

2025^{年度}

可持续发展报告

股票简称：有研粉材
股票代码：688456
(上海证券交易所上市发行)



CONTENTS

目录

前言

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进有研粉材	07

① 可持续发展治理

可持续发展管理	13
利益相关方沟通	14
议题重要性分析结论	15

② 深耕绿色实践 共筑生态新篇

应对气候变化	19
污染物排放	23
生态系统和生物多样性保护	27
环境合规管理	27
化学品管理	29
能源利用	30
水资源利用	31
循环经济	31
绿色运营	32

③ 践行责任担当 共绘幸福画卷

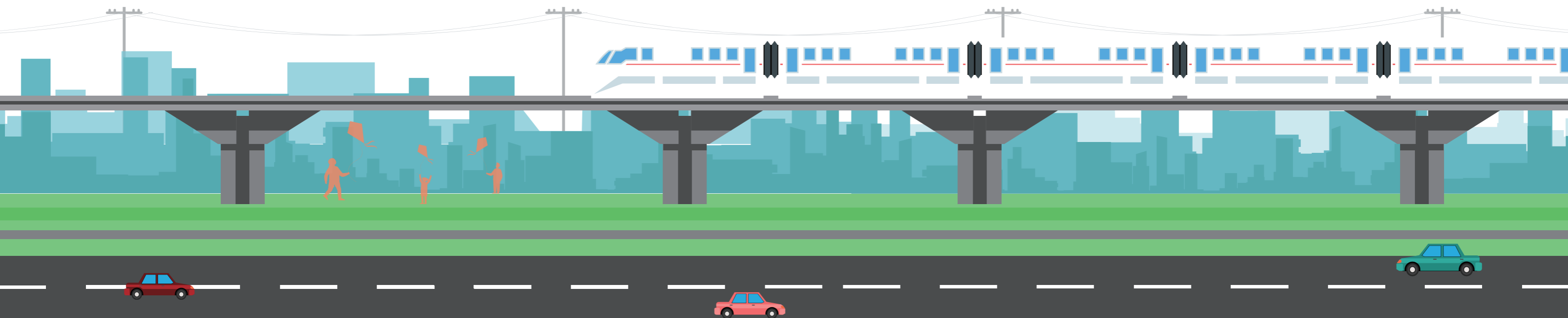
员工	37
产品和服务安全与质量	44
数据安全与客户隐私保护	45
创新驱动	46
供应链安全	50
社会贡献	52

④ 强化治理效能 共绘长青新卷

党建引领	55
投资者关系管理	60
合规运营	61

附录

关键绩效表	65
指标索引表	71
释义	72
读者反馈表	73
免责声明	74



目 关于本报告

本报告是有研粉末新材料股份有限公司发布的2025年度可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

🕒 报告范围

本报告组织范围涵盖有研粉末新材料股份有限公司及其下属公司，除另作说明外，与公司年度报告披露范围保持一致。报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

📖 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》要求，参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）》等要求编制。

📊 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自有研粉末新材料股份有限公司内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，有研粉材保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

💰 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

📖 称谓说明

公司简称	公司全称
中国有研	中国有研科技集团有限公司
公司、有研粉材	有研粉末新材料股份有限公司
康普锡威	北京康普锡威科技有限公司
有研重冶	重庆有研重冶新材料有限公司
有研合肥	有研粉末新材料（合肥）有限公司
有研增材	有研增材技术有限公司
有研纳微	有研纳微新材料（北京）有限公司
康普山东	山东康普锡威新材料科技有限公司
英国Makin公司	Makin Metal Powders (UK) Limited
有研泰国	有研粉末新材料（泰国）有限公司

🌐 报告获取

您可以在上海证券交易所 ([HTTPS://WWW.SSE.COM.CN/](https://www.sse.com.cn/)) 查阅和下载本报告。



董事长致辞

过去一年，公司始终秉持可持续发展理念，将可持续发展核心要素融入战略决策与日常运营，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。我们深刻认识到，作为金属粉体材料领域的领先企业，不仅要在技术与市场上保持竞争力，更应在履行社会责任、推动绿色转型与完善公司治理方面发挥表率作用。



环境永续，迈向绿色制造

我们坚持以科技创新驱动产业升级，持续优化生产工艺，推进节能减排与资源循环利用。我们积极推进光伏等清洁能源应用试点，并持续优化废弃物管理，特别是对生产过程中金属粉尘的回收与资源化利用，力求在源头上减少环境影响。我们提供的先进粉体材料，正助力下游客户在新能源汽车、高效光伏、轻量化零部件等领域开发出更节能、更低碳的终端产品，从而在整个价值链上创造绿色效益。

社会共融，凝聚向善力量

我们将人才视为公司最宝贵的财富，持续营造开放、包容、协作的工作环境，关注员工成长与福祉，搭建多元发展平台，支持年轻人才脱颖而出。我们注重与客户、供应商及广大股东建立互信共赢的关系，恪守商业道德，保障产品品质与供应链责任。我们助力乡村振兴，结合节日节点购买消费帮扶农产品，向定点帮扶地选派驻村第一书记，以实际行动回馈社会信任。

治理稳健，夯实发展根基

我们不断完善治理结构，强化董事会战略引领与监督职能，提升信息披露透明度与风险管理水平。依托科创板上市公司规范运作要求与央企控股的治理优势，我们持续推进合规体系建设，深化内部控制，保障股东合法权益，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

前行之路，责任在肩。我们衷心感谢所有员工的不懈努力，感谢股东、客户、合作伙伴的信任与支持，感谢社会各界的关注与鞭策。展望未来，有研粉材将继续贯彻落实国家关于高质量发展与“双碳”目标的战略部署，将可持续发展理念更深层次融入公司战略与运营全流程。我们愿与所有利益相关方携手，共同驱动材料进步，共创一个更绿色、更包容、更可持续的未来。



走进有研粉材

● 公司简介

有研粉末新材料股份有限公司（简称：有研粉材）成立于2004年3月，由国务院国资委直属中央企业中国有研科技集团有限公司控股，专注于有色金属粉体材料的设计、研发、生产与销售，是国内铜基金属粉体材料和锡基焊粉材料行业龙头企业。公司于2021年在上海证券交易所科创板上市（股票代码：688456）。有研粉材坚持以科技创新引领高质量发展，公司建有国家科技创新平台——工信部金属粉体材料产业技术研究院，是怀柔首批获批设立博士后工作站的企业之一，同时拥有北京市金属粉末工程技术研究中心、中国有色金属工业协会金属粉末工程中心、增材制造创新中心、先进金属材料应用技术联合实验室等多个创新平台。

经过多年技术沉淀，公司已掌握球形金属粉体材料制备技术、高品质电解铜粉绿色制备技术、系列无铅环保微电子焊粉材料设计及制备技术、扩散/复合粉体材料均匀化制备技术、超细金属粉体材料制备技术、3D打印粉体材料制备技术和高性能粉末冶金中空凸轮轴制备技术等有色金属粉体制备核心技术，拥有授权专利100余项，主持或参与起草国家行业标准30余项，累计承担并实施省部级以上科研项目60余项，获国家科学技术进步二等奖1项。

授权专利
100 余项

主持或参与起草国家行业标准
30 余项

省部级以上科研项目
60 余项

国家科学技术进步二等奖
1 项

● 企业文化

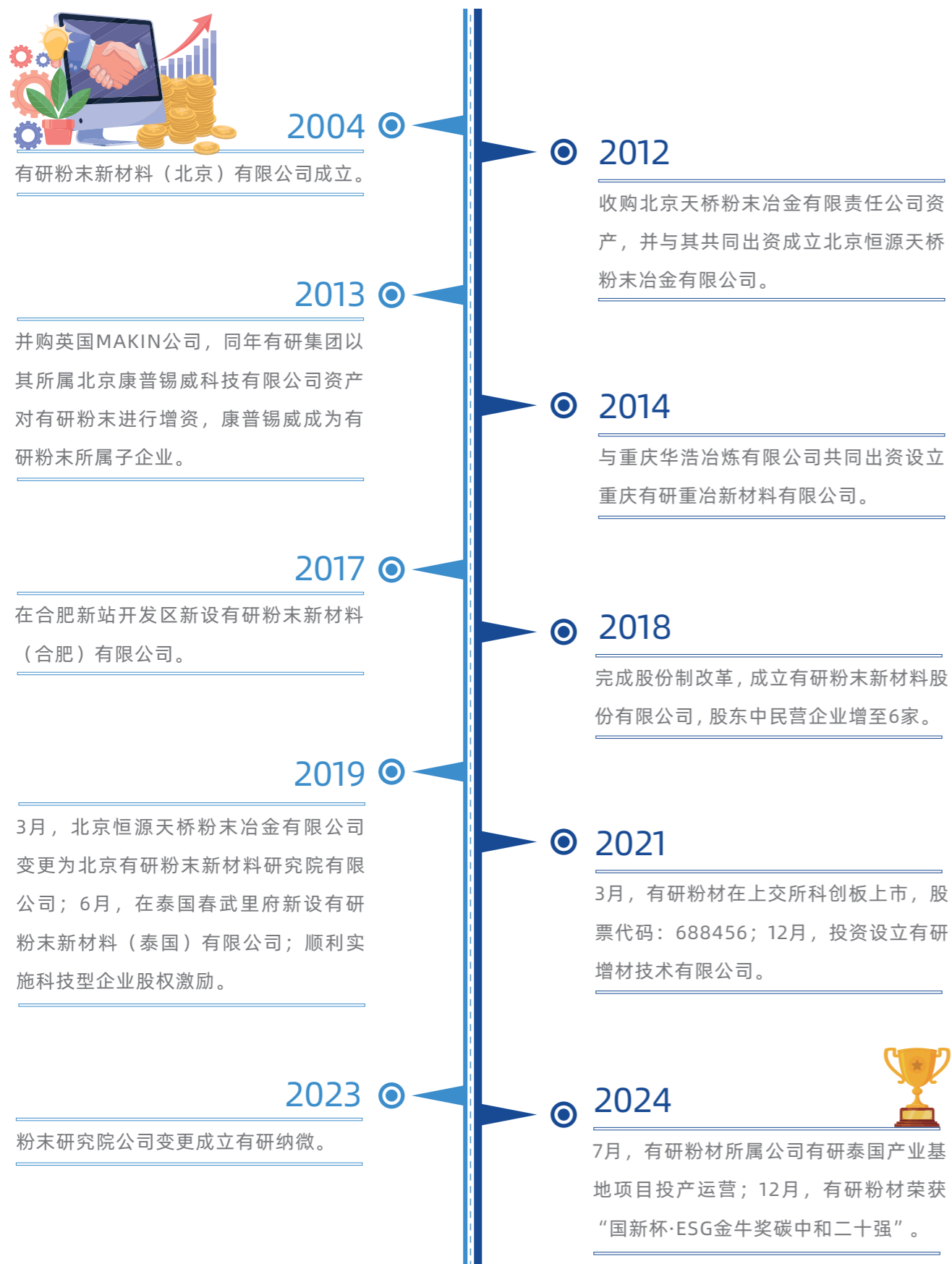
- ▶ 企业愿景：耕耘创新沃土，成就梦想家园
- ▶ 公司使命：至上，至先，至诚，至善——战略引领至上；创新发展至先；客户服务至诚；员工培育至善
- ▶ 公司核心价值观：知崇礼卑，止于至善——目标远大、脚踏实地、诚实守信、追求卓越
- ▶ 公司发展目标：世界一流的金属粉体材料供应商

