

ZEC

贵州振华新材料股份有限公司

ZEC



秉承可持续发展理念 致力成为世界一流的材料企业

2025年

联系部门：贵州振华新材料股份有限公司董事会办公室

联系电话：0851-84284089

公司地址：贵州省贵阳市白云区高跨路1号

电子邮箱：zec@zh-echem.com

邮政编码：550016

环境、社会和公司治理（ESG）报告

2025 Environmental,
Social and Corporate Governance Report

股票简称：振华新材

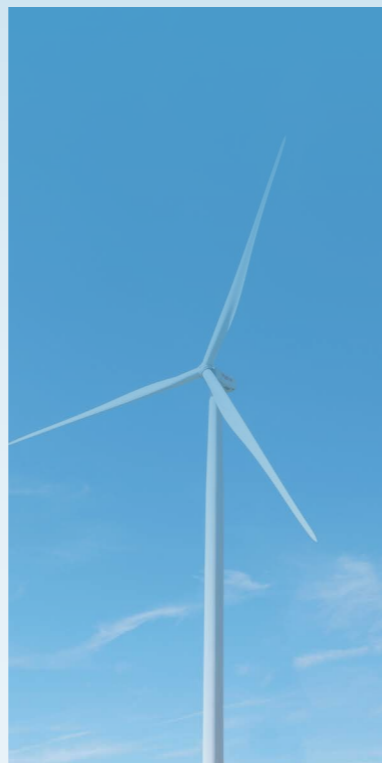
股票代码：688707

上海证券交易所发行上市

Contents

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
未来展望	81
附录	83



笃行致远 奔赴可持续发展新征程

可持续发展历程	07
可持续发展管理	09
2025价值创造	14
双重重要性分析	15
利益相关方沟通	16
ESG外部交流	17
社会认可	18

绿色发展 引领低碳转型新路径

健全环境管理	21
应对气候变化	22
坚守绿色理念	29
优化资源利用	32
保护生物多样性	38

和合共荣 铸就和谐发展新生态

携手人才共进	41
守护健康安全	48
精进产品服务	53
推动研发创新	57
打造可持续供应链	61
践行社会责任	66

精进治理 筑牢稳健运营新基石

党建引领发展	71
完善治理根基	71
深化内控合规	73
维护各方权益	78



关于本报告

本报告是贵州振华新材料股份有限公司发布的第十份可持续发展报告，秉持客观、真实的原则，报告详细披露了振华新材2025年在积极承担社会责任、高效管理可持续发展风险与机遇等方面的具体行动、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，持续推动企业与社会、环境的和谐共生与可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖振华新材及其全资子公司，与振华新材（688707）年度财务报告合并报表范围保持一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG数据表及附注”说明。

编制依据

本报告主要依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，可持续性会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board，简称为“SASB”）发布的《可持续发展会计准则（SASB Standards）》，以及联合国2030年可持续发展目标（UN SDGs 2030）进行编制。

数据来源和可靠性保障

除另作说明外，本报告内容所涉及的信息均来源于贵州振华新材料股份有限公司的内部文件或有关公开资料。公司保证本报告内容的真实准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并已通过公司保密审查及董事会审议。

货币单位

除另作说明外，本报告中金额均以人民币列示。

报告获取途径

本报告以电子版方式发布，如英文报告与中文报告存在出入，以中文报告为准。读者可在上海证券交易所（www.sse.com.cn）、振华新材官方网站（www.zh-echem.com）查阅和下载本报告；若本报告和公司年度报告、财务报告及审计报告有任何差异之处，以年度报告、财务报告及审计报告为准。

外部鉴证

本报告已由华测认证有限公司进行独立第三方鉴证，鉴证声明见附录。

释义

简称	全称
中国振华、集团	中国振华电子集团有限公司
振华新材、公司、我们	贵州振华新材料股份有限公司
贵阳新材	贵州振华新材料有限公司
义龙新材	贵州振华义龙新材料有限公司
CDP评级	碳信息披露项目（Carbon Disclosure Project）评级
Wind评级	万得ESG评级（Wind ESG Rating）
FTSE评级	富时罗素ESG评级（FTSE Russell ESG Ratings）
中诚信	中诚信ESG评级（China Chengxin International Credit Rating Co., Ltd. ESG Ratings）
商道融绿	商道融绿ESG评级（SynTao Green Finance ESG Ratings）

董事长致辞

2025年，是“十四五”规划圆满收官、“十五五”蓝图谋篇启幕的关键之年，也是新能源材料行业迈向高质量发展、加速产业升级的攻坚之年。振华新材始终锚定“双碳”战略目标，以可持续发展为核心引领，将ESG理念深度融入生产经营、科技创新、产业链协同全链条，在绿色制造、社会责任、公司治理三大维度持续深耕，以实干担当书写新能源材料企业的责任答卷，为企业长远发展筑牢坚实根基。

绿色领航，深耕低碳制造，守护生态家园

我们始终坚守绿色发展初心，以全流程低碳管控践行“双碳”承诺。持续优化三废治理技术，加大环保投入（2025年环保投入较2024年增加近448万元），确保废气、废水、废渣稳定达标排放；深化节能降碳改造，推动生产基地能效持续提升，义龙新材单位产品综合能耗较2024年降低2%。全年投入专项资金推进制造设备节能升级，迭代数字化碳管理平台，完善全产品碳足迹核算体系，实现从原材料采购到产品交付的全生命周期碳管控。旗下生产基地持续巩固“零碳工厂”建设成果，国家级绿色工厂、绿色供应链资质持续领跑行业，以绿色制造为生态环境建设贡献硬核力量。

创新赋能，坚守人本初心，共筑和谐未来

我们始终坚持以人为本，以科技创新驱动价值创造，以责任担当回馈社会。高度重视人才队伍建设，完善多通道职业发展体系，开展分层分类技能培训，全年共组织培训177场，参与人数1,964人，培训覆盖率达100%。持续加大职工教育投入，助力员工技能提升与职业成长，打造高素质专业化人才队伍。坚守品质生命线，持续优化产品性能，通过CNAS实验室、IATF16949等多项权威认证，为新能源产业提供高品质材料支撑。积极践行社会责任，常态化开展消费帮扶、志愿服务等公益行动，深化产业链协同帮扶，带动上下游中小企业共同发展；筑牢安全生产防线，守护员工职业健康，以实际行动传递企业温度。

治理护航，完善合规体系，坚守责任担当

我们持续健全中国特色现代企业制度，将党的领导深度融入公司治理各环节，构建权责法定、协调运转、有效制衡的治理体系。2025年，公司根据《公司法》等相关规定，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。强化合规运营与内控管理，完善全流程风险防控机制，确保企业经营合法合规、透明高效；健全内部审计监察体系，对内控执行、财务信息真实性开展全面核查，保障企业运营健康稳定。高度重视投资者权益保护，以规范、及时、准确的信息披露保障投资者知情权，构建良性投资者沟通生态，切实维护各方主体合法权益，以高质量治理护航企业高质量发展。

展望2026年及“十五五”新征程，振华新材将始终坚守可持续发展初心，持续加大科技创新投入，精进产品品质与服务水平；深化绿色低碳转型，完善全生命周期环境管理；践行社会责任，深化产业链协同共富；健全现代公司治理，筑牢合规经营底线。我们将携手所有合作伙伴、全体员工，凝聚奋进合力，以新能源材料产业高质量发展，助力我国“双碳”目标实现，为经济繁荣、环境优美、社会和谐的美好愿景全力以赴，共创更加辉煌的未来！

贵州振华新材料股份有限公司
董事长 左才凤

关于我们

贵州振华新材料股份有限公司成立于2004年4月，2018年由深圳市整体迁移至贵州省贵阳市，控股股东为中国振华电子集团有限公司，实际控制人为中国电子信息产业集团有限公司。公司于2021年9月14日在上海证券交易所科创板挂牌上市（股票简称：振华新材；股票代码：688707）。公司现有两个生产基地，分别位于贵阳国家高新区和黔西南州安龙经济开发区。截至报告期末，公司已建成年产8.2万吨正极材料生产线。

公司自设立以来始终专注于锂离子电池正极材料研发、生产及销售，产品主要用于新能源汽车、3C消费电子等领域。其中，核心竞争产品一次颗粒大单晶镍钴锰酸锂三元正极材料（NCM）覆盖中镍、中高镍及高镍等多种型号，消费电子用正极材料主要包括高电压钴酸锂、复合三元材料及一次颗粒大单晶三元材料。自2009年起，公司在国内外较早完成镍钴锰酸锂三元正极材料一次颗粒大单晶材料的研发及生产，积累多项具备自主知识产权核心技术，主要包括：一次颗粒大单晶三元材料合成技术、无钴层状镍锰二元材料合成技术、高电压钴酸锂技术、多晶三元材料技术、尖晶石结构改性技术、掺杂与表面改性技术、钠离子电池正极材料技术，以及半固态/固态电池关键材料合成技术，相关成果已获多项国内外发明专利授权。

前沿材料领域，公司层状氧化物钠离子电池正极材料已完成多代产品迭代并成功装车，聚阴离子材料百吨级中试线正处于全面评估与验证阶段。针对固液/固态电池等高能量密度场景，公司自主开发的固体电解质及其改性三元材料与富锂锰基正极材料已送样下游头部客户，复合固体电解质已实现吨级稳定制备，并与多家国内主流电池企业合作推进验证及百吨级中试线建设。低空经济领域，公司开发出兼具高能量密度、高功率、长循环与高安全特性的正极材料，并已实现百吨级产销。

未来，公司将持续深化锂离子电池三元正极材料全系产品的性能提升，加快推进钠离子电池材料、固态电池关键材料及磷酸锰铁锂等新体系的产业化进程，围绕固态电池、低空经济等领域所需材料加大研发力度，通过持续降本增效与开发高附加值产品，不断提升企业核心竞争力。

截至报告期末



公司已建成年产

8.2万吨正极材料生产线

产业布局



- 义龙新材
- 红星电子
- 贵阳新材

加入时间	加入协会/倡议	公司身份	证明材料
2017年	RCI(责任钴业倡议)	成员单位	
2021年	中国上市公司协会	普通会员	
2022年	中国化学与物理电源行业协会	理事单位	
2022年	中国无机盐工业协会三元正极材料专委会	副主任单位	
2023年	关键矿产责任倡议	成员单位	
2023年	贵州证券协会	成员理事单位	
2023年	中国节能协会碳中和专业委员会	成员委员单位	



公司愿景

秉承可持续发展理念
致力成为世界一流的材料企业



公司使命

创造价值
实业兴邦



公司文化

诚信载道 精益求精
勇于创新 务实合作

笃行致远

—— 奔赴可持续发展新征程

可持续发展历程

2004

振华集团深圳电子有限公司与 79 名自然人共同发起成立深圳市振华新材料股份有限公司，进军锂离子电池正极材料产业。

2019

设立可持续发展管理委员会，设立6个下属专项委员会，覆盖公司主要职能部门。

2021

制定并公布可持续发展战略，同时从环境管理、能耗管理、供应链管理、劳工权益及商业道德等五个维度设立短、中、长期可持续发展目标。

2023

- CDP 气候变化问卷信息披露评级结果 B-。
- 贵阳新材获评省级绿色工厂，并达成碳中和宣告核证声明。
- 公司的生产基地已全部达成“零碳工厂”。

2025

贵阳新材入选国家级绿色工厂。

2017

发布首份《企业社会责任报告》及《负责任钴供应链进展报告》，并在技术研发部体系管理机构的基础上成立了社会责任工作组。

2020

全面加强 ESG 管理，制定并公布可持续发展方针。

2022

- 采用 TCFD 建议框架进行信息披露，参与 CDP气候变化问卷信息披露项目，获评 RKS2022ESG 评级行业第二。
- 义龙新材获评国家级绿色工厂，并达成碳中和宣告核证声明。

2024

- 义龙新材入选“2024年度国家级绿色供应链管理企业”。
- 贵阳新材入选“2024年度贵州省绿色供应链”。

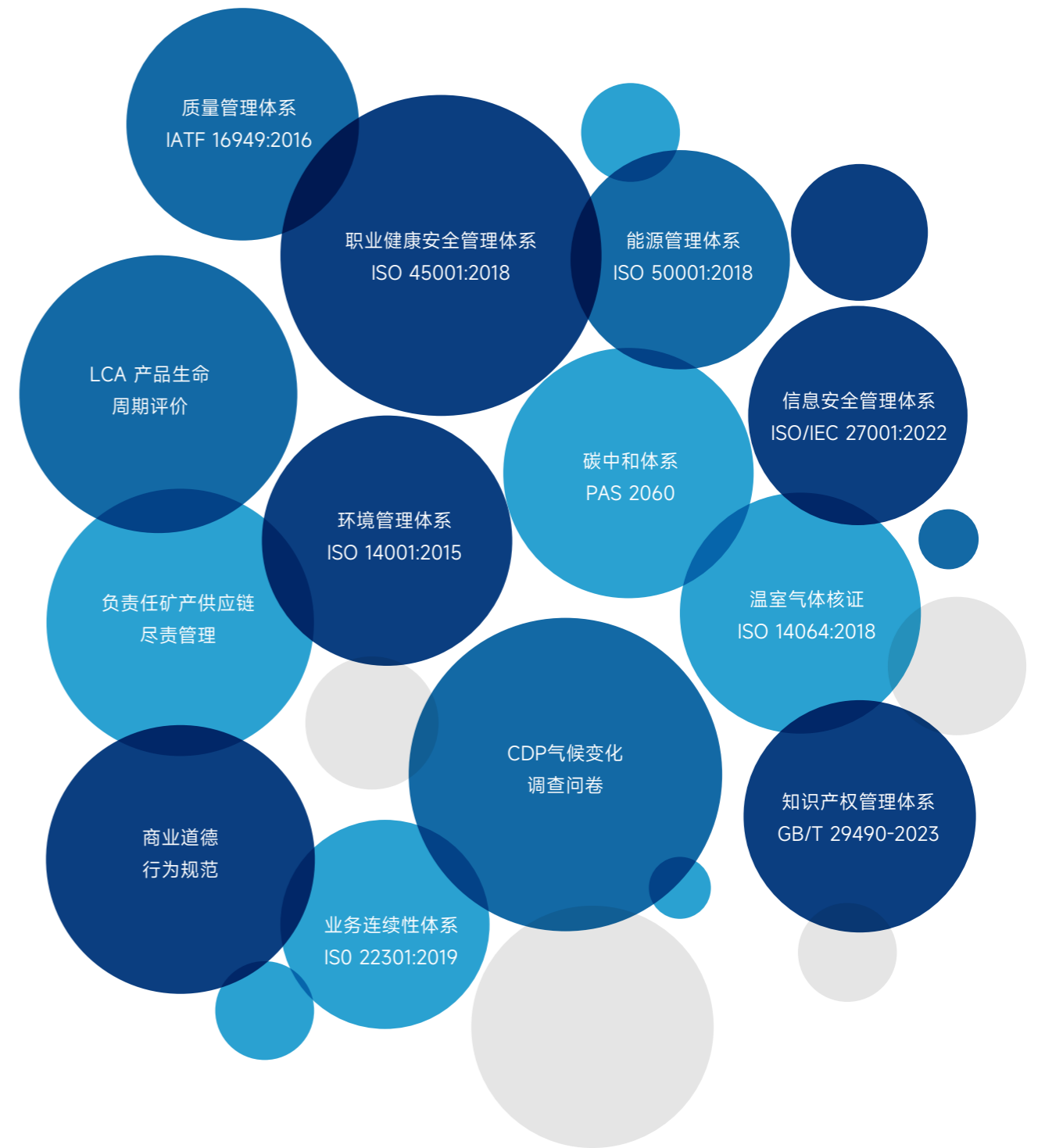
可持续发展管理

振华新材以当前运营实际与长远战略愿景为基石，通过将ESG纳入战略顶层设计、构建清晰的组织保障、完善制度流程、嵌入决策环节、加强风险管理与绩效评估，系统性地推进ESG管理与业务发展地深度融合，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

治理

公司持续完善ESG治理架构，通过制定《可持续发展战略》并构建EHS、能源管理、供应链管理等一系列内部管理体系，不断深化涵盖环境保护、能源管理、气候变化应对、质量管理、职业健康安全、信息安全、产品全生命周期管理、生产运营优化、风险防控及合规管理等关键领域的可持续发展管理体系。

为推进ESG理念与公司运营的深度结合，公司立足业务运营实际需求，构建起“决策层 - 管理层 - 执行层”三级工作联动机制，以清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。



公司每年系统发布年度报告及ESG报告，全面披露在环境、社会及治理领域的战略目标、管理架构、执行流程与阶段性成果，确保信息披露结构清晰、内容连贯、回应关切，持续提升公司在可持续发展方面的透明度与公信力。

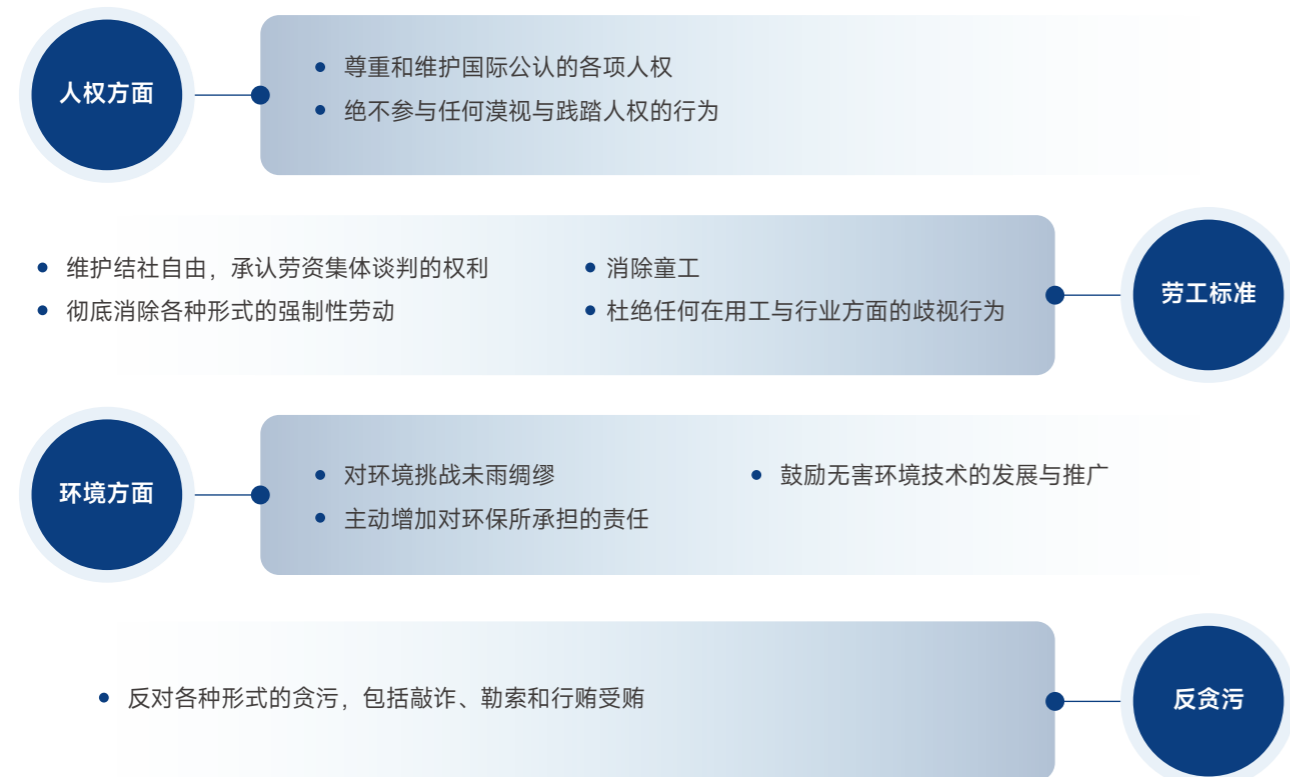
战略

公司制定“以人为本、创新发展、诚信经营、绿色共赢”为核心的可持续发展方针，持续融合国内外先进管理实践经验，推动企业运营与社会发展、环境保护的深度融合。通过建立长效机制与明确实施路径，将可持续发展战略贯穿于所有业务环节与管理决策之中。



