

# 目录

## 01

### 启程： 我们的ESG蓝图

- 04 致利益相关方的一封信
- 05 数说2025
- 06 走进三诺
- 10 荣誉与认可
- 12 ESG管理
- 13 利益相关方沟通
- 14 重要性议题评估

## 06

### 回响： 贡献社区创造共享价值

- 71 普惠健康
- 79 社会公益

## 02

### 基石： 合规治理与经营

- 19 公司治理
- 23 合规运营
- 27 供应链管理
- 30 数据安全

## 07

### 前行： 绩效透明与未来承诺

- 85 展望未来
- 86 ESG绩效数据
- 91 指标索引
- 94 意见反馈表

## 03

### 承诺： 推动绿色运营

- 34 完善环境管理
- 36 应对气候变化
- 38 推行绿色运营

## 04

### 使命： 以品质守护公众健康

- 42 专注研发创新
- 49 坚守品质初心
- 57 践行负责任营销

## 05

### 动能： 赋能员工共同成长

- 60 携手员工成长
- 65 保障健康安全
- 68 人才成长

## 关于本报告

《三诺生物传感股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）系三诺生物传感股份有限公司（以下简称“三诺生物”“三诺”“公司”“我们”）向社会公开发布的第二份ESG报告，本报告详细披露了公司在环境、社会及公司治理领域的实践和绩效，旨在系统性回应各利益相关方的期望与要求。

本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性、准确性和完整性负责。

## 组织范围

本报告的组织范围为三诺生物传感股份有限公司及其控股子公司。除特别说明外，定量数据只含三诺生物传感股份有限公司。

## 获取渠道

本报告通过电子版形式发布，可于公司官网（[www.sinocare.com](http://www.sinocare.com)）、深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

## 联系方式

如对报告有任何意见或建议，可通过以下方式与公司联系：  
联系地址：湖南省长沙市国家高新技术产业开发区谷苑路265号  
联系电话：0731-8993 5529  
联系邮箱：[investor@sinocare.com](mailto:investor@sinocare.com)

## 编制依据

本报告中的财务数据来源于本公司经审计的年度财务报告，其他数据和案例来自于公司的正式文件、公开披露文件和内部信息统计汇总。

本报告中的财务数据均以人民币为计量单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。



# 01

## 启程：我们的ESG蓝图

### 章节目录：

致利益相关方的一封信

数说2025

走进三诺

荣誉与认可

ESG管理

利益相关方沟通

重要性议题评估



# 致利益相关方的一封信

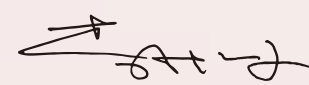
## 亲爱的三诺全球伙伴、各界朋友：

过去的2025年，全球经济环境与医疗健康产业仍处于深度调整之中，技术加速迭代更新，用户需求不断变化，企业在不确定环境中稳步前行的能力，越来越依赖于其对长期价值的判断以及自身治理的韧性。

在这样的背景下，我们更加坚定地认识到，可持续发展并非阶段性任务，而是贯穿经营决策与组织建设的长期目标。继2024年首次发布环境、社会及公司治理（ESG）报告后，2025年，我们继续以更系统、全面、透明的方式，向社会呈现三诺在环境、社会与治理领域的实践与成果。这既是对利益相关方关切的积极回应，也是三诺对自身发展路径的一次持续审视。

回望2025，我们围绕“One Sinocare 同一个三诺”的理念，以“简化、AI、交付”为行动支点，推动业务发展与责任战略的协同落实。在复杂多变的环境中，我们更加深刻地体会到，只有将责任融入经营，将能力建设沉淀为体系，企业才能在周期变化中保持定力，在稳健治理中实现长期价值与持续成长。

在此，我谨与各位分享三诺在环境、社会与治理（ESG）维度的持续探索与阶段性进展。



董事长 李少波

## 高效制造：构建绿色与安全并重的制造体系

作为制造型企业，高效制造不仅意味着效率提升，更关系到对资源利用、产品质量和环境安全的长期责任。三诺坚持将绿色发展、质量安全与运营效率作为整体推进，在提升制造能力的同时，持续完善管理体系与生产方式。

2025年，在多维度高效跨国协同的支持下，三诺自主研发的首款BGM产品TRUENESS血糖管理测试系统顺利销往美国市场。此外，我们将美国医疗器械质量管理要求（QMSR）及日本相关法规系统融入现有质量体系，并通过体系文件电子化，显著推进了全球质量管理的运行效率与一致性。

围绕产品安全与风险管控，我们完善了覆盖原材料、生产过程到产品出货的全流程数字化追溯体系，强化全球上市后安全监测与快速响应机制，持续提升风险识别与处置能力，切实守护患者安全与市场信任。

在绿色制造方面，2025年，三诺正式签署绿色电力采购协议，并持续通过智能化能源管理手段优化用能结构，推动制造与运营向更加清洁、高效的方向转型。高效制造已从理念转化为支撑三诺全球运营与可持续发展的重要基础能力。

## 技术创新：以场景为导向推动普惠健康

面对日益复杂的健康挑战与慢病防控需求，三诺坚持以技术创新为核心驱动力，将研发投入与真实医疗场景紧密结合，推动产品与解决方案向精准化、便捷化与可负担方向发展。

2025年，三诺持续加大研发投入，围绕PPL、PDL、PWS三条研发产品线，完善研发创新管理制度体系，推动产品体系从单一指标检测向多指标综合评估升级。通过整合式、数智化的产品设计，持续优化检测流程，降低用户使用门槛，提升基层医疗机构的诊疗与管理效率。同时，iCARE系列产品进一步深耕基层医疗场景，通过多检测平台与数字化功能的融合，提升基层医疗机构服务能力，使技术创新真正服务于一线需求。

在科研协同创新方面，三诺加强与医院、高校及科研机构的合作，并通过参与国内外学术交流与行业研讨，推动持续葡萄糖监测、人工智能等数字技术在糖尿病全病程管理中的临床应用，促进多学科协同与管理模式创新，探索“技术+临床+管理”相结合的数智健康路径，助力构建更加系统、智慧的慢病管理体系。

在公益与社会责任领域，三诺及其相关基金会持续聚焦糖尿病防控与基层健康需求，开展覆盖广泛的公益筛查与科普行动，持续关注I型糖尿病患者家庭与乡村教育群体，推动健康资源向基层与弱势群体延伸，以实际行动回应“健康中国2030”战略目标。

我们坚信，技术创新的真正价值，在于能否切实改善基层医疗能力与公众健康水平。三诺将继续以技术为桥梁，让创新成果更好地服务患者、医护人员与社会，推动普惠健康不断向前。

## 全球责任：在拓展市场的同时深化信任

2025年，基于“全球领先的糖尿病数字管理专家”愿景，三诺在夯实本土能力的同时，持续推进全球化布局，以更加稳健、负责任的方式参与全球糖尿病及慢病管理体系建设。

过去一年，三诺在欧洲等国际市场进一步深化布局。在意大利，三诺围绕药房与基层医疗应用场景，推动iCARE系列产品及配套系统落地，并与第三方实验室及医院开展性能验证与临床研究合作，逐步形成可复制、可推广的解决方案。同时，相关临床研究方案实现标准化，为后续在其他国家和地区的应用奠定基础。在数智健康领域，新一代iCan i6 CGM面向全球发布，配套软件在多个国家上线并完成多语言适配；院内血糖管理系统在菲律宾、泰国等国家实现落地应用，推动数字化管理工具在真实医疗场景中的实践。

通过参与欧洲糖尿病研究协会年会（EASD 2025）等国际专业会议，三诺持续加强学术交流与行业协作，提升在全球糖尿病管理领域的专业影响力。同时，结合不同国家的医疗条件与人群需求，我们在泰国、塞尔维亚、巴基斯坦等国家开展面向儿童、老年患者的健康支持与科普行动，努力将产品、服务与知识带到更需要的地方。

全球化对于三诺而言，除了业务版图的延伸，更是能力、责任与信任的同步输出，是与全球伙伴一道，共同推动更加公平、可持续的健康未来。

## 结语

放眼未来，全球老龄化趋势与慢性病防控挑战仍将持续，医疗健康行业也正处在技术加速演进与服务模式深刻变革的关键阶段。对三诺而言，方向始终清晰：唯有回到长期价值本身，才能在不确定中保持定力。

展望2026，我们将继续围绕“i成长·高效”，在经营稳健的基础上持续推进组织能力与业务模式的优化升级，把简化落到流程，把技术落实于场景，把交付落实到用户体验之中，使ESG理念真正融入战略决策与日常运营。我们将稳步推进绿色发展，保持技术创新的耐心与投入，在全球布局中尊重差异、强化协作，在治理体系中持续夯实长期基础。

我们相信，真正值得坚持的事业，来自对专业的长期投入、对质量的始终坚守，以及对每一位用户、合作伙伴与社会公众的真诚负责。三诺愿与全球伙伴携手，以创新、优质、可负担的产品和有温度的服务，守护每一份信任，为人类健康与可持续发展贡献持久而坚定的力量。

我们相信，通过技术、教育、数字能力与人文关怀的共同努力，三诺将为全球更多患者带去温暖、信赖与希望。

## 数说2025\*



经济

2025年实现营业收入

**46.59** 亿元，同比增长率**4.87%**

海外收入绝对值

**20.52** 亿元，同比增长率**10.02%**

海外收入占营业收入比重

**44.04%**，同比提升**2.06%**

公司总资产达

**59.62** 亿元

上市公司归母净利润

**9264.89** 万元

环境

温室气体减排量

**19,352.43** 吨二氧化碳当量

燃气较上年度同期节约

**28** 万立方米，同比降幅达**45.2%**

天然气消耗量

**664,715** 立方米同比降幅达**35.41%**

办公用纸消耗相对上年同期每万元产值节约

**6.69%**

社会

全球拥有员工

**5,010** 名

全球拥有

**2,500+** 万用户

产品销往

**187** 个国家或地区

2025 年研发投入

**27,463.11** 万元

血糖管理系统已应用于

**1,900+** 家等级医院

分钟诊所服务于

**50,000+** 家网点

产品推广

**4,000+** 家等级医院**10,000+** 家社区医院及乡镇医院

全球共拥有国内医疗器械注册证

**164** 项，美国FDA注册证**28** 项有效CE认证及有效产品CE自我宣称**50** 项

全球累计获得授权专利

**724** 项，其中中国授权专利**377** 项海外授权专利**347** 项2025年全球新获授权专利**53** 项

A photograph of a modern Sinocare building with a white facade and large glass windows. The Sinocare logo and Chinese characters '三诺' are prominently displayed on the building's exterior. The sky is blue with some clouds, and green foliage is visible in the foreground.

# Sinocare 三诺

## 走进三诺

### 公司简介

三诺生物传感股份有限公司成立于2002年，是一家致力于利用生物传感技术研发、生产、销售快速检测慢性疾病产品的高新技术企业。公司始终秉承“恪守承诺、奉献健康”的企业宗旨，专注推进糖尿病及慢病健康事业的高质量发展。在“为爱而诺”核心价值观的引领下，公司通过持续创新，从“中国血糖仪普及推动者”发展成为“全球领先的代谢病监测专家”，并以“全球领先的糖尿病数字管理专家”为战略愿景，不断深耕慢病健康管理领域，以技术创新赋能行业发展与大众健康。

公司将聚焦生物传感技术创新，利用人工智能技术日趋成熟的发展机遇，围绕重大慢病筛查与管理的临床需求及用户需求，将其转化为科学问题并开展系统性研究，进而实现技术突破，并进一步将技术成果转化为产品与服务应用。公司积极探索“生物传感+人工智能+医疗”融合发展新模式，构建“感知+评估+干预”一体化的糖尿病智慧管理闭环，为慢病防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，持续提升糖尿病等慢病患者的生活质量，致力成为全球领先的糖尿病数字管理专家。

#### 糖尿病监测领域的引领者

三诺生物作为中国糖尿病监测领域的技术创新型企业，自成立以来始终坚持内部自主创新和外部并购相结合的发展路径。公司为国家生物工程高技术产业化示范项目基地，多次获得国家创新基金支持，并率先通过ISO13485质量管理体系认证及欧盟CE认证。公司生产的“三诺”系列血糖仪及配套试条，凭借“准确、简单、可负担”的产品优势，获得广大消费者的广泛认可。并购美国PTS公司后，公司实现了从血糖监测系统提供商向慢性疾病即时检测（POCT）产品及服务综合提供商的战略升级。经过多年深耕与发展，公司产品已由单一血糖指标检测逐步拓展至血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白等覆盖糖尿病及相关慢病的多指标慢病检测体系，综合服务能力持续提升，引领糖尿病检测领域的发展。

#### 糖尿病数字管理领域的开拓者

公司致力于成为“以患者为中心”的全程管理专家，面向糖尿病患者、糖尿病高风险人群及糖尿病前期人群，提供全周期管理解决方案和服务。以血糖仪为核心，公司协同布局用于糖尿病早期筛查的AGEscan，用于糖尿病治疗与动态管理的CGM，以及面向基层医疗场景的iCARE等产品体系，并联合分钟诊所等慢病检测服务，推动业务迈入新的发展阶段。公司构建院内外一体化全程管理解决方案，实现住院患者血糖管理与出院患者自我监测的智能衔接，搭建起医患交流、线上复诊、跟踪随访的一体化服务体系。同时，公司将持续完善并推广智能糖尿病管理系统，坚持以客户为中心，不断丰富产品和服务矩阵，为慢病管理及全民健康提供高价值硬件支撑，打造“硬件+软件+服务”的综合慢病管理模式。依托甜蜜互助全面助力用户直连，公司将持续为慢病防治提供更具创新性与系统性的智慧医疗解决方案，切实提升糖尿病等慢病患者的生活质量。

#### 慢病检测领域的奋进者

针对行业发展趋势，公司持续推进新产品研发和核心技术储备工作，打造了具备数据传输功能的血糖、血脂、血压检测产品和适用于基层医疗机构与临床科室的iPOCT检测产品，推动院内外患者血糖管理系统和“云医院”糖尿病管理信息系统迭代升级。公司已构建电化学、液相生化、凝血、免疫荧光、胶体金、化学发光等多个核心技术平台，配套完善仪器技术平台及基于互联网与大数据的智慧医疗平台。依托上述多元化技术平台，公司持续推出贴合客户需求的多功能、多系列的产品，并积极拓展基层iPOCT检测业务，为糖尿病等疾病的防治提供更为全面的解决方案。目前，公司已形成丰富的产品矩阵，目前拥有3大产品线及20余个子品牌，产品检测指标覆盖血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白、糖化血清白蛋白、炎症、凝血功能、肝功能、肾功能等70余项，全面满足慢病检测与管理需求。

## PTS Diagnostics Inc.

pts Diagnostics



PTS Diagnostics(以下简称“PTS”)成立于1992年,专注于通过即时检测(POCT)技术、客户导向、技术创新与严控标准持续优化慢性疾病管理服务。

公司名称源自支撑其长期发展的三大核心支柱:人才(People)、技术(Technology)和服务(Service)。作为一家创新型即时诊断解决方案提供商,PTS与患者及医疗保健专业人士紧密协作,在关键节点提供精准信息,支撑科学决策。公司总部位于印第安纳州印第安纳波利斯市,在印第安纳波利斯和加利福尼亚州森尼维尔设有制造工厂,并在北美、欧洲、拉丁美洲和环太平洋地区设立销售办事处,产品销往全球数百个国家和地区。

PTS的标志性产品包括CardioChek®脂质分析仪和A1CNow®系列产品。其中,CardioChek®系列产品已在全球完成超过1.2亿人次的患者筛查;A1CNow®系列产品则致力于通过持续的糖尿病管理,助力人群实现更健康的生活。这些产品协同应用,可有效识别心脏代谢综合征人群,降低其罹患心血管疾病或糖尿病的风险。

公司还通过其PTS Collect™毛细管采血技术,创新了血液收集的方法。此外,PTS推出PTS Connect™解决方案,构建面向健康和保健公司、零售诊所和紧急护理中心的一站式人群健康管理(PHM)平台,实现更灵活的互联互通与更高效的信息管理。

CardioChek®系列产品已在全球完成超过

**1.2亿**人次的患者筛查



4600 Anson Blvd, Whitestown, IN 46075, Indiana, USA





## Trividia Health Inc.



Trividia Health Inc. (以下简称“Trividia”)总部位于佛罗里达州劳德代尔堡，在新罕布什尔州和中国台湾设有生产基地，现已发展成为美国最大的商超自有品牌产品制造商。Trividia旗下“TRUE”品牌系列糖尿病管理产品享誉市场，涵盖血糖监测系统、试纸、采血针以及糖尿病营养品等。

由三诺生物在长沙生产的Trueness血糖仪及试纸已成功登陆美国市场，在Walmart、Amazon等线上线下平台进行销售，专门面向美国无医保或者自费购买血糖监测产品的消费群体，进一步丰富了Trividia的产品线覆盖范围。TRUE品牌因其准确性、可靠性及高性价比获得广泛认可，血糖仪产品用户规模已超300万。

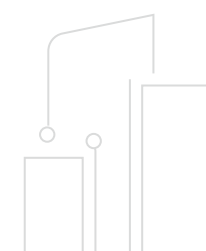
目前，TRUE系列产品已进入美国5.5万家主流零售药店，如Walgreens、CVS、Rite Aid等，并与众多地区性和独立药店、线上平台、邮购供应商和经销商建立了稳定的合作关系。依托TRUE品牌，Trividia在美国糖尿病护理市场上树立了稳固的市场地位，持续满足糖尿病患者与医疗专业人士的需求。

在新兴市场销售协同方面，公司充分借助Trividia全球销售渠道资源、供应链资源、品牌资源以及40余年积累的国际经营与销售经验，构建起较为完善的全球化销售渠道。未来，公司将重点开拓中东、非洲、印度以及拉美等地区市场，为全球更多用户提供值得信赖的产品和专业优质的服务。

TRUE品牌因其准确性、可靠性及高性价比获得广泛认可，血糖仪产品

用户规模已超 **300万**

TRUE系列产品已进入美国 **5.5万** 家主流零售药店



# 公司历程



- 2002年08月  
三诺生物注册成立
- 2004年07月  
三诺血糖仪和血糖试纸条获《医疗器械准产注册证书》和生产批文
- 2007年02月  
通过ISO13485认证，获欧盟CE证书
- 2008年03月  
获国家发改委“生物医学工程示范工程”立项
- 2012年03月  
在深圳证券交易所创业板挂牌上市，成为中国血糖仪第一股
- 2013年09月  
手机血糖仪通过注册检测，探索从产品到服务的模式
- 2013年10月  
麓谷生物传感器生产基地（一期）投入使用
- 2015年5月  
引领全球领先技术——“金”系列血糖仪全国上市
- 2016年1月  
参与收购美国尼普洛诊断有限公司（现更名为Trividia Health Inc.），进入国际血糖监测领先阵营
- 2016年7月  
收购美国PTS诊断公司
- 2017年2月  
院内血糖管理系统上市，实现从产品到服务的跨越
- 2017年10月  
Gold AQ产品获得FDA 510 (K)认证
- 2018年1月  
完成重大资产重组，美国PTS公司正式成为全资子公司
- 2019年5-8月  
无创糖尿病风险筛查产品AGEscan、便携式多指标检测设备——液相iPOCT、iCARE-2000/2100、“分钟诊所2.0”相继上市，为糖尿病管理提供一系列创新工具和解决方案
- 2020年12月  
完成可转换公司债券的发行，募集资金5亿元
- 2020年12月  
公司iPOCT产业园开工建设
- 2022年12月  
公司青山园区投入使用
- 2023年3月  
三诺第一款CGM产品中国获批，“三诺爱看”国内发布
- 2023年9月  
Sinocare iCan CGM获批CE MDR
- 2024年1月  
入选2023年度“湖南省制造业质量标杆”名单
- 2024年3月  
出席西鼎会，获2023-2024年度中国药品零售市场畅销品牌奖
- 2024年4月  
三诺生物全球研发中心项目获批2024年湖南省重点建设项目
- 2024年9月  
三诺全球研发中心与创新总部建设项目封顶
- 2024年11月  
与意大利A. Menarini Diagnostics公司达成CGM战略合作
- 2024年12月  
第二代 Sinocare iCan CGM 在国内获批
- 2025年2月  
荣获长沙市“2024年度科技创新突出贡献企业”称号
- 2025年6月  
成功获得ISO/IEC 27001:2022信息管理体系认证
- 2025年7月  
第二代Sinocare iCan CGM获欧盟CE-MDR认证，覆盖2岁及以上人群
- 2025年8月  
获得健康产业品牌榜-西普金奖
- 2025年9月  
三诺子公司东莞一测科技“多系列智能血压计”获美国FDA认证

# 2025年ESG荣誉与认可



2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）  
Wind ESG评级团队



第十届价值共创中国企业可持续发展案例

## 可持续产品创新奖

三诺生物传感股份有限公司  
三诺爱看动态血糖仪二代

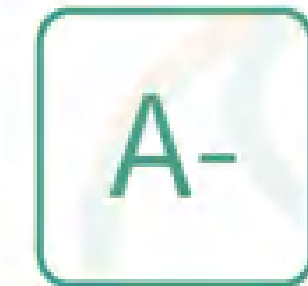


可持续产品创新奖  
价值共创组委会



社会贡献奖  
证券之星

# 2025年三诺生物ESG评级



# 公司荣誉与认可



湖南省数字商务协会副会长单位  
湖南省数字商务协会



2024年度科技创新突出贡献企业  
长沙市人民政府办公室



2024—2026年湖南省制造业单项冠军企业  
湖南省工业和信息化厅



2024年湖南湘江新区民营企业“营收规模百强”  
“税收贡献百强”“研发投入百强”“社会责任百强”  
湖南省工业和信息化厅



长沙市医疗器械行业协会执行会长单位  
长沙市医疗器械行业协会



2025—2027年制造业单项冠军  
中华人民共和国工业和信息化部



健康产业品牌榜-西普金奖  
第十八届西普会(健康产业国际生态大会)



2025年度数字健康创新应用案例  
2025数字疗法大会



最佳合作伙伴奖  
“星辰会”第五届医药流通贸易大会  
暨第五届医药零售业大会



2024—2025年度中国药品  
零售市场畅销产品-Sinocare三诺血糖仪  
西鼎会



中国上市公司价值评选-  
第十八届创业板上市公司价值五十强  
证券时报



第十五届中国上市公司投资者关系天马奖  
证券时报



2025年人力资源管理杰出奖-杰出雇主  
前程无忧



国家绿色工厂  
中华人民共和国工业和信息化部



湖南湘江新区企业家协会副会长单位  
湖南湘江新区企业家协会



湖南湘江新区企业家协会副会长单位  
湖南省数字商务协会



数字医疗健康专业委员会  
湖南省数字商务协会



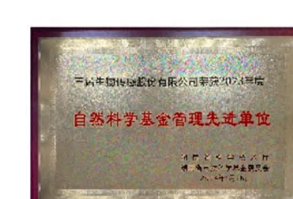
湖南省医疗器械行业协会  
副会长单位(2024—2028年)  
湖南省医疗器械行业协会



湖南省制造业质量标杆企业  
湖南省工信厅



湖南省绿色供应链管理示范企业  
湖南省工信厅



自然科学基金管理先进单位  
湖南省科学技术厅  
湖南省自然科学基金委员会

# ESG管理

## ESG治理体系

三诺生物将ESG理念视为企业可持续发展的核心驱动力，通过构建层级清晰、权责明确的治理架构，形成从战略决策到执行落地的ESG全流程管理体系。公司以董事会为最高决策与监督主体，ESG委员会为战略管理与协调中枢，ESG工作组为具体执行主体，通过三级联动机制确保ESG目标与业务运营深度融合，实现资源高效整合与责任有效落实。

### ■ 治理架构

董事会作为ESG工作的最高领导机构，承担ESG战略规划审议、重大事项决策及执行成效监督等核心职能，确保ESG方向与公司整体战略保持一致。ESG委员会由总经理、财务总监与董事会秘书作为固定成员，1-3名相关部门负责人作为浮动成员组成，负责统筹管理ESG相关工作，制定ESG中长期战略框架、识别并管理公司ESG相关风险与机遇，并监督相关政策与目标落地实施。为强化执行效能，ESG委员会下设ESG工作组，由董事会秘书领导，投资者关系部作为主要牵头部门，协同研发、生产、人力资源、法规等职能部门负责人共同参与，聚焦政策研究、战略执行、任务推进、绩效跟踪与ESG专项培训，通过定期专项会议与动态反馈机制，保障运营层面的高效协同与快速响应。

### ESG管理架构

决策层	董事会	ESG工作的决策和监督机构
管理层	ESG委员会	ESG工作的研究与管理机构
执行层	ESG工作组	ESG工作的执行与运营机构

### ■ 人员配置与运作机制

三诺生物强调高层引领与跨部门协作的融合。公司将ESG治理融入公司整体战略，由总经理担任ESG委员会主席，同时依托经营管理层成员的深度参与，确保ESG目标与业务决策的有机衔接。

ESG工作组通过常态化沟通机制，将ESG要求嵌入各部门日常运营，通过搭建各部门的ESG指标体系，明确各部门在ESG管理中的具体职责与目标，促进ESG理念在全员范围内普及深化。此外，公司建立透明化信息共享机制，定期向董事会及利益相关方披露ESG工作进展，形成从目标设定、执行落地到持续改进的闭环管理。



## 利益相关方沟通

三诺生物始终将利益相关方的期望与诉求纳入企业战略和运营决策中，通过系统化的沟通机制、透明的信息披露和积极的反馈响应，与利益相关方建立并维护良好的互动关系。对于利益相关方的期望与建议，我们始终保持开放态度，认真倾听并积极采纳合理意见，不断优化我们的决策与行动，共同促进企业的健康、可持续发展。

利益相关方类别



政府与监管机构

- 守法合规
- 依法纳税
- 反腐败
- 保障就业
- 绿色发展

- 守法合规经营
- 响应国家政策
- 恪守商业道德
- 推进节能减排
- 建立绿色工厂



股东与投资者

- 公司治理
- 信息披露
- 股东权益

- 完善风险管理
- 优化治理结构
- 信息披露透明
- 维护股东权益



客户与消费者

- 产品与服务体验
- 隐私保护
- 产品可及性

- 优化业务流程
- 打造智能化服务
- 设立隐私保护制度
- 提升产品的可及性



供应商与其他合作伙伴

- 公平采购
- 共同发展
- 互利共赢

- 完善供应商准入审查机制
- 供应商社会责任审查
- 推动行业发展



员工

- 员工合法权益
- 员工薪酬与福利
- 多元化与平等
- 员工健康安全
- 员工发展

- 保障员工权益
- 提供有竞争力的薪酬和福利
- 尊重职场环境的多元化
- 推进保证员工职业健康与安全的措施
- 构建完善的职业发展通道



媒体

- 负责任营销
- 守法合规
- 污染物管理

- 规范营销行为
- 建立合规制度
- 强化信息披露



社区

- 公益事业
- 助力社区发展
- 促进就业增长

- 公益志愿活动
- 地区帮扶
- 慈善捐赠

期望与诉求

回应与沟通

## 重要性议题评估

为有效识别、了解、回应各相关利益方对于公司ESG实践的密切关注，三诺生物每年从影响重要性和财务重要性两个维度，开展议题的双重重要性的识别和评估。我们依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）对于影响重要性和财务重要性的判断标准，参考Global Reporting Initiative Standards（《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》）（以下简称“GRI Standards”）对公司的议题重要性进行问卷调查和量化分析，按照“了解背景信息-确定议题清单-开展议题评估-形成议题报告”的工作流程，开展议题重要性分析工作，以明确公司ESG工作的方向和重点。

### 评估流程

#### 步骤一 了解背景信息

#### 步骤二 确定议题清单

#### 步骤三 开展议题评估

#### 步骤四 形成议题报告

### 工作内容

- 基于全球发展趋势，开展国内外宏观政策分析；
- 开展公司价值链分析，识别机遇与风险；
- 基于行业政策分析，识别行业发展热点；
- 识别和了解受影响的利益相关方。

结合公司实际情况和利益相关方沟通，参考深交所《指引》、GRI Standards、Sustainability Accounting Standards Board（可持续发展会计准则委员会）标准（以下简称SASB标准），以及国内外同行业相关议题进行初步的识别和筛选。

- **影响重要性评估**  
分析各议题对经济、社会和环境产生的实际或潜在、正面或负面影响，通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，并参考专家意见，从“影响严重性”和“影响可能性”两个维度对各议题进行评估。
- **财务重要性评估**  
通过与公司高管及财务相关人员沟通，并结合专家意见，识别和评估各议题的风险和机遇，并从“发生可能性”和“财务影响程度”两个维度进行财务重要性评估。
- 综合影响重要性和财务重要性的评估结果，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

- 经公司董事会审核确认，就2025财年重要性较高的议题在报告中进行重点披露。

## 议题清单与分析

2025年，三诺生物根据《指引》并参考公司可持续发展背景和业务实际，结合利益相关方沟通结果，本年度共筛选出18项可持续发展相关议题，其中包含3个环境议题、11个社会议题、4个治理议题。

公司对时间范围的界定为：短期（3年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）。公司初步识别和分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

维度	议题	积极影响	负面影响	风险	机遇	影响周期
环境	应对气候变化		√	√		中长期
	资源能源管理	√	√	√	√	中长期
	废弃物管理	√	√	√		短中期
社会	员工权益保障	√			√	中长期
	员工培训与发展	√			√	中长期
	职业健康与安全	√		√	√	短期
	多元化与机会平等	√	√		√	中长期
	产品质量与安全	√	√	√		短中期
	客户服务管理	√	√	√		短中期
	科技创新	√	√	√	√	中长期
	负责任营销	√	√	√		中长期
	供应链管理	√	√	√	√	长期
	社会公益	√			√	长期
	医疗可及性	√			√	中长期
治理	公司治理	√	√	√	√	中长期
	商业道德与反腐败	√	√	√		短期
	合规及风险管理	√	√	√		中长期
	数据安全与隐私保护	√	√	√		短期



## 影响重要性分析结果

我们分别从“影响可能性”和“影响严重性”两方面评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，“影响严重性”从影响规模、范围和不可补救性三角度进行评估。在分析过程中，我们通过问卷调查和专家访谈的形式向利益相关方开展沟通，对结果进行加权汇总后，得出影响重要性议题评估结果。

### 高度重要

- 数据安全与隐私保护
- 科技创新
- 产品质量与安全
- 社会公益
- 合规及风险管理
- 商业道德与反腐败

### 中等重要

- 客户服务管理
- 员工权益保障
- 负责任营销
- 职业健康与安全
- 公司治理
- 医疗可及性

### 一般重要

- 供应链管理
- 员工培训与发展
- 废弃物管理
- 多元化与机会平等
- 资源能源管理
- 应对气候变化

## 财务重要性分析结果

我们分别从短期（3年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）三个时间周期，从“发生可能性”和“财务影响程度”两个维度，评估可持续发展相关议题的财务重要性。在分析过程中，通过与公司高管及财务相关人员开展沟通，得出影响重要性议题评估结果。

