



HBP



2025

环境、社会与公司治理（ESG）报告
华油惠博普科技股份有限公司

关于本报告

本报告是华油惠博普科技股份有限公司（以下简称“惠博普”“公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会与公司治理（ESG）报告，向投资者等利益相关方展示公司 2025 年在经营中践行可持续发展理念，围绕环境、社会及公司治理相关的重点议题所采取的行动及获得的成效。

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告范围涵盖惠博普及其附属公司。除特别说明，与公司同期合并财务报表范围一致。

称谓说明

简称	全称
惠博普 /HBP/ 公司 / 我们	华油惠博普科技股份有限公司
惠博普能源	惠博普能源技术有限公司
惠博普机械	大庆惠博普石油机械设备制造有限公司
惠博普环境工程	惠博普环境工程技术有限公司
华油科思	北京华油科思能源管理有限公司
凯特数智	凯特数智科技有限公司
凯特伟业	北京凯特伟业科技有限公司
凯特智控	凯特智能控制技术有限公司

编制依据

- 本报告按照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等标准要求编写；
- 同时参考国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）等相关准则和指引要求。

编制原则

重要性

- 公司识别出内外部关注的双重重要性议题作为本报告汇报重点，同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。另外，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

准确性

- 本报告确保信息准确。
- 董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

- 本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

时效性

- 报告为年度报告，与公司年报同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

完整性

- 本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制流程

本报告经过资料收集、调研访谈、利益相关方问卷调研、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

获取方式

本报告通过电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告。

如有任何意见和建议，请通过以下方式联系我们：

地址：北京市海淀区马甸东路 17 号
金澳国际写字楼 12/16 层

电话：010-82809807

邮箱：hbp@chinahbp.com



目录 CONTENTS

关于本报告	02
管理层致辞	06
走进惠博普	08
公司简介	08
发展历程	08
企业文化	10
组织结构	10
业务概览	11
发展战略	11
ESG 治理	12
治理架构	12
管理实践	12
利益相关方沟通	13
双重重要性分析	14

环境篇 绿色低碳，守护生态环境

环境合规管理	18
加强污染防治	19
高效利用资源	21
保护美丽生态	25
应对气候变化	26

社会篇 携手并肩，共创社会价值

产品和服务安全与质量	32
抓牢安全生产	42
践行责任采购	47
坚持创新驱动	53
赋能员工发展	59
参与社会公益	65

公司治理篇 合规稳健，筑牢发展根基

夯实治理根基	70
强化合规管控	73
恪守商业道德	75
持续回报股东	78
附录	80
关键绩效表	80
指标索引	86
第三方评价	88
意见反馈表	90
免责声明	91





管理层致辞

2025 年，是华油惠博普深化战略转型、践行可持续发展理念的关键之年。作为国际化的油气资源开发及利用综合解决方案服务商，我们始终秉持“创新引领，智造未来，惠达四方”的使命，将环境、社会及公司治理 (ESG) 融入企业发展的血脉，在奋力打造国际一流的数智化能源服务企业的征程上迈出了新步伐。

在环境层面，我们践行绿色低碳，守护美丽家园。积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿于战略规划与日常运营。严格遵守国内外环保法律法规，不断完善以董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会为领导层的环境治理架构。通过加强清洁生产审核、优化工艺技术及引入智能化监测手段，在废水深度处理回用、废气减排及固废资源化利用等方面取得了显著成效。积极布局 CCUS (碳捕获、利用与封存) 及新能源业务，设定降碳目标，将应对气候变化转化为技术升级与业务重构的驱动力，促进人与自然和谐共生。

在社会层面，我们坚持携手并肩，共赴美好生活。牢固树立质量第一意识，坚决守住安全生产底线，构建覆盖全生命周期的质量管理与安全生产体系，全年未发生一般以上安全责任事故，工伤事故率为零。积极践行责任采购，将 ESG 要素纳入供应商准入与评价，推动供应链上下游协同提升。坚持创新驱动，持续加大研发投入，推动工业运检维的智能化转型，在高端制造领域迈出关键一步。坚持平等雇佣，完善薪酬福利与职业培训体系，关注员工职业健康与安全，实现全员职业健康体检全覆盖。积极投身社会公益，在海外项目中深化本地化运营，吸纳当地就业，促进文化融合，切实履行全球公民责任。

在公司治理层面，我们致力合规稳健，筑牢发展根基。持续优化公司治理架构，充分发挥董事会及其专门委员会的决策与监督职能，确保治理有效。不断强化内部控制与风险管理机制，严守商业道德，坚决反对商业贿赂与不正当竞争，全年未发生违反商业道德事件。高度重视投资者关系管理，坚持透明、及时、公平的信息披露原则，畅通股东沟通渠道，切实保障股东合法权益，以规范高效的治理体系夯实可持续发展的基石。

在 ESG 管理层面，我们深化体系融合，提升管理质效。坚持将 ESG 理念融入公司战略核心，构建了由董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会统筹领导、董事会办公室 (ESG 办公室) 协同执行的高效治理架构，将 ESG 相关关键议题融入内部控制、风险管理及薪酬激励体系，推动 ESG 指标体系和管理要求融入日常经营管理活动，确保 ESG 工作扎实有效开展。本报告经董事会审议通过，真实、准确地反映了公司在 2025 年度的 ESG 实践与成效。

站在“十五五”新征程上，华油惠博普将继续锚定“能源行业全链条数智化技术服务平台”的战略定位，深化“一体两翼”发展体系，持续推动高质量发展。我们将以更加坚定的决心、更加务实的行动，持续提升 ESG 管理水平，与各方携手共进，为全球能源行业的绿色转型与可持续发展贡献智慧与力量。



走进惠博普



公司简介

华油惠博普科技股份有限公司成立于 1998 年，是一家国际化的油气资源开发及利用综合解决方案服务商，致力于为全球客户提供高效、清洁的能源及能源生产方式。公司主营业务分为三大板块，即油气工程及服务 (EPCC)、环境工程及服务、油气资源开发及利用一体化服务。目前集团共拥有 40 余家全资、控股及参股公司，在中东、中亚、非洲和美洲等地设有分、子公司及办事处，员工总数超 1,200 人。2011 年 2 月 25 日，惠博普在深圳证券交易所上市交易，股票代码 002554，成为中国第一家登陆 A 股市场的石油石化领域的工艺技术及设备系统解决方案提供商。



发展历程

1998 年

- 惠博普在北京成立

1999 年

- 开发出国际领先水平的三次采油低剪切锥阀式聚合物流量调节器，惠博普成功启航

2001 年

- 开发出具有国内领先水平的高效油气水砂四相分离器，确立了惠博普在中国高效分离领域的技术领先优势

2003 年

- 惠博普油气处理装备成功进入海洋石油市场，成为中国海洋石油装备的核心供应商

2004 年

- 开发出具有国际先进水平的高温高压测试装备，从而打破欧美垄断该领域的局面

2005 年

- 承担了中东某油田中心处理站 (CPF) 工程的 EP 工作，惠博普迈出进军国际油气处理工程市场的坚实一步

2008 年

- 开发出中国第一台自动热化学机械分离含油污泥处理装备，环保工程业务已逐步成为惠博普业务发展战略的重要内容

2011 年

- 公司首次公开发行 A 股在深圳证券交易所成功上市，股票简称“惠博普”，股票代码“002554”

2013 年

- 中标伊拉克米桑油田 EPC 工程总承包项目，实现了由传统油气田装备业务向 EPC 工程总承包商的转型

2015 年

- 惠博普签订巴基斯坦天然气处理项目工程总承包合同，成功打开了巴基斯坦 EPC 市场，为惠博普进一步开拓前景广阔的东南亚和南亚市场奠定了良好的基础

2018 年

- 签订乍得 ORYX 油田地面设备 EPCIC 总包项目、中标埃塞俄比亚天然气集输及处理 EPCC 项目，两个近 40 亿合同额项目的落地将进一步巩固公司在非洲区域的市场开发成果，扩大惠博普的品牌影响力

2020 年

- 中标哈萨克斯坦卡沙甘油田 10 亿方天然气处理厂建设项目，合同金额约为 16.70 亿元，为业主提供详细设计和所有撬装设备供货，并指导现场安装和投产服务

2021 年

- 签订 100 万吨 / 年二氧化碳回收利用项目——液化提纯单元部分的分包合同，为业主提供整套工艺包设计、供货、调试及投产等服务，该项目是我国第一个百万吨级 CCUS 项目

2022 年

- 签订墨西哥国家电力公司 350MW 燃气轮机发电厂项目

2023 年

- 签订伊拉克马基努 DS2 湿油升级改造项目；10 月签订巴基斯坦 UCH & DAKHNI 天然气增压站项目

2024 年

- 签约乍得 ORYX 油田地面系统 2.5 期项目；哈国卡沙甘油田 10 亿方天然气处理厂增补项目；以及伊拉克 EBS 油田钻修井废液处理服务项目、科威特 KOC 土壤修复实验项目

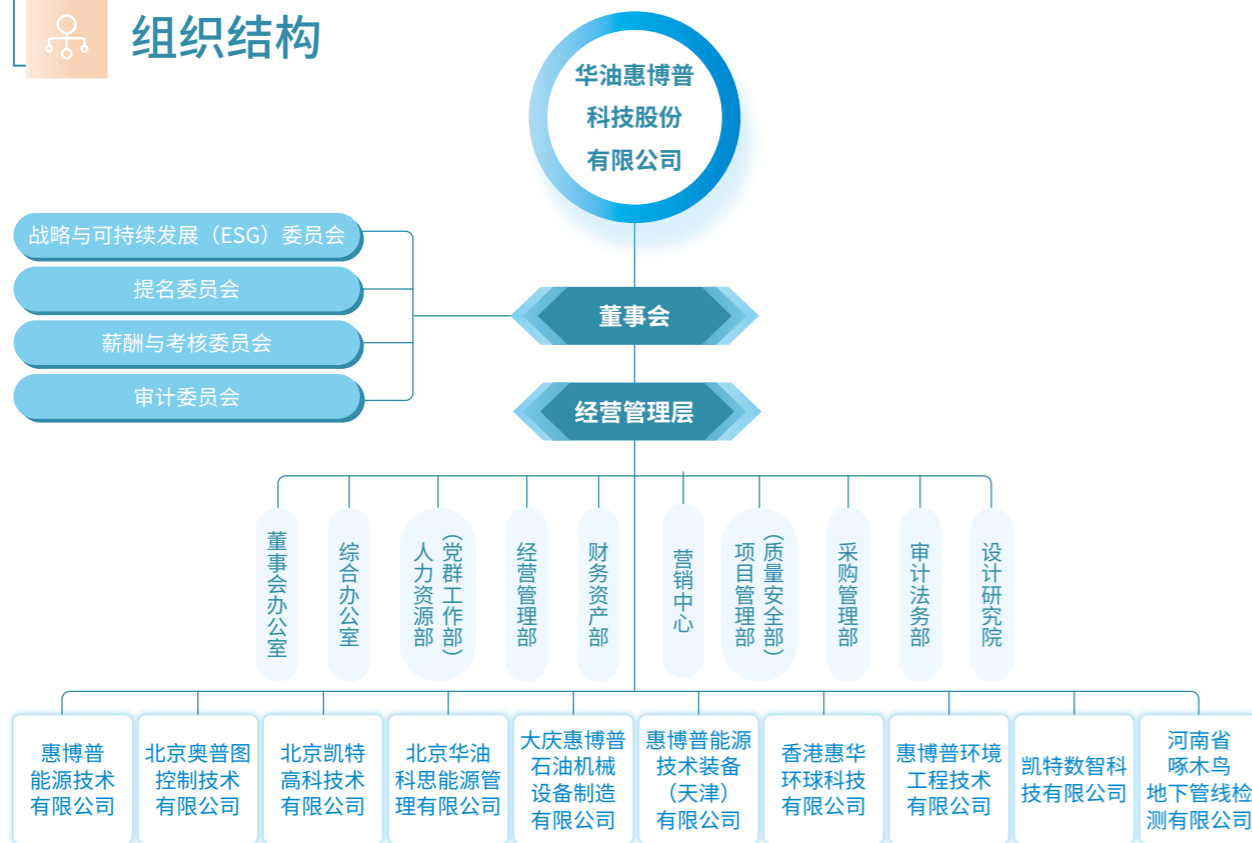
2025 年

- 建设天津装备制造新基地，基地全面投产后将实现年产能约 750 台套高端油气装备，为公司“多元化协同、智能化转型”的战略部署奠定坚实基础；中标伊拉克 Naft Khana 油田复产项目，项目合同金额约合人民币 15.96 亿元

企业文化



组织结构



业务概览

公司主营业务涵盖油气工程及运营服务、环境工程及服务、碳中和工程及服务、油气资源开发及利用一体化服务四大领域。二十余年的发展，惠博普已经成为一家国际化的综合性能源服务商。秉承为客户创造价值的理念，惠博普将一如既往为全球油气客户提供优质的工程、先进的技术装备和一体化的高品质服务，与世界石油工业发展一起成长。展望未来，惠博普将一直保持国内外同行业的优势地位，瞄准全球市场前沿技术，使惠博普成为集研发、设计、生产、服务为一体的国际一流工程技术服务商。

- 油气工程及运营服务 (EPCC)**
 公司的主营及优势业务，在该领域，惠博普已形成了完备的技术产品及管理体系，能够向客户提供高效、节能、环保的 EPCC 总承包服务。
- 环境工程及服务业务**
 涵盖环保技术研发、专用设备生产、环保工程设计与总承包、环保项目投资与服务运营等全环境产业链过程。
- 碳中和业务**
 围绕 CCUS、新能源技术和装备制造业务，通过一系列的技术创新、管理创新等措施，不断增强自身技术，逐渐成为公司的新增长极。
- 油气资源开发及利用**
 惠博普旗下拥有专门从事城市燃气、天然气管道运营管理、LNG 业务的专业化公司，为居民、公服、工业用户长期提供稳定、清洁、高效的天然气资源。

发展战略

惠博普战略定位为能源行业全链条数智化技术服务平台。跟随中国“一带一路”战略布局，抓住能源行业高效、绿色的发展机遇，着力推进能源服务转型升级，打造以 IFEPCO 为核心能力的产业集群；完成集团核心竞争力、品牌影响力和风险控制力三大能力体系构建，形成可持续发展的能力。

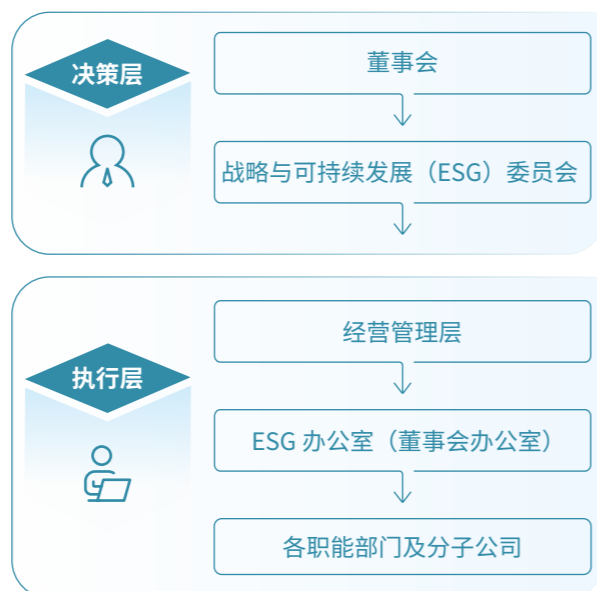
2025 年，惠博普以集团发展战略规划总纲和业务发展规划为指引，不断推进“油水融合”，立足“一体两翼”发展体系，战略调整转型，拓展优势产业，重构业务主体。深化改革，推动企业高质量发展，多效并举，持续增强企业核心竞争力。

ESG 治理

治理架构

惠博普积极完善 ESG 管理架构，持续推进 ESG 治理工作有序进行。董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会承担 ESG 相关责任，统筹负责对外公共政策、可持续发展、环境、社会及公司治理政策、安全与职业健康等关键 ESG 议题的监督管理权限，协同其他专门委员会和公司管理部门，推动 ESG 理念融入公司运营管理，并向董事会汇报 ESG 执行成果与重大计划。

