



2025

环境、社会和公司治理报告

JIANGSU YANGNONG CHEMICAL 2025 ESG REPORT

江苏扬农化工股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进扬农化工	04
2024 - 2025 关键荣誉奖项	09
利益相关方	11
ESG 管理	12
双重重要性议题	16
责任专题	19



绿色低碳 焕新生产效能

应对气候变化	23
治理污染物与废弃物	29
高效利用资源	35
践行绿色运营理念	38

科创赋能 护航高质量发展

驱动创新发展	41
保障质量安全	46
推进数智转型	50
保护信息安全	50

协同并进 聚势产业共赢

打造责任供应链	53
优化客户服务	57
促进产业协同	58

以人为本 共创美好生活

保障员工权益	61
守护职业健康安全	72
践行社会责任	79

善治筑基 护航稳健发展

深化党建引领	85
完善公司治理	87
维护投资者关系	88
强化合规管理	89
健全风险内控	91
恪守商业道德	92

未来展望	95
关键绩效	97
指标索引	105
报告反馈	106

关于本报告

报告说明

本报告为江苏扬农化工股份有限公司面向利益相关方发布的第 18 份企业社会责任类报告，系统披露了公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践举措与绩效成果，旨在与各利益相关方开展高效沟通，全面回应各方的期望与诉求。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》及系列配套文件《第二号应对气候变化》《第三号污染物排放》《第四号能源利用》《第五号水资源利用》

《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告范围

本报告以江苏扬农化工股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

报告的时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据来源

本报告所披露的信息来源于扬农化工内部正式文件、统计报告与年报。本报告所披露的数据来源于扬农化工实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“江苏扬农化工股份有限公司”也以“扬农化工”“扬农”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

全称	简称
江苏扬农化工股份有限公司	扬农化工、扬农股份、扬农、公司或我们
中国中化控股有限责任公司	中国中化
江苏优士化学有限公司	江苏优士
江苏优嘉植物保护有限公司	江苏优嘉
辽宁优创植物保护有限公司	辽宁优创、北方基地
沈阳中化农药化工研发有限公司	农研公司
中化作物保护品有限公司	中化作物
中化农化有限公司	中化农化
沈阳科创化学品有限公司	沈阳科创
江苏优科植物保护有限公司	江苏优科
2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日	报告期、本年度

报告获取方式

本报告以电子版形式供阅读，可登录公司官网（<http://www.yangnongchem.com>）和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 stockcom@yangnongchem.com，或致电（0514）85860486。

董事长致辞



扬农股份伴随着中国菊酯工业的成长，一起走过了烽火如歌的创业岁月，我们身后的发展足迹，见证着民族工业崛起的轨迹，也铭刻着扬农人对这片农化事业的无限执着与热爱。

忆往昔，扬农股份以新发展理念为指引，坚持创新驱动，绿色引领，在奋楫运河、逐梦长江、扬帆黄海、挺进北方中，历经了四次创业的洗礼。一路走来，我们牢记使命担当，在困境中跋涉，于变革中奋进，在发展中成长，为保障国家粮食安全，助力乡村振兴贡献着自己的力量。

展未来，扬农股份立志以必成之心创未有之业，正向着“打造最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司”目标奋力冲锋！

扬农股份愿与同仁们携手努力，全面绘就高质量发展的“五重底色”，在守护粮食安全、建设美丽中国的强国新征程中，共同谱写高质量发展的农化行业新篇章！

走进扬农化工

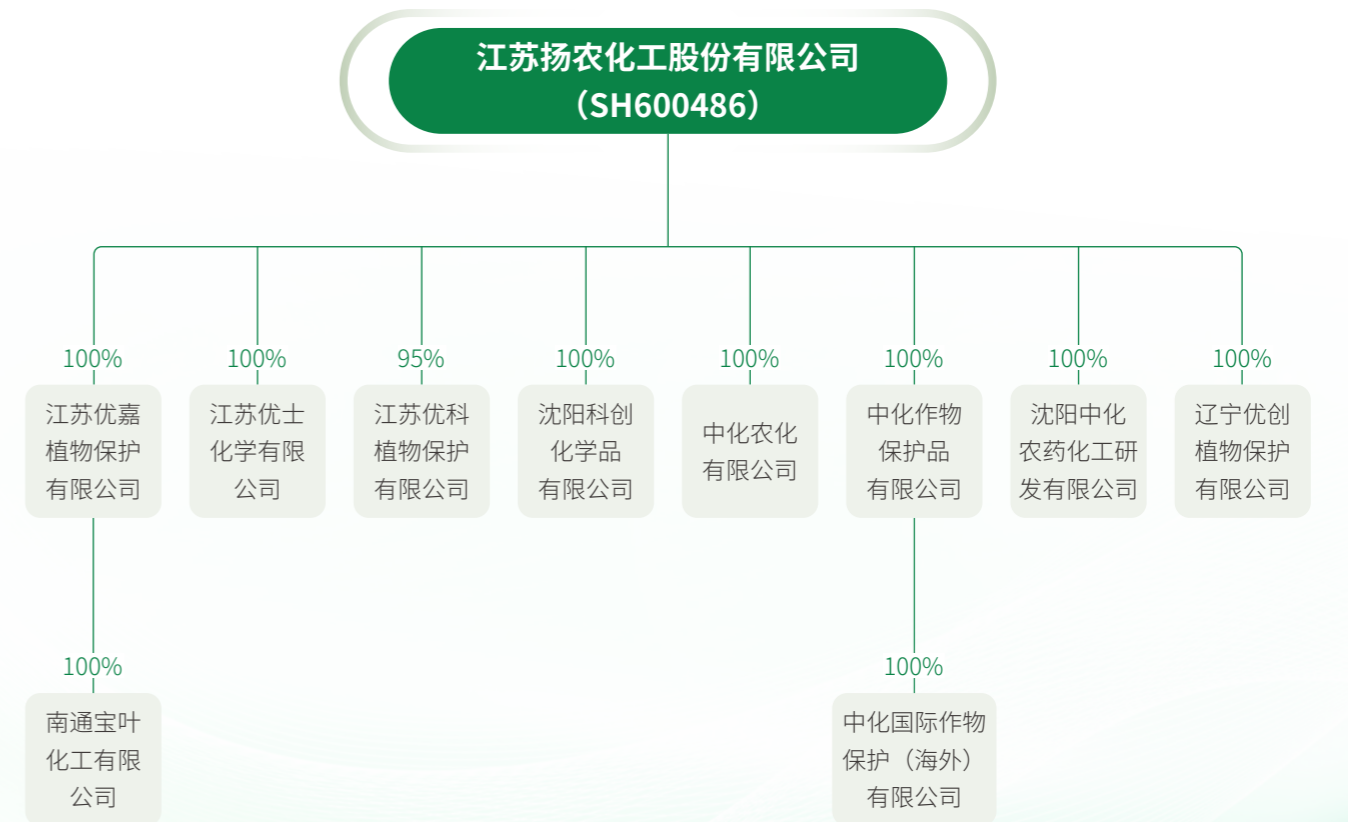
公司简介

扬农化工成立于 1999 年，主营业务为农药产品的研发、生产和销售，是上海证券交易所上市企业，中国中化旗下成员企业。公司在产原药品种近 70 个，涵盖杀虫剂、除草剂、杀菌剂、植物生长调节剂等不同类别。核心品种拟除虫菊酯是全国制造业单项冠军产品，2018 年获中国工业大奖。

公司旗下现有 7 家全资子公司。农研公司主要从事农药研发，在新农药创制上具有显著优势。江苏优士、江苏优嘉、辽宁优创、沈阳科创主要从事农药原药生产制造，其中江苏优嘉是国家工信部首批认定的“绿色工厂”，国家卓越级智能工厂，国资委有重点企业管理提升标杆企业，江苏省质量标杆企业，江苏省绿色发展领军企业，江苏优士、沈阳科创也被评为国家工信部“绿色工厂”。中化作物主要从事国内品牌农药制剂销售。中化农化主要从事国际贸易。公司强大的研产销一体化运营能力提高了公司的市场竞争力，成为全球农化市场不可或缺的重要供应商。

未来，扬农化工将充分发挥研产销一体化优势，全力推动企业高质量发展，立志成为“最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司”。

扬农化工股权结构图



发展历程



发展战略

扬农化工以提高发展质量、效益为中心，以优化生产布局、推动转型升级为主线，持续深化战略协同，推动企业高效运营，做大企业规模，做强企业实力，努力把公司建成具有全球竞争力的农化制造商。着力提升植保本土化研发创新能力，协同国内国际市场，推动公司业绩快速增长，打造最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司。



加快北方基地落地，打造全球领先的植保制造能力

北方基地建成后，将与江苏优嘉成为扬农南北两大旗舰工厂，扩大扬农在农化行业中领先优势，矢志打造全球领先的植保制造能力。



加快抢占技术制高点，争当中国现代农化创新示范企业

扬农股份坚持科技自立自强，积极推动研发创新“三步走”战略。仿创并举、突破超越，保持行业技术领先优势，为企业发展积蓄势能。



加快数字工厂建设，打造高质量发展新的核心竞争力

以江苏优嘉为试点，通过对生产运营系统实施全面集成，智能化水平达到行业领先水平。2025 年，实现扬农股份旗下工厂以及北方基地项目实现“智改数转”全覆盖，以数字化、智能化赋能公司高质量发展。

核心优势

扬农股份业绩高位稳定的背后，得益于公司多年发展锻造出的六大核心能力，成为企业可持续、高质量发展的强大动力。



企业文化

扬农化工牢固树立“科学至上”发展观，积极践行新时代中国中化“精气神”，聚焦主责主业，服务国家战略，助力中国农业高质量发展，以科技创新为核心驱动，以高质量党建引领保障高质量发展，努力成为中国农化行业创新发展的引领者，中国中化先进制造的产业名片。



企业愿景

打造最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司



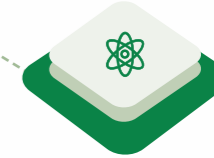
企业使命

智造植保芯片，创享现代农业



企业经营理念

对客户负责，对员工负责，对股东负责，对社会负责



企业核心价值观

忠诚、敬业、创新、创业、担当、包容



2024 - 2025 关键荣誉奖项



环境类

荣誉名称

获奖单位

颁发单位

江苏省重污染天气重点行业绩效评价 A 级企业	江苏优嘉	江苏省生态环境厅
辽宁省“绿色工厂”	辽宁优创	辽宁省工业和信息化厅
辽宁省重污染天气绩效评价 A 级企业	辽宁优创	辽宁省生态环境厅
农药行业农安信用评价 AAA 级	江苏优科	中国农药发展与应用协会
碳中和证书	江苏优科	北京绿色交易所有限公司



治理类

荣誉名称

获奖单位

颁发单位

江苏省管理创新成果一等奖	扬农股份	江苏省企业联合会、江苏省工业和信息化厅等
2025 年度中国精细化工百强企业	扬农股份	中国化工情报信息协会精细化工分会
2025 年中国农药行业责任关怀优秀践行单位	扬农股份	中国农药工业协会
2025 “上证鹰·金质量奖” ESG 奖	扬农股份	上海证券报
2023 年度“金信披奖”	扬农股份	中国证券报
2023 年度“金牛最具投资价值奖”	扬农股份	中国证券报
2025 年“壹评级”中国上市公司最具价值榜	扬农股份	第一财经



社会类

荣誉名称

获奖单位

颁发单位

农业农村部杀虫剂智能创制重点实验室	扬农股份	农业农村部
国家制造业单项冠军企业	扬农股份	工业和信息化部
国家卓越级智能工厂	江苏优嘉	工业和信息化部
中国专利奖 优秀奖	农研公司	国家知识产权局
江苏省科技进步奖 三等奖	扬农股份、江苏优嘉、江苏优士	江苏省人民政府
辽宁省专利奖 一等奖	农研公司	辽宁省人民政府
辽宁省科技进步奖 一等奖	农研公司	辽宁省人民政府
全面振兴辽宁三年行动首战之年突出贡献企业	辽宁优创	辽宁省委、辽宁省人民政府
中国农药工业协会科技进步奖 一等奖	扬农股份、沈阳科创、辽宁优创	中国农药工业协会
中国石油和化学工业联合会科技进步奖 三等奖	扬农股份、辽宁优创、江苏优嘉、沈阳科创、	中国石油和化学工业联合会
中国中化科技进步奖 二等奖	扬农股份、江苏优嘉	中国中化控股有限责任公司
中国中化科技进步奖 三等奖	扬农股份、辽宁优创、沈阳科创	中国中化控股有限责任公司
中国中化专利奖 优秀奖	扬农股份、农研公司	中国中化控股有限责任公司
江苏省专精特新中小企业	江苏优士	江苏省工业和信息化厅
江苏省先进级智能工厂	江苏优士	江苏省工业和信息化厅
2025 年江苏省五一劳动奖	江苏优士	江苏省总工会、江苏省人力资源和社会保障厅
中国中化先进基层党组织	江苏优士	中国中化控股有限责任公司
中国中化科技进步奖 三等奖	江苏优嘉	中国中化控股有限责任公司
江苏省质量信用 AAA 级企业	江苏优嘉	江苏省市场监督管理局
辽宁省先进级智能工厂	辽宁优创	辽宁省工业和信息化厅
辽宁省制造业单项冠军企业	沈阳科创	辽宁省工业和信息化厅
辽宁省专精特新中小企业	农研公司	辽宁省工业和信息化厅
辽宁省高价值专利培育中心	农研公司	辽宁省知识产权局
中国中化专利奖 银奖	农研公司	中国中化控股有限责任公司
海关 AEO 高级认证	中化农化	上海海关

利益相关方

扬农化工高度重视与利益相关方的沟通协作，依托多元化沟通渠道精准捕捉并积极回应各方关注与诉求，构筑良性互动生态。公司将充分吸纳利益相关方合理建议，持续优化经营管理与可持续发展举措，同时不断健全沟通机制，进一步提升信息透明度与响应时效，与各方携手共进，聚力推动企业高质量发展与社会可持续发展。

扬农化工利益相关方沟通机制

利益相关方识别	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 污染物与废弃物治理 • 环境合规管理 • 水资源利用 • 能源利用 • 反商业贿赂及反贪污 • 可持续发展治理 • 反不正当竞争 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期沟通与汇报 • 履行上市公司信息披露义务 • 政策执行 • 依法运营、持续创新研发 • 配合监管机构检查 • 积极参加政府项目
 股东及投资机构	<ul style="list-style-type: none"> • 利益相关方沟通 • 尽职调查 • 创新驱动 • 清洁技术机遇 • 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体宣传 • 定期财报 / ESG 报告 • 投资者沟通会、路演 • 业绩说明会、调研沟通会
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 员工职业健康与安全 • 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 内部沟通会 • 培训宣贯 • 意见反馈渠道 • 工会活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户售后服务 • 客户满意度调研 • 投诉反馈渠道 • 线上服务沟通
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 • 平等对待中小企业 • 尽职调查 • 反商业贿赂及反贪污 • 原材料与包装材料 • 化学品安全管理与运输 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 供应商审核 • 供应商培训与沟通 • 行业交流会
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 污染物与废弃物治理 • 生态系统与生物多样性保护 • 农药产品安全与粮食安全 • 乡村振兴 • 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色低碳发展 • 公益及志愿活动 • 舆情响应 • 社区共建

ESG 管理

管理理念

扬农化工将 ESG 理念深度融入发展战略，视其为实现高质量发展的重要支撑，携手各利益相关方，共筑责任践行与企业效益相融共生、协同共进的发展新格局。



管理架构

为深入贯彻可持续发展理念，积极应对环境、社会及治理（ESG）领域日益提升的监管要求与市场期待，扬农化工持续完善管理架构与制度体系。2025 年，公司在第九届董事会第一次会议上将原“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，并修订相应议事规则，新增可持续发展相关事项的审议与监督职责，为制定 ESG 战略目标、建立常态化管理机制、健全监督披露流程奠定坚实基础。同时，公司严格遵循长远发展、激励与约束并重的薪酬管理原则，将 ESG 管理与高管薪酬挂钩，确保其薪酬与公司可持续发展目标相符。

公司形成了由决策层、治理层、执行层构成的三级管理架构。董事会作为最高决策机构，对 ESG 重大事项行使最终审批权并承担最终责任。董事会战略与可持续发展委员会，作为 ESG 治理的核心枢纽，主要负责制定 ESG 战略与政策、识别评估重大风险、审阅 ESG 报告及统筹管理关键可持续发展议题。ESG 工作组，负责对公司 ESG 目标和理念、战略规划、治理架构、管理制度等重大事项进行研究并提出建议，确保 ESG 相关工作规划有效落地。



2025 年 ESG 重点实践及成效



环境类

- 建立“董事会战略与可持续发展委员会—公司管理层—QHSE 中心、生产运营中心—子公司专项组”气候变化治理**四层级垂直管控架构**
- 构建**全层级气候管理激励体系**，将碳管理纳入 HSE 责任矩阵、年度目标责任书及绩效考核核心内容，在投资、技改、采购等关键决策中嵌入气候风险评估
- 公司及各生产型子公司 ISO 14001 环境管理体系认证率 **100%**
- 公司生产型子公司 ISO 5001 能源管理体系认证率 **100%**
- 温室气体减排量（范围 1 和范围 2）**14,405** 吨二氧化碳当量
- 公司环保总投入 **26,627.93** 万元
- 国家级“绿色工厂”**3** 家、省级“绿色工厂”**2** 家、农药行业“绿色工厂”**1** 家
- 水资源综合重复使用率 **99.52%**



治理类

- 将原“战略委员会”正式调整为“**战略与可持续发展委员会**”，并同步修订《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》，**新增可持续发展相关工作的审议与监督职责**
- 完成《公司章程》《股东会议事规则》等 **31** 项制度修订，新增制定《市值管理制度》《董事离职管理制度》等 **4** 项制度
- 上市以来累计分配现金红利金额达到 **28.33** 亿元
- 公司重大风险事件 **0** 起
- 对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件 **0** 起
- 违反不正当竞争诉讼或行政处罚事件 **0** 起



社会类

- 制定实施《2025 年重点研发项目责任目标》，打造国家级研发平台 **3** 个，省部级研发平台 **12** 个，**1** 个项目获中国专利优秀奖、**6** 个项目获省部级及集团科技奖励
- 累计主导、参与制定标准 **57** 项，其中，国际标准 **7** 项、国家标准 **11** 项、行业标准 **29** 项、团体标准 **10** 项
- 数据安全事件 **0** 起
- 对重点供应商实现《廉洁承诺书》签订覆盖率 **100%**，**未发生** 供应链腐败事件
- 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 **0** 起，**未发生** 产品召回事件
- 客户投诉处理率 **100%**，客户满意度 **96.35%**
- 签订第七轮“1+3”集体合同，员工劳动合同签订比例 **100%**
- 员工年度培训支出金额 **792.60** 万元，员工培训覆盖率 **100%**
- 公司及生产型子公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率 **100%**
- 公司安全生产投入 **4,502.92** 万元，安全生产责任险投保 **100.65** 万元，安全生产责任险人员覆盖率 **100%**
- “保春耕”重点原药完成产量 **26,175** 吨，计划完成率 **102.2%**，产能利用率为 **103.3%**。制剂完成产量 **12,565** 吨，同比增长 **27.3%**

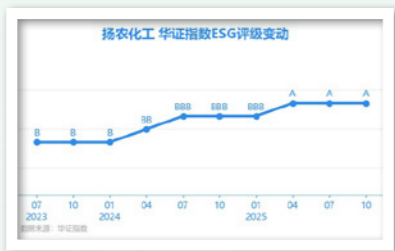
2025 年 ESG 重点奖项及荣誉



➤ 扬农化工荣获
2025 “上证鹰·金质量奖” ESG 奖



➤ 扬农化工荣获
2025 年中国农药行业责任关怀优秀践行单位



➤ 扬农化工荣获华证指数 ESG 最新评级 **A** 级
在化学制品行业 A 股上市公司中排名 **65/501**



➤ 扬农化工荣获
Wind ESG 最新评级 **A** 级，行业排名第 **19**

双重重要性议题

扬农化工通过开展对 ESG 重要性议题的深度剖析，持续强化内部对可持续发展战略的认知与共识。2025 年，公司依据上海证券交易所《可持续发展报告编制》相关规范要求，结合自身农化行业的业务特点，首次开展双重重要性调研与分析工作，对具有影响重要性的议题进行重点回应，对具有财务重要性的议题采用四支柱的方式进行披露，推动公司在信息披露质量方面的提升。

步骤一：议题识别

公司开展可持续发展实质性议题识别工作，通过深入对标行业政策、监管规则以及同行业的优秀实践案例，结合公司的商业模式与发展阶段，识别并补充具有行业特性和公司实际情况的关键议题，形成初步议题清单，系统识别出本年度 ESG 议题 28 项。

步骤二：议题调研

公司制定适用于评估财务重要性及影响重要性的调研问卷，邀请公司内外部利益相关方评估识别出议题的重要性。本年度调研行动共计回收有效问卷 107 份，调查对象涵盖公司内部管理层、投资者 / 股东、员工、客户、供应商、外部专家等在内的核心利益相关方。

