



2025年度

可持续发展报告 ESG



安利股份微博二维码



安利股份微信二维码



公司官方抖音二维码

安徽安利材料科技股份有限公司

地址：中国安徽省合肥经济技术开发区桃花工业园（繁华大道与创新大道交口）

电话：+86-551-68992815 68991746 65896888

传真：+86-551-63858888 68991640

邮箱：anligroup@126.com algf@anli.cn 邮编：230093

网址：www.chinapuleather.com



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
2025年ESG主要绩效	09
可持续发展治理	11
议题重要性评估	12
<hr/>	
意见反馈	67

环境篇

环保至上 绿色发展

积极应对气候变化	18
绿色技术开发应用	21
强化环境合规管理	21
加强资源高效利用	24
注重生态环境保护	25
环境自行监测与自主公开	26

社会篇

追求成长 共生共赢

创新驱动发展	29
产品质量与安全	33
可持续供应链	38
数智化转型升级	39
加强安全生产	40
人力资源管理	41
赋能行业发展	54
社会关系和谐	55
积极参与社会公益	59

公司治理篇

依法经营 规范运作

优化公司治理	63
合规与风险管理	66
商业道德管理	66



关于本报告

报告简介

本报告面向公司股东、客户、员工、供应商、监管机构、行业协会及社会各界等所有利益相关方，展现公司在加强生态环境保护、履行社会责任、推进公司治理、提升发展能力等方面的工作和成果。

时间范围

本报告文字信息及绩效以2025年1月1日至2025年12月31日为主，部分内容可能涉及以往年份，或体现当前发展现状、未来计划目标等。

报告范围

本报告以安徽安利材料科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖安利股份及其控股子公司、全资子公司等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告重点依据以下国际、国内通行的ESG、可持续发展、社会责任相关框架进行编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）
- 深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

数据来源

报告使用数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件等，报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公开数据、公司内部统计等。同时，为了报告的完整性和连续性，公司在特定议题下回顾和延展了部分内容。如无特殊说明，货币单位均为人民币万元、元。

称谓说明

为便于表述和阅读，根据行文具体情况，报告中的“安徽安利材料科技股份有限公司”，简称“安利股份”“安利”“公司”或“我们”。控股子公司“合肥安利聚氨酯新材料有限公司”简称“安利新材料”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、公司网站（www.chinapuleather.com）查阅并获取。

意见反馈

如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

公司名称：安徽安利材料科技股份有限公司

联系电话：0551-65896888、0551-65896680

电子邮箱：algf@anli.cn

通信地址：安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）

邮政编码：230093

董事长致辞



可持续发展是企业高质量发展的必由之路，更是安利股份一以贯之的长期坚守。2025年正值“十四五”收官之年，公司紧扣国家绿色低碳与高质量发展部署，在“专业化、特色化、品牌化、规模化”的发展战略引领下，坚持“经济效益、社会效益、生态效益和谐统一”的理念，向新向优发展，实现“稳”和“进”的良好态势，在可持续发展的道路上，迈出坚实的一步。

绿色低碳擦亮生态底色。2025年，安利股份积极推进水性、无溶剂、生物基、回收再生等绿色工艺技术升级，入选国家工信部首批“全国先进适用技术”，成为全国同行业唯一入选企业；累计投入超2亿元打造先进环保工艺设备，以绿色制造与绿色产品赋能产业升级；通过绿电交易、绿证消纳等举措，实现外购电力零碳排放，全年绿电占比提升至约70%，位居合肥市前列；碳排放数据在IPE公众环境研究中心平台自主公开，碳排放数据质量达到最高等级1级的优秀水平。公司持续探索对环境友好的绿色运营模式，努力成为行业绿色领跑、减碳先锋。

共创共赢凝聚发展合力。安利股份始终把员工放在心上，坚持人力资源是第一资源，将投资于“物”与投资于“人”紧密结合起来，完善薪酬福利体系、搭建成长发展平台，以共享机制，努力构建企业与员工的利益共同体、命运共同体；坚守客户至

上初心，以高品质绿色产品赋能产业链伙伴，携手上下游共筑可持续发展生态，助力行业绿色升级；积极践行公益担当，主动参与乡村振兴、社会捐赠等公益事业，用点滴善举传递企业温度。

合规治理夯实长远根基。安利股份坚持在党建引领下恪守合规经营理念，将合规理念贯穿决策、生产、经营管理全过程，持续优化公司治理体系，严守市场规则、恪守商业道德，积极维护规范有序、阳光透明的商业生态，以稳健治理筑牢发展防线，以坚实的可持续治理实践，彰显民企担当，增强品牌信任度、美誉度与社会认同。

路虽远，行则将至；事虽小，不为不成。未来，我们将以更高标准推进ESG建设，深化低碳转型，强化绿色技术创新，完善公司治理，履行企业社会责任，与股东、客户、员工、供应商及社会各界携手，共筑可持续发展生态，创造长期价值，共创美好未来。

安利股份党委书记、董事长、总经理

姚和平

关于我们

公司概况

安徽安利材料科技股份有限公司成立于1994年，是目前全国专业研发生产生态功能性聚氨酯复合材料领军企业，是国家工信部认定的“全国制造业单项冠军企业”，2011年5月18日在深圳证券交易所创业板公开上市。

公司是国家重点高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家技术创新示范企业，是国家知识产权示范企业、中国轻工业科技百强企业，是全国工业品牌培育示范企业、国家绿色工厂，荣获安徽省政府质量奖，是安徽省优秀民营企业；2025年获国家工信部认定的首批“全国先进适用技术”、首批“中国消费名品”。

业务布局

公司坚持产业专业化与产品特色化，兼顾品类及市场适度多元化
构建了“2+2+2”的产品矩阵和业务格局

深耕优势品类

功能鞋材、沙发家居

发力新兴品类

汽车内饰、电子产品

拓展培育品类

体育装备、医疗健康

全国同行业为数不多的具备跨领域多品类协同开发与应用覆盖能力的企业



企业文化

安利股份坚持以战略引领发展、以制度管理企业、以文化凝聚人心，形成具有安利特色的企业文化体系，获“全国企业文化优秀成果特等奖”表彰。

公司努力做大、做强、做优，努力把安利打造成高质量发展、创造美好价值的企业，努力把安利办成“让员工自豪、受社会尊敬，具有国际竞争力和影响力”的企业，奋力实现“力争成为全球最优秀的聚氨酯复合材料企业”的美好愿景。



2025年度主要荣誉

公司荣誉



董事长荣誉



*公司在可持续发展管理方面的更多相关获奖情况，详见本报告各议题所在章节

2025年ESG主要绩效

经济绩效



营业收入

227,214.19万元



归母净利润

13,134.95万元



总资产

248,436.70万元



归母净资产

156,667.01万元

环境绩效



温室气体排放强度（范围一+范围二）

0.25 tCO₂/万元产值

万元产值综合能耗

0.17 吨标煤/万元产值



绿色电力占比

约70%



水资源消耗强度

1.73 吨/万元产值



水资源回收再利用量

261552吨

社会绩效



研发投入

1.36亿元



新增授权专利

15项



有效授权专利总数

541项



新增1项技术入选首批“全国先进适用技术”，“安利”品牌入选首批“中国消费名品”

新增1项成果获“安徽省科技进步奖一等奖”，新增12项“安徽省新产品”



