

貝因美®

股票代码：002570

貝因美®



2025年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

# 目录

|            |           |           |              |                        |              |
|------------|-----------|-----------|--------------|------------------------|--------------|
| 01   董事长致辞 | 关于贝因美     | 05   公司简介 | 09   ESG管治架构 | 13   专题<br>对宝宝负责 让妈妈放心 | 61   展望2026年 |
| 03   关于本报告 | 06   企业文化 | 07   发展历程 | 10   利益相关方沟通 |                        | 62   附录      |
|            |           |           | 11   实质性议题识别 |                        |              |

## 与中国妈妈在一起 做先进科技驱动的专业消费品公司 / 15

|        |    |
|--------|----|
| 创新研发驱动 | 17 |
| 知识产权管理 | 20 |
| 领先智能制造 | 21 |
| 坚守品质初心 | 23 |
| 优质客户服务 | 24 |
| 可持续供应链 | 26 |

## 尽责运营 合规先行 / 29

|           |    |
|-----------|----|
| 公司治理      | 31 |
| 风险管理      | 32 |
| 合规运营      | 33 |
| 数字化与信息化运营 | 34 |

## 美好生活 共同富裕合伙人 / 35

|      |    |
|------|----|
| 员工权益 | 37 |
| 赋能发展 | 40 |
| 健康安全 | 42 |
| 员工福祉 | 44 |
| 共享向善 | 46 |

## 守护环境 绿色生态共赢者 / 47

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 49 |
| 环境管理   | 52 |
| 节能降耗   | 56 |
| 绿色运营   | 59 |



# 董事长致辞

尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴，以及所有关心和支持贝因美的朋友们：

1992年，贝因美以“专为中国宝宝研制”的初心启程，2025年，已是我们深耕中国婴童行业的第三十三个年头。三十余载风雨兼程，“生命因爱而生 世界因爱而美”的信念始终是贝因美前行的根本，“对宝宝负责，让妈妈放心”的承诺，是我们从未动摇的立身之本，更是我们践行高质量可持续发展的底色。

近年来，新生代父母对精准营养、科学育儿、产品品质、品牌责任提出了更高的要求。这一年，我们锚定“做先进科技驱动的专业消费品公司”的核心战略，将可持续与ESG理念全面融入研发、生产、运营、服务全链条，把环境责任、社会责任、公司治理与企业发展深度绑定，以科技创新筑牢产品根基，以合规经营守护发展底线，以共创共享践行共同富裕，以绿色低碳守护生态未来，努力向所有利益相关方交出一份有温度、有厚度、有担当的答卷。

## 我们始终坚信，守护宝宝健康成长，是孕婴童产业最核心的责任

三十余年来，我们从未偏离“育儿专家，亲子顾问”的品牌定位，持续深耕中国人母乳研究领域，以二十余年的科研积淀，构建起国内领先的母乳研究理论体系与成分数据库。2025年，我们持续完善以贝因美研究院为核心的创新研发体系，深化与浙江大学等顶尖高校的产学研合作，多项核心科研成果斩获行业重磅奖项，累计拥有30项发明专利、多个婴幼儿配方注册证书，以持续的创新突破，为宝宝们打造科学、安全、适配的营养解决方案。我们始终将产品品质视为生命线，搭建从原料到餐桌的全链条智能化质量管理体系，六大生产基地全面对标国际先进标准，通过ISO 9001、FSSC 22000、ISO 14001、ISO 45001等多项权威体系认证，以“一品一码”全流程追溯机制，牢牢守住食品安全底线，用货真价实让妈妈们安心、放心。

## 我们始终坚信，科技创新是母婴行业高质量发展的核心引擎

依托杭州数字经济的区位优势，我们在2025年全面落地“1+3+N”AI战略体系，以“AI 赋能全链路，科技重构育儿生态”为核心，搭建统一AI能力平台，将人工智能深度渗透至研发、生产、供应链、营销、服务全业务环节。我们打造了自主知识产权的AI 精准营养模型与“美娟”AIGC平台，以“AI+专家双轮驱动”的模式，将“成功生养教”体系转化为可触达的个性化育儿服务，从产品智能化到服务个性化，真正实现与中国妈妈的深度同行。同时，我们持续推进智能智造升级，以干湿复合工艺改造、数字化工厂建设、屋顶光伏布局，实现生产效率、能源利用效率的双重提升，以科技力量推动行业转型升级。

## 我们始终坚信，合规经营是企业行稳致远的根本保障

我们已经建立了“监督层——管理层——执行层”三级ESG管治架构，系统性开展ESG实质性议题识别，全面回应股东、消费者、员工、合作伙伴等各利益相关方的核心关切。我们构建了覆盖全业务流程的合规管理体系，严格对标法律法规，将合规审查嵌入经营全环节；我们坚守诚信经营的商业底线，以零容忍的态度推进反商业贿赂与反舞弊工作，坚持公平竞争、负责任营销，打造阳光透明的经营环境；我们严守数据安全与消费者隐私保护底线，建立全流程数据安全管理机制，切实守护母婴群体的敏感信息安全，以尽责运营、合规先行的实际行动，维护资本市场秩序与消费者信任。

## 我们始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，更是与我们携手奔赴共同富裕的事业合伙人

2025年，我们持续深化“共同富裕”理念，全面保障员工合法权益，搭建业务、技术、职能三条畅通的职业发展通道，力争让每一个“有志者”成为我们真正的事业合伙人，实现企业与员工的共创共赢、共同成长。同时，我们始终不忘企业社会责任，持续深耕母婴公益领域，携手多家公益基金会设立专项基金，聚焦贫困婴幼儿家庭帮扶、出生缺陷预防等领域，以实际行动传递品牌温度，助力行业与社会的共同发展。

## 我们始终坚信，守护绿色生态，就是守护下一代的美好未来

我们持续完善环境管理体系，将绿色低碳理念融入生产运营全流程。我们全面开展气候变化风险识别与应对，制定专项应急预案，提升企业气候韧性。通过生产工艺升级、清洁能源替代、水资源循环利用等多项举措，不断降低生产运营的环境足迹；我们系统推进绿色办公、绿色包材、绿色物流，构建全链条绿色运营体系，以实际行动践行“双碳”目标，为下一代守护绿水青山。

回望2025年，我们所有的探索与实践、坚守与突破，都始终锚定“生命因爱而生 世界因爱而美”的初心，践行“对宝宝负责，让妈妈放心”的核心承诺。三十余载深耕中国母婴赛道，我们始终与中国妈妈同频共振，以科技创新回应新生代家庭的育儿需求，以全链条品质坚守筑牢食品安全底线，以合规尽责的经营守护各方利益相关方的信任，以共创共享的理念与全体员工奔赴共同富裕，以绿色低碳的实践守护下一代的成长环境。这份来自千万母婴家庭的信赖、来自股东与合作伙伴的支持、来自全体员工的并肩同行，是贝因美最坚实的发展根基，也是我们持续前行的不竭动力。

贝因美股份有限公司董事长

谢宏

2026年4月

# 关于本报告

## 概况

贝因美股份有限公司（后文以“贝因美”“公司”“我们”替代）环境、社会及公司治理报告，旨在向利益相关方汇报公司在环境保护、社会责任及公司治理（简称“ESG”）方面的策略、管理方法与成效。

## 报告范围

本报告覆盖贝因美股份有限公司和分、子公司。本报告为年度报告，报告期为2025年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的行业准则、TCFD《气候相关财务信息披露报告》和联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制。

## 数据来源与可靠性声明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告披露的所有内容和数据已经由贝因美股份有限公司董事会审议通过。

贝因美承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 称谓说明

|            |   |                                    |
|------------|---|------------------------------------|
| 贝因美、公司、我们  | 指 | 贝因美股份有限公司                          |
| 小贝大美控股     | 指 | 浙江小贝大美控股有限公司（曾用名“贝因美集团有限公司”）       |
| 贝因美母婴、母婴工厂 | 指 | 杭州贝因美母婴营养品有限公司，本公司全资子公司            |
| 贝因美科技、天津工厂 | 指 | 贝因美（天津）科技有限公司，本公司全资子公司             |
| 贝因美乳业、安达工厂 | 指 | 黑龙江贝因美乳业有限公司，本公司全资子公司              |
| 宜昌贝因美、宜昌工厂 | 指 | 宜昌贝因美食品科技有限公司，本公司全资子公司             |
| 北海贝因美、北海工厂 | 指 | 北海贝因美营养食品有限公司，本公司全资子公司             |
| 吉林贝因美、敦化工厂 | 指 | 吉林贝因美乳业有限公司（原敦化美丽健乳业有限公司），本公司控股子公司 |
| 食品研究院      | 指 | 贝因美杭州食品研究院有限公司，本公司全资子公司            |

## 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司董事会办公室。电子版可在公司官方网站<https://www.beingmate.com/>查阅和下载。

## 联系方式

贝因美鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展、ESG与社会责任工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系我们（0571 28038959/邮箱security@beingmate.com）。

## 关于贝因美

### 公司简介

公司创始于  
**1992**年

股票代码  
**002570**

贝因美股份有限公司（股票代码：002570），创始于1992年，总部位于杭州，我们聚焦于亲子家庭健康新生活，是公认的中国婴童产业、亲子家庭生活、妈妈经济的发起者、倡导者、领导者和践行者。

时至今日，贝因美在浙江杭州、黑龙江安达、湖北宜昌、广西北海、吉林敦化、天津建有六个现代化产业基地：其中，贝因美杭州工厂拥有全球领先、国内一流的干法配方奶粉生产线10条、全自动干式混合系统3套，是目前国内最大的干法工艺配方奶粉生产工厂之一，获得中国标杆智能工厂称号；贝因美安达工厂设计年产能达10万吨，是亚洲最大婴幼儿奶粉单体工厂。凭借扎实的生产实践，相关工厂已成为国家农业产业化重点龙头企业。



公司总部大楼



公司北海工厂与安达工厂

贝因美以“育儿专家，亲子顾问”为品牌定位，经过多年蓬勃发展，业务涵盖婴幼儿食品、亲子用品的研发、生产和销售，涉及亲子家庭生活、亲子服务、亲子健康、亲子教育等领域。业务领域划分为四大板块：「母婴生态」板块，聚焦0-6岁适用商品，坚守“妈妈好，一切都好”的初心，从源头持续吸引并沉淀妈妈用户群体；「全家营养」板块，覆盖全年龄营养产品，秉持“全家营养，健康基石”的价值主张，用科学营养守护家庭；「全家健康」板块，布局全年龄健康商品矩阵，锚定“长久陪伴”的愿景，以匠心品质助力实现用户健康生活；「美好生活」板块，围绕6岁以上健康商品，以“美好生活，健康相伴”为核心理念，构建品质生活服务体系。

贝因美始终坚信永续经营的企业才是最有价值的，作为中国驰名商标、大国品牌、浙江省食品工业协会会长单位，我们未来将仍然专注服务于“以妈妈为主导”的亲子家庭成员健康生活生态，通过不断迭代创新、发展，持续创造社会价值。