财务重要性分析

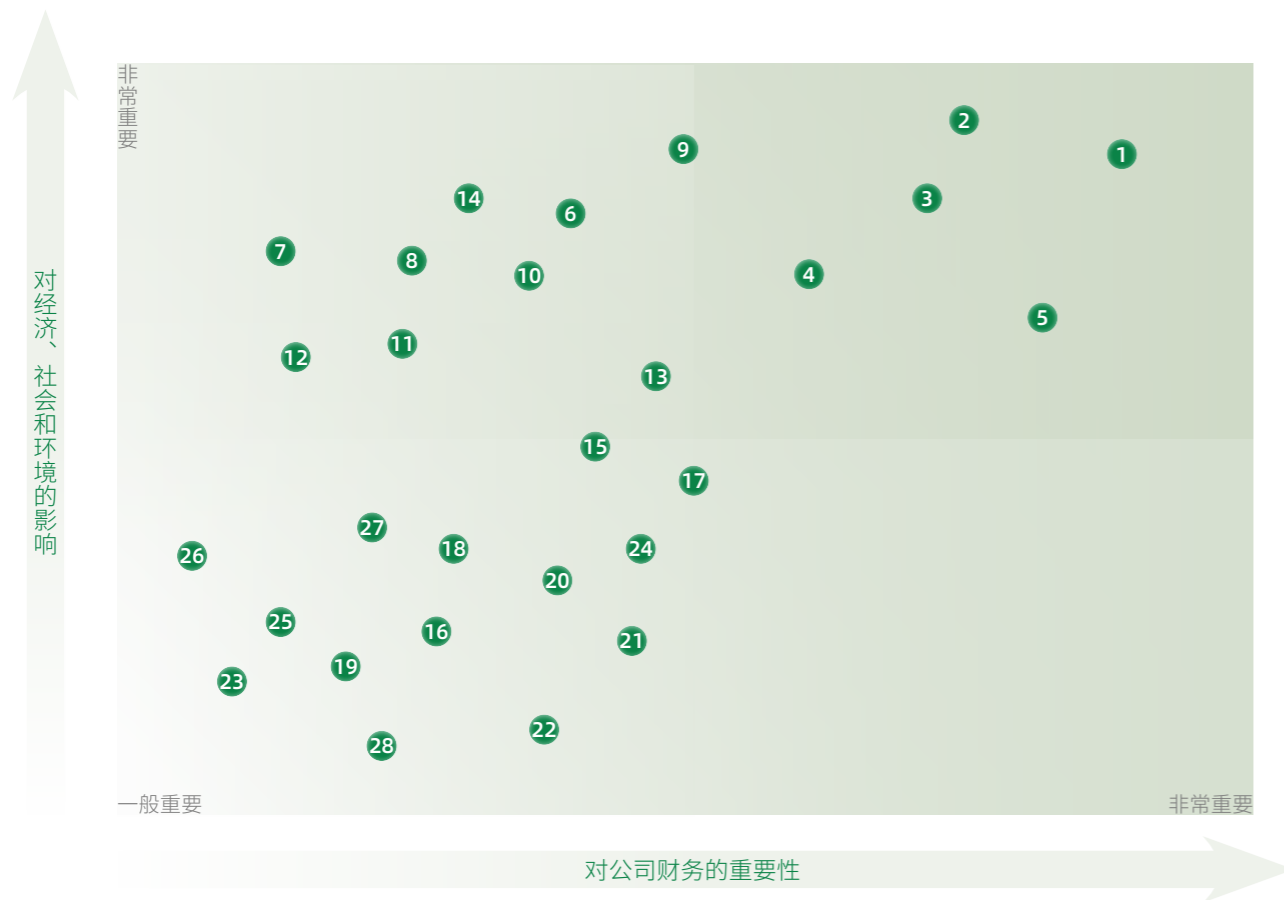
评估维度	设置阈值
影响程度： 结合议题关联的营收占比，判断议题对公司资源供应、业务合作的影响	按议题关联的营收占比划分等级，从“无影响（营收可忽略）”逐步到“很高（营收超 2%）”
影响可能性： 根据议题与公司财务的关联紧密程度，判断其发生的概率	按议题发生的概率划分等级，从“不可能（几乎不发生）”逐步到“很大（概率超过 80%）”

影响重要性分析

评估维度	设置阈值
影响规模： 判断议题对利益相关方在经济、社会或环境层面造成影响的强弱	按议题对利益相关方的经济 / 社会 / 环境影响强弱划分等级，从“无影响”逐步到“很大”
影响范围： 判断议题影响的利益相关方数量、涉及资源或地域的广度	按议题覆盖的利益相关方数量、资源 / 地域广度划分等级，从“无影响”逐步到“很广（大多数利益相关方）”

步骤三：议题分析

公司根据有效问卷的反馈结果，对内外部相关方的反馈进行量化与加权处理，同时结合宏观政策、同行经验、专家关注要点等，调整议题影响的重大程度，确定每一项议题的优先次序，形成本年度双重重要性议题矩阵图。2025 年，我们共识别出 14 项具有重要性的议题，其中具有双重重要性的议题共 5 项。



- 1 创新驱动
- 2 污染物与废弃物治理
- 3 员工职业健康与安全
- 4 应对气候变化
- 5 产品和服务安全与质量
- 6 环境合规管理
- 7 农药产品生物安全性与环境友好性
- 8 农业应用与粮食安全贡献
- 9 供应链安全
- 10 化学品安全管理与运输
- 11 数智化转型
- 12 数据安全与客户隐私保护
- 13 反商业贿赂及反贪污
- 14 可持续发展治理
- 15 反不正当竞争
- 16 产业协同与农业服务
- 17 能源利用
- 18 乡村振兴
- 19 尽职调查
- 20 清洁技术机遇
- 21 循环经济
- 22 原材料与包装材料
- 23 平等对待中小企业
- 24 水资源利用
- 25 利益相关方沟通
- 26 生态系统与生物多样性保护
- 27 社会贡献
- 28 党建

步骤四：议题确认

公司管理层与董事会对重要性分析结果进行逐级审阅，批准本年度重要性议题矩阵，并梳理议题涉及的上下游价值链，为本报告披露重点以及后续议题管理工作提供指导与建议。

维度	议题	影响重要性	财务重要性	风险、机遇及影响范围	议题对应情况
环境	污染物与废弃物治理	√	√	存在排放管理、废弃物处置不合规的风险；推进清洁生产、资源化利用可降本提效，长期影响全流程合规运营与品牌声誉	上交所
	应对气候变化	√	√	面临碳减排约束、能源结构调整的合规与转型风险；推进节能减排、布局绿色产品可提升资源效率与市场竞争力，中长期覆盖全价值链	上交所
	环境合规管理	√		环保法规趋严、排污许可要求提升带来合规风险；完善环境管理体系、强化风控可提升合规与可持续发展能力，长期影响经营与品牌声誉	上交所
	农药产品生物安全性与环境友好性	√		产品对生态环境、非靶标生物存在潜在影响，叠加监管标准提升带来合规风险；研发高效低毒、环境友好产品契合绿色农业需求，中长期影响产品合规性与市场竞争力	自身识别
	化学品安全管理与运输	√		储存、装卸、运输不当易引发泄漏、火灾、环境污染等安全风险；完善安全管理体系、强化全流程管控可提升运营安全，长期影响全流程经营	自身识别
社会	员工职业健康与安全	√	√	存在作业隐患、操作不规范及监管趋严引发的安全事故与处罚风险；完善安全体系、升级防护可降低事故率、提升生产效率，长期可提升员工队伍稳定性与企业形象	上交所
	供应链安全	√		面临原材料短缺、供应商资质不达标引发的供应中断风险；构建多元供应体系、完善预警机制可降本保供，长期贯穿采购、生产全价值链	上交所
	产品和服务安全与质量	√	√	面临原材料波动、生产管控偏差及法规趋严带来的质量合规与声誉风险；技术升级、工艺优化及高标准管理可提升产品稳定性与客户信任，长期贯穿全价值链	上交所
	农业应用与粮食安全贡献	√		存在技术落地难、市场接受度低、政策调整带来的推广风险；研发适配农业需求的产品、响应粮食安全政策可拓展业务、提升社会价值，中长期覆盖全业务环节	自身识别
	数据安全与客户隐私保护	√		面临信息系统攻击、数据泄露及合规监管趋严的安全与声誉风险；完善信息安全体系、强化数据治理可提升客户信任，中长期覆盖全业务流程	上交所
治理	创新驱动	√	√	面临核心技术迭代快、研发投入回报不确定的竞争风险；推进新产品研发、绿色工艺升级可提升产品附加值与行业地位，中长期贯穿全业务流程	上交所
	数智化转型	√		面临技术迭代快、转型投入大、系统适配及数据安全等风险；推进数智化转型可优化运营效率、赋能业务创新、降本增效，中长期覆盖全业务流程	自身识别
	可持续发展治理	√		面临战略规划模糊、ESG 监管趋严带来的资本市场风险；健全治理架构、明确 ESG 目标可提升治理与经营能力，长期推动低碳发展、增强抗风险能力	自身识别
	反商业贿赂及反贪污	√		存在员工或合作方违规操作、利益输送及监管趋严的合规风险；完善廉洁合规体系、强化内部监督可提升治理水平与市场公信力，长期影响全链条经营合规性	上交所

责任专题

绿色赋能，智造提效 释放发展新动能

辽宁优创成立于 2022 年 6 月，占地 1,163 亩，核心业务为农药及其他精细化学品的生产、研发与销售。作为扬农股份“四次创业”的主战场，辽宁优创同时位列中国中化“十四五”规划重点建设项目、辽宁省重大项目，战略布局与发展定位备受重视。公司一期项目预计总投资 42 亿元，于 2023 年 6 月全面开工并分两个阶段推进建设。2025 年，一期项目多个产品已达产，提前半年达成年内“投产即盈利”的目标。发展过程中，辽宁优创始终以绿色为根基、以智能为引擎，推动绿色发展与智能升级深度融合，锚定全球领先的现代农化制造工厂建设目标，持续释放高质量发展新动能。

绿色筑基，构建可持续运营

辽宁优创始终将绿色发展贯穿项目建设与生产运营全过程，以环保合规为底线、以绿色升级为抓手，落实清洁生产要求，配套建设焚烧车间、危废库等环保处理设施，确保污染物全天候达标排放。同时，辽宁优创持续推进 FORUS 体系落地，将环保管理融入生产全流程，夯实安全管理基础，实现环保与安全协同推进。2025 年，辽宁优创斩获辽宁省生态环境厅颁发的“重污染天气绩效 A 级企业”称号、获评辽宁省工信厅颁发的“绿色工厂”。



工厂焚烧装置



获评辽宁省“绿色工厂”

智能驱动，打造高效引擎

辽宁优创坚持“高起点设计、高标准建设、高水平运营”的目标，大规模采用数字化、智能化手段推动生产方式迭代升级，打造高效生产引擎，加速产能释放与效率提升。2025 年，辽宁优创获评辽宁省工信厅颁发的“先进级智能工厂”。

智能化生产体系

精准把控生产环节温度参数，助力提升产出率；搭建信息化管理平台，协同推进信息化建设部署，实现生产过程可视化、可追溯，优化生产调度效率

智慧 HSE 平台

规范作业全流程、强化承包商管控，实现风险实时监控、隐患智能识别与安全精准预警；应急管理实现线上化处置与智能辅助决策，多环节闭环追溯

智能仓储物流

实现入库、出库、盘点的全流程线上化与库存实时可视；仓储方面，高架立体库依托自动化设备完成移库与出入库作业；离心机实现全自动控制



调度大厅



获评辽宁省“先进级智能工厂”

效益融合，深化协同价值

辽宁优创推动绿色筑基与智能驱动深度融合，将绿色优势、智能优势转化为经济效益、战略效益与行业价值，深化协同发展价值，助力扬农化工实现南北产能均衡布局，推动公司高质量发展。2025 年，辽宁优创经济效益持续凸显，成功实现“投产即盈利”的目标，为农化行业新建项目长期面临的“投资回报周期长”这一普遍挑战提供可参考的解决方案，助力推动行业向绿色化、智能化、高效化转型。

关键绩效

辽宁优创营业收入超 **14** 亿元 | 净利润超 **6,000** 万元 | 原药产量 **10,000** 余吨



绿色低碳

焕新生产效能

扬农化工将绿色发展视为可持续发展的基石，积极响应国家“双碳”目标，持续践行绿色发展理念，主动承担绿色发展责任，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，致力于降低自身运营对自然的影响，推动生产运营向自然受益转型，努力实现经济效益与生态效益双赢，贡献“美丽中国”建设。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

面对日益加剧的气候变化风险，扬农化工积极响应“碳达峰、碳中和”决策部署，以“战略引领、治理保障、能力赋能、监督闭环”为核心，构建气候治理机制，制定节能低碳规划与路径，开展气候风险识别与评估，以绿色低碳转型为核心，全面实施应对气候变化行动举措，为推动国家绿色低碳发展贡献力量。

治理

公司不断完善气候变化治理架构，建立了“董事会战略与可持续发展委员会—公司管理层—QHSE 中心、生产运营中心—子公司专项组”四层级垂直管控架构，明确各层级权责边界，形成“战略决策—统筹执行—监督管控—落地执行”的协同体系，不断夯实气候治理根基、强化管理力度。

治理层级	核心组成	管理职责
战略决策层	董事会战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 研究气候变化相关战略、中长期规划及重大投资项目 识别与评估公司气候领域的相关风险，并对影响公司气候相关工作的重大事项提出质询及应对策略 监督管理层气候目标落实情况
统筹执行层	公司管理层	<ul style="list-style-type: none"> 组织制定气候变化风险管控相关制度 统筹资源配置，推进减碳项目落地，定期召开气候风险调度会 对接行业协会与第三方机构，参与低碳标准制定 协调子公司节能低碳管理工作
监督管控层	QHSE 中心、生产运营中心	<ul style="list-style-type: none"> 牵头开展气候变化风险与机遇识别，动态更新风险清单 制定碳排放核算、VOCs 治理等管理标准，监督子公司合规执行 搭建数字化监控平台，实时跟踪能耗与碳排放数据 汇总分析绩效数据，组织环保检查与减排项目验收，确保污染物排放达标率 100%
落地执行层	各子公司节能低碳领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 落实公司低碳目标，制定子公司具体行动方案 执行应急预案，应对极端天气与重污染天气应急响应 报送能耗、碳排放等数据，配合第三方核查 推进绿色工厂创建与无废企业建设

公司构建全层级气候管理激励体系，锚定“双碳”目标，将碳管理纳入 HSE 责任矩阵、年度目标责任书及绩效考核核心内容，在投资、技改、采购等关键决策中嵌入气候风险评估，优先审批低碳项目，强化决策层责任绑定。同时，公司重视提升治理机构对气候变化议题的监督与管理能力，通过“外部专家赋能+内部体系培训+行业实践交流”等举措，面向决策层、管理层、执行层成员及相关部门技术骨干开展碳足迹核算、能耗优化、环保设施运维等专项培训，确保团队具备充分的气候相关战略与风险管理能力。

为确保治理机构及时、全面掌握气候变化相关风险与机遇，公司建立“常态化监测+定期研讨+外部对接”的信息获取机制，不断提升气候相关风险与机遇管理的有效性。

2025 年度关键会议及信息获取方式



战略

当前，气候变化正成为全球农业与农化行业的战略风险。极端天气频发、病虫害加剧直接影响农业生产稳定性，使农药需求面临前所未有的复杂性和波动性。公司深度对接 FORUS 体系与国家“双碳”目标，将气候变化风险深度融入公司治理与核心战略，对气候相关实体风险、转型风险和机遇开展持续跟踪与评估，制定气候变化应对行动方案。

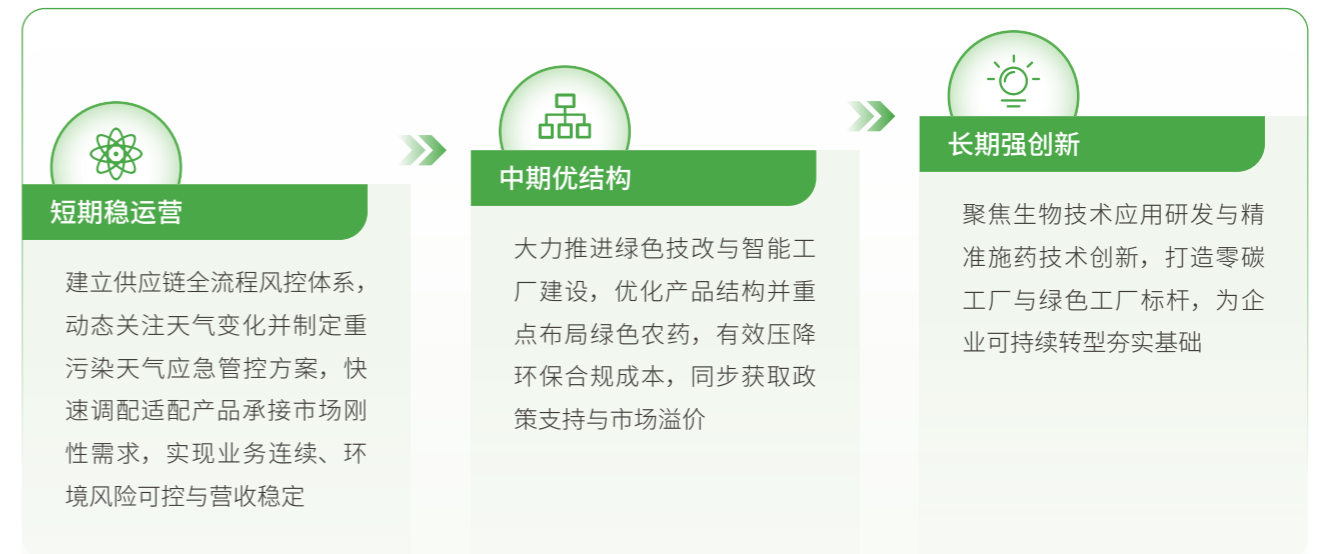
风险与机遇识别

风险类型	风险与机遇描述	影响时间周期	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险 ●台风、暴雨、洪涝、重污染天气预警等极端天气频发，可能导致沿海/沿江生产基地设施受损、生产中断、原材料及成品库存损失。	短期	生产制造 仓储物流	●资产修复或重置成本、营业中断损失、供应链恢复成本、保险费用上浮。	●建立供应链全流程风控体系，实时追踪天气变化，完善重污染天气应急响应机制。
	慢性风险 ●长期气温上升、降水模式改变及病虫害增多，导致主要农业产区种植结构、农作物产量与病虫害发生规律改变，削弱传统农药需求，间接引发农药需求的总量波动与结构性变化。	中长期	研发 销售	●传统主力产品需求不稳定或下降，需要持续投入研发以适应新的病虫害，推高研发成本。	●精准匹配市场刚需，快速调配产品资源，确保业务连续、风险可控、营收稳定。
转型风险	政策与法律风险 ●国内碳市场覆盖范围扩大、碳价上涨，以及欧盟碳边境调节机制（CBAM）实施，直接增加公司运营碳成本，并对出口产品竞争力构成挑战。	中长期	日常运营 销售	●直接增加碳排放履约成本； ●出口产品的隐性碳成本削弱价格竞争力； ●为满足新规的合规成本增加。	●动态跟踪碳税、绿色工厂等政策变化； ●完善温室气体排放监测与核算体系； ●开展产品碳足迹管理，主动应对供应链碳足迹要求与潜在碳关税。
	技术风险 ●为达成碳中和目标，行业面临向低碳技术路线转型的压力，但仍面临技术成熟度不高、成本高、应用难度大等问题。	中长期	研发 生产制造	●高昂的低碳技术研发投入与设备更新资本支出。	●结合化工生产工艺特点，跟踪新型低碳回收利用技术的研究、开发； ●利用新的节能减排技术，对现有生产工艺进行改造、创新。
	市场风险 ●下游客户、消费者及全球供应链对产品的环境绩效（如碳足迹、毒性）要求日益提高，绿色壁垒成为新的市场准入门槛。	中期	研发 销售	●不符合绿色标准的产业可能削减市场份额；为满足客户要求而进行的产品再认证或改造带来额外成本。	●对传统产品进行升级改造，开发高效、环保、多功能的新型绿色产品，满足现代农业对绿色发展的需求，提高产品附加值和市场竞争能力； ●加入中国农药工业协会等组织，参与行业低碳转型倡议与标准制定。

风险类型	风险与机遇描述	影响时间周期	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	声誉风险 ●若公司在低碳转型中表现滞后，或气候相关信息披露不充分、不准确，导致公众信任度下降，影响融资成本，加剧品牌形象损害。	短、中长期	日常运营	●ESG 评级下调，导致融资成本上升； ●品牌形象受损，影响客户关系。	●定期发布 ESG 报告，披露清晰的碳目标、路径及进展，积极回应利益相关方关切； ●通过 FORUS 体系持续改进内部管理。
	资源效率与能源来源 ●通过实施节能技术改造、能源管理系统升级，以及提高可再生能源使用比例，直接降低能源消耗成本，并减少相关碳排放成本。	短中期	生产制造	●直接降低电、蒸汽等能源采购支出； ●减少碳排放履约费用； ●提升运营利润率。	●在提升绿电采购比例的同时，探索厂区内分布式光伏等应用。
机遇	产品与服务 ●市场对绿色农药产品及解决方案需求增长，为公司创新型绿色产品带来溢价空间和新兴市场机会。	中长期	研发 销售	●绿色产品获政策支持与市场溢价。	●重点布局绿色农药、制剂等产品，并将碳足迹优势纳入市场营销。
	市场开拓 ●在粮食安全战略下，新型绿色农药、精准施药技术拥有广阔发展空间。	长期	研发 销售	●满足客户新需求，巩固和扩大市场份额。	●聚焦生物技术创新，加强绿色产品研发与推广。

气候应对策略

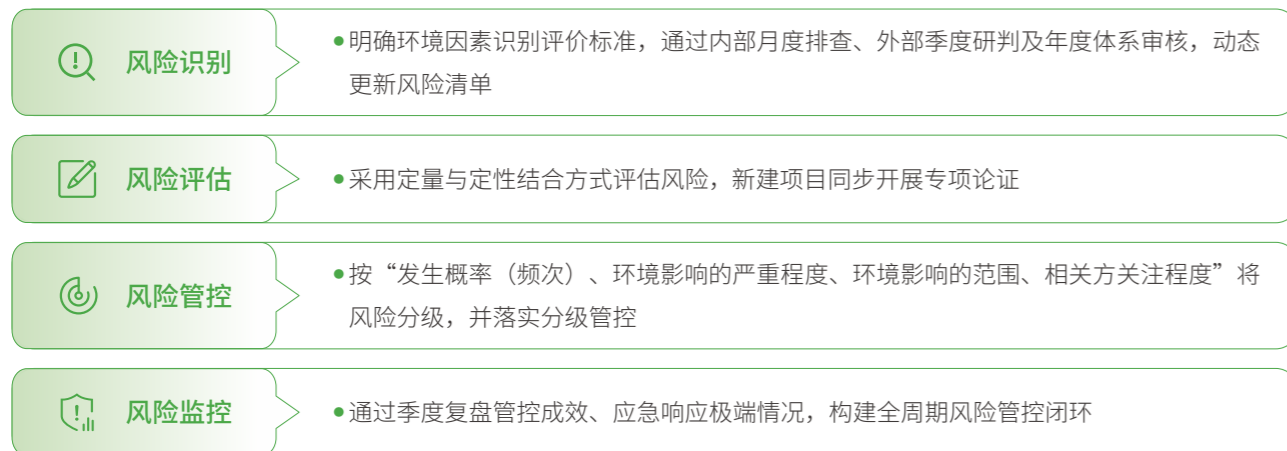
为有效控制和应对气候变化可能给公司带来的潜在风险，公司制定《“十四五”节能低碳规划》《“双碳”工作实施路径》，并积极构建“短期稳运营、中期优结构、长期强创新”内控应对体系，精准化解气候相关风险，高效把握绿色发展机遇。



气候应对短—中—长期策略

影响、风险和机遇管理

公司以“制度为基、流程为纲”，构建气候变化相关风险全周期管控体系，制定《节能低碳管理办法》《碳排放监测、统计与报告管理标准》等系列政策文件，汇编《扬农股份节能低碳技术应用指南》以推进子公司低碳试点实践。同时，深度融合重污染天气气候风险与整体风险管理流程，持续提升气候风险抵御能力。