### 高度重要

- 科技创新
- 商业道德与反腐败
- 合规及风险管理
- 数据安全与隐私保护
- 产品质量与安全
- 公司治理

### 中等重要

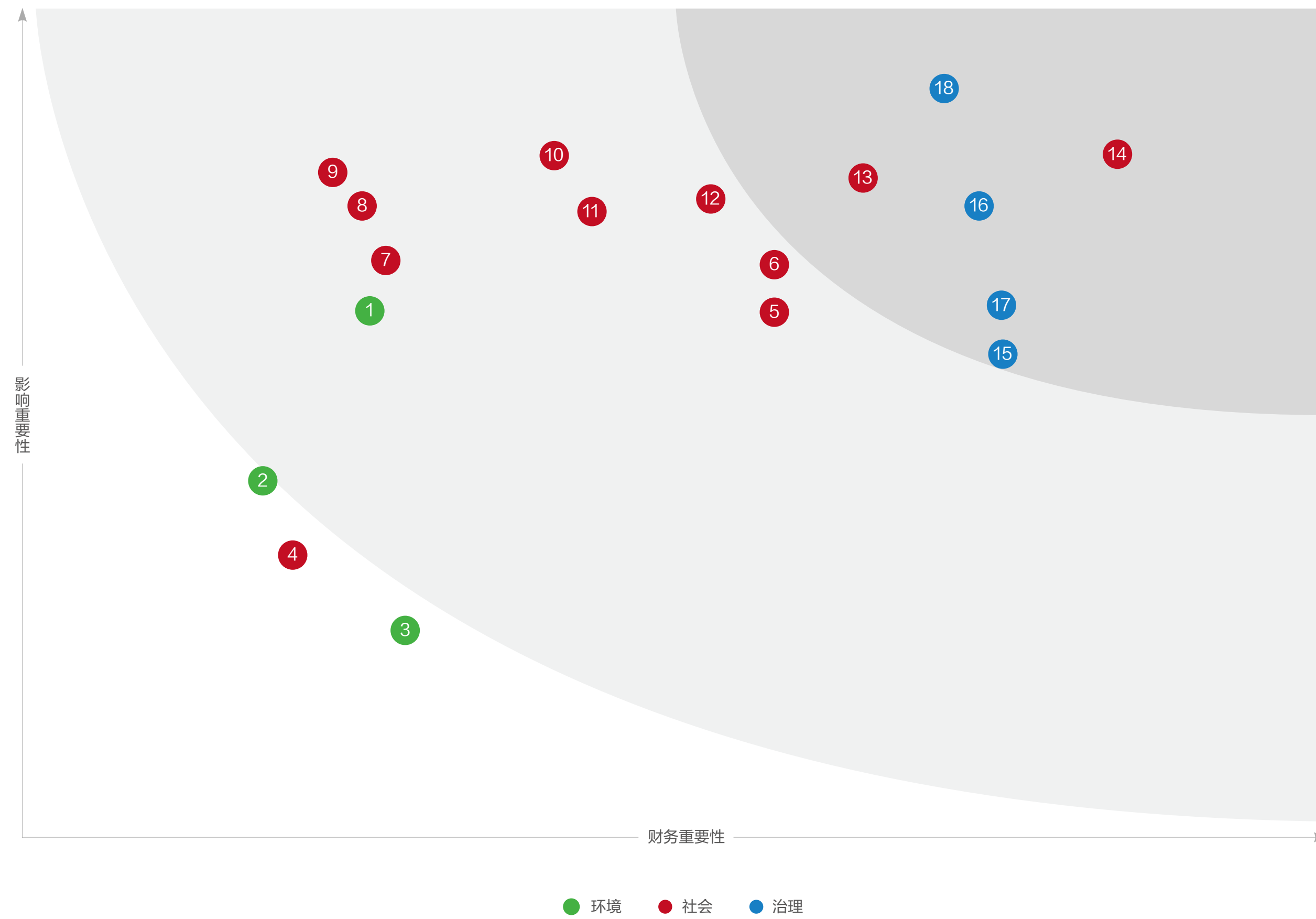
- 员工培训与发展
- 供应链管理
- 客户服务管理
- 负责任营销
- 应对气候变化
- 社会公益

### 一般重要

- 医疗可及性
- 废弃物管理
- 职业健康与安全
- 员工权益保障
- 多元化与机会平等
- 资源能源管理

# 双重重要性分析汇总

综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，我们共识别出18项具有双重重要性的议题，其中6项双重重要性程度较高、9项双重重要性程度中等、3项双重重要性程度一般。



ESG议题	双重重要性程度		
	高度重要	中等重要	一般重要
	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 科技创新</li> <li>17 数据安全与隐私保护</li> <li>18 合规及风险管理</li> <li>15 商业道德与反腐败</li> <li>13 产品质量与安全</li> <li>16 公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 供应链管理</li> <li>5 员工培训与发展</li> <li>12 客户服务管理</li> <li>11 负责任营销</li> <li>10 社会公益</li> <li>8 职业健康与安全</li> <li>9 员工权益保障</li> <li>7 医疗可及性</li> <li>1 废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 多元化与机会平等</li> <li>3 应对气候变化</li> <li>2 资源能源管理</li> </ul>

## 环境

- 1 废弃物管理
- 2 资源能源管理
- 3 应对气候变化

## 社会

- 4 多元化与机会平等
- 5 员工培训与发展
- 6 供应链管理
- 7 医疗可及性
- 8 职业健康与安全
- 9 员工权益保障
- 10 社会公益
- 11 负责任营销
- 12 客户服务管理
- 13 产品质量与安全
- 14 科技创新

## 治理

- 15 商业道德与反腐败
- 16 公司治理
- 17 数据安全与隐私保护
- 18 合规与风险管理

# 02

## 基石：合规治理与经营

### 章节目录：

公司治理



合规运营



供应链管理



数据安全



三诺生物始终秉承高标准的公司治理理念，致力于建立和完善科学、透明、合规的治理体系。公司强化内部控制和风险管理，推动各项治理机制的优化，以确保稳健经营和可持续发展。我们坚守商业道德，倡导合规运营，注重信息安全和风险防控，力求在供应链管理、风险控制等方面保持高效、透明，保障公司运营的合规性与可持续性。

## 公司治理

三诺生物贯彻依法治企，建立科学有效的治理架构，坚持公平公正的管理原则，确保所有决策过程透明公开，旨在构建一个稳健、高效、透明的公司治理环境。

### 完善企业治理

#### 治理体系总体建设

三诺生物严格遵照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和监管要求，持续完善公司治理架构，不断提升规范运作水平。公司持续优化权责明确、协调运转、有效制衡的治理机制，保障决策科学、执行有力、监督高效，为公司稳健经营和可持续发展奠定坚实基础。

#### 完善多层次治理架构

公司建立健全股东会、董事会及经营管理层等治理主体的职责分工与运作机制。股东会作为公司最高权力机构，依法行使公司重大事项决策权；董事会负责制定公司的战略方向、经营决策及内部控制体系建设，确保公司长期稳定发展；经营管理层负责组织实施董事会决议，推进公司经营管理目标落地。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会依据公司内部相关制度独立开展工作，定期或根据需要召开会议，对相关事项进行研究审议，确保公司治理透明度和决策科学性。2025年，公司设立ESG委员会，由相关经营管理层人员组成，主要负责研究公司ESG相关事项并提出建议，推动公司ESG相关工作的组织实施，促进公司在环境、社会及治理领域的持续发展，确保ESG战略和目标的有效落实。

三诺生物公司治理架构



#### 制度迭代与治理机制优化

报告期内，为适应法规变化与公司发展，公司依据《公司法》及相关配套规则，结合公司实际发展情况，对《公司章程》等26项现行治理制度进行系统性修订，并新增《舆情管理制度》《市值管理制度》等7项治理制度，进一步夯实公司规范运作基础。

同时，公司结合最新法律法规和监管规定，对治理结构进行优化，于2025年12月31日经股东会决议，**不再设置监事会和监事，并由董事会审计委员会承接原监事会相关监督职权**，同时对《公司章程》及内部治理制度中涉及监事、监事会的相关表述进行相应修订。

通过上述调整，公司进一步完善治理职责边界与监督机制安排，强化审计与监督协同，持续提升治理运行效率与监督有效性。

### ■ 规范董事遴选，强化董事会多元独立

三诺生物严格遵循董事提名与遴选规范程序。在第六届董事会中，非职工代表董事由股东会选举产生，职工代表董事经职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举，充分保障职工依法参与公司治理的民主权利。

公司高度重视董事会的独立性与多元性，2025年12月修订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等文件，进一步明确公司独立董事占比、任职条件、职权范围等要求。目前，第六届董事会由7名董事组成，其中职工代表董事1名，独立董事3名，女性董事3名（占董事会成员总数的42.86%）。董事会成员背景涵盖生物医药、金融、治理等多元化专业领域，为科学决策提供多元视角。

### ■ 规范决策流程，高效开展议事审议

为保障董事会规范运作与科学决策，三诺生物建立并持续完善董事会议事规则、董事会专门委员会工作细则及独立董事专门会议工作程序，确保重大事项均经过充分讨论和严格审议，决策过程公开透明。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究制定公司董事及高级管理人员的考核标准与薪酬政策，人力资源部与财务部协同执行，旨在充分调动公司高级管理人员的工作积极性和创造性，促进公司经济效益的持续增长。

报告期内，公司共召开9次董事会会议、2次薪酬与考核委员会会议、7次审计委员会会议、2次提名委员会会议，围绕公司战略发展、经营管理、财务审计、内部控制及公司治理等事项深入审议，为推动公司高质量发展提供重要保障。

### ■ 加强履职培训，提升治理专业能力

公司鼓励董事、高级管理人员积极参加监管机构和公司组织的规范运作治理培训，培训内容涵盖医疗器械行业政策、证券市场法律法规、上市公司运作机制、公司内部治理制度等，不断提高履职能力和专业素养，持续增强治理体系的规范性、透明度和有效性。



召开董事会会议

9次

薪酬与考核委员会会议

2次

审计委员会会议

7次

独立董事专门会议

1次



## 预防利益冲突

三诺生物高度重视利益冲突的防范与管理，通过持续完善制度体系、明确职责边界、强化监督机制，构建系统化的利益冲突预防与减缓机制，切实保障公司及全体股东的合法权益。

### 健全制度体系

- 2025年，公司结合最新监管要求与自身治理实践，制定并发布《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用管理制度》，建立防范资金占用的长效机制，从源头杜绝控股股东、实际控制人及其他关联方违规占用公司资金的行为，保护公司资产安全。
- 同期，公司对《关联交易管理制度》进行全面修订，进一步规范关联交易的决策权限与审议程序，确保关联交易合法、公允、合理，有效控制关联交易风险，维护股东和公司的合法权益。

### 明确职责边界

- 公司持续完善治理主体之间的职责分工与制衡机制，明确董事会、经营管理层及高级管理人员的权责边界，推动公司决策、执行与监督机制规范运行。根据《公司章程》规定，董事会依法行使召集股东会、执行股东会决议、决定公司经营计划和投资方案、制定公司基本管理制度、管理信息披露事项、决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员等职权；超过股东会授权范围的事项，应当提交股东会审议。
- 公司设总经理1名，由董事会决定聘任或者解聘。总经理及其他高级管理人员在董事会授权范围内负责公司日常经营管理工作，并接受董事会的监督。董事会通过听取总经理工作汇报、检查经营管理执行情况、审议重大经营事项等方式，强化对经营管理层的监督与指导，推动公司形成权责清晰、决策规范、执行有力、监督有效的治理格局。
- 无论作为董事还是高级管理人员，公司核心管理层均严格履行忠实与勤勉义务。

**忠实义务**要求其避免自身利益与公司利益冲突，不得利用职权牟取不正当利益；

**勤勉义务**要求其执行职务时应以公司最大利益为出发点，保障公司稳健运营。

具体行为准则包括公平对待全体股东、保护公司资产安全、不得未经规定程序与公司进行交易、不得违规谋取公司商业机会或从事同业竞争、保证履职时间和精力、审慎决策并充分披露、及时了解并报告公司经营情况等。

### 防范潜在冲突

- 公司通过多种制度安排，系统预防和减缓潜在利益冲突。
- **权责分明与决策回避**  
在《公司章程》及相关治理制度中清晰划分董事会与高级管理人员的权限范围，明确需集体决策的重大事项，制定并严格遵守关联董事回避制度，修订《关联交易管理制度》并新增制定《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用管理制度》，防止利用关联交易操纵利润、向关联人输送利益，防范资金占用，切实保护中小股东合法权益。
- **强化独立监督机制**  
充分发挥独立董事及专门委员会的作用，设置战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专门委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会召集人均为独立董事，关联交易等重大事项须经独立董事专门会议事先认可。

规定代表1/10以上表决权的股东、1/3以上董事、审计委员会、独立董事有权提议召开董事会会议，形成有效的权力制衡与监督机制。

## 保护投资者权益

三诺生物严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，依照公司《股东会议事规则》和《股东会网络投票管理制度》的规定，确保股东会的召集、召开、议案审议及表决程序均严格按照法定要求执行，维护股东会的合法性和有效性。报告期内，为进一步规范投资者关系管理工作，公司对《投资者关系管理制度》《投资者接待和推广工作及信息披露备查登记制度》进行修订，完善公司治理，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定并实施《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，不断优化和完善信息披露管理机制。公司以投资者需求为导向，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，持续提高披露信息透明度和可读性。

2025年，公司共发布信息披露文件168份，内容涵盖经营状况、财务数据、重大投资、关联交易等重要事项，全面、客观、真实地反映公司经营发展情况，信息披露实现零更正。

公司致力于加强与股东之间的常态化交流，积极引导股东参与股东会，通过提供现场出席及网络投票等多种便利途径，切实保障股东尤其是中小股东充分行使股东权利的机会。在日常沟通方面，公司建立多元化沟通渠道，常态化开展网上业绩说明会活动，不定期组织线上/线下投资者调研交流活动，保持“互动易”平台、投资者邮箱、投资者电话等沟通渠道畅通，主动与广大投资者特别是中小投资者进行沟通交流，积极听取其意见和诉求，并在合规的前提下详实的回复股东问询。

2025年，公司共召开定期报告业绩说明会2次，累计接听投资者关系热线电话次数逾百次，线上回答投资者问询回复率100%，发布投资者关系活动记录表5份，依法有效保障投资者特别是中小投资者的知情权、查询权、质询权、建议权等合法权益。

公司始终将投资者回报置于战略核心地位，始终秉持与投资者共享发展成果的理念，致力于打造规范、稳定、科学的利润分配与现金分红机制。

- 公司连续5年深圳证券交易所信息披露考核获得最高评级A

## 2025年

公司共召集召开董事会

9次

审议并通过议案

41项

监事会

6次

审议并通过议案

18项

股东会

2次

审议并通过议案

18项

公司共发布信息披露文件

168份

公司共召开定期报告业绩说明会

2次

线上回答投资者问询回复率

100%

发布投资者关系活动记录表

5份

向全体股东派发现金股利

1.21亿元

占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的

37.28%



图片来源：全景路演

# 合规运营

三诺生物坚守合规经营之道，致力于打造高标准、融合商业道德与合规原则的企业文化，通过不断优化管理、完善制度和规范运营，引导并规范员工、管理层及合作伙伴的商业行为，确保公司的长期稳定发展。

## 合规治理

公司始终将合规管理视为公司可持续发展的重要基石，通过全面构建上下贯通、职责明确、协作有力的合规管理机制，将合规要求深入融入到业务活动和工作流程中。公司建立合规管理架构，制定并实施《合规管理制度》。董事会作为合规管理的最高责任主体，对股东会负责，并统一领导公司的合规管理工作。高管层负责统一部署合规管理工作，确保各部门之间的协作，形成有效的合规管理“三道防线”体系。



为确保合规运营，三诺开展全面的合规审计，涵盖销售、采购、进出口等关键业务流程，精准核查业务合规性。我们为员工及外部合作伙伴提供了便捷的渠道，如专门的举报电话、电子邮箱，以及及时反馈任何潜在的违规行为。不断拓展监督途径，增强问题发现的能力，发现问题后将根据反馈进行调查并进行分类处理。对于经核实的违规行为，公司将依据相关内部规定严肃追责，确保纪律执行的严格性和公正性。同时，风险合规与审计部门对整个过程进行全程跟踪监督，及时采取整改措施。

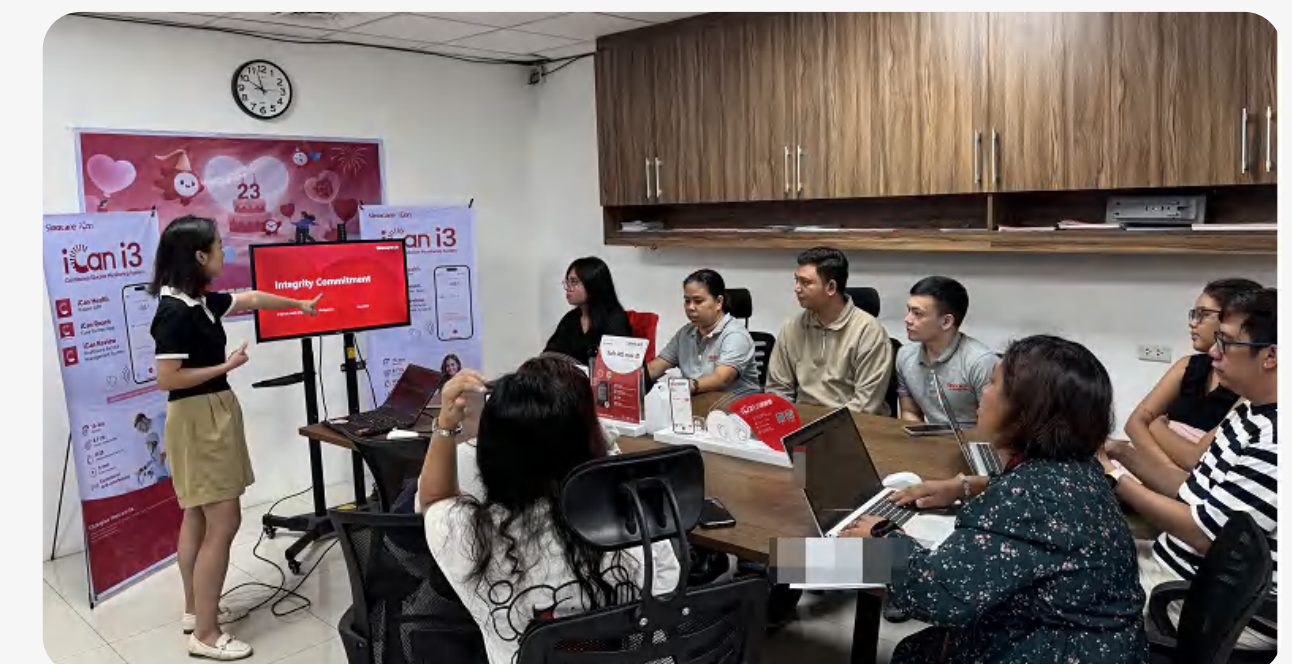
2025年，三诺开展了全面合规审计及各项目审计，检查评价和监督公司在销售、采购、进出口等方面的合规性，提升公司合规水平。



“诺学堂”合规课程

三诺生物持续推进合规文化建设，通过多层次、多维度的宣导与教育活动，强化全员合规意识与职业操守。公司组织各部门关键岗位人员集中开展廉洁宣誓并签订《廉洁承诺书》，从制度与行为层面筑牢廉洁自律防线。在跨境业务管理中，公司针对海外子公司开展了专项廉洁宣贯，确保国内外团队均严格遵守商业道德与合规准则。

此外，三诺利用内部学习平台“诺学堂”，为员工提供合规课程培训，涵盖企业合规、合规风险管理以及企业合规体系建设等内容，以可视化、易传播的形式深化廉洁文化的全员渗透。



海外子公司合规理念宣贯



## 风险管控

三诺生物坚持全面风险管理理念，致力于建立健全科学高效的风险管理和内部控制体系，为公司安全、稳健运营提供保障。董事会审计委员会把控风险管理的总体战略方向，全面负责公司内部与外部审计的沟通、监督及管理工作。审计委员会下辖风险合规与审计部，作为风险管理的核心职能部门，承担风险防控、内部控制与内部审计三位一体的职责。风险合规与审计部通过事前防控、事中监控以及事后评估与检查，确保各项风险管理和内部控制政策的有效实施。

三诺生物多维度夯实风险管理工作，通过制定《全面风险管理制度》，明确风险分类、评估风险影响、优化解决方案流程。公司通过分析和评估面临的各类风险，建立清晰的风险承受底线，确保风险被控制在可接受范围内，并对风险运行状况实施持续监督和动态管理。

2025年，三诺生物系统开展风险识别与管理工作，通过覆盖战略、运营、合规、技术等多维度的综合评估，识别并聚焦关键风险。在本年度新增的风险因素中，出海风险与AI应用带来的信息安全风险尤为突出，主要源于公司国际化战略的深入推进以及人工智能技术在业务中的加速应用，二者在带来发展机遇的同时，也对公司运营与治理提出了新的要求。

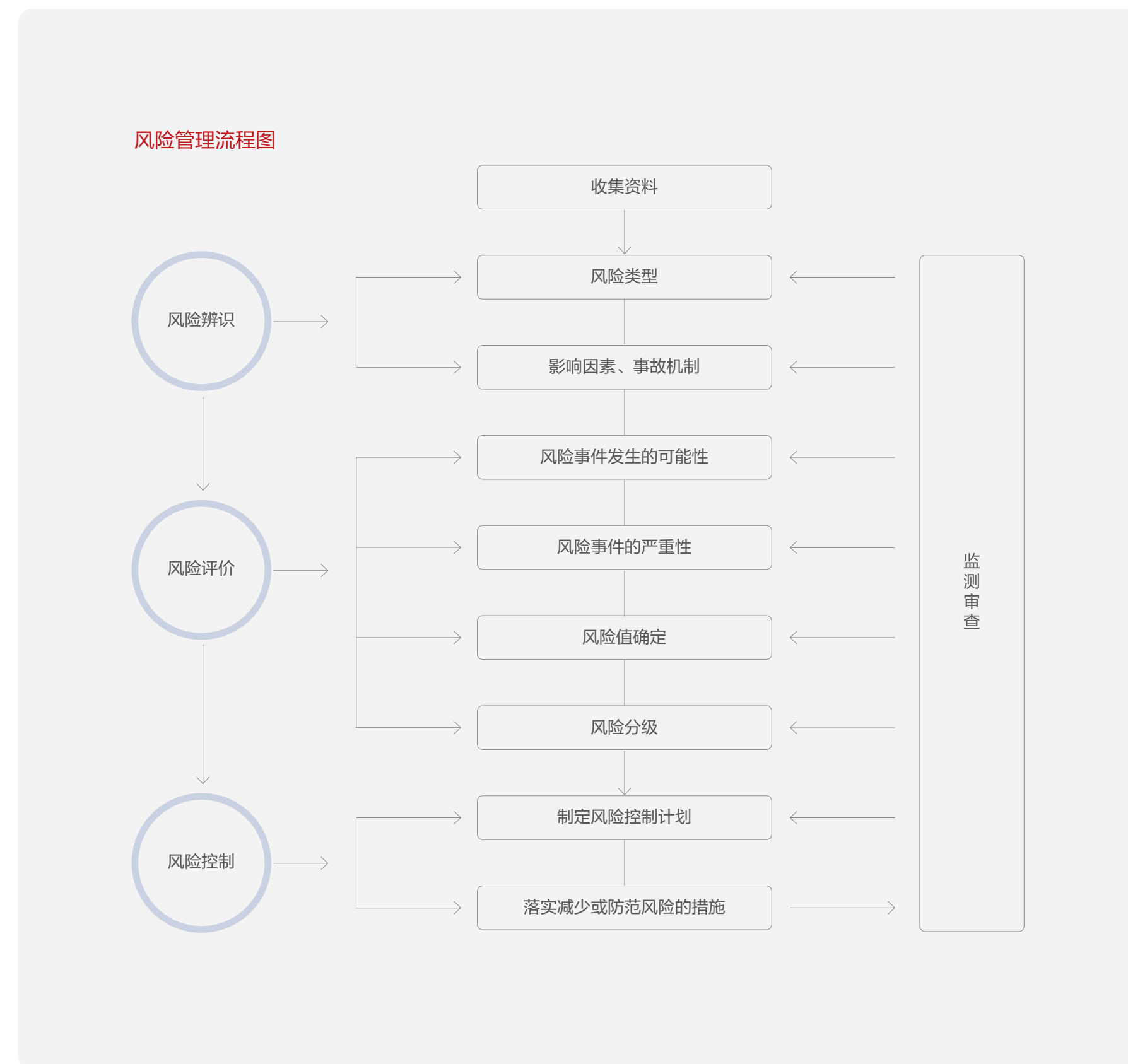
### 针对出海风险

公司已通过开展海外合规巡查、建立属地化法务与风险管理团队、制定国别风险应对预案等方式，系统应对不同市场的政策、法律与文化差异，保障国际化进程平稳有序。

### 针对AI应用中的信息安全风险

公司已组建专项数据安全治理团队，完善AI应用过程中的数据分类、权限管控与算法审计机制，并开展针对性的安全培训与技术防护升级，力求在推动技术创新的同时，筑牢信息与隐私保护的防线。通过以上措施，公司已初步构建起对新型风险的结构化应对机制，并将持续监测风险态势、优化管控策略，推动风险治理成为支撑战略落地与可持续发展的重要保障。

此外，公司持续强化数字化工具在风险管理的应用，借助商业智能（BI）系统对识别出的关键风险进行量化建模，并开发风险自动化预警流程，显著提升风险识别的及时性与管理效率。目前，公司已完善差旅相关风险平台预警及异常推送闭环。



三诺生物持续优化内部控制体系，不断完善《内部控制评价制度》和《内部审计制度》等内部管理制度，细化内控管理要求，规范内部审计流程，确保公司运营各环节有章可循。

公司董事会负责统筹和监督内部控制制度的有效实施。董事会审计委员会、内部审计部门及审计工作组等风险内控管理机构协同配合，持续发挥监督检查作用，深入评估公司内部控制的建设和运行情况。通过对内部控制设计和执行有效性的系统分析，公司能够及时识别内控差距和潜在缺陷，有效防范经营管理中的各类风险。

2025年，公司进一步更新《内部审计制度》及《内部控制评价制度》，细化内控管理要求，规范内部审计流程，持续提升内控内审体系水平。

此外，三诺生物持续强化全员风险意识，通过多元化培训和宣传载体，推动风险管理理念融入日常运营。在培训体系建设方面，公司定期组织开展风险管理与内部控制专项培训。

● 2025年累计开展2次培训，覆盖各级员工。

同时，公司制作并推广《商业秘密保护》专项课程，面向全员系统普及商业秘密概念、识别方法及保护措施，提升员工对敏感信息与潜在风险的辨识与应对能力。

为进一步拓展宣传覆盖面，公司设立“智审通见”内部公众号，定期推送风险管理、合规运营及内部控制相关内容，以通俗易懂的形式强化员工对风险事项的理解与关注。

公司亦鼓励员工在日常工作中主动识别、报告潜在风险点，推动形成“人人关注、层层防范”的风险管理文化。

## 商业道德

三诺生物视商业道德为企业发展的生命线，全力夯实商业道德建设根基。三诺生物严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，持续优化商业道德与反腐败管理体系，坚决杜绝任何形式的贪污、舞弊、商业贿赂及不正当竞争行为。

公司秉持反对垄断、倡导公平竞争的理念，严令禁止滥用市场支配地位，坚持公平诚信交易，保护用户、企业和全社会的利益。

三诺生物制定了《三诺生物反舞弊管理制度》《三诺生物商业行为准则》等一系列政策制度与行为规范，对商务谈判、采购供应、销售推广、财务结算等公司运营各环节的行为规范和道德底线进行了明确界定，通过全面的制度监管，确保业务流程的合规性。

公司在《三诺生物商业行为准则》等政策制度中明确公司上下应遵循的行为规范。明确反对不正当竞争行为，不进行垄断，不滥用市场支配地位。在治理结构上，公司风险合规与审计部作为专职部门全面负责商业道德及反腐败管理工作，直接向董事会审计委员会汇报，确保工作的独立性与权威性。

2025年，公司未发生重大腐败、违反经营等法律与争议案件。

为了进一步加强商业道德管理体系，三诺生物定期对公司财务和业务活动执行审计检查。依据年度综合风险评级结果，公司确定反腐败合规审计范围，确保对重要业务风险进行全方位覆盖。

此外，公司严格遵循海关要求，对进出口业务开展AEO（Authorized Economic Operator，认证经营者）合规审计，以识别国际贸易中的潜在合规风险，确保公司在全球范围内的合法经营。同时为了确保负责任营销和采购政策的有效执行，由风险合规与审计部对销售端、供应链业务进行不定期审计与稽核。

2025年，公司组织员工提交公司内及上下游公司的关联关系备案，所有申报由合规部门统一备案审查，并对存在利益冲突的情况执行决策回避与透明审批程序，从源头防控商业贿赂与舞弊风险。

在稳固的制度架构之上，三诺生物致力于强化商业道德建设的“软实力”，策划并实施了一系列反贪腐培训举措，旨在全面提升员工的廉洁自律意识。

2025年，公司举办了3场反贪腐与反舞弊专项培训，结合实际案例，重点阐释反商业贿赂、反不正当竞争的法律法规及公司政策，提升参与人员对廉洁合规要求的理解和执行能力。

报告期内，共计4600+人参与反商业贿赂及反贪污培训，覆盖4500+名公司基层员工，140+名公司中高层管理团队，2位公司董事，董事参与比例为28.57%，总员工覆盖率达100%。

举办了反贪腐与反舞弊专项培训

3场

参与反商业贿赂及反贪污培训

4600+人

覆盖公司基层员工

4500+名

公司中高层管理团队

140+名

公司董事

2位

董事参与比例

28.57%

总员工覆盖率达

100%



**Code of Business Conduct**  
**商业行为准则**

目录

《我们坚守的原则》

**第一章 爱用户**

- 保护用户安全
- 保护用户隐私与个人信息
- 提高产品品质
- 倾听用户心声

**第二章 爱员工**

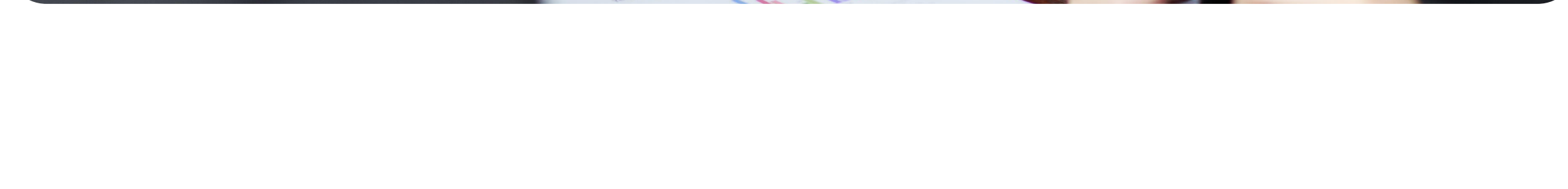
- 三诺关爱员工
- 禁止歧视与骚扰
- 保护人权
- 环境、健康、安全
- 合法用工
- 做守法公民
- 预防职务犯罪
- 预防知识产权犯罪
- 预防信息安全犯罪
- 预防工商类犯罪
- 预防财务类犯罪
- 预防其他犯罪
- 违反本守则的处分

**第三章 爱公司**

- 保护公司利益和财产
- 避免利益冲突
- 保护公司资产
- 保护公司信息
- 保护公司声誉
- 禁止内幕交易
- 维护共赢的行业生态
- 反舞弊
- 反垄断与反不正当竞争
- 保护知识产权
- 公平诚信交易
- 遵从外部法律法规
- 贸易合规
- 金融制裁与反洗钱
- 践行企业社会责任
- 价值创造
- 可持续发展
- 人才发展
- 社会公益

**附则**

- 举报、咨询与报告程序
- 举报人保护
- 违反本守则的处分



## 监察举报

三诺生物十分注重举报渠道的畅通与信息保密。为确保公司管理制度的有效运行，我们鼓励员工主动反映公司管理工作中的任何问题，并支持员工、供应商及其他利益相关方举报涉嫌舞弊、商业贿赂或其他违反商业道德的行为。

三诺生物设立了专门的举报电话、邮箱、公众号渠道，并接受信件或当面举报，明确风险合规与审计部作为反舞弊相关举报投诉的唯一受理部门，并直接向董事长和审计委员会汇报，以保障举报处理的独立性与客观性。

