

公司代码：603178

公司简称：圣龙股份

宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司 2025年年度报告摘要



二〇二六年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度的利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配，本次利润分配方案已经公司第六届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣龙股份	603178	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张勇	王萍
联系地址	浙江省宁波市鄞州区金达路 788 号	浙江省宁波市鄞州区金达路 788 号
电话	0574-88167898	0574-88167898
传真	0574-88167123	0574-88167123
电子信箱	Alex.yong@sheng-long.com	Jacqueline.wang@sheng-long.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年，全球汽车产业格局加速重塑。中国汽车市场持续领跑全球，产销规模、新能源渗透率及出口量均实现跨越式增长，行业从高速增长向高质量发展转型态势显著。据中国汽车工业协会数据显示，2025年中国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，连续17年稳居全球第一，成为全球汽车产业转型的核心引擎。全球市场方面，智能电动汽车成为主要增长动力，国内品牌凭借技术优势与全球化布局，在全球市场的占比持续提升。

（一）汽车产销规模再创新高，整体保持平稳运行态势

中国汽车产销总量2025年再上新台阶，产销分别同比增长10.4%和9.4%，持续巩固全球领先地位。乘用车市场来看，2025年中国品牌乘用车销量占有率攀升至69.5%，较上年提升4.3个百分点，实现对合资品牌的历史性逆转与绝对主导；商用车市场受行业周期影响略有波动，整体保持平稳运行态势。

（二）新能源汽车渗透率突破关键节点，结构持续优化

中国新能源汽车已连续11年位居全球第一，2025年进入规模化普及的成熟阶段，产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比增速保持高位，新车销量占汽车总销量的47.9%。从产品结构看，插电混动汽车成为增长新动能，2025年占新能源汽车销量比例进一步提升，纯电动与插电混动汽车协同发展格局稳固；分细分市场，B级新能源乘用车电动化趋势明显，中国高端新能源品牌凭借智能化、科技化快速崛起，推动新能源汽车向高端化转型。同时，行业集中度持续提升，头部企业集团凭借技术与规模优势，市场份额进一步集中。

（三）汽车出口实现跨越式增长，全球化模式升级

2025年，中国汽车出口量突破700万辆，同比增长19.5%，其中新能源汽车出口达261.5万辆，同比增速高达100%，成为外贸增长的核心亮点。出口市场更加多元，除亚洲、欧洲等传统市场，对“一带一路”共建国家的出口增速尤为显著。出口模式从早期单纯贸易出口，升级为技术、产能、品牌与商业模式协同的“生态出海”，国内车企纷纷在海外布局生产基地、研发中心及销售服务网络，本地化运营能力持续提升，中国汽车产业链全球化竞争力显著增强。

公司作为国内外主要整车厂的一级零部件配套商，生产的产品主要应用于传统汽车及新能源汽车的动力系统、传动系统、热管理系统、电驱系统及电控系统。配套的产品主要分为：泵系列、变速器核心零部件系列、凸轮轴系列、热管理系列、驱动系统系列及智能执行系统等其他产品。

泵系列零部件

公司系国内动力系统泵类产品龙头，其中：公司乘用车发动机可变排量机油泵产品入选第七批制造业单项冠军产品名单，公司泵系列零部件门类齐全包括：发动机油泵、分动器油泵、变速器油泵、电子油泵、高压泵（全主动悬架高压泵）、机械水泵、电子水泵、真空泵等。

发动机油泵

公司自 90 年代初便开始泵类产品的研发设计生产，早在 2009 年，公司通过中美两地技术团队合作开发出可变排量油泵，并通过技术升级，升级到两级、全程可变油泵系列，并且模块化。同时进一步将产品集成到发动机前盖或者平衡轴，更好地满足客户的节能减排需求。2014 年，公司创新实现了从单一泵类产品向集成双联泵类产品发展。自 2023 年起，公司成功将机械泵产品拓展应用至混动车型领域。此后，精准把握增程式市场发展机遇，实现与比亚迪、理想、广汽、吉利等主流主机厂的深度合作。

变速器油泵

2009 年，通过跟北美福特全球同步开发第一款变速器油泵，此后，完成了长安福特 6 速、8 速变速器油泵和上汽通用 9 速变速器油泵的量产，为国产替代进口做出扎实的贡献；同时，在新能源车辆的变速器润滑领域，公司为通用汽车全新第三代纯电动平台联合开发电驱动减速器油泵产品。为新能源头部车企开发高压混动变速箱油泵，产品已成功完成 PV 验证且 2025 年已量产。

电子油泵

在新能源车和混动车型的驱动电机冷却与润滑应用领域，公司凭借强大的研发实力，成功开发出从 sEOP60 到 sEOP300 多个功率平台化产品，并适用于 12V-48V 电压范围。产品针对驱动电机、混动变速箱的特殊工况，在冷却与润滑功能方面进行了深度优化，有力保障了动力系统的高效、稳定运行。