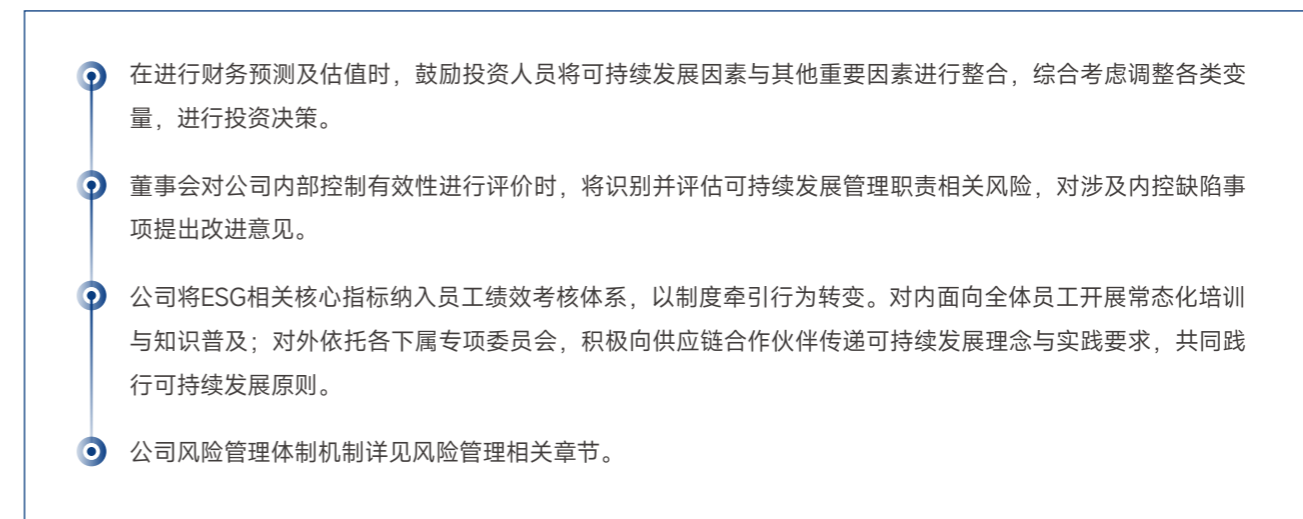
公司定期识别并评估公司面临的可持续发展相关风险和机遇，对技术创新、供应链管理、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。

此外，公司向全社会承诺公开遵守联合国全球契约（UNGC）十项原则。



影响、风险和机遇管理

公司将可持续发展管理职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动可持续发展管理工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。董事会战略委员会负责监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估，审议可持续发展管理相关工作报告，并形成相关决策。



指标与目标

公司衡量评估运营各环节对国内外经济、社会及环境的影响，结合行业特性、利益相关方反馈及外部专家意见，从环境管理、能耗管理、供应链管理、劳工权益及商业道德等五个维度设立短、中、长期可持续发展目标。

公司参照国务院国资委及交易所等相关文件要求，全力提高ESG相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高ESG信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理 (ESG) 等领域。经研判，本报告中披露具有财务重要性议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。2025年，公司目标及达成情况如下表所示：

议题	目标	2025年达成情况
环境管理	温室气体目标 2027年单位产品二氧化碳排放量较基准年 (2019年) 降低25% 2030年单位产品二氧化碳排放量较基准年 (2019年) 降低35% 2035年单位产品二氧化碳排放量较基准年 (2019年) 降低50%	贵阳新材：降低20.65% 义龙新材：降低27%
	2035年，清洁能源占比达100%，实现核心运营碳中和	贵阳新材：22%
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 2026年，推动前驱体的所有一级供应商完成第三方独立审计 2030年，全力推动供应链中的所有冶炼厂均通过第三方那个独立审计 (根据公司业务发展需要) 2035年，构建高效的供应链追溯体系，实现所有原料的可溯源至矿山 	目前：5家前驱体供应商已通过第三方独立审计；冶炼厂的独立审计正在持续推动中
劳动权益	童工事件零发生	0
	任何歧视事件零发生	0
	强迫和强制劳动事件零发生	0
商业	违法违规事件零发生	0
道德	反舞弊、反腐败培训覆盖率100%	100%
	商业机密泄露事件及知识产权侵权事件零发生	0

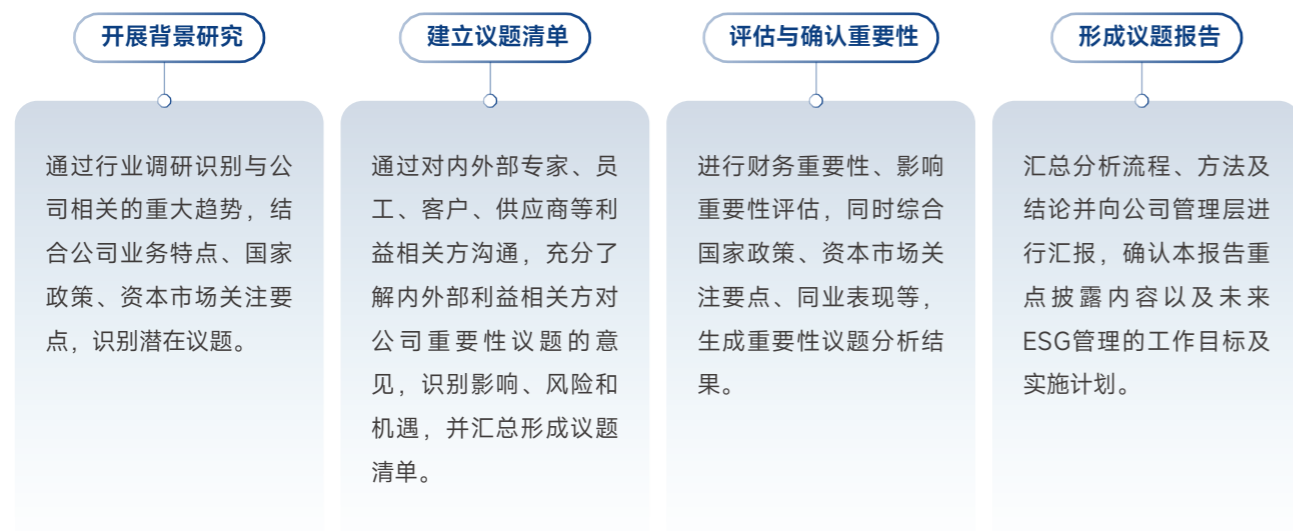
2025价值创造

振华新材秉承可持续发展理念，致力成为世界一流的材料企业的愿景，立足实体经济，努力让公司发展的成果“回报股东，惠及员工，贡献社会”。



双重重要性分析

振华新材持续完善ESG议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合对相关及潜在重点领域的最新评估后筛选得出。



2025年重要性议题矩阵

公司将在本报告中着重加强关于应对气候变化、职业健康安全、矿产供应链管理等具有重大财务重要性影响的议题信息披露程度，并在日常运营中充分参考重要性议题评估结果，指导业务改进和管理优化方向，以更好满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。





利益相关方沟通

振华新材高度重视利益相关方的诉求，深刻认识到兼顾各方合理诉求是实现可持续发展、构建负责任企业形象的关键，通过分析公司商业关系网络，结合业务开展过程中的业务场景，识别出几类主要利益相关方，分别为：员工、股东及投资者、客户、供应商、承包商及其他合作伙伴、政府和监管机构、行业协会和同行业公司、社区及公众媒体。

报告期内，公司持续完善利益相关方参与机制及沟通方式，通过座谈会、问卷调查、电话回访等多元化的沟通方式，主动获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见与建议，并积极回应各方期待。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期
 股东/投资人	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 商业道德 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 (年报、ESG报告等公告) 业绩说明会 日常沟通 (电话、邮件及会面) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 定期 定期 不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 信息安全与隐私保护 科技创新 产品质量与安全 产品生命周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调研 日常沟通 (电话、邮件及会面) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期
 行业协会和同行业公司	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 产品生命周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> 展会 行业会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣、多元与包容 人力资本发展 职业健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> 培训 绩效考核 投诉与反馈 工会 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 定期 不定期 不定期 定期

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 社区及公众媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社区关系与慈善公益 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉与反馈 日常沟通 (电话) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期
 供应商、承包商及其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 冲突矿产管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商考评 供应商培训 日常沟通 (电话、邮件及会面) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期 不定期

公司以透明、一致、负责、诚信为核心原则，持续建立健全信息披露体系，通过多元化渠道与利益相关方保持沟通，及时传达企业经营状况与可持续发展进展。依托公司官网及其他官方平台，定期发布财务报告与各类公告，保障信息传递地及时、准确与完整。

ESG外部交流

- 7月**
 - 贵州绿色产业技术研究院
贵州碳排放管理职业工种师资班培训”暨“贵州面向碳达峰碳中和实施路径探析专题研讨班（第一期）”培训
- 9月**
 - 中国化学与物理电源行业协会
2025 ESG、电池护照、欧盟电池新规解读及企业出海问题与对策培训
- 11月**
 - 必维国际检验集团
构建全链路绿色竞争力，可持续供应链管理研讨会
 - 中国证券报
2025年金牛企业可持续发展论坛
- 12月**
 - 江西赣锋锂电科技股份有限公司
赣锋锂电欧盟新电池法案碳足迹培训
 - 国新证券股份有限公司
ESG报告编制培训

社会认可



CDP评级



WIND ESG评级



FTSE 评级



中诚信ESG评级



商道融绿ESG评级



华证ESG评级



第三届国新杯·ESG
碳中和金牛奖
中国证券报



四川省
科技进步奖-三等奖
四川省人民政府



MBC·金锐奖
2025中国钠电行业
年度品牌企业（正极材料组）
马利亚纳

绿色发展 引领低碳转型新路径

振华新材将应对气候危机作为核心责任与发展机遇，锚定“双碳”目标，把绿色理念融入治理与运营全链条；严守环境合规底线，优化三废治理，推进节能减排、提升资源利用率，以实干彰显绿色发展央企担当。

健全环境管理	21
应对气候变化	22
坚守绿色理念	29
优化资源利用	32
保护生物多样性	38

可持续发展
目标

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动

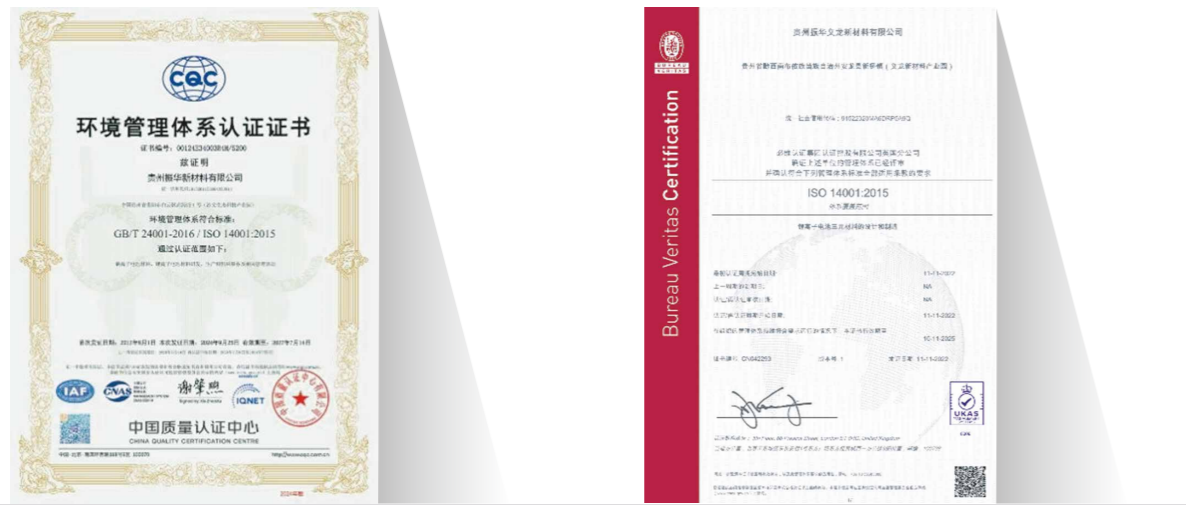


健全环境管理

振华新材以生态文明建设为己任，将环境合规理念深度融入战略规划、生产运营与价值创造的全链条，构建起“预防为先、过程管控、持续改进”的立体化合规管理体系。

公司建立完善的环境管理体系，严格落实《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定并执行《环境因素识别与评价控制程序》《突发环境事件应急预案》等相关内部管理制度，将绿色低碳纳入企业发展战略，为稳步推进可持续发展进程，从绿色转型、污染防治、生态环境安全三个维度制定《绿色低碳发展行动方案》，加快绿色低碳发展步伐。

公司坚持依法开展各类环境监测、配合监督审验、实施环境技术改造、组织人员培训等措施。2025年，公司所属生产基地均已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，主要污染物排放均符合政府监管要求，未发生环境违规事件。



环境保护目标

单位产品CO ₂ 排放量较2023年下降	7%	固体废弃物处置合规率	100%	环境污染事件发生次数	0
单位产品生产过程固体废弃物产生量较上年降低率	1%	废水、废气、噪声排放达标率	100%		

2025年，以上环境保护目标均已达成

应对气候变化

振华新材始终将应对气候危机视为践行社会责任的核心命题与实现高质量发展的战略机遇，从制定碳减排目标到实施节能改造项目，从优化能源结构到开展绿色认证，以长远视角统筹环境效益与经济价值，为推动全球气候治理、实现人与自然和谐共生贡献力量。

治理

公司已建立健全气候相关治理架构，形成以董事会为决策核心、战略委员会为专门监督管理机构、管理层为执行主体的三级治理体系。其中，董事会作为最高决策层，统筹规划气候相关战略方向；战略委员会作为专门委员会，由董事会直接领导，具体负责气候相关影响、风险和机遇的监督管理工作；管理层下设气候管理办公室，作为日常执行机构协调各业务部门推进气候相关工作。

战略

公司持续精准识别并主动管理气候变化相关的风险与机遇，搭建系统化的可持续发展管理架构，将气候变化治理深度融入公司发展战略。同时，依据公司实际状况和政策，设定气候变化短、中、长期目标，并将该目标融入公司可持续发展战略，进行定期跟踪与评估，具体内容如下：

- 短期 (1-3年)**
 - 收集公司范围内各项风险指标，以此制定合理的目标；
 - 执行公司内部节能减排的项目；
 - 推进绿色供应链建设。
- 中期 (3-8年)**
 - 与公司整体的环境及能源目标保持一致；
 - 对计划及项目执行情况进行优化改善。
- 长期 (8-15年)**
 - 执行长期及重大节能减排议题；
 - 执行能效统计及重大设备工艺改善；
 - 持续性的技术创新。

公司制定《风险评估管理流程》，用以识别运营过程中的潜在风险，评估风险影响及优先级顺序，并实施分级管理。同时，协同董事会战略委员会开展气候变化相关风险和机遇的识别、评估与管理工作，以制定预防、减损及复原举措。公司持续完善风险管理体系，着手开展气候变化风险与机遇的识别、评价和管理工作，增强公司风险洞察能力，并采取相应措施。将节能低碳等发展指标纳入考核，每半年进行一次评估。

公司从实体风险（包括急性和慢性风险）和转型风险（包括政策和法律、技术、市场和声誉风险）的角度对气候相关风险的潜在影响、影响程度和时间范围进行了识别和评估，以此来制定风险应对和缓释措施。

气候变化相关风险和机遇类型	对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
物理风险 急性风险	极端高温 温湿度波动推高控制成本，调节设备高负荷运转使电力与维护成本上升。 高温影响员工工作状态，导致效率下降和安全隐患，化学品稳定性下降易引发事故。 高温对产业链有连锁影响：矿区作业环境与开采难度增加，设备易故障；运输受影响致时间延长、成本增加，原材料供应与生产不稳定。	短期	上下游 自身运营	增加运营成本和员工维护成本，降低财务收入	合理配置制冷设备，且优先采用节能环保的设备类型； 制度化落实员工防中暑措施； 加强安全管理，严格控制仓储环节的条件，并定期开展消防检查、消防演练，普及员工消防意识； 实现供应商多元化，避免因单一供应商供应不稳定而导致生产中断。
	极端天气 由于极端天气引起的暴雨、台风、洪水等自然灾害，可能会造成厂房、设备、库存材料损坏，化学品泄露；电力、供水、网络中断；原材料供应链中断、产品物流受阻等导致生产中断。	短期	上下游 自身运营	固定资产损失 增加运营成本，降低财务收入	强化与业务所在地政府、气象及应急部门的沟通协作，及时发布预警信息。 持续优化自然灾害应急预案，定期组织应急演练，增强应急处置能力，降低其对公司生产经营的影响。 加强供应链管理，构建更具韧性的供应链体系。

气候变化相关风险和机遇类型	对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
慢性风险	气温上升 平均气温上升，可能电力供应受限，设备运行不稳定；户外作业员工可能出现疲劳、中暑等不适情况，增加生产运营负担	长期	自身运营	固定资产损失，运营成本增加，收入减少	识别厂区所在地区的气候风险与脆弱性，并将气候风险应对纳入基础设施建设之中； 稳步提高节能降碳力度，提升水、废弃物等资源的使用效率，逐步降低对自然资源的依存度； 面向利益相关方广泛开展气候变化相关科普教育，倡导践行低碳环保理念。
	降水模式变化 暴雨频率可能导致洪涝灾害，造成设备、库存受到损坏	短期	自身运营	造成收入减少	持续优化厂区排水设施，完善风险识别机制与应对措施； 成立应急管理团队，编制应急预案，并定期组织应急演练，提升公司应急处置能力。
	水资源短缺 水资源短缺可能导致供水不稳定，从而生产被迫中断，供水成本增加	短期	自身运营	增加用水成本 造成收入减少	开展节水行动，实施节水改造，开发节水工艺或产品，减少生产运营对水的依赖性。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
转型风险	政策法规风险 碳市场与碳定价	发电行业纳入国内碳交易市场提升电价，预期碳价格将会上涨，增加公司内部环境管理、经营决策的成本	短期、中期	自身运营	提升运营成本	加强能源管理，提升能源利用效率，实施节能减排措施； 研究采购新型节能设施替换旧设备；降低电单耗； 优化能源结构。
	政策法规风险 环保法规趋严	业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规，对披露要求加强，遵守这些新规和标准会增加公司的合规成本；受欧美电池法规政策影响，出口面临绿色壁垒，需投入更高碳合规成本	中期、长期	自身运营	增加运营成本，降低财务收入	密切关注并严格遵守碳排放和碳交易相关法律法规，积极采取措施减少碳排放，严格遵守业务所在国家或地区碳排放法规；提升公司低碳发展、气候风险管控水平。
	技术风险 低碳转型	低碳社会下，清洁高效技术需求增加，高碳排工艺及设备向低碳化转型需投入资金和时间，可能致运营成本上升	中期、长期	自身运营	提升运营成本	加大在技术创新领域的投资力度，大力研发和发展低碳、节能技术。将低碳转型纳入战略发展规划，聚焦能源替代与能效提升，携手供应链上下游企业共同推进减碳工作，实现系统性降碳。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
市场风险	市场需求变化	对气候变化的关注可能促使市场倾向于选择低碳产品和服务，绿色产品多数溢价，低碳材料和再能源采购成本随之增加	长期	自身运营	财务收入减少	积极开发低碳产品，降低产品全生命周期碳排放，提供环保高效产品；布局上游原材料回收项目，与产业链企业合作，构建回收体系，提高资源循环利用率； 优化能源结构，引入清洁能源，降低对高碳能源依赖，实现绿色可持续发展。
	声誉风险 公司形象	公司在绿色低碳发展方面受到各利益相关方的持续关注，如若公司未能保持原有低碳表现，可能导致公司声誉受损，进而影响市值	中期	自身运营	财务收入减少	公司将绿色发展理念融入战略，强化运营及供应链减碳规划布局。运营层面制定减碳措施，协同上下游制定减碳计划，建立评估体系激励其改进工艺；完善碳管理体系，强化数据监测分析，制定节能降碳方案；提升 ESG 信息披露透明度，定期发布报告展示成果规划，利用多渠道公开信息。积极回应利益相关方问询，彰显责任担当，营造可持续发展环境。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	时间范围	受影响的价值链范围	气候相关财务影响	主要应对举措
机遇	产品/服务机遇 绿色产品赛道	在“双碳”战略目标与欧盟电池法规框架下，绿色产品市场需求呈现显著增长态势。实施低碳产品研发与生产战略，将有效提升市场竞争优势，吸引具有环保消费理念的消费群体，从而扩大市场份额并拓展企业发展空间	短期	下游	提升产品销售收入	公司积极把握气候变化的契机，加速布局新能源新兴市场，开展市场调研与趋势分析，抢占发展先机；加强低碳产品研发；提升碳管理水平和清洁生产能力，为客户提供更加贴合市场需求、环保的产品与服务。
	气候机遇 技术进步	碳减排目标促使公司加强技术创新，减少碳排放，提高能源利用率，降低生产成本，提高竞争力	中期、长期	自身运营	降低生产成本，增加财务收入	强化低碳产品的研发工作，借助科技手段大力促进节能、降碳、减污协同实现更高效率，稳步推进能源结构的优化进程，加大清洁生产力度并加强污染防治工作。
	能源使用效率机遇 清洁能源	通过发展清洁能源项目和绿色电力购买等措施优化能源结构，可在减少碳排放的同时降低能源购置成本，支持公司在可持续能源领域的发展	短期、中期、长期	自身运营	降低能源购置成本	发展清洁能源项目；购买绿电。
	资源效率机遇 循环经济	利用循环技术回收再利用材料和产品工艺设计提升，减少采用原始材料所形成的开采和生产碳排放，同时能减少原始材料的采购	短期、中期	上游	减少原始材料的采购成本	产品设计精简减少材料使用；提高产品使用循环材料的比例；与上下游合作伙伴和消费者等共同推动循环经济。

