



# 2025

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

科力尔电机集团股份有限公司



股票代码 002892.SZ

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
可持续治理	08

## 01

### 合规治理，筑牢发展根基

规范治理	17
信息披露	18
风险管理与合规经营	19
商业道德	21

## 02

### 创新引领，质量铸就根基

创新驱动	25
产品安全与质量	29
客户服务	34
供应链安全	37
数据安全与客户隐私保护	42

## 03

### 以人为本，逐梦美好未来

员工权益与福利	47
员工培训与发展	49
职业健康与安全	52
社会贡献	55
乡村振兴	57
平等对待中小企业	58

## 04

### 环境友好，守护美好生态

环境合规管理	61
应对气候变化	64
污染物排放	69
资源管理	71
废弃物处理	75
循环经济	76
生态系统与生物多样性保护	77

ESG 数据绩效表	79
对标索引表	87

# 关于本报告

## ■ 报告编制说明

本报告是科力尔电机集团股份有限公司发布的第一份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向投资者及各界利益相关方全景式呈现公司在 ESG 领域的核心理念、治理架构、实践路径及卓越成效，全面披露公司在可持续发展征程中的坚实步伐。

### 报告范围

本报告范围涵盖科力尔电机集团股份有限公司 (以下简称“公司”或“科力尔”) 及其附属公司。

### 报告期间

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为确保信息的完整性与连续性，部分内容在必要时向前或向后延伸，并已在所涉及处予以说明。

### 编制依据

本报告依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》(深证上[2024]284 号) 编制。

## ■ 报告编制原则

### 重要性

本报告重点汇报投资者及其他利益相关方关注的与公司经营相关的实质性议题，以及对环境、社会和公司治理可能产生重要影响的事项，同时兼顾行业特征及所在地区特点。实质性议题的识别过程及分析结果详见本报告“可持续治理”章节。

### 准确性

本报告尽可能确保信息准确可靠。定量信息的测算均已说明数据口径、计算依据及假定条件，确保误差范围不会对信息使用者造成误导。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

### 清晰性

本报告以简体中文发布，并通过图表、模型等辅助形式，帮助利益相关方更便捷地获取信息、理解报告内容。本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能呈现历史数据。同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；如有变更，将在报告附注中充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效的发展趋势。

### 时效性

本报告为年度报告，公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

## ■ 数据说明

本报告所引用数据及案例均来源于公司实际运行的原始记录。

报告中涉及的财务数据以人民币为计量单位。若与公司年度财务报告存在差异，应以年度财务报告为准。

## ■ 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站 (<https://www.kelimotor.com>) 在线浏览或下载。

## ■ 联系方式

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼 507 科力尔

联系电话：0755-81958899 (8136)

联系邮箱：stock@kelimotor.com

## 董事长致辞

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是国家大力推动“新质生产力”发展的关键之年。国家鼓励企业以科技创新为核心驱动力，加快向智能化、数字化、绿色化转型升级，打造可持续发展的核心竞争力。在国家战略的引领下，科力尔电机集团始终与时代同频共振，以科技创新为笔，以智能制造为墨，奋力书写了一份高质量发展的精彩答卷。

**匠心铸就品质，科技驱动未来。**我们深知，持续的创新精神是应对未知挑战的关键法宝。过去一年，我们深耕技术腹地，持续加大研发投入，全力攻坚技术瓶颈，不断提升自主创新能力与产品核心竞争力，在智能化、高端化领域迈出坚实步伐，为企业长远发展构筑更强技术优势。

**合规为基铸伟业，治理赋能启新章。**我们坚信，健全的治理体系是企业行稳致远的重要基础。过去一年，我们持续优化公司治理架构，完善内控机制

与监督体系，强化商业道德与廉洁建设，让透明、规范、责任融入企业血脉。我们深知，唯有根基稳固，方能从容应对变局。

**深耕电机三十载，智领绿色新篇章。**我们深刻认识到，环境保护是每一家企业必须肩负的时代责任。过去一年，惠州产业园已迈入全面投产的新阶段，公司坚持绿色智造理念，致力于打造智能化绿色低碳工厂。同时，我们积极响应国家“双碳”目标，以技术创新持续降低产品能耗，助力客户实现绿色生产转型，与产业链伙伴共同迈向可持续发展的未来。

**人才为本兴大业，同心聚力谱新篇。**“投资于人”是我们践行社会责任的核心战略。我们将人才视为最宝贵的财富，构建全周期职业发展体系，实施多种股权激励模式，让每一位员工都能在企业发展中实现自我价值。我们坚信，卓越的产品源于卓越

的团队，对人的持续投资，就是对科力尔电机集团未来最坚定的投资。

展望新的一年，我们将持续优化人才培养方案，丰富员工培训体系，畅通员工晋升制度；我们将积极主动拥抱人工智能，加快布局人工智能在研发、制造、服务等场景的创新应用；我们将继续投资新产品，培育新动能，推动产品在机器人、工业自动化、3D 打印等新兴领域的深度应用。势已聚，路已行，航向已定。让我们携手并肩，以责任为基，以创新为翼，共同书写科力尔电机集团高质量发展的崭新篇章！

科力尔电机集团股份有限公司

董事长 聂鹏举



# 关于我们

## 公司简介

科力尔始创于1992年,自成立以来始终专注于电机与智能驱控系统的研发、生产和销售。公司秉承“创新让未来更美好”的使命,致力于打造电机与驱控系统领域的世界级中华民族品牌。经过三十年余年的砥砺前行,现已发展成为国内领先的电机与控制系统研发、制造和销售企业之一。

公司聚焦电机及智能驱控主业,下设罩极电机、串激电机、步进电机、无刷电机、工业控制、泵业及汽车电机七大事业务,各业务板块齐头并进。产品广泛应用于机器人及工业自动化设备、新能源汽车、智能安防、5G通信、光伏设备等新兴领域。

### 科力尔主要产品及应用场景

产品类别	应用场景
罩极电机	智能家居、办公自动化、安防监控
串激电机	智能家居、办公自动化、医疗器械
步进电机	办公自动化、3D 打印、机器人、工业自动化
直流无刷电机	智能家居、医疗器械、锂电池设备、新能源汽车
伺服电机	机器人、工业自动化设备
泵类电机	智能家居、医疗器械
汽车电机	新能源汽车

多年来,公司凭借卓越的产品质量和稳定的交付能力,已成为全球多个世界500强高端客户的重要供应商,建立了稳固的长期合作关系。公司产品远销美国、德国、意大利、西班牙等30多个国家和地区,国际市场影响力持续提升。

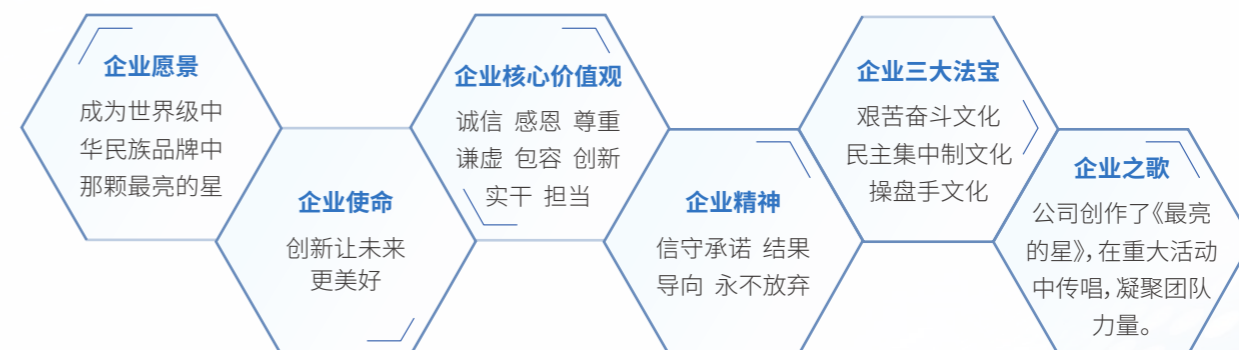
### 科力尔全球服务网点

全球服务网点				
中国	西班牙	英国	韩国	波兰
美国	德国	土耳其	日本	乌克兰
加拿大	意大利	叙利亚	伊朗	保加利亚



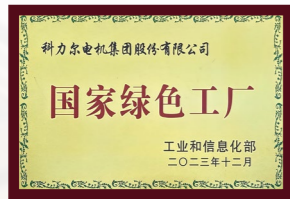
## 企业文化

文化是企业的灵魂,也是凝聚团队、引领发展的精神力量。科力尔在三十余年的发展历程中,沉淀出独具特色的企业文化体系,成为全体科力尔人共同的价值追求与行为准则。



# 企业荣誉

近年来,科力尔凭借卓越的产品质量、持续的创新能力和稳健的合规运营,荣获多项国家级与省级荣誉,品牌影响力与社会认可度持续提升。



**国家绿色工厂**  
中华人民共和国工业和信息化部



**国家级专精特新“小巨人”企业**  
中华人民共和国工业和信息化部



**国家绿色设计产品**  
中华人民共和国工业和信息化部



**国家高新技术企业**  
湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、国家税务总局湖南省税务局



**湖南省微电机工程技术研究中心**  
湖南省科学技术厅



**湖南省制造业创新中心**  
湖南省工业和信息化厅



**湖南省知名商标品牌**  
湖南省商标品牌协会



**2024 年电机产业先锋奖**  
中国电子元件行业协会 - 微特电机与组件分会



**2024 年中国电子元件骨干企业 TOP100**  
中国电子元件行业协会



**先进单位**  
中国电子元件行业协会 - 微特电机与组件分会

# 可持续治理

## ESG 管理架构

公司将ESG理念全面融入公司战略和日常运营中,由董事会全面监督公司ESG事宜并对管理有效性负责,授权经营管理层推进ESG管理工作,自上而下推进ESG工作的有效落地。



## 科力尔 ESG 管理职责说明

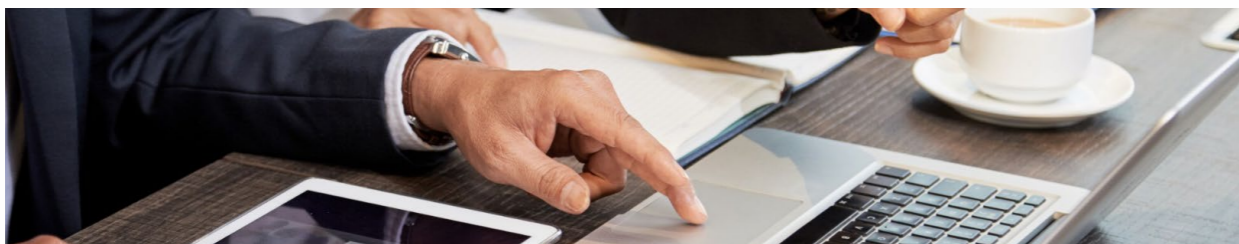
ESG管理架构	层级	职责说明
决策层	董事会	了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策,了解并掌握公司经营管理的全面情况;监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估;指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标;定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况;审批公司《可持续发展/ESG 报告》;对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查,并适时提出指导意见等。
管理层	董事会办公室负责人	管理重要性议题,进行分析并提供建议供决策层讨论,以确保董事会有效监督;确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源(如人员、技术),并负责拟定可持续发展工作计划、可持续发展激励与考核制度,以及其他可持续发展相关事项的处理方案。
执行层	各部门、子公司	包括制定利益相关方参与计划,组织利益相关方沟通活动;协调编制可持续发展报告;负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、与投资者及研究机构沟通等方面的能力构建;完善可持续发展相关管理制度,执行可持续发展工作计划;定期将工作成果向管理层汇报;其他可持续发展相关的事项。

科力尔指定董事会办公室作为ESG工作的总牵头部门,负责编制年度ESG报告,为有效推动ESG管理、融合和传播奠定基础,并将以报告编制为契机进一步完善ESG工作,推动企业可持续发展不断迈向新高度。

## ◇ 董事会ESG管理声明

科力尔高度重视企业社会责任与可持续发展,深刻认识到ESG(环境、社会和公司治理)对公司实现长期战略目标的重要作用,在追求经济效益的同时,积极履行环境与社会 responsibility,践行良好治理准则。公司结合业务实际,制定ESG策略与目标,识别、评估并管理ESG风险与机遇,以ESG报告为切入点,明确重要性议题,将ESG理念全面融入公司整体战略规划,并推动相关职能部门落实责任,做好信息披露工作。科力尔董事会通过定期审议ESG相关报告与决策,有力监督公司ESG战略的有效执行,推动公司在ESG方面的实践创新,为各利益相关方创造可持续价值。

本报告详尽披露科力尔2025年度ESG工作进展与成效,并于2026年4月24日经第四届董事会第十五次会议审议通过,公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。



## ESG 议题重要性评估

### ◇ 议题重要性分析流程

2025年,科力尔邀请外部专家参与,基于公司背景,结合标准对标、政策分析及同业对标,开展议题初步识别和筛选,并从财务重要性、影响重要性双重视角,对评估维度赋分,分析各议题对公司的双重重要性。最后,公司对议题重要性分析结果进行检验和批准,并在《科力尔电机集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》中对议题重要性分析的方法、过程及结果进行披露。

### 2025 年议题双重重要性分析流程



其中,财务重要性的评估维度包括预期在短期、中期和长期内影响发生的可能性以及财务影响的程度;影响重要性的评估维度包括影响发生的可能性以及严重性(影响规模、影响范围和影响不可补救性)。

公司以重要性评估分值所设最大值的一半(50%)作为判定各议题是否具有“重要性”的阈值,并以议题矩阵图示法展现重要性分析结果。



## ◇ 尽职调查与利益相关方沟通

为有效识别、应对和防范日常运营中的各类影响、风险和机遇，公司建立ESG尽职调查工作机制，通过持续优化业务流程中的管控体系，强化对重大议题负面影响、风险和机遇的识别与管理能力，为企业的稳健经营提供坚实保障。

科力尔重视股东、潜在投资者、政府及监管机构、客户、供应商、员工、行业等利益相关方的意见，建立常态化沟通机制，主动了解利益相关方的诉求，纳入公司ESG管理考量因素。