员工总人数

3329人



新增就业人数

202人



员工培训覆盖率

100%

治理绩效



董事总人数

12名



独立董事

4名



女性董事

1名



职工董事

1名



修订与制定法人治理制度

41项



开展各类投资者交流活动

40场



内部控制体系覆盖率

100%



开展重点业务专项审计

10次



员工商业道德培训覆盖率

100%



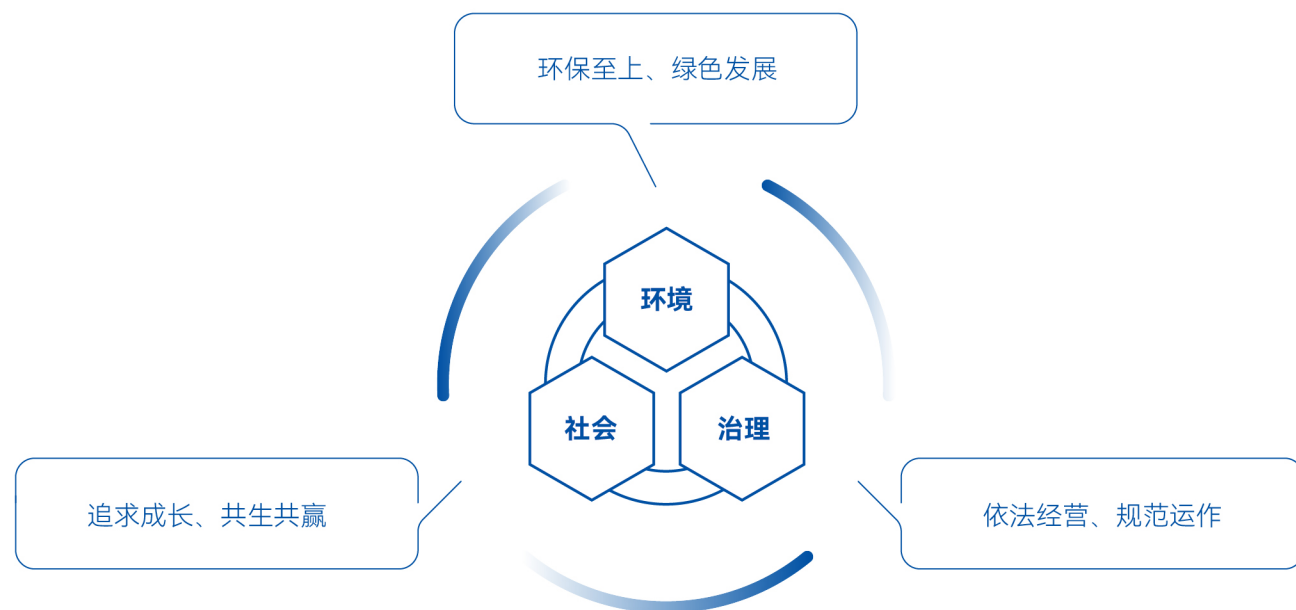
商业贿赂及贪污诉讼事件数

0宗

可持续发展治理

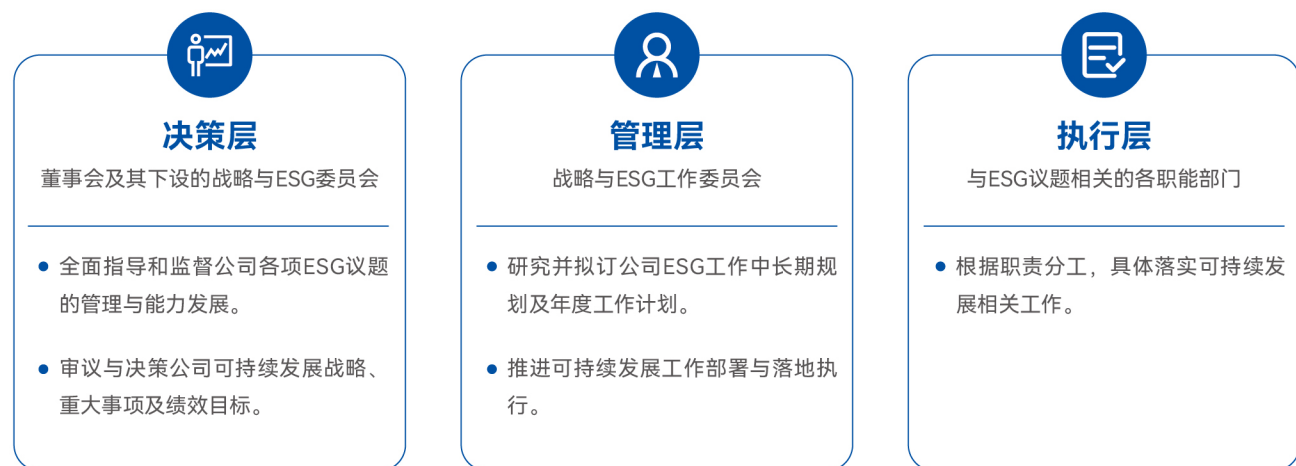
可持续发展理念

安利股份以“为员工创造机会、为客户创造价值、为股东创造回报、为社会创造财富”及“美好材料、造福社会”为使命，将可持续发展理念融入企业生产经营管理各个环节，以经济、社会与环境价值为重要导向，积极联结各利益相关方，努力构建共生、共赢的价值生态圈，推动企业高质量、可持续发展。



可持续发展治理架构

公司建立“决策层-管理层-执行层”多层次可持续发展管理架构，将ESG理念融入日常生产经营管理工作中，自上而下推进ESG工作的有效落地执行。



2025年，公司成立战略与ESG工作委员会，作为公司董事会战略与ESG委员会下设的专门工作机构，主要负责公司董事会战略与ESG委员会决议的执行、日常工作的组织协调及推进。2025年，公司通过组织管理干部及员工参加ESG政策培训，开展关键岗位专题赋能，系统性提升ESG管理能力。同时，公司积极整理并内部推广优秀ESG实践案例，促进可持续工作经验的交流与落地。

2025年，公司在国内资本市场具有影响力的万得（Wind）ESG评级提升至A级，获中国上市公司协会“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”。



2025年上市公司可持续发展优秀实践案例

议题重要性评估

利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的常态化、有效性沟通，不断拓宽和优化多元交流渠道，通过主动信息披露、交流会、座谈会、咨询、走访、调研等形式，充分听取并回应利益相关方的诉求。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	沟通与回应
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 调查问卷 工作汇报 调研座谈等 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 促进地方发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 依法纳税 促进行业发展 创造就业机会等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 公司走访慰问 OA、微信、邮箱等即时通讯工具 合理化建议 工作考核评价等 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 员工成长发展 职业健康安全 健全沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 提高综合薪酬 畅通发展通道 优化工作环境 提升能力素质 推进员工关爱等
客户	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 参加展会 市场调查 客户座谈 公司网站及邮箱等 	<ul style="list-style-type: none"> 产品开发创新 提供优质产品和服务 客户权益保护 保持良好合作 	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 开展战略合作 客户满意度调查 合同履行执行 产品和服务质量提升等

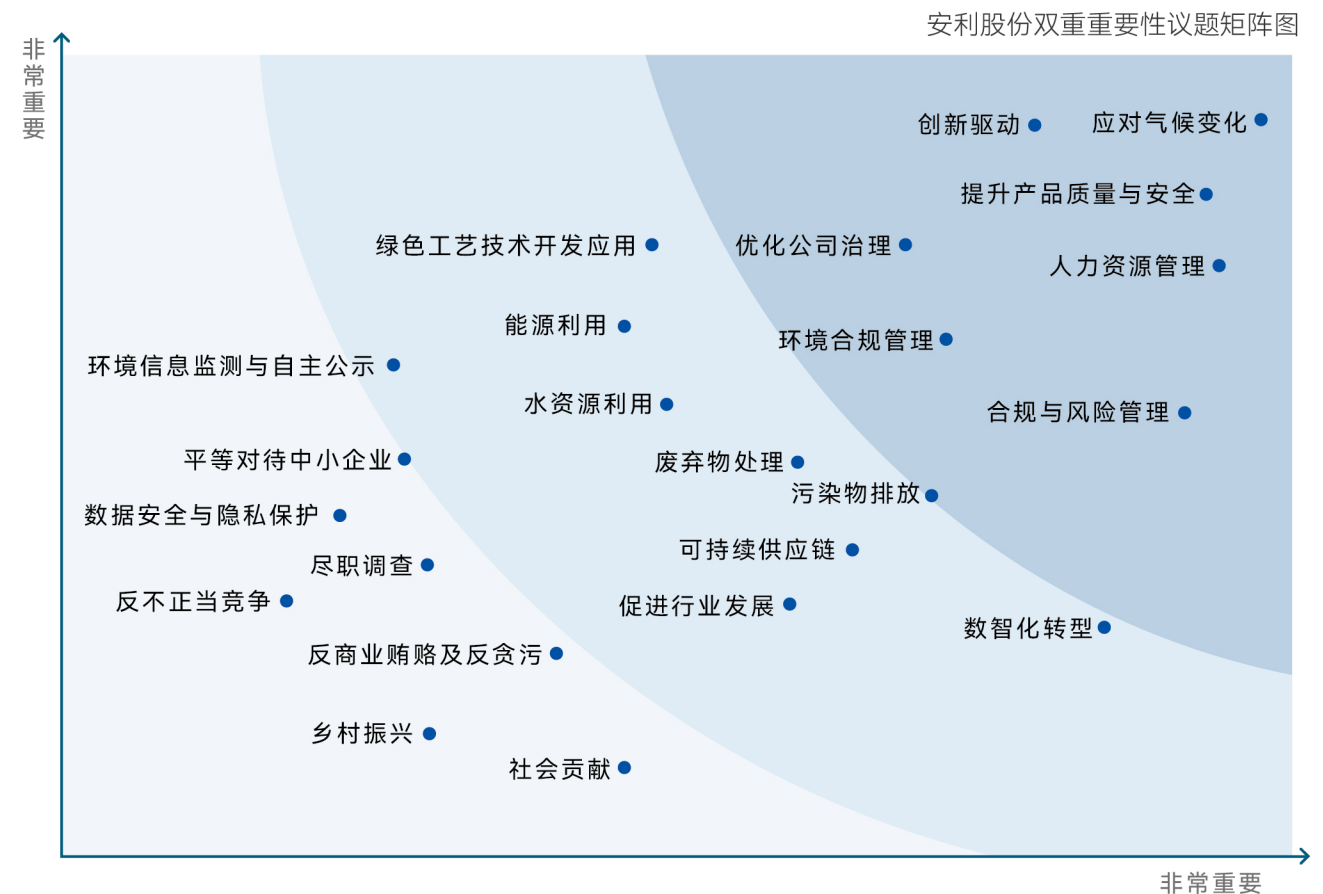
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线、邮箱 股东会 互动易平台 投资者调研交流 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 信息披露准确 良好的投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道多元化 提升经营业绩 完善公司治理 分红派息等 信息披露透明 投资者问题回应 投资者关系维护
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题研讨交流会 市场调研 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公开、公平采购 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 开展项目合作 公开、公平招标 产业链协同发展等
银行等债权人	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 定期拜访 专项路演 项目合作等 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 财务稳健 规范运作 良好的资产负债结构 资产优良 偿债能力良好等 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 信息披露透明 合作方案优化 加强日常沟通等
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传活动 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 倡导节能减排 参与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 推动绿色低碳发展 支持社区建设 助力乡村振兴等
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 协会活动 行业论坛、展会 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展沟通渠道 信息披露准确 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定等
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网、微信公众号、微博等公众媒体平台 新闻报道 主题宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌影响力 保持良好合作 信息披露准确 专项采访 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 加强日常沟通 信息披露及时准确 新闻投稿及主题宣传等

实质性议题分析

公司基于发展战略、行业特征、内外部利益相关方诉求与建议，以及全球可持续发展趋势等情况，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，依据“双重重要性”原则，梳理出23项ESG重要议题，其中包含8项环境议题、10项社会议题、5项治理议题；并在线问卷调查的形式，开展议题调研，对调研结果进行量化分析，形成重要性议题矩阵。

环境议题（8项）	社会议题（10项）	治理议题（5项）
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 绿色工艺技术开发应用 环境合规管理 能源利用 水资源利用 废弃物处理 污染物排放 环境信息监测与自主公示 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 提升产品质量与安全 可持续供应链 数智化转型 平等对待中小企业 数据安全与隐私保护 人力资源管理 促进行业发展 社会公益 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 优化公司治理 合规与风险管理 尽职调查 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污

注：生态系统和生物多样性保护属于特定主体披露议题，公司暂不涉及。



PART ONE

01

环境篇

环保至上 绿色发展



安利股份坚持“**环保至上、绿色发展**”理念，紧跟国家“双碳”战略步伐，通过开发经营绿色工艺技术，实施环保技术改造项目，推动低碳技术的应用及可再生能源的使用等，推进绿色转型升级，努力构建经济效益、生态效益和社会效益的多赢格局。

安利股份是国家工信部评定的“国家绿色工厂”“全国工业产品绿色设计示范企业”“国家绿色设计产品”和“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”，获国家生态环境部环境发展中心评选的“中国环境标志优秀企业奖”，四次被安徽省政府等表彰为“安徽省节能先进企业”，被安徽省生态环境厅表彰为“安徽省环保诚信企业”，是“安徽省清洁生产示范企业”，是国内行业中首家同时通过国际Oeko-Tex Standard100信心纺织品标准和国际绿叶标志认证的企业。

公司通过ISO14024“中国环境标志产品”认证、ISO50001能源管理体系认证；荣获耐克公司水资源利用最高等级绿标认证，是“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”，是全球行业绿色领跑和节能减碳优秀企业。

2025年，公司新增环保投入约**750**万元，环境管理与节能降碳成效优良，努力建设现代化一流的绿色生态企业。公司第七次获“安徽省环保诚信企业”，占合肥市参评企业总数的**0.9%**。

指标	2025年	2024年
新增环保投资（万元）	750	700
COD排放量（吨）	13.9	11.25
氨氮排放量（吨）	0.04	0.047
万元产值综合能耗（吨标煤/万元）	0.17	0.17

亮点

公司第七次获“安徽省环保诚信企业”