影响、风险和机遇管理

公司建立了气候变化风险矩阵，用于识别风险与机遇类型，聚焦产品全链条的气候影响，梳理上下游业务环节，挖掘公司生产运营流程中有关的气候变化风险因素，形成全面的评估框架，以主动作为促进公司气候韧性提升。

公司持续强化温室气体排放的监测与管理，全面开展碳排放盘查与核查工作，建立健全温室气体排放监测体系，定期收集、记录排放数据并向相关部门报送。同时，通过节能改造、能源结构优化等举措有效降低温室气体排放，严格落实碳排放总量和强度“双控”管理要求。针对极端天气公司制定应急管理制度、应急预案并定期根据预案进行演练，提升员工风险意识和应对突发事件的能力。



风险识别

公司实时关注所在地气候变化，并关注政策法规、技术变革及市场需求变化，进行风险识别。



风险评估

组织团队定期开展风险评估，同时借助多种工具定量评估，计算政策法规、技术变革等风险对公司财务和市场份额的影响。



风险管控

物理风险管控上，加固生产设施，完善排水、防护设备，制定应急预案并演练，优化供应链。转型风险管控方面，加大研发投入与高校合作，利用新技术优化产品和营销应对市场需求变化。



量化分析

构建涵盖能源消耗等关键指标的量化指标体系，依托相关数据处理模型开展数据分析，协助加强气候风险管控。

指标和目标

基于气候风险和机遇的识别评估，公司充分认识到气候风险和机遇对自身运营带来的影响。公司严格遵守《联合国气候变化框架公约》及《巴黎协定》《GB/T 24001:2016环境管理体系要求及使用指南》《ISO14064:2018组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，制定《温室气体盘查控制程序》《绿色低碳发展行动方案》，并于2023年修订目标，承诺于2035年实现核心运营碳中和。

公司结合ISSB要求，选择了与气候风险相关的一系列指标，包括产品碳排放等目标，针对应对气候变化的行动进行量化披露，以逐步提高企业气候韧性。

公司依据《ISO14064-1:2006》标准盘查温室气体，包括直接和间接温室气体排放，涉及CO₂、CH₄、N₂O、HFCs和SF₆五种气体。报告期内，公司投入超过104万元对制造设备进行节能改造，并通过优化工艺，提高生产效率，减少能源使用带来的温室气体排放。

温室气体减排目标

2027年单位产品 二氧化碳排放量较基准年 (2019年)	2030年单位产品 二氧化碳排放量较基准年 (2019年)	2035年单位产品 二氧化碳排放量较基准年 (2019年)
25%	35%	50%

公司温室气体范围1的主要排放源包括公司公务车、叉车使用汽柴油所消耗产生的二氧化碳，以及公司污水处理、化粪池、各类制冷剂、消防器材的逸散排放，还有生产过程中碳酸锂制程排放所产生的二氧化碳。范围2的排放源是净购入电力转换而来的温室气体排放量，主要用于日常办公和生产作业。

指标名称	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	320,236.03
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,258.94
范围二排放量	吨二氧化碳当量	69,668.01
范围三排放量	吨二氧化碳当量	249,309.08
温室气体较去年减排量	吨二氧化碳当量	72,411.85

坚守绿色理念

振华新材深刻把握气候变化带来的深远影响，将绿色发展理念全面融入企业运营全过程，以产品全生命周期管理为核心，全方位落实节能降碳举措，持续降低生产、运营及全价值链的环境影响，积极践行节能减排责任，全力助力国家碳达峰、碳中和目标落地，推动新能源产业绿色可持续发展。

碳排放核算

公司每年组织实施碳排放数据盘查核算工作，多次开展数据质量提升专项检查，保障碳排放数据质量的可靠性与可控性；公司每年聘请具备资质的第三方机构开展碳核算，并由其出具相应的核查证书；编制温室气体盘查报告，剖析重点排放源，基于报告制定针对性的节能降碳方案。

为强化公司碳排放管理，提升环境绩效，公司依据《ISO 14064-1:2018》《2006年IPCC国家温室气体指南》标准开展全面且深入的温室气体盘查工作，并委托专业第三方机构进行核查，目前已取得ISO 14064核查证书。



产品碳足迹评估

公司基于工业生产流程的全生命周期方法 (LCA) 对产品进行碳足迹评估。从产品的原料进料以及生产涉及的配料、烧结、粉碎、包装四个生产工艺环节对温室效应、氮氧化物、生态毒性、臭氧损耗等十余项环境影响进行了分析。在整个评估流程中，公司产品表现出显著的低碳优势。2025年，公司为了更好的分析自身产品碳排数据分析，切实的评估对环境造成的实际影响，期间对4款主要产品做了相应的产品生命周期评价。

零碳工厂打造

为达成双碳战略目标，公司通过节能改造、能源结构优化、使用低碳原材料等多元举措全力推进碳中和目标落地。截至2025年年底，贵阳新材已获评省级零碳工厂、省级绿色供应链；义龙新材获评国家级绿色供应链。



公司本着“保护环境、合规排放、节能降耗、清洁生产”的原则，通过对研发、工艺、选材、生产、运输各环节进行优化和改进，加强绿色工艺创新，有计划开展主要耗能设备能耗监测、淘汰落后设备设施，持续强化既有设备的节能改造工作，提升设备节能低碳水平。2025年，公司投入104.09万元对制造设备进行节能改造，累计购买绿证10,348MWH。

- 积极开展余热回收利用项目，实现动力空压机系统、窑炉烟气余热回收再利用以及冷凝水回收再利用，优化产线布局节能；
- 推进窑炉单层提效双层改善，提升用能设备能源利用效率；
- 通过增加低压无功补偿设备，采用集中与就地补偿相结合的方式，降低供电线路的有功功率损耗，提升配电质量；
- 通过绿电采购、安装屋顶光伏等项目，推动企业能源结构向绿色低碳转型。



绿色宣贯

公司始终积极倡导并深入实践节能减排理念，具体举措包括全面推进无纸化办公，通过数字化流程减少纸张消耗；鼓励员工采用绿色出行方式，如乘坐公共交通或拼车通勤；以及在日常运营中注重节约资源，包括节水、节电和减少物料浪费。同时，公司加大节能降碳宣传力度，通过内部通讯、宣传海报、定期培训课程和主题讲座等多种形式，着力提升全体员工的节能意识和环保责任感，确保绿色理念深入人心。



铺设光伏设施，用于办公区域的照明系统



跑出低碳加速度 绘就工厂新绿色

优化资源利用

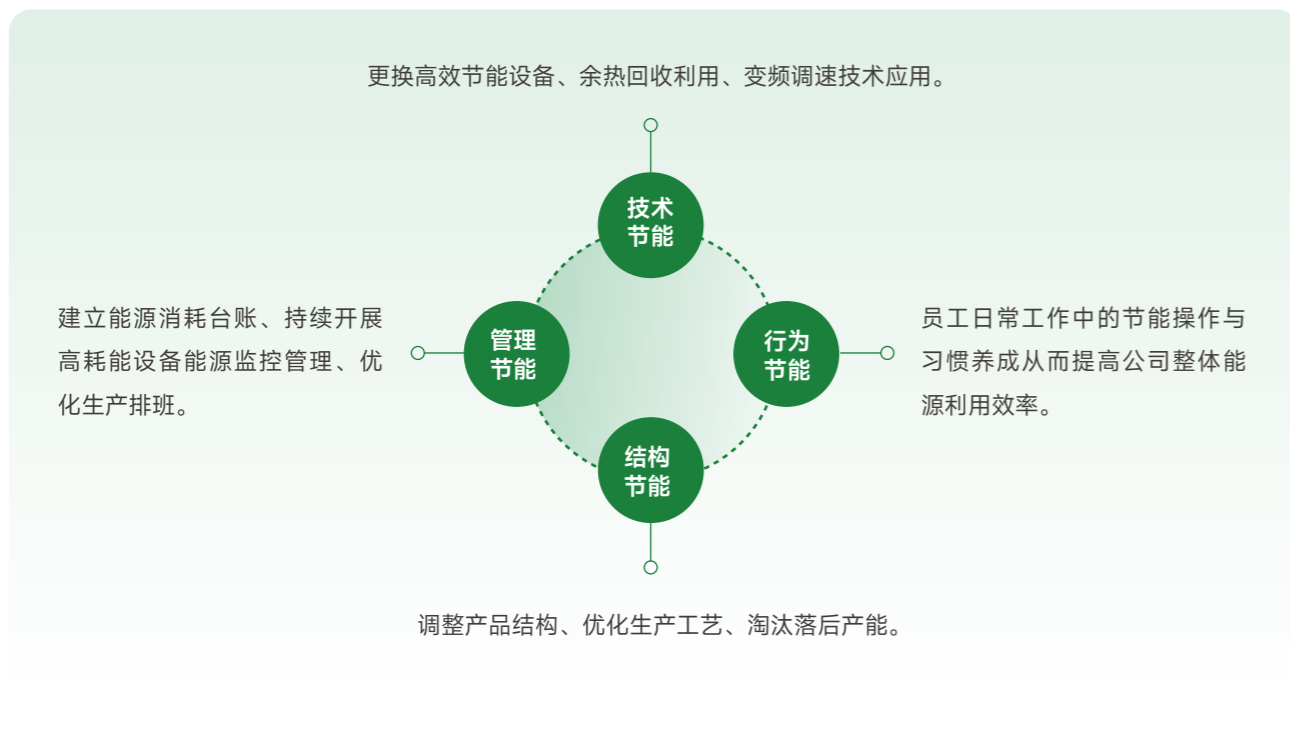
振华新材视能源的高效与清洁利用为驱动企业高质量发展的核心引擎，致力于构建智能化、精细化的能源管理体系，通过领先的技术应用与管理创新，力求以更少的能源消耗创造更大的价值，携手各方伙伴共同迈向资源节约、环境友好的可持续发展未来，为构建生态文明贡献企业的智慧与力量。

能源管理

公司在日常办公运营及生产等环节中主要涉及的能源类型包括汽油、柴油、电力等。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《贵州省节约能源条例》等法律法规，以及ISO 50001、GB/T23331、GB/T2589、GB/T17167等标准要求，制定并执行《能源管理手册》《信息交流控制程序》《能源计量器具控制程序》《能源运行管理控制程序》《组织环境及相关方需求和期望控制程序》《不符合及纠正措施控制程序》等一系列制度，确保能源使用的合规性和高效性。

贵阳与义龙生产基地均已通过 ISO 50001: 2018 能源管理体系认证。

2025年, 公司使用能源主要类型包括电力、汽油、柴油; 能源类型以外购电力为主, 光伏项目已投入使用, 充分利用光电代替部分工业用电。



能源效益目标

贵阳新材

2025年, 单位产品综合能耗较2024年降低

1%

2025年, 单位产品综合能耗较2019年降低

6%

义龙新材

2025年, 单位产品综合能耗较2024年降低

2%

2025年, 单位产品综合能耗较2019年降低

7%

公司实施了三级节能教育培训, 聘请第三方专业机构实施能源管理内审员一级培训、能源管理体系组实施全员节能意识提升的二级培训和各部门内审员对本部门全员实施节能意识提升的三级培训, 持续提升全员节能意识。

指标名称	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	21,395
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	15



一标段光伏



二标段光伏

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规, 制定严格的水资源管理办法, 坚持合理利用和管理水资源, 采取多元化的节水措施, 以提升水资源综合使用效益, 减少水资源消耗量。

报告期内, 公司用水主要为市政自来水, 用于生产、生活供水, 不涉及企业因取水、耗水、排水或储水量变化对区域水资源供给、生态环境、用水安全或社会经济造成的显著、负面或不可逆的影响。

公司在基地建设选址前、建设过程中、生产环节均开展用水风险评估, 积极识别运营地当地水资源高风险地区情况, 减少或避免在水资源高风险地区开展生产运营。同时, 定期在业务运营地进行水资源压力风险分析、识别和评估, 全面考量物理风险、声誉风险和法律监管风险, 提前制定应对预案。公司在生产过程中采取了一系列节水措施:

工业废水
循环利用

公司实现工业废水零排放，经处理达标后的废水全部循环回用于生产用水。

自来水
梯级利用

公司将生产用自来水提纯后用于生产，剩余浓水合理分配至卫生间、车间洗手台、车间卫生间、车间清洗室及园区绿化浇灌等场景，实现了水资源的梯级利用，提高水资源的使用效益。

水资源
状况跟踪

公司密切关注运营所在地区的水资源供应和水质状况。截至2025年底，公司运营地区水资源供应稳定，水质良好，未发生重大污染事件，且水资源管理相关政策法规未发生变化。



污染管控

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等所适用的法律法规，制定并执行《工业废水管理制度》《废弃物排放控制程序》等相关内部管理制度，同时定期委托有资质的第三方定期进行环境监测，持续开展环境污染控制和废物管理，加强污染防控，以规范生产经营活动及服务过程中的环境保护行为，预防环境事件发生。

● 废气

公司工业废气执行国家和行业排放标准，各生产基地废气污染物主要为生产过程中产生，主要类型有：颗粒物、氮氧化物、钴及其化合物、镍及其化合物、锰及其化合物等。通过定期巡查、维护保养生产除尘设备设施，结合全封闭式工艺，从源头上降低排放强度，从总量上减少污染物质。食堂安装油烟净化器，油烟经处理后达到排放标准要求并经专用烟道排放。

指标名称	单位	2025年
颗粒物排放量	KG	1,307.260
氮氧化物排放量	KG	335.324
钴及其化合物排放量	KG	1.984
镍及其化合物排放量	KG	1.053
锰及其化合物排放量	KG	0.284

● 废水

公司废水排放执行国家和地方排放标准，各生产基地废水污染物来源于生活废水，主要类型有：氨氮、悬浮物、石油类、化学需氧量等。在生产过程中产生各类废水经工业废水处理系统处理不外排；生活污水经处理达标后排入市政管网。通过定期巡查、疏通雨、污排水管网，加强污水处理设备维护保养等措施，强化废水管理，同时委托有资质的第三方按照法规要求定期开展废水检测，检测结果持续达标。

指标名称	单位	2025年
废水排放量	吨	100,133
工业废水排放量	吨	0
生活废水排放量	吨	100,133

● 废弃物

公司按照环境保护法律法规的要求对生产经营活动产生的废弃物进行分类管理，建立健全治理体系，实现精准治污，将污染物的潜在风险控制在安全水平。其中一般固体废物按要求存放在指定位置并及时清运出场，危险废弃物在指定容器、位置及场所分类进行收集和贮存，并交由具有资质的第三方委托处理。

2025年，贵阳新材共产生废弃物总计71.755吨，其中有害废弃物共15.065吨；义龙新材共产生废弃物总计2,890.305吨，其中有害废弃物共17.725吨，均已合规处置。

指标名称	单位	2025年
固体废弃物处置总量	吨	2,962.06
一般废弃物总量	吨	2,929.27
危险废弃物总量	吨	32.79

● 循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，制定并执行环境管理政策与循环经济方案。环境保护政策原则上覆盖所有业务范围与供应商，并围绕产品设计、生产、废弃电池及材料回收三大模块，开展资源回收使用管理。

为深入推进资源回收事业，公司对外投资设立贵州红星电子材料有限公司，合作开展废旧电池及材料回收业务。同时与多家具有回收资质的供应商达成战略合作，整合各方优势资源，共同探索资源回收利用的新模式、新技术。目前已建成并投产年处理3,000吨（金属量）的废旧锂离子电池及材料的回收处理工厂，致力于资源回收事业。2025年，贵阳公司回收托盘4,579个，义龙新材回收托盘11,072个。



图：废旧锂离子电池及材料的回收处理工厂

公司始终坚持固体废弃物的源头减量和资源化原则，将生产经营产生的固体废弃物提前进行科学分类，实时监控其产生量与成分变化，严格控制废弃物产生源头，并采用合理的处理方式，以便后续回收和处置，形成局部性的物料循环，切实将资源可持续理念融入生产实践。例如，在日常运营中，部分供应商送货时使用的托盘由供应商回收循环使用，公司发货使用的托盘则由客户暂存，达到一定数量后回收循环使用，有效减少了包装材料的浪费。

公司还注重生产过程中的物料回收，通过精细化管理实现资源的高效利用。通过对废旧匣钵、包装内袋上沾染的物料进行回收，共回收物料15.212吨，生产废水一部分通过多级、高效反渗透膜处理，产水全部回用于生产用水，大幅提高了水资源和物料的循环利用率。

案例

ZH5000BDH产品在原材料选取阶段严格践行绿色低碳理念，核心原材料之一的钴100%来源于循环再生金属，且已取得权威机构颁发的100%钴回收认证证书。我们通过锁定合规循环供应链，从源头减少原生矿产开采带来的环境影响，持续推动产品全生命周期的环境友好性，以实际行动落实ESG战略中关于资源循环利用的承诺。



保护生物多样性

公司积极响应全球环保号召，坚定支持并严格遵守联合国环境规划署发起的《生物多样性公约》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》，制定《关于生物多样性的影响识别程序及保护措施》，深刻认识到企业运营和生产活动对生物多样性的潜在影响，将生物多样性保护视为企业可持续发展战略的重要组成部分。

公司致力于将业务活动对生物多样性的不利影响降至最低。选址、规划、建设等环节充分考虑生态环境保护，避免在自然保护区、森林公园、湿地公园、饮用水源保护区等附近开展生产运营活动。报告期内，公司不存在运营点在生态保护红线范围内；所有生产经营活动均未发生对生态系统和生物多样性造成重大影响；未受到生态环境保护部门处罚。

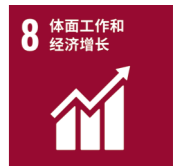
目前，公司的贵阳新材和义龙新材生产基地均坐落于地方性工业园内，经全面评估，厂址范围内不存在濒危物种栖息地、自然保护区、水资源保护区等环境敏感区域。公司对产品全生命周期进行严格管控，确保生产活动对生物多样性无直接或间接影响。未来，公司将持续加大在生物多样性保护领域的投入，积极开展相关支持工作，切实履行企业的绿色责任，为全球生物多样性保护贡献力量。

和合共荣 铸就和谐发展新生态

振华新材始终坚守品质立身，以全链条品控保障产品质量行业领先；坚持人才强企，完善成长体系、畅通发展通道，充分激活人才活力；深耕技术研发，加码创新投入，筑牢核心竞争优势；构建绿色可持续供应链，推动产品全生命周期低碳发展；践行社会责任，深化消费帮扶，助力乡村振兴，以多领域协同发力，谱写高质量发展新篇章。

携手人才共进	41
守护健康安全	48
精进产品服务	53
推动研发创新	56
打造可持续供应链	59
践行社会责任	64

可持续发展
目标



携手人才共进

振华新材将“以人为本”刻入发展基因，为员工打造公平、安全、包容的成长环境，助力个人价值与职业成长双向实现。为此，公司持续加大人才培育投入，精心打造具备竞争力的成长平台，以高素质人才队伍推动行业技术迭代，创造更多优质就业机会，最终为社会经济的健康、可持续发展注入持久动能。

员工多元与平等

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《国际劳工组织公约 (ILO)》《责任商业联盟 (RBA)》《社会责任标准 (SA8000)》《世界人权宣言》等所适用的法律法规要求，制定并执行《员工招聘与甄选管理规范》《劳工权益保护政策》等内部管理制度，加强员工权益保护。

杜绝雇佣童工

公司严格审核所有应聘人员的身份资料，承诺不雇佣也不支持雇佣未满18周岁的人员。若发现误用童工的情况，公司将依照《禁止使用童工及相应补救措施》为其提供救济，包括但不限于立即停止工作、解除劳动合同、健康体检、帮助完成学业等措施。对于存在使用童工或者不当使用未成年工的供应商，资材部将督促其进行整改；否则，取消该供应商供货资格。