### 主要利益相关方及沟通渠道

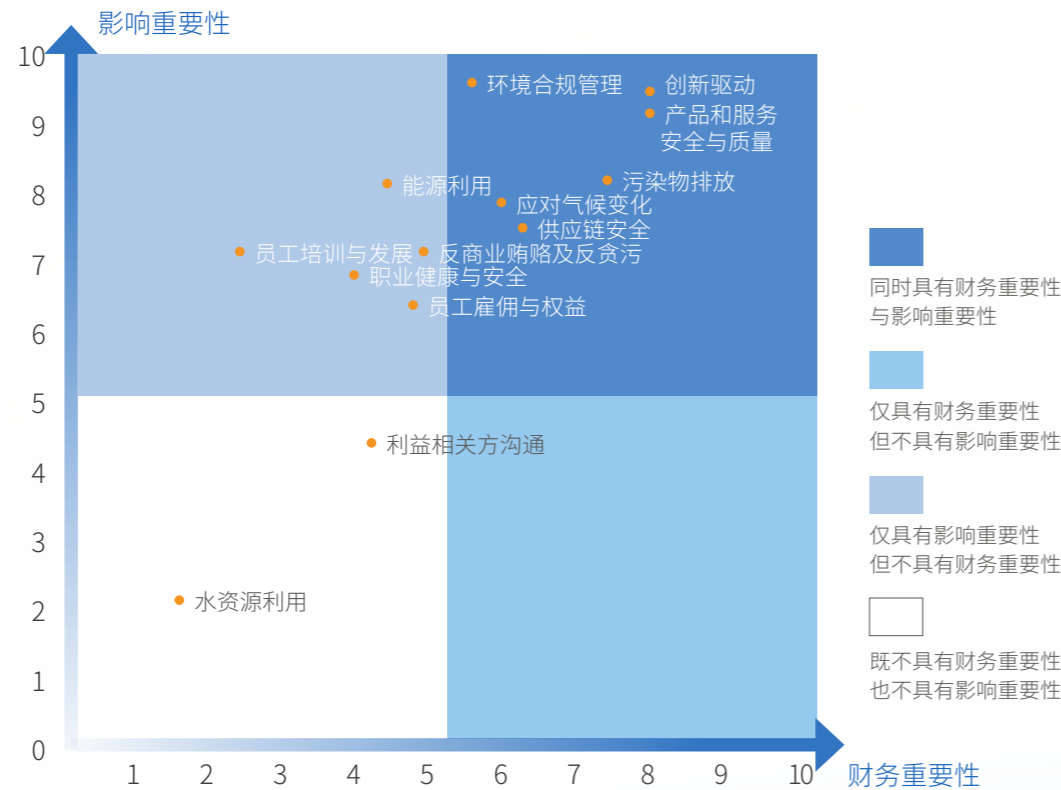
利益相关方类型	 股东及投资人	 员工:高级管理层	 员工:除高级管理层外的其他员工	 终端用户	 渠道客户	 政府及监管部门	 供应商	 合作伙伴	 社区及公众
相关方代表	公司股东及潜在投资者	总经理、副总经理、部门负责人	工会会员代表和职工代表、其他服务于公司的工作者代表	购买与使用产品的消费者	渠道合作伙伴	运营所在地国家 / 当地政府、深圳证券交易所	最终产品组装供应商、零部件供应商、原材料供应商等	运营所在地国家 / 当地行业协会商会、标准工作组、合作高校	非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体
关注重点	经济绩效、公司治理、内部控制与风险管理、合规经营、商业道德、知识产权保护	公司治理、合规经营、创新变革、质量管理、职业健康与安全、信息安全与隐私管理	员工权益与福利、员工发展与晋升、职业健康与安全、信息安全与隐私管理	创新变革、质量管理、用户服务、信息安全与隐私管理	创新变革、质量管理、用户服务	合规经营、质量管理、用户服务、应对气候变化、资源管理、排放与废弃物管理	供应链质量、供应链韧性、负责任供应链、合规经营、商业道德	推动行业发展、创新变革、质量管理、排放与废弃物管理	资源管理、排放与废弃物管理、绿色产品、热心社会公益
沟通及回应方式	股东会、财务报告、业绩报告、商业道德管理等	内部管理会议和报告、公司治理相关培训、内部信息沟通平台等	内部信息沟通平台、员工活动、职代会活动、员工手册、员工培训、员工考核与晋升等	科研创新、产品展览、用户调研、用户服务热线、用户满意度调查、用户隐私保护措施等	分销商会议、销售会议、营销活动、营销培训及技术支持、渠道客户满意度调查等	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等	供应商管理制度、透明公平的采购、战略合作、交流互访等	交流互访、产学研合作项目、标准政策相关协会及工作组会议等	加强环境管理、社会公益项目、社区志愿者活动等

### ◆ 议题重要性分析结论

2025年,经专家分析,在科力尔初步识别并筛选出的13个议题中,共有6项议题具有双重重要性,0项议题仅具有财务重要性,5项议题仅具有影响重要性,2项议题既不具有财务重要性,也不具有影响重要性,具体包括:

- **具有双重重要性的议题:** 污染物排放、供应链安全、应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、环境合规管理;
- **仅具有财务重要性的议题:** 无;
- **仅具有影响重要性的议题:** 员工培训与发展、能源利用、反商业贿赂及反贪污、员工雇佣与权益、职业健康与安全;
- **既不具有财务重要性,也不具有影响重要性的议题:** 利益相关方沟通、水资源利用。

科力尔 2025 年双重重要性议题矩阵图



各议题的双重重要性分析情况具体如下。

科力尔 2025 年议题双重重要性评分表

序号	维度	议题名称	财务重要性	影响重要性	是否具有双重重要性	对应页码
1	公司治理	利益相关方沟通	4.00	4.20	—	P12
2	环境	污染物排放	7.20	8.00	●●	P69
3	社会	供应链安全	6.03	7.33	●●	P37
4	环境	应对气候变化	5.50	7.80	●●	P64
5	社会	员工培训与发展	2.93	7.00	●	P49
6	环境	能源利用	4.27	8.00	●	P71
7	社会	创新驱动	8.10	9.00	●●	P25
8	公司治理	反商业贿赂及反贪污	4.00	7.00	●	P21
9	社会	产品和服务安全与质量	7.60	9.00	●●	P29
10	社会	员工雇佣与权益	4.50	6.50	●	P47
11	环境	环境合规管理	5.37	9.50	●●	P61
12	环境	水资源利用	1.47	1.60	—	P73
13	社会	职业健康与安全	3.80	6.67	●	P52

● 环境代表具有财务重要性议题    ● 代表具有影响重要性    — 代表既不具有财务重要性,也不具有影响重要性

附注:本报告依据沪深北证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》对“议题重要性分析”的有关要求,开展议题双重重要性分析。此外,本报告亦参考全球可持续发展标准委员会 GSSB《可持续发展报告标准》、国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》以及欧洲财务报告咨询委员会 EFRAG《EFRAG IG 1:重要性评估实施指南》等国际可持续信息披露规则及标准中“议题重要性分析”的相关原则、方法和流程。

# 01

## 合规治理 筑牢发展根基

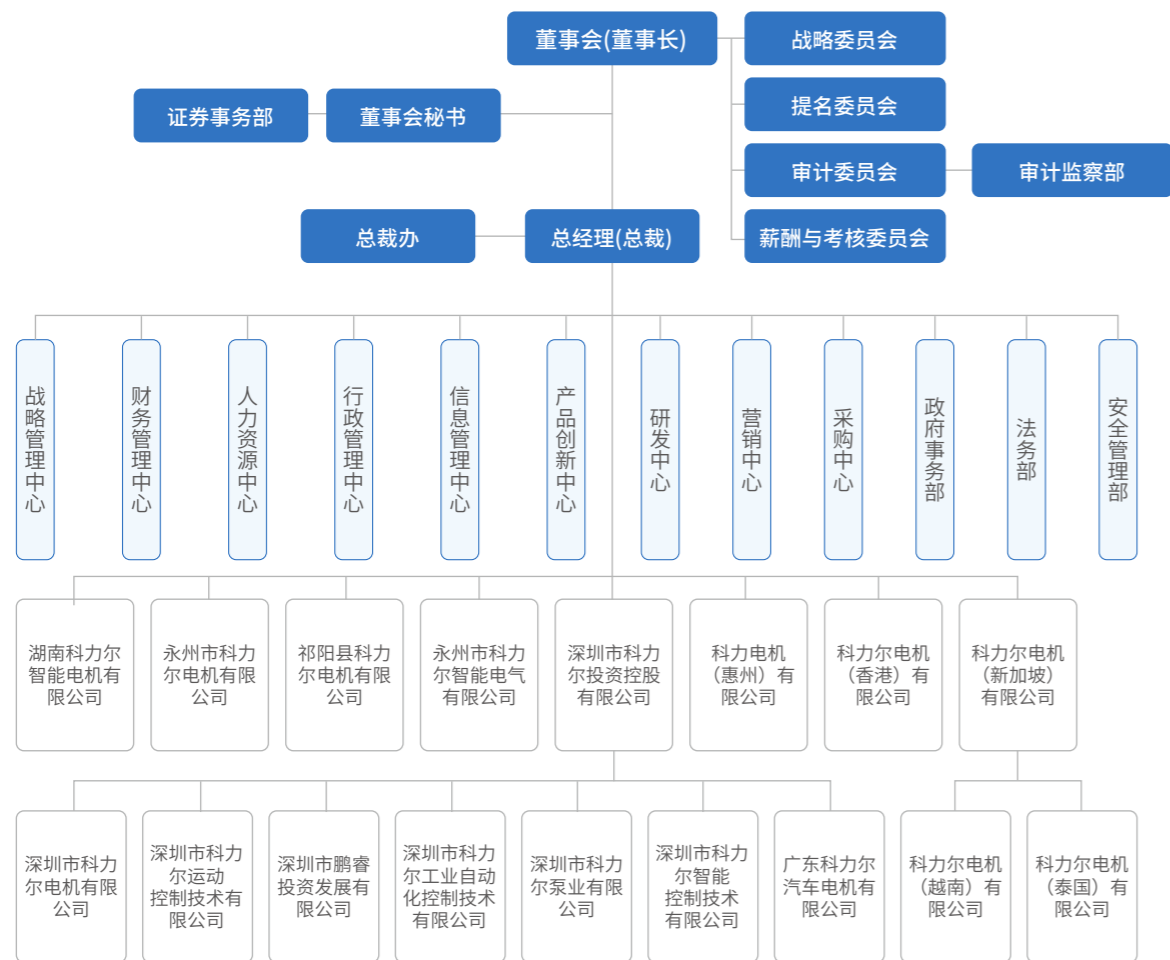
- 规范治理
- 信息披露
- 风险管理与合规经营
- 商业道德

# 规范治理

## ◇ 公司治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求,设立了由股东会、董事会、管理层构成的法人治理结构。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,各专门委员会各司其职,各尽所能,推动公司高效、科学、规范运行。

### 科力尔电机集团股份有限公司组织架构



### 科力尔股东会、董事会及其职责范围

#### 股东会

- 股东会作为公司最高决策机构,主要职权包括决定公司的经营计划和投资计划,选举和更换由非职工代表担任的董事,决定有关董事报酬事项,审议批准董事会工作报告等。

#### 董事会

- 董事会由5名董事组成,其中独立董事2名(其中1名为会计专业人士)。
- 董事会主要职权包括召集股东会、执行股东会的决议、管理公司信息披露事项等。
- 公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。公司董事及各专门委员会的人数、人员构成及任职资格均符合相关法律法规及《公司章程》的要求。

## 信息披露

在信息披露工作中,公司始终坚持以合规透明作为首要准则,严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,制定并完善《信息披露管理制度》《自愿性信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等一系列管理文件,健全信息披露管理制度,并持续优化自愿性信息披露制度,与投资者保持积极、有效的沟通。

此外,公司着重加强信息披露前的保密工作,严守信息安全底线,遵循真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露,不断提升公司信息披露水平,切实保障市场参与者的知情权。

巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 为公司信息披露的指定网站,公司以《证券时报》及其他刊物作为公司定期报告披露的报刊,充分维护投资者各项权益,确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。投资者可通过电话 (0755-81958899-8136)、邮箱 ([stock@kelimotor.com](mailto:stock@kelimotor.com)) 等多种形式了解公司经营情况。

公司在信息披露方面亦获得外部的认可。公司曾获得中国上市公司协会董事会秘书履职评价“4A”评级以及2025年度新财富杂志最佳董秘暨港股最佳IR评选中“最佳证券事务代表奖”等荣誉。



中国上市公司协会董事会秘书履职评价

## 风险管理与合规经营

公司始终将依法合规经营置于企业发展的核心地位,把内控管理、风险管理视作企业迈向高质量发展的核心支撑。在日常运营中,公司以精益求精的态度,持续完善内部控制体系,深度优化管理流程。与此同时,公司高度重视风险防控,通过搭建科学有效的风险管理组织体系,从决策层到执行层,层层筑牢防线,强化风险识别与防范能力,敏锐洞察潜在危机,确保公司的每一项经营活动都在合规的轨道上运行,全程保持透明,以稳健的步伐在市场竞争中砥砺前行。

### ◇ 风险管理体系

在组织架构上,风险理由公司顶层设计组织架构确立方向,由总裁直接负责,以各部门、各分/子公司为第一执行主体,并将风控责任通过岗位说明书落实到具体岗位。

在制度层面,公司通过战略规划管理制度识别宏观与市场风险,通过责权管理手册规范审批权限以防范运营风险,并通过年度经营目标责任书设定业绩阈值作为风险预警线。

### 风险管理基本流程

#### 建立风控管理工具模板

- 公司建立了涵盖风险清单、评估问卷模板等多种风控管理工具,可助力有效识别、评估、监控及应对风险,规范内控评价。

#### 开展重大风险评估

- 公司全面梳理内外部风险,分析并按发生可能性对风险事项排序。组织高管、部门负责人及风控人员,从可能性与影响程度评分,经与领导探讨确定前十大风险。
- 风险应对主责部门依外部顾问建议,制定含责任主体与时间安排的整改方案。

#### 持续推进内部控制自我评价工作

- 组织各业务部门编制风险控制矩阵,每季度开展内部控制自我评价,识别业务流程中的内控缺陷,列入整改计划。

### ◇ 内部控制体系

公司坚持以合规管理为核心,深化内控建设,夯实风险基础,强化流程管控,持续完善合规管理体系,保障公司业务规范有序运行。

公司董事会按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定,建立健全和有效实施内部控制,并评价其有效性。同时,公司聘请第三方会计师事务所出具了内部控制审计报告。



## 商业道德

### ◇ 反商业贿赂及反贪污

为加强公司的治理与内部控制,严防舞弊行为,降低公司风险,规范经营运作,切实保护公司和股东的合法权益,公司制定《反舞弊制度》,采取惩防并举的措施,规范董事、高层管理人员、中层管理人员及员工的职业行为,促使其严格遵守相关法律法规和公司内部控制制度,恪守职业道德,防止发生损害公司及股东合法利益的舞弊行为。

公司设立了举报热线鼓励员工举报任何违反《员工手册》要求的行为或舞弊等违规行为,员工可以采取匿名方式进行举报。公司政策严禁对善意举报人进行报复,对于采取报复行为的个人,公司将采取适当的处理措施。举报热线已公布在公司网页,供员工随时了解。对于举报的违规行为,审计监察部及人力资源部负责进行调查并按照公司政策进行惩戒,员工受到的惩戒会在其年度业绩评价中予以考虑。

为避免出现违反商业道德方面的行为,公司在员工、上游供应商与下游客户方面开展了一系列规范化举措。

#### 反腐败防范措施

##### 员工

- 与员工签订劳动合同时签订《反商业贿赂协议》。

##### 上游供应商

- 与供应商签订合同时签订《采购廉洁合约》或在合同中加入关于廉洁相关的条款。

##### 下游客户

- 与客户签订销售合同时,在合同中加入廉洁相关的条款或签署客户提供的廉洁协议。

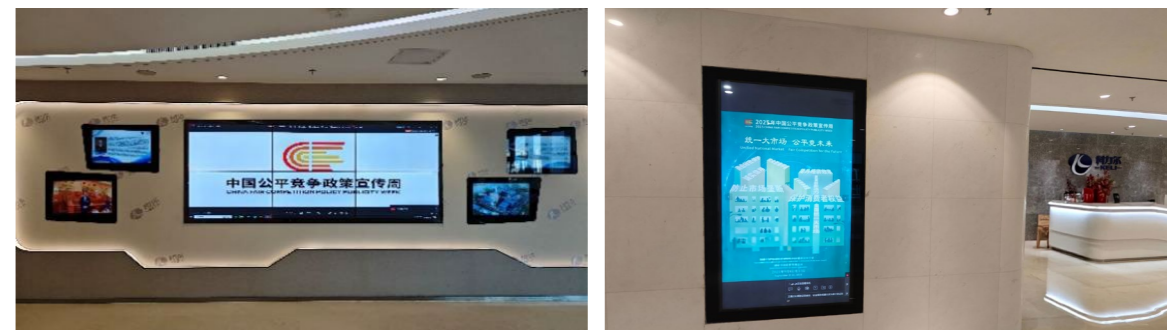


### ◇ 反垄断与反不正当竞争

公司将反垄断与公平竞争合规纳入企业治理的重要范畴,依托党建引领和清廉建设工作小组的机制优势,将“清”与“廉”的要求延伸至市场竞争行为管理。公司建立了常态化的反垄断风险识别与评估体系,针对销售、采购等关键岗位开展差异化合规培训与警示教育,划定行为禁区;同时完善内控制度与审计监督,设置内部举报渠道,确保对垄断协议、滥用市场支配地位等潜在风险的主动排查与及时纠偏,切实将公平竞争理念贯穿于生产经营全过程,为企业高质量发展筑牢合规基石。