2026年3月，合肥市生态环境局公布“2025年度企业环境信用评价结果”，公司第七次获评“安徽省环保诚信企业”，占合肥市参评企业总数的0.9%，是合肥市、安徽省环保诚信评定的“百里挑一”企业。



积极应对气候变化

公司构建、优化应对气候变化管理体系，评估风险与潜在机遇，制定应对策略，将气候风险管理有机融入整体风险管理体系，努力提升应对气候变化的能力。

治理

公司建立健全应对气候变化规范化管理体系，构建自上而下、协同高效的治理架构，持续降低运营活动对气候系统产生的影响，积极开展气候变化相关风险识别与机遇管理，推进绿色低碳高质量发展。

战略

公司结合行业发展动态、政策导向的演变以及监管标准的更新，识别适用的气候风险项和机遇项，评估气候变化对运营及业务的影响，并将其应对策略融入公司发展战略之中。

影响、风险和机遇管理

公司对气候风险进行识别、评估和分类，并制定针对性策略，加强对具有重要性和紧迫性的风险的管控。同时，公司从绿色采购、供应链稳定性、供应商审查等多维度入手，强化自身气候风险抵御能力，积极应对供应链上下游的间接气候风险。

风险类型	风险描述	应对措施
物理风险	气候变化引起的极端天气，如暴雨、台风、雾霾、高温、干旱等，可能会引发能耗上升、限电限产、能源供应紧张等风险，影响公司研发与生产连续性，以及日常运营管理的运维安全。	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全的环境风险应急预案，每年对可能存在的实体风险进行识别与回顾； 建立响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，共同保障研发与生产的连续性。
政策风险	预计国家和地方政府将持续出台更严格的气候变化相关政策法规，如提高废水排放标准、加强大气污染防治等，企业需投入更多资金进行技术改造升级，加强三废管理，如果发生超标排污事件，将面临监管处罚的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求； 积极提前布局，通过绿色低碳转型顺应政策要求，避免潜在的政策风险； 积极研究并争取政策红利，如绿色项目补贴、税收优惠等。

风险类型	风险描述	应对措施
技术风险	可能面临向生态绿色工艺技术转型的压力，如果未能及时跟上技术转型的步伐，可能导致现有技术被替代，增加研发和运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 加大在低碳技术、节能减排和绿色工艺方面的研发投入，推动技术升级； 与高校和科研机构加强产学研合作，推进新技术的开发和应用。
市场风险	客户倾向于选择更加绿色环保的产品，公司可能会面临客户流失的风险，影响收入。	<ul style="list-style-type: none"> 加大绿色工艺技术的开发，将节能降耗纳入重要考量因素。
声誉风险	公众对用水安全、废气整治的关注度提高，企业面临一定舆论压力。	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理与宣传； 及时、准确披露污染物与废弃物排放信息，加大环境信息自主公示。

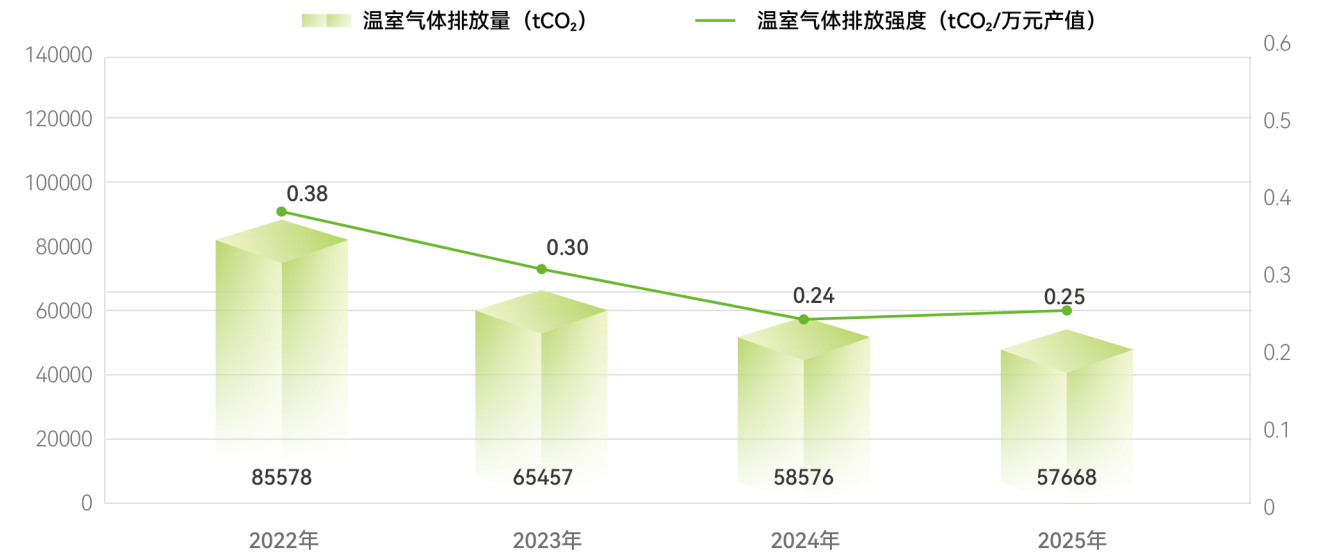
指标和目标

公司以控制温室气体排放强度为目标，通过完善“双碳”数据管理，定期统计温室气体排放相关指标，以监测评估应对气候变化相关措施的有效性，积极响应国家“双碳”目标，以及下游品牌客户提出的减碳目标。

公司近年来温室气体减排情况

指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年 (基准年)	
排放量	温室气体排放量	tCO ₂	57668	58576	65457	85578
	较基准年增减额	tCO ₂	-27910	-27002	-20121	-
	较基准年增减率	%	-33%	-32%	-24%	-
排放强度	温室气体排放强度	tCO ₂ /万元产值	0.25	0.24	0.30	0.38
	较基准年增减额	tCO ₂ /万元产值	-0.13	-0.14	-0.08	-
	较基准年增减率	%	-34%	-37%	-21%	-

近年来温室气体排放情况



注：公司温室气体排放总量为范围一和范围二的总和

亮点

公司获IPE碳披露2025年最高等级

2026年4月，国内权威环境研究评价机构IPE（公众环境研究中心）公开披露安利股份2025年度碳排放数据，公司碳排放数据质量达到最高等级1级，标志着公司在碳减排行动上走在全球前列，碳数据管理的严谨性、规范性与透明度上，达到了国际领先水平，为行业的绿色低碳转型树立新标杆。IPE碳披露数据质量共分为5个等级，等级1是最高最优的质量等级，获此等级的企业比例很少。

公司碳排放数据通过国际权威机构TÜV莱茵（TÜV Rheinland）的严格核查，并获颁ISO14064核查意见书。



绿色技术开发应用

公司积极开发和推广应用具有国际领先水平的环境友好型技术，积极开发应用水性、无溶剂、TPU、硅基、生物基、石墨烯、回收再生、可降解等工艺技术，努力实现低碳和绿色生产。

亮点

公司获评首批全国轻工行业绿色制造标杆企业

2025年10月，中国轻工业联合会公布了首批轻工行业绿色制造标杆企业名单，在全国范围内共评选出26家轻工行业企业。安利股份凭借在绿色制造、低碳与可持续发展等方面的卓越表现，成为全国同行业中唯一上榜企业。

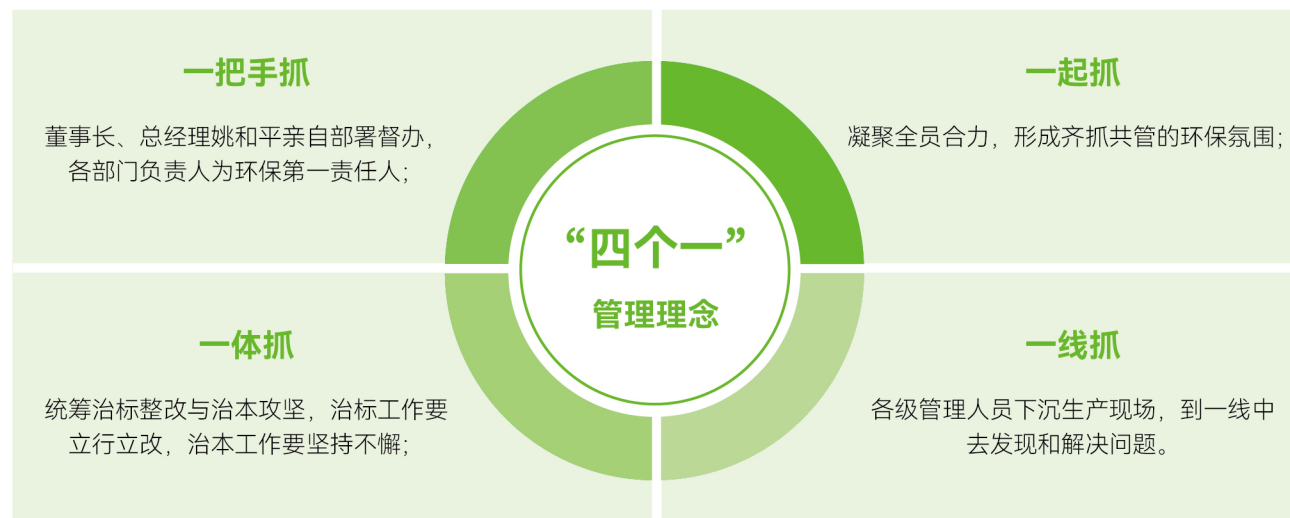


强化环境合规管理

强化责任，全员参与

公司严格遵守国家生态环保法律法规，全面落实环境管理主体责任，推行全过程、全系统、全员参与的环保管理模式，促进环保水平与能力提升。

创新贯彻环保工作“四个一”管理理念



规划先进，布局科学

公司对标国际先进标准，开展厂区规划、工艺设计与设备选型，从源头提升本质环保水平。公司厂区占地约430亩，绿地率6.49%，整体规划先进、功能分区科学，打造环境整洁的花园式工厂。同时倡导绿色低碳生产办公理念，优化园区绿化布局、推广节能办公模式，引导员工践行资源节约、低碳生活，营造全员环保的良好氛围。