### 企业文化

公司自创始之日起，始终坚持“因爱而美”的美好信念，始终怀着兼济天下的全球格局，基于此，公司树立了企业愿景、使命和核心价值观，导向公司与亿万家庭携手持续健康发展。



**企业愿景**  
生儿育女贝因美  
亲子生活无忧GO

**核心价值观**  
共创共赢  
美美与共

**使命**

让亿万家庭生活更美好、帮助宝宝健康成长、帮助妈妈成就母爱、帮助家庭和谐幸福

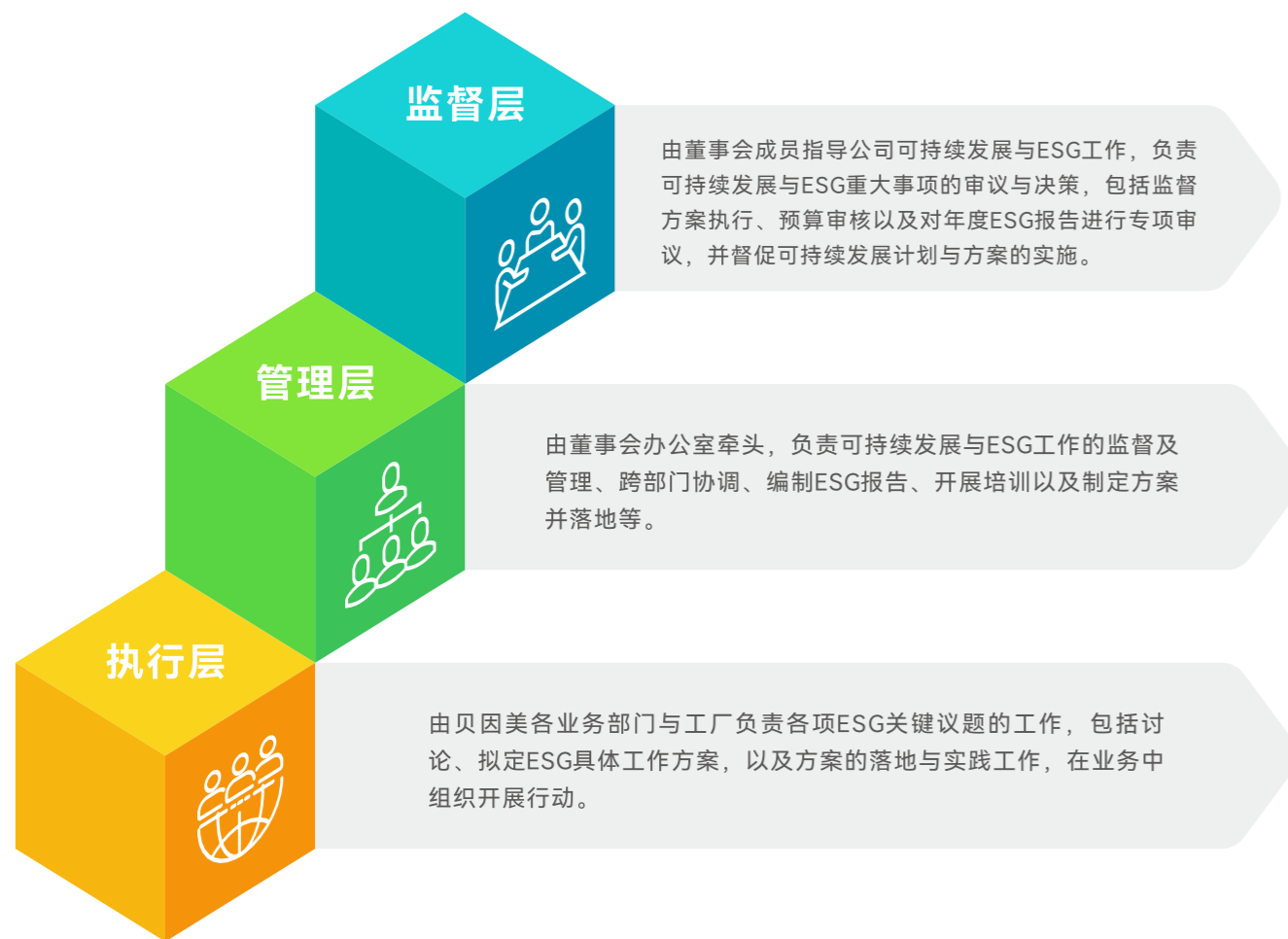
## 发展历程 >>



## 可持续发展管理

### ESG管治架构

贝因美将可持续发展理念和ESG要素与公司的发展战略和经营活动紧密融合，搭建了“监督层、管理层、执行层”的ESG管治架构，与公司战略和可持续发展需求相适应，致力于将可持续发展目标和ESG要素融入公司各部门的日常运营中。



### 利益相关方沟通

贝因美致力于与利益相关方积极沟通，以求充分理解各方关切与诉求，不断完善利益相关方管理机制，与各方携手共赴可持续发展。公司通过官方邮箱、直播互动、微信小程序等多元化的沟通渠道，与利益相关方保持积极、深入的沟通交流。在ESG报告的编制过程中，贝因美开展利益相关方调研，收集利益相关方关注的议题以及相应的诉求，并在ESG报告中回应相关诉求。

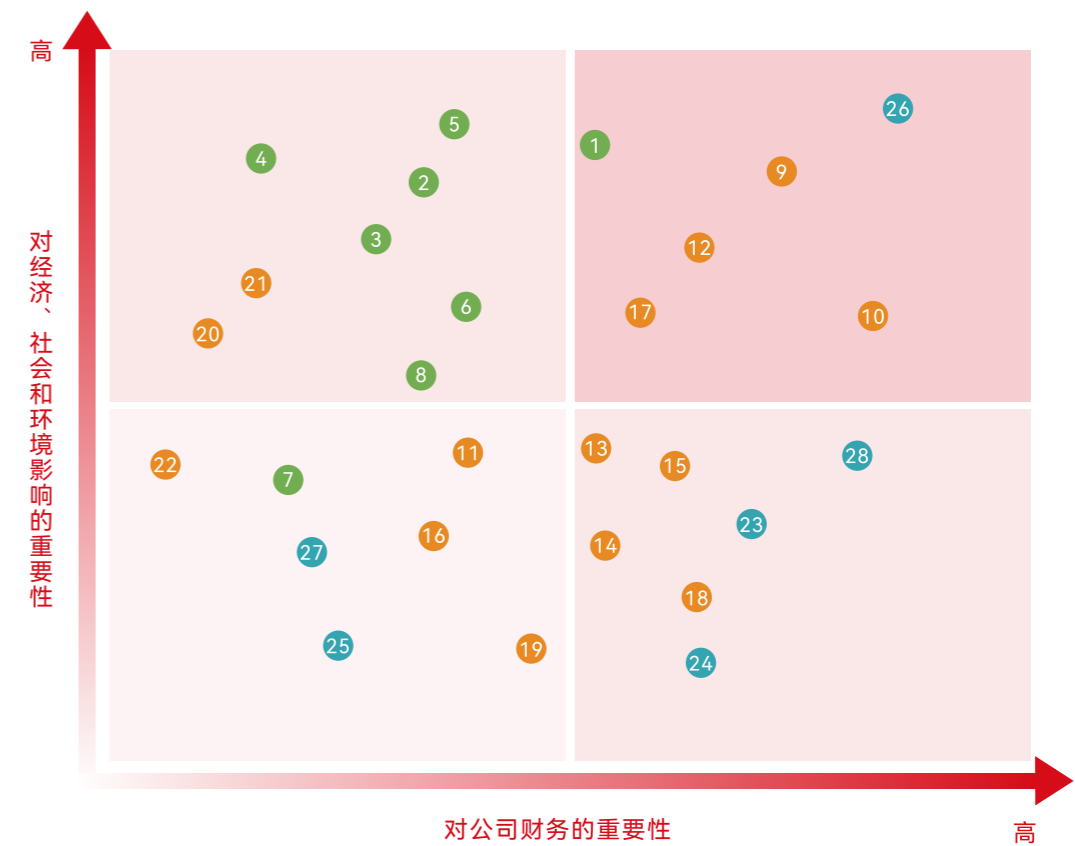
| 主要利益相关者            | 共同目标   | 沟通渠道  |
|--------------------|--|---|
| <b>政府与监管机构</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>经济效益</li> <li>内部控制</li> <li>合规经营</li> <li>廉洁建设</li> <li>环境相关议题</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>监管考核</li> <li>主动纳税</li> <li>专项会议</li> </ul>                          |
| <b>行业协会</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>研发及知识产权管理</li> <li>产品责任管理</li> <li>推动行业发展</li> <li>公平竞争</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>会议</li> <li>行业活动</li> <li>电子邮件</li> </ul>                            |
| <b>股东与债权人</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>治理战略及流程</li> <li>风险管理体系</li> <li>经济效益</li> <li>内部控制</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司报告或公告</li> <li>专项会议</li> <li>股东会</li> <li>电子邮件</li> </ul>          |
| <b>供应商</b><br>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>产品责任管理</li> <li>供应商管理</li> <li>廉洁建设</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>供应商培训及沟通会议</li> <li>供应商线上平台</li> <li>现场调研</li> <li>展览会</li> </ul>    |
| <b>消费者</b><br>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>客户服务质量</li> <li>产品责任管理</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司社媒运营平台</li> <li>投诉建议热线</li> <li>项目管理部门</li> <li>展会与行业活动</li> </ul> |
| <b>社会组织</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>环境相关议题</li> <li>产品责任管理</li> <li>推动行业发展</li> <li>研发及知识产权管理</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>地方性支持活动</li> <li>现场参观</li> <li>专项会议</li> </ul>                       |
| <b>当地社区</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>当地社区关系</li> <li>慈善与共同富裕</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>就业机会支持</li> <li>公益慈善</li> <li>定点帮扶</li> </ul>                        |
| <b>员工/管理层</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>招聘与福利</li> <li>健康与安全</li> <li>企业满意度</li> <li>廉洁建设</li> <li>薪酬管理体系</li> <li>研发及知识产权管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>内部沟通平台</li> <li>意见征集</li> <li>工会</li> </ul>          |

## 实质性议题识别

贝因美依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，参考相关国际披露标准及评估办法，首次系统性开展ESG实质性议题的识别判定工作。



经识别、评估和确认，贝因美以矩阵图形式展现28项实质性议题，其中高重要度议题位于矩阵右上方，中重要度议题位于矩阵中央，低重要度议题位于左下方。2025年贝因美ESG实质性议题识别结果如下：



| (E) 环境议题 | (S) 社会议题     | (G) 治理议题     |
|----------|--------------|--------------|
| 1 环境合规管理 | 9 产品质量与安全    | 23 反商业贿赂及反贪污 |
| 2 污染物排放  | 10 创新驱动      | 24 反不正当竞争    |
| 3 废弃物处理  | 11 科技伦理      | 25 利益相关方参与   |
| 4 水资源管理  | 12 产品营养与健康   | 26 合规经营      |
| 5 能源管理   | 13 员工        | 27 尽职调查      |
| 6 应对气候变化 | 14 供应链管理     | 28 风险管理      |
| 7 生物多样性  | 15 负责任营销     |              |
| 8 循环经济   | 16 知识产权管理    |              |
|          | 17 客户服务      |              |
|          | 18 数据安全与隐私保护 |              |
|          | 19 数字化建设     |              |
|          | 20 平等对待中小企业  |              |
|          | 21 乡村振兴      |              |
|          | 22 社会贡献      |              |