气候相关风险与机遇管理流程

聚焦运营减排

生产制造环节的深度脱碳是应对气候变化的关键。公司持续制定实施碳达峰重点项目，系统推进能源结构优化与工艺能效提升。2025 年，公司 10 项碳达峰重点项目总体完成率 100%。

关键绩效

开展重点产品能效对标，实现减碳

4,936 吨

案例：江苏优科成功创建“零碳工厂”

江苏优科以“零碳”为目标，建立能源、碳排放管理体系制度，深挖节能降碳潜力，加强重点耗能车间和设备的能耗异常分析，及时更换高耗能低效率电机设备、淘汰高碳能源，有效减少能源浪费，实现二氧化碳减排近百吨。2025 年 9 月，江苏优科获得北京绿交所碳中和认证，成为公司内首个实现年度“零碳”排放的生产基地，代表企业在全生命周期内实现了资源高效利用、能源清洁替代和生产流程的低碳化、智能化。



江苏优科获得“碳中和”证书

深化产品碳管理

公司积极将碳排放管理水平精细化至产品层面，推动绿色低碳理念融入产品设计、原料采购、生产、运输、储存、使用、回收处理的全过程，加快完善产品碳足迹管理，为全球客户提供透明的低碳选择。2025 年，公司 3 款产品完成碳足迹核算认证，两个清洁生产工艺获评中国农药工业协会“农药行业绿色低碳工艺”。

贡献行业减排

应对气候变化需要产业链的协同努力，作为行业领军企业，公司深度融入行业低碳治理体系，积极倡导并参与制定行业绿色规则，通过提升整个价值链的碳管理水平，巩固和增强中国农药产业的全球绿色竞争力。2025 年，公司参与《农药原药产品碳足迹核算通则》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求（草甘膦原药）》等 3 项农药产品碳足迹团体标准编制。

案例：参与发起“中国农药行业低碳转型促绿色高质量发展倡议”

据联合国粮食及农业组织（FAO）统计，如果不使用农药，全球农作物将损失总产量的 70%。作为现代农业的“隐形守护者”，农药产品在保障粮食安全方面发挥着不可替代的支撑作用，但传统农药生产模式带来的碳排放问题已成为制约行业高质量发展的关键瓶颈。

2025 年 3 月，中国农药工业协会联合扬农化工等农药行业领军企业共同发起“中国农药行业低碳转型促绿色高质量发展倡议”，旨在推动农药行业绿色低碳发展，通过贯彻低碳理念、强化碳信息披露、提升产业链碳数据透明度以及积极参与全球绿色竞争等措施，激发行业内生绿色发展动力。

指标与目标

公司设定了应对气候变化短期与长期目标，并积极构建“指标考核+数字化监控+复盘优化”全流程监督机制，确保气候变化目标落地与进展可追溯、可评估。

指标	2025 年目标值	2025 年实际值	目标达成情况
工业万元产值二氧化碳排放量(可比价)	不高于 1.801 吨/万元	1.604	已达标
二氧化碳排放总量	不高于 1,350,000 吨二氧化碳当量	1,326,557	已达标

指标	单位	2025 年
直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	82,861
间接温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	1,243,696
单位能耗温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 吨标准煤	3.60
温室气体减排量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	14,405

1. 核算标准：遵循《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150）、《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，参照 ISO 14064 国际标准。

2. 核算方法：以排放因子法为基础，结合物料衡算法开展精准核算。其中，范围一（直接排放）采用实测法补充关键排放源数据，范围二（外购能源间接排放）依据区域电网排放等因子计算。

3. 核心假设与计算工具：假设核算周期内生产工艺、能源结构保持稳定，排放因子优先选用国家主管部门发布的区域缺省值，无缺省值时采用第三方机构验证的行业特定因子。

4. 排放量合并方法：遵循合并财务报表范围原则，将母公司及子公司的范围一、二排放量全额合并。

治理污染物与废弃物

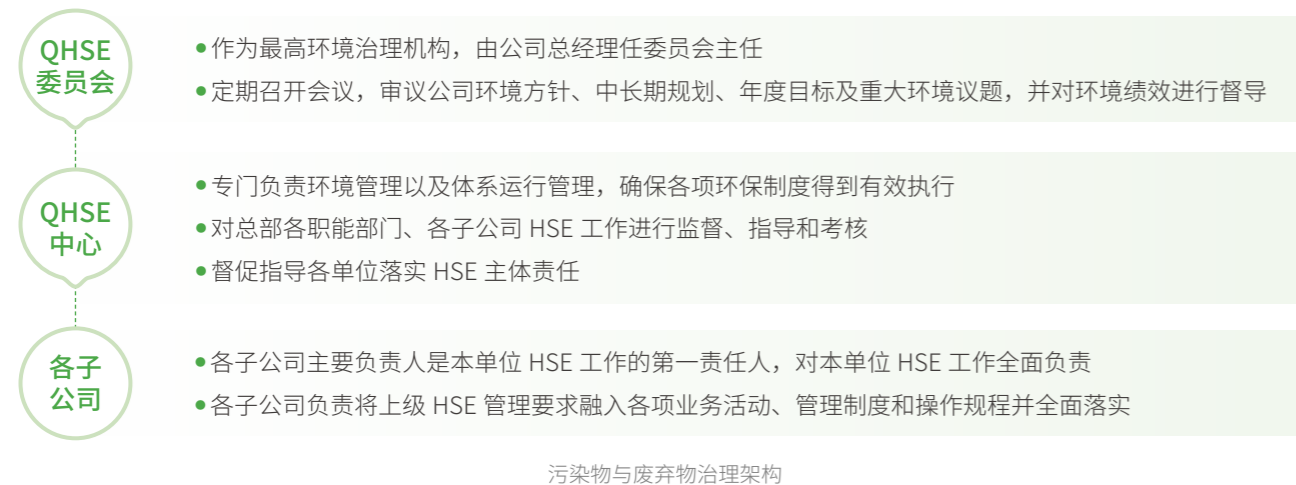
扬农化工始终践行“生命至上、环境优先、损失控制、持续改进”HSE 总方针，按照“精准治污、科学治污、依法治污”原则，构建系统、高效的环境污染防治体系，深入开展蓝天、碧水、净土污染防治攻坚战，推动污染防治从“末端治理”向“源头预防、过程控制、资源循环”的系统性升级。

治理

公司系统推进污染物与废弃物等生态环境治理工作，通过完善环境管理体系、强化环境风险防控，持续提升环境治理效能。报告期内，公司环保总投入 26,627.93 万元，未发生一般及以上突发环境事件。

治理架构

公司构建了系统化的环境治理架构，成立 QHSE 委员会负责顶层决策，由公司总经理任委员会主任；QHSE 中心作为环境管理的核心职能部门，专门负责环境管理以及体系运行管理，对所有下属企业 HSE 工作的落实情况进行监督、指导与考核；各子公司是环境管理措施的具体执行单位，负责在本厂区内落实总部制定的各项环境制度、标准和目标。



管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《环境保护管理办法》《水污染防治管理标准》《大气污染防治管理标准》《固体废弃物污染防治管理标准》《清洁生产管理标准》《突发环境事件应急预案》等一系列规章制度，规范公司在污染防治和绿色低碳运营等方面的管理工作，持续提升环境绩效，为行业绿色转型树立标杆。截至 2025 年底，总部与各生产型子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，实现公司层面环境管理体系建设全覆盖。

关键绩效

国家级“绿色工厂” **3** 家

省级“绿色工厂” **2** 家

农药行业“绿色工厂” **1** 家

开展环境安全隐患监督检查 **37** 场次

战略

公司全面分析、预测相关的风险与机遇，评估其对扬农化工的影响状况，并基于分析结果，明确应对路径，并保证相关战略行动落地。

风险与机遇识别

风险类型	风险描述	影响时间周期	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
监管风险	<ul style="list-style-type: none"> 环保法规持续加码，监管趋严。企业若未能规范管理，可能导致污染物排放不达标或总量超标等情况，受到环保处罚。 	中期	生产制造 日常运营	<ul style="list-style-type: none"> 资本性支出增加、运营成本上升、处罚与诉讼损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 推行源头减污与工艺革新； 开发闭路循环与资源化利用技术，减少污染物排放； 完善重污染天气应对机制。
合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 以欧盟为代表的主要出口市场不断提高化学品环境准入标准，并可能实施碳边境调节机制 (CBAM) 等贸易措施。 	中长期	销售	<ul style="list-style-type: none"> 市场准入受阻、市场份额丢失。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品碳足迹核算认证，提前应对碳关税等贸易壁垒。
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 行业正向生物合成、清洁能源、循环经济等方向转型，若未能及时布局新技术，现有高碳资产可能面临“搁浅”； 化工生产过程复杂，对工艺安全、自动化控制和隐患监测预警技术提出极高要求，技术滞后可能直接导致事故风险。 	中长期	研发 生产制造	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值风险增加、未能通过技术创新实现节能减排，将在成本竞争中处于劣势。 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳节能与降本增效，实施蒸汽回收、冷却系统改造、水资源优化等项目，降低蒸汽与电力消耗，减少碳排放； 推进高含盐废水回收技改，淘汰高能耗工艺，实现资源循环与碳减排双赢； 数字化与精细化管控。建设智能工厂，提升装置自控率，降低人为操作与能耗波动风险。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户及终端市场对产品的环境绩效（如碳足迹、毒性、残留）日益关注，偏好转向环境友好的绿色产品； 行业产能结构性过剩加剧同质化价格竞争。 	短中期	生产制造 销售	<ul style="list-style-type: none"> 传统产品需求萎缩、侵蚀利润空间。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过自主研发高浓度废水处理技术，以多级工艺实现污染物高效去除； 将“绿色工厂”认证、产品碳足迹等绿色属性打造为营销优势，匹配高端市场需求。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 一旦发生泄漏、超标排放等环境事故，或新建/扩建项目因环保问题引发社区反对，将严重损害企业声誉。 	短中期	生产制造 日常运营 销售	<ul style="list-style-type: none"> 增加融资成本、市场拓展受阻。 	<ul style="list-style-type: none"> 主动发布 ESG 报告，披露量化绩效与改进目标，用事实回应关切。

机遇类型	机遇描述	影响时间周期	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	<ul style="list-style-type: none"> 实施节能降碳、清洁生产、资源循环利用等技改项目、获评国家级、省级“绿色工厂”等企业将获得政策激励。 	短中期	生产制造 日常运营	<ul style="list-style-type: none"> 获得政策性奖励； 降低投资运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 全力打造国家级、省级“绿色工厂”，使旗下生产型企业 100% 完成创建。
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 拥有绿色认证、碳足迹标签的产品可获得市场溢价，并成为进入高端市场（如跨国农企供应链、有机农业）的“通行证”。 	中长期	研发 生产制造	<ul style="list-style-type: none"> 满足主要市场绿色采购要求，提升市场份额。 	<ul style="list-style-type: none"> 加快绿色产能与产品布局，推进绿色农药品种商业化，拓展低毒、高效、低残留产品矩阵，适配全球环保标准升级需求。

污染物与废弃物管理策略

公司以工艺革新、末端治理升级、全生命周期管控与绿色产能布局为核心，制定了“源头减污+末端提标+数字管控+绿色布局”的组合策略，既有效防控环境风险、保障合规运营，又通过工艺创新与循环经济提升效率、抢抓低碳机遇，形成“环保—降本—增效—品牌”的良性循环，为农化行业绿色转型提供可复制的实践路径。

源头减污与工艺革新

- 从源头削减含磷废水、高盐废水与副产物，缩短反应停留时间、降低能耗
- 开发闭路循环与资源化工艺，实现废水回用、盐资源化与催化剂循环，减少污染物产生与排放

末端治理提标与应急能力建设

- 自主研发高浓度废水处理技术，多级组合工艺保障污染物综合去除率≥95%
- 配置 RTO 焚烧炉，废气处理效率≥99.8%
- 建设固废焚烧装置，排放达欧盟 2000 标准，推进全生命周期管理
- 完善重污染天气响应机制，江苏优嘉、辽宁优创获评重污染天气绩效 A 级，获停限产豁免资格

数字化与精细化管控

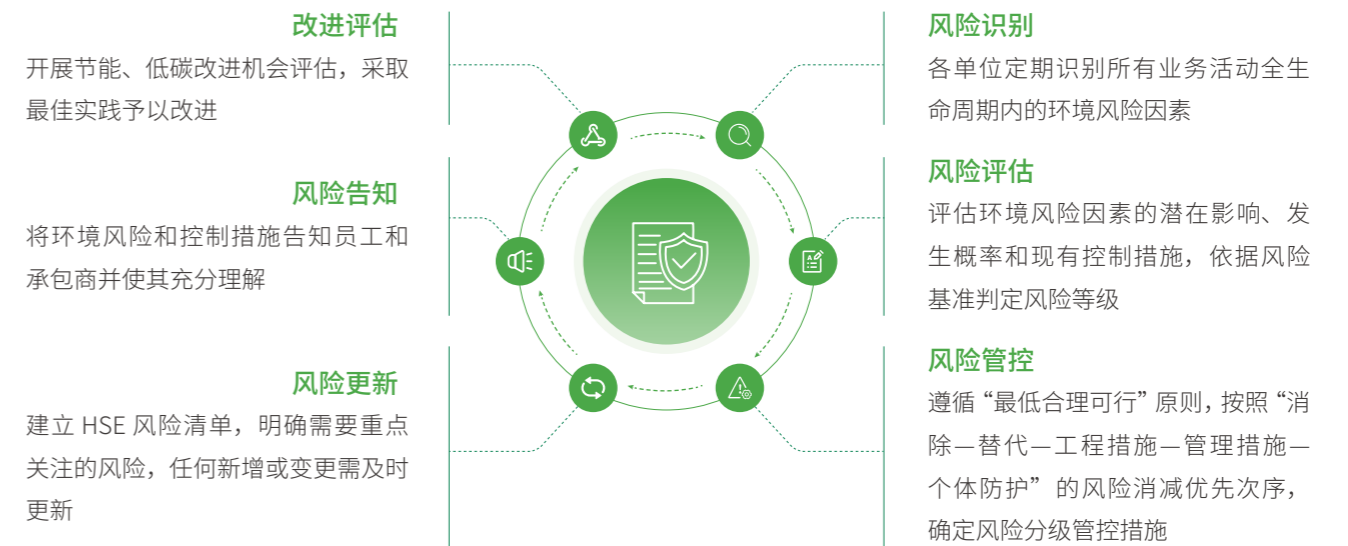
- 建设智能工厂，提升装置自控率，降低人为操作与能耗波动风险
- 开展能耗排查与计量优化，强化能源与排放的实时监控

抢抓环境机遇

- 优化绿色产能与产品布局，旗下生产型企业 100% 完成“绿色工厂”创建
- 加快创制绿色农药品种商业化，拓展低毒、高效、低残留产品矩阵，适配全球环保标准升级需求
- 低碳节能与降本增效，实施蒸汽回收、冷却系统改造、水资源优化等项目
- 推进高含盐废水回收技改，淘汰高能耗工艺，实现资源循环与碳减排双赢
- 融入全球供应链，以绿色合规能力巩固国际合作

影响、风险与机遇管理

公司制定《风险与机遇应对控制标准》《HSE 合规识别及合规性评价工作标准》《环境因素识别与评价》等标准工具，准确识别环境风险因素，科学评估环境影响，制定有效控制措施，在 QHSE 管理体系过程中整合并实施这些措施，同时强化员工培训意识，系统性应对环境风险、抢抓低碳与绿色市场机遇，不断提升环境管理水平。



废水管理

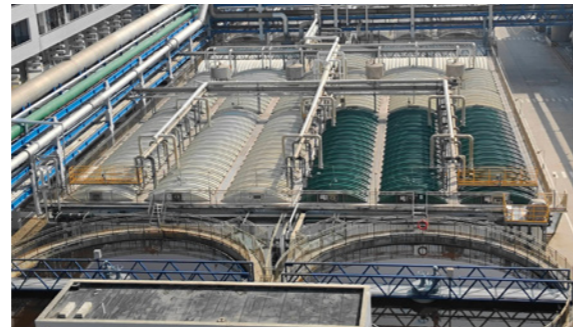
公司制定《水污染防治管理标准》，确立废水管理全生命周期体系构建目标，坚守废水 100% 达标排放合规底线。公司旗下各生产企业均配套建设标准化废水处理设施，所有排污口均安装在线监测装置，废水经厂内处理达标后，排入园区污水集中处理厂进行深度净化，实现合规排放。



指标	单位	2025 年
废水排放总量	立方米	3,747,137.62
每百万营收废水排放量	立方米	315.67
化学需氧量 (COD)	吨	588.20
每百万营收排放的化学需氧量 (COD)	吨	0.05
氨氮排放量	吨	14.92
每百万营收氨氮排放量	吨	0.0013

案例：江苏优嘉构建农化产品水资源绿色循环发展体系

针对高毒性、高盐度、难降解的工业废水治理难题，江苏优嘉创新构建“SPE 深度减排——构建农化产品水资源绿色循环发展体系”，将源头减量化、水资源梯级利用、工艺优化、优势菌剂开发、微电解、中水回用等技术高效整合，实现了水资源的高效利用及废水排放的逐年下降，为公司摸索出一条水资源绿色循环发展模式，形成“源头削减—过程优化—末端提标”的全链条解决方案，打造了农化行业水资源循环利用示范样板。



综合废水处理系统

废气管理

公司不断完善废气管理体系，制定实施《大气污染防治管理标准》，落实废气治理“一企一策”，其中有组织废气采用分质收集预处理与末端 RTO 深度处理结合模式，RTO 装置 VOC 处理效率达 99% 以上；无组织废气坚持“应收尽收”，通过“闻气而动”快速响应机制与泄漏检测修复（LDAR）联动，实现无组织排放全面管控。



废气治理装置 RTO

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	597,103.79
颗粒物	吨	8.75
每百万营收颗粒物	吨	0.0007
氮氧化物	吨	81.35
每百万营收氮氧化物排放量	吨	0.0069
硫氧化物	吨	9.32
每百万营收硫氧化物排放量	吨	0.0008
VOCs 排放量	吨	39.99
每百万营收 VOCs 排放量	吨	0.0034

废弃物管理

公司制定《固体废弃物污染防治管理标准》，构建“识别—评估—应对—复盘”全闭环废弃物管理机制，对生产运营中产生的固体废弃物与危险废物进行严格的分类管理与处置。其中，针对无害废弃物，遵循资源化原则规范管理；针对有害废弃物，严格落实“减量化、资源化、无害化”要求，通过标准化危废库实现全流程追溯与申报登记；针对危险废物，采用“自建焚烧+委外处置”双模式，以差异化工艺实现安全高效处置。

关键绩效

固废规范化合规处置率持续保持 **100%**

指标	单位	2025 年
有害 / 危险废弃物产生总量	吨	88,906.11
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	7.49

案例：辽宁优创危废焚烧处理项目

为积极响应“无废集团”建设要求，持续提升危险废物规范化收集处置与资源化利用水平，着力构建完善的危险废物循环利用体系，公司于 2023 年投资 1.57 亿元建成具备国际先进水平的危险废物焚烧处置装置，设计处理能力达 20,000 吨 / 年，尾气排放指标优于欧盟 2000 标准，实现危险废物安全、高效、环保处置。项目配套建设余热锅炉，对焚烧余热进行资源化回收，年可副产 1.6MPa 蒸汽 70,488 吨，折合每年减少碳排放约 6,661 吨标准煤当量，在提升危废处置保障能力的同时，实现能源高效利用与低碳减排，为“无废城市”“无废集团”建设提供坚实支撑。



辽宁优创固废焚烧处理装置

环保培训与宣贯

公司构建“总部引领、子公司跟进”的一体化环保教育体系，采取“培训+帮扶+宣传”三位一体举措，各子公司同步落实月度全覆盖环保培训，全面夯实绿色发展根基。2025 年，公司按季度组织开展专题培训，特邀权威机构专家开展 4 场环保专题培训及 4 场现场帮扶检查，组织参与 7 场外部高水平培训，累计参训达 180 余人次，靶向提升管理人员专业认知与实操能力。同时，策划实施“六五环境日”“节能宣传周”“全国低碳日”等主题宣传活动，并结合月度环保典型案例警示教育，以点带面营造全员参与氛围，推动绿色低碳理念入脑入心。



生态环保培训现场

指标与目标

公司积极倡导企业和生态环境和谐可持续发展。报告期内，公司制定并达成相关环境管理目标与指标。

指标	2025 年目标值	2025 年实际值	目标达成情况	
污染防治	废水达标排放	100%	100%	已达标
	危废规范处置率	100%	100%	已达标

高效利用资源

资源与环境约束日益成为全球性挑战，资源高效利用成为衡量化工企业可持续发展内核与未来生存能力的关键标尺。扬农化工致力于通过系统性创新与精益运营，提升能源、水及包装原材料的利用效率，持续探索并实践更具生产力和环境效益的解决方案，引领行业迈向资源节约型的未来。

能源利用

公司不断完善节能低碳管理体系建设，制定《节能低碳管理办法》，明确生产运营中心、QHSE 中心分别为节能低碳管理的主管部门和监管部门，通过优化能源结构、工艺改进、技术升级及管理优化等方式，推动能源利用向清洁化、低碳化、高效化转型。2025 年，公司生产型子公司通过 ISO 5001 能源管理体系认证率达 100%。

指标	2025 年目标值	2025 年实际值	目标达成情况
能源利用 工业万元产值综合能耗	不高于 0.485 吨 / 万元	0.445	已达标

指标	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	368,217.70
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	31.02
单位产量综合能耗	吨标准煤 / 吨	3.24
可再生能源	万度（千瓦时）	60,699.19
可再生能源消耗量占比	%	20.26
物理绿电使用总量	万千瓦时	60,699.19

优化能源结构	<ul style="list-style-type: none"> 构建清洁高效低碳的用能结构，稳步提升绿电占比 试点建设光伏发电项目，提升可再生能源占比
工艺改进	<ul style="list-style-type: none"> 系统梳理 20 余项可推广技术及优秀节能低碳案例，编制形成《扬农股份节能低碳技术应用指南》，推动先进节能技术迭代应用
技术升级	<ul style="list-style-type: none"> 严把新建项目设备选型关口，严格落实节能选型要求 针对低效运行设备及系统，开展匹配性节能改造与运行管控优化
管理优化	<ul style="list-style-type: none"> 搭建能源管理平台，实现对重点用能环节、关键设备及运行状态的实时监控与动态预警 持续开展能效对标与管理提升工作，深度运用 FEMA 工具开展能源管理系统性分析，结合产品碳足迹全流程管理，精准挖掘节能降碳潜在机遇

节能低碳管理举措

水资源利用

公司秉持“节水降耗，绿色发展”核心理念，以“创建节水标杆企业”为目标，将水资源集约管理纳入绿色发展战略核心，构建“战略引领 — 制度保障 — 技术支撑 — 全员参与”全链条管理体系，通过健全制度、优化流程、创新技术，实现水资源集约利用与生态保护协同推进。