● 业务概况

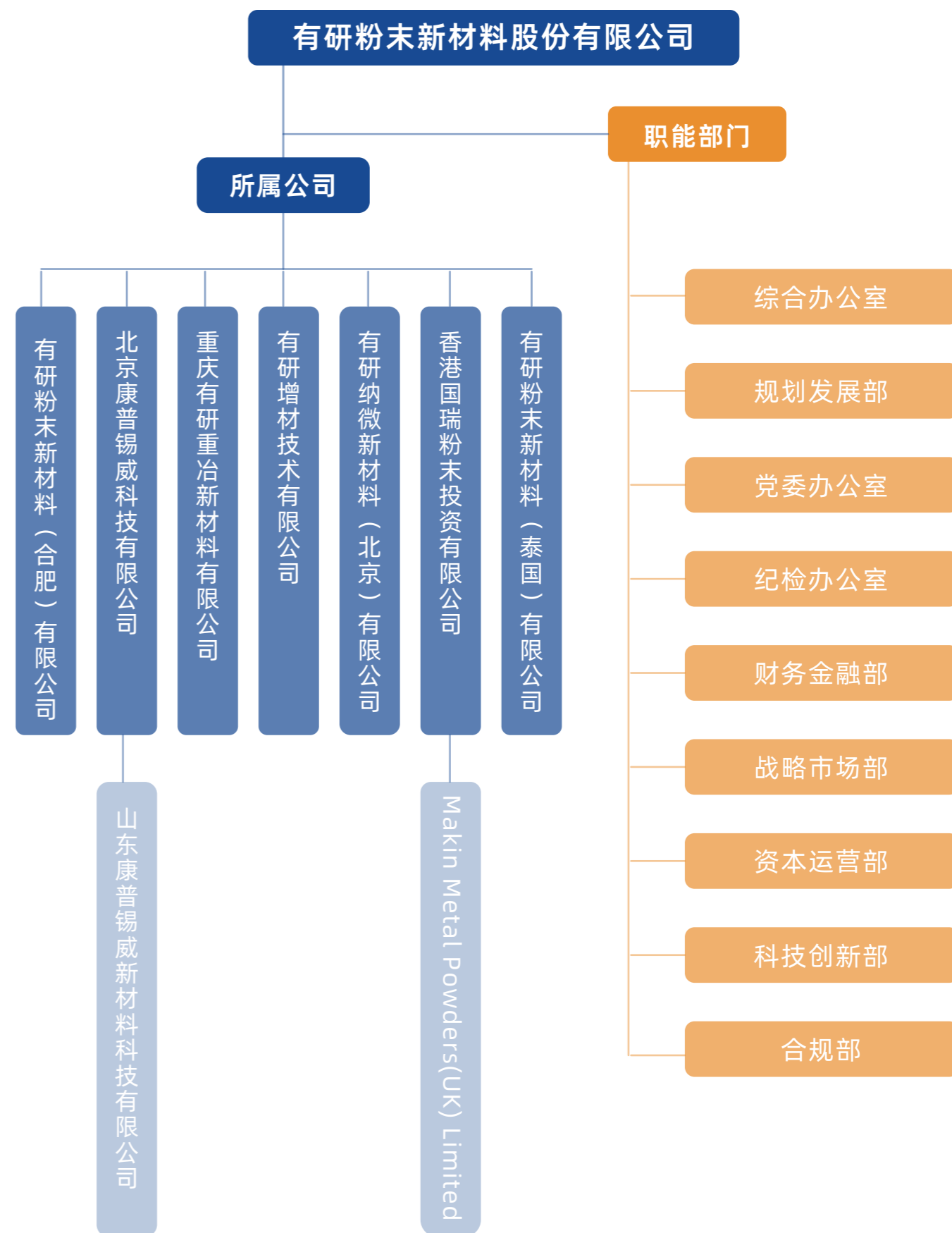
有研粉材以市场需求为导向，以技术创新为驱动，持续进行新产品开发和技术迭代，积极拓展产品应用新领域，为客户提供性能优异、质量稳定的金属粉体材料，逐步在北京、重庆、安徽、山东、英国和泰国等国内外地区布局产业基地，在国内外有色金属粉体材料市场具有较强的市场竞争力，产品主要用于粉末冶金、超硬工具、微电子封装、摩擦材料、催化剂、电工合金、电碳制品、导电材料、热管理材料、3D打印等领域，其终端产品广泛应用于汽车、高铁、机械、航空、航天、化工、电子信息等领域。

目前，有研粉材形成了以北京怀柔为总部的国际化运营集团公司，包括有研粉末新材料（合肥）有限公司、重庆有研重冶新材料有限公司、北京康普锡威科技有限公司、山东康普锡威新材料科技有限公司、有研增材技术有限公司、有研增材技术（山东）有限公司、有研纳微新材料（北京）有限公司、英国MAKIN METAL POWDERS(UK) LIMITED、有研粉末新材料（泰国）有限公司。

发展历程



组织架构



01

I 可持续发展治理

- 可持续发展管理 13
- 利益相关方沟通 14
- 议题重要性分析结论 15





可持续发展治理

可持续发展管理

治理

有研粉材始终秉承“知崇礼卑，止于至善——目标远大、脚踏实地、诚实守信、追求卓越”的核心价值观，持续健全可持续治理体系，将可持续发展理念深度融入企业发展战略与经营管理中，统筹各职能部门协同推进环境、社会及治理各项工作，为企业可持续发展提供坚实保障，在高质量发展道路上稳步前行。

有研粉材高度重视可持续管理，持续完善可持续治理架构。为推进可持续发展理念与公司运营的深度结合，公司立足业务运营实际需求，构建起“决策层 - 执行层”高效闭环，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。

 决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 可持续管理的最高决策机构 ▶ 职权：识别和评估公司可持续发展风险，拟订公司可持续发展相关方针、政策、制度和目标，审议和决策公司可持续发展相关事宜，监督和评价公司可持续发展相关事宜的实践。
	战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事会战略委员会在董事会领导下，落实董事会关于可持续发展工作的各项决议及政策，审视公司可持续发展风险，执行与推进具体可持续发展事宜，并定期向董事会沟通汇报可持续发展相关事宜的进展情况。
 执行层	党委办公室	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 组织公司可持续治理体系建设工作，包括编制可持续发展报告。
	各职能部门和所属公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 识别与评估气候变化、可持续发展相关风险对企业经营发展的影响。 ▶ 围绕可持续发展目标，落实可持续发展绩效达成。 ▶ 配合可持续发展与ESG办公室，完成信息披露，项目实施等工作。 ▶ 了解利益相关方的需求，传播公司可持续发展品牌等。

战略

公司构建了完备的风险管理信息库，系统归集健康安全环保、社会责任、合规运营、人力资源等关键风险点，为全面开展风险管理工作提供坚实信息支持。

影响、风险和机遇管理






公司将安全管理、节能环保等关键指标设为约束性考核指标，纳入管理层及所属企业年度经营业绩考核体系，推动管理层薪酬激励与公司长期可持续发展目标深度绑定。

指标与目标

WIND ESG评级提升至A级，获评2025“上证鹰·金质量”ESG奖。

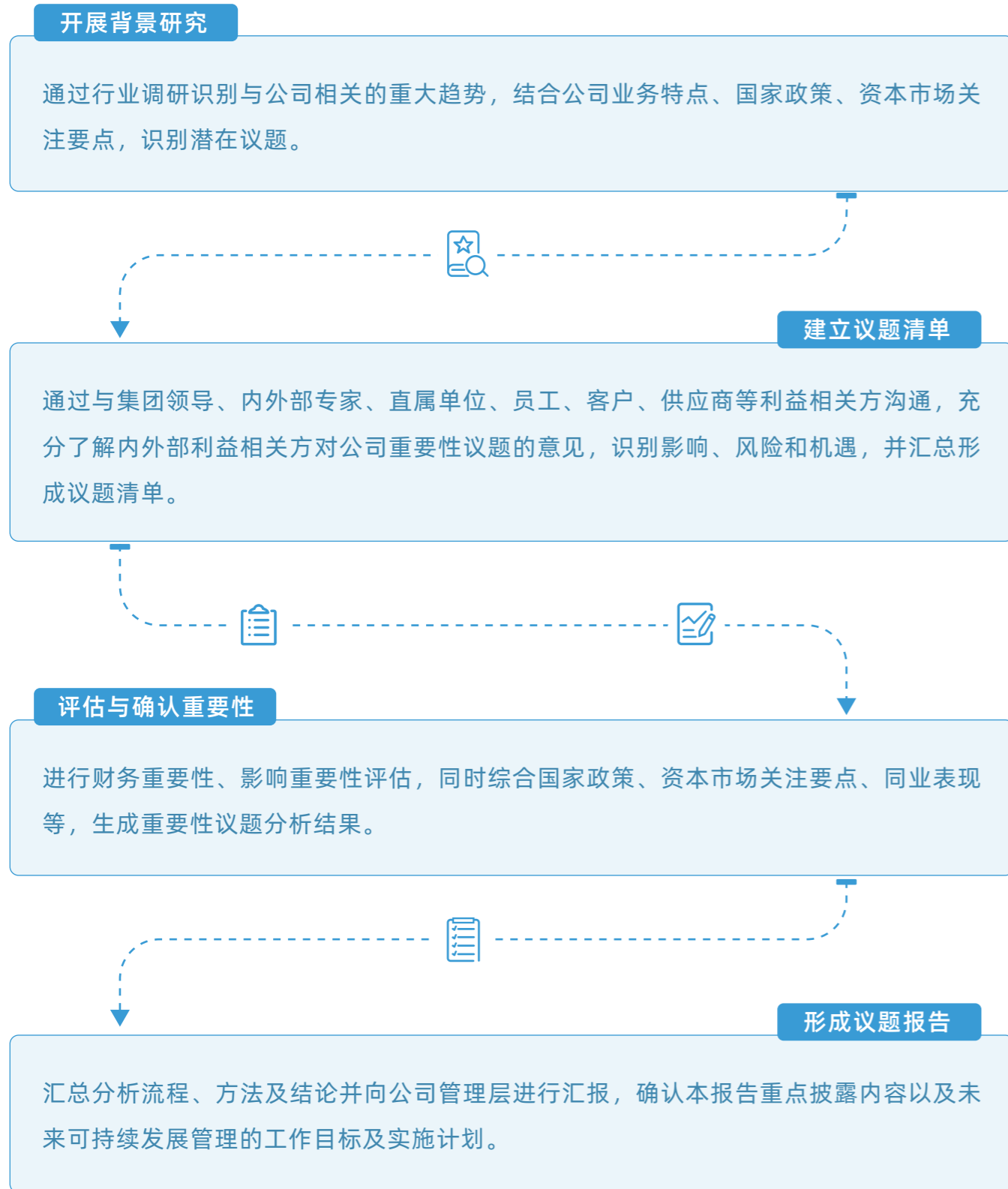
利益相关方沟通

有研粉材高度重视利益相关方诉求，在报告期内持续完善沟通机制并评估沟通成效，根据反馈不断优化参与机制，切实提升可持续发展相关沟通的精准性与实效性。公司识别出五类主要利益相关方，分别为：政府、股东及投资人、客户、合作伙伴、员工。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵纪守法 ▶ 执行政策法规 ▶ 创造价值、税收及就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 依法纳税 ▶ 合规管理 ▶ 积极响应国家政策
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 完善公司治理 ▶ 股东权益保护 ▶ 投资者关系管理 ▶ 信息披露 ▶ 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升经营管理水平 ▶ 召开股东会 ▶ 实施权益分派 ▶ 投资者调研与沟通 ▶ 发布定期报告、临时公告、业绩说明会 ▶ 加大科研投入
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 产品质量与安全 ▶ 诚信合规经营 ▶ 售后服务 ▶ 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升产品质量 ▶ 专项沟通与答疑 ▶ 日常沟通 ▶ 客户服务热线 ▶ 加强信息安全
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公平竞争 ▶ 诚信互惠 ▶ 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 诚信履约 ▶ 签订合作协议
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 权益保障 ▶ 个人发展 ▶ 员工福利 ▶ 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立公平的晋升通道 ▶ 专业培训与职业发展 ▶ 落实安全生产 ▶ 探访慰问员工

● 议题重要性分析结论

公司持续完善可持续发展议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究-建立议题清单-评估与确认重要性-形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。



报告期内，公司识别出23项重要性议题，其中10项为财务重要性的议题，14项为影响重要性的议题。根据上述重要性议题评估结果，公司编制2025年度重要性矩阵，如下图所示。

23项重要性议题 **10**项财务重要性的议题 **14**项影响重要性的议题

对经济、社会和环境的影响的重要性



02

深耕绿色实践 共筑生态新篇

- 应对气候变化 19
- 污染物排放 23
- 生态系统和生物多样性保护 27
- 环境合规管理 27
- 化学品管理 29
- 能源利用 30
- 水资源利用 31
- 循环经济 31
- 绿色运营 32



深耕绿色实践 共筑生态新篇

应对气候变化

有研粉材严格遵守《温室气体管理规定》《节约能源和环境保护管理规定》《中国有研科技集团有限公司碳达峰行动方案》等应对气候变化法律法规，确保排放数据核算精准、报告合规。

治理

有研粉材已建立健全气候相关治理架构，形成以董事会决策、战略委员会统筹推进、ESG工作小组分层落实的完整ESG治理体系。



公司制定《有研粉材2025年度安全环保业绩考核指标及扣分标准》，将节能环保等指标列为约束性指标，纳入管理层及所属企业2025年度经营业绩考核，并与年度绩效奖金挂钩。同时，公司不断健全安全环保管理机构，配齐安全、环保及消防专业技术人员，目前，公司已拥有注册安全工程师、一级消防工程师、环保专业硕士等专业人才，助力公司高效推进气候治理相关工作。

公司参照《ISO 14064-1 温室气体核算与报告标准》及《ISO 14064-3:2019 温室气体声明审定与核查规范及指南》等标准，并依据《温室气体核算体系（GHG PROTOCOL）》，对温室气体排放开展全面核查，核查范围包含生产运营、外购商品和服务、燃料能源相关活动、废弃物处置、员工通勤等环节的直接与间接排放，主要核算温室气体排放；持续加强温室气体排放监测与管理，选取试点单位开展碳核查，全面统计全级次能源使用情况、统筹碳核查报告，依据节能环保考核标准落实“双碳”目标，并在新改扩建项目设计阶段明确能效要求以提升节能水平；同时对所属企业年度碳排放报告进行审核与现场核查，部分企业接受第三方核查机构核查。

战略

公司识别气候相关实体风险与转型风险，积极落实应对举措，有效降低其对生产经营带来的不利影响。

风险类型	风险描述	重要性	应对策略
物理风险	急性：极端天气事件风险（如海平面上升、飓风、洪水等）。	首要风险（尤其在短期尺度内）	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化的趋势和影响，加强风险评估和预警机制建设。
	<ul style="list-style-type: none"> 长期大量使用煤炭、石油和天然气等化石燃料，致使温室气体排放量，进而造成极端天气事件愈发频繁且强度不断增大。 对公司资产、运营和供应链造成直接和间接的经济损失，并可能影响员工的健康和安全。 极端天气事件还可能改变投资者的气候适应策略。 		<ul style="list-style-type: none"> 加强供应链管理，确保原材料的稳定供应和运输安全。
	慢性：温度、降雨模式的长期变化，以及水的可用性、来源和质量的变化等。	长期关注风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强资源管理和循环利用，通过提高资源利用效率来降低对资源的依赖。 加强生产设施的维护和升级，确保其在极端天气中的稳定性和安全性。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能改变资源的分布和开采条件，使得资源的获取变得更加困难。 极端天气事件可能导致生产设施的长期损坏，需要企业进行大规模的维修和重建。 		
	<ul style="list-style-type: none"> 向低碳经济转型需要政策、法律、技术和市场变革，以满足与气候变化相关的减缓和适应要求。这些变化可能为公司带来不同程度的财务和声誉风险。例如，政策调整、碳定价机制的实施、节能解决方案的推广等，都可能影响公司的运营成本、市场准入条件、产品和服务需求等。 	重要风险	<ul style="list-style-type: none"> 引入先进的环保技术和设备，降低生产过程中的污染物排放。 加大研发投入，推动金属粉体材料生产技术的绿色化、低碳化；通过技术创新和产品升级，提升产品的附加值和市场竞争力。