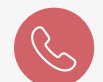
风险合规与审计部将收到的举报信息进行分类处理，对于一般性违纪问题移交人力资源部处理，并要求一周内完成初步调查，依据调查结果采取后续措施；如涉嫌重大舞弊，则立案进行深入调查，并依法采取措施。

我们坚决保护举报人的合法权益，严格按照《三诺生物反舞弊管理制度》《三诺生物商业行为准则》的要求，对举报人信息及举报内容进行全程保密，防止任何形式的泄露或报复行为。

对于任何阻挠调查、泄密或报复举报人的行为，公司依据《员工行为奖惩制度》予以严肃处理，并在严重情况下向司法机关报告。

此外，公司建立了举报线索分级管理制度，由专人负责分类受理与后续跟进，进一步提升举报人保护的规范化水平。

### 举报投诉渠道



电话：

0731-89935532



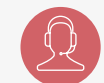
投诉邮箱：

sjts@sinocare.com



信件/当面：

中华人民共和国湖南省长沙市高新技术产业  
业开发区谷苑路265号



公众号：

智审通见



# 供应链管理

三诺生物践行负责任采购理念，不断优化供应链流程管理，建立严格的供应商准入和评估体系，以数字化技术赋能供应链管理，以期实现产业链协同发展。

## 供应链管理体系

三诺生物不断完善《供应商管理程序》《供应商绩效评价和淘汰管理程序》等系列供应商管理文件，强化对供应商的准入、合作、评估等全流程的规范管理，以确保供应链的高效运作和可持续发展。

通过实施供应商分类分级策略，三诺生物对不同类别的供应商实施差异化管理，确保将核心资源集中于关键供应商，从而有助于合理分配资源。同时，为了加速供应商导入速度，满足项目需求，公司优化了供应准入条件，并为合作初期的供应商提供必要的辅导，帮助他们快速融入公司的供应体系。此外，根据质量（Quality）、成本（Cost）、交付（Delivery）和服务（Service）四个维度（QCDS），公司定期评估供应商绩效，及时发现问题并采取纠正措施。对于表现不佳或存在问题的供应商，公司也建立了严格的退出机制，以保证供应链的健康稳定发展。



2025年  
三诺新增供应商

**10** 家

淘汰供应商

**8** 家



## 负责任采购

三诺生物秉承负责任采购的核心原则，通过完善的采购管理流程与制度体系，推动可持续供应链的建设。公司积极倡导供应商共同践行可持续发展理念，在供应商准入阶段开展全面尽职调查，重点审查其生产流程、劳工政策、环境管理措施等关键内容；并制定发布《供应商行为准则》作为合作指引，鼓励供应商主动构建负责任的运营管理体系。

在劳工权益方面，公司鼓励供应商重视员工福祉，营造安全、平等、受尊重的工作环境；

在环境保护方面，推动供应商加强资源节约、废弃物妥善管理与碳排放的主动核算；

在信息安全方面，引导供应商逐步建立与国际接轨的管理机制；

在商业道德方面，坚守诚信合规经营，共同维护廉洁透明的商业生态。

在采购政策执行层面，公司优先选择符合环保、社会责任及经济可持续性标准的产品和服务，并严格要求供应商遵守RoHS（欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》）、REACH（欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》）、CP65（《加州65提案》）及冲突矿产等国内外相关环保与合规要求，共同践行可持续发展目标。

公司采用集中采购管理模式，统一负责原料、辅料和包材的采购，并通过合格供应商目录管理系统，从认证供应商中选择合作伙伴。公司遵循“适价、适时、适地、适质、适量”的采购原则，基于质量保证能力、生产能力和响应速度等多维度对供应商进行综合评估，确保合作伙伴满足公司高标准要求。

公司对合格供应商进行全生命周期管理，定期根据供应商的绩效及环境、社会责任风险进行评估、监督，构建公司可持续供应链体系。公司鼓励供应商通过相关的环保和社会责任认证，如ISO 14001环境管理认证或SA8000社会责任标准认证。

三诺生物对所有物料实施严格的质量检验，在入库后执行先进先出的管理方式，确保每批次物料的可追溯性。伴随着国际化的步伐，公司积极推进国际化采购协同，通过全球资源共享和集中采购模式，降低产品成本、提升采购效率，并增强供应链的灵活性和稳定性。同时，三诺生物也在积极寻求多元化供应商，降低对单一供应商依赖的风险。

此外，三诺生物与供应商建立常态化、透明化的沟通机制，定期就供应链中的环境和社会责任问题开展交流。公司通过定期组织供应商交流活动，赋能供应商提升管理水平、业务能力及可持续发展能力，推动供应链整体协同进步。2025年，公司累计组织供应商交流活动150+次。

### 赋能共赢

#### 供应商ESG与负责任采购培训

携手共建可持续供应链

三诺生物组织供应商交流活动

#### 01 引言：为什么现在必须关注ESG？

全球供应链的“绿色革命”与商业价值重塑

#### 02 核心概念解析：什么是ESG与负责任采购？

环境、社会、治理的“三驾马车”

#### 03 我们的期望：对供应商的ESG核心要求

环境、社会、治理三大维度的具体标准

#### 04 行动指南：供应商如何构建ESG管理体系？

从治理架构到全生命周期管理的实践路径

#### 05 最佳实践案例分享

行业领先企业的成功经验借鉴

#### 06 总结与下一步

核心要点回顾与未来合作展望

三诺生物组织供应商交流活动

2025年  
主要供应商\*通过第三方认证

99%

共计对供应商开展环境影响评估

103家

共组织供应商交流

150+次

对供应商开展社会影响评估

89家

## 供应链数字化

三诺生物致力于推动供应链数字化转型，以科技创新为核心驱动力，持续提升供应链智能化、现代化管理水平，助力供应链可持续发展。公司引入了供应商关系管理（SRM）、仓库管理系统（WMS）、企业资源计划（ERP）等关键系统，并将其与产品生命周期管理（PLM）和高级计划与排程（APS）等系统深度融合，构建起覆盖采购、生产、交付全流程的数字化管理平台，打造一体化智慧供应链体系。依托该智慧供应链体系，三诺生物能够实现供应链全流程的智能化协作和数据驱动管理，有效优化供应链网络结构，提升运营效率、降低运营成本，并实现物流的透明化和质量的全程可追溯。在供应商管理方面，三诺生物通过数字化平台全面记录并分析从采购到付款的端到端全流程数据，确保供应链的透明性和稳定性。公司通过与供应商的联合设计和协作创新，共同优化产品测试、库存管理及物流网络，在平衡业务、劳动力和环境压力的基础上，实现供应链高效、低碳、可持续运作，推动供应链价值与ESG绩效协同提升。



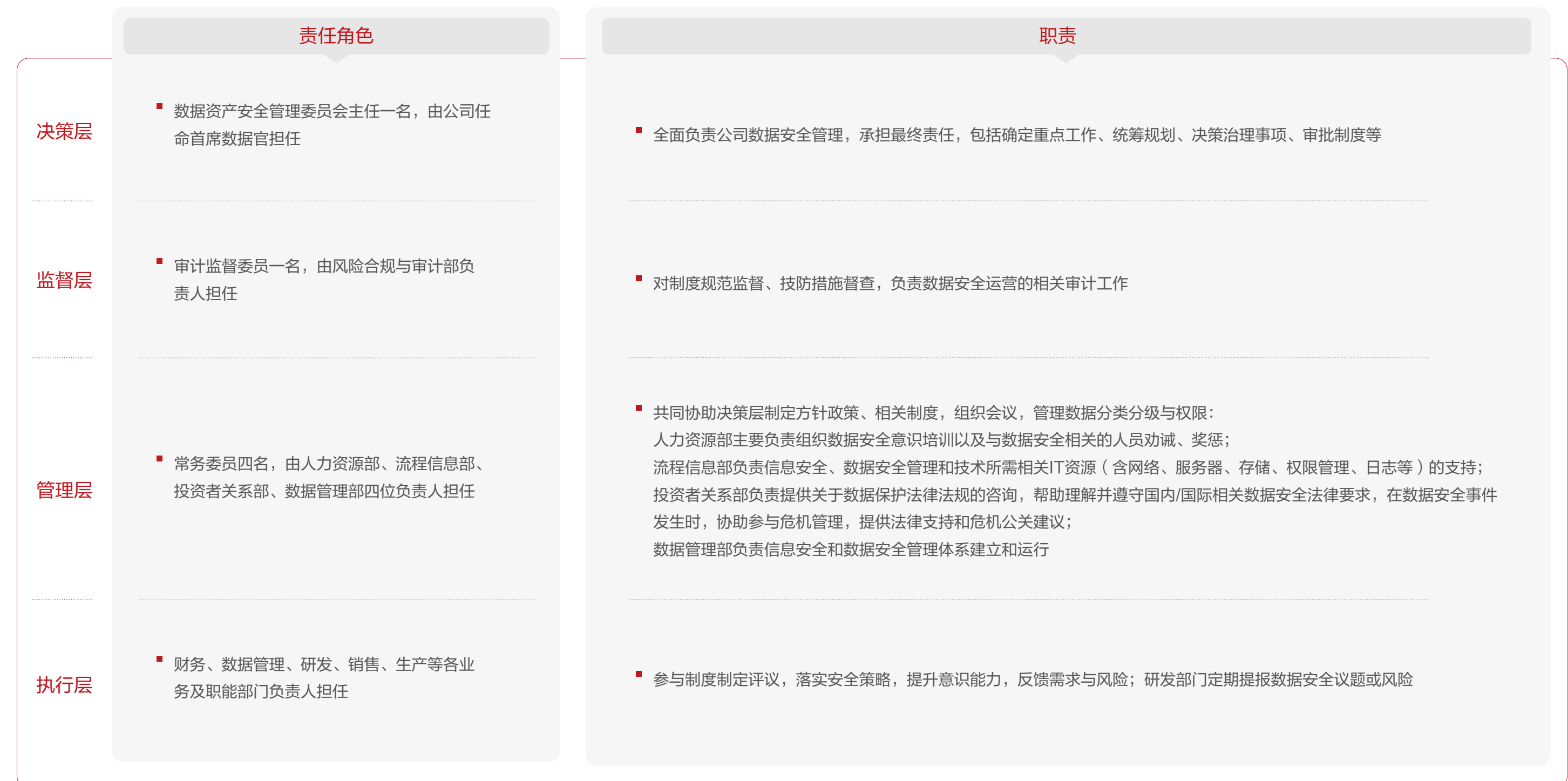
# 数据安全

数据安全是企业合规管理和可持续发展的重要组成部分。三诺生物高度重视数据安全与隐私保护，严格按照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法规，建立起覆盖制度体系、管理流程、人员意识与技术防护的系统性信息安全治理框架。



## 制度与组织建设

为明确管理职责，公司成立了数据资产安全管理委员会，并发布了《数据资产安全管理委员会管理制度》，为信息安全工作提供了制度性支持。数据资产安全管理委员会设立决策层、管理层、执行层、监督层分别负责数据安全各领域相关工作。



在此基础上，公司制定了《三诺数据分级分类标准》《数据隐私和安全管理程序》等核心文件，对数据管理从分类、保护到处理的全过程作出了详细规范，确保公司在信息安全领域拥有清晰的治理框架和可操作的工作指引。

## 风险管理机制

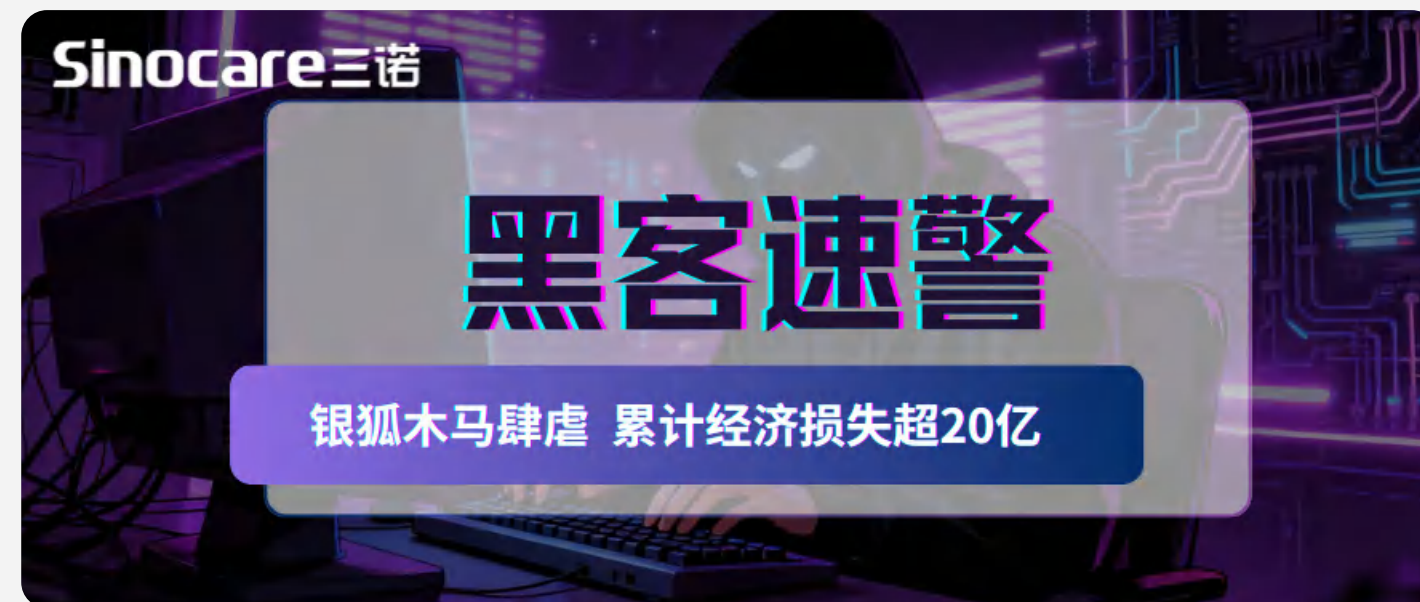
公司建立了覆盖信息安全事件全生命周期的风险管理机制。基于《信息安全事件控制程序》，对事件进行分类分级，明确上报、响应、处置与改进流程，形成覆盖应急响应、业务恢复、证据收集与反馈优化的管理闭环。该机制适用于全体员工及外部相关方，并辅以定期的数据安全审计与风险评估，持续推动管控体系完善。

同时，公司还与外部专业机构合作，定期进行数据安全审计，以评估和提升数据安全管理的的有效性。

公司持续开展数据安全常态化培训与意识宣导，通过多样化形式提升全员安全认知与风险应对能力，为制度有效执行提供人员保障。数据管理部创新设立“数说智汇”内部宣传平台，定期发布数据安全资讯与合规动态，内容涵盖国内外重大数据泄露事件、典型案例剖析及相关法律法规更新。

平台针对不同业务区域，系统解读包括《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》、欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）、美国《健康保险携带和责任法案》（Health Insurance Portability and Accountability Act, HIPAA）等在内的关键数据合规要求，帮助员工深入理解监管框架与操作规范。

- 2025年，“数说智汇”平台共发布安全资讯与科普内容30篇，其中包含10期数安快讯和20条专题知识推送，有效提升全员数据安全意识与合规认知水平，逐步构建起覆盖全组织的安全文化氛围。



数说智汇发布内容



## 技术防护能力

三诺生物针对网络安全和数据防护部署了一系列前沿技术手段，包括上网行为管理系统、邮件安全网关、终端检测响应（EDR）、综合威胁感知系统、WAF、终端安全管理系统、零信任安全网关、数据库审计工具等，有效地保护其数据资产并显著提升了数据安全防控能力。通过定期安全测试，公司及时发现并修复系统漏洞，减少安全隐患。针对第三方服务提供商，公司亦设立了明确的安全准入与评估要求，确保外部协作具备同等安全标准。同时，公司建立了严格的数据访问控制机制与权限审批流程，确保仅授权人员可在必要范围内访问敏感数据，并辅以定期的安全审计与风险评估，实现数据安全管控的持续优化。

为确保公司关键信息系统的稳定运行与业务连续性，三诺生物已建立覆盖全类型、全流程的规范化数据备份体系。该体系明确涵盖操作系统、数据库、关键应用及重要文件等核心数据，并根据业务需求制定差异化的备份策略。针对关键系统，公司实施“每周全量备份+每日增量备份”的机制，在保障数据完整性的同时提升备份效率，并明确了从需求提报、备份执行到验证监督的闭环职责分工。

在管理实践上，公司坚持每日监控备份任务执行情况，每季度组织备份数据恢复测试，确保备份内容的有效性与可恢复性。整个流程以标准化工单为驱动，经业务负责人审核后执行，并归档记录，形成可追溯、可验证的备份管理体系，为信息系统安全与业务韧性提供可靠保障。



在用户隐私保护方面，公司制定并实施《数据隐私和安全管理程序》《信息系统数据隐私和安全管理规程》及《第三方接入安全管理规程》等一系列专项政策，严格规范数据的收集、存储、传输与销毁全过程。公司将隐私政策与用户协议全面嵌入各项产品与系统中，向用户清晰说明数据收集、使用、共享、存储与保护的全流程策略，并明确告知其享有的知情权、访问权、更正权与删除权等权利。用户可通过APP或公司提供的官方渠道，自主行使个人数据查询、修改与删除的权利。公司亦建立了用户沟通与投诉响应机制，确保隐私相关问题得到及时、有效的处理。

未来，公司将持续完善信息安全治理体系，不断强化数据防护与用户隐私保护能力，为构建可信赖的健康数据生态提供有力支撑。

● 报告期内，三诺生物未发生任何数据安全与客户隐私泄露事件。

2025年6月，三诺生物正式通过国际权威认证机构通标标准技术服务有限公司（SGS）的严格审核，成功获得ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证（证书编号：CN25/00004046），标志着公司在信息安全领域的系统性管理能力已达到国际标准。

此次认证范围覆盖三诺核心业务环节，重点包括：

- **研发数据保护**：对创新研发过程中的关键技术数据与敏感信息实施全面保护；
- **用户隐私保障**：建立严格的个人信息管理机制，确保用户健康数据的机密性与隐私安全；
- **供应链信息风险管理**：针对供应商及合作伙伴开展系统化的信息安全评估与管控，构建端到端的安全防护体系。

获得该国际认证，不仅表明三诺生物在信息安全管理方面符合ISO/IEC组织发布的权威标准，更体现了公司对用户数据安全与隐私保护的高度重视。以此为支撑，三诺为全球糖尿病患者及相关慢性病患者提供的数字健康服务将具备更可靠的安全基础，进一步提升用户对公司产品与服务的信任，也为公司在数字化医疗领域的可持续发展构建了坚实的安全屏障。



ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证

# 03

## 承诺：推动绿色运营

章节目录：

完善环境管理

应对气候变化

推行绿色运营

三诺生物致力于构建一个与自然和谐共生的运营模式，不断优化内部环境管理体系，积极践行可持续发展的理念。我们强化绿色发展实践，建立环保合规体系，高效使用能源与资源，严格管理废弃物排放，积极开展一系列应对气候变化的举措，力求在业务增长与环境保护之间实现平衡，推动绿色低碳发展。

# 完善环境管理

三诺生物积极践行绿色管理理念，严格遵守国家环境保护相关法律法规的要求，搭建环境管理体系、开展体系认证、完善环保应急机制、提升环境治理能力。

## 环境管理体系

三诺生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，持续优化环境管理体系，不断降低生产运营对环境产生的影响。公司设立了两级环境健康安全（EHS）委员会，明确环境管理职责分工。

为夯实绿色发展基础，三诺生物不断提升公司环境管理水平，通过了ISO14001环境管理体系认证，推动环境管理规范化、系统化。在此基础上，三诺生物以构建绿色制造体系为目标，通过智能制造升级、绿色生产工艺优化以及智慧物流体系的搭建，系统推进生产全流程的低碳化转型。

2025年，公司顺利通过“国家绿色工厂”复核评定，标志着三诺生物在可持续发展方面的长期实践再次获得国家权威认可。

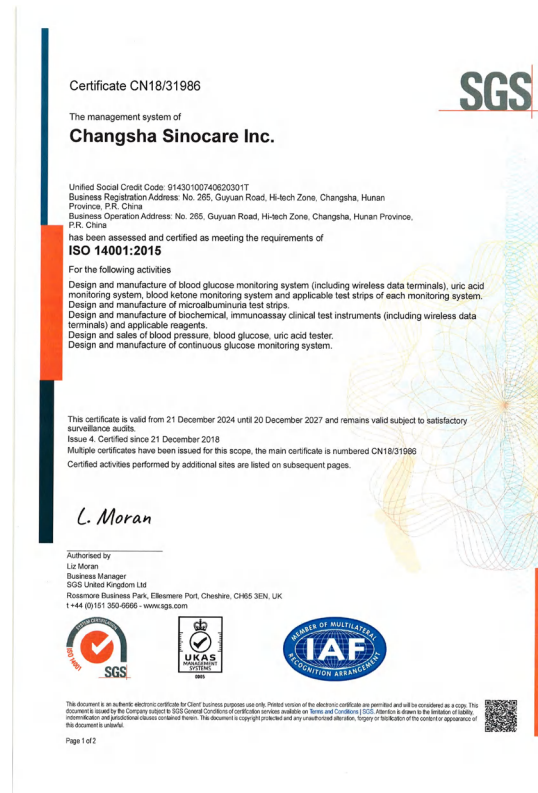
### 一级EHS委员会（最高领导机构）

由公司法人代表担任主任，各部门负责人构成其成员，负责对公司环境相关的重大事项作出决策，并监督各部门及各子公司环境管理计划的执行情况。

### 二级EHS委员会（日常运作机构）

由各部门骨干人员构成，负责环境管理工作计划的落实。

● 报告期内，三诺生物环保资金投入共计88.03万元，为各项绿色低碳举措的落地提供了有力保障。



ISO14001环境管理体系认证

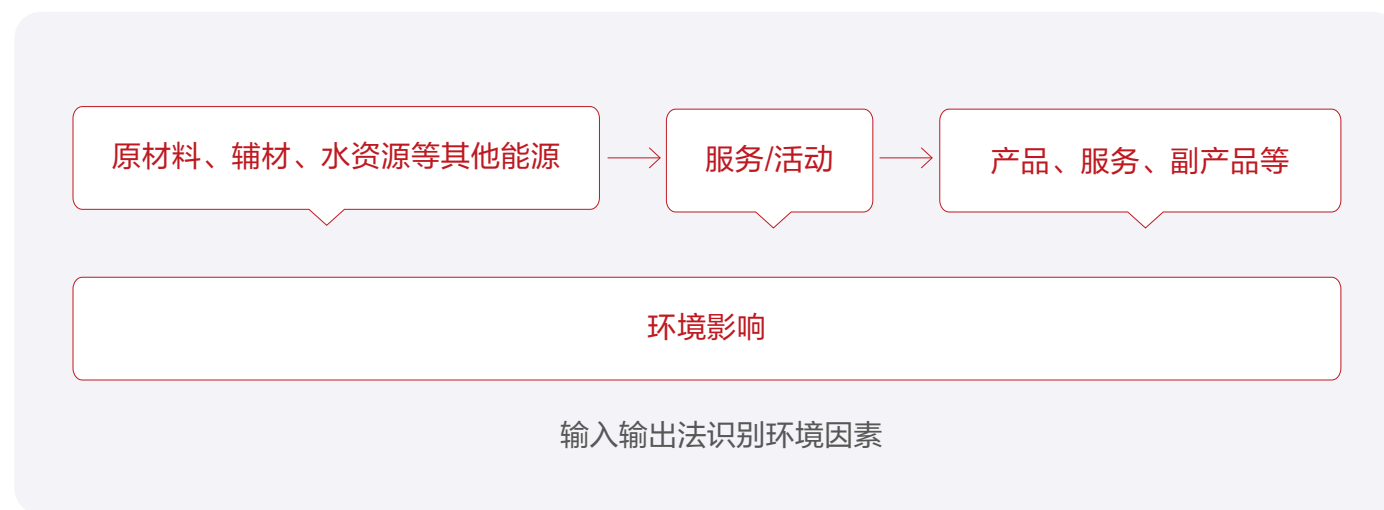


三诺生物获评国家绿色工厂

## 环境风险管理

为了有效地识别和管理环境风险，三诺生物制定了《环境因素识别与评估管理程序》《环境与安全运行控制程序》《环境与安全监视测量管理程序》《风险与机遇应对策划程序》等一系列内部管理程序，从识别、评估、控制、管理到持续追踪等环节，全面优化管理机制，提升公司环境风险管理的流程化和标准化水平。

针对生产经营的全过程，三诺生物运用输入输出法对生产、销售和服务等核心环节中的环境因素进行了系统性识别，全面了解公司运营活动对环境的具体影响。对于识别出的环境因素，公司通过量化评估方法来划分其重要性，并针对重要环境因素产生的影响和潜在风险制定详细的目标与方案。同时，公司还采取了执行控制、应急准备与响应、持续监控等一系列措施，以有效管理重要环境因素并减轻其负面影响。



为有效应对潜在环境风险，三诺生物制定并持续完善《突发环境事件应急预案》，通过制度化演练与系统性培训，全面提升员工应急响应能力与环境事件处置效能。

2025年  
公司针对化学品泄漏组织的专项演练  
2次,有效检验并强化了相关预案的可操作性。

### 案例 | 危化品泄漏应急处置演练

2025年4月，三诺生物在青山园区模拟剧毒品仓库过氧乙酸泄漏场景，旨在系统性检验《危险化学品泄漏现场处置方案》的可行性与有效性。

演练依据“准备-启动-实施-总结”四个阶段有序推进。



本次演练达到预期效果：现场管理人员能够快速、准确执行应急流程；作业人员职责清晰、协同有序，展现出良好的应急响应能力；整体验证了应急预案的实用性与可操作性。此次演练强化了员工安全意识与环境应急技能，也为持续完善危险化学品管理体系、提升企业整体风险防控能力提供了实践依据。



危化品泄漏应急处置演练现场图



## 应对气候变化

三诺生物积极应对气候变化风险，通过制定和实施一系列科学的管理措施，减少温室气体排放，提高能源使用效率。公司鼓励员工参与环保活动，积极推行绿色办公行动，有效减少生产运营中的碳足迹。

### 碳排放管理

为响应国家“2030年碳达峰，2060年碳中和”的目标，三诺生物积极承担企业环境责任，聚焦温室气体排放管控，明确碳减排发展路径。公司以2018年为基准年，制定了清晰量化的碳减排目标：**至2030年底，实现范围一和范围二温室气体排放量较基准年减少30%，切实推动企业绿色低碳转型，助力国家“双碳”目标落地。**

指标	单位	2025年	2024年
直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,394.00	2,157.52
间接（范围二）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	22,050.56	20,085.42
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	23,444.56	22,242.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/人民币百万营收	8.24	8.08
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	19,352.43	6,025.63

## 节能降耗

三诺生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家相关法律法规，制定《能源资源节约程序》《环境与安全监测管理程序》等内部管理制度，持续完善以ISO 50001能源管理体系为框架的能源管理机制，确保能源利用的合理合理性与高效性。

公司积极引入数字化手段，依托公司内部的中央空调监控及能源智能管理系统（BA系统），对能源使用情况进行实时监测与数据采集。通过对运行数据的深度分析，系统能够精准识别能耗异常与浪费环节，并提供针对性的优化建议，推动能源使用的精细化管理，有效降低运营成本。

同时，公司定期进行能源使用评估情况，持续挖掘节能减排潜力，不断优化能源结构，助力绿色低碳发展。

### 2025年能源使用目标

燃气较上年度同期节约

**28** 万立方米

### 2025年达成情况

**已达成目标**

### 案例 | 锅炉运行管理改善，减少能耗

公司园区特定区域的空调机组因夏季高温高湿环境下仍需依赖锅炉热水系统提供热量，导致能耗持续处于较高水平。

为降低能源消耗并减少运营碳排放，公司于报告期内对该空调系统实施了电气化改造，通过加装电辅热装置，使系统在高温高湿季节可完全转为电力驱动，从而停用原有燃气锅炉。2025年，公司累计节约燃气约**28万**立方米，全年燃气用量同比降幅达**45.2%**，这一成果体现了公司在能源管理与绿色运营方面的持续努力与实质性进展。助力优化能源结构、减少温室气体排放，是公司推动绿色运营、落实节能降碳目标的重要实践。

### 案例 | 推动能源结构绿色转型

公司积极履行可再生能源电力消纳责任，持续提升绿色电力使用比例，从源头减少运营过程中的间接温室气体排放，为应对气候变化做出了实质性贡献。

2025年1-9月，公司市场化交易电量中，可再生能源消纳比例达到**43.07%**，非水可再生能源（如风能、太阳能）消纳比例高达**38.45%**，两项指标均优于国家及地方相关标准要求。

为持续推进运营减排，加快用电结构清洁化转型，三诺生物于2025年10月正式签约**绿色电力采购协议**，当年绿电使用占比实现稳步提升。

预计2026年，公司全年绿电使用量可达**3,500万**千瓦时。根据国家权威碳足迹因子测算，该绿电使用量预计可实现二氧化碳减排约**2.02万**吨，显著降低公司的运营碳足迹。



指标	单位	2025年	2024年
综合能源消耗	吨标准煤	5,907.81	5,927.39
能源消耗强度	吨标准煤/人民币百万元营收	2.08	2.15
天然气消耗量	立方米	644,715.00	998,229.00
外购电力消耗量	千瓦时	41,093,100.00	37,430,900.00

## 推行绿色运营

三诺生物将可持续发展理念深度融入生产运营全过程，严格遵守各项环保合规要求，持续优化水资源管理，对排放物与废弃物实施全过程管控，并有效管控生产环节噪声影响。与此同时，公司积极倡导绿色办公理念，从日常运营细节着手，持续降低自身环境足迹，全方位打造环境友好型企业。

### 水资源管理

三诺生物严格遵守《中华人民共和国水法》及运营地水资源相关法律法规，致力于打造一个节水型的生产环境。公司通过安装节水装置、优化水循环系统以及定期检查和维护管道设施，确保水资源的高效利用。

为了确保水资源管理的持续改进，三诺生物引入BA系统实时监控水资源的使用情况，及时发现异常消耗，并通过预警机制提醒管理人员采取措施。通过数据分析，公司能够不断优化水使用策略，实现水资源管理的精细化和智能化。

此外，三诺生物鼓励员工提出节水建议，通过内部激励机制激发员工的节水意识和参与度。为了有效减少新鲜水的使用，公司办公楼和生产厂房的洗手间均配备了人体感应式水龙头和洁具，从而防止了持续流水的问题。同时，我们还在园区内推广雨水收集系统，用于灌溉绿地等非饮用水需求，进一步减少了对外部水源的依赖。

指标	单位	2025年	2024年
第三方设施取水量	立方米	237,333.00	219,616.00
第三方设施取水强度	立方米/人民币百万元营收	83.41	79.74
耗水量	立方米	168,506.43	157,032.27
耗水强度	立方米/人民币百万元营收	59.22	57.02



## 三废管理

针对公司运营所产生的废水、废气和废弃物，三诺生物采取了精准且高效的管理措施，确保环境保护与企业发展并重。公司严格遵守国家及地方的环保法规，通过引入先进技术和优化流程，积极减少污染物的排放，力求实现资源的最大化利用与环境影响的最小化。

### ■ 废水管理

三诺生物持续强化水资源管理，确保废水合规处理与资源化利用协同推进。公司运营中产生的废水主要来源于生活用水，全部经厂区内的化粪池预处理，达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）后，通过厂区排放口纳入岳麓污水处理厂进行深度处理，最终达标排入湘江。2025年，三诺生物废水处理率为100%，实现了废水的全收集、全处理、全达标。

#### 2025年废弃物排放目标

废水处理率

100%

#### 2025年达成情况

已达成目标

指标	单位	2025年	2024年
废水排放总量	吨	68,826.57	62,583.73
废水排放达标率	%	100	100
外排废水COD（化学需氧量）量	吨	8.08	29.06
外排废水氨氮量	吨	1.76	6.68