水资源全链条管理体系

> 战略引领

锚定 2025 年关键指标：

- 万元产值用新水量（可比价）较 2024 年下降 16%
- 水资源综合重复使用率达 99.5%
- 中长期工业重复用水率不低于 99%



> 制度保障

- 制定实施《环境保护管理办法》《水污染防治管理标准》《清洁生产管理标准》等



> 技术支撑

- 聚焦循环利用、精细管控，推进凝结水净化、梯度用水、中水回用等技术改进
- 建立用水定额考核与全流程计量监控，开展水效对标达标，推行分质用水、一水多用及梯级利用



> 全员参与

- 通过文化培育，强化全员节水意识



指标	2025 年目标值	2025 年实际值	目标达成情况
资源利用 水资源综合重复使用率	99.5%	99.52%	已达标

指标	单位	2025 年
总用水量	吨	461,717,806
每百万营收总用水量	吨	38,896.47
新鲜水用水量	吨	3,726,324
循环水 / 再生水总量	吨	457,991,482
水循环与再利用率	%	99.19



案例：公司投建中水回用装置

公司聚焦节水降耗核心目标，投建中水回用装置。该装置可将生化系统出水净化为工业补水，水质符合《城市污水再生利用工业用水水质》（GB/T 19923 - 2005）敞开式循环冷却水系统补充水标准，主要用于循环冷却塔及洗涤塔补水。目前每日实现替代 500m³ 新鲜水，同步实现等量废水减排，节水成效突出，为公司构建水资源循环利用体系奠定坚实基础。



中水回用装置

公司积极完善水污染防治机制，开展取水合规性与环境敏感性排查整治，组织各生产企业开展土壤与地下水现状自查，按年度监测计划实施土壤及地下水检测。同时，强化生产过程管控，通过优化储槽密封可靠性、规范废水处理流程等措施，避免水资源污染。2025 年，公司未发生水资源污染事件。

包装材料利用

公司持续优化原材料及包装材料使用管理，通过调整包装设计、改进生产技术、提高原材料利用率等措施，持续降低资源消耗。2025 年，公司主要产品生产及包装所用可再生材料总量为 488,231 吨。

关键绩效

可再生资源消耗量占相应资源总消耗量

53.38%

践行绿色运营理念

扬农化工将绿色低碳理念深度融入全运营场景，倡导绿色办公、绿色出行，注重生态系统与生物多样性保护，致力于让绿色成为公司文化最鲜明的底色、连接利益相关方最坚实的纽带。

绿色办公与出行

公司积极倡导低碳环保理念，鼓励员工在日常工作中践行绿色办公与出行方式，共同营造一个更加节能、环保的工作生活环境。

绿色办公举措



- 硬件升级：普及 LED 节能照明与一级能效办公设备，引入自然采光降耗
- 流程优化：推广数字化办公全流程线上化，推行双面打印，严格管控彩色打印及不干胶打印规格，倡导无纸化办公，加大 OA 等系统开发力度，推动线下业务线上迁移，大幅减少纸张消耗；建立资源循环机制，落实节水节电精细化管理
- 意识培育：通过专题培训与互动活动，筑牢全员绿色办公意识

绿色出行举措



- 完善自行车棚、充电桩等配套硬件
- 推行公务出行绿色化转型

生态系统与生物多样性保护

公司坚信自身的发展必须与自然保护相协调，在项目选址、生产运营、产品研发与销售物流等全过程确立“预防为主、最小化影响、主动修复”的生物多样性影响缓解等级管理原则，并通过开展六五环境日“美丽中国我先行”系列活动等科普宣传行动，提升员工参与生态保护的自觉性，实现企业发展与自然生态的和谐共生。

生物多样性影响缓解等级管理措施

预防为主

- 强化合规与红线管控：严格遵循《长江保护法》等法规要求，严禁在生态保护红线区域开展违规项目
- 建设前必须完成生物多样性本底调查与影响评估，避免破坏栖息地与生态廊道

最小化影响

- 生产过程中推行清洁生产技术，减少污染物排放对周边生态系统的影响
- 布局绿色农药研发、推广生物物质原料应用，打造低碳产品体系，减少对生物多样性的影响

主动修复

- 及时开展厂区生态修复与绿化提升工程，优先种植本地植被





科创赋能

护航高质量发展

扬农化工坚持以科技创新为核心驱动力,统筹推进研发创新、质量与安全管控、数智化转型及信息安全建设,通过技术进步与管理升级协同发力,持续提升产品竞争力、运营效率与风险防控能力,为企业高质量、可持续发展提供坚实支撑。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

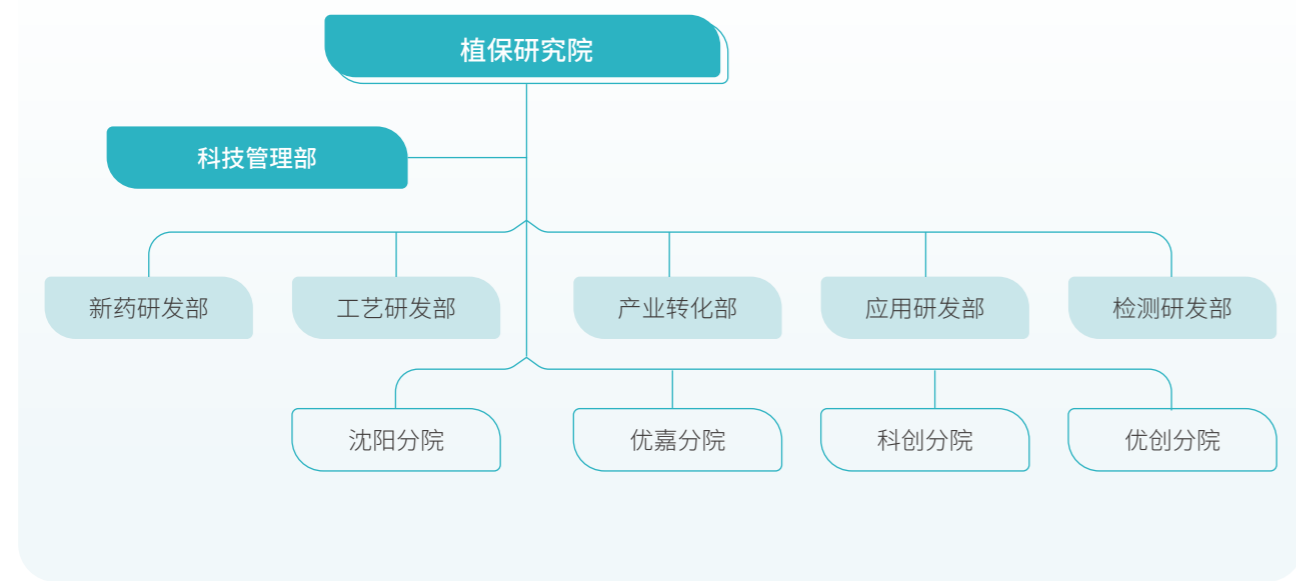


驱动创新发展

扬农化工坚持把创新作为引领发展的第一动力，持续加大研发投入，完善创新体系和成果转化机制，推动关键技术突破与产品迭代升级，不断增强核心竞争力和可持续发展动能。

治理

公司构建了分层清晰、职责明确的研发管理组织架构，由植保研究院科技管理部作为公司研发项目的统筹管理机构，负责年度立项评审、重点项目过程管控与结项验收、内外部研发协同以及成果统计、保护与转化等工作；各业务单位作为研发项目具体承担主体，负责资源保障和项目推进，并与科技管理部对接；项目研究团队为研发实施核心，由项目负责人统筹组织实施并对进度与成果负责；战略、营销、登记、生产、QHSE、财务等相关部门立足各自职能，在市场需求、合规登记、产业化、安全环保及经济评价等方面协同配合，形成覆盖研发全流程的协同管理机制。



研发架构

战略

公司坚持科技自立自强，积极推动研发创新“三步走”战略：跟踪开发市场潜力较大的原药品种，形成过专利期产品管线；加快创制化合物商业化进程，支持植保业务增长；集成先进合成工艺、智能制造，致力于成为中国领先的创新型农化公司。



研发战略规划

2025年，公司制定并实施《2025年重点研发项目责任目标》，围绕在产品种“降本增效”、辽宁优创项目保障、新化合物创制、仿制产品开发、制剂产品开发及QHSE管理六大方向，系统明确年度研发重点与实现路径，通过统筹资源配置与强化过程管理，推动研发工作与经营目标、产业布局和可持续发展要求协同推进。

风险类型	风险描述	影响时间周期	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
研发投入回报风险	科技研发周期长、投入强度高，新产品或新工艺可能因技术路线调整、市场变化等原因，未能按预期实现产业化或商业化，影响研发投入回报。	中期 长期	研发 运营	研发成本增加	加强研发项目立项评估和阶段性评审，优化研发资源配置，提高研发决策科学性。
技术路线选择风险	技术路线判断偏差或对前沿技术趋势把握不足，可能导致研发成果与市场需求不匹配，削弱技术竞争优势。	中期	研发 运营	营业收入减少	加强对行业技术趋势和政策导向的研判，强化技术论证和专家咨询机制。
核心技术人才风险	高端研发人才引进和稳定性不足，可能影响关键技术攻关和研发项目连续性。	短期 中期	研发	研发效率下降	完善人才培养与激励机制，加强核心技术团队建设。
知识产权管理风险	知识产权布局不完善或保护不到位，可能导致技术成果被模仿或侵权纠纷，影响公司技术优势和市场地位。	中期	研发 运营	法律及合规成本增加	加强专利布局与知识产权管理，完善成果转化和保密机制。
科技成果转化风险	研发成果在放大试验、工程化应用及规模化生产过程中存在不确定性，可能导致转化周期延长、成本上升。	中期	研发 运营	运营成本增加	强化研发与生产协同，完善中试和成果转化管理机制。

机遇类型	机遇描述	影响时间周期	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术升级	通过持续科技创新和工艺优化，提升产品性能、稳定性及生产效率，推动产品结构向高端化、差异化方向发展。	中期 长期	研发 运营 下游	营业收入增加	加大研发投入，持续推进关键技术和核心工艺创新。
绿色创新	随着绿色低碳和可持续发展要求提升，绿色合成工艺、低毒高效产品研发为公司提供了新的技术突破和市场空间。	中期 长期	研发 运营 下游	营业收入增加	聚焦绿色技术研发，加强绿色产品和工艺储备。
新产品与新市场	科技创新有助于公司开发适配现代农业、精细化工及新兴应用领域的新产品，拓展业务边界和市场份额。	中期 长期	研发 下游	营业收入增加	加强研发与市场协同，提升技术成果市场转化能力。
创新协同	通过与高校、科研院所及产业链伙伴开展协同创新，有助于缩短研发周期、降低创新风险。	中期	研发 运营 上游	成本优化	深化产学研合作，构建开放协同的创新体系。
品牌与竞争力提升	持续稳定的科技创新能力有助于巩固行业技术领先地位，提升品牌价值和客户信任度。	中期 长期	下游	营业收入增加	系统展示创新成果，增强技术与品牌联动效应。

影响、风险与机遇管理

公司通过完善创新管理机制，强化对技术研发和创新项目全过程的影响、风险与机遇管控，通过开展科研创新激励、创新平台搭建、创新成果转化及知识产权保护等系统举措，确保创新活动高效推进，构建起闭环管理和持续优化的创新生态。

风险识别

围绕科技创新战略和研发活动全周期，对潜在风险进行系统识别，通过研发项目立项论证、技术评审、跨部门沟通等方式，及时识别研发投入回报不确定性、技术可行性不足、人才与资源配置缺失、成果转化障碍等风险因素

风险分析与评估

结合风险发生的可能性和潜在影响程度，对科技创新相关风险进行综合评估，重点评判其对研发进度、经营成果、合规管理及长期竞争力的影响，对重大或关键风险实行分级管理，明确风险等级及优先管控顺序，为后续决策提供依据

风险应对与控制

针对不同等级的科技创新风险，制定差异化的应对策略，包括风险规避、缓释和接受等方式。通过完善研发项目阶段性评审机制、优化研发资源配置等措施，降低科技创新不确定性

监督检查与信息反馈

对科技创新风险管理执行情况开展持续监督，通过定期检查、内部评审和跨部门协同沟通，跟踪风险变化及应对措施落实情况，对发现的问题及时进行反馈和纠偏，确保风险管理措施有效落地

持续改进与优化提升

结合科技创新实践和外部环境变化，对风险管理流程和措施进行动态优化，不断总结经验、完善机制。通过持续改进科技风险管理体系，提升整体科技治理水平，为公司创新驱动和高质量发展提供有力支撑

科研创新激励

公司通过建立系统化的内部科技激励机制，持续激发研发创新活力，围绕创制与仿制原药研发、制剂新品开发、工艺技术改进及重大技术攻关等方向，对在科技创新活动中取得突出成果的个人和团队给予激励。公司设立科技委员会统筹评审，科技管理部负责组织实施，形成覆盖立项、过程跟踪、成果确认、评审与奖励实施的闭环管理流程，并通过“揭榜挂帅”等机制引导资源向关键技术和核心难题集中，推动科研成果转化落地，增强研发人员积极性与创新驱动力。

搭建创新平台

公司建立了配套齐全、规模化的研发平台，形成了结构完善、分工明确的农药创新体系，各平台间紧密联系，协同创新，共同服务于中国农化产业技术革新与进步。主要的研发平台如下表，其中国家级 3 个，省部级 12 个。

研发平台名称	级别
新农药创制与开发国家重点实验室	国家级
农药国家工程研究中心（沈阳）	国家级
博士后科研工作站	国家级
农业农村部杀虫剂智能创制重点实验室	省部级
江苏省农药清洁生产重点实验室	省部级
辽宁省新型农药创制重点实验室	省部级
江苏省拟除虫菊酯类农药工程技术研究中心	省部级
江苏省农药废弃物资源化工程技术研究中心	省部级
江苏省农药污染控制与清洁生产工程技术研究中心	省部级
辽宁省农药工程技术研究中心	省部级
辽宁省化学品专业技术创新中心	省部级
江苏省企业技术中心（扬农化工）	省部级
江苏省企业技术中心（江苏优嘉）	省部级
辽宁省企业技术中心（农研公司）	省部级
辽宁省企业技术中心（沈阳科创）	省部级

创新成果卓著

公司持续深化科技创新布局，加快创制品种商业化进程，1 个创制品种项目完成上市准备，2 个创制品种获得 ISO 通用名，进一步巩固了在产品创制领域的领先优势；围绕“从 1 到 100”的成果转化路径，前瞻布局专利即将到期、市场潜力突出的次新化合物，持续推进关键技术革新。同时，公司不断夯实创新支撑体系，农业农村部杀虫剂智能创制重点实验室获批建设，反应风险安全中心通过 CNAS 认证，子公司农研公司获批辽宁省企业技术中心和高质量专利培育中心，沈阳科创创成辽宁省“制造业单项冠军”，江苏优士、农研公司分别创成（或复评通过）江苏省、辽宁省“专精特新”企业。

主要奖项名称	主办方 / 颁奖机构
中国专利优秀奖——ZL200810116198.4 1-取代吡啶基-吡唑酰胺类化合物及其应用	国家知识产权局
江苏省科技进步奖三等奖——手性农药生物催化合成关键技术研发与应用	江苏省人民政府
辽宁省科学进步一等奖——高效甲氧基丙烯酸酯杀菌剂的创制与产业化	辽宁省人民政府
中国石油和化学工业联合会科技进步奖三等奖——三唑类杀菌剂合成关键技术的研发及应用	中国石油和化学工业联合会
中国中化科技进步奖——三唑类杀菌剂合成关键技术的研发及应用	中国中化控股有限责任公司
中国中化科技进步奖——杀菌剂氟啶胺清洁生产关键技术的研发与产业化	中国中化控股有限责任公司
中国中化专利奖——一种含烯肟菌胺的活性组分的种子处理剂及其应用	中国中化控股有限责任公司

1 个项目获中国专利优秀奖



6 个项目获省部级及集团科技奖励

知识产权保护

公司不断完善知识产权管理体系，先后制定并实施《江苏扬农化工股份有限公司专利管理办法》《专利权利变更与放弃维护管理细则》《专利预警及应对管理细则》《国外专利申请管理实施细则》及《商标管理办法》，对专利与商标的申请、维护、预警和运用进行系统规范。2025 年，公司完成 63 件发明专利申请，其中 60 件国内、3 件 PCT；获得 71 件发明专利授权，其中 57 件国内、14 件国外，知识产权储备与国际化布局持续强化。

公司通过引入研发项目管理系统和电子实验系统，规范实验记录和数据调整流程，强化研发数据的真实性、完整性与可追溯性，夯实科研活动的严谨性与合规性基础。同时，制定并实施公司层面的《保密管理办法》及植保研究院配套管理制度，并通过《论文管理细则》规范科研成果发表行为，防范技术与信息泄露风险。对技术泄密、数据造假、成果剽窃等学术不端行为，严格依照员工奖惩管理制度追责，情节严重的依法移送司法机关，形成有约束、有震慑的长效管理机制。



案例：开展保密专题培训，强化商业秘密保护能力

2025 年 12 月，扬农化工组织党委管理干部及技术、商业秘密岗位骨干人员赴扬州市保密保障中心开展保密主题教育活动，特邀华商（扬州）律师事务所进行商业秘密保护专题授课。培训围绕商业秘密内涵、泄密风险、法律责任及防护措施，结合典型案例进行系统讲解，有效提升了管理层和研发人员对商业秘密保护的认知与风险防范能力，为加强企业知识产权与核心技术安全提供了有力支撑。



开展保密专题培训

指标与目标

公司通过设定明确的指标与目标，建立创新绩效管理体系推动科技研发、成果转化和创新能力持续提升，确保科技创新工作有序推进。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	412	401	415
研发人员数量占比	%	11.77	10.70	10.86
研发投入	万元	44,432.51	35,906.45	39,287.09
累计持有授权专利数量	件	825	891	962

保障质量安全

扬农化工以提升产品和工程质量为核心，持续健全覆盖研发、生产和交付全过程的质量管理体系，强化标准执行、过程控制和责任落实，通过系统化管理和持续改进机制，不断提升质量治理能力和运行成效。

治理

公司建立了覆盖质量、环境和职业健康安全系统化管理制度体系，制定并持续完善《质量、环境、职业健康安全管理手册》《QHSE 管理规定》，实施《FORUS 体系手册》，在相关制度中明确质量和 HSE 方针与管理要求，为质量管理工作提供统一规范和制度依据。

在组织架构方面，公司设立 QHSE 委员会和 QHSE 中心，对总部职能部门及各子公司质量工作开展统筹管理、监督指导和考核评价，推动质量主体责任有效落实。各职能部门在委员会领导下，按照职责分工开展质量管理并监督子公司相关职责履行；各子公司将质量管理要求全面融入业务活动、管理制度和操作规程，落实质量管理责任，子公司主要负责人作为各单位质量工作的第一责任人，对质量工作全面负责。同时，公司设置质量监督部负责质量检测工作，各子公司质量相关部门协同配合，形成分工明确、协同运作的质量监督保障机制。

战略

公司秉持“追求卓越无止境 无限服务真永远”的质量方针，坚持以卓越管理、精益品质、人才赋能、客户导向、诚信经营和合规运作为核心导向，系统推进质量战略落地实施，围绕质量管理体系建设、产品质量全过程管控以及质量意识和能力持续提升等方面开展行动，不断夯实高质量发展的基础支撑。

风险类型	风险描述	影响时间周期	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
产品质量控制风险	若生产过程控制不严、关键工序参数管理不到位，可能导致产品有效成分含量偏差或批次稳定性不足，引发客户投诉、退货或监管关注，影响公司品牌形象。	短期	运营下游	营业收入减少	完善质量管理体系，强化关键工序过程控制和质量追溯，加强质量责任落实与内部审核。
质量检验能力风险	检测资源配置不足或检验人员能力不均衡，可能导致产品检测结果偏差，增加不合格品流出风险，带来经济损失和声誉影响。	短期	运营下游	营业收入减少	加强质量检测队伍建设，持续开展技能培训与考核，完善多级复核和实验室管理制度。
原材料质量风险	原材料供应商质量控制不到位，或技术指标沟通不充分，可能导致原料批次波动，影响产品质量稳定性并推高生产成本。	短期 中期	上游运营	运营成本增加	完善供应商准入与评价机制，加强原料进厂检验和过程监控，必要时引入第三方检测。
质量合规与监管风险	农药产品质量标准及监管要求不断趋严，如未能及时响应政策变化，可能面临产品调整、合规成本上升等风险。	中期	运营下游	合规成本增加	持续跟踪行业政策与技术标准变化，提前开展产品质量对标和合规评估。
质量安全操作风险	在质量检验及取样过程中，如操作不规范或防护措施不到位，可能引发人员伤亡事故，影响正常生产秩序。	短期	运营	运营成本增加	强化安全操作规程和个人防护管理，加强现场监督与安全培训。

机遇类型	机遇描述	影响时间周期	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术升级	通过加大研发投入和工艺改进，提升产品纯度、稳定性和一致性，有助于打造高品质农化产品，增强市场竞争力。	中期长期	运营下游	营业收入增加	持续推进技术研发和工艺优化，加强质量源头管控。
高端产品市场	随着现代农业和绿色农业发展，对高效、低毒、稳定性强的农药产品需求提升，公司可通过高质量产品拓展高端市场。	中期长期	运营下游	营业收入增加	围绕高质量产品方向布局研发和产能，提升产品附加值。
品牌与信任	稳定可靠的产品质量有助于提升客户黏性和市场口碑，增强下游客户长期合作意愿。	中期长期	下游	营业收入增加	持续强化质量管理与客户沟通，提升品牌公信力。
供应链协同	通过加强对上游供应商质量管理与协同，可提升整体供应链稳定性，降低质量波动风险。	中期	上游运营	成本优化	推进供应商质量共建，开展联合改进与长期合作。

影响、风险和机遇管理

公司围绕质量管理全过程开展影响、风险和机遇识别与管控，持续完善相关管理机制和 workflows，不断提升质量治理的系统性和有效性。

质量管理体系认证

公司严格遵循 GB/T 19001—2016、ISO 9001: 2015 标准，以新版质量管理体系文件、相关产品的法律法规为基准依据，开展质量管理体系监督审核。同时，对质量管理体系质量手册和程序文件进行修订换版，公司及各下属单位均获得相关质量管理体系认证，质量管理体系运行正常、持续有效。