加大投入，持续提升



公司近年来投入 **8000** 余万元，重点投向环保设施改造升级、污染物治理、环境在线监测等关键领域，推动环保管理水平提标升级。

公司坚持“环保至上 绿色发展”理念，累计投入环保资金超 **2** 亿元。

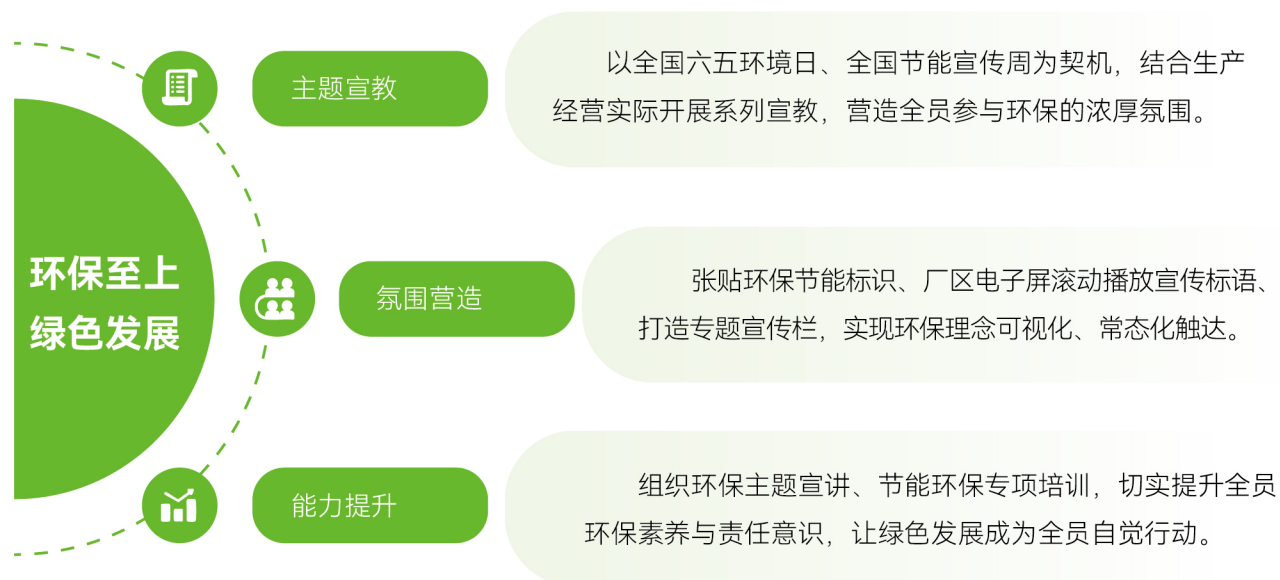
完善环境管理应急机制

工作模块与具体内容



提升全员环保意识

公司坚持理念先行、全员参与，常态化开展环保宣传与专题培训，厚植“环境保护，人人有责”的共识。

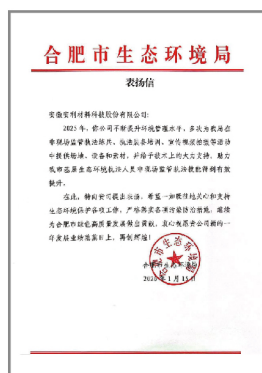


亮点

公司收到合肥市生态环境局《表扬信》

2026年1月，合肥市生态环境局向公司发来《表扬信》，对公司在提升环境管理方面的举措进行表扬。

《表扬信》称，“2025年，你公司不断提升环境管理水平，多次为我在非现场监管执法练兵、执法装备培训、宣传视频拍摄等活动中提供场地、设备和素材，并给予技术上的大力支持。助力我市基层生态环境执法人员非现场监管执法技能得到有效提升。在此，特向贵司提出表扬。”



加强资源高效利用

雨水循环利用：构建全方位的雨水管理体系

公司秉承“集中收集、净化利用”的工作思路，从2020年起，累计投入约1560万元用于雨水净化循环利用，实施雨水管控“一提升、两增加、一检测”工程，全面提升雨水的收集、净化和利用能力。

提标升级项目	具体措施	核心成果
收集能力提升 （“一提升”）	公司改造2000m ³ 雨水周转收集池，扩建500m ³ 初期雨水收集池，配套液位显示、流量检测、双排水泵自动启停系统	• 园区初期雨水实际收集能力达5200m ³
净化回用工程 （“两增加”）	建设超滤回用、RO膜超净处理两大工程，采用先进的超滤膜处理技术	• 日均回收洁净雨水600吨、小时处理能力达130吨，实现雨水高效回用与达标排放
全流程监测 （“一检测”）	投资80余万元配备专业液相色谱仪和3套雨水水质在线监测系统	• 实现雨水收集、净化、回用全流程即时检测、动态监控，确保回用水水质达标合规

中水回用项目：实现污水的深度治理与资源再利用

公司投入 **310** 多万元 建设中水回用项目，设计处理能力 **700** m³/d

采用GZF膜生物反应器技术开展污水深度治理，高效去除有机物、氨氮、悬浮物等污染物，出水达标后全部回用。

项目年均减少废水排放约 **21** 万吨 削减化学需氧量 **54** 吨 削减化学需氨氮 **5** 吨

2025年，公司用水量同比下降 **6.5%**，
雨水及中水回用量 **7.3** 万吨，同比提升 **14%**。



公司生态示范池



公司雨水收集RO膜超净过滤回用中控系统

扩大绿色电力

公司通过屋顶光伏发电、建设储能电站、绿电交易以及绿证消纳等工作，提高能源利用效率，为行业树立绿色发展的新标杆。

2025年

公司绿电交易量 **4200** 万度
 光伏发电量近 **300** 万度
 绿电占比约 **70%**

绿证消纳 **2** 万张
 连续两年实现 **外购电力零碳排放**



绿色电力交易凭证



绿色电力消费凭证

注重生态环境保护

公司遵循“三同时”管理原则，确保项目的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并配合政府部门对废水、废气的检查，实现达标排放，有效减少运营排放对环境的负面影响。



权威荣誉认证



连续六年高分通过国际 Higg FEM 环境模块认证



公司入选新华信用金兰杯“循环经济实践成果”

公司获评合肥市“无废工厂”

2025年6月，合肥市生态环境保护委员会办公室公布了2024年度合肥市“无废细胞”建设验收通过名单，安利股份获评合肥市“无废工厂”称号，标志着公司在推动“无废城市”建设中迈出新的步伐，是公司在绿色低碳发展道路上取得的又一新成绩。



亮点

环境自行监测与自主公开

公司委托具备资质的第三方定期开展环境自行监测；投资约**240**万元，购置国内先进的大气环境走航监测车；投资约**150**万元，建成环保在线监测及信息公开系统，配套**3**套厂界VOCs在线监测设备，实时对外公开大气、废水多项关键指标，主动接受社会监督。

公司严格落实环境信息公开义务，环保监测数据按时上传至全国排污许可证管理信息平台，并在安徽省企业环境信息依法披露系统公示《企业环境信息披露报告》，环境信息披露透明合规。

2025年，公司开展产品碳足迹认证，IPE碳排放数据质量达到最高等级1级的优秀水平。

公司污染物排放显著低于国家标准

监测因子	公司平均排放值	国家标准限值	单位	公司平均排放值/国家标准值
CODcr	65	350	mg/L	1/5
氨氮 (NH3)	0.18	35	mg/L	1/195
锅炉房氮氧化物	30	50	mg/m ³	3/5
厂区挥发性有机气体 (VOCs)	15	200	mg/m ³	1/9
厂界VOCs	0.4	10	mg/m ³	1/4
厂界DMF	0.01	0.4	mg/m ³	1/40

PART TWO

02

社会篇

追求成长 共生共赢



创新驱动发展

公司坚持“品牌引领、科技赋能、创新驱动”，坚持“生产一代、研发一代、储备一代、构思一代”开发经营理念，通过原始创新、引进消化吸收创新、产学研合作等多种途径，实施差异化竞争，努力占领全球技术高地。

治理



公司建立健全技术创新组织体系，在基本职能、机构设施、研发资金、人员培养和激励机制等方面，构建了一套科学、合理、先进、适用的工作机制，创新体系完善、创新机制灵活、创新成果良好，在行业内带动和示范作用显现。


战略

公司坚定实施创新驱动发展战略，结合自身发展实际，识别创新过程中潜在的风险与机遇，努力平抑风险并减少风险，实现有效益、有目的的创新。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全研发创新领域的风险和机遇管理机制，以提高企业风险防范能力，巩固提升公司的自主创新能力与核心竞争力。

风险类型	风险描述	应对措施
 技术风险	研发项目的进程及结果具有不确定性，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 结合市场需求、公司产品优势和特点，进行自主开发； 与客户、供应商共同谋划，联合定向开发； 开展具有基础性、前瞻性的新材料、新工艺的开发，做好技术储备。
 市场风险	公司所处行业具有多品种、小批量、定制化、个性化、快交货需求，采用“以销定产、订单驱动”的生产模式。若客户需求或市场趋势发生变化，或竞品出现，可能导致研发项目中止、不能满足客户需求、客户转单等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 研发项目应符合企业的战略目标； 满足客户需求； 加大高技术含量、高附加值产品开发，提高竞争力。

机遇类型	机遇描述	应对措施
 市场机遇	公司的产品定位符合产业发展趋势，且技术含量高、附加值高，产品市场竞争力较强，易受到客户青睐。	加强研发队伍建设，组织技术攻关，优化工艺配方设计，提高产品技术含量和附加值。
	通过引入新技术、新工艺和新材料，企业可以推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。	跨界联合、融合，整合资源，积极开发经营新材料、新工艺和新技术，加强产品和技术储备，展现公司综合竞争力，增强公司发展后劲。

指标和目标

公司以“高性能、多功能、绿色环保”为经营开发方向，持续推动技术迭代升级，努力占领全球技术高地。

指标	目标	2025年度情况
研发投入	保持高强度研发投入，加强研发队伍建设	研发投入 1.36 亿元，研发费用率 5.99% ，较2024年提升 0.26 个百分点
专利数量	拥有核心自主知识产权，增强竞争力	2025年，新增授权专利 15 项；2025年末拥有有效授权专利 541 项
创新成果数量	打造有后劲、有竞争力的关键核心技术，形成一定的技术壁垒	2025年，新增1项技术入选首批“ 全国先进适用技术 ”，新增1项成果获“ 安徽省科技进步奖一等奖 ”，新增12项“ 安徽省新产品 ”

