

**YASHA**亚厦股份

# CSRR

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

## REPORT / 2025

亚厦股份企业社会责任报告

**YASHA**亚厦股份

**YASHA**

以匠心和创新创造美好人居  
成为城市建设的贡献者和行业升级的引领者

# CONTENTS

## CONTENTS 目录

走进亚厦	01
发展历程	03
初心如磐 使命向前	05
2025年度大事记	07
发展战略	26
议题重要性评估	27

### A

#### 尽责笃行 筑牢治理根基

01   治理架构	32
02   内部控制	35
03   风清气正	36

### B

#### 创新驱动 打造卓越产品

01   数据治理	38
02   数字建造	39
03   创新发展	40

### C

#### 笃行致远 守护绿色环境

01   资源利用	46
02   污染防治	47
03   低碳转型	49

### D

#### 协同共生 共享发展成果

01   股东权益	54
02   员工权益	55
03   客户权益	66
04   供应链权益	71
05   社会贡献	72

### E

#### 对标顶尖 迈向广阔未来

01   荣誉榜	75
02   四维方针 决胜新征程	77

ESG数据表和附注	79
-----------	----

反馈意见表	81
-------	----



# 走进亚厦

## ABOUT YASHA

### 公司概况

浙江亚厦装饰股份有限公司成立于1995年7月，公司主营业务为建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、智能化系统集成。公司总部位于浙江省杭州市，2010年3月23日在深圳证券交易所上市，证券代码：002375，证券简称：亚厦股份。公司是行业首家“国家高新技术企业”“全国重合同守信用单位”“全国建筑装饰行业首批AAA信用等级企业”“亚太最佳上市公司50强”，是行业内唯一一家同时拥有国家住宅产业化基地和国家装配式建筑产业基地的公司。公司于近年获批“国家级博士后科研工作站”，荣膺“浙江省人民政府质量奖”，是行业内第一家荣获省政府质量奖的企业。

### 业务布局

公司作为中国建筑装饰行业领跑者，充分发挥企业标杆作用，推动产业化进程，引领科技创新，致力于打造“一体化”大装饰蓝海战略，在大型公共建筑装修、高端星级酒店、高档住宅精装修和智能化系统集成、工业化装配式装修领域独占鳌头。公司已连续19年获“中国建筑装饰百强企业第二名”，公司子公司亚厦幕墙连续8年获得“中国建筑幕墙行业百强企业第二名”，综合实力位居行业前列。

### 发展理念

#### 愿景

以匠心和创新创造美好人居  
成为城市建设的贡献者和行业升级的引领者

#### 使命

让客户的等待变成期待

#### 价值观

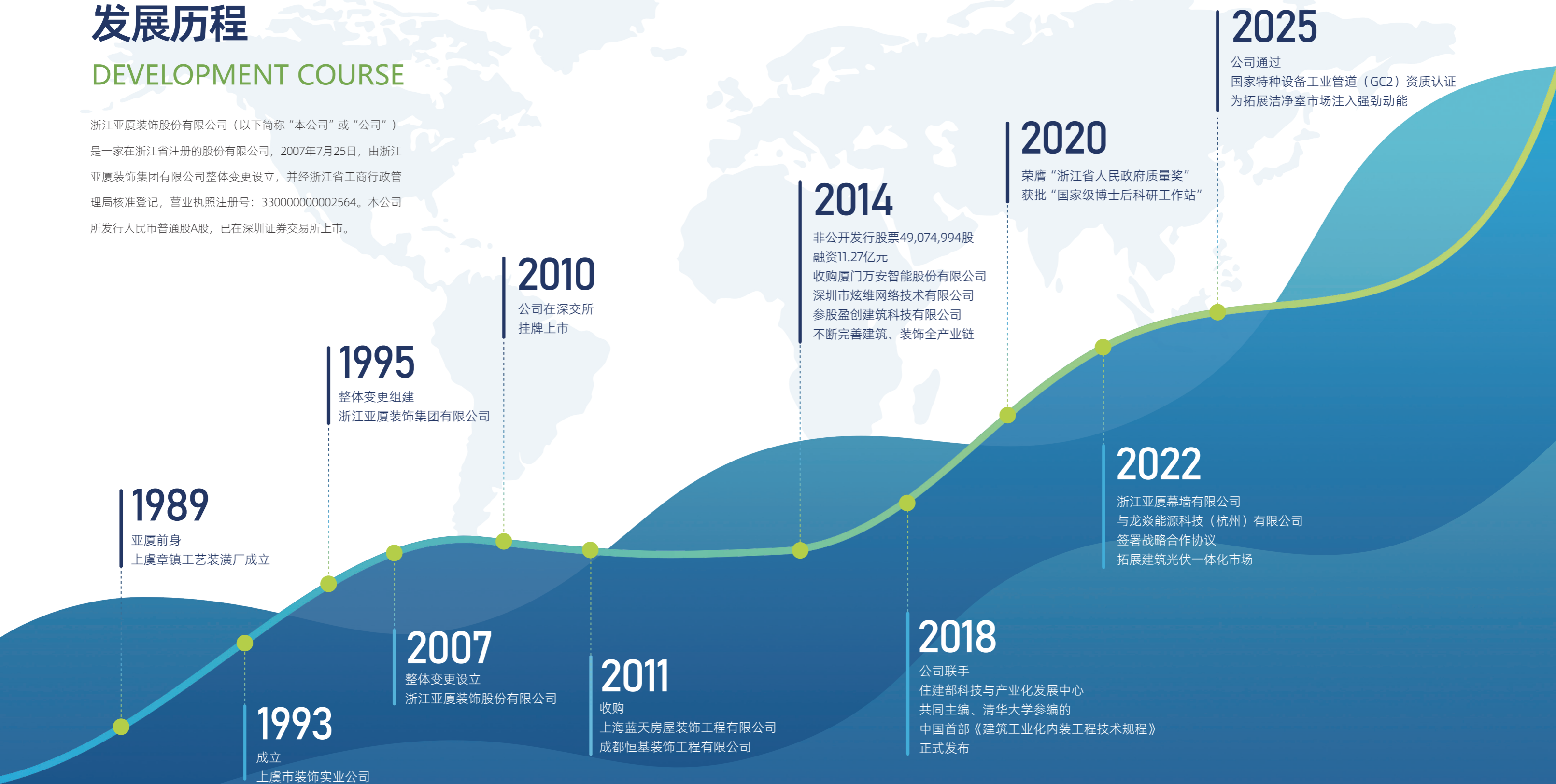
诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德



# 发展历程

## DEVELOPMENT COURSE

浙江亚厦装饰股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）是一家在浙江省注册的股份有限公司，2007年7月25日，由浙江亚厦装饰集团有限公司整体变更设立，并经浙江省工商行政管理局核准登记，营业执照注册号：330000000002564。本公司所发行人民币普通股A股，已在深圳证券交易所上市。



### 1989

亚厦前身  
上虞章镇工艺装潢厂成立

### 1993

成立  
上虞市装饰实业公司

### 1995

整体变更组建  
浙江亚厦装饰集团有限公司

### 2007

整体变更设立  
浙江亚厦装饰股份有限公司

### 2010

公司在深交所  
挂牌上市

### 2011

收购  
上海蓝天房屋装饰工程有限公司  
成都恒基装饰工程有限公司

### 2014

非公开发行股票49,074,994股  
融资11.27亿元  
收购厦门万安智能股份有限公司  
深圳市炫维网络技术有限公司  
参股盈创建筑科技有限公司  
不断完善建筑、装饰全产业链

### 2018

公司联手  
住建部科技与产业化发展中心  
共同主编、清华大学参编的  
中国首部《建筑工业化内装工程技术规程》  
正式发布

### 2020

荣膺“浙江省人民政府质量奖”  
获批“国家级博士后科研工作站”

### 2022

浙江亚厦幕墙有限公司  
与龙焱能源科技（杭州）有限公司  
签署战略合作协议  
拓展建筑光伏一体化市场

### 2025

公司通过  
国家特种设备工业管道（GC2）资质认证  
为拓展洁净室市场注入强劲动能



2025年，行业深度洗牌，挑战与机遇交织。亚厦以市场为龙头、以客户为中心，在“抢市场、提质效、降负债，三个围绕、九个落实”的战略引领下，凝心聚力，以坚定决心、务实行动、高效执行逆势突围。

亚厦始终铭记，筑牢人才基石。以人为本，把员工视为企业最宝贵的财富、最坚实的依靠、最深厚的底气。全面贯彻业绩导向，构建激励与竞争双轮驱动体系。依托信息化评估系统，遴选优秀员工，实施精准激励，让实干者得实惠、奋斗者有舞台。推行“能者上、庸者下”机制，为发展注入新鲜血液。

亚厦坚定推进，深化深耕战略。以区域公司一体化管理、军团化作战为引擎，初步构建起“华东扛旗领跑、西南拓土开疆、华南提质扩量、北方后发突围”的市场发展新格局。以制度建设为牵引，完善考核激励制度，常态化召开生产营销一体化会议，推动全过程营销理念为项目高效推进、实现共赢奠定基础。

亚厦持续完善，确保交付品质。通过项目启动前的精心策划、全面推行施工过程的标准施工、严格落实巡检，施工质量与进度把控实现双轮驱动。同时推动新设备、新工艺、新材料、新技术应用、与优质材料商合作，夯实供应链质量，提升劳务班组能力素养，保障项目顺利推进。网易杭州软件园、瑞安华峰、上海阿里徐汇二期等项目获业主表扬信，客户满意度持续提升。

亚厦刚性执行，坚守价值底线。面对市场激烈竞争，各条线深挖降本潜力，材料成本控制保持行业优质水平。组建精干审定团队，加强审定力量，引入专业人才建立法务-业务联动专班，实施“以诉促审”策略，攻坚回款，稳健现金流，为公司的稳健发展保驾护航。

亚厦主动担当，彰显民企力量。上合组织天津峰会场馆、深圳国际交流中心、横琴天沐琴台、福州长乐国际机场、厦门新机场等精品工程，从国家重大主场外交工程、粤港澳大湾区战略布局，到重大交通枢纽打造，以匠心精雕细琢，以行业领军使命与时代同向而行。

2026年，在建筑装饰行业格局重塑与价值回归的关键时刻，亚厦将以人才为先，通过精控成本、品质强基、深耕国内、开拓海外等行动，应对行业变局，把握时代机遇，始终与国家同频共振，积极响应“好房子”建设号召，在推动行业绿色转型中勇担使命。

# 初心如磐 使命向前

YASHA



# 亚厦2025年度大事记

在过去的一年

亚厦专注内在价值的持续生长

坚持淬炼品质、筑牢根基

用深耕锻造出稳增长的底气和信心

## 1、亚厦荣膺2024年度中国建筑装饰行业第二名

2025年12月16日，中国建筑装饰协会九届六次理事会、九届八次常务理事隆重召开，会上发布了《2024年度中国建筑装饰行业综合数据百强名单》。亚厦凭借强劲实力脱颖而出，连续23年上榜，以“三项全能”之姿稳立各专业赛道顶尖阵营，成为全行业唯一在装饰、幕墙、设计三大核心专业板块均位列第二名的企业。



2024年度中国建筑装饰行业综合数据统计

### 装饰类

- | 名次 | 装饰类单位名称         |
|----|-----------------|
| 01 | 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 |
| 02 | 浙江亚厦装饰股份有限公司    |
| 02 | 上海市建筑装饰工程集团有限公司 |
| 03 | 深圳市博大建设集团有限公司   |
| 02 | 德才装饰股份有限公司      |
| 03 | 中建深圳装饰有限公司      |
| 03 | 深圳市科源建设集团股份有限公司 |
| 03 | 北京港源建筑装饰工程有限公司  |
| 03 | 深圳市建筑装饰（集团）有限公司 |
| 04 | 中建八局装饰工程有限公司    |

2024年度中国建筑装饰行业综合数据统计

### 幕墙类

- | 名次 | 幕墙类单位名称         |
|----|-----------------|
| 01 | 北京江河幕墙系统工程有限公司  |
| 02 | 浙江亚厦幕墙有限公司      |
| 02 | 深圳市博大建设集团有限公司   |
| 02 | 浙江中南建设集团有限公司    |
| 02 | 中建深圳装饰有限公司      |
| 02 | 沈阳远大铝业工程有限公司    |
| 02 | 深圳市科源建设集团股份有限公司 |
| 03 | 苏州金螳螂幕墙有限公司     |
| 04 | 深圳市方大建科集团有限公司   |
| 04 | 德才装饰股份有限公司      |

2024年度中国建筑装饰行业综合数据统计

### 设计类

- | 名次 | 设计类单位名称         |
|----|-----------------|
| 01 | 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 |
| 02 | 浙江亚厦装饰股份有限公司    |
| 02 | 上海市建筑装饰工程集团有限公司 |
| 03 | 德才装饰股份有限公司      |
| 03 | 深圳市博大建设集团有限公司   |
| 04 | 深圳市科源建设集团股份有限公司 |
| 04 | 深圳市建筑装饰（集团）有限公司 |
| 05 | 嘉林建设集团有限公司      |
| 05 | 中国建筑装饰集团有限公司    |
| 06 | 深圳市晶宫建筑装饰集团有限公司 |



## 2、为品质注入科技锋芒，亚厦实力斩获8项建筑装饰行业科学技术奖

2024年度中国建筑装饰行业科学技术奖评选结果正式揭晓，作为我国建筑装饰行业唯一的科学技术奖项，亚厦一举斩获8项大奖，获奖数量位居行业前列，充分彰显了亚厦在建筑装饰行业科技创新的领先地位。

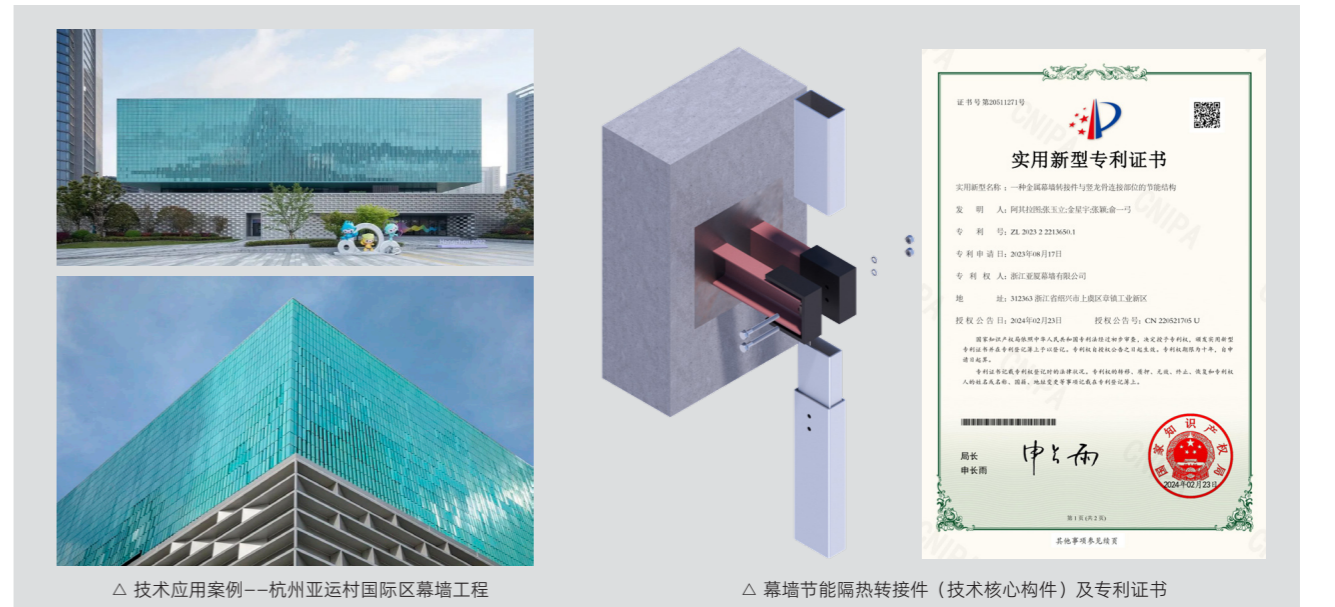


在科技创新工程奖评选中，亚厦幕墙承建的“莲都大厦幕墙及泛光照明工程”“南通大剧院建设项目”分别获得一、二等奖，亚厦装饰承建的“衢州市文化艺术中心和便民服务中心工程室内装修工程”摘得二等奖。这些项目不仅是城市地标性建筑，更成为行业内工程技术创新的典范。



在设计创新奖评选中，亚厦幕墙承建的“萧政储出(2011) 46号地块商业金融业、办公项目幕墙工程（望朝中心）”荣获一等奖。该项目将建筑美学与实用价值完美融合，成为商业建筑设计创新的标杆之作。