战略与可持续发展 (ESG) 委员会由 3 名董事组成，由董事长担任委员会主席，该委员会适时就 ESG 相关议题与董事会进行沟通；在执行层，由董事会办公室行使 ESG 办公室职能，负责 ESG 工作的管理、跨部门协调及能力建设等工作，与其他相关部门密切配合，执行和协助其他部门开展有关 ESG 的工作。



管理实践

公司以 ESG 指标体系为抓手，常态化将 ESG 管理、信息披露与日常生产经营相融合，提升 ESG 管理水平。指标体系通过对标诊断、不断迭代升级，目前共包含 449 个指标，指标覆盖全面、内容具有前瞻性并体现行业特色，明确各业务部门所负责的 ESG 工作内容，是 ESG 工作系统化推进的重要管理工具、行动指南和评价标尺。

公司持续开展 ESG 相关内部学习，通过 ESG 基础知识培训、ESG 信息归集工具使用培训等方式，推进员工在 ESG 相关领域的管理能力提升，不断提升公司整体 ESG 专业素养。



2025 年 10 月，通过线上线下形式组织开展 ESG 基础知识培训

利益相关方沟通

惠博普秉持双向、透明、定期沟通的原则，精准把握并积极回应各利益相关方的期望与诉求。公司识别利益相关方重点关注的议题，通过常态化沟通，最大程度满足其合理诉求。

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 资源使用 • 污染物与废弃物排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 领导及主管部门视察 • 定期工作总结及公文往来 • 日常政策执行
<p>股东和投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 优化治理结构 • 风险管理 • 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 接待股东来访 • 定期报告及官网信息披露 • 网上业绩说明会 • 专业报纸和网站信息披露 • 投资者关系互动平台投资者热线 • 股东会 • 投资者专用预约拜访邮箱
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加强质量管理 • 提升服务能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 回应客户投诉 • 邮件与电话日常沟通 • 客户拜访 • 客户服务
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作协议 • 行业活动，如展会、研讨会等
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 职业培训与发展 • 职业健康与安全 • 员工权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部邮件 • 内部沟通平台 • 员工建议平台 • 内部刊物
<p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 助力乡村振兴 • 践行社会责任 • 海外履行责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工志愿活动 • 援建希望小学

双重重要性分析

报告期内，惠博普对各利益相关方关注的 ESG 议题开展双重重要性识别与分析。

议题筛选

以惠博普 2025 版 ESG 指标清单为基础，公司对相关可持续发展议题开展系统梳理和初步筛选，对每项议题进行明确界定，评估其在业务运营中可能产生的实际及潜在影响、风险与机遇，为公司识别重要性议题提供依据，也为后续开展双重重要性评估和制定针对性管理措施奠定坚实支撑。

标准指南

以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）为基础，结合 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求（IFRS S1）》、SASB《可持续发展会计准则》中的行业特定议题、并综合考量行业特点、商业模式及价值链等实际情况，对标分析其中的行业特定议题。

政策方针

遵守国家政策方针，进行政策分析，关注运营所在地及行业的宏观政策与特定政策标准，提炼关键议题。

ESG 资本市场评级要求

对标国际国内主流 ESG 评级机构，如 Wind 评级等的议题要求，了解行业及企业的核心议题。

同行业企业及市场趋势

参考同业或价值链上下游企业的议题设定方式和排序结果，筛选出值得关注的议题，了解行业及企业自身提高在全球投资者和利益相关方中的影响力和重要性的核心议题。

基于以上因素，识别重要性议题，形成议题库

维度	议题		
 环境议题 (10 项)	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 能源利用 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 化学品使用 绿色产品和技术
 社会议题 (12 项)	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴和社会贡献 海外履责 创新驱动 数字化转型 	<ul style="list-style-type: none"> 科技伦理 供应商 ESG 管理 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 员工权益 员工发展与培训 员工职业健康与安全
 治理议题 (9 项)	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 ESG 治理 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益保护 透明信息披露 内控、合规与风险管理

重要性识别

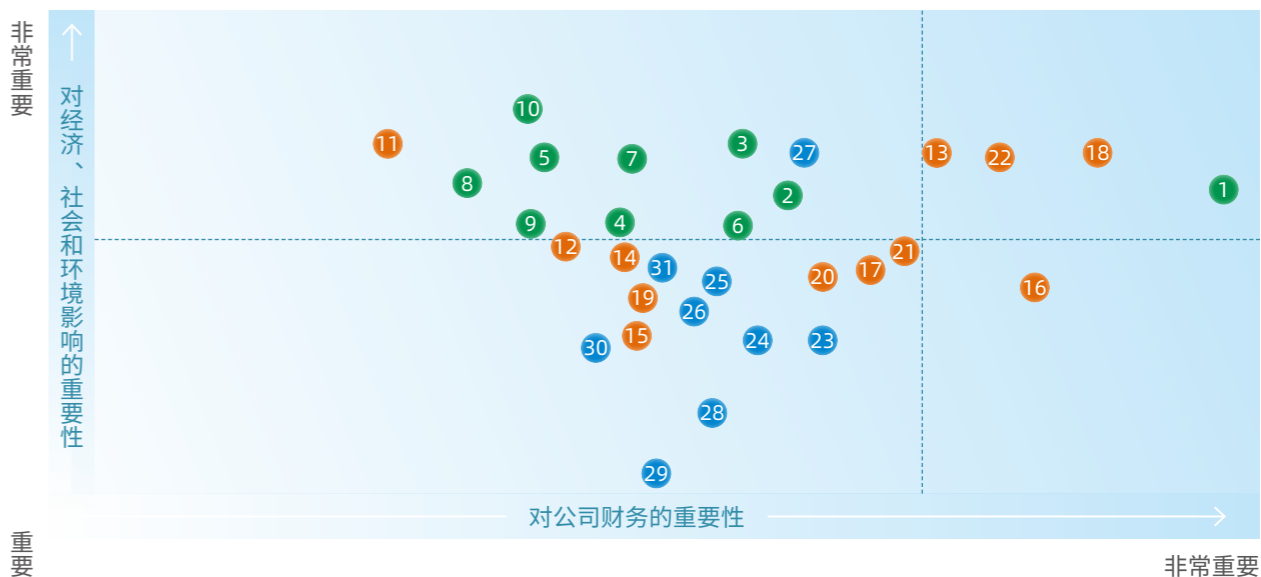
对筛选出的议题进行影响重要性和财务重要性的评估，确定议题的实际和潜在的影响，以及重大的风险与机遇。根据议题筛选，形成财务重要性调研问卷和影响重要性调研问卷。财务重要性调研重点面向财务部门、投资部门、战略部门及其他了解企业财务相关的主体，定向发放问卷形成调研数据，影响重要性调研主要面向内外部利益相关方广泛发放问卷形成调研数据，由公司内外部 ESG 专家研究审阅调研数据结果。

议题审阅与确认

在完成双重重要性评估的数据抓取与计算工作后，将数据分析结果发放至财务、重点业务等部门的相关负责人以及内外部 ESG 专家，综合考量并反馈意见，确保数据的准确性、合理性以及各项议题的全面性，明确各项议题的优先级，确保评估结果的全面性和决策的科学性，确认后在 ESG 报告中需要重点披露的内容。

双重重要性评估结果

基于问卷调研与行业对标，通过多层次意见征集（管理层、业务部门、分子公司）及外部专家协同，整合分析形成双重重要性评估结果。



惠博普 2025 年度重要性议题矩阵

● 环境 ● 社会 ● 公司治理

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 应对气候变化 2 污染物排放 3 废弃物处理 4 生态系统和生物多样性保护 5 环境合规管理 6 能源利用 7 水资源利用 8 循环经济 9 化学品使用 10 绿色产品和技术 | <ul style="list-style-type: none"> 11 乡村振兴和社会贡献 12 海外履责 13 创新驱动 14 数字化转型 15 科技伦理 16 供应商 ESG 管理 17 平等对待中小企业 18 产品和服务安全与质量 19 数据安全与客户隐私保护 20 员工权益 21 员工发展与培训 22 员工职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 23 尽职调查 24 利益相关方沟通 25 反商业贿赂及反贪污 26 反不正当竞争 27 ESG 治理 28 投资者关系管理 29 股东权益保护 30 透明信息披露 31 内控、合规与风险管理 |
|--|---|--|



环境篇

绿色低碳，守护生态环境

惠博普持续贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，践行“碳达峰、碳中和”行动，坚守环保底线，将环境责任融入战略决策与日常运营，确保各项经营活动符合法规要求，切实减少公司业务对环境的影响，积极为生态环境保护贡献力量。

环境合规管理	-----	18
加强污染防治	-----	19
高效利用资源	-----	21
保护美丽生态	-----	25
应对气候变化	-----	26

联合国可持续发展目标回应：





环境合规管理

公司深刻践行绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，全面加强环境管理体系建设，建立覆盖全业务流程的环境管理制度与流程，涵盖环境方针、风险评估、运行控制、监测与合规管理、持续改进等方面，聚焦油气与环保工程场景下的污染防治、节能减排、废弃物资源化和环境风险管控等，持续巩固提升环境合规管理能力。2025 年，公司未发生环境污染事故。



环保投入总额

702 万元

参加环保培训

850 人次

参加环保培训平均时长

30 小时

公司建立以董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会为领导层、HSE 部门为执行层的环境治理架构，形成“制度 - 流程 - 指标 - 责任”的环境闭环管理机制，制定《环境因素识别与评价程序》《环境因素识别、评价和控制清单》《重要环境因素清单》《固废及废弃物管理程序》等内部制度文件，进一步明确环保工作监管的范围、频次、方法和数据责任部门，严格压实环保责任。



在项目现场开展环境保护教育培训



加强清洁生产审核

以“减污、降耗、增效”为目标，组建跨部门审核小组 (HSE、技术、生产、财务等)，引入第三方机构提供技术支持，将审核结果转化为量化数据，支撑碳减排、资源循环等中长期战略目标落地。并将清洁生产审核纳入供应商 EHS 准入标准，推动上下游协同减排。



完善环境监测机制

采用“在线监测 + 现场采样 + 第三方检测”相结合的方式监测环境扰动因子，指导各事业部、项目现场部署水质、烟气、噪声等在线设备，建立“数据采集 - 分析 - 预警 - 整改”流程，纳入总量环境检测数据库，确保数据可追溯。



开展水质监测



加强污染防治

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，持续推进绿色生产，确保污染物达标排放。



废弃物管理

公司持续推进“低废工厂”与“低废项目”建设，完善固体废物减量技术体系与管理机制，实施智能化监测与全流程动态管控，确保固体废物依法合规处置。

无害废弃物

- 优先采购可循环、可降解、轻量化的原辅材料及包装材料，逐步替代一次性与不可回收材料。生产环节产生的边角料优先内部回收利用，包装材料在车间与供应链间实现循环使用。

有害废弃物

- 加强源头分类与标识管控，建立有害废弃物全流程可追溯台账。通过材料替代、工艺优化与资源化循环利用等措施，持续减少有害废弃物的产生和使用。



废水管理

公司废水主要分为油气采出水、工艺废水和生活污水三类。通过健全废水管控制度体系，优化工艺与技术设备，确保废水稳定达标排放。

针对油气采出水，推广“隔油+气浮+超滤+反渗透”深度处理工艺，提升回用水质稳定性，并配套在线水质监测系统，实现处理参数的实时调控。针对工艺废水，采用“厌氧-好氧(A/O)+高级氧化”组合工艺，有效降解难降解有机物。同时，建立水源地保护环境风险清单，定期开展风险评估，切实防范水源污染风险。

乌干达项目水处理系统

在乌干达 Kingfisher 钻完井废弃物处理服务项目中，项目配套的水处理系统对生产污水、废水进行深度净化处理，达到环保标准后被回用于工业生产环节，替代新鲜水源作为冷却水、喷淋水和冲洗水，在减少污染物排放的同时实现了水资源的循环利用。



废气管理

公司建立“源头控制—过程收集—末端治理—排放监测”全链条废气闭环管理机制，针对油气田处理等核心业务，废气经脱硫、脱水、吸附、催化氧化等组合工艺处理后实现达标排放。

乌干达项目安装先进的气体回收装置

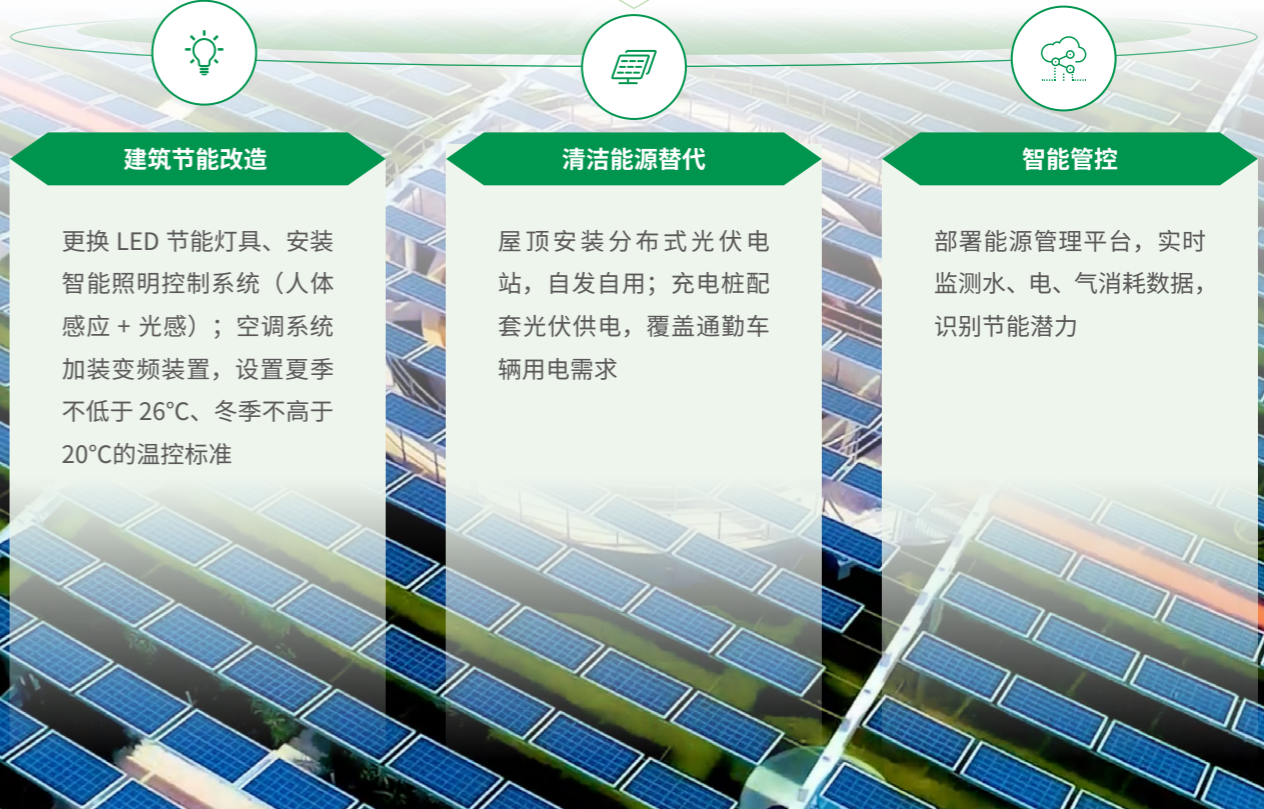
在乌干达 Kingfisher 钻完井废弃物处理服务项目中，通过优化升级不凝气处理工艺，安装先进的气体回收装置，将甲烷排放量有效降低 30%，回收的不凝气被用于现场发电等能源需求，实现节能减排。



高效利用资源

能源利用

公司在能源管理方面采取了系统化、精细化的措施，致力于提升能源利用效率，降低能源消耗，优化用能结构，推动能源回收循环利用和清洁能源推广使用，助力能源可持续发展。





水资源利用

公司明确“节水优先、循环利用”的管理方针，制定《水资源节约与循环利用管理办法》及《项目水资源管控操作规程》，设立水资源管理专项预算，保障节水技术改造项目投入。公司明确项目负责人为水资源管理第一责任人，建立节水成效奖励机制，压实节水责任。



循环经济

公司积极发展循环经济，明确资源循环与产业链循环并重的“双循环”发展方向，制定《循环经济管理办法》及《资源循环利用操作规程》，聚焦水资源、能源、废弃物、包装材料四大核心领域，推动经济价值与环境价值协同增效。公司建立循环经济核心指标超额奖励机制，激发循环经济发展动能。

