入公司战略与运营，长青科技建立了权责清晰、高效协同的顶层治理架构。公司成立了节能降碳领导小组，由公司总经理担任组长，全面领导公司的气候行动与可持续发展议程；副总经理担任副组长，协助组长推进具体工作。领导小组核心成员涵盖各主要业务与职能部门负责人，确保气候议题在决策层面的全面覆盖与跨部门整合。

公司通过了ISO能源管理体系认证，制定有减少能源消耗和降碳的管理机制，定期统计和进行数据分析，及时进行纠偏、原因分析及降碳措施。此外，公司建立有系统的内部审计制度，定期对能耗与碳排放数据进行独立审计，确保数据的真实准确与流程的有效性，有力支撑了公司绿色转型目标的实现。

2. 风险和机遇识别

公司积极建立系统的风险评估机制，持续监测和识别气候变化对业务运营、供应链管理及市场环境的影响。同时，公司积极采取应对措施，包括优化能源结构、提升资源利用效率以及开发低碳产品，以降低气候相关风险并把握转型机遇。

为系统评估气候相关风险与机遇对企业经营发展、战略布局的潜在影响，我们参照国际国内主流气候信息披露框架，结合NGFS（央行和监管机构绿色金融网络）及IPCC（政府间气候变化专门委员会）等权威研究模型与行业分析，多维度进行气候情景分析。

低碳情景	SSP1-1.9: 二氧化碳排放量在2050年达到净零。 NZE 2050: 到2050年将全球与能源相关的二氧化碳排放量降至净零的路径。
高碳情景	SSP5-8.5: 二氧化碳排放量预计将在2050年分别比当前水平翻一番。 STEPS: 既定政策情景（STEPS）包括那些已正式提出但尚未实施的政策，以及其他表明发展方向的官方战略文件。

类型	风险/机遇	风险描述	影响周期	影响强度	应对措施
物理风险	急性物理风险	极端天气事件（如洪水、干旱、飓风等）可能对公司的生产设施、供应链和物流网络造成直接破坏。	中长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强基础设施的防灾能力，如加固厂房、建设防洪设施； 制定应急预案，确保在灾害发生时能够快速恢复生产； 分散供应链，减少对单一地区或供应商的依赖。
	慢性物理风险	在平均气温上升、降水模式改变的情况下，可能影响设备运行效率、员工健康以及能源消耗。	中长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 实施员工健康管理计划，提供防暑降温措施。 提高能源效率，降低因降温需求增加的能源成本。
转型风险	政策及法律风险	法规和政策变动时，政府实施或提高碳税可能直接增加公司碳排放成本，影响利润率。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 进行碳足迹核算，识别减排潜力； 投资低碳技术和清洁能源，如可再生能源、碳捕集与封存技术； 优化生产工艺，提高能源利用效率。
	消费者需求变化	消费者和客户越来越倾向于选择低碳产品，公司若无法提供低碳产品，可能面临市场份额下降的风险。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 进行产品生命周期评估，识别产品碳足迹； 开发低碳产品，如使用可再生材料、可回收材料等； 加强绿色营销，提升品牌绿色形象。

类型	风险/机遇	风险描述	影响周期	影响强度	应对措施
机遇	技术创新机遇	公司可能通过研发和应用新材料、新工艺，以及智能化制造技术，提升产品的环保性能、能效和智能化水平，从而满足市场对绿色、高效、智能产品的需求。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 增加对新技术、新材料研发的投入； 引入先进设备，提高生产效率； 加强人才培训和引进，激发员工创新精神。
	声誉机遇	通过采取环保措施，提升产品的可持续性，公司不仅能够树立正面的企业形象，还可能增强消费者、投资者及社会各界的信任与支持，从而赢得更广泛的市场认可和社会赞誉。	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 传播环保理念，提升品牌知名度和美誉度； 开发环保产品，优化生产流程； 加强利益相关者沟通，积极回应关切； 参与行业合作，共享经验。

3. 温室气体减排行动

在推动绿色发展的实践中，长青科技始终将低碳转型作为企业可持续发展的核心战略之一。我们深刻认识到，实现碳中和不仅是国家战略的要求，更是企业面向未来、构建长期竞争力的内在需要。为此，我们制定《减少能源消耗和温室气体排放管理制度》，系统性地规划并实施了一系列减排举措，从生产工艺优化、产品设计创新、能源结构转型到碳管理机制建设，逐步构建起覆盖全价值链的温室气体管理体系。2025年，长青科技获评市级“近零碳工厂”。

我们的减排路径围绕四个关键路径展开：

路径一 生产工艺节能改造

- **能效提升改造**：对核心生产设备进行智能化升级，优化设备运行功能，降低机械故障率，提高设备综合利用率；更换高效节能电机，选用高效等级的通用设备，减少运行过程中的能源消耗。
- **余热回收利用**：公司对涂装线、喷漆房和玻璃钢产线的废气装置进行改造，回收热量。

路径二 产品全生命周期生态设计

- **轻量化与模块化设计**：通过材料替代与结构优化实现产品减重，降低生产与使用阶段的能源消耗；采用模块化设计，减少分件数量与加工工序，提升材料利用率。
- **环保材料选用**：优先采用无毒无害、可回收的原材料，所有原材料均通过相关环保检测；推广绿色环保技术，选用可回收原料生产核心产品，提升产品可回收利用率。
- **本地化采购与低碳供应链**：加大本地原材料采购比例，减少原料运输过程中的碳排放；逐步建立绿色供应商评估体系，将供应商的节能表现作为采购决策重要依据；与供应商合作推动供应链绿色化发展。

路径三 能源结构转型

- **可再生能源规模化应用**：建设多期光伏电站，大幅提高屋顶光伏覆盖率，最大化利用太阳能资源；同步安装太阳能路灯等可再生能源设施。
- **绿色电力使用**：积极采购绿色电力。
- **清洁能源替代**：对生产环节的加热系统进行清洁能源改造，替代传统化石能源加热方式；厂区柴油叉车全部替换为电动叉车，减少化石能源使用。

路径四 高质量碳抵消实践

- **碳抵消**：对于自主减排后剩余的排放量，公司通过绿证交易及购入生态林业碳汇进行抵消。2025年，公司购买3,418兆瓦时绿证，购买林业碳票181吨。

4. 指标与目标

长青科技积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳发展纳入核心战略，并制定了清晰、可量化、分阶段的温室气体减排目标。公司致力于通过系统性管理、技术创新与持续投入，推动全价值链的低碳转型，力争成为轨道交通内饰材料领域的近零碳标杆。

2025年，公司温室气体（基于位置）排放总量为3,480.32吨二氧化碳当量；温室气体（基于市场）排放总量为1,860.36吨二氧化碳当量，同比减少50.22%。排放情况如下：