在科技创新成果奖方面，亚厦展现了强大的技术研发与成果转化能力。亚厦幕墙研发的“竖向多维陶砖连接技术研究及应用”“金属与石材幕墙转接件与竖龙骨连接部位的节能措施技术研究及应用”获二等奖；亚厦装饰研发的“装配式墙面系统-组合式背景墙”“RGS石膏基条板隔墙系统”同样荣获二等奖。这些成果彰显了亚厦在新材料应用、节能技术与工业化内装等领域的持续深耕。



△ 技术应用案例--杭州亚运村国际区幕墙工程

△ 幕墙节能隔热转接件（技术核心构件）及专利证书





### 3、亚厦入选全国工商联2025年中国民营企业社会责任优秀案例，引领行业绿色数智转型

亚厦股份凭借《以数智赋能建筑行业绿色发展》实践案例，成功入选全国工商联发布的“2025年中国民营企业社会责任优秀案例”。本次评选共吸引全国33,988家企业参与，最终仅60个具有示范意义的案例入选。亚厦的获选，标志着亚厦作为浙江省建筑业创新发展的优秀代表，在积极履行社会责任方面已走在行业前列。

**关于2025年中国民营企业社会责任优秀案例名单的公示**

发布时间: 2025-12-14 信息来源: 办公厅 字号: 【小中大】

根据《全国工商联办公厅关于开展2025年民营企业社会责任评价工作的通知》（全联厅字〔2025〕33号）要求，经企业自愿申报、省级工商联审核把关、全国工商联审定等流程，形成2025年中国民营企业社会责任优秀案例名单。

现将名单予以公示，接受社会监督。公示期间，如对入选企业有不同意见，可以电话、电子邮件、信函等形式向全国工商联反映（信函以到达日期为准），反映情况需真实客观，以单位名义反映情况的材料需加盖公章，以个人名义反映情况的材料应署实名并提供有效联系方式。

公示时间: 2025年12月15日-19日  
联系电话: 010-58050725  
电子邮箱: gslgccc@126.com  
通信地址: 北京市西城区德胜门西大街70号  
附件: 2025年中国民营企业社会责任优秀案例名单

中华全国工商业联合会  
2025年12月15日

案例单位	案例主题	推荐单位
浙江亚厦装饰股份有限公司	以数智赋能建筑行业绿色发展	浙江省工商联

### 4、扬帆再起航，阔步新征程——亚厦股份顺利完成换届选举

2025年8月29日，亚厦股份在亚厦中心12楼圆桌会议室召开2025年第一次临时股东大会，129位股东及股东代表通过现场及网络投票的方式出席会议，公司董事、监事和董事会秘书出席会议，财务总监及北京市康达律师事务所列席会议。会议调整公司组织架构，选举产生了4名董事，其中2名独立董事，与职工代表大会选举的1名职工代表董事共同组成公司第七届董事会。

同日下午，公司召开第七届董事会第一次会议，选举出公司董事长、董事会各专门委员会成员，并聘任了高级管理人员、证券事务代表、审计负责人。本次换届工作顺利完成。公司新一届董事会全体成员将恪尽职守、务实重行、躬身入局，与全体员工一起，为公司的长远发展、维护股东权益作出新的贡献。



### 5、企业资质再升级，成功斩获GC2资质认证，打造多元化高质量发展格局

2025年，亚厦股份正式通过国家特种设备工业管道（GC2）资质认证，标志着公司在高精度工业管道系统及洁净工程领域实现重大技术突破与资质升级。此次资质获取不仅突破了医疗、能源、化工等战略性新兴产业的投标门槛，更进一步完善了亚厦在专业工程领域的资质矩阵，为拓展洁净室市场注入强劲动能。

亚厦股份成功斩获  
**GC2资质认证**  
YASHA  
打造多元化高质量发展格局

中华人民共和国  
特种设备生产许可证  
Production License of Special Equipment  
People's Republic of China

证书编号: TSGZ0000-2025  
发证日期: 2025年2月24日



### 6、精品工程彰显民企力量，在民生品质升级赛道上抢占先机、赢得认可

上合组织天津峰会场馆，亚厦以最高标准精雕细琢，让亚厦匠心闪耀海河之滨，再度为大国主场外交贡献力量；深圳国际交流中心作为2026年APEC会议核心配套工程，亚厦以极限标准、极限速度推进，誓为国家对外交流添上亚厦答卷；横琴天沐琴台项目匠心筑造，献礼澳门回归周年庆，铸就粤港澳大湾区战略工程标杆；福州长乐国际机场、厦门新机场等重大交通枢纽工程，亚厦以专业保障高效推进，助力区域交通能级提升。与此同时，亚厦成功中标深圳湾信悦湾项目——这是全国“好房子”体系落地的顶豪标杆，首开2小时销售超100亿，彰显了亚厦在民生战略领域的专业实力。从国家盛会到民生项目，我们把行业领军的使命写在祖国大地，把心系家国的情怀刻进发展年轮！



©天津上合组织会议梅江会展中心



©深圳国际交流中心



©横琴天沐琴台



©福州长乐国际机场



©厦门翔安国际机场

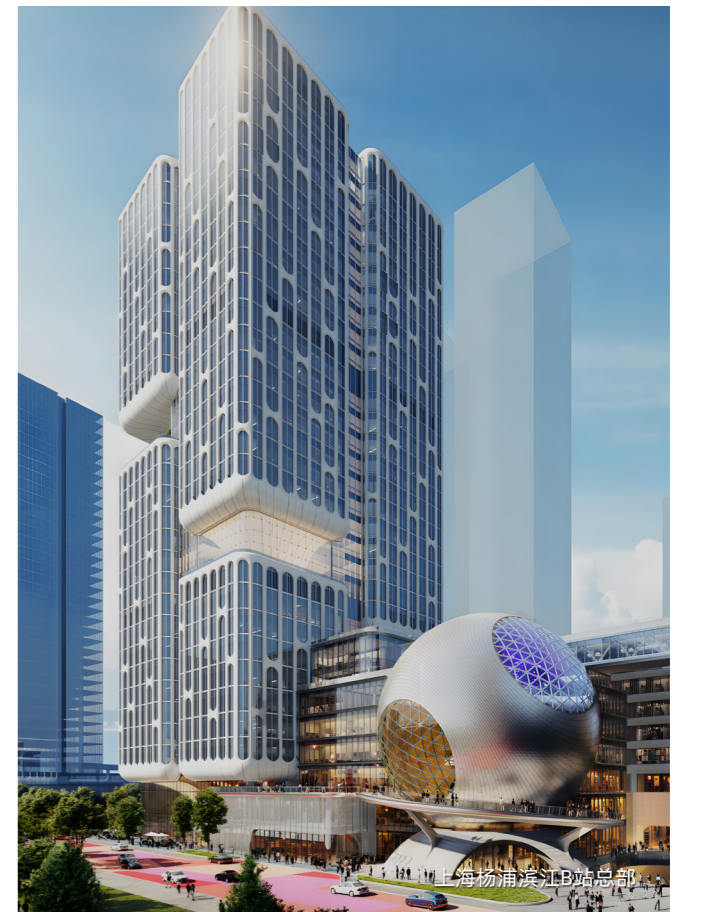


©深圳湾信悦湾

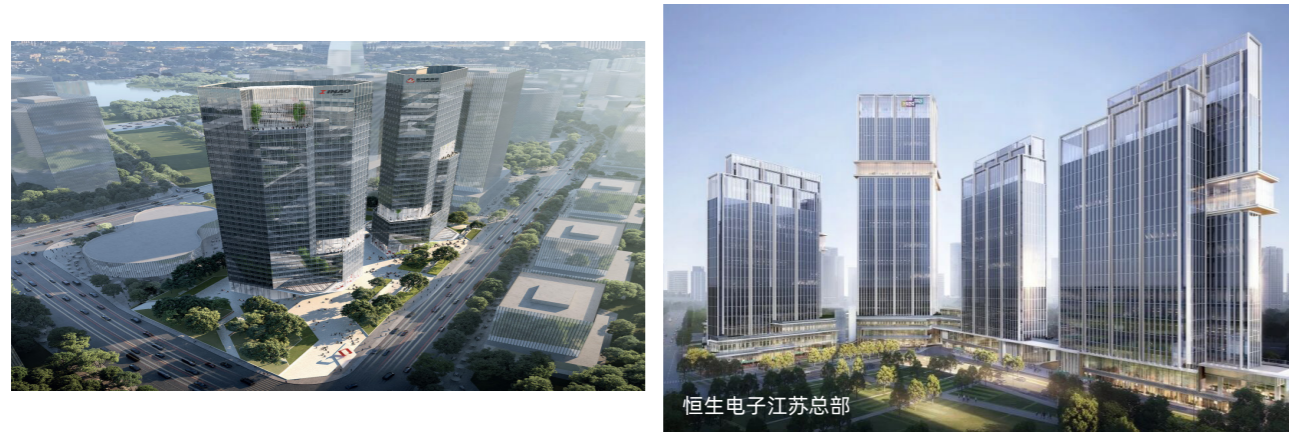
### 7、服务90%高科技龙头，500强总部空间建造者

作为500强及行业领军企业的深度战略合作伙伴，亚厦已服务超90%的中国高科技龙头企业总部或核心研发中心，以专业实力成为企业空间升级的信赖之选。2025年，亚厦在商业办公领域持续领跑，聚焦核心赛道精准发力，参与了武汉阿里巴巴华中总部、南京阿里中心、阿里巴巴徐汇滨江二期总部、腾讯广州总部、美团上海科技中心、网易杭州软件生产基地、上海杨浦滨江B站总部等互联网科技巨头项目，新风鸣总部、恒生电子江苏总部、深圳中广核工程公司新总部等产业创新中心项目，同时，与华峰集团达成深度合作，打造了其研发总部、新材料工业互联网、新材料应用联合创新中心三大创新中心项目。









### 8、从焕新空间到激活价值，成为城市焕新的战略伙伴

当城市进入“存量焕新”时代，更新不再是简单的拆除重建，而是对历史文脉、社区活力与产业功能的系统性再造。亚厦以全专业协同、全周期服务能力，深度参与城市有机更新，涵盖商业项目更新、城市街区重构、历史建筑修缮保护等领域。2025年，亚厦成功建设了一批兼具历史厚度与美学高度的标杆项目，参与的有上海侨福芳草地、上海BU中心（新虹桥中心）、松江仓城源、湖州十里芳菲酒店、永康溪心城市综合体等等，这些项目不仅考验技术集成与跨专业协同能力，更要求对城市文脉、社区生态与商业逻辑的深刻理解，亚厦以“修旧如新、功能再生、价值倍增”的更新理念，赢得了政府、业主与公众的广泛认可。







松江仓城源



湖州十里芳菲酒店



永康溪心城市综合体





### 9、15项殊荣！亚厦揽获多个行业重磅荣誉，赋能建筑装饰高质量发展

2025年，亚厦在多项省级职业技能竞赛与行业创新评选中累计斩获15项重要奖项，覆盖职业技能竞技、绿色设计、技术创新、工程管理等多个维度。



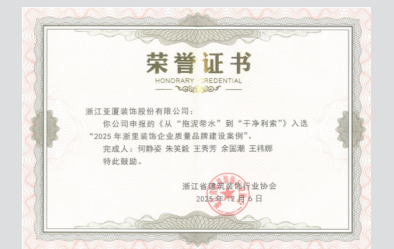
在浙江省“和美”绿色建筑装饰创新设计职工职业技能竞赛中，凭借扎实的技术功底与高效的协同作战能力，亚厦多点开花、屡创佳绩，成为赛事中的焦点。

亚厦工业化团队斩获装配化装修赛项团体一等奖以及个人一、二、三等奖，亚厦装饰拿下绿色建筑装饰创新设计赛项团体一等奖，亚厦幕墙荣获建筑幕墙设计师赛项个人三等奖，亚厦设计研究院斩获公建室内装饰设计师赛项个人三等奖。

在由省建设厅、省总工会联合主办的“锦萧杯”第七届浙江省装配式建筑职业技能竞赛中，亚厦的研发人员凭借对技术原理的深刻理解与规范扎实的实操表现，双双荣获装配化装修赛项团体三等奖。这一成绩不仅证明了亚厦装配化技术体系的成熟度，更凸显了亚厦“研产深度融合”的优势，研发成果不仅停留在图纸与专利上，更能转化为稳定、可复制的施工质量。



在“2025浙江省建筑装饰行业创新发展大会”上，亚厦幕墙《竖向多维陶砖连接技术研究及应用》、亚厦装饰《从“拖泥带水”到“干净利索”》两项源于实践的核心成果入选行业权威案例。





## 10、加速扎根市场步伐，推动共生发展显担当

亚厦股份董事长丁泽成作为企业代表受邀出席2025珠三角和粤东西北经贸合作会，获广东省委书记、省长等领导亲切会见。自深耕广东市场18年来，亚厦在政策利好与资源支持的滋养下茁壮成长，现已实现从外来企业到本土化企业的角色蜕变。亚厦深度契合大湾区发展节奏，实现了从单一项目“承建者”到区域生态“共建者”的华丽转身。在大湾区的建设浪潮中，亚厦打造了一系列精品工程。其中包括广州地标性建筑“广州三件套”中的广州国际金融中心、广州周大福金融中心，国家级重要的文化传承工程国家版本馆广州分馆、代表腾讯微信全球影响力的垂直村落腾讯微信总部大楼、广东省“百千万工程”重点项目和祐国际医院等在内的多业态精品工程版图。如今，亚厦已构建起涵盖智慧城市、城市更新、装饰、幕墙及装配化装修的全产业链体系，凭借卓越的策划水准、精湛的施工工艺和严谨的管理体系，在粤港澳大湾区迅速崛起。



亚厦股份董事长丁泽成作为企业代表受邀出席2025珠三角和粤东西北经贸合作会，获广东省委书记、省长等领导亲切会见

亚厦股份董事长丁泽成受邀出席由重庆市国资委主办的两江新区“三企联动·渝见两江”闭门交流会议。作为行业内数字建造与绿色施工的先行者，亚厦多年来深耕重庆及西部大区，精准把握西部市场发展机遇。在城市更新、高端商业、轨道交通、民生配套等多个领域打造了众多优质项目。重庆江北国际机场、西部（重庆）科学城科学会堂、腾讯西南总部大楼“太阳座”等标志性工程，彰显了亚厦的卓越实力。“以市场为龙头，以客户为中心”，亚厦始终提供优质的本地化服务，确保项目高品质、高效率交付，赢得市场和客户更大的认可。



亚厦股份董事长丁泽成受邀出席由重庆市国资委主办的两江新区“三企联动·渝见两江”闭门交流会议

作为公共建筑装饰工程分会会长单位，亚厦股份董事长丁泽成应邀出席中国建筑装饰协会公共建筑装饰工程年会暨工程采购大会，作为公共装饰行业龙头企业，亚厦始终以“品质”为发展内核，聚焦专业深度、多专业协同与全过程管理三大维度，持续深耕精进。在建设场景日益复杂、品质要求不断提升的行业背景下，亚厦主动担当“推动行业高质量发展”使命，通过持续深耕、深度内化、产业培育、构筑共生的实践路径，积极探索行业发展新方向，全力构建规范有序、创新发展、共生共赢的行业生态，为公共建筑装饰行业的繁荣发展贡献力量。



亚厦股份董事长丁泽成应邀出席中国建筑装饰协会公共建筑装饰工程年会暨工程采购大会



加速，向价值的深处

三十余载淬炼

亚厦的品质内核锐意如初

在高质量发展的道路上

据行业深度、客户核心需求坚定深耕

让品质成为亚厦发展的第一引擎

在时代浪潮中续写新的辉煌

# DEVELOPMENT STRATEGY 发展战略

公司积极响应国家发展战略，坚持以市场为导向，紧跟绿色、低碳产业发展趋势，坚定不移地实施装配式发展战略，同时以数字化为引擎，持续探索前沿信息技术在项目建设全周期的融合应用，实现全过程、全要素的量化闭环，并充分发挥公司示范作用，致力于推动行业向工业化、智能化、数字化的绿色可持续方向不断前行，为实现国家“双碳”目标持续发挥力量。



# ABOUT YASHA

## 议题重要性评估

### 实质性议题判定流程



#### 识别议题

通过政策分析、行业调研、同业对标、利益相关者沟通与调研等方式，识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、本市场关注要点，识别重要性议题。

#### 重要性分析

对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成最终的利益相关方实质性议题排序。

#### 管理层确认

公司管理层对实质性议题分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

### 实质性议题识别

对实质性议题的筛选和管理是公司提升可持续发展管理水平，实现可持续发展目标的重要基础。亚厦股份通过分析公司业务所产生影响和利益相关方所关注的议题，将其纳入实质性议题矩阵用纵向优先度和横向优先度分别体现对利益相关方评估决策的影响以及对经济、环境和社会影响的重要性。