深耕绿色工艺 促进循环经济

威县惠博普环保科技有限公司以工艺革新为抓手，通过固废全回收、废水高标准、用水全循环的立体化节能减排举措，为污水处理行业绿色转型提供了可借鉴的实践范本，彰显了环保企业的责任与担当。

在固废资源化利用方面

针对污水处理过程中产生的栅渣、沉砂及剩余污泥三类主要固废，构建“预处理—浓缩—脱水—资源化”全流程处置体系，固废回收率稳定保持 100%，主要用于焚烧发电。



在废水达标处理方面

采用“预处理 + 水解及改良 A²/O 生物处理 + 深度处理 + 消毒”先进工艺，全年日均处理污水 4.1 万吨，COD、氨氮、总磷、总氮等关键水质指标达标率均为 100%，以高标准水质管控守护区域水环境安全。



在水资源循环节约方面

建立中水回用全场景覆盖模式，将处理达标后的中水全面应用于厂区绿化浇灌、生产用水补给，每年可节约新鲜水资源约 1 万吨。



保护美丽生态

公司严格遵守《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，委托第三方环评公司编制《生物多样性影响评价报告》等，致力于减少运营过程中对当地自然生态环境的影响，加强生物多样性保护。在项目施工过程中，根据《环境因素识别与评价程序》《重要环境因素清单》等，以科学的方法监测生产过程对生物多样性的影响，严格遵守环评报告所列内容，还将扰动因子融入到 HSE 管理工作中，全方位守护生物多样性。

公司各项目参考项目环评报告书开展生物多样性基线调查，识别项目范围内的珍稀物种（如鸟类、野生植物）、关键栖息地（如湿地、林地）、生态敏感区（自然保护区、生态保护红线），利用 GIS 技术叠加生态红线与项目选址图，优先避让核心栖息地；确需穿越的路段采用“桥代路”“隧代路”“定向钻穿越河流”等方案。

海外项目划定施工红线范围，严禁超范围作业；采用“分层剥离、表土单独堆放”技术，保留土壤肥力与种子库。

施工营地、物料堆场远离野生动物活动区；夜间施工避开动物繁殖期、迁徙期，减少噪音与灯光干扰。



应对气候变化

公司坚持“双碳”目标引领，将气候变化挑战转化为技术升级与业务重构的驱动力，积极开展 CCUS、新能源等碳中和业务，助力推动经济社会绿色低碳转型。

治理

公司将应对气候变化融入 ESG 治理架构，董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会负责统筹制定应对气候变化战略并监督落实情况，ESG 办公室牵头执行，HSE、技术、生产等部门协同推进，压实气候相关风险和机遇管理责任，推动气候相关表现与部门绩效考核挂钩，建立起气候相关“风险识别—目标分解—执行跟踪—考核复盘”的闭环管理机制，不断压实气候治理责任。

战略

公司积极开展气候相关风险和机遇的识别、评估，建立气候风险应急预案，监测极端天气对项目影响，保障业务连续性，并通过技术创新、节能提效、绿色采购等措施推进绿色转型发展。

气候相关风险

风险类型	风险分析	影响范围	影响周期	应对策略
物理风险	急性风险 洪水、台风、寒潮、热浪等极端天气频发，可能造成设备损失、人员伤亡、生产停滞、交付延误等情况	直接运营、价值链上下游	短期	完善应急预案，规范突发事件应急措施，购买相关保险
	慢性风险 全球气温持续升高，导致极热极寒天气、海平面上升、水资源短缺等，对工程项目的施工造成困难和安全隐患	直接运营、价值链上下游	中、长期	定期监测极端天气长期趋势动态，及时排查维修设施情况，提升抗风险能力；完善沿海企业的防洪防涝管理；将水资源管理纳入公司的资源管理体系，提升水资源利用效率

风险类型	风险分析	影响范围	影响周期	应对策略
转型风险	政策变化 企业碳排放信息披露要求不断趋严；国家对碳排放管理提出更高要求；碳交易价格波动使企业成本增加	直接运营、价值链上游	短、中期	不断优化每年度披露内容；构建清洁低碳安全高效的能源体系，加大可再生能源发展力度；研发应用节能技术；积极参与全国碳市场
	技术更新 大规模实行节能技术改造造成运营成本增加；企业拓展或转型到低排放新业务类型，产业结构发生重大调整	直接运营、价值链上游	短、中期	实施创新驱动发展战略，开展技术合作，降低研发成本；开发综合能源利用项目
	市场变化 低排放的产品或服务在市场上更受欢迎；利益相关方更注重产品或服务的绿色化程度	直接运营、价值链下游	中、长期	积极布局新能源领域，顺应市场发展趋势
	声誉影响 受环保监管处罚带来的资本市场质疑；无法回应对企业应对气候变化的相关诉求	直接运营、价值链下游	短、中期	加强投资者沟通及投资者关系管理，强化信息披露

气候相关机遇

机遇类型	机遇分析	影响范围	影响周期	应对策略
资源效率提升	应用绿色低碳工艺和设备，在改善能源资源管理利用效率、减少碳排放的同时降低运营成本	直接运营、价值链上下游	短、中、长期	加强科技创新，打造新质生产力，推进节能减排和绿色转型
新市场机会	布局绿色低碳产业，创新研发绿色低碳产品和服务	直接运营、价值链上下游	短、中、长期	推进绿色发展，提升公司声誉和负责任形象

影响、机遇和风险管理

公司积极响应国家“双碳”战略，将碳中和业务作为战略性新兴产业进行重点培育，积极转变发展理念和发展方式，实现由传统能源服务企业向综合能源服务企业转型。通过二氧化碳回收利用项目积累在碳中和领域的技术实力，在减少了温室气体排放的同时探索新的业务增长点，有力支撑公司在全球市场上的竞争力。

全链条 CCUS-EOR 技术

通过捕获和液化燃煤发电厂或其他工业过程产生的二氧化碳，然后将其注入油藏，利用二氧化碳的物理性质来驱动石油开采。



齐鲁石化 - 胜利油田 CCUS 项目

二氧化碳储能技术

作为一种新型的长期大规模储能技术，利用压缩气体储能原理，通过压缩二氧化碳并将其储存在储罐、盐穴等中来积累能量，并在需要时释放这些能量来发电。



大庆油田二氧化碳综合利用工程项目

指标和目标

公司坚持绿色低碳发展方向，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，聚焦技术创新与产业升级，全力推动能源服务绿色转型，以生态优先、绿色发展为导向，实现高质量发展与生态环境保护协同共进，助力“双碳”目标稳步实现。

公司依据 ISO 14064-1:2006 标准盘查生产过程中产生的温室气体，包括直接和间接温室气体排放，涉及 CO₂、CH₄、N₂O 等气体。

2025 年

公司温室气体排放情况：

温室气体排放总量	温室气体减排量
402 吨二氧化碳当量	42 吨二氧化碳当量

供应商获得相关绿色认证情况：

ISO 14067:2018 产品碳足迹合格性声明	ISO 50001 能源管理体系 CQC	ISO 14068 碳中和认证
39 家	39 家	39 家
温室气体核查声明	国家绿色工厂	省级绿色工厂
39 家	62 家	117 家

温室气体排放范围	定义	适用子公司	2025 年排放量 (吨二氧化碳当量)
范围 1	公司项目化石燃料消耗产生温室气体排放，包括公司车辆使用汽油、柴油、天然气，加气站锅炉使用的天然气等；公司天然气管道运输和加气站日常运营过程中的气体泄漏。	惠博普能源 / 华油科思	134
范围 2	为净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司办公和日常经营存在外购电量。	惠博普能源 / 华油科思	245.2



社会篇

携手并肩，共创社会价值

惠博普全面履行社会责任，坚持与各利益相关方携手并进，在产品与服务质量、生产安全管控、责任采购、技术创新、员工发展及社会公益等多维度持续深耕，增进社会福祉，致力于创造更多更大的可持续价值。

产品和服务安全与质量	-----	32
抓牢安全生产	-----	42
践行责任采购	-----	47
坚持创新驱动	-----	53
赋能员工发展	-----	59
参与社会公益	-----	65

联合国可持续发展目标回应：





产品和服务安全与质量



质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，以系统化质量管理为抓手持续完善覆盖研发、采购、生产与交付全过程的质量控制体系，通过标准化流程、风险预防与持续改进机制强化产品可靠性与一致性，将质量责任落实到各业务环节与岗位实践中，不断提升精细化管理水平与过程管控能力，为客户提供稳定可信的质量保障。

治理

公司将质量管理纳入公司治理框架统筹推进，通过完善组织机制与制度体系强化全过程质量管控与责任落实，持续提升质量治理的规范性与有效性。

质量管理治理体系

管理架构

董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会统筹质量管理与 ESG 目标协同，将质量合规、绿色质量、社会质量等要求纳入公司管理制度与 ESG 指标体系，把质量相关 ESG 指标（如产品环保合规率、项目质量投诉率）纳入部门 KPI。审计委员会定期开展质量专项审计，若发生重大质量事故（如设备故障导致环境污染、项目质量缺陷引发社会纠纷），则启动问责，筑牢治理防线。

制度建设

公司建立《质量管理体系文件》《质量追溯与召回管理办法》等制度，通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 三体系认证，实现质量与 ESG 合规一体化。

战略

公司坚持质量战略引领，贯穿项目与运营全流程，聚焦关键环节管控与风险防范，不断强化质量治理能力，保障产品与工程安全可靠，提升客户满意度和企业持续竞争力。

质量相关风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
项目执行质量风险	在油气工程项目的设计、采购、施工与验收过程中，由于项目复杂性高、标准多样，可能存在质量控制不到位、工艺偏差或执行不规范的情况，导致返工或质量事故。	短期 中期	运营、 下游	施工成本上升、 赔偿及信任损失	强化全过程质量控制体系、建立关键节点验收制、完善项目质量责任追溯机制。
供应商与外包质量风险	供应商设备、材料或外包承包商执行标准差异可能影响工程整体质量一致性，增加质量风险。	短期 中期	运营、 下游	质量整改成本 增加	完善供应商准入评价与质量考核制度，开展供应商协同质量管理和定期评审。
国际项目环境与标准风险	海外项目可能面临多重法规和技术标准要求，如未能及时适配当地标准和监管要求，可能引发合规风险或质量争议。	中期 长期	运营、 下游	合规成本增加、 合同风险	强化国际项目法规和标准研究，制定差异化质量执行标准与合规策略。
质量管理体系执行风险	内部质量管理体系执行不到位或监督不力，可能导致风险控制措施执行效果不佳，无法形成持续改进闭环。	短期	内控、 运营	质量事故或市场 声誉下降	加强内部监督检查、推广质量文化培训、推动体系持续改进。
环境与安全关联质量风险	在环保工程及施工现场，若安全与环境管理措施与质量控制未充分整合，可能带来事故、环境违规或工程延误。	短期 中期	运营、 下游	法规处罚及停工 成本	推进 QHSE 整合管理，强化安全与环保与质量协同控制流程。

质量相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术创新提升机遇	通过应用先进工程技术和数字化质量控制工具，可提升项目质量标准化水平，降低不合格风险并提高客户满意度。	中期 长期	研发、运营、下游	品质提升助力营收增长	推进智能质检系统和工程数字孪生技术应用，强化质量数据分析与预警机制。
国际标准与认证机遇	获得国际优质工程和质量管理体系认证，可提升企业在国际市场的竞争力和中标能力。	中期 长期	运营、下游	市场拓展与合同增长	加强 ISO 等国际质量认证体系建设与持续维护，提升跨区域执行能力。
环境工程协同机遇	环境工程及服务板块增长为质量管理提供新的增长点，同时推动环保与工程质量协同提升。	中期 长期	运营、下游	新业务营收增长	推动绿色工程质量管理标准制定与推广，打造环保与工程质量协同竞争优势。
客户与合作方信任积累机遇	稳定的高质量交付可提升客户信任，有助于长期合作关系的建立和高附加值项目承接。	中期 长期	下游	客户留存与订单增长	建立客户质量评估与回访机制，提升客户体验与服务质量。
数字化赋能机遇	通过推进工程项目数字化、智能化与供应链协同，可提高质量可视化和响应速度，增强质量风险预测与控制能力。	中期 长期	上游、运营	成本优化与效率提升	加快实施企业级数字质量管理平台，加强跨项目数据分析与决策支持。

影响、机遇与风险管理

公司系统识别质量管理相关的影响、风险与机遇，持续完善治理与管控机制，在防范质量风险的同时把握提升机遇，推动质量管理能力与经营稳健性同步提升。

质量风险管理

公司围绕项目实施全过程建立系统化质量风险管控体系，将风险管理嵌入项目策划、执行与监督各阶段，保障项目安全、质量与进度目标的协同实现。公司统一 18 大类风险分类标准，按月组织开展风险识别、评估与跟踪管理，形成动态更新的风险台账，持续提升项目风险预判与管控能力。

在管理机制方面，公司通过制度化手段强化过程控制与闭环管理。《项目月度进度绩效考核细则》将进度目标分解、过程跟踪与绩效评价相结合，推动风险与进度协同管控；《项目全周期风险点识别表》及《风险登记册标准模板》统一风险识别、评估与跟踪方法，确保风险管理标准一致、执行可追溯。公司持续完善 QHSE 管理手册、应急预案，以及项目设计开料裕量和备品备件管理等制度文件，为质量风险防控和项目稳定运行提供制度保障。

质量全流程管理

公司围绕工程项目与运营服务全过程，构建覆盖设计、采购、制造、施工、调试及移交等环节的质量全流程管理体系，将质量控制与安全、环保及合规要求深度融合，推动项目高标准交付与稳健运行。

质量全流程管理

工程项目管理



编制《海外 EPC 项目全过程质量管理工作指导书》，系统明确设计、采购、制造、检验、施工及移交阶段的质量要求，强化关键节点控制。同时，将 ESG 与 HSE 管理嵌入项目全周期，从低碳工艺设计、环保施工组织，到运营减排监测及收尾阶段场地修复，实现全过程合规与可持续管理。项目实施过程中，通过“设计—采购—施工—调试”全链条质量管控机制，项目 HSE 管理人员兼负 ESG 监督职责，确保工程符合环保标准及社会责任要求，并通过项目质量验收，提升项目综合交付质量。

运营质量管理



针对加气站运营建立规范管理机制，要求完整记录客户信息，在月度经营报告中系统分析市场表现、客户反馈与服务满意度，并针对问题制定改进措施和备案管理。经营管理部门通过定期抽查与监督，持续提升运营质量水平。



质量意识与能力提升

公司通过制度建设强化项目全过程质量意识与执行能力，制定《项目月度进度绩效考核细则》《海外 EPC 项目全过程质量管理工作指导书》等制度，建立三级计划周更新和风险月度识别机制，实现项目全周期规范化管控。围绕质量与 ESG 协同管理，公司联合研发、生产及 HSE 部门开展跨部门质量风险识别与改进，推动质量与合规意识融入日常管理。公司积极开展质量技术研发、员工与供应商质量沟通培训以及数字化质量监测系统建设。

在操作层面，公司将员工规范培训与质量要求结合，重点加强危化品相关设备生产中的安全与质量操作培训，降低人为失误风险，保障生产质量与员工安全。

伊拉克马基努项目以专业与坚守保障项目质量安全



惠博普主导的河南省啄木鸟地下管线检测有限公司无损检测团队，严格执行 ASME 国际标准，建立 24 小时轮班与三级审核制，通过反复试验攻克了当地复杂环境下的焊口热处理工艺难题，实现焊口热处理合格率与检测报告准确率“双 100%”，并采用“双重铅屏蔽 + 实时剂量监测”将辐射风险严控在安全值的 1/3 以内，获得 EPC 项目部高度认可。



质量追溯与召回机制

公司建立产品 / 项目质量追溯系统，记录原材料来源、生产过程、交付使用等全流程信息，若出现质量问题（如设备故障导致碳排放超标），快速启动召回与整改，减少环境与社会影响。