#### 强化反垄断意识,促进高质量发展

报告期内,公司开展反垄断宣传 1 次;开展反不正当竞争法宣传 1 次。



科力尔反垄断法宣传

报告期内,公司未出现因不正当竞争或垄断行为而受到处罚的情况。公司不涉及不正当竞争诉讼。

公司建立了内部价格管理制度,定期对产品销售价格执行情况进行监督落实,确保价格体系的稳定性和有效性。同时,规范各类经营行为,避免出现不正当竞争事件。

为规范公司市场竞争行为,公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求,落实反垄断和反不正当竞争管理机制。公司将公平竞争理念深度融入运营管理,建立了对产品定价策略、销售协议进行前置合规审查的机制,并采取严格的内部管控措施以杜绝垄断协议及滥用市场支配地位等行为,确保企业在高质量发展中始终保持治理的规范性与稳健性。



# 02

## 创新引领 质量铸就根基

- 创新驱动
- 产品安全与质量
- 客户服务
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护

## 创新驱动

公司主要生产罩极电机、串激电机、步进电机、直流无刷电机、伺服电机、泵类电机及汽车电机等七大系列产品,是中国生产家用电器、办公自动化和工控行业配套用微电机规模领先的企业之一。公司始终把科技引领、创新驱动作为战略核心加以推进,推动产业转型升级、商业模式创新和增长动能转换,加速培育新质生产力,实现企业可持续发展。

### 治理

为保障公司科技创新活动的合规与稳健发展,公司建立全面、高效的研发创新治理体系,以前瞻性的技术战略引领业务发展,并根据客户需求开展定制化创新,持续增强核心竞争力。

公司紧紧围绕知识产权保护、研发管理、财税合规及劳动保密四大核心领域,系统构建并严格落实科技创新合规管理体系。在知识产权方面,公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》,规范专利、商标、著作权等核心无形资产的申请、运用与维护,明确职务发明归属,强化技术成果保护,防范侵权风险,同时在新产品、新技术研发过程中提前开展专利检索,确保创新活动的合法性与自主性。

在研发与技术管理方面,公司深入贯彻《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》及《高新技术企业认定管理办法》等法规要求,积极对接国家科技创新战略,规范研发投入、项目管理与成果转化流程,推动伺服电机、雾化器电机等创新产品从技术攻关到产业化落地的全流程合规,并严格按照行业专项规范(如《多关节机器人用伺服电动机技术规范》)提升产品标准化水平。

在财税与资源保障方面,公司依据《中华人民共和国企业所得税法》及《中华人民共和国会计法》等要求,健全研发费用核算体系,单独设置研发费用明细账,确保加计扣除政策合规享受,保障研发资金专款专用、真实可控。

在劳动与保密方面,公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国保守国家秘密法》,与核心研发人员签订保密及竞业限制协议,规范涉密信息管理,防范因人才流动引发的技术泄露风险,切实筑牢科技创新的制度底线与人才屏障。



### 战略

公司通过识别相关风险,并针对性部署应对战略,保障产品品质,助力可持续发展。

#### 科力尔创新驱动影响、风险和机遇及应对策略

重要性类型	影响、风险和机遇		影响时间范围	财务影响	应对策略
	名称	描述			
影响重要性	(潜在负面影响) 技术风险	在技术创新过程中,可能会遇到技术瓶颈、技术难题等,这些障碍可能难以克服,导致技术创新失败。	长期	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的项目管理机制,提前识别并解决潜在的技术难题,降低研发过程中的不确定性</li> <li>提升企业的技术研发实力</li> <li>引进和培养高素质的研发人才</li> </ul>
财务重要性	市场机遇	通过持续研发,公司得以形成具有自主知识产权的核心技术体系,进而在市场竞争中确立领先地位,实现从技术优势向市场优势和价值优势的转化。	中长期	营业收入增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定切实有效的创新研发激励机制</li> <li>搭建研发合作平台,加强产学研能力,寻找高校科研等机构合作</li> </ul>
	(潜在负面影响) 法律与合规风险	自主研发成果作为公司的核心无形资产,若知识产权保护体系不健全,将直接面临核心技术流失与侵权仿冒的双重风险,削弱企业长期积累的创新优势。	短期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立全面的知识产权管理体系,提升员工知识产权保护意识</li> <li>定期对知识产权进行评估和审计,确保知识产权的有效性和独占性</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

公司在电机及智能驱控系统的研发、生产过程中,针对产品的可靠性、长寿命、低噪音、智能驱动与控制系统等关键技术课题进行了长期的专项研发,拥有了多项核心技术,在产品可靠性、低噪音、使用寿命等关键性能指标上已达到国际先进水平。

公司在苏州和深圳分别建立了研发中心,并在深圳成立了运营中心,借助苏州和深圳等高端人才聚集区,公司引进了大量行业高端人才,公司的研发团队、营销团队和管理团队稳定,为公司的长期稳定发展提供了有力的保障。

在新产品的开发方面,公司建立了完善的研发管理程序:

### 科力尔新产品开发职责及管理程序

部门	二级部门及职责
营销中心	销售部:负责新产品及新产品线的市场调研,负责与客户的信息沟通,下达项目开发立项申请。
	市场管理部:负责新产品及新产品线的开发规划、可行性分析以及开发项目进度控制,负责所有新产品开发立项的审查和 I、II 类产品开发立项的批准。
技术总监	负责 III 类开发立项的批准。
总经理	负责 IV 类开发立项的批准。
研发部	综合管理科:负责样机的制作、产品认证、标准化管理和样机及技术资料的归档。
	项目工程师:负责新产品开发计划的制定并组织实施。
	项目主管:负责对新产品开发计划进行审核。
	研发部经理:负责对新产品开发计划进行批准。
生产工程部	实验室:负责新产品开发过程中的样机的检验和试验。
	工艺科:参与新产品的工艺、工装评估,负责工装、机加工夹具、检具的设计和改进行,工艺路线制定,编制过程控制计划(包括 CPK 分析和 MSA 分析的要求),工序卡制作,跟进试产和量产。
精益管理部设备科	参与新产品所需设备的评估,负责新设备开发和旧设备的技术改造,跟进试产和量产。
工模部	参与新产品的模具评估,负责模具的设计,负责工装、模具、机加工夹具、检具的制作与改进,跟进试产和量产。
品质部	品质工程师参与新产品开发的品质、检具评估,参与新产品开发的相关模具评估,负责 MSA 计划、零件检验规范、成品出货控制计划的编制,跟进试产和量产。
采购部	参与新产品开发的新物料评估,负责新产品开发相关的新供应商的评估和开发,负责新物料、新设备、新模具及手板零件的采购和模具外协加工。
计划部	负责新产品试生产的物料申购、生产计划安排及进度跟进。
各制造车间	参与新产品开发的评审,协助制作样机的各种零部件或手板零件,负责实施新产品试生产、量产的计划。

### 科力尔 2025 年创新研发管理主要行动及成果

类别	主要行动及成果
管理及制度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.制定了《精益生产改善奖罚管理办法》,鼓励全员参与创新和改善,凡提出改善建议的均给予奖励,若建议被采纳实施并产生实际效益,还会从效益中提取一定比例进行奖励;</li> <li>2.针对突破性产品会设立项目奖,鼓励团队的开发积极性;</li> <li>3.针对核心员工会做股权激励;</li> <li>4.公司对专利申请、专利授权、专利实施实行奖励, 调动员工积极参与发明创造并申报知识产权的积极性;</li> <li>5.公司内部设立多个创新奖项,例如创新团队、技术攻坚奖、优秀工程师、创新先锋等奖项。</li> </ol>
产学研合作	<p>在高性能伺服电机驱动与控制系统的研发方面,公司与瑞士、日本的科研机构建立了联系,并与哈尔滨工业大学、东华大学、西安微电机研究所、台湾工研院等科研院所合作,以国际一流标准打造公司的核心竞争力。</p>

### 长期专注电机领域研发,发明专利收获颇丰

公司依托在电机及智能驱控系统的研发、生产过程中积累的技术基础,针对产品的可靠性、长寿命、低噪音、智能驱动与控制系统等关键技术课题进行了长期的专项研发,拥有了多项核心技术,在产品可靠性、低噪音、使用寿命等关键性能指标上已达到国际先进水平。截至本报告期,公司共获得 258 项专利,其中发明专利 21 项,实用新型 197 项,外观 40 项。



科力尔 2025 年代表专利证书

## 指标与目标

2025年,公司坚定不移地持续加大资金投入力度,努力攻克“卡脖子”技术,提升公司创新研发水平,在报告期内实践落实,本年度关键成果如下:

### 科力尔研发专利目标

维度	指标名称	2025 年基准值	2026 年目标	2030 年远景目标	数据解读
专利成果	新增发明专利申请数量	6	较 2025 年增长 10%	累计突破 100+ 项	重点布局电机及智能驱控系统的核心技术,提升专利储备。

### 科力尔研发指标及 2025 年度绩效

维度	指标	单位	2025 年
研发投入	研发投入金额	万元	9,674.50
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.40
	研发人员数量	人	444
	研发人员比例	%	11.19

## 产品安全与质量

作为产业链上游供应商,公司始终秉持“质量为本、安全至上”的原则,将产品安全与质量视为企业发展的生命线,全面构建高标准的质量治理体系。

### 治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规,深度对标 ISO 9001 质量管理体系、CCC 强制性产品认证、IATF 16949 汽车行业质量管理体系等行业高标准要求,系统地识别并梳理了适用于产品和服务的全方位法律法规、技术标准及客户规范。在此基础上,公司持续完善内部质量管理体系,制定并实施了《来料检验管理程序》《生产过程检验管理程序》《成品检验管理程序》及《监视测量管理程序》等核心治理文件,构建了严密的制度防线,并明确了跨部门协同的治理架构:

### 产品安全与质量管理相关部门职责

部门	职责
品质部	• 主导质量体系策划、统筹产品检验与供应商管控
研发部	• 聚焦产品安全设计、可靠性验证及全生命周期技术支持
生产工程部	• 严格控制生产工程质量,落实关键工序防错与设备参数管理
实验室	• 提供环境适应性、使用寿命及安规测试等技术验证支持

### 战略

在市场竞争日益激烈、客户需求不断升级的背景下,产品安全与质量日趋重要。为此,公司系统识别产品安全与质量相关的风险与机遇,针对性部署应对策略,持续保障产品品质。

### 科力尔产品安全与质量影响、风险和机遇及应对战略

重要性类型	影响、风险和机遇		影响时间范围	财务影响	应对策略
	名称	描述			
影响重要性	产品安全风险	因设计缺陷或生产过程失控,导致电机产品存在安全隐患(如过热、漏电等),可能危及下游客户的生产安全或终端用户的人身财产安全。	中期	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>在设计阶段开展产品、包装及运输安全评估。</li> <li>在生产阶段设置多重检验节点(来料、过程、成品)及关键工序防错。</li> </ul>
财务重要性	产品售后风险	因产品质量问题导致客户退货、索赔,或触发内部问责机制造成的返工成本、废品损失。	中期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过实验室进行环境、寿命、安规等可靠性验证,确保出厂产品符合法规与安全标准。</li> </ul>
	稳定质量机遇提升	持续稳定的产品质量赢得客户信赖,成为优选供应商,获得长期稳定订单,推动市场份额与销售额稳步增长。	长期	营业收入增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>将 PPM 等产品合格率指标纳入各部门绩效考核,对未达标或造成质量损失的情形进行问责。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

为有效应对上述风险、把握发展机遇,公司持续完善质量管理体系,通过开展质量内部审核、推进质量文化建设、强化全员质量培训等多维举措,系统提升质量管控能力,确保各项措施落地见效。

### 完善质量管理体系

截至报告期末,公司主要运营地点及核心业务板块均已纳入ISO 9001质量管理体系认证范围,标志着公司在全球化布局中,质量管理体系实现了标准化与统一化管控。

在此基础上,公司将进一步聚焦核心业务板块与主要生产基地,深入开展质量管理体系的专项诊断与系统分析。通过强化理论与实践的结合研究,持续深化体系内涵,推动质量管理从“全面覆盖”向“深度落地”迈进,不断提升体系的适配性与运行效能,为公司高质量发展夯实管理基础。

### 质量内部审核机制

为确保产品在全生命周期内的安全与可靠,公司设立了多重关键质量控制节点,随机抽样进行内部审核,具体管控标准如下:

#### 科力尔产品实现全过程质量管理阶段及内容

管理阶段	管理内容
设计开发阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全评估:对产品设计进行安全性分析,识别潜在隐患,确保设计方案符合法规及客户要求。</li> <li>安规验证:依据国内外安规标准(如CCC、UL、CE等)开展符合性测试,确保产品满足市场准入要求。</li> <li>仿真优化:运用仿真工具对电气、结构、热力学等性能进行模拟分析,提前优化设计,降低试错成本。</li> </ul>
供应链管理阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链准入审核:对新供应商进行资质审查、现场评估及样品测试,确保其质量体系与供货能力符合公司要求。</li> </ul>
生产制造阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>来料检验:对原材料、零部件进行检查,确保入库物料符合技术规格与质量标准。</li> <li>制成检验:在生产过程中对半成品进行检验,确保不良品被及时拦截,防止流入下一道工序。</li> <li>成品检验:对完成所有工序的最终产品进行检验,确保交付给客户的产品合格。</li> </ul>

公司高度重视测量与检测体系的建设,为确保产品质量判定的权威性与科学性,专门设立了独立的计量室。该计量室作为公司内部计量设备权威检测校准机构,为产品质量判定提供专业技术支撑。在硬件与制度层面,公司不仅引进了国际先进的精密检测设备,更建立了全面的检测标准与严谨的操作规范。在人才建设方面,所有计量与检测人员均须通过“外部专业机构培训+内部转训”的双重考核,并持证上岗,确保检测队伍的专业能力与高素质水平。此外,公司建立了持续改进机制,每年开展测量系统分析(MSA),系统评估测试系统的准确性与一致性,持续保障检测过程的稳定可靠。

### 质量文化与培训

管理维度	核心举措
质量培训体系建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建全覆盖质量教育培训体系,依托“内训+外培”双轮驱动及“7+2”培训模式,对中高层、骨干及一线员工实施分层赋能。</li> <li>定期举办技能比武大赛、客户标准专项宣贯。</li> </ul>
质量绩效考核设置	<ul style="list-style-type: none"> <li>将产品合格率、PPM以及准时交付率等关键指标纳入部门绩效考核,建立卓越表彰、未达标问责、闭环改进的奖惩机制。</li> </ul>
产品质量改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召开质量例会、体系管理评审会议,动态关注产品安全态势,在设计环节识别消除潜在风险。</li> <li>持续优化防错技术、深化测量系统分析、巩固全员质量文化。</li> </ul>



### 树立质量标杆,表彰先进典范

2025年12月,科力尔罩极事业部举办年度员工质量表彰大会。事业部总经理、各部门负责人及一线员工代表参加活动。

大会首先开展了质量知识竞赛,内容涵盖产品检验标准、质量意识、操作规程等,通过笔试与现场抢答相结合的方式,对员工的质量知识掌握程度进行综合考核。同时,结合全年员工产出产品的质量水平(如合格率、客诉反馈等),评选出“质量标兵”等奖项。

经过综合评定,本次大会共有10名员工获得表彰,获奖者分别获得荣誉奖杯、奖金等奖品。罩极事业部总经理在颁奖时表示:“质量是企业的生命线,每一位在一线严把质量关的员工都是公司的宝贵财富。”



质量表彰大会现场

## 召开品质周例会, 部署重点工作项

报告期内, 科力尔品质部每周定期举办品质例会, 由品质部经理主持, 事业部生产、工程、研发、采购等部门负责人及质量工程师参加。

会议聚焦上周生产过程质量表现, 重点分析客户反馈及内部检测中发现的质量问题, 通过现场讨论明确根因, 并当场制定整改措施, 确保问题及时闭环。

此外, 品质部结合近期典型质量案例, 开展 20 分钟的培训, 内容涵盖质量管理体系、客户服务流程等要点, 帮助参会人员提升问题分析与解决能力。



品质周例会照片

## 指标与目标

2025年, 公司持续强化产品与服务安全管理, 通过全过程质量监控与员工技能提升双轮驱动, 筑牢质量防线。

报告期内, 关键成果如下:

### 科力尔产品安全与质量目标及绩效

议题	指标	目标	目标实现进度
产品和服务安全与质量	成品批次合格率	≥ 98.5%	98.5%
	关键工序 CPK 平均值	≥ 1.33	1.38
	来料批次合格率	≥ 95%	99.35%
	一线员工质量技能培训覆盖率	100%	100%

## 客户服务

公司主要客户群体为下游制造企业, 涵盖家电、汽车、工业自动化等多个领域。公司始终坚持“客户至上”的原则, 持续完善客户服务体系, 为客户提供高效、专业、全周期的服务支持。

### 治理

为规范客户服务流程及能力, 公司制定了《客户投诉与退货管理程序》《不合格品管理程序》《纠正预防措施管理程序》等内部制度, 通过标准流程确保快速识别问题、分析客户投诉内容, 准确找到根因并推动永久性改善措施落地, 防止类似情况再次发生, 提升客户满意度与产品稳定性。

### 战略

公司通过精准洞察服务全流程中的潜在风险, 制定并落实专项应对策略, 在夯实服务品质基石的同时, 驱动业务长效可持续发展:

### 科力尔客户服务影响、风险和机遇及应对策略

重要性类型	影响、风险和机遇		影响时间范围	财务影响	应对策略
	名称	描述			
影响重要性	影响服务体验风险	投诉处理敷衍, 损害从业者和用户对“国产电机”的整体服务体验。	长期	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立标准化投诉管理流程, 确保2小时内确认问题、24小时内输出临时处理措施, 快速解决投诉问题。</li> </ul>
财务重要性	客户投诉风险	客户投诉导致的退款、扣款及罚款。	短期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行客户投诉与退货管理程序快速响应与闭环改进。</li> <li>将客诉PPM纳入绩效考核。</li> <li>推动经验横向展开, 防止问题重复发生。</li> </ul>
财务重要性	客户流失风险	长期客户服务缺失, 导致客户满意度下降, 引发客户流失。	长期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立客户满意度监测机制。</li> <li>强化售后响应与技术支持。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

依据《客户投诉与退货管理程序》, 公司构建了集“快速响应、深度跟进、闭环改进、横向展开”于一体的全流程客户投诉管理机制。公司严格执行时效承诺: 确保2小时内确认问题、24小时内输出临时处理措施, 并依托跨部门专项小组, 综合运用鱼骨图、5Why、DOE等专业工具开展深度根因分析, 直至永久改善措施落地验证, 形成管理闭环。

### 科力尔客户投诉与退货管理程序



在此基础上, 公司建立了常态化的客户体验监测体系, 由销售部负责于次年1月开展书面及口头满意度调查, 持续倾听客户声音, 推动服务改进。

### 客户满意度管理程序



### 客户电机卡死问题全流程闭环案例

2025年5月, 公司接到客户反馈, 其在装机测试中发现4台电机装入齿轮箱后出现卡死、无法转动现象。接到投诉后, 公司于次日完成根本原因分析, 锁定问题为电机手感不良及齿轮公法线偏大所致。针对上述原因, 公司立即采取以下改善措施:

- 优化相关工序的员工操作培训, 强化手感检测标准。
- 修订并完善齿轮公法线设计图纸, 从源头规避尺寸偏差。

所有改善措施于问题确认后第三日落实到位, 整体投诉事件于20日内完成闭环处理, 并形成案例库, 推动同类产品的横向排查与预防。

### 指标与目标

报告期内, 公司严格遵循客户服务流程与标准, 扎实推进各项举措落地, 本年度关键成果如下:

### 科力尔 2025 年度客户服务目标及绩效

指标	目标	绩效成果
客户满意度	90 分	94.74 分
顾客信息反馈处理率	100%	100%



## 供应链安全

作为处于产业链上游的核心零部件供应商,公司上接各类原材料供应商、下连众多整机厂商,其生产经营所需核心原材料价格波动频繁,不仅考验自身供应链的安全与稳定,更对其向上游延伸管理供应商的能力提出更高要求。

为此,公司立足供应链安全底线主动识别风险,深化供应商全生命周期管理,以人才、绿色、数字、赋能为抓手推进可持续供应链建设,以支撑稳健运营。

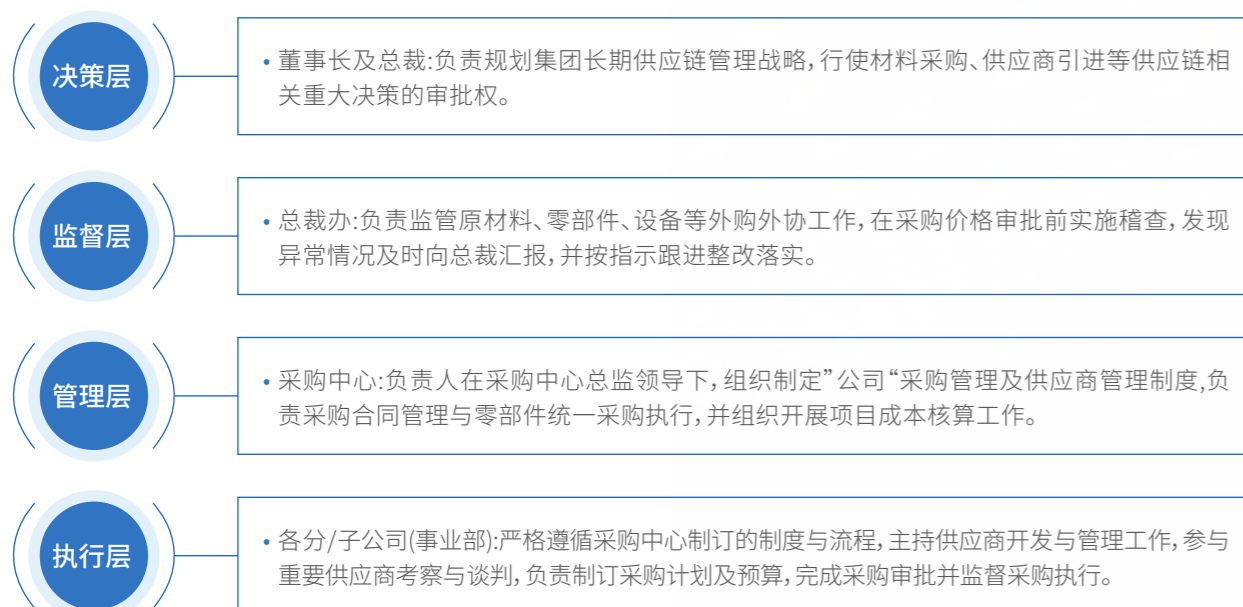
### 治理

公司建立了覆盖供应商全生命周期的管理体系,制定并执行《新供应商开发管理办法》《供应商分类管理办法》《供应商绩效管理办法》《供应商定期评估操作办法》《供应商淘汰管理办法》等供应商管理制度,通过“供应商引入—差异化管理—动态考核—退出机制”的闭环保障供应链安全与可持续性。

在采购执行层面,公司制定了《采购需求管理办法》《采购合同管理办法》《采购渠道管理办法》等配套制度,实现了从采购需求提报、渠道寻源、价格管控、合同签订、订单跟踪到检验入库的全流程规范化管理。

公司构建了贯通供应链管理全链条的“四级联动”治理架构,通过采购管理与供应商管理的深度融合,实现采购流程合规高效,推动供应链质量与运营成本的双重优化。

### 科力尔供应链治理架构



### 战略

面对复杂多变的外部环境,单纯聚焦成本的采购管理已无法满足公司经营发展需求。为此,公司主动识别供应链相关风险与机遇,并针对性部署应对策略,全力维护供应链安全稳定,推动供应链可持续发展。

### 科力尔“供应链安全”相关风险及应对策略

重要性类型	影响、风险和机遇		影响时间范围	财务影响	应对策略
	名称	描述			
影响重要性	影响	实际负面影响:原材料价格波动、供应商质量不稳定及合规问题可能传导至公司经营,损害客户权益,干扰行业生态。	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优化公司采购中心组织架构与职能布局,积极推进供应链管理团队组建,提升可持续供应链管理的能力。</li> </ul>
财务重要性	可持续供应链管理风险	供应链管理由聚焦成本与交付的采购管理,转向供应链 ESG 综合风险管理。	中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭建对供应商、采购价格和采购比例的统一管控体系,对通用、大用量的原材料实施统一采购,以优化采购资源配置,降低采购成本与风险。</li> </ul>
财务重要性	供应链成本管控风险	因全球经济形势不稳定,原材料价格波动对公司经营业绩产生不利影响。	短中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续优化供应商管理制度与流程,通过开源储备、认证准入、绩效考评、分级分类、清理退库等,建立长期稳定双赢的供应商资源池。</li> </ul>
财务重要性	供应链安全、稳定风险	供应商所提供原材料、设备质量不稳定,影响公司生产产品质量与性能,影响产品市场竞争力。	中长期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 确保每个关键物料都有备选供应商,不采用独家采购方案,强化供应链安全。</li> </ul>
财务重要性	声誉风险	供应商发生安全生产事故、劳工雇佣纠纷等,对公司品牌声誉和市场影响造成连带影响。	短中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期组织搜集各类原材料、零部件市场信息。了解新产品及相应供应商信息,并对各类原材料、零部件市场信息进行分析。</li> <li>• 参与调查各种原材料、零部件的供应商渠道,搜寻潜在供应商并开展调查,建立合格供应商档案。</li> </ul>
财务重要性	新产品开发机遇	电机及智能驱控系统行业处于完全竞争状态,融合新供应商技术资源,可加快推进新产品开发,构筑差异化竞争优势。	中长期	营业收入增加	

## 影响、风险和机遇管理

公司致力于与优秀供应商建立“互惠互利，合作共赢”的战略合作关系，持续完善供应商管理及采购机制，在保障供应链安全稳定的同时，将可持续发展表现纳入供应商评估体系，通过与核心供应商在新产品开发过程中的早期协同，共同应对原材料价格波动风险，增强供应链韧性。

### 科力尔 2025 年全生命周期供应商管理体系建设

管理阶段	重点管理举措
供应商开发与准入	<ul style="list-style-type: none"> <li>初选与准入评估：基于多渠道寻源与行业背景调查，输出《供应商初选名单》，并依据供应商所提供的资质、质量体系、产品信息、技术、报价等信息进行风险评估，视具体情况开展现场审核，确定是否建立合作关系。</li> <li>合同签订：与供应商签订《采购合同》《供应商质量保证协议书》《供应商环境、职业健康安全保证协议书》《采购廉政合约》等，明确供应商履约标准及合规要求。</li> </ul>
供应商分类管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>分类与差异化管理：对供应商实施双维度评估与三级考评，针对A、B、C类供应商在关系管理、合作方式、绩效评估、质量管控、成本管理与发展策略六个维度，实施差异化管理。</li> </ul>
供应商评估与考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期评估：对主要材料合格供应商进行品质、交期、价格、服务等维度的综合评估，依据评估结果对优秀供应商提供订单优惠等奖励。</li> <li>动态考核：定期对外购及外协生产用物料的供应商开展半年度与年度绩效评价，从质量、商务、交付、社会责任 (CSR)、新品开发技术支持五个模块进行综合考评。</li> </ul>
供应商淘汰与退出机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>退出判定：基于供应商绩效等级和风险评估结果，通过跨部门研讨进行“红黄牌”判定，决策是否启动退出流程，要求“黄牌”供应商在限定期限内完成整改，否则执行强制退出。</li> <li>退出执行：与“黄牌”（逾期未整改或整改后再犯）及“红牌”供应商沟通退出结果与方案，终止合作关系。</li> <li>冻结期限：被纳入“黑名单”的厂商实施5年冻结期，对“红牌”供应商实施2年冻结期，其间不得参与公司任何业务合作。</li> </ul>

公司持续推进供应商寻源、供应商培育、供应商分类、评审与考核在内的供应商管理工作，通过专业化团队建设、可持续评价机制、数字化平台赋能及供应商培训介入，协同采购管理优化，保障供应链安全稳定、高效运行，并有序推进可持续供应链建设。

### 科力尔 2025 年可持续供应链建设主要行动及成果

环节	主要措施
人才强链	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购中心划分为供应商管理、供应商开发与项目成本核算的三大模块，逐步搭建供应商管理人才梯队，下设采购中心总监、供应商管理部部长、供应商绩效专员、供应商开发部部长、项目成本核算专员等，切实履行采购中心职责。</li> </ul>
绿色优链	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动供应商开展可持续发展自我评鉴，从环境合规、保障劳工权益、合规经营与财务稳健等多维度进行自我评估，引导其识别可持续发展短板并持续改进，提升ESG管理水平和风险防控能力。</li> </ul>
数字智链	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续构建高效的供应链管理协作平台，采用组织体系+IT系统的集成化供应链管理运作模式。</li> <li>运用MES、WMS生产管理集成系统进行柔性、可视、在线生产管理，实时识别生产异常并响应，协同物流信息化平台保障交付连续性与供应链安全。</li> <li>启动全新的SAP系统，推动全公司采购人员使用SRM系统进行供应商协同管理，以数字化赋能实现从供应商寻源到财务结算的全流程闭环运作。</li> </ul>
赋能固链	<ul style="list-style-type: none"> <li>初期辅导：首次批量供货前从能力与业务合作两个维度对供应商进行辅导。</li> <li>整改辅导：评估与考核后，对供应商月度、季度及年度业绩评价为C级或以下的供应商进行针对性辅导，并组建专项攻关小组督促不合格供应商落实整改。</li> </ul>

#### 2025年，公司筑牢供应链安全防线，深化供应商管理，全面提升供应链可持续发展水平：

- 截至报告期末，公司合作供应商总数达**1,613**家，并组织1场供应链可持续发展知识培训，向核心供应商传播ESG理念，共建可持续供应链。
- 报告期内，完成关键物料品类**242**家备选供应商开发，基本实现关键物料全品类“**核心+2家以上备选**”的风险分散供应模式，增强供应链韧性。
- 报告期内，共审核关键物料供应商**38**家，实际合格率为**89.5%**，针对4家C级以下不合格供应商，已开展专项辅导并督促整改，未对实际生产造成影响。

### 严把准入关口, 闭环整改提升

公司严格实施供应商年度审核与新供应商准入审核双重管控, 以评促改, 持续推动供应商池优化, 保障供应链安全。2025 年 12 月 4 日, 公司对一家生产 PCBA 及电子元器件的供应商进行现场审核, 发现其在 IQC 来料检验环节未设置相关检验记录报表、现场员工取板未佩戴静电手套等问题。经督促指导, 供应商于 12 月 15 日完成全部整改, 针对 6 项不符合项已落实纠正与预防措施。



公司对供应商进行现场审核

### 指标和目标

2025年, 公司立足于战略发展对供应链韧性及可持续性的要求, 以实现关键物料多元化布局、强化供应商可持续评估、落实供应商整改督促举措等为年度供应链管理目标, 并设定指标追踪落实, 持续增强供应链安全与可持续发展能力。

#### 科力尔 2025 年供应链安全管理指标与绩效成果

指标	绩效成果
已开展可持续影响评估的新准入供应商数量占比	100%
使用可持续维度筛选的新供应商数量占比	15%
供应商整改完成率	100%

## 数据安全与客户隐私保护

在数字化浪潮席卷的时代, 数据已经成为企业的核心资产, 信息安全与隐私保护更是企业可持续发展的重中之重。公司遵守《数据治理管理办法》和《网络安全管理办法》, 确保业务全流程合规, 持续提升信息安全管理的能力和保障能力, 为公司长期发展筑稳数据安全根基。

### ◇ 信息安全管理架构

公司秉持“发展与安全并重”的原则, 将数据安全与客户隐私保护提升至企业核心竞争力的战略高度。为应对数据泄露与隐私侵犯可能引发的法律及声誉风险, 公司致力于构建“技术+制度+生态”三位一体的保障体系。公司通过严格遵循《网络数据安全管理条例》等法规实现合规先行, 落实数据采集的“最小必要”原则, 并建立完善的数据分类分级保护机制。此举旨在将严格的数据治理转化为市场信任红利, 在规避业务中断风险的同时, 通过增强客户信任与品牌差异化优势, 驱动业务的可持续创新。