环境	社会	可持续发展相关治理
应对气候变化	社会贡献	利益相关方沟通
污染物排放	创新驱动	反商业贿赂及反贪污
废弃物处理	供应链安全	反不正当竞争
环境合规管理	平等对待中小企业	
能源利用	产品和服务安全与质量	
水资源利用	数据安全与客户隐私保护	
循环经济	员工	

注：  
“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“尽职调查”“乡村振兴”等议题为特定主体披露议题，公司暂不涉及，暂未列入重要性议题评估。

## 议题重要性分析结论

2025年，亚厦股份开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。亚厦股份重点议题主要包括创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全。



## 利益相关方沟通

亚厦股份积极聆听并主动回应利益相关方的期望，根据公司业务及运营的特点，公司识别出包括股东、政府及监管机构、客户、合作伙伴、员工及社区/行业在内的六大利益相关方，并为利益相关方建立了有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，确保及时准确的沟通与反馈。

利益相关方	诉求与期望	沟通方式
股东	公司业绩表现 行业前瞻及风险把控 提高股东回报 规范公司治理	定期召开股东大会/投资者接待日 平等对待所有股东 完善公司治理机制 透明公开披露公司信息
政府及监管机构	合规经营 环境资源的保护与利用 促进地区经济发展 承担社会责任	依法合规经营 政企沟通及会议交流 贯彻落实“双碳”目标 现场考察及信息披露 纳税及创造就业机会
客户	提供安全稳定的产品 提供优质服务 创新及个性化的产品与服务	加大产品和服务研发力度 秉承“以客户为中心，持续为客户创造价值”的理念，为客户提供最优服务
合作伙伴	供应链管理 公平、公正、公开采购 提供相应辅导与支持	定期召开供应商大会 倡导良性的行业竞争秩序 开展供应链合作，实现产业链共赢
员工	员工健康与安全 员工发展及培训	提供健康安全的工作环境及健康安全培训 构建多元化人才发展通道，开展多元化培训 工会、职工代表大会及员工代表座谈会
社区/行业	增加社会就业 支持社区发展 开展公益慈善活动	社区沟通 媒体沟通 开展基金会公益项目 参与行业交流，标准编制



# BE RESPONSIBLE AND ACT WITH DETERMINATION SOLIDIFY THE FOUNDATION OF GOVERNANCE

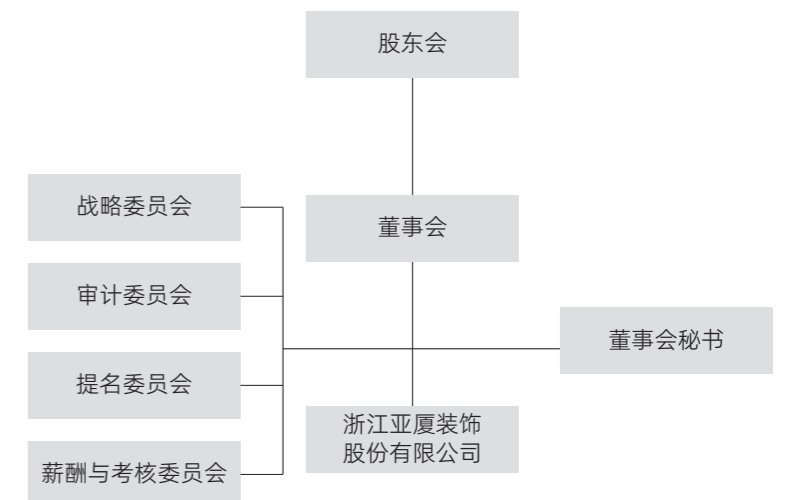
## 尽责笃行 牢筑治理根基



### (一) 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家法律法规及监管规定。报告期内，公司依据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，调整组织架构，不再设监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。构建了以股东会、董事会及其专门委员会、管理层为核心的新型治理体系，通过健全内部管理制度，公司形成了权责分明、流程规范、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制，保障公司运营合法合规、稳健有序。

#### 1、公司治理架构





## 党建入章

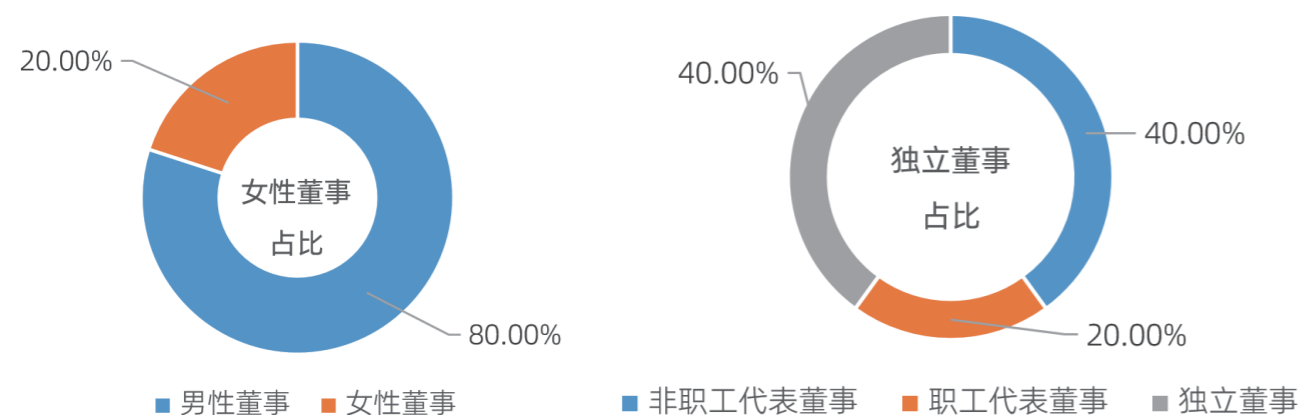
将党建写入《公司章程》，根据中国共产党章程的规定，设立党组织、开展党的活动。公司为党组织的活动提供了必要条件。

## 董事长/总经理分设

公司董事长及总理由不同人士担任。董事长为丁泽成先生，总经理为张小明先生。董事长与总经理两者独立且分工清晰：董事长主要负责企业筹划及战略性决策，主持董事会工作；总经理对董事会负责，领导管理层主要负责公司日常生产经营管理事务。

## 董事会成员的多元化配置和专业化背景

公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序，公平、公正、公开选聘董事。2025年8月29日，公司董事会顺利完成换届选举，本届董事会成员共5名，其中职工代表董事1名，独立董事2名。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会中的董事半数以上为独立董事，其召集人均由独立董事担任。独立董事成员的专业背景分别为财务审计、法律领域，且在相应领域深耕多年，具备丰富的实践经验，在公司重大决策、战略规划、风险管控等方面发挥重要作用，进一步提升公司决策科学性和治理水平。



## 2、规范运作

根据行政法规及《公司章程》，不断完善公司内部控制制度，强化制度的执行；加强信息披露，提高信息披露质量和水平；不断完善公司法人治理结构，增强公司规范运作意识，逐步提高公司治理水平，提升公司经济运行质量。

## 控股股东

公司控股股东亚厦控股有限公司主要通过股东会行使出资人权利，同时能够兼顾中小股东的利益，听取中小股东的意见和建议。公司在业务、人员、财务、资产、机构等方面独立于控股股东，公司拥有独立、完整的经营自主权。

## 股东会运行情况

股东会作为公司最高权力机构，严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》等法律法规及文件规范运作，会议的召集、通知、召开、表决、决议披露等流程均符合法定要求与监管规定，保障会议程序合法、决议有效。公司始终坚持同股同权、公平公正原则，切实维护全体股东尤其是中小股东的平等法律地位，为股东参会行权搭建便捷高效的渠道，采用现场会议与网络投票相结合的表决方式，最大限度降低股东参会行权门槛，充分保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权与监督权。

2025年共召开2次股东会，审议20项议案，公司股东会做出的决议已落实执行。

## 董事会运行情况

2025年公司董事会依照股东会和《公司章程》赋予的职责和权力，对公司重大事项及时召开董事会进行审议，公司董事、独立董事会前认真审阅议案资料，对疑点提出质询；会上认真审议每个议案，审慎决策，会后加强决议的严格执行。

2025年共召开7次董事会，其中以现场方式召开1次，现场+通讯方式召开1次，以通讯方式召开5次，共审议45项议案。董事会对超出决策权限范围的事项及时提交股东会批准。2025年公司董事会运作情况荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”企业大奖——优秀董事会奖。



## 董事会下设各专门委员会的履职情况

公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会均依照各自的议事规则，充分发挥各自在公司战略、风险控制、内控、重大投资、关联交易、薪酬等方面的专家作用，分工协作，及时关注和跟踪公司经营方面的各重大事项，为董事会科学决策提出意见和建议，对需要审议的事项，及时召开会议进行审议，充分履行各自职责。2025年共召开4次审计委员会，5次薪酬与考核委员会，2次提名委员会，2次战略委员会。



## 公司独立董事履职情况

公司独立董事根据有关规定认真履行职责，出席董事会、股东会。

2025年年审工作。独立董事加强对2025年年度审计的过程控制，在审计前沟通确定审计计划，在审计中3次督促年审工作，并2次会同审计委员会与年审会计师通过视频会议的形式沟通年审情况，独立董事就注册会计师的独立性、资金占用及违规担保、应收账款/合同资产减值测试等与审计项目组进行沟通。

## （二）内部控制

### 合规管理

公司严格遵守运营所在地的法律法规和规章制度，依法合规经营、恪守商业道德，2025年公司对公司内控体系建设情况、内控制度的运行情况进行自查和评价，对不规范或存在问题进行整改，编制《关于2025年度内部控制自我评价报告》，经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具《内部控制审计报告（容诚审字[2026]361Z0454号）》认为：公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

### 风险管理

公司始终注重风险防范与控制，制定了《授权管理制度》《重大信息内部报告制度》《突发事件处理制度》等一系列制度，不断完善风险管理体系。针对日常经营活动中面临的风险，公司进行准确识别、审慎评估、动态监控、及时应对和处置，不断强化对各类风险的事前防范、事中和事后控制管理。

#### 公司风险管理体系三道防线：

- （1）公司相应岗位人员保持对各类事件发生的日常敏感度，不断地监测社会环境的变化趋势，收集整理并及时汇报可能威胁企业的重要信息，并对其转换为突发事件的可能性和危害性进行评估。
- （2）公司各职能部门、各分子公司负责人定期检查及汇报部门或公司有关情况，做到及时提示、提前控制，将事态控制在萌芽状态中。
- （3）审计部门，对公司内部控制设计和运行的有效性、风险管理情况进行审查和评价。

### 审计制度

公司建立全面覆盖、内部闭环的内部审计及整改机制，对廉洁风险进行防控，并对发现的问题进行监督整改。公司设置内部审计部门，建立了《内部审计制度》，审计部负责人由董事会聘任，公司内部审计部配备专职审计人员，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。内部审计部对公司财务信息及内部控制制度的建立和实施等进行检查和监督，对公司对外担保、关联交易等行为进行重点审计，及时向审计委员会提交工作计划并汇报审计工作报告，就审计过程中发现的问题进行督促整改。

## （三）风清气正

### 商业道德

公司致力于以合规、正直和诚信的方式开展工作，在各项业务活动中恪守公平、信任和开放的道德规范，共同构建可持续的商业环境。我们严格遵循国家制定的民商事法律、反不正当竞争法律、刑事法律等各项法律法规，杜绝贿赂和腐败、守护公平竞争等基本要求。

### 反垄断与公平竞争

公司坚决反对商业贿赂和行业垄断，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，积极参与保护市场公平竞争，促进行业健康发展。公司聚焦营造“安于正道”的清廉氛围，从制度层面入手，制定了《员工廉洁行为准则》，明确规定了员工在采购、招标、项目管理等各个环节的行为规范。

公司统一全体员工思想，强化管理者廉洁意识，培养风清气正的企业文化，坚决反对任何形式的商业贿赂。公司全体人员“以‘不敢腐、不能腐、不想腐’三个基本方针，夯实企业清正廉洁思想根基”达成思想统一，做好内控，将廉洁从业意识根植在业务流程中，在流程中建立内控意识和内控能力，落实流程责任制，强化日常监管，实现纪律的刚性运行，真正承担风险监督的责任。公司始终坚持以严格的纪律规矩筑牢项目建设安全防线，通过树立不断进取、严守纪律的优良作风，打造诚信、有担当、风清气正的企业环境，推动公司更进一步发展。

2025年“反腐败亚厦工作室”与多部门的常态联动及座谈，反商业贿赂及反贪污的廉洁宣贯、宣誓覆盖公司所有管理层及关键岗位。

为弘扬公司“诚信务实”的核心价值观，强化廉洁自律和合规意识，明确禁止性行为和责任边界，建立健全舞弊预防、发现、报告与处置机制，有效预防和打击各类舞弊违纪行为，2025年完成《反舞弊与举报管理制度》的撰写和意见征求，2026年1月起发布实施。



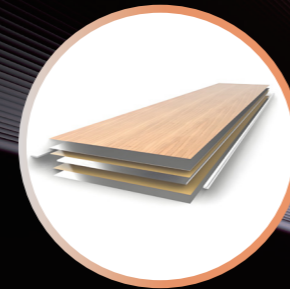
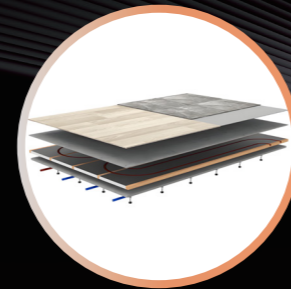
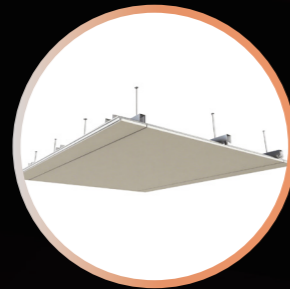
# INNOVATION-DRIVEN CREATE OUTSTANDING PRODUCTS

## 创新驱动 打造卓越产品

亚厦股份建筑装饰工业化

# 2025装配式新产品

NEW PRODUCT



YASHA

### （一）数据治理

2025年公司信息化累计投入490万元，重点用于AI部署、系统升级、安全防护等核心工作，为各项建设有序推进提供保障。

#### 数据工具融合

公司的数字化建设历经多年发展，在技术架构、数据治理与业务融合层面均形成核心竞争优势，信息化应用已深度渗透到各业务条线、各工作环节。相较于同行业企业，公司整体信息化建设成熟度、实际应用深度均处于行业前列，成为支撑公司核心竞争力的重要组成部分。报告期内累计上线功能1,200余个，各岗位专属数字化工作台使用率较2024年提升32.84%，数字化工具已深度融入日常作业。

2025年，公司聚焦信息化赋能业务、提质增效、强化合规。优化财务管控效能，聚焦财务效率与资金合规，迭代升级财务工作台、回款工作台、预缴工作台等核心功能，完善专户管理、发票管理、票据直连等管理模块，实现开源节流、持续优化资金运营效益；提升审计管理水平，聚焦审计效能提升，推进审计相关功能优化与工作台升级，集成法务诉讼信息，升级审计计划管理，保障与结算目标数据一致性，提升审计管理效率与风险预警能力；完善劳务管理体系，完成项目级与中心级劳务工作台开发，上线纠纷响应模块，破解数据断层问题，提升风险预警与处置效率；强化供应链管控，建设集采、材料员工作台，优化供应链管理模块、完善供应商履约评价体系，规范供应链全流程管控，提升采购效率与资源统筹能力，推动供应商管理规范化、合作质量提升；强化交付条线建设，上线工管中心工作台、风险预警平台、工管进度管理看板，重构施工员工作台、资料员工作台，实现进度数据实时可视化监控，全面提升交付条线管理效能。



### AI应用探索

2025年，公司深化AI应用探索，锚定核心目标、稳步推进各项信息化工作落地：完成私有AI模型部署及技术底座搭建，打造施工领域智能引擎，落地多项AI核心功能，实现回单提取、日常工作指导、绩效预测等功能，有效提升办公效率、释放人力价值。

### 信息安全防护

公司高度重视网络安全建设和客户隐私保护，采取了多项措施确保信息安全，公司控股子公司万安智能通过了ISO/IEC27001:2022信息安全管理体系认证证书，编号：02424IS31130067R2M。

公司在本地机房部署防火墙、应用防火墙waf、杀毒、全网行为管理系统、代码漏洞扫描SonarQube、容器漏洞检测Trivy等，实时监控与拦截异常流量，落实常态化网络安全保障措施。