温室气体类别	单位	2025
范围一	吨二氧化碳当量	547.17
范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	3,114.15
范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	1,494.20
碳抵消	吨二氧化碳当量	181
温室气体排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量	3,480.32
温室气体排放总量（基于市场）	吨二氧化碳当量	1,860.36

严守合规底线

1. 废弃物管理

长青科技通过严格的分类管理、合规处置和源头减量措施，系统化推进废弃物管理。公司严格遵守《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)和《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)，制定《危险废物管理制度》，明确废弃物的储存、运输及处置流程，避免二次污染。公司生产过程产生的固废主要有废包装材料、废边角料、除尘收集粉尘、焊渣、废切削液、废槽液槽渣、废过滤棉、废抹布手套拖把、废活性炭、废包装桶、废水处理污泥、生活垃圾。其中公司产生的废边角料、废蜂窝板、废铝板等一般固废暂存于专用仓库，并委托有资质单位进行合法处置；危险废物如废包装桶、废槽液、废活性炭等则统一收集后贮存于危废仓库，由专业单位合规处置。

公司通过建立“产品分解回收循环再利用指南”，执行产品报废后将产品拆解，按照可回收材料表分类，如可用铝板清理打磨表面直接利用，不可直接利用的型材和附件等按照可回收再利用废品外售综合利用。



报告期内，长青科技废弃物100%合规排放，废弃物总排放量为136.8吨，其中生活垃圾总量50吨，一般工业固废产生量85吨，一般工业固废回收量65吨，危险废物产生量66.8吨。

2. 废水管理

长青科技严格遵循“分类收集，分质处理”的原则，系统化推进废水管理。公司废水主要包括生活污水和生产废水，其中生产废水涵盖表面处理工序水洗废水、地面清洁废水、喷淋废水、锅炉循环水和纯水制备系统排水。报告期内，我们采用无P、N的环保型前处理药剂，减少废水中污染物排放。

公司厂区实行雨污分流制，厂内雨污分流工作已实施到位；雨水通过雨水管道接入市政雨水管网。生活污水和地面清洁废水产生，经过废水预处理设施处理后接管至市政污水管网。产品表面处理清洗废水、废气喷淋废水等生产废水。经过污水处理站，将产生的生产废水和原有生活污水一道进污水处理站处理后达标接管，最终排入常州市江边污水处理厂集中处理。生产废水、生活污水按“分类收集，分质处理”的原则进行处理。公司定期进行废水检测，确保达标排放。

报告期内，公司废水100%达标排放，废水排放量8,090吨，废水中COD排放量1.45吨，氨氮排放量为0.16吨。

3. 废气管理

长青科技通过多层次的废气治理措施，全面减少生产过程中产生的污染物排放。目前，公司共拥有7套废气处置装置，包括活性炭吸附装置、催化氧化设备、过滤棉+次氯酸钠喷淋+水喷淋+活性炭吸附系统、布袋除尘设备、两级高效滤芯精密过滤装置、两级活性炭吸附装置以及烟尘净化器，全方位覆盖焊接废气、有机废气等各类污染物的治理。公司定期进行废气检测，监测污染物排放情况，确保废气合规排放。

公司围绕“源头削减与末端治理并重”的原则，系统性推动废气排放管控。

长青科技减少废气措施：

源头防控

公司主动优化生产工艺，大力推广环境友好型涂料，针对不适合喷塑的产品建成水性漆专用生产线，以降低挥发性原料替代传统溶剂，从根本上减少VOCs的产生与排放。

末端治理

公司依据废气特性实施分类治理，形成了覆盖全流程的废气净化体系。

- **喷涂车间：**有机废气通过“过滤棉+次氯酸钠喷淋+水喷淋+活性炭吸附”工艺处理；喷粉固化废气采用催化氧化技术；打磨与刮腻子废气则通过“布袋除尘+活性炭纤维吸附”联合净化。
- **玻璃钢车间：**粘接工序废气统一收集并经活性炭纤维吸附处理。
- **焊接车间：**焊接烟尘由移动式烟尘净化器进行实时收集与净化。
- **燃烧设备：**燃烧机与锅炉使用清洁能源，废气经监测达标后排放。

2025年

艾德利改造打磨房，粉尘可经水淋后进入压滤机，使其粉尘固态化；缩小复合车间面积，使其胶水丙酮等挥发体更容易被收集起来集中处理，减少废气污染物。



报告期内，公司废气100%达标排放，挥发性有机物（VOCs）排放量0.316吨，硫氧化物（SOx）0.035吨，氮氧化物（NOx）0.327吨，颗粒物（PM）0.07吨。以上污染物排放量均呈下降趋势，其中SOx同比减少79.4%，NOx同比减少53.29%，PM同比减少85.23%。

04 长青人才 和谐职场



(一) 深化多元雇佣	63
(二) 提升员工福祉	66
(三) 赋能职业成长	69
(四) 护航员工健康	72

关键议题

- 员工基本权益
- 员工雇佣多样性
- 职业健康与安全
- 人才吸引与保留
- 人才培养与发展

亮点绩效 / 主要行动策略

- 制定《禁止使用童工管理规定》，明确主要预防和补救措施
- 女性员工占比达21.97%
- 休育儿假的员工的返岗率和留任率均为100%
- 培训总时长达12,765小时，人均受训时数达15小时
- 已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 未出现职业病危害因素超标情况，未发生重大职业健康案件