# 专题

## 对宝宝负责 让妈妈放心

### 专心特研 >>

对宝宝负责、让妈妈放心，是贝因美自创立以来始终坚守的核心承诺，而「专为中国宝宝研制」的本土化研发理念，正是这份承诺的核心根基。创立之初，我国婴幼儿营养行业尚处起步阶段，宝宝普遍面临科学辅食供给不足、专属营养解决方案缺失的行业痛点，贝因美创立后推出第一代“专为中国宝宝研制”的婴儿配方米粉，填补了国内婴幼儿辅食市场的空白，解决中国宝宝营养不足的问题。

进入千禧年，贝因美深耕本土化研发赛道，正式进军婴儿配方奶粉领域，锚定「更适合中国宝宝体质」的研发定位，针对中国母乳营养特点、中国宝宝生理发育特征开展专项配方研究。在行业面临质量信任危机的特殊时期，贝因美凭借全链条严苛的产品质量管控体系坚守安全底线，在行业动荡中脱颖而出，以稳定可靠的产品品质筑牢了千万母婴家庭的信任基石；本土化适配的配方体系也收获了市场与消费者的广泛认可，持续为中国宝宝健康成长保驾护航。目前，公司产品已下沉至全国各地，即使是偏远地区的宝宝，也能够获得营养保障。

发展至今，贝因美始终坚守「科学、营养、美味」的核心理念，将研发边界从婴幼儿营养支持，延伸至母婴家庭全周期营养健康守护。我们始终坚信，妈妈的营养健康是宝宝成长的起点，科学的家庭营养理念是宝宝健康成长的土壤，因此在深耕婴幼儿营养研发的同时，同步布局孕产妇、家庭全人群营养产品矩阵。基于数十年本土化研发积淀，贝因美打造了多款贴合中国母婴家庭真实需求的特色产品，全方位守护宝宝健康成长、让亿万家庭安心育儿。

随着经济社会发展，我国家庭对营养的需求越来越多样，公司为回应消费者的需求，研发出贝因美安唐唐营养奶粉、贝因美薇糖营养奶粉、贝因美爱加孕产妇配方奶粉、贝因美桑叶葛根黄精粉营养奶粉等新兴低GI产品。这些产品经过方圆标志认证集团有限公司权威认证，获得低血糖生成指数认证。这标志着产品的碳水化合物设计科学，在食用后能提供平稳而持久的能量释放，有效避免血糖剧烈波动，进一步满足新时期全家营养需求。



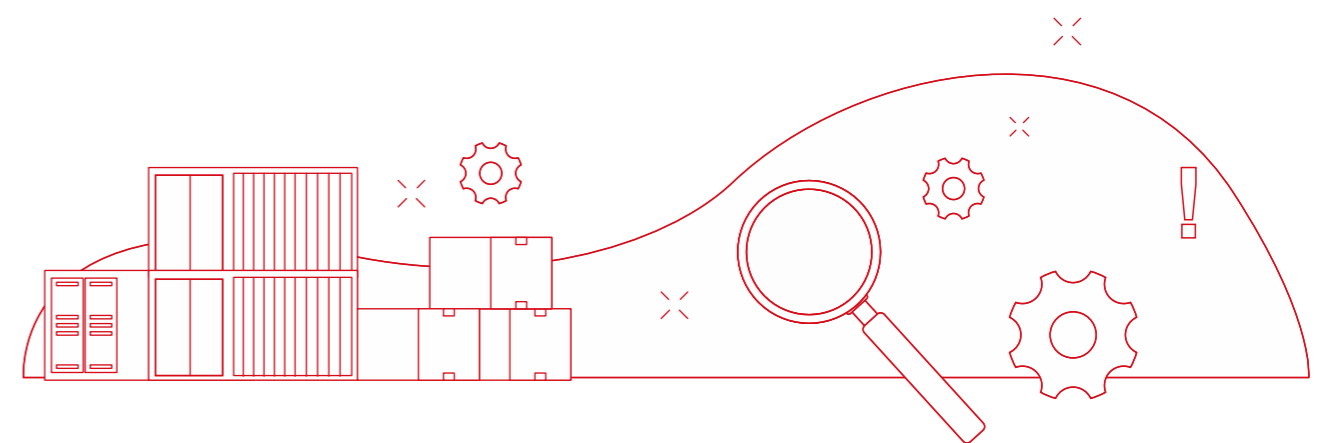
### 创建母婴生态 >>

我们深知，母乳是婴儿最理想的食物，针对中国母乳的本土化基础研究，是打造产品的核心前提。作为国内最早布局中国人母乳研究的母婴乳企之一，贝因美深耕该领域已超20年，设立专业母婴研究中心，锚定中国母乳营养结构、中国宝宝生理发育特征开展系统性专项研究；同时联合上海儿童医学中心等国内顶尖儿科、营养科研机构开展深度产学研合作，构建了国内体系最为完善的中国人母乳研究理论体系之一，搭建了维度丰富、数据扎实的中国母乳成分数据库，多项研究成果实现国际与国内首创，填补了本土母乳研究领域的多项行业空白。这份跨越二十余年的科研积淀，不仅为贝因美全系列产品配方提供了硬核的科学支撑，更持续推动中国婴幼儿营养行业的本土化科研进程，为行业标准的完善与升级提供了重要的理论与数据参考，从科研源头守护宝宝的营养健康。

在夯实科研与产品基座的同时，贝因美始终坚守「育儿专家 亲子顾问」的品牌定位，深知科学的育儿认知与和谐的亲子关系，既是宝宝全面健康成长的核心土壤，也是妈妈缓解育儿焦虑、实现安心育儿的重要保障。

由公司创始人谢宏先生原创构建的成功生养教亲职教育体系，是国内首个以“爱”的亲子文化为核心，覆盖生育、养育、教育全维度的中国原创育儿体系。体系以和谐亲子关系为基础，以「无条件有原则」为亲子成长核心动力，致力于帮助中国父母建立系统、科学的育儿认知，破解生育、养育、教育全周期的育儿困惑，最终实现宝宝的全面发展、综合发展、均衡发展。

多年来，贝因美通过线下育婴讲座、亲子沙龙、全国标准化育婴咨询中心，结合线上公益育儿课程、科普直播、母婴社群赋能等多元形式，将「成功生养教」的科学育儿理念传递给千万中国家庭，累计覆盖超百万母婴群体。贝因美始终相信，儿童的健康成长是经济社会可持续发展的重要根基，我们以母婴生态为纽带，将科研赋能、产品守护与理念传播深度融合，不仅为中国宝宝打造全周期的营养健康屏障，更为中国妈妈、中国家庭提供全场景的育儿支持，真正兑现「让妈妈放心」的品牌承诺。



# 与中国妈妈在一起 做先进科技驱动的 专业消费品公司

创新研发驱动  
知识产权管理  
领先智能制造  
坚守品质初心  
优质客户服务  
可持续供应链



## 创新研发驱动 >>

研发创新是驱动贝因美可持续高质量发展的第一动力，更是公司践行品牌初心、落地「先进科技驱动的专业消费品公司」战略定位的核心根基。

贝因美始终坚持“生命因爱而生 世界因爱而美”的美好信念，聚焦亲子家庭健康新生活，持续为中国亲子家庭提供丰富多样、健康营养的产品。为此，贝因美持续完善创新研发体系，提升研发团队能力，增强技术储备。

### 研发驱动

我们搭建了以贝因美研究院为核心的统筹化研发治理架构：由研究院统筹公司食品研发规划与管理，下设专业负责不同赛道、不同品类的专项研发工作，实现研发资源的高效配置与研发方向的精准聚焦。同时，公司制定并落地《研发项目管理办法》《贝因美研究院实验室管理制度》《科技人员培训管理办法》《原辅料标准制修订管理办法》等全流程管理制度，实现研发项目立项、执行、验收、转化全周期规范化管理，确保各项研发工作有据可依、合规高效推进。

### 创新战略

为持续夯实产品核心竞争力，锚定「做先进科技驱动的专业消费品公司」的核心战略，我们确立了以国人基因与营养特质为核心、覆盖基础研究——技术攻坚——产品落地——产业转化全链条的三大研发战略，持续加强基础性、前瞻性营养研究，整合精准营养、功能研发所需的创新技术与产业资源，为研发工作提供清晰的战略指引。



技术创新引领

坚守婴童食品基本盘，加快科技成果转化，抢占营养健康产业制高点。布局AI研发，搭建精准营养模型，实现“概念-方案-产品-消费者”全链路技术赋能



产品矩阵升级

围绕全人群生命周期需求，推动各产品线创新迭代——婴童食品专注高精度、高功能、高智能诉求；孕产产品聚焦孕早中晚期分阶营养及修复；成人营养品主打健康管理、慢病营养支持，突出靶向调理，形成覆盖“孕-婴-幼-少-青-中-老”的全品类创新产品群



模式图谱

打通“精准规划-个性化配方-柔性生产-全周期服务”闭环，推出全生命周期定制化营养方案，实现从产品销售到健康管理的转型

## 产学研平台

贝因美以科研平台为载体，持续完善自主创新能力建设，搭建了覆盖国家级、省级的多层级科研创新矩阵，包括贝因美婴幼儿食品省级高新技术研究开发中心、浙江省贝因美研究院省级企业研究院、博士后科研工作站、黑龙江婴童食品工程技术中心为核心平台，同时设立国内首家企业主导的母乳研究中心，为公司研发创新、技术攻坚、人才培养提供了坚实的平台支撑。

依托国家级博士后科研工作站，贝因美与浙江大学、浙江工业大学、中国农业大学等国内知名高校博士后流动站深度合作，联合培养博士后，开展多项行业前瞻性研究与关键核心技术攻坚，将产业前沿与学术和研究结合，为消费者提供先进、健康的营养产品。先后落地《婴幼儿配方奶粉速溶性影响因素及工艺改善研究》《水解乳清蛋白质评价体系建设及在婴童食品中的应用》《有机婴幼儿米粉加工储藏过程异味产生机制及消减技术研究》《基于功能脂质营养强化组合物改善记忆与认知的研究》等多项核心课题，成为助推公司高质量发展的强劲动力。2025年，公司持续与高校、科研机构合作，新立项杭州市重点科研计划项目《功能性乳制品关键技术研究及产品开发》，2026年浙江省尖兵领雁+X计划项目《甘孜州高原牦牛奶的特色成分挖掘与高值化利用研究》《基于同位素稀释质谱的深度水解乳粉致敏性精准评价与酶解关键技术研究》，充分展现了公司行业领先的科研实力与技术攻坚能力。