杜绝强迫劳动

公司严禁雇佣被强迫、抵押(包括债役)或用契约束缚的劳工、非自愿的狱中劳工、奴隶或贩卖人口，包括不得通过威胁、强迫、强制、诱拐或欺骗方式运送、窝藏、招聘、转移或接收此类劳工或服务。公司要求供应商必须严格遵守“反对和禁止一切奴隶制和人口贩运、剥削、强迫用工”政策。

反歧视及骚扰

公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何因人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等发生歧视，以及任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂。

结社自由与集体谈判

公司为员工民主管理提供支持及便利，并就劳动报酬、工时与休息、女职工和未成年工特殊保护、权利义务、社会保险和福利待遇、合同期限及变更、解除(终止)等内容与全体员工签订《集体合同》，并经职工(代表)大会审议通过。2025年，公司集体协议覆盖率为100%。

员工招聘与离职管理

公司通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多角度策略加强人才队伍建设，持续优化人才结构。在校园招聘方面，通过举办校园宣讲会、实习体验日等活动，吸引优秀毕业生；在社会招聘方面，利用网络招聘平台、行业招聘会、专业人才库等多元化渠道，广泛吸纳行业人才；在内部招聘方面，建立完善管理体系并设立内部人才库，为员工提供晋升或转岗机会。为不同社会背景的人员提供公平的就业岗位和发展机会，在人员聘用上不受性别、年龄、民族、学历等因素限制。

2025年，公司每月员工离职率小于5%，员工满意度90.5%，100%完成年度目标。

- 招聘**
 严格核实应聘者身份年龄，确保员工年龄符合法定劳务年龄，避免雇佣童工；确认聘任条款与实际聘用情况一致。
- 入职**
 核实员工签署意愿，确保员工自愿签署劳动合同，防止强制劳工事件发生；在入职信息录入端进行年龄审核及卡控，通过信息化手段严格核实员工年龄信息。
- 离职**
 员工离职阶段，签署离职告知单，核验员工离职通知是否符合法律规定，保障员工离职的合法权益。

员工诉求处理与纠纷管理

公司遵守《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规要求，制定并执行《劳动合同》《保密协议》等相关内部管理制度，规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理。此外，公司设置工会热线、现场意见箱、线上投诉邮箱等，广泛收集员工诉求，并及时处理、跟进和反馈，确保员工的声音得到倾听和回应。2025年，公司未发生劳工纠纷事件。

员工薪酬与福利

公司制定并执行《福利待遇核算管理》《带薪休假管理办法》《请假管理办法》等相关内部管理制度，持续加强薪酬与福利管理的规范化和有效性。建立《科技(技改)项目管理、奖励办法》激发创新活力，设立专项技术创新奖励等，显著提高对研发人员、关键技术岗位的激励权重，以吸引、保留和激励优秀人才，驱动公司长期价值的提升。

公司稳步推进内部分配制度改革，逐步建立与现代企业制度相适应的收入分配体系，健全与经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定机制和正常增长机制，实现员工收入与企业效益同向联动、能增能减。每年根据实际经营情况，对薪酬绩效激励机制进行动态调整与优化，重点强化对科技人员及关键岗位人才的激励力度，促进人才发展与公司战略协同共进。

公司始终坚持按时足额发放职工薪酬，并为全体员工缴纳“五险一金”，严格执行带薪年假、带薪病假、婚假、育儿假等法定福利，制定保密费、车辆补贴、通信补贴、职业健康津贴、节日慰问、年终奖、工龄工资、生日慰问、岗位补贴等政策，建造员工宿舍、室内体育馆、健身房等设施，提升员工满足感和幸福感。



员工关爱与民主

公司积极营造公平、民主的企业氛围，致力于促进员工与企业共同发展。

● 员工民主管理

公司制定并执行《工会工作制度》，赋予员工参与公司管理的知情权、参与权、表达权和监督权；通过职工座谈会、意见信箱、定期访谈等渠道，广泛征集职工对公司发展的意见建议，及时回应解决职工关切，切实保障职工合法权益。严格落实厂务公开制度，保障职工民主权利。通过经费审查委员会，公开经费收支信息，主动接受多方监督，确保经费使用合规透明。

● 畅通沟通渠道

公司畅通沟通渠道，保障员工诉求表达。持续完善员工沟通体系，搭建起各岗位、各部门、各层级间的顺畅沟通桥梁，通过设立投诉电话、意见箱、开展座谈会、实施满意度调查等多种方式，为员工提供多样化的沟通与申诉渠道，同时高度重视举报者权益保护，严格保密举报人身份信息，坚决杜绝任何形式的打击报复行为。

● 关爱特殊群体

公司依据《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，与工会签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》，全面覆盖所有女性员工，从制度层面保障女性员工的特殊权益。

- 积极为弱势群体提供平等的工作机会和空间，制定《职工困难补助管理办法》。保障残疾员工的合法权益。截至报告期末，公司登记在册残疾员工总计33人，共发放残疾员工慰问金38,000元，以实际行动践行平等与关爱。
- 持续开展两节送温暖、夏季送清凉及困难职工慰问活动，扎实做好妇女节、女职工普法宣传等专项关怀，并通过心理健康讲座、中医义诊、玫瑰书香活动等形式，全方位关心关爱职工身心健康。



“梦绘春天群芳盛开”妇女节活动



普法宣传讲座



防暑降温讲座



夏季慰问物资领取现场



安龙县总工会清凉物资领取现场

丰富员工生活

公司积极打造职工文体活动品牌，自主举办职工健康跑、读书分享会、摄影比赛等特色活动，同时组织职工踊跃参与上级工会开展的篮球、钓鱼、马拉松等赛事活动，有效激发全员运动热情，引导职工树立健康生活理念，着力营造积极向上的良好氛围。



“我与国旗合个影”主题摄影活动



跑出低碳加速度



欢乐寻中秋，团圆在新材



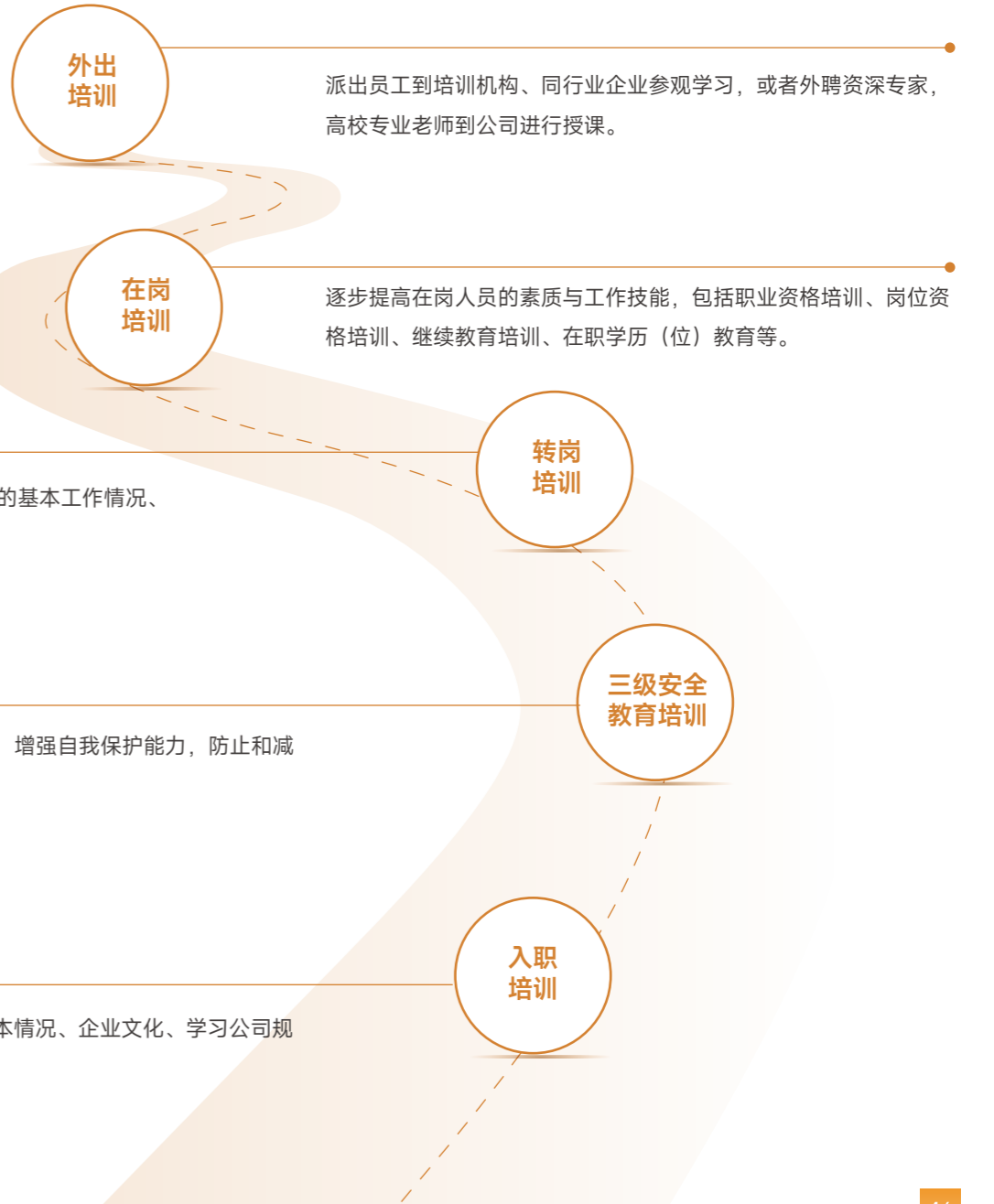
振华新材首届摄影比赛获奖作品

员工发展与培训

公司致力于实现员工和公司的共同发展与成长，制定并执行《员工培训管理办法》《员工培训与开发评价作业指导书》《鼓励员工能力提升管理办法》《岗位轮换管理办法》《中层管理人员选拔、管理办法》《基层管理人员选拔、管理实施细则》等相关内部管理制度及配套文件，实现干部管理工作科学化、规范化、制度化。

公司建立职称与职业资格证书并轨制，设立不同等级的技能考核项目和奖励制度，制定公平、透明的各层级晋升路径与标准，为员工提供清晰明确的发展机会。2025年度，公司参加省级职业技能竞赛获奖12人次，现有886人取得职业资格证书，其中取得高级工以上职业资格57人。

公司构建多样化员工培育体系，致力打造一支具备高度专业素养和创新能力的人才队伍，为公司可持续发展注入源源不断的动力。





“激情点燃赛场 赛场铸就辉煌”第七届叉车技能大赛



义龙新材2025年塑料焊工职工职业技能竞赛



2025年化学检验员职工技能比赛



贵阳市第四届“筑城工匠杯”职工职业技能竞赛叉车赛项



2025年贵州技能大赛—中国振华职业技能竞赛工业机器人系统操作三等奖

守护健康安全

公司始终将职业健康安全作为企业高质量发展的重要基石，秉持安全为先、健康为本的发展理念，构建完备的责任体系与治理架构，建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，以系统化管理筑牢安全健康防线，彰显央企守护员工福祉、践行发展使命的担当。

治理

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，贯彻“遵守法规、预防为主、安全生产、全员健康”的职业健康安全方针，制定并执行《环境职业健康安全管理手册》《职业病防治责任制度》等相关内部管理制度，设立安全生产委员会，委员会主任由总经理担任，各部门负责人为安全生产委员会成员。负责检查督促安全生产方针、政策的落实情况、定期召开安全生产例会，研究布置安全生产工作和任务。

2025年，贵阳新材与义龙新材均已通过ISO45001认证；各生产基地未发生重大及以上安全责任事故。



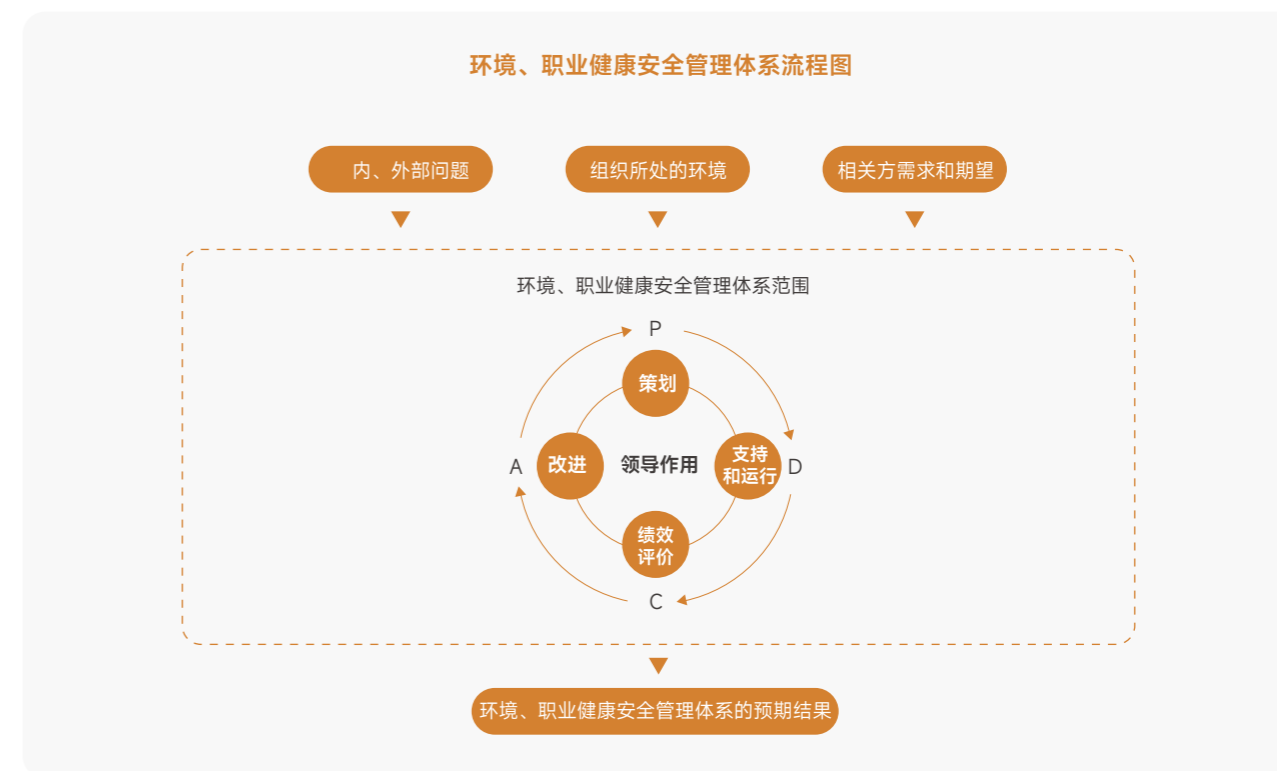
战略

公司深知职业健康安全风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。因此，我们定期系统梳理可能影响职业健康安全风险，以分析其潜在影响，为制定风险应对策略提供依据。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	应对措施	
风险	合规与监管风险	相关运营实体因管理不善等原因，未遵守有关法律法规而被处罚	短中长期	设立安全生产委员会，组织安全检查，对检查出的不安全因素、事故苗头，责令相关部门限期整改。
	声誉风险	因职业健康安全问题的企业品牌及市场声誉造成不利影响	短中长期	建立健全职业健康安全管理体系，组织事故的调查、处理和上报工作；督促安全技术措施落实，严格落实新、改、扩、建项目的“三同时”要求。
	法律诉讼风险	可能面临产品或服务事故或纠纷风险	短中长期	安全生产委员会组织拟定公司安全生产规章制度、操作规程和生产安全事故应急预案，定期研究部署安全生产重点工作，提出改进安全生产的合理化意见或建议，避免法律风险。

影响、风险和机遇管理

公司运用策划、实施、检查、处理 (Plan, Do, Check and Act, PDCA) 循环管理理念，确保职业健康安全管理措施在各业务环节的有效落地，帮助公司在高效服务的同时，着力确保职业健康安全管理体系的适当性与有效性，全方位构筑健康关爱的职场氛围。



公司按照安全文化建设年度方案，以安全生产月、《职业病防治法》宣传周、全国消防日等专题活动为载体深入推动安全文化建设，将安全生产理念融入日常运营，常态化开展系统性安全培训，涵盖安全生产、消防安全、汛期防灾减灾、心理健康、职业健康等多个领域。2025年，公司共开展15场专业知识培训，贵阳新材4,000余人次参训，义龙新材6,000余人次参训。



消防安全培训

公司在生产车间及重要工作场所醒目位置设置警示标志、标识，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等。对接触职业危害因素的员工定期进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。按规定向员工发放劳动防护用品，指导并督促员工正确使用。

2025年，公司累计开展岗前、岗中、离岗职业健康体检1,800余人次，员工职业健康体检覆盖率100%，做到了应检尽检，未出现疑似职业病例和确诊职业病例。



员工职业健康体检



安全生产综合大检查



公司建立安全生产隐患排查长效机制，依据《安全生产检查（隐患排查）及整改制度》，定期组织综合、专项、季度及节假日等风险排查和监督实践，确保隐患“早发现，早整改”。2025年度，各生产区域隐患整改率达到100%。

公司建立《安全事故隐患内部报告奖励办法》，鼓励全员参与隐患排查治理，提高员工参与度与能动性，形成广泛的安全生产监管网络。

公司建立并完善应急管理体系，配备必要的应急物资与装备，定期开展应急演练，保障公司应急救援能力。2025年，公司共开展综合应急演练3次，专项应急演练9次，现场处置方案应急演练32次，累计演练44次、现场观摩2,500余人次，有效提升应急处置能力。



防汛应急演练



应急疏散演练



灭火器实操演练



有限空间应急演练

公司遵守《工伤保险条例》等所适用的法律法规要求，制定并执行《工伤事故管理办法》《事故报告调查处理程序》等相关内部管理制度，按时为员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门立即前往现场处置，必要时及时送员工就医，同时按照“四不放过”原则进行事故原因分析、调查处理、警示教育和责任追究。按要求为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。2025年，公司无重大安全事故发生。

指标和目标

公司强化安全生产目标管理，重视安全生产责任落实。按照“横向到边、纵向到底”原则，逐级分解各部门、各岗位安全生产职责，并与各部门、各岗位员工签订安全生产责任书，层层落实安全生产责任。

安全生产目标

百万工时损失率	新改扩建项目“三同时”资料审查审批完成率	职业病发生人数	
≤100	100%	0	
新入职、在岗、离岗员工职业健康体检率	工作场所职业病危害因素检测率	死亡率	重伤率
100%	100%	0	0
轻伤事故率	三项岗位人员 (企业主要负责人、安全管理人员及特种作业人员) 持证上岗率	隐患整改率	
≤2.95‰	100%	100%	
新员工、“四新”(新材料、新工艺、新技术、新设备) 涉及人员、变换工种及复工人员等安全教育培训合格率	火灾事故发生次数	应急演练完成率	
100%	0	100%	

2025年，以上安全生产目标均已达成

精进产品服务

公司始终以客户为中心，以最高标准构建完善的质量管理体系，在产品全生命周期中不断突破技术与服务边界，层层压实责任、严格审核标准，确保每一款产品都符合安全规范，用实际行动诠释企业担当。

产品质量管理

公司制定《产品质量先期策划控制程序》《生产过程控制程序》《检验和试验控制程序》《不合格品控制程序》《顾客满意控制程序》等制度，对市场调研、新品开发、来料管理、制程控制、成品管控等关键环节实施重点监控与检测。严格遵循《IATF16949:2016汽车行业质量管理体系标准》，系统识别顾客导向过程、支持过程与管理过程。

公司已构建覆盖最高管理者、管理者代表、质量管理人员及全体员工的系统化质量管理组织架构，明确各级质量职责。架构权责清晰、层层落实，为公司质量管理体系的持续有效运行提供了坚实的组织保障。2025年度，公司未发生任何与产品和服务相关的重大安全与质量责任事故。

截至2025年底，公司所属子公司均通过IATF16949认证；贵阳新材检测中心通过CNAS（中国合格评定国家认可委员会）监督审核，证书持续有效，义龙新材检测中心初次获得CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认证。

公司通过“体系+技术+标准”建设，将质量要求分解至市场调研、新品开发、来料管理、制程控制、成品管控各环节，确保原料入库、产品生产、储运、销售全环节受控。



公司系统建立了分层审核与异常管理机制。通过组建跨部门小组，定期对量产制程中“人、机、料、法、环、测”六大要素开展全面稽核，确保关键质量控制点受控。针对生产异常，实施快速响应与遏制措施，并通过定期统计分析 with 闭环改进机制，推动问题根本解决。报告期内，公司未检测到违反产品和服务的健康与安全规定、信息规定和自愿性守则的事件，未发生因产品质量问题的召回事件。