深化多元雇佣

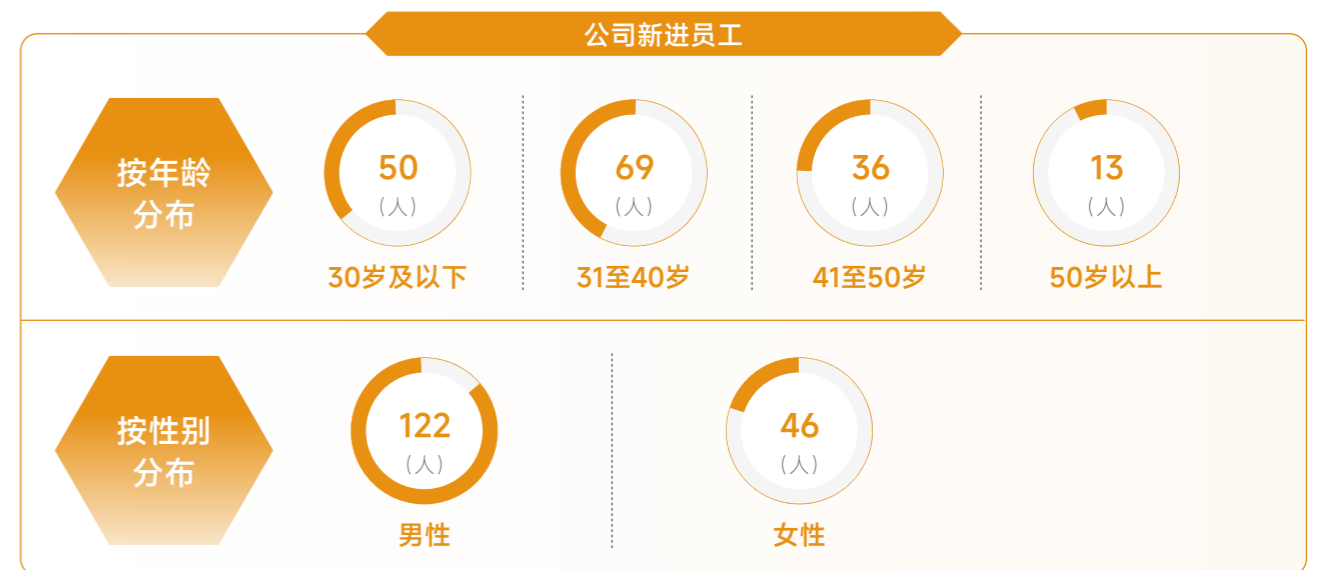
1. 劳工管理

长青科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《招聘管理规定》《员工手册》等一系列人力资源管理制度，依法与员工签订劳动合同、缴纳社会保险，将员工的合理诉求与权益放在首位。我们根据公司发展需要的内部和外部环境，科学地预测、分析公司在环境变化中的人力资源的供给和需求情况，并在此基础上制定职务编制、人员配置、教育培训、薪资分配、职业发展、人力资源投资等方面的全局性的《人力资源管理方案与计划》，为公司整体发展战略提供人力资源方面的保证与服务。报告期内，未发生劳工标准违规事件及劳动仲裁行政处罚。

截至报告期末，长青科技正式员工总数为851人，其中员工本地化达26.09%，在职退伍军人16人，在职脱贫地区17人。按照民族、年龄、性别、学历、职能划分的全体正式员工数据如下：



公司高度重视人才的吸引与稳定，制定《招聘管理规定》《人才引进管理办法》，通过现场或网络形式的校园招聘、社会招聘、人才引进等多渠道吸引来自不同背景的人才，创新并探索高效的招聘方式，积极对接招聘资源，加强关键岗位及后备人才储备。报告期内，公司新进员工人数共计168名，按照性别、年龄划分数据如下：



公司从权益保障、成长赋能、文化凝聚三大维度构建全维度开展员工留存举措，切实提升员工归属感。公司建立了《员工离职管理规定》，对预离职员工进行充分沟通，及时了解员工诉求并持续优化管理。公司建立科学的人力资源规划体系，切实保障员工各项合法权益与合理薪酬福利，搭建完善的人才培训与职业发展体系，定制贴合岗位需求的培养内容，打通内部晋升通道，为员工职业成长提供充足空间与资源支持，实现企业与员工的共同成长。报告期内，公司员工主动离职率为16.5%。

2. 多元赋能

长青科技重视员工多元与平等，承诺并坚持在招聘、晋升、日常工作中，员工不会因不同的性别、肤色、国籍、民族、文化背景、宗教信仰、家庭情况而受到歧视、霸凌等一切不公平待遇。公司承诺坚决抵制雇佣童工或强迫劳动。公司制定《禁止使用童工管理规定》，对公司禁止使用童工采取的相应措施进行了明确说明，并要求公司内部以及可能的对外承包商/供应商均禁止在任何岗位范围内使用童工。另外，公司签署了《禁用童工承诺书》，尽可能的阻止雇佣童工事件发生。报告期内，公司未发生雇佣童工、性别歧视等不符合劳工标准的事件。

公司禁止使用童工的主要预防和补救措施：

预防措施

对应聘人员进行严格认证，核对身份证、相片、户口等信息。

一个月内对新员工进行统一普查，一个月后视情形进行抽查。

补救措施

立即结算误用童工所有薪资。

将童工送回原居住地并由其父母或监护人接收。

视情节给予支援，支持童工继续接受学校教育等。

公司积极倡导性别平等，大力支持女性员工的个人发展，严格落实女性员工孕期、产期和哺乳期休假规定，鼓励女性员工参与对话、讨论和决策，为女性员工创造更多的成长途径和实现自我价值的可能。2020年公司在常州市新北区妇联组织的指导和支持下，成立了“长青妇联”，通过开展多样化的活动和工作，进一步提升女性员工的工作能力、职业素养和生活质量，增强企业凝聚力，推动企业文化建设，助力企业业绩提升。报告期内，我们以问卷形式开展了女职工性骚扰调查，了解公司女性员工的健康工作环境，维护女性员工权益。截至报告期末，休育儿假的员工的返岗率和留任率均为100%，公司女性员工比例达21.97%。



三八节活动

案例 凝聚巾帼“她”力量，引领创新与使命担当

在江苏省及常州市妇联指导下，长青科技董事长周银妹女士于“玉兰之声”宣讲活动中，面向全国新经济组织女性代表，分享了公司坚守实业、科技创新、迈向全球的奋斗历程。她展现了女性企业家将个人理想融入国家发展的担当，坚定表达了打造世界级制造商、让“中国智造”闪耀国际的使命。此次宣讲体现了长青科技积极赋能女性领导力、弘扬企业家精神、主动融入国家发展大局的社会责任实践，是公司践行可持续发展、追求综合价值的重要展现。



“玉兰之声”宣讲活动

提升员工福祉

1. 薪酬管理

长青科技建立了科学、公平且富有激励性的薪酬管理体系，旨在保障员工权益、激发组织活力并支持企业可持续发展。公司遵循“公平、激励、经济”三大原则，制定《薪酬管理制度》《员工激励管理规定》《绩效评估管理规定》等薪酬管理制度覆盖全体员工，针对管理、职能与一线岗位设计差异化薪酬结构，实现内部公平与外部竞争力的平衡。

员工薪酬与绩效深度绑定，通过月度与年度绩效评估结果决定绩效工资浮动及超额激励分配，并设有“蓄水池”机制将员工收益与公司长期经营目标紧密联动。此外，公司提供多样化员工活动在内的全面福利体系，并通过年度评优等荣誉机制增强员工归属感与凝聚力。

公司定期对员工开展绩效评估并畅通绩效反馈通道，根据绩效评估对应给予薪酬的正向激励或负向激励。各级员工对绩效评估过程或结果存在异议，有权在评估期间或评估结束后5个工作日内向自己直接领导的上一级领导或人资行政中心提出申诉。相关领导和人资行政中心一起与申诉人及其直接领导进行绩效评估过程或结果的审核，并给予申诉人正式的回复；人资行政中心将绩效审核结果和申诉人反馈进行备案。报告期内，公司对全体员工完成绩效评估。