公司质量管理体系认证情况

扬农化工通过

工业和信息化部制造业单项冠军企业复核

沈阳科创荣获

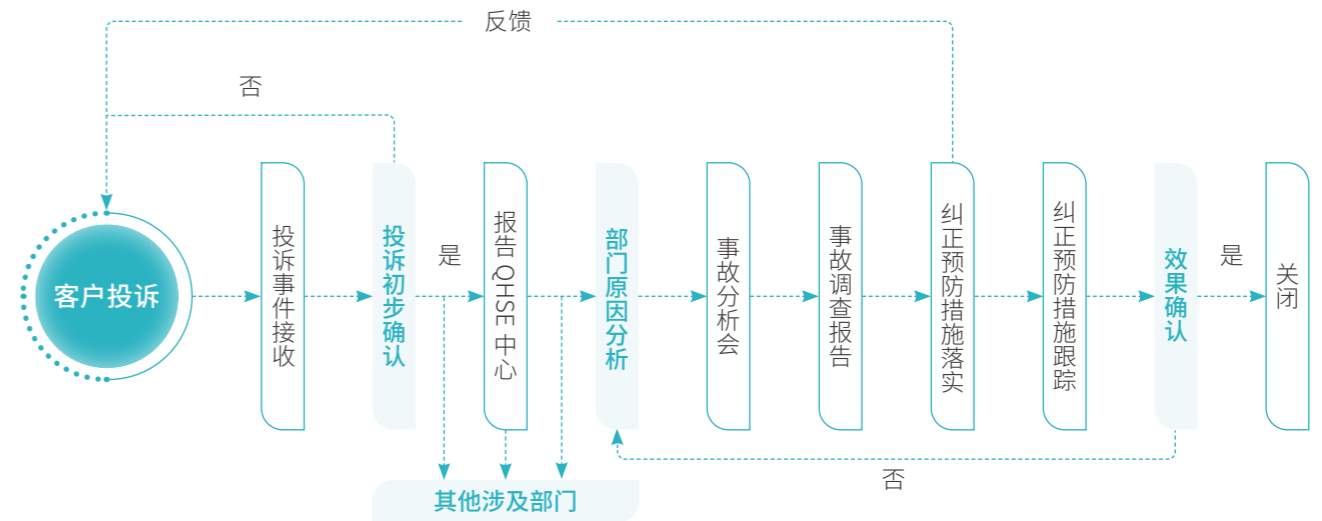
辽宁省制造业单项冠军企业

质量风险管控

公司制定并实施 2025 年质量风险清单，围绕质量风险的严重程度和事故发生可能性对各类风险进行系统识别与分级管理，并同步明确责任人、整改措施及完成时限，形成可跟踪、可闭环的风险管控机制。通过持续推进风险整改和动态管控，质量风险水平得到有效降低，经管控后，3 项高风险降级为低风险，16 项中风险降级为低风险，1 项低风险进一步降级为微不足道的风险，整体质量风险可控性显著提升。

质量管控与处理

公司制定并严格执行《产品质量事件处理管控标准》，针对所有接收的质量投诉事件，公司实现调查处理率 100%，并坚持对每一起投诉均组织召开专题分析会，深入剖析问题根源，制定切实可行的整改措施与预防方案，形成闭环管理，有效提升客户满意度与产品质量稳定性。



关键绩效

涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 **0** 件

产品召回比例 **0** %

质量意识与能力提升

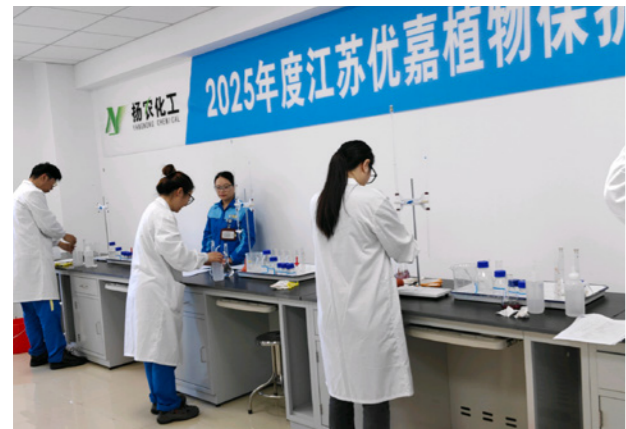
公司重视员工产品质量意识和技能水平的提升，开展质量月、中国中化技能竞赛等质量管理活动，深化全员质量意识，提升全员质量技能、增强质量管控能力，全力构建质量至上、追求卓越的文化氛围。

案例：开展“质量月”活动，夯实全员质量管理基础

2025 年 9 月，扬农化工组织所属子公司围绕全国“质量月”主题，系统开展以质量意识提升和全过程管控为核心的系列活动。各单位通过宣传动员、质量文化宣贯、专题培训、技能比武、质量征文和质量隐患排查等多种形式，推动质量理念深入人心，强化员工对质量责任和标准要求的理解与执行。在实践层面，活动聚焦原料验收、生产制造、包装出库等关键环节，组织开展质量风险排查和问题“回头看”，通过质量反馈机制和整改闭环管理，有效识别并消除潜在质量隐患。通过“质量月”活动的系统推进，企业全员质量意识和专业能力得到明显提升，质量管理体系运行有效性进一步增强。



开展“质量月”活动



分析工技能竞赛



职业技能竞赛

指标与目标

公司通过建立以指标与目标为导向的绩效管理机制，持续跟踪和评估质量管理成效，推动质量管理水平不断提升。

指标	2025 年目标值	2025 年实际值	目标达成情况
客户投诉处理率	100%	100%	已完成
原料合格率	≥ 99.7%	99.8%	已完成

推进数智转型

扬农化工系统推进数智化转型，持续夯实信息化基础能力与智能制造水平。2025 年，公司通过实施数据备份体系建设、堡垒机与特权账号管理、网络安全治理等举措，有效提升信息系统的安全性与稳定性；同步推进 PLM、MDM、BIP、SRM 等核心系统建设与集成，打通研发、采购、财务等关键业务链路，促进数据集中共享与业务高效协同。在生产领域，公司加快推进智能工厂、智慧 HSE、WMS、设备管理、APC 等系统建设，推动生产运行、物流管理和安全管控向数字化、可视化和智能化转型，不断提升运营效率和管理水平，持续建设安全可控、业务协同、智能提升的高质量数智化企业。

工业和信息化部
国家卓越级智能工厂（江苏优嘉）

辽宁省工业和信息化厅
辽宁省先进级智能工厂（辽宁优创）



江苏省工业和信息化厅
江苏省先进级智能工厂（江苏优士）

中数联盟
数字化转型 3 星级认证

保护信息安全

扬农化工全面加强信息安全管理，制定并实施《信息安全管理办法》，覆盖通信与网络安全、系统运行与访问安全、系统开发与维护安全以及信息安全监控与预防等关键领域。同时，公司持续完善安全管理体系，配套出台《数据备份与数据安全管理制度》《网络安全事件应急管理细则》《网络安全等级保护管理制度》《信息系统账号权限管理细则》等专项制度，保障信息系统的安全可控。

关键绩效

0

数据安全事件 件

公司在新员工培训中纳入数据安全相关内容，包括数据存储规范、密码规则设置、钓鱼邮件防范、办公安全行为管理、社会工程学攻击防范及病毒防护等，提升全员安全意识。2025 年，公司推进网络安全漏洞治理工作，累计完成 163 个信息系统漏洞修复与闭环，并通过常态化安全监测与响应机制及中国中化网络安全内部攻防演练，实现所有防守目标“零失陷”，全面验证信息系统的实战防护能力与协同防御水平。



协同并进

聚势产业共赢

扬农化工致力于与产业链上下游伙伴携手同行，凝聚发展势能，通过构建责任供应链、持续优化客户服务体验，多措并举促进产业协同，为创造长期价值部署关键路径。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

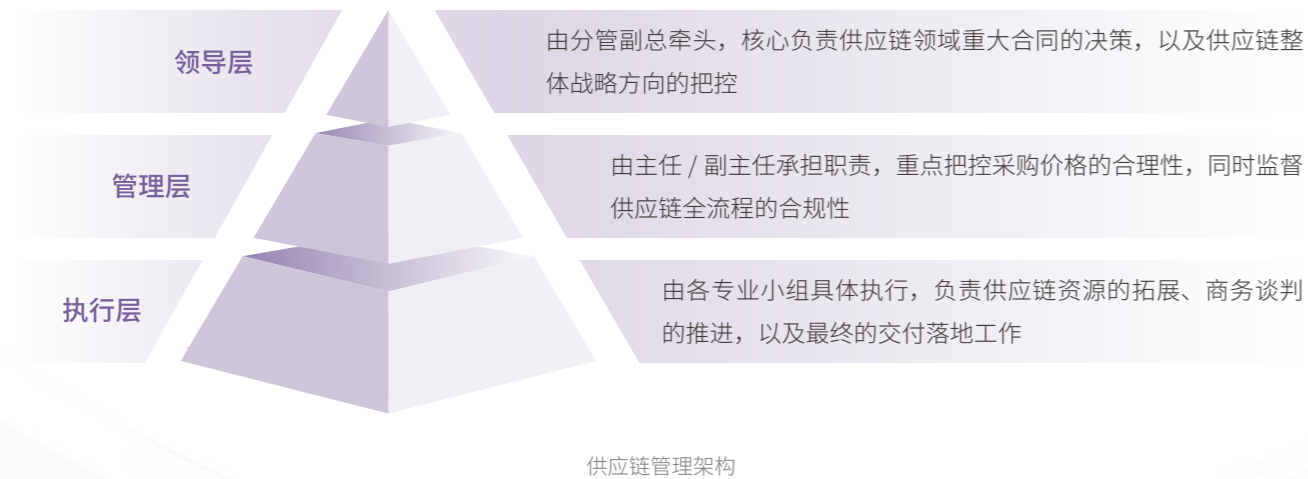


打造责任供应链

扬农化工以价值共生为导向，将合规底色、风险韧性、长期效益融入供应链全链路管理，致力于构建透明、合规、高效的供应链生态，与合作伙伴共同推动产业绿色转型和高质量发展。

供应链管理体系

扬农化工健全权责清晰的供应链三级管理架构，以分层协作保障决策效率与执行落地，健全《采购管理规定》《招标代理机构管理细则》《评标专家管理办法》《关于进一步重申和严肃公司采购工作相关纪律的通知》等制度文件及规范要求。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国有企业采购管理规范》等法律法规，2025 年，公司修订《招标管理办法》，严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。



供应商全生命周期管理

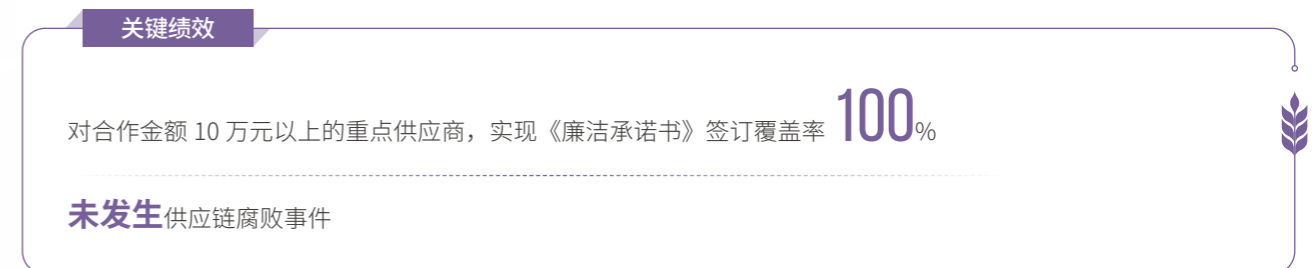
公司秉持“统一标准、归口管理、动态考核、扶优汰劣”理念，落实《供应商准入、评价和退出管理办法》，完善供应商全生命周期管理，遵循供应商准入“谁审查、谁负责”，供应商选用“谁采购、谁负责”原则，明确落实主体管理责任。



供应商风险管理

可持续风险管理

公司重视供应商 ESG 管理，落实《供应商 HSE 风险管理办法》，恪守安全、及时、绿色、经济的供应理念，遵守《“不能腐”系列制度汇编》相关制度和流程，确保供应链的可持续性与合规性。在采购环节，公司遵照国家“双碳”、环保等政策法规要求，鼓励开展绿色采购、可持续采购。同时，我们设立明确的行为红线，对供应商在合作中出现的围标串通、欺诈舞弊、贿赂、提供虚假信息 etc 违背商业道德的行为，严格执行取消资格并列入不合格名单的惩戒措施，加强供应链的 ESG 风险管控，推动负责任采购。



践行阳光采购

公司将阳光采购要求融入制度体系，建立了常态化、长效化的运行与监督体系。公司以“规范流程、降本增效、防控风险”为目标，落实《采购管理规定》《招标代理机构管理细则》、修订《非招标采购管理办法》《集中采购管理办法》等规定，依托电子化采购平台，通过采前公示、过程透明、结果公开，系统性地推进阳光采购，扩大公开竞争范围，促进市场充分竞争。2025 年，我们通过组织全员参与各层级的警示教育大会，创新开展联合警示教育活动，筑牢内部拒腐防变的思想防线，与业务人员常态化宣贯，确保与供应商的交往始终坚守合规底线。

开展尽职调查

公司将供应商尽职调查作为相关风险管理的核心抓手，在准入阶段，通过审核资质证照、财务与履约能力等资料，并借助企查查等第三方渠道交叉核验工商、股权、司法风险等信息，确保背景真实可靠。对重点供应商，我们常态化开展经营与资金风险排查，关注其产能、订单稳定性及负面舆情，以防范资金与履约风险。合作期间，公司定期对重点供应商开展实地走访，调研其生产、质量与安全管理实况，及时识别并推动整改潜在风险，保障供应链的持续安全、合规与稳定。

数字化管理

公司持续推进供应链数字化体系建设，通过系统迭代、流程改造、数据赋能、智能协同等维度，将数字化手段融入供应链管理各环节，提升供应链协同效率、强化风险管控并驱动管理精细化。



2025 年供应链数字化建设重点举措与成效



供应商沟通与赋能

扬农化工通过落实多元的供应商沟通与赋能举措，持续深化与供应商的协同合作，致力于构建合作共赢的供应链生态。

供应商集中培训

组织两次供应商线下集中培训新 SRM 系统，围绕电子签章、订单协同、对账开票等核心功能，开展演示教学与实操答疑，同步通过问卷、座谈广泛收集供应商在流程、权限等方面的优化建议，形成清单并推动系统迭代上线

战略供应商拜访

主动拜访重要战略供应商，参与行业年度会议，围绕化工行业安全环保、供应链韧性、降本增效等核心痛点深入交流，在社会责任承担、标准共建、技术创新与合规经营等领域凝聚共识，助力行业良性发展

2025 年供应商沟通与赋能重点举措与成效

案例：扬农化工联合供应商开发专属桶型

面对市面上扬农产品遭遇假冒伪劣的困扰，公司主动联合上游包装生产企业联合攻关，打造扬农专属桶型。通过搭配专利内衬桶与桶盖二维码，从包装专属化、核心部件专利化、溯源数字化多维度设防，大幅抬高造假门槛，切实守护品牌信誉，同时助力提升供应商的技术创新能力与产品竞争力，实现供需协同共赢。

平等对待中小企业

扬农化工严格遵循《保障中小企业款项支付条例》要求，秉持平等公正、公平竞争的合作原则，在合作对接、流程审批、结算支付等全环节对中小企业一视同仁，充分保障中小企业在合作中的公平竞争机会与合法权益，以平等合作筑牢共赢根基。2025 年，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

优化客户服务

扬农化工将客户需求置于核心位置，通过构建系统化的服务管理体系、搭建多元化的交流沟通平台、持续提升客户满意度，将服务能力转化为竞争优势，最终实现与客户的共同成长和长期共赢。

服务管理体系

公司构建了全流程的售后与投诉管理体系，落实《销售管理办法》《产品销售定价管理办法》等制度以保障主动跟踪与快速响应。公司定期开展自产产品质量、服务的满意度调查，形成报告后组织责任部门分析问题、制定并落实整改措施，同步跟踪验证整改效果。

2025 年，针对客户反馈与投诉，公司修订了《销售产品退货管理程序》，明确从接收投诉、初步评估、责任分配、处理实施到结果反馈的各个环节，健全产品溯源整改机制。

客户交流合作

公司积极以“走出去”的客户服务理念深化海外客户交流合作，主动开展高频次、广覆盖的海外客户拜访，通过面对面沟通，深入了解当地需求与挑战，提供定制化解决方案，在解决客户业务难题的同时，为开拓多领域协同、拓展全球合作网络奠定坚实基础。报告期内，公司累计开展 17 次海外经贸与客户服务出访，覆盖 6 大洲 20 余个国家和地区。

客户满意度

公司通过客户满意度调研持续优化服务体验，围绕产品质量、价格、包装、供货及时性、服务支持等 8 个核心维度，识别产品与服务的改进空间，不断增强客户黏性与合作深度，以卓越服务品质赢得市场口碑与长期信任。

案例：扬农化工通过细节优化精准响应客户需求

2025 年，针对客户提出的“同一公司不同厂区发货需分开开具送货单、质检单”及“强化出厂检测报告、优化交付流程并明确周期与延期预警”诉求，公司通过两项“微改进”措施，确保质检单与发货单一一对应、随货同行，全项检测报告直达客户仓库且关键指标齐全，同时明确交货周期并建立延期提前告知机制，提升产品交付的准确性和透明度，助力客户收货顺利。

关键绩效

客户投诉处理率 **100%**

促进产业协同

扬农化工立足行业标杆定位，始终秉持开放共赢的发展理念，以深度参与行业生态建设为己任，积极搭建产业协同发展桥梁，凝聚行业发展合力。

关键绩效

累计主导、参与制定标准 **57** 项

其中，国际标准 **7** 项

国家标准 **11** 项

行业标准 **29** 项

团体标准 **10** 项

协会名称	会员级别
中国农药工业协会	副会长
中国农药发展与应用协会	常务理事
中国卫生有害生物防制协会	理事
中国日用杂品工业协会	副理事长
中国日用杂品工业协会卫生杀虫用品分会	会长
中国畜牧业协会	会员
江苏省农药协会	副理事长
江苏省有害生物防制协会	常务理事
江苏省进出口商会	会员
中国化学品安全协会	理事
中国化工环保协会	常务理事

2025 年，公司作为“新型植物免疫激活剂创制与产业化”项目中“新型免疫激活剂的高效绿色规模产业化”国家重点课题的承担单位，联合行业企业、华东理工大学等科研机构，围绕作物病害防治与生态环境保护重大需求，开展免疫激活剂与杀菌活性物质复配研究。截至目前，已筛选组合制剂 5 种、发现高活性复配制剂 2 种，申请发明专利 3 件，有效推动解决病害防治单一化，实现农药增效减施。



2025 年 3 月，扬农化工亮相第二十五届中国国际农用化学品及植保展览会，借助展会平台与多方合作伙伴洽谈对接，形成上下游联动效应。



2025 年 10 月，扬农化工亮相第二十五届全国农药交流会暨农产品展览会，分享安全高效杀虫剂的研发成果，为行业难题提供解决思路。

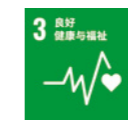


以人为本

共创美好生活

员工是企业最宝贵的财富，社会是企业扎根成长的土壤。扬农化工坚持以人为本的发展理念，切实保障员工合法权益，履行社会责任，让公司发展成果惠及更广泛的人群，实现经济价值与社会价值的统一。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



保障员工权益

扬农化工致力于为员工创造公平、公正、有尊严的工作环境，通过规范员工雇佣管理、完善薪酬激励机制、建立人才发展体系、深化员工民主参与、落实福利关怀举措，全方位守护员工权益，助力员工与企业共同成长，让每一位员工都能在工作中获得归属感、成就感和幸福感。

员工雇佣管理

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续提升员工雇佣制度体系的规范化水平与完善程度。2025 年，公司修订《员工招聘管理办法》，以公平透明为基本原则，优化招聘各环节的操作标准、权责划分及合规要求，为合法公平雇佣提供了坚实的制度保障。

公司制定《禁止使用童工及未成年工管理细则》，明确禁止使用童工的要求，在招聘环节严格核查候选人应聘登记表、身份证复印件等材料的年龄信息，并在入职后二次复核，从源头杜绝未法定年龄人员流入。公司严格遵循《员工关系管理办法》的相关规定，规范开展员工劳动合同签订与解除等各项工作，切实维护劳动关系和谐稳定。

关键绩效

员工劳动合同签订比例 **100%**

全年员工保留率 **94.2%**

连续多年稳定在 **95%** 左右，员工队伍整体平稳可控

员工多元化

公司致力于构建公平、包容、多元的用工环境，制定《防止歧视及骚扰管理实施细则》，明确承诺为所有员工提供无歧视、无骚扰的公平环境，不因性别、种族、宗教信仰、年龄、社会地位等因素区别对待。公司建立线上线下等多渠道的职工申诉与咨询机制，通过职工心声直通车、总经理信箱、总经理接待日等渠道受理投诉，全程保护个人隐私，确保政策有效执行。

关键绩效

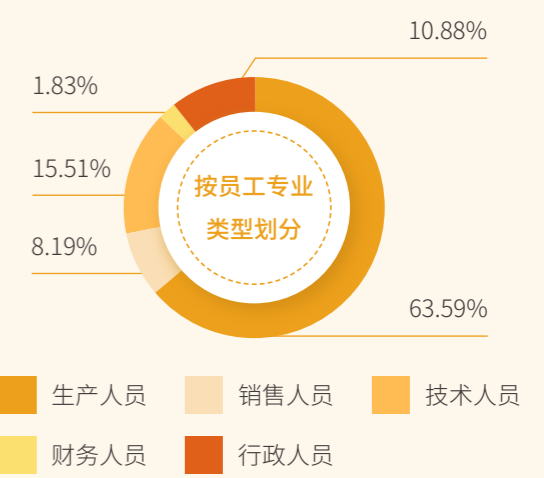
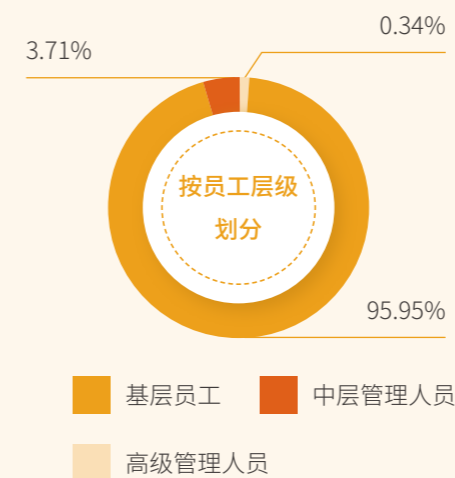
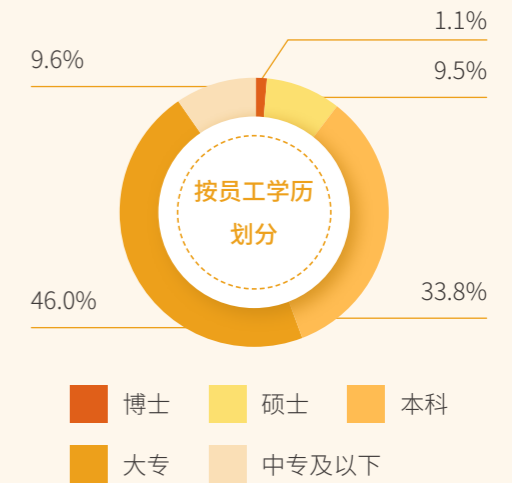
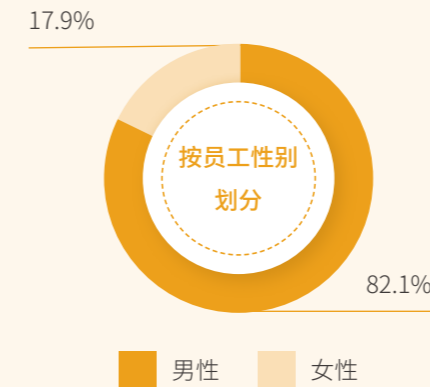
女性中层管理人员 **24** 人