公司持续推进分层质量培训体系，围绕质量意识、质量成本、异物管控、6S管理、变更管理、异常处置、客户关键质量特性（CTQ）要求、8D方法、QC七大工具与SPC统计过程控制、VDA6.3过程审核与VDA6.5产品审核、检验项目及文件管理等主题开展专项培训，引导全员树立“一次做对”的质量理念，强化质量责任意识，营造全员参与质量改进与创新的文化氛围。



质量成本培训



质量意识培训

最高管理者

作为质量责任主体，主导制定公司质量战略，推动质量管理体系全面贯彻，提升全员质量意识，塑造与践行公司质量文化与价值观；

作为体系运行第一责任人，负责《IATF16949:2016汽车行业质量管理体系标准》的总体规划与推进，组织制定质量方针与目标；

管理者代表

质量
管理人员

承担过程与产品质量管控主要责任，组织开展质量分析、纠正预防与持续改进活动，确保质量管理体系有效运行；

履行质量直接责任，严格执行质量管理要求、操作规程及相关制度，确保各项质量措施落实到具体作业中。

生产与
质检人员

公司致力于以科学数据和专业工艺经验为基础，计划建立完善的风险管控系统，形成集风险识别、评估、控制与回顾于一体的闭环管理流程。已完成历史质量数据与经验教训的收集工作，下一步将形成系统的经验教训库，为后续产品开发与生产优化提供重要依据，推动经验向能力的持续转化。

客户服务管理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，建立包括《顾客销售业务管理制度》《顾客需求控制程序》《顾客满意控制程序》及《顾客投诉退货处理工作指示》的内部管理体系，将法律要求全面融入业务流程，切实保障消费者合法权益，规范经营行为，提升服务品质，对客户售前、售中、售后服务的各个环节进行精细管理，确保服务流程的顺畅与高效。

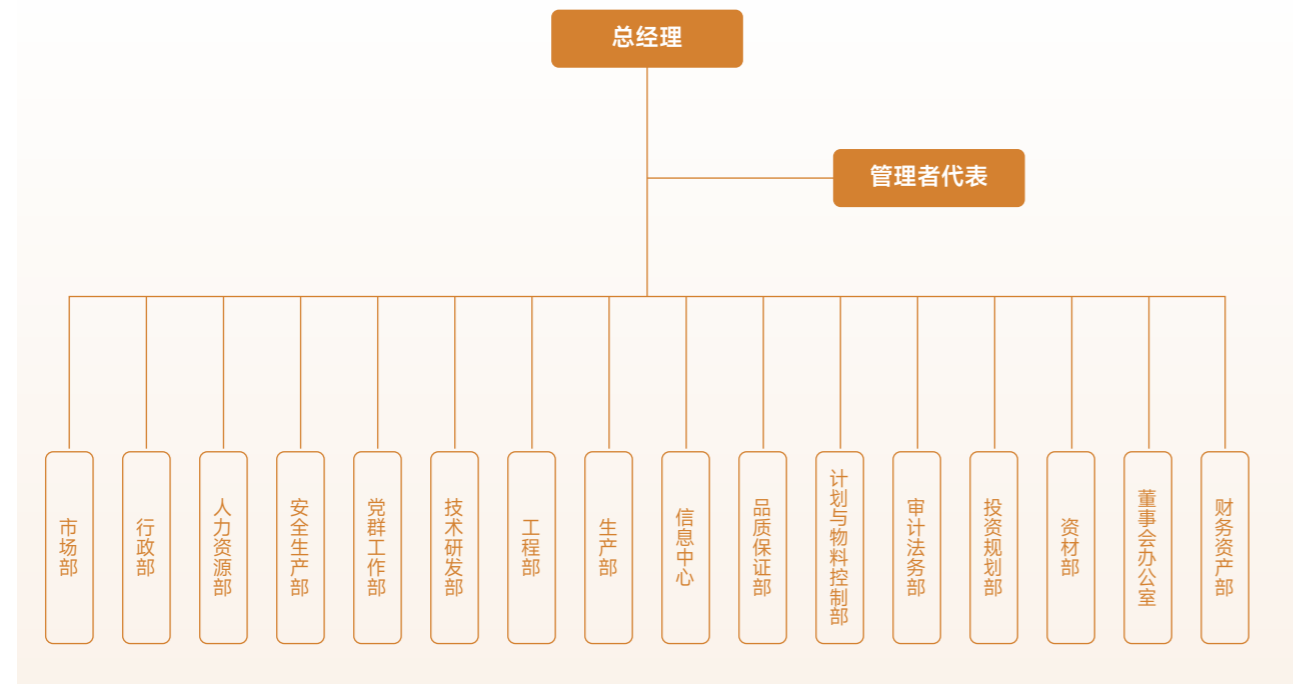
公司坚持客户满意度调查策划先行的工作机制，定期开展客户满意度调查相关工作，形成正式报告。建立顾客反馈控制工作机制，如企业公开电话、邮箱，确保公司在市场竞争中的合规、公正；建立业务人员负责、部门领导监管制，确保及时处理客户服务及投诉，合理调动服务资源，快速处置，及时将顾客反馈内容传递给职能部门做出响应和处理。公司明确划分各部门处理客诉的职责，客户投诉信息由对接部门接收后及时传递至相关职能部门分析原因，制定纠正措施，预防措施等并反馈给客户直至客户满意。

报告期内，公司持续优化客户诉求处理流程，业务对接人直接对内对外协调，从而保证了客户投诉受理渠道畅通，并提高客户诉求响应效率；2025年贵阳新材、义龙新材客户投诉解决率均100%。未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

信息安全管理

公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定《信息安全管理手册》《信息安全管理制度》，以“强化意识，规范行为，数据保密，信息完整”为信息安全方针，全面构建并持续优化信息安全管理体系。

信息安全组织



截至2025年底，公司已经按照信息安全管理体系要求，优化健全“手册-程序文件-作业指导书-运行记录”的四层级体系文件，顺利通过信息安全管理体系认证；贵阳、义龙两个生产基地均获得智能制造成熟度三级认证。



公司将法律法规作为信息安全管理的底线，确保所有信息处理活动都在合法合规的框架内进行。采用科学严谨的方法开展信息安全合规自查。通过管理访谈，深入了解各部门在信息安全管理方面的执行情况和存在问题；开展现场调查，实地检查信息系统的运行环境、安全设备的配置等；按照ISO27001体系要求，对信息安全管理的各个方面进行全面评估，精准定位不符合项。

公司制定并执行《人事档案管理办法》，坚守必要性原则收集员工个人信息，在信息访问和使用环节严格遵循最小范围原则，切实保障员工在个人信息方面的隐私权益，有效避免员工隐私泄露，让员工安心工作。

公司致力于打通信息系统中的信息孤岛，实现企业经营管理的业务财务管理一体化，通过整合不同系统的数据资源，打破部门之间的信息壁垒，提高数据的流通效率和准确性，为企业决策提供更全面、及时的数据支持。

报告期内，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。



推动研发创新

振华新材始终将科技创新视为企业可持续发展的核心动力，以“创新发展”为重要方针，积极构建全面且高效的科技创新体系，并在多个领域取得了显著成果。

研发管理

公司制定并执行《科技管理制度》《科技项目管理办法》《产品质量先期策划控制程序》等内部管理制度，为科技创新活动提供坚实制度保障。通过持续优化创新管理机制，明确各部门在科技创新中的职责与分工，促进创新资源的高效配置和创新流程的顺畅运行。

公司建立“研发+生产+销售”的精益研发体系，由技术研发部牵头整合集中资源，加强配套能力；成立多功能项目组，专注于投入研发生产高性能产品，积极寻求技术突破。同时，积极搭建开放式创新平台，联合高校及科研机构，秉持“创新发展”理念，共同开展新型能源技术及相关配套材料、其他新型功能材料的研发工作。通过产学研合作，充分利用各方优势资源，加速科技创新成果的转化与应用。

产学研合作

与西安电子科技大学、天津大学、衢州资源化工创新研究院等权威院所建立联合研究机构，不断扩大研发团队规模，深化产学研合作交流。通过与高校和科研机构的紧密合作，公司在技术研发、人才培养等方面取得了显著进展。

针对核心技术人员，实施了包含固定工资、绩效工资、年终奖、项目奖等具有竞争力的薪酬体系，吸引了大量优秀技术人才。2025年，公司拥有研发人员251人，占公司总人数的12.79%，其中40岁以下的研发人员有201人，占研发人员总数的80%，展现出年轻化、富有活力的研发团队结构。为提升和培养研发人员能力，多次组织公司内部培训，并积极鼓励研发人员参加行业论坛及会议，拓宽技术视野，提升专业技能。

加强人才培养



战略布局

伴随全球新能源行业的蓬勃发展，正极材料的市场需求持续增加，同时也对企业提出了更高的要求。公司基于对宏观经济、行业供需、客户需求、突发事件的宏观性判断，将研发重点聚焦于原材料成本控制及产品性能优化。通过推动自身产品布局向精细化、节约化方向发展，帮助客户实现降本降碳的追求，进一步扩大产品竞争优势，在激烈的市场竞争中占据有利地位。

报告期内，公司持续聚焦新能源电池材料领域，坚持以技术创新为驱动，深度锚定市场趋势与客户核心需求。凭借在单晶制备、多功能界面改性及多元素掺杂正极材料合成等方面的核心技术优势，公司全面推进液态电池与固态电池两大技术路线的正极材料产品布局，已构建起覆盖不同应用场景的多元化产品矩阵。具体业务进展如下：

液态电池体系

- 三元正极材料

 - **中镍高电压6系材料**：公司持续推进6系材料的性能改善，应客户需求开发的动力电池正极材料在功率性能和压实密度方面较基准材料均有提升，已通过部分客户认证并实现批量销售。2025年，公司6系产品销量较2024年有较大幅度增长。
 - **高镍三元材料**：公司的8系及9系材料聚焦高倍率、高能量密度及高压实等特性，应用场景覆盖长续航新能源汽车、低空飞行器、电动工具、人形机器人等大倍率需求市场，并延伸至高端充电宝领域。其中，应用于电动工具领域的高倍率材料瞬时放电能力达30C。目前，单晶高镍产品已在国内客户端实现批量使用，海外客户正在进行吨级测评；多晶产品在海外客户进行百公斤级测试；高压实产品即将进入放量阶段。
 - **固态电解质改性三元材料**：公司在6系材料界面改善方面取得突破，开发出固态电解质包覆改性技术，可有效抑制电池产气，显著提升安全性能。采用该技术的6系材料经客户测试，在不掺混其它材料的情况下，电芯可通过针刺、热箱等安全检测，在数码及二轮车电池等领域实现批量销售。面向低空经济等新兴领域，公司进一步开发了采用厚包覆处理工艺的中镍高电压系列产品，显著改善了高温及高倍率长循环性能，目前已在低空农用无人机领域实现小批量销售。

此外，应用于新能源汽车的新一代改性三元材料已实现规模化产销，年度累计发货量超百吨，并获得部分客户订货锁单。

 - **高功率三元材料**：产品覆盖3系、5系、8系、9系材料，具备高倍率放电性能，兼顾功率密度与循环稳定性，主要面向混合动力汽车、赛车、重型卡车及部分纯电乘用车市场，其中应用于赛车领域的高倍率产品瞬时放电能力达150C。在开发策略上，公司采取“定制化开发”与“前瞻性市场开发”双轮驱动模式：定制化产品已顺利通过客户评估，进入后续合作阶段；自主开发的前瞻性产品已完成向关键客户送样，市场拓展稳步推进。

● 钴酸锂及复合多晶正极材料

公司通过锂预扩散处理、多元素掺杂与梯度包覆等工艺，实现钴酸锂材料循环寿命与能量密度的均衡。其中，4.53V钴酸锂能量密度对标更高上限截止电压的钴酸锂竞品材料，在循环寿命与应用端适配性方面具备一定优势，满足高性能智能手机及便携电源需求，相关产品目前正处于客户端验证阶段。针对电子烟等特殊场景开发的高倍率型钴酸锂，满足超高倍率放电需求，目前已完成客户送样。此外，为平衡性能与成本，公司推出钴酸锂复合多晶三元材料，在保持较高能量密度的同时显著降低原材料成本，产品面向成本相对敏感的消费类电子数码市场，目前客户正在进行综合测评。

● 钠离子电池正/负极材料

● **钠离子电池正极材料**：公司已掌握层状氧化物与聚阴离子两大主流技术路线的核心制备工艺，为布局下一代电池技术奠定坚实基础。①层状氧化物路线方面，公司已储备多代产品并实现出货及装车验证。第四代产品通过多元素协同制备高熵材料，实现材料结构重构，同时通过表面包覆改善材料界面稳定性，在容量及循环性能方面获得显著改善，可同时适配高、低电压液态电池和固态电池体系，进一步提升产品综合竞争力。②聚阴离子路线方面，通过优化粒径级配，提升极片压实密度与电池能量密度，主要应用于UPS启停电池、储能等领域，亦可与层状氧化物材料混合用于中低端电动汽车及重卡领域。目前年产百吨级的聚阴离子钠电正极中试线已基本建成，正全面开展产线评估与验证工作，为后续规模化量产奠定基础。

● **磷碳负极材料**：作为下一代高比能锂/钠电池的关键负极材料之一，磷碳负极具备高容量、高压实、离子传输性能优异及适中的平台电位等优势。依托贵州的磷矿资源优势，公司将其作为重点技术方向进行长期开发、布局。制备工艺方面，公司同步推进固相与液相两条合成路线的研发攻关并取得重要突破，充电容量已达900mAh/g，首次库仑效率提升至80%以上。

固态电池体系

● 中镍高电压三元材料

公司通过“梯度包覆+原位掺杂”复合工艺，有效解决固态电池正极-电解质界面兼容性瓶颈。该工艺在颗粒表面构建多功能界面层，降低界面阻抗，抑制副反应与晶格相变，使中镍高电压材料在4.4V以上高电压下仍保持结构稳定，能量密度接近高镍体系。此外，通过特有的形貌调控技术，进一步优化界面离子传输路径，提升界面相容性与循环稳定性。在上述技术协同作用下，公司中镍高电压材料在固态/混合固液电池中展现出优异的综合性能。目前，部分中镍高电压产品已进入客户端中试验证阶段，满足客户在高电压条件下的循环寿命、倍率性能及安全性能要求。

● 高镍三元材料

公司固态电池体系的高镍三元正极材料以8系、9系高镍产品为基础，针对固态电池在界面相容性、结构稳定性及离子传导效率等方面的特殊需求，持续优化包覆均匀性与制备工艺。目前，8系与9系高镍产品均已具备量产能力，安全性能经客户验证表现良好；同时，公司同步推进固态体系专项适配工作，致力于为固态电池产业化进程提供高性能正极材料解决方案。

● 富锂锰基正极材料

公司针对客户需求定制开发了多款富锂锰基正极材料，尤其是大单晶材料的开发成功标志着公司的富锂锰材料研发进入了一个新的阶段，为固态电池、新一代低成本高能量密度的电芯开发提供具备较强竞争力的材料；目前已在各客户端进入测评阶段，产品送样与优化迭代同步推进，重点围绕容量、倍率、循环性能及与固态电解质的适配性进行持续提升。

● 固态电解质材料

公司成功开发出兼具小粒径（纳米级）、良好空气稳定性、高离子电导率及优异分散性等特性的复合固体电解质材料。该材料一方面满足了公司内部对正极材料进行包覆改性的产业化需求；另一方面，在隔膜涂敷、混合固液电池等领域的推广应用已取得较大进展，当前已接到多家客户的意向订单。千吨级的中试生产线计划于2026年三季度建成投产。

2025年，公司积极参与行业标准的制定工作，参与3项国家标准、2项行业标准的编制。持续推进与贵州屹云新材料科技有限公司开展《贵州振华新材料股份有限公司电化学仿真建模与分析建设项目》横向课题研究。拟对屹云科技现有电化学模型仿真软件进行二次开发，开展电池设计逆向工程，基于电池充放电曲线等基础数据收集，反向对全电池阻抗进行量化分解，进而对比不同正极材料的差异，为产品研发提供更精准的技术支持。

● 知识产权保护

公司始终坚持将知识产权作为驱动创新与可持续发展的核心要素，将知识产权管理全面融入公司治理架构，致力于构建系统、规范、高效的知识产权合规管理体系。我们严格遵守国家知识产权相关法律法规，对标《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)，建立了覆盖知识产权“创造、申请、维护、运用、保护”管理制度。报告期内，公司顺利通过第三方换版认证，确保管理体系持续符合最新国家标准要求。

为夯实管理基础，公司设立了知识产权管理部门及关键岗位，明确了清晰的职责分工与管理流程，对专利、商标、软件著作权、商业秘密等无形资产实行分类管理。同时，着力提升全员知识产权保护及合规意识，围绕研发、采购、生产、销售等关键业务环节，开展知识产权专题培训；严格规范职务发明归属、保密协议签署、竞业限制管理及合同知识产权条款审查，构建了风险防范屏障。

公司高度重视维护自身知识产权合法权益，通过建立知识产权风险预警与纠纷应对机制，确保持续稳健的创新能力和市场竞争力。报告期内，公司秉持对创新成果的尊重与保护原则，未发生任何侵犯他人知识产权的行为，同时也有效维护了自身合法权益，以坚实的合规治理支撑起企业的长期稳健发展与可持续创新。





打造可持续供应链

公司秉持可持续发展的理念，持续且有序地推进绿色供应链体系建设工作。通过开展碳管理培训活动、设定明确的减碳目标以及实施可持续发展考核等措施，积极推动下游企业的可持续发展建设进程，致力于在采购、生产、运输等各个业务环节切实达成绿色环保的目标。

供应商管理

公司严格遵循国际和国内法律法规及行业标准指引，制定并执行《供应商管理规定》《可持续采购风险管理规定》等十余部采购内控管理制度，并将ESG的相关要求融入到供应链管理中，内容涵盖风险管理、资信管理、商业道德规范、可持续发展等内容，从制度层面有效防范供应链在环境与社会方面可能出现的风险。

公司将ESG审核纳入供应商全生命周期信息化管理体系中。按计划开展供应商评价及年度审核。审核内容全面涵盖尽职调查、商业道德、EHS等关键领域，旨在确保引入的供应商完全符合可持续采购的相关期望与要求。公司严格遵守合约要求，及时支付供应商款项，2025年，未出现延期支付和欠款现象。



采购内控管理

公司建立了完善的采购内控管理体系，与供应商在平等、诚信的基础上维护双方的利益，保证采购流程符合《国有企业采购管理规范》和中国振华《采购管理办法》的要求，在降低采购风险，规范采购过程的同时，确保高质量的产品交付。同时，设立跨部门价格监管小组、采购寻源审核小组、合同审核小组等跨部门联合审查机制，使采购价格、采购流程及合同条款都得到了有效评估，实现采购过程的公平、公正和公开。

公司根据IATF16949及可持续发展方针，建立了一套完整的供应商全生命周期信息化管理体系，包含从供应商的材料试用、现场审核、准入和合作过程绩效管理等一系列管理方法，审核内容涵盖了质量体系、尽职调查、商业道德、EHS等内容，以确保导入供应商满足质量及可持续采购的期望与要求。

ESG审核前置

公司将ESG理念全面融入采购管理过程，在供应商准入环节，将ESG审核作为重要的准入审核内容之一。重点关注供应商在质量管理、绿色环保、社会责任、EHS、可持续发展等方面的表现，从源头筛选出符合ESG标准的优质供应商。

产业协同与循环发展

公司与供应商创新协作，布局废旧锂离子电池及材料回收产业，推动回收物料在产品中的循环应用，打通电池产业链闭环的“最后一公里”，践行低碳可持续发展要求。

承诺书签署与体系关注

与主辅材供应商签署《产品环保承诺书》和《供应商行为准则承诺书》，强调绿色环保、安全可靠、商业伦理、保护人权等原则，致力于构建更加稳定的产业链。同时，关注供应商的体系建设情况，如IATF16949、ISO9001、RoHS认证情况，督促供应商不断提升自身管理水平和可持续发展能力。