2. 员工关怀

公司致力于构建一个充满尊重、信任与支持的工作环境，不仅关注员工的工作表现与职业成长，更珍视每一位员工的身心健康与个人福祉。通过持续完善薪酬福利体系、提供多样化的培训与发展机会、组织丰富的团队活动，以及营造开放包容的文化氛围，我们努力让每位员工都能在工作中感受到归属感、成就感与幸福感。我们坚信，员工的满意与成长是企业可持续发展的核心动力，长青科技将一如既往地倾听员工心声，传递人文关怀，与全体员工携手同行，共同创造更加美好的未来。

福利体系

- 法定福利：社会保险（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险）+职工住房公积金。
- 福利工作餐。
- 各类节假日及员工生日慰问活动。
- 丰富团建活动。
- 荣誉激励：月度评优、年度评优。



水拓丝巾文化活动



香牌制作活动



员工生日活动



踏青团建活动

公司始终关注每一位员工的工作与生活状况，深知每一位成员都是我们大家庭中不可或缺的一部分。无论是工作上的挑战还是生活中的困难，公司都将通过组织探望、提供必要支持等方式，传递温暖与力量。报告期内，我们对4名困难员工进行帮扶，困难员工帮扶投入4,400元。



员工探望

公司于2025年8月11日召开了2024年度员工持股计划管理委员会第三次会议、2025年8月21日召开了第四届董事会薪酬与考核委员会第五次会议、2025年8月22日召开了第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司2024年员工持股计划预留份额分配的议案》，同意公司对2024年员工持股计划预留份额进行分配，公司拟将2024年员工持股计划预留部分22万股（对应176万份份额）授予符合条件的24名参与对象，预留股份的购买价格为8元/股，与首次授予价格一致，参与对象不涉及公司董事、高级管理人员，资金来源为员工自筹或自有资金。2025年9月22日，回购专用证券账户所持有的220,000股公司股票已于2025年9月19日非交易过户至2024年员工持股计划账户。

3. 民主沟通

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关规定，制定《工会章程及工作规定》《合理化建议管理规定》，维护员工加入工会和民主沟通的权利。公司的目标是与员工和工会代表建立良好的沟通关系。为了让员工意见及建议得到更好的传达，及时了解员工诉求，倾听员工心声。公司建立了多样化的沟通渠道和沟通机制，通过工会、职工代表大会、员工满意度调查、员工意见箱等方式，鼓励全体员工就个人绩效、公司管理、员工福利、工作环境等问题向公司提出建议或申诉。截至报告期末，公司工会覆盖人数比例为100%。

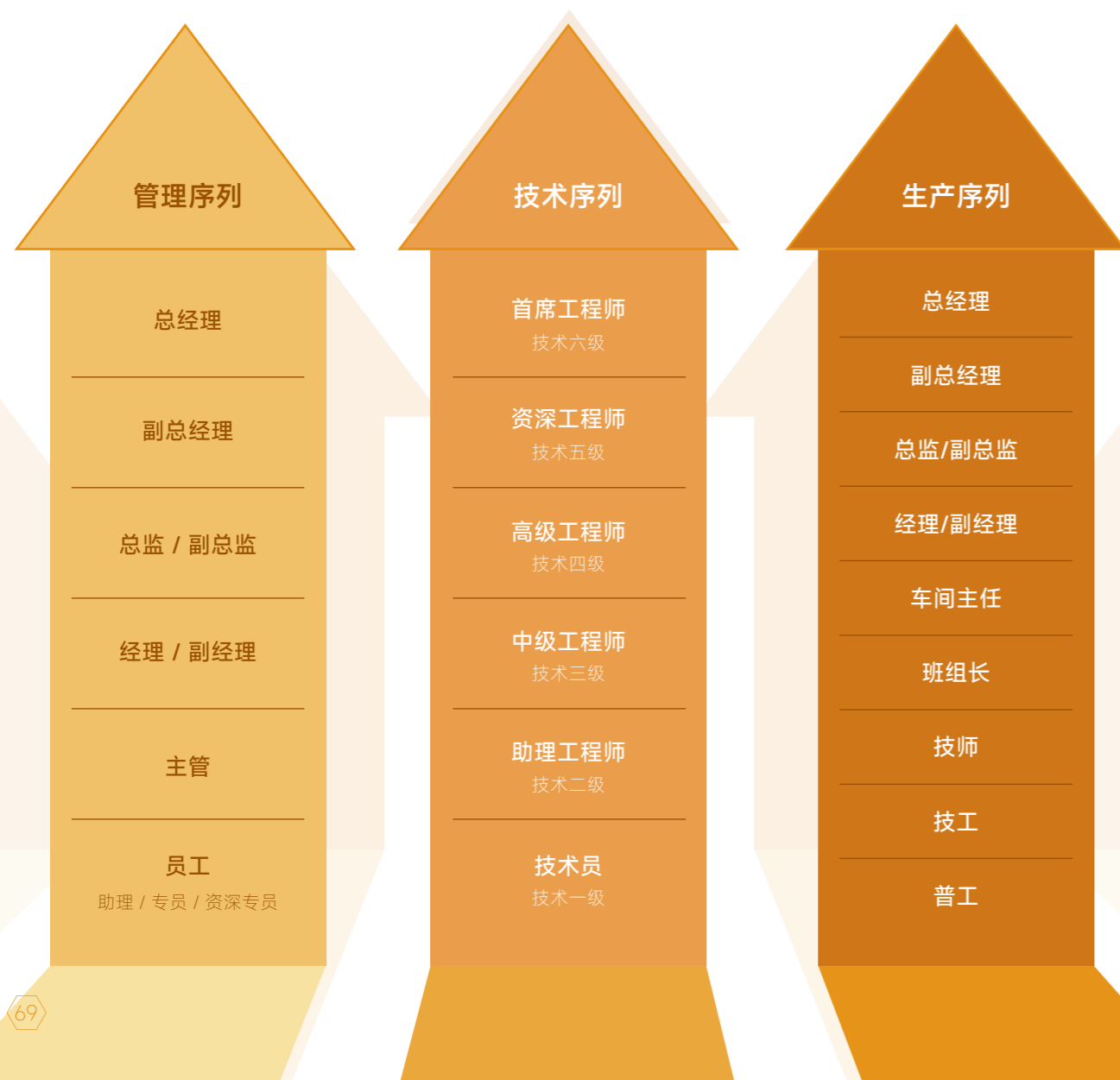
2025年，我们开展员工满意度调查，员工满意度达98%以上。调查内容涵盖部门信息、员工对公司使命和价值观的认同度、工作场所物理环境、团队协作氛围，以及食堂饭菜质量和服务等方面，旨在全面了解员工当前的工作满意度状况。