管理层方面, 公司制定了数据治理、数据安全和个人信息保护等管理制度, 如《信息安全应急预案管理办法》《企业邮箱管理规定》《信息系统容量规划及验收管理制度》等, 协调推进跨部门工作, 明确网络数据安全负责人和管理机构; 执行层方面, 积极落实具体数据安全要求, 管理数据访问权限并实时开展数据安全风险监测。

具体数据安全与客户隐私保护方面的管理流程如下表:



流程阶段	核心活动	关键措施
识别	建立数据资产清单与数据字典	明确个人信息、敏感个人信息及重要数据的范围与分布。
评估	1. 事前评估 (PIA/ 风险评估) 2. 定期合规审计	处理敏感信息或向第三方提供数据前进行评估；至少每年进行一次合规审计。
排序	风险分级与优先级排序	根据数据量、敏感度、影响范围等因素，将风险事件划分为 P1/P2/P3 等级。
监测	7×24 小时实时监控与审计	部署 SIEM/SOC、DLP 等技术工具，对数据操作及异常访问进行自动化监控。
管理	1. 授权审批与控制 2. 应急响应与闭环整改	建立批量导出等高风险操作的双人审批流程；启动应急预案并完成整改。

### ◇ 信息安全与客户隐私保护实践

在数字化进程中，信息安全的微小漏洞都可能引发巨大危机。2025年，公司以此为鉴，面向全体员工定期开展数据安全培训、组织模拟钓鱼邮件攻击并组织针对性培训、有效提升了全体员工的信息安全意识。报告期内，公司未发生数据安全或泄露客户隐私的事件。



### 强化数据安全意识, 提升风险防范能力

2025 年，公司面向全体员工每季度开展一次数据安全定期培训，覆盖研发、生产、营销、财务、人力、IT 等全岗位。

培训围绕数据安全相关法律法规、公司数据分类分级规范、涉密文件管理、账号密码安全等内容展开，采用“线上会议+线下集中+案例警示”模式，确保参训率 100%、考核合格率 100%。



数据安全培训实践案例

### 开展钓鱼邮件演练, 筑牢网络安全防线

2025 年，公司共组织两场全员模拟钓鱼邮件攻击实战演练，由信息安全部门统一策划实施。演练模拟仿冒 HR 人事通知、财务付款提醒、IT 账号异常、供应商对账、客户紧急文件等高频钓鱼场景，向全体员工邮箱发送仿真钓鱼邮件，测试员工识别恶意链接、伪造附件、虚假发件人的能力。

演练后安全部门实时统计点击、下载、填报等风险行为，形成部门与个人安全画像，针对高风险岗位与薄弱环节开展一对一针对性培训，重点讲解钓鱼邮件特征识别、可疑邮件上报流程、终端安全防护、应急处置步骤等内容。通过常态化演练与精准培训，员工钓鱼攻击识别率显著提升，违规点击率持续下降，构建“全员反诈、全员设防”的安全防线。



模拟钓鱼邮件攻击后的培训现场



# 03 以人为本 逐梦美好未来

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 平等对待中小企业

## 员工权益与福利

员工是公司可持续发展的核心力量。科力尔始终秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》，制定《员工手册》《集团招聘管理制度》《纪律与合规管理制度》等治理文件，全方位保障员工合法权益，为人才引进与管理奠定坚实的制度基础。

### ◇ 多元渠道引才

2025年，公司通过人才市场公开招聘、校园招聘、网络招聘、猎头公司代理招聘等多种渠道开展招聘工作，广泛引进人才，共计招聘885人。报告期末，公司员工共计3,969人。

### ◇ 公平雇佣与反歧视

在制度框架下，公司坚持公平公正的招聘原则，严格遵守国家招工及就业要求，以技能是否满足岗位需求为核心录用依据，并为弱势群体尽可能提供帮扶。本着企业与员工共赢发展的初衷，坚决反对一切因性别、年龄、学历、国籍、残疾与否等不同而存在的歧视行为。

随着国际化布局的推进，公司在泰国、越南等地设有生产基地。公司严格遵守所在国劳动法律法规，全面保障员工在劳动合同、最低工资、工作时间、社会保险等方面的合法权益。同时，公司基于当地法律要求，制定属地化用工管理制度，确保海外用工合规、管理有据。

#### 科力尔境外公司人权政策及实践

国家	人权政策与实践
泰国	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行泰国最低工资标准 (2025年为337-400泰铢/日)。</li> <li>遵守每日不超过8小时、每周不超过48小时的工作时长规定，加班依法支付1.5-3倍工资。</li> <li>依法为全部员工缴纳社保基金。</li> </ul>
越南	<ul style="list-style-type: none"> <li>与员工签订书面劳动合同，明确工种、期限、薪资、工作时间等核心条款。</li> <li>按岗位类型执行法定试用期，试用期薪资不低于正式薪资的85%。</li> </ul>
香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过破产欠薪保障基金和强制性补偿保险，确保员工在企业破产或工伤时的基本生存权。</li> <li>严格的解雇通知和补偿机制，防止雇主随意剥夺员工工作权。</li> <li>赋予员工组织工会和进行集体谈判的权利。</li> </ul>

报告期内，公司未发生歧视与骚扰事件，未出现使用童工或强迫劳工情形，亦未因违反员工招聘与雇佣相关法律法规而受到处罚。

### ◇ 员工多元化

公司坚信，多元化的人文力量能够激发团队创造力。因此，公司持续完善员工多元平台建设，推动不同背景员工之间的平等交流与协作共创。

这一理念在用人实践中持续落地，截至报告期末：2024年成立的越南子公司亦积极雇佣外籍员工，稳步推进本地化运营，体现了跨文化融合的开放姿态。

### ◇ 平衡工作与生活

公司推行人性化管理，倡导工作与生活平衡，鼓励员工积极参与各类文体活动。在日常工作中，公司持续丰富员工关怀体系：定期举办篮球联赛、趣味运动会等体育赛事；每年组织员工旅游团建；开展春节、中秋等节日慰问活动。通过多元化的关怀举措，公司在增强员工身体素质、丰富业余生活的同时，持续提升团队凝聚力与归属感，营造温馨和谐的工作氛围。



#### 组织员工旅游，凝聚团队人心

2025年，科力尔总部及各下属单位精心组织年度员工旅游活动，足迹遍布深圳、成都、惠州及泰国等地。旅程多以自然风光与文化体验为主线，让员工在轻松愉悦的氛围中，沉浸式感受当地风土人情与特色美食。从山清水秀的国内胜景，到异域风情的海外之旅，员工们在旅途中放松身心、增进情谊，也收获了别样的生活体验与团队回忆。



科力尔员工旅游团精彩瞬间

### 球场挥洒汗水, 拼搏凝聚力量

2025 年 10 月, 科力尔职工篮球联赛火热开赛。赛事分为广东惠州、湖南永州两大赛区进行预选赛。各单位组成超 10 支队伍、近百名员工参与角逐。各赛区胜出的队伍会师总决赛, 最终祁阳工厂代表队夺得年度总冠军。

赛场上, 球员们默契配合、奋勇拼搏; 赛场边, 啦啦队呐喊助威, 掌声与欢呼声此起彼伏。本次篮球联赛不仅让员工在竞技中释放压力、增进默契, 更展现了科力尔人团结协作、永不言弃的精神风貌。



科力尔职工篮球联赛活动现场

## 员工培训与发展

科力尔高度重视人才培养, 搭建覆盖不同层级、类别的员工培养体系, 通过战略项目参与、关键岗位轮岗、导师引领等多元路径, 为员工拓宽成长平台与发展空间。依托系统化的培训体系、多元化的职业发展通道以及关键人才激励机制, 公司着力打造一支专业过硬、充满活力的高素质团队, 为业务可持续发展提供坚实的人才支撑。

### 科力尔员工培训体系

员工培训项目	针对群体	项目内容
员工入职	新员工	• 宣贯公司概况与制度, 强化岗位技能实训, 植入全员质量意识。
在岗技能	在岗职员	• 巩固岗位操作规范, 精进设备维保技能, 提升问题解决能力。
领导力发展	管理人员	• 强化团队统筹与沟通协同, 精进绩效辅导与科学决策, 引领变革管理与合规经营。
企业文化	所有员工	• 宣传企业愿景, 弘扬团队凝聚力, 强化质量安全意识。

依据员工培训体系, 公司2025年共开展培训850场, 参与人次达20,113人次, 总学时1,670.75小时, 培训计划完成率≥90%。重点培训项目涵盖高管赋能会议、销售能力提升及品质案例研讨等方面。各事业部培训则聚焦生产品质类课程, 持续强化一线人员的质量意识与实操能力。

在员工晋升发展体系方面, 公司基于岗位搭建了全面的职业发展通道, 形成管理序列与专业序列相结合的双通道体系, 为不同特长的员工提供多元化的成长路径。

### 科力尔员工双晋升通道

员工晋升方式	面向岗位
管理序列	• 面向承担团队管理、战略执行与资源配置职责的岗位。
专业序列	• 面向依靠专业知识、技能与经验为组织创造核心价值的岗位。

公司每年依据任职资格标准开展员工能力认证工作, 通过人岗匹配确保员工与岗位的最佳适配, 并建立人才内部流通机制提升组织灵活性。具体而言, 能力认证采用“职等+职级”双轨评估体系, 全方位考核员工的专业能力与综合素质。员工可依据评估结果, 实现纵向晋升、横向轮岗或跨序列发展, 最大化发挥个人潜能。

### 科力尔员工双轨评估体系

评估体系	评估内容
职等	• 基于任职资格标准评定, 代表员工在专业知识、技能储备及实践经验方面所达到的水平。
职级	• 基于胜任力模型评定, 代表员工的综合素养、行为表现及发展潜质所达到的高度, 反映其在专业或管理路径上的成长阶段。

### 开展在岗技能培训, 打通人才晋升通道

针对全体在岗员工, 科力尔设置了在岗技能培训及晋升项目。通过“学习赋能—实战验证—储备入库—优先任用”的闭环机制, 公司持续提升员工岗位胜任力与综合素质。

#### 第一阶段 集中学习, 训战结合

采用“理论学习+实操演练”相结合的方式, 帮助员工在真实或模拟的工作场景中掌握核心技能, 强化质量意识、安全意识与规范操作能力。

#### 第二阶段 答辩入池, 综合验证

培训结束后, 员工需通过述职答辩、360 测评等方式接受综合素质评估, 达到要求者纳入公司储备人才库。

#### 第三阶段 优先任用, 实战锻炼

当因业务拓展、岗位空缺或人员更替产生用人需求时, 公司优先从储备人才库中选拔任用, 让经过系统培养的员工在实践中进一步成长, 实现个人与企业的共同发展。



在岗技能培训现场

## 职业健康与安全

### ◇ 生产安全管理

保障生产安全是公司的核心责任。科力尔严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规, 并围绕各部门业务特点, 制定《消防安全管理办法》《用电安全管理办法》《安全事故报告与处理管理办法》等内部指导文件, 构建起覆盖全面的安全生产管理制度体系。

在日常管理中, 公司通过生产现场巡查、职业危害因素监测、安全管理审查等措施, 推动安全制度有效落地, 持续降低事故风险。同时, 公司设立安全生产委员会, 统筹负责生产安全监督与事故应急处理, 确保突发情况能够迅速响应、妥善处置, 切实保障员工生命财产安全与生产运营稳定。

为系统推进生产安全管理, 公司构建“预防为主、监测及时、处置高效”的安全生产管理机制。通过消防安全、用电安全等制度强化源头管控; 依托安防监控系统实现全天候风险感知; 规范事故报告与处理流程, 确保突发事件快速响应、闭环整改。具体制度安排如下:

#### 科力尔生产安全管理措施

管理维度	专项制度	核心措施
预防事故	用电安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 电工须经专业培训、考试合格并持证上岗。</li> <li>• 电器设备金属结构采取保护接零或接地措施。</li> <li>• 配备绝缘鞋、工作手套等专业安全防护用品。</li> </ul>
	消防安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期开展消防三级教育、培训及演练, 通过知识竞赛、宣传栏等形式强化意识。</li> <li>• 按规定配置消防器材, 每月定期检查。</li> <li>• 行政部保安每日开展防火巡查。</li> </ul>
监测安防	监控与安防设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 监控室24小时专人值守, 实时监控厂区安全。</li> <li>• 视频监控系统保存期不少于20天。</li> <li>• 发现重大紧急情况立即通知保卫人员赶赴现场并同步上报。</li> </ul>
迅速响应	安全事故报告与处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根据人员伤亡或经济损失划分事故等级 (特别重大、重大、较大、一般)。</li> <li>• 一般事故细分为一至四级, 分别由总部安委会主任、总部安委会、区域安委会、工厂负责人处理。</li> <li>• 事故发生后2小时内须上报区域安全办及相关部门。</li> <li>• 成立事故调查组, 查明原因、责任及损失, 提出防范与整改措施。</li> </ul>

报告期内,公司安全生产管理成效持续巩固:组织开展安全培训2场,覆盖616人次;工伤保险参保率达100%,实现全体员工全覆盖。全年未发生重大安全生产事故,安全生产形势保持稳定。

### 以练为战防未然,警钟长鸣保安全

2025年12月9日上午,人事行政部开展消防应急疏散演练与技能培训活动。活动特邀当地消防救援站8名消防员现场指导,共计300余名员工全程参与。

15时,随着消防警报响起,演练正式启动。各楼层疏散引导员立即就位,指挥员工捂住口鼻、弯腰低姿,沿安全通道有序撤离。1分36秒内,全体人员安全抵达紧急集合点,各部门迅速清点人数并向总指挥汇报。

随后,消防员现场开展消防器材使用教学,详细讲解灭火器“提、拔、握、压”操作口诀,并演示消防水带快速连接技巧。在急救技能教学环节,消防员现场演示了心肺复苏的操作流程,并讲解了如何判断伤员意识、调整体位、进行胸外按压和人工呼吸。部分员工在消防员指导下,利用人体模型进行实操练习,掌握了基本的急救要领。



科力尔 2025 消防演习现场

### ◇ 员工职业健康

根据《中华人民共和国职业病防治法》等规定,公司制定了《职业健康管理规定》和《职业健康安全运行管理程序》等公司规定,并已通过ISO 45001认证,系统保障员工职业健康。

针对员工职业健康,公司建立了覆盖“入职前—在岗中—应急时”的全周期健康保障体系,系统防范职业风险,守护员工身心健康。

#### 科力尔员工职业健康管理措施

管理维度	核心措施
入职源头把关	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有新员工入职前均须完成职业健康体检,确保身体状况与岗位要求相匹配,从源头筑牢健康防线。</li> </ul>
监测安防	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司各厂区统一配置急救医药箱,方便员工在日常工作中及时处理突发轻微伤害。</li> <li>工会每年组织一次全员职业健康体检,人力资源部根据体检诊断建议,及时安排相应治疗或岗位调整,并对检查结果规范存档,实现健康问题的早发现、早干预。</li> </ul>
应急能力提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>各厂负责人定期组织开展安全活动与事故演练,对员工进行触电、灼伤、溺水、中毒、心肺复苏等急救知识培训,确保员工在紧急情况下具备基本的自救互救能力。</li> </ul>

通过上述措施,公司持续构建安全、健康、有保障的工作环境,让员工安心在岗、健康工作。报告期内,公司职业健康体检覆盖率达100%,未发生任何因工导致职业病事件和因职业病死亡事件。



## 社会贡献

科力尔积极践行“履行社会责任、创造社会价值”的社会责任政策，将“爱心传递、感恩社会”理念融入企业经营发展，以实际行动回馈社会、传递企业温度。

公司严格遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，建立规范化的社会贡献治理机制。当前已确立重大救灾捐赠由公司主动评估后报董事长审批执行，一般慈善捐赠经需求单位提出、由公司内部评审及现场考察后报董事长批准实施的治理流程，以分类管理、统一审批的决策机制保障公益行动精准高效、公开透明。