在电子油泵通讯模式上，公司已全面覆盖 LIN、CAN 和 CANFD 总线通讯，极大提升了产品与整车系统的兼容性和数据交互效率。通过创新的平台化、模块化、一体化设计理念，公司成功打通流体、结构、电磁、电控全技术链的设计与开发环节，使得产品具备低成本、低噪音、高可靠性、高效率的显著优势。一体化创新优势不仅提升了产品在市场中的竞争力，也为其赢得了广泛的应用场景，可为各类新能源和混动车型的复杂需求提供最佳解决方案。

凭借卓越的产品性能和技术实力，公司已成功与汇川联合动力、青山工业、吉利威睿、弗迪动力、理想、小米、Stellantis 等海内外行业知名客户达成合作，获得众多定点项目并陆续投产。

真空泵

公司发动机真空泵产品，依托完善的一维仿真分析能力、EOL 下线检测体系及专业 NVH 优化技术，在单叶片泵开发上实现了更优的噪音与功耗表现，核心性能优于行业同类产品。

电子水泵

公司通过收购华纳圣龙(宁波)有限公司的水泵业务和接收相应的客户资源，实现了在电子水泵业务的快速拓展。公司优化及迭代从 ATCP20 到 ATCP400 多个平台的产品，可以广泛应用于混合动力和纯电动汽车的热管理系统上。

高压泵（全主动悬架高压泵）

主要聚焦于汽车主动悬架系统，是该系统实现主动调节功能的关键执行部件，高压泵（全主动悬架高压泵）在汽车底盘中的应用主要聚焦于主动悬架系统，通过精准控制悬架的刚度、阻尼或高度，提升车辆的操控性、舒适性和通过性。公司已与理想/汇川等客户达成合作并计划于 26 年二季度批量投产。

公司泵系列产品如下图所示：



发动机油泵 变速器油泵 电子油泵 真空泵 电子水泵 高压泵

变速器核心零部件

公司分别为长安福特 8 速自动变速器、上汽 CVT250 自速自动变速器和奇瑞 DHT 混动变速器开发了绝大部分核心零部件，在高性能离合器总成、混动阀板总成、行星齿轮架、电磁离合器等核心部件领域填补了国内空白。目前广泛应用于传统燃油车和各类混动车型。

公司变速器核心零部件如下图所示：



离合器总成 行星架 离合器毂 混动阀板总成 电磁离合器

凸轮轴系列零部件

公司的产品覆盖了市场主流的凸轮轴应用形式，包括各种类型的铸件凸轮轴、锻造凸轮轴及装配式凸轮轴，除了传统燃油车，还广泛配套在各种主流混动车上。公司客户包括比亚迪、赛力斯、大众、长安福特、斯特兰蒂斯 Stellantis、神龙汽车和江铃等国内外主机厂。

公司凸轮轴系列产品如下图所示：



整体式钢制凸轮轴



整体式铸造凸轮轴



装配式凸轮轴

热管理系列零部件

热管理集成模块及域控制器（TMCU）

公司成功开发完成了热管理域控制器（TMCU），产品集成了多个水泵、多通水阀和膨胀阀的控制，大幅减少了芯片用量，可协助客户降低热管理系统成本 10%以上。依托于热管理系统核心零部件的研发基础和成熟配套经验，公司逐步进入热管理集成模块系统总成、液冷泵及系统的应用研究及开发。

公司热管理系列零部件如下图所示：



热管理域控制器 TMCU

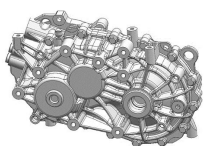


三通电子水阀

电驱动系统零部件

产品覆盖轮毂电机、电驱减速器、增程发电机系统、电驱集成产品等。

公司电驱动系统零部件如下图所示：



单减速器



增程发电机总成



轮毂电机



整车控制器

智能执行系统及其他

随着新能源及汽车底盘智能化的快速发展，四驱电车和混动车型的续航能力及操控性能成了各大主机厂的竞争高地，公司针对相关市场的需求，研发智能脱开器、电磁离合器等相关产品，该系列产品能提高整车续航里程 4%以上；结合车辆智能化装置性能进一步提升需求，公司在微型传动领域结合自身积累的电控能力，研发了微电机执行系统产品，可用于电子水阀调节、电动遮阳帘等细分产品领域，成为福耀玻璃的供应商，为其提供汽车天幕玻璃配套的轴驱天窗遮阳帘电机总成，实现行业内从有刷电机向高可靠性无刷电机的突破，大幅优化 NVH 表现及产品空间尺寸。

公司智能执行系统如下图所示：



电磁式脱开器



电控式脱开器



遮阳帘电机执行器

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（2）经营模式

1、生产模式

公司所属行业为汽车零部件制造业，公司主要是作为汽车发动机/变速器制造商的一级配套商直接向其配套供货。由于每一款发动机/变速器都有不同的技术规格，公司需要根据每款发动机/变速器设计与之配套的零部件，因此公司主要采用“以销定产”的拉动式生产模式，根据客户的订单组织生产。从订单获取到制造完成交付并发运，公司已经形成了客户计划、产品机加工、总成产品装配、最终性能检测的完整业务流程。