创新实践

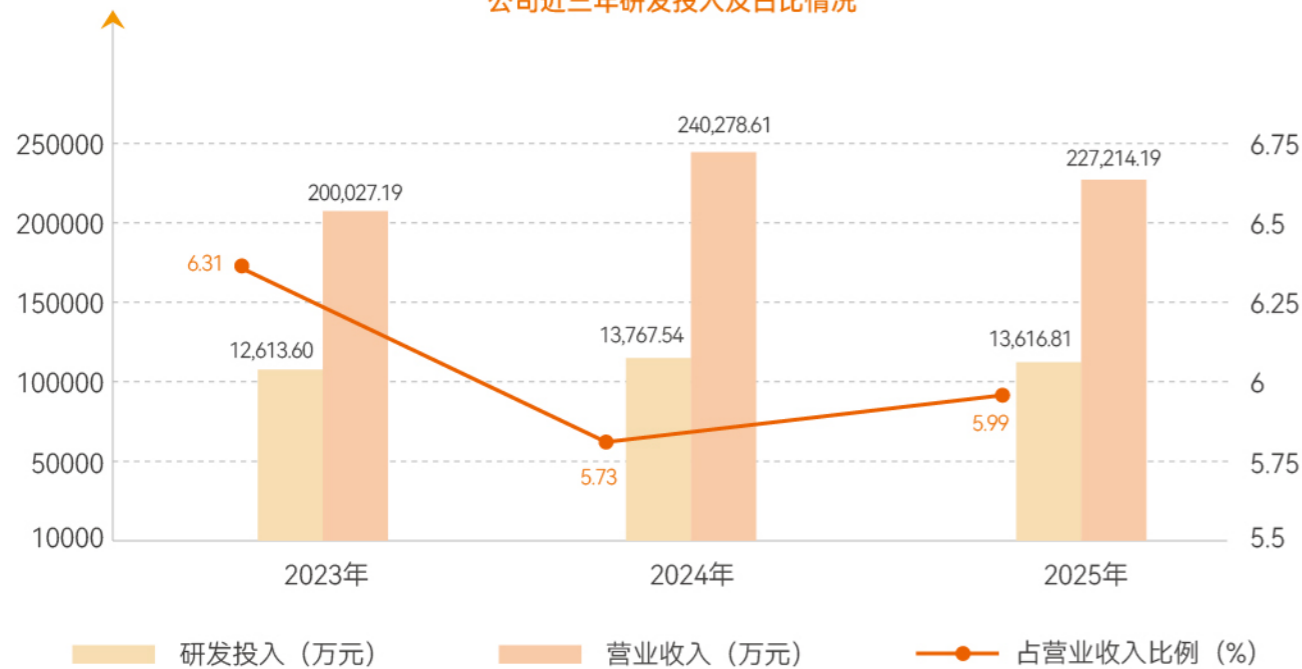
(1) 优秀创新平台

公司建有全球行业领先的研发创新平台体系，充分发挥创新平台聚合优势，推进开发成果转化应用。

公司是国家科技部认定的“国家重点高新技术企业”，是国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局等五部委认定的“国家认定企业技术中心”，是国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”，是“国家知识产权示范企业”，获“中国专利优秀奖”，拥有“国家级博士后科研工作站”。

近年来，公司研发费用率超过5%，高于行业平均水平。

公司近三年研发投入及占比情况



(2) 科技创新成果

2025年新增授权专利**15**项，累计拥有有效授权专利**541**项；

2025年新增主持、参与制定国家及行业标准**2**项，累计主持、参与制定**57**项；

2025年新增**12**项安徽省新产品，累计拥有国家重点新产品和安徽省新产品**140**余项。

(3) 科技伦理

公司在进行产品开发过程中，严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，重视人文关怀，精准开发，开展有目的、有效益的创新，力求对社会、环境有益，以负责任态度推动工艺技术创新。

亮点

公司水性无溶剂技术入选国家工信部首批“全国先进适用技术”

2025年3月，公司“水性无溶剂聚氨酯复合材料关键技术”入选国家工信部认定的首批“全国先进适用技术”，全国共计111项技术获认定，安徽省共有7项先进适用技术上榜，公司是全国同行业唯一入选企业。



亮点

“科”里“科”气，公司硬核实力获多方认可

2025年，公司获中国轻工业联合会“中国轻工业科技百强企业”，入选全国工商联“全国民营企业发展新质生产力系列典型案例”，获安徽省政府表彰的“安徽省科技进步奖一等奖”，入选安徽省工信厅“首批安徽省重点产业链标志性产品”，合肥市科技局批准公司牵头组建合肥市创新联合体。



中国轻工业科技百强企业
(中国轻工业联合会)

安徽省科技进步奖一等奖
(安徽省政府)

首批安徽省重点产业链标志性产品
(安徽省工信厅)

产品质量与安全

公司坚持自主创新，打造自主品牌，以“追求魅力质量，品牌成就未来”为宗旨，坚持“品种、品质、品牌、品格、品行”的“五品”质量理念，推进全面质量管理，追求高知名度、高美誉度、高信任度。

公司品牌积淀深厚、效应显著，获多项国家级、省级荣誉与行业认可，是国家工信部认定的首批“中国消费名品”“全国工业品牌培育示范企业”，是中国驰名商标、中国名牌、中国出口质量安全示范企业，获安徽省政府质量奖，多次被客户授予“优秀供应商”“最佳品质奖”等荣誉，品牌口碑与行业影响力持续领跑。

亮点

公司入选国家工信部首批“中国消费名品”

2025年4月，国家工信部公布《关于发布首批中国消费名品名单的通知》（工信厅消费函〔2025〕124号），安利股份与茅台、五粮液、蒙牛、伊利等全国93家知名企业荣登榜单，是全国同行业唯一上榜企业，安徽省仅4家企业入选。



治理

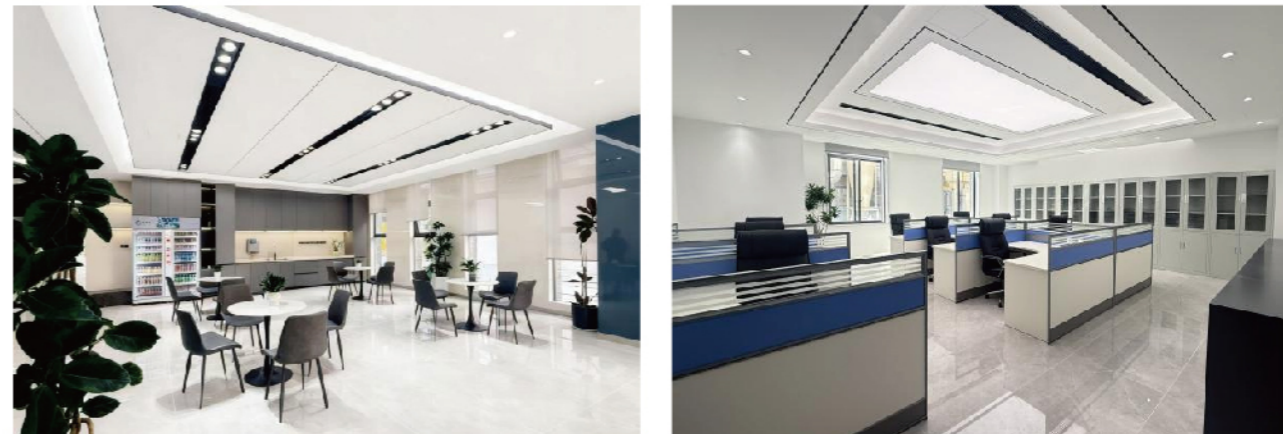
公司坚持质量管理“五个一”原则



推行“零缺陷”质量管理，强化全员质量意识；构建并持续优化质量、技术、操作一体化标准化体系。

公司拥有国内领先的专业实验设施和检测仪器，应用APQP、PPAP、FMEA等先进管控方法，先后通过CNAS、SATRA实验室认可，获得耐克、阿迪达斯、丰田、安踏、李宁等品牌客户实验室认证。

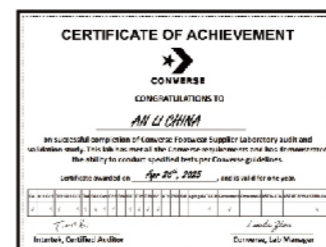
2025年，公司新建3600m²检测中心，展现公司品质检测分析领先实力；通过美津浓、比亚迪、江汽集团实验室资质认可，获安踏“优秀认可实验室”，质量管控能力获客户肯定。



公司新建3600m²检测中心 风格大气美观



公司通过美国耐克实验室复审认证



公司通过美国匡威实验室复审认证



公司通过丰田汽车实验室认可

公司通过美津浓、安踏、比亚迪、江汽集团实验室认可



亮点

公司获评安踏“优秀认可实验室”

2025年11月，安踏集团优秀供应商实验室颁奖典礼暨实验室技能竞赛活动在福建晋江安踏总部举行。公司在检验准确率、及时率、实验室运作规范性等综合考核的优良表现，获得安踏集团颁发的“优秀认可实验室”。






战略

公司通过识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，以此制定相应的应对方案，努力在充满挑战和机遇的市场格局中，追求魅力质量，创造品牌价值。

影响、风险和机遇管理

公司建立质量问题处理办法与报告程序机制，规范全流程质量风险管理，动态开展产品质量风险评估，通过跨部门协同、QC专题活动等形式，提升质量抗风险能力，保障产品与服务品质稳定。

风险类型	风险描述	应对措施
 技术风险	可能面临向生态绿色工艺技术转型的压力，如果未能及时跟上技术转型的步伐，可能导致现有技术被替代，增加研发和运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 加大在低碳技术、节能减排和绿色工艺方面的研发投入，推动技术升级； • 与高校和科研机构加强产学研合作，推进新技术的开发和应用。
 市场风险	客户倾向于选择更加绿色环保的产品，若未能达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	加大绿色工艺技术的开发，将节能降耗纳入重要考量因素。

机遇类型	机遇描述	应对措施
 市场机遇	市场对生态功能性聚氨酯合成革及复合材料需求增加，应用领域扩大。	通过技术创新，持续提升产品的技术含量和附加值，确保公司在中高端市场中的竞争力。
	公司的产品定位符合产业发展趋势，且技术含量高、附加值高，产品市场竞争力较强，易受到客户青睐。	优化产品定价策略，为客户提供高性价比的产品。
	通过引入新技术、新工艺和新材料，企业可以推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。	跨界联合、融合，整合资源，积极开发经营新材料、新工艺和新技术，加强产品和技术储备，展现公司综合竞争力，增强公司发展后劲。

指标和目标

公司建立常态化质量提升与改进机制，将质量目标完成情况纳入绩效考核。2025年，公司产品一级品率为97.46%，较上年同期基本持平。

全面质量管理

推行现场“9S”精细化管理，紧盯生产与服务全流程“人、机、料、法、环、测”六大核心要素，开展过程监督、现场巡检与合规检验，严格遵照工艺文件、作业指导书规范操作，筑牢过程质量防线。



质量问题“双归零”

公司导入质量问题“双归零”管理方法，成立质量问题“双归零”领导小组，针对重点、重复、新发质量问题，严格落实技术归零（定位准确、机理清楚、问题复现、措施有效、举一反三）与管理归零（过程清楚、责任明确、措施落实、严肃处理、完善规章）要求，有效降低内外部质量损失，提升客户满意度。



质量文化建设

公司全方位推进质量文化建设，开展质量知识竞赛、劳动技能竞赛、QC小组及专题培训，建立不良品陈列室，汇编典型质量案例并开展复盘分析；积极参与全国质量月、安徽省首席质量官论坛等活动，参观质量文化阵地、赴标杆企业交流学习，借力外部经验，持续优化质量管控体系。