秉持“致富思源，回报社会”理念，2015年科力尔名誉董事长聂葆生、董事长兼总经理聂鹏举父子共同出资200万元，创立祁阳首个由本土企业家成立的慈善基金会——科力尔慈善基金会，并持续投身公益事业。十余年来，基金会始终致力于滋兰树蕙、奖掖后进、助学济困的公益事业。截至报告期末，基金会陆续收到捐赠款48.9万元，累计捐助善款超308万元，资本金已突破600万元，是当前祁阳市规模最大的慈善组织，为公司规范化、常态化公益实践提供平台支撑。

2025年，公司依托基金会深耕教育助学、救灾抗疫、扶贫济困及体育赞助四大社会贡献领域，以实际行动回馈社会、传递企业温度。

### 科力尔 2025 年社会贡献主要行动及成果

贡献领域	主要行动及成果
教育助学	• 累计资助和奖励祁阳市优秀师生、贫困学生共计161人，发放奖助金38.50万元。
扶贫济困	• 累计资助和奖励祁东县优秀师生、贫困学生共计199人，发放奖助金39.96万元。
救灾抗疫	• 向香港大埔火灾灾区捐赠100万元，与香港同胞同舟共济，共克时艰，获香港医管局颁授感谢状。
体育赞助	• 赞助第一届“湘超”联赛永州赛区，助力体育强省建设，丰富群众文体生活，永州代表队荣获第一届“湘超”冠军。

### 爱心回响，获香港医管局感谢状

2025年11月29日，公司向香港大埔宏福苑火灾灾区捐赠100万人民币，支持应急救助、受灾群众过渡安置及灾后重建工作。香港医院管理局向科力尔颁授正式感谢状，充分肯定公司积极履行社会责任，见证两地同胞守望相助的深厚情谊。



香港医院管理局行政总裁李夏茵院士向公司颁授感谢状

### 奖优助困，育才兴教

2025年8月28日，祁阳市科力尔慈善基金会第十一届奖励暨资助大会顺利举办，公司现场发放奖助金38.5万元，惠及师生161名。其中奖励优秀校长4名、优秀教师12名、优秀学生9名，资助学生136名，并特别颁发“陈萱英奖”与“恩师奖”，授予两位潜心执教、育人有方的杰出教师，表彰其“以德化人、以爱育才”的崇高风范。



科力尔慈善基金会第十一届奖励暨资助大会现场

# 乡村振兴

作为植根湖南、走向世界的民族企业,科力尔始终发扬“崇德向善、扶危济困”的优良传统,积极响应国家乡村振兴战略。

公司贯彻落实湖南省《关于开展“帮扶千村 破零倍增”重点帮扶集体经济薄弱村专项行动的通知》《关于开展“民企兴县 跨越同行”助力乡村振兴重点帮扶县专项行动的通知》等政策精神,将帮扶资源向乡村振兴重点县和集体经济薄弱村倾斜。

2025年,公司继续投入50万元,通过就业帮扶、文化捐赠等多元化形式,以实际行动助力共同富裕与乡村全面振兴。

## 科力尔 2025 年乡村振兴主要行动及成果

管理维度	主要行动及成果
就业帮扶	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续开展贫困户招工宣传,优先录用贫困户就业并组织开展职业培训。2025年安排贫困户就业369人,其中定向招聘315人、公益性岗位54人,以就业帮扶助力困难家庭稳定增收。</li> </ul>
定点帮扶	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事长作为省工商联执委,按照省工商联要求对接相应扶贫县,落实定点帮扶责任。</li> </ul>
定向捐赠	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对乡村实际需求,执行“申请—考察—评审—批准”的规范化流程,精准支持乡村基础设施改善与民生事业发展。</li> </ul>



## “书香祁阳”农家书屋公益捐赠

2025年10月25日,公司在祁阳市七里桥镇丁庙湾村举行“书香祁阳”农家书屋公益捐赠仪式,现场捐赠50万元专项用于书屋设施提升、书籍更新及运营服务。此次捐赠旨在助力乡村文化振兴与人才培养,让农家书屋成为村民增长知识、提升技能、涵养乡风的精神家园,为祁阳高质量发展铸就文化“软实力”、厚植乡村全面振兴的文化底蕴。



董事长出席捐赠仪式现场

## 平等对待中小企业

公司坚持公正、公开的采购原则,平等对待所有供应商,不设排他性条款。

公司付款管理严格执行合同账期,确保按时支付,如需调整支付计划,提前与供应商沟通确认。对存在资金困难的中小企业,公司视情况启动特殊流程提前付款,帮助缓解资金压力。

报告期内,公司未出现应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情形。



# 04 环境友好 守护美好生态

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 污染物排放
- 资源管理
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统与生物多样性保护

## 环境合规管理

科力尔始终将生态环境保护视为企业可持续发展的重要责任,在依法合规运营的基础上,持续完善环境管理制度与内部控制机制,推动环境合规理念融入经营管理全过程。公司通过优化制度体系、强化流程管控与风险识别,不断提升环境合规管理的系统性与有效性,为企业稳健发展提供保障。

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及规章制度,制定《环境运行管理程序》等内部制度,对产品设计、生产制造、供应商管理及废弃物处置等环节涉及的环境合规事项进行规范管理,确保各项生产经营活动符合环境合规要求。

公司建立了由决策层、管理层和执行层组成的环境合规管理架构,明确各层级职责分工,推动环境管理制度在研发、采购及生产等环节有效落实。

### 科力尔环境合规管理治理架构

层级	责任单位	主要职责
决策层	董事会	• 监督公司环境合规管理工作,对重大环境管理事项进行决策。
管理层	经营管理层	• 统筹推进环境管理制度落实,协调各部门开展环境风险管控。
执行层	人事行政部	• 负责环境运行过程中的环保设施运行状况监控、环境目标指标的监视与测量和环境事故、事件的调查处理。
	研发部	• 负责产品设计过程中存在的重大环境因素的环境运行控制。
	生产工程部	• 负责产品生产工艺过程中存在的重大环境因素的环境运行管理。
	采购部	• 负责供应商涉及重大环境因素的环境运行管理。

### 战略

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及规章制度,制定《环境运行管理程序》等内部公司以合规底线与风险预防为导向,围绕环境法律法规遵循、环境影响识别与风险管控等重点环节,结合环境影响评价要求与环境管理体系运行,系统识别生产运营过程中可能涉及的环境合规事项及潜在不利影响。

### 科力尔环境合规管理影响、风险及应对策略

重要性类型	影响、风险和机遇		影响时间范围	财务影响	应对策略
	名称	描述			
影响重要性	潜在负面影响	公司在生产运营过程中涉及多项环境合规要求,若管理不当,可能对周边生态环境产生不利影响。	长期	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于环境影响评价及相关法律法规要求,系统识别关键环境合规事项,建立动态更新的环境风险清单。</li> <li>将环境合规要求嵌入研发设计、采购准入及生产运营流程,强化源头管控与过程监督。</li> </ul>
财务重要性	法律风险	若环境合规管理措施不足,公司在环境管理制度执行、环境信息报送或合规程序履行等方面可能存在不符合监管要求的情况,从而面临行政处罚、整改或生产经营受限。	中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪国家及地方环保法律法规及监管政策变化,及时修订内部管理制度与流程。</li> <li>定期开展环境合规自查与专项评估,完善风险预警及整改机制,降低环境违法违规风险。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

公司持续完善环境管理体系建设,并通过ISO14001环境管理体系认证。体系覆盖公司生产运营全过程的环境合规管理活动,为公司落实环境法律法规要求、强化环境风险识别与防控、保障合规运营提供了系统化的制度与流程支撑。

依托ISO 14001环境管理体系,公司构建涵盖环境因素识别、合规要求落实、风险管控及持续改进的系统化管理机制,将环境合规理念贯穿于研发设计、采购准入、生产运营等关键环节,持续提升环境合规管理水平,确保各项生产经营活动符合相关环保法律法规及监管要求。



科力尔ISO 14001环境管理体系认证证书

## 科力尔 2025 年环境合规管理行动及成果

类别	主要行动及成果
环境因素识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>在开展新项目、法律法规变化、相关方投诉及环境管理体系评审等情形下,组织各部门对生产经营全过程涉及的环境合规事项进行系统识别,覆盖办公、生产及供应链等环节。</li> </ul>
环境因素评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>对识别出的环境因素开展合规性评价,形成重要环境合规事项清单,经环境负责人审核及管理层批准后可在各部门落实管理要求。</li> </ul>
环境管理方案实施	<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕重要环境合规事项制定专项管理方案,将合规要求嵌入研发设计、采购准入、生产运营等流程,通过制度执行与过程监督确保各项合规措施有效落实。</li> </ul>
环境风险与应急管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立环境风险识别与应急管理机制,定期开展风险排查与应急演练,在突发环境事件发生时及时启动应急预案并组织整改,提升环境风险应对能力。</li> </ul>
环境管理持续改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对环境管理体系运行情况进行总结评估并纳入管理评审,持续优化制度流程与风险防控措施,不断提升环境合规管理水平。</li> </ul>

公司制定并实施《突发环境事件应急预案》,以“自救为主,外援为辅,统一指挥,高效协调”的核心原则,构建了从车间级到流域级的分级响应机制,并针对火灾次生事件、化学品泄漏、废水事故及危废流失等四类典型情景制定了详细的“一案一卡”处置流程。

## 开展液氨泄漏应急演练,提升环境应急处置能力

2025年9月,公司结合液氨使用环节的潜在环境与安全风险,组织开展“液氨泄漏应急演练”,面向班组长及以上管理人员,围绕液氨泄漏风险识别、应急处置流程、个人防护装备使用及急救措施等内容,开展系统讲解与现场演练。演练过程中,公司对应急报告、人员疏散、现场警戒、应急处置及后续救护等关键环节进行了模拟和检验。

通过本次演练,公司进一步强化了管理人员的环境安全意识和风险防范意识,提升突发环境事件的应急响应、协同处置和现场管控能力,为持续完善环境风险防控机制奠定基础。



2025 年公司“液氨泄漏应急演练”现场

## 指标和目标

公司持续完善环境合规管理机制,以实现环境合规运营、杜绝重大环境违法事件为目标,通过制度建设、合规检查与环境应急管理举措,强化对生产运营全过程的环境风险管控,确保各项经营活动符合国家及地方环保法律法规及监管要求。

## 科力尔环境合规管理指标

指标名称	单位	2025 年
突发重大环境事件的事件数	起	0
因环境事件受到生态环境等主管部门重大行政处罚或被追究刑事责任的事件数	起	0

## 应对气候变化

科力尔密切关注全球气候变化带来的挑战,并持续跟踪气候相关政策及监管要求的发展趋势。在此背景下,公司在自身运营管理基础上,协同价值链上下游合作伙伴,系统识别气候变化带来的风险与机遇,并逐步将气候因素融入企业经营决策与管理实践,持续提升应对气候变化的管理能力。

## 治理

公司积极落实国家碳达峰碳中和战略部署,持续完善气候变化管理机制,助力公司运营及价值链向绿色低碳方向转型,并推动相关行动与《巴黎协定》目标及国家“双碳”目标方向保持协同。

公司将气候变化议题纳入公司战略规划与日常运营管理,构建由董事会监督、管理层统筹推进、职能部门具体落实的气候变化治理架构,明确各层级在气候变化管理中的职责分工,推动气候风险与机遇识别、减排目标制定及相关行动的有序实施。

## 科力尔应对气候变化治理架构

层级	责任单位	主要职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会董事长作为公司最高环境管理负责人,每季度对气候变化相关事项进行监督与决策;批准组建温室气体盘查项目小组;为温室气体盘查及减缓行动提供资源支持;批准经审核的温室气体盘查清册及报告。</li> </ul>
管理层	经营管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责组织落实公司气候变化与可持续发展相关工作,将气候变化因素纳入日常经营管理,统筹推进相关制度建设、目标落实、重点任务实施及资源协调,协调有关部门开展气候变化风险识别、应对措施实施和执行跟踪,持续提升公司应对气候变化的管理能力和执行成效。</li> </ul>
执行层	各单位	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责落实节能降碳相关措施,开展气候风险识别与管理,推进减排项目实施,并定期反馈气候变化管理相关工作进展。</li> </ul>

## 战略

公司将气候变化相关议题纳入全组织风险管理体系,从影响重要性和财务重要性两个维度开展识别与评估。其中,在影响重要性方面,公司关注生产运营过程中能源消耗及温室气体排放对气候变化和生态环境产生的影响;在财务重要性方面,公司识别极端气候事件、碳定价机制及低碳转型等因素可能对企业运营及价值链带来的风险与机遇,并制定相应应对战略。

## 科力尔应对气候变化影响、风险和机遇及应对策略

重要性类型	影响、风险和机遇			影响时间范围 <sup>1</sup>	价值链环节	财务影响 <sup>2</sup>	应对策略
	类型	名称	描述				
影响重要性	实际负面影响		公司在生产运营过程中消耗电力等能源并产生温室气体排放,对气候变化和生态环境产生负面影响。	长期	价值链下游	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进节能降碳管理,提升能源利用效率,逐步增加可再生能源使用,并加强温室气体排放管理,持续降低运营碳排放水平。</li> </ul>
财务重要性	物理风险	极端气候风险	洪水、干旱等极端气候事件可能影响上游供应商供货周期及公司生产运营,存在停工停产、人员无法到岗及生产效率下降等风险,并可能导致订单减少或取消。	短中长期	价值链上游 自身运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定洪水和干旱应急预案,在高风险季节提前储备原材料并预留仓储空间。</li> <li>关注气象预警信息,结合风险情况合理安排生产和人员出勤。</li> </ul>
财务重要性	转型风险	碳定价机制风险	随着“碳达峰、碳中和”目标推进,全国碳市场逐步扩展,未来公司上游供应商可能被纳入碳交易体系。同时,随着碳边境调整机制(CBAM)进入试行阶段,若公司产品无法满足相关碳排放要求,可能影响客户认可度并带来订单减少风险。	中长期	价值链上游	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注工厂所在国家对应的碳定价机制与碳交易的要求,要求供应商进行范围1、范围2的计算,为供应商提供相关的培训支持。</li> <li>关注欧盟对应的CBAM机制要求,并根据相关要求配合客户积极进行相关资料填报。</li> </ul>
					自身运营	营业收入减少	
财务重要性	转型机遇	资源来源机遇	公司采用合同能源管理模式开发屋顶光伏,降低温室气体排放。	短中长期	自身运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进可再生能源项目建设,提高清洁能源使用比例。</li> </ul>
					价值链下游	营业收入增加	
财务重要性	转型机遇	市场机遇	公司持续推进节能减排工作,降低产品的碳足迹,提升产品能效并积极配合客户碳足迹需求,增加公司市场竞争力。	短中长期	价值链下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与碳中和或类似博览会,对产品碳足迹的核查与结果进行展示。</li> </ul>

注1:公司将与气候相关事项的影响时间范围划分为“短期:0-3年;中期:3-10年;长期:10-30年”。

注2:公司以营业收入与运营成本作为关键财务指标,并结合“影响发生的概率”进行判断;当公司判断相关风险或机遇对销售收入或直接运营成本产生影响的概率超过5%时,即认为其对公司具有实质性影响。

### 影响、风险和机遇管理

公司通过建立“识别—评估—监测—管理”机制,对气候变化等可持续发展议题开展系统管理。各业务单位结合利益相关方要求、法律法规变化及业务运营情况识别相关事项,并通过内部风险管理流程开展评估、跟踪与管理,推动相关风险与机遇在公司经营决策与运营管理中得到持续关注与有效应对。