2、采购模式

在采购环节方面，公司制定了严格的采购管理制度对全球供应商进行统一管理，从 QSTP(质量保证能力、服务响应能力、技术开发能力、成本控制能力)等多方面进行考核以确保对供应商的优选。对通过考核的供应商建立合格供应商目录并将其定义为公司全球采购体系内供应商。公司配备强大的供应商质量管理团队实现对供应商的质量管控，过程评审及帮扶提升。公司会基于成熟的供应商评价体系（覆盖质量检测、PPM、及时交付率等多维度），对供应商进行年度评定、审核和评级，只有被评定为 B 级及以上的供应商才能被列入下一年度合格供应商名单。

3、销售模式

公司作为国内外二十多家主机厂的一级供应商，产品均以直销的销售方式进行定点定向供货。公司凭借过硬的产品质量、良好的成本控制能力和优良的市场信誉，不断拓展新客户并不断扩大产品在已有客户中的销售份额。在售后服务方面，公司建立了在主要客户所在地派驻售后技术人员的贴近客户的售后服务体系。

4、研发模式

作为技术先导型企业，公司十分注重研究开发与技术创新，近年来一直保持较高研发投入，公司建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，拥有完善的研发体系，配有专业技术人员及

先进仪器设备，成熟的研发流程，形成了良好的科研环境，使公司保持领先的技术研发优势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,168,227,227.38	2,359,182,592.77	-8.09	2,148,773,110.26
归属于上市公司股东的净资产	1,141,247,121.43	1,297,027,212.85	-12.01	1,284,455,075.96
营业收入	1,674,880,169.76	1,619,150,077.86	3.44	1,450,114,663.91
利润总额	-206,077,826.25	27,711,822.80	不适用	53,559,117.23
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,649,638,409.15	1,571,702,451.56	4.96	1,436,309,134.50
归属于上市公司股东的净利润	-211,407,669.92	29,752,176.72	不适用	53,347,610.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-231,995,159.42	-35,319,852.29	-556.84	7,933,076.91
经营活动产生的现金流量净额	147,287,492.15	18,338,508.97	703.16	130,248,663.82
加权平均净资产收益率(%)	-17.57	2.31	减少19.88个百分点	4.19
基本每股收益(元/股)	-0.89	0.13	不适用	0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.89	0.13	不适用	0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	400,239,850.36	432,760,353.96	420,799,029.30	421,080,936.14
归属于上市公司股东的净利润	-30,937,381.55	-24,203,799.74	-17,810,142.19	-138,456,346.44

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-37,503,478.78	-27,826,050.56	-16,735,337.23	-149,930,292.84
经营活动产生的现金流量净额	-26,227,873.04	18,885,676.40	74,481,675.86	80,148,012.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

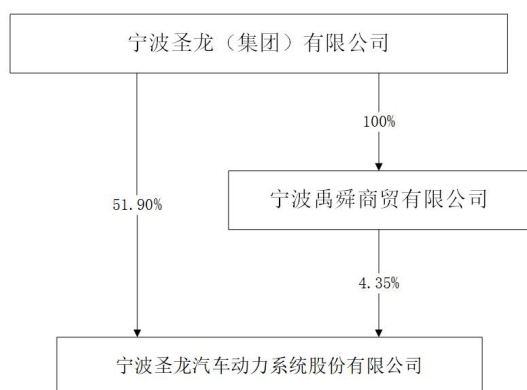
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		29,862					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		27,236					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波圣龙（集团）有限公司	-1,308,890	122,698,500	51.90		无		境内 非国 有法 人
宁波禹舜商贸有限公司		10,294,100	4.35		无		境内 非国 有法 人
罗力成		5,147,100	2.18		无		境内 自然 人
陈雅卿	-965,075	2,895,225	1.22		无		境内 自然 人
宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）	-3,903,783	1,816,217	0.77		无		境内 非国 有法 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL		1,517,866	0.64		未知		未知

PLC.						
游联华		852,300	0.36		未知	未知
陈武		848,000	0.36		未知	未知
崔亚军		513,117	0.22		未知	未知
张毅		501,400	0.21		未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈雅卿与罗力成分别持有宁波圣龙（集团）有限公司25%和35%的股权；宁波禹舜商贸有限公司系宁波圣龙（集团）有限公司全资子公司；陈雅卿系宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表；陈雅卿与罗力成成为母子关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

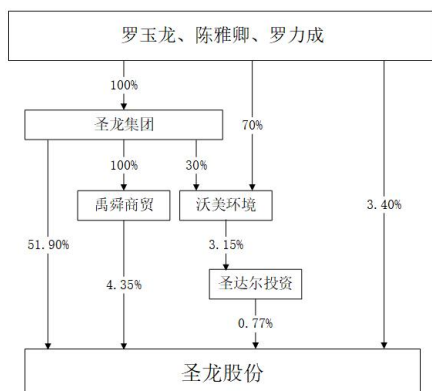
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 167,488.02 万元，比去年同期上升 3.44%;归属于上市公司股东的净利润实现-21,140.77 万元，由盈转亏。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：罗力成

董事会批准报送日期：2026年4月24日