亮点

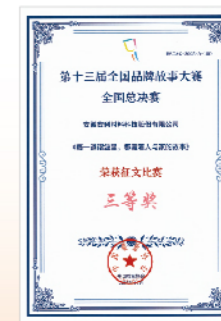
公司开展首届质量知识竞赛

本次竞赛于9月初正式启动，通过线上初赛与线下决赛相结合的模式，旨在深入贯彻公司“追求魅力质量，创造品牌价值”的质量理念。



公司原创品牌故事作品获国家级、省级荣誉

2025年，公司原创品牌故事作品《每一道褶皱里，都藏着人与家的故事》，凭借深厚的人文情怀与鲜活的品牌表达，获品牌故事大赛征文比赛省级一等奖、全国三等奖。



亮点

公司获评安徽省企业首席质量官十大典型案例

2025年9月，在安徽省暨合肥市“质量月”活动启动仪式上，公司入选“2025年度安徽省企业首席质量官加强全面质量管理十大典型案例”。



亮点

可持续供应链

公司坚持互利共赢、长期稳定的合作理念，努力与供应商伙伴构建可持续供应链生态，携手上下游深化合作、共促发展，推动全行业可持续提质升级。

供应商准入与评价

公司建立供应商准入与评价体系，将环保、安全、质量等指标纳入供应商准入标准，对供应商进行全面评估，优先选择绿色、合规、负责任的供应商，有效防控采购风险，满足客户交期，助力新产品开发。



供应商协同提升

公司制定《关于加强物资采购管理的通知》，与供应商签订《原材料采购合作合同》，强化采购环节责任约束。从原材料源头严把筛选关口，推动供应商落实环境合规要求，助力循环利用与废弃物管控，依托技术协同减少全链条碳足迹。

公司通过高层互访、定期专题会议、日常实时对接等形式，与供应商共享业务、技术、市场等核心信息；采取联合研发、战略合作、经验互鉴等举措，强化供需双方资源共享与优势互补，保障供应链稳定高效运行，实现互利共生、长远共赢。

公平诚信合作

坚持公平、公正、诚信的合作原则，善待供应商，优化合作模式、合同条款与审批流程，及时足额支付中小企业款项，切实维护中小企业合法权益，保障合作公平公正；尊重供应商的知识产权与商业秘密，营造公平竞争、互利共赢的供应链环境。

亮点

公司与巴斯夫合作15周年纪念仪式举行

2025年，安利股份与巴斯夫无溶剂聚氨酯合成革开发合作已15周年，巴斯夫特性材料中国区业务聚氨酯资深业务总监顾丰，代表巴斯夫向公司赠送纪念品。双方表示将继续深化合作，引领全球行业发展，为全球消费者提供绿色生态的美好材料。



数智化转型升级

公司高度重视信息化、智能化建设，积极推行“智能制造、智慧管理”，以“快、准、柔”为目标，打造“集中、统一、高效”的数字化平台，集成办公、人力、设备、采购、研发、生产等关键业务系统，实现敏捷管理、高效运营。

公司是2024年国家工信部认定的“全国新一代信息技术与制造业融合发展示范企业”，通过国家级两化融合管理体系3A评定，是中国轻工业两化融合先进单位、安徽省先进级智能工厂。



中央控制系统



智能机房

公司制定《关于加强网络和信息安全管理的通知》等专项制度，强化信息安全防护；投入约500万元，构建全方位数据安全防御体系，筑牢防火墙、入侵防御等网络边界屏障，采用本地+云端双路备份，保障数据传输、存储、应用安全，同时落实数据分类分级、加密及最小权限管控，为公司数智化运营筑牢安全防线。

亮点

工信部人才交流中心“制造业数字化转型培训班”走进安利股份

2025年8月，工信部人才交流中心“制造业数字化转型培训班”学员一行40余人到访公司，学习数字化转型标杆企业成功经验和典型做法。本期培训班学员主要来自山东省骨干企业，以及有关区县部门分管领导与业务主要负责人。



加强安全生产

公司坚持“科技赋安、治本强基”，以科技创新赋能本质安全。推广应用自动联锁控制装置、有源光电保护、可燃气体检测报警联锁装置等，提升设备本质安全水平，改善作业环境，降低劳动强度，连续17年实现职业健康零事故。

公司健全安全生产风险隐患双重预防机制，常态化开展综合检查、专项巡检、节假日督查、夜间督查、中高层管理人员带班值班等；上线EHS安全管理信息化平台，打通隐患提报、整改、验收全流程闭环管理，实现数据留痕、全员参与，提升安全管理水平。



姚和平董事长多次亲临一线指导安全生产管理工作

亮点

以考促学，提升能力

自2024年起，公司已连续两年给予通过注册安全工程师统考人员发放现金奖励，鼓励员工积极参与，持续充实安全管理力量。2025年共有10人通过注册安全工程师统考。截至目前，安利股份及安利新材料累计72名员工取得注册安全工程师职业资格，并按月享受专业技能津贴。



亮点

公司举办“消防趣味运动会”

2025年5月，公司举办第四届“消防趣味运动会”，来自生产、技术、设备、环保等部门同场竞技，巧妙融合消防专业知识与运动趣味性，以寓教于乐的形式强化全员消防安全意识，提升全员消防安全技能。



人力资源管理

人力资源管理公司坚持以人为本，围绕“聚合力、增活力、提效率”，真心用心做好员工发展与关爱工作，积极推行“员工满意五大工程”，营造风清气正、心齐劲足的干事创业氛围，以共享机制构建企业与员工的利益共同体、命运共同体。

治理

公司以《员工手册》为人力资源管理纲领，优化岗位评估、招聘选拔、薪酬分配、绩效考核、考勤休假等全流程管理机制。

安利股份“12345”人力资源管理理念

五大工程

宽带多元的薪酬福利工程、职业生涯规划工程、素质提升工程、优良生产工作环境工程、员工关爱工程。

四大用人理念

公平竞争，择优选用；德能勤绩，全面考核；知人善任，人尽其才；业绩导向，激励约束。



一个指导思想

以人为本，为员工创造机会。人力资源是企业第一资源。

两袋、两途、两子成长目标

“脑袋”和“口袋”、“前途”和“钱途”、“面子”和“里子”同步成长。

三个小富翁

打造“知识、金钱、精神”三个方面的“小富翁”。



安利股份2025年度员工概况

指标		2025年度	2024年度
员工总数		3,329	3,127
按性别划分的员工人数	男性	2,752	2,576
	女性	577	551
	女性员工占比	17.33%	17.62%
按学历划分的员工人数	研究生及以上	89	84
	本科	568	578
	专科	716	691
	专科以下	1,956	1,774
	专科及以上占比	41.24%	43.30%
新增员工		202	185
新增员工占比		6.07%	5.92%

战略

公司主动识别生产经营全流程中与人力资源相关的风险与机遇，结合公司发展战略，制定针对性应对措施，将投资于“物”与投资于“人”紧密结合起来，支撑企业稳健运营与可持续发展。

影响、机遇和风险

公司在人力资源管理过程中，开展潜在风险识别、评估与闭环管理，重点关注影响员工行为、工作绩效及职业健康安全的关键因素，持续优化人力资源风险防控体系。

风险类型	风险描述	应对措施
管理风险	人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失、劳动效率和组织效率低下，或关键技术、商业秘密泄露的风险。	建立科学合理有效的招聘与选拔机制、培训与发展体系、绩效管理体系、薪酬福利体系、企业文化与沟通机制、员工离职管理机制等，努力提高员工的积极性和创造性，提升员工满意度。

机遇类型	机遇描述	应对措施
运营机遇	构建多元、平等、包容，以及风清气正、心齐劲足的干事创业氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能，促进公司持续健康发展。	尊重员工、关心员工、关爱员工，推行宽带多元的薪酬福利、职业生涯规划、素质提升、优良生产工作环境、员工关爱五大工程。



指标和目标

公司建立健全人力资源管理指标与年度目标体系，由人事行政等相关部门开展绩效考核评价、跟踪评估与动态更新。



员工满意五大工程

(1) 宽带多元的薪酬福利工程

	<ul style="list-style-type: none"> 公司薪酬福利体系宽带多元，机制灵活，连续数年多次提高员工工资收入，员工薪酬在合肥地区及行业中具有领先水平。 在坚持按劳分配、多劳多得的基础上，对于业绩优秀、表现突出、合理建议被采纳的优秀员工给予一定特殊嘉奖；并通过企业年金、员工持股计划、住房资助、骨干员工用车等薪酬福利措施，激励员工成长和发展。
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，公司调整提高员工相对固定薪酬，增发防暑降温费、退伍士兵员工关爱津贴；对表现突出的员工，及时给予现金和物质奖励。 第3期员工持股计划圆满收官，第4期员工持股计划启动实施，参与员工570人，扩大激励覆盖面；开展住房资助支持，为员工购买“住院+重疾”保险，为女职工购买特殊疾病保险，员工幸福感提升。

完善的社会保障

- 五险二金：养老、医疗、工伤、失业、生育保险及住房公积金、企业年金
- 住院和重疾保险、女职工特殊保险
- 员工医疗费补充报销制度
- 部分岗位骨干员工人身意外医疗保险
- 探望慰问伤、病员工及其有关亲属
- 困难员工资助计划、安利爱心工程
- 离退休人员探望慰问

良好的福利待遇

- 骨干员工持股计划、期股期权激励计划
- 优秀员工住房资助计划
- 突出贡献的骨干员工购车用车资助计划
- 节假日福利
- 高温津贴、免费防暑降温用品
- 定期免费体检
- 员工宿舍、政府公租房
- 免费工作服（夏季、冬季）
- 免费交通班车
- 组织员工团建活动
- 国内外旅游、培训、考察
- 疗休养、活动室、咖啡吧、职工书屋、爱心母婴室、阳光家园等

(2) 职业生涯规划工程

公司注重员工成长成才，搭建经营管理、专业技术、生产操作三大职业发展通道，建立通道间内部转岗任职机制，形成网状互通的职业发展体系，让员工发展路径清晰、晋升有路可循，切实增强员工的荣誉感。

2025年

286 名员工
岗位考核职务晋升

708 名员工
通过技工技师考核认定、
岗位技能等级提升

(3) 素质提升工程

以打造学习型组织为目标，结合公司战略与经营计划制定年度培训计划，开展多元化培训学习。涵盖新员工入职、管理及专业技术人员培养、在职提升等专项培训，以及邀请专家讲座、组织骨干赴境内外考察交流、参与行业展会、学习标杆企业经验、开展外语技能提升等，全方位赋能员工成长，提升员工的成就感。