气候变化机遇	重要性	应对策略
<p>清洁能源和可再生能源投资机会</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 清洁能源和可再生能源技术的快速发展为投资者提供巨大的市场机遇。 ▶ 降低可再生能源和清洁能源技术的风险是全球投资者的优先议题。 	<p>首要机遇</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加强技术研发，提高可再生能源的利用效率和稳定性，确保生产过程的连续性和可靠性。 ▶ 优化能源结构，逐步减少对传统化石能源的依赖，实现能源来源的多元化和清洁化。 ▶ 加强内部管理，提高能源利用效率，降低能源消耗和浪费，提升企业整体的经济效益和环境效益。
<p>资源效率和成本节约机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高资源利用效率，降低生产成本，提高竞争力。 ▶ 提高资源利用效率，减少温室气体排放，符合全球低碳转型的趋势。 	<p>重要机遇</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 研发新型的节能降耗技术，优化生产流程，减少原材料的浪费和损耗。 ▶ 探索金属废料的回收和再利用，通过循环经济的模式，将废料转化为有价值的资源，降低对原生资源的需求。
<p>新产品和服务开发机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 随着消费者环保与可持续发展意识的提升，公司积极开发新型环保产品与服务，满足市场需求，提升品牌形象，为企业带来新的收入来源。 	<p>长期机遇</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加强与科研机构和高校的合作，共同研发更加环保、高效的金属粉体材料生产技术，推动行业的绿色转型。 ▶ 加大研发投入，开发低碳、环保型的金属粉体材料，满足市场对绿色产品的需求。 ▶ 提供定制化服务，根据客户的具体需求，提供高效、节能的解决方案，帮助客户降低能耗和排放。 ▶ 与上下游企业建立紧密的合作关系，共同开拓市场，实现互利共赢。

影响、风险和机遇管理

公司制定并实施《“十四五”规划中期评估暨2024-2025年滚动规划》，并结合《中国有研科技集团有限公司碳达峰行动方案》，全面分析气候变化等可持续发展相关风险和机遇，涵盖“双碳”目标约束、产业发展风险及政策导向、能源转型、制造业产业升级等机遇。同时，公司依托完善的节能环保管理体系，开展气候相关风险与机遇的识别、评估和管理，增强风险研判及应对能力，并制定《节约能源和环境保护管理规定》，识别潜在的运营风险，对其进行识别、评估、排序及滚动式管理。

气候风险识别	▶ 从物理风险和转型风险两个维度出发，识别并描述影响集团各业务板块的气候风险因子，并归纳其涉及的风险分类。
气候风险评估	▶ 从定性及定量角度，评估气候风险因子对集团业务板块的影响及其持续时间和强度。
气候风险管控	▶ 将风险识别和评估的结果作为业务决策的基础，并运用气候情景分析等工具制定风险应对措施，管控气候相关风险。
气候风险汇报	▶ 落实气候风险的定期汇报工作，确保董事会及管理层及时获知气候风险管理的目标、计划、执行情况及进展，提高气候风险管理的有效性。

有研粉材实施绿色洁净发展战略，坚持生态优先、绿色转型，全方位推进化石能源净化、清洁能源规模化、生产过程低碳化，将应对气候变化融入发展战略与生产经营，加快构建绿色低碳竞争力，致力打造行业绿色低碳发展标杆，为全球气候治理贡献力量。截至2025年底，公司已建成光伏发电项目4项、在建1项，光伏发电量同比增长27%，绿电采购同比增长20%。有研重冶、有研纳微、康普锡威取得2025年年度绿色工厂认证。

已建成光伏发电项目 **4** 项 在建项目 **1** 项 光伏发电量同比增长 **27** % 绿电采购同比增长 **20** %

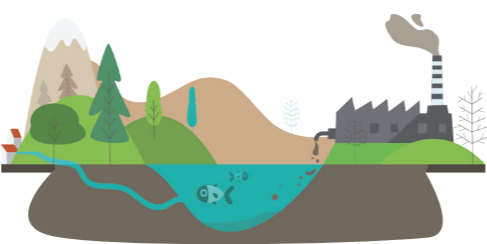
指标与目标

公司确立全级次碳排放核查全覆盖的气候行动目标，在部分企业已接受第三方核查的基础上，计划于2026年度完成所属企业年度碳排放报告审核与现场核查的全级次覆盖，以精准数据支撑气候风险应对与减排策略制定。

截至报告期末，有研粉材已累计推动4家所属公司使用可再生能源，绿电采购增加20%。

指标	单位	有研粉材	康普山东	北京康普	有研合肥	有研重冶	有研增材	有研纳微
新鲜用水量	吨	1,666.50	1,400.00	13,766.20	292,416.00	197,823.00	10,459.00	2,535.18
重复用水量	吨	0.00	1,000.00	180.00	0.00	48,000.00	0.00	0.00
总耗水量	吨	1,666.50	2,400.00	13,946.20	292,416.00	245,823.00	10,459.00	2,535.18
能源消耗总量	吨标准煤	96.43	275.00	473.00	4,581.21	2,483.80	646.64	68.09
外购电力消耗量	吨标准煤	35.68	265.19	418.87	4,179.57	2,380.20	628.46	55.18
太阳能发电量	吨标准煤	16.39	0.00	0.00	292.19	101.98	5.19	0.00
汽油消耗量	吨标准煤	7.56	2.22	5.03	3.92	3.89	5.62	0.00
柴油消耗量	吨标准煤	0.00	0.00	0.29	0.46	6.53	0.00	0.00
天然气消耗量	吨标准煤	2.73	0.00	0.00	397.25	93.18	0.00	0.00
外购热力	吨标准煤	50.49	7.38	49.27	0.00	0.00	12.58	12.92
废水治理设施数	套	1.00	0.00	0.00	1.00	3.00	0.00	0.00
废水治理治理设施处理能力	万立方米/年	0.00	0.00	0.00	43.80	12.00	0.00	0.00
颗粒物排放量	吨	0.00	0.00	0.00	0.82	0.35	0.00	0.00
氮氧化物排放量	吨	0.00	0.00	0.00	0.68	0.27	0.00	0.00
二氧化硫排放量	吨	0.00	0.00	0.00	0.18	0.10	0.00	0.00
废气治理设施数	套	1.00	8.00	17.00	15.00	11.00	0.00	0.00
废气治理设施处理能力	吨/天	0.03	0.00	0.00	2,715.27	3,024.66	0.00	0.00
一般工业固废产生量	吨	0.00	3.00	60.00	116.25	1,200.00	0.00	0.00
危险废物产生量	吨	0.27	0.11	0.01	1.43	0.86	0.00	0.00
固体废弃物产生总量	吨	0.27	3.11	60.01	117.68	1,200.86	0.00	0.00
固体废弃物处置率	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	302.44	158.73	1,805.42	14,773.29	8,998.92	2,399.73	248.18

● 污染物排放



废水排放管理

有研粉材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》等法律法规，实施《节约能源和环境保护管理规定》，统筹推进水污染防治与减排项目建设，强化源头管控、坚持多措并举，实现废水全过程管控与稳定达标排放。

公司秉持“清污分流、雨污分流”原则，在各生产单位建设生活污水处理设施，根据污水污染因子实际情况，采用沉淀法治理，报告期内设施运行稳定；通过建设冷却循环塔，从源头减少废水产生，并设立工业污水处理站，采用“调节+中和+混凝+絮凝+高速沉淀”等工艺对废水进行预处理后排入市政污水站再次处理，对工业废水与生活污水集中收集、统一处理，实现污水达标排放。

2026年目标：范围一和范围二温室气体排放量不超过34,849吨。

指标	目标	2025年完成情况
化学需氧量(COD) 排放	100%达标	已完成
氨氮排放	100%达标	已完成

废气排放管理

○ 治理

有研粉材严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，通过全流程、系统化的废气治理技术与措施，持续深化大气污染物综合治理。

战略

公司采用先进的废气处理技术，针对挥发性有机化合物（VOCs）配备活性炭吸附装置，通过吸附剂、脱附浓缩及催化燃烧处理，将其转化为二氧化碳和水，有效去除率达100%，对含尘废气设置布袋式除尘器，定期更换过滤装置，确保废气排放100%达标。

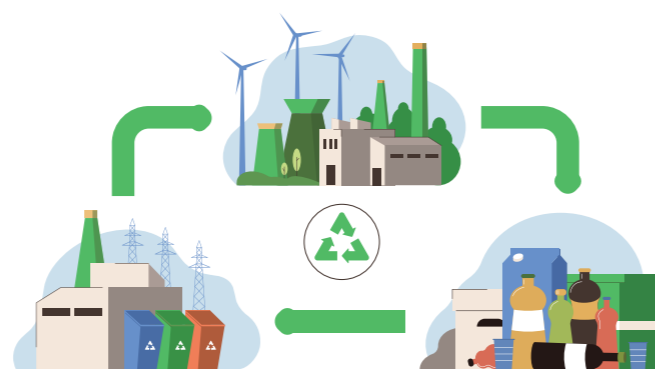
公司大力推进污染防治设施建设，建成多套废气处理装置及专门的废气收集管道系统，实现生产废气全部收集处理。公司建立日常巡检、定期维护和设备保养计划，每天对设施进行巡检，每月进行一次全面维护，每季度对设备进行一次性能检测，保障污染防治设施稳定高效运行，确保废气达标排放。

影响、风险和机遇管理

- ▶ 通过强化废气排放管理，公司工作场所空气质量得到显著改善，定期职业健康监测显示员工职业病发病率为0，为员工营造更加安全、健康的工作环境，提升员工满意度与工作效率。
- ▶ 公司废气稳定达标排放，大幅降低对周边社区居民生活环境的影响，未收到相关投诉。同时，公司积极开展与社区的沟通交流活动，定期公开废气排放监测数据与环保工作进展，赢得居民信任与支持，促进公司与社区的和谐共处。

指标与目标

2025年，公司实现废气污染物100%达标排放。



废弃物处理

有研粉材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《危险废物转移管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》等法律法规，制定并实施《节约能源和环境保护管理规定》《危险废物管理细则》等制度，按照国家与地方相关规定，对废弃物实施分类管理、规范标识并全程记录，实现废弃物产生、储存、运输及处置全链条合规管控。

公司坚持固体废物污染防治“减量化、资源化、无害化”原则，强化废弃物循环利用，减少固体废物产生量，提升其综合利用水平，降低固体废物对环境产生的危害，含铜、含锡等金属废料交由下游回收利用企业进行资源化利用或再加工。

公司分别设置了一般固废与危险废物贮存点。一般固废经定点收集后，委托专业单位清运并进行资源化利用；危险废物实行分类分区贮存、规范张贴标识、如实记录台账，并委托具备资质的第三方单位进行无害化处置。同时，公司建立固体废物处置商准入审核机制，截至报告期末，每次审核不少于3家处置商，确保固体废物处置全流程合规、安全、高效。

指标	单位	2025年
固体废弃物产生总量	吨	1,381.96
一般工业固废产生量	吨	1,366.25
危险废物产生量	吨	2.71
固体废弃物处置率	%	100

噪声管理

有研粉材严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）《声环境质量标准》（GB3096-2008）等法律法规，制定并实施《节约能源和环境保护管理规定》，将噪声管理纳入制度体系，规范生产经营过程中噪声的产生、传播与管控，切实保障员工身体健康，降低噪声环境污染，维护企业声誉与社会形象；同时建立噪声监测评估机制，定期对重点区域开展监测与评估，针对性制定防控措施，并对超标情况及时整改。

噪声管理举措

设备方面	▶ 对高噪声设备如球磨机加装隔音罩、隔音棉等，定期维护设备，确保隔音设施完善。
建筑布局方面	▶ 在控制室地面砖下加装岩棉板、墙面安装穿孔吸音板、天棚采用穿孔加棉铝单板等进行隔音减振。
人员防护方面	▶ 为处于高噪音环境的员工配备耳塞、耳罩等防护用品，合理安排工作时间，减少员工在高噪音环境中的暴露时长。
施工管理方面	▶ 要求施工单位作业时符合国家规定的建筑施工场界噪声限值，采取降噪措施和合理安排作业时间，减少对正常工作和生活的影响。

噪声管理成效

员工角度	▶ 员工的工作环境得到改善，减少了噪声对员工身心健康的影响，如吉林石化化肥厂机炉车间控制室噪声降低18分贝左右，员工的获得感、幸福感、安全感进一步增强，工作时精力更加集中。
企业角度	▶ 有助于提升企业的社会形象和声誉，避免因噪声污染引发的投诉和纠纷，同时也符合环保等相关要求，有利于企业的可持续发展。
环境角度	▶ 减少了企业噪声对周边环境的污染，降低了对周边居民生活等的干扰，促进了企业与周边社区的和谐共处。

● 生态系统和生物多样性保护

有研粉材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。

公司将生物多样性保护纳入《有研粉材节约能源和环境保护管理规定》，明确生态保护要求，要求所属企业在项目设计、建设及运行阶段，严格落实生物多样性保护措施，降低生产经营活动对生态环境的影响。公司严格遵守国家和地方有关生态敏感区的专项管理规定，新建项目需避开生态敏感区域。