公司制定了《信息系统信息安全管理制》，明确用户账号管理规则，严格落实权限管理，依据员工业务需求精准分配数据访问权限，保障信息资料安全。

公司强化服务器等硬件设备的物理安全防护，如设置门禁、监控系统等。

公司与员工签署保密协议，明确数据、客户信息处理责任与义务，强化法律约束。

2025年开展全方位信息安全防护工作，发布《关于加强全员信息安全与数据保密管理的通知》，进一步严格落实员工个人账号与权限管理责任，规范信息资料存储与传递，通过漏洞修复、攻防演练、终端升级及暴露面收缩等举措，构建合规安全的信息化环境，保障公司系统与数据安全稳定运行。

## （二）数字建造

2025年，BIM团队秉承公司一贯发展理念，深耕技术融合，聚焦项目支撑与营销配合两大核心，扎实推进各项工作，实现BIM技术规范、系统化应用，为公司数字化建造转型提供有力支撑，全年工作成效显著。

### 项目实施支撑：精准落地，护航项目推进

BIM团队聚焦各类重点项目配合工作，将设计方案快速转化为可落地的施工模型。通过多专业联合协同建模，精准验证设计合理性、排查专业碰撞问题，切实提升设计方案的落地性。借助测绘扫描技术，精准扫描现场并进行建模比对，实现BIM模型与现场实景的无缝匹配，有效规避因设计与现场偏差导致的返工；在大型异形项目中，通过BIM模型开展曲面深化优化，实现精准下单与加工，确保安装零误差，保障工程质量；同时，BIM技术还强化了大机电管综管理，通过统筹排布、优化机电各专业管线，规避碰撞与空间浪费问题，全方位为项目施工落地筑牢技术基础，2025年参与20个重点项目实施，同步辅助探索EPC模式下新型工作与管理路径。

### 营销投标支撑：全链条衔接，助力业务拓展

BIM团队全力配合重大项目投标，做好标前技术落地策划，将标前方案打磨至实施标准；项目中标后，第一时间对接生产环节，完成BIM技术专项交底，成功打通重点项目从标前策划到最终交付的全链条BIM应用通道，为营销中标与项目顺利推进提供坚实保障，实现营销与生产的无缝衔接，2025年配合70余个项目营销投标工作。

### 技术方法：坚守核心标准，提升工作质量

BIM团队各项核心工作推进中，严格遵循“一模到底、两线统一、三数据一致、四图通用、五步审核”核心方法，将技术标准贯穿项目全流程。通过现场建立基准体系，确保施工模型与现场基准统一，从而实现现场、模型、图纸数据一致，施工图、放线图、下单图、加工图数据一致；同时采用末端追位、面层倒排基层的校验方法，从设计转化到现场落地层层把关，保障BIM技术规范高效应用，强化施工落地成效，为项目工程质量推进提供技术支撑。闽南佛学院异地迁建（下院建设）项目装修工程（I标段）绿色建造数字化应用、美团上海科技中心项目施工阶段幕墙BIM技术应用分别获得第五届优智杯智慧建造应用大赛一等奖、二等奖。



## （三）创新发展

### 科技创新目标

作为中国建筑装饰行业领跑者，亚厦充分发挥标杆作用，推动产业化进程，引领科技创新，走“建筑工业化+建筑信息化”的特色之路，公司一直将技术创新、自主研发作为企业持续发展的核心竞争力，积极开展建筑装饰行业新技术、新工艺的创新研究，积极促进企业生产、营销、研发的三端融合和建筑装饰工程的全供应链管理，实现企业重构建筑装饰行业生态圈的战略发展。全面提高工程项目的科技含量和技术创新，加速推进装饰工业化进程。



研发人员构成

	2025年	2024年	变动比例
研发人员数量(人)	748	816	-8.33%
研发人员数量占比	18.74%	19.38%	-0.64%
<b>研发人员学历结构</b>			
本科	525	536	-2.05%
硕士	11	15	-26.67%
其他	212	265	-20.00%
<b>研发人员年龄构成</b>			
30岁以下	242	158	53.16%
30~40岁	414	551	-24.86%
40岁以上	92	107	-14.02%

研发投入情况

	2025年	2024年	变动比例
研发投入金额(元)	282,187,132.79	371,822,689.55	-24.11%
研发投入占营业收入比例	3.09%	3.06%	0.03%

研发进展及成果


(1) 公司及全资子公司通过高新技术企业重新认定

根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》等相关规定，公司及亚厦幕墙获得高新技术企业重新认定，自2025年起三年内（即2025年-2027年）可享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，按照15%的税率缴纳企业所得税。本次重新认定是对公司企业技术研发水平、核心自主知识产权、科技成果转化能力、研发组织管理水平及经营状况的肯定，有利于公司提高技术能力和创新水平，将对公司的经营发展产生积极的推动作用。

作为中国建筑装饰行业的领跑者，亚厦将持续发挥行业引领作用，积极参与国家及地方标准体系建设，以技术创新与标准引领双轮驱动，助力打造宜居、韧性、智慧的高品质生活空间，为增进人民福祉和推动建筑装饰行业现代化转型贡献力量。

(3) 荣获“2024年度浙江省企业技术中心”优秀评价

浙江省经信厅、住建厅、财政厅、税务局及杭州海关等五部门联合发布了《关于公布建筑业领域2024年度浙江省企业技术中心评价结果的通知》（浙经信高新〔2025〕67号），亚厦装饰获评“2024年度浙江省企业技术中心”优秀评价。浙江省建筑业企业技术中心评价以创新投入、创新过程、创新绩效、激励项目等多个核心评价指标为标准，由各市经信、建设、税务和海关等部门审核，省经信厅会同有关部门复核，最终评选结果公布；此次获评“优秀”，标志着亚厦装饰技术研发体系、关键技术创新能力及对行业发展的引领作用均处于全省领先水平，进一步巩固了亚厦装饰在建筑业领域持续技术创新的标杆形象，也为建筑行业技术升级与可持续发展提供了实践参考。



亚厦装饰荣获  
2024年度  
优秀浙江省企业技术中心  
引领建筑业高质量发展

**浙江省经济和信息化厅  
浙江省住房和城乡建设厅  
浙江省财政厅文件  
国家税务总局浙江省税务局  
中华人民共和国杭州海关**

浙经信高新〔2025〕67号

**浙江省经济和信息化厅等五部门关于公布  
建筑业领域2024年度浙江省企业  
技术中心评价结果的通知**

各市、县（市、区）经信局、建设局、财政局、国家税务总局  
各市、县（市、区）税务局，关区各关：  
根据《浙江省企业技术中心管理办法》（浙经信技术〔2019〕128号）和《关于组织开展2024年浙江省企业技术中心认定和

**2024年度浙江省企业技术中心评价结果  
(建筑业领域)**

序号	企业名称	地区	评价结果
18	浙江宝业建设集团有限公司	绍兴市柯桥区	优秀
19	浙江亚厦装饰股份有限公司	绍兴市上虞区	优秀
20	中天建设集团有限公司	东阳市	优秀
21	方远建设集团股份有限公司	台州市椒江区	优秀
22	腾达建设集团股份有限公司	台州市路桥区	优秀
23	浙江省建工集团有限责任公司	省属	良好
24	浙江交工路桥建设有限公司	省属	良好
25	浙江省一建建设集团有限公司	省属	良好
26	浙江交工金枫交通建设有限公司	省属	良好
27	浙江省隧道工程集团有限公司	省属	良好
28	浙江省建设集团股份有限公司	省属	良好
29	浙江省建设投资基础设施集团有限公司	省属	良好
30	中铁二十四局集团浙江工程有限公司	省属	良好
31	杭州通达集团有限公司	杭州市上城区	良好
32	浙江杰立建设集团有限公司	杭州市上城区	良好
33	浙江中泰建设集团有限公司	杭州市上城区	良好
34	浙江众安建设集团有限公司	杭州市上城区	良好
35	杭州市路桥集团股份有限公司	杭州市拱墅区	良好
36	浙江新盛建设集团有限公司	杭州市拱墅区	良好
37	杭州城市市政工程有限公司	杭州市拱墅区	良好

(4) 亚厦智库力量领航新质生产力发展

2025年，杭州市建筑装饰行业协会七届三次会员大会暨七届三次理事会、发展新质生产力专题交流会在杭州成功举办。公司总工程师何静姿获杭州市建筑装饰行业协会专家委员会主任委员授牌，作为深耕行业多年的技术专家，将进一步推动协会在标准制定、技术攻关和产业升级中发挥智库作用，也彰显了亚厦在建筑装饰领域技术创新上的权威性。



公司总工程师何静姿获杭州市建筑装饰行业协会专家委员会主任委员授牌

(2) 主编浙江省《建筑装饰装修工程质量评价标准》正式发布

公司与浙江省建筑装饰行业协会、浙江省一建建设集团有限公司共同主编的地方标准《建筑装饰装修工程质量评价标准》（DBJ33/T 1077-2025）正式发布。本标准以“满足人民日益增长的美好生活需要”为核心出发点和落脚点，紧扣“安全、舒适、绿色、智慧”四大核心要求，严格遵循“立足浙江实际、面向行业未来、简化评价流程、提升质量效益”的制定原则。该标准的发布与实施，将有效提升浙江省建筑装饰装修工程整体质量水平，助力“好房子”建设落地，进一步满足人民群众对高品质居住环境的需求，对推动行业规范化、标准化发展具有重要意义。



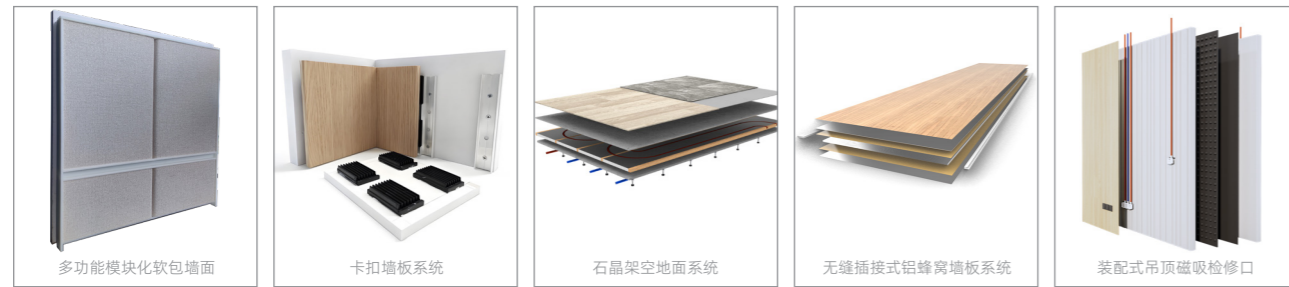


(5) 装配式装修技术推动行业转型升级

在科研立项方面，公司先后获批浙江省建筑业技术创新协会科研项目3项，涵盖环保型耐久无机锁扣地板、无缝插接式铝蜂窝墙面系统、装配式吊顶磁吸检修口等关键技术与产品，进一步夯实了在装配式内装系统集成领域的技术储备。

在新产品开发方面，公司共有5项产品列入浙江省新产品试制计划，包括装配式悬浮楼梯、弧形移门隔断、速装模块化地面系统、大跨度透光艺术造型吊顶及装配式多功能软包墙面系统等，充分体现了公司在空间功能、美学表现与装配效率融合上的创新能力。

在成果转化方面，全年共鉴定并登记浙江省科学技术成果5项，涵盖多功能模块化软包墙面、卡扣墙板系统、石晶架空地面系统、无缝插接式铝蜂窝墙板系统及装配式吊顶磁吸检修口，实现了从技术研发到产业化应用的有机衔接。



在行业认可方面，公司荣获多项权威荣誉：获中国建筑装饰协会科学技术奖 - 科技创新成果奖二等奖2项，浙江省建筑业协会科学技术创新成果三等奖3项，中国建材市场协会建筑装饰产业创新成果二等奖及优秀奖各1项，充分彰显了企业在装配式装修领域的技术领先性与行业影响力。

在技术验证与知识产权保护方面，获浙江省科技信息研究院完成科技查新17项，其中工法查新2项、研发项目查新15项，涉及模块化地面、透光穹顶、抗菌板材、金属复合板快装、隐形门、超高圆柱装配等多个前沿方向，为后续专利布局与标准制定提供了有力支撑。

知识产权保护

公司一直以来非常注重知识产权管理，并积极响应国家知识产权保护战略，公司制定了《专利管理制度》，保护产品知识产权，积极利用专利权获得竞争优势，确保产品不侵犯他人专利权；公司制定了《商标管理办法》，保护商标权，保证产品或服务的质量，促使公司可持续发展。

公司及主要子公司通过企业知识产权管理体系认证情况：

公司名称	认证依据	证书编号
浙江亚厦装饰股份有限公司	GB/T 29490-2013	18123IP0517R2M
浙江亚厦幕墙有限公司	GB/T 29490-2013	18123IP0515R2M



(6) 迭代智慧建筑操作系统提升应用实效

万安智能在原有技术基础上，自主研发推出新一代智慧建筑操作系统VIBase2.0。相比1.0，万安智能VIBase2.0实现了从“集成运维”到“全场景数智化”的全面升维。依托fanlinks框架与高可用双模架构，支持“可云可私”灵活部署。通过可视化配置引擎，实现子系统与首页“零代码”交付，定制成本降低90%。深度融合AI大模型，推出“建筑体检”与“智能办公助手”，实现隐患主动诊断。构建维保、巡检等全闭环运维体系，新增会议、通行等运营模块。原生支持集团化多租户管控，保障数据独立安全，重新定义智慧建筑“数智大脑”。



公司以知识产权保护为基础，以转化运用为牵引，强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作链条。经过多年的实践和积累，亚厦在知识产权工作中取得了重大成果，截至2025年12月31日，公司及子公司累计已获得专利6,169项（其中发明专利1,301项），软件著作权196项。

亚厦装饰、幕墙联袂通过由绍兴市市场监督管理局组织开展的2024年度绍兴市企业“山會知管”项目评审考核。

公司凭借有效发明专利数量964件、十年以上高价值发明专利拥有量11件和近三年授权发明专利数量864件等知识产权业绩成果成功入选2024年度浙江省专利创造力百强企业榜单前30强。

公司将继续加强技术创新和知识产权保护工作，坚持专利质量和价值为导向，积极推动专利成果转化运用，保持行业内装配化装修技术领先优势，持续为引领建筑装饰行业发展做出贡献。



# PURSUE FAR-REACHING GOALS GUARD THE GREEN ENVIRONMENT

## 笃行致远 守护绿色环境



### （一）资源利用

公司属于建筑装饰装修行业，电资源、水资源消耗主要来自办公环节，工厂生产环节。公司持续实施降本增效措施，积极推进电资源、水资源管理，2025年用电、用水量较2024年均同比下降。





公司园区及部分子公司园区用电量情况:

公司或园区	2024年		2025年		电量同比
	电量(千瓦)	电费(元)	电量(千瓦)	电费(元)	
亚厦中心	4,763,440.00	3,815,490.89	4,631,280.00	3,504,269.04	-2.77%
产业园园区	3,274,371.00	3,911,199.10	1,725,924.00	2,358,851.83	-47.29%
产业园园区-光伏电费	2,557,230.00	1,877,220.51	2,112,280.00	1,485,991.11	-17.40%
上海蓝天	108,626.00	116,986.26	98,539.00	103,413.92	-9.29%
合计	10,703,667.00	9,720,896.76	8,568,023.00	7,452,525.90	-19.95%

公司园区及部分子公司园区用水量情况:

公司或园区	2024年		2025年		水量同比
	水量(吨)	水费(元)	水量(吨)	水费(元)	
亚厦中心	78,314.00	344,590.40	65,695.00	289,058.00	-16.11%
产业园园区	174,276.00	528,234.36	95,584.00	280,161.00	-45.15%
上海蓝天	139.00	833.03	86.00	515.40	-38.13%
合计	252,729.00	873,657.79	161,365.00	569,734.40	-36.15%

## (二) 污染防治

公司及主要子公司通过环境管理体系认证情况:

公司名称	认证依据	证书编号	证书使用的认可标识
浙江亚厦装饰股份有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	02324E21852R5L	CNAS
浙江亚厦幕墙有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	02324E21858R5M	CNAS
浙江亚厦产业园发展有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	02323E0016	其他
上海蓝天房屋装饰工程有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	02323E20574R5M	CNAS
厦门万安智能有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	02423E32130681R4M	CNAS

## 主要污染物情况

2025年,浙江亚厦产业园发展有限公司被绍兴环保列为大气废气排放重点单位。目前主要污染物为废水、废气、油漆渣、油漆桶、活性炭等。

2025年浙江亚厦产业园发展有限公司废水废气固废排放情况:

					产生	排放
废气	喷漆	有机废气	甲苯	mg/m	0.11	0.044
				t/a	0.063	0.025
			二甲苯	mg/m	0.15	0.061
			固废	t/a	0.115	0.046
			合计	t/a	0.178	0.071
废水	木加工	木粉尘	mg/m	2700	81.0	
			t/a	523.333	15.7	
	食堂	油烟废气	mg/m	13	0.33	
			kg/a	140.4	3.6	
	综合废水	废水量	t/d	41	41	
			t/a	12000	12000	
		CODCr	mg/L	350	120	
			t/a	4.200	1.44	
		NH3-N	mg/L	35	1.59	
			t/a	0.420	0.019	
固废	木材边角料和屑		t/a	1100	0	
	粉尘收尘		t/a	507.633	0	
	漆渣		t/a	39	0	
	生活垃圾		t/a	118	0	



污染物治理举措

① 污染物检测

2025年，产业园积极配合环保局安装了废气在线监控设备，并根据《排污许可证》重点单位要求重新制定了《自行检测方案》按时对废气、废水、噪声进行检测，根据检测报告所有排放全部符合环保要求。

② 更新过滤材料

产业园在2024年投入的RCO催化燃烧设备在2025年正常运营，为保证废气排放合格严格按《排污许可证》相关要求及时更新过滤材料，并积极配合环保局安装了活性炭使用时间记录设备，精确保证废气处理设备使用的时效性。

③ 污染物处置

根据环评标准以及公司实际产生危废情况，产业园2025年共处置油漆桶2.05吨（回收利用除外），油漆渣16.82吨，固废如木材边角料和屑、粉尘收尘做到95%回收利用；做到生活垃圾日清，生产垃圾月清。

(三) 低碳转型

绿色产品

长期以来，建筑装饰行业高耗能、高污染、高浪费的行业现状深受诟病。在“双碳”目标相关政策的推动下，消费市场绿色环保产品的需求日益增长，公司致力于自主知识产权开发，力行推动行业高质量发展，提供绿色低碳、生态宜居的高品质内装产品。

环境标志认证产品：

公司名称	认证依据	证书编号	产品名称及单元
浙江亚厦产业园发展有限公司	HJ2547-2016《环境标志产品技术要求家具》	CEC2018ELP04206559	人造板类家具
浙江亚厦产业园发展有限公司	HJ459-2009《环境标志产品技术要求木质门和钢质门》	CEC2018ELP07206527	实木复合门

绿建三星认证产品：

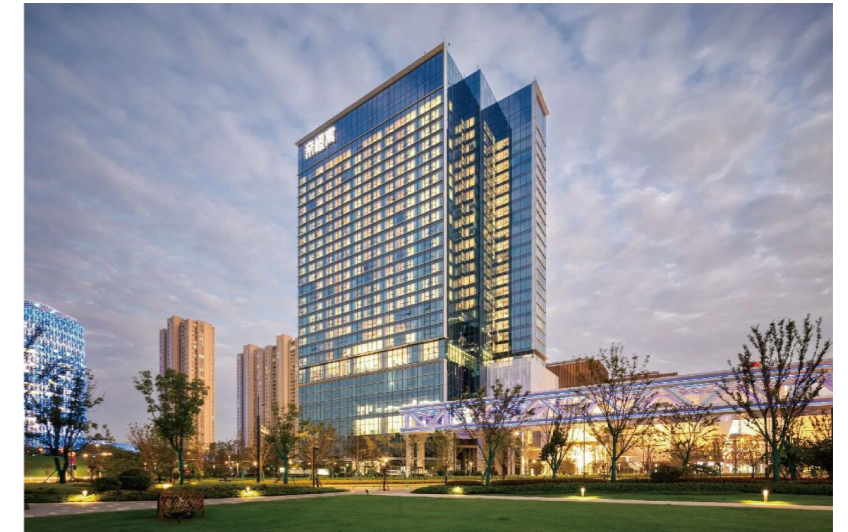
公司名称	认证依据	证书编号	产品名称及单元
浙江亚厦装饰股份有限公司	T/CECS10052-2019《绿色建材评价镁质装饰材料》	10923GBM020130002	琉晶吊顶板/贴面菱镁装饰板/三星
浙江亚厦装饰股份有限公司	T/CECS10055-2019《绿色建材评价集成墙面》	10921GBM020150002	科岩墙面板、科耐墙面板/石塑集成墙面/三星

绿色技术

公司响应国家新型建筑工业化与绿色低碳转型号召，持续深化“工业化生产+装配式安装”核心模式，2025年成果落地见效：

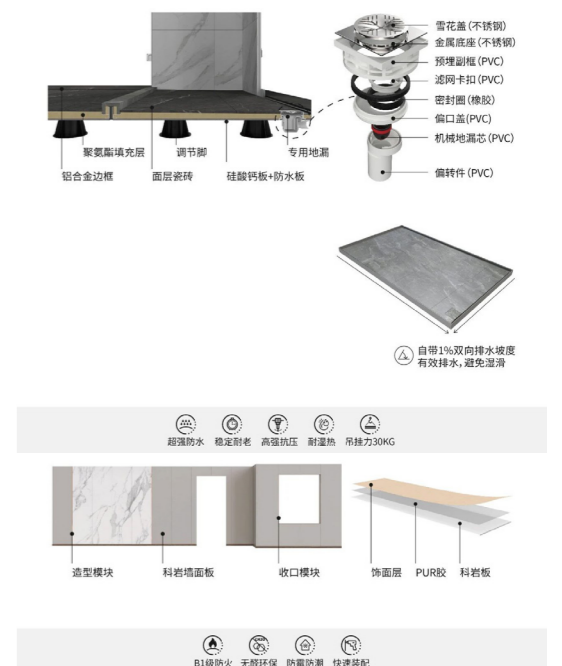
践行“好房子”标准  
以装配式技术定义品质生活

打造阿里巴巴首个高品质大型人才公寓--“亲橙寓”落地南京，亚厦凭借成熟的装配式内装技术体系，为这一标杆性人才公寓的品质呈现提供了有力支撑，并成功获得浙江省住房和城乡建设厅“新型建筑工业化典型案例（技术创新类）”，充分彰显了其在推动建筑业转型升级中的示范价值与行业引领作用。



在“亲橙寓”项目中，亚厦工业化提出“空间应随生活而成长”的产品理念，认为真正的“好房子”不仅要满足基本居住需求，更要能承载居住者的生活方式变迁，成为滋养创新思维的沃土。因此，亚厦工业化不仅将“好房子”“不漏”“不堵”“不吵”“不霉”“不裂”“不臭”，“要健康”“要实用”“要有关怀”的标准深度融入产品体系，还通过创新的装配式技术为人才安居提供全方位保障。

“亲橙寓”项目的顺利推进，是亚厦装配式内装技术在大型人才公寓领域的又一次成功实践，也是“好房子”建设的一次深度探索，更是技术与人文的完美融合和标准化与个性化的和谐统一。





### 牵头完成省级重点课题，夯实装配式装修标准化技术支撑

作为牵头单位，公司成功完成浙江省建设科研重点课题《装配式住宅建筑装配化装修图集编制及应用研究》，并顺利通过专家评审验收，为装配式装修项目的标准化设计与高效落地提供了坚实的技术支撑。



### 核心技术入选国家推广目录 成为行业可复制装配式体系标杆

公司“装配式装修填充体分离技术体系”入选住房和城乡建设部《装配式建筑可复制可推广技术体系和产品目录》（第一批）。作为浙江8项入选技术之一，已成为行业公认的可复制、可推广的核心技术体系。

### 再登房建供应链TOP500 获评装配式内装修首选品牌

再度入选“2025房建供应链综合实力TOP500”入选装饰工程类“装配式内装修（综合类）”首选品牌，彰显行业高度认可。

### 技能竞赛屡获佳绩 彰显产业工人与标准化施工硬实力

在浙江省“和美”绿色建筑装饰创新设计职工职业技能竞赛中，凭借扎实的技术功底与高效的协同作战能力，公司工业化团队斩获装配化装修赛项团体一等奖以及个人一、二、三等奖。

在由省建设厅、省总工会联合主办的“锦萧杯”第七届浙江省装配式建筑职业技能竞赛中，公司工业化团队派出的装配化装修一队、二队凭借对技术原理的深刻理解与规范扎实的实操表现，双双荣获装配化装修赛项团体三等奖。

在绍兴市第八届装配式建筑职业技能竞赛、浙江省“锦萧杯”第七届职业技能竞赛等多项活动中，企业团队及个人斩获装配化装修赛项一等奖等荣誉，体现出企业在高水平产业工人培养与标准化施工能力建设方面的扎实投入。

### 绿色赋能

2025年，万安智能紧扣低碳园区建设、民生服务提质、建筑数据资产管理、城市更新等方向，增强差异化解决方案能力，为更多空间智慧赋能，推动方案可靠交付，实现项目全周期价值覆盖。

万安智能的建筑能效监管系统采用物联网和大数据分析技术，能够实现对建筑能耗的精准监测和智能优化，通过深度集成建筑内各能耗单元，结合大数据分析实现从能耗监测、问题诊断到优化控制的闭环管理。它不仅让能耗“看得见”，更能“管得精”“省得下”，将绿色节能理念转化为可量化、可执行的智慧方案，为传统建筑的可持续发展提供了创新实践。目前，万安智能已应用于福州妇产医院、厦门闽南佛学院等众多项目中。

万安智能深度参与厦门绿发新时代广场打造项目绿色基因。万安智能成立专项小组，严格对标双铂金认证技术规范，从弱电系统材料选型、施工工艺优化到能耗管控方案设计，实现全流程绿色施工管理；同步完成认证所需的工程资料整理、数据采集与递交全流程工作，为项目顺利通过认证提供关键支撑。更以智慧能源管理系统与高效机房解决方案为核心，打造建筑“节能中枢”，通过对空调、照明等系统能耗的实时监测、精准调控，大幅降低运营消耗，将绿色低碳理念贯穿全生命周期，实现“智能”与“绿色”深度融合。

### 厦门绿发新时代广场成为福建省首个LEED、WELL双铂金级认证项目



在《绿色建造与智能建筑》杂志社主办的“2025年度中国智能建筑行业十大匠心产品品牌企业”评选中，万安智能凭借卓越的技术实力和创新实践，成功斩获“建筑园区智慧管控平台十大卓越品牌”“数字家庭智慧社区管理系统十大匠心产品品牌”及“建筑能效监管系统十大创新品牌”三项行业殊荣，彰显了其在智慧建筑领域从园区管控、社区服务到建筑能效的全链条数字化能力。



# COLLABORATIVE SYMBIOSIS SHARING OF DEVELOPMENT BENEFITS

## 协同共生 共享发展成果



### (一) 股东权益

#### 1、信息披露

公司严格遵照深交所《股票上市规则》及《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法规和公司制度，及时、公平地披露公司应当披露的所有信息，确保信息的真实、准确、完整，同时增加自愿性信息披露力度，加大对重大事项风险提示，便于投资者能够客观分析，理性决策。2025年共披露信息125份，其中定期报告4份，临时公告61份，上网文件60份。

#### 2、投资者关系

公司与投资者保持沟通与互动，通过专人专线、投资者关系管理邮箱、互动易平台等多种渠道或方式加强与投资者沟通与交流，让投资者能够通过多种渠道获取公司信息。2025年投资者咨询渠道保持畅通，持续接待投资者来访来电，并开展投资者接待日活动及2024年度业绩说明会等。



### 股东回报

公司注重对股东持续、合理的投资回报，在公司章程中明确了现金分配的实施条件、最低分配比例等。自2010年上市以来，公司累计派发现金分红（含税）101,195.49万元，累计转增股本107,340万元，让投资者充分享有公司利润增长带来的投资回报。

年度	现金分红(含税/万元)	资本公积转增股本(万元)
2025	16,624.00	无
2024	9,091.25	无
2023	2,597.50	无
2022	1,875.99	无
2021	3,349.99	无
2020	3,267.46	无
2019	4,313.04	无
2018	5,489.33	无
2017	5,359.99	无
2016	5,359.99	无
2015	8,039.98	无
2014	9,812.95	44,604.32
2013	8,898.66	20,535.37
2012	6,354.37	无
2011	5,486.00	21,100
2010	5,275.00	21,100
总计	101,195.49	107,340

## (二) 员工权益

人才是公司第一资源。公司坚持依法用工，认真遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。建立了完备的制度体系，包括考勤管理制度、人事管理制度、奖惩制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系，逐步完善干部和员工的薪酬管理办法和绩效考核机制，为其提供与自身价值充分匹配的薪酬福利，激发员工发展的内生动力。

### 员工雇佣和员工组成

截至2025年12月31日，公司在职工人数为3,992人，需承担费用的离退休职工为37人。

分类类别	类别项目	人数(人)	占公司总人数比例(%)
专业构成	商务及经营人员	326	8.17%
	财务人员	118	2.96%
	设计研发人员	805	20.17%
	工程管理人员	1,794	44.94%
	预决算人员	485	12.15%
	行政管理人员	420	10.52%
	其他人员	44	1.10%
教育程度	本科及以上学历	1,750	43.84%
	大专	1,345	33.69%
	中专及中专以下	897	22.47%

公司及主要子公司注册建造师、项目经理、设计人员情况：

公司名称	截止2025年12月底注册建造师 包含一级、二级(单位:人)	截止2025年12月底 项目经理人数(单位:人)	截止2025年12月底 设计人员人数(单位:人)
浙江亚厦装饰股份有限公司	217	106	235
浙江亚厦幕墙有限公司	128	86	258
浙江亚厦产业园发展有限公司	0	0	0
浙江亚厦设计院研究院有限公司	0	1	38
上海蓝天房屋装饰工程有限公司	39	20	18
成都恒基装饰工程有限公司	13	5	1
厦门万安智能有限公司	58	168	237

### 员工民主管理

公司尊重员工主体地位，完善员工沟通交流机制，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理事务公开机制，召开职代会、座谈会听取员工意见和建议，鼓励并引导员工积极参与企业管理，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权，推进企业决策科学化、民主化。

2025年5月，“从优秀走向更优秀——2025上半年亚厦集团优秀员工代表座谈会”在亚厦中心顺利召开，来自集团和各子分公司的优秀员工代表们共聚一堂，与公司高层开展面对面深入交流，共话员工个人发展与公司宏伟蓝图。丁泽成董事长期望每位员工都能树立明确的目标，把握机会，在自己的岗位上取得优异的成绩。公司将营造一个鼓励创新、勇于尝试的工作环境，让员工在追求目标的过程中，能够充分发挥自己的潜力，不断突破自我。从优秀走向更优秀是一条永无止境的奋斗之路。在这条路上公司将与全体员工并肩同行，坚定信念，共同书写属于亚厦的壮丽篇章和属于每一个人的精彩人生。





2025年9月，亚厦2025版员工手册修订条款民主评议大会于亚厦培训中心召开，亚厦装饰工会主席吕滢、工会经费审查委员会主任俞建娣以及亚厦设计研究院工会主席章瑛、工会经费审查委员会主任刘嘉、各部门员工代表共同参会。本次大会旨在对2025版亚厦员工手册修订条款向全体员工代表公开征集意见，以更好地规范企业内部管理制度，维护公司及员工利益，建立和谐的劳动关系。现场交流坦诚而深入，充分体现了“共识共建”的民主参与氛围。与会代表就员工手册修订条款填写了意见反馈和表决签名，我们坚信，民主评议成果必将转化为每一位员工的自觉行动，为公司未来的高质量发展注入更强劲、更持久的动力，让我们携手共筑一个更加规范、透明且充满活力的工作家园。



亚厦2025版员工手册修订条款民主评议大会

### 薪酬与福利体系

公司积极完善薪酬福利制度，公司的薪酬整体策略为：“一个导向”，即体现市场化导向；“两个公平”，即兼顾内部公平和外部公平；“三个匹配”，即薪酬同岗位价值、绩效表现和公司效益匹配；为丰富和完善公司福利政策，公司制定《福利补贴管理制度》，规范公司员工福利管理，增强员工归属感和责任感，体现公司对员工的人文关怀，提高员工工作积极性。

### 员工关爱

为了将关心和关怀送到广大员工的心坎上，公司定期为全体员工进行免费健康体检，并携手绍兴市上虞区慈善总会，定期开展特困职工慰问活动，切实帮助困难员工减轻负担，为员工排忧解难。

感恩怀德是亚厦始终坚持的价值观，每一滴汗水都值得感怀在心，每年的11月作为感恩文化月是公司一直以来的特色文化。

## 2025年 亚厦感恩文化月

活动启动以来，一楼大厅的专属打卡点便持续升温，来自不同司龄段的同事们纷纷在此驻足，用一张张洋溢着自豪与幸福的合影，纪念与公司共同成长的岁月。“1年新锐”的朝气、“3年骨干”的从容、“5年砥柱”的稳健、“10年功勋”的深情，都在镜头前尽情绽放。