亮点

打造学习型组织，提高员工素质与能力

• 内部培训

2025年2月、11月，姚和平董事长先后开展《聚氨酯合成革和复合材料的发展与未来》《追求超越发展的“有道”管理心法与战法》专题讲座，累计1000余名经营管理和专业技术人员参加培训。



公司推行“启航计划”，构建“激励、培训、关怀”三位一体新员工培养体系，全方位赋能员工成长。2025年11月启动“启航”四期提升培训班，开设20余门精品课程，由董事长、高管及骨干讲师团队授课，近40名新员工参与线下授课培训。



• 外部培训



安徽省质量品牌促进会开展《品牌故事挖掘与传播知识讲座》



公司开展供应链知识讲座



邀请江汽集团开展《8D问题分析与解决》讲座

(4) 优良生产工作环境工程

公司大力推进自动化、信息化、智能化建设，减轻员工劳动强度；优化升级交通、就餐、住宿等硬件设施，为员工提供良好的工作生活环境、更优的作休时间。

亮点

投资建设停车场，解决员工“停车难”

2025年，公司投资约170万元，利用厂区东侧及创新大道代征用地，新建两处停车场，历时5个月建成投用，总面积4300m²，规划标准机动车位152个，配套完善标线标识、绿化、照明、智能道闸及监控系统。目前公司共设内部、南门、西门、东区五处停车区，总计车位700个，切实满足员工停车需求。



公司行政办公区域焕新升级

2025年，公司对行政办公区域全面提标升级，聚焦基础设施改造、展厅升级、公共区域环境优化等，打造简约明亮、通透整洁的办公空间，提升公司整体形象。



亮点

(5) 员工关爱工程

公司建立多种沟通渠道，通过员工座谈会、职代会、微信群、OA合理化建议、总经理信箱等平台，倾听员工诉求、解决实际问题。积极开展年会、知识竞赛、毅行等形式多样的文体活动，营造暖心有爱的企业氛围。

亮点

快乐工作、幸福生活——公司举办丰富多彩的文体活动（一）



2025新春年会



联欢娱乐活动



安徽著名书画家题字送福活动



亮点

快乐工作、幸福生活——公司举办丰富多彩的文体活动（二）



“毅路同行 步步为赢”春季毅行活动



第二届企业文化知识竞赛



“走进安利”员工家庭开放日活动



党群共融

公司坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”，建立“政治引领、发展引领、文化引领、队伍引领”的“四个引领”党建模式。同时，以党建引领工、青、妇互促共融，探索建立党建带群建、群建促党建的工作机制，努力实现目标同向、价值同一、行为同步、工作同力。



公司是全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会表彰的“全国双爱双评先进企业工会”，是安徽省委、省政府表彰的“安徽省优秀民营企业”，是安徽省委组织部、安徽省委非公经济和社会组织工作委员会表彰的“安徽省‘双强六好’非公企业党组织”，是安徽省劳动保障诚信示范单位、安徽省就业与社会保障先进民营企业，获全国总工会授予的“全国工会职工书屋示范点”、省级示范性“阳光家园”；是合肥市委授予的“合肥市先进党组织”。



安徽省优秀民营企业



安徽省“双强六好”非公企业党组织



合肥市先进党组织

姚和平董事长是2020年中共中央、国务院表彰的“全国劳动模范”，是全国工商联、国家人社部、全国总工会表彰的“全国关爱员工优秀民营企业家”，是安徽省委、省政府表彰的“安徽省优秀民营企业家”，是合肥市委、市政府表彰的“合肥市高质量发展贡献奖先进个人”。



全国劳动模范



全国关爱员工优秀民营企业家



安徽省优秀民营企业家

2025年，公司连续两年获评“安徽省民营企业吸纳就业百强”；公司管理技术团队和个人分别获安徽省人社厅、安徽省科技厅、安徽省工信厅等六部门授予的首批“安徽卓越工程师团队”、安徽省总工会表彰的“安徽省劳动竞赛先进个人”、合肥市总工会评选的“合肥市职工创新成果”；2025年再次被合肥市委、市政府表彰为“合肥市经济高质量发展贡献奖先进集体”；公司工会产改案例入选中国轻纺行业深化产改案例成果及合肥工会重点工作创新案例。



合肥市经济高质量发展贡献奖先进集体



首批安徽卓越工程师团队

亮点

公司党委开展庆祝建党104周年主题党日活动

在建党104周年来临之际，公司党委组织270余名党员、发展对象及积极分子，在桐城市六尺巷开展庆祝建党104周年主题党日活动，重温习近平总书记考察安徽重要讲话精神。



亮点

合燃华润董事长张仁晟作党建分享报告

2025年5月，合肥合燃华润燃气有限公司党委书记、董事长张仁晟，到安利股份开展“党建引领创新实践 合作发展生动共鸣”分享报告。



亮点

特色工会建设



公司工会召开第四届第一次会员代表大会



安利工匠、“职工创新”成果评选



第七届劳动和技能竞赛



组织6批次员工参与工会系统休养

亮点

妇联发展——当好女员工的暖心“娘家人”

公司高度重视女性员工权益保障，依法落实婚假、产前假、产假、哺乳假等专属假期，为全体女性员工投保特殊疾病保险；每年常态化开展“三八”妇女节主题活动，评选表彰公司“三八红旗手”，打造公平公正、安全温馨的职场环境，助力女性员工实现自我价值。



“三八”妇女节主题活动



合肥市妇联党组书记、主席束红英一行考察调研安利股份



合肥市妇联、市女企业家协会走进安利股份参观交流



合肥守心中帼大思政课走进安利股份

赋能行业发展

技术创新、标准引领

公司积极开发和推广应用国际领先的环境友好型技术，围绕先进功能高分子复合材料、纳米新材料、生态功能性聚氨酯复合材料等高新技术领域，攻坚行业领先工艺技术，促进全球行业技术进步。

公司是全国企业标准领跑者、安徽省标准化创新中心、安徽省工业和信息化领域标准化示范企业。2025年，公司新增主持、参与制定国家及行业标准2项，累计主持、参与制定国家及行业标准57项，位居行业前列。

行业赋能、发展协同

公司董事长姚和平担任安徽省轻工业协会首任会长、合肥市对外经济合作协会首任会长，积极搭建政企间沟通协作的桥梁纽带，赋能产业升级与地方经济高质量发展。

合肥市对外经济合作协会是安徽省内首家由外事部门主管的服务企业国际化发展的社会团体，业务主管部门是合肥市外办。目前协会拥有会员200家左右，其中上市公司近40家，包括洽洽食品、科大讯飞、江淮汽车、合肥京东方、国轩高科、欧普康视等，涵盖高端制造与装备、能源环保与新材料、电子信息与互联网、人工智能与制造等多个领域。



安徽省轻工业协会一届四次理事扩大会暨稳增长促消费会议召开



合肥市对外经济合作协会第一届会员大会第二次会议暨新春联谊会召开



社会关系和谐

依法纳税

依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任。2025年，公司税收贡献约1.96亿元，位居肥西县制造业直接纳税企业前列，连续19年荣获“安徽省A级纳税信誉企业”。



建言献策

姚和平董事长是连任四届的安徽省人大代表、连任两届的安徽省人大财经委员会委员，在2025年省十四届人大三次会议期间，围绕加强新能源汽车行业产教融合、推动制造业质量强企等议题，领衔提出11项议案及建议，其中，《关于深化“政企面对面”活动的建议》收到安徽省发改委感谢信。

在2026年省十四届人大四次会议期间，姚和平董事长紧扣安徽汽车首位产业，领衔提出10项议案及建议，累计提出议案与建议80余项，受到主流媒体关注与报道。

领衔提出
10项议案及建议

累计提出议案与建议
80余项

此外，姚和平董事长在安徽省委经济工作会议、合肥市民营企业家座谈会等有关会议上，积极为安徽民营经济高质量发展建言献策。



姚和平董事长参加安徽省十四届人大四次会议



姚和平董事长受邀出席安徽省委经济工作会议



姚和平董事长参加安徽省统战部、安徽省工商联与民营企业企业家座谈会



姚和平董事长参加合肥市委市政府召开的民营企业企业家座谈会

亮点

安利股份董事长、总经理姚和平审议省《政府工作报告》并发言

2026年2月安徽省十四届人大四次会议期间，省委书记、省人大常委会党组书记梁言顺来到所在的省人大合肥代表团，与代表们一起审议省《政府工作报告》。省委原书记张宝顺，省委常委、秘书长单向前，省委常委、市委书记费高云，合肥市委副书记、市长张泉，市人大常委会主任汪卫东等领导同志参加审议。姚和平董事长作为合肥代表团民营企业家中唯一的代表审议发言。



增进交流

2025年，公司积极参与政府及社会第三方组织的交流与分享活动，社会影响力与关注度提升。



姚和平董事长为全省党建工作指导员作企业党建报告



姚和平董事长在安徽省市场监管局组织的“中国品牌日”安徽特色活动中作品牌打造实践报告



姚和平董事长受邀为合肥市政协委员作新材料产业辅导报告



姚和平董事长受邀在中国科学技术大学管理学院作分享报告



姚和平董事长在正和岛案例共学年会分享国际化实践



姚和平董事长受邀在圣奥集团全球伙伴大会上作分享报告



姚和平董事长在“智造肥西大讲堂”作分享报告



正和岛企业家走进安利股份探访交流



徽商商学院高级研修班走进安利股份



安徽省注册会计师协会常务理事会议在安利股份召开

亮点

姚和平董事长与中国上市公司协会会长宋志平等专家学者探寻企业经营韧性之道

2025年5月，姚和平董事长受邀参加由中国科学技术大学科技商学院、管理学院和机械工业出版社主办的“不确定时代的经营韧性”读书沙龙及圆桌对话活动，与中国上市公司协会会长、著名经营管理专家、中国企业改革与发展研究会首席专家宋志平，中国科大科技商学院执行院长、管理学院执行院长叶强教授，中国科大科技商学院教授、美国国家工程院院士张捷，机工社副社长、华章分社社长时静等专家学者互动交流。



亮点

中国上市公司协会会长宋志平一行考察调研安利股份

2025年5月，中国上市公司协会会长、著名经营管理专家、中国企业改革与发展研究会首席专家宋志平一行考察调研安利股份，称赞公司社会责任感强，“品种、品质、品牌、品格、品行”的“五品”理念和模式值得借鉴推广，并将相关内容收录在其著作《硬道理：上市公司高质量发展的十项修炼》中。



产学研实践平台

依托合肥丰富的科教资源，公司与中国科技大学、中科院合肥物质科学研究院、合肥工业大学、安徽大学、合肥大学、安徽建筑大学等高校院所，建立良好的产学研关系；为大学生提供实践平台，2025年，公司接待10批次、703人次大学生学习参观，累计接待60余批次、5000余人次，搭建良好的校企合作平台。