图注：贝因美博士后科研工作站

除高校外，公司与上下游企业等也开展了相关合作。

| 序号 | 合作单位  | 合作项目                       |
|----|---|----------------------------|
| 1  | 赞宇科技集团股份有限公司、浙江大学、中国计量大学、杭州贝因美母婴营养品有限公司       | 功能性乳制品关键技术研究及产品开发          |
| 2  | 浙江方圆检测集团股份有限公司、浙江工商大学、浙江大学、浙江清华长三角研究院         | 食品安全高风险因子识别及真实性鉴别关键技术的应用示范 |
| 3  | 浙江科技大学、浙江大学、理塘县高高原生物科技有限公司、浙江省人民医院、杭州璞湃科技有限公司 | 甘孜州高原牦牛奶的特色成分挖掘与高值化利用研究    |
| 4  | 浙江新和成股份有限公司                                   | 营养素在婴幼儿配方奶粉中应用研究           |

## 人工智能辅助

顺应人工智能技术发展趋势，贝因美立足本土化营养研究积淀，打造了独有的 AI 精准营养模型，以数智化技术赋能研发全流程。该模型可通过大数据分析精准判断营养物质组合适配性，辅助配方研发、工艺优化等核心研发项目，有效缩短研发周期、降低研发成本，公司计划将模型预测准确率提升至90%以上，以数智化技术实现针对中国宝宝、中国家庭的精准营养定制，真正做到“懂中国妈妈需要·护中国宝宝成长”。

## 研发目标

贝因美始终坚持以健康与质量为导向，锚定「技术突破、产品升级、行业标杆」三大核心研发目标，构建了清晰的研发落地路径与长效资源保障机制，持续推出健康营养新品，打造行业标杆。

### 贝因美研发目标

#### 技术目标

布局高价值知识产权提升市场竞争力，攻克产品工艺和配方核心技术3-5项，申请发明专利5-10件；丰富母乳数据库、原辅料数据库储备，实现AI精准营养模型准确率达90%以上；

#### 产品目标

加快亲子健康营养新品开发进程，打造3-5支个性化定制爆品，实现新品收入破亿；打造1-3个细分品类标杆产品，推动核心产品市场占有率进入行业前五；

#### 科研目标

立足自有科研平台，深化产学研联合创新，构建“技术-产品-服务-数据”一体化创新生态，树立健康食品行业创新标杆。

## 技术沉淀

为持续夯实研发实力，公司持续加大研发投入力度，报告期内研发投入稳定增长48.09%，同时通过多渠道招募高层次科研人才，搭建专业稳定的研发团队，目前公司共有研发人员33人，其中全职研发人员29人、行业资深兼职顾问4人，为公司持续创新提供了坚实的人才保障。

凭借持续的研发投入与扎实的技术积淀，贝因美研发能力与产品品质获得了行业与权威机构的广泛认可。公司获评国家高新技术企业，核心生产基地黑龙江安达工厂实验室通过ISO 17025《检测和校准实验室能力的通用要求》权威认证，研发与检测能力达到国际通用标准。

2025年，公司核心科研项目斩获多项行业重磅奖项：其中《辅助改善中老年记忆力的功能因子制备及配方乳粉研制关键技术》荣获中国乳制品工业协会技术进步奖一等奖；《婴儿及成人特需的特殊医学用途配方食品生产关键技术及产业》《乳蛋白精深加工技术开发及产业化应用》两项成果荣获中国食品工业协会科学技术奖三等奖，硬核科研实力获得行业权威认可。

## 知识产权管理

贝因美将知识产权管理全面纳入公司整体发展战略，作为「先进科技驱动」核心战略的关键支撑，将知识产权保护与本土化母婴营养研发深度绑定，以知识产权管理守护每一项研发创新成果。为此，公司制定《专利申请管理规定》，为知识产权管理提供制度依据和保障。依照制度，明确专职专利管理部门，配备专业知识产权管理人员，专职负责公司知识产权与专利的全生命周期管理，统筹专利申请、维护、转化、保护、合规等全链条事务；建立跨部门协同工作机制，联动研发、法务、生产、质量等核心部门，确保知识产权管理贯穿从研发立项到产品上市的全业务流程，实现闭环管理。公司制定了专利申请管理流程，确保专利申请规范化。

目前公司已独立研发有45个婴幼儿配方注册证书，在行业内居于领先地位。累计在国内外发表学术论文约100篇。公司在母乳数据库开发建立、婴幼儿食品关键工艺及检测技术、特殊食品及原料等方面累计拥有30项发明专利，8项实用新型专利。2025年新增发明专利2项，新增实用新型2项。公司积极参与标准的制修订，参与起草8项国家、行业标准。

### 关键绩效：知识产权管理

| 指标          | 单位 | 2025年数据 |
|-------------|----|---------|
| 累计发明专利      | 项  | 30      |
| 累计实用新型专利    | 项  | 8       |
| 新增发明专利      | 项  | 2       |
| 新增实用新型专利    | 项  | 2       |
| 累计计算机软件著作权  | 项  | 49      |
| 参与国家、行业标准制定 | 项  | 8       |
| 累计学术论文发表    | 篇  | 约100    |

## 领先智能制造 »

公司总部坐落在杭州互联网与AI人工智能公司的聚集地滨江区，公司充分发挥区位优势，秉持“无纸化、标准化、全程化、信息化、智能化、严格化、可视化、一键化”的理念，全面数智化与互联网化，建设自有AI模型，搭建信息化管理系统的生产线，提高了公司生产管理的精确度和灵敏度，可以更好更快地满足市场需求、保障供应，强化了产品与消费者之间的密切联系。

### 智能制造

#### 智能化智造解决方案

##### 智能数字工厂

我们通过物联网、工业互联网等技术应用，采用MES、ERP生产管理系统，建立智能感知、过程监控和预警、计划和生产指挥、品质监控、数据分析等智能化功能，将工艺和质量参数通过扫码或者直接接入自动控制系统，智能化系统自动按照标准生产参数，下发生产指令，同时自动获得实际运行数据。减少人为疏忽、错漏的情况，降低差错率、不合格率，提升生产效率并改善质量。

##### 数字化配方管理

我们将新产品开发的各项信息通过数据集成服务中心形成配方。通过数字化配方核算、配方能量计算、配方试算建模等引用，减少研发成本和时间。将过程中形成的研发文档进行存档，积累研发管理、产品、工艺、标准、外部研究成功、文献等，形成贝因美研发知识库。

##### “一码”追溯管理

我们按照“风险可管控、逆向可溯源、顺向可追踪、责任可追究、原因可查清、产品可召回”六大追溯总方针，建立“一品一码”智能化追溯机制，通过物联网技术、移动互联网技术建立与原料、生产、物流配送、销售等过程作业同步追溯数据采集和管理系统，形成实时、360°无死角、双向数字化全透明产业链。从而实现通过一个跟随产品从生产到销售全流程的二维码进行单个产品的全流程追溯，包括质量安全、渠道产品政策、产品防伪、进出仓库、门店上架销售以及消费者积分等信息。目前，公司依托国家食品工业企业诚信信息公共服务平台，实现消费者采用智能手机等智能终端及政府网站平台对产品质量安全信息进行实时、准确的追溯和查询，可追溯产品100%覆盖公司自营的婴幼儿配方乳粉。



图注：智能化实验室

公司的智能制造实践获得广泛认可，荣获数字化示范车间、智能制造示范工厂、中国轻工业两化融合先进单位等众多奖项，展现了在数智化领域的深厚积累与卓越成就。

### AI战略与布局

公司依据“先进科技驱动的专业消费品公司”战略目标，于2024年开始布局制定人工智能战略。基于这一规划，公司已完成数字化基础建设，完成技术、数据、系统底座搭建，为人工智能战略全面落地提供核心支撑。

2025年，我们以“AI赋能全链路，科技重构亲子家”为核心，推出“1+3+N”人工智能战略体系，打造“AI+专家双轮驱动”的智能育儿生态，实现“产品智能化、服务个性化、运营高效化、生态开放化”，通过搭建公司统一的AI能力平台，将AI能力渗透至研发、生产、供应链、营销、服务、渠道等每一个业务环节，锚定亲子家庭生育、养育、教育全周期真实需求，将前沿技术与母婴营养研发、科学育儿服务深度绑定。

公司以独有的“成功生养教”体系为内核，打造自主知识产权的“家教+家政”AIGC平台体系——贝因美·美妈，覆盖三大核心模块——智能采集设备、智能机器人和健康数据平台，形成闭环生态。所有产品均通过AI技术实现精准数据采集与分析，为亲子家庭提供个性化解决方案。全面赋能亲子家庭美好新生活。



图注：贝因美·美妈AI产品

## 坚守品质初心 »

我们始终坚持以产品高质量把控为企业运营的立身之本，持续以严格的质量管理标准要求全链路品质管理，为千万亲子家庭提供安全、可信赖的营养产品与服务。

### ● 质量管理架构

公司严格对标《质量管理体系要求》《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》《乳制品企业良好生产规范》《婴幼儿配方粉企业良好生产规范》《危害分析与关键控制点体系食品生产企业通用要求》《食品生产许可审查通则》（2022版）《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则》（2022版）等标准及相关法律法规、食品安全标准要求，制定公司《质量、环境管理手册》，作为纲领性文件，明确公司的质量、环境方针，组织架构与职能分配，全面覆盖公司婴幼儿配方乳粉（干湿法复合工艺）、调制乳粉的研发、生产及全流程相关管理活动。

我们建立了完整的质量管理三级垂直治理架构，同时设置专项管理者代表，确保质量管理体系高效落地、闭环运行，以总部质量管理部为领导，各生产基地设立质量负责人/食品安全总监，领导下属质量安全管理机构——品控和检测部门，形成了自总部到工厂的产品安全管理垂直架构。

公司任命专职质量、环境管理者代表，全面统筹质量、环境、食品安全管理体系的建立、实施与持续优化，推动全员质量合规认知与能力提升，定期向公司最高管理者报告质量管理体系的运行情况、绩效表现及改进需求，确保体系始终适配业务发展与合规要求。

### ● 质量管理体系

公司建立了精细化、智能化的质量管理体系。覆盖采购入厂、生产加工、内部流转、库存效期、生产环境监测、成品出厂全生产环节，实现了全流程品质管控的数字化、智能化。系统可实现全环节质量抽样、在线监测与数据实时上传，自动判定检验结果；针对过程中出现的任何异常及不合格项，系统将按异常类型自动触发标准化固定处理流程，实现从异常预警、原因排查、整改落地到效果验证的全闭环管理。系统同时涵盖产品质量品控管理与实验室全流程管理，大幅提升了品质管控效率与风险防控能力，从技术层面杜绝了不合格产品流入市场。

凭借全链路、高标准的质量管理体系建设，公司核心生产基地已实现多项国际、国内权威管理体系认证全覆盖，品质管控能力获得行业与权威机构的广泛认可：黑龙江安达工厂、杭州母婴工厂、北海工厂均通过ISO 9001质量管理体系认证，黑龙江安达工厂与杭州母婴工厂同步通过FSSC 22000食品安全体系认证，杭州母婴工厂、黑龙江安达工厂、吉林敦化工厂全部通过GB 12693-2023《食品安全国家标准乳制品良好生产规范》、GB 23790-2023《食品安全国家标准婴幼儿配方食品良好生产规范》管理体系认证；其中北海工厂凭借扎实的品质管理成效获评“广西质量提升示范企业”，充分印证了公司全生产链条的合规管控能力与品质管理水平。