指标与目标

公司围绕工程与运营全过程，建立质量管理关键指标体系和目标体系，通过量化考核和持续改进，推动项目交付质量、运营稳定性及质量管理水平稳步提升。

质量目标	指标领域	2025 年进展
<ul style="list-style-type: none"> 引入质量量化评估模型 设定 2030 年绿色产品占比、质量投诉率等目标 深化供应链质量协同，推动供应商提升质量与 ESG 管理水平 	质量相关管理体系	ISO 三体系有效运行 伊拉克 DS2 项目油田设备通过 ISO 9001 质量认证与环保合规检测，实现质量验收 100% 通过率
	产品 / 项目质量合格率	产品 / 项目质量合格率 >99.5%
	质量事故控制	一般以上质量事故 0 件



客户服务

公司致力于构建以客户为中心的全生命周期服务体系，将高品质的产品交付与专业、高效、可靠的售后服务深度融合，持续为客户创造卓越价值。客户隐私与商业信息保护作为企业运营的底线，通过由“制度规范、协议约束、流程管控、文化引导”构成的综合防线，确保在业务全过程中客户数据得到合法、合规且安全的处理，以实际行动履行对客户、合作伙伴及社会的郑重承诺。

客户荣誉与认可

客户的满意与认可是我们服务质量最直接的证明。2025 年，公司各事业部及项目团队凭借卓越的技术实力、高效的执行能力和高度的责任担当，赢得了国内外客户的广泛赞誉，全年累计收到业主表扬信及表彰文件数十项，客户满意度持续保持高位。

自动化系统技术支持项目

针对国家管网湖南分公司自动化设备深层次问题，团队提供深度技术服务，精准破解现场疑难杂症，通过技术赋能助力业主自主运维人才，获业主书面表扬。





深圳白石岭区域天然气管线调整工程项目

面对复杂管线布局难题，团队以专业技术作为支撑，创新跨单位协同模式，高效统筹多方力量，严控安全质量与进度，助力项目提前达成投产条件，获广东大鹏液化天然气有限公司高度赞誉。



印尼卡兰巴项目

项目团队成功实现机械完工，其专业能力与高效协作为公司在东南亚市场树立了良好的品牌形象。



加蓬 AUTOUR 油田项目

项目团队凭借出色的现场管理和解决问题的能力，获业主书面表扬。



伊拉克哈法亚 PCC 项目

哈法亚公司感谢项目团队在 FSF 产品配套工作中的攻坚克难与突出贡献，为公司实现生产目标添砖加瓦、再添新力。

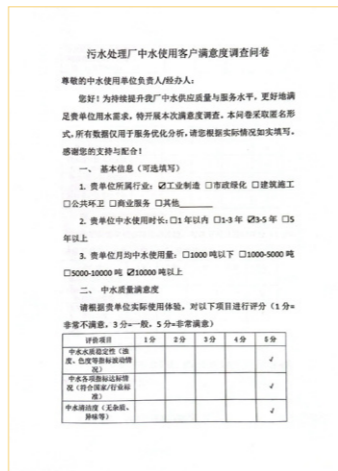


客户沟通

公司通过多维度的沟通渠道，在主动调研中精准捕捉客户需求，在行业交流中把握技术前沿，让每一次对话都成为服务升级的起点。

威县惠博普开展客户满意度调研

威县惠博普重视客户对产品和服务的真实评价，通过问卷调查等方式主动收集客户意见，于 2025 年 3 月对中水合作单位开展专项满意度调研，从中水质量、供应服务、沟通售后三大维度进行全面评估，受访客户对公司中水供应的核心质量指标、基础服务保障及沟通售后体系整体持较满意态度，无重大问题反馈，反映出公司在中水生产运营与服务管理方面具备扎实的基础。客户提出的氨氮指标控制需求，是后续服务优化的关键切入点，为公司水质优化和工艺精进提供了明确方向。



信息安全与隐私保护

惠博普始终将客户隐私与商业信息保护置于公司治理与运营的重要位置，致力于构建全方位、多层次的信息安全防护体系，确保在业务开展的全过程中，客户数据与敏感信息得到合法、合规、安全的处理。

全流程开展信息安全与隐私保护实践

顶层承诺与制度根基

- 公司管理层明确将信息安全与隐私保护定义为企业的核心责任之一。我们严格遵从《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规的强制性要求，并将合规精神融入业务流程。
- 依据《员工保密管理规范》总体框架，公司专项制定了《营销保密管理规范》(QB/HBP-K5-03)，为营销活动中涉及各类敏感信息处理提供了明确的行为准则。该规范明确了保密内容、责任主体、具体措施及违规后果，是公司信息防护的制度基石。

全流程管控与防护措施

- 严格的保密范围界定：制度明确了客户资料、市场规划、营销策略、成本测算、投标报价、合同条款等所有在营销及服务过程中产生或获取的、可能影响公司利益或客户权益的信息，均纳入严格保密范围。
- 规范的传递与使用限制：所有保密信息仅可在业务必需且经授权的范围内，向特定的客户、合作伙伴传递。严禁向任何无关方，尤其是竞争对手及其关联方泄露。信息载体的制作、传递、复制、保存和销毁，均由责任主体及其主管共同负责，实行可追溯管理。
- 权限与审批管控：建立信息分级访问机制，确保员工仅能接触其职责所需的信息。对外提供涉及商业秘密的文件或信息，必须履行严格的内部审批程序，经高级管理层批准后方可执行。

具有约束力的责任体系

- 全员保密协议：所有营销体系员工，包括销售、管理、以及参与投标成本测算等关键支持人员，在入职或转岗时均必须与公司签订《营销工作保密协议》。该协议详细规定了员工的保密义务、保密期限（不因劳动合同解除而免除）及违约责任，从法律层面强化了个人责任。
- 明确处罚机制：制度设定了梯次化的违规处罚措施。对于一般性泄密行为，将给予警告并处以经济罚款；对于故意或重大过失导致严重后果、或存在窃取、收买、违规提供商业秘密等行为的，公司将予以辞退并追究经济赔偿责任，涉嫌犯罪的将移交司法机关处理。

培训与文化培育

- 常态化意识教育：将保密意识与信息安全培训纳入员工入职培训及在职教育的必修内容。通过定期宣导、案例分享、专题学习等形式，持续提升全体员工对客户隐私保护的重视程度与风险识别能力。
- 责任贯穿业务流程：在项目启动、投标、合同谈判、售后服务等关键业务节点，对团队进行针对性的保密提醒与责任重申，确保隐私保护意识与具体工作紧密结合，成为员工的自觉行动。



抓牢安全生产

公司高度重视安全管理，构建并持续完善覆盖全员、全流程的安全管理体系，通过制度建设、风险管控与持续改进，确保生产安全、员工生命财产安全及企业的可持续运营。



治理

公司建立并持续完善安全管理体系，严格落实各项安全管理制度。在总部层面，设有质量安全部与 HSE 委员会，并建立了安全管理体系文件，为整体的职业健康与安全管理奠定基础。在子公司层面，惠博普能源项目 HSE 部全面负责相关工作，确保项目实施过程中的健康与安全管理；华油科思依据相关法律法规和公司内控要求，制定了详细的加气站运营管理制度、管道运营管理制度等，明确各类应急预案、安全培训等内容。华油科思设立安全生产管理小组，由公司法人总经理担任组长，各子公司相关负责人担任组员，明确各自在安全生产、监督、教育、费用保障及技术方案编制审核等方面的职责，形成了分工明确、协同合作的管理模式。公司质量安全部已经按照要求建立公司应急管理体系，各子公司按照生产运营情况编制应急预案，进行应急预案演练和培训。各子公司如华油科思建立了环境因素与危险源清单及控制措施，对潜在风险进行有效管理。



战略

安全生产相关风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
作业安全风险	现场作业中因操作不当、作业环境复杂或危险源辨识不足可能导致人员伤亡或设备事故	短期	运营	事故赔偿、停工损失	强化岗位培训、危险源辨识、作业审批及现场安全监督
安全制度执行风险	安全管理制度落实不到位或监督检查不严，可能导致隐患累积或事故发生	短期	全价值链	事故损失及合规处罚	建立全流程安全制度执行考核机制，定期检查和整改
外部环境及应急风险	自然灾害、突发公共事件或供应链中断可能影响安全生产及应急响应能力	短期 中期	运营	项目延误及额外应急成本	完善应急预案和演练，建设专（兼）职应急队伍

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
安全文化与意识风险	员工安全意识不足或安全行为不规范可能导致事故频发	中期	运营	事故频发造成直接和间接损失	推行安全教育培训、全员安全激励与绩效挂钩机制
法规合规风险	国家或行业安全法规及标准更新未及时适应，可能导致违规及处罚	中期	全价值链	合规罚款、项目停工	建立法规标准更新机制，定期组织内部培训与合规检查

安全生产相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
安全管理体系优化机遇	通过持续优化安全管理体系和标准化建设，可降低事故发生率，提高生产稳定性	中期 长期	全价值链	降低事故成本、提高运营效率	推行安全管理体系升级与标准化建设，强化体系内审与持续改进
数字化与智能化机遇	推进安全监测、隐患排查及应急管理数字化，可提升风险识别与响应效率	中期 长期	运营	事故预防、运营效率提升	应用智能监测系统、数据分析与预警平台，提升全流程安全管控能力
安全文化建设机遇	提升全员安全意识和安全行为规范，可防止隐患和事故发生，提升员工满意度	中期 长期	运营	降低间接成本，提高团队效率	开展安全培训、宣传教育、激励考核与安全文化活动
应急管理韧性提升机遇	完善应急体系和演练机制，可增强企业面对突发事件的响应和恢复能力	中期 长期	运营	降低突发事件损失	定期演练与评估应急能力，优化资源配置与应急响应流程
法规合规与信誉提升机遇	严格遵守安全法律法规并主动提升安全标准，有助于提升企业社会信誉与市场竞争力	中期 长期	全价值链	品牌价值提升，拓展市场机会	建立法规跟踪与合规评估机制，开展内外部合规培训

影响、机遇与风险管理

公司坚持安全优先的理念，系统识别安全管理相关风险与机遇，持续完善治理与应对机制，保障员工健康与生产安全，推动企业稳健可持续发展。

安全风险管控

公司构建系统化安全风险管控流程，从风险识别、分级评估、隐患排查、管控措施落实，到闭环整改与持续监测，实现全流程、全周期的安全风险预防与可控管理。2025 年，威县惠博普建立并完善覆盖组织、制度、风险分级与隐患排查的“双控”管理体系，通过源头管控、闭环整改与风险告知，全面提升污水处理及再生利用业务的安全风险防控与管理水平。

应急管理

公司通过“治理—组织—制度—流程—资源—演练—复盘”全链条闭环，实现全流程、全周期应急管控，确保应急响应高效、事故风险可控，保障员工、项目和社区安全。

应急管理体系建设



顶层制度

制定《应急准备与响应管理程序》《风险管理控制制度》《事故报告、调查和处理控制程序》，明确应急组织、预案编制、物资管理、演练、评估全流程，将环境、社会应急风险纳入风控体系。



专项制度

制定《危险化学品泄漏应急处置规程》《油污 / 固废泄漏应急管理规定》《员工伤亡应急救援方案》《社区应急联动管理办法》《应急绩效评估与考核细则》等制度，形成应急管理专项制度体系。



海外适配制度

制定《海外项目应急管理合规手册》，遵守所在国环保、劳工法规，对接 ISO 45001/14001 标准。通过《跨文化应急沟通指南》，完善多语言应急指令、适配当地社区习俗。



应急预案体系分级

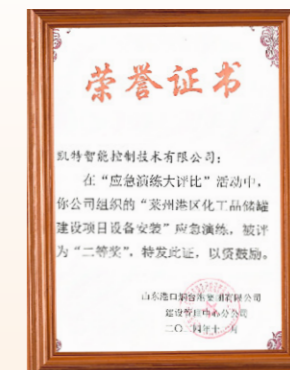
质量安全部指导各事业部及项目制定综合预案、专项预案、现场处置方案三级设置。

2025 年

制定安全应急预案数量
45 个

荣誉

凯特智控荣获“莱州港区化工品储罐建设项目设备安装”应急演练二等奖



培育安全文化

公司注重全员安全文化建设，通过提供劳保用品和员工健康体检，定期开展安全月、消防月等宣传、培训和演练活动，提升员工安全意识和操作规范。同时，公司鼓励各部门结合岗位特点开展安全教育和经验分享，推动安全理念融入日常工作，形成全员参与、持续改进的安全管理氛围，全面提升企业整体安全管理水平与风险防控能力。

2025 年

安全培训覆盖人数
1,398 人

安全培训时长
100,656 小时

威县惠博普 2025 年安全教育培训提升全员安全能力

2025 年，威县惠博普围绕污水处理核心业务制定全年安全教育培训计划，构建覆盖理论学习与现场实操的系统化培训体系，涵盖高风险作业、节前安全、防震防汛、特种设备及职业健康等 15 项专项培训内容。培训对象主要为安全小组及相关人员，确保全员覆盖与精准赋能。全年对有限空间作业开展专项培训 3 次，培训场景 13 项在会议室理论授课、2 项在生产现场实操，强化“理论 + 实践”结合。通过系统实施，有效提升安全管理团队专业能力与应急处置水平，推动安全规范落地、防范事故发生，为生产运营稳健运行提供坚实保障。



伊拉克马基努 DS2 项目获百万安全无损工时证书



印尼卡兰巴项目获安全工时证书

指标和目标

公司建立安全管理指标体系，将安全事故发生率、隐患排查整改率、应急演练达标率等关键指标纳入考核，明确短期与中长期安全目标。通过定期监测和绩效评估，推动各单位落实安全责任，持续提升员工健康保障水平和生产安全管理能力。2025 年度，未发生一般以上安全责任事故。



- 无死亡及一般以上安全事故发生
- 工伤事故（直接经济损失 3,000 元以上）为零
- “三废”排放符合国家标准，污染事故为零
- 安全隐患的整改率达 95%
- 不发生食物中毒事故、交通事故
- 火灾事故为零
- 职业病事故为零

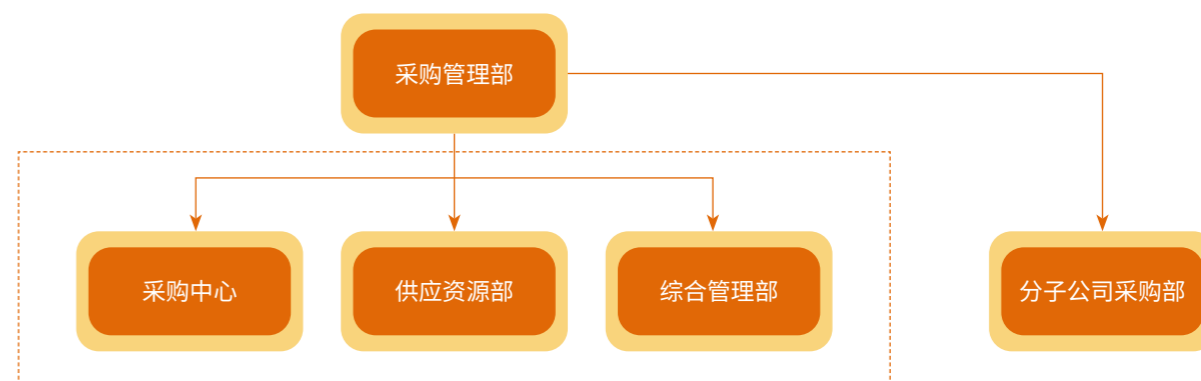
指标	2025 年
安全生产投入	1,200 万元
员工因工亡故的人数	0 人
因工伤损失工作小时数	0 小时
安全生产天数	365 天
安全事故数量	0 起
每亿营收因公死亡人数	0 人
工伤率	0%
百万工时伤害率	0%
安全未遂事件率	0.06%
总车辆事故率	0.02%
安全培训时长	100,656 小时
人均安全培训时长	72 小时
安全生产投入占营业收入比例	0.5154%

践行责任采购

公司坚持责任采购理念，将合规、环保及社会责任等要求贯穿供应链全过程，持续强化制度建设，优化供应链管理流程，加强供应链风险管控，提升采购透明度，保障供应链安全与可持续发展。

治理

公司持续强化供应链治理，围绕商业行为规范、反腐败及阳光采购等核心要求，制定《商业行为准则与道德规范》《反腐败条例》《阳光采购管理规定》等制度，2025 年修订《采购管理制度》等 6 项管理程序，新增、修订制度 32 项，并对采购管理、合同管理等关键流程进行了 98 次优化。通过持续完善管理程序和流程，推动供应链各环节合规、透明和高效运作。