#### 科力尔应对气候变化影响、风险和机遇管理流程

环节	主要内容
识别	• 通过各单位及部门设置的风险支持人员,识别与气候变化等可持续发展议题相关的影响、风险和机遇,并通过多种渠道收集可持续发展利益相关方的要求,包括气候相关法律法规、政策变化及市场趋势等信息,以识别可能对公司运营及价值链产生影响的事项。
评估	• 各单位风险支持人员对识别出的可持续发展相关风险和机遇开展评估,结合风险发生概率及潜在影响进行综合分析。评估过程中综合考虑财务、生产运营、环境、合规、声誉及市场份额等方面的影响,并形成风险评级、风险负责人及缓解行动计划。
监测	• 通过风险登记机制持续跟踪可持续发展相关风险和机遇的变化情况。风险登记评估至少每年开展一次,对于识别为高风险的事项,通过风险登记流程每年开展两次评估,并对相关风险的状态变化进行持续跟踪。
管理	• 汇总各业务部门和职能部门的风险信息,形成企业级风险清单,并推动相关风险缓解措施的实施。各风险负责人负责跟踪风险变化情况并向管理层报告,确保相关风险在公司经营管理过程中得到充分关注和资源支持。

2025年,公司持续推进节能降碳与绿色运营,通过发展可再生能源、优化生产工艺、提升能源利用效率及推进低碳产品设计等举措,积极降低温室气体排放并提升产品低碳竞争力。

#### 科力尔 2025 年应对气候变化行动及成果

类别	行动及成果
气候管理基础建设	• 持续开展温室气体排放数据管理与核查,委托第三方机构依据 ISO 14064-3:2019 对范围 1、范围 2 和范围 3 排放开展系统核查,夯实碳数据管理基础,为后续识别减排重点及推进气候相关管理提供支撑。
清洁能源替代应用	• 积极推进清洁能源应用,结合厂区资源条件探索光伏等绿色电力使用,优化能源结构,降低生产经营过程中的碳排放水平(详见本报告“能源利用”章节)。
节能技术改造	• 围绕重点用能设备持续开展节能改造,通过电机升级、系统优化和设备更新等方式提升能源利用效率,推动生产环节节能降耗(详见本报告“能源利用”章节)。
生产过程优化	• 持续推进生产流程优化和自动化、智能化改造,提升设备运行效率和工艺稳定性,降低单位产品资源能源消耗(详见本报告“创新驱动”及“能源利用”章节)。
低碳运营推进	• 将节能降碳要求融入日常生产运营管理,强化重点环节能耗管控,推动形成更加绿色、低碳、集约的运营方式(详见本报告“能源利用”章节)。
气候风险应对	• 关注极端天气等气候变化相关风险对生产经营的影响,持续完善预警、应急和保障机制,提升运营韧性和风险应对能力(详见本报告“环境合规管理”章节)。

#### 指标和目标

公司持续推进温室气体排放管理与数据核算体系建设,围绕范围1、范围2及温室气体排放强度等关键指标开展年度统计与分析工作,积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标,科学制定温室气体减排路径,稳步推动排放强度持续下降,并逐步推动气候管理向价值链延伸,持续提升低碳运营水平。

## 科力尔应对气候变化指标

指标名称	单位	2025 年
直接温室气体排放量 (范围 1)	吨二氧化碳当量	75,190.15
间接温室气体排放量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	3,083,468.86
温室气体排放总量 (范围 1 及范围 2)	吨二氧化碳当量	3,158,659.01
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	17.27

## 污染物排放

科力尔将污染物排放管理作为环境保护工作的重要抓手,围绕废气、废水及噪声等关键排放环节,持续强化运行管理与过程控制。公司通过规范排放管理流程、加强现场巡查与运行监测,及时识别并化解潜在风险,确保各类污染物排放稳定达标,在保障企业高质量发展的同时,减少生产活动对周边环境的影响。

## 治理

公司严格遵守《危险化学品登记管理办法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等法律法规及相关监管要求,制定《环境运行管理程序》等内部制度,对生产运营过程中涉及的污染物排放环节进行规范管理,并将相关管控要求融入产品设计、生产制造及供应链管理等业务流程,持续提升污染物排放管理水平。

公司在环境合规管理体系下(详见本报告“环境合规管理”章节),建立了由决策层、管理层和执行层组成的污染物排放管理治理架构,明确各层级职责分工,推动污染物排放管理要求在研发、采购及生产等环节有效落实。

## 战略

公司围绕污染物排放管理关键环节,结合环境影响评价要求与环境管理体系运行,系统识别生产运营过程中涉及的废气、废水及噪声等排放因素及潜在不利影响。

## 科力尔污染物排放影响、风险及应对策略

重要性类型	影响、风险和机遇		影响时间范围	预期财务影响	应对策略
	名称	描述			
影响重要性	潜在负面影响	公司在生产运营过程中涉及废气、废水及噪声等污染物排放环节,若管理不当,可能对周边生态环境造成不利影响。	长期	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强排放设施运行管理与日常巡检,完善监测记录与台账,发现异常及时整改并持续改进。</li> </ul>
财务重要性	法律风险	若污染物排放管理不到位,公司在排放控制、监测记录或达标管理等方面可能存在不符合环保法律法规及排放标准的情况,从而面临行政处罚、整改或生产经营受限。	中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪国家及地方排放标准及监管要求变化,动态优化排放管理制度与操作流程。</li> <li>定期开展污染物排放专项检查与内部评估,强化风险预警与应急处置。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

为有效应对生产运营过程中可能产生的污染物排放风险,公司持续加强废气、废水及噪声等污染物的规范化管理,确保污染物排放稳定达标,切实减缓生产活动对周边生态环境的潜在影响。

2025年,公司对废气、废水及噪声等污染物排放进行规范管理,并委托第三方检测机构定期开展环境监测,持续跟踪污染物排放情况,确保各项污染物排放符合国家及地方相关环保标准要求。

## 科力尔 2025 年污染物排放成果

类别	行动及成果
废气排放管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>委托具有资质的第三方检测机构对厂区有组织废气排放口及无组织废气开展检测,对非甲烷总烃、苯系物(苯、甲苯、二甲苯)及锡及其化合物等污染物进行监测。</li> <li>2025年,公司焊接废气、喷涂及浸绝缘漆有机废气、烘烤及风干有机废气等排放口污染物浓度均符合广东省《大气污染物排放限值》等相关标准要求,废气排放达标。</li> </ul>
废水排放管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>对生产及生活污水排放实施规范化管理,依托污水处理设施对废水进行处理,并加强排放过程管理,确保废水排放符合相关环保要求。</li> </ul>
噪声排放管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>委托第三方检测机构对厂界东、南、西、北等多个监测点位开展昼间及夜间噪声检测。</li> <li>2025年,公司厂界噪声排放均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求,厂界噪声排放达标。</li> </ul>

### 指标和目标

公司持续提升污染物排放管理水平,以确保各项污染物稳定达标排放为目标,围绕废气、废水等主要污染物,开展相关数据定期统计、分析与评估工作,动态掌握污染物排放情况,持续推动排放强度优化与管理绩效提升。2025年,公司各项污染物排放总体保持稳定,未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。

#### 科力尔污染物排放指标

类别	指标名称	单位	2025 年
大气污染物	颗粒物 (PM)	千克	35.00
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	16.70
水污染物	工业废水总量	立方米	10,503.00
	生活废水总量	立方米	142,738.50
	化学需氧量 (COD)	吨	3.00
	氨氮 (NH3-N)	吨	0.45

## 资源管理

科力尔将提升资源利用效率融入企业发展的日常实践,把能源与水资源的科学管理视为迈向绿色制造与可持续未来的重要路径。公司通过构建系统化的资源管理机制,强化对能源与水资源使用情况的动态监测,稳步推进节能节水技术改造与资源循环利用举措,在降低资源消耗的同时减轻对环境的影响。

### 能源利用

提升能源利用效率是企业推进绿色制造和低碳发展的关键环节。公司持续加强能源管理,通过完善能源管理体系、推进节能技术改造以及优化生产工艺等方式,不断提升能源利用效率,降低生产运营过程中的能源消耗水平。

2025年,公司围绕能源管理体系建设、节能技术改造及能源计量管理等方面持续推进节能降耗工作,不断提升能源利用效率和绿色制造水平。

### 科力尔 2025 年能源利用行动及成果

#### 能源管理基础建设

- 建立能源管理系统 (EMS),持续推进能源使用监测与管理,不断提升能源管理的系统化、规范化和精细化水平。通过 ISO 50001 能源管理体系认证,将标准化能源管理要求融入日常生产运营,持续推动节能降耗工作。



科力尔ISO 50001能源管理体系认证证书

#### 清洁能源应用与绿色制造

- 结合厂区资源条件推进屋顶光伏等清洁能源项目建设与应用,提升绿色电力使用水平,优化能源结构,减少常规能源消耗。持续推进绿色制造体系建设,不断提升绿色运营能力,并获得国家级“绿色工厂”称号。



科力尔绿电消费凭证

- 公司持续推进绿色电力消费,设立了“屋顶光伏”项目,年度绿电使用量达 2,520.43 兆瓦时,有效降低了运营层面的碳排放。



“屋顶光伏”项目

#### 节能技术改造与工艺优化

- 围绕重点设备、关键用能环节和生产线持续推进节能技术改造,通过设备升级、系统优化、工艺改进以及自动化、智能化提升等方式,提高能源利用效率,在降低生产过程能源消耗的同时提升生产效率和产品质量。

#### 能源计量与能耗管控

- 按照相关标准规范持续完善能源计量器具配置和管理,夯实能源数据采集、统计和分析基础。目前公司已实现一、二级能源计量设备全面配备,并在部分主要设备上实现三级计量,持续强化重点环节能耗管控。

公司持续围绕重点用能环节推进节能降耗和效率提升,将设备升级、工艺优化与能源管理相结合,推动生产运营方式向绿色、低碳、高效方向转型。

### 推进压铸设备伺服节能改造,提升能源利用效率

针对压铸设备运行过程中的能耗管理需求,公司实施专项节能改造,对压铸车间伊之密 DM300 冷室压铸机普通电机及油泵进行伺服升级,将原有普通电机更换为风冷式伺服电机及伺服专用油泵。

改造后,设备可根据实际动作需求输出相应转速和功率,有效减少待机状态下的无效能耗,在保障生产性能的同时提升能源利用效率。结合项目运行情况及外部同类工厂应用调研,公司将进一步验证该改造方案的可行性和推广价值,并将持续推进重点用能设备节能升级,助力绿色低碳生产。

为持续提升资源利用效率,公司建立能源消耗统计与监测机制,对直接能源、间接能源及清洁能源使用情况进行年度统计与分析,并结合单位营收能耗等指标持续评估能源利用效率与节能成效。

### 科力尔能源利用指标

类别	指标名称	单位	2025 年
能源使用	综合能源消耗量	吨标准煤	748,959.82
	综合能源消耗强度(单位营业收入)	吨标准煤 / 万元人民币	4.10
	直接能源消耗量	吨标准煤	34,241.26
	间接能源消耗量	吨标准煤	714,718.56
清洁能源使用	清洁能源使用量	兆瓦时	2,737.91
	其中:天然气用量	立方米	14,285.00
	天然气使用比例	%	5.64
	其中:太阳能用量	兆瓦时	63.00
	太阳能使用比例	%	2.30
	其中:外购绿电用量	兆瓦时	2,520.43
	外购绿电使用比例	%	92.06

## ◇ 水资源利用

水资源是企业生产运营及生态环境保护的重要基础要素。科力尔高度重视水资源的合理利用与规范管理,严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规要求,并持续完善水资源管理机制,通过规范用水管理、加强用水监测以及推进节水措施等方式,不断提升水资源利用效率。

公司生产运营中的用水主要集中于生产制造环节,同时用于办公、生活及厂区绿化等辅助场景。公司取水来源全部为市政供水系统,不涉及地表水或地下水取用。报告期内,公司用水管理符合当地水资源管理要求。

公司将水资源风险作为环境与运营风险管理体系的重要组成部分,围绕供水稳定性、取排水合规以及水环境影响等关键风险点,对水相关风险进行识别、评估与跟踪管理,并结合生产运营情况持续优化用水结构与管理措施,保障生产运营用水安全与合规排放。

### 科力尔水风险管理流程



公司在生产运营过程中持续加强用水管理,通过完善用水监测、排水管理及用水统计机制,提高水资源利用的规范化和精细化水平。公司对取水量实施计量监测,通过水表按体积计量方式对用水量进行统计和管理,并结合生产经营情况对用水数据进行持续跟踪与分析。同时,公司定期委托具备资质的第三方机构开展水质检测,确保生产及生活用水安全。

在排水管理方面,公司生活污水排入市政管网,工业废水经内部污水处理设施处理后排入市政管网,由城镇污水处理厂进一步处理。公司结合运营实际情况持续关注水资源利用效率,并在相关情景下探索雨水回用及雨水调蓄等措施,以减少对市政供水的依赖并提升水资源利用效率。

## 开展水资源风险评估, 夯实水资源管理基础

为加强水资源风险识别与管理, 公司下属湖南子公司基于 WWF 全球水风险评估工具 (Water Risk Filter) 对生产经营所在地水资源风险开展评估。评估结果显示, 其生产经营所在地未被识别为高水压力 (High Water Stress) 区域, 区域水资源供应总体稳定。

基于上述评估结果, 公司进一步掌握了生产经营所在地水资源环境特征, 为后续开展用水管理、资源配置优化及水资源风险防控提供了依据。未来, 公司将持续关注生产经营所在地水资源状况及相关变化, 结合运营实际不断完善水资源管理措施, 提升水资源管理的科学性和前瞻性。

## 废弃物处理

科力尔生产经营活动主要产生: 废活性炭、废滤芯、废润滑油及容器、废容器、含油手套及废抹布、废电池、灯管等危险废弃物, 废弃塑料制品、废弃金属制品、废弃玻璃制品、废弃泡沫制品、办公废纸及其他纸制品、天然纤维制品、木制品、废电机、废电脑等可回收一般废弃物以及建筑垃圾、生活污水及生活垃圾等其他不可回收一般废弃物。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及国家标准, 落实《危险废物收集、贮存、运输技术规范》等部门规章与行业标准, 制定并实施《一般废弃物管理办法》《危险废物管理办法》《危险品、化学品与运输安全管理办法》等内部管理办法, 规范废弃物的分类收集、储存、运输及处理工作。

公司以“减量化、资源化与无害化”为原则, 对废弃物严格执行分类处置。在一般废弃物管理中, 公司通过建立《处理记录台账》, 优先对其开展资源化利用, 并通过规范出售实现价值回收。在危险废弃物管理中, 公司构建了覆盖“采购—使用—贮存—处理”全流程的闭环管理体系, 建立《危险化学品台账》及危险废弃物的《出入库台账》, 落实全过程监督检查以确保危险化学品管理各环节受控可溯。

报告期内, 除开展资源化利用外, 公司定期核查第三方资质并依托其资源进行废弃物合规处置, 全过程符合国家规定。

## 科力尔 2025 年废弃物处理主要行动及成果

### 一般废弃物

- **分类收集与分区管理:** 在生产车间设置分类收集容器或区域, 对产生的一般废弃物进行分类收集并做好标识; 在其他区域根据实际情况设置可回收和不可回收垃圾桶, 实现一般废弃物分区分类管理。
- **日产日清与集中存放:** 公司每日对一般废弃物容器进行收集, 并集中存放于可回收与不可回收一般废弃物存放区内, 确保可回收废弃物按要求分类存放。同时, 公司通过在贮存、处置场所周边设置导流渠、围堰等设施, 有效防止雨水径流进入, 避免渗滤液增加及滑坡等环境风险。
- **回收收购与统一处理:** 公司联系当地环卫部门每天清理一次不可回收一般废弃物, 对建筑垃圾、设备耗材废料等其他垃圾视情况进行集中处理, 并联系有资质单位收购可回收一般废弃物。