在生态环境修复方面

- ▶ 公司积极参与长江岸线治理，全力推进长江流域生态环境保护修复工作，贯彻国家长江经济带产业发展规划，在自然保护区及饮用水源地内无油类设施。

在监测预警与风险管理方面

- ▶ 公司在项目建设前规范开展环境影响评价，重点评估项目对生态多样性的影响、生态敏感区及濒危野生动植物等重点保护的相关要素，经评估可接受并取得环评批复后方可开工建设。项目建设期间，严格执行环评及批复要求的各项环保措施，并落实水土保持防治费用，有效防治水土流失，持续改善项目周边生态环境。



● 环境合规管理

治理

有研粉材严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》及《固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续强化环境风险管理，确保生产运营符合相关法律法规及标准要求，将绿色环保理念融入企业的生产经营中，立足社会、环境与企业长远发展的协同关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。2025年，有研粉材所属公司5家单位取得ISO 14001认证（合肥、重庆、康普、纳微、康普山东）、3家单位（重冶、康普、纳微）申请国家级、省部级绿色工厂认证。



公司设立安全生产（含环保）委员会，作为环境管理的领导机构，由合规部负责日常管理，通过明确责任清单，构建公司与各单位协同共治的节能环保管理体系。

领导层	▶ 以董事长为主任的环保委员会
管理监督层	▶ 合规部负责综合协调管理和监督工作
下属环保管理机构	▶ 公司及所属直管法人企业均设置环保管理机构，并配备满足生产经营需要的环保管理人员

战略

公司秉持绿色发展理念，将生态环保融入经营全过程，通过健全环境管理体系、严控环境风险、参与环保公益活动，统筹推进企业发展与生态保护协同发展，为可持续发展提供坚实保障，致力实现人与自然和谐共生。

影响、风险和机遇管理

有研粉材严格遵守《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规，强化突发环境事件防范与应急管理，依据法规及属地政府规定实行分级分类管理。重点单位编制综合及专项突发环境应急预案，一般单位按要求编制专项应急预案，并均向属地管理部门备案。

公司聚焦不达标排放、较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三大核心风险点，指导各业务单位与生产线加强风险识别与防控，梳理环境风险清单，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期开展化学品泄漏、废水废气超标排放等应急演练，不断提升风险识别、风险防范及应对能力，保障人员安全，最大限度减少人员伤亡、降低环境风险影响。同时，公司制定《突发环境事件应急预案》等相关制度，依据突发环境事件严重性和紧急程度将事件分为四个等级，明确车间应急处置措施，并建立与外部救援、周边企业及上级部门的联动机制，持续提升环境突发事件处置水平。

公司定期与政府监管部门、客户等利益相关方沟通，充分听取其对有研粉材及所属各单位环境管理工作的期望，并将相关要求纳入日常管理。同时，密切关注厂区周边社区居民的意见反馈，避免因环境管理不到位影响居民生活，并建立健全内部管理程序，对收到的投诉及时受理、调查、整改与复盘，持续提升环境管理水平。

指标与目标

报告期内，公司及所属各分子公司未发生重大环境领域的违法违规情况，相关废水、废气均达标排放，危险废物100%按照规范交由有资质单位处置。

指标	单位	2025年
环保总投入	万元	746.05

● 化学品管理

有研粉材严格遵守《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《工作场所有害因素职业接触限值》等法律法规，制定并实施《化学品安全管理规定及实施细则》，公司高度重视化学品安全管理，明确作出管理承诺与目标，将化学品安全全面纳入公司整体安全管理体系，切实保障员工职业健康安全，守护环境可持续发展。

化学品采购

- ▶ 对供应商进行严格评估，查看其生产资质、安全管理体系、产品质量认证等，确保提供的化学品安全可靠。
- ▶ 要求供应商提供化学品安全技术说明书，详细了解化学品的成分、危险性、防护措施等信息。

化学品运输

- ▶ 确保化学品按照相关规定进行包装，张贴危险标志，标注化学品名称、危险特性等信息。

化学品储存

- ▶ 储存场所配备通风、防爆、防火、防雷、防静电等安全设施，并定期进行维护和检测。
- ▶ 在储存场所设置明显的安全标识，标明化学品名称、危险类别、应急处理措施等。

化学品使用

- ▶ 对使用化学品的员工进行定期培训，包括化学品安全知识、操作规程、应急处理等内容，经考核合格后方可上岗。
- ▶ 在使用现场配备必要的安全防护用品和应急救援设备，如防护眼镜、手套、洗眼器、灭火器等，确保员工正确使用。

减少或替换化学品的举措

- ▶ 在产品设计和工艺选择阶段，优先考虑采用无化学品或低化学品含量的技术和材料，从源头上减少化学品的使用。
- ▶ 投入资金和人力进行技术研发，寻找更安全、环保的化学品替代品，或改进生产工艺，提高化学品的利用效率，减少浪费。
- ▶ 建立化学品回收再利用体系，对使用过的化学品进行分类回收，经过处理后重新投入使用，降低对新化学品的需求。
- ▶ 与化学品供应商合作，共同开展绿色化学研究，推动供应商开发和生产更安全、环境友好的化学品，鼓励供应商提供减量使用化学品的解决方案。

● 能源利用

有研粉材严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律法规，规范能源使用管控，持续推进节能降耗。公司能源利用主要集中在生产作业环节，涵盖用电、用气、用油等，能源类型以外购电力、柴油及天然气为主，以光伏发电项目与绿电采购为辅。

公司持续优化能源结构，强化节能降耗与绿色用能，推动能源高效利用与低碳发展。



采购节能生产设备

- ▶ 坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划，各公司积极淘汰高耗能设备，采购能效等级2级及以上的设备。

采购节能照明设备

- ▶ 为提高生产运营能耗利用率，大力推进办公区域节能照明设备替换。

使用可再生或清洁能源

- ▶ 建设光伏项目、购置绿色电力，稳步推进“绿电”与传统业务深度融合，不断提高“绿电”应用比例。

2026年

- 有研粉材将持续提升绿电采购比例。
- 有研合肥绿电采购占国网电力比例达25%。
- 有研增材山东基地完成能源评估并通过地方相关部门能源审批。
- 有研合肥与供电公司签订2025-2026年年度电力供应合同，其中绿电占比20%，并计划在2026年提升至25%。
- 有研重冶在开展绿色工厂认证时开展能源管理体系认证。

● 水资源利用

有研粉材严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，强化水资源集约利用，提升用水效能。

- ▶ 建设冷却循环系统
- ▶ 中水回用于车间地面冲洗
- ▶ 推行清洁生产工艺，从源头节水，加强制纯水系统维护保养
- ▶ 提高循环水浓缩倍数，加强蒸汽凝结水回收
- ▶ 重视污水处理与回收利用，减少污水排放，提高工业用水重复利用率



● 循环经济

治理

有研粉材严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，制定并实施《节约能源和环境保护管理规定》，涵盖资源节约及保护管理等内容，建立废弃物及包装材料管理制度，实施全生命周期管理，持续优化生产、使用、回收协同机制，以绿色低碳理念推动企业高质量可持续发展。

公司主要原材料包括铜板、锡锭及多种合金锭。为强化循环经济管理，公司构建了一套以ERP系统为核心的智能体系，对生产工艺参数、原材料库存、消耗情况及采购需求实施全过程跟踪，在提升运营流程智能化、高效化水平的同时，有效提高生产效率、降低能源消耗，为循环经济高效落地提供有力支撑。

战略

公司制定并公布“十四五”发展业务框架，努力构建独特的可持续发展业务模式，构建从生产和销售、使用到废旧金属材料循环再生的价值链体系，将业务与“实现碳达峰、碳中和与循环经济”的工作相结合，最大限度降低对自然环境的影响，促进环境的恢复与再生，从根本上实现产业体系绿色转型。

实现碳达峰

碳中和

循环经济

影响、风险和机遇管理

回收利用废弃物 ▶ 按照固体废物分类标准，采用先进回收技术，提升固体废物回收利用率。

包装材料轻量化 ▶ 有研合肥推广25公斤纸袋包装，实现包装材料轻量化。

指标与目标

公司积极响应循环经济发展理念，2025年更换吨袋量为30余条，新增周转桶20余个，减碳3000余吨，绿电采购比同比增加20%，废旧物资合规处置约600吨，固体废弃物（铜残板、锡渣、铝渣等含铜废料）回收利用率达20%。

更换吨袋量为**30**余条

新增周转桶**20**余个

减碳**3000**余吨

绿电采购比同比增加**20**%

废旧物资合规处置约**600**吨

固体废弃物回收利用率达**20**%

● 绿色运营

有研粉材始终践行绿色运营理念，统筹推进清洁生产与绿色办公，积极传递绿色低碳发展理念。

清洁生产

公司结合实际业务情况，持续优化生产工艺，加强资源综合利用，强化设备维护与更新，开展员工培训与教育，助力生产全过程及产品全生命周期高质量绿色发展。

有研粉材的3家子公司积极开展“绿色工厂”申报工作，通过技术改造大幅降低天然气泄漏排放，同步推动基地绿色交通和绿色办公建设。截至2025年底，有研粉材累计投入绿电交通工具10余辆；有研合肥提高绿色电力采购比例，有效减少碳排放量。



优化生产工艺

- ▶ 投入大量资金，全面评估并持续优化现有生产工艺。定期组织技术人员与一线员工开展生产工艺研讨活动，广泛征集工艺优化建议，对具备实施价值的建议给予奖励，形成持续改进生产工艺的良好氛围。

加强资源综合利用

- ▶ 积极推进废弃物资源化利用，将生产过程中的废弃物转化成生产原料，同时高度重视水资源循环利用，通过建立冷却水回收系统，有效减少新鲜水取用量。

设备维护与更新

- ▶ 制定严格的设备维护保养体系，定期对生产设备开展全面检查、清洁、润滑与检修，保障设备稳定高效运行，减少因故障造成的能源损耗与污染物排放。积极淘汰老旧、高耗能、高污染设备，引进先进节能型环保设备，依托新一代制造技术与节能设计，在提升生产效率的基础上，降低能源消耗与污染物排放。

员工培训与教育

- ▶ 公司定期组织员工开展清洁生产专题培训，内容覆盖清洁生产理念、技术方法及相关法律法规，有效提升员工环保意识与责任意识。报告期内，累计开展清洁生产培训100余次，培训员工3000余人次。在公司内部宣传栏、电子显示屏等平台，广泛宣传清洁生产知识与工作成效，营造全员参与、主动践行的良好氛围。

案例

有研粉材及所属公司建设光伏项目，优化能源结构

有研粉材、有研合肥等4家单位建成光伏发电项目，持续提升天然气等清洁能源使用比例，在提高生产效率的同时，降低电力能源消耗，从源头减少废弃物与污染物的产生。年累计减碳3000余吨，相当于植树近20万棵。



绿色办公

公司积极倡导节能降耗、绿色低碳理念，引导员工践行节电、节水、节纸及绿色出行等环保行动，营造节约资源、低碳环保的办公氛围。

减少纸张消耗

- ▶ 推行无纸化办公，鼓励使用邮件、电子文档进行交流沟通；通过内部流程实现线上审批，减少纸质文件流转；对确实需要打印的文件，双面打印并设为默认模式。2025年，公司纸张消耗同比减少2.5%。

节能管理

- ▶ 在办公区域张贴节能标语，提醒员工养成随手关灯、关电脑、关水龙头等良好习惯；对办公设备进行智能化改造，设置自动休眠和关机功能，降低待机能耗；优化空调、照明等设备的运行时间和温度设置；照明根据自然光线自动调节亮度，2025年，办公区域单位面积能耗下降2%。

绿色出行

- ▶ 为员工提供班车服务，科学规划线路并覆盖主要居住区域，鼓励员工绿色通勤，减少私家车使用与碳排放。2025年，员工班车乘坐比例达到100%，投入新能源车5辆。

垃圾分类与回收

- ▶ 在办公区域和厂区设置分类垃圾桶，对生活垃圾、可回收物、有害垃圾进行分类收集，并定期交由专业机构统一处置。同时，开展垃圾分类宣传与培训，提升员工分类意识与参与度。