少数民族员工 **273** 人

残疾员工 **1** 人

公司紧扣发展战略，围绕“四次创业”战略精准引才，通过社会招聘、校园招聘，强化校企联动，同时建立科学公正的内部竞聘机制，为公司高质量发展提供人才支撑。2025 年，公司员工总人数 3,823 人，年度新引进员工 406 人。

员工结构



员工薪酬激励

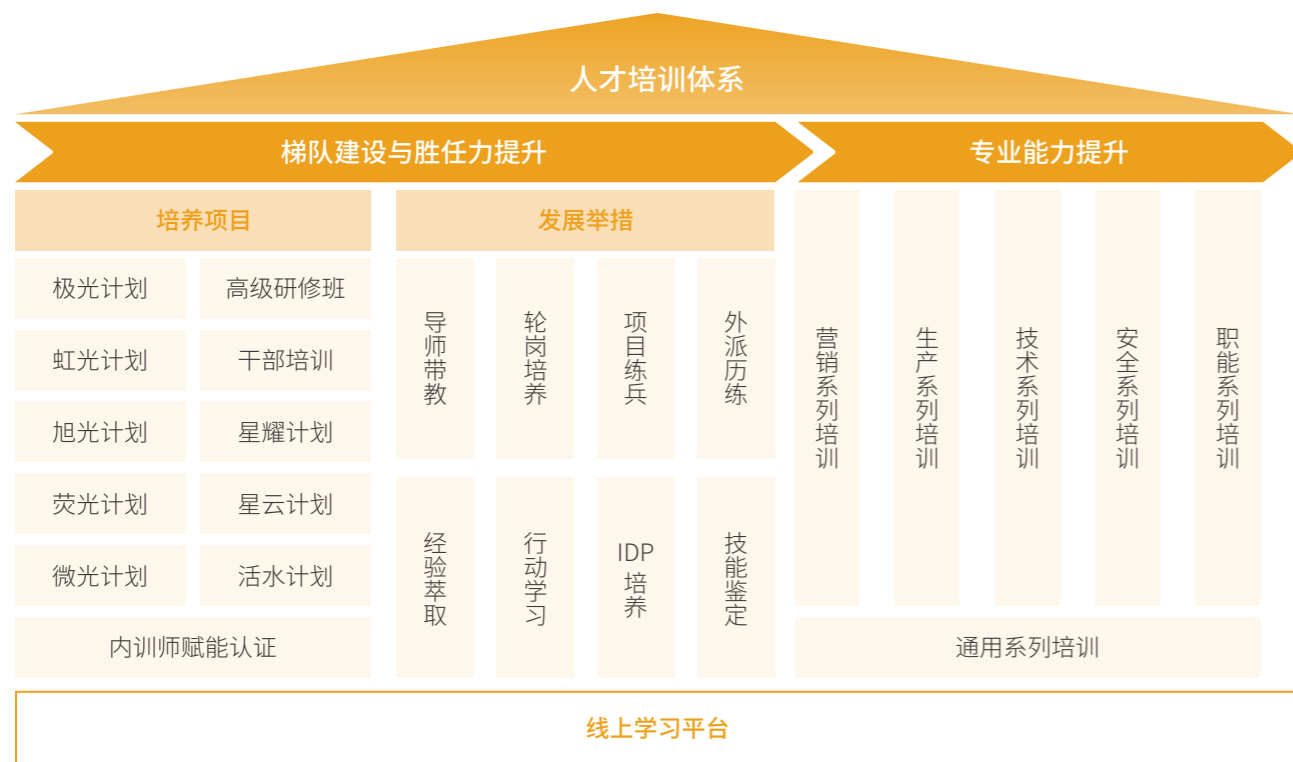
扬农化工持续完善薪酬管理体系，提升激励导向与公平性。2025 年，公司进一步实施差异化、薪酬优化举措。针对科技研发人员，公司制定了薪酬改革方案；对标行业优化研发人员职级通道，建立“固定薪酬保基本、浮动薪酬强激励、专项奖励促突破、长期激励稳人才”的多层次薪酬体系，结合职级评定实现“以岗定薪、以能调薪、以绩奖薪”，强化对核心研发人才的激励。针对生产员工，公司规范各生产工厂薪酬体系架构，统一奖金发放项目并将发放标准与工厂业绩挂钩，同时完善公司月度奖金考核标准、统一考核依据，保障考核公平性，全方位激发员工工作积极性。

此外，为吸引和留住核心人才，扬农化工将公司利益、核心团队个人利益紧密结合，建立、健全长效激励机制，实现员工与企业利益共享。2025 年，公司股权激励第一个解锁期限限制性股票解锁上市。

员工培训发展

员工培训体系

公司以“人才强企”战略为引领，制定《员工培训管理办法》，构建多层次、多样化、全覆盖的培训体系。结合人才需求与发展现状，搭建完善人才发展体系，绘制组织建设与人才发展全景蓝图，推动人才工作体系化、规范化推进，激活全员发展活力，为公司持续创新与高质量发展筑牢坚实人才根基。



关键绩效

员工年度培训支出金额达 792.60 万元	人均培训投入为 2,073.24 元
接受培训的员工总人数为 3,823 人	员工培训覆盖率为 100%
员工接受培训的总时长 164,181 小时	员工培训人均时长 43 小时

激发青年人才潜力

公司深入实施“星火项目”人才培养计划，系统构建青年人才成长梯队，为公司“四次创业”夯实人才根基，分为“星云”“星耀”两个子计划，分别面向入职 1—2 年新员工和入职 3—5 年青年人才，涵盖营销、技术、职能等各专业领域，通过多样化考察与培养方式，让与公司同频、有激情、有潜力的员工脱颖而出。

案例：“星系列”青年人才培养计划，全面激发人才活力

2025 年，公司通过“星云计划”“星耀计划”青年人才培养体系，系统性推动青年骨干成长与经验沉淀。“星云计划”顺利完成结营暨成长汇报会，通过多维度评估精准识别优秀人才，并将个人成长经验转化为可复制案例；“星耀计划”开展二次集训及结营汇报，以团队课题与个人汇报展现实践成果，同时以“成长锦囊”形式推动优秀学员沉淀核心经验，形成共享经验库，为青年人才筑牢成长底座。



“星云计划”顺利结营

深化技能专项培训

公司聚焦核心业务领域，针对不同岗位群体的能力提升需求，定制化开展技能专项培训，通过精准化课程设计、多元化培养模式，精准提升团队专业素养与实操能力，将专业能力转化为驱动公司高质量发展的内生动力。

案例：开展生产领域专题培训，夯实运营管理根基

2025 年，公司制定落实《班组管理人员生产运营管理能力提升培训方案》，精准聚焦基层管理人员的核心能力需求，全面覆盖安全、质量、工艺、设备、电气仪表等生产关键专业领域。通过系统性的持续培训，切实提升了基层团队在生产一线的综合运营管理与问题解决能力，为公司的高效、稳定生产提供了坚实的底层支撑。

案例：校企协同砺锋，激发营销潜能

2025 年，公司与扬州大学商学院合作开展营销“砺锋计划”专题培训，通过线下主题集训、线上通用能力提升、分组课题攻关等培养模式，从理论到实践全面提升营销团队专业技能。培训充分挖掘潜在业绩增长点，激发营销人员市场开拓活力，全力打造懂市场、善营销、能攻坚的专业化营销铁军。



“砺锋计划”营销专题培训

培养新任干部领导力

公司注重领导力的系统塑造与团队凝聚力的深度锻造。2025 年，公司强化顶层设计与统筹规划，制定实施《2025 年度干部人才集中学习方案》，通过建立常态化的双周集中学习机制，引导干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，持续提升政治素养与履职能力，为公司高质量发展锻造过硬的干部队伍。

案例：铸魂砺能强中坚，凝心聚力促发展

2025 年，公司专门为新提拔干部及新聘任专业职务人员举办了二期专题培训班。培训以“坚定理想信念、练就过硬本领、坚守拒腐防线、勇于担当尽责、建功四次创业”为核心主题，通过“理论讲授+专题研讨”相结合的培养模式，为 40 名新任骨干系统赋能。该项目在提升新提拔干部、新聘任专业职务人员履职所需的综合能力与视野的同时，进一步凝聚发展共识、激发担当精神，为推动公司高质量发展注入坚实的中坚力量。



开展新任干部培训班

员工发展体系

公司系统推进员工发展体系建设，2025 年，公司制定发布《员工职级管理办法》《管理序列实施细则》和《专业序列管理细则》，进一步完善员工职业成长路径，推动员工发展工作从体系化搭建向精细化、规范化运作转变。

公司构建以任职资格为核心的员工职业发展体系，通过职业发展通道打通管理、专业、生产技能多维晋升路径，建立任职资格标准体系明确各层级能力素质与业绩要求，搭建任职资格认证体系规范化评审，实现人岗匹配、能上能下，推动员工与公司的协同发展。



高层次人才建设

公司持续加强四级科技人才梯队建设，深化人才培养与引才引智，不断优化科技人才队伍结构。截至 2025 年，公司拥有科技领军人才 6 名、科技领航人才 18 名、青年科技人才 8 名，形成层次分明、衔接有序的人才梯队。公司新聘 5 位 T4 专家，高层次人才队伍进一步壮大，同时积极落实“凤凰计划”高层次人才引进工作，柔性引进 1 名科技领军人才，科技人才梯队结构更趋完善。

发扬工匠精神

公司始终将弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神贯穿产业工人队伍建设全过程，通过重构荣誉体系、搭建技能提升平台、完善激励机制，引导广大产业工人在岗位上精研技艺、追求卓越，让精益求精的工匠精神深植于心、外化于行。

关键绩效

针对性开展青年职工岗位练兵、技能比武等活动 **15** 场 覆盖职工 **1,000** 余人次

参加各类技能竞赛 **2** 场 其中，在中国中化技能比武中 **2** 人获金、**2** 人获银奖、**2** 人获铜奖

案例：深化“以赛促训”技能人才培养模式

2025 年 9 月，扬农化工承办中国中化 2025 年技能比武决赛并取得良好成绩。本次大赛共设置了安全隐患排查、钳工、叉车、电气仪表、化学检验五个比赛项目，全面覆盖了化工生产领域的核心技能要求。赛场上，各位选手聚精会神、分秒必争、全力以赴，充分展现了新时代产业工人的精湛技艺和职业素养。公司通过搭建技能竞赛平台、建设专业化实训基地、建立常态化激励机制等方式，有效激发一线员工的学习热情和创新动力，营造比学赶超的良好氛围，深化“以赛促训、以赛促安”的人才培养理念。



公司在中国中化 2025 年技能比武中
勇创佳绩

案例：匠心逐梦展风采，技能争光显担当

2025 年 11 月，扬农化工选派两名优秀员工参加首届化工和医药行业化学分析工职业技能竞赛。比赛中，两名员工从精准配制溶液、规范操作分析仪器，到快速识别实验室安全隐患、科学判定数据结果，每一个环节都展现出扬农员工严谨细致的专业态度与过硬的职业素养。最终两名员工分别以优异表现斩获个人一等奖（全国排名第 4），个人三等奖（全国排名第 46），充分展示了公司技能人才的培养成果，进一步弘扬公司劳模精神、劳动精神、工匠精神。



公司员工在首届化工和医药行业化学
分析工职业技能竞赛中斩获殊荣

员工民主管理

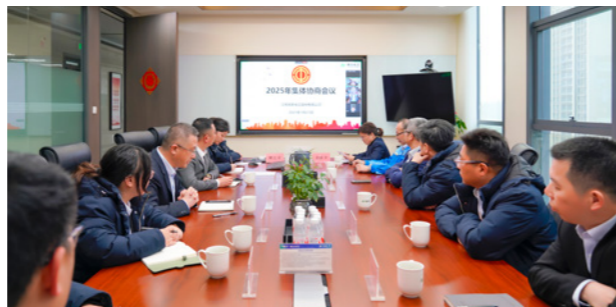
扬农化工始终坚持职工主体地位，将民主管理深度融入企业治理各环节，通过规范职代会与工会运作、完善集体合同体系、搭建全闭环职工诉求沟通渠道，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，构建公司与职工同心同向的发展格局。

规范职代会运作

公司严格落实职代会审议制度，将涉及职工切身利益的重大事项纳入职代会审议范畴，做好职工代表提案全流程管理，同时对职代会决议事项实施闭环跟踪督促。2025 年，公司顺利签订第七轮“1+3”集体合同，围绕集体合同、女职工权益保护专项集体合同、劳动安全卫生专项集体合同、工资协商专项集体合同四大维度，以制度化、规范化的合同约定，为职工各项合法权益提供坚实保障。



2025 年公司召开第九届一次职工代表大会



公司召开 2025 年集体协商会议

关键绩效

召开职工代表大会 **2** 次

选举产生 **1** 名职工董事

征集职工提案 **71** 条，实现立项、办理、回复、反馈全闭环管理



完善工会组织建设

2025 年，公司组织召开公司工会六届一次工会会员代表大会，顺利完成第六轮工会委员会换届，协助完成辽宁优创成立工会、农研公司完成工会换届，指导沈阳科创完成工会主席增补选工作，进一步健全工会组织体系、优化组织架构。此外，我们及时承接转化上级工会制度，结合公司实际修订《公司工会经费收支管理细则》，制定《员工互助基金会管理办法》，不断完善工会制度体系。



2025 年公司召开工会六届一次工会会员代表大会

搭建全闭环沟通渠道

公司深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，构建起“员工心声直通车”“工会主席接待日”、总经理信箱、政工例会等多渠道、常态化的员工诉求反馈机制，全面收集职工在工作保障、生活服务、职业发展、权益维护等方面的急难愁盼问题。公司健全员工诉求办理闭环管理机制，每月将职工诉求及办理情况专题提交总经理办公会审议，推动合理诉求件件有回音、事事有着落。

关键绩效

累计收集职工合理诉求 **301** 条

办结回复率达 **100%**



案例：高管面对面，赋能新成长

2025 年 7 月，扬农化工举行了新员工与高管见面会，帮助新员工融入企业，快速实现角色转换。会议设置新老员工介绍、老员工分享、双向对话、高管战略解读、寄语等环节，打破了传统层级沟通壁垒，将其与新员工沟通、交流、培训、关怀工作深度融合，形成“高层直达+价值共鸣+成长赋能+情感联结”的一体化沟通模式，彰显企业对人才的重视与可持续人才战略的践行。



组织开展新员工与高管见面交流会



案例：家企连心，温暖向前行

2025 年，江苏优嘉、辽宁优创秉持“以人为本”的发展理念，聚焦员工及家属的情感需求与认知需求，分别举办员工家属开放日活动，以工厂参观、面对面沟通为载体，搭建企业与新员工及家属间的情感桥梁，增强新员工及家属对企业的认同感、归属感，将对新员工的关怀落到实处，彰显公司在企业文化方面的温度与人文底蕴。



组织开展员工家属开放日活动

员工福利关怀

扬农化工高度重视员工福祉，严格落实国家法定福利政策，足额缴纳五险一金，保障员工依法享有婚假、产假、陪护假、丧假、年假等各类假期权益。在此基础上，我们持续丰富福利体系，为员工提供定期体检、节日福利、免费食宿等多元化福利，并根据员工实际需求动态优化调整，构建全面、灵活、有温度的福利保障机制，切实提升员工的获得感与归属感。

食堂建设

公司聚焦职工餐饮服务提升，着力打造优质、有温度的职工食堂，成功获评省总工会“职工好食堂”。2025年，公司食堂推出“每日小品种不重样”，同时创新打造“美食搭台、安全为魂、寓教于乐”的职工主题文化美食节品牌，江苏优嘉、辽宁优创分别举办3场、4场主题美食节活动，累计服务职工7,000人次，让职工在享受美食的同时，感受丰富的企业文化氛围。



江苏优嘉美食节活动

团体活动

公司围绕职工精神文化与生活需求，开展形式多样、内容丰富的团体活动。公司结合元宵节、世界读书日、端午节、中秋等传统及特色节点，开展传统文化、公司形势任务教育等活动，在国庆期间举办“礼赞劳动美”主题线上手工书画摄影作品征集活动，打造职工文化“精神家园”。公司开展暖心关怀类活动，为49名中高考职工子女送去“糕粽”祝福，组织837名先进职工、一线职工赴溧阳、千山、南京开展疗休养活动，增强职工获得感与荣誉感。我们推动各单位工会广泛组织健步走、游泳比赛、羽毛球比赛等活动，参与职工达1,100人次，同时组织代表队参加集团体育活动，丰富职工文体生活，引导健康生活习惯。

案例：扬农化工开展“浓情裹粽香 雅韵润端午”主题活动

2025年5月，扬农化工携手紫金保险开展“浓情裹粽香雅韵润端午”沉浸式端午文化体验团体活动，40余名双方青年职工参与，各子公司也同步结合自身特色开展端午主题活动。活动中，公司开展传统文化思想教育、端午文化微讲堂，并设置趣味知识竞赛、制作艾草香囊、竹编风铃等手作活动，感受传统技艺魅力，丰富员工文化生活，凝聚团队奋进合力。



组织开展端午节主题活动



组织七夕节联谊活动



组织开展羽毛球比赛

女性员工关怀

公司高度重视女性员工权益保障与职业发展，不断完善女性权益保障体系，女性员工占比提升至18%，管理层女性占比达17%，多名女性员工走上核心业务及管理关键岗位，为女性职工搭建广阔的职业发展平台。我们为生产工厂孕期女职工提供产前照顾假，为哺乳期女职工落实灵活考勤、专属休息室、年度女性专项体检等贴心服务。此外，结合三八妇女节举办特色主题活动，并开展三八评优工作，精准回应女性员工工作生活诉求。



扬农化工开展女职工“健康底色·美学之始”科普讲座



辽宁优创与植保研究院沈阳分院组织女职工进行插花鉴赏活动



江苏优科组织女职工参观帽饰博物馆，参与扎染盆帽制作活动



江苏优士带领女职工开展红山体育公园的春游之旅

特殊员工帮扶

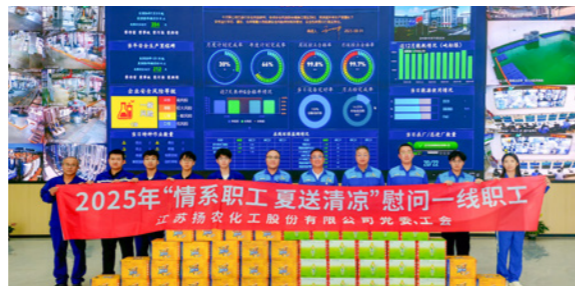
公司深入践行“五庆贺、十关心”理念，建立健全职工关怀帮扶长效机制，开展精准化、多维度的员工帮扶与慰问工作。我们聚焦节日与特殊时节落实专项帮扶，春节期间重点走访慰问困难职工、退休职工、劳动模范等群体，覆盖 259 人次；夏季高温时节提前采购发放防暑降温药品 1,200 余份，为生产单元一线职工发放清凉饮料，切实保障一线职工安全度夏。

关键绩效

公司帮扶困难员工 **19** 人 | 累计慰问职工 **345** 人 | 发放慰问品及慰问金超 **54** 万元

案例：夏日送清凉，守护公司一线奋斗者

2025 年 8 月，公司党委、工会牵头开展 2025 年“情系职工 夏送清凉”员工慰问活动，深入各生产单元，为高温下坚守岗位的职工送上冰凉饮品，同时致以贴心问候，将企业关怀直达一线岗位。此次慰问不仅为一线职工带来了夏日清凉与身心慰藉，更把企业的关爱转化为员工战高温、保生产的强大动力，有效凝聚起全员攻坚的奋进合力，为公司高质量发展筑牢了员工保障防线。



组织开展“夏送清凉”慰问活动

案例：情暖重阳，关爱扬农退休前辈

2025 年 10 月，扬农化工开展“阔步向健康 暖心度重阳”退休职工慰问主题活动，52 名退休前辈受邀参与。活动中，老职工先后参观江苏优士生产基地、植保研究院，实地见证公司现代化生产与科创成果，追忆参与“二次创业”的奋斗过往，倍感欣慰与自豪。随后，大家前往仪征龙山森林公园开展健步走活动，结伴赏秋、闲话家常，尽显老辈奋斗者的精神风貌。此次活动既传递了公司对退休职工的暖心关怀，更以实地参观的形式传承扬农优良传统，激励新一代扬农人砥砺前行。



组织开展退休老员工慰问活动

守护职业健康安全

扬农化工严格遵循国家及行业职业健康安全相关法规标准，将保障员工身心健康作为不可逾越的底线，全面覆盖风险防范、应急处置、职业病防护及文化培育等关键环节，推动职业健康安全管理规范化与长效化。

治理

公司搭建了层级清晰、责任明确的职业健康安全管理架构，以 QHSE 中心为核心监管指导部门，总部各职能部门协同配合，各子公司作为责任主体层层落实，遵循标准化管理原则与闭环运行模式。

2025 年，公司进一步完善制度体系，修订《安全生产管理办法》《职业健康管理办法》《HSE 责任制》《HSE 隐患排查治理管控标准》《生产安全事故事件管理标准》《HSE 事故应急管理标准》等核心制度，覆盖事故事件管控、隐患排查治理、应急管理、奖惩激励及责任追究等关键环节；同时严格依据《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》等法规，规范工伤认定与赔偿流程，确保员工权益保障合法合规。

决策与监督层

QHSE 中心

负责建立和维护职业健康安全管理体制体系，对总部各职能部门及各子公司职业健康安全实施统一监督、专业指导和绩效考核，并督促指导各单位切实落实 HSE 主体责任

职能协同层

总部各职能部门

按照“管业务必须管安全”的原则，在本部门职责范围内开展职业健康安全工作，同时承担对各子公司相关职责落实情况的监督指导责任，形成横向到边的职能协同网络

责任主体层

各子公司

承担将上级 HSE 管理要求融入各项业务活动、管理制度和操作规程并全面落实的执行责任，通过实施主要负责人安全承诺和刚性履职，对子公司职业健康安全工作全面负责，形成纵向到底的责任传导机制