### 危险废弃物

- **标识与设施管理:** 对危险废弃物的容器、包装物、贮存、运输、处置危险化学品废弃物的场所、设施等, 设置清晰的危险废弃物标识, 采取有效防渗防流失措施, 并针对不同防渗、防腐工艺要求对贮存区域进行科学分区。
- **分类贮存与运输:** 按危险废弃物特性对其进行分类贮存与运输, 确保不混合贮存、运输性质不相容且未经安全性处置的危险化学品废弃物。
- **转移与合规处置:** 按国家规定填写、办理危险废弃物转移联单, 筛选并委托有资质的第三方进行危险废弃物转移、处置及回收再利用, 确保安全无害化。
- **培训与应急管控:** 对危险化学品仓库保管员及危险货物装卸人员开展专项培训演练, 确保其熟练掌握危险货物特性识别、日常安全管控及危险化学品泄漏事件的应急处置能力。同时, 制定覆盖危险废弃物收集、贮存、运输、处置全环节的意外事故应急救援措施, 确保突发环境事件能够快速响应、有效处理。



## 强化原辅料管控, 推动废弃物源头减量

2025 年, 科力尔通过加强原辅材料采购质量管理, 严格执行入库验收制度, 并采用“先进先出”的发料方法, 从源头保障原辅料品质, 提升产品合格率, 间接减少废弃物产生。

## 循环经济

科力尔遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及政策要求, 致力于构建资源高效利用、废物合规处置、节能降耗增效的绿色循环体系, 形成资源节约、环境友好的生产方式, 推动经济效益、社会效益与环境效益协同并进。

2025 年, 公司围绕《“十四五”循环经济发展规划》及《2030 年前碳达峰行动方案》相关要求, 持续优化能源结构、推进清洁生产, 强化资源循环利用与废弃物规范管理, 并通过全过程绿色管控与系统化循环实践, 不断提升资源利用效率, 降低环境负荷, 以绿色循环赋能可持续发展。

### 2025 年科力尔循环经济主要行动及成果

类别	主要行动及成果
设计选材	<ul style="list-style-type: none"> <li>将可持续发展表现融入供应商评估体系中, 优先选择绿色、环保材料</li> <li>充分考虑产品或副产品可回收性, 从设计源头提升材料的循环利用价值</li> </ul>
工艺改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化生产方案设计, 考虑合理利用原料, 优化产品结构及工艺, 降低能耗和物耗</li> <li>在定子沉浸车间实施烘烤炉废热的回收利用, 实现能源循环利用</li> <li>推动工艺流程对生产过程中的载体(如水、溶剂等)实现闭路循环</li> </ul>
绿色检修	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导“绿色检修”, 对检修产生的废油、废零件分类回收, 实现修旧利废</li> </ul>
回收利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收利用车间生产过程中使用过的漆和绝缘油</li> <li>回收利用原材料硅钢片经冲压、油压和切削后所产生的边角料</li> <li>回收利用转子绕线和定子绕线生产过程中产生的边角料和次品</li> </ul>

#### 推行绿色检修, 实现变废为宝

2025 年, 科力尔将循环经济理念延伸至设备检修环节, 推行“绿色检修”行动。公司对检修产生的废油、废零件实行分类回收, 使其重新投入使用。通过修旧利废, 全年累计修复零件约 190 件, 回收废油约 0.6 吨, 在减少废弃物产生的同时, 有效降低了备件采购成本, 实现资源循环与经济效益的双赢。

## 生态系统与生物多样性保护

科力尔高度重视生态系统与生物多样性保护, 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规, 在项目选址、建设及运营全过程积极探索能够降低对当地物种及其栖息地、周边生态环境干扰影响的有效举措。

### 科力尔生态系统与生物多样性保护管理流程



报告期内, 公司建设项目均依法开展环境影响评价并取得生态环境主管部门批复, 在建设和运营过程中严格落实相关环保要求, 并通过有效的污染防治措施和环境管理, 持续降低废气、废水、噪声及固体废物排放对周边环境的潜在影响(详见本报告“环境合规管理”“污染物排放”“废弃物处理”章节)。2025年, 公司未发生对生态系统和生物多样性造成重大不利影响的情况。

#### 科力尔电机与驱控系统生产研发总部项目

公司投资建设的科力尔电机与驱控系统生产研发总部项目, 开工前场地为平整回填后的闲置地, 植被覆盖率较低。为此, 公司采取工程措施与植物措施相结合的方式, 系统推进厂区及周边区域治理。项目建成后, 水土流失治理率达 100%, 土壤流失控制比为 1.0, 渣土防护率达 98% 以上, 林草植被恢复率 100%, 林草覆盖率达 15.00%, 各项指标均达到防治目标, 水土保持责任范围内生态环境得到明显改善。项目投产至今, 公司相关水土保持设施运行稳定, 生态效益持续发挥。



工程场地实景图

# ESG 数据绩效表

## 环境数据

### 环境合规管理

披露项	单位	2025 年
报告期内因环境事件受到生态环境等主管部门重大行政处罚或被追究刑事责任的事件数	件	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0.00
报告期内突发重大环境事件的事件数	件	0

### 应对气候变化

披露项	单位	2025 年
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2) <sup>1,3</sup>	吨二氧化碳当量	3,158,659.01
范围 1 温室气体排放量 <sup>1,2</sup>	吨二氧化碳当量	75,190.15
范围 2 温室气体排放量 <sup>3,4</sup>	吨二氧化碳当量	3,083,468.86
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2) (单位营业收入)	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	17.27

注 1: 范围一温室气体排放为公司生产经营过程中, 因消耗燃料油、汽油、柴油、天然气等燃料所产生的直接温室气体排放。

注 2: 固定源柴油温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》计算而得。公务用车汽油温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、US DOE/EIA、《GB 17930-2016 车用汽油》《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015) 计算而得。公务用车柴油温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、US DOE/EIA、《GB 19147-2016 车用柴油》《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015) 计算而得。燃料油温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》计算而得。天然气温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》计算而得。

注 3: 范围二温室气体排放为公司因消耗非可再生外购电力产生的间接温室气体排放, 采用基于位置的核算方法。

注 4: 外购电力排放因子采用中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的全国电网平均排放因子。

## 污染物排放

披露项	单位	2025 年
废气排放总量	立方米	51,518,000.00
废气中颗粒物 (PM) 排放量 <sup>1</sup>	千克	35.00
废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量 <sup>2</sup>	千克	16.70
生活废水排放量	立方米	142,738.50
工业废水排放量	立方米	10,503.00
废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	3.00
废水中氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	0.45

注 1: 废气中颗粒物 (PM) 排放量依据《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》(GB/T 16157-1996) 及其修改单监测并计算。

注 2: 废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量依据《固定污染源废气 总烃、甲烷和非甲烷总烃的测定 气相色谱法》(HJ 38-2017) 监测, 以非甲烷总烃为核算基础计算得出。

## 能源利用

披露项	单位	2025 年
综合能源消耗量 <sup>1</sup>	吨标准煤	748,959.82
综合能源消耗强度 (单位营业收入)	吨标准煤 / 万元人民币	4.10
直接能源用量 <sup>1,2</sup>	吨标准煤	34,241.26
间接能源用量 <sup>1,2</sup>	吨标准煤	714,718.56
燃料油用量	吨	17,501.00
固定源柴油用量	吨	6,257.14
公务用车汽油用量	升	48,047.00
公务用车柴油用量	升	32,334.00
天然气用量	立方米	14,285.00

披露项	单位	2025 年
外购电力用量	兆瓦时	5,811,286.95
其中:外购电力用量(可再生能源)	兆瓦时	2,520.43
其中:外购电力用量(非可再生能源)	兆瓦时	5,808,766.52
自产可再生能源用量 <sup>3</sup>	吨标准煤	7.75
清洁能源用量 <sup>4</sup>	兆瓦时	2,737.91
其中:天然气用量	立方米	14,285.00
天然气使用比例	%	5.64
其中:太阳能用量	兆瓦时	63.00
太阳能使用比例	%	2.30
其中:外购绿电用量	兆瓦时	2,520.43
外购绿电使用比例	%	92.06
清洁能源用量占综合能源消耗量比例	%	0.04

注 1: 能源折算标准煤系数及低位发热量数据参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589—2020) 及《中国能源统计年鉴》(2023); 汽油、柴油用量折算密度参考《车用汽油》(GB 17930-2016)、《车用柴油》(GB 19147-2016) 及美国能源信息署 (US DOE/EIA) 相关数据。

注 2: 公司所使用直接能源包括燃料油、固定源柴油、公务车汽油、公务车柴油、天然气和自产可再生能源, 间接能源仅包括外购电力。

注 3: 公司自产可再生能源主要来自屋顶光伏项目, 其净发电量已参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589—2020) 折算为标准煤, 并计入综合能耗。

注 4: 公司清洁能源主要类型为太阳能、天然气与外购绿电。根据上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》及后续发布的《第四号 能源利用》编制指南, 将天然气归入清洁能源。

### 水资源利用

披露项	单位	2025 年
总耗水量 <sup>1</sup>	立方米	20,230.00
耗水强度(单位营业收入)	立方米 / 万元人民币	0.11

注 1: 总耗水量 = 取水量 - 排水量。公司取水全部来自市政供水, 不涉及地表水或地下水取用。生活污水与工业废水均分类收集, 生活废水排入污水管道由污水处理厂统一处理, 工业废水委托具备资质的第三方公司拉运处置。

### 废弃物处理与循环经济

披露项	单位	2025 年
废弃物总量	吨	10,394.96
无害废弃物总量 <sup>1</sup>	吨	10,391.50
无害废弃物强度(单位营业收入)	吨 / 百万元人民币	5.68
有害废弃物总量 <sup>2</sup>	吨	3.46
有害废弃物强度(单位营业收入)	吨 / 百万元人民币	0.002
废弃物循环利用量 <sup>3</sup>	吨	0.60

注 1: 公司无害废弃物主要包括, 废弃塑料制品、废弃金属制品、废弃玻璃制品、废弃泡沫制品、办公废纸及其他纸制品、天然纤维制品等可回收一般废弃物以及建筑垃圾、生活污水及生活垃圾等其他不可回收一般废弃物。

注 2: 公司有害废弃物主要包括, 废活性炭、废滤芯、废润滑油及容器、废容器、含油手套及废抹布、废电池、灯管等。

注 3: 主要涵盖危险废弃物(废液压油)的回收再利用。

### 社会数据

#### 创新驱动

披露项	单位	2025 年
研发人员数量	人	444
研发人员占比	%	11.19
研发投入金额	万元人民币	9,674.50
研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.40
应用于主营业务的发明专利数量	件	21
报告期内发明专利申请数量	件	6
报告期内发明专利授权数量	件	7
报告期末有效发明专利数量	件	21
报告期末有效专利数量	件	258

## 产品和服务安全与质量

披露项	单位	2025 年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0.00

## 供应链安全

披露项	单位	2025 年
供应商总数	家	1,613
其中:中国内地地区的供应商数	家	1,612
其中:港澳台及海外地区的供应商数	家	1
开展环境、社会影响评估的供应商数	家	243
经确定为具有实际和潜在重大负面环境、社会影响的供应商数	家	0

## 数据安全与客户隐私保护

披露项	单位	2025 年
数据安全事件涉及的金额	万元人民币	0.00
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元人民币	0.00

员工权益与福利<sup>1</sup>

披露项	单位	2025 年
员工总人数	人	3,969
按性别划分:		
男性员工人数	人	1,444
女性员工人数	人	2,525
按年龄划分:		
46 岁以上员工人数	人	1,416
31 岁至 45 岁员工人数	人	1,855
30 岁以下员工人数	人	698

## 披露项

## 单位

## 2025 年

管理层总人数	人	250
按性别划分:		
管理层男性员工人数	人	205
管理层女性员工人数	人	45

注 1:统计口径为年末在职员工。

员工培训与发展<sup>1</sup>

披露项	单位	2025 年
员工培训总支出	万元人民币	5.49
员工培训次数	场次	850
员工培训人次	人次	20,113
员工培训覆盖率 <sup>2</sup>	%	98.74

注 1:统计口径包含已离职员工。

注 2:员工培训覆盖率=(接受培训的员工总人数/用工总人数)\*100。

职业健康与安全<sup>1</sup>

披露项	单位	2025 年
工伤保险覆盖员工人数 <sup>2</sup>	人	3,863
员工工伤保险投入金额	万元人民币	89.24
员工工伤保险覆盖率 <sup>3</sup>	%	97.33
安全生产责任保险覆盖员工人数	人	1,022
员工安全生产责任保险投入金额	万元人民币	8.22
员工安全生产责任保险覆盖率 <sup>4</sup>	%	25.75
报告期内安全事故发生数	件	0

注 1:统计口径为年末在职员工。

注 2:因员工个人意愿,106 位员工未纳入工伤保险体系,公司已通过为其购买意外保险的方式,为员工提供同等水平保障。

注 3:员工工伤保险覆盖率=(工伤保险覆盖员工人数/员工总人数)\*100。

注 4:员工安全生产责任保险覆盖率=(安全生产责任保险覆盖员工人数/员工总人数)\*100。

### 社会贡献与乡村振兴

披露项	单位	2025 年
慈善捐赠金额 <sup>1</sup>	万元人民币	178.46
乡村振兴投入金额 <sup>2</sup>	万元人民币	50.00
乡村振兴惠及人数 <sup>3</sup>	人	369

注 1: 慈善捐赠金额主要用于扶贫、济困及促进教育事业, 救助自然灾害、事故灾难等突发事件造成的损害。其中, 扶贫、济困及促进教育事业相关支出同属乡村振兴领域。

注 2: 乡村振兴投入金额全部用于农家书屋项目。

注 3: 统计口径为公司本年度通过招工帮扶方式直接惠及的贫困人口数量。

## 经济及治理数据

### 公司治理

披露项	单位	2025 年
股东会召开次数	次	4
董事会成员人数	人	5
董事会召开次数	次	11
董事会下设专门委员会召开次数	次	15
独立董事专门会议召开次数	次	2
披露公告及挂网文件份数	份	220

### 反商业贿赂及反贪污<sup>1</sup>

披露项	单位	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	0.07
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	292
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例	%	7.36
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	3,674
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	92.57

注 1: 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的该类别员工比例 = (反商业贿赂及反贪污培训覆盖该类别员工人数 / 员工总人数) \* 100。

### 反不正当竞争

披露项	单位	2025 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元人民币	0.00

### 经济绩效

披露项	单位	2025 年
资产总额	万元人民币	258,868.71
营业收入	万元人民币	182,885.84
纳税总额	万元人民币	9,699.02

# 对标索引表

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

深圳证券交易所可持续发展报告《指引》索引表		
维度	议题	对应的本报告章节、其他说明
环境	应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据绩效表
	污染物排放	污染物排放 ESG 数据绩效表
	废弃物处理	废弃物处理 ESG 数据绩效表
	生态系统和生物多样性保护	公司生产基地位于工业园区, 不涉及生态敏感区, 生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响较小。但公司高度重视生态保护与业务发展的平衡, 主动识别并积极管控自身运营对自然环境的潜在影响, 系统开展了水土流失综合治理、生物栖息地维护及全流程环境管理等行动, 具体内容详见本报告“生态系统与生物多样性保护”章节。
	环境合规管理	环境合规管理 ESG 数据绩效表
	能源利用	资源管理
	水资源利用	ESG 数据绩效表
	循环经济	循环经济 ESG 数据绩效表
	社会	乡村振兴
社会贡献		社会贡献 ESG 数据绩效表
创新驱动		创新驱动 ESG 数据绩效表

深圳证券交易所可持续发展报告《指引》索引表		
维度	议题	对应的本报告章节、其他说明
社会	科技伦理	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元、占总资产的比重未超过 50%, 且合并报表范围内企业均无需在国家企业信用信息公示系统披露逾期尚未支付中小企业款项信息。
	供应链安全	供应链安全 ESG 数据绩效表
	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 ESG 数据绩效表
	产品和服务安全与质量	产品安全与质量 客户服务 ESG 数据绩效表
可持续发展相关治理	尽职调查	ESG 议题重要性评估: 尽职调查与利益相关方沟通
	利益相关方沟通	ESG 议题重要性评估: 尽职调查与利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	ESG 数据绩效表
自主披露的议题	公司治理	规范治理 ESG 数据绩效表
	信息披露	信息披露
	风险与合规管理	风险管理与合规经营



地 址: 深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼 507 科力尔

电 话: 0755-81958899 (8136)

邮 箱: [stock@kelimotor.com](mailto:stock@kelimotor.com)