《商业行为准则与道德规范》

确立高标准的商业道德与合规要求，强化利益冲突管理与信息披露，规范采购、供应链及对外合作等关键业务行为，确保员工及相关方诚信履责，维护公司合法合规运营与声誉。

《反腐败条例》

明确腐败行为范围与利益界定，强化对采购等关键业务环节的廉洁规范，约束权力滥用和利益输送，规范全员廉洁从业，保障公司合法合规与健康发展。

《阳光采购管理规定》

强化公开、公平、公正的采购原则，规范采购流程与人员行为，提升采购透明度与监督力度，防范商业贿赂与利益输送，确保采购及供应链管理合规高效运行。

《采购控制程序》

建立标准化的采购流程与职责分工，对采购物资分类及供方进行全过程管控，规范采购与验收环节，保障采购及供应链质量、合规并可控运行。

战略

公司以打造安全、高效、可持续的供应链为战略目标。通过实施可持续的供应链管理政策，建立完善的退出机制，推动供应商不断提升自身水平，优化供应链结构。利用采购信息系统平台实现集团各单位间的采购信息互通和资源共享，加强对供应商绩效的日常数据统计、分析和评价，实现动态量化考评和分级管理，逐步提高整体供应商管理水平。

供应链相关风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应中断风险	上游供应商原材料短缺、交付延迟或地缘政治、自然灾害导致供应中断	短期	上游、运营	生产停滞、项目延误	多源采购、库存管理、供应商分级管理
合规与反腐败风险	供应商存在违法违规、商业贿赂或合同违约行为	短期 中期	上游	法律罚款、合同损失	建立供应商合规审查、合同管理及反腐培训机制
环境社会风险	供应商环保违规、劳动安全问题或社会责任缺失	中期	上游、运营	企业声誉受损、社会责任争议	ESG 评估纳入供应商管理体系，开展现场审核与跟踪
技术与质量风险	供应商产品质量不稳定或技术能力不足，影响项目和生产质量	短期 中期	上游、运营	返工、维修、客户索赔	建立供应商技术评估及质量追溯体系，强化质量验收和考核
管理能力风险	供应商管理体系不健全，风险识别和响应能力不足	中期	上游	项目延误或安全事故	提供供应商培训、制度指导，定期绩效评估

供应链相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
合规管理机遇	通过完善供应商合规和反腐管理，可降低法律和合规风险，提高透明度	中期 长期	上游	降低罚款及合同风险，提升信誉	建立供应商合规体系，开展定期培训和审核
绿色采购机遇	推进环保、低碳材料和供应商绿色认证，有助于提升 ESG 表现	中期 长期	上游	降低环保风险，提升品牌价值	将绿色标准纳入采购流程和供应商评价体系
数智化赋能机遇	通过数字化、智能化供应链管理，可提升采购效率，实现风险可视化	中期 长期	上游、运营	降低运营成本、提高响应速度	建设供应链管理信息系统，强化数据监控和分析
战略协同机遇	与供应商建立长期合作与联合创新，可增强供应链韧性和竞争力	中期 长期	上游、运营	提升供应链效率，创造业务增值	推动战略合作、联合研发与技术支持
社会责任机遇	纳入供应商社会责任管理，可提升企业整体 ESG 表现	中期 长期	上游、运营	提升企业声誉和可持续发展能力	将社会责任考核纳入供应商评估体系

影响、机遇与风险管理

公司坚持责任供应链理念，系统识别供应链相关风险与机遇，通过制度建设、流程优化和持续监督，实现供应链合规、绿色、高效运作。2025 年，公司优化岗位轮岗机制，完成采购与资源管理、物流等岗位轮换，开展采购相关培训 21 项次，持续强化供应链管理能力。

供应链风险管理

供应链安全保证与应急预案是覆盖供应链全流程的风险管理体系，核心围绕“事前预防、事中响应、事后恢复”展开。公司围绕供应链安全保障，建立并持续完善应急预案体系，强化预案落实与演练，不断提升应急响应能力。同时，针对近年来聚焦海外市场的战略，公司积极开发项目属地供应商和物流资源，在降低公司采购物流成本的同时，增强了公司抗风险能力

供应链全流程风险管理体系

事前预防

供应链安全保障

公司聚焦风险预防，通过供应商准入与评估、资源多元化配置及物流管理制度，确保关键原材料、设备和运输路径的安全可靠，从源头降低供应中断和合规风险。

事中响应

风险处置与协同

在风险发生过程中，公司启动供应链应急响应机制，明确各级组织和责任分工，通过快速信息通报、应急协调及替代方案执行，最大限度减少运营中断和财务损失。

事后恢复

应急预案与改进

如果发生供应链风险，公司建立覆盖风险识别、分级、应急组织与职责、响应流程的完整应急预案体系，结合事故复盘和经验反馈，持续优化防控措施，提升供应链韧性和管理能力。

供应商管理

公司依据《供应商选择和评价管理细则》，严格把控供应链管理的各个环节，对供应商从准入到退出实行闭环管理，确保供应链的稳定性和可持续性。

全流程供应商管理

准入与审核

公司依据《供应商选择和评价管理细则》开展工作，在供应商选择流程中，创新性地融入和环境、社会、公司治理相关的要素，将其作为关键考量因素。在审核供应商资质时，明确要求供应商提供质量体系认证 ISO 9001、环境管理体系认证 ISO 14001 (GB/T 24001) 证书、职业健康安全管理体系认证 ISO 45001 (GB/T 45001) 证书，从源头把控供应商的综合实力与社会责任履行情况。同时，引入供应商信息管理系统，将供应商的选择、评价、复评等工作全面线上化，保证流程的透明性与可追溯性，提高管理效率。2025 年，公司根据供应商准入要求和产品等级，组织质量和技术等相关部门到供应商处进行现场调查，参与考察验厂 18 家，满足了在执行项目的采购需求。

考核与退出

公司依据供应商信息管理平台，完成监督、管理各单位、分子公司的供应商开发、绩效跟踪评价工作。在供应商绩效跟踪评价方面，针对合同金额 1 万元人民币以上且执行完毕的合同，由采购、质量相关执行人员进行在线评价并打分，依据得分采取不同的处理措施，形成了有效的供应商激励与约束机制。同时，明确了针对供应商违规情况的处理办法，涵盖从警告到取消资格、列入黑名单等多种程度的处罚，保证供应链管理的严格性。

沟通及赋能

2025 年，公司组织供应商交流培训 10 余次，通过供应商历史、产品、能力与业绩介绍，深入了解供应商情况。同时，公司向供应商宣讲自身业务及采购策略，引导供应商认知并积极配合企业相关管理要求，提升供应链整体合规性、透明度和可持续发展能力。

中小企业权益保障

公司在合同履行中坚持公平原则，对大、中、小型企业一视同仁，严格按照合同约定按时支付应付款项，不因企业规模或背景差异而区别对待。公司持续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务稳健与责任履行，确保所有合作伙伴获得平等对待与可靠支持。

阳光采购

公司坚持阳光采购理念，建立完善的采购管理与内控体系。公司通过《阳光采购管理规定》《反腐败条例》规范员工行为，同时设立审计、监督及举报机制，结合招采平台管理，减少业务人员与外部商业伙伴的直接操作空间，有效防控贿赂风险。公司的采购管理制度覆盖采购控制、招标、档案管理、物资验收等流程，并对供应商实施寻源、筛选、评价、分级、复评及帮扶改进，保障供应链合规、高效与透明运作。公司定期开展培训与案例警示教育，在采购环节签订《阳光采购承诺书》，强化员工合规意识，杜绝腐败与不正当竞争。

指标和目标

公司通过明确供应链管理相关指标与目标，强化过程监控和持续改进，推动供应链管理向高标准、可持续方向稳步提升。

单位：家

指标		2025 年	2024 年
供应商管理	供应商数量	2,396	3,471
	中国大陆供应商数量	2,030	2,934
	港澳台及海外供应商数量	366	537
	审查的供应商数量	1,244	1,392
	因不合规被中止合作的供应商数量	28	9
	因不合规被否决的潜在供应商数量	28	0
	获得可持续相关认证的供应商数量	1,128	450
廉洁协议签订情况	754	156	
供应商相关认证情况	ISO 14001、ISO 90001、ISO 45001 同时具备的数量	429	396
	ISO 14067:2018 产品碳足迹合格性声明	39	18
	ISO 50001 能源管理体系 CQC	39	18
	ISO 14068 碳中和认证	39	18
	温室气体核查声明	39	18
	国家绿色工厂	62	28
	省级绿色工厂	117	54

坚持创新驱动

惠博普坚持创新驱动，将研发创新、知识产权保护与数智化转型紧密结合，持续提升技术能力与数字化建设水平，推动企业高质量发展和可持续竞争力不断增强。

研发与创新管理

公司始终坚守“科技创新、以人为本”的核心理念，将技术创新作为核心发展战略，构建覆盖战略引领、组织保障、流程管控、资源整合、激励评价的全维度研发创新管理体系。体系深度融合油气行业特性与数智化发展趋势，支撑公司在油气处理、环保技术、新能源应用等领域持续突破，从单一设备供应商成长为具备一体化综合解决能力的行业龙头企业。

治理

公司研发创新管理体系以战略为顶层指引，构建“集团统筹+事业部专攻+外部协同”的三级架构，形成上下联动、内外互补的创新格局。集团层面聚焦长远战略布局，明确创新方向与资源配置；各业务事业部围绕核心业务场景开展针对性研发；外部联合科研机构与行业伙伴拓宽创新边界，实现“战略-业务-技术”的深度耦合。

制度建设

公司持续优化创新管理机制，修订发布《研发项目管理办法》，从研发项目的立项、过程管控、验收以及后评价等全流程进行规范，保障研发活动的有序开展。

组织架构

成立“科技发展与规划委员会”，负责对公司科技发展规划及方针进行评审和决策，为重大科技决策、关键产品开发和关键技术项目提供专业意见与技术指导，推动规划的有效落地。同时，明确科研管理部作为科研成果验收工作的常设部门，组织专家组成验收专家组，依据科研项目立项报告或技术开发合同中的规定，对科研成果进行审查。

战略

在战略定位上，公司紧密锚定能源行业高效、绿色、数智化的发展趋势，将创新重点聚焦于油气水高效分离技术升级、CCUS (碳捕获、利用与封存)、新能源装备制造及数智化服务等领域，同步服务集团 IFEPCO 核心能力构建与“一带一路”战略布局，确保研发创新与产业升级、市场需求同频共振。

惠博普创新驱动分阶段战略规划布局

短期规划 (1—3 年)



聚焦核心技术攻坚与产品迭代。在数智化领域，深化 JEPaaS 低代码平台能力建设，拓展 BIM 建模、数字孪生等技术在 EPC 业务中的应用场景，完善智能工地、集中监视等核心产品矩阵，推动数字化交付模式在国内管网及海外项目中规模化推广。在低碳领域，重点突破 CCUS 回收药剂核心工艺与模块化装备研发。人才与机制层面，优化科研人员考核与激励体系，将科研成果转化效益与薪酬晋升强绑定，打造结构合理的创新型人才梯队。

中期规划 (3—5 年)



能源板块聚焦油气处理高效节能技术与新能源耦合发展，研发绿氢制取、加氢站设计等核心技术，形成“油气+新能源”一体化服务能力；同时，深化产学研协同创新，与高校、科研院所共建 CCUS、数智化技术联合实验室，推动关键核心技术国产化替代，完善知识产权矩阵，累计专利及软件著作权突破 400 项。市场布局上，实现国内国际双市场协同，国内聚焦管网、新能源项目，海外深耕“一带一路”沿线国家，推动创新技术与装备出口。

长期规划 (5 年以上)



打造全球化创新型能源科技企业。持续拓展创新边界，探索 AI、大数据与能源行业的深度融合，研发前瞻性技术与产品，构建覆盖全产业链的数智化生态系统。碳中和领域，形成 CCUS 全链条技术服务能力，推动二氧化碳资源化利用 (如绿色甲醇生产) 规模化落地；新能源领域，构建“光伏+氢能+储能”多能互补技术体系，拓展源网荷储一体化项目布局。同时，完善开放式创新生态，通过技术合作、并购等方式整合全球创新资源，培育新质生产力，实现从“技术跟随”向“技术引领”的跨越，成为国际能源行业创新发展的标杆企业。

创新相关风险识别与应对

风险类型	防控目标 / 保障要求	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响 (防控必要性)	核心保障措施
技术迭代保障	保障关键技术研发进度与行业适配性，持续满足产业发展需求	中期长期	研发、运营	保障产品核心竞争力，稳定市场份额	加大研发投入，强化技术储备与持续创新能力
创新流程管控	完善创新项目全周期管理，保障立项、资源配置与进度管控的科学性	短期中期	研发、运营	控制研发成本，保障项目按期落地	建立创新管理制度，完善项目全周期管控与考核机制
人才与知识赋能	保障高端研发人才供给，构建核心知识留存与传承体系	中期长期	研发	保障技术创新连续性，避免项目停滞	完善人才培养、激励机制，搭建知识管理体系
投资效益管控	优化创新项目投资回报管理，提升收益确定性与资金使用效率	中期长期	研发、投资	降低财务负担，减少无效资本占用	严格项目全流程评估，实施分阶段投入与动态风险监控
合作与知识产权保障	保障技术合作方履约能力，避免知识产权纠纷，维护技术合规性	中期长期	研发、供应链	保障技术有效性，防范法律诉讼风险	签署明确合作协议，强化全流程知识产权管理

创新相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术创新机遇	通过持续研发投入，实现新产品、新工艺、新材料开发	中期长期	研发、运营、下游	提升产品竞争力和市场份额	加强研发体系建设，推动产学研合作，开发高附加值技术
数字化赋能机遇	推进数字化、智能化工具应用，提高研发效率与项目管理水平	中期长期	研发、运营	降低成本、提升研发与生产效率	建设数字化管理平台，强化数据分析与决策支持
战略协同机遇	与供应商、科研院所、合作伙伴联合创新	中期长期	研发、供应链	加快创新速度，降低研发风险	开展联合研发与技术共享，强化合作生态
人才发展机遇	培养高端创新人才和跨领域复合型人才	中期长期	研发	提升企业技术能力和创新能力	建立人才培养、激励和留用机制
市场拓展机遇	通过技术创新满足新兴市场和客户需求	中期长期	研发、下游	增加营业收入和盈利能力	市场调研与产品定制化，推动创新成果产业化

影响、机遇与风险管理

公司聚焦创新驱动的潜在影响与风险，系统识别机遇与挑战，推动创新成果安全、高效落地。

创新驱动风险管理

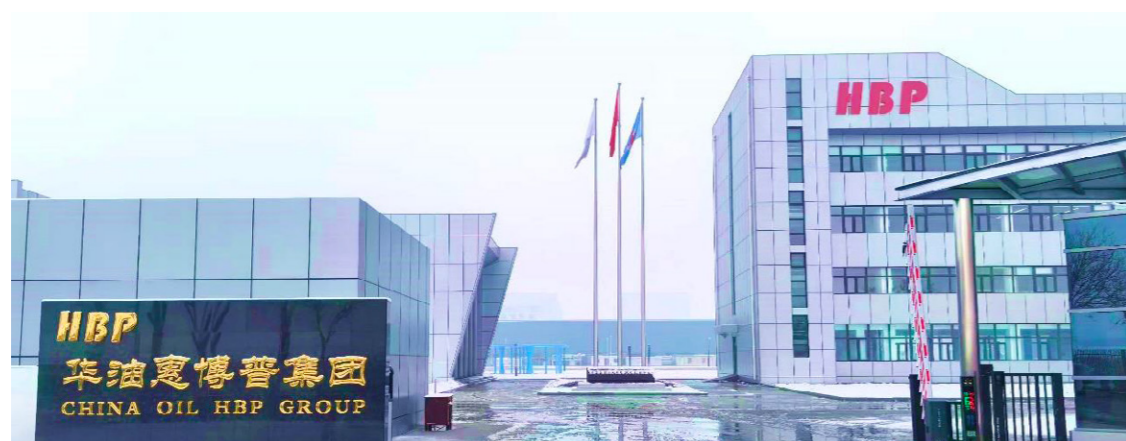
公司在科技创新过程中实施全面的风险管理措施。在研发项目管理上，通过严格的立项评审，对项目的可行性、技术难度、市场前景等进行评估，降低项目盲目启动带来的风险。在项目执行过程中，加强过程管控，及时发现和解决技术难题、进度延误等问题，确保项目按计划推进。在成果管理方面，规范的验收流程能够有效识别成果的质量和价值，避免因成果不实或不符合市场需求带来的风险。同时，关注行业技术发展动态和竞争对手的技术创新情况，及时调整研发策略，降低技术落后的风险。