绿色物流

- ▶ 优化物流配送路线，减少运输里程和能源消耗。

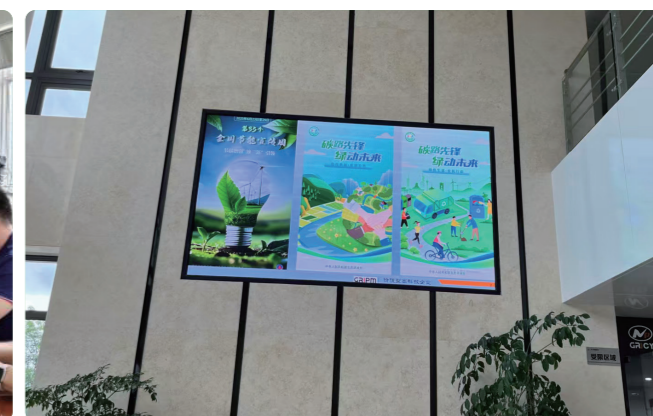
绿色建筑

- ▶ 对办公场地进行绿色装修，采用环保材料，减少室内空气污染。

案例

有研粉材组织员工开展节能低碳宣传教育

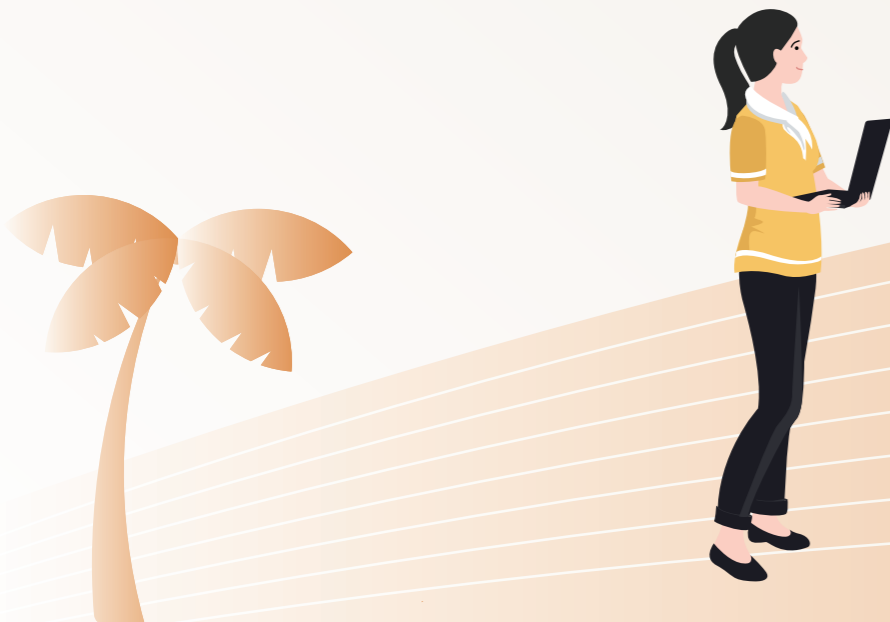
公司以“全国节能宣传周”“全国低碳日”为主题，组织7家子公司开展节能宣传活动，组织全体员工集中学习宣传资料与科普视频，对优秀项目进行全集团分享交流、推广实施，深入开展节能低碳宣传教育活动。通过集中观看《国资央企，向绿而行》等短视频，引导员工深刻理解绿色低碳发展的意义，大力倡导节约能源、绿色办公、低碳出行的理念。



03

| 践行责任担当 共绘幸福画卷

- 员工 37
- 产品和服务安全与质量 44
- 数据安全与客户隐私保护 45
- 创新驱动 46
- 供应链安全 50
- 社会贡献 52



践行责任担当，共绘幸福画卷

员工



员工管理

治理

有研粉材全面遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国职业病防治法》《安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》等法律法规。公司依法保障员工劳动报酬、社会保险、休息休假等合法权益，支持工会依法开展工作，畅通民主沟通渠道；严格落实职业健康与安全生产管理，开展隐患排查，防范职业危害与安全事故；将法律法规融入内部管理制度，实现员工管理全流程有法可依、有章可循，维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳资关系，为企业可持续发展筑牢人力根基。

战略

公司始终坚持“以人为本”发展理念，将人才资源开发置于战略优先位置，以构建适配科研创新与全球化产业布局的人力生态为核心宗旨，坚守“人才是第一资源”理念，秉持公平、公正、多元、包容的用人原则，依托博士后工作站、产业技术研究院等创新平台，营造尊重人才、开放包容的工作氛围，并通过精准化培训、导师制、项目制及青年人才职业规划等机制赋能员工成长，凝聚科研与生产一线向心力。

公司围绕科研创新与产业发展需求，建立以价值贡献为导向的薪酬体系，严格按照相关规定实行工资总额与企业经济效益、劳动生产效率挂钩的动态调整机制，构建“岗位定基、业绩定绩、贡献定奖”的多元薪酬体系，将薪酬与科研进展、经营业绩紧密挂钩，同步设立科技创新奖励、项目分红等中长期激励，形成“价值匹配薪酬、薪酬驱动创新”的良性循环，保障员工共享发展成果。



岗位定基

业绩定绩

贡献定奖

公司将人才理念与激励机制深度融入科研生产全过程，不断优化人才晋升通道与保障体系，兼顾境内外产业基地用工需求，实现员工成长与企业技术迭代、全球化发展同频共振。

影响、风险和机遇管理

有研粉材高度重视人力资源风险识别与评估工作，2025年，人才流失仍为公司重点关注风险，结合人才流失特点与原因，通过拓宽人才发展空间、完善精准激励机制、营造敬才爱才的优质生态等举措，统筹做好人才稳定工作。近年来，公司员工队伍稳定，流失率保持在较低水平。

公司定期开展全级次人才盘点分析

围绕产业布局与业务发展需求

提升人才引育工作的精准性

梳理高层次人才及新方向人才缺口

指标与目标

2025年，公司员工满意度调研综合评分达90分以上，安全生产实现零工亡、零重大工伤事故，实现粉尘治理全覆盖，并完成全员职业健康培训。



员工招聘

有研粉材坚持“以人为本”的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立合规、公平、透明的员工聘用体系，筑牢人才发展合规底线。公司围绕战略发展需求，坚持因岗配人、短期需求与长期储备的引才原则，通过校园招聘、社会招聘等多渠道吸纳多元化、专业化人才，举办高校宣讲会、双选会，助力高校毕业生高质量就业。招聘工作坚持公开招聘、择优录用原则，杜绝民族、性别、年龄、种族、宗教、残疾等方面的歧视问题，落实性别平等政策，除特殊岗位外均实行男女同等待遇、同等晋升机会，并确保员工年满18周岁，坚决禁止使用童工与任何形式的强制劳动，强化员工专业能力与岗位适配度评估，保障生产研发安全。2025年，公司员工劳动合同签订率100%，未发生违规用工行为。

100%

劳动合同签订率

0

发生违规用工行为

0

发生劳动纠纷、仲裁及诉讼案件

公司严格遵守《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，规范劳动争议管理标准、处理流程及应对措施，遵循公平、公正、合法原则处理潜在劳动纠纷，任何争议均以《劳动合同》及相关法律法规为处理依据。2025年，公司未发生劳动纠纷、仲裁及诉讼案件。

员工结构



● 男性员工人数 499
● 女性员工人数 158



● 30岁以下员工人数 111
● 30岁至50岁员工人数 365
● 50岁以上员工人数 181



● 中国大陆员工人数 588
● 海外员工人数 69



● 销售人员人数 53
● 技术人员人数 79
● 财务人员人数 30
● 行政人员人数 109
● 生产人员人数 386



● 博士研究生员工人数 21
● 硕士研究生员工人数 89
● 本科员工人数 117

员工薪酬与福利

薪酬

公司制定并实施《薪酬管理规定》《工资总额管理办法》《绩效管理规定》《员工津贴补贴管理办法》《员工福利管理办法》等制度，严格遵循国家法律法规及可持续发展理念，确保薪酬福利体系合规、公平、合理，坚持男女同工同酬，保障员工劳动报酬权益。

公司结合国内外市场环境、行业趋势及区域业务特点，持续优化内部制度与薪酬体系，构建市场化、差异化的激励机制。根据岗位属性、业务定位，建立与经营业绩、价值创造、社会责任相挂钩的考核体系，对管理、技术、研发、营销等不同序列实施差异化分配，有效激发员工积极性与创造力。薪酬体系兼顾稳定性与激励性，包括固定薪酬、绩效激励、中长期激励，形成全方位激励机制，实现个人价值与公司发展同频共振。

固定薪酬

绩效激励

中长期激励

福利

公司依法为员工足额缴纳五险一金，建立企业年金，完善补充医疗、带薪年假、健康体检、子女福利等多元福利，构建覆盖员工全生命周期的保障体系；此外，员工依法享有法定带薪休假权益，包含年假、婚假、产假、病假、工伤假等，充分保障休息休假权益；同时，公司为员工提供免费工作餐、免费班车等多元福利，从而增强员工归属感与幸福感，践行以人为本的可持续发展理念。

民主管理

公司充分尊重并保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权及结社自由等民主权利，明确员工参与企业管理的范围、流程与保障机制。鼓励员工围绕经营管理、制度建设、文化建设等方面建言献策，支持员工依法参与民主管理，推动企业与员工协同发展、互利共赢。

公司党委高度重视企业民主管理工作，持续推进企业民主管理，实现企业和职员的双赢。公司成立了职工代表大会，职工代表共计64人，占全体职工9.7%。公司制定了职工代表大会工作细则，使员工民主管理工作有法可依，有章可循。公司经营方针、目标任务、规章制度等与员工切身利益相关的决议均需经过职代会审议通过，确保员工充分参与公司管理，充分调动广大员工的主人翁精神，为公司改革、发展、壮大提供力量源泉。2025年，公司组织召开3次职工代表大会，审议公司总部职工津贴补贴和福利管理办法、薪酬和绩效管理办法等。

公司组织召开**3**次职工代表大会 职工代表共计**64**人 占全体职工**9.7%**

员工发展与培训

有研粉材严格遵循民主、公开、竞争、择优的原则，制定并实施《岗位序列管理办法》《“师带徒”管理办法》《后备人才管理办法》等制度，为员工提升能力素质提供全方位培训，并构建管理、技术、操作三大序列为主的晋升通道，为员工搭建清晰的职业发展路径，促进员工与企业共同成长。公司统筹设置岗位序列与晋升通道，覆盖公司所有岗位，打破员工职业发展壁垒，形成纵向贯通、横向可转的职业发展格局，各岗位层级与岗位职责、能力要求、薪酬标准精准挂钩，实现岗、责、能、薪有机统一。

公司着力打造契合战略目标、支撑长远发展的高素质核心人才队伍，严格落实党管干部、党管人才原则，建立健全市场化、常态化人才管理机制，推动人才队伍动态优化与效能提升。

公司以岗位体系为核心，构建科学完善的任职资格体系，畅通管理、技术、操作等多维度职业发展通道，明确员工成长路径与晋升标准。立足岗位价值、能力等级与绩效贡献，实行差异化薪酬激励体系，有效激励推动员工与企业协同发展。支持员工在履职达标基础上，通过内部竞聘、轮岗交流等方式实现人员与岗位的适配，促进个人价值与企业深度融合发展。

公司建立公平、公正、公开透明的晋选拔机制，以政治素养、专业能力、工作实绩、群众认可度为核心评价标准，鼓励优才优用，完善员工职业发展赋能体系，开展针对性培训、导师带徒、实践历练等，持续提升员工核心竞争力，夯实人才梯队基础。



2025年，公司出台“十四五”青年人才培养实施方案，围绕强基铸魂、赋能提升、激发动能三大方向，实施19项具体举措，加强青年人才选拔培养，持续深化人才队伍建设，为公司长远发展注入强劲动力。

新员工培训

- ▶ 定期面向新员工开展培训，主题包括企业文化、生产工艺、产品知识、安全生产、科技政策等，提升新员工的归属感，帮助其快速融入新环境。

全体员工培训

- ▶ 利用网络学习平台，组织全体管理及技术类员工开展财务、人力、合规等方面的专项学习，提升员工专业能力素质，并组织各类专题培训，激发员工学习热情，促进员工快速成长。

员工关爱与帮扶

有研粉材积极开展形式多样的关爱与帮扶活动，始终将员工权益保护与职业发展纳入核心管理范畴，围绕员工基本需求保障、管理层支持效能、团队协作氛围及员工职业发展四大核心维度，构建涵盖员工满意度、工作目标认同感、岗位幸福感、职业成长预期等多维度的调研指标体系，常态化开展满意度综合调研，确保员工真实诉求充分表达。



案例

有研粉材第五届“知崇杯”运动会——职工羽毛球比赛圆满结束



为丰富职工业余生活，公司积极组织员工参与集团羽毛球比赛，并组织开展有研粉材第五届“知崇杯”羽毛球比赛。赛事不仅有效培养了员工的团结协作精神，更激发了员工敢为人先、勇于挑战、攻坚克难的工作热情，为企业发展注入积极动能。

职业健康与安全

治理

公司认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立总部统筹、子公司主体、全员覆盖的职业健康与安全治理体系，多维度筑牢安全生产四道防线，全力推进安全生产治本攻坚三年行动，以高水平安全为基石，助力公司进一步增强核心功能、提升核心竞争力，开创公司高质量发展的全新局面。

公司强化安全生产责任担当，设立安全生产委员会和职业健康与安全（EHS）管理组织，由董事长担任安委会主任，明确安全总监、安全管理部门及各岗位安全职责，将安全绩效纳入考核，实行安全红线一票否决制。

公司与所属公司签订了《安全生产责任书》，持续完善安全生产、职业卫生管理等制度体系，推动EHS管理体系有效运行，有研合肥、有研重冶等子公司已通过职业健康安全管理体系认证，实现规范化、制度化安全管理。

战略

公司坚持安全第一、预防为主、以人为本理念，将员工职业健康与安全置于经营发展优先位置。以零事故、零伤害、零职业病为目标，持续加大安全投入，强化风险源头防控、过程管控与应急保障，全面提升作业场所安全水平、劳动防护标准与员工健康保障能力，致力于打造安全、健康、舒适的工作环境，切实守护员工生命安全与身体健康。



截至2025年末，公司所属有研合肥、有研重冶通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

影响、风险和机遇管理

公司建立职业健康安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，系统识别生产过程中的危险源，评估风险等级，制定针对性管控措施。

风险管控	具体内容
风险排查治理	常态化开展综合与专项安全检查，建立隐患排查、整改、复查、销号闭环管理机制。
作业安全防护	按岗位配备劳动防护用品，完善安全护栏、防滑、应急照明等设施，规范危险作业审批与现场管控。
职业健康监护	定期开展作业场所职业病危害因素检测，组织员工岗前、在岗、离岗职业健康体检，建立健康监护档案。
应急管理	完善应急预案体系，针对消防、触电、高处坠落、有限空间等场景开展应急演练，提升应急处置能力。
安全文化培育	通过安全培训、知识竞赛、主题活动、线上宣传等方式，强化全员安全意识与应急技能。