赋能职业成长

1. 员工发展

长青科技构建系统化、多元化的员工发展体系，为每一位员工提供清晰、可持续的职业成长路径。公司建立了涵盖管理、技术、生产三大序列的“纵向发展通道”与“横向拓展平台”，支持员工根据自身优势与发展意愿实现晋升或跨领域转型。我们不仅通过《晋升管理规定》明确了各层级的任职条件与评审流程，确保晋升的公平性与科学性，更注重人才的前瞻性引进与内部培养的有机结合。

长青科技职业发展路径：



通过实施“人才引进计划”，我们积极吸纳高层次、创新性专业人才，并提供有竞争力的薪酬福利与专项补贴。同时，公司系统构建员工职业发展支持体系，由部门负责人担任辅导人，自新员工转正起即开展职业发展谈话，帮助明确方向，并推动全体员工建立职业发展档案，每年进行个人特长与技能评估，结合《员工职业发展规划表》跟踪成长进程。我们鼓励持续学习与能力提升，并将绩效评估结果与晋升、调薪及培训资源紧密挂钩，营造了“能者上、优者奖”的良性发展氛围。报告期内，公司实现员工职业发展档案覆盖率100%，新员工职业发展谈话覆盖率100%，持续助力员工与组织共同成长。

2. 员工培训

公司建立了系统化、制度化的员工培训管理体系，旨在建设高素质的管理、技术与技能队伍。公司制定《培训管理规定》，构建了覆盖全员、全流程的培训管理体系。公司通过年度培训需求调查制定针对性培训计划，并配备由内部讲师与外部专家组成的优秀培训团队。通过开发“量子平台”等内部知识共享系统，积极开展包括入职培训、在职提升、技能认证及管理储备在内的多样化内外部培训活动，全面促进员工成长与组织能力提升。公司通过系统的项目管理专项培训，公司为管理人员及关键技术人员提供了涵盖项目全流程知识体系，提升员工领导力。

培训考核采用笔试、工作总结、实际操作及报告等多种形式，并建立相应的合格标准与效果评估机制，保证培训的有效性。所有培训记录均由人资行政中心统一归档，并录入员工个人培训履历，为人员转正、晋升与岗位调整提供重要依据。

报告期内，公司员工培训发展投入共计11.31万元，培训总时长达12,765小时，人均受训时数达15小时，员工培训覆盖率为100%。

案例 长青科技开展《领导力培训》专题培训

为系统提升项目管理能力，长青科技推出“提升项目管理能力”等领导力专项培训。该计划聚焦项目规划、团队协作、风险管控及客户沟通等核心模块，结合公司真实业务场景开展案例教学与实战演练。通过引入资深导师与内部案例复盘，促进管理经验传承与策略落地，为承接重大工程、推动业务创新提供了坚实的人才支撑，持续强化组织核心竞争力。



项目管理部培训

案例 长青科技开展《有效沟通及冲突解决》专题培训

为帮助员工提升沟通效率与解决冲突的能力，长青科技开展了《有效沟通及冲突解决》专题培训。培训以经典的“撕纸游戏”开场，引导员工亲身体验单向沟通中信息传递的误差，生动揭示沟通中“编码—解码—反馈”闭环的重要性。课程结合工作实际，讲解沟通技巧、文化背景与情绪管理在化解职场分歧中的作用，提升团队协作效率与问题解决能力。



有效沟通及冲突解决培训

其他专题培训案例（部分）如下：



国际物流知识培训



复工复产安全培训



订单审核培训



PFMEA培训

护航员工健康

1. 治理

长青科技已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并定期进行维护与更新，确保体系持续有效运行。在日常运营中，公司依据该体系标准，结合公司实际情况，为员工打造了全方位的安全防护网络。报告期内，公司经第三方审核，符合GB/T 45001-2020职业健康安全管理体系。

公司每年年初由总经理与各级部门负责人、各级负责人与部门员工签订《安全责任书》，明确本年度安全责任、安全目标及考核内容。我们成立职业健康与安全生产委员会（安委会），每季度召开一次会议，对安全重大问题作出决策和决定；EHS主管负责贯彻落实公司安委会的决策和决定，行使公司的安全管理与监督职能。2025年，公司安全生产投入为97.64万元。



长青科技ISO 45001:2018
职业健康安全管理体系认证证书

2. 战略

生命至上，预防为主

将保护员工生命健康与安全置于一切生产经营活动的首位，坚持关口前移，强化源头治理。

全员责任，领导引领

落实从管理层到一线员工的安全生产责任制，强调各级负责人率先垂范，通过可视化的行动履行安全承诺。

系统管理，科技赋能

构建并持续优化系统化的风险管理体系，积极利用数字化、智能化工具提升管理效能与预测预警能力。

持续改进，追求卓越

将安全生产视为动态改进的过程，通过定期评审、对标学习和文化培育，实现安全绩效的螺旋式上升。

3. 影响、风险和机遇管理

风险识别与管理

为持续提升安全生产水平，公司已构建并运行一套系统化、数字化的风险识别与管控体系，旨在将运营风险降至最低，切实保障员工安全与生产稳定。公司的管理实践以“系统性识别与分级管控”为核心。公司依据国家法规及行业标准，对生产全环节开展动态危险源辨识与科学风险评估，并通过政府统一安全监管平台完成备案。

公司明确区分“较大风险点”与“一般风险点”，实施差异化、精细化的分级建档管理，实现风险可控。针对不同等级风险，我们建立差异化的闭环管控机制：对较大风险点实施月度专项排查，通过扫码确认确保管控到位；同时推行领导带队周巡查制度，通过系统记录推动隐患即查即改，将管理层安全承诺转化为日常监督行动。

同时，公司持续完善制度保障与全员参与机制，制定《安全风险辨识管控制度》《安全生产吹哨人》等规章制度，通过总经理季度安全会议、班组日常检查、外部培训与监督，形成常态化管理闭环。EHS部门专门负责员工上报的职业健康与安全问题，确保隐患及时反馈、快速响应、闭环处置。

公司识别的安全风险如下：

风险名称	风险描述	缓释策略
有害物质暴露	员工可能接触化学、生物等有害物质，危害健康。	<ul style="list-style-type: none"> 工业场所安装通风、密封设备，降低有害物质浓度。 为接触者提供防毒面具等装备。 定期监测工作环境。
噪声伤害	员工长期或高强度暴露于噪声环境，可能导致听力下降、耳鸣甚至永久性耳聋。同时，噪声还会引发头痛、失眠、焦虑等一系列生理和心理问题。	<ul style="list-style-type: none"> 在噪声源处采取降噪措施，如为机械设备安装消声器、隔音罩，对建筑结构进行吸音处理。 合理安排工作时间，避免长时间连续暴露在高噪声环境中，定期对工作场所噪声水平进行检测和评估。 为处于噪声环境中的人员提供耳塞、耳罩等个人防护用品，并培训正确佩戴方法。 定期组织员工进行听力检查，建立听力健康档案，及时发现并干预听力损伤情况。