亚厦装饰总裁张威带队，看望奋战在桐乡振石商业广场（望湖中心及综合体）项目一线的亚厦员工，送上感恩月的祝福和慰问物资。



亚厦幕墙常务副总裁兼上海蓝天公司总经理王卫东带队慰问福州新玺中心项目一线员工，送上感恩月的祝福。



亚厦装饰山东属地工程管理公司总监邹勇飞，带队慰问北京JW万豪酒店项目的一线员工们，带去感恩月的问候。

感恩，从来不是局限于一时的活动主题，而是镌刻在亚厦发展基因中的核心底色，是我们穿越行业周期的精神内核。从项目一线的日夜坚守到后方职能的默默支撑，从合作伙伴的并肩作战到客户群体的长久信赖，每一份付出都值得被铭记，每一份支持都值得被珍视。我们始终坚信，唯有以感恩之心凝聚奋进之力，以包容之态搭建共赢之桥，才能在高质量发展的道路上持续领跑，为城市建设注入更多温暖与力量。



### 员工职业健康安全管理

公司十分珍惜员工生命健康，将员工身心健康放在发展首要位置考虑。为营造良好的工作环境，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以预防工作场所发生事故，减少、控制和消除职业病危害，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。

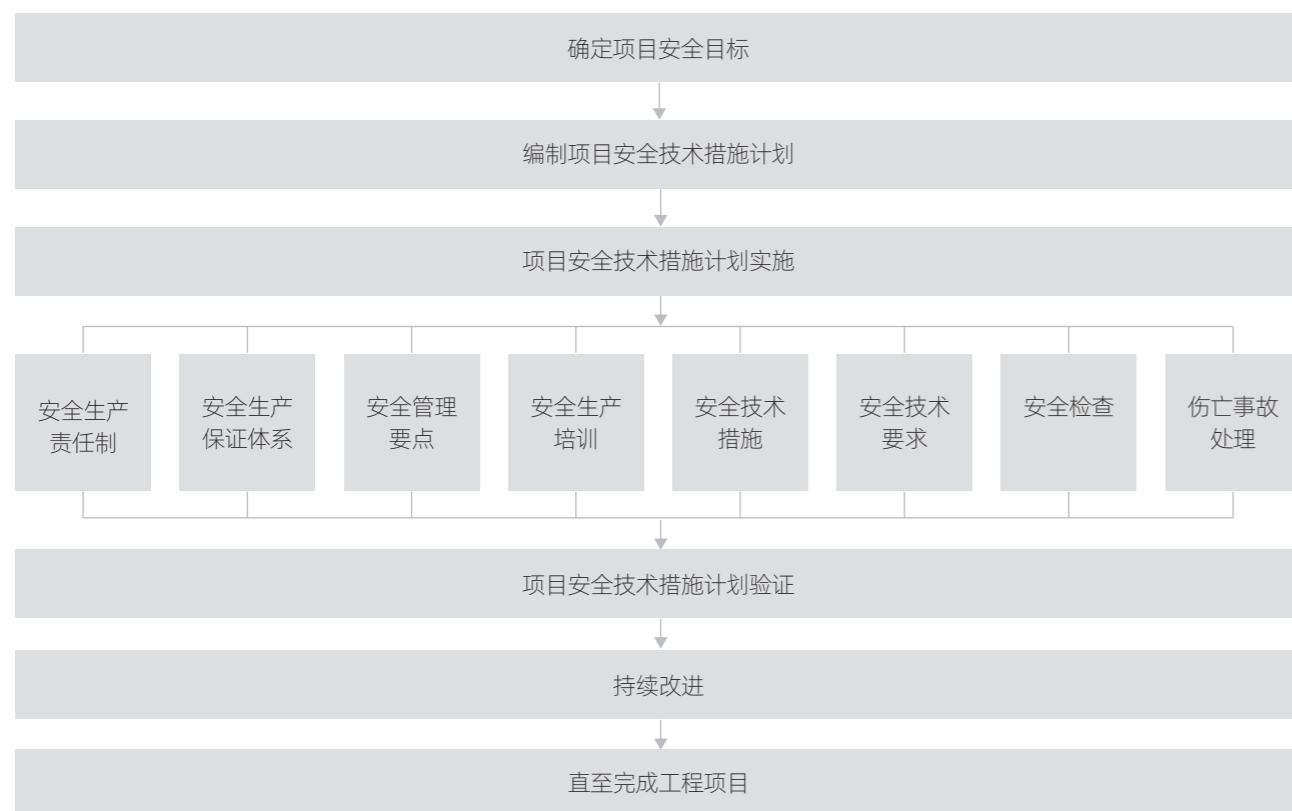
公司及主要子公司通过中国职业健康安全管理体系认证情况：

公司名称	认证依据	证书编号	证书使用的认可标识
浙江亚厦装饰股份有限公司	GB/T45001-2020/ISO45001:2018	02324S21849R5L	CNAS
浙江亚厦幕墙有限公司		02324S21855R5M	CNAS
浙江亚厦产业园发展有限公司		02323S21611R3M	CNAS
上海蓝天房屋装饰工程有限公司		02323S20579R4M	CNAS
厦门万安智能有限公司		02423S32130630R4M	CNAS

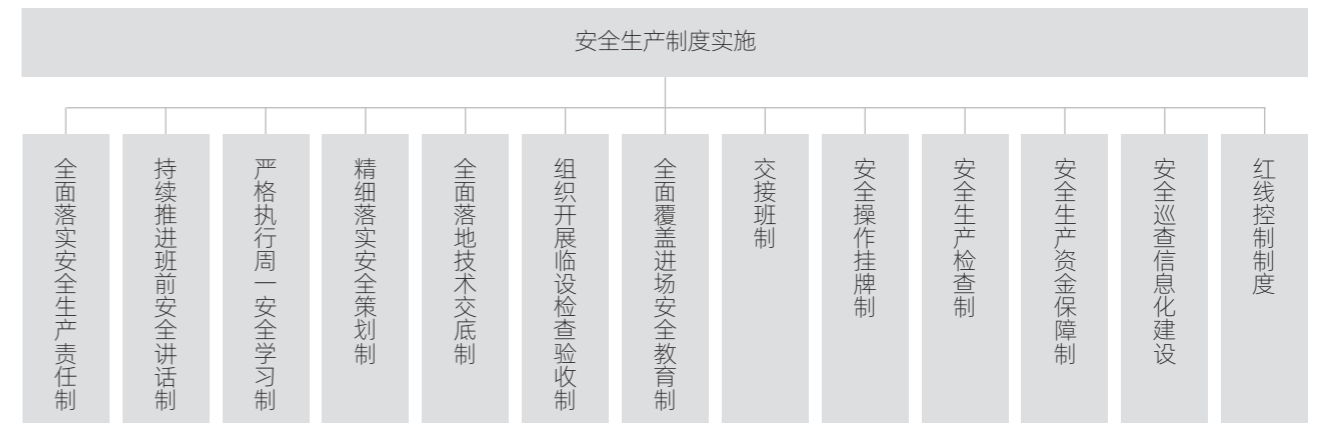
### 安全生产

安全生产是建设工程项目中不可或缺的一环。它的目标是完全响应国家相关规范及合同文件的要求，确保项目的顺利进行。安全控制的方针是“安全第一，预防为主，综合治理”。这一方针强调了人身安全的首要地位，要求在生产过程中充分保障人员安全，同时采取预防措施，消除事故隐患，实现安全生产。

施工安全控制的程序：



安全制度实施：



2025年公司落实安全生产培训，组织7次安全生产培训，培训人次2,294人，主要包括《年度突发安全事件复盘总结》《节后复工安全注意事项》《夏季高温施工安全注意事项》《装饰施工临时用电安全注意事项》《人字梯使用安全注意事项》《冬季施工安全注意事项》《配电箱安全管控要求》等内容；严格落实安全生产三级管理制度，对重点项目实现过程检查全覆盖，形成了从“开工检查-过程巡检-完工内检-问题专检”的有效闭环；每月整理各项目部的安全管理状况，包括专职安全员履职情况、各项目安全检查情况等，分析各项目在安全管理上存在的问题，并给出预警。

2025年5月29日至5月31日，紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急--查找身边安全隐患”这一活动主题，公司各项目管理部和生产基地结合现场实际情况，在部署会议上详细解读了活动实施方案，从强化安全责任落实、强化宣传教育培训、强化风险隐患排查治理、强化应急救援演练四个方面进行了系统动员部署。务必做到组织领导强化到位，力戒形式主义、官僚主义，重在“沾泥土”“带露珠”“冒热气”，着力把“安全生产月”各项活动做细做实。





### 教育培训：夯实安全基础

公司围绕安全生产法律法规、重大事故隐患判定标准、突发事件处置等内容，开展了集中宣讲、靶向培训和精准指导。通过理论与实践相结合的方式，一线员工和管理人员不仅掌握了安全生产的核心知识，还通过现场交流分享了经验，实现了共同提升。

### 隐患排查：筑牢安全防线

各项目部和生产基地从“增强意愿、提升能力、强化举措、整改闭环”四个维度入手，动员全员参与隐患排查。针对发现的问题，严格落实“整改一个、验收一个、销号一个”的闭环管理机制，确保安全隐患无处藏身，安全责任落实到人

### 应急演练：提升实战能力

公司组织项目部开展了高处坠落、火灾消防、高温中暑、触电、防汛防台等多场景应急演练。通过实战化训练，检验了应急预案的可操作性，帮助劳务施工人员熟练掌握应急避险方法和事故处置流程，为应对突发事件提供了有力保障。

公司将以更高标准、更严要求深化安全发展理念，构建全员参与的安全生产责任体系。以“时时恪尽职守”的使命感与责任心为驱动，推动企业行稳致远，在行业发展浪潮中树立高品质运营的新标杆！

### 员工培训与发展

2025年，公司围绕战略发展目标与业务一线核心需求，全面推进培训体系优化升级，扎实开展各类人才培育工作，有效提升了培训的针对性、实效性与覆盖面，为公司高质量发展提供了坚实的人才保障与能力支撑。

2025年培训工作重点聚焦三大方向推进：一是优化课程体系，深度对接项目一线实操痛点与公司战略发展方向，系统梳理各业务单元、各岗位培训需求，确保培训内容紧贴实际、务实管用；二是创新多元化培训模式，全面推行线上线下相结合、理论实践相融合的教学方式，既扩大了培训覆盖范围，又提升了学习的灵活性与深度；三是强化互动式教学赋能，广泛引入案例分析、模拟演练、在线研讨等互动环节，有效激发了员工参与热情，显著提升了学习吸收与转化成效。

2025年，公司开展了包括通用课程和专业技术技能在内1,438场培训课程，共计67,835人次参与培训，累计培训课时达到1,699.20小时，累计人均培训课时达到18.41小时，累计投入86.49万元。

### “领军人才”特训营项目

亚厦装饰项目经理领军人才特训营第五期、第六期，由各装饰公司工管选派100位优秀项目经理、生产经理、施工岗、核算员、深化设计岗、资料员，于江苏南通训战基地开展了为期3天4晚的封闭式脱产培训。今年领军人才培训项目覆盖近半数项目团队，通过“学、思、践、悟”四维体系，推动项目团队商务意识与岗位协同能力实现跨越式提升，为公司“抢市场、提质效、降负债”战略目标注入强劲动能。



### “材料专项”培训项目

本项目面向设计研发中心施工设计师、工管中心施工员、集采中心采购供应岗人员，旨在通过系统讲解玻璃、铝型材、铝单板、石材等核心材料的加工工艺、品类特性及影响价格的关键因素，助力设计、集采、工管全流程精准把控材料价格与到场时效，提升跨部门协同效率，强化部门间协作联动，为项目高效推进奠定坚实基础。

项目采用“线上线下同步授课”模式，特邀供应商等外部专业讲师授课以保障培训专业性，每场培训覆盖人数约300人。

### “匠星训练营”



本项目是亚厦聚焦校招招生群体打造的入职培育项目，以“决心”和“热爱”为核心，定向覆盖本届33名校招生，通过4天全周期系统化培养，助力校招生快速完成从学生到职场人的角色转变、深度融入企业生态。

训练营于8月17日-21日开展，聚焦“职能通用、业务基础、职业发展”三大模块，开展系统化集中培训。

**文化融入：**开设《走进亚厦》《与亚厦共成长：职业发展全景图》等课程，搭配“星火夜话”辩论赛等环节，强化校招生对企业的认同感与归属感；

**业务启蒙：**涵盖项目全过程管理、各条线业务基础通用知识等核心业务课程，由各部门骨干讲师定向拆解校招生适配的业务逻辑；

**实践筑基：**设置项目现场交流会、智慧谷酒店参观等场景化环节，帮助校招生衔接理论与行业实操场景；

**成长验收：**通过摸底考试、结业汇报等方式检验学习成效。





### “青苗项目”

本项目是亚厦聚焦“战略共识、能力赋能、人才识别”的核心人才培育项目，以“扎根·破圈·跃未来”为主题，面向2017-2022届优秀校招招生、潜力社招人员，通过自主报名、部门推荐的方式，最终选拔出50位学员纳入培养，为公司战略发展储备骨干力量。

项目培训阶段采用“3天3晚·早9晚9”封闭式模式，于2025年10月集中开展课程，涵盖市场战略解读、自我管理为核心模块，融合线下开训、案例研讨、小组共创等多元教学形式，保障内容的实操性与互动性，助力学员快速掌握岗位核心能力。

2025年10月集中培训结束后，项目于11月进入为期6个月的返岗实践阶段：学员需依据集中培训期间制定的个人能力提升计划，在岗位场景中落地实操；公司将定期组织阶段性集结会，既助力学员复盘实践成果、直观见证自我成长，也通过优秀实践案例分享，促进学员对标学习、向优秀看齐，有效强化培训成果向实际业务能力的转化。



### “政企大客户”营销人员专项培训

为深入贯彻公司2025年度“抢市场、提质效、降负债”的战略目标，亚厦装饰公司开展2025年度营销能力培训，本次培训特邀请拥有20+年大项目实战经验的营销专家，通过系统化梳理销售漏斗、商机挖掘策略、政企大客户销售与公关技巧，深入浅出地为在座的亚厦营销精英们构建体系化、标准化、实战化的营销知识体系。本次培训共计150余名营销精英参与了本次培训，为全面提升亚厦营销业务能力提供了可落地的理论和案例基础。



### “项目质量提升”培训项目

本项目面向工管中心高级项目经理、项目经理、生产经理，旨在通过系统解析日常施工中的核心质量问题，夯实项目质量管控基础，提升一线管理人员专业能力，降低返工成本，提高项目交付标准，增强品牌核心竞争力。

项目由幕墙副总裁、幕墙行业专家蔡传辉牵头主导，本年度已开展3期专项课程，课程内容聚焦防火防烟、防渗漏、防玻璃畸变等施工高频质量痛点，系统讲解问题成因、科学预防措施及核心检测原理。通过精准靶向的培训内容输出，助力参训人员掌握质量管控关键点，有效提升项目质量风险规避能力，为公司高质量交付体系建设提供有力支撑。

### “营销人员年底冲刺赋能”培训项目

本项目面向营销中心全体经理及业务拓展岗人员，旨在聚焦年底业绩冲刺关键阶段，精准开展赋能培训，助力团队攻克业务痛点、提升核心战力，保障公司年度业绩目标顺利达成，深化“攻坚共同体”建设。

项目课程体系涵盖四大核心模块，精准匹配营销实战需求：一是营销技能模块，通过《营销青苗属地从0到1成长经验分享》，传递一线实战成长方法论；二是产业资本模块，解读《产业资本项目营销模型》，赋能专业营销能力；三是项目深耕模块，依托《锲而不舍金石为开 - 项目中标分享》，提炼实战攻坚经验；四是风控赋能模块，围绕《营销源头风险控制及协同履约回款》，筑牢全流程风险防线。

项目实施过程中，一方面深度挖掘内部实战典型案例，以订单冲刺攻坚战为导向，精准解决业务实操痛点；另一方面积极引进外部优秀营销方法论，贯彻全过程营销理念，全方位提升营销团队的实战能力与协同作战水平，为年底业绩冲刺注入强劲动力。



### “2025营销赋能抢订单攻坚”项目

本项目面向营销体系全体人员，为全力赋能营销体系、打赢市场攻坚战，亚厦装饰正式启动本项目，将其作为2025年度营销赋能系列培训的核心组成部分。项目以“攻坚抢订单”为核心目标，聚焦营销实战关键环节，系统规划全年培训体系与内容。

整套培训体系旨在通过持续、精准的能力输入，系统性提升营销团队的专业素养与实战攻坚能力，助力公司抢占市场先机、巩固行业竞争力，为顺利完成全年业绩目标提供坚实的人才支撑与能力保障。