指标与目标

公司职业健康安全管理体系统运行有效，安全投入、培训教育、隐患治理、应急保障等措施全面落实，未发生生产安全事故与职业病事件，员工安全与健康保障水平持续提升。

公司开展安全培训 **206** 次 安全培训总时长 **356.75** 小时 参与人数 **3,279** 人次

工伤保险覆盖率 **100%** 安全培训覆盖率 **100%**

产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，将质量安全贯穿研发、采购、生产、交付、售后全流程，持续完善质量管理体系，强化全链条风险防控，以高标准产品与服务守护客户权益、支撑行业高质量发展。

公司推动所属各单位建立健全质量保障体系，定期开展体系内审和管理评审，持续优化质量管理流程。目前，有研合肥、有研纳微、康普山东、康普锡威、有研增材、有研重冶等6家子公司均已获得质量管理体系认证，认证覆盖范围持续扩展。



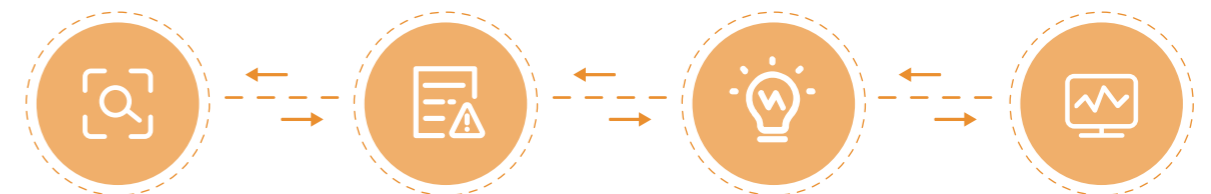
战略

公司围绕“零缺陷”质量愿景，构建全生命周期的质量战略规划。将产品与服务质量安全纳入公司中长期发展战略，以“高标准、零缺陷、国际化”为质量目标，制定年度质量提升计划与实施方案。从产品研发源头导入质量设计理念，在生产制造环节推行标准化作业，在售后服务端建立快速响应机制。



影响、风险和机遇管理

公司构建“识别-评估-应对-监控”四位一体的质量风险管控机制。定期开展质量风险扫描，运用过程能力分析、顾客反馈大数据分析等工具识别薄弱环节；针对关键质量特性实施专项攻关，运用质量改进方法论破解难题；建立质量知识库，实现经验教训的沉淀与共享。



案例

有研粉材召开2025年安全生产工作会



2月26日，有研粉材召开2025年安全生产工作会，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，认真落实中央企业安全生产工作视频会议精神，部署2025年安全生产重点工作，集体观看警示教育视频。

有研重冶

- ▶ 搭建多层次能力提升平台，通过外部专家授课、内部技能比武、行业竞赛参与等方式，锻造高素质质量人才队伍。

康普锡威

- ▶ 将失效模式与影响分析（FMEA）嵌入产品实现全过程，前置风险识别关口，提升质量预见性。

有研增材

- ▶ 升级检测硬件配置，配备氧氮氢分析仪、直读光谱仪、扫描电镜等先进设备；构建覆盖质量检验、风险评估、持续改进的集成化管理系统；分层分类开展质量意识培育，营造人人重视质量的文化氛围。

有研纳微

- ▶ 以班组建设为抓手，跨区域开展质量主题活动，激发基层质量创新活力。

案例

有研粉材举行实验室科研安全专题培训



3月25日，有研粉材开展“严守安全红线，护航科研创新”实验室科研安全专题培训，20余名科研及安全管理人员参训。培训覆盖实验室安全、危化品管理、高温作业、粉尘防控等内容，胡强副总经理强调以安全护航科研创新，筑牢研发全过程安全防线。

指标与目标

2025年，公司严格落实质量安全管控要求，各项质量目标均顺利达成，未发生产品质量、客户隐私泄露等重大负面事件。各子公司质量管控、客户服务与应急处置能力持续优化，客户满意度保持高位，质量品牌优势进一步巩固。

数据安全与客户隐私保护

治理

公司建立了覆盖全业务域的数据安全治理架构，以《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》《保守国家秘密法》等法律法规为合规依据，将数据安全与隐私保护纳入企业风险管理核心范畴。总部明确数据安全与隐私保护责任边界，各子公司结合业务场景设立专项管理小组，落实客户信息收集、存储、使用、销毁等全流程合规要求，形成权责清晰、管控到位的治理格局。



战略

公司制定数据安全战略规划，坚持“安全与发展并重”原则，在保障业务创新活力的同时筑牢安全防线。通过构建零信任安全架构、推进数据安全治理自动化、培育全员安全意识，打造适应数字化转型需要的数据安全能力。

影响、风险和机遇管理

规范的数据安全与隐私保护管理，有效维护客户合法权益，提升品牌公信力与客户黏性；稳定可靠的信息安全保障，为业务拓展、客户合作提供坚实支撑，助力公司在高端粉体材料领域树立负责任的企业形象。

公司建立数据安全风险识别与处置机制，聚焦关键信息基础设施保护、重要数据识别管控、个人信息合规处理等重点领域。通过部署技术监测手段、开展渗透测试、实施供应链安全审查等方式，主动发现安全隐患并及时整改。

以高标准隐私保护打造差异化竞争优势，增强高端客户与战略伙伴合作信心；依托合规稳健的信息管理体系，助力公司拓展海内外市场、参与国际业务合作；持续提升数据安全治理能力，为数字化转型与智能化运营筑牢安全底座。

有研合肥

- ▶ 成立数据安全工作领导小组，统筹协调网络安全与数据保护重大事项；明确行政人事部门为日常管理归口单位，落实各项具体工作要求。

康普锡威

- ▶ 建立网络安全事件应急预案体系，定期开展风险评估与应急演练，检验预案有效性并持续优化。

指标与目标

2025年公司全年未发生涉及客户隐私侵犯的数据安全事件，未收到相关投诉或监管处罚，客户数据安全保障能力持续稳定。

创新驱动

治理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规，构建战略引领、三级研发、归口管理、全员参与的科技创新治理体系。设立科技发展与规划委员会，统筹科技战略决策、重大项目评审与资源配置；由科技创新部归口管理研发项目、知识产权与成果转化，形成权责清晰、流程规范、闭环管控的创新治理架构。各子公司结合主业设立研发团队，落实创新任务与技术攻关，保障创新工作高效落地。



战略

公司将创新驱动发展作为核心战略，聚焦汽车、高铁、机械、航空、航天、化工、电子信息等关键领域，以突破关键材料技术、推动成果转化、培育新质生产力为目标，持续加大研发投入，完善创新机制。坚持“自主研发+产学研协同+开放创新”相结合，围绕粉体材料高性能化、绿色化、智能化方向布局技术攻关，加速高端产品国产化替代，巩固在金属粉体材料领域的技术领先优势，以科技创新支撑公司高质量发展与行业转型升级。



案例

有研粉材举办数字化研发学习研讨会



3月25日，有研粉材举办数字化研发学习研讨会，组织科研人员与研究生深入学习数字化研发经验。会议强调抢抓AI发展机遇，推动AI工具与材料研发深度融合，以数字化赋能创新提效与成果转化。

公司建立覆盖项目立项、过程管控、验收评价、后评估的全周期管理机制，严格执行ISO 9001:2015质量管理体系要求。实施分类分级管理，将研发项目划分为基础研究、应用研究、产品开发等类别，匹配差异化资源配置与考核标准。

康普锡威

- ▶ 开展《含Co高可靠焊料性能评估改进及产品推广》等8项内部研发项目，同步推进13项纵向课题，技术部按体系要求实施全过程文档管控。

有研增材

- ▶ 聚焦增材制造金属粉体材料领域，建立科技管理规定、间接经费管理办法、知识产权管理办法等制度体系，当年研发投入723万元，研发强度5.82%。

有研合肥

- ▶ 获批安徽省制造业“揭榜挂帅”攻关任务1项（新能源产业用电子封装低温锡基无铅钎料及其钎焊技术），新增安徽省新产品2项（超低松比铜粉、超细铜基二甲催化剂）。

影响、风险和机遇管理

公司持续技术创新推动产品性能迭代与品质提升，满足高端制造领域对关键材料的迫切需求，助力产业链自主可控；创新成果转化带动营收结构优化，增强市场竞争力与行业话语权；产学研合作与标准制定推动行业技术进步，彰显中央企业创新担当。

公司建立创新风险识别与应对机制，针对技术路线选择、研发周期管控、成果转化效率等关键风险点实施动态监测。通过技术情报分析、专家咨询论证、阶段评审把关等方式，提升研发决策科学性，降低创新不确定性。

创新平台建设

平台层级	平台名称	所属企业	建设成效
国家级	工信部金属粉体材料产业技术研究院	康普锡威	创新平台建设方面，公司相关技术和产品支撑了“科技部国家复合材料工程技术中心”“工信部粉体材料产业技术研究院”“科工局雁栖湖新材料科创园”等3个平台既定目标和指标的完成。
区域级	重庆市产业创新综合体	有研重冶	牵头建设重庆市产业创新综合体，联合重庆大学、西南大学及上下游二十余家企业开展产业创新活动。
省部级	安徽省企业技术中心	有研合肥	2025年完成安徽省企业技术中心复评工作，积极推动产学研深度融合，与合肥工业大学、中电科43所高校和科研机构建立合作机制，共享科研资源与人才交流平台，协同开展技术攻关与成果转化。

2025年度中国有研创新创意项目获奖名单

项目	奖项	企业	获奖人
微电子互连用高稳定性无铅焊锡粉	三等奖	康普锡威	师静琳
AI赋能高品质纳米金属粉体性能调控与高效开发	三等奖	有研纳微	马小玲

知识产权成果

2025年度，公司创新成果不断丰富，新增申请专利14项（国内发明专利12项，实用新型专利2项），年度授权发明专利8项（国内发明专利7项、海外发明专利1项）。其中，有研增材2025年有效发明专利16项、研发投入723万元、占比5.82%。

申请专利数据 (2025年)

指标	单位	2025年
年度专利申请总量	项	14
其中:发明专利申请量	项	12
其中:实用新型专利申请量	项	2

授权专利数据 (2025年)

指标	单位	2025年
年度专利授权总量	项	8
其中:国内发明专利	项	7
其中:海外发明专利	项	1

指标与目标

2025年,公司研发投入与科技到账稳步提升,重点研发项目按计划推进;新增多项专利授权,知识产权质量与数量双提升;多项新产品实现产业化,成功获批省部级新产品与首批次新材料认定;牵头或参与多项国家、行业标准的制修订,创新平台效能持续释放,科技创新对业务发展与新质生产力培育的支撑作用显著增强。

累计新增科技到账 **1,354** 万元 公司研发投入 **13,489.27** 万元 实现新产品收入 **3,945.12** 万元

案例

2025年有研粉材两家所属公司入选专精特新“小巨人”企业

根据2025年10月北京市经信局公布的名单,有研粉材旗下有研纳微、有研增材入选工信部第七批专精特新“小巨人”企业。公司累计已有五家子公司获此项国家级认定,彰显了在细分材料领域的技术实力与创新优势,有效提升了品牌影响力与核心竞争力,助力公司建设世界一流先进粉体材料供应商。



案例

有研增材CuCrZr粉末获评国家级增材制造优质产品



12月24日,在2025增材制造产业发展论坛上,有研增材CuCrZr粉末作为唯一铜合金材料,入选“2025年增材制造专用材料优质产品”。该产品兼具高强度与高导热性,广泛应用于航天、新能源等领域,尤其在火箭发动机推力室打印中表现突出。公司已形成低氧纯Cu、CuCrZr、CuNi30等全系列铜合金粉末体系,适配多类增材制造工艺,以材料创新助力高端制造产业升级。

案例

有研粉材创新成果荣获全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖



2025年,全国机械冶金建材行业职工创新成果评选揭晓,有研粉材《金属粉体精密选分系统改进》荣获三等奖。该成果解决了粉体团聚、筛网易损、产能不足等难题,大幅提升送粉精度与生产效率。公司依托人才创新工作室,深化岗位创新与成果转化,以职工创新赋能高质量发展。

供应链安全

治理

公司严格遵守供应链合规管理、采购招标、商业廉洁等相关法律法规,建立总部统筹、子公司主体、分级负责的供应链治理体系,实行“谁采购谁评价、谁管理谁负责”的管理原则。战略市场部牵头供应链制度建设、供应商准入与风险管理,各子公司设立采购与供应商管理专职岗位,落实供应商开发、审核、绩效评价、动态调整等全流程管控要求,形成权责清晰、流程规范、监督到位的供应链治理架构。公司将廉洁从业、合规经营、安全生产、环境保护等底线要求嵌入供应链管理全流程,确保供应链稳定、安全、合规、可持续。



战略

公司秉持“严格准入、分级评价、分类管理、动态考核”的采购理念，实施多元化供应商策略与本地化布局相结合的战略方针。通过源头直采、长协锁量、战略储备等方式保障关键原材料稳定供应；通过培育备选供应商、推进国产化替代、优化物流网络等举措提升供应链抗风险能力。