积极参与社会公益

公司坚持“以义为先、义在利上、义利兼顾、以义取利”的理念，积极参与社会公益事业，投身扶贫济困、抗洪救灾、乡村振兴、消费帮扶、捐资助学等公益事业领域，累计向各类公益事业捐资捐赠1000余万元；疫情期间主动给予中小供应商及客户约3000万元资金或融资支持，体现民营上市公司的责任与担当。

公司向安徽省光彩事业促进会、合肥市慈善协会、浙江省新华爱心教育基金会、合肥工业大学教育基金会、肥西县慈善协会等捐赠善款和物资；在肥西县慈善协会冠名设立“安利股份慈善基金”；组织员工前往养老院、儿童福利院、特殊教育中心开展爱心慰问活动，传递民企温度，展现良好社会形象。

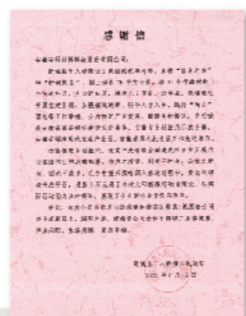
2025年，公司通过安徽省工商联、安徽省光彩事业促进会、安徽援藏家园等，积极参与“乡村振兴”工程、“百企帮百村”精准扶贫工程，通过帮扶六安市舒城县张湾村太阳能路灯建设项目等，巩固拓展脱贫攻坚成果；开展消费帮扶，自主开展特色农产品扶贫采购活动。



公司向“六五环境日”宣传活动捐款



公司参与肥西县工信局组织的扶贫慰问并捐款



公司捐款帮扶张湾村太阳能路灯建设项目

亮点

姚和平董事长当选安徽省光彩促进会监事会主席

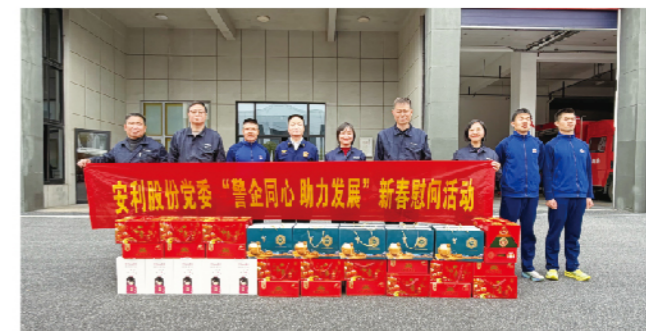
2026年1月，安徽省光彩事业促进会第六次会员大会在合肥召开。时任省政协党组副书记、副主席，省委统战部副部长张西明出席会议并讲话。会上，姚和平董事长当选安徽省光彩事业促进会监事会主席。安徽省光彩事业促进会是中共安徽省委统一战线工作部、安徽省工商联发起的，由民营经济人士和其他热心光彩事业的人士自愿组成的全省性联合性非营利性社会组织。其监事会承担着监督保障促进会规范运作、推动光彩事业高质量发展的重要职责。



亮点

公司开展春节慰问送温暖活动

2026年2月，新春佳节到来前夕，公司前往肥西县桃花派出所、交警中队、消防大队及社区走访慰问，践行社会责任，贡献爱心力量。



PART THREE

03

公司治理篇

依法经营 规范运作



优化公司治理

健全有效的公司治理是企业应对行业竞争、实现高质量发展的坚实保障。公司建立完善的治理制度体系，持续优化董事会多元化与专业化结构，通过规范运作、强化内控、透明化信息披露及积极的投资者关系管理，不断提升治理水平。

完善治理体系

2025年，公司根据法律、法规、规章及规范性文件的规定，积极落实监管要求，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及各专门委员会议事规则等36项制度进行系统修订，新制定《舆情管理制度》《会计师事务所选聘制度》等5项制度，持续完善以章程为核心的治理制度体系。

公司积极推进治理体系优化，将“股东大会”表述调整为“股东会”，将董事会下设的“战略发展委员会”更名为“战略与ESG委员会”，并落实监事会改革工作，不再设置监事会，由董事会审计委员会行使法律法规规定的监事会相关职权，进一步强化监督专业性与决策协同性。

2025年

公司召开股东会会议 3 次	董事会会议 7 次	董事会战略与ESG委员会 2 次	董事会审计委员会会议 6 次
董事会提名委员会会议 1 次	独立董事专门会议 1 次	董事会薪酬与考核委员会会议 3 次	

促进董事会科学决策

公司关注董事会在多元化、专业化及独立性方面的建设。2025年，公司完成1名非独立董事的补选，增设职工代表董事1名，进一步优化董事会成员结构与制衡机制，提升董事会决策质量。

多元化

在董事候选人遴选过程中，综合考虑董事的专业技能、教育背景、行业经验、性别、年龄等因素，确保董事会拥有均衡多元的专业技能、实践经验及决策视角。

专业化

董事背景覆盖经营管理、财务管理、生产管理、人力资源、法律、金融等专业领域，为董事会科学决策提供有力保障。

独立性

独立董事满足监管规定的独立性要求，并按年度进行独立性评估，严格遵守不得同时在超过三家境内上市公司担任独立董事的规定，客观公正参与决策。

截至2025年末，公司共有董事**12**名，其中，独立董事**4**名，女性董事**1**名，职工董事**1**名。

规范董事及高管薪酬管理

2025年，公司修订《董事、高级管理人员薪酬与考核制度》。公司担任具体职务的非独立董事、高级管理人员的报酬依据《董事、高级管理人员薪酬与考核制度》《关于中高层管理人员公开述职和全视角评议考核暂行办法》等制度，结合公司生产经营业绩、发展状况、行业、地区薪酬水平，以及其工作能力、工作表现、岗位职责、岗位贡献等考核确定，并实行递延支付安排机制；独立董事津贴依据股东会审批的标准发放。

提升信息披露质量

在保障合规披露的基础上，公司坚持以投资者需求为导向，积极探索自愿性信息披露实践，增强披露内容的针对性与有效性，持续提升公司透明度，为投资者的价值判断与决策提供更加充分、有效的信息支持。

2025年，公司对外披露公告及挂网文件共计**141**份。

深化投资者沟通

公司高度重视与资本市场的透明沟通，通过多元化渠道与投资者保持常态化交流，积极传递公司价值。

公司通过接待来访、互动易、投资者热线、网上业绩说明会、安徽辖区上市公司投资者集体接待日等多种方式，传递公司经营进展与发展战略，增进投资者的了解与认同。

2025年

公司开展各类投资者关系活动 40 场	约 300 余批次	400 余人次参与	
新增东北证券、华安证券 2 家机构首次深度覆盖	累计 36 家深度覆盖	回复互动易提问 249 条	回复率 100%

亮点

上海证券报党委书记、董事长叶国标一行调研安利股份

2025年11月，上海证券报党委书记、董事长叶国标，携报纸编辑部、资本市场服务中心、长三角新闻中心相关人员调研安利股份。叶国标董事长指出，安利科技实力硬核、行业地位突出、市场前景良好，积淀了深厚的企业文化，成长为行业“常青树”，实属难得；姚和平董事长有思想、有境界，提出“五品理念”“义利观”等，是对“徽派文化 徽商精神”的深度传承。



注重股东回报

公司统筹平衡可持续发展、业绩增长与股东回报之间的关系，保持稳健的现金分红政策。2023-2025年度，公司累计现金分红1.38亿元，占最近三年实现的年均归属于公司普通股股东的净利润的104.20%，分红比例保持合理水平。

同时，公司积极研究运用股份回购、员工持股计划、股份增持等工具，并适时推出相关方案，向资本市场传递积极信号，助力公司市值管理与价值提升。

2025年6月

公司控股股东安利投资利用增持再贷款额度实施增持，增持金额约**2300**万元，增持股份**159.87**万股，持股比例提升至**22.64%**。

2025年8月

公司启动第**4**期员工持股计划，参与员工**570**人，金额约**3000**万元，目前处于锁定期，努力构建“利益共享、风险共担、激励与约束并重”的分配机制，形成多方共赢的良性循环。



公司入选中国上市公司协会
“2025年上市公司董事会优秀实践案例”



公司入选第六届“金圆桌奖”
优秀董事会



合规与风险管理

公司坚持“攻守结合、攻防一体”的理念，积极构建风险管理体系，实行“统一领导、分级负责”的管理体制，构建经营与监管分离的机制，经营部门专注于业务拓展、市场开发、生产运营等生产经营活动，监管部门聚焦于合规审查、风险监控、绩效评估等监督活动，建立“治理-管理-执行”的合规管理“三道防线”。2025年，公司建立健全内控制度163项。

科学决策

公司遵循集体决策、科学决策、民主决策、依法决策的原则，规范“三重一大”事项决策程序，对于重大事项决策、重要人事任免、重要项目安排、大额资金的使用，必须经过集体讨论研究后作出决定，确保决策科学、民主、合理；对于复杂的“三重一大”事项，公司邀请行业专家、法律财务顾问等提供专业意见，提升决策质量。

防范风险

为加强客户赊销信用风险管理，公司成立信用风险管理委员会，并下设信用风险工作委员会，定期召开会议，集体审核客户信用风险等级，制定客户授信政策，加强客户信用风险分析和管理。

内控评价

2025年，公司有序开展年度内部控制自我评价，将内控管理、风险识别与风险防控融入公司治理全过程，开展治理相关重点业务专项审计**10**次，经营管理制度执行情况审计近**10**项。

商业道德管理

公司严格遵守国家有关反垄断、反不正当竞争相关法律法规，践行诚信合规经营，倡导自由和公平竞争，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、不正当竞争的行为。公司对员工、供应商、客户采取严谨的防范措施，力求防止一切违背商业道德的行为，构建良好的企业环境。

公司注重廉洁从业，在《安利员工手册》等相关规章制度中，规定廉洁从业行为准则，明确禁止接受贿赂、回扣等不正当利益的行为，增强员工反商业贿赂和廉洁从业的理念意识。

公司倡导公平竞争，《安利员工手册》明确规定员工应承担的保密及竞业禁止义务。公司与中高层管理人员、营销和技术骨干等人员签订《竞业限制协议》，规定其离职后，在竞业限制期限内，仍需遵守竞业限制义务。

公司建立方便快捷的举报投诉机制，员工可以通过个人微信、企业微信、邮箱、OA、总经理意见箱、“不法行为举报”二维码等多种方式和渠道，对不法行为进行举报，被举报对象不限层级。公司在处理相关举报时，严格履行保密义务，坚决保护举报人的合法权益，确保其个人信息及其举报内容得到充分保护。举报线索经核实属实且有意义的，公司给予举报人一定奖励。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《安徽安利材料科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业环境、社会及治理责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为安利股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为安利股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为安利股份在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

8.开放性问题：您对安利股份履行环境、社会及治理责任及本报告有任何意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）

电话：0551-65896888/0551-65896680

邮箱：algf@anli.cn