全生命周期创新过程管控

公司坚持全生命周期研发管控，建立“市场调研—技术预判—立项评审”闭环机制，精准捕捉客户需求与行业痛点，严格评审项目技术可行性、市场前景及风险收益，实现资源向高价值、高潜力项目集中。研发实施阶段，依托 HQMS 系统实现全流程标准化管理，同时为探索性前沿项目预留柔性空间，结合敏捷开发模式快速迭代优化方案。跨部门协同贯穿研发、生产、销售及服务环节，推动技术成果精准应用，如集中监视平台与智能工地管控平台均充分吸纳工程团队与客户反馈，提升研发落地效能，确保创新与战略、市场需求紧密对接。

天津基地落子 构建高端制造新引擎

2025 年 9 月，惠博普天津高端能源装备制造基地正式开工建设。基地规划建设智能化生产车间、设计研发中心、数字化管理中心及模块装配中心。致力于打造集研发、设计、制造装配、调试、服务于一体的综合型能源装备产业基地。基地将引入先进的自动化生产线和数字化管理系统，实现生产过程的智能化和绿色化。天津基地作为惠博普在高端能源装备领域的重要战略落子，标志着公司在高端能源装备制造与技术服务一体化布局中迈出关键一步。该基地的落成，将彻底改变公司过去依赖外协加工、产能受限的格局，实现核心装备的自主可控。



天津装备制造新基地

凯特数智——以“语音 +AI”重构工业运检维未来

2025 年，凯特数智推出语音交互运检维监视系统，将超六成高频重复操作转化为“一句话搞定”，实现操作从“键盘鼠标触控”到“口述即执行”的质变。系统内置 AI 大模型，能够跨模态解析数据、设备台账、巡检影像及历史录音，为突发异常提供智能决策方案，如优先关闭阀门、物资调配及效果模拟。专业术语识别、语音确认与多模态反馈确保操作准确无误，语音记录可追溯，满足合规审计要求。该系统已在多个工业场景落地应用，实现全新工作模式：调度员或工程师通过一句话即可核查参数、调取历史记录。凯特数智的解决方案不仅提升运检效率、增强安全保障，更推动工业智能从工具迭代向行业革新升级，为数字化、智能化运维树立标杆。



指标与目标

公司研发与创新管理以支撑集团向能源科技型企业转型为核心，确立“技术引领、价值落地、生态协同”三大目标，形成可量化、可落地的创新发展导向。

2025 年

高新技术企业认证	专精特新中小企业认定（省级）
8 家	4 家
控股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例	
21.6%	
控股或参控股公司中获得专精特新中小企业认定（省级）的比例	
10.8%	



研发与创新管理目标

短期目标

- 聚焦核心技术迭代与成果转化效率提升，年新增专利及软件著作权不少于 30 项，核心数智化产品与低碳装备市场渗透率稳步提升

中期目标

- 实现数智化与低碳技术的深度融合，构建覆盖能源主业的一体化创新技术体系，CCUS 业务跻身行业第一梯队，JEPaaS 低代码平台生态影响力辐射全行业

长期目标

- 打造国际一流的能源全链条数智化技术服务平台，形成“软硬件结合、产学研协同、海内外联动”的创新标杆，助力集团实现高质量可持续发展

绿色创新与安全创新子目标

- 绿色创新方面，聚焦“双碳”需求，推动光伏、氢能等与 CCUS 技术耦合应用落地
- 安全创新方面，通过数智化技术研发，构建覆盖工程全流程的安全管控体系，助力客户实现“无人值守”“黑屏化管理”，将项目安全隐患发生率降至行业低位

知识产权保护

公司将知识产权管理作为技术成果转化和创新价值实现的重要保障，构建了覆盖专利、软件著作权及专有技术的系统管理体系。公司设立专门团队负责知识产权的申请、维护、运用与保护，形成核心技术矩阵，打造坚实的技术壁垒。

在技术成果转化方面，公司建立“研发—中试—产业化”闭环机制，依托 EPC 业务优势，将新技术、新产品快速应用于实际项目，实现技术向商业价值的高效转换。例如，油气水高效分离技术及成套装备，已在科威特、伊朗、阿尔及利亚等海外油气田项目落地，同时在国内石油、天然气等领域推广，实现创新成果的广泛应用和价值最大化。

截至 2025 年	
发明专利数量	同比增加 38 项
著作权数量	同比增加 351 项
授权专利数量	同比增加 11 项
发明专利授权数量	同比增加 4 项
	同比增加 5 项
	同比增加 28 项
	同比增加 3 项
	同比增加 3 项

数智化建设转型

公司加快数字化与信息化建设，推动审批流程优化、数据管理与系统运维智能化升级，提升业务效率、风险管控能力与管理透明度，为高质量发展提供技术支撑。

推进数智化转型建设

推动信息化建设

优化集团及子公司线上审批流程，新增项目策划、贸易项目审批功能，完善报销、合同、采购发票等系统功能，统一 NCC 与 OA 审批流程，实现业务审批效率显著提升。

信息安全管理

完成 OA、NCC 系统及阿里云服务器、Gitlab、Redis 等 100 余项漏洞修复，升级防火墙、HCI、SIPLLOGGER 等机房设备补丁，强化信息系统安全与数据防护，保障业务连续与风险可控。

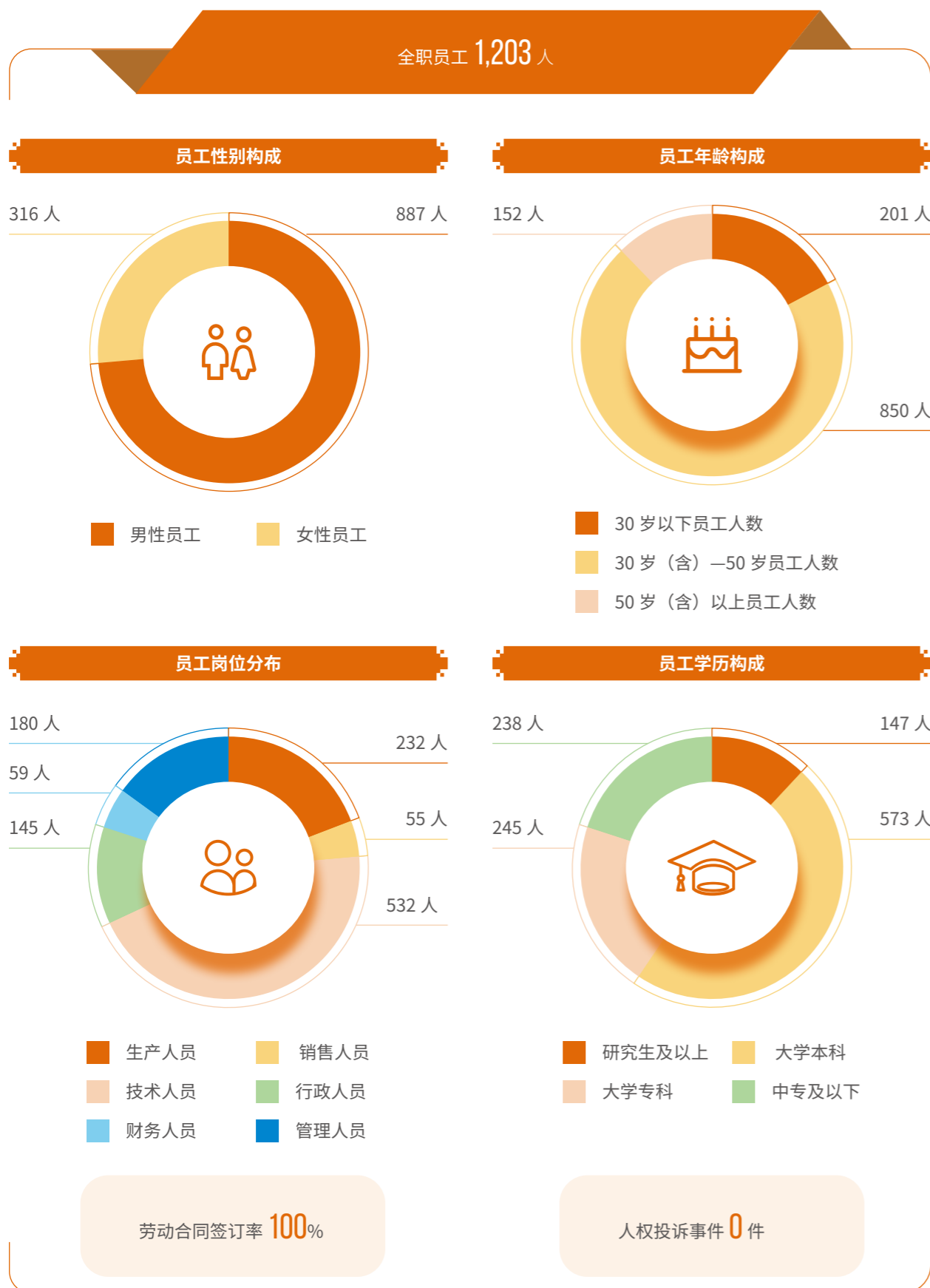
赋能员工发展

惠博普坚持以人为本的理念，全面推进平等雇佣、薪酬福利、职业发展与培训、职业健康安全、民主管理及员工关爱相关工作，构建公平、健康、可持续发展的员工发展体系，助力企业与员工共同成长。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》与《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，支持《世界人权宣言》与《国际人权公约》，遵守国际劳工组织 (ILO) 及联合国全球契约在人权方面的规定，倡导多元化和机会平等，禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。2025 年，公司收到人权问题投诉事件 0 起，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。

公司遵照《员工手册》《员工招聘管理规范》实施招聘工作，社会招聘通过网络平台、招聘会、猎头以及内部招聘平台等多元化渠道招聘人才，丰富人才储备并优化人才结构；公司建立健全内部招聘制度，员工可通过内部招聘平台自主申请岗位，或在无合适岗位时进入内部人才市场，由人力资源中心推荐匹配职位；在校园招聘方面，通过与多家知名院校长期合作，开展专场宣讲会 and 行业内大型双选会吸纳人才。



薪酬与福利

公司聘请专业咨询机构进行薪酬体系设计，确保薪酬策略具备市场竞争力，严格恪守合规底线，每月按时足额发放工资，无拖欠。同时，公司建立完善的绩效反馈与申诉渠道，实行月度考核与年度考核相结合的常态化沟通机制。管理层与员工就当期工作目标达成情况进行及时、深入的双向沟通，若员工对绩效考核结果存在异议，可通过既定流程向上级管理部门或人力资源部门提出申诉。公司承诺对所有申诉进行客观、公正的复核与处理，确保考核结果的准确性与公信力，切实维护员工的合法权益。

2025 年，公司修订《薪酬管理规范》《绩效考核管理办法》《员工出差管理规范》《部门职责》《项目考核分配管理办法》《员工行为规范》等相关制度，新增《项目考核分配管理细则》《员工待岗暂行管理办法》等相关制度，确保公司人力资源管理体系持续健康、高效。

2025 年

员工人均带薪休假天数约

45 天

应缴社会保险覆盖率为

100%

员工福利保障

保障

养老保险、医疗保险 (含生育保险)、失业保险、工伤保险、补充医疗保险、意外险、健康体检等。

休假

法定节假日、年休假、婚假、育儿假、丧假、产假、病假、护理假、出差轮休假、串休假等。

其他福利

午餐补贴、生日蛋糕券、节日礼品卡、弹性制上班等。

职业发展与培训

公司制定《员工职业发展通道管理办法》，规定员工职业发展路径包括纵向的职级晋升和横向的跨序列拓展。通过纵、横向的发展，丰富员工职业发展的通道，使员工获得更多的发展机会。公司为员工提供公平、透明、顺畅的发展机会，职业发展通道分为管理通道 (序列)、技术通道 (序列) 两大类，在两条职业通道中，员工根据所在岗位类别和自身特点，选择适合自己的职业发展通道。

2025 年，公司建立健全培训体系，修订《员工培训管理规范》，优化培训课程，开设管理能力培训、专业技能提升、安全培训及通识课程。

赋能成长强技能，协同共进促发展



2025 年，运维事业部围绕技术、文职及涉外岗位开展系统培训，覆盖核心员工 100%。培训结合业务技术讲解与商务英语实战演练，提升专业能力与跨岗位协作，累计 232 课时。培训成果快速转化为工作效能，同时梳理教材、组建内部讲师团队，形成常态化培训机制，为业务高质量推进提供人才支撑。

指标	2025 年
年度培训支出	354.37 万元
年度培训总时长	17,482 小时
参加培训员工总人次	2,320 人次
员工培训覆盖率	96.67%
员工平均培训时长	15.03 小时

专业职业技能认证，赋能财务从业者专业跃升



2025 年，公司一批财务骨干凭借扎实功底与不懈努力实现专业升级，推动财务队伍专业实力跃升。在 2025 年度全国会计专业技术资格职称评审中，冯永生同志顺利通过正高级会计师（教授级）评审，柳素芳同志顺利通过副高级会计师（副教授级）评审；张赞同志顺利通过注册会计师专业阶段考试。



职业健康与防护

公司构建系统化职业健康管理体系，覆盖总部与各子公司及海外项目，落实岗位防护、健康监测、应急保障等措施，保障员工身心健康和作业安全，实现职业健康管理规范化、全覆盖、可持续。

本质安全

优化工艺和作业流程，采用撬装化、密闭化设备替代人工敞口作业；安装粉尘收集装置、油气泄漏报警系统、隔音罩等设施；合理布局高噪声、高粉尘设备与办公区隔离，降低作业环境危害。

制度约束

实施高风险岗位轮岗制和作业时长限制，按标准配备防护用品并定期检测有效性；开展职业病危害告知、岗位培训和应急处置教育，考核合格方可上岗。

全面保障
职业健康
与安全

健康监护

落实岗前、岗中、离岗三级体检，建立员工电子健康档案，监测环境有害物浓度，对异常情况及时干预并调整岗位，保障员工长期健康。

应急保障

配备职业病急救物资，开展中毒、中暑等应急演练；海外项目设立驻场医疗站并配备专业医护人员，建立属地医疗联动机制，确保职业健康风险可控、响应及时。



2025 年

职业病发生率	新增职业病	职业病发生频次
0%	0 个	0 次
职业健康投入共计	全员职业健康体检覆盖率	作业环境有害物浓度达标率
185.2 万元	100%	100%

马基努 DS2 项目心肺复苏与脑梗急救培训



2025 年 5 月，马基努 DS2 湿油升级改造 EPC 项目组织 20 余名一线员工开展心肺复苏（CPR）及脑梗急救培训，涵盖 AED 使用、脑梗早期识别及现场急救药物应用。培训结合高温、高空、重型作业等现场实况，通过理论讲解与实操演练提升员工突发医疗事件应对能力，为海外员工生命安全及项目顺利建设提供保障。



民主管理与员工关爱

公司坚持民主管理与员工关爱相结合，畅通沟通渠道，保障员工知情、参与、表达和监督权利，同时通过关爱计划、心理疏导、福利保障等举措，提升员工归属感与满意度，营造安全、健康、和谐的工作环境。

2025 年，公司严格履行工会民主程序，工会委员对《薪酬管理规范》修订稿进行投票表决，保障员工参与公司治理。同时，完成集团工会组建与批复，实现科技北分、凯特数智、凯特高科、凯特伟业、装备北分、奥普图、华油科思等 7 家分子公司在能源公司工会统一平台下的规范管理。

公司全年组织婚育、疾病慰问 33 人次，有序发放员工水果及节日福利卡，开展女职工节日慰问活动，并积极组织员工参与上级工会活动和健步行等文体活动。公司协调解决补充医疗、工作居住证等实际需求，致力于打造关爱员工、工作生活平衡的良好工作环境。