影响、风险和机遇管理

公司建立供应链风险识别与应对机制，聚焦供应中断、质量波动、价格波动、违规处罚等主要风险类型，实施分级分类管控。

各子公司管理实践

康普锡威	▶ 建立供应商能力调查、资质审核、准入评价、月度评级、年度评定等全流程管理工具；对新供应商实施风险评估并制定应急预案，覆盖原材料中断、质量问题等突发场景。
有研纳微	▶ 严格执行《供应商管理程序》，规范寻源、准入、评估、退出各环节操作标准。
有研增材	▶ 依据内部规定开展供应商分级分类管理，针对关键原材料实施“双源”或“多源”供应策略，统筹采购、储运、销售等环节的有效衔接。
有研重冶	▶ 设定严格准入标准，从诚信度、供货能力、质量、价格、检测能力、服务质量等维度综合评审；实施年度审核与分级管理，淘汰不合格供应商。
有研合肥	▶ 持续完善供应商绩效评价标准，定期实施审核评估，推动供应商管理能力螺旋提升。

以供应链安全建设为契机，深化与优质供应商长期战略合作，提升供应链协同效率与成本优势；通过绿色供应链与国产化替代，抢抓新材料产业链自主可控政策机遇；依托规范透明的供应链管理体系，提升国际市场认可度，助力海外业务拓展。

指标与目标

2025年，公司及各所属子公司均未发生供应链重大风险与影响事件。

社会贡献

社会责任

有研粉材始终秉持“企地共生、协同发展”理念，将企地建设纳入发展战略，充分发挥企业资源与产业优势，推动企业与区域经济双向赋能、共赢发展。

在带动本地就业与人才培养方面，公司总部坚持践行本地化用工策略，有效提升当地劳动力就业质量与收入水平。截至报告期末，总部员工本地化率达98%，通过岗位赋能使本地居民共享企业发展成果。



公司高度重视特殊群体权益保障，积极履行社会责任，为特殊人群提供就业机会。2025年，公司总部吸纳1名残疾员工入职，为其提供适配岗位、技能培训与公平薪酬，保障其就业权益，以实际行动彰显企业温度，营造包容平等的就业环境，为和谐社区建设贡献力量。

案例

有研合肥团支部开展安全知识科普志愿服务活动



5月24日，有研合肥团支部走进高峰社区，为辖区青少年带来一场别开生面的“安全知识科普”活动，通过趣味讲解和沉浸式互动，为孩子们筑起安全成长的保护网。

案例

有研粉材组织学雷锋主题活动践行志愿服务精神



有研粉材为深化志愿服务与社会实践，组织开展“学雷锋”志愿服务月活动，各团支部开展了志愿植树、环保宣传、园区卫生清扫、“徒步捡垃圾”等形式多样的活动，弘扬了奉献精神。

“一带一路”

有研粉材积极响应共建“一带一路”倡议，持续优化全球业务布局。公司在泰国WHA伟华工业区建设产业基地，充分发挥政策与区位优势，推动产业高质量、可持续发展。作为公司自主投资的“出海”标杆项目，该基地主要生产铜及铜合金粉末、锡基合金焊粉等核心产品。其中，铜基粉末广泛应用于粉末冶金、高铁刹车片等高端制造业领域；锡基粉末作为集成电路微电子组装的关键材料，进一步彰显了公司在产业链中的核心价值。

乡村振兴

有研粉材助力乡村振兴，积极开展消费帮扶等工作，在节日期间购买央企消费帮扶农产品总计7万余元。

04

强化治理效能 共绘长青新卷

- 党建引领 55
- 投资者关系管理 60
- 合规运营 61



强化治理效能，共绘长青新卷

有研粉材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把政治监督摆在首位，以严明纪律为根本保障，同步深化作风建设与合规管理，筑牢风险防控安全网，持续增强发展动能，全力构建长期稳健的高质量发展新格局。

党建引领



党的政治引领

为落实完善公司治理中加强党的领导相关政策，严格落实党委实质性把关职责，全年召开党委会48次，审议议题202个，前置研究26个、“三重一大”事项49个，充分彰显党“把方向、管大局、保落实”的政治引领；修订“三重一大”“前置研究讨论事项”两项清单，完成董事会换届，修订核心制度12项，召开董事会会议16次，同比增长128%。党委委员承担“十五五”规划等12项专项任务，全力推动各项工作落地。

公司召开党委会 48 次	涉及议题 202 个	其中“三重一大”议题 49 个
前置研究 26 个	核心制度修订 12 项	公司召开董事会会议 16 次

党的建设

有研粉材严格贯彻《全国党员教育培训工作规划（2024-2028年）》，制定并实施《有研粉末新材料股份有限公司党委2025年度党员教育培训计划》，将党史学习教育融入日常工作中。推进基层党组织建设，按期完成基层党支部换届，加强队伍基本建设，全年发展党员5名、转正4名，强化流动党员管理。

公司严格落实组织生活制度，加强党建制度执行监督检查，规范党费及党组织工作经费收缴、管理与使用，2025年共收缴党费14.84万元，上缴集团党委50%，按规定计提党组织工作经费26.50万元。

14.84万元 2025年共收缴党费	50% 上缴集团党委	26.50万元 按规定计提党组织工作经费
------------------------------	----------------------	--------------------------------

公司高标准配合集团第十一次党代会相关工作，圆满完成党代表选举及党委、纪委换届选举，指导有研增材党支部完成换届。年初制定党建、工会、宣传、党风廉政建设等工作要点及党委中心组学习计划，持续抓好中央八项规定精神、意识形态、“第一议题”等党内法规的贯彻执行。

公司严格落实党委理论学习中心组学习制度，始终把政治理论学习摆在首要位置，做到制度化安排、常态化开展、规范化落实。2025年共组织中心组学习8次，其中集中研讨5次，确保每季度学习不少于1次，学习主题涵盖二十届中央纪委四次全会精神、党的作风建设、安全生产、习近平文化思想及党的二十届四中全会精神等重要内容，不断提升领导干部的理论素养与政治能力。

共组织中心组学习**8**次 集中研讨**5**次 确保每季度学习不少于**1**次

公司积极开展“一支部一品牌”专项工作，制定《关于开展“一支部一品牌”党建品牌创建工作的实施方案》，选取有研纳微、有研重冶2家所属党支部先行试点，分别打造“奋斗者文化”“研冶星光·粉体领航”党建品牌，康普锡威党支部同步启动“尖兵突击”品牌创建。依托“攻坚特战先锋队”自有党建品牌，组建11支柔性团队，聚焦重点任务攻关聚势赋能，为推动高质量发展提供有力保障。

11支
组建柔性团队

案例 —— 有研粉材党委召开8次理论学习中心组学习会



为学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神，公司组织开展党委理论学习中心组学习8次，采取集中学习与个人自学相结合、专题辅导与交流研讨相结合等多种方式，组织全体党员专题集中学习研讨党的二十届四中全会精神。

全面从严治党

公司全面压实从严治党“两个责任”，推动主体责任、监督责任与“一岗双责”贯通联动、一体落实，强化政治监督、聚焦监督重点、完善监督体系。制定有研粉材2025年度纪委监督事项清单，细化21项监督内容，围绕增材制造京外基地建设、泰国产品销售和三项制度改革，形成《有研粉材纪委监督推动重点任务工作方案》；围绕安全生产、中央八项规定精神学习教育、经营目标及党建攻坚项目等，提出监督建议提示函4次，督促责任主体整改落实。持续深化巡视巡察整改及成果运用，按时报送案管数据及党风廉政建设情况，派员参与集团巡视。

纪委会**4**次 党风廉政建设和反腐败工作协调小组会**2**次 审慎回复党风廉政意见**18**人次

规范治理

有研粉材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，持续优化“三会一层”治理结构，确保各方各司其职、协调运转、有效制衡，不断提升公司治理体系的规范化、科学化与高效化水平。

○股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使职权。股东会的召集、审议事项、表决程序及决议公告均符合相关法律法规和《公司章程》相关规定，切实保障股东充分行使参与权和表决权。

○董事会

公司以国企改革三年行动工作部署为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于完善中国特色现代企业制度的决策要求，持续健全公司治理结构，依法落实董事会各项职权，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的核心作用。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，成员均由董事担任。各专门委员会规范高效运作，对专业性事项进行研究，为董事会决策提出专业建议，有效保障公司决策的科学性与公正，切实维护各方权益，持续提升公司治理水平。

专业委员会	职责
战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。
审计委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。
提名委员会	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。
薪酬与考核委员会	制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

案例

有研粉材开展廉政建设与警示教育



公司为压实从严治党责任，组织召开2025年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议，签订党风廉政建设责任书。紧盯中秋、国庆等关键节点，发布纠“四风”“树新风”工作提示。常态化开展警示教育，全年组织集中警示教育3次。

案例

有研粉材党委召开中央八项规定精神专题党课



公司开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，专题学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等材料，持续推进作风建设常态化长效化，通过党委中心组学习、专题党课、警示教育及线上培训，实现党员干部学习全覆盖。深入开展问题查摆与违规吃喝专项整治，审议问题清单，强化整改落实。

董事由股东会选举产生，每届任期三年，任期届满可连选连任，其中独立董事连任时间不得超过六年。公司独立董事候选人由董事会、单独或合并持有公司1%以上表决权股份的股东提名；其他董事候选人由董事会、单独或合并持有公司3%以上表决权股份的股东提名。

董事会人数 **7**人 董事会召开次数 **16**次 独立董事人数 **3**人

组织外部董事调研次数 **3**次 议案通过数量 **68**个

管理层

公司管理层由总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书和总法律顾问组成。董事会决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员；根据总经理的提名，决定聘任或者解聘公司副总经理、财务总监、总法律顾问等高级管理人员。

管理层薪酬

有研粉材对管理层全面实行任期制与契约化管理，制定并实施《公司领导班子成员岗位、薪酬和绩效管理办法》《经理层成员绩效考核管理办法》及《所属公司领导班子成员薪酬和绩效管理办法》等制度，不断健全市场化经营机制，优化完善管理层成员强激励、硬约束、岗位能上能下、薪酬能增能减的常态化管理机制。

公司在高级管理人员业绩考核体系构建中，深度融合企业战略发展与可持续经营目标，将核心经营指标与可持续发展约束性指标有机结合，形成科学完善的考核机制。核心经营指标聚焦质量效益、新兴业务落地、国内外产业基地协同发展等关键任务，同时强化创新驱动与管理提升，覆盖人才梯队建设、财务管理、安全运营等重点领域。

公司将可持续发展相关要求全面纳入考核体系并设置刚性约束指标：在安全生产方面，严格落实全员安全责任，严防生产安全事故，对安全责任事件实行“一票否决”；在依法合规经营方面，围绕合规治理体系建设、廉洁自律、全球化运营合规及党建引领经营等内容强化考核。公司严格依据考核结果差异化兑现高级管理人员绩效薪酬，实现激励约束与可持续发展目标深度绑定，推动企业高质量发展与社会责任履行协同共进。

投资者关系管理

投资者关系

有研粉材持续加强投资者关系管理工作，严格执行落实《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理工作细则》等制度，加强监管层面文件学习，及时通过上证E互动、业绩说明会、现场调研、电话、邮件及传真等渠道回应投资者咨询，保障信息公开透明。公司资本运营部作为投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，负责投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护以及内部信息的收集与传递。

公司在年度、半年度及三季度报告披露后均召开业绩说明会，由高管及独立董事出席，集中回答投资者关注问题，全面介绍公司运作管理、经营、财务、战略及发展规划，提升信息披露可读性，切实维护投资者关系。公司资本运营部是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。

公司组织投资者交流活动次数 **24**次 机构投资者参与数量 **80**余家 业绩会召开次数 **3**次

回答投资者问题数量 **375**个 接听投资者电话次数 **64**次 发布深度研究报告 **2**篇

公司建设投资者关系管理部门的核心目标为服务投资者、尊重投资者，树立尊重投资者，尊重投资市场的管理理念，并通过专业化管理，打造稳定和优质的投资者基础，提升公司估值水平，支持战略实施，防范资本市场风险，最终实现公司与投资者的共赢。这一目标的实现，不仅有助于公司长期发展，也能为股东创造更大价值。

股东权益及债权人权益

股东会作为公司最高权力机构，依法行使职权，公司坚持平等对待所有股东，充分保障股东合法权益。会议召集、审议、表决及公告程序均符合法律法规及《公司章程》规定。公司股东会均开通网络投票，便利中小股东行使权利；公司制定并实施《股东会议事规则》，在董事选举中实行累积投票制，审议涉及中小投资者利益的重大事项时实行单独计票并公开披露结果，审议关联交易议案时严格执行关联股东回避机制，从制度和程序上充分保护中小股东权益，并进一步明确股东会职权、提案及表决程序等内容，历次股东会均邀请律师事务所见证并出具法律意见书，确保程序合法合规。

公司积极维护债权人权益。2025年，公司在信贷方面无不良信用记录，未发生债务违约。

召开股东会**5**次

审议议案通过**26**项

● 合规运营

内部控制

有研粉材严格遵守《内部控制管理规定》《内部审计制度》《内部审计工作质量评估管理办法》等法律法规，持续加强内部控制管理制度建设，强化组织领导体系，构建形成党委顶层谋划、董事会全面领导、主要领导牵头负责、内控职能部门主责推动、业务部门协同配合的内控建设与监督管理机制，保障内控体系规范高效运行。

公司严格遵循内控体系有效性评估要求，定期开展内控有效性评价，对日常监督与专项监督机制的执行效果进行认定与评估，持续提升内控管理水平。

内部审计管理机制

- 党组织** ▶ 牵头统筹内审领域重大工作的规划部署与落地推进。
- 审计委员会** ▶ 定期召开会议，审议内审基本制度、计划、总结、重大问题及整改情况等，对内部审计工作管理和指导，并及时将有关情况报告董事会。
▶ 董事长对内部审计工作直接负责，保障内部审计工作的客观、独立。
- 内部审计职能** ▶ 按计划开展审计监督，严格执行审计法规和审计准则，在促进内部管理等方面发挥内部审计的监督职能。