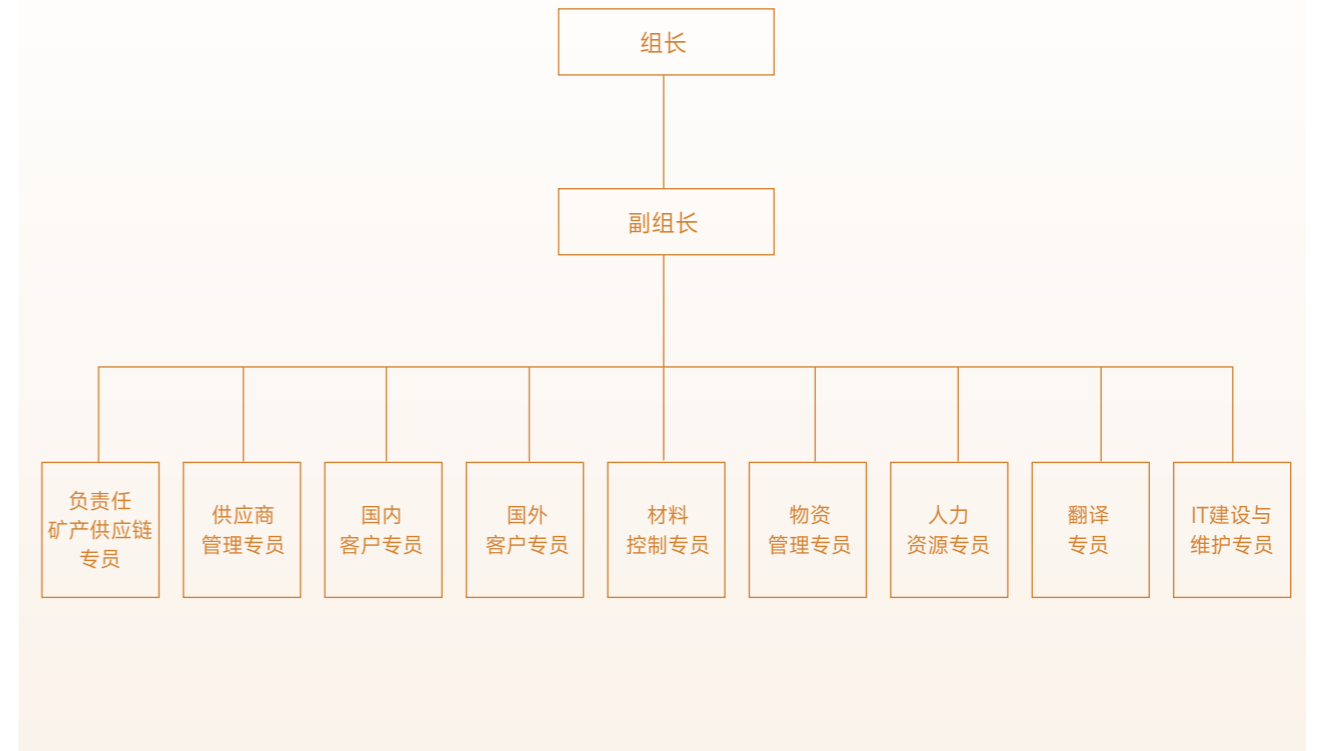
2025年，公司主要子公司均通过ISO22301:2019业务连续性管理体系换证审核，业务连续性体系持续有效运行。

矿产供应链尽责管理

公司充分认识到在高风险区域从事钴、锂、镍、锰等矿产开采、交易、处理、出口存在重大负面影响的风险，并认识到公司提升供应链合规性和透明度的义务，为应对矿产行业相关方的合规性管理要求，维护公开、透明、合规的供应链尽责管理目标，规避供应链中的尽责管理风险。

治理

公司严格遵守运营所在地法律法规要求及行业指导原则，立足自身实际发展需求，成立负责任矿产供应链尽责管理小组，负责实施和监督尽职调查计划及风险管理的设计和和实施。总经理任小组组长，采购总监任小组副组长，副组长协调统筹跨部门的工作，全程跟进矿产供应链尽责管理工作实施。清晰界定各层级权责边界，并与上下游企业做好负责任供应链合作。



战略

公司将矿产供应链尽责管理全面融入战略发展规划与日常运营管理之中，秉持平等、诚信准则，制定矿产供应链尽责管理发展战略。

● 影响、风险和机遇管理

公司严格遵守运营所在地法律法规要求及行业指导原则，立足自身实际发展需求，成立负责任矿产供应链尽责管理小组，负责实施和监督尽职调查计划及风险管理的设计和实施。总经理任小组组长，采购总监任小组副组长，副组长协调统筹跨部门的工作，全程跟进矿产供应链尽责管理工作实施。清晰界定各层级权责边界，并与上下游企业做好负责任供应链合作。

供应链信息准确性验证与物料追溯

- 公司向所有供应商发送并收集KYS调查表、供应链信息调查表，绘制出振华新材公司的供应链地图，并对供应链信息准确性进行验证。
- 公司建立完整物料追溯工具，与供应商、客户进行的每一笔交易，公司均可提供完整的追溯资料。2025年，完成客户发起的专项追溯验证4次。

定期核查供应商与原料信息准确性

- 公司供应链尽责管理小组定期对已识别的供应商与原料信息进行评估，对原料来源合规性（如：产地、产能、类型特征、运输路径等）进行调查，对原料原产地、运输过程进行风险评估，如发现风险示警信号，即针对风险示警信号实施加强型的尽职调查与评估。

矿产供应链管理能力提升

- 公司每年对负责任矿产供应链尽责管理相关方开展一或多次尽职调查管理体系培训。2025年，组织矿产供应链尽责管理小组成员培训1次，供应商专项审核及培训4次。

平等对待中小企业

- 公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至报告期末，公司应付账款(含应付票据)总额为58,964万元，占总资产比例为8.89%。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

申诉机制

- 公司建立申诉机制，公开申诉渠道，收集有关方面的申诉信息并按照流程进行处理。公司设立联系/申诉电子邮箱，电子邮箱地址：zec@zh-echem.com，也可以在公司官网进行在线申诉。



公司对供应商实施现场审核和培训



参与行业联合实践

● 指标和目标

公司依据《OECD尽责管理指南》的“五步法”和中国五矿化工进出口商会（CCCMC）《中国矿产供应链尽责管理指南》的“⑤步法”理论框架，全面建立矿产供应链尽职管理体系。建立完整2025年度供应链地图并实时更新，针对已触发来源于刚果金（含钴材料）的风险示警信号，公司对前驱体的供应商实施加强型的尽职调查，对触发风险示警信号的供应商实施现场审核和辅导，并积极推动供应商实施RMI第三方独立审计。

公司含钴材料的6家供应商中，5家通过第三方独立审计，另1家通过二方审核的方式完成了自我验证，经评估，公司含钴材料的风险等级为低风险。针对其他矿料（锂、镍、锰），经过风险识别，其他矿料均未触发风险示警信号，未发现《经合组织指南》附录二及《欧盟电池法案》附录X中的风险点。公司矿产供应链尽责管理风险等级为低风险。

践行社会责任

振华新材始终念民之所忧，行民之所盼，深刻认识到企业作为社会经济活动的重要参与者，开展社会对话、投身公益慈善事业，不仅是响应国家号召、履行社会责任的必然要求，更是对可持续发展的共同富裕发展模式的积极探索。

社区协作

公司高度重视与所在社区的沟通与合作，致力于建立长久稳定的共生、共建、共融关系。通过保持密切沟通，充分尊重本土习俗，认真倾听社区居民的声音，以诚恳的态度回应社区关切。2025年，公司各生产基地与当地社区和谐共处，未发生任何冲突，也不存在侵犯原住民权利的负面事件。

公司积极响应国家号召，近年来持续参与消费帮扶工作。通过采购地区特色农产品，有效解决了农产品的产销难题，带动了低收入群体增收致富，为乡村振兴贡献了企业力量。

公司积极开展志愿服务，围绕公益环保、扶贫济困、义务献血等多个领域广泛开展志愿服务活动。2025年，公司组织员工参加无偿献血活动1次，呼吁广大员工共同参与到无偿献血公益事业中，共献出1.82万毫升血液；通过倡导爱心传递和资源循环理念，广泛宣传动员，开展旧衣捐赠活动，累计收到各类闲置衣物 500斤。



敬老院开展志愿服务活动

案例 公司组织开展2025年消费帮扶活动

公司响应号召参与第四届“央企消费帮扶兴农周”活动，组织开展2025年消费帮扶活动，通过集中采购的形式精准对接帮扶地区，从松桃苗族自治县分别采购鲜鸡蛋1,935箱和盘石贡米1,935袋。一批批鸡蛋和贡米陆续送达后，作为职工福利有序发放。此次消费帮扶通过定点帮扶有效搭建起产销对接的稳固桥梁，推动当地户增收致富，是振华新材积极履行社会责任、助力乡村振兴的生动实践。



案例 公司组织开展2025年无偿献血活动

为积极响应社会公益号召，缓解临床医疗用血紧张状况，10月2日，公司工会联合黔西南州中心血站组织开展以“热血铸担当 爱心汇新材”为主题的无偿献血活动，以实际行动践行初心使命，传递新时代文明正能量。



缴纳税费

振华新材严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国个人所得税法》等所适用的法律、法规要求，制定并实施《税务管理办法》等相关内部管理制度及配套文件，深化领会学习财税体制改革，认真落实税收政策，加强与地方税务局沟通交流，积极获取税收优惠政策，了解对重点领域和关键环节支持机制，确保依法纳税、尽享税收优惠政策，降低税收负担，增强发展活力。

公司积极配合税收政策，规范履行纳税义务，依法披露税务信息，按时申报和缴纳税项，履行税务登记备案流程，严禁偷税、漏税行为。财务资产部是税务管理的归口部门，负责振华新材的税务管理工作。2025年，公司缴纳各项税费合计3,527万元。

公司建立税收政策动态跟踪与反馈机制，持续关注税收政策的执行情况和变化趋势，按月建立税收缴纳情况表，将研发费用加计扣除要求融入科研项目全过程管理，并按要求做好备查资料的归档，合规、高效地享受税收优惠政策。

公司持续加强税务规划风险管控，建立健全内部控制流程，加强财务内部控制制度及税务专业知识的学习，强化税务风险防范意识。

- ▶ 根据生产经营、业务流程、组织机构和人员变动情况，定期组织对税务风险因素进行自查、评估，并根据评估结果拟定风险应对方案，并对接受外部检查发现的问题及时整改。
- ▶ 根据工作需要，组织税务管理专项检查，并根据检查情况提示风险、提出管理建议，完善税务管理制度和有关配套制度。
- ▶ 设定监督与责任环节，对于违反公司相关办法并造成给予处罚的，情节严重的将依据相关规定给予责任人相应处分，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。

数字化转型

2025年，贵州振华新材料股份有限公司旗下贵州振华新材料有限公司与贵州振华义龙新材料有限公司先后通过智能制造能力成熟度三级（CMMM三级/集成级）认证，标志着两地基地在装备与系统集成、跨业务数据共享、全流程协同优化等方面达到国内先进水平，为公司数字化转型与信创适配提供了核心能力支撑。

精进治理 筑牢稳健运营新基石

振华新材以治理精进护航可持续发展，持续完善现代化治理体系，通过流程优化、监督强化，全面提升合规内控管理质效，保障企业经营规范透明、合规高效；始终坚守投资者权益保护底线，以规范严谨的信息披露保障投资者知情权，获得了资本市场的广泛认可与坚定支持。

党建引领发展	69
完善治理根基	69
深化内控合规	71
维护各方权益	76

可持续发展
目标

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



党建引领发展

公司根据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等，结合公司实际，制定并执行《党委工作规则》《党委前置研究重大经营管理事项清单》，动态修订《“三重一大”决策实施办法》，修订完善《“三重一大”决策事项及各治理主体权限清单》，并将党建纳入《公司章程》。

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，坚持“两个一以贯之”，加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。公司党委发挥“把方向、管大局、保落实”作用，依照规定讨论和决定公司“三重一大”事项，对党的建设等方面重大事项履行决定职责，对重大经营管理事项履行把关定向职责。

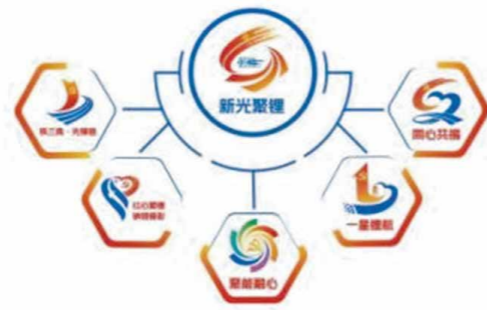
2025年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及二十届四中全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求和组织路线，紧紧围绕“抓党建、促业务、强队伍”工作主线，始终把政治建设摆在首位。截至2025年底，公司共计有党员101名，10月以“业务相近、管理高效、作用凸显”为原则，推动党支部拆分与标准化建设，将原有2个党支部拆分成5个党支部，形成党委—5个党支部“横向到边、纵向到底”的党建组织体系，各党支部扎实推进支部建设。

截至2025年底

公司共计有党员 **101** 名

案例 升级党建品牌体系为“1+5+N”模式

2025年12月重新谋划党建品牌建设，将党建品牌体系升级为“1+5+N”模式。核心在于抓好党委品牌重塑和5个党支部品牌培育，丰富品牌差异化内涵，构建“党委引领一支部落地一党员行动”的三级联动工作格局，确保党建工作始终紧跟上级改革部署要求，精准贴合企业发展实际需求，进一步强化党建引领作用，推动党建与生产经营同频共振、深度融合。



完善治理根基

公司严格依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的规范要求不断完善管治结构。公司制定并持续参照最新规定修订《公司章程》《独立董事工作制度》及相关内部控制制度，确保公司各权力部门职责明确、相互制约，实现高效协同运作。

董监高职能及构成

公司建立由董事会与高级管理层组成的权责分明、有效制衡的治理结构。董事会作为最高决策机构，下设审计、提名、战略、薪酬与考核4个专门委员会，各委员会依据章程明确分工，为董事会决策提供专业支持。董事会负责把握公司长期发展战略、监督重大决策执行，并对高级管理人员进行聘任与考核；管理层则在董事会授权下负责日常经营管理工作。公司通过《董事会议事规则》《总经理议事规则》等制度，清晰界定董事、高级管理人员的职责权限，确保决策、执行与监督相

互分离、有效制衡。其中，独立董事积极参与重大事项审议，充分发挥独立性和专业性，进一步强化了对管理层履职的监督与指导。

为适配新《公司法》的制度导向，进一步优化决策与监督效能，公司于2025年7月履行完的内部决策与股东会审批程序，正式取消监事会架构，标志着公司治理模式向更加集约、专业的方向演进。公司明确董事会下设的审计委员会承担更重要的监督职责，要求其以更高的专业标准和更独立的判断履行监督职责；同步修订了《公司章程》等内部治理制度，确保在新的治理框架下，财务监督、内控审计、董事及高管履职评价等关键环节具备清晰、可操作的制度依据，实现监督职责的平稳过渡与有效衔接。

公司深刻践行“以人为本”的发展理念，显著提升员工在公司治理中的实质性参与。2025年7月3日，公司通过职工代表大会民主选举产生职工代表董事进入董事会，标志着公司的员工权益保障从日常管理层面提升至战略决策高度。职工代表董事将直接参与公司战略规划、薪酬福利、安全生产、员工发展等重大议题的审议与决策，从而在董事会层面充分纳入内部视角，增强决策的包容性与代表性。这不仅进一步巩固了员工权益保障机制，也是公司构建民主管理、促进劳动关系和谐的关键举措。



董事会作为公司经营决策中心，成员背景多元，具备良好的专业胜任能力、行业经验及丰富的企业管理技能。

公司于2026年2月完成董事会换届选举

换届选举后本届董事会由
7人组成

女性董事占比
47%

独立董事占比
43%

公司高级管理人员负责执行董事会决议及公司相关经营事项，由董事会决定聘任或者解聘。公司的总经理、副总经理、董事会秘书、总会计师、总工程师、总法律顾问和其他由董事会聘任并决定其薪酬的公司人员为公司的高级管理人员。

董事、高管任命程序

公司董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过6年。公司独立董事候选人由公司董事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数1%以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数3%以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东会决议。

公司重视董事会与管理层的多元化与专业化建设，在年龄结构、专业背景与行业经验等方面均实现了合理分布。董事会成员覆盖财务、法律、战略管理及行业技术等多领域专家，有效提升了决策的科学性与包容性。管理层团队则兼具深厚的行业运营经验与系统的现代企业管理能力，有助于公司应对复杂环境并推动创新与可持续发展。

为持续提升治理效能，公司建立健全董事会及其专门委员会的评估体系。评估内容包括董事会运行规范性、董事会运行有效性、董事会文化建设、董事评价等，对董事会有效性进行多维度指标测评。评估实施过程与公司现有报告机制紧密衔接：审计委员会每年向董事会提交履职情况报告，独立董事提交年度个人述职报告，董事会亦独立编制独立董事年度独立性自查专项报告，为董事会有效性评估提供了重要的事实依据与过程记录，进一步丰富了评估的层次与深度。通过持续的定期评估与反馈优化，董事会运作机制得以动态完善，从而确保其能够始终高效、合规地履行职责，有效支持公司长期战略目标的实现与可持续价值创造。

董事、高管薪酬

公司制定并实施与公司长远发展及股东利益相一致的董事、高级管理人员薪酬政策。薪酬与考核委员会就制定董事、高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，向董事会提出建议。薪酬拟定过程中，委员会对公司目标、同业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况进行综合参考。薪酬决策过程透明，相关方案提交股东会审议批准，并在年报等公开文件中详细披露。

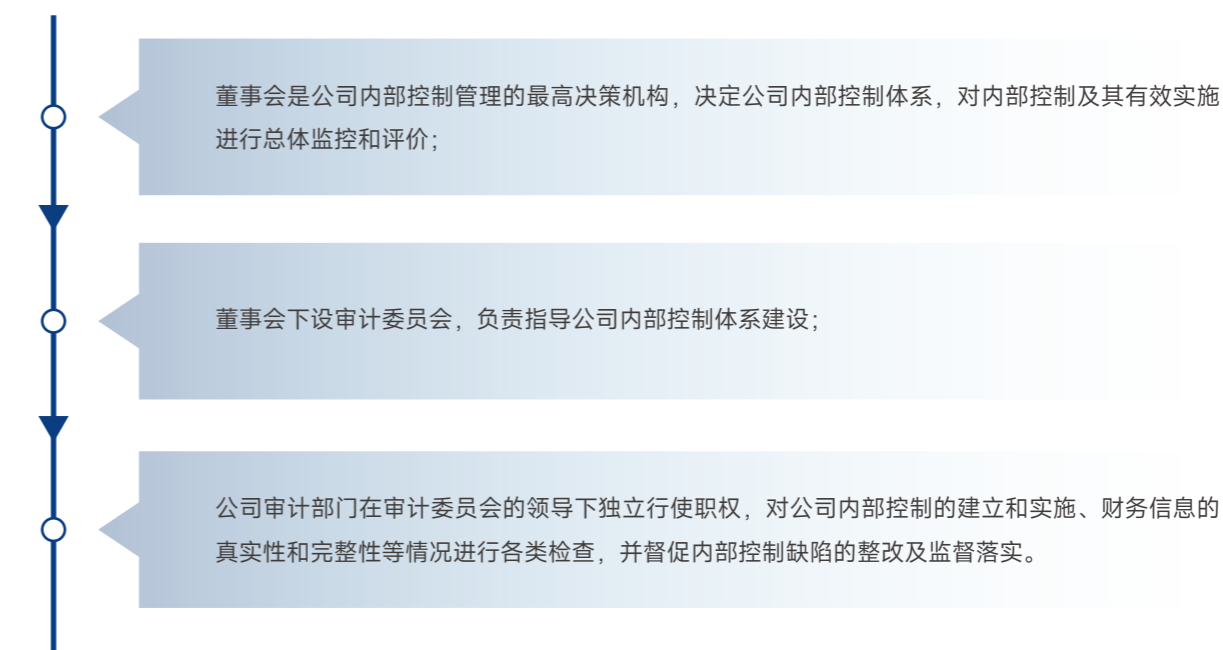
深化内控合规

公司始终将内部控制、合规经营与风险管理视为企业稳健发展的基石，通过建立健全完善的合规管理机制，确保企业运营合法合规、风险可控，实现可持续发展。

内部控制

公司设置独立于各业务条线与职能部门的内审监察体系，遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等所适用的法律法规要求，制定并执行《内部审计制度》《内部控制评价管理制度》等相关内部监督管理制度，确保监督机制有效运行。