指标	2025 年
工会活动	6 次
福利慰问	33 人次
投入慰问金额	1.5 万元



秋季健步行活动



公司团建活动

凯特智控春季趣味运动会

2025 年 3 月，凯特智控举办首届春季趣味运动会。活动旨在丰富职工业余文化生活，增强团队凝聚力，并展现员工积极进取、协作共赢的精神风貌。公司领导与全体在岗员工共同参与，现场气氛热烈，欢声笑语此起彼伏，为员工关爱和工作生活平衡注入生动实践。



参与社会公益

公司严格遵守业务所在国法律法规，坚定支持《世界人权宣言》及国际劳工组织核心公约，持续完善权益保障体系。在坚守人权承诺的基础上，公司秉持“企业发展、回馈社会”的公益理念，围绕“平等机会、本地融合、回馈社区”的方针，通过吸纳本地员工就业、培养专业人才、支持社区发展等实际行动，让海外业务的发展成果惠及当地民众，践行中国企业的全球公民责任。

赋能当地经济，共享发展机遇

惠博普在项目实施过程中，通过采购、合作、产业带动等方式，将项目建设融入当地经济循环，带动当地发展。在海外项目运营过程中，公司遵循“本地化采购”原则，在质量、价格可比的前提下，优先采购本地生产的材料、设备租赁及服务，为当地经济创造价值。

海外项目中，		
共有采购供应商	涉及采购合同	涉及金额
561 个	1,282 个	28,152 万美元

伊拉克马基努 DS2 湿油升级 EPC 项目选用当地供应商

项目组在采购过程中，对供应商的合规性、技术能力、交付能力等进行全面评审，确保本地供应商符合项目要求。采购涉及欧、美、日、中等多个国家的制造商，供应链跨度大，对伊拉克本地供应商的技术能力与管理水平有较高要求。对于关键设备，项目组组织由设计院、质量部和采购组成的考察小组，对意向供应商进行全方位评审，对经查合格的原材料进行验收入库。

项目共有采购供应商	涉及采购合同	涉及金额
150 个	424 个	7,667 万美元

印尼卡兰巴天然气处理集输项目与当地政府部门和社区保持常态化沟通

项目组与当地劳动局、社区委员会保持常态化沟通，不定期进行座谈，尊重当地发展风俗，及时了解社区发展需求。遇当地节日，项目组捐赠物品及食物，以共同聚餐的方式来推动当地居民的友好文化交流。



创造就业岗位，吸纳当地人才

惠博普在海外运营中持续推进本地化适应与人才培养，将其作为融入当地社会、实现可持续发展的重要路径。各海外公司通过社会招聘、校园招聘等多种渠道，与当地高校、政府机构及专业中介建立长期合作，逐步建立多元化的人才储备体系。

在项目管理层面，惠博普注重聘用熟悉当地法律、文化和市场环境的本地员工，充分发挥本地化优势，确保各项运营活动符合当地法规要求，同时提升与社区沟通的效率。对于关键岗位，适当储备具备跨文化沟通能力和复合技能的本地人员，以优化团队结构，支撑海外业务的持续拓展。针对不同地区员工的成长需求，提供与当地市场接轨的职业发展通道和晋升机会，通过“本地培养、本地晋升”的模式，增强员工的归属感和稳定性，激发职业发展动力，促进本地化运营和跨文化融合。



2025 年

惠博普海外公司员工总数

122 人

其中外籍员工

95 人

本土化率达

77.87%

印尼卡兰巴天然气处理集输项目雇佣属地工作人员

截至 2025 年 12 月，印尼卡兰巴项目组共有属地工程师 12 人，现场分包施工团队高峰期吸纳当地管理和施工人员近 200 人，均来自印度尼西亚本地。项目组不定期举办与当地员工的聚餐交流活动，提升团队凝聚力。这一举动为当地人员提供了大量就业机会，为中国企业树立优质良好形象及口碑。



卡沙甘项目注重本地化用工及员工权益保障

项目组将“本地化用工”作为核心策略，积极招聘和培训哈萨克斯坦本地员工。项目组严格遵守当地用工法律法规，与所有中、哈员工签订正规劳动合同，建立规范的工时记录系统，杜绝童工和强迫劳动。除此之外，在员工福利方面，公司提供免费宿舍、通勤车、饮食安全监控，配备医疗室和急救员，为员工配发符合标准的个人防护装备并监督正确使用。



促进文化融合，共建和谐社区

惠博普在海外项目中，始终尊重并主动适应当地文化习俗，建立与社区的常态化沟通机制，积极参与公益行动，切实履行社会责任。通过组织多元文化交流活动，促进中外员工与社区民众之间的互动融合，推动文化互鉴与价值共创，为项目属地化运营与可持续发展奠定坚实的人文基础。

卡沙甘项目注重海外社会影响

项目启动前开展社会影响评估，承诺尊重和保护当地文化遗产。施工中如发现任何考古遗迹，立即停工并报告有关部门，确保文化遗存不受破坏。项目现场采用中、俄文双语安全标识，定期对员工进行跨文化敏感性培训，帮助中、哈员工相互理解、顺畅协作。项目组与所在地政府、社区领袖保持常态化沟通，及时通报项目进展和潜在影响，并听取社区意见，共同商讨缓解措施。

伊拉克 EPC 项目积极开展跨文化融合工作

项目组后勤保障工作注重尊重当地宗教文化，营地每两周组织一次团队聚餐活动，拉近项目内部中外同事之间的关系。配备中国医生和常用药物，尊重当地员工的就医习惯和需求。项目现场采用英语、阿拉伯语、汉语多语言进行安全和技术交底，确保跨文化团队沟通顺畅。项目组还编制了《伊拉克出行指南》，涵盖航班信息、入境要点、当地人文地理概况、常用生活用语、文化禁忌等内容，帮助首次赴伊员工了解当地文化。





公司治理篇

合规稳健，筑牢发展根基

惠博普将诚信合规理念融入企业文化，严格遵守国家法律法规，扎实推进反腐倡廉工作，恪守商业道德，切实维护股东合法权益，以稳健的治理体系和负责任的运营实践，筑牢可持续发展根基。

夯实治理根基	-----	70
强化合规管控	-----	73
恪守商业道德	-----	75
持续回报股东	-----	78

联合国可持续发展目标回应：





夯实治理根基



优化治理策略

公司坚持依法合规治理，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及财政部、中国证监会、证券交易所等监管机构发布的相关指引与规定，结合自身经营实际与行业特性制定《公司章程》。公司建立统一规范的治理架构与健全有效的内部管理制度，并根据法律法规及监管要求的动态变化，持续对制度进行修订、完善与更新。

所有权职责

根据《公司章程》，公司构建了由股东会、党组织、董事会与经理层共同组成的现代公司治理结构。这一结构权责清晰、相互制衡，不仅是公司规范运作的制度基础，更是落实 ESG 治理理念、推动可持续发展的根本保障。

最高权力与监督

股东会是公司最高权力机构，在决定公司重大事项如增减资事项的同时，保障股东依法行使监督、建议、知情与分配的权利。公司章程规定，赋予股东享有对公司的经营进行监督，提出建议或者质询权利。

方向引领和监督制衡

党组织研究讨论是董事会或经理层决策重大问题的前置程序，重大经营管理事项必须经党委会研究讨论后再由董事会或经理层作出决定。公司将党建工作要求纳入公司章程，在完善公司治理中加强党的领导。

战略决策与 ESG 监督

公司董事会是核心决策与监督机构，负责制定经营计划、投资方案并考核经理层业绩，听取经理的工作汇报并检查其工作。董事会通过设定涵盖财务表现、资本健康与风险管理的年度目标来指导公司运营。

报告制度

《总经理工作细则》与《总经理办公室议事规则》均明确总经理应根据董事会的要求，及时、准确、完整地向董事会报告董事会决议的执行情况、公司经营业绩、重要交易和重大合同的签订及执行情况、公司财务状况、资金运用情况等。

2025 年度，董事会从收入、利润、合同额、销售回款、资产负债率等维度设立经营目标和资本结构目标，同时加强重点项目风险管理，优化并严格执行预算审批程序，提升法务风控管理，实时关注项目实施可能存在的风险。



健全治理体系

治理架构

公司建立了由股东会、董事会与经营层共同构成的现代法人治理结构。各主体之间既分工明确、协同运作，又相互制衡、权责对等，形成规范高效的治理机制。

各层级职能



股东会

作为公司最高权力机构，代表出资人履行股东职责。



董事会

公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。设立专门委员会，有效发挥外部董事在重大决策中专业支撑作用，提升了董事会决策的科学性。

专门委员会建设

公司董事会下设 4 个专门委员会——审计委员会、提名委员会、战略与可持续发展 (ESG) 委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议。

审计委员会

行使《公司法》规定的监事会职权，负责审核公司财务信息及其披露、监督，评估内外部审计工作和内部控制。

提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并对提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员提出建议。

战略与可持续发展 (ESG) 委员会

制订或定期检验公司的发展战略、发展规划，根据公司内外部实际情况，就公司可持续发展方案进行审查和定期检验并提出改进意见或建议，协助董事会履行其关于战略及可持续发展管理职责。

薪酬与考核委员会

制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就董事、高级管理人员的薪酬，制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就，董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划等事项向董事会提出建议。

董事会选聘

董事由股东会选举或更换，任期三年，并可在任期届满前由股东会解除其职务。董事任期届满，可连选连任。公司设 1 名职工代表担任的董事，由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生，无需提交股东会审议。董事会成员年龄为四十岁以上，专业背景涵盖法学、商学、工学、管理、会计、能源等领域。



高管薪酬管理

根据《公司章程》，公司设董事会薪酬与考核委员会。薪酬与考核委员会是董事会按照股东会决议设立的专门工作机构，成员由不超过全体董事半数的董事组成，独立董事占多数。主要负责对董事与高级管理人员的考核和薪酬进行审查，并提出意见和建议。上市公司每年年度报告披露董事薪酬领取情况，充分、透明向公众披露董事薪酬情况。

公司对高级管理人员实行年薪制，由基础年薪、超额奖励和任期激励构成。根据公司的规模、效益、支付能力，参考市场行业薪资水平，以总经理的年薪为参考，其他各高级管理人员的基础年薪以总经理的年薪为依据进行岗位系数计算，并根据每一名高级管理人员分管工作的职责和目标，由董事会负责最终审核，确定其具体薪酬总额。

强化合规管控

完善内部控制制度

公司为保证业务活动的有效性，保护资产的安全和完整，防止、发现、纠正错误与舞弊，保证会计资料的真实、合法、完整而制定的规章制度有《内部审计制度》《内部审计管理制度》《内控审计实施调查细则》《公司监察制度》《公司监察工作实施细则》《内部控制制度管理办法》等，以保障公司经营质效。



加强合规经营管理

合规体系建设

公司依照《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，加强合规管理制度体系建设，完善公司管理制度和法人治理结构，推动公司内部控制和合规管理的规范化、程序化，不断提高公司的合规管理水平。

合规审查具体流程

公司严格按照《内控审计实施调查细则》进行合规审查流程和违规处置流程，以法律法规的合规性、行业标准的合规性、内部制度的合规性、风险管理的合规性为目标，制定详细的审查计划。在合规审查过程中，需要收集并分析各类数据，包括合同、文件、记录、账目等。对于收集到的数据进行综合分析，找出存在的合规风险和问题，并评估其严重程度和影响范围，将问题进行整理和分类，撰写审查报告，上报审计主管领导和公司总经理。

深入开展财税督导检查活动

2025 年 5 月 12 日至 17 日，公司财务资产部对下属子公司大庆惠博普石油机械设备制造有限公司开展财税督导检查。通过审阅资料制定检查计划，现场实地检查与盘点，与被审单位进行问题沟通，最后针对问题进行整改和总结。财税督导检查活动有利于各公司规范资金、核算、税务等各项财税业务，防范财务风险，保证资金安全，加强资产管理，提高财务管理科学化、规范化水平。



强化风险管理机制

公司制定《风险管理控制制度》及《法律风险管理制度》，规范公司风险管理工作内容，建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全稳健运行，提升公司经营管理水平。公司主要风险为战略风险、经营风险、财务风险和法律风险。

公司持续完善风险管理与内部控制制度体系，建立《风险清单》，进行日常检测，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施，定期滚动更新清单。建立贯穿于整个风险管理的基本流程，连接各上下级、各部门和控股子公司风险管理信息沟通渠道，确保信息沟通的及时、准确、完整。2025 年，完成集团层面 58 项内控制度修订，动态优化《授权审批权限指引》6 次，搭建集团第一版风险控制清单。

恪守商业道德

公司制定《反垄断和公平竞争条例》《商业行为准则与道德规范》《阳光采购管理规定》等制度，并且在制度中明确要求：所有员工必须与公司所有客户、供货商、竞争者和其他员工进行公平交易，员工不能通过操纵、隐瞒、滥用特别获知的信息、误传重大事实或其他不公平的方法获取不公正利益。

坚持党建引领

公司持续强化政治担当，以更高标准、更实举措深化理论武装、强化思想引领、厚植企业文化，通过丰富多样的渠道和方式，把党的最新精神及时、准确地传达给每一位党员，深入开展精神学习、政治建设和思想建设工作，成为推动企业发展的坚强政治保障和强大精神动力。

为规范公司重大事项决策流程，公司建立了三重一大组织决策机制，完善重大事项党组织前置研究工作流程。在涉及公司发展战略、重大投资、重要人事任免等关键事项时，党组织从党和国家方针政策、公司长远发展以及员工根本利益出发，发挥政治把关作用，深入研究，审慎决策，为公司重大决策提供坚实的政治保障，确保公司发展不偏离正确方向。



落实三重一大组织决策机制及重大事项的党组织前置研究工作，召开支委会

12 次



在党员管理工作方面

公司严谨细致地做好党员党费收缴、关系转进转出管理工作。规范党费收缴流程，保证党费收缴及时准确，并严格按照规定用途使用。针对党员关系转进转出，建立详细台账和规范办理流程，确保党员组织关系转接顺畅，让每一位党员都能及时被纳入党组织的有效管理，增强党员的组织归属感。



在党员学习教育方面

组织线上线下党员学习教育活动，通过党支部云端课堂开展深入贯彻中央八项规定精神等主题教育培训学习 7 次，组织参加上级党委现场宣讲活动 2 次，组织廉政专题培训与研讨活动 2 次，专题党课 1 次；组织各部门、各单位开展党建活动，组织党员观影活动 1 次、支部党员大会 1 次，按要求在“e 先锋”平台规范、完整录入党组织生活记录，通过上级党委检查。

坚持反腐倡廉

公司依托《商业行为准则与道德规范》《反腐败条例》《公司监察制度》《内部审计制度》等核心制度，构建了“事前预防、事中监督、事后查处”的全流程反贪污反腐败监督体系。建立了规范且保密的举报投诉渠道，保障举报人与投诉人的合法权益。通过明确禁止商业贿赂、利益输送等贪污腐败行为，细化行为规范与处罚标准，形成“不敢腐、不能腐”的制度约束。与供应商签订合同时同步签订廉洁自律协议，加强公司反腐倡廉建设，促进公司健康发展。组织开展内部廉洁教育培训及研讨活动，增强全员廉洁从业意识。



组织开展廉洁教育培训及研讨会



反腐倡廉培训时长

6 小时

反腐倡廉培训参训

92 人次

反腐倡廉培训各部门、各单位的参与率

100%



针对财务、采购、销售等关键岗位业务风险点开展专项研讨和典型案例剖析



各项目组在项目现场进行培训研讨，强调关注招标、结算等高风险环节，做好项目廉洁防控措施

举办廉洁从业专题培训暨专题党课

为持续深化党风廉政建设，进一步增强党员干部及关键岗位人员的廉洁自律意识和风险防范能力，构建廉洁从业的长效机制，2025 年，公司特邀外部资深培训专家，成功举办“将八项规定精神融入日常筑牢廉洁从业防线”的专题培训暨专题党课。公司全体党员、管理层、各部门、各子公司负责人及关键岗位人员代表参加此次培训。课程回顾中央八项规定出台以来，推动党风、政风乃至社会风气发生的深刻变化与历史性成就。通过今昔对比，使大家深切感受到八项规定所蕴含的强大实践力量和深远影响。