### “2025装饰集采中心材料员赋能”培训项目

本项目面向装饰集采中心全体材料员，装饰集采中心于12月正式启动本项目，培训以“聚力赋能材料管理，技能提升创造价值”为核心主题。课程内容围绕岗位职责、成本管控、业务协同、交付保障等核心环节系统开展，旨在系统提升材料员队伍的专业素养与履职能力，强化采购全流程关键节点的协同与管控效能，助力提升采购供应链整体运营效率。

项目的实施将为公司顺利冲刺年度经营目标夯实材料管理基础、凝聚团队合力，为集采业务高质量推进提供坚实的人才能力支撑。



### “星火计划”装饰公司生产人员轮岗培养项目

本项目面向装饰公司全体生产人员，旨在通过激励员工跨专业轮岗，打通职业发展通道，激活内部人才造血机制、盘活人力资源，加快核心团队培育进程，完善装饰公司人才发展体系，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。

根据公司战略发展需求，项目下设“项目经理梯队轮岗培养”“校招招生轮岗”“常规轮岗”三大子项目，明确各子项目人才培养目标与发展路径。实施过程中，以项目兼岗实战为核心载体，辅以导师辅导、岗位专业学习地图、内外部培训等多元培养手段，联动各业务部门领导及骨干力量，依托信息化系统对轮岗人员开展全方位跟踪培养与阶段性评价，对合格输出人员配套对应的激励机制，保障员工持续成长与价值提升。

项目实施以来，已累计选拔188人纳入轮岗计划，其中55%的人员开展项目实战历练，100%完成岗位专业学习地图学习，20人被选派参与行业外部研学。经过三轮评审竞聘，目前已有19人顺利完成转岗，其中6人晋升生产经理、5人晋升项目经理，均已落实对应激励政策，有效实现了人才梯队建设与员工个人发展的双向赋能。

## （三）客户权益

### 品质立业

#### （1）项目质量管理体系

公司的使命是让客户的等待变成期待。质量是公司的根基，公司视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设，提高产品和服务质量，只有保障质量，才有客户的满意。作为行业的领航者，“严控品质，苛求质量”已深深镌刻在亚厦的DNA中，一条条质量标准红线，一颗颗质量为先的匠心，筑牢了公司的发展之魂。公司设立了质量安全部，制定了《质量安全管理制



2025年3月19日-21日，北京中建协认证中心审核组一行对亚厦装饰进行建设工程服务再认证审核。在公司领导的高度重视与各部门的积极配合下，亚厦装饰再认证审核圆满开展并顺利通过，获取五星认证证书。

亚厦高度重视服务能力的建设，始终推进产品质量和服务质量的协同发展，取得了优异的成绩。下一步，亚厦将进一步实施“让客户的等待变成期待”的全生态服务管理模式，严格执行企业的各项服务管理制度，依据亚厦的服务蓝图，做好服务质量的控制和服务水平的提升，进一步提高顾客满意度，实现企业产品和服务的超越。



(2) 质量管理体系认证

公司及主要子公司通过质量管理体系认证情况：

建设施工行业质量管理体系认证：

公司名称	认证依据	证书编号	证书使用的认可标识
浙江亚厦装饰股份有限公司	GB/T19001-2016/ISO9001:2015; GB/T50430-2017	02324QJ1766R5L	CNAS
浙江亚厦幕墙有限公司		02324QJ1772R5M	CNAS
上海蓝天房屋装饰工程有限公司		02323QJ0622R4M	CNAS
厦门万安智能有限公司		02423QJ32130126R7M	CNAS

质量管理体系认证（ISO9001）：

公司名称	认证依据	证书编号	证书使用的认可标识
浙江亚厦产业园发展有限公司	GB/T19001-2016/ISO9001:2015	02323Q0009	其他

(3) 项目质量管理

工程项目管理中的质量控制主要表现为施工组织和施工现场的质量控制，控制的内容包括工艺质量控制和产品质量控制。影响质量控制的要素主要有“人、机械、材料、方法和环境”等五大方面。因此，对这五方面因素严格控制，是保证工程质量的关键。

质量安全部每月对项目部进行质量巡查，并作出详细的检查记录，在巡查后，立即组织项目部、劳务施工班组负责人进行质量巡查总结及交底会。对检查出的质量问题当场书面通知项目部进行限期整改，项目部在整改完成后上报公司质安部进行复检，复检合格后方可进行下道工序施工。

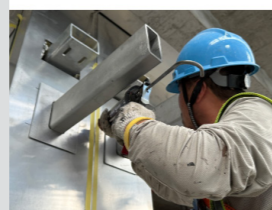
让质量成为竞争力，随着第48个全国质量月主题发布，公司紧密围绕“品质强基，筑就精品”主题，锚定品质提升的战略定位，以全面提升核心竞争力为目标，精心策划并组织开展了形式多样、内容丰富的“质量月”系列活动。此次公司创新采用施工工艺大比武为重要载体，用实战检验一线技艺水准，推动全员深化质量敬畏心、淬炼精益求精匠心。其中，河套深港科技创新合作区、深圳金融科技研究院、南京嘉佩乐酒店、新城壹号天宸率先行动，同步启动施工工艺大比武，以项目为实践阵地，为亚厦筑牢品质根基注入强劲动能。



河套深港科技创新合作区



深圳金融科技研究院



南京嘉佩乐酒店



新城壹号天宸

亚厦装饰技术中心与工管中心深化院重磅推出“创新卡”荣誉激励计划。根据人员的技术和管理贡献，分别设立钻石卡、黄金卡、白银卡，并赋予相关等级所属创新成果权益分成与高端行业交流资格认证权益。亚厦装饰技术中心联动工管中心深化设计院，通过一线深化设计师深度挖掘项目潜藏的四新技术点。经深化设计院首轮筛选过滤后，由技术中心组织进行线索评审，对具备创新价值的成果进行创新立项，将对质量提升、现场实施有借鉴意义的新材料、新工艺纳入创新工艺库。截至2025年，已有196项创新技术提案入库，31项重点技术立项研发，32项科技成果转化落地。其中，申报专利9项，申报国家级协会工法4项，申报国家级质量管理成果1项，申报省级工法4项，申报省级质量管理成果18项，申报市级质量管理成果13项，孵化人员业绩三十余项，预计为企业在各地区信用分转化累计八十多分，创造直接经济效益数十万元。为继续弘扬“使命必达”的精神、树立务实高效的工作作风，表彰在两年试点工作中为技术创新，质量提升做出卓越贡献的一线工作者，两年累计授予：钻石创新卡2张、黄金创新卡10张、白银创新卡20张。通过制度化的方式和军团化作战模式，“创新卡”引擎工程有效整合技术、管理与一线智慧，极大提升了创新效率与成果转化率。



公司致力于打造经营质量和产品质量的双驱动创新体系。并充分发挥质量管理体系和环境管理体系的支撑作用，注重专业协同和技术集成以及质量管理的系统性、协同性，通过优化资源配置、强化技术创新、提升管理能力，不断提升工程质量，为构建质量强国、推动公司高质量发展作出更大贡献。

截至2025年12月31日，公司参与建设获得

- |                                     |                              |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 鲁班奖的项目为 <b>83</b> 个（其中公司主动申报并获评60项） | 全国建筑工程装饰奖（含设计类） <b>405</b> 项 |
| 中国土木工程詹天佑奖 <b>4</b> 项               | 全国建筑装饰科技奖 <b>704</b> 项       |
| 国家优质工程金质奖 <b>4</b> 项                | 全军金奖工程（含设计类） <b>61</b> 项     |
| 国家优质工程奖 <b>42</b> 项                 | 省级奖项 <b>2,629</b> 项          |

获奖数量在行业内处于领先地位



客户信息保护和隐私

公司重视数据合规和用户数据隐私保护，公司制定《商业秘密保护管理制度》，包括但不限于客户名单及相关资料等经营信息、技术信息等商业秘密进行标识，拟定密级及保密期限，未经本部门负责人事前许可和非为业务上的必要，不得获取本部门及部门外的商业秘密资料。

客户服务满意度

公司长期以来坚持诚信为本、质量为先、服务至上的经营理念，始终将诚信经营视为企业的生命线，不断加强内部管理，提高服务质量，坚持用实际行动践行承诺，赢得了客户、合作伙伴以及社会各界的广泛赞誉和信赖。

万安智能参建贵阳铁建城荣获全国首个“五星级智慧社区认证”

2025届国家标准宣贯会《智慧城市建筑及居住区第2部分：智慧社区评价》在贵阳举行，全国首个通过“五星级智慧社区”认证的项目——贵阳铁建城引发业界瞩目。这一成果标志着我国智慧社区建设迈入标准化、规模化新阶段，也为“好房子”战略提供了实践范本。

作为该项目的数智化服务提供商，万安智能深度参与顶层设计与技术落地，不仅作为主要单位参编了《中国铁建地产集团有限公司住宅社区智慧化标准》，在标准的指引下，通过咨询设计及软件服务赋能，为客户搭建IOC智慧运营可视化平台，助力中国铁建地产集团构建“3+6+2+N智慧生活体系”社区模式，为居民打造“可感知、有温度、会进化”的高品质生活空间。

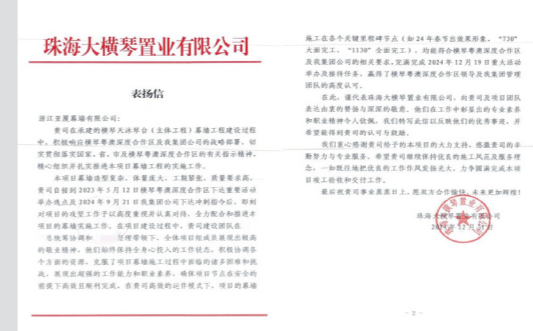


锦尚紫兰园项目成观摩样板，亚厦装饰获业主高度认可

为全面提升精装修工程品质，推广先进工艺与质量管理经验，奥体建设于江宁区正方新城锦尚紫兰园（南京奥体G50项目）组织开展精装修质量管控观摩活动。亚厦装饰作为该项目室内精装修的承建单位，承办本次现场观摩活动，系统展示了在工艺管控与质量管理方面的体系与实践。作为本项目的室内精装修承建单位，亚厦装饰在锦尚紫兰园项目中全面贯彻“安居无忧、舒适健康、绿色低碳、精工匠心”的现代人居理念，从设计深化到施工落地，全过程严控品质，赢得了业主单位的高度信任。观摩结束后，与会各方对锦尚紫兰园项目精装修质量给予高度评价。奥体建设及相关业主单位充分肯定了亚厦装饰在工艺标准化、细节管控与质量通病防治方面的扎实体系与精益实践，认为其针对行业共性问题的预防措施和全面质量管理模式具有显著的借鉴价值。公司将以此为动力，不断夯实工艺与管理基础，提供更可靠、更优质的交付，助力行业共同提升。



亚厦幕墙优秀履约能力赢各业主盛赞，表扬信纷至沓来

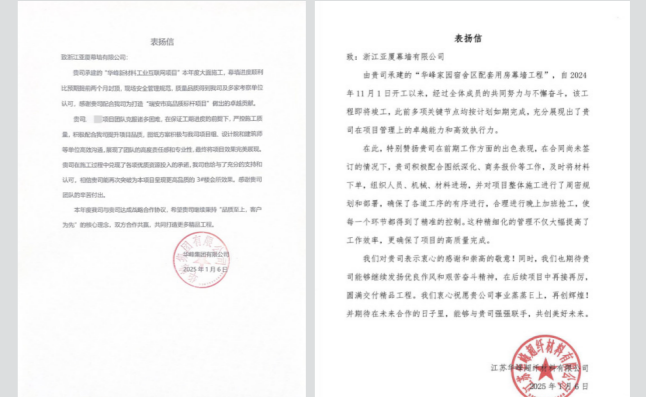


珠海天沐琴台项目建筑整体位于横琴天沐河中央，面对施工场地狭窄、施工工序复杂且工期紧张的严峻挑战，项目团队展现出了无与伦比的团队协作精神。在“百日攻坚”冲刺行动中全力以赴、积极响应，业主来信赞扬团队“以高标准、严要求圆满完成各项任务”，对我司优良的施工风范及服务理念表示认可。



网易杭州软件园是亚厦幕墙华东工管的重点项目，从初期的周密筹划到施工阶段的严谨质量管理及安全保障，每一步皆精益求精，力保项目平稳高效推进，如期交付。业主项目部授予的锦旗，是团队通过努力拼搏收获到的最好的表彰。

瑞安华峰项目作为“瑞安市高品质标杆项目”，不仅确保了品质卓越的交付，更令人瞩目的是，幕墙工程进度较预定计划提前了两个月。项目团队展现出的高度责任感与专业性，高效率、高质量的项目成果为启东华峰项目的中标奠定了坚实基础，再次有力证明了“优秀的交付是最好的营销”。在华峰集团有限公司发来的表扬信中，项目团队在现场安全管理及工程质量保障方面的卓越努力，不仅赢得了业主的认可，也获得了多家考察单位的肯定。



此外杭州傲璇兆丰中心、上海徐汇乔高项目、上海万科1101项目、青岛上合国际会议中心项目、武汉世界城项目、横琴保利华南总部、西安万达天鼎等多个项目团队，凭借卓越的专业能力、丰富经验及拼搏精神，赢得了客户的高度赞誉。



亚厦装饰、亚厦幕墙凭借卓越的诚信经营表现、坚实的企业实力及对社会责任的积极连续十年（2015-2024）获得中国建筑装饰协会“AAA”企业信用等级证书，荣登2025年建筑装饰行业信用红榜。



公司将继续发扬工匠精神，充分发挥先进模范和示范引领作用，进一步强化内部管理，优化资源配置，提高运营效率，确保每一项工程都能达到高品质交付，不断提高客户满意度。

#### （四）供应链权益

公司一直坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好的获利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司的偿债能力。公司重视对供应商的权益保护，平等对待中小企业。

公司严格按照与供应商签订的合同履行偿债义务，并积极与供应商沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各供应商之间保持良好的合作关系。

截至2025年，公司累计与**25,358**家供应商签署了合作协议，2025年新签订**1,673**家供应商。

公司集采中心始终坚守“供应安全是前提，合同合规是保障。”的核心原则，严格把关各项环节。

##### 供应商管理：多元化与精细化并行

采用多元化模式和分级管理的策略，战略、核心和一般供应商差异化管理，重点培育战略伙伴，签订战略合作协议。同时收集各种信息建立较为完善的供应商看板和关联关系网查询机制，将数据转化为商业决策依据，提升采购人员对市场变化的快速响应能力。

##### 招标与合同保障：风险共担与成本锁定

严格规范招标过程和招标方式，从源头规避合规风险；合同阶段通过履约保证金来补偿发生货损和履约不力的风险，借助合同条款明确风险共担机制或成本转嫁路径。

##### 流程和技术赋能

依托ERP系统打造数字化管理平台，构建供应链可视化平台和风险评估和预警模型，从需求提报接收、公告发布、拟邀、开标报价、结标审批、合同签订、采购订单、验收入库、工程量上报、发票录入、对账、付款申请、实际支付、结算完成等各项环节全部公开、可视、可溯；识别风险供应商和围标串标的可能性。

##### “采”与“购”的分离制衡

建立“采”“购”分离的制衡机制：平台采购部聚焦“采”的核心职能，负责供应商开发、成本管控及招标策略制定；一线人员承担“购”的具体工作，侧重订单管理与合同执行。同时，材料验收入库与款项支付由非供应链部门负责最终决策，既减少腐败风险，又强化采购专业性，形成权责清晰、相互监督的工作格局。

2025年5月20日，亚厦幕墙上海区域2025年度供应商座谈会在沪召开，战略合作供应商代表齐聚一堂，以“凝聚力量、深化互信、共商未来”为主题展开深度交流。双方聚焦供应链响应时效、定制化需求适配等合作痛点展开了交流。通过深入的交流与沟通，双方增进了彼此的了解和信任，明确了未来的合作方向和目标。此次会议以战略共识为引领，构建了“短期提效、中期协同、长期建生态”的合作框架，为双方深化战略协作、构建长期稳定的合作伙伴关系奠定基础，助力在市场竞争中实现产业链协同发展。



#### （五）社会贡献

##### 行业贡献

##### （1）参编行业“百科全书”，为建筑装饰技术规范普及贡献力量

2025年5月15日，我国工程建设领域的权威品牌工具书——《建筑施工手册（第六版）》正式出版，亚厦作为该书的副主编单位，深度参与了此次修订工作。亚厦凭借在装饰装修技术领域的先进研发与应用成果，受邀牵头编写了《建筑施工手册》第28章，即建筑装饰装修工程相关内容。该章节重点涵盖了装饰装修化技术与应用以及装饰BIM技术的创新实践，充分展示了亚厦在推动建筑装饰行业技术升级方面的卓越贡献。