合规经营

○ 治理

有研粉材严格遵守《风险合规管理手册》等法律法规，围绕重点业务与关键流程，开展内部控制有效性自评，形成问题清单，为后续整改优化与管理提升奠定基础。

- 第一道防线** ▶ 业务职能部门设置部门合规管理员，把风控合规管理要求贯穿经营管理的各个环节并纳入岗位职责。
- 第二道防线** ▶ 合规管理部门发挥协调和支持作用。
- 第三道防线** ▶ 合规管理部协同纪检、巡察、内审部门履行风险防控和违规监督职责。

○ 战略

公司坚持依法合规治企，将合规要求嵌入岗位职责与业务流程，定期开展监督检查，确保合规管理及内控要求有效落地，保障公司整体运营在合法合规轨道上稳健运行。

○ 影响、风险和机遇管理

公司全面梳理经营管理中的合规风险，建立并定期更新合规风险数据库，对风险发生的可能性、影响程度及潜在后果进行分析，对典型、普遍或可能造成严重后果的风险及时预警。同时，将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，各业务及职能部门、合规管理部门依据职责权限完善审查标准、流程及重点，定期对审查情况开展后评估。

合规审查流程

确定合规审查的依据 → 选择回归审查的范围和对象 → 明确合规审查的主体和程序

合规审查程序

公司各部门自查 → 专业部门审查 → 法务审查 → 合规管理部门自查

为提升合规经营水平，公司不断健全规章制度、优化业务流程、补齐管理短板，持续强化依法合规经营能力。同时，公司明确责任范围，细化问责标准，完善合规事件问责机制。针对重大合规风险事件，由首席合规官牵头、合规管理部门统筹、相关部门协同配合，及时采取妥善措施应对。

公司定期开展合规管理体系有效性评价，并结合重点业务实际情况适时开展专项评价，系统性提升合规经营管理水平。

同时，公司高度重视合规文化建设，深入传达学习集团走私案件警示教育会暨全集团合规整改动员会精神，坚持以案说法，强化领导干部与业务人员的合规意识及底线思维，并学习借鉴同行企业合规整改经验，部署推动进出口业务合规整改专项工作。



○ 指标与目标

2025年，公司严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司内部制定的各项规章制度，未发生重大违规行为。

风险管理

治理

有研粉材严格遵守《全面风险管理规定》，持续完善风控管理体系，有效降低运营风险，推动公司各部门切实履行决策、监督与管理职责，精准防控关键领域风险。

战略

公司高度重视风险管理工作，全面识别、评估各类潜在风险，分析风险发生概率、影响范围及潜在后果，科学制定应对措施，建立健全风险预警机制。

影响、风险和机遇管理

公司制定并实施《刑事合规风险行为识别清单与合规行为准则》《年度重大风险评估应对表》《重大风险事件实时报送表》《重大经营风险监测预警指标体系表》，指导各部门、子公司在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并及时报告，通过多层级协同管理筑牢防线。

风险识别与预警

▶ 全面梳理经营管理活动中的合规风险，建立并定期更新合规风险数据库，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析，对典型性、普遍性或者可能产生严重后果的风险及时预警。

风险控制与追踪

▶ 科学识别前五大风险并制定应对措施，结合战略目标、行业趋势及大宗商品价格波动等因素开展重大风险评估，形成经营风险监测预警指标体系，按季度开展风险监测。

风险报告与管理

▶ 严格执行风险报告机制，按时报送季度监测与重大风险事件信息，保障风险防控闭环管理。

指标与目标

2025年，公司未发生重大风险及违规事件。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司始终坚持对商业贿赂与贪污行为的零容忍态度，持续巩固由纪委办公室牵头负责的反腐败工作机制。该机制涵盖党风廉政与反腐败政策的制定与落实、违法违纪案件的严肃处理，以及对公司重要经营活动的专项监督检查。各所属公司通过设立监督机构或岗位，配备专兼职工作人员，确保反腐败工作依规依纪依法落地执行。依托“清风护航”工程，公司持续强化反商业贿赂与反贪污工作的系统性推进，进一步夯实合规经营基础。

2025年，公司及下属子公司均未发生商业贿赂、贪污及其他重大违规事件。

案例

有研粉材党委召开2025年度党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会



2月26日，公司党委召开2025年党建暨党风廉政建设和反腐败工作会。会议部署2025年重点任务，坚持用改革精神和严标准管党治党，推进正风肃纪反腐工作，为公司高质量发展提供坚强保障。

公司持续深化反垄断合规管理，严格遵循《反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《禁止垄断协议暂行规定》《禁止滥用市场支配地位暂行规定》等法律法规及监管要求，不断优化覆盖反垄断业务全链条的管理体系，常态化开展合规风险排查与防控，切实保障企业经营活动始终符合国家反垄断监管要求，筑牢公平竞争的市场根基。

2025年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

附录

关键绩效表

环境范畴			
	指标	单位	2025年
水资源	总耗水量	吨	569,865.88
	新鲜水用量	吨	520,065.88
	重复用水总量	吨	49,800
	重复用水消耗量占比	%	8.74
	能源消耗总量	吨标准煤	8,624.41
能源	能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.02
	煤炭消耗量	吨标准煤	0.00
	柴油消耗量	吨标准煤	7.29
	焦炭消耗量	吨标准煤	0.00
	天然气消耗量	吨标准煤	493.16
	汽油消耗量	吨标准煤	28.24
	光伏发电消耗量	吨标准煤	415.75
	外购电力	吨标准煤	7,963.15
	外购热力	吨标准煤	132.56
	清洁能源消耗量	吨标准煤	1,193.22
物料	可再生能源使用量	吨标准煤	1,193.22
	物料消耗总量	吨	4,818.10
	物料消耗强度	吨/万元	0.01
废水	可循环使用包装材料消耗量	个	406,810
	废水排放量	吨	481,558.11
	COD	吨	11,283.80
	氨氮	吨	1.23

环境范畴			
	指标	单位	2025年
废水	废水治理设施数	套	5
	废水治理设施处理能力	万立方米/年	55.8
废气	废气污染物排放量	吨	2,391.31
	颗粒物排放量	吨	1.17
	氮氧化物排放量	吨	0.95
	二氧化硫排放量	吨	0.28
	废气治理设施数	套	52
	废气治理设施处理能力	吨/天	5,739.96
固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	1,381.96
	一般工业固废产生量	吨	1,366.25
	危险废物产生量	吨	2.71
	固体废弃物处置率	%	100
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	29,341.31
	范围一排放总量	吨二氧化碳当量	180.64
	范围二排放总量	吨二氧化碳当量	28,834.24
	温室气体排放强度(范围1按营收计)	吨二氧化碳当量/万元	0.00
	温室气体排放强度(范围2按营收计)	吨二氧化碳当量/万元	0.09
	温室气体减排量(光伏并网)	吨二氧化碳当量	179.49
	温室气体减排量(更换燃料)	吨二氧化碳当量	9,708.88
环境合规管理	环保总投入	万元	746.05
	通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证的子公司	个	6
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0.00
	累计国家级绿色工厂数量	个	0

社会范畴

	指标	单位	2025年	
创新发展	研发投入	万元	13,489.27	
	研发投入占营业收入比重	%	3.46	
	研发人员数量	人	82	
	研发人员占比	%	12.48	
知识产权保护	申请专利数量	项	14	
	发明专利申请数量	项	12	
	实用新型专利申请数量	项	2	
	授权专利数量	项	14	
	有效专利数量	项	146	
	员工总数	人	657	
按性别划分				
	男性员工人数	人	499	
	女性员工人数	人	158	
按年龄划分				
	30岁以下员工人数	人	111	
	30至50岁员工人数	人	365	
	50岁以上员工人数	人	181	
员工结构	按地区划分			
		中国大陆员工人数	人	588
		海外员工人数	人	69
	按专业类别划分			
		销售人员人数	人	53
		技术人员人数	人	79
		财务人员人数	人	30
		行政人员人数	人	109
		生产人员人数	人	386

社会范畴

	指标	单位	2025年	
员工结构	按教育程度别划分			
		博士研究生员工人数	人	21
		硕士研究生员工人数	人	89
		本科员工人数	人	117
		专科员工人数	人	82
		专科以下员工人数	人	348
		少数民族员工人数	人	3
		残疾员工人数	人	1
薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	15	
	社会保险覆盖率	%	100	
	安全生产总投入	万元	307.52	
	安全培训总次数	次	206	
职业健康 安全管理	安全培训总时长	小时	356.75	
	安全培训参与人次	人次	3,279	
	安全培训覆盖率	%	100	
	工伤保险覆盖率	%	100	
	员工安全事故数量	起	0	
	因工死亡人数	人	0	
	因工伤损失工作日数	天	0	
	职业病发生率	%	0	
	关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	1.70
	劳动纠纷	劳动争议案件数量	件	0
社会公益	乡村振兴投入金额	万元	7.21	
	缴纳税费	万元	2,110	

治理范畴

指标	单位	2025年
党委会会议次数	次	48
党支部数量	个	7
党员数量	个	142
董事会人数	人	7
董事会博士人数	人	4
董事会硕士人数	人	2
董事会本科及以下人数	人	1
董事会男性人数	人	7
董事会女性人数	人	0
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	4
30岁(含)以下董事人数	人	0
30岁-50岁(含)董事人数	人	2
50岁以上董事人数	人	5
召开董事会次数	次	16
审计委员会会议次数	次	5
薪酬与考核委员会会议次数	次	4
提名委员会会议次数	次	1
战略委员会会议次数	次	5
高管人数	人	4
高管博士人数	人	2
高管硕士人数	人	1
高管本科及以下人数	人	1
高管男性人数	人	3
高管女性人数	人	1

治理策略与
组织架构

治理范畴

指标	单位	2025年	
治理策略与 组织架构	30岁(含)以下高管人数	人	0
	30岁-50岁(含)高管人数	人	3
	50岁以上高管人数	人	1
投资者关系与 股东权益管理	路演次数	次	3
	投资者交流会次数	次	24
	接待投资者人次	人次	152
	平台回复次数	次	375
	投资者电话接听次数	次	64
	召开股东会次数	次	5
	股东会董事出席率	%	97
	披露的定期报告数量	个	4
	发布的临时公告数量	个	40
	报告期内因公司不正当竞争行为导致 诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
合规经营与 风险管理	重大诉讼数量	件	0
	仲裁事项数量	件	2
	违规处罚次数	次	0
	违规处罚总金额	元	0

指标索引表

章节题目		央企控股上市公司 ESG 指标	上交所《指引》指标
关于本报告		G.5.1、G.5.2	/
董事长致辞		/	/
走进有研粉材		/	/
可持续发展治理	可持续发展管理	G.5.1、G.5.2	第二条、第十一条至第十九条 第五十一条、第五十二条
	利益相关方沟通	G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4.2	第九条、第五十三条
	议题重要性分析结论	/	第五条、第七条、第十条
深耕绿色实践 共筑生态新篇	应对气候变化	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.3.4	第二十一条至第二十八条
	污染物排放	E.2.1、E.2.2、E.2.3	第三十条、第三十三条
	生态系统和生物多样性保护	E.4.1	第三十二条、第三十三条
	环境合规管理	E.5.2、E.5.4、E.5.6	第二十一条、第二十二条、第二十三条 第二十四条、第二十五条、第二十七条 第三十三条、第三十五条
	化学品管理	E.1.2、E.2.3、E.5.6	第三十条、第三十一条、第三十三条
	能源利用	E.1.3、E.5.2	第三十五条
	水资源利用	E.1.1、E.5.2	第三十六条
	循环经济	E.1.4、E.2.3、E.5.4	第三十七条
	绿色运营	E.5.2、E.5.4、E.5.5	第二十条、第三十条、第三十一条、第三十三条
	践行责任担当 共绘幸福画卷	员工	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5
产品和服务安全与质量		S.2.1、S.2.2	第四十七条
数据安全与客户隐私保护		S.2.2	第四十八条
创新驱动		S.2.3、S.4.4	第四十一条、第四十二条
供应链安全		S.3.1、S.3.2	第四十五条
社会贡献		S.4.1、S.4.2、S.4.3、S.4.4	第三十八条、第三十九条、第四十条
强化治理效能 共绘长青新卷	党建引领	G.1.1、G.1.2、G.2.2	第十二条
	投资者关系管理	G.3.1、G.3.2、G.3.3	第六条、第四十四条、第五十三条
	合规运营	G.2.1、G.2.2、G.2.3、G.5.1、G.5.2	第十二条、第五十四条、第五十五条、第五十六条

释义

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发展改革委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《指引》	指	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
中国有研	指	中国有研科技集团有限公司
公司、有研粉材	指	有研粉末新材料股份有限公司
康普锡威	指	北京康普锡威科技有限公司
有研重冶	指	重庆有研重冶新材料有限公司
有研合肥	指	有研粉末新材料（合肥）有限公司
有研增材	指	有研增材技术有限公司
有研纳微	指	有研纳微新材料（北京）有限公司
康普山东	指	山东康普锡威新材料科技有限公司
英国Makin公司	指	Makin Metal Powders (UK) Limited
有研泰国	指	有研粉末新材料（泰国）有限公司

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读有研粉材2025年度可持续发展报告。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

01 您的或您的工作单位属于有研粉材的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府/监管机构 股东/投资人
- 客户/潜在客户 供应商/合作伙伴 非政府组织
- 社区/公众 其他（请说明）_____

02 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

03 您对本报告的综合评价是：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）
- 可信度（报告信息真实可信）
 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）
- 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

04 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- 是 一般 否

05 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除