## 优质客户服务 »

优质的客户服务是我们践行“与中国妈妈在一起”的核心桥梁，公司始终将亲子家庭的需求放在首位，以消费者真实声音引领产品研发、品质升级与运营优化，构建全场景、标准化、专业化的客户服务体系，全方位回应妈妈们的育儿需求，守护千万家庭的育儿生活。

公司始终坚守“因爱而美”的初心，以“育儿专家，亲子顾问”为品牌定位，将“客户至上、专业守护、温暖共情”融入服务血脉。我们深刻洞察母婴家庭“产品安心、养育专业、情感关怀”的核心需求，把优质客户服务作为企业ESG实践的关键一环，从“产品交付”升级为“信任维系”，致力于为千万亲子家庭提供全周期、全方位、有温度的服务体验，用专业与责任筑牢母婴信任防线。

公司数据营销和用户运维中心作为客户服务核心管理部门，通过数字化赋能、专业化升级、温情化服务，不断优化客户服务体系，深化“产品+服务”一体化模式，持续迭代服务技术、升级服务内容、拓展服务边界，以更专业、更便捷、更温暖的优质客户服务。并全面负责消费者投诉处理，组建联合处置团队，由业务、质量、研究院、法务等核心部门人员组成，针对不同类型的消费者诉求，快速联动开展调查核实、制定专项解决方案，实现复杂问题的高效协同处置。

### ∨ 客户服务能力建设

#### 多维服务渠道，全覆盖无死角

我们高度重视与消费者的常态化互动沟通，构建了线上+线下全覆盖的多元化沟通渠道，消费者可通过官网、公众号、小程序、电商旗舰店等线上服务端口，提供产品咨询、订单查询、售后申请、育儿咨询等一站式服务；还可以拨打9510-5377、400-1777177全国客服热线，配备专业客服团队，实现7×24小时在线响应，及时解答消费者各类疑问。公司也通过母婴亲子活动、主题沙龙、育婴讲座等线下活动与消费者亲密接触，不仅现场解答妈妈们的产品咨询、育儿疑虑，更同步传递科学育儿知识、倡导健康家庭生活方式，构建美好生活生态圈。

#### 高效响应机制，极速解决诉求

建立标准化、流程化客户服务体系，严格规范服务响应时效：客诉2小时内联络、24小时内跟进处理、7个工作日内回访。依托数字化客服系统，实现诉求快速分派、处理全程追踪、结果及时反馈，确保消费者疑问“件件有回应、事事有着落”。

2025年

客户服务平均响应时长较上年缩短

30%

问题一次性解决率达

95%以上

### 会员专属关怀

运营“贝因美妈妈club”会员体系，为会员提供积分兑换、专属优惠、育儿礼包、节日关怀、亲子活动等专属权益；定期开展线上育儿课堂、线下亲子沙龙、专家直播讲座等活动，传递科学养育知识。

### 售后保障升级

严格落实国家产品质量法规，完善退换货等售后机制，推行全渠道“无理由退换”服务，线上线下订单均可便捷办理售后业务；建立产品质量快速响应机制，针对质量疑问开通快速追溯协助通道，第一时间核查、处理、反馈，切实保障消费者合法权益。2025年，产品售后满意度达98%，客户复购率稳步提升。

### 提升服务能力

公司为持续提升客服团队的服务能力，建立常态化、体系化的客服团队培训与考核机制，2025年度共开展48次常态化团队培训；新产品上市、新活动上线、产品改版等事项则临时组织培训共计58次。年度客服团队培训总人次为2088人次。公司通过开展考核进一步审核团队服务能力和培训成果，开展了月度考核和季度考核，客服团队全覆盖，通过率为100%。在培训体系的支持下，公司打造起既懂母婴营养、又懂科学育儿的专业服务团队。



图注：公司消费者活动现场

贝因美注重回应消费者需求和反馈，重视消费者意见落实，2025年度消费者投诉解决率达99%，回应了消费者提出的合理意见。

## 可持续供应链

我们秉持“质量安全、成本可控、保障供应”的供应链管理理念，将可持续供应链管理作为全链路品质管控的关键支撑。公司严格对标《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则》《食品安全国家标准乳制品良好生产规范》等国家法律法规与行业标准，制定《供应商开发管理规程》《供应商准入管理规程》《供应商考评管理规程》《供应商质量风险评估管理规程》等制度文件，规定供应商引入、资质审核、等级划分、年度考核与淘汰机制等，规范采购与供应商管理工作，实现供应商全生命周期闭环管理，从源头筑牢产品品质底线，与上下游合作伙伴共建共赢共生的母婴产业生态。

### 物料分类管理体系

公司建立精细化的物料分类采购管理体系，根据物料属性、风险等级、重要性实行差异化管控，实现采购效率与风险管控的平衡。针对办公生活类物品，采用扁平化、简捷化的采购管理模式，严控采购成本与合规性；针对生产型原材料，按照物料特性划分为一般型、战略型、杠杆型、瓶颈型四大类，匹配差异化的采购管理模式。同时，公司与全球核心原料供应商建立长期稳定的战略合作关系，签署长期合作协议，构建多元化、高韧性的供应体系，从源头保障核心原材料的持续稳定供应与品质可控。

### 供应商管理体系

公司建立了覆盖「准入—考评—分级—赋能—淘汰」的供应商全生命周期管理体系，实现对生产型供应商的全流程标准化管控。在准入环节，设置严格的资质审核门槛，对供应商的生产资质、质量管控能力、合规经营情况、ESG管理水平开展多维度审核，只有符合公司标准的供应商可进入合格供应商名录。在考评环节，每年年底由商务部门牵头，联合质量、生产、研发等相关部门，针对所有生产型供应商开展年度综合考评，从产品质量、供应能力、合规水平、服务响应、ESG表现等多个维度进行综合评分。根据年度考评结果对供应商进行等级划分，对评级最低的不合格供应商立即终止合作、启动淘汰流程；对存在提升空间的供应商，制定专项提升计划，通过专项赋能帮助其改善提升，实现供应商管理的优胜劣汰与持续优化。

### 供应商审核与赋能

公司建立基于物料风险等级的供应商现场审核机制，实现供应链风险的前置识别、精准管控与闭环处置。首先根据物料的重要性、质量安全风险、价格波动幅度等因素，将采购物料划分为高、中、低三个风险等级，匹配差异化的现场审核频次：针对高风险物料供应商，每年开展一次全面现场审核；针对中风险物料供应商，每两年开展一次现场审核；针对低风险物料供应商，根据生产经营与质量管控需求开展不定期现场审核。现场审核设置涵盖质量管控、生产管理、环境管理、合规经营、劳工权益等17个核心模块的标准化打分体系，全面评估供应商综合管理能力；针对审核不合格的供应商，直接启动淘汰退市流程；对存在局部问题、具备整改条件的供应商，提供专项整改指导与赋能支持，并在下一审核周期跟踪核实整改情况。

截至2024年末

公司年度评估合格的供应商数量为

208家

公司建立供应商赋能机制和培训计划。针对年度考评等级低和现场审核未通过的供应商，公司通过供应商赋能机制，为供应商整改提供不定期的专项培训与专业人员支持，帮助供应商完成整改，于下一期审核时跟踪、核实供应商整改情况。

## ESG要素融入

公司将ESG管理要求全面融入供应商准入、审核、考评、合作全流程，持续推动供应链可持续发展水平提升。在廉洁合规管理方面，公司与所有供应商的合作合同中均纳入廉洁与反腐败专项条款，明确合作双方的廉洁合规责任与违约处置机制，2025年度供应商反腐败条款合同签署率达100%；同时不定期面向供应商开展廉洁合规宣贯培训，强化供应链上下游廉洁合规意识，构建阳光透明的合作环境。在ESG要素融入方面，公司将环境与社会维度核心要求全面纳入供应商审核与评估体系，重点关注供应商环境管理体系建设、污染排放管控、职业健康安全、工作环境、劳动用工规范等核心议题，将ESG表现作为供应商准入、年度考评、分级管理的重要依据，倒逼供应商持续提升ESG管理水平，携手打造全链条可持续发展的供应链体系。

经公司内部审慎评估，供应链管理相关数据涉及公司核心经营信息与商业秘密，基于商业秘密保护相关法律法规及公司信息披露管理规定，本次报告对该部分数据暂不予以公开披露。

# 尽责运营 合规先行

公司治理

风险管理

合规运营

数字化与信息化运营



## 公司治理 >>

贝因美严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规的要求，制定并不断完善《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规则，搭建起权责明确、自上而下的“两会一层”治理架构，确保公司治理工作有序进行，持续提升公司治理水平。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。公司重视董事会成员多元性、专业性，基于客观标准，充分考虑成员的文化背景、专业经验和工作年限等要素，确保董事会成员的专业能力和多元化。截至2025年12月31日，董事会由8名董事组成，其中独立董事3名。公司重视董事会成员多元化与专业性，目前公司董事经验覆盖母婴业、金融投资、会计、法律等领域，确保董事会成员具备均衡、多元、专业的技能与经验，为公司战略发展决策、风险管理体系建设、融资管理效能提升等关键环节，提供高价值的专业化指导意见。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，专门委员会的成员全部由现任董事组成，各专门委员会依据委员会工作细则相关规定履行职权，为公司董事会的科学决策提供了专业意见和参考依据。公司董事会运作与议案审议详情，请阅读公司2025年度报告对应内容。

## 风险管理 >>

公司以法律法规为依托，设立风险管理架构、制定风险管理相关机制和流程，建立以“三道防线”为核心的全面风险管理体系，旨在实现风险的事前预防、事中控制和事后应急处理全流程闭环，保障稳健经营与可持续发展。

### “三道防线”风险管理体系

#### 第一道防线：业务及职能部门

各业务中心、职能部门是风险管理的前端主体，负责在业务开展与日常管理中落实风险管理要求，识别、计量、评估本部门主管业务的风险，实施风险监测、报告与控制缓释，按年开展风险自评和项目后评价，查找风险隐患与管理漏洞，履行前端风险防控主体责任。

#### 第二道防线：审计监察部与合规部

审计监察部牵头全面风险管理体系建设，负责拟定风险管理制度与策略，组织风险识别、评估、监测工作，按年评估全面风险管理体系的有效性，汇报内部控制管理工作；合规部负责从法律层面确保合规风险管理，对全面风险管理体系形成有效支撑。

#### 第三道防线：董事会

董事会审计委员会依照相关法规对全面风险管理质量及风险管理体系实施有效性进行监督，定期审议公司内部控制管理工作的相关议案。

公司建设了系统化、专业化的风险管理培训体系，全面提升公司整体风险防控能力与合规管理水平，为企业高质量稳健发展保驾护航。

## 合规运营 >>

### ● 合规管理

我们严格按照《公司法》《证券法》《食品安全法》《产品质量法》《消费者权益保护法》《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，制定内部合规管理手册，开展合规管理工作。

公司将合规审查嵌入研发、生产、营销、信息披露等全业务流程，建立合规风险管理机制。积极推进合规文化建设，通过发布合规工作指引、举办合规主题活动等形式，深化全员合规意识；搭建「内部合规讲师+外部专家智库」双轨培训体系，常态化开展合规培训，精准传递监管要求与合规标准。同时持续加大合规人才培养力度，打造专业化合规管理团队，将合规成效纳入绩效考核，推动合规要求全面落地。