### (2) 专利成果斩获大奖，助力行业科技创新与成果转化

2025年8月6日，中国第五届工程建设行业高推广价值专利大赛评选结果揭晓，亚厦装饰和幕墙凭借在建筑装饰装修技术领域的创新突破，其自主研发的专利成果从全国申报的项目中脱颖而出，其中“一种单元式玻璃幕墙连接结构及玻璃幕墙安装方法”荣获二等奖，“一种超大型实木圆柱安装结构及其安装工艺”和“固定龙骨于墙面的卡接调平组件及其调平安装方法”荣获三等奖。大赛以新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦专利推广应用价值，着力激发科技创新活力，促进专利产业化和工程建设行业高质量发展。公司以知识产权保护为基础，以专利转化运用为牵引，积极开展专利开放许可、专利质押、专利产品备案等活动，有效促进专利成果转化，提高专利运用价值。以高质量发展为导向，挖掘和保护易转化、实用性强和推广价值高的专利，营造良好创新环境，持续为引领建筑装饰行业高质量发展作出贡献。



### 社区贡献

### (1) 3.15聚焦金融消费，携手共建防范非法金融活动社会防线

3.15国际消费者权益日来临之际，为进一步加大防范和打击非法金融活动工作力度，推进源头治理、标本兼治，我们呼吁大家共同增强防范非法金融活动的意识，远离金融陷阱，守护财产安全。防范非法金融活动需要全社会的共同努力。

作为金融消费者，我们应提高金融素养，增强风险意识，选择正规金融机构，保护个人信息安全。同时，了解相关法律法规，及时投诉举报非法活动，共同维护金融市场的稳定与安全。



### (2) 响应5.15投资者保护日，助力投资者教育与合法权益保护

2025年正值我国资本市场深化改革关键年，值此第11个全国投资者保护宣传日，我司积极响应证监会号召，开展“5·15全国投资者保护宣传日”主题活动。一是高度重视。讲好持续强化投资者保护故事，宣传好资本市场改革发展成就和投资者保护成果，充分体现以投资者为本的理念，提升投资者获得感和认同感，强化投资者信心。二是倡导理性投资和依法维权。结合发布的投资者保护相关典型案例、政策法规等，做好解读宣传，引导投资者充分认识投资风险，以案释法，向投资者普及依法行权、维权渠道，引导投资者通过法律渠道积极维护自身权益。



指导单位：浙江证监局  
主办单位：浙江证业协会 浙江期货行业协会 浙江上市公司协会

### (3) 荣膺ESG战略慈善影响力企业，践行绿色与社会责任

公司在企业可持续发展领域摘得2025浙江省上市公司“ESG战略慈善影响力成长企业”称号。奖项从环境(E)、社会(S)与治理(G)三大维度，高度肯定了亚厦在绿色低碳转型、社会责任履行及慈善公益创新等方面的积极作为。在国家“双碳”目标与共同富裕战略指引下，亚厦主动将ESG理念深度融合企业战略，不仅推动建筑装饰行业向绿色化、智能化升级，更通过员工发展、慈善公益等社会责任行动回馈社会，实现商业价值与社会价值的统一。

在行业转型与战略升级的关键时期，亚厦将以卓越治理为基石，以可持续发展为导向，不断加强董事会建设，深化ESG融合创新，主动把握绿色经济与产业升级机遇，坚定不移走高质量、可持续的发展之路，在服务国家战略、引领行业变革、创造社会价值的征程中稳步前进。





# 2025 荣誉榜

对标顶尖 迈向广阔未来

YASHA



## 可持续发展荣誉

2025浙江省上市公司“ESG战略慈善影响力成长企业”称号  
全国工商联2025年中国民营企业社会责任优秀案例

## 亚厦股份

建筑优胜企业

建筑综合实力十强企业

“图强争先”突出贡献奖

连续十年（2015-2024）获得中国建筑装饰协会“AAA”企业信用等级证书，荣登2025年建筑装饰行业信用红榜

2025年绍兴市建筑业综合10强

30周年优秀会员标杆企业

江苏省扬子杯优质工程（5项）

江苏省建筑施工安全生产标准化工地（3项）

中国长三角石材建设工程质量竞赛 - 金石工程(建筑内装饰类)(6项)

广东省建筑装饰工程质量评价优良等级（2项）

四川省优质工程质量评价（1项）

广东省建设工程施工质量评价 - 优良等级（2项）

重庆市建筑业协会巴渝杯优质工程水平评价工程（1项）

浙江省建筑施工优良工地安全生产标准化水平评价（1项）

建筑装饰行业科学技术奖 - 科技创新工程奖 - 二等（1项）

建筑装饰行业科学技术奖 - 科技创新成果奖 - 二等（2项）

中施协第五届工程建设企业科技创新大赛工程建设工法单元赛二等工法（国家级工法）（2项）

浙江省省级工法（2项）

## 亚厦幕墙

连续十年（2015-2024）获得中国建筑装饰协会“AAA”企业信用等级证书，荣登2025年建筑装饰行业信用红榜

浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业

湖北省优良建筑装饰工程（1项）

广东省建筑装饰工程质量评价（1项）

重庆市建筑装饰行业优质建筑装饰工程奖（1项）

中国长三角优秀石材建设工程金石奖（5项）

建筑装饰行业科学技术奖 - 科技创新成果奖（2项）

建筑装饰行业科学技术奖 - 科技创新工程奖（2项）

## 亚厦幕墙

建筑装饰行业科学技术奖-科技创新设计奖（1项）

广东省建设工程施工质量评价（优良）（2项）

上海市白玉兰优质建设工程（1项）

江苏省级工法（4项）

“优智杯”智慧建造应用大赛（1项）

全国建筑装饰BIM大赛（1项）

建筑装饰工程施工组织设计大赛（1项）

中国空间设计大赛 - 铜奖（1项）

## 万安智能

中国房地产业协会科学技术奖一等奖（智慧建筑评价标准）

中国安防百强工程（集成）商

中国安防行业优秀解决方案服务商（智慧医院、智能建筑）

智能建筑行业工程80强企业

智能建筑行业十大领军企业

中国社会公共安全博览会卓越集成商

中国不动产科技企业20强榜单

中国智能建筑行业建筑园区智慧管控平台十大卓越品牌

中国智能建筑行业建筑能效监管系统十大创新品牌

中国智能建筑行业数字家庭智慧社区管理系统十大匠心产品品牌

中国智能建筑行业建筑园区智慧管控平台十大创新品牌

智能建筑行业最具影响力品牌企业

江苏省扬子杯优质工程（1项）

智能建筑设计大赛一等成果（1项）

智能建筑设计大赛二等成果（3项）

浙江省优质安装工程（1项）

广东省建设工程施工质量评价优良等级项目（1项）

智能建筑精品工程（5项）

克而瑞·数字力：2025智慧楼宇标杆项目（2项）

福建省“闽江杯”优质专业工程（智能化工程）（1项）

## 成都恒基

成都市建筑装饰工程“金蓉杯”奖（2项）





## FOUR-DIMENSIONAL POLICY WINNING THE NEW JOURNEY

### 四维方针 决胜新征程

过去的一年，行业浪潮激荡，挑战前所未有，正是全体亚厦人并肩作战、使命必达的坚定信念，正是每一位奋斗者的拼搏与奉献、坚守与担当，汇聚成磅礴壮阔的奋进力量，让公司在行业深度调整的浪潮中行稳致远、逆势突围！

面向2026年，建筑装饰行业正站在格局重塑与价值回归的关键节点，行业的向上周期已然开启，市场大有可为，机遇就在眼前。基于对行业趋势的深刻洞察与企业发展的战略考量，2026年，我们将聚焦市场、资产、运营、组织四大核心战场，以清晰路径与坚定步伐，打赢这场高质量发展的攻坚战！

#### 市场维度，双循环驱动与深度赋能，筑牢增长根基

##### (1) 国内价值深耕

聚焦核心市场，全面推行区域公司一体化管理、军团化作战。投标资信平台全面下沉，工管高度属地化，区域公司与工管公司合署办公，订单指标共担，发展责任共负。确立区域一把手“经营者思维”，考核指标涵盖属地资信维护、市场份额、交付履约及长期发展，推动区域组织参与在建及完工项目的效益、审计、回款工作，确保良性可持续经营。

聚焦优质订单与客户，坚持质量为先。资源向高信用政府公开标、优质产业资本及大型地标项目集中，坚决规避付款条件差、履约风险高的总分包项目。构建“领先服务、过硬工程、高效工作”三大质量体系，建立客户满意度监测机制，打造基础竞争力。

聚焦全过程营销，在动态中紧紧把握订单质量和客户满意度。重新定义营销成功标尺：从“合同签订”延伸至“履约满意、回款顺畅、审定高效、效益达标”。营销团队从0阶段开始深度参与，直至竣工结算，实现端到端全链条管理，让“现场成为最大的市场，让交付成为最好的营销”。

##### (2) 海外大举突破

瞄准海外建筑装饰市场的巨大潜力，抓住我国企业规模化出海的窗口期。深耕突破东南亚、中亚、中东等“8小时经济圈”区域，8小时以外区域以产品贸易先行，以产品贸易补充工程输出。严控付款风险与盈亏底线，落实“先行先试+系统谋划”双轮推进路径，2026年各区域须落地海外项目。

##### (3) 深度赋能客户

跨界健康医疗、教育资源、政企对接等资源整合，突破传统工程边界，切入客户核心关切，构建全生命周期客户黏性。通过差异化服务能力打造竞争壁垒，实现与客户价值共生。

#### 运营维度，品质强基与成本精控，夯实发展底气

##### (1) 品质强基

策划先行，强化“技术-生产-商务”三位一体前期统筹，建立工期动态调度机制，节点滞后即时预警，同步嵌入质量标准，落实工期与质量双目标管控。

完善供应链生态，实行供应商“优留劣出”考核机制，重点破解金属材料、部分专业分包等关键领域资源短板，开发具备海外响应能力的国内供应商和属地供应商。

严守图纸审核与质量红线，构建“能力+流程+审核”全闭环保障体系，推行样板先行、强化班组自检、项目巡检、中心抽检的三级检查机制，捍卫品质口碑。

##### (2) 成本精控

深化项目全生命周期成本核算，以实测实量为依据核减成本，完善采购、仓库、分包、付款闭环，推行电子签名签章与资料闭环管理。对新生产模式项目进行成本复盘，建立常态化管控与动态预警机制，严格执行经济资料闭环管理。

强化供应链降本，在稳定、高效、高质的供应链生态基础上，进一步深挖降本潜力。稳定优质供应商资源，构建国内外属地化供应体系，打造“质优价廉、协同高效”的供应链闭环。

##### (3) 专业衍生

依托现有的资质积累，在医疗净化、产业园、城市更新等总承包领域积极拓展，将专业衍生作为品质筑基的自然延伸，通过能力升级与空间拓展，实现客户价值与企业发展双赢。

#### 组织维度，淬炼思想与人才为先，激活内生动力

##### (1) 淬炼思想

贯彻“对标顶尖、只争第一；解决问题、结果导向；不找借口、只找方法；坚定决心、使命必达”三十二字准则。

##### (2) 人才为先

坚持业绩导向，实行“红黑榜”动态考评与“能者上、庸者下、平者让”流动机制。聚焦一线实战育才，通过“蓝血计划”“青苗计划”等重点工程培养青年骨干。

聚焦一线实战育才，通过“100人才工程”“蓝血计划”“青苗计划”等核心人才计划，构建“一线历练-复合培养-梯队晋升”路径，打造梯次分明、新生力量充沛、战斗力强的人才梯队。

聚焦海外战略，系统推进出海人才的选拔、培养与引进。选拔绩优骨干组建海外团队，强化跨文化沟通与合规运营能力培养，配套专项激励政策。适度引进外部国际化专业人才，通过内培外引相结合，快速组建适配海外市场的精锐团队，为公司国际化战略落地提供坚实人才支撑。

2026年是公司决胜行业变局的关键之年。公司将以四大行动方向为纲，以“啃骨拔钉”的韧劲、“出海突围”的魄力、“品质为本”的匠心、“人才强企”的远见，全面打赢新征程攻坚战，共创高质量发展新篇章！

#### 资产维度，啃骨拔钉与清申请收，卸下历史包袱

启动“1122”强清计划，明确完工1年以上项目回款率100%，完工2年以上未审定项目存量压降至20%以下。建立动态台账，分类分级，专班化推进难点项目，高管挂帅下沉攻坚。打通资产抵债、变现全链条，健全破产类、终本类、涉诉类项目法务联动机制，以诉促收、以诉促审。



公司名称与简称对照表

简称	指	公司名称
公司、亚厦、亚厦股份、亚厦装饰、我们	指	浙江亚厦装饰股份有限公司
亚厦幕墙	指	浙江亚厦幕墙有限公司
亚厦产业园	指	浙江亚厦产业园发展有限公司
上海蓝天	指	上海蓝天房屋装饰工程有限公司
万安智能	指	厦门万安智能有限公司
泛卓信息	指	厦门泛卓信息科技有限公司
亚厦设计研究院	指	浙江亚厦设计研究院有限公司

ESG数据表和附注

经济绩效

指标	单位	2025年
营业总收入	万元	911,767.09
利润总额	万元	36,117.46
资产总额	万元	2,202,332.65
纳税总额	万元	24,978.49
每股收益	元	0.25

治理绩效

指标	单位	2025年
董事会人数	人	5
男性董事占比	%	80%
女性董事占比	%	20%
独立董事占比	%	40%
董事会召开次数	次	7
股东大会召开次数	次	2
每股派发现金红利	元	1.28

环境绩效

指标	单位	2025年
环保总投入	万元	577.83
环境行政处罚次数	次	0
总耗电量（主要园区）	千瓦时	8,568,023.00
新鲜水用水量（主要园区）	吨	161,365.00

社会绩效

指标	单位	2025年
研发投入	万元	28,218.71
研发人员数量	人	748
累计专利数	项	6,169
员工总人数	人	3,992
员工培训总时长	小时	1,699.20
员工培训人均时长	小时	18.41
报告期内供应商总数	家	25,358

对标索引表

本报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	
走进亚厦		
发展历程		
初心如磐 使命向前		
2025年度大事记		
发展战略		
议题重要性评估	利益相关方沟通	
尽责笃行 牢筑治理根基	治理架构	
	内部控制	
	风清气正	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
创新驱动 打造卓越产品	数据治理	创新驱动、数据安全与客户隐私保护
	数字建造	创新驱动、产品和服务安全与质量
	创新发展	创新驱动
笃行致远 守护绿色环境	资源利用	环境合规管理、能源利用、水资源利用
	污染防治	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理
	低碳转型	循环经济、应对气候变化
协同共生 共享发展成果	股东权益	社会贡献
	员工权益	员工
	客户权益	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
	供应链权益	供应链安全、平等对待中小企业
	社会贡献	社会贡献
对标顶尖 迈向广阔未来	荣誉榜	
	笃行不息向未来	



## 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《亚厦股份2025年度社会责任报告》，我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议，以便为社会责任感报告质量改善和提高提供重要依据。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于亚厦股份而言，您的身份是

员工  客户  消费者  供应商  监管机构  媒体  其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高  较高  一般  较低  很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

6. 您认为亚厦股份在环境议题上的综合表现：

很好  较好  一般  较差  很差

7. 您认为亚厦股份在社会议题上的综合表现：

很好  较好  一般  较差  很差

8. 您认为亚厦股份在治理议题上的综合表现：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对亚厦股份的社会责任报告有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓 名		联系电话	
电子邮箱			
联系地址			

本报告为中文版，您可以在公司网站和巨潮资讯网下载本报告的电子档

网址为[www.chinayasha.com](http://www.chinayasha.com)和[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)

如对本报告有任何疑问，您可以选择以下方式联系我们：

电话：86-571-28208786

传真：86-571-28208785

电子邮箱：[yashair@chinayasha.com](mailto:yashair@chinayasha.com)

联系地址：浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座

邮编：310008



# 关于本报告

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户与供应商以及员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展理念方面所做出的努力和取得的成果。

## 联系方式

公司名称：浙江亚厦装饰股份有限公司

联系地址：浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座

邮编：310008

电话：86-571-28208786

传真：86-571-28208785

电子信箱：yashair@chinayasha.com

## 报告周期及时间范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体。本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容可能超出此时间范围。

## 报告主体

本报告披露范围涵盖浙江亚厦装饰股份有限公司及其下属公司。

## 编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》进行编制。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和评估可持续发展相关的重要议题，决策报告界限，收集、汇总、整理、审阅相关材料和资料，最终形成本报告。

## 数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。

## 可靠性承诺

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告称谓

为了便于表述和方便阅读，报告中“浙江亚厦装饰股份有限公司”也以“亚厦股份”“亚厦装饰”“公司”“我们”表示。

## 风险提示

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

## 报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需要获取本报告，可登录公司官网www.chinayasha.com和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn阅读电子版报告。