在确保合规排放的基础上，公司积极提升水资源利用效率，推进园区浓水资源化改造，通过铺设专用管道，将园区纯水机房制水过程中产生的排放浓水引入园区绿化灌溉系统，实现生产副产水的循环再利用。

该项目全年可回收利用浓水约0.96万立方米，有效减少污水排放。

### ■ 废气管理

三诺生物在废气管理方面采取了一系列严格且高效的措施，确保生产过程中产生的污染物得到有效处理。为提升污染物排放的精细化管控水平，公司部署了覆盖丝印间、食堂等挥发性有机化合物（VOCs）排放节点的在线监测系统。该系统依托实时数据采集与分析平台，实现对主要污染物排放指标的动态跟踪与可视化监控，并具备排放异常预警功能，为环境风险的主动识别与闭环管理提供技术支撑。

针对含尘废气，公司安装了布袋除尘处理装置，通过高效收集和过滤，确保颗粒物排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）的规定。针对有机废气，公司配置了活性炭吸附处理装置，通过有效收集和吸附，确保挥发性有机化合物（VOCs）的排放符合地方或国家的排放标准。此外，三诺生物定期委托第三方机构进行环境检测，对颗粒物、VOCs等主要大气污染物的排放情况进行独立监测与评估，确保各项大气污染防治措施落实到位，排放结果持续稳定达标。



活性炭过滤装置

指标	单位	2025年	2024年
颗粒物排放总量	千克	248.87	333.07
颗粒物排放总量	千克/人民币百万元营收	0.09	0.12

### ■ 废弃物管理

三诺生物严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，制定《废弃物管理程序》，确保废弃物的分类、收集、储存、运输和处理等环节均符合环保要求。公司对废弃物进行细致分类，包括废旧金属、废纸品、不可自然分解的废弃物、危险废弃物和生活垃圾，并采取不同的处理措施。

对于危险废弃物，三诺生物集中收集后交与具备相应资质的第三方废弃物处理公司，确保所有废弃物均得到安全、合规的处理。同时，公司内部建立了专门的危险废物仓库，严格要求危废仓库的进出账目记录详尽、清晰、可追溯，以符合环保法规和职业健康安全标准。

对于废旧金属、废纸品、不可自然分解的废弃物类，三诺生物采取回收利用和资源化处理的方式，尽可能减少废弃物对环境的影响。生活垃圾由市政环卫部门进行每日清运。此外，公司鼓励员工进行垃圾分类，并定期开展环保教育活动，提高员工的环保意识和参与度。

针对可能出现的废弃物异常情况，公司制定了详细的应急处理流程，并对事件危险程度进行分级，确保在发生废弃物泄漏、火灾、爆炸等紧急情况时，能够迅速有效地控制和处理，最大限度地减少对环境和人员的危害。

#### 2025年废弃物排放目标

可回收及危险废弃物

100% 交有资质机构处理

#### 2025年达成情况

已达成目标

指标	单位	2025年	2024年
产生的有害废弃物总量	吨	67.10	49.20
产生的无害废弃物总量	吨	620.00	490.30
产生的有害废弃物密度（单位营业收入）	吨/人民币百万元营收	0.02	0.02
产生的无害废弃物密度（单位营业收入）	吨/人民币百万元营收	0.22	0.18



## 噪声控制

为了有效管理生产过程中产生的噪声，三诺生物采取了多项隔声减振等降噪措施，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的相应标准限值。

公司在噪声源周围安装了高效隔音棚，减少噪声向外传播，确保厂区内及周边区域的噪音水平得到有效控制。

同时，公司建立了设备维护制度，定期对噪声源设备进行检查和维护，确保其运行状态良好，避免因设备故障导致的异常噪声。



公司噪声降噪装置

## 低碳行动

为了增强全体员工的节能意识，三诺生物定期开展节能宣传活动，通过组织节能知识讲座、发布节能小贴士以及在公司内部网络平台和公告栏分享节能信息等方式，向员工普及节能降耗的重要性及相关政策法规。



### 【世界地球日】绿色办公，解锁每日低碳小技能

将低碳行动照片或建议，发送至企业文化平台，可获得精美小礼品哦~



### 世界环境日-无包装计划

小行动，大改变

### 2025年绿色办公目标

办公用纸消耗相对上年同期节约

5%

### 2025年达成情况

已完成，减少

6.69%

在办公区域的能源管理方面，三诺采取严格的用电管控措施，在每个工作日结束时，确保所有办公室内的电脑、打印机等办公设备，以及饮水机、照明灯具等电器设施均处于断电状态。为此，我们指定各办公室负责人及行政保洁人员作为下班后的检查责任人，负责监督和确认所有非必要电器设备均已关闭电源。同时，在显眼位置张贴提醒标语，以加强员工的自我约束力。

### 案例 | 绿色参展践行低碳理念

2025年，三诺生物参与中国国际医疗器械博览会、中国国际进口博览会、德国杜塞尔多夫医疗设备展览会（MEDICA）等一系列展会时，将ESG理念深度融合参与的全过程。公司以“低碳、循环、协同”为核心，系统构建绿色参展新模式，以实际行动践行环境责任。

在展台搭建环节，公司全面推行模块化可复用设计，采用铝制框架与再生板材替代传统一次性材料，禁止使用一次性泡沫材料及减少木质材料使用，85%的展台模块实现100%回收再利用，从源头减少资源消耗与废弃物产生。展会现场设置智能分类回收点，并由专业机构合规处置医疗废弃物，整体废弃物回收率达92%。

为减少纸张消耗，公司全面推行数字参会模式，以电子产品画册、线上互动替代纸质手册，全年累计减少纸质印刷2.1万份，节约用纸约550公斤。同时，依托电子注册、数字签到及虚拟展台等技术应用，公司实现参展全流程线上化，有效降低交通碳排放约15%。公司亦积极倡导员工绿色出行，组织乘坐新能源大巴前往展会现场，将低碳理念融入每一次出行选择。

通过上述系统性实践，公司不仅将绿色低碳理念贯穿于展会全生命周期，也为医疗健康行业的可持续发展提供了可复制、可推广的绿色参会范式。未来，公司将持续深化绿色运营探索，以务实行动助力构建更加可持续的全球医疗产业生态。



# 04

## 使命：以品质守护公众健康

### 章节目录：

专注研发创新



坚守品质初心



践行负责任营销



三诺生物对产品服务的品质秉持高度负责的态度，以切实的行动践行对品质与安全的不懈追求。我们始终专注研发创新、坚持品质初心、为用户提供优质服务、践行负责任营销理念，致力于为用户和社会创造可持续的价值，在医疗健康领域树立起品质责任的标杆。

## 专注研发创新

三诺生物始终将科技研发和创新作为企业发展的核心驱动力，致力于为慢性疾病防治提供创新解决方案。公司不断优化研发管理，重视研发投入，恪守科技伦理，强化知识产权保护，以确保技术始终走在行业前沿。同时，公司积极拓展科研合作，以推动技术革新和促进知识共享，为智慧医疗的进步贡献力量。

## 推动研发创新

三诺生物构建了全面的研发创新管理制度体系，明确了研发战略和目标，并在研发人才和资金方面不断投入，以确保研发活动的高效和创新。通过持续的努力，公司已获得了丰硕的研发创新成果，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

### ■ 研发创新管理

三诺生物基于集成产品开发（IPD）理论，结合公司管理特色和产品特点，构建了一套贯穿产品规划、技术开发、产品研发与其他职能的研发创新管理流程，通过结构化流程实现分阶段管理，有效打破部门壁垒，提升协同效率。在创新方向上，公司以市场需求为牵引，通过前端市场分析精准识别客户痛点，确保研发方向与市场高度匹配；在资源配置上，以资源整合为支撑、风险管理为保障，采用异步开发模式，提升创新的可预测性和产品开发成功率，保障长期技术创新的持续性。

我们也致力于提升研发项目管理的标准化水平，强化风险管控，通过制订严格的标准，确保研发项目的合规性和可靠性。

2025年，公司重点推进组织能力建设与跨国协同的落地实施，自主研发的第一款BGM产品——TRUENESS血糖管理测试系统顺利销往美国市场，并建立了包含联合评审、周/月定期会议的跨国项目协同机制，实时追踪项目开发进度，同时应用数字化协同工具进行沟通，有效提升了团队协作效能。



## 多元产品研发

三诺生物致力于为全球慢病管理和医疗服务提供先进的产品和解决方案，为实现可持续的健康发展和社会价值创造而不懈努力。公司构建了基于个人掌上实验室（PPL）、精准桌面实验室（PDL）和精准可穿戴系统（PWS）的三条研发产品线，并不断探索新的发展路径。

### 个人掌上实验室（Personal Palm Lab, PPL）产品线

公司致力于为市场带来高性能、低成本的便携式慢性病监测设备，旨在连接人与服务，成为全球创新的领航者。通过推进C3、C4系列产品的升级和HPALC平台产品的开发，公司为慢病患者提供了可靠的检测工具。同时，公司积极促进慢病检测产品的转型，大力开发集血糖、尿酸、血酮、血脂、血红蛋白、肌酐等多项指标于一体的慢病监测手持设备，为用户提供全方位的健康数据监测。



### 精准桌面实验室（Precision Desk Lab, PDL）产品线

公司致力于打造整合式、数智化、非专业人员值守的多功能标准化桌面实验室，为慢病及常见病的诊疗赋能，提升医疗服务的质量和可及性。公司推出iCARE系列产品，集成血常规、生化、糖化、凝血等八大平台，实现数智化精准诊疗，全面覆盖基层常见病及慢病的检测需求，有力提升基层医疗机构诊疗能力，为国家分级诊疗的推进贡献力量。2025年，公司持续深耕PDL研发产品线，对血脂试条进行优化，降低用水量、缩短测试时间，进一步提升产品性能，升级用户体验。

#### 案例 | AI赋能血细胞检测，突破人工镜检瓶颈

三诺生物积极回应现代医疗机构对于高效、精准、标准化诊断日益增长的需求，以科技创新推动血常规监测智能化升级，成功研发并推出i-CARE 1300血细胞检测设备。该设备将深度学习目标检测与识别分类技术创新应用于血细胞图像处理环节，通过三大算法与五大模型协同运算，依托百万训练标签和毫秒级运算速度，实现对健康及多病种个体的血细胞的精准分类与计数。

i-CARE 1300的推广应用在推动新质生产力发展方面发挥了积极作用，具体体现为：

#### 提升行业效能

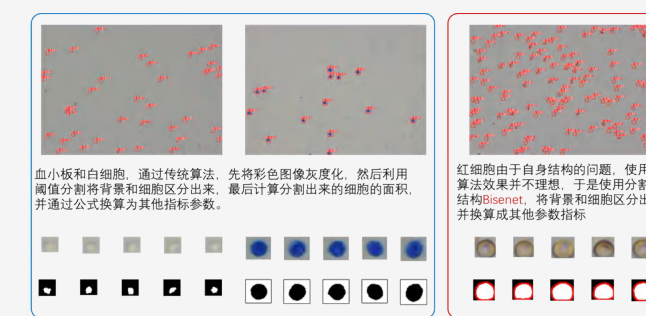
设备通过全流程自动化、智能化检测，显著缩短检测时间，降低人工依赖，大幅提升检验周转效率（TAT），有效满足大样本量检测需求。

#### 赋能精准医疗

基于统一算法标准，设备输出的多维度定量数据能够有效规避人为经验差异导致的结果偏差，确保检测结果的高重复性与准确性，为临床提供稳定可靠的诊断依据。床提供稳定可靠的诊断依据。

#### 助力资源优化

在减少人力消耗与时间成本的同时，设备帮助医疗机构优化运营效率，使检验人员能够释放精力从事更高价值工作。此外，智能化监测设备的应用提升了诊断资源的可及性，特别是在基层及资源有限地区，为推动医疗公平与社会健康事业发展提供技术支持。



检测示意图

### 精准可穿戴系统（Precision Wearable System, PWS）产品线

公司在PWS线上布局的第一款产品是连续监测糖代谢的持续葡萄糖监测系统（Continuous Glucose Monitoring System，以下简称“CGM”）。该产品通过植入皮下的CGM传感器，连续监测组织间液中的葡萄糖浓度，并具备高/低血糖报警功能。相对于指尖血糖仪，CGM不仅避免了频繁采血所带来的疼痛和不便，还实现了血糖监测从“点到线”的转换，有助于糖尿病患者更好地将血糖控制在目标范围内，降低糖尿病相关并发症的风险。

三诺生物自主研发的第一款CGM产品——三诺爱看，采用第三代直接电子转移技术，具有低电位、不依赖氧气、干扰物少、更好的稳定性和准确性等优点，广受社会关注与好评。该产品于2023年3月在国内获批上市，并于2023年9月获得欧盟CE MDR认证，成为首个获得CE MDR认证的国产CGM产品，也是全球第四个获得该认证的CGM品牌。

2025年，三诺生物自主研发的第二代“三诺iCan持续葡萄糖监测系统”获得欧盟CE-MDR认证，可广泛应用于监测2岁及以上人群葡萄糖水平。这一重要认证不仅标志着该产品在安全性与有效性方面已达到国际领先水平，更彰显了公司在持续葡萄糖监测领域的研发实力与合规能力，为产品进一步拓展全球市场奠定了坚实基础。



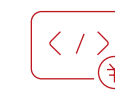
### ■ 研发创新投入

诺生物坚持自主投入与政策支持相结合的科技创新资金筹措路径，持续强化研发能力建设，为技术创新提供坚实保障。在自主投入方面，公司聚焦核心技术领域，保持稳定且高效的研发资源配置。2025年，公司研发投入达27,463.11万元，约占营业总收入的5.89%。截至报告期末，研发人员数量 达到879人，占公司总人数的17.54%，为技术创新提供了有力的人才支撑；公司在全球范围内拥有9大研发与生产基地，有效保障了产品升级和新产品的开发储备力度。



指标	单位	2025年	2024年	2023年
研发人员数量	人	879	879	848
研发人员占总人数的比例	%	17.54	18.28	18.72
研发投入金额	万元	27,463.11	37,499.77	35,640.50
研发投入金额占营业收入的比例	%	5.89	8.44	8.78

在政府支持方面，公司凭借持续的研发投入与创新成果，于2025年6月成功获得湖南省企业研发财政奖补资金562.36万元。这不仅体现了政府部门对公司科技创新能力的认可，也进一步优化了公司研发资金来源结构，为持续开展前沿技术探索提供了有力支持。



成功获得湖南省企业研发财政奖补资金

**562.36** 万元

\*注：以上数据包含三诺生物及其合并范围内子公司。

## 研发交流合作

三诺生物积极参与行业标准的制订，加入行业协会，与同行携手共进。通过广泛的研发交流合作，三诺生物以开放的态度与各界共同努力，为实现健康事业的可持续发展贡献着智慧与力量。

### ■ 行业标准制定

三诺生物在标准制定方面积极发挥行业引领作用，通过参与标准修订与编制，能够将自身在血糖监测系统方面的先进经验和技能融入国家和团体标准，推动行业技术规范不断完善。

在个人掌上实验室（PPL）业务线方面，我们参与了国家标准《体外诊断检验系统自测用血糖监测系统通用技术条件》（GB/T 19634-2021）的修订工作；在精准桌面实验室（PDL）业务线方面，我们参与了团体标准《糖化血红蛋白检测系统的性能验证》（T/CITS 0000-2024）的编制工作，该文件描述了糖化血红蛋白检测系统（以下简称“检测系统”）的分类及方法，规定了检测系统性能验证的一般要求、性能验证前准备和性能验证内容，适用于各级各类医疗机构对检测系统分析性能的验证。

2025年，三诺生物参与制定和修订国家标准1项。

### ● 案例 | 三诺生物联合基金推动全省产业创新发展

自2022年起，三诺生物与湖南省自然科学基金委员会合作设立“湖南省自然科学基金企业联合基金”，旨在搭建开放式的产学研协同平台，支持全省相关科研单位围绕营养与代谢领域的关键科学问题及产业需求开展联合攻关。

2025年，三诺生物支持该基金共立项22项科研项目，研究方向聚焦于代谢性疾病（尤其是糖尿病及其并发症）的智能化、精准化风险预测与诊疗管理。

其中，三诺生物作为依托单位牵头承担2项课题，直接参与核心技术攻关，进一步强化了公司在科研组织与协同创新中的引领作用。

未来，三诺生物将继续以该联合基金为重要平台，深化“基础研究-产品开发-临床验证-产业转化”的全链条创新布局，推动更多原创性成果在湖南落地转化，以企业创新力量赋能全省医疗器械产业的高质量发展。

### ■ 产学研深度融合

三诺生物积极响应国家战略和湖南省的技术发展需求，致力于科技创新、人才培养和成果产业化。三诺生物在湖南省医疗器械行业协会、湖南省企业和工业经济联合会、湖南省生物医学工程学会等多个行业协会担任重要角色，充分发挥行业引领作用，带动区域医疗器械产业创新发展，持续提升在地方经济与产业生态中的影响力。

2025年，三诺生物新增2项与医院、高校联合开展的创新合作项目，并牵头申报了3项创新研发项目，通过资源共享和优势互补，为行业技术进步和人才培养注入了新的活力。报告期内，公司荣获长沙市人民政府颁发的“长沙市科技创新突出贡献企业”称号，这一荣誉既是对公司持续投入科研、推动区域创新体系建设的肯定，也进一步彰显了公司在地方产业与技术发展中的重要角色。

为推动临床价值拓展与场景应用，三诺生物围绕iCan CGM产品的临床应用持续拓展研究布局，支持多项学术研究，覆盖内分泌科、ICU、妇产科、健康管理等多个临床科室，研究人群涵盖成人糖尿病及合并症患者、危重症患者、妊娠期糖尿病患者、空腹血糖受损人群、超重或肥胖糖尿病前期人群等。该系列研究有效填补了iCan CGM在不同临床场景与特殊人群中的应用空白、推动血糖管理路径的精细化构建、前移糖尿病干预策略并创新筛查与服务模式等核心方向，助力积累iCan CGM的临床证据并不断拓展其应用边界。



### ● 案例 | 糖尿病数字管理大会：三诺生物推动产学研协同与产业生态构建的实践

三诺生物积极助力构建多学科协同、覆盖“预防-诊疗-康复”全过程的“中国特色糖尿病数字化管理体系”，推动内分泌科、ICU、妇产科等多科室在慢病管理中的融合创新，为糖尿病防控的标准化、智能化与体系化发展注入产业动能。

2025年6月7日，以“数字控糖、融合创新”为主题的第二届糖尿病数字管理大会在成都成功举办。会议汇聚了来自国内外的300余位临床专家与行业代表，围绕“数字医疗赋能糖尿病智慧管理”“AI技术在糖尿病精准防治中的应用”“基层糖尿病标准化防控”及“全院血糖智慧管理”等核心议题展开深入探讨。

作为大会的重要参与方，三诺生物积极贡献产业智慧与实践经验，先后带来两项专业分享：一是围绕人工智能在糖尿病管理中的落地路径，发表《从数据到决策：AI驱动糖尿病管理范式跃迁》主题演讲；二是聚焦糖尿病逆转领域，分享“MIT强化干预法的糖尿病逆转临床实践”，展示了公司在慢病管理领域的前瞻布局与技术积累。

通过此次大会，三诺生物进一步推广了“CGM+AI+全场景服务”的数智健康生态方案，有力推动了持续葡萄糖监测、人工智能等数字技术在糖尿病全程管理中的临床转化与应用，助力行业生态协同升级。



第二届糖尿病数字管理大会现场

全球学术交流

2025年，三诺生物积极投身于国内外重要学术会议及国际交流活动，分享自身研发经验与创新方向，广泛与行业内专家深入交流经验，切实为推动国内外医疗领域合作发挥积极作用。

案例 | 三诺生物联合临床机构推动糖尿病数字管理研究与实践

三诺生物通过联合临床专家开展前瞻性研究，推动技术创新与临床实践深度融合，为构建“数据连续、服务协同、管理科学”的糖尿病智慧管理生态提供扎实的循证支持。

2025年11月，在中华医学会糖尿病学分会第二十七次学术会议期间，三诺生物牵头举办“糖尿病数字管理研究进展”专场研讨会，联合多家临床机构共同发布多项研究成果，推动糖尿病数字管理向循证化、标准化发展。

会上，上海市第六人民医院周健教授分享了CONVERT研究最新进展，验证了三诺爱看实时CGM在非胰岛素治疗的2型糖尿病患者中的临床价值；中南大学湘雅三医院金萍教授则通过ICU危重症场景的临床数据分析，证实了三诺爱看实时CGM在复杂医疗环境中的监测准确性。

这两项研究是三诺生物在糖尿病数字管理领域持续推进产学研协同创新的重要实践成果。通过联合临床专家开展前瞻性研究，公司正加速推动技术创新与临床实践深度融合，为构建糖尿病智慧管理体系持续贡献产业力量。



中华医学会糖尿病学分会第二十七次学术会议

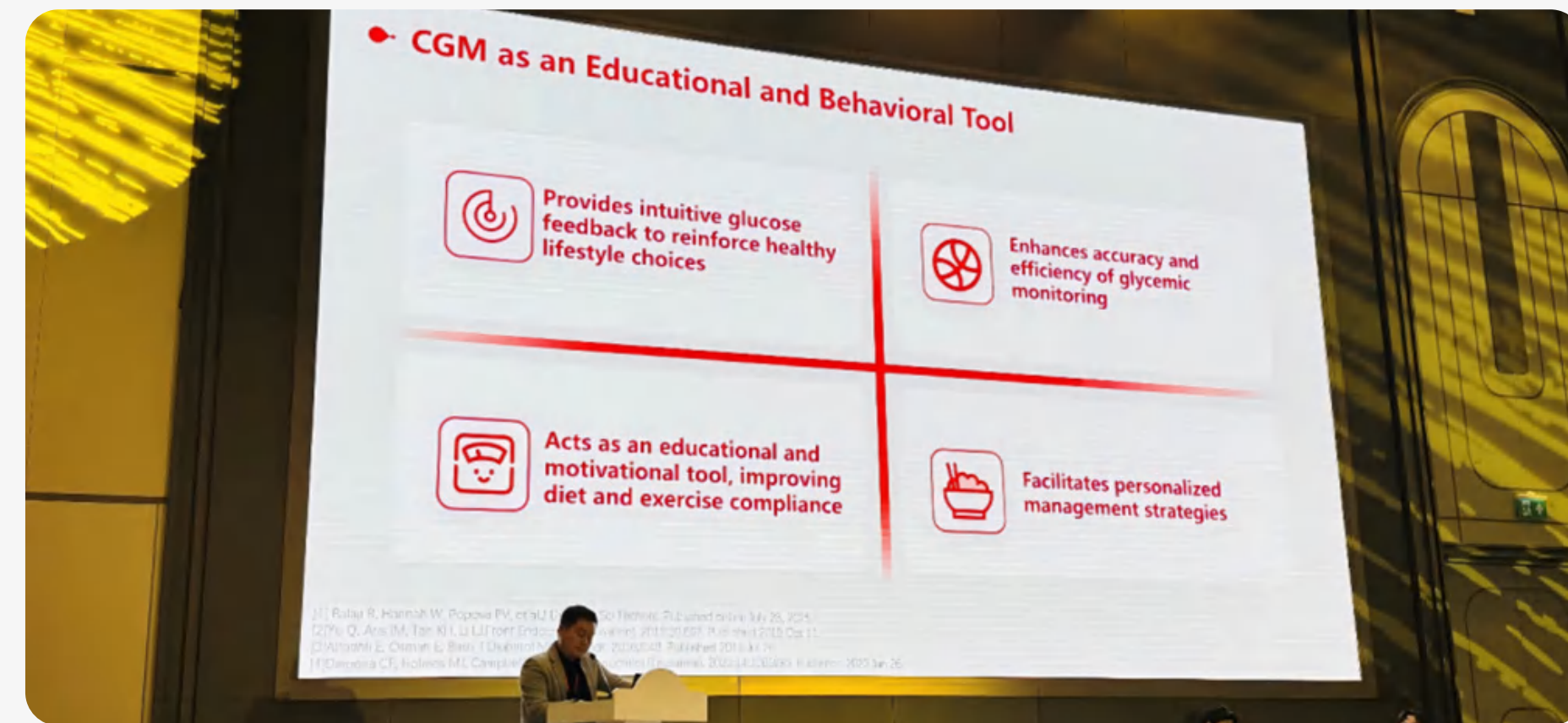


案例 | 三诺生物参加乌兹别克斯坦内分泌学术会议

2025年12月6日，三诺生物受邀参与乌兹别克斯坦内分泌学术会议并发表专题演讲，积极推动先进血糖管理理念在中亚地区的临床应用与学术交流。本次会议由乌兹别克斯坦内分泌研究中心主办，聚焦内分泌疾病诊疗进展与临床实践优化，吸引了来自中国及中亚多国的专家学者参与。

会上，三诺生物特邀西安大兴医院形影教授发表题为《孕早期精准血糖控制的终身健康意义》的专题报告，系统阐述了在孕早期应用持续葡萄糖监测技术管理血糖异常波动的临床价值与长期健康意义，为提升区域围产期血糖管理水平提供了基于循证医学的实践路径。

此次学术交流是三诺生物深化国际医疗协作、推动糖尿病管理技术全球化应用的重要体现。公司通过积极参与区域性学术平台，促进以连续血糖监测为代表的数字医疗技术在中亚地区的认知普及与临床落地，助力“一带一路”沿线国家内分泌学科发展与医疗服务质量提升。



乌兹别克斯坦内分泌学术会议

## 遵守科技伦理

在糖尿病及慢性疾病检测领域的科研探索中，三诺生物恪守科技伦理规范，严格遵守《涉及人的生物医学研究伦理审查规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等相关规定，确保研究过程兼具科学性、规范性、且符合伦理要求。

同时，三诺生物制定《生物样本采集储存使用管理规程》内部管理制度，对生物样本的采集管理、样本储存管理、样本使用管理、样本处理等方面进行细致规范。我们致力于为全球患者提供精准、可靠、便捷的医疗检测产品和服务，并确保科技创新在道德和责任的框架内推进。

- 2025年，公司无违反科技伦理的行为。

- 2025年，三诺生物组织开展了1场科技伦理审查培训，邀请了试剂研发、试剂研发、质量控制部、测试验证部等多个关键部门参与。

此次培训详细阐述了伦理审查保护受试者权益的必要性，并介绍了《赫尔辛基宣言》、贝尔蒙报告三原则及中国《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等国内外法律法规依据。培训明确了伦理委员会的职责、审查的七大重点（如科学价值、风险受益比、知情同意等）、特定脆弱人群的保护措施以及跟踪审查与不良事件处理流程。

培训结合公司已过审项目实例，详细讲解了审查要点及必要性，旨在提升全员伦理意识，确保未来研究在合法合规、尊重公正的轨道上推进。

- 报告期内，公司所有接受伦理审查的项目均已过审。





## 知识产权保护

知识产权是三诺生物的重要战略资源和核心竞争力的关键要素之一。公司通过完善的知识产权保护制度和流程，引导研发团队开展创新研发活动，有力保护技术成果，并采用数字化措施强化知识产权风险防控，精准识别并有效规避侵权风险。

三诺生物围绕专利申请布局、研发项目与产品风险监控、专利信息情报利用等多个维度，构建了覆盖研发项目预研至产品上市全生命周期的知识产权管理流程。通过不断深化专利管理流程改革，公司制定并实施《知识产权管理手册》《知识产权管理程序》《专利池管理程序》等制度文件，为创新发展提供坚实制度保障。

2025年，公司对知识产权管理体系进行系统性升级，将所遵循的国家标准从《知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）更新至《知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023），全面覆盖了专利、商标、著作权及商业秘密等多项权利类型，进一步强化了知识产权管理的合规性与系统性。

知识产权团队深度嵌入研发项目全流程，通过全程跟踪技术进展、参与关键节点评审，系统识别可专利创新点，推动专利挖掘从“事后申报”转向“同步布局”，确保核心成果得到及时、有效的保护。

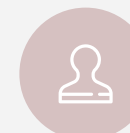
同时，公司依托数字化手段提升知识产权管理效能，精准识别并有效规避侵权风险：

### 高效归档



- 采用研发中心SVN电子文件归档系统，对知识产权相关文档进行高效归档管理，确保各类重要文件得以妥善保存和便捷查询。

### 规范审批



- 通过OA系统的专利事务流程模块，实现知识产权相关事务的规范流程审批，提升审批效率与准确性。

### 加密保护



- 运用文件加密系统对涉密资料实施严格加密管理，有效防止文件被非法窃取或篡改；引入数字水印技术，加强对关键文档与图像的溯源保护。

### 权限控制



- 通过网络访问管理系统对网络访问权限进行分级精细管理，最大程度地保障公司知识产权的安全。

### 常态监控



- 建立常态化的域名与商标监控机制，持续追踪相关权利在国内外市场的使用情况，防范侵权与品牌滥用风险。

公司建立了海外知识产权侵权风险识别机制，定期监测重点市场法律环境与竞争动态，及时预警潜在风险。公司持续完善涉外专利申请评审流程，综合评估技术价值、市场布局与成本效益，提升国际申请质量与资源使用效率，为全球业务拓展提供有力支撑。

2025年，三诺生物持续推进高质量专利创造与全球布局，共提交中国专利申请**58**项，其中发明专利**34**项，占申请总量近**60%**；实用新型专利**17**项、外观设计专利**7**项，新获授权专利**49**项。

在国际化保护方面，公司提交涉外专利申请**15**件，涵盖11件PCT国际专利申请，为关键技术进入全球市场奠定法律基础。全资子公司PTS新获授权专利**3**项，其余子公司共申请中国专利**5**项，新获授权专利**1**项。

截至报告期末全球新获授权专利**53**项，其中新获发明专利**16**项。

截至报告期末，全球拥有授权专利**724**项，其中中国授权专利**377**项，海外授权专利**347**项。

三诺生物持续完善境内外商标布局，强化品牌合规保护能力，为全球业务拓展与品牌价值提升筑牢基础，成效显著。

2025年度，公司国内商标申请**50**件、注册**55**件，当期注册率达**110%**，注册通过率与确权效率表现优异，有效巩固国内品牌合规保护阵地；国际商标申请**92**件、注册**70**件，当期注册率约**76.09%**，海外商标布局稳步推进，逐步实现全球品牌保护全覆盖。

截至报告期末，公司累计拥有国内有效注册商标**652**件，国际有效注册商标**259**件，形成了覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲及主要经济体的全球化商标保护网络。

截至2025年12月31日

全球新获授权专利

**53** 项

其中新获发明专利

**16** 项

全球拥有授权专利

**724** 项

其中中国授权专利

**377** 项

海外授权专利

**347** 项

截至2025年12月31日

累计拥有国内有效注册商标

**652** 件

国际有效注册商标

**259** 件

## 坚守品质初心

三诺生物坚守品质至上，不断追求卓越，将产品品质作为企业发展的核心根基，推动产品质量的持续提升。公司建立了全面的质量管理体系，覆盖产品从原材料采购到成品出厂的全流程，严格把控和精细管理每个环节，确保产品的安全性和可靠性。同时，公司在内部积极营造质量文化，将质量意识深植于每位员工心中，推动质量责任全员落实、全程落地。

### 质量管理体系

质量管理体系是确保医疗器械的安全性和有效性的关键。三诺生物参照有关标准和法规要求，建立全过程质量管理体系，横向覆盖采购、生产、销售全流程，纵向从质量基础数据管理，延伸至质量检验和质量判定全过程，切实将质量管理贯穿在采购询价、供应商选择、货物接收、生产、销售和财务核算等整个企业经营活动中。

2025年，三诺生物将美国（QMSR）与日本医疗器械法规要求融入现有体系，增强了应对国际复杂监管的能力，确保了质量体系适宜性和有效性。与此同时，公司全面实现体系文件电子化，显著提升了质量体系的运营的效率。

#### ■ 质量管理制度

三诺生物建立健全各项质量管理制度，针对原料采购、生产过程、成品检验到产品上市后的各个阶段，分别制定了相应的产品质量管理制度规范，确保原材料采购到生产制造所有过程质量达标。截至2025年底，我们已编制3,600多份质量管理规范。为保障质量管理制度的有效实施，公司设立了专门的质量管理部门，负责从物料采购到产品上市后的监督，形成了研发、采购、生产、质控、客服、质保等部门紧密衔接的质量管理体系。

#### 截至2025年底

我们已编制

**3,600** 多份质量管理规范



#### 全价值链质量管理制度

##### 产品研发

- 《设计和开发控制程序》
- 《验证与确认控制程序》

##### 物料采购

- 《采购控制程序》
- 《物料评估批准程序》

##### 生产制造

- 《生产和过程控制程序》
- 《检验和试验控制程序》
- 《产品放行控制程序》
- 《不合格品控制程序》

##### 供应链管理

- 《产品交付控制程序》
- 《仓库管理程序》

##### 市场和销售

- 《上市后监督系统控制程序》
- 《标识与可追溯性控制程序》
- 《销售管理控制程序》

##### 售后服务

- 《售后服务控制程序》
- 《产品退换货控制程序》
- 《客户投诉处理控制程序》

质量管理认证

全球合规的质量管理体系是公司进入不同国家和市场的关键。三诺生物的质量管理体系符合ISO13485、ISO9001、GB/T42061-2022、MDSAP等多项标准，以及欧盟、美国、巴西、韩国、澳大利亚、加拿大等国家的法规要求，多体系融合以满足全球市场的标准和要求。我们建立了法规标准委员会，负责识别和导入各模块的法规，搭建法规数据库，并就法规变化与政府开展沟通。

2025年

我们已接受

21次合规性审核，通过率为100%

三诺质量管理体系符合的标准与法规

Table with 2 columns: 标准 (Standards) and 法规 (Regulations). Lists various international standards like ISO 9001, ISO 13485, MDSAP, GB/T 42061-2022, and regulatory frameworks like 21CFR820, RDC665/2022, and EU IVDR.