长青科技采取了多项健康安全管理措施。在设备管理方面，我们设备的本质安全性高，操作规程齐全，接线规范，做到一机一闸一漏。公司对设备进行定期检查，作业人员依规操作，无违章现象，并不定期对员工进行设备操作培训，确保员工能够安全使用或操作设备。特种设备如叉车、货梯等均有效年检，运行正常。消防管理上，现场灭火器、消防栓配置齐全且有检查记录。相关方与特种作业管理中，针对相关方动火作业我们制定《危险作业审批管理制度》，对承包方进行环境安全管理，签订协议、交底并监控验收。同时，对于设备、工艺变化新增的环境因素和危险源，会及时明确控制措施。

报告期内，长青科技的工伤人数为4人，因工伤损失159天，工亡人数为0，工伤率为0.47%；百万工时伤害率³为2.37。

安全应急管理

公司编制《生产安全事故应急预案》，围绕生产设备规范使用、应急演练、消防演练、特殊作业安全要求、日常安全生产管理等制订相应年度安全培训计划，开展消防应急演练、危险化学品泄漏演练、打磨粉尘涉爆演练等活动，确保员工在紧急情况下能够迅速、有效地应对和处理。报告期内，公司开展各类安全培训，培训时长共计3,375小时，培训参与人数达920人次。

案例 长青科技开展安全生产应急演练，筑牢安全生产防线

为提升应对突发事故能力，长青科技在油漆车间组织开展了铝打磨粉尘爆炸应急演练。演练模拟粉尘爆炸事故，现场人员立即启动应急响应，疏散组有序引导撤离，救护组迅速救治伤员，灭火组展开初期处置。各小组协同配合，顺利完成事故报告、人员疏散、伤员救护、现场灭火等全流程操作。

演练有效检验了应急预案的可行性与各部门的应急协调能力，进一步强化了员工的安全防范意识和实操技能，为公司安全生产筑牢防线。



³百万工时伤害率=工伤事件总次数*1,000,000/总工时。总工时=年平均工作天数*日平均工作时长（8小时）*正式员工人数。

职业健康

长青科技高度重视职业病防范工作，制定《劳动防护用品管理制度》《职业病预防管理制度》等，合理配备、定期发放、监督使用劳动保护用品、相关应急设备和应急药品，按照有关规定聘请专业第三方定期进行工作场所职业病危害因素检测及职业健康体检，建立员工职业健康档案，预防、控制和消除职业病危害。另外，我们设置职业病危害告知牌及公告栏，宣传各类健康知识，提升员工在生产过程中的职业健康安全意识。报告期内，公司未出现职业病危害因素超标情况，未发生重大职业健康案件。

化学品安全

公司严格遵循《化学品管理制度》，对所有化学品进行全生命周期安全管理。化学品购入、储存、领用及废弃处理均须依据化学品说明书（MSDS）规范执行，实现源头可追溯、操作有指引。针对丙酮等使用频率较高的化学品，公司实行按日用量精准发放制度，有效控制现场暂存量，降低存储与使用环节的风险。同时，公司定期组织化学品安全培训，强化员工安全意识和应急处置能力，持续完善从制度到实践的一体化化学品安全管理体系。

安全文化培训

公司将安全文化宣贯作为一项系统性、常态化的核心工作，致力于营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。公司定期开展职业健康与安全的培训工作。2025年，公司系统开展了安全月的主题培训活动，通过在生产车间醒目位置悬挂安全标语横幅、在公共区域持续播放国家安全教育平台节目等方式，将安全理念视觉化、场景化，融入员工日常工作和生活。同时，公司推动安全知识从“认知”到“践行”的转化，强化全员风险防范意识与应急处置能力。公司持续构建“意识引领、行为规范、能力提升”三位一体的安全文化体系，为保障员工生命安全与企业稳定运营奠定坚实基础。2025年，公司安全生产相关培训为4,255小时。



生产车间张贴安全宣贯横幅



餐厅电视播放国家安全宣教平台节目



开展消防安全培训

4. 指标与目标

目标	2025年目标进展
火灾事故为零	达标
压力容器爆炸事故为零	达标
人员重伤、死亡事故为零	达标
事故隐患整改率100%	达标
安全教育培训参加、合格率100%	达标
特种设备持证上岗率100%	达标
特种设备登记注册率100%	达标
主机设备完好率100%	达标

05 长青赋能 携手共赢



(一) 构建责任供应链	79
(二) 共筑产业生态	81
(三) 投身公益慈善	83

关键议题

- 责任采购
- 社会公益

亮点绩效 / 主要行动策略

- 本地化采购占比达66%
- 供应商《廉洁协议书》/《质量协议》签署比例95.1%
- 已成为31家ESG相关协会正式成员
- 社会公益投入101.5万元



构建责任供应链

1. 供应链管理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，制定《采购控制程序》《供方评价控制程序》等管理制度，规范供应链准入、考核、评价、沟通、培训、退出等全流程运作，构建阳光绿色、可持续发展的合作共赢供应链网络。

针对拟准入供应商，公司将相关许可、资质及证明文件作为合作先决条件，从多渠道对其供货能力、产品质量及管理水平开展调查核实及风险评估，明确要求生产类供应商具备ISO 9001质量管理体系或其他有效认证资质，必要时进行现场审核，经相关授权批准后纳入《合格供方名录》。

针对已合作供应商，公司实施分级管理制度，依据供应商分类、订单额度、资质等级及年度评定结果四个核心维度，将供应商分为I级(关键供方)，II级(重要供方)，以及III级，按计划或订单采购。结合《风险评估表》评定风险等级，每季度开展供应商绩效监测与动态评价，对未达标供应商强制要求落实整改措施，持续优化合作质量；同时，将ESG表现纳入供应商绩效评价附加项，对不达标供应商限期整改，整改仍不合格的从《合格供方名录》中剔除。

2025年，公司完成19家供应商专项审核，其中发现1家不合格供应商，已将其列入不合格供应商名录，确保供应链整体质量可控。

供应商年度审核中，ESG指标包括但不限于：

- 员工培训与发展。
- 员工质量、环境、职业健康安全方面的意识教育。
- 民主沟通与员工满意度调查。
- 员工劳动防护用品。
- 客户投诉处理与客户满意度提升。
- 环境保护、安全警示、卫生设施。
- 环境与安全相关应急响应措施。