公司设立独立于各业务条线和职能部门的审计部门。根据《企业内部控制基本规范》《上市公司自律监管指引》等相关法规，制定了《内部审计制度》，将其作为内部监督工作的总纲，以确保监督机制能够有效运行。



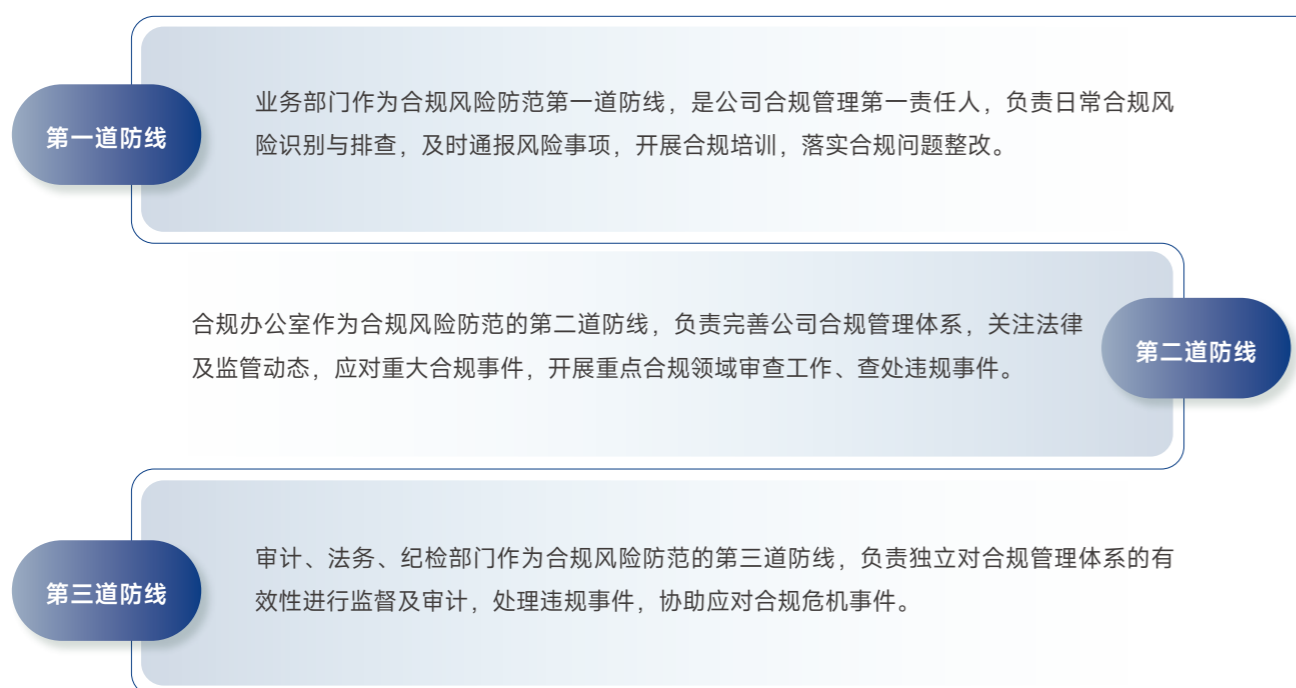
公司紧扣“全面覆盖”要求，应审尽审、凡审必严。全年针对发现的问题迅速采取整改措施，有效降低公司经营风险，提升经营效率。

公司已建立覆盖各业务环节的内部控制制度体系，包括资金管理、采购销售、资产管理等核心模块，并于报告期内持续修订完善以适配业务发展需求。内部审计部门开展专项审计与常规检查，对发现的轻微流程偏差及时督促整改，整改完成率达100%。整体来看，公司内部控制体系运行有效，能够为经营管理的合法性、资产安全性及财务报告真实性提供合理保障。

合规经营

公司遵守《中央企业合规管理办法》等所适用的法律法规要求，制定并执行《合规管理制度》《违规经营投资责任追究制度》《重大项目招投标监督管理办法》《重点领域、关键环节监督实施意见》等相关内部管理制度，加强合规管理。公司建立系统化、制度化和以预防为主的合规风险管理模式，实现对合规风险的有效识别和主动管理，形成组织有力、流程规范、运行有效的合规管理体系。建立重点领域合规风险清单，督导子企业完善合规风险识别和预警机制，有效防范、及时处置合规风险。

公司严格依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的规范要求不断完善管治结构。以规范之制提促治理质效，确保各权力部门各司其职、有效制衡。



公司对重大经营决策实施、核心合同签署、业务流程优化等关键场景。建立了资料归集-多维度评估-意见输出-反馈与闭环-归档留存的完整流程。

自2023年12月起，公司设立首席合规官一职，深度介入重大合同及重要决策的合规审核，牵头推动合规管理制度的建设与合规体系有效性的评估工作。公司组建合规管理群，成员涵盖各部门合规联络人，旨在构建跨部门合规沟通与协同机制。该群定期推送最新法律法规、行业政策动态及公司内部制度修订内容，实时回应各业务条线在合同签订、项目执行、数据处理等环节提出的合规咨询。

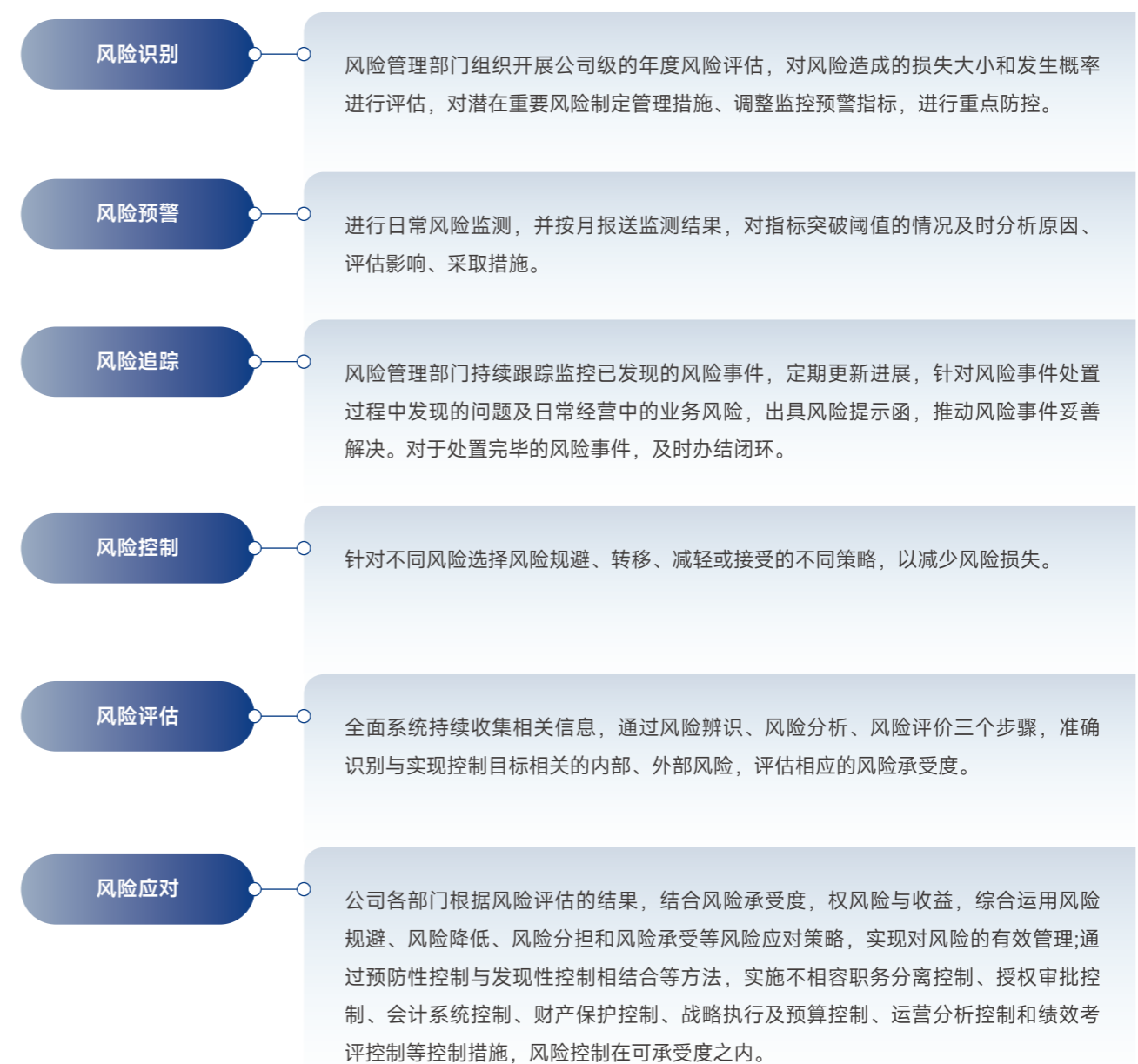
公司结合自身工作实际情况，制定并执行《商业道德行为管理规范》等内部管理制度，以规范公司防止利益冲突管理工作，明确关联交易、投资入股、经商办企业等相关事项红线清单管理要求，保障公司持续合规健康稳定发展。

公司也在不断完善合规投诉举报工作机制，制定并执行《举报工作管理办法》《反舞弊工作管理办法》等内部管理制度，保障合规管理体系有效运行。各利益相关方均可以通过电子邮件的方式，向公司法律合规部针对合规管理体系建设、专项合规、合规监督等方面的工作问题进行投诉举报，法律合规部将在7个工作日内对投诉举报进行回应反馈。

风险管理

公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，将风险管理作为企业稳健发展的核心，持续自我革新，借鉴行业先进经验，大力推进内部创新管理，制定并执行《内部控制管理制度》《全面风险管理制度》等内部管理制度，不断迭代优化，有效应对各类风险挑战，为风险管理筑牢制度根基。

公司董事会下设的审计委员会，负责统筹监督公司内部控制及风险管理体系建设，制定内部控制及风险管理的工作规划和年度计划，审议相关重要决策、重大事项、重要方案等工作；委员会下设审计法务部门，负责统筹、组织、协调、推动各项具体工作的落实。



2025年，公司未发生重大风险事件。

反商业贿赂与反贪污

公司积极构建完善的反商业贿赂及反贪污管理体系，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》，制定并执行《商业道德行为管理规范》《举报工作管理办法》《反舞弊工作管理办法》等内部管理制度，全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，全方位筑牢廉洁防线，为公司的长期可持续发展保驾护航。

- 公司建立全面覆盖“董事会-党委-纪委-所属企业”反腐败管理架构。董事会统筹制定反腐败战略规划与顶层制度，党委发挥政治引领作用，将廉洁要求融入企业经营决策、项目管理、采购销售等各关键环节；纪委牵头建立常态化监督检查机制，定期开展专项审计、廉洁风险点排查，对发现的违规线索快速核查、严肃问责；配套出台《举报工作管理办法》《商业道德行为管理规范》等专项制度，每年组织全员廉洁培训与典型案例警示教育，开通线上线下结合匿名举报平台，确保治理体系覆盖全面、执行有力、监督闭环。
- 公司成立商业道德委员会，帮助所有员工、管理人员和董事会成员了解公司的商业行为标准、解决在工作中可能出现的涉及道德的问题，负责公司廉洁文化、员工道德建设，督促干部员工遵守企业道德规范和行为准则；受理涉及公司员工违规、违纪的举报并展开调查，根据公司制度及有关规定，协同相关部门对相关违规、违纪人员进行处理；每年组织相关部门进行管理评审，评估商业道德政策执行的成效，提出改进对策并分解落实。

公司严格按照国家法律法规以及集团和公司的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，并建立案件复盘机制，分析形成贪腐事件的原因，在日后的运营过程中加强廉洁风险管控。2025年，公司不涉及反商业贿赂及反贪污事件。

重点业务领域廉洁风险防控举措

- ▶ **物资采购过程管控环节：**建立并不断完善《物资采购管理制度》《招标管理规定》《采购人员廉洁管理规定》等一系列采购内控制度，使采购流程制度化、程序化。
- ▶ **采购寻源及合同审核环节：**通过设置价格监督小组、合同审核小组、招标工作组等跨部门的联合监督和工作机制，保证采购过程的公正性、合规性和公平性。
- ▶ **风险评估环节：**以采购后评估的形式，对当月的采购全流程进行事后评估，及时发现问题点、及时整改。在供应商管理环节：通过SRM系统向100%的供应商传达《振华新材可持续采购管理政策》，内容包含关于商业道德、廉洁商业方面的要求，要求供应商拒绝腐败和不正当要求，并提倡合理举报的保护支持。
- ▶ **廉洁教育上：**通过召开采购廉洁警示培训会，提升采购业务经手人的廉洁意识，真正做到事前预警、事中监控、事后评估的采购管理机制。
- ▶ **工程建设环节：**制定并印发实施方案，组织所属企业开展自查自纠，督促推动问题整改。
- ▶ **产品销售环节：**全面梳理销售领域的廉洁风险点及表现形式，通过修订完善操作指引、召开警示教育大会，有效防范并化解廉洁风险。

公司为内外部相关方提供商业道德核心议题的清晰行为指引，在招投标、节假日等关键节点常态化发布廉洁风险提示，强化全员风险意识与底线思维，推动廉洁要求贯穿各项工作全流程。

- 每年组织高层、各级干部及管理岗位人员更新签署《廉洁从业承诺书》，督促各级管理人员恪守商业道德、克己奉公、不滥用职权，以示范引领推动廉洁从业蔚然成风。
- 聚焦元旦春节、“五一”端午、中秋国庆等关键节点，构建“节前提醒敲警钟、节中监督抓落实、节后复盘促提升”的全链条管控机制，实现关键节点监督无死角、全覆盖。
- 常态化开展党风廉政警示教育大会暨集体廉洁谈话，统筹推进警示教育宣讲、廉政基地参观等活动，精准推送节前廉洁提醒，以常态化监督持续巩固作风建设成果，确保节日期间风清气正。



振华新材2025年春节
节前集体廉洁谈话暨警示教育大会

- 公司建立完善的举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方可以在保密情况下，通过廉洁电话、廉洁邮箱、监督网站等渠道举报怀疑涉及本公司的违规行为。公司遵照《举报工作管理办法》，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。
- 公司对举报者信息及权益保障做出严格要求，确保举报者的身份得到保密，承诺员工不会因举报而受到不公平解雇、伤害或不当的纪律处分。
- 公司纪检监察及合规部门不定期开展审查、抽查、调查工作。公司制定标准的案件调查程序，开通包括OA平台、电话、邮箱等内外部多个举报渠道，调查方案制定、调查人员安排、调查报告上传、处置方案审批、调查事件归档的线上化闭环管理，最大限度减少人为干扰。

在企业官网，公司开设在线申诉窗口（<https://www.zh-echem.com/dueligence>）接受供应链上申诉意见。此外，举报人还可通过以下渠道提交匿名或实名举报：

受理邮箱 zecjiandu@zh-echem.com

道德热线 0851-84284051

线下举报信箱 振华新材 研发楼一楼 义龙新材 食堂一楼

反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持诚信经营原则，制定并发布《商业行为管理规范》等内部管理制度，建立合同公平竞争审查机制，将反垄断和反不正当竞争合规管理纳入合规部门职责范围，并持续完善法律法规追踪、合规制度体系建设、风险评估、审查与培训等全面的合规风险管理机制。同时积极引导员工规范商业行为，切实维护行业正当竞争秩序。报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

维护各方权益

振华新材将投资者关系管理和股东权益保护视为公司稳健发展的重要基石，公司着力打造全方位、多层次的保障体系，运用多元化的沟通互动渠道，及时、准确、全面地向投资者传递公司经营状况、战略规划与发展前景等关键信息，持续增强投资者对公司的信任与支持，促进公司价值与股东利益的共同提升。

投资者关系管理

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》等所适用的法律法规要求，制定并执行《投资者关系管理制度》等相关内部管理制度，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动；公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。

公司持续加强投资者关系管理，将尊重投资者、服务投资者的理念深度融入企业文化，使公司与资本市场的良性互动成为公司长期发展战略的重要组成部分。通过专业、系统、透明的沟通与实践，向市场清晰传达公司价值，增进投资者认同，从而吸引并维系一批理解公司战略、关注长期价值的稳定且优质的投资者基础，为公司可持续发展提供了稳固的资本市场支持。

公司高度重视与投资者的双向互动交流，通过股东会、接待来访、热线电话、公司网站专栏、上证e互动等多种途径，积极听取市场意见与诉求，快速响应市场动态与舆情关切，有效保障了公司与资本市场之间信息的顺畅流动，增强了投资者对公司的理解与信任，提升了公司透明度与市场形象。公司在上海证券交易所2024-2025年度信息披露工作评价结果为B。

2025年

投资者交流会次数

8次

接待投资者人次

46人次

平台回复次数(上证e互动)

47次

投资者电话接听次数

约日均2次

公司注重信披事务的监督与管理，组织开展培训年度报告编制培训，培训人员覆盖公司各部门，增强了员工的信息披露合规意识；组织董事、高管等参加培训，提升履职合规意识，报告期内共12人次参与。

股东权益保护

公司始终秉持公平、公正、公开的原则，致力于保障所有投资者，尤其是中小投资者的合法权益。严格遵守上市地法律法规及监管要求，在公司治理、信息披露和决策流程中，坚决杜绝任何形式的内部交易、选择性披露或权力滥用行为。通过建立健全的内控制度与监督机制，确保所有投资者能够平等、及时地获取公司重大信息，并在股东会投票、利润分配等关键环节享有同等的权利与机会，从而维护资本市场的诚信与公平秩序。

公司依据《公司章程》及《股东会议事规则》，系统明确了股东会的职权范围、提案方式与表决程序等重要内容。在股东会召开前，公司主动征询股东意见，充分关注中小股东诉求，积极增进理解与共识，为决议通过奠定基础。对于涉及重大投资、关联交易、利润分配、章程修改等对公司有重大影响的事项，公司均在决策过程中依法保障股东的知情权，并通过股东会投票机制确保股东享有实质性的参与决定权。会议全程聘请律师进行见证，确保决议形成过程合法合规，表决结果均得到及时、准确、完整的披露，从而保障了决策程序的规范性、透明度与公正性。

2025年

召开股东会 4次

累计审议并通过 14项议案

维护中小股东合法权益具体措施

- 要求股东会必须开通网络投票，降低中小股东参与表决的成本与门槛；
- 在《公司章程》和《股东会议事规则》中确立董事选举的累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障；
- 在审议涉及中小投资者重大利益的事项时，对其表决实行单独计票并公开披露结果，保障其知情权与监督权；
- 在审议关联交易议案时，严格执行关联股东回避机制，由非关联的中小股东进行表决，切实保障中小股东合法权益。

公司致力于构建开放、透明的信息环境，采取多项措施支持全体股东，特别是中小股东，平等、及时地获取进行知情投资决策所必需的信息。公司董事会办公室是面向股东与投资者的主要沟通渠道、形象展示平台及信息枢纽，负责为股东及投资者提供所需资料与专业化服务，通过持续、主动的交流，与股东、投资者及其他资本市场参与者保持良好互动，实现了内外部信息传递的及时性与透明度，助力股东与投资者全面、准确地把握公司经营情况与发展战略。在法律、行政法规及公司章程规定的框架内，公司不仅按时、合规地披露定期报告与临时公告，还通过业绩说明会、投资者热线、电子邮箱、互动平台及公司官网专栏等多元化渠道，主动向市场传达公司经营、财务及治理状况。

未来展望

在全球能源革命与产业绿色转型的时代浪潮中，可持续发展已成为新能源材料企业构筑核心竞争力、实现高质量发展的根本路径。2025年，振华新材坚守“以人为本、创新发展、诚信经营、绿色共赢”的可持续发展核心方针，凭借在绿色低碳、技术创新、责任治理领域的扎实实践，蝉联“ESG碳中和金牛奖”二十强、斩获Wind ESG AA级评级，持续以ESG理念赋能企业全价值链升级。面向未来，公司将继续锚定新能源产业发展前沿，在环境、社会与治理三大领域持续深耕、笃行不怠，全力推动经济价值、环境效益与社会责任的协同共生，为全球新能源产业可持续发展贡献核心力量。

公司将持续深化绿色低碳转型，以全生命周期管理筑牢环境竞争力。持续巩固国家级绿色工厂、生产基地“零碳工厂”建设成果，稳步推进厂区光伏布局、规模化绿电采购，持续优化生产工艺节能改造，稳步降低生产环节碳排放强度；建立健全全产品碳足迹核算与管理体系，主动对标欧盟《新电池法规》等国际规则，从源头构建低碳合规壁垒。聚焦高镍/超高镍三元、6系高电压材料、钠离子电池正极、固态电解质等核心技术研发，全力攻克高能量密度、长循环寿命、低环境负荷的材料技术，以绿色科技创新推动产业链全链条降碳。持续完善“材料-电池-回收-再生”的闭环生态体系，深化废旧锂离子电池及材料回收产业布局，大幅提升镍、钴、锂等关键金属资源循环利用率，以循环经济模式破解资源约束，助力国家“双碳”目标落地。