### ● 商业道德

公司高度重视商业道德与廉正建设，以诚信、合规、清廉、透明为准则，打造廉洁文化。公司严格遵循《公司法》《刑法》《反洗钱法》《反垄断法》等国家法律法规，制定《商业行为准则》等内部规范，并建立了完善的监督机制，对违规行为零容忍。

我们建立了反舞弊与商业道德治理团队，由审计监察部牵头负责公司的反舞弊工作管理，并定期向审计委员会进行汇报。公司依据“不敢腐、不能腐、不想腐”为基准，不断加强机制建设与思想教育，提升内部控制与督察力度，深化员工廉洁意识，全面构建廉洁生态。

我们开通了电话、邮箱、信件等多元化举报渠道，建立严格的举报人保密制度与举报奖励机制，保护举报人和调查人员的合法权益。举报经查实，公司对违规者予以处罚，对举报人给予匿名奖励。

我们高度重视诚信经营，按合同要求准时向供应商支付货款。将廉洁条款与举报方式纳入供应商合作合同，推动上下游共建阳光合作生态。



2025年，北海工厂获评“守合同 重信用”企业  
敦化工厂通过诚信管理体系审验  
诚信经营成效获得权威认可

### ● 公平竞争

我们始终坚持公平竞争原则，严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，以公平、正当的方式积极参与市场竞争。公司明确要求所有员工不得从事任何损害同行企业利益的行为，也绝不通过不正当竞争手段谋取短期市场优势。

在负责任营销方面，公司严格执行《广告法》《商标法》《食品安全法》等法律法规及相关行业标准，确保所有产品宣传内容合法合规。贝因美人始终秉持“合规为先、精准传递、诚信赋能”的管理理念，将产品标签与宣传声称管理视作品牌公信力的基石，切实保障消费者的知情权与合法权益。

为从源头落实合规管理，公司建立了产品包装稿件的闭环审核机制。所有稿件须经品牌部、研究院及相关业务部门联合评审，历经“提交—评审—修改—复核”全流程，并在各方确认无误后方可正式投入使用。该机制确保产品宣传信息真实、准确、合法，持续巩固消费者信任，维护健康有序的市场环境。

## 数字化与信息化运营 >>

我们严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》，制定并持续完善信息安全与隐私保护管理制度，落实信息安全管理举措。公司建立办公环境和生产环境的物理隔离，并对物理环境访问控制，对数据设置严格的访问限制，对重要数据采用加密措施保护，仅限云端使用数据。公司设置300多台本地的物理服务器，并建立灾备中心，以实时应对突发情况。

针对母婴群体个人信息、健康数据的高敏感性，公司将数据安全与隐私保护贯穿人工智能技术应用全流程，建立分级分类的数据安全管理机制，对用户敏感数据采取加密存储、权限管控、脱敏应用等多重保护措施；依托全域智能AI中台，实现数据“可用不可见”，确保AI技术应用合规、安全，严格保障消费者个人隐私信息安全。

公司不定期开展员工信息安全培训，提升员工应对信息安全风险的能力，2025年累计开展数字化和信息安全培训16次。公司定期邀请外部服务商辅助公司开展信息安全漏洞扫描工作，出具风险扫描报告，并对风险等级进行划分，重点解决必须处理的风险点。

报告期内

公司 **未发生** 重大网络安全事件， **未发生** 客户隐私泄露事件。

# 美好生活 共同富裕合伙人

员工权益

赋能发展

健康安全

员工福祉

共享向善



## 员工权益

我们始终将员工视为公司的宝贵财富，为此公司保障员工权益，打造积极健康的工作环境，致力于帮助员工成就职业梦想，实现企业的永续发展。

### 员工招聘

我们为员工提供多元、平等与包容的工作环境，确保每位员工得到公平公正的待遇和发展机会。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》，制定《招聘管理制度》，通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等多渠道招聘人才，招聘环节公开透明。公司按照法规制度，与员工签订劳动合同，向员工支付工资、及时缴纳社会保险。2025年末，公司全体员工数量为1,939人；公司社会保险覆盖全体劳动合同关系人员，覆盖率100%。



图注：公司校园招聘现场展台

### 关键绩效：劳动合同与社保合规

| 指标      | 单位  | 2025年数据 |
|---------|-----|---------|
| 劳动合同签订率 | 百分比 | 100%    |
| 五险一金覆盖率 | 百分比 | 100%    |

### 关键绩效：新进员工

| 指标     | 单位 | 2025年数据 |
|--------|----|---------|
| 新进员工数量 | 人  | 493     |
| 校招员工人数 | 人  | 125     |
| 社招员工人数 | 人  | 368     |

### 员工薪酬

公司按照相关法律制度，制定《高级管理人员薪酬与考核管理办法》《薪酬管理制度》《全面考核激励实施办法》，建立起科学、公平、动态、透明的薪酬管理体系，实现以薪资为核心，激励与福利为辅的薪酬构成，按照同工同酬的原则，建立全面考核激励机制，充分调动员工的积极性。

全面考核激励机制以经营业绩目标为导向，责任层层落实、目标逐级保障，坚持考核与激励紧密挂钩，权责利配相称，坚持短期激励与长效激励的有机统一。全面考核激励类别涵盖项目奖励、任务奖励、价值贡献奖励、员工股权激励等，为统筹管理纳入全面考核激励的各类主题，公司组建全面考核激励小组，人事部门辅助小组开展考核激励工作。通过全面考核激励，公司有效地激发员工队伍活力，使得员工积极提升个人能力和素质。

公司绩效考核覆盖率达 **100%**

### 员工沟通

公司建立了多元化的员工沟通反馈与申诉举报渠道，倾听员工的心声、回应员工的诉求，确保员工意见得到充分重视与有效回应。

### 员工沟通方式

#### 常态化渠道

设置公司会议、部门会议、在线问卷、人事关怀、人事访谈、上级1对1沟通等渠道，便于员工实时反馈意见；

#### 实名反馈与申诉举报

设置专项通道，员工可以直接提交反馈与申诉举报，公司按照所制定的规范流程处理，严格保护员工隐私与权益，并在处理后给予员工相应回复。

为保障内部反馈与监督机制的有效运行，公司建立了完善的举报人保护制度，严格保护举报人合法权益，严禁一切形式的打击报复行为，并对举报内容及举报人身份信息执行全面保密管理。所有实名反馈与申诉举报均经由指定团队依规范流程受理及处置。同时，公司重视来自员工的意见与建议，通过常态化机制收集、整理员工观点，并将其作为制度制定与政策修订的重要参考，以促进管理持续优化与组织民主建设。



图注：智联优选雇主

## 赋能发展

我们坚信员工的能力提升与职业发展是公司持续创新、稳健经营的根本动力，是实现可持续发展的基石。为此，公司打造覆盖员工全职业周期、专项能力维度的人才培养与发展体系，目标建设一支专业化、复合型、高绩效的人才队伍，为公司提供核心人才保障。

### 赋能体系

公司构建多层次、精准化的赋能体系，强化培训内容与战略发展、业务需求的深度匹配，持续赋能员工成长。

新员工入职培训，面向年度新入职员工开展标准化入司、入职、企业文化培训，帮助新员工快速认知企业文化、明晰组织架构、理解管理制度、适应工作环境、了解岗位职责及绩效目标。培训内容涵盖公司发展历程、企业文化、规章制度、合规要求、职业素养及基础岗位指引，助力新员工平稳融入、高效上岗。

岗位专业能力培训，围绕各岗位序列核心胜任力要求，开展针对性专业技能提升培训。内容覆盖技术实操、业务流程、质量管理、安全生产、合规操作等关键领域，采用理论教学与实践应用相结合的模式，强化员工专业能力与岗位履职水平，保障工作质量与运营安全。

通用素养提升培训，聚焦员工综合职业能力发展，开设沟通协作、问题解决、职业发展等通用课程，提升员工软技能与职场适应力，促进团队高效协同，夯实企业可持续发展的人力基础。



图注：公司春节集训

### 学习资源

我们以员工全职业周期成长为核心，搭建了“专项培训+通用培训”双轨并行的完善培训体系及共享学习资源平台，为全体员工、管理层提供丰富多样的学习资源。同时，公司建立了完善的内部讲师体系，选拔业务能力突出、经验丰富的优秀员工、管理层担任内训师，通过项目复盘、知识萃取、课程开发，将个人优秀工作成果、实践经验转化为知识资产，实现经验传承、共同成长。

我们依托内部线上学习平台、利用AI技术搭建企业知识库，常态化更新内外部行业前沿资讯、先进管理案例、专业课程视频、合规操作指引等多元化学习资源，为员工提供线上线下结合、随时随地可学的多样化学习模式，打造全员学习、持续成长的学习型组织。



图注：公司春节集训

## ● 晋升成长

我们构建了完善的人才发展体系，公司《晋升管理制度》对员工晋升的任职资格、能力要求、业绩标准等核心评价维度做出了明确规范，完备了晋升申报、资格审核、综合评审、聘任任命等全流程环节。在此基础上，公司搭建起业务拓展、专业技术、职能支持三条并行互通的职业通道，打破单一晋升壁垒，实现管理序列与专业序列并重发展，为不同业务领域、不同专业特长、不同职业规划的员工提供清晰可预期、多元可选择的成长路径，有效激发员工内生动力，支撑公司人才梯队持续建设与战略目标落地。



图注：公司春节集训

## 健康安全 >>

我们始终坚持“以人为本，安全第一”的理念，并认为食品安全与生产安全高度相关，因此一贯将员工的健康与安全放在生产工作的首位。为此，公司构建了完善的政策制度体系，制定《职业病防护用品管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害警示与告知制度》等制度，旨在保障员工职业健康权益、规范职业健康管理流程，为员工提供安全工作环境，为各生产单位开展安全生产管理提供制度依据。

## ● 安全管理

公司各生产工厂独立负责工厂内部的安全生产与职业健康安全工作，各工厂依照职业健康管理与ISO 45001要求，独立制定适用于各工厂的安全生产责任制度，细化职业健康管理办法，涵盖职业危害告知、防护用品使用规范、健康档案管理、各项事故应急预案等内容，确保职业健康管理有章可循。2025年9月，母婴工厂获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。宜昌工厂与北海工厂员工安全生产责任险覆盖率达100%。

公司工会每年组织员工开展职业健康体检，并依据体检结果建立员工健康档案，对共性健康问题进行提示与科普。为鼓励员工养成积极锻炼的生活习惯，工会在工作区域或特定场地，科学配置跑步机、力量训练器械等多样化健身器材，积极倡导“快乐工作，健康生活”的理念，营造全员关注健康、积极参与锻炼的良好氛围。



图注：公司为员工提供的健身器材

公司各工厂根据生产管理情况设置安全生产目标，2025年北海工厂与母婴工厂设置零火灾、爆炸事故与环境污染事件的安全管理目标。

报告期内

公司

**未发生** 安全生产事故

公司安全生产总投入约为

**437** 万元

## 职业健康培训

公司以及各工厂常态化开展职业健康宣传活动，聚焦职业病防治知识普及，通过每季度培训的方式提升员工自我防护意识与能力。通过对职业病防治法规、常见职业病预防技巧等内容，针对粉尘、噪声、化学品等常见职业危害，讲解防护措施与应急处理方法，实现职业健康宣传全覆盖，持续提升员工的自我防护意识与应急处置能力，深化全员安全文化建设。