关键绩效

安全生产投入 **4,502.92** 万元

安全生产责任险投保 **100.65** 万元

安全生产责任险人员覆盖率 **100**%

战略

“十五五”期间，公司将员工职业健康安全作为重要发展保障，聚焦职业健康管理核心工作，深化职业病危害源头治理，规范职业健康日常管理体系，持续推进“健康企业”建设走深走实，坚守职业病“零”新发的底线目标，全方位筑牢员工职业健康安全防线。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
化学毒物暴露风险	员工在岗位操作、设备检修环节接触危险化学品、农药原药等有毒有害物质，可能引发急性中毒或慢性职业病。	短期 中期	生产 存储	职业病诊疗 / 赔偿 / 康复费用增加	配备完全防护装备，针对高风险岗位通过人防、技防等措施，建立操作规程、管理制度和员工基础健康档案。
作业安全风险	存在机械伤害、中毒窒息、化学品灼伤、粉尘吸入、高温 / 噪声危害等问题，可能造成员工人身伤害或急、慢性职业病。	短期 中期	生产	工伤医疗赔偿费用增加	升级设备基础管理、完善各类安全防护措施，优化现场作业环境，开展岗位安全操作培训。
应急事故风险	生产、仓储环节因操作不当、设备故障、原材料储存不当等引发化学品泄漏、火灾、爆炸等事故，威胁员工生命健康。	短期	生产 存储	事故应急处置费用增加	制定并完善应急预案，配足应急救援物资，开展常态化应急演练。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
职业健康与安全 管理升级	国家出台安全生产标准化、职业病防治等政策补贴，农化公司升级 OHS 管理体系可提升员工保障水平，契合 ESG 披露要求。	短期 中期	所有员 工作业 环节	获得政策补贴，工伤 / 职业病费用下降	持续完善职业健康与安全管理体系，升级基础防护装备及安全设施，申请相关政策补贴。
品牌与合规	资本市场及消费者对化工公司员工健康安全表现关注度提升，完善相关管理可获得多方认可，提升品牌正面形象及竞争力。	中期 长期	全价 值链	投资者认可度提升致融资便利	制定职业健康与安全目标并每年按要求完善相关信息披露，并宣传公司管理的亮点成果。
安全培训与技能	系统化开展相关培训及应急处置技能培训，可提升员工安全操作能力，培养公司内部安全管理人才，支撑长期发展。	中期 长期	全价 值链	安全管理人才成本降低	完善分层分类职业健康安全培训体系，引入外部专业基础安全培训课程，开展应急处置技能考核。

影响、风险与机遇管理

扬农化工以 FORUS 体系为基本遵循，秉承“全球 HSE 领跑者”的愿景，坚持“HSE 永远第一”的理念，践行“生命至上、环境优先、损失控制、持续改进”的方针。公司通过推进安全生产治本攻坚、高危细分领域专项治理、FORUS 星级企业创建、安全管理网格化建设、本质安全提升、“智能工厂 + 智慧 HSE”建设等举措，持续深入开展监督检查，压实各级责任，提升职业健康与安全管理效能。

职业健康与安全管理体系

公司持续完善职业健康安全管理体系，推动各体系协同迭代升级。2025 年，公司在 FORUS 星级企业创建方面，江苏优士、江苏优嘉达到 FORUS 六级，辽宁优创、农研公司、沈阳科创、江苏优科达到 FORUS 五级。此外，公司及旗下生产型子公司均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并连续通过监督审核，证书保持有效。

关键绩效

FORUS 6 星级企业新增 1 家



公司及各子公司获得 ISO 45001 认证情况

职业健康安全风险防范

公司建立常态化职业健康安全风险识别评估机制，围绕风险管控全流程、全场景，精准施策构建全方位防护体系，结合双重预防管控要求，全面识别生产过程、设备设施及作业环节的相关风险。公司已构建起涵盖职业健康安全、HSE 信息化、责任制、培训教育、危化品管理、事故应急及消防管理等全领域的制度体系，累计出台职业健康安全相关管理制度 96 项。

关键绩效

新增职业病 0 起

2025 年公司职业健康安全风险防范重点举措及成效

强化风险分级管控

各公司更新风险清单，统一风险矩阵标准，选拔安全风险管理者驻点指导，实施 HAZOP 分析计划，开展过程安全及本质安全专项排查

深化隐患排查治理

深刻吸取各类事故经验教训，编制事故汇编。压实各级隐患排查治理责任，开展各类隐患排查 62 场次，落实安全责任考核 12.6 万元，发放 HSE 奖励 67 万元；实施厂内机动车辆“百日攻坚”行动；建立并运行曝光栏、警训室机制

严控危化品及高危领域安全

落实危化品“一件事”全链条管理，完成重大危险源排查督查及老旧装置整治；完成硝化工艺专项整改，开展过氧化氢、光气及粉尘防爆专项排查，对负压爆破片安装规范性进行排查，完成 44 项频繁作业治理

落实外部整改

接受第三方安全审计，问题全部整改闭环并通过验收。2025 年，邀请中化协对江苏优嘉、江苏优士开展安全审计并完成所有问题整改



升级“二道门”双重认证及反潜回功能，严防外来人员进入引发的安全隐患



为厂区作业人员筑牢环境安全防线，增设太阳能雷达测速仪规避车辆伤害风险



开展“红旗设备”评比，消除跑冒滴漏等隐患，从源头保障员工操作环境安全



机泵检修作业标准化，提升检修质量，降低设备故障引发的作业风险

应急处置能力提升

公司建立健全应急管理制度体系，制定《HSE 事故应急管理标准》《突发生产安全事故应急预案》《自然灾害突发事件应急预案》等文件，全面覆盖各类突发事件的应急管理要求。2025 年，公司通过落实事故“一件事”全链条管理、推进“135”应急处置机制、组织消防安全大练兵等活动提升全员消防技能，持续提升应急处置能力。

关键绩效

修订 3 项消防管理制度

签订消防安全专项协议，组织开展综合演练 21 次

专项演练 130 次

现场处置演练 727 次

修订应急处置方案 123 份



沈阳科创“消防月”开展用电安全专项宣传



江苏优嘉开展消防技能竞赛



江苏优科“人人讲安全 个个会应急”应急演练活动



江苏优士“职业病防治法宣传周”期间应急演练

员工职业病防护

公司聚焦员工职业病防范，以“源头防控+文化赋能+个体保障”为核心，构建全链条职业健康防护体系。

制度完善

修订 4 项职业健康管理制度，完成 85 名员工岗中体检（职业禁忌证零检出），3 名管理人员通过中国中化专业认证；动态更新并精准配发专业防护用品，实现一线装备适用性、覆盖率 100%



技术防控

实施 5 个危害治理项目，完成 5 项敞口作业工艺升级与自动化改造，从源头降低职业病危害暴露风险



2025 年员工职业病防护重点举措及成效

关键绩效

职业病风险岗位员工 **2,064** 人

职业病发病员工人数 **0** 人

案例：江苏优嘉菊酯原粉固化装置优化改善项目

为持续践行绿色发展理念，强化职业健康安全管理，江苏优嘉针对菊酯成品生产工艺开展系统性优化升级，引入新型成套干燥设备，重构生产作业流程。项目通过一体化干燥、全流程密闭化、自动化运行，大幅提升生产效率与工艺稳定性。

本次工艺革新从源头取消有机溶剂使用，显著降低原辅材料环境风险，实现清洁生产与绿色制造深度融合；同时彻底消除生产环节操作人员化学品暴露隐患，将接触职业病危害人数由治理前 6 人降至 0 人，有效筑牢职业健康安全防线，切实保障员工职业健康权益。

职业健康与安全文化建设

公司始终高度重视安全生产，通过持续开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动、“安全生产月”等活动，增强全员职业健康与安全意识，提高员工职业健康素养，切实保障员工的职业健康权益。

关键绩效

开展安全培训时长 **134,886** 小时

人均安全培训时长 **36.94** 小时



邀请疾控专家开展心理健康讲座



消防安全专项整治培训会



开展“安全暂停”活动



开展急救（心肺复苏、AED）培训

指标与目标

扬农化工以党的二十大精神及习近平总书记关于安全生产的重要论述为指引，紧扣 FORUS 星级企业创建，锚定“四个零”目标，深入推进安全生产治本攻坚三年行动。

指标	2025 年目标值	2025 年实际值	目标达成情况
安全生产治本攻坚三年行动到期完成率	100%	100%	已完成
全员安全生产岗位履职清单建立及执行率	100%	100%	已完成
HSE 机构设置和人员配备合格率	100%	100%	已完成
企业主要负责人安全资质达标率	100%	100%	已完成
安全风险辨识评估完成率	100%	100%	已完成
隐患到期整改完成率	100%	100%	已完成
职业健康检查率	100%	100%	已完成

践行社会责任

扬农化工深耕社会责任，以“利民益众”为核心构建起多维履责框架，通过护航农业生产、守护公共安全、赋能乡村产业、传递社群温暖等举措，积极履行央企社会责任，以实际行动回馈社会。

企业担当

扬农化工始终将“国之大者”扛在肩头，以主动担当的姿态深度投身公众事业，以责任践行诠释企业的社会使命。

2025 年，公司深入贯彻中国中化“保春耕”部署，将其列为 2025 年上半年核心战略任务，以“满产满销、稳产保供”为目标，结合顶层统筹、全链攻坚的实干举措，践行农业“国家队”的责任担当，全力保障春耕农资供应。

强化顶层设计

成立以党委书记、总经理为组长的“保春耕”领导小组，制定专项实施方案，将原药、制剂生产目标细化至月度计划，与各子公司签订目标责任状，确保产能利用率稳定在 95% 以上

原药满负荷生产

提前布局产能提升，完善重点产品、瓶颈工序的产能优化，吡蚜酮、苯醚甲环唑等产品产能显著提升；子公司新装置加速调试投产，为保供提供新增量，全方位为春耕储备筑牢物资基础

2025 年“保春耕”工作重点举措

强化过程管控

建立“天天盯、周周抓、月月看”工作机制，制定并落实专项监督方案，确保任务执行到位；加强技术保障、设备预防性维修和工艺优化，实施全流程质量管控；优化采购管理，安排驻厂协调，确保物资供应

制剂产销协同

通过设备升级改造提升制剂制造能力，优化销售职能缩短工作流程，使产销衔接更加紧密；春节后正月初八即全线恢复生产，保持全负荷运转



全力保障春耕农资供应

关键绩效



案例：同心防控蚊媒疫情 携手共筑战斗堡垒

2025 年 8 月，广东省突发基孔肯雅热疫情，扬农化工高度关注疫情动态，迅速响应防控需求。公司第一时间统筹部署消杀用药保供工作，协调南通工厂紧急生产、调拨一批灭蚊急需用药，为疫情防控提供了及时有效的物资支撑。为保障防疫用药稳定供应，公司内部形成高效协同合力，江苏优嘉与江苏优科实现原药合成、制剂加工全链条联动，原药产线切换品种集中生产急需产品，攻关瓶颈工艺提升自动化水平；制剂产线细致排定生产计划，提前采购包装辅材、保障物流畅通。此外，公司党员先锋队主动驰援灌装、质检等关键岗位，定点驻扎奋战，确保产能高效释放，坚决守住“稳价保供”底线，为公共卫生事业贡献扬农力量。



多措并举全力支持基孔肯雅热疫情防控阻击战

乡村振兴

扬农化工将农化科技与乡村振兴需求深度融合，以实际行动赋能现代农业发展、助力乡村振兴建设。中化作物打造“茂果丰——丰盈四季”果树关键生育期解决方案，从科创筑基、精准服务、产业增收、生态守护多维度发力，让更多果农种出果实。

以自主创新筑牢科技根基

方案搭载宝卓、威境、创露等多款自主创新产品，以高效低毒的绿色农药替代传统高毒药剂，从源头保障农产品质量和生态环境友好，践行农业绿色可持续发展理念

以绿色理念守护生态安全

自主创新产品对靶标高效、对非靶标生物安全，最大限度保护生物多样性和农田生态，实现经济效益与生态效益双赢，为农业可持续发展提供可复制的实践样本

“茂果丰——丰盈四季”方案亮点

以精准服务赋能降本增效

围绕“春生、夏长、秋实、冬净”四季农时，构建全周期专业技术服务体系，针对作物不同生长期病虫害发生规律实现防虫治病、营养保鲜的精准管理，切实降低种植成本、提升果品品质



“茂果丰——丰盈四季”方案助力柑橘、苹果果农实现提质增产



关键绩效

截止 2025 年底，“茂果丰——丰盈四季”方案在柑橘区累计使用超过 **1.2** 亿亩次

为数百万果农累计带来超 **50** 亿元的累计经济效益

在苹果区域累计使用面积近 **100** 万亩次

公益慈善

扬农化工始终牢记央企使命，持续推动公益慈善志愿活动常态化、长效化开展。公司将志愿服务融入日常，常态化组织开展“慈善义卖”“敬老慰问”等志愿活动。我们广泛发动职工参与“5·19 慈善一日捐”“江苏慈善 99 公益日”爱心网络捐赠专场及春泥助学行动等活动，积极组织开展无偿献血活动，彰显扬农人无私奉献的大爱情怀。

关键绩效

捐赠 **62** 万元用于扶贫助学等工作

员工 **407** 人次积极参与

募集善款 **52,034** 元



案例：江苏优士青年践行雷锋精神

2025 年 3 月，江苏优士开展“学习雷锋美德扬 志愿之光暖迎江”志愿服务项目。青年员工志愿者深入迎江社区慰问留守老人，为他们量血压、测血糖，确保每位老人的健康状况得到妥善关注，还细心打扫老人们的住所，为那里的老人们送去了温馨的关怀，深刻诠释了扬农“孝老爱亲”传统美德的传承与弘扬。



组织开展员工“学雷锋”志愿活动



2025 年 11 月，扬农化工积极响应号召组织开展无偿献血活动，528 名职工主动报名，用热血传递生命希望





善治筑基

护航稳健发展

扬农化工以规范治理为根基，发挥党建在制度执行、文化建设与责任履行中的引领作用，完善公司治理结构、强化内部控制、健全风险管理机制并注重商业道德建设，持续夯实企业稳健发展的基础，展现企业以善治和诚信保障长期可持续发展的能力与责任担当。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



深化党建引领

扬农化工坚持以政治建设为统领，构建“12345”党建工作体系，围绕基层组织建设、党员教育管理、党建与业务融合开展创新实践，扎实推进党组织换届调整、党内主题教育、党员教育培养、制度机制落实及党建试点工程，形成覆盖全员、贯穿业务各环节的党建工作体系。



基层建设强基固本

完成 13 个党组织换届补选，优化调整 12 个党支部，完善领导班子配置，开展党务培训班及“党务加油站”，强化基层履职能力，培育 2 个示范党支部，推动标准化、信息化建设。



理论学习铸魂育人

组织开展学习教育读书班 3 期，通过多种形式加强教育管理，覆盖党员干部 2,300 余人次，整改完成率 100%，强化思想武装、作风锤炼及意识形态管理。



党业融合攻坚克难

以“攻坚克难 党旗飘扬”活动为载体，组建 11 支党员突击队，推动项目建设、科技创新及产能提升，开展攻坚项目评选，确保党建与核心业务同步推进。一个项目获评中国中化优秀攻坚项目一等奖。



创新探索引领发展

在江苏优士、江苏优科、江苏优嘉、沈阳科创等厂区建设包括“党员领题攻关”“蜂巢式组织运行”“六好党员评选”“一支部一品牌”的特色党建试点，实现组织活力持续提升。



基层党组织换届选举党员大会



2025 年党支部书记暨党务工作者培训班



扬农化工党员突击队



1 个项目获评中国中化一等奖

完善公司治理

2025 年，公司修订《公司章程》等核心治理制度，撤销监事会，由董事会审计委员会承接其职责，同时增设职工董事并完成新一届董事会及管理层换届选举，选举独立董事和职工董事到位。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展四个专门委员会，并将战略委员会升级为战略与可持续发展委员会，明确其在可持续发展相关工作的职责，将可持续发展理念融入战略决策。公司同时对治理制度体系进行了系统梳理与修订，完成包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》在内的 31 项制度修订，并制定《市值管理制度》《董事离职管理制度》等 4 项新制度，进一步夯实制度基础，提升治理规范性与有效性，实现公司治理体系与运行机制的全面优化。



独立董事现场调研农研公司



关键绩效

报告期内，董事会召开次数 **8** 次 | 董事成员 **9** 人 | 男性董事 **8** 人 | 女性董事 **1** 人

独立董事 **3** 人 | 非独立董事 **6** 人 | 召开股东会会议 **2** 次 | 审计委员会会议 **6** 次

提名委员会会议 **3** 次 | 战略与可持续发展委员会会议 **1** 次 | 薪酬与考核委员会会议 **5** 次

维护投资者关系

公司持续强化投资者关系管理，2025 年修订《投资者关系管理办法》，明确组织职责和 workflows，保障投资者合法权益，通过多渠道、多形式及时回应投资者关切，确保投资者知情权和监督权。公司严格遵守信息披露制度，按规定发布定期报告及重大事项公告，搭建多元化沟通平台，及时向市场传递经营业绩和公司价值信息，增强投资者理解与信任，努力打造负责任、透明、值得信赖的上市公司形象。

公司重视对投资者的合理回报，保持利润分配的连续性和稳定性。2025 年，公司增加分红频次，实施中期现金分红，进一步加大股东回报力度，7 月实施 2024 年年度利润分派，9 月实施 2025 年半年度利润分派。

关键绩效

上市以来，累计分配现金红利金额达到 **28.33** 亿元 | 派息融资比 **306%**



2025 年扬农化工投资者交流会



2025 年 12 月，举办“走进扬农化工”投资者交流活动

关键绩效

报告期内，对外披露的公告数量 **48** 个 | 披露定期报告 **4** 份 | 披露临时报告 **44** 份

召开业绩说明会 **3** 次 | 日常接待 **44** 批次 | 投资者交流 **298** 人次

强化合规管理

扬农化工坚持依法合规经营，将合规管理融入企业治理体系与业务全流程，着力构建制度完备、执行有效、监督到位的合规体系，推动企业在依法治企、风险防控、商业道德和内部控制方面持续优化，保障公司规范运营和稳健发展。

合规治理体系

公司建立完善的合规管理组织架构，制定《合规管理规定》及出口管制、行政处罚、反贿赂及利益冲突、反垄断、商业秘密等专项制度。公司党委发挥领导作用，推动合规要求落实到各部门、各岗位。董事会负责战略决策和风险防控，明确公司总经理是推进公司法治建设、合规管理的第一责任人，各部门和各单位负责人是本部门/本单位合规管理的第一责任人，总法律顾问兼首席合规官负责合规管理和法制建设工作的组织与实施。公司设立风险合规管理委员会，负责统筹协调公司合规管理工作，对公司年度合规管理工作报告、重大违规事件处置及整改情况进行审议，监督合规体系运行。各职能部门及下属单位设立合规管理员，形成企业负责人领导、部门协同、上下贯通的合规管理体系，保障制度执行和业务合规。

合规专项行动

公司围绕出口管制与制裁、关键业务流程、岗位职责和日常监督开展合规专项行动，通过制度宣贯、培训教育和文化建设，全面提升员工合规意识，规范业务操作流程，强化岗位风险防控，实现全流程合规管理落地。

出口管制，强化涉敏管理

建立出口管制与制裁合规管理制度，对客户和供应商准入进行涉敏排查，所有涉敏业务合同须经法务、合规人员及首席合规官审核，2025年在OA系统上线涉敏业务审批流程；同时研究、发布出口管制与制裁政策相关指南，并进行专题宣讲，定期提示高风险事项，确保出口合规审查前置化、流程化、规范化。

三张清单，夯实流程管控

完成公司《合规风险识别清单》《合规流程管控清单》《岗位合规职责清单》的梳理与更新，明确23类合规风险、73个关键流程、88个重点岗位的职责及管控要求，通过清单方式将风险、流程、岗位职责贯穿公司研、产、销全环节，实现业务合规可追溯、岗位合规职责清晰。

合规专员，压实责任一线

2025年10月，将原“合规联络员”调整为“合规管理员”，明确各部门及下属单位合规管理员名单和职责，负责协助推动合规管理相关工作的有效执行，确保各项合规要求落实到部门和岗位，增强合规管理的穿透力，形成由企业主要负责人领导、首席合规官统筹、法律与风控合规部组织实施、各部门协同的管理格局。

合规文化，多维度宣贯落实

组织高管及全员签署合规责任书、行为准则承诺及合规义务公约，开展制度培训、专项培训、入职培训；通过总经理办公会案例分享、企微在线推送、微信群分享等多渠道持续进行合规宣贯，确保全员了解合规要求、掌握流程操作，并形成长期跟进机制。

案例：专项培训实践提升全员法律风险意识，增强公司合规能力

2025年，扬农化工开展分层次、多主题的法治宣传与培训，涵盖《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》及业务常见法律事务，邀请专业律师解读新《中华人民共和国公司法》重点条款，并结合民法典担保制度分析公司对外担保实务。同时，法务人员对江苏优嘉、中化农化开展对口培训，围绕产品责任、债权人代位权、知识产权及退货纠纷进行案例剖析，并讲解法律文书管理、合同模板使用及担保制度操作方法。通过培训，提升了员工法律风险意识，实现法律管理与业务管控有效融合，保障公司规范运作与依法决策。



2025年4月，开展出口管制与制裁合规管理专题培训



2025年9月，开展美国出口管制与制裁政策专题培训

关键绩效

在公司层面进行贸易合规风险提示	39次	通过公司企微合规在线发布	13期法律、合规知识分享
组织合规制度培训	2次	专项法律及合规培训	5次
进行合规案例分享	12次	新员工合规宣贯	7次
组织领导干部签署合规责任书	共计	210份	

健全风险内控

扬农化工坚持风险导向管理，建立覆盖全业务链条的风险管理体系与内控审计机制，通过风险识别、评估、监控和应对，结合定期内控审计和专项检查，及时发现和纠正潜在问题，强化流程管控和制度执行，提升公司经营活动的安全性与规范性，保障业务稳健运行。

关键绩效

公司**未发生**重大风险事件

风险管理体系

公司建立了包括《风险管理规定》《经营风险事件报告管理办法》《风险合规管理委员会工作办法》《信用管理办法》《信用险管理细则》《存货管理办法》等风险管理制度体系，涵盖全面风险与商务运营风险管理。公司设立风险合规管理委员会，由总经理任主任、首席合规官任副主任，成员涵盖业务、财务、纪检、审计等部门，构建前中后台分离制衡机制，对重大风险事项进行审议和决策。各经营单元设立运营风险管理小组，基层部门与子公司独立承担风险识别与管控职责，形成权责清晰的风险管理架构。法律与风控合规部作为风险与合规管理委员会的日常办事机构，负责规章制度体系建设，年度重大风险及授信、存货等商务运营风险指标的监控，为各层级提供统一的风控支持。