截至2025年底，公司获得ISO 9001、ISO 13485、MDSAP、KGMP等质量管理体系认证；共持有167项有效国内医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；2项有效的美国FDA注册证；11项有效CE的认证证书及24项有效产品CE自我宣称，776项其他市场准入许可；连续、多次成功通过客户、公告机构、政府部门的综合审核。



ISO9001认证



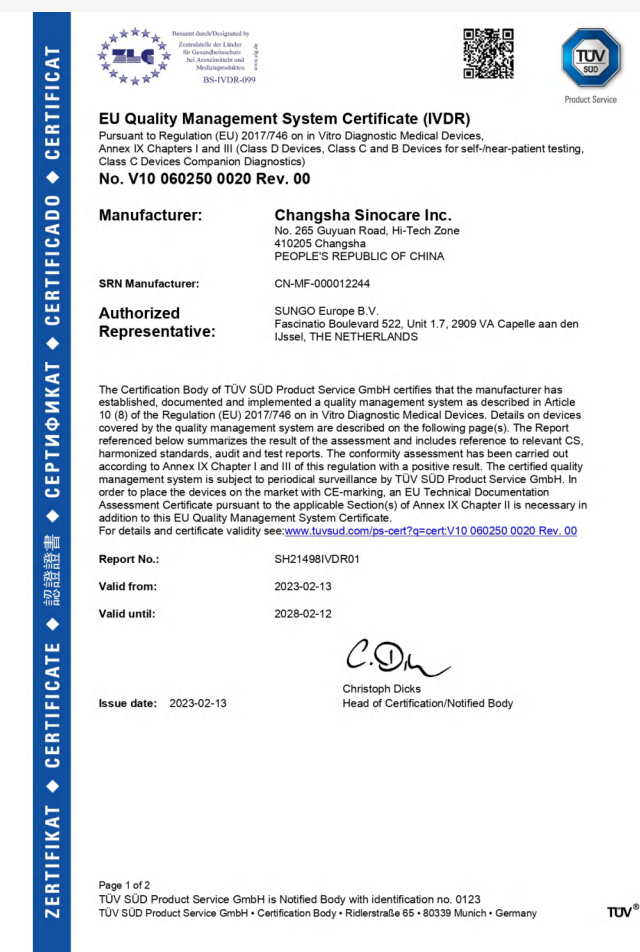
ISO13485认证



医疗器械单一审核方案（MDSAP）认证



欧盟体外诊断医疗器械法规（IVDR）质量管理体系认证



巴西医疗器械良好生产规范（BGMP）认证



韩国良好生产规范（GMP）认证

## ■ 质量管理措施

三诺生物实施了多项质量管理举措，以确保卓越的产品质量和高效的质量管理流程。



专业质量管理方法

- 我们高度重视数据的监控、评估分析以及持续改进，通过有效运用CAPA（纠正和预防措施）、6 Sigma（六西格玛）、FMEA（失效模式与影响分析）、TMV（全面质量管理）、QCC（质量控制小组）等质量管理工具和方法，不断优化质量管理流程。



先进质量管理技术

- 我们精进无菌检测技术，改善试制产品质量，以确保产品的高标准质量。此外，我们建立了一个全面的产品问题库和经验库，以系统地收集、分析和应用质量管理数据。



数字化质量管理模式

- 我们在标准化的质量管理体系模型的基础上，将各模块业务流程进行电子化管理，通过数据集成、系统集成、设备集成，构建出整体实施的架构，全面实现数字化的质量管理模式。

## ● 案例 | 构建生产智能体

三诺生物以人工智能技术为驱动，创新构建“生产智能体”体系，通过工艺参数智能优化与缺陷风险自动识别两大核心能力的协同运作，系统化推进质量管理与生产安全升级，提升工艺稳定性和过程可控性，夯实可持续生产基础。

### 精准定位关键参数，提升生产效能

我们部署了覆盖全产线的IoT传感网络，实时采集与清洗工艺数据，构建起完整的工艺参数与质量指标关联数据集。基于该数据集，我们通过特征工程标注关键影响因子（如压力阈值等），并训练良率预测机器学习模型。模型经持续验证与优化后，可自动输出最佳生产参数配置，并在运行过程中实时追踪良率变化，触发模型的迭代更新，实现工艺参数的闭环智能优化，达成良率提升与成本降低的双重目标。

### 实现自动化检验与实时风险预警

我们在关键工位部署工业视觉系统，系统收集并标注包括丝印不良在内的各类缺陷图像样本，并基于YOLO视觉模型训练高精度缺陷识别算法。该智能体可在生产过程中自动识别不良品并实时报警，有效拦截缺陷产品流出。同时，系统具备行为识别功能，可对作业人员的危险动作进行实时监测与弹窗预警，提升整体安全生产水平。

通过上述两大智能体的协同运作，公司不仅建立了覆盖工艺优化、缺陷检测与行为预警的全流程质量管理体系，更进一步推动生产系统向智能化、精益化与安全化方向持续演进，为高质量产品输出与可持续运营奠定坚实基础。



工业视觉系统智能体

## 产品安全保障

三诺生物将质量管理体系贯穿于产品全生命周期，建立并持续优化涵盖产品注册、生产管理、经营活动、售后监督在内的产品全生命周期管理体系，确保公司注册、生产及经营的医疗器械安全可信赖，相关信息真实、准确、完整与可追溯。

### 有害物质控制

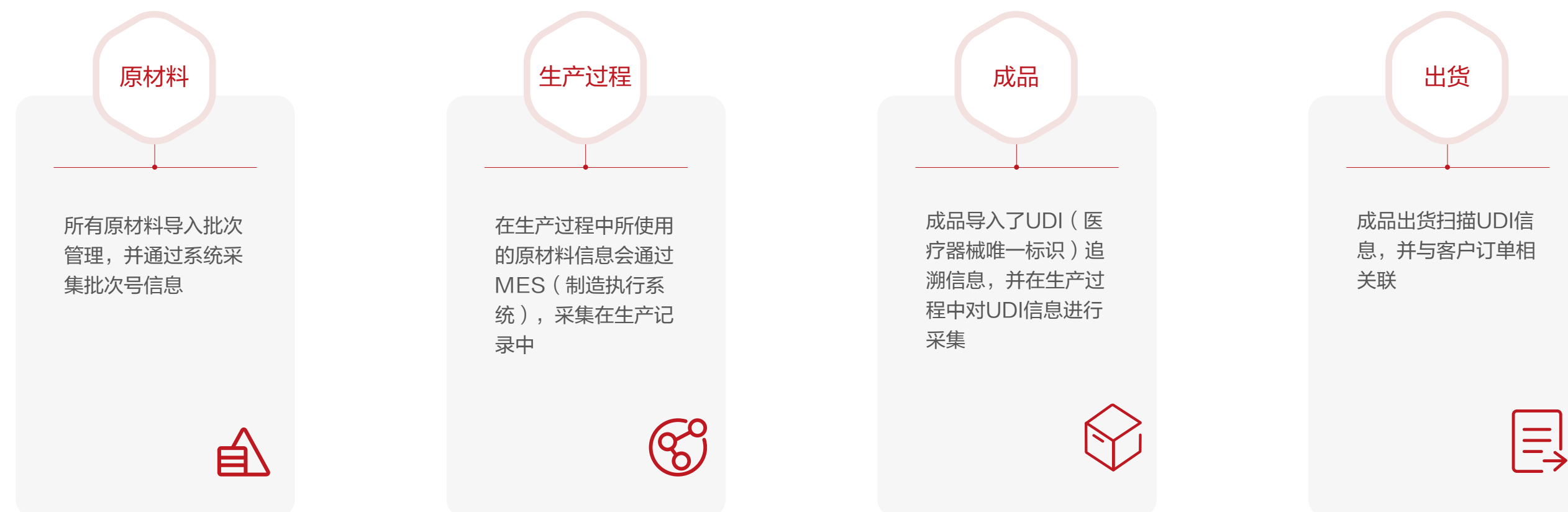
三诺生物依据QC080000有害物质过程管理体系标准，导入RoHS、REACH、CP65等法规的要求，在公司内部制定了《有害物质控制程序》详细规定了有害物质的识别、评估、控制和监测流程，确保所有产品在设计、生产、包装和运输等环节均符合相关法规标准。



### 产品追溯与召回

三诺生物恪守国家《医疗器械唯一标识系统规则》的相关规定，构建了从原材料到客户端的全链条追溯体系，确保每一个环节都可追踪、可验证。公司对产品物料实施严格管理，从供应商的选择到物料的导入均经过严格把关，并对原材料供应商进行全面的资质和能力评审，确保其符合高标准的质量要求。通过风险分析，我们识别出物料的关键质量控制点，并据此制定了切实有效的检验标准，从源头保证产品品质。

从原材料到客户端对物料和成品进行全流程的追溯：



公司已实现重点产品生产历史记录的全面电子化，进一步提升追溯的即时性与可靠性。这一技术升级强化了从源头到客户的全链路监管能力，为产品质量分析与快速召回提供了坚实的技术支撑，有效践行了对产品安全与风险管控。

三诺生物建立了包括产品召回机制在内的监督管理体系，制定了《产品退换货控制程序》《忠告性通知发布和实施控制程序》等制度文件，并设立产品上市后监管团队，负责不良事件监测、产品召回、客户投诉等工作。公司近三年未发生产品召回事件，未发生产品相关的安全与质量重大责任事故，产品与服务未收到任何监管机构的警告或处罚。

指标	单位	2025年	2024年
列入公共医疗产品安全事件	件	0	0
列入不良事件警报数据库事件	件	0	0

## 质量文化建设

三诺生物倡导质量文化，致力于质量培训和质量人才培养。我们坚信每位员工都是质量管理不可或缺的一员，我们鼓励员工积极发现问题、优化流程，携手维护产品的卓越品质和公司的优良声誉。

2025年，三诺生物以“质量是生命”为核心，系统构建了全新的质量文化体系，将严格的质量把控贯穿于战略制定与日常运营的每一个环节。公司确立了“合规导向、数实融合、质量精进、追求可持续发展”的质量战略，并以“恪守合规、科学防控、创新致远”为方针，推动全员参与质量管理，强化事前预防与数据驱动决策，持续以用户为导向进行技术创新，致力于在全球市场树立卓越品质标杆。

在行为层面，公司坚持正确的价值导向与科学的行事方法，鼓励员工主动参与、提前识别风险并及时予以解决。公司始终将质量放在优先位置，以零缺陷为目标，运用系统思维与数据决策，持续精进技术工艺。这一质量文化的全面落地，为三诺生物夯实产品安全根基、赢得全球用户信赖提供了有力保障。

为将质量文化深植于公司全员，公司常态化开展质量年会、质量月会及质量知识竞赛等系列活动，通过高层引领与全员参与相结合的方式，持续强化员工质量意识。



质量文化体系



2025年质量与法规中心知识竞赛



质量培训活动

公司制定质量控制及产品安全年度培训计划，定期为全体员工提供质量管理与产品安全相关培训课程，包括质量管理知识、法律法规培训、技能培训等，以提升员工的专业素养和质量意识。

2025年 累计开展法律法规宣贯、实操技能、理论知识及管理体系等各类培训 3,400 余次 参训人员逾 100,000 人次



全域平台综合法规监管培训

公司不定期开展产品风险管理相关培训，确保员工充分识别产品在研发、生产、上市后等过程中的潜在风险，及时采取有效措施降低风险。2025年，公司开展《QSR 820法规》《MDR法规》《IVDR法规》《医疗器械单一审核程序》《医疗器械生产质量管理规范及附录》等法规的培训。

岗位所需的相关专业培训累计参与 168,441 人次

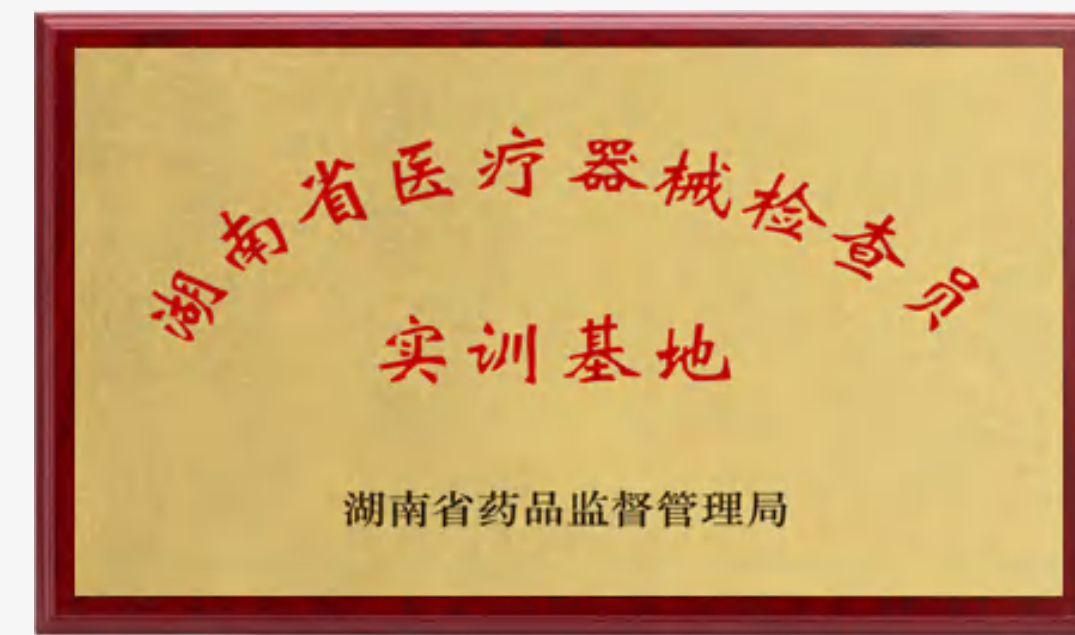


《医疗器械生产质量管理规范》培训

质量人才培养

作为湖南省医疗器械检查员实训基地，三诺生物汇聚了一批来自研发、质量、生产等关键部门的经验丰富的资深专业技术人员，这些人员在质量体系管理、设计开发过程控制、生产过程控制、验证确认管理以及采购和供应商管理等多个领域拥有深厚的专业背景。

- 培训内容涵盖课题研究和实训指导两大核心板块，旨在为行业员工和监管机构新入职人员提供全面而深入的专业培训，助力其提升专业技能和行业竞争力，同时为医疗器械行业质量人才队伍建设注入力量，推动行业整体质量水平提升。



湖南省医疗器械检查员实训基地

## 提升服务体验

三诺生物高度重视客户需求，力图为客户提供优质服务。为实现这一目标，我们建立了全方位的客户服务管理制度体系，并积极倾听客户声音，注重用户反馈，不断改进和完善服务，以提升客户满意度。

### ■ 客户服务管理

培训内容涵盖课题研究和实训指导两大核心板块，旨在为行业员工和监管机构新入职人员提供全面而深入的专业培训，助力其提升专业技能和行业竞争力，同时为医疗器械行业质量人才队伍建设注入力量，推动行业整体质量水平提升。

2025年，为支持全球化发展战略，公司成立国际客服小组，制定并实施了《国际客户售后服务管理制度》，进一步拓展售后服务边界、完善售后服务体系，助力全球客户服务体验升级。

公司构建了流程清晰、管控到位的售后服务制度体系，从信息收集、需求处理跟进到售后回访反馈，全方位、全流程保障售后工作高效开展。公司制定并持续完善《售后服务控制程序》《客户投诉处理控制程序》《电商客户反馈和投诉管理规程》《客户服务部客户反馈和投诉管理规程》等制度，确保能够及时、有效地响应和解决客户的各种需求和问题。针对具体产品，额外制定《客户投诉血糖、血脂、尿酸仪器产品问题分析管理规程》《客户投诉血糖、血脂、尿酸、血酮试条产品问题分析管理规程》等专项制度，以实现对客户反馈的快速响应和精准处理。

公司通过多种渠道接收客户投诉，并严格遵循“评估、调查、处理、改进”的完整流程，确保客户投诉得到妥善解决。



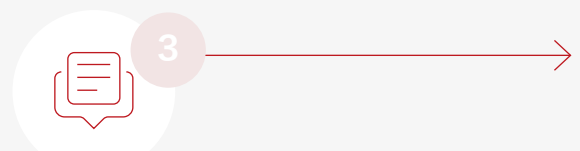
#### 评估

售后健康顾问通过400热线、小程序及邮箱等收集各渠道产品售后信息，第一时间为消费者提供针对性产品售后方案。



#### 调查

通过400呼叫系统，建立400售后工单，详细登记售后产品批次信息、产品故障内容并同步推送PMS客诉系统，由PMS小组组织售后产品的后续调查及分析。



#### 处理

产品售后主要通过两种渠道推进：

- 由当地各省办跟进处理：要求2个工作日内完成首次跟进，7个工作日内完成全部售后处理；
- 寄回总部更换：仓库签收后1个工作日内完成登记台账并同步至投诉组，投诉组收到台账后1个工作日内完成售后产品开单换货，确保高效响应客户需求。



#### 改进

售后工单完成处理后，投诉组于3个工作日内回访客户，确认售后完成情况及及更换后的产品使用情况；如售后问题未解决，将再次发起工单追踪，直至问题解决完毕，形成闭环管理。

三诺生物借助先进的数字化管理系统，持续升级售后服务质量与效率。公司建立即时响应体系，构建涵盖电话、微信及爱看健康系统APP的多渠道售后服务网络，其中APP客服提供7×24小时在线支持，确保客户问题得到及时响应与解决，提升服务效率与客户满意度。

此外，公司进一步拓展APP、小程序、社群等多元化沟通渠道的覆盖范围与服务效能，在APP和小程序端嵌入AI智能健康助手，助力提升客户问题即时解决率。同时，通过系统性专业培训，持续强化客服团队的专业知识和服务能力，通过“智能工具+专业团队”的模式，为客户提供更高效、个性化且契合可持续发展理念的服务体验。

2025年，公司持续优化《客户满意度调查管理规程》，常态化开展客户服务满意度调查，成果显著：PPL业务线产品客户服务满意度为99.11%，PWS线产品客户服务满意度为96.11%，投诉回应率100%，投诉解决率100%，充分彰显了公司以客户为中心的服务理念与责任担当。

2025年  
PPL业务线产品客户服务满意度为

99.11%

投诉回应率

100%

PWS线产品客户服务满意度为

96.11%

投诉解决率

100%



## ■ 优化产品服务

三诺高度重视并积极采纳用户合理建议，通过优化硬件产品操作便捷性、软件产品界面与功能、以及提供定制化健康服务，全方位提升用户体验和满意度，践行以用户为中心的服务理念。



### 软件产品优化

产品开发和运营团队运营团队立足市场发展趋势，结合市场调研结果、用户真实反馈及行业竞品对标分析，持续推进软件产品迭代升级。2025年，公司完成7个版本的产品更新升级，围绕基础功能完善、创新功能开发、用户体验提升、多设备互联互通及跨系统部署等核心维度，开展系统性优化，全方位打磨产品使用体验，切实提升用户满意度与产品适配性。

例如，为贴合老年群体使用需求，公司推出软件关怀版，采用清晰布局界面、简洁图标以及更大字体，同时新增更便捷智能的AI分析和语音识别功能，降低老年用户操作门槛。

同时，为满足不同用户个性化需求，提供自定义设置选项，用户可以资助选择控糖目标、通知方式、软件版本等，进一步提升软件操作便捷性与适用性。



软件关怀版页面

### 定制健康服务

公司组建专业的健康管理团队，依托扎实的专业知识与丰富的实践经验，为客户提供定制化血糖管理服务，量身打造个性化健康管理计划，进一步强化服务专业性与针对性，有效提升客户信任与品牌忠诚度，践行以用户为中心的可持续服务理念。

#### ● 案例 | 三诺健康糖尿病门诊

三诺健康糖尿病门诊成立于2021年，是三诺生物旗下专注于医疗健康服务的专科门诊，致力于为糖尿病、肥胖症、高尿酸血症、高脂血症等代谢性疾病患者提供系统评估、规范诊疗、全病程健康管理及健康知识教育等“公益性+普惠性”相结合的医疗健康服务。2023年，该门诊正式挂牌成为湖南省首家糖尿病逆转中心，进一步拓展了在代谢性疾病防治领域的专业服务能力。

门诊汇聚内分泌、营养、运动处方等多学科专业人员，以“互联网+医疗健康”为支撑，积极探索构建院内外协同的慢性病全程管理模式，致力于满足患者对精准、连续、个性化健康管理的需求。

自投入运营以来，门诊累计为约30,000名慢性病患者提供医疗与健康管理支持。其中，1,400余位糖尿病患者接受了3至6个月的连续病程管理，糖化血红蛋白达标率达94.2%；针对早期2型糖尿病患者实施的逆转方案，减药停药率达85%；此外，400余位肥胖患者在接受个性化体重管理服务后，平均体重降低7.7%，血压达标率87.5%，血脂达标率84.6%。

通过上述实践，三诺健康糖尿病门诊不仅为代谢性疾病患者提供了专业、可及、普惠的健康管理服务，切实改善患者健康状况，更积极推动慢性病防控体系建设、为提升公众健康水平、践行企业社会责任贡献了积极力量。



三诺健康糖尿病门诊

### 硬件产品优化

聚焦用户操作便捷性，开发设计了一采采血笔，相比市面上普通采血笔，操作流程减少两个步骤，大幅降低操作门槛，更便于各类用户使用。此外，公司研发了免调码产品，省去用户使用产品时插入密码牌的步骤，在简化产品操作流程、提升使用便捷度的同时，显著优化用户使用体验，进一步践行以用户为中心的产品研发理念。

#### ● 案例 | 以用户为中心，三诺采血笔优化血糖监测体验

三诺生物高度关注用户真实需求，并在产品设计层面持续响应用户反馈。以血糖监测场景为例，公司洞察到传统指尖采血过程中的疼痛与晕针反应是影响患者依从性的关键因素，并以此为切入点开展系统性研究与产品优化。

为科学评估采血体验，公司参与并参考了一项覆盖20—75岁年龄段的独立测评。该测评采用盲测方式，从痛感强度、操作简易度及产品安全性三个维度对主流采血设备进行比较，结果显示三诺采血笔在疼痛感知（VAS评分显著较低）与操作便捷性方面表现突出。

围绕“低痛、安全、便捷”的目标，三诺在采血笔设计中融合多项专利技术：

#### 物理减痛设计

笔头接触面设有专利缓冲凸点结构，可稳定皮肤、减少抖动，实现物理减震。

#### 安全防护机制

实现“全程针尖无外露”，支持后置式档位调节防误触，卸针后针头自动回缩，避免针刺风险。

#### 快速微创穿刺

采用3切面超细针头，穿刺时间短、阻力小，在保障出血量的同时降低痛感。

#### 便捷操作流程

一步装针设计使操作时间缩短至最快5秒，大幅提升日常使用便利性。

该产品已成功获得欧盟CE认证，同时凭借人性化设计与安全创新，荣获德国红点设计奖，体现了三诺生物将用户洞察转化为可持续产品价值的核心理念。通过系统性优化采血体验，公司不仅有效提升了用户血糖监测的依从性与安全性，更践行了始终围绕用户真实痛点、以科技推动健康管理更普惠、更友善的品牌承诺，传递企业社会责任温度。

#### Certificate Red Dot Winner 2022

The Red Dot is the distinction for high design quality. Only products that demonstrate outstanding design are awarded the coveted seal of quality by the international jury. In 2022, in the category "Healthcare", it is presented to:

#### OneStep Lancing Device

Manufacturer:  
Novolance Medical USA Inc.  
Norcross, GA, USA

In-house design:  
Guoping Shi, Anthony Scott Horstman, Jinqun Zhang



## 践行负责任营销

三诺生物秉持负责任营销原则，致力于构建一个透明、公正的市场环境。我们严格管理宣传内容、市场活动，确保所有营销信息的真实性和准确性。我们不断完善内部审计制度，规范营销行为，最大程度保护客户权益。通过制定系统的行为规范、实施严格的内部监督及推进客户导向的营销实践，构建诚信、透明、负责任的市场推广体系。

### 营销行为规范

三诺生物制定了《三诺生物商业行为准则》，明确了公司营销活动中的行为标准和道德准则。并针对销售团队制定《中国消费者业务中心销售团队三大纪律八项注意》，针对销售团队，从诚信担当、恪守承诺到规范内外部运营等多维度进行了详细规定，明确具体的纪律要求和注意事项，并详细列出了不同属性违纪行为对应的惩处措施。

为防范营销违规行为，公司建立并执行了覆盖事前预防与事后监督的全流程管理机制。各部门直接上级对所属员工的营销行为负有教育与监督责任，对发现的违规行为及时采取纠正措施。风险合规与审计部则通过定期审计，评估相关制度的执行有效性，形成持续改进的监督闭环。



在营销实践中，三诺生物始终坚持客户适当性原则，确保销售行为与客户需求相匹配，避免任何可能误导消费者的宣传。具体措施包括：

#### 坚持真实营销



要求所有员工在产品宣传中恪守真实、诚信原则，杜绝夸大或不实信息。

针对社交媒体等新型传播渠道，公司要求所有合作的关键意见领袖（KOL）发布涉及持续葡萄糖监测产品的内容前，必须经过内部专业审核与法务合规审核双重流程，确保其内容符合产品事实、无夸大表述，并严格遵守目标市场相关法律法规及平台政策。

#### 强化内容审核



建立营销材料审核机制，在产品推广物料的制作与管理环节推行跨部门联合审核机制，所有营销素材均需经由医学部、法规部及品牌管理部门共同审核，确保所有对外宣传内容准确、清晰、透明。

#### 规范信息标识



在产品包装、说明材料中完整、明确地展示产品成分、适用人群、使用方法及安全须知，帮助用户基于充分信息做出购买决策。即使在本地化适应过程中，任何内容的修改也须符合统一审核标准，确保信息传递的一致性。此外，公司建立统一的推广卖点输出规范，形成标准化信息矩阵，从源头上保障产品表述的准确性与严谨性，维护品牌专业形象与用户信任。

#### 健全舆情响应机制



建立标准化的舆情受理与处置流程，明确响应时效与责任主体，确保用户诉求得到及时识别与有效回应，持续提升用户信任与沟通体验。

#### 统一企业形象传达



通过完善的企业形象识别系统（CIS）管理，为用户提供清晰、可信的品牌认知与情感连接，增强用户体验的一致性与信赖感。

与此同时，在开展海外市场推广活动过程中，三诺生物严格遵守医疗信息传播规范，建立多层级的营销内容审核机制，确保所有对外宣传内容真实、准确、合法、合规，杜绝任何误导性或不实信息的传播。

通过上述系统性举措，三诺生物致力于在营销全链条中贯彻合规理念与用户中心原则，为用户创造安全、可靠、有价值的健康服务体验，持续巩固企业在市场中的诚信形象与可持续发展能力。

## 责任品牌建设

责任品牌建设是公司实现可持续发展的关键。三诺生物积极推进责任品牌建设，通过爱看战士活动、《亲爱的糖友》系列纪录片、《亲爱的医生》纪录片和甜蜜热线等独具特色的品牌项目，在传递温暖与正能量的同时，不断提升品牌影响力和用户认同感。

### 三诺爱看战士活动

2025年，三诺生物持续深化“爱看战士”品牌IP打造，发起“废弃探头回收计划”和“爱看战士环保行动”，通过将回收的探头创意打造成“爱看小红花”环保装置，实现资源再利用并赋予情感与传播价值；同时联动社交平台糖友用户共创内容，以自发分享带动更多慢病群体参与。本次活动总曝光达102.7万，小红书话题阅读量达100.6万。



### 甜蜜热线

在心理健康支持领域，公司持续运营全国首个专注于糖尿病患者心理健康的“甜蜜热线”，为患者及其家庭提供专业心理支持与情感陪伴。截至2025年底，该热线已累计服务144人，问卷记录突破800条，助力患者建立积极应对疾病的健康心态。



### 《亲爱的糖友》系列纪录片

作为国内首档糖友真实生活纪实系列片，2025年延续深耕糖友群体真实叙事的核心定位，推出4期内容并聚焦年轻夫妻、三甲医生、脱口秀演员等多元群体，全方位展现糖友们鲜活立体的人生百态，向大众普及糖尿病的相关知识，推动社会对糖友群体的关注与理解。2025年，播放量超168万，全网互动量突破6.9万人次；历史累计曝光1512.9万，全网互动量突破37.2万人次。



### 《亲爱的医生》纪录片

公司通过该纪录片深度绑定品牌价值，重点展现医者在糖尿病等慢病防治、患者管理中的专业与责任担当，进一步强化三诺“全球领先的糖尿病数字管理专家”的品牌形象。

2025年，播放量超73.2万，全网互动量突破1.5万人次；历史累计曝光168.9万，全网互动量突破3.1万人次。



### 案例 | “全球诺·共幸福”三诺全球媒体开放日活动

在全球慢病防控体系中，糖尿病已成为影响公众健康与社会发展的关键议题。据最新数据显示，全球20至79岁成人糖尿病患者已达5.89亿，其中中国患者数达1.48亿，居全球首位。面对这一公共卫生挑战，三诺生物始终致力于推动科学管理与健康生活理念的深度融合。

2025年11月2日，三诺在长沙成功举办“全球诺·共幸福”全球媒体开放日活动，邀请19家境内外权威媒体共同参与。活动以“科学控糖与守护生活幸福感”为核心，系统展示三诺在慢病管理创新、基层医疗赋能及社会责任实践等方面的阶段性成果，传递企业“以用户为中心”的价值理念。