报告期内

公司累计开展员工安全培训 **490** 次

培训总人次达 **6,174**

培训总时长达 **8,078** 小时



图注：职业健康安全宣传版画



图注：公司敦化生产基地职业健康广场宣传活动

## 员工福祉

我们严格遵守国家劳动法律法规，保障全体员工依法享有“五险一金”、带薪年假、婚假、产假及法定节假日等各项法定福利。此外，公司着力构建多元化的非薪酬福利体系，积极营造和谐、温暖的工作氛围，提升员工的归属感与幸福感。

### 非薪酬福利体系

丰富生活

节日活动、文体活动、周年庆活动

日常关怀

食堂津贴、宿舍、班车、内购产品、生日活动

健康保障

大病援助、定期体检、健身器材与场所

育儿支持

哺乳假、母婴室



图注：公司活动图片

## 多元、平等与包容

公司坚定倡导多元、平等与包容的文化，坚决反对任何形式的职场歧视、骚扰，致力于为不同民族、性别、身体状况的员工提供平等发展机会，消除歧视现象。

报告期内

公司**未发生**任何歧视事件

在女性员工关怀方面，公司通过设置母婴室、执行哺乳假等实际举措，为孕期及哺乳期女性员工营造清洁、舒适的工作环境，切实支持其职业发展与身心需求。

同时，贝因美积极履行社会责任，面向残疾人提供就业岗位，助力其实现职业价值与社会融入。截至报告期末，公司及下属子公司共有17名残疾员工在岗任职，符合法规要求。

## 共享向善

贝因美作为母婴行业龙头公司，始终将公益慈善事业作为公司承担社会责任的重要组成部分。自2008年以来公司与各知名基金会合作，为中国儿童、母亲提供帮助和支持，包括携手中国友好和平发展基金会设立伴你成长基金，助力中国少年足球；携手中国出生缺陷干预救助基金会设立“成功妈咪专项基金”，改善和提高孕妇群体的营养知识和健康水平，预防出生缺陷；携手中国少年儿童基金会联手设立“贝因美母婴关爱基金”，关爱农村留守女童；携手中国红十字基金会设立“幸福天使基金”，为0至6岁贫困婴幼儿家庭和需要帮助的孤残婴幼儿提供资助。未来，贝因美将继续积极承担社会责任，发挥上市公司的作用，携手弱势儿童和妇女共同发展。

# 守护环境 绿色生态共赢者

应对气候变化

环境管理

节能降耗

绿色运营



## 应对气候变化

为提升应对气候变化的韧性，贝因美参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)，开展气候变化风险和机遇的识别与评价，并分析相应的财务影响。

| 类型        | 气候变化风险与机遇分析 | 潜在财务影响  | 应对策略   |  |
|-----------|-------------|---|--|--|
| <b>风险</b> |             |   |  |  |
| 转型风险      | 政策和法律风险     | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球不断演变的气候政策法规与碳排放管理政策可能会推动企业加快绿色低碳转型、优化能源结构、开展碳排放管理工作，迫使企业提前承担转型成本，包括但不限于淘汰及转型升级带来的成本。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>合规成本增加</li> <li>短期盈利能力下降</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守法律法规，密切关注气候政策的变化和趋势，跟进</li> <li>新兴法规和政策要求；优化能源结构，采用清洁能源。同时采取高效能、低排放的原则，集约化生产。</li> </ul>  |
|           | 技术风险        | <ul style="list-style-type: none"> <li>《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》《食品工业数字化转型实施方案》《乳制品质量安全提升行动方案》等要求食品、乳制品行业开展信息化建设、追踪产品碳足迹，就食品安全开展精细化管理等工作，对管理运营技术提出升级要求；</li> <li>技术转型、升级与创新可能在短期内影响企业的生产效率，从而影响报告期内企业产。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产运营成本增加</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>以数字化信息化建设，建立并不断优化产品溯源系统，可追溯原材料来源；</li> <li>积极探索可以应用自动化生产的场景，加深数字化和智能化技术的融合度，尽可能缩小短期影响，重视长期效益。</li> </ul>                                |
|           | 市场风险        | <ul style="list-style-type: none"> <li>消费者对低碳产品的需求不断增长，未及时推出可持续/绿色产品，可能带来市场份额下降。</li> <li>消费者对具有特殊营养成分产品的疑问或追捧，可能引发市场需求的波动。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入降低</li> <li>研发与生产成本增加</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>着手开发“低碳产品”、“碳中和产品”等消费者可感知的环保产品；</li> <li>坚持负责任营销，确保合法宣传的同时增进消费者对产品功效、对环境的影响的理解；</li> <li>采用多元化产品策略，不断提高“天然”“有机”“营养”等产品种类和占比。</li> </ul> |
|           | 投资风险与声誉风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li>以投资者为代表的利益相关方在应对气候变化方面对贝因美提出更高的信息披露和管理要求，若无法有效回应将可能影响公司的融资进展和品牌形象。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>资金限制</li> <li>融资成本增加</li> <li>信用风险增加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续与投资者进行沟通与交流，及时准确披露包含气候信息在内的ESG 信息，提高可持续信息披露透明度。</li> </ul>  |

| 类型        | 气候变化风险与机遇分析  | 潜在财务影响  | 应对策略   |  |
|-----------|--|---|--|--|
| <b>风险</b> |  |   |  |  |
| 实体风险      | 急性风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>生产管理</b>：① 极端天气事件易造成生产厂房、仓库、生产设施等资产损失，导致生产活动中断，影响生产效率。② 员工在高温、雨雪等未达停工标准的极端天气下工作时，效率可能受到影响，安全与健康也会受到威胁。</li> <li><b>供应链管理</b>：原材料供应和运输易受到极端天气影响，供应链稳定性降低。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>固定资产价值降低</li> <li>产能降低</li> <li>维护成本增加</li> <li>运营成本增加</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>在项目选址过程考虑地区气候和极端天气事件影响，建设和维护灾害防护设施，加强备用水、备用电等应急设备设置，减少极端天气事件对人员及财产的损失。</li> </ul> |
|           | 慢性风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>牧场养殖</b>：持续高温和极端天气等长期环境变化易影响养殖场动物的健康问题。</li> <li><b>储存</b>：温度上升等长期环境变化易导致储存过程中产品质量变化，导致食品安全风险增加。</li> <li><b>运营</b>：折旧报废加速和新资产建设成本增加。</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> <li>生产成本增加</li> <li>信用风险增加</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>加强牧场和仓库的防暑降温措施和防寒设施，强化对奶牛的健康管理；</li> <li>加强产品质量管控，增加抽检频次，提升产品质量把控力度。</li> </ul>   |
| <b>机遇</b> |  |   |  |  |
| 转型机遇      | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>能源与节能</b>：向低排放的替代能源转型，在制造和运营活动中提高非集中式清洁能源的使用，降低对传统能源的依赖，有利于应对未来部分能源价格上涨或耗能增加的风险；提升能源和资源的使用效率，降低能耗和提高资源使用效率，可以进一步降低生产运营成本。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>低排放技术的</li> <li>投资回报率上升</li> <li>固定资产价值上升</li> <li>未来能源价格上涨风险降低</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>在各工厂推进光伏设备的建设，增加清洁能源使用；</li> <li>引入统一能源管理系统，加强对生产、照明、恒温设备的能源管控，降低能源消耗。</li> </ul> |  |

贝因美制定《极端天气应急预案》，各工厂依据预案完善自身的应急处置方案，以应对频发的极端天气导致的安全事故和突发事件，提高管理和应急响应能力，保障人员健康，减少财产损失。

## ● 温室气体排放指标

2025年度，公司范围一温室气体排放量为58,293.85吨CO<sub>2</sub>e，主要来自天然气、煤炭等化石燃料燃烧，排放因子采用《省级二氧化碳排放达峰行动方案编制指南》中的推荐值，其中煤炭为2.66吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤，油品为1.73吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤，天然气为1.56吨CO<sub>2</sub>/吨标准煤；范围二外购电力间接排放量为50,074.31吨CO<sub>2</sub>e，采用生态环境部发布的全国电网平均排放因子0.5777kgCO<sub>2</sub>e/kWh核算<sup>2</sup>。公司年度范围一、范围二碳排放总量为108,368.16吨CO<sub>2</sub>e。

### || 关键绩效：温室气体排放

| 指标         | 单位                  | 2025年数据    |
|------------|---------------------|------------|
| 范围一温室气体排放量 | □ CO <sub>2</sub> e | 58,293.85  |
| 范围二温室气体排放量 | □ CO <sub>2</sub> e | 50,074.31  |
| 温室气体排放总量   | □ CO <sub>2</sub> e | 108,368.16 |



<sup>1</sup> 生态环境部.《省级二氧化碳排放达峰行动方案编制指南》[EB/OL].(2021-2-1).

<sup>2</sup> 生态环境部、国家统计局、国家能源局.《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》[EB/OL].(2025-10-24).

## 环境管理 >>

### ● 环境管理体系

我们基于“对宝宝负责，让妈妈放心”的质量、环境、食品安全方针，制定《突发环境事件应急预案》等环境管理制度。为确保环境管理的有效实施，我们建立了职责清晰的环境管理架构，落实环境管理责任。公司经营层监督并审议公司环境相关事务，确保安全方针落实；公司产业负责人与各工厂环保安全总监/主管负责制定公司环保行动计划，统筹管理并推动各生产环节重环保目标落实；各车间负责人负责具体执行环保措施与提升方案，保障工厂运营中的环境合规。公司建立系统化环境管理体系，黑龙江安达工厂、杭州母婴工厂获得ISO 14001环境管理体系认证，确保生产环境洁净安全。

### ◇ 环境目标设置

公司各工厂根据实际工作需要，设置环境目标，涵盖各类污染排放与环境指标，公司定期开展内外部监测，确保相关指标进展顺利。

#### 北海工厂 目标 2025年

- 危险废弃物处置符合环保要求100%；
- 污水排放符合排放许可标准要求100%；
- 滚筒米粉生产用燃气吨耗≤240立方米/吨。

#### 母婴工厂 目标 2025年

- 同等奶粉产量下单位能耗不超标，2025年电耗不超900万千瓦时；
- 控制火灾、爆炸事故
  - 1) 火灾事故(失去控制的燃烧)0起；
  - 2) 爆炸事故(瞬间扩散燃烧并伴随巨大能量释放)0起。

### ◇ 污染专项治理

公司各工厂开展多项污染防治专项提升行动，升级污染处理设备，加强污染监控，以提升公司的污染治理水平。例如，安达工厂建立环保平台三级监控体系，实施监控污染数据与治污设备异常情况。每季度开展环保工作联合检查，对现场、三方进行问题检查整改。北海工厂加强噪声源管控，对风机、空压机等设备采取减振、隔声措施，确保厂界噪声达标。2025年度，公司环境管理投入累计902.31万元。公司各工厂根据实际需要邀请外部第三方专业机构对公司环境管理和污染情况进行监测，敦化工厂2024年共开展外部第三方监测11次，涵盖污水、无组织气体、有组织废气、噪声等效声级等指标。