风险识别与管理

公司每年组织各部门、各子公司开展年度重大经营风险预测评估工作，结合自身经营与管理的实际情况，辨识并收集整理相关业务单元、重要经营活动及其重要业务流程中的风险事项，评估过程采取定性和定量相结合的方法。

2025 年，公司共梳理、辨识出 81 项三级风险事项，经公司党委会、总经理办公会决策通过，最终评估出公司年度重大风险 6 项并落实主责部门，包括安全环保职业健康监督管理风险、关税风险、产品价格波动风险、汇率风险、客户信用风险、产品质量风险，并对上述风险持续进行动态管控和季度监测、跟踪。同年 12 月，公司开展风险管理体系有效性自评，通过穿透式排查，全面评估各单位体系建设、重点风险指标变动及基层管控举措执行情况，识别管理漏洞并推动整改，确保经营风险可知可控，夯实业务发展基础。

内控审计

公司按照内部控制规范指引及上市公司监管要求，有序开展内控审计相关工作。2025 年，修订、新增制度 227 个，累计建立制度 557 个，覆盖 20 余个核心业务领域。公司开展新版内控手册落地培训及内控自评工作，督促各部门落实内控联络员职责；开展“一把手讲内控”等活动，对内控重点工作进行回顾并提出改进要求，强调全链条、全流程的穿透式管理及内控缺陷整改闭环。2025 年，开展各类内部和外部审计，跟踪整改 160 项制度、优化 77 项业务流程，推动审计发现问题闭环整改，进一步强化风险管控与合规运营。

恪守商业道德

扬农化工秉持商业道德标准，坚决履行对客户、合作伙伴及各利益相关方的责任，全力营造公正、透明且诚信的工作与经营环境。

反腐败与反贪污

公司严格落实党风廉政建设和反腐败制度，制定并执行《企业商业秘密合规手册》《反贿赂、利益冲突管理指引》《反舞弊管理办法》等制度，将廉洁要求贯穿重大决策和日常管理。关键岗位人员签订《党风廉政建设责任书》《关键岗位人员廉洁承诺书》，明确廉洁责任。公司定期开展廉洁文化宣传和培训，包括教育讲座、案例分析和警示教育，同时开设员工反应违规行为的举报通道，并保障举报人个人信息安全，推动形成风清气正的企业文化和合规经营环境。

组织架构

公司纪委建立职业道德问题及舞弊案件的举报电话、邮件地址等。纪检室负责举报受理工作。对员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报留下书面记录。对举报人姓名、举报内容等严格保密，严禁将举报内容转给被举报部门、被举报人

初步核实

根据已发现的线索，进行调查了解，核实所反应的主要问题是否存在，对其损失后果或违纪违规程序进行初步判断。经初步核实，若无违纪事实，则报公司领导批准后予以了结，撰写办结报告归档。若确有违纪事实，则报公司领导批准后进入调查程序

情况调查

经公司领导批准，与审计部等相关部门成立专项调查小组，开展专项审计或查核，收集证据。包括与被调查人进行谈话，进一步查清违纪事实；要求被调查人写出事情经过，并签署姓名等；撰写调查报告，上报公司党委、纪委

后续管理

对举报和调查处理后的舞弊案件报告材料立卷归档

舞弊案件的举报调查机制

公司监督举报通道



电话：0514-85888888-7451



邮箱：ynhgjijian@yangnongchem.com

关键绩效



案例：国际反腐败日系列活动筑牢廉洁防线

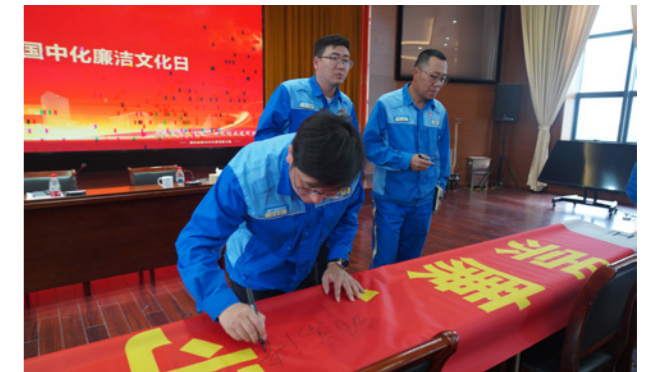
2025 年 12 月，扬农化工围绕“12·9”国际反腐败日开展以“廉润初心·腐必严惩”为主题的系列廉洁教育活动，覆盖党员干部、中层管理人员及监察对象。活动包括组织集中观看警示教育片、开展廉洁答题竞赛、举办专题党课及家庭助廉宣贯、实地研学家风展示馆和沉浸式家风课堂等，辅以线上线下宣传海报和微信群推送，营造全员廉洁氛围。公司重点岗位人员签署廉洁承诺书，推动“单位+家庭”双重防腐防线建设。通过教育与实践相结合，活动有效强化了员工思想防线和自律意识，增强拒腐防变能力，推动廉洁理念入脑入心，促进公司风清气正的政治生态建设。



“12·9”国际反腐败日系列廉洁教育活动



“5·10”廉洁主题活动中，扬农化工组织参观扬州看守所



“9·10”廉洁主题活动中，江苏优嘉签署廉洁承诺



“9·10”廉洁主题活动中，沈阳科创组织参观辽宁省反腐倡廉警示教育基地



“9·10”廉洁主题活动中，江苏优士组织书写一幅“廉”字

反不正当竞争

公司制定并实施《反垄断合规手册》《反贿赂、利益冲突管理指引》等制度，明确反不正当竞争相关管理要求。2025 年，我们修订并发布《合规风险识别清单》《合规流程管控清单》《岗位合规职责清单》，对反垄断及反不正当竞争风险进行识别、评估，明确各业务环节的合规管控流程和岗位职责，推动反不正当竞争管理落到实处。同年 12 月，公司组织重点业务人员通过视频远程参加国资委“加强反垄断合规、服务高质量发展”专题讲堂，重点学习反垄断风险识别、评估及防范措施，进一步提升业务团队的合规意识和操作能力。

关键绩效



未来展望

2026 年是国家“十五五”规划的开局之年，也是扬农化工面向中长期可持续发展战略的重要起点。站在新的发展阶段，公司将聚焦 ESG 管理关键领域，全力推动企业高质量发展，向着成为“最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司”的目标持续迈进。

共促稳健治理。公司将持续优化治理结构，强化内部管理与监督，确保信息披露及时、准确、透明，在把握宏观政策与行业发展机遇的基础上，推动经营模式创新和产业升级，持续强化投资者对公司的信赖，提升企业综合竞争力。

共筑绿色未来。公司将加大绿色技术研发和应用投入，推广节能环保技术及材料，优化生产工艺，降低能源消耗和污染排放，积极推进碳减排与绿色转型举措，打造低碳产业链，与上下游企业协同推进可持续发展。

共创和谐社会。公司将持续完善员工职业发展体系，强化培训与技能提升机制，优化工作环境和健康保障，提升员工满意度与归属感；积极参与社会公益项目、教育支持和社区建设，推动社会公平、包容与共享发展。通过多渠道履行企业社会责任，提升企业的社会影响力和品牌价值，构建企业与社会共赢的可持续发展格局。

展望未来，扬农化工将以坚定信念、创新精神和务实行动，携手各方利益相关者不断优化管理、推动创新，实现经济、环境与社会价值的协同提升，为社会可持续发展贡献力量。

关键绩效

环境

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗				
能源消耗总量	吨标准煤	258,993.88	263,758.84	368,217.70
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	22.56	25.28	31.02
单位产量综合能耗	吨标准煤 / 吨	2.85	2.72	3.24
天然气	立方米	4,953,359	4,652,586	7,793,491
蒸汽	万吨	183.54	211.13	273.95
柴油	升	1,344,722	1,379,063	1,133,368
可再生能源	万度 (千瓦时)	-	42,597.67	60,699.19
可再生能源消耗量占比	%	-	19.85	20.26
外购电力	万度 (千瓦时)	57,839.92	67,549.84	90,326.48
单位产量用电量	千瓦时 / 吨	0.64	0.70	0.79
物理绿电使用总量	万千瓦时	-	42,597.67	60,699.19
废气				
废气排放总量	万立方米	288,041.57	422,418.87	597,103.79
颗粒物	吨	6.47	7.71	8.75
每百万营收颗粒物	吨	0.0006	0.0007	0.0007
氮氧化物	吨	32.59	50.54	81.35
每百万营收氮氧化物排放量	吨	0.0028	0.0048	0.0069
硫氧化物	吨	2.58	3.86	9.32
每百万营收硫氧化物排放量	吨	0.0002	0.0004	0.0008
VOCs 排放量	吨	30.82	40.58	39.99
每百万营收 VOCs 排放量	吨	0.0027	0.0039	0.0034
水资源使用				
总用水量	吨	287,439,555	309,551,456	461,717,806
每百万营收总用水量	吨	25,043.33	29,665.38	38,896.47
新鲜水用水量	吨	3,770,384	3,192,163	3,726,324
循环水 / 再生水总量	吨	283,669,171	306,359,293	457,991,482
水循环与再利用率	%	98.69	98.97	99.19
废水				
废水排放总量	立方米	4,181,811	3,443,917	3,747,138
每百万营收废水排放量	立方米	364.34	330.04	315.67
化学需氧量 (COD)	吨	653.22	542.12	588.20
每百万营收排放的化学需氧量 (COD)	吨	0.06	0.05	0.05

注：鉴于辽宁优创一期项目多个产品调试成功并已投入生产，将其纳入 2025 年环境绩效数据统计范围。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
氨氮排放量	吨	47	23.68	14.92
每百万营收氨氮排放量	吨	0.0041	0.0023	0.0013
pH	-	6~9	6~9	6~9
废弃物				
有害 / 危险废弃物产生总量	吨	53,073.74	48,654.75	88,906.11
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	4.62	4.66	7.49
有害 / 危险废弃物填埋总量	吨	6,576.72	7,993.73	10,032.46
有害 / 危险废弃物焚烧总量	吨	35,650.98	34,106.26	70,148.52
有害废弃物回收量	吨	5,677.81	4,290.57	8,969.89
废弃物回收再利用总量	吨	5,677.81	4,290.57	8,969.89
每百万营收废弃物回收利用总量	吨	0.49	0.41	0.76
回收再利用的废弃物占比	%	10.70	8.82	10.09
物料				
所用不可再生材料	吨	332,177	341,124	348,133
所用可再生材料	吨	390,453	432,199	488,231
可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	%	54.03	55.89	58.38
包装材料				
包装耗材使用总量	个	3,318,769	3,513,951	3,638,949
包装材料使用：木材	个	418,407	432,125	453,133
包装材料使用：塑料	个	92,033	91,308	92,334
包装材料使用：纸张	个	2,637,792	2,814,951	2,913,451
包装材料使用：其他	个	170,537	175,567	180,031
环保投入				
环保总投入	万元	31,746.98	27,002.73	26,627.93
环保总投入占营业收入比例	%	2.77	2.59	2.24
温室气体排放				
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	89,714	74,094	82,861
每百万营收直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	7.82	7.10	6.98
间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	930,235	913,607	1,243,696
每百万营收间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	81.05	87.55	104.77
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	1,019,949	987,701	1,326,557
每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	88.86	94.65	111.75
单位产量温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 吨	11.23	10.19	11.66
单位能耗温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 吨标准煤	3.94	3.74	3.60
温室气体减排量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	-	-	14,405.00
间接温室气体抵消量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	0	47,143.48	157,106.81

社会

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工雇佣				
员工总数	人	3,500	3,747	3,823
劳动合同签订比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
按员工性别划分	男性	2,776	3,072	3,139
	女性	724	675	684
按员工雇佣类型划分	劳动合同制	3,500	3,747	3,823
	劳务派遣制	0	0	0
按员工年龄划分	51 岁及以上	226	277	246
	41 至 50 岁	580	652	631
	31 至 40 岁	1,484	1,390	1,342
	30 岁及以下	1,210	1,428	1,604
按员工学历划分	博士	31	38	42
	硕士	353	350	363
	本科	1,184	1,236	1,292
	大专	1,291	1,706	1,759
	中专及以下	641	417	367
按员工层级划分	基层员工人数	3,366	3,607	3,668
	中层管理人员数	120	126	142
	高级管理人员数	14	14	13
按员工专业类型划分	生产人员	2,071	2,335	2,431
	销售人员	358	351	313
	技术人员	564	566	593
	财务人员	78	76	70
	行政人员	429	419	416
员工多元化				
高级管理人员中女性员工人数	人	0	0	0
中层管理人员中女性员工人数	人	18	24	24
残疾员工人数	人	1	1	1
少数民族员工数量	人	189	251	273
少数民族员工比例	%	5	7	7
新招聘员工总数	人	438	567	471
新员工按性别划分	女性	58	47	47
	男性	380	520	424
新员工按年龄划分	51 岁及以上人员数	0	0	0
	41 至 50 岁人员数	2	4	7
	31 至 40 岁人员数	56	42	24
	30 岁及以下人员数	380	521	440

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工流失率					
离职员工总数	人	196	261	285	
员工自愿流失人数	人	196	218	222	
员工流失率	%	5.60	5.82	5.80	
离职人数按员工性别划分	男性员工离职人数	人	164	223	243
	女性员工离职人数	人	32	38	42
离职人数按员工年龄划分	51 岁及以上离职人数	人	25	40	39
	41 至 50 岁离职人数	人	13	15	26
	31 至 40 岁离职人数	人	50	79	69
	30 岁及以下离职人数	人	108	127	151
员工培训					
员工年度培训支出金额	万元	756.74	655.65	792.60	
人均培训投入	元	2,162.12	1,749.81	2,073.24	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
接受培训的员工总人数	人	3,500	3,747	3,823	
培训总人数按员工性别划分	接受培训的男性员工人数	人	2,776	3,072	3,139
	接受培训的女性员工人数	人	724	675	684
培训总人数按员工层级划分	接受培训的基层员工人数	人	3,366	3,607	3,668
	接受培训的中层管理员工人数	人	120	126	142
	接受培训的高级管理员工人数	人	14	14	13
培训总时数按员工性别划分	员工接受培训的总时长	小时	138,250	151,110	164,181
	员工培训人均时长	小时	40	40	43
	男性员工接受培训的总小时数	小时	114,650	128,760	139,980
培训总时数按员工层级划分	女性员工接受培训的总小时数	小时	23,600	22,350	24,201
	基层员工接受培训的总小时数	小时	121,040	130,140	136,790
	中层管理人员接受培训的总小时数	小时	15,600	19,360	24,613
高级管理人员接受培训的总小时数	小时	1,610	1,610	2,778	
员工福利关怀					
困难员工帮扶人数	人	18	18	19	
每百万营收困难员工帮扶人数	人 / 百万营收	0.0016	0.0017	0.0016	
人均带薪年假天数	天	6.4	6.5	6.0	
员工健康与安全					
职业病风险岗位员工人数	人	1,362	2,372	2,064	
参加职业病员工体检人数	人	1,362	2,372	2,064	
职业病发病员工人数	人	0	0	0	
职业病发病率	%	0	0	0	

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工伤保险投入金额	万元	440.65	496.49	512.99
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	9,196.65	7,531.11	4,502.92
安全生产责任险投保金额	万元	73.23	62.53	100.65
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
安全培训时长	小时	77,714	39,994	134,886
人均安全培训时长	小时	22.40	17.30	36.94
安全生产投入占营业收入比例	%	0.80	0.72	0.38
重大及以上事故数	例	0	0	0
供应链				
供应商总数	家	-	-	2,642
核心供应商本地化采购比例	%	-	-	33.85
经年度 KPI 考评的供应商（采购）数量	家	632	962	1,081
经年度 KPI 考评的供应商（物流）数量	家	90	84	74
供应链腐败事件	起	0	0	0
产品与服务				
客户满意度	%	97.33	97.55	96.35
产品召回比例	%	0	0	0
涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	起	0	0	0
客户投诉处理率	%	100	100	100
研发创新				
研发人员数量	人	412	401	415
研发人员数量占比	%	11.77	10.70	10.86
研发投入	万元	44,432.51	35,906.45	39,287.09
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.87	3.44	3.31
高新技术企业认证	家	5	5	5
国家级制造业单项冠军企业认定	家	1	1	1
省级制造业单项冠军企业认定	家	0	0	1
专精特新中小企业认定	家	1	1	2

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
控股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例（仅中国大陆）	%	55.56	55.56	55.56
累计持有授权专利数量	件	825	891	962
其中：发明专利	件	810	876	947
年度新申请国内发明专利数	件	75	70	60
年度新申请 PCT 专利数	件	9	3	3
年度新获得授权专利数	件	60	66	71
有效专利数	件	776	682	669
每百万营收有效专利数	项 / 百万营收	0.07	0.07	0.06
软件著作权数量	件	0	0	0
每百万营收软件著作权数量	项 / 百万营收	0	0	0
合作及品牌相关				
累计主持或参与制定标准	项	52	55	57
其中	国际标准	项	7	7
	国家标准	项	11	11
	行业标准	项	26	29
	团体标准	项	8	10
持有商标注册权数量	项	794	818	856
累计持有登记证数量	项	719	761	818
其中	原药	项	206	230
	制剂	项	513	531
累计支持客户登记数量	项	744	812	925
其中	原药	项	644	717
	制剂	项	100	95
年度新增登记证数量	项	28	43	57
其中	原药	项	13	22
	制剂	项	15	27

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
年度新增支持客户登记数量	项	38	27	113
其中				
原药	项	24	23	91
制剂	项	14	4	22
涉及市场、广告营销的违规事件	起	0	0	0
乡村振兴与社区贡献				
乡村振兴总投入金额	万元	2	0	5
社会贡献投入资金金额	万元	44.19	71.32	104.21
社会贡献活动 参与人次	人次	166	265	537
社会贡献活动 累计参与时长	小时	20	20	40

公司治理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
合规及管治				
报告期内对外披露的报告数量	个	45	59	48
披露定期报告	份	4	4	4
披露临时报告	份	41	55	44
召开业绩说明会	次	3	3	3
日常接待	批次	60	32	44
投资者来访	人次	450	338	298
报告期内董事会召开次数	次	8	12	8
报告期内董事成员人数	人	8	9	9
男性董事	人	7	8	8
女性董事	人	1	1	1
独立董事	人	3	3	3

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
非独立董事	人	5	6	6
股东会	次	2	3	2
审计委员会会议次数	次	4	6	6
提名委员会会议次数	次	1	4	3
战略与可持续发展委员会会议次数	次	1	1	1
薪酬与考核委员会会议次数	次	2	1	5
反腐败				
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
董事接受反腐败培训的人数	人	9	9	9
董事接受反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
全体董事接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100	100
管理人员接受反腐败培训的人数	人	8	8	7
管理人员接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100	100
员工接受反腐败培训的人数	人	3,500	3,747	3,823
员工接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100	100
员工接受反腐败培训的人均小时数	小时	34	16	18
反不正当竞争				
违反不正当竞争诉讼 / 行政处罚事件总数	件	0	0	0
违反不正当竞争总罚金	万元	0	0	0
内控审计				
内控、合规、法律培训	次	15	17	16
内控、合规、法律培训覆盖人数	人	700	705	605
重大风险事件	件	0	0	0
经营				
营业收入	万元	1,147,769.04	1,043,477.27	1,187,042.81
归属于上市公司股东的净利润	万元	156,501.85	120,207.95	128,595.36
期末总资产	万元	1,570,324.63	1,766,481.82	1,818,651.59

指标索引

报告篇章	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告	第十一条至第十九条	2-2~2-4
董事长致辞		
走进扬农化工		2-1/2-6
2024 — 2025 关键		
荣誉奖项		
利益相关方	利益相关方沟通	第九条；第五十三条
ESG 管理		2-16/2-29
双重重要性议题	利益相关方沟通	第十一条至第十九条；第五十一条；第五十二条
责任专题		2-9~2-14
绿色赋能·智造提效		
释放发展新动能		
绿色低碳，焕新生产效能		
应对气候变化	应对气候变化	第十九条；第二十条至第二十八条
治理污染物与废弃物	污染物排放、废弃物处理、环境合规管理	第十九条；第二十九条至第三十三条；第三十七条
高效利用资源	能源利用、水资源利用、循环经济	第三十四条至第三十七条
践行绿色运营理念	生态系统和生物多样性保护	第三十二条
科创赋能，护航高质量发展		
驱动创新发展	创新驱动	第十九条；第四十一条；第四十二条
保障质量安全	产品和服务安全与质量	第十九条；第四十七条
推进数智转型	创新驱动	第四十一条
保护信息安全	数据安全与客户隐私保护	第四十八条
协同并进，聚势产业共赢		
打造责任供应链	供应链安全、平等对待中小企业、尽职调查	第四十五条；第四十六条；第五十二条
优化客户服务	产品和服务安全与质量	第四十七条
促进产业协同		
以人为本，共创美好生活		
保障员工权益	员工	第四十九条；第五十条
守护职业健康安全	员工	第十九条；第五十条
践行社会责任	乡村振兴、社会贡献	第三十八条；第三十九条
善治筑基，护航稳健发展		
深化党建引领		
完善公司治理		
维护投资者关系	利益相关方沟通	第四十四条；第五十三条
强化合规管理	尽职调查	第五十二条
健全风险内控		
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	第五十四条至第五十六条
未来展望		
关键绩效		
指标索引		
报告反馈		

注：公司不涉及从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此“科技伦理”相关议题不在本公司议题覆盖范围内。

报告反馈

2025 年 ESG 报告读者反馈表

非常感谢您阅读本报告！请将您对本报告的宝贵意见或建议反馈给我们，帮助我们完善今后的报告，以更好地满足您的阅读需求。

1. 您属于以下哪一项？

- 政府机构
 媒体 / 大众
 员工
 股东
- 客户
 社会团体
 监管机构
 合作伙伴
- 其他，请注明 _____

2. 您想从本报告中了解什么内容？

- 公司介绍
 财务绩效相关内容
 与利益相关方的沟通
 安全生产
- 合作伙伴内容
 雇佣情况与工作环境内容
 节能减排
 公益捐赠
- 应对气候变化
 其他，请注明 _____

3. 您觉得报告内容和版面安排是否有助于您寻找相关信息？

- 是
 不是

4. 本报告中最令您满意的内容是什么？

- 公司概况
 ESG 管理
 绿色低碳
 科创赋能
- 协同并进
 以人为本
 善治筑基

5. 在本报告中需要进一步完善的内容是什么？

- 公司概况
 ESG 管理
 绿色低碳
 科创赋能
- 协同并进
 以人为本
 善治筑基

6. 您对本报告其他意见或建议。

您的信息

- ◆ 姓名： _____ ◆ 联系电话： _____
- ◆ 工作单位： _____ ◆ E-mail： _____
- ◆ 职务： _____