通过构建开放、透明的沟通平台，三诺积极推动全社会对糖尿病管理的认知升级，借助媒体传播力量，将科学管理理念延伸至更广泛的公众视野。

此次活动不仅强化了企业与利益相关方之间的信任联结，也为凝聚社会共识、共同应对全球慢病挑战贡献了企业力量。



三诺生物第二届全球媒体开放日

05

# 动能：赋能员工共同成长

章节目录：

携手员工成长

保障健康安全

人才成长



三诺生物积极保障员工基本权益，与员工携手共建平等包容的工作环境，确保公司与员工共同成长、发展，让每一位员工都能感受到自己的价值，并为社会创造更多的价值。

## 携手员工成长

三诺生物尊重并保护员工合法权益，坚持合法合规雇佣，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系。同时，公司致力于打造一个开放、包容的工作环境，鼓励员工之间的交流与合作，促进团队精神和创新思维的发展。

## 权益保障

三诺生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等运营所在地相关法律法规，致力于构建公平、规范、透明的用工管理体系，全面保障员工基本权益。

公司以“公开招聘、择优录取”为原则，制定并实施《人才选拔管理规程》《内部推荐管理办法》《员工手册》等一系列管理制度，明确招聘标准，细化招聘与入职流程。

同时，公司通过身份证与学历学位核验、过往工作背景调查、内部亲属关系以及内部推荐关系排查等方式，杜绝违法违规、暗箱操作或利益牵制行为，实现招聘全流程公平、公正、公开。

三诺生物坚决维护员工基本权益，制定并严格执行《劳工实践承诺》，明确杜绝使用童工和强迫劳动的行为，坚定推行同工同酬原则，为员工提供符合规范的健康安全场所。

公司依法制定并执行工时与休假制度，并与员工签订的《员工手册》中对员工劳动报酬、工作时间和休息休假等事项做出明确规定。

对于因生产需要安排的加班，员工正常申请加班流程后，公司依法及时支付加班费或合理安排调休。

此外，公司建立透明、发展导向的绩效体系，并设有畅通的申诉渠道，保障员工诉求得到及时公正回应。

公司尊重员工依法结社和集体谈判的权利，严禁基于种族、性别、年龄、宗教等任何因素的歧视，以及语言、非语言、身体或心理等任何形式的骚扰，致力于营造相互尊重、平等包容的组织氛围，让每一位员工都能在健康、温暖的文化的中获得成长与归属感。

2025年 公司共有员工	其中女性员工占比达	女性管理者在管理层中的比例超过
<b>3,913</b> 人	<b>66%</b>	<b>37%</b>

2025年，三诺生物荣获“人力资源管理杰出奖-杰出雇主”称号，获得了社会各界的广泛认可。



### 员工性别占比

男性员工占比

**34%**

女性员工占比

**66%**

### 员工年龄占比

30岁以下员工占比

**37%**

30-50岁员工占比

**61%**

50岁以上员工占比

**2%**

# 薪酬与福利

三诺生物坚持以人才战略为核心，构建科学、公平、具有竞争力的薪酬与激励体系，激发员工创造力，助力公司长期可持续发展。公司依据岗位价值（position）、人员能力（person）、绩效（performance）以及人力资源市场情况（market），构建了“3P+1M”薪酬体系，确保薪酬核定与发放符合法律法规与公平原则，且不低于所在国家和地区规定的最低工资标准。“3P+1M”薪酬体系旨在通过科学合理的薪酬结构，让每一位员工都能得到与其付出相匹配的认可和回报。为保持薪酬竞争力，公司每两年会根据整体市场的薪酬水平进行一次调整，确保薪酬的吸引力和公平性。



同时，为增强公司的凝聚力和竞争力，强化公司与员工共同持续发展的理念，三诺生物实施长期激励机制——员工持股计划（ESOP），充分调动公司员工的积极性和创新力。自2017年以来，三诺生物已相继推出了第一期、第二期和第三期员工持股计划，将回购总成本约3.20亿元的股票用于员工股权激励，激励对象覆盖公司核心员工与技术骨干共428人，有效增强了公司凝聚力和竞争力。

公司秉持“人生的每一步幸福都在三诺实现”的理念，打造了覆盖员工从入职到退休不同人生阶段的福利体系，涵盖员工食堂、宿舍、通勤、托育等生活支持，以及带薪年假、节日福利、长期服务奖等激励措施。我们严格遵守法律规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，并额外提供商业保险，同时为每位员工提供特殊医疗互助、探病福利与医疗仪器与试条终身免费领取的福利。我们关注员工工作之外的家庭与生活，为处于单身、成家、生育、子女教育等不同状态的员工们提供当下所需的帮助与关怀，包括举办单身联谊会、准备新婚礼金、提供成家公租房等。



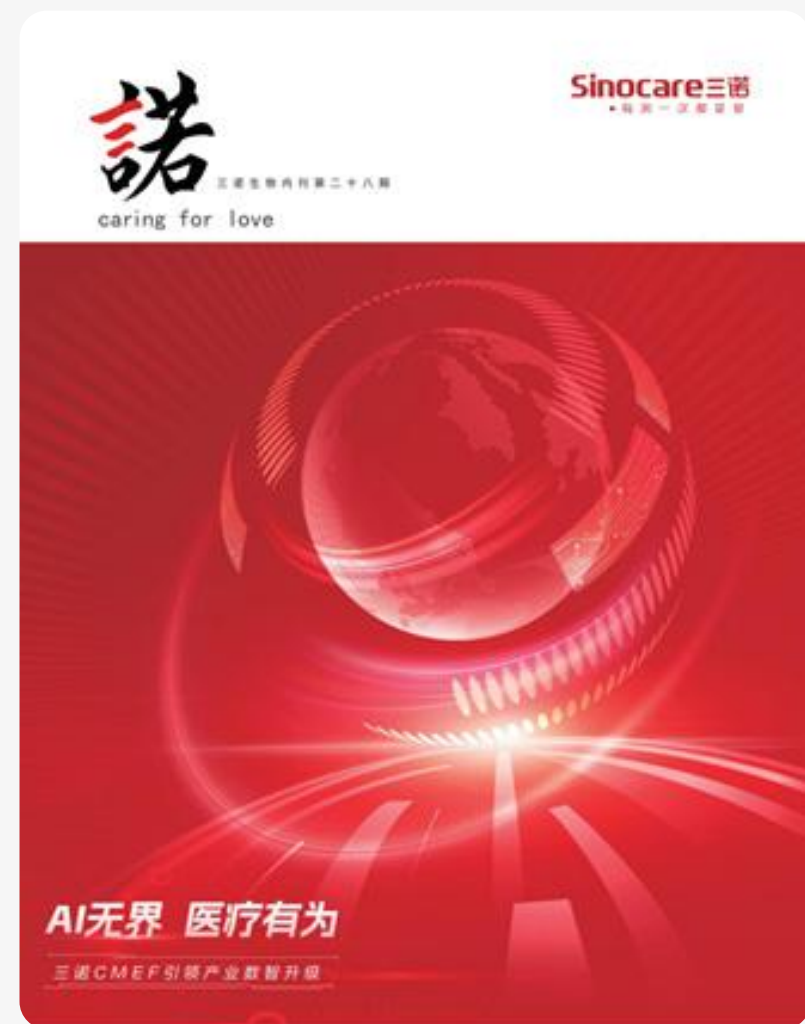
三诺生物福利体系

## 员工沟通

三诺坚信开放、畅通的沟通是构建友好互信的职场氛围的有力支撑，是提升人力资源管理水平的有效路径。公司建立线上和线下沟通与反馈渠道，促进公司与员工之间的即时沟通与良性互动，有效提升员工队伍的稳定性和凝聚力。公司开设企业微信公众号，全方位收集员工的建议与意见，并及时响应和解决。

为鼓励基层员工发现问题、提出问题、解决问题，调动全员参与工作改善的热情，公司搭建了三诺经营管理系统（SNBS），融入群策群力“我来提问题”和“我来传经验”通道，为员工提供公开、透明的畅言渠道。平台每月更新经验学习模块，将公司优秀的改善经验转化为宝贵的知识财富，助力员工成长为自身所处岗位的专家。公司还出版了专属内刊《诺》和《Sinocare Family》季刊，从多个维度，系统性地向员工传达公司的最新动态、文化理念、重大事件以及员工建议的落实情况，形成沟通的良性闭环。

此外，在车间、食堂等人流密集的公共区域，我们设置了总经理信箱和工会主席信箱等传统沟通方式，并安排专人管理，确保信箱“天天开启，件件有研究，件件有答复”。为了更高效地解决员工日常关于公司政策、福利或权益等方面的问题，公司定期举办公开日活动，面对面解答员工疑惑。



专属内刊《诺》

公司充分尊重员工意愿，建立了完善的申诉机制，确保员工的合法权益得到充分保障。公司基于员工行为准则与绩效表现做出奖惩决策后，员工拥有充分的表达权利。员工在奖惩通知后的5个工作日内，可借助《奖惩申诉表》依次向所在部门、人力资源部提出申诉，若仍有异议，可向工会提出申诉。公司规定，申诉处理部门需要在10个工作日内反馈申诉处理意见。若员工对处理结果仍存有异议，可以通过人力资源部直接约见公司总经理，进行更高层次的申诉。通过有效的沟通和疏导，2025年全年公司未出现任何劳动关系纠纷、上访或群体性事件。

三诺生物秉持“One Sinocare”的价值理念，不论是在长沙总部的各部门之间，还是世界各地的子公司之间，我们都致力于建立有效的沟通机制，实现跨地域、跨文化的战略协同，确保集团价值观在全球业务中的一致性贯彻。由此，我们将3月6日定为三诺全球价值观日，通过定期开展价值观宣导活动，强化全球员工的归属感与认同感，提升了组织效能。



《SinocareFamily》季刊

### 案例 | “One Sinocare”全球文化共振

2025年3月6日，在“One Sinocare”的凝聚下，三诺集团各分子公司和业务模块自发组织了Value Day—Sharing hour分享会。

从三诺总部到美国子公司PTS和Trividia、东莞一测、台湾三伟达及全球各个海外子公司，共开展了40余场Value Day—Sharing Hour分享会，全球三诺人跨越地域和时区，在轻松愉快的氛围里，围绕“One Sinocare”价值观体系畅所欲言，纷纷邀请本部门和跨部门的楷模分享了自己的案例和心得，并分享了自己身边价值观践行的案例，共同感受和理解三诺的使命、愿景、价值观和行为典范。

这一刻，价值观不再是墙上的口号，而是每个人心中的一杆秤和力所能及的具体行为。



“Value Day—Sharing hour”分享会

## 员工关爱

三诺生物始终坚持“以人为本”，注重员工全方面发展与福祉提升，通过丰富文体活动、完善帮扶机制、聚焦特殊群体关爱等多维度举措，切实增强员工归属感、幸福感与团队凝聚力，构建有温度、有担当的企业人文环境。

公司建立了包括足球社、篮球社、书法社等在内的多个员工社团，组织了丰富多彩的文体活动，为员工搭建工作之余的兴趣交流平台，帮助员工舒缓压力、寻找乐趣、增强归属感。2025年，公司积极开展了羽毛球、篮球、桌游、跳绳、游泳等多种运动类比赛，促进员工间的合作协同、增进团队精神；并组织了第11届家庭日趣味运动会，邀请员工家属共同参与，让员工在欢乐氛围中与家人共度美好时光，进一步拉近企业与员工家庭的距离。



羽毛球比赛



亲子活动

此外，公司长期践行人文关怀，实际开展困难职工帮扶活动，并建立员工互助基金，在员工及其家人因遭遇重大疾病、意外事故或大宗支出而承受重大经济压力时，及时提供针对性支持与帮扶，让公司成为员工强有力的后盾与支撑。同时，公司每年常态化开展“春节送温暖”“夏季送清凉”活动，重点关爱困难员工和坚守在脏、累、险等工作环境中的一线职工，将温暖与关怀精准送达，切实践行以人为本的发展理念。



2025年英语演讲比赛

在精神文化与能力提升方面，2025年公司开展插花艺术活动，让员工在花香中陶冶情操，提升审美素养，丰富精神文化生活。同时，公司组织了英语学习打卡、英语演讲比赛等学习类活动，鼓励员工持续学习、拓展能力。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，也进一步增强了团队向心力与整体凝聚力。



## 员工关爱

公司始终重视并积极保障女性员工权益，聚焦女性员工不同阶段的成长需求，通过系列关爱行动，传递组织温暖与支持。在三八妇女节期间，公司女工委联合等级医院、社区医院，为25-45岁女性员工提供免费的HPV筛查及专业咨询服务，切实守护女性身体健康。

针对孕产期的员工，公司开展了孕期知识讲座，系统普及孕期保健知识，并提供专家答疑服务，专业解答孕期疑惑、缓解心理困扰。此外，公司精心组织孕期体验式活动，让孕产期员工在轻松愉快的氛围中增强对于怀孕感性的认知、舒缓孕期压力。

续以务实举措，持续关注并回应女性员工的真实需求，助力每一位女性员工在职场与生活中从容前行、实现价值。



孕期体验室活动

此外，公司为怀孕员工提供合作医院生产优惠，并准备充满爱意的“幸孕”礼包以及新生儿礼金，让员工在迎接新生命的到来时，送上企业的诚挚祝福与温暖关怀。

为便利哺乳期的员工，公司专门打造舒适温暖的母婴室，配备完善设施，为哺乳期员工提供一个私密、洁净、便捷的哺乳与育儿空间，让员工在工作之余，能够安心照料宝宝。

未来，三诺生物将继续以务实举措，持续关注并回应女性员工的真实需求，助力每一位女性员工在职场与生活中从容前行、实现价值。



公司母婴室

### 案例 | “诺宝贝”托管中心

为切实解决员工子女在假期期间的照护难题，公司专门打造了位于园区内、面积超1700平方米的“诺宝贝之家”员工子女托管中心，该中心面向3至12岁职工子女提供看护与成长支持服务。

“诺宝贝之家”在环境设计与课程安排上均体现出以孩子为中心的理念。空间布局涵盖阅读区、手工创作区、科学实验室及休息区等功能区域，并配备儿童安全门禁系统，保障环境安全与舒适。在照护细节上，中心对每位儿童的饮食禁忌进行明确标注，确保过敏防控与营养安全。为促进儿童全面发展，中心配备十余名专业老师，围绕经典阅读、科学探索、体育锻炼、音乐律动等主题设计系统性课程。此外，中心每日至少开展三项兴趣活动，让孩子在寓教于乐的环境中实现身心成长。

通过“诺宝贝之家”的持续运营，三诺生物不仅为员工提供了安心、可靠的后勤支持，也体现了企业以人为本、关注家庭福祉的责任文化，助力员工更专注地投入工作，实现个人发展与家庭幸福的和谐共生。



“诺宝贝之家”开展兴趣活动

# 保障健康安全

三诺生物视员工的健康与安全为要务，将之置于公司安全管理的核心位置。我们秉承体系、规范、尽责的理念，从治理架构、管理制度、行动举措等方面，全方位践行职业健康与安全管理，确保员工的基本权益得到保障。

## 职业健康安全管理

三诺生物致力于为员工营造一个健康、安全的工作环境。我们严格按照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《EHS委员会及安全责任制度》《劳动防护用品管理制度》《环境与安全事故管理制度》等一系列制度文件，持续开展安全管理工作，不断优化完善各类应急管理预案，形成安全管理的常态机制，全面保障员工安全生产环境。公司建立健全两个层级的EHS委员会，分别作为EHS管理的最高领导机构和日常运作执行机构，确保EHS责任层层落实，并纳入绩效考核之中。三诺通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，标志着我们在生产运营等各个环节的职业健康与安全管理达到了国际标准。



ISO45001职业健康安全管理体系认证

公司依据《危险源辨识和风险评估程序》《环境因素识别与评估管理程序》及《环境与安全事故管理制度》等内部规范，对研发、生产、销售、质量管理及行政运营全过程进行系统性的危害辨识与风险评估，并在此基础上形成《风险与机会应对策划表》，作为后续管控的核心依据。

在风险识别环节，公司采用“5×5”危害事件识别方法，从“上下前后侧”五个方位出发，结合“人、机、料、环、法”五个维度，全面梳理作业活动中可能存在的危险源；随后运用作业条件危险性评价法（LEC法）进行半定量评估，综合考量事故发生的可能性、人员暴露频度及后果严重程度，科学计算风险等级并制定针对性控制计划。

在此基础上，公司进一步从严重程度、可能性及治理难度三个维度对风险进行系统分析，订立量化管理目标，并通过定期排查与动态整改，持续降低潜在风险，最大限度预防事故发生，切实保障员工健康与运营安全。

### 三诺生物 EHS管理要求：



**最大限度减少员工  
伤亡与职业病**  
将员工健康与安全置  
于首位



**100%符合国家标准**  
确保所有运营活动严格  
遵守法规要求



**降低与管理风险**  
而非被动管理事故  
强调源头治理与过程管控



**持续改进EHS表现**  
通过目标引领与闭环管理  
推动安全健康绩效不断提升

## 职业健康安全行动

公司扎实推进职业健康与安全行动，围绕安全检查、职业健康监护及应急能力建设等重点环节，全面落实各项安全管理措施，持续提升职业健康保障水平，为员工营造安全、健康的工作环境。

公司从岗位和设备两个主要方面开展安全检查。岗位方面，公司依据相关管理制度识别职业危害岗位，定期进行职业危害浓度监测，并针对职业危害为员工配置发对应的劳动防护用品、建立更换周期标准；设备方面，部门每个工作日进行安全点检与确认落实，并由EHS部门不定期进行抽查检查。

2025年，我们共计开展隐患排查46次，隐患数量共计175项，已全部完成整改。

2025年

我们共计开展隐患排查

46次

隐患数量共计

175项

已全部完成整改。

为有效监测与确保员工健康安全，三诺在员工入职时与其签订职业危害告知书，保障员工知情权，并持续通过安全检查、健康体检与培训教育等措施，切实落地员工职业健康安全。

为了对职业危害岗位员工实施全周期健康监护，公司要求职业危害岗位员工在上岗前均需进行职业健康体检，在岗期间职业每年再进行健康体检，离职前完成职业健康离岗体检，确保员工健康状况全程可追溯、可管控。

2025年

共计完成职业健康岗前体检

207人次

在岗体检

114人次

上岗体检

70人次

离岗体检

23人次

目标疾病检查结果无异常，无职业病禁忌及疑似职业病人员。

三诺制订EHS年度培训计划，每月按计划进行培训。报告期内，公司为委员会成员及生产、质量等部门的骨干人员开展了专项培训，内容涵盖EHS方针、法律法规、风险识别方法、事故预防机制及变化管理等模块，并同步推进生物安全培训与ISO 45001体系知识培训，以全面提升组织整体安全素养。此外，为了更广泛地推行安全意识强化、防患未然，我们将急救培训视频课件上传诺学堂供全员学习。

公司注重实战能力转化。2025年，我们积极开展多项应急演练，涵盖消防、触点、食物中毒、消防培训等方面，逐步构建“主动识别风险、全员参与防控”的安全文化。同时，我们在茶水间配置急救药箱和在各个大厅配置AED，并每月进行器材点检，以备不时之需。

2025年

共计开展应急演练

14场

公司开展了安全知识竞赛活动共计参与

896人

公司安全培训参与

1,174人次

总小时数达到

8,048人数

公司全年未出现过员工安全事故。



员工身心支持与健康管理

我们始终将员工健康置于首位，致力于构建覆盖身体、心理与社交等多维度的全面健康支持体系。

在身体健康方面，我们成立职工健康小屋，面向全体员工提供常态化、多维度的健康监测与专业咨询服务，积极构建关爱型职场环境，助力员工健康管理。小屋配备自助检测设备，员工可自主完成检测，另有志愿者提供协助服务，检测后自动生成电子健康报告与个人健康档案。

小屋还提供跨学科专业健康咨询服务，涵盖临床医师、营养师、运动指导师、心理咨询师、检验医师及中医等多类专家，员工可就检测异常、体检报告解读、日常健康疑问及疾病管理等问题免费咨询。服务形式包括：

- 线上咨询**：每周一次通过健康服务群开展直播答疑；
- 线下义诊**：每季度组织专业人员到企业开展面对面咨询与主题健康活动，内容根据员工实际需求定制。

该健康小屋由三诺工会统一管理，旨在将健康服务融入员工日常，传递“为奋斗加码，更为健康加油”的关怀理念，系统提升全员健康素养与职场幸福感。



职工健康小屋活动

在心理健康方面

我们为员工提供福利体检与心理咨询服务。公司积极推行EAP（员工心理关爱计划），通过多种方式，帮助员工应对压力，提升心理韧性，让每一位员工都能感受到企业的温暖与关怀。同时，公司设置三诺心理服务热线专号，定期组织开展心理测评活动，帮助员工了解个人的心理健康状况。公司对测试结果严格保密，仅供心理健康专业人员及参测职工本人查看。对于有心理咨询需求的员工，公司提供电话预约及心理咨询师微信预约通道，员工可根据需要预约面对面咨询服务，获得专业、细致的心理支持。



EAP员工心理关爱计划



心理测评活动

案例 | 正念训练营助力员工身心健康

为系统提升员工心理健康水平与压力管理能力，三诺生物推出“正念训练营”项目，通过线上线下融合的学习模式、社群互动支持与个性化资源赋能，助力员工建立可持续的身心平衡实践。

项目采用“每日线上练习+每周线下带练”相结合的形式：

**线上灵活学习**：每日推送10-15分钟正念音频（如身体扫描、呼吸练习），支持员工利用碎片时间自主完成打卡；设置线上学习小组，由组长引导成员分享感悟、相互鼓励，形成可持续的练习社群。

**线下专业指导**：每周四由认证正念指导师开展线下团体练习与答疑，深化学习体验，巩固练习习惯。

同时，公司搭建“正念工具箱”数字资源库，整合冥想音频、练习手册、教学视频等内容，支持员工随时回看与深入学习，实现正念练习的常态化与个性化延伸。



正念活动

# 人才成长

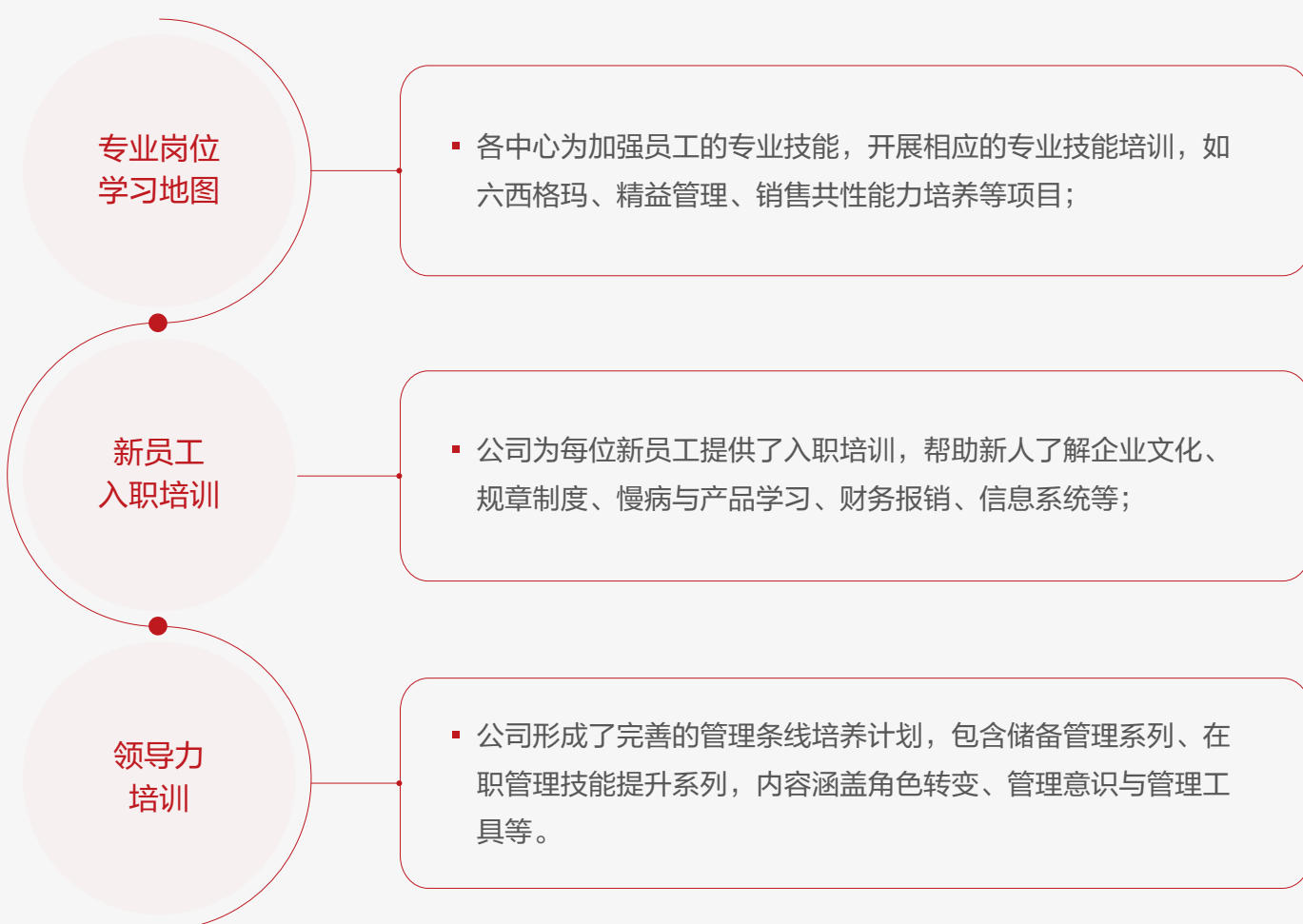
三诺生物坚信员工的成长与发展是企业繁荣的基石。公司以“专业化、数智化、全球化”为人才发展理念，致力于培养具有全球化视野的管理人才和技术专精的专业人才，支持公司应对挑战、发掘机遇，实现可持续发展。

## 职业发展与培训

三诺生物持续树立“用户至上·认真·拥抱变化·协作·卓越结果·创新”六大行为典范，不断完善人才发展体系，制定了《员工管理手册》，为人才的选拔、培养、使用和留存提供了明确的机制保障。手册中详细阐述了不同职业发展路径的培养方式与项目，为员工的培训与发展设定了规范和方向。

为了精细化管理，公司设立了不同的职级序列，包括管理序列（M序列）、职能技术序列（P&T序列）、销售序列（S序列）和生产序列（DL序列）。同时，我们建立了三大人才培养体系：管理干部培养体系、专业人才培养体系、新人融入体系。通过选、育、用、留、评等人才管理机制，公司为不同职级和优势的员工设立晋升标准、制定个性化的人才发展计划，清晰规划发展路径。

我们设立了多样的培养计划，以满足不同岗位和职业阶段的需求：



员工培训活动

三诺生物还建立了系统化的“导师带教体系”，旨在通过分层化、结构化的辅导机制，助力员工在不同职业阶段实现能力提升与角色转型，形成可持续的内部人才发展生态。

### 导师角色与评估分工

#### 管理导师

负责价值传导、目标制定、成长规划及阶段性沟通，侧重对学员核心能力、领导力与潜力的评估

#### 专业导师

专注岗位专业技能传授与实践指导，负责对学员专业能力的评估与反馈。

### 分层带教机制

#### 新人带教

面向社招及校招新员工，通过管理导师与专业导师双轨辅导，帮助其融入文化、掌握技能、快速胜任岗位

#### 高潜人才带教

为高潜及梯队人员定制发展计划，管理导师侧重领导潜力与职业规划，专业导师深耕专业深度，助力其迈向关键岗位

#### 转岗/晋升带教

针对转岗或晋升人员制定短期目标导向计划，管理导师协助角色适应与领导力提升，专业导师聚焦新岗位核心技能传授，支持平稳过渡。

该体系不仅强化了组织内部的知识传承与人才流动性，也体现了三诺生物对员工成长路径的系统性投入，为组织可持续发展提供坚实的人才支撑。

2025年，员工培训覆盖率**100%**，总时长达到**48,326**小时。

### 案例 | 应届生招聘与培养

三诺生物持续推进校园应届生招聘与培养。自2016年来，三诺累计招聘超过1,000名应届毕业生。为引领新员工顺利实现校园到职场的角色转变，三诺制定了一套为期3年的综合培养计划，通过专业能力与领导力的全面培养，激发他们的潜力，助力他们在职场生涯初期的快速成长。

计划共分为三个阶段：

#### 雏鹰计划

当校招生踏入三诺的大门，他们将迎接为期半年的雏鹰计划。我们通过培训课程和实践项目，帮助他们快速适握岗位所需的基本技能，为职业之路奠定坚实的基础。

#### 飞鹰计划

随着雏鹰计划的圆满结业，校招生们将迈入为期一年的飞鹰计划。在这一阶段，我们专注于提升他们的专业能力，通过深入的专业培训和实践挑战，帮助他们在专业领域内深耕细作，夯实专业基础，提升业绩表现，实现从职场新人到业务骨干的成长与转变。

#### 雄鹰计划

校招生步入公司的第三年将迎来雄鹰计划，专注于深化专业技能和培养初步管理意识。雄鹰计划旨在通过管理培训和领导力挑战，激发他们的领导才能，为未来的管理之路打下坚实的基础。在这里，他们将学习如何引领团队，如何在复杂的商业环境中做出明智的决策，为成为未来的领导者做好准备。

在三诺，我们不仅为校招生提供了成长的平台，更为他们提供了成为领袖的机会。通过雏鹰、飞鹰、雄鹰三大阶段的系统培养，我们助力每一位校招生在职场的天空中展翅高飞、施展才华、实现梦想。

## 员工评估与晋升

三诺建立了完善的绩效评估机制，分为绩效计划、绩效辅导、绩效评估和绩效反馈四个环节，以此科学评定员工表现，促进员工表现提升。绩效评估采取年度评估为主、季度评估为辅的策略，根据员工职级序列和岗位层级进行周期性绩效评估。我们不仅关注业绩的数字，更关注每一位员工的成长旅程。为此，我们鼓励上级主管与员工之间进行积极、规律的沟通与反馈，确保绩效制定、评估与改进反映真实情况，并针对员工面临的挑战给出对应的支持方案。为了更有效地实现这个目标，公司每年会组织1-2次管理层关于绩效沟通与反馈的培训，同时员工有权通过HRBP进行绩效结果申诉。

我们为员工提供充分的发展机会，所有职位优先进行内部招聘，并通过评估岗位资格、绩效、胜任度和资格认证来管理不同序列员工的职级调整。借此，我们希望为员工搭建一个公平、透明的发展平台，让他们在职业的道路上不断前行，实现自我超越。



# 06

## 回响：贡献社区创造共享价值

### 章节目录：

普惠健康



社会公益



三诺生物积极回应社会关切，不断用更优质、可及的产品与服务触达更广泛的社会公众。我们持续开展医疗科普教育、赋能基层医疗机构、组织社会公益活动，将健康理念与专业服务深入传递至社区与公众。

同时，公司加速拓展海外市场，依托技术创新与本地化服务，推动精准医疗解决方案覆盖全球更多地区。我们用行动激发医护、政府、志愿者、媒体和企业等多元力量参与，致力于将健康带给所有人。

## 普惠健康

三诺生物以“全球领先的糖尿病数字管理专家”为战略目标，始终将“普惠健康”作为企业使命的核心体现，致力于通过多元路径推动糖尿病及慢病管理服务更广泛、更公平地惠及全球人群。

公司积极以智能技术赋能普惠实践，丰富产品规格以满足更广泛受众的多元需求。

我们持续开展面向公众与患者的科普教育，提升疾病认知与自我管理能力，并通过改善患者全周期护理服务、推动公平定价策略，降低优质健康资源的使用门槛。

同时，公司深度赋能基层与专业医疗机构，推动服务能力提升，并将普惠理念延伸至海外市场，助力全球健康公平与慢病防控事业。





# 开展科普教育

在糖尿病管理领域深耕二十余年，三诺生物始终秉持“糖尿病管理专家”的定位，积极将积累的临床经验与专业知识转化为易于理解的健康内容，以多元化的方式回馈大众，助力科学疾病预防与健康知识普及。