从严落实内幕信息管理与证券交易合规管控

2025 年度，公司从严落实内幕信息管理与证券交易合规管控。针对一名党员干部在股票内幕信息敏感期内违规开展股票交易的违纪违法行为，公司已依规配合监管开展核查，依据国家法律法规对相关责任人作出行政处罚，并严格遵照党内法规及公司廉洁从业管理制度，落实相应党纪与内部问责。同时，公司同步完善内幕信息知情人登记、敏感期交易报备、关键岗位廉洁警示教育等管控机制，强化长效整改，筑牢合规治理防线。

反不正当竞争

公司制定《反垄断与公平竞争管理制度》，坚持与客户、供货商、同行开展公平交易，促进互利共赢，反对通过操纵、隐瞒、滥用特别获知的信息、误传重大事实或其他不公平的方法获取不公正利益，共同维护公平竞争的市场环境。



持续回报股东



加强投资者关系管理

公司严格执行落实《公司投资者关系工作管理制度》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式，加强投资者关系管理的组织与实施。公司通过股东会、业绩说明会、接待来访、投资者咨询专线、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营况况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。



惠博普在公司官方网站搭建“投资者关系”专栏



2025 年

召开投资者交流会

2 次

累计接待投资者

200 人次



畅通股东沟通渠道

公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》等法律法规和规范性文件的要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，并聘请律师出席见证，股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合法律法规的要求。

公司通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系管理，建立起与中小股东畅通的沟通机制，在股东会前充分听取股东意见，争取中小股东的支持。公司制定股东沟通政策，并定期检视以确保其成效，确保与股东之间保持有效沟通。设立董事会办公室，发挥沟通桥梁作用，专门负责向股东及投资者提供所需材料和服务，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持积极沟通，让股东及投资者充分了解公司运营和发展情况。



2025 年

召开股东会

5 次

股东会董事出席率

100%



信息披露透明公开

公司作为深圳证券交易所的上市公司，严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》以及自律指引等规定，真实、完整、及时、公平向公众披露公司财务信息。公司建立了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，明确了未公开信息传递、审核、披露流程与职责，董事会、董监高按程序履职，董事会秘书负责组织与协调；在依法披露前，内幕信息不得泄露；若信息披露质量出现问题，公司将有关人员按照制度进行处罚等。

公司注重与投资者沟通交流，通过接待股东来访、回答投资者咨询、网上业绩说明会、投资者关系互动平台等多种方式，积极强化公司与投资者的关系。指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的专业报纸和网站，确保公司所有股东能够公平获取公司信息，维护投资者的合法权益。积极配合证监局、交易所对公司的日常监管和现场检查，及时组织相关部门及人员配合检查，并认真落实、提交所需的各项资料及报告，确保公司符合监管的各项要求。

根据深交所公布的最新年度信息披露考核结果，2025 年信息披露考核结果维持 B 等级。



2025 年

编制与披露定期报告（深交所披露的定期报告数量）

4 个

发布的临时公告（深交所发布的临时公告数量）

80 个

惠博普参加 2025 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动



附录

关键绩效表

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024
资源消耗	水资源	耗水总量	万吨	1.08	1.17
		新鲜水用量	吨	8,215	8,678
		重复用水率	%	15.20	12.00
		重复用水量	吨	1,641.60	1,404.00
	能源	燃料消耗总量	吨标准煤	592	620
		万元产值综合能耗 (可比价)	吨标准煤 / 万元	0.0027	0.0024
		化石能源消耗量	吨标准煤	198.50	207.20
		煤炭消耗量	吨标准煤	0	0
		柴油消耗量	吨标准煤	15.58	16.80
		天然气消耗量	吨标准煤	12.28	10.40
		其他化石能源消耗量	吨标准煤	172	180
		非化石能源消耗量	吨标准煤	8.20	6.90
		屋顶光伏	吨标准煤	1.20	5.70
		余热能	吨标准煤	1.60	1.20
		外购能源消耗量	吨标准煤	392	401
		外购电力	吨标准煤	216	245
		外购热力	吨标准煤	138	156
		清洁能源消耗量	吨标准煤	4.20	3.20
		可再生能源消耗量	吨标准煤	2.20	1.70
		非化石能源消耗量占比	%	1.385	1.113
清洁能源消耗量占比	%	0.709	0.516		
可再生能源消耗量占比	%	0.372	0.274		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024
资源消耗	物料消耗总量	物料消耗总量	吨	109,000.04	112,000.01
		气相防锈纸及纸胶带等	吨	0.008	0.01
		其他	吨	111,000	112,000
		可再生资源消耗量	吨	2,435	2,576
		可再生资源消耗量占比	%	2.24	2.30
		不可再生物料消耗量	吨	108	109,424
		有毒有害物料消耗量	吨	27	38
		包装材料消耗总量	立方米	478	495
		可循环使用包装材料消耗量	立方米	398	368
		不可循环使用包装材料消耗量	立方米	108	127
		物料消耗强度	吨 / 百万元	41.35	42.94
污染防治	废水	废水排放量	吨	7,652	7,992
		工业废水排放量	吨	1,021	1,143
		生活废水排放量	吨	6,216	6,849
	固体废物	固体废弃物处置总量	吨	274	263
		一般工业固体废物产生量	吨	25	263
		一般工业固体废物处置量	吨	298	263
		一般工业固体废物产生密度	吨 / 百万元	0.098	0.101
		一般工业固体废物综合利用量	吨	234	224
		一般工业固体废物综合利用率	%	85.40	85.00
		危险废物产生量	吨	0	0
		危险废物处置量	吨	0	0
		危险废物产生密度	吨 / 百万元	0	0
气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	402.00	409.50
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	134.00	138.82
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	245.20	270.68
		温室气体减排量	吨二氧化碳当量	42	46
		温室气体排放强度 (1+2)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0012	0.0016
环境管理	环保投入	环保总投入	万元	702	687
		其中: 节能投入	万元	175	172
		环保投入	万元	527	515
		环保总投入占营业收入比例	%	0.301	0.26

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024		
员工	员工结构	员工总数	人	1,203	1,266		
		少数民族员工	人	69	31		
		残疾员工	人	4	4		
		按性别结构划分					
		男性	人	887	933		
		女性	人	316	333		
		按教育背景划分					
		硕士及以上	人	147	146		
		本科	人	573	591		
		专科	人	245	255		
		专科以下	人	238	274		
		按年龄划分					
		30岁(含)以下	人	201	222		
		30岁-50岁(含)	人	850	894		
		50岁以上	人	152	150		
		按区域划分					
		中国员工	人	1,108	1,182		
		外籍员工	人	95	84		
		按专业构成划分					
		生产人员	人	232	261		
		技术人员	人	532	555		
		财务人员	人	59	62		
		行政人员	人	145	134		
		管理人员	人	180	189		
		新入职员工人数	人	113	116		
		按性别结构划分					
		男性	人	87	96		
		女性	人	26	20		
		按招聘渠道划分					
		应届毕业生	人	10	6		
		社会招聘	人	103	110		
		劳动合同签订率	%	100	100		
薪酬与福利	应缴社保缴纳比率	%	100	100			

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	
员工	员工职业健康安全管理	从业人员职业伤害保险投入	万元	229.24	142.92	
		从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	
		职业伤害及职业病频次	人	0	0	
	员工职业健康安全管理	安全培训覆盖率	%	100	100	
		工作场所员工发生事故的数量	件	0	0	
		工作场所员工发生事故的比率(工伤率)	%	0	0	
		因工亡故人数	人	0	0	
		因工亡故比率	%	0	0	
		因工伤损失工作时数	小时	0	0	
		职业病发生率	%	0	0	
		因工死亡人数	人	0	0	
		关爱与帮扶	慰问金投入	万元	1.50	2.25
		发展与培训	员工培训人数	人	1,163	/
	年度培训支出		万元	354.37	109.47	
	年度培训总时长		小时	17,482	14,029.50	
	培训总人数		人次	2,320	2,213	
	员工培训覆盖率		%	96.67	100	
	男性员工受训比例		%	99.77	/	
	女性员工受训比例		%	87.97	/	
	高级管理层员工受训比例		%	100	/	
	中级管理层受训比例		%	91.20	/	
	基层员工受训比例		%	91.68	/	
	员工平均培训时长		小时	15.03	67.85	
	男性员工人均培训时长		小时	13.93	74.77	
	女性员工人均培训时长		小时	18.55	40.03	
	高级管理层员工人均培训时长		小时	21.67	39.25	
	中级管理层员工人均培训时长		小时	26.13	242.04	
	基层员工人均培训时长		小时	14.62	54.80	
	劳动纠纷解决机制		劳动纠纷案件数量	件	0	1
	员工流动		员工流失率	%	15.21	13.98

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024		
客户服务与权益		客户投诉数量	件	0	0		
		客户投诉解决数量	件	0	0		
创新发展		研发投入金额	万元	8,117.79	8,118.79		
		研发投入占营业收入比例	%	3.11	3.11		
		研发人员数量	人	251	224		
		研发人员占比	%	20.86	17.69		
产品与服务管理		申请专利数量	个	12	15		
		发明专利申请数量	个	4	5		
		实用新型专利申请数量	个	8	10		
		外观设计专利申请数量	个	0	0		
		授权专利数量	个	11	8		
		发明专利授权数量	个	4	1		
		实用新型专利授权数量	个	7	7		
		外观设计专利授权数量	个	0	0		
		有效专利数量	个	141	141		
		累计发明专利数量	个	38	33		
		累计实用新型专利数量	个	102	107		
		外观专利数量	个	1	1		
		百万营收有效专利数量	个/百万元	0	0		
		商标权数量	个	0	0		
		累计著作权数量	个	351	323		
		百万营收软件著作权数量	个/百万元	0.15	0.12		
		供应链安全与管理	供应商管理	供应商数量	家	2,396	3,471
				中国大陆供应商数量	家	2,030	2,934
				港澳台及海外供应商数量	家	366	537
审查的供应商数量	家			1,244	1,392		
因不合规被中止合作的供应商数量	家			28	9		
因不合规被否决的潜在供应商数量	家			28	0		
获得可持续相关认证的供应商数量	家			1,128	450		
廉洁协议签订情况	家			754	156		
供应链环节管理		供应链重大风险与影响事件数量	件	1	0		
社会贡献	依法纳税	缴纳税费金额	万元	7,996.43	9,731.95		

公司治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	
治理策略与组织架构	组织构成及职能	董事会人数	人	8	8	
		董事会博士占比	%	12.50	12.50	
		董事会研究生占比	%	50.00	37.50	
		董事会本科及以下占比	%	37.50	50.00	
		董事会男性占比	%	75.00	75.00	
		董事会女性占比	%	25.00	25.00	
		独立董事占比	%	37.50	37.50	
		非独立董事占比	%	62.50	62.50	
		召开董事会次数	次	7	10	
		董事会成员的平均任期	年	3.26	3.00	
		高级管理层人数	人	4	4	
		高级管理层博士占比	%	25.00	25.00	
		高级管理层研究生占比	%	50.00	50.00	
		高级管理层本科及以下占比	%	25.00	25.00	
		高级管理层男性占比	%	100	100	
		高级管理层女性占比	%	0	0	
		高级管理层成员的平均任期	年	6.28	3.00	
		内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0	0
		商业行为		反腐倡廉培训时长	小时	6
	反腐倡廉培训参训人次			人次	92	60
投资者关系与股东权益管理	投资者关系与股东权益管理	投资者交流会次数	次	2	2	
		累计接待投资者数量	人次	200	/	
		召开股东会次数	次	5	7	
		股东会董事出席率	%	100	100	
		披露的定期报告数量	个	4	4	
信息披露		发布的临时公告	个	80	121	

指标索引

目录	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI 可持续发展报告标准	
关于本报告	第三条、第四条、第六条	/	2-2、2-3	
管理层致辞	/	/	2-22、2-23	
走进惠博普	/	/	2-1、2-2、2-6、201-1、404-1	
ESG 治理	治理架构	第十二条、第十四条	G1.1、G1.3	2-14、2-17
	管理实践	第十八条	G1.1、G1.3	2-14、2-17
	利益相关方沟通	第十二条	G1.1、G1.3	2-15、2-16
	双重重要性分析	第十二条	G1.1、G1.3	2-26
环境篇： 绿色低碳， 守护生态环境	环境合规管理	第二十九条	E.5	101-2、303-2、306-2
	加强污染防治	第三十条、第三十一条、第三十三条	E.2	305-1、305-2、305-4、305-7、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
	高效利用资源	第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	E.1	103-2、303-2
	保护美丽生态	第三十二条	E.4	101-2、101-4
	应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十六条	E.3	102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-8

目录	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI 可持续发展报告标准	
社会篇： 携手并肩， 共创社会价值	产品和服务安全与质量	第四十七条	S2.1、S2.2	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、416-1、416-2、418-1
	抓牢安全生产	第五十条	/	/
	践行责任采购	第四十五条	S3.1、S3.2	308-1、308-2、414-1、414-2
	坚持创新驱动	第四十二条	S2.3	417-1
	赋能员工发展	第五十条	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.5	2-7、2-19、2-20、201-3、401-1、401-2、403-1、403-5、403-6、403-7、404-1、404-2
	参与社会公益	第三十九条、第四十条	/	/
公司治理篇： 合规稳健， 筑牢发展根基	夯实治理根基	/	G1.2、G1.3	405-1
	强化合规管控	/	G2.1、G2.2、G5.1、G5.2	205-2
	恪守商业道德	第五十五条	G1.1、G2.3	206-1
	持续回报股东	第五十六条	G2.3	2-16、2-29

第三方评价

受华油惠博普科技股份有限公司（以下简称“公司”）委托，金蜜蜂智库对公司《2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称“报告”）进行了综合评价，评价结论如下：

报告编制严谨规范：公司严格按照深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等标准指引要求，参考借鉴国际可持续准则理事会、财政部等发布的可持续披露准则，经过资料收集、调研访谈、利益相关方问卷调查、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节，规范了完成报告编制。

报告结构清晰完整：报告涵盖了关于本报告、管理层致辞、公司介绍、ESG 治理、主体内容、附录等关键要素，说明了报告的范围、周期和公司的概况、战略等基本信息，详细介绍了公司的 ESG 治理架构和管理实践，明确了利益相关方的关切和沟通机制，披露了实质性议题的分析过程和结果等，报告整体框架结构清晰，核心内容要素完整全面。

报告内容实质全面：公司规范开展实质性议题分析，根据政策趋势和行业特点识别关键议题，从对公司财务的重要性的对利益相关方的重要性两个维度建立实质性议题矩阵。报告主体部分以三大章节系统披露了公司在环境、社会、治理三个维度 31 个实质性议题领域的履责理念、进展和成效，积极回应投资者、监管机构、政府、客户、员工、社区等利益相关方的关切和需求，披露内容丰富全面、精准详实。

报告信息客观可比：报告客观披露了因工亡故比率、职业病发生率、劳动纠纷案件数、供应链重大风险与影响事件数等负面指标信息，并对数据来源和可靠性保障作出声明，保障了信息的客观可信。报告集中披露了经济、社会、环境领域 59 组指标的两年绩效数据，以及企业在行业所获荣誉奖项，具有纵向和横向的可比性。

报告设计新颖易读：报告封面设计巧妙融合行业特色元素和企业 logo 标识，具有较好的辨识度。报告通过插图、数据、图表等信息呈现方式，增强信息表现力。设计表达形式多元丰富，色彩搭配和谐，内容呈现具有感染力。

总体来看，报告严格对标国内外主流可持续披露标准，系统呈现公司 ESG 治理架构与落地机制，全面披露环境、社会、公司治理三大维度的实践举措与量化绩效，完整展现企业可持续发展成果，有效回应了广大利益相关方的期待和关切。

评价机构：



意见反馈表

尊敬的读者，

您好！感谢您在百忙之中阅读《华油惠博普科技股份有限公司 2025 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》。为了不断改进报告编制工作，提升履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

姓名：_____

联系地址：_____

联系方式：_____

1. 对于惠博普来说，您所属的利益相关方类别是：

- 股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体印象是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性：

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- 能 一般 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 高 较高 一般 较低 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- 好 一般 差 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述（如有），不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载的前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。

华油惠博普科技股份有限公司

联系电话：010-82809807

官方网站：www.china-hbp.com

地址：北京市海淀区马甸东路 17 号金澳国际写字楼 12/16 层