公司将持续深化社会责任实践，以价值共创推动产业链与社会和谐发展。始终坚持以人为本的核心理念，持续完善员工权益保障体系与全周期人才培养机制，强化安全生产精细化管理，打造多元包容、共同成长的职场环境。持续强化供应链ESG尽责管理，建立健全供应商ESG评级与赋能体系，推动上下游合作伙伴协同提升ESG管理水平，构建安全、韧性、负责任的全球供应链，携手产业链伙伴共同应对国际市场合规挑战。持续加大研发投入，以核心技术突破推动新能源材料国产替代，助力新能源汽车、储能等战略性新兴产业高质量发展，保障国家新能源产业链供应链安全。持续践行央企责任担当，深化消费帮扶、志愿服务等公益实践，积极投身乡村振兴、生态环保等社会事业，以产业发展反哺社会，推动发展成果全民共享。

公司将持续完善现代治理体系，以规范透明的治理护航企业行稳致远。持续将ESG理念深度融入公司发展战略与经营全流程，强化董事会对ESG工作的统筹领导，完善ESG管理架构与工作机制，对标国际先进标准，持续提升ESG管理的系统性与专业性。严格落实新《公司法》等监管要求，持续优化公司治理结构，完善内控合规与内审监察体系，强化反腐败、反商业贿赂管理，筑牢合规经营底线；持续提升信息披露质量，保障全体投资者、利益相关方的知情权与合法权益。以数字化转型赋能治理效能升级，构建全流程、可追溯的ESG数据管理体系，提升运营管理与风险防控能力。持续完善利益相关方沟通机制，积极响应投资者、客户、员工、社区等各方诉求，构建互信共赢的合作生态。

未来，振华新材将始终以ESG理念为发展指引，以科技创新为核心动力，以绿色低碳为发展底色，以责任担当为初心使命，持续探索可持续发展新路径、新模式，不断提升环境、社会与治理绩效，携手全球各利益相关方并肩前行，共同为实现经济繁荣、环境优美、社会和谐的美好愿景不懈奋斗，在全球新能源革命的浪潮中书写可持续发展的崭新篇章！

附录

ESG数据表和附注

● 环境范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
总取水量	吨	330,221	389,120
总排水量	吨	100,133	126,223
总耗水量	吨	368,527	262,897
新鲜水用量	吨	330,221	389,120
重复用水总量	吨	38,306	238,036
重复用水消耗量占比	%	10.39	61
水资源消耗强度	吨/百万元	231	198
能源消耗总量	吨标准煤	21,395.34	18,710.35
直接能源消耗量	吨标准煤	23.89	28.11
间接能源消耗量	吨标准煤	21,371.45	18,682.25
汽油消耗量	升	7,667.08	9,236.70
柴油消耗量	升	12,835.12	14,915.36
外购电力	千瓦时	173,893,008.36	152,011,758.00
屋顶光伏	吨标准煤	188.38	67.50
余热能	吨标准煤	492.96	612.67
清洁能源消耗量	吨标准煤	1,460.15	18,682.25
直接能源消耗量占比	%	0.11	0.15
清洁能源消耗量占比	%	6.82	99.85
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	14.98	9.54
环保总投入	万元	735.83	288
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
废水排放量	吨	100,133	126,223
每百万营收产生的废水排放总量	吨	70.10	64
固体废物处置总量	吨	2,962.06	317

指标名称	单位	2025年	2024年
无害废弃物产生量	吨	2,929.27	277
无害废弃物处置量	吨	2,929.27	277
有害废弃物产生量	吨	32.79	40
有害废弃物处置量	吨	32.79	41
回收再利用废弃物总量	吨	2,929.27	/
回收再利用的废弃物占比	%	99	/
无害废弃物综合利用量	吨	2,929.27	/
无害废弃物综合利用率	%	98.89	91.17
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	2.05	0.14
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.02	0.02
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	320,236.03	392,648
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,258.94	2,590
范围二排放量	吨二氧化碳当量	69,668.01	73,918
范围三排放量	吨二氧化碳当量	249,309.08	316,140
外购商品和服务	吨二氧化碳当量	240,325.96	295,176.13
资本货物	吨二氧化碳当量	29.42	/
燃料和能源相关活动 (未包括在范围1和范围2中的部分)	吨二氧化碳当量	6,002.87	16,056.35
上游运输和配送	吨二氧化碳当量	2,650.69	4,502
运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	-30.04	89
商务差旅	吨二氧化碳当量	78.14	72
员工通勤	吨二氧化碳当量	252.03	245
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	72,411.97	606,172
范围一减排量	吨二氧化碳当量	1,331.06	3,710
范围二减排量	吨二氧化碳当量	4,249.99	158,956
范围三减排量	吨二氧化碳当量	66,830.92	443,505
单位产量二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量/吨产品	27.80	27
单位产量二氧化碳排放量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/吨产品	6.16	5

指标名称	单位	2025年	2024年
单位产量二氧化碳排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量/吨产品	21.60	21
使用碳信用额度数量	吨二氧化碳当量	0	2,591

注: 1.数据调整说明

1)2025年度, 公司结合内部管理需要, 对部分环境相关数据统计口径进行了调整, 并对2024年部分相关数据进行了追溯调整。

2)公司2025年能源相关数据披露单位调整由吉焦调整为吨标准煤, 并对2024年数据进行相应调整。

2.计算方法说明

1)重复用水消耗量占比=重复用水消耗量/(新鲜水用量+重复用水量)

2)水资源消耗强度=总耗水量/营业收入 (百万元)

3)直接能源消耗量占比=直接能源消耗量/能源消耗总量

4)非化石能源消耗量占比=非化石能源消耗量/能源消耗总量

5)清洁能源消耗量占比=清洁能源消耗量/能源消耗总量

6)可再生能源消耗量占比=可再生能源消耗量/能源消耗总量

7)能源消耗强度=能源消耗总量/营业收入 (百万元)

8)回收再利用的废弃物占比=回收再利用的废弃物总量/有害废弃物产生量+无害废弃物产生量

9)每百万营收产生的有害废弃物总量=有害废弃物总量/营业收入 (百万元)

10)每百万营收产生的无害废弃物总量=无害废弃物总量/营业收入 (百万元)

11)每百万营收产生的废水排放总量=废水排放总量/营业收入 (百万元)

12)每百万营收废弃物回收利用总量=废弃物回收利用总量/营业收入 (百万元)

● 社会范畴

指标名称	单位	2025年	2024年	
在职员工总数	人	1,963	2,071	
其中:	少数民族员工	人	584	621
	残疾员工	人	30	31
	少数民族员工比例	%	29.75	30
	残疾员工比例	%	1.53	2
	兼职员工	人	0	1
性别结构	男性	人	1,365	1,456
	女性	人	598	615
年龄结构	30岁(含)以下	人	449	551
	30岁-50岁(含)	人	1,381	1,395
	50岁以上	人	133	125
专业构成	生产人员	人	1,044	1,122
	销售人员	人	15	16
	技术人员	人	251	258
	财务人员	人	18	17
	行政人员	人	635	658
教育程度	硕士研究生	人	11	7
	本科	人	524	521
	专科	人	478	470
	高中及以下	人	950	1,073
地域分布	中国大陆	人	1,963	2,071
	港澳台地区	人	0	0
	海外	人	0	0
女性员工比例	%	30.46	30	
新入职员工总数	人	49	23	
性别结构	男性	人	33	20
	女性	人	16	3
招聘渠道	应届毕业生	人	13	2
	社会招聘	人	36	21

指标名称	单位	2025年	2024年	
劳动合同签订率	%	100	100	
未解决的劳动纠纷案件数量	件	0	0	
员工流失率	%	7.27	7	
从当地社区雇用高管的数量	人	6	4	
从当地社区雇用高管的比例	%	100	100	
接受人权审核的运营点占比	%	100	100	
进行人权评估的供应商占比	%	100	100	
接受人权政策培训的员工占比	%	100	100	
发生的歧视事件	件	0	0	
具有重大童工事件风险的运营点和供应商	家	0	0	
具有强迫或强制劳动重大风险的运营点和供应商	家	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	
人均带薪休假时间	天	7	20	
有权享受育儿假的员工数	人	1,963	2,071	
实际使用育儿假的员工数	人	465	254	
育儿假结束后应返岗的员工数	人	465	254	
育儿假结束12个月后仍在岗的员工数	人	449	254	
育儿假员工返岗率	%	100	100	
育儿假员工留任率	%	100	100	
员工培训投入金额	万元	11	44	
员工培训举办场次	场次	225	225	
员工培训参与人数	人	2,129	2,129	
员工培训覆盖率	%	100	100	
性别结构	男性	%	69.54	70.3
	女性	%	30.46	29.7
管理层级	高级管理层	%	0.31	0.2
	中级管理层	%	2.54	2.2
	基层员工	%	97.15	97.6

指标名称	单位	2025年	2024年
员工平均培训时长	小时	22	22
安全生产投入金额	万元	645.20	960
安全生产投入占营业收入比例	%	0.5	0.5
安全培训举办场次	场次	15	58
安全培训时长	小时	25	116
安全培训参与人数	人	1,964	2,071
人均安全培训时长	小时	6	6
安全生产培训覆盖人员	人次	10,000	7,000
从业人员职业伤害保险投入	万元	110	118
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
职业病发生率	%	0	0
生产安全事故数量	件	0	0
工伤率	%	0	0
因工伤损失工日数	小时	0	0
百万工时伤害率	%	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0
因公死亡人数	人	0	0
员工帮扶投入	万元	4	0.5
帮扶困难员工人数	人	27	2
员工满意度得分	分	91	90
参与调查的员工数量	人	1,473	300
参与调查的员工比例	%	75	15
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0
客户投诉解决完成率	%	100	100
数据安全事件涉及的金额	件	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0

指标名称	单位	2025年	2024年
研发投入金额	万元	9,425	9,014
研发投入占营业收入比例	%	6.60	5
研发人员数量	人	251	258
研发人员占比	%	12.79	12
申请专利数量	件	46	31
发明专利申请数量	件	31	16
实用新型专利申请数量	件	15	15
授权专利数量	件	25	11
发明专利授权数量	件	12	9
实用新型专利授权数量	件	13	2
有效专利总量	件	59	34
软件著作权总量	件	4	4
违反科技伦理事件数量	件	0	0
供应商数量	家	459	398
接受审查的供应商数量	家	459	398
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	0	0
可持续认证供应商数量	家	40	/
可持续认证供应商比例	%	0.09	/
获得ISO9000认证的供应商数量	家	21	/
获得ISO14000认证的供应商数量	家	65	/
获得ISO45001认证的供应商数量	家	60	/
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	61	398
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	8.98	14
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	/
公益活动总次数	次	6	/
公益活动志愿者参与人数	人	323	/

指标名称	单位	2025年	2024年
乡村振兴投入金额	万元	50	3
乡村振兴惠及人数	人	1,935	780

注：1.计算方法说明

1)员工流失率=本报告期内员工流失人数/(期初员工人数+报告期内入职的员工人数)

2)育儿假员工返岗率=育儿假结束后返岗的男(女)性员工/育儿假结束后应返岗的男(女)性员工

3)育儿假员工留存率=报告期内仍在职的男(女)性的返岗员工/报告期内育儿假结束后返岗的男(女)性员工

4)安全生产培训覆盖率=本报告期内参与安全生产培训的员工人数/本报告期末在职员工总人数

5)安全生产投入占营业收入比例=安全生产投入/总营业收入

6)从业人员职业伤害保险覆盖率=本报告期末用人单位缴纳工伤保险费的员工人数/本报告期末应缴工伤保险员工人数

7)安全生产责任险人员覆盖率=本报告期末用人单位缴纳安全生产责任险保险费的员工人数/本报告期末应缴安全生产责任险员工人数

8)研发投入占营业收入比例=研发投入/总营业收入

● 治理范畴

指标名称		单位	2025年	2024年
党委会会议次数		次	22	21
党支部数量		个	5	2
党员数量		人	101	90
党委会审定义题		项	135	107
前置研究讨论重大经营管理事项		项	51	72
会议召开情况	股东会	次	4	5
	董事会	次	6	8
	审计委员会	次	5	5
	提名委员会	次	2	0
	薪酬与考核委员会	次	4	5
	战略与发展委员会	次	3	1
议案审核情况	股东会	项	14	16
	董事会	项	41	43
	审计委员会	项	18	19
	提名委员会	项	2	0
	薪酬与考核委员会	项	6	8
	战略与发展委员会	项	5	4
董事人数		人	7	7
性别结构	男性	人	7	7
	女性	人	0	0
年龄结构	30岁-50岁 (含)	人	1	2
	50岁以上	人	6	5
教育背景	博士	人	3	2
	研究生	人	0	1
	本科及以下	人	4	4
外部董事占比		%	71	86
独立董事占比		%	43	43
股东会董事会成员出席率		年	96	94

指标名称		单位	2025年	2024年
高管人数		人	6	4
性别结构	男性	人	5	4
	女性	人	1	0
年龄结构	30岁-50岁 (含)	人	3	1
	50岁以上	人	3	3
反商业贿赂及反贪污培训次数		场次	31	/
反商业贿赂及反贪污培训时长		小时	35	/
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数		人	1,244	/
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率		%	100	/
其中:	管理层	%	2.5	/
	员工	%	97.5	/
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		次	0	0
重大诉讼数量		%	0	0
仲裁事项数量		个	0	0
违规处罚次数		个	0	0
违规处罚总金额		万元	0	0
路演次数		次	4	/
投资者交流会次数		次	8	/
接待投资者人次		人次	46	/
平台回复次数 (上证E互动)		次	47	/
投资者电话接听次数		次/日	约2	/
披露的定期报告数量		个	4	/
发布的临时公告数量		个	50	/

注: 1.计算方法说明

1)外部董事占比=外部董事/董事人数

2)独立董事占比=独立董事/董事人数

3)股东会董事会成员出席率=实际出席董事会会议的董事人数/应出席董事会会议的总人数

指标索引表

● 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 ESG数据表和附注
	污染物排放	第三十条	优化资源利用 ESG数据表和附注
	废弃物处理	第三十一条	优化资源利用 ESG数据表和附注
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生物多样性 ESG数据表和附注
	环境合规管理	第三十三条	健全环境管理 ESG数据表和附注
	能源利用	第三十五条	优化资源利用 ESG数据表和附注
	水资源利用	第三十六条	优化资源利用 ESG数据表和附注
	循环经济	第三十七条	优化资源利用 ESG数据表和附注
社会	乡村振兴	第三十九条	践行社会责任 ESG数据表和附注
	社会贡献	第四十条	践行社会责任 ESG数据表和附注
	创新驱动	第四十二条	推动研发创新 ESG数据表和附注
	科技伦理	第四十三条	推动研发创新 ESG数据表和附注

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	供应链安全	第四十五条	打造可持续供应链 ESG数据表和附注
	平等对待中小企业	第四十六条	打造可持续供应链 ESG数据表和附注
	产品和服务安全与质量	第四十七条	精进产品服务 ESG数据表和附注
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	精进产品服务 ESG数据表和附注
	员工	第五十条	携手人才共进 ESG数据表和附注
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	深化内控合规
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	深化内控合规 ESG数据表和附注
	反不正当竞争	第五十六条	深化内控合规 ESG数据表和附注

● 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

章节题目	对应披露要求	
绿色发展 引领低碳转型新路径	健全环境管理	E5.1E5.2E5.3E5.5E5.6
	应对气候变化	E3.1E3.2E3.3
	坚守绿色理念	E2.1E2.2E2.3E5.4
	优化资源利用	E1.1E1.2E1.3E2.1E2.2E2.3
	保护生物多样性	E4.1
和合共荣 铸就和谐发展新生态	携手人才共进	S1.1S1.2S1.3S1.4
	守护健康安全	S1.3
	精进产品服务	S2.1S2.2
	推动研发创新	S2.3
	打造可持续供应链	S3.1S3.2
精进治理 筑牢稳健运营新基石	践行社会责任	S4.1S4.2S4.3S4.4
	党建引领发展	G1.1G2.2
	完善治理根基	G1.2G1.3
	深化内控合规	G2.1G2.2G2.3G5.1G5.2
	维护各方权益	G3.1G3.2G3.3G4.1G4.2

独立鉴证声明

CTI 华测认证

独立审验声明

华测认证有限公司（「华测认证」）对贵州振华新材料股份有限公司（「报告组织」）在《贵州振华新材料股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》（「报告」）中披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

本声明的目标利益相关方

- 政府/监管机构
- 行业协会和同行业公司
- 供应商、承包商及其他合作伙伴
- 股东/投资人
- 员工
- 客户
- 社区及公众媒体

审验标准

AA1000 审验标准第三版

审验范围

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量；
- 评估报告对 AA1000 审验原则（2018）包容性、实质性、回应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可持续发展实践和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

审验类型

类型 2 审验

审验深度

审验议题	审验深度
AA1000 原则遵循程度	中度审验
可持续发展信息质量	中度审验

编制标准及参考依据

《贵州振华新材料股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，可持续性会计准则委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则（SASB Standards）》，以及联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs 2030）进行编制。



披露信息的来源

报告名称: 贵州振华新材料股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告
来源: 贵州振华新材料股份有限公司

审验方法

华测认证依据审验工作程序制定审验计划, 并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验, 审验活动包含以下程序:

- 理解、测试、判断报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度的流程, 在此基础上对报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度做出评估;
- 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈, 访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员;
- 基于抽样, 对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集过程进行审视和检查;
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度的证据数据和管理层声明。

审验结论

华测认证依据 AA1000 审验标准第三版对报告组织编制的报告中披露的可持续发展信息开展了类型 2 中度审验, 根据 AA1000 审验原则 (2018) 的要求, 华测认证得出结论如下:

报告组织和报告对 AA1000 审验原则 (2018) 的符合性

包容性	华测认证审验后认为, 报告组织识别并了解利益相关方, 与利益相关方进行妥善、透明和及时的沟通, 将关键利益相关方关注纳入公司可持续发展重要考虑, 符合 AA1000 审验原则 (2018) 包容性要求。
实质性	华测认证审验后认为, 报告组织使用双重重要性议题评估原则确定已识别的实质性议题的重要性、可能性以及目前和预期的未来影响, 对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估, 符合 AA1000 审验原则 (2018) 实质性要求。
回应性	华测认证审验后认为, 报告组织利用适当的报告框架, 对重大事项方面的回应得到了界定和体现, 符合 AA1000 审验原则 (2018) 回应性要求。
影响性	华测认证审验后认为, 报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响, 且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程, 符合 AA1000 审验原则 (2018) 影响性要求。

报告披露的可持续发展信息的质量

对于报告中描述的如下可持续发展信息, 华测认证没有发现重大错误陈述。在数据核实验方面, 我们确认相关数据具有可追溯的来源。

可持续发展实践信息

- 温室气体排放总量 (范围一)
- 温室气体排放总量 (范围二)
- 温室气体排放总量 (范围三)
- 新鲜水用量
- 重复用水总量
- 能源消耗总量
- 清洁能源消耗量占比
- 有害废弃物/无害废弃物产生量
- 在职员工总数
- 接受人权审核的运营点/供应商占比
- 接受人权政策培训的员工/供应商占比
- 员工平均培训时长
- 职业病发生率
- 客户满意度调查覆盖率
- 客户投诉解决完成率
- 公益活动投入



审验的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法:

- 华测认证未对报告组织经济业绩指标开展审验, 仅通过查验经审计的财务报告确认经济业绩指标的准确性;
- 华测认证仅通过访谈和查验事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指标均有明确的数据来源;
- 华测认证无法对报告中描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来意图等观点出具审验意见;
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨, 进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于 2004 年, 是经中国国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 批准, 经中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可, 具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、能源、职业健康等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。除了对可持续发展信息的审验外, 审验组的任何成员都没有与贵州振华新材料股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估, 我们认为本次审验不存在任何利益冲突。



AA1000
Licensed Report
000-669/V3-8JPHD

审验组长 签发人

王惠

王惠



读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

1. 您的或您的工作单位属于振华新材的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府/监管机构 股东/投资人 客户/潜在客户
 供应商/合作伙伴 非政府组织 社区/公众
 其他（请注明）_____

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价是：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力的影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。