我们组建了一支由医疗专家、健康管理顾问和会员服务精英构成的专业团队，以“三诺讲糖”这一用户教育IP为核心，依托先进的糖尿病管理平台，跨越线上与线下的界限，通过糖尿病专科门诊、慢病管理门店、线上直播、小程序、社群及企业微信等多元化渠道，为不同需求的用户提供全方位、可及的健康教育体验。

为让专业知识真正走进大众生活，我们针对不同传播渠道制定差异化内容策略，充分发挥各平台的媒介特性。在抖音、快手、小红书等自媒体平台， “三诺讲糖”以生动、易懂的视频和图文内容，吸引了超过130万粉丝的关注，将科学、实用的糖尿病管理知识传递给更广泛的人群。

## 长图文科普，满足系统性知识需求

针对希望深入理解疾病原理与管理知识的用户，三诺通过图文并茂的长篇科普文章，系统性地解析糖尿病病理、血糖控制策略、并发症预防等专业内容。文章结合循证医学与临床指南，兼顾科学性与可读性，为用户提供可信赖、可实操的学习资料，助力其建立科学自我管理认知。



## 漫画与短视频传播，提升健康信息亲和力

对偏好轻量化、趣味化内容的用户，三诺围绕日常控糖技巧、饮食选择误区、情绪管理建议等内容，创作系列条漫、趣味图文及短视频，将复杂的医学知识转化为生动故事、场景对话或可视化动画，降低健康信息获取门槛，使专业知识更易于理解、记忆和传播。



## 直播互动交流，建立陪伴式支持关系

针对渴望即时互动与情感连接的用户，三诺定期开展主题直播，邀请内分泌医生、营养师、健康管理师及糖友代表共同参与。直播内容围绕控糖经验分享、专家答疑、产品使用指导等，观众可通过实时评论、连麦提问等方式直接互动，形成“科普-交流-支持”为一体的社群陪伴模式，增强用户归属感，助力其更好坚持健康管理计划。截至2025年，该系列直播共举办了41期，累计超过5万人次观看；其中，2025年举办了10期。



通过以上分层化、场景化的内容策略，三诺致力于构建覆盖知识获取、行为激发、社群支持的健康传播生态，让科学控糖融入用户日常，真正实现“让健康触手可及”。

同时，三诺深知真实、专业的疾病科普与用户教育对于公众健康的重要意义，始终以认真、严谨的态度，恪守专业标准、回馈公众信任。我们定期开展疾病专业知识培训与分享，持续提升内容运营团队的专业素养。我们严格要求学术文章论据可考、来源可溯，确保专业内容具备充分的科学依据。同时，我们制定了完善的专业内容审核流程，所有发布内容均需经过内部医生或医学事务部的专业人员认同与批准。针对存在争议的结论或者个性化的诊疗方式，我们会主动请教内外专家，并通过学术文献资料保证内容的专业性与可行性。三诺生物以丰富、专业的科普教育，树立专业的品牌形象，增强公众对于慢性疾病的关注与感知，奠定了医疗可及性的关键第一步。

# 深耕慢病管理

三诺生物围绕“预防-诊断-治疗”构建了体系化的健康促进模式，坚持以智能技术为驱动，打造覆盖院内院外、适配多元人群的普惠健康产品矩阵，致力于让先进、便捷的慢病管理服务触达更广泛的受众。

## ■ 预防：提升公众健康认知与自我管理能力

公司通过线上线下协同方式，广泛开展健康教育与行为干预，助力公众建立慢病管理意识。

### 数字化管理

- 公司在公域平台全年发布逾万条科普内容，提升公众慢病认知；同时构建以“三诺健康”小程序为核心的数字化管理平台，覆盖约1,200万用户，支持其建立长期血糖记录与管理习惯。

### 社群服务

- 依托企业微信及社群矩阵，健康管理团队全年提供约150万人次咨询与服务，通过深度干预，帮助用户降低疾病发生风险。

### 基层赋能

- 三诺健康糖尿病门诊全年开展义诊40余场、科普活动20余场，覆盖超2,000人次；并联动零售终端开展近2,000场患教活动，培训店员超3万人次，持续强化基层健康服务能力。

## ■ 诊断：推动筛查普及与早期发现

分钟诊所是公司“生物传感+人工智能+慢病服务”创新模式的重要实践载体，以“微量采血、快速出结果”为特点，可帮助医护人员高效完成血糖、血脂、尿酸等十余项慢病核心指标筛查。

在人工智能技术赋能下，分钟诊所可实现检测前的风险初筛、检测结果的智能解读，并可基于个体数据生成个性化的饮食运动建议，智能随访提醒及慢病问答服务，逐步形成数字化的健康管理闭环。

截至报告期末，我们已与全国超过600家连锁药房展开合作，推动零售药房向社区健康管理服务节点转型。

该服务网络累计完成检测超1.24亿人次，服务用户超3,797万人，其中有效识别指标异常用户超1,477万人，为疾病的早期发现与干预提供了关键支持。

我们积极探索多元化路径：与晖致等领先药企的成熟合作，实现了“精准检测+疾病管理”的有效结合；同时，产品已进入全国2,237个基层医疗点，以标准化能力助力补齐基层服务短板；此外，其轻量化、易部署的模式也正积极适配海外多元场景，支持公司全球化健康战略的落地。

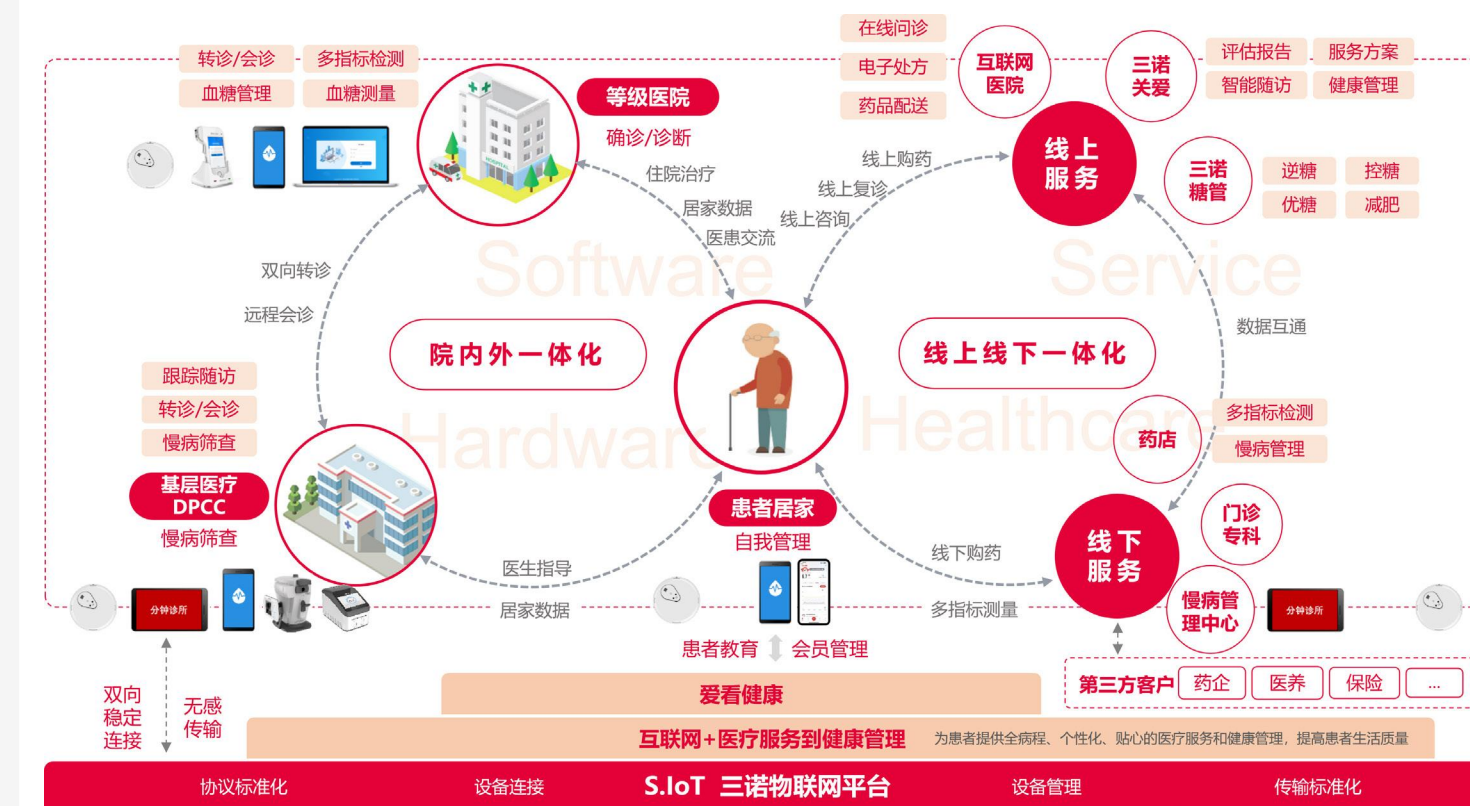


分钟诊所服务台

## ■ 治疗：构建协同化、可持续的疾病管理路径

三诺积极推动院内外数据的互联互通，利用远程医疗技术和智能设备，打通院内医疗服务与院外健康管理的连接通道，构建了从患者筛查到院内就医，再到出院管理的完整服务链。

医务人员可以通过在线平台，为患者提供包括血糖监测、饮食指导、用药指导、运动建议在内的全方位健康监测和管理服务，帮助患者更好地控制病程，提升自我管理能力，实现慢性病的一体化管理。

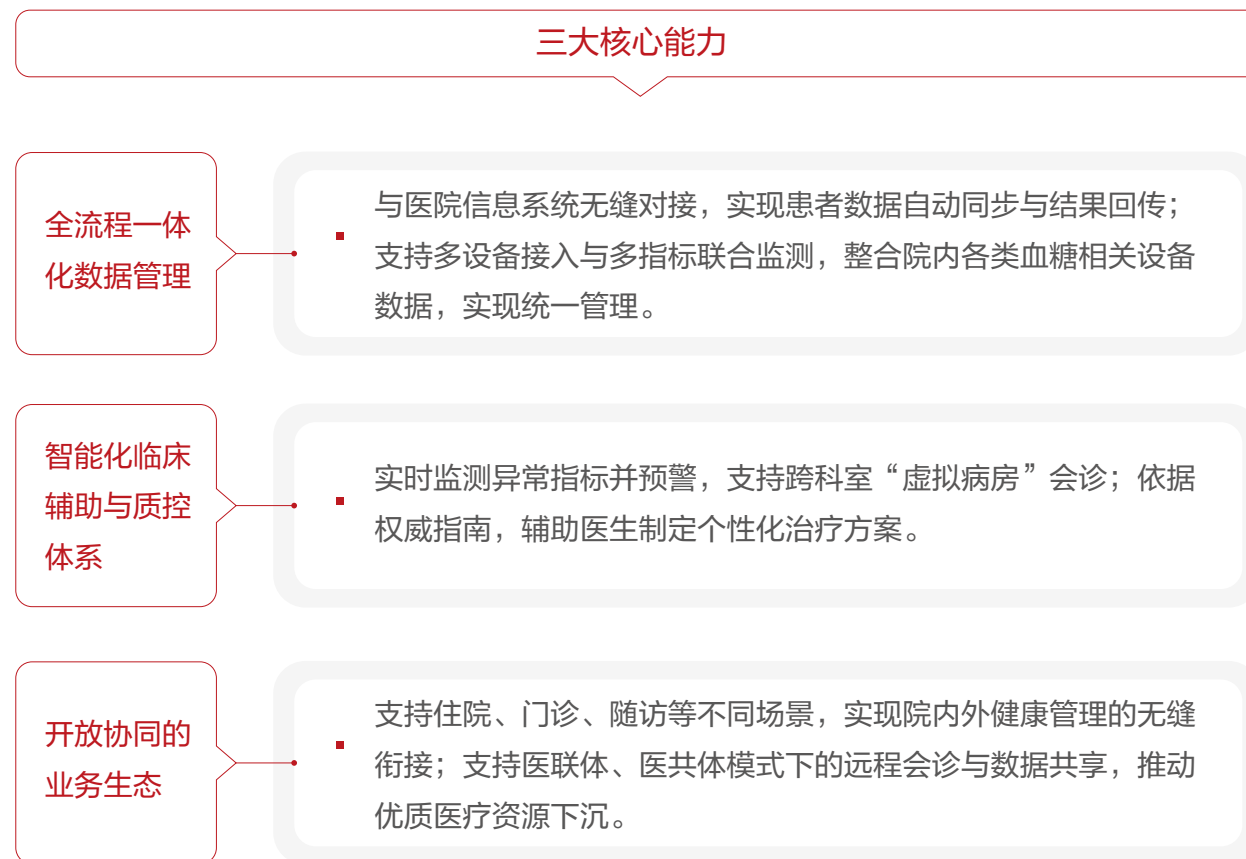


三诺数字化疾病管理流程

赋能院内

三诺生物利用信息化技术，搭建了以用户为中心的糖尿病管理主动会诊系统，助力内分泌科医护人员全面掌控全院糖尿病患者的血糖等健康指标数据，并主动介入其他科室糖尿病患者的会诊工作，为患者制定精准化和个性化的血糖方案，有效改善患者血糖水平，降低低血糖发生率，缩短患者住院时间。

截至2025年年底，这一系统已在超过1,900家等级医院得到应用，成为医院专业能力建设的数字化引擎。

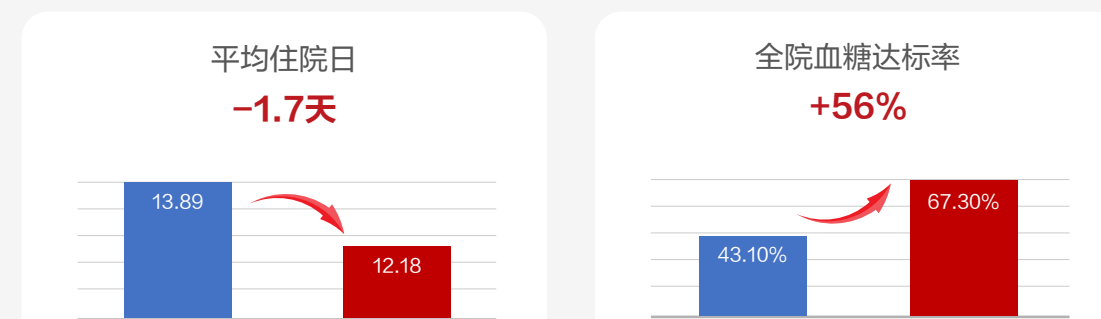


案例 | 合作医院通过全院血糖数字化管理实现提质增效

一合作医院通过引入三诺生物全院糖尿病智慧管理系统，实现患者数据实时同步与任务智能分配，有效减少医护人员事务性工作耗时，使其更专注于核心诊疗服务，显著提升了整体工作效率。

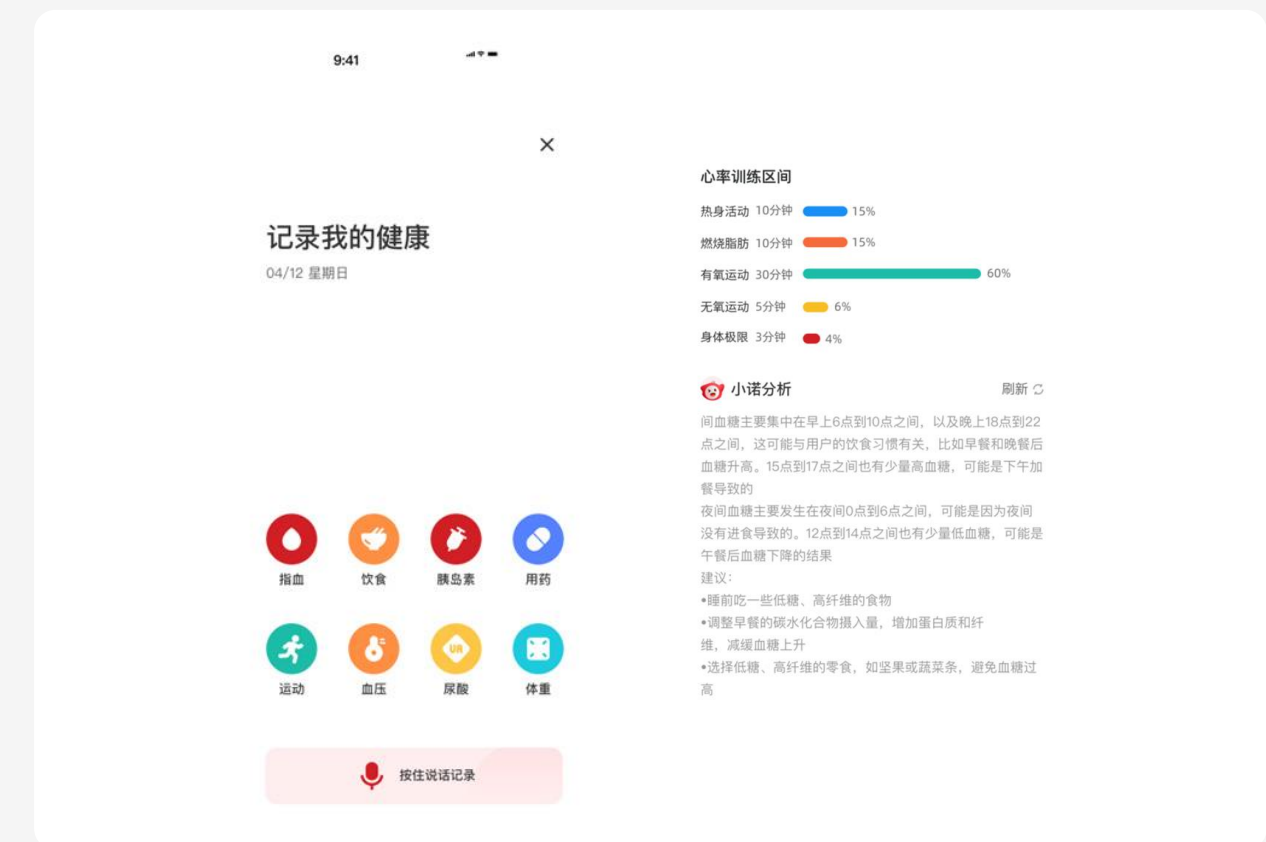
在管理成效方面，医院平均住院日由13.89天缩短至12.18天，降幅达12.3%，有效加快了病床周转，使更多患者能够及时获得住院服务。

同时，全院血糖达标率从43%提升至67.3%，提升幅度达56%，反映出血糖控制质量与患者健康结果的系统性改善，体现了数字医疗在推动服务可及性与普惠性方面的显著价值。



延伸院外

为助力糖尿病院外管理的数字化与日常化，三诺生物推出了“爱看健康APP”，与公司旗下三诺爱看CGM产品联合使用。该应用集成了实时持续血糖监测功能，为用户提供高性价比的动态血糖监测服务。用户可通过APP直接联系专属健康管理师，获得一对一线上咨询与管理指导。APP深度融合“小诺智能体”AI问答能力，集成全面的血糖产品指南，并支持快捷接入人工客服，实现对全媒体渠道用户咨询的统一响应与管理，并新增了AI数据分析与语音识别功能，降低操作门槛，尤其方便老年及视障等特殊群体使用。



此外，为了满足更广泛用户群体的需求，三诺打造了丰富的产品规格，提供不同价格档次、语言与单位设置的产品，供不同群体选择。以血压计为例，我们研发了小巧便携的“隧道式血压计”和具备物联网功能的智能血压计等产品，更好地服务于不同消费者的使用习惯与需求。同时，三诺还推出多种规格的套机组合，让小规格产品以更低的总价覆盖偏远地区患者、儿童或经济困难人群等特定需求的用户，有效降低了客户的使用门槛。

考虑到不同市场的语言习惯和度量单位的差异，三诺在产品服务中设置了多语种的选择，并在仪器上显示不同的单位，帮助不同地区的用户快速直观地获取和理解测量结果。

## 推动公平定价

三诺生物始终坚持以用户价值为核心，基于系统性成本管控与科学定价机制，持续提升产品的可负担性与市场可及性，确保全球患者能够以公平合理的价格获得优质的慢病管理产品。

公司积极构建覆盖全价值链的成本管理体系，从研发源头建立用户需求导向机制，将临床需求与成本控制同步纳入设计标准，通过结构优化与工艺创新实现降本增效；同时持续优化供应链管理，实现从原材料采购到成品交付的全链条成本管控。

在此基础上，公司建立动态市场监测体系，精准把握不同区域的价格敏感度，结合产品生命周期制定差异化定价策略，在保障产品品质稳定性的同时有效提升价格竞争力。为保障定价的合规性、透明性与公平性，公司制定了标准化的价格管理流程与严格的内部评审机制。

公司在价格决策中综合考量市场环境、使用成本、产品性能等多维因素，形成年度刷新的标准价格体系，并依托完善的价格监控机制对市场价格数据进行持续跟踪与分析，确保从出厂到终端的各环节价格政策合规、有效。

同时，公司积极拥抱国家及地方医保集采政策，在参与带量采购的同时，持续优化非集采市场的产品布局，以丰富的产品矩阵满足不同区域、不同层次患者的多元化需求，切实降低患者的自我管理负担，让先进、可靠的血糖监测产品惠及更多人群。



## 赋能医疗机构

为深入响应《健康中国2030》战略号召，三诺生物积极投身《健康中国行动——糖尿病防治行动实施方案（2024—2030）》的落地实践，以国家糖尿病标准化防控中心（DPCC）为核心平台，系统赋能各级医疗机构，推动糖尿病医防融合体系建设。

公司深度支持DPCC在全国范围内推进糖尿病标准化防控项目，着力在县、乡、村层级推行以“精准质控、精细管理、精益护理”为核心的“三精行动”，推动实现区域糖尿病管理的“全人群覆盖、全病程管理、全因素分析”。通过持续的技术协作与资源投入，三诺助力打通各级医疗机构间的信息壁垒，构建起区域医联体慢病健康管理平台，提升基层诊疗能力与服务可及性。



在标准化建设方面，2025年3月，《国家糖尿病标准化防控中心（DPCC）基层糖尿病筛查、诊断技术规范（2025版）》及《县域糖尿病门诊建设规范（2025版）》正式发布；同年4月，“基层糖尿病筛查诊断适宜技术的推广应用”入选国家卫生健康委医药卫生科技发展研究中心第二批卫生健康适宜技术推广项目清单。

为强化基层人才支撑，DPCC构建了覆盖“建设、运营、推广、诊疗、培训、质控”六大类111个标准化操作规程（SOP），并依托DPCC学院开发基层代谢慢病诊疗实用教程，累计上架诊疗规范培训课程30讲、指南与专家共识解读29讲、健康科普系列培训38讲。同时，组织全国200余家医疗机构参与联合国糖尿病日科普活动，持续扩大糖尿病防治知识的社会覆盖面。

同时，公司了解到基层医疗服务机构面临着技术、服务、管理等方面的挑战，同时也深知他们在预防、诊断和治疗中的重要作用，因此积极开发、整合一系列资源，为基层医疗服务机构提供协助，切实助力基层医疗服务能力的提升。

- 三诺通过“诺e检”智能管理系统、监测设备升级与诊疗能力和意识提升等方式，深度帮扶全国500多家终端诊所、卫生服务站。

我们推出了创新的三合一“五分类血常规+液相生化+免疫”联检一体机等专业化、数智化的产品，聚焦于基层常见的慢性病与急性病；通过今日三终端、医药云端等平台开展检验意识教育，并基于循证医学角度，形成从问诊、检验、开药、信息化管理的就诊闭环，改变医生传统的望闻问切看病方式，实现终端看病流程的标准化。这极大地提升了基层医疗的服务水平，满足了广大群众的医疗与健康需求。

截至2025年底  
DPCC建设项目已覆盖全国省市自治区

22个

县市区

37个

落地县市区医院

65家

乡镇卫生院/社区卫生服务中心

425家

下辖卫生室/社区卫生服务站

7,590家

项目累计完成糖尿病筛查

399万人

管理糖尿病患者

62.3万人

糖尿病前期患者

7.1万人

开展并发症筛查

22万人

平台累计规范转诊

3.2万人



## 惠及海外市场

三诺的产品广泛覆盖德国、法国、意大利、西班牙、葡萄牙、英国、日本、加拿大、美国等180多个国家和地区。在自建站点、Facebook、YouTube和Instagram等海外官方账号上，品牌粉丝数量累计超60万。在不断拓展全球市场的同时，三诺生物秉持“普惠健康”理念，将企业社会责任延伸至全球多个国家和地区，通过多元化的公益项目持续推动糖尿病管理资源的公平可及。同时，通过扎根当地、回应真实需求的公益实践，三诺以实际行动践行全球健康承诺，推动构建更加公平、包容的慢病管理生态。

### 海外糖尿病教育科普

为提升全球医护人员与患者的糖尿病科学认知与管理能力，三诺生物持续开展跨国学术交流与健康教育工作，构建覆盖医疗专业人士与患者群体的全球健康知识网络，助力提升糖尿病管理的可及性与有效性。

在国际学术交流方面，公司积极参与并支持覆盖欧洲、亚洲及独联体国家的多项高水平学术活动，包括蒙古、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆、土耳其、波兰及罗马尼亚等国的内分泌及糖尿病领域全国性大会与专题研讨会。通过与各国医疗专家的深入交流，公司持续推广基于血糖监测的数字化管理理念与技术，推动糖尿病诊疗水平的区域协同与国际化发展。

在患者教育与公众健康传播方面，公司依托海外社交媒体与健康内容平台，全年累计发布患者教育类内容196条，以通俗易懂的形式传播糖尿病自我管理知识。同时，公司邀请海外1型糖尿病患者及其家属来华交流，近距离了解三诺在糖尿病科技与管理服务方面的最新进展。此外，印度子公司应印度最大糖尿病研究机构RSSDI邀请，在相关会议上举办专题研讨会，系统普及糖尿病防治知识，提升当地公众对疾病管理的科学认知。

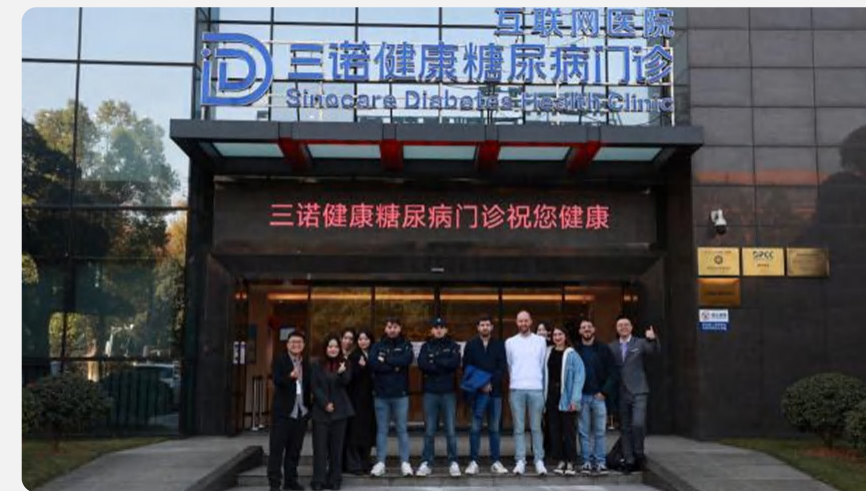


蒙古内分泌医生大会



乌兹别克斯坦内分泌医生大会

邀请海外T1D参观公司



印度RSSDI研讨会



## 智慧糖尿病管理国际推广

三诺生物持续推动糖尿病管理系统与智慧检测产品的国际化布局，通过标准化部署与本地化适配，将自身技术实力与服务能力延伸至全球更多医疗资源相对有限的地区。这些举措以系统化、数字化的手段为支撑，助力当地构建更高效、更可及的慢性病管理网络，切实提升海外基层医疗服务的覆盖范围、质量与效率，真正推动普惠医疗在全球范围内的落地实践与深度发展。

### 在糖尿病院端管理系统的海外推广中

公司已完成从翻译适配、物料与物料清单（BOM）建立、试点医院落地、本地化部署到样板医院建设的全流程体系构建。该系统以患者为中心，通过信息化平台构建院内院外协同管理模式，支持与医院信息系统（HIS）无缝对接，实现患者数据自动同步、多指标集成检测及跨品牌设备数据整合，协助医护人员开展全院血糖规范化管理，提升诊疗效率与管理水平。

截至2025年年底，该系统已在菲律宾2家医院及泰国14家医院成功落地，形成具备区域可复制性、可推广性的智慧医疗解决方案，为海外基层糖尿病管理提供实践范本。

### 在检测产品与生态构建方面

公司基于意大利药房项目需求，协同研发与物联网（IoT）团队对PDL产品进行定制化优化，并配套构建iPOCT（智慧即时检验）系统。未来，通过搭载物联网系统，该系统将成为连接药房、患者、医生与代理商的核心载体，构建可持续的基层医疗服务生态：代理商可依托系统实现设备管理、供应链支持与远程维护；药房可为患者提供检测、用药指导及报告推送服务；患者可通过系统进行在线咨询；家庭医生可在线审阅报告、开具处方并反馈医嘱，形成“检测-管理-诊疗-服务”的全流程闭环，助力海外基层医疗服务提质增效。

## 国际公益支持

为践行“普惠健康”理念，推动糖尿病管理资源在全球范围内的公平可及，三诺生物持续开展多国公益支持与健康关怀项目，重点面向儿童、老年人及医疗资源薄弱群体提供实质性帮助。



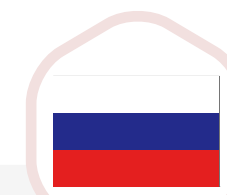
**在塞尔维亚**，公司与当地糖尿病协会合作，面向老年糖尿病患者赞助CGM设备，并通过专业医疗关怀服务，帮助该群体实现更便捷、科学的血糖监测。



**在巴基斯坦**，公司支持当地儿童医院，捐赠CGM设备并开展糖尿病知识普及活动，助力提升儿科糖尿病管理水平与公众认知。



**在泰国**，公司联合连锁机构开展公益倡导，糖尿病患者可凭病历免费领取三诺血糖监测套装，并通过社交媒体进行健康知识传播，扩大糖尿病管理的公众影响力。



**在俄罗斯**，公司参与政府主导的糖尿病援助计划，为当地儿童患者提供持续葡萄糖监测设备及节日关怀，助力提升儿童血糖管理的规范性与生活质量。



塞尔维亚



巴基斯坦



泰国



俄罗斯

此外，三诺美国子公司Trividia连续多年参与“Life for a Child”项目活动，致力于为资源不足国家的糖尿病儿童和青年提供支持。截至2025年年底，该项目在53个国家支持了超60,000名儿童和青年，为当地医生和护士提供胰岛素、胰岛素笔和血糖监测设备等基本用品，并制作适合儿童、年轻人及其家庭的教育材料，举办线上和线下的教育研讨会，为当地合作伙伴提供专业发展机会和教育支持。该项目推出“Extend 30”计划，将低收入国家支持年龄上限延至30岁，为数千名患有1型糖尿病的年轻成年人提供了帮助，使他们能够追求教育、职业机会和建立家庭。

# 社会公益

三诺积极参与社会公益事业，携手湖南省三诺糖尿病公益基金会（简称“三诺基金会”），为1型糖尿病患者提供全周期的、持续的支持和帮助；以及湖南弘慧教育发展基金会（简称“弘慧基金会”），为湖南乡村教育提供支持。

## 三诺糖尿病公益基金会

三诺基金会成立于2019年，由三诺生物创始人、主要股东及公司共同发起，是中国大陆第一家糖尿病公益基金会。三诺基金会以“通过教育和创新，帮助糖尿病人快乐健康生活”为使命，聚焦1型糖尿病儿童，致力于通过系统化的公益项目，为1型糖尿病患者从确诊、入学、升学、就业等时间段提供全周期的支持和帮助。