截至报告期末，公司供应链环节未发生经确认的重大风险事件，供应商共计545家，本地化采购占比达66%。

2. 廉洁采购

为筑牢廉洁采购防线，公司向供应商明确提出严格的廉洁要求，将廉洁合规作为合作准入及存续的前提，并制定供应商《廉洁协议书》，要求所有合作供应商严格恪守商业道德，杜绝任何贪污腐败、利益输送等违规违纪行为。报告期内，《廉洁协议书》/《质量协议》签署比例95.1%。

针对存在违规违纪倾向的供应商，责令限期整改；对整改仍不合格或存在贪污腐败等违法行为的，坚决从《合格供方名录》中剔除，情节严重的将依法追究相关责任，杜绝廉洁风险滋生。

为降低供应链腐败舞弊风险，公司定期组织采购及分包相关人员开展廉政知识培训，强化员工廉洁从业意识，筑牢内部廉洁管控防线。



员工绿色采购培训

3. 供应商赋能

公司秉持供应链协同发展理念，聚焦供应商赋能提升，结合供应商实际发展需求及行业趋势，定期开展ESG管理、产品质量管控、合规经营等方面的培训与技术指导，同步共享行业优质资源及先进管理经验，助力供应商提升核心竞争力与可持续发展水平，推动供应链上下游协同升级、实现互利共赢，进一步夯实责任供应链建设根基。2025年，公司累计向供应商开展质量相关培训19次。

共筑产业生态

长青科技以开放共赢为核心理念，主动联动行业上下游企业、行业协会、科研机构等各方力量，积极投身产业生态构建，通过行业交流、标准共建、资源共享等多元举措，凝聚产业发展合力，助力构建健康有序、协同高效、共生共荣的产业发展新格局。

1. 沟通交流

作为“三明治”轻量化复合材料行业的先驱者，长青科技以前瞻性视野和开放姿态，通过论坛、交流研讨会、行业展会等形式，与全球同行探讨技术、交流经验，同时将自身专利技术及企业标准无偿向业界公开。

当前，公司已成为31家ESG相关协会正式成员，部分展示如下：

- 01 中国女企业家协会
- 02 常州市慈善总会
- 03 常州市新北区高科技企业协会
- 04 常州市安全生产协会会员
- 05 常州市轨道交通产教教联盟
- 06 江苏省上市公司协会

案例 智创赋能筑新篇 协同领航启未来——2025建筑板块研讨沙龙圆满收官

2025年5月，长青科技主办2025建筑板块研讨沙龙，汇聚行业嘉宾、专家及相关企业代表，展示智慧工厂、核心产品及地标应用，开展技术交流与项目考察，共探建筑幕墙高质量发展路径。

此次沙龙彰显了长青科技在“三明治”轻量化复合材料领域的行业地位，以创新为纽带联动行业各方，助力建筑行业突破升级；以智造赋能产业高质量发展，持续传递共筑产业生态、智创行业未来的ESG担当。



2. 参编标准

公司积极参与行业标准的制定与技术规范的编制，为推动行业健康、有序及高质量发展注入长青力量。截至报告期末，公司已参与编制9项标准。

长青科技参与编制的标准：

- 《TCBDA 67 - 2023构件式玻璃幕墙安装技术规程》
- 《地铁用自动扶梯技术规范 - TCEA 301 - 2023》
- 《超薄天然石材型复合板》（JC/T 1049 - 2007）
- 《建筑装饰用石材蜂窝复合板》（JG/T 328 - 2011）
- 《建筑外墙用铝蜂窝复合板》（JG/T 334 - 2012）
- 《人造板材幕墙工程技术规范》（JGJ 336 - 2016）
- 《普通装饰用铝蜂窝复合板》（JC - T2113 - 2012）
- 《国家建筑标准设计图集 06J505 - 1 外装修》
- 《装配式内装修建筑部品 - 隔墙及墙面系统》

案例 标准铸魂 赋能转型——长青科技承办行业标准审查会，引领行业规范化发展

2025年12月，《建筑装饰用石材蜂窝复合板》第5次修订与审查工作会议在常州召开。会议上，公司董事长周银妹女士强调标准化对行业规范发展的核心意义，承诺公司将以身作则推动标准落地；专家学者围绕送审稿深入研讨，完善标准内容。该标准自2024年9月启动修编，历时15个月、召开5次专项会议形成送审稿，即将提报相关部门审批，标志着行业标准化建设迈入新阶段。



《建筑装饰用石材蜂窝复合板》审查会议现场

投身公益慈善

长青科技始终铭记“企业的发展离不开社会的支持，回馈社会、关爱弱势群体是企业应尽的责任”。在兼顾企业经济效益与可持续发展的同时，公司始终秉持回馈社会的核心理念，积极投身公益事业，重点关爱社区老弱群体，以务实行动为社会进步与发展贡献长青力量，彰显上市企业的责任与温度。2025年，为积极响应国家乡村振兴战略号召，我们所采购的土豆均来源于陕西省安康市紫阳县产区。此次采购以“产销对接”为核心，旨在拓宽当地农产品销路、助力农户增收，践行公益助农。

2025年，公司坚守公益初心、践行社会责任惯例，向常州市慈善总会、光彩事业基金会捐赠101.5万元，将企业担当转化为惠及社会的实际成效。



常州光彩事业基金会捐赠证书



常州光彩事业基金会捐赠仪式

案例 爱心传情 慈善同行——长青科技发起慈善捐赠倡议

为响应常州市“慈善一日捐”及“慈心为民 善行江苏”网络捐赠活动，长青科技发起公益捐赠倡议，号召大家自愿参与捐款，并承诺善款全部用于帮扶困难群体、及时公示使用情况，以倡议凝聚全员及社会爱心力量。



案例 大爱助残 聚力同行——长青科技赞助常州市第八届残运会

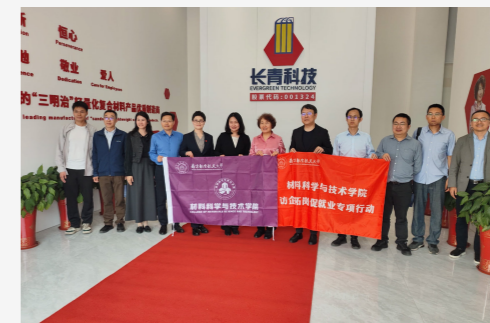
2025年8月，以“科技赋能、智慧服务”为核心理念的常州市第八届残疾人运动会在奥体中心开幕，长青科技作为盛会倾情赞助商，助力残疾人体育事业发展，见证运动员拼搏风采。公司将科技优势与公益初心相结合，呼应残运会核心理念，持续关注支持残疾人事业，以科技力量传递温暖，用务实行动彰显上市企业的责任与温度。