三诺基金会围绕面向患者家庭、面向医护人员、面向社会公众三大干预模块开展系列项目，涵盖心理疏导、能力提升、同伴互助、困难帮扶、环境改善等方面。三诺基金会广泛动员与联合医护、政府、志愿者、媒体和企业等多元力量参与，用教育与创新助力提升1型糖尿病患者的生命质量、改善成长和发展环境。

- 2021-2025年，三诺基金会连续5年获FTI中基透明指数满分，评级为最高等级A+，入榜中小型非公募基金会榜单。



帮助糖尿病人快乐健康生活				
社会问题(症)	糖尿病群体 血糖达标率低	心理压力	社会对糖尿病 的认知较低	部分家庭因病致贫返贫
目标	让糖尿病人像健康人一样生活			
指标	血糖达标，糖化在7%以内		糖尿病痛苦率降低	
项目干预模块	1型糖尿病	2型糖尿病	妊娠期糖尿病	
干预系列项目	糖尿病知识教育、甜蜜医护、甜蜜志愿者、公众倡导			
	1. 甜蜜生活包 2. 甜蜜生活支持计划 3. 甜蜜康乐营 4. 甜蜜心咨询 5. 甜蜜大学生	1. 甜蜜筛查 2. 《糖尿病之友》杂志	1. 甜蜜妈妈包 2. 社群同伴支持	
支持体系	糖尿病公益平台			
	志愿者力量	传播体系	公益资源	筹款平台 品牌资源 专家资源

三诺基金会战略规划图





## ■ 面向患者家庭

### ■ “甜蜜小孩”项目

三诺基金会发起“甜蜜小孩”项目，通过甜蜜生活包、甜蜜生活支持计划、甜蜜康乐营等一系列活动，为1型糖尿病儿童（简称“糖宝”）及其家庭赋能，帮助他们更好地管理疾病，提升生活质量。“甜蜜小孩”项目不仅仅关注于医疗援助，更着眼于全方位的生活支持与心理关怀。三诺基金会致力于拓展和联动社会多方力量，扩大公益项目的覆盖范围。

为了确保每位糖宝及其家庭都能获得必要的血糖管理物资，三诺基金会不断改进“甜蜜生活包”，并组织糖尿病患者志愿者对每位申请的家庭进行在线心理支持。2025年，三诺基金会面向全国新确诊的1型糖尿病患者家庭发放了1,069个“甜蜜生活包”，帮助他们在确诊初期就科学系统地了解糖尿病相关的知识和工具。自2019年以来，三诺基金会面向新确诊的1型糖尿病家庭累计发放了7,879个甜蜜生活包。



甜蜜生活包



甜蜜生活包线下发放

### ■ “新糖第一课”

2025年，三诺基金会共开启了38期“新糖第一课”，联动了26位糖友志愿者，服务了946位新确诊的1型糖友及家属，为在确诊初期的1型糖尿病患者及家庭提供了关键的心理支持与实用指导，有效缓解焦虑、重建信心，并通过真实案例与互动教学帮助他们快速建立控糖认知，为其长期管理之路奠定坚实基础。

### ■ “甜蜜生活支持”计划

三诺基金会通过“诺行”项目链接当地糖友志愿者力量，对糖宝家庭进行实地走访与交流，深入了解糖宝家庭的情况与需求，提供针对性的援助。2025年，三诺基金会扎根湖南，开展38场1型糖尿病家庭走访活动，为深陷困境的家庭解决实际困难，送去温暖与希望。同时，“甜蜜生活支持计划”为经济困难家庭提供资金、物资及糖尿病知识支持。

截至2025年底，三诺基金会累计为全国233个经济困难的1型糖尿病患者家庭持续提供资金支持，并提供患者每月所需的动态血糖仪、胰岛素针头等相关仪器和试纸、酒精棉片等耗材，帮助患者获得持续稳定的用药保障。



三诺基金会走访病患家庭并提供经济支持

### ■ “甜蜜心咨询”计划

为缓解新确诊患者家庭可能面临知识缺乏、物资准备不足以及心理焦虑等问题，三诺基金会上线“甜蜜心咨询”项目，通过培养糖友志愿者掌握心理支持技能，为有需要的1型糖尿病群体提供一对一心理咨询、6-10人心理团体辅导、心理体验式夏令营等服务。截至2025年底，项目共培养了68名志愿者，组建起国内第一支由1型糖尿病患者和家属组成的心理服务志愿者队伍。该志愿者队伍累计为158人提供226次一对一心理服务，服务满意度达100%。

- 三诺基金会还联合专门的心理咨询机构开展“**甜蜜妈妈·甜蜜咨询师培育计划**”，推动更多专业心理咨询师进入1型糖尿病领域。

### ■ “甜蜜康乐营”活动

为了帮助更多患者快乐健康生活，三诺基金会链接起全国医护资源、各地糖友KOL、家长志愿者、企业志愿者以及社会服务组织，组建起庞大的公益队伍，推动1型糖尿病公益实现本地化运作。三诺基金会鼓励各地医护人员和志愿者自主举办“甜蜜康乐营”，通过丰富多彩的活动，为糖宝及其家庭提供一个放松身心、增进交流的平台。

- 2025年，三诺基金会共在全国**22**个省份联合医护、志愿者们举办了**58**场甜蜜康乐营活动，一共有**1,489**个1型糖尿病患者家庭参与。



甜蜜康乐营活动现场

## ■ 面向医护人员

三诺基金会以专业力量赋能，通过科研项目孵化、专业人才培养、学术交流平台三大路径，持续推动中国1型糖尿病诊疗能力的均衡化与高质量发展。

### ■ 科研项目孵化

三诺基金会联合国内多家三甲医院，持续开展甜蜜医生培育项目，鼓励临床医务工作者将信息技术深度融入糖尿病管理工作，实现管理更精准、高效的患者照护。2025年，在专家委员会的指导下，项目将年度培训方向确定为“糖尿病数字管理”，推动信息技术在临床中的创新应用。截至2025年底，项目累计与国内32家高校（医学院）和医院立项了**63**个项目，合计投入资金超过**300**万元，其中报告期内新增立项**7**个项目，为糖尿病数字管理领域的研究与实践注入了新动能。

### ■ 专业人才培养

为了提升医护人员的1型糖尿病教育水平，三诺基金会联合国家代谢性疾病临床医学研究中心、中南大学湘雅二医院、《糖尿病之友》杂志，共同发起“1型糖尿病教育师培训班”和“最美1型糖尿病教育师奖”，致力于推动实现“每个地级市均有具备1型糖尿病诊疗能力的专业医护人员”的目标。

2025年5月和11月，项目组织了为期两期“1型糖尿病教育师培训班”，采用理论学习及临床实践相结合的模式，共94位医护老师参加培训。

- 自项目启动7年来，我们已累计培养了来自**30**省/直辖市、**174**家医院的**355**名1型糖尿病教育师。



2025第七届1型糖尿病教育师计划

此外，三诺基金会进一步深化儿科专科能力建设，积极联合各地儿童医院及三甲医院儿科举办儿童糖尿病知识培训班，提升儿科医护人员对儿童糖尿病的认知与诊疗水平，填补各地区儿童糖尿病医护资源和能力的缺失，为儿童糖尿病患者提供更专业、更优质的医疗服务。



新疆地区第二届儿童1型糖尿病提升培训班



“第二届最美1型糖尿病教育师”评选与表彰现场



湖南省第二届儿童糖尿病知识提升培训班

### ■ 学术交流平台

三诺基金会积极搭建糖尿病领域的学术交流平台，通过参与并支持糖尿病领域的学术会议，促进临床专家与医护人员的知识共享与经验交流。2025年，三诺基金会先后参与中华医学会糖尿病学分会全国第二十七次学术会议（CDS）、湘雅国际糖尿病免疫学论坛、糖尿病数字管理大会等，议题涵盖糖尿病诊疗前沿、数字医疗创新、护理实践发展及公益慈善融合等多个维度。

## ■ 面向社会公众

三诺基金会相信提升公众对1型糖尿病的了解与认知对于推动健康中国战略有着重要意义。公众科普不仅可以让更多潜在糖尿病患者进行早期识别和诊断、及时治疗减少医疗费用和公共卫生系统的负担，降低对患者的误解和歧视，还可以增进职场、学校等机构的社会支持，助力患者的社会融入与品质生活。

### ■ 公众科普

三诺基金会采用多种方式和渠道为更广泛的受众群体提供糖尿病知识科普与最新资讯，鼓励公众关爱身边的糖尿病患者，帮助全国的1型糖友增加控糖的信心。三诺基金会每月开设“1型一起说”科普直播，邀请专家和营养师，为公众普及并解答关于1型糖尿病的常见问题。

- 2025年6月1日，三诺基金会在长沙西湖公园举办“2025诺跑iWalk”公益徒步活动，吸引来自全国各地的超**500**位运动达人、爱心人士和亲子家庭参与。

活动将趣味徒步与糖尿病知识相结合，让参与者在运动中感受公益的温度。本场活动还联动多家官方网络媒体和达人视频号对品牌活动“诺跑iWalk”进行报道，实现网络上百万的曝光，有效推动社会大众科学认知1型糖尿病群体。



“2025诺跑iWalk”活动现场

### ■ 艺术倡导

为了让社会更深入地理解1型糖尿病患者群体，三诺基金会积极探索“艺术+公益”的创新模式，借助艺术的语言与温度扩大公益传播影响力。

在第二十届湘雅康乐营期间，基金会邀请影像艺术家为48位糖友及糖宝拍摄系列肖像，涵盖整体形象与伤痕特写，累计创作《别怕，我有光》主题影像作品一千余幅，以真实而温暖的镜头语言记录下糖友群体的生命故事。



2025年12月，三诺基金会在长沙举办“心艺守护·甜野人生”主题艺术公益展，通过艺术表达重塑社会对糖尿病的认知，传递“得糖非缺陷，乃生命别样态”的积极价值观，为糖宝构建一个被看见、被理解、被呵护的成长空间。

- 展览期间线下观展并参与艺术共创互动超 **17.5** 万人次

产生了广泛的社会影响力，成功传递积极的生命理念，凝聚社会关爱力量，切实践行社会责任与公益初心。



此外，围绕艺术家演讲、学术对谈及糖友访谈等内容，三诺基金会在微博、微信公众号、视频号、抖音、B站、小红书六大平台同步传播多组视频剪辑与图文采编。

- 截至2025年12月底，累计发布作品 **262** 件，关注与互动 **166,101** 人次有效提升了公众对1型糖尿病群体的认知与共情。

### ■ 生态共建

除自身积极开展公益项目，三诺基金会链接和孵化更多的在地公益组织，为他们提供支持和赋能，构建糖尿病公益生态圈，一起聚焦于糖尿病社会问题的研究和解决。2025年，在项目申报、线上宣介会以及项目路演和评审中，前后共有**20**余家社会组织/团体关注到三诺基金会。三诺基金会经评估后同多家社会组织/团体携手，拓展新的公益活动落地范围。

三诺基金会还通过系统性的教育科研捐赠项目，持续支持我国医学人才培养与代谢健康领域科研创新，助力构建可持续的健康人才与科研生态。为培养具有国际视野的医学领军人才，三诺基金会自2023年起向中南大学教育基金会捐赠设立“中南大学三诺留学基金”，截至2025年底，三诺基金会已完成捐赠**1,200**万元，累计选拔并资助**14**名学生赴美深造，推动“医师科学家”培养体系的发展。

同时，三诺基金会投入**2,000**万元设立“中南大学三诺营养与代谢健康研究中心”，致力于打造国际一流的代谢健康科研平台，支持高水平人才引进与前沿科学研究。截至2025年底，累计落实捐赠资金**830**万元。此外，三诺生物通过三诺基金会设立“三诺奖学金”，专项支持中南大学湘雅公共卫生学院研究生培养，累计投入**100**万元。2025年度共有**16**名学生获奖，累计奖励**160**名公共卫生人才，激励其在疾病预防与健康政策领域开展实践与研究。

# 湖南弘慧教育发展基金会

三诺生物始终将社会责任深植于发展战略，积极关注儿童教育与发展，深入湖南乡村开展教育公益，推动教育公平。2008年，公司创始人、董事长李少波及主要股东参与发起设立了弘慧教育基金会。自此，三诺便以全方面的资源与深度参与，持续支持中国乡村教育的可持续发展。



弘慧基金会重点推进三大核心计划——筑梦计划、营地计划与乡村好校长计划，报告期内在乡村教育公益领域取得丰硕成果。

2025年11月，湖南弘慧教育发展基金会连续第13年获“中基透明指数FTI”满分。



员工募捐



弘慧大学生来公司参观交流



弘慧公益成长营开营仪式

十七年来，弘慧教育基金会秉持现代公益理念，以“弘道致远，慧智育人”为使命，秉持着“让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会”的愿景，长期深耕县域教育一线。弘慧基金会以“以人为本”的教育观和“授人以渔”的公益观为行动指南，以乡村孩子的需求为中心，倡导并实践着适合乡村孩子的教育。通过采取县域发展模式，弘慧基金会与一批优秀的乡村校长和老师共同成长，提振本地教育生态的活力，致力于培养出勇于追梦、自信担当的未来栋梁。

- 筑梦计划**
  - 筑梦计划持续关注乡村学子成长，2025年在14个县区新增弘慧学子697人，累计支持乡村学子5,445人，发放奖学金6,676人次。弘慧基金会为困境学生建立精准电子档案，分级提供奖助学金支持。2025年共有613名弘慧学子参加高考，其中582人成功考入大学。自2018年至2025年，筑梦计划累计资助困境学子8,586人，助力4,056名学子踏入大学校门。
- 营地计划**
  - 营地计划致力于为乡村孩子打开视野之窗。2025年共举办24场夏令营，覆盖乡村孩子1,529人，389名志愿者全程参与陪伴，其中56.1%为曾受助的弘慧大学生。截至目前，营地计划累计开展163场，陪伴乡村孩子12,832人次。
- 乡村好校长**
  - 乡村好校长计划秉持“一位好校长就是一所好学校”的理念，2025年启动第五届乡村好校长成长班招募，吸引全省14个市（州）优秀乡村校长参与，“湘村好校长之家”成员已拓展至58人。县域乡村好校长三力实践项目在36所学校落地实施，形成8大类36个精彩实践案例，惠及学生近万名，推动超过600名教师在项目中获得成长。

# 07

## 前行：绩效透明与未来承诺

### 章节目录：

展望未来



关键绩效表



指标索引



意见反馈表



## 展望未来

站在“十五五”规划启幕的时代节点，医疗健康行业正经历技术与服务的深刻变革，ESG已成为企业核心竞争力的重要组成。作为深耕糖尿病管理领域的先行者，三诺将始终坚守“One Sinocare 同一个三诺”的核心理念，稳步迈向“全球领先的糖尿病数字管理专家”愿景，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营，持续深耕环境、社会与公司治理三大维度，与全球伙伴携手共创更具韧性、更富温度、更可持续的健康未来。

### 环境方面

三诺将始终践行绿色发展理念，持续深化绿色电力采购实践，借助智能化能源管理手段优化整体用能结构，稳步推进节能降耗工作常态化开展。同时，将绿色发展理念贯穿生产运营与供应链全链条，积极探索环保技术与可循环材料的应用，持续完善清洁生产与“三废”精细化管理体系，实现资源高效循环利用，减少生产环节对生态环境的影响，努力打造医疗制造领域绿色发展标杆，以实际行动助力“双碳”目标落地实现。

### 社会方面

三诺将坚守守护人类健康的初心，持续加大研发投入，聚焦糖尿病慢病管理领域的技术创新与产品升级，推动数字技术与临床应用深度融合，让精准、便捷、可负担的健康产品惠及更多人群。我们将继续深耕基层医疗场景，推动公司产品及配套慢病管理系统向更多地区延伸，赋能基层医疗机构提升诊疗效率；同时，依托三诺糖尿病公益基金会、湖南弘慧教育发展基金会，持续开展糖尿病科普、公益筛查与帮扶等行动，推动健康资源向基层、向弱势群体下沉。在全球化布局中，三诺将尊重不同国家的医疗条件与人群需求，并通过多项学术交流与公益行动，将优质产品、服务与健康知识带到更需要的地方，助力全球慢病管理体系完善，推动医疗可及性的全球均衡发展。

此外，三诺将持续完善员工权益保障与成长体系，健全薪酬福利、职业培训与晋升机制，关注员工身心健康，打造有温度、有活力的企业文化，实现员工与企业共成长；加强与行业、社区的协同联动，推动产业生态共赢，彰显企业公民的责任与担当。

### 公司治理方面

三诺将持续完善现代化治理体系，将ESG理念深度融入企业战略决策、日常运营与风险管理全过程，进一步优化治理结构，强化董事会在ESG战略决策与监督中的核心作用和完善ESG管理体系；强化合规运营与商业道德建设，严守产品质量与数据安全底线。同时，推进供应链负责任管理，提升ESG信息披露的透明度与规范性，加强与各利益相关方的沟通协作，凝聚发展共识，为企业可持续高质量发展筑牢坚实根基。

未来，三诺将始终坚守长期价值，以“成长·高效”为指引，在ESG领域持续深耕，以专业与责任守护每一份信任，为人类健康与可持续发展贡献持久而坚定的三诺力量。



## 关键绩效表

### 环境

指标	单位	2025年数据
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,394.00
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	22,050.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	23,444.56
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/人民币百万元营收	8.24
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	19,352.43
完成产品碳足迹核算，或获得ISO14067/PAS2050认证的产品数量	个	2
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
环保资金投入	万元	88.03
综合能源消耗	吨标准煤	5,907.81
能源消耗强度	吨标准煤/人民币百万元营收	2.08
天然气消耗量	立方米	644,715.00
外购电力消耗量	千瓦时	41,093,100.00
取水量	立方米	237,300.00
取水强度	立方米/人民币百万元营收	83.41
耗水量	立方米	168,506.43
耗水强度	立方米/人民币百万元营收	59.22
包装材料消耗量	吨	4,698.00

指标	单位	2025年数据
包装材料消耗强度	吨/人民币百万元营收	1.65
总办公用纸消耗量	吨	25.69
总办公用纸消耗强度	吨/人民币百万元营收	0.01
颗粒物排放总量	千克	248.87
颗粒物排放强度	千克/人民币百万元营收	0.10
产生的废弃物总量	吨	687.10
产生的有害废弃物总量	吨	67.10
产生的无害废弃物总量	吨	620.00
产生的有害废弃物密度	吨/人民币百万元营收	0.02
产生的无害废弃物密度	吨/人民币百万元营收	0.22
处置的有害废弃物总量	吨	67.10
处置的废弃物总量	吨	687.10
废水排放总量	吨	68,826.57
废水排放强度	吨/人民币百万元营收	24.19
废水排放达标率	%	100
外排废水COD（化学需氧量）量	吨	8.08
外排废水氨氮量	吨	1.76

## 社会

指标	单位	2025年数据
员工平均薪酬占CEO薪酬比例	%	42.90
集团员工总人数*	人	5,010
母公司员工总人数*	人	3,913
男性员工人数及占比	人	1,348
女性员工人数及占比	人	2,565
30岁以下在职员工总人数	人	1,453
30岁以下在职女性员工人数	人	999
30岁以下在职男性员工人数	人	454
30-50岁在职员工总人数	人	2,369
30-50岁在职女性员工人数	人	1,509
30-50岁在职男性员工人数	人	860
50岁以上在职员工总人数	人	91
50岁以上在职女性员工人数	人	57
50岁以上在职男性员工人数	人	34
全职劳动合同制员工人数	人	3,066
全职劳务派遣制员工人数	人	555
新进员工总数	人	869
员工增长率*	%	2.14
内部候选人（内部招聘）填补空缺职位的比例	%	21
男性新进员工雇佣率	%	5.21
女性新进员工雇佣率	%	17.10
50岁以上新进员工雇佣率	%	0.25
30岁至50岁新进员工雇佣率	%	7.26
30岁以下新进员工雇佣率	%	14.80
在中国内地工作的新进员工雇佣率	%	22.31

指标	单位	2025年数据
员工流失率	%	24.06
男性员工流失率	%	6.52
女性员工流失率	%	17.54
50岁以上员工流失率	%	0.77
30岁至50岁员工流失率	%	10.84
30岁以下员工流失率	%	12.45
在中国内地工作的员工流失率	%	24.06
培训总次数	次	166
接受培训员工总人数	人	4,087
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训总时长	小时	48,326
员工接受培训平均时长	小时	11.87
男性员工接受培训平均时长	小时	9.55
女性员工接受培训平均时长	小时	12.68
基层员工接受培训平均时长	小时	11
基层管理层员工接受培训平均时长	小时	20
中级管理层接受培训平均时长	小时	46
高级管理层接受培训平均时长	小时	3.5
年度培训支出	万元	91
公司接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100
公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	2,970
可记录工伤的数量	个	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0
因工伤损失的工作日数	天	0

\* 指三诺生物及其子公司

\* 指三诺生物

\* 指净增长比例



## 社会

指标	单位	2025年数据
员工损失工时工伤频率（LTIFR）	/	0
公司管理层中的男性员工人数	人	51
公司管理层中的女性员工人数	人	31
在创收职能部门（如销售）中担任管理职务的女性比例*	%	26.93
女性在STEM相关职位中所占比例*	%	45.05
30岁以下的男性管理层人数及占比	人；%	0；0
30-50岁的男性管理层人数及占比	人；%	45；54.88
50岁以上的男性管理层人数及占比	人；%	6；7.32
30-50岁的女性管理层人数及占比	人；%	31；37.8
30岁以下的女性管理层人数及占比	人；%	0；0
50岁以上的女性管理层人数及占比	人；%	0；0
女性在所有管理职位中所占的比例，包括初级、中级和高级管理职位	%	37.80
男女薪酬比例	%	100
研发员工总人数	人	879
研发员工占集团员工人数比例	%	17.54
研发投入金额	万元	27,463.11
研发投入金额占营业收入的比例	%	5.89
公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	2,970
安全培训总小时数	小时	8,048.04
安全培训总人次	人次	1,174
工伤保险和安全生产责任险的投入金额	万元	234.00
工伤保险和安全生产责任险的人员覆盖率	%	100
2025年获得发明专利数量	项	13

指标	单位	2025年数据
2025年获得实用新型专利数量	项	17
2025年获得外观设计专利数量	项	19
每百万营收有效专利数	项	0.02
软件著作权数量	项	166
累计获得专利数量	项	359
累计国内有效注册商标	件	652
累计国际有效注册商标	件	259
被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的百分比	%	0
与产品有关的死亡人数	人	0
PPL类产品客户服务满意度	%	99.11
PWS类产品客户服务满意度	%	96.11
PPL类产品客户投诉量	件	6,397
PPL类产品客户投诉率	PPM	1.79
客户投诉响应率	%	100
客户问题解决率	%	100
产品召回比例	%	0
与产品有关的死亡人数	人	0
质量体系合规性审核次数	次	21
质量体系合规性审核通过率	%	100
参与国家标准的制定和修订工作	项	1
公益慈善总投入	万元	182.45
公司对三诺糖尿病公益基金会的捐赠数额	万元	128.66
三诺糖尿病公益基金会对外资助总投入	万元	751.34
品牌营销因违反规定而受到罚款的金额	万元	0

\* 指销售类岗位管理层的女性占比

\* 指研发技术类岗位的女性占比

## 治理

指标	单位	2025年数据
董事会成员人数	人	7
独立董事人数	人	3
董事会独立董事占比	%	42.86
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0
女性董事人数	人	3
董事会女性董事占比	%	42.86
董事、高级管理人员年龄标准差*	岁	10.66
董事会成员平均任期	年	4.43
独立董事平均任期*	年	1
董事会召开次数	次	9
董事会成员出席率	%	100
独立董事出席率	%	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0
股东会召开次数	次	2
战略委员会会议次数	次	0
审计委员会会议次数	次	7
提名委员会会议次数	次	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	2
报告期内确认的贪污诉讼案件数	件	0
报告期内涉及的反垄断诉讼案件数	件	0
报告期内因贿赂或腐败有关的法律程序而造成的经济损失总额	万元	0
反腐败培训开展总次数	次	3
反腐败培训参与总人次	人次	4600+
接受反商业贿赂反贪污培训的董事人数	人	2
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	28.57

指标	单位	2025年数据
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层总数	人	140+
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	4500+
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	100
风险管理培训开展次数	次	2
风险管理培训参与人次	人次	144+
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
供应商总数	家	340
中国内地地区的供应商数	家	330
港澳台及海外地区的供应商数	家	10
新供应商总数	家	10
使用环境、社会标准筛选的新供应商	家	5
使用环境、社会标准筛选的新供应商百分比	%	50
开展了环境影响评估的供应商数量	家	103
经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响的供应商数量	家	0
经确定为具有重大实际和潜在负面影响，且评估后一致同意改进的供应商百分比	%	0
开展了社会影响评估的供应商数量	家	89
经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响的供应商数量	家	0
使用社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	50
经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响，且评估后一致同意改进的供应商百分比	%	0
通过第三方认证的供应商百分比	%	99
通过第三方认证的一级供应商百分比	%	87
报告期内经证实的涉及侵犯客户隐私的投诉数量	件	0
报告期内经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0

\* 三诺生物第六届董事会于2025年12月31日完成换届选举，统计范围为第六届董事会成员

# 指标索引

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	推行绿色运营
	3	废弃物处理	第三十一条	推行绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	完善环境管理
	5	环境合规管理	第三十三条	完善环境管理
	6	能源利用	第三十五条	应对气候变化
	7	水资源利用	第三十六条	应对气候变化
	8	循环经济	第三十七条	推行绿色运营

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会公益
	10	社会贡献	第四十条	社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	专注研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	专注研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	坚守品质初心 提升服务体验
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全
	17	员工	第五十条	携手员工成长 保障健康安全 人才成长
	相关治理 可持续发展	18	尽职调查	第五十二条
19		利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
20		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规运营
21		反不正当竞争	第五十六条	合规运营

## GRI索引

GRI标准	披露项	报告章节
<b>GRI 2：一般披露</b>		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进三诺
2-7	员工	携手员工成长 关键绩效表
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管理 公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG管理 公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 ESG管理
2-15	利益冲突	公司治理
2-20	确定薪酬程序	公司治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG管理
2-25	补救负面影响的程序	合规运营
2-27	遵守法律法规	合规运营
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
<b>GRI 3：实质性议题</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析

GRI标准	披露项	报告章节
<b>GRI 202：市场表现</b>		
3-3	实质性议题的管理	走进三诺
<b>GRI 203：间接经济影响</b>		
3-3	实质性议题的管理	普惠健康 社会公益
203-1	基础设施投资和支持性服务	普惠健康 社会公益
<b>GRI 204：采购实践</b>		
3-3	实质性议题的管理	坚守品质初心
<b>GRI 205：反腐败</b>		
3-3	实质性议题的管理	合规运营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营 关键绩效表
205-3	经确认的腐败事件和财务的行动	合规运营 关键绩效表
<b>GRI 206：反竞争行为</b>		
3-3	实质性议题的管理	合规运营
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规运营
<b>GRI 301：物料</b>		
3-3	实质性议题的管理	推行绿色运营
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
<b>GRI 302：能源</b>		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化 关键绩效表
302-3	能源强度	应对气候变化 关键绩效表
302-4	减少能源消耗	应对气候变化 关键绩效表
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化

## GRI索引

GRI标准	披露项	报告章节
<b>GRI 303: 水资源和污水</b>		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	应对气候变化
303-2	管理与排水相关的影响	应对气候变化
303-3	取水	应对气候变化 关键绩效表
304-4	排水	应对气候变化 关键绩效表
304-5	耗水	应对气候变化 关键绩效表
<b>GRI 305: 排放</b>		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 关键绩效表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 关键绩效表
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	应对气候变化 关键绩效表
<b>GRI 306: 废弃物</b>		
3-3	实质性议题的管理	推行绿色运营
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推行绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	推行绿色运营
306-3	产生的废弃物	推行绿色运营 关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	推行绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	推行绿色运营 关键绩效表

GRI标准	披露项	报告章节
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>		
3-3	实质性议题的管理	供应链管理
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理 关键绩效表
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
<b>GRI 401: 雇佣</b>		
3-3	实质性议题的管理	携手员工成长
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手员工成长
<b>GRI 402: 劳资关系</b>		
3-3	实质性议题的管理	携手员工成长
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>		
3-3	实质性议题的管理	保障健康安全
403-1	职业健康安全管理体系	保障健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	保障健康安全
403-3	职业健康服务	保障健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	保障健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	保障健康安全 关键绩效表
403-6	促进工作者健康	保障健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	保障健康安全 关键绩效表
403-9	工伤	保障健康安全 关键绩效表
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效表

## GRI索引

GRI标准	披露项	报告章节
<b>GRI 404: 培训与教育</b>		
3-3	实质性议题的管理	人才成长
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>		
3-3	实质性议题的管理	携手员工成长 公司治理
405-1	管治机构与员工的多元化	携手员工成长 公司治理 关键绩效表
<b>GRI 406: 反歧视</b>		
3-3	实质性议题的管理	携手员工成长
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关键绩效表
<b>GRI 408: 童工</b>		
3-3	实质性议题的管理	携手员工成长
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>		
3-3	实质性议题的管理	携手员工成长
<b>GRI 413: 当地社区</b>		
3-3	实质性议题的管理	普惠健康 社会公益
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>		
3-3	实质性议题的管理	供应链管理
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理 关键绩效表
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理

GRI标准	披露项	报告章节
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>		
3-3	实质性议题的管理	坚守品质初心 优质服务
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守品质初心
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚守品质初心 关键绩效表
<b>GRI 417: 营销与标识</b>		
3-3	实质性议题的管理	负责任营销
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	坚守品质初心 负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销 关键绩效表
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销 关键绩效表
<b>GRI 418: 客户隐私</b>		
3-3	实质性议题的管理	数据安全 关键绩效表
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全 关键绩效表

## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

您好！

感谢您阅读三诺生物传感股份有限公司《2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为持续优化公司ESG管理工作，进一步提升ESG报告披露质量，现诚邀您对报告和我们的工作提出宝贵意见与建议，您可以通过邮寄或电子邮件的形式将问卷反馈给我们，谢谢！

### 一、基本信息（可选填写）

1.相对于三诺生物，您属于哪一类利益相关方？

- |                                   |                                       |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 内部员工     | <input type="checkbox"/> 消费者          | <input type="checkbox"/> 客户/潜在客户       |
| <input type="checkbox"/> 供应商/合作伙伴 | <input type="checkbox"/> 股东/投资者       | <input type="checkbox"/> 政府及其有关部门/监管机构 |
| <input type="checkbox"/> 环保或公益组织  | <input type="checkbox"/> 学术机构         | <input type="checkbox"/> 媒体机构          |
| <input type="checkbox"/> 社会公众     | <input type="checkbox"/> 其他（请说明）_____ |  |

### 二、ESG报告整体评价

2.您对本份 ESG 报告的整体满意度：

- 非常满意     满意     一般     不满意     非常不满意

3.报告内容结构是否清晰、易于阅读理解：

- 清晰易懂     基本清晰     一般     较混乱     非常混乱

4.您所关注的ESG相关信息在报告中是否均有体现：

- 完全体现     基本体现     部分体现     较少体现     完全未体现

### 三、内容维度反馈（环境、社会、治理）

5.环境信息（如绿色运营、节能减排、三废管理等）披露：

- 充分详实     较为充分     一般     不够充分     缺失严重

6.社会责任信息（如质量管理、供应链管理、员工关怀与成长、公益慈善等）披露：

- 充分详实     较为充分     一般     不够充分     缺失严重

7.公司治理信息（如治理结构、内控管理、风险管理、合规运营等）披露：

- 充分详实     较为充分     一般     不够充分     缺失严重

### 四、改进建议

8.您认为报告最需补充/完善的内容是：

---

---

9.您对公司ESG管理实践的其他意见或建议：

---

---

**Sinocare三诺**

全球领先的糖尿病数字管理专家