常州市第八届残疾人运动会

案例 校企共育 公益助才——南京航空航天大学访企拓岗促就业专项行动

2025年3月27日，南航材料学院赴长青科技开展访企拓岗行动，公司以校企共育践行公益，助力人才培养、彰显社会责任。



南京航空航天大学访企拓岗促就业专项行动

报告附录

(一) 关键绩效表

类别	单位	2025	2024	2023
环境 ⁴				
能源消耗				
外购电力	兆瓦时	5,869.11	5,590.09	6,727.44
天然气使用量	万立方米	7.20	14.78	14.88
柴油消耗量	吨	17.54	6.01	10.46
汽油消耗量	吨	45.00	38.84	24.48
能源消耗总量	吨标煤	1,011.02	932.40	1,058.75
能源消耗强度	吨标煤/万元营收	0.02	/	/
温室气体排放				
范围1	吨二氧化碳当量	547.17	463.75	435.54
范围2 (基于位置)	吨二氧化碳当量	3,114.15	2,999.64	3,836.66
范围2 (基于市场)	吨二氧化碳当量	1,494.20	/	/
碳抵消	吨二氧化碳当量	181	/	/
温室气体排放总量(基于位置)	吨二氧化碳当量	3,480.32	3,463.39	4,272.20
温室气体排放总量(基于市场)	吨二氧化碳当量	1,860.36	3,737.30	/

类别	单位	2025	2024	2023
废气管理				
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.316	0.333	0.329
硫氧化物 (SOx)	吨	0.035	0.17	0.164
氮氧化物 (NOx)	吨	0.327	0.7	0.68
颗粒物 (PM)	吨	0.07	0.474	0.17
废水管理				
废水排放量	吨	8,090	8,010	7,980
废水中COD排放量	吨	1.45	0.721	/
废水中氨氮排放量	吨	0.16	0.328	/
废弃物管理				
废弃物排放总量	吨	136.8	144.32	/
生活垃圾总量	吨	50	55	/
一般工业固废产生量	吨	85	81.3	/
一般工业固废回收量	吨	65	62	/
危险废物产生量	吨	66.8	70.02	77.16
废弃物合规处置率	/	100%	100%	100%

⁴除特殊说明外，环境部分数据覆盖范围为长青科技总部和艾德利子公司。能源消耗和温室气体排放数据因统计口径发生变化，2023和2024年数据以本报告为准。

(一) 关键绩效表

类别		单位	2025	2024	2023
社会					
员工总数		人数	851	790	755
员工雇佣					
年龄分布	30岁及以下	人数	156	151	148
	31至40岁		210	220	224
	41至50岁		255	214	222
	50岁以上		230	205	161
	性别分布		男性	664	630
	女性	187	160	154	
学历分布	本科以上	人数	164	152	130
	大专		138	133	116
	高中和中专		218	184	201
	初中及以下		331	321	308
职能分布	中高级经营管理人员	人数	69	71	59
	初级经营人员		38	33	37
	员工		744	686	659

类别		单位	2025	2024	2023
员工吸引与流失					
员工总流失率		/	16.49%	21.00%	18.08%
流失率 (按年龄分布)	30岁及以下	/	5.55%	39.84%	31.80%
	31至40岁		7.50%	21.99%	21.13%
	41至50岁		4.06%	13.71%	13.28%
	50岁以上		1.50%	6.39%	11.05%
流失率 (按性别分布)	男性	/	12.54%	20.15%	21.54%
	女性		5.13%	24.17%	10.47%
员工新入职人数 (按年龄分布)	30岁及以下	人数	81	117	/
	31至40岁		53	76	/
	41至50岁		61	40	/
	50岁以上		34	12	/
员工新入职人数 (按性别分布)	男性	人数	175	206	/
	女性		54	39	/

(一) 关键绩效表

类别		单位	2025	2024	2023
社会责任的招聘					
承担社会责任的招聘类型	在职退伍军人人数	人数	16	4	/
	在职本地人员人数	人数	222	234	/
员工培训					
员工培训总时数		小时	12,765	11,850	7,220
按性别分布	男性	小时	7,900	9,450	2,133
	女性		2,225	2,400	145
产品质量相关培训	培训时长总数	小时	5,106	4,740	2,180
	培训人次	人次	851	790	728
能力提升相关培训	培训时长总数	小时	3,404	3,160	1,144
	培训参与人次	人数	851	790	286
安全生产相关培训	培训时长总数	小时	4,255	3,950	3,612
	培训参与人次	人数	851	790	728

类别	单位	2025	2024	2023
职业健康安全				
职业病发生率	/	0	0	/
工伤人数	人数	4	3	/
工亡人数	人数	0	0	/
因工伤损失工作日数	天	159	75	/
社会公益				
社会公益投入	万元	101.5	102.5	102.5
专项投入				
环保投入	万元	831.94	133.11	108.49
安全投入	万元	97.64	266.75	150.91
员工培训	万元	11.31	30.43	41.5

(二) 指标索引表

目录		深圳交易所	GRI
关于本报告		—	2-2、2-3
董事长致辞		—	—
关于长青科技		—	2-1、2-2
赋能客户价值，创新驱动高质量发展		—	—
长青引领 行稳致远	可持续发展管理	利益相关方沟通	2-16、2-29、3-1、3-3
	夯实公司治理	尽职调查	2-9、2-10、2-11、 2-12、2-13、2-14、 2-17、405
	践行诚信准则	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	205
长青科创 创新赋能	铸就卓越品质	产品和服务安全与质量	—
	引领创新驱动	创新驱动 科技伦理	—
	成就客户价值	产品和服务安全与质量 数据数据安全与客户隐私保护	2-25、2-27、416、 417、418

目录		深圳交易所	GRI
长青生态 绿色低碳	夯实环境管理	环境合规管理	—
	践行绿色运营	能源利用 水资源利用 循环经济 生态系统和生物多样性保护	101、103、301、 302、303
	应对气候变化	应对气候变化	102、305
	严守合规底线	废弃物处理 污染物排放	303、305、306
长青人才 和谐职场	深化多元雇佣	员工	2-7、2-8、401、402、405、 406、407、408、409
	提升员工福祉	员工	—
	赋能职业成长	员工	403
	护航员工健康	员工	403
长青赋能 携手共赢	构建责任供应链	供应链安全	308、414
	共筑产业生态	—	2-28
	投身公益慈善	乡村振兴 社会贡献	413
关键绩效表		—	—
索引表		—	—
读者反馈表		—	—

(三) 读者反馈表

尊敬的读者：

你好！

非常感谢您阅读《常州长青科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。

 0519-68867972  cetstock@cearail.com  江苏省常州市新北区河海西路300号

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ Email：_____

意见反馈：_____

1/ 您对公司ESG报告的总体评价是 好 较好 一般

2/ 您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响 能 一般 不了解

3/ 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4/ 您最满意本报告哪一方面？

5/ 您关注哪些方面的议题？

6/ 您希望进一步了解哪些信息？

7/ 您对公司ESG工作和本报告还有哪些建议？