报告期内

贝因美**未发生**重大突发环境事件，且**未**因环境事件收到相关机构重大行政处罚。

### 关键绩效：环境管理

| 指标       | 单位 | 2025年数据 |
|----------|----|---------|
| 环境管理累计投入 | 万元 | 902.31  |
| 环保相关培训次数 | 次  | 4       |
| 环保相关培训人次 | 人次 | 124     |

### “三废”管理

因各工厂的生产工艺不同，污染排放不一致，因此各个工厂处理污染排放方式不同。但公司严格遵守国家和运营地的环境管控要求，对生产过程中产生的污染物进行严格控制，对“三废”进行合规管理。

报告期内

贝因美**未**因污染物排放收到重大行政处罚或被追究刑事责任

### 废气

公司生产流程中产生废气以无组织排放粉尘为主，实验室废气、食堂油烟等少量废气单独处理。公司按照国家相关法规、技术标准以及所在地政策要求净化处理废气，不断完善优化工厂废气与实验室废气处理与管控措施。

公司设置滤袋式积尘设施、三效过滤器、湿式化学洗涤塔等设备对废气进行处理，同时加强废气排放监测，确保废气污染物排放100%达标。



图注：废气检测口和活性炭吸附箱

2025年，各工厂持续增加投入，提升废气的治理水平。以北海工厂为例，定期委托第三方检测机构对有组织、无组织废气进行监测。实施锅炉升级改造，新上低氮环保型锅炉，设计氮氧化物排放浓度控制在 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 以下。项目投用后，氮氧化物排放浓度较原有锅炉下降60%以上，远优于国家及地方排放标准。

### 关键数据：废气排放量<sup>3</sup>

| 指标        | 单位   | 2025年数据 |
|-----------|------|---------|
| 工业废气排放总量  | 万立方米 | 30,660  |
| 二氧化硫排放量   | 吨    | 10.59   |
| 氮氧化物排放量   | 吨    | 30.07   |
| 颗粒物排放量    | 吨    | 5.91    |
| 挥发性有机物排放量 | 千克   | 3788.21 |

<sup>3</sup> 公司宜昌工厂、敦化工厂无排放总量监测，仅监测浓度，因此未计入统计

## ◇ 固废

依据《固体废弃物处置基础标准》《国家危险废物名录》等标准要求，制定《可回收废弃物（含食品废料）》、《不可回收废弃物（含危险化学品）》名录和对应的管理制度，对固体废弃物进行分类处置。

公司对一般固废分为可回收一般废弃物与不可回收一般废弃物。可回收物主要包括废纸类、废塑料类、废金属类，经统一回收后出售给具有回收再利用资质的第三方单位进行处理。不可回收废弃物即危险废物主要包括化学试剂瓶、有机废液、重金属废液、废机油等，公司完成分类工作后，同样交给具有相应资质的外部第三方单位处置，确保安全处理。

### || 关键绩效：废弃物处置情况<sup>4</sup>

| 指标                    | 单位 | 2025年数据 |
|-----------------------|----|---------|
| 无害废弃物排放总量             | 吨  | 9001.14 |
| 可回收废弃物总量 <sup>5</sup> | 吨  | 8896.57 |
| 不可回收废弃物总量             | 吨  | 89.23   |
| 危险废弃物总量               | 吨  | 15.34   |
| 食品废料                  | 吨  | 458.09  |

## ◇ 废水

贝因美各工厂的生产工艺不同，因此污水排放处置方式不一致，但排放标准严格按照国家法规、标准和排污许可证标准制定，确保污水排放合规。公司污水浓度不高，污水经预处理达标后，排入市政管网由市政污水处理厂统一处理。

### 污水排放指标

| 项目   | 化学需氧量 (COD) | 氨氮(NH3-N) | 悬浮物(SS)  | 酸碱度PH值 |
|------|-------------|-----------|----------|--------|
| 指标标准 | □100mg/L    | □15mg/L   | < 70mg/L | 6~9    |

公司各工厂根据实际生产情况，更新污水处理设施，提升污水处理能力和监控水平。安达工厂采购污水COD 在线设备，配备污水在线监测设备，实现污水排放指标实时跟踪。敦化工厂改造升级污水处理车间，大幅度提高污水处理和监控的自动化水平。报告期内，公司废水排放总量约为1,136,611吨。

### || 关键绩效：废水排放情况

| 指标     | 单位 | 2025年数据   |
|--------|----|-----------|
| 废水排放总量 | 吨  | 1,136,611 |

<sup>4</sup> 公司安达工厂可回收废弃物含有煤渣，因此重量较大

<sup>5</sup> 公司安达工厂使用锅炉产生的煤渣记为可回收废弃物

## 节能降耗 »

### ● 能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，重视能源管理和节约工作，建立完善的能源管理体系。公司积极开展能源节约专项行动，制定《节约用电操作方案》，设置能源消耗和节能目标，通过提升用能效率、减少过度用能等各类举措，提高生产能效，实现集约、高效利用能源。

公司各工厂根据自身运营情况设置节能目标，2025年敦化工厂计划天然气年消耗不超过40万立方；母婴工厂目标年电耗不超900万千瓦时，市电用电量下降10%；天津工厂计划年度用电节约5%。

#### 节能减排举措

- 将原湿法工艺改成了干湿复合工艺，实现电力和煤炭消耗大幅减少；
- 严格按照生产计划启停设备，调整设备运行参数，杜绝空载过载；
- 更新升级生产设备，提升能源利用效率；

#### 案例

#### 敦化工厂系统性节能减排举措

公司敦化工厂响应敦化经济开发区号召，将旧燃煤整齐锅炉拆除，重新购置2台4吨天然气蒸汽锅炉，目前燃煤锅炉改天然气锅炉工程已全部完成，天然气锅炉已投入正常生产运行中，锅炉污染物排放指标均符合环保要求。



图注：天然气锅炉使用

案例

敦化工厂系统性节能减排举措

由原湿法工艺改成了干湿复合工艺，同时建立一个独立的检测中心大楼，并对检测设备进行了升级更新，项目改造投资共计估计5000余万元。原湿法生产工艺：吨粉耗电485kWh，吨粉耗煤1.37吨、污水500吨；现干湿复合工艺：吨粉耗电236kWh，吨粉耗煤0.28吨、污水50吨。大幅节约能源，充分体现公司的节能举措效应。



图注：新建检测中心大楼

案例

杭州母婴工厂布局屋顶光伏发电设备

我们积极引入可再生能源，在工厂布局屋顶光伏发电设备，优化能源结构。目前公司在杭州母婴工厂布局太阳能光伏板发电设备，装机容量为1200.01 kWp，所发电量优先用于厂区生产运营，富余电量统一并入国家电网，实现清洁能源高效利用与绿色低碳发展。



图注：母婴工厂屋顶光伏设备俯瞰图

经公司内部审慎评估，能源消耗相关数据涉及公司核心经营信息与商业秘密，基于商业秘密保护相关法律法规及公司信息披露管理规定，本次报告对该部分数据暂不予以公开披露。

水资源管理

水资源是地球上最为宝贵的资源，是我们生存与发展的根基。我们秉持节约用水的理念，始终将节约使用水资源作为可持续发展的一部分。公司建立了完备的水资源取用体系，完善水资源循环利用举措，持续提升生产过程中的用水效率。

经公司内部审慎评估，水资源消耗及水循环利用相关数据涉及公司核心经营信息与商业秘密，基于商业秘密保护相关法律法规及公司信息披露管理规定，本次报告对该部分数据暂不予以公开披露。

水资源管理举措

回收利用

安达工厂将二级浓水用于冲洗锰砂罐，预计年度节约用水量4万吨；实施蒸汽冷凝水收集回用改造；完善厂区雨污分流系统，实现雨水、生活污水、生产废水分开处理，避免雨水混入污水系统。

管网改造

定期对供水管网、阀门、水表及用水设备进行检查维修，及时更换老化管件，杜绝跑冒滴漏现象。

精准控制

规范设备操作流程，严禁设备空转用水长流水等浪费行为，要求员工作业后及时关闭用水阀门；冷水机组的多联冷水塔冷却水阀门精准调控。

节水设备

在生产、办公及生活区域推广使用节水型龙头、感应洁具及高效冷却/清洗工艺，减少无效耗水。

用水计量

完善各区域、各工序用水计量装置，实行分级计量，实现用水总量可控、可追溯。

## 绿色运营 >>

我们将绿色运营理念全面融入企业发展，在办公、生产及物流各环节系统推进节能降耗与低碳实践。公司注重在日常运营中落实纸张节约、资源循环等具体举措，积极履行环境责任。

### 绿色运营举措

#### 绿色办公

建立线上OA系统，推行无纸化办公，将审批流程转为线上电子审批。公司生产车间和办公大楼皆使用节能灯具和高能效空调设备。

#### 绿色包材

大力推进包装材料绿色化、减量化和可再生化；引入可降解环保材料替代传统塑料制品；

#### 绿色仓储

优化货架布局，提升仓库空间利用率，减少照明能耗和空调能耗；采购可循环托盘和布艺围挡环比提升至90%；

#### 绿色运输

优化物流路线，减少车辆空驶里程；新能源运输车辆占比为38%；对运输车辆携带的尘土严格管控；

#### 绿色数据中心

采用更高算效IT设备，用更少的能耗实现更多的算力；布置三台精密空调，地板采用出线孔密封件进行密封，提高空调送风效率。同时设计服务器、存储等设备物理布局，合理化散热分布，提高制冷率及机房散热效率。贝因美绿色数据中心项目获评2023 IDC中国可持续发展先锋

#### 案例

#### 新能源运输车辆



## 展望2026年

2026年，我们将始终坚守“生命因爱而生 世界因爱而美”的企业信念，锚定“生儿育女贝因美 亲子生活无忧GO”的企业愿景，坚持“与中国妈妈在一起”的信心，将ESG理念深度融入经营全链条，与所有利益相关方携手同行，为亿万亲子家庭创造价值，推动母婴行业高质量可持续发展。

我们将持续深耕“专为中国宝宝研制”的本土化研发，完善二十余年沉淀的母乳研究体系，深化产学研协同创新，攻坚婴幼儿营养核心技术，加快AI精准营养模型优化落地，打造覆盖全生命周期的营养产品矩阵，以科技创新回应中国家庭的育儿新需求。我们将始终把食品安全与产品品质放在首位，深化全链条智能化质量管理与可持续供应链建设，严守合规经营底线，完善公司治理与商业道德管理体系，以极致品质与尽责运营守护千万母婴家庭的信任。

我们将持续践行共同发展的理念，完善员工多元职业发展通道与全周期培训体系，深化长效激励机制与员工福祉建设，打造平等包容、有温度的职场环境，与全体员工共创共享发展成果。我们坚信绿色发展是实现可持续未来的必经之路，持续推进节能降耗、清洁能源应用与全链条绿色运营，以实际行动践行“双碳”目标，为下一代守护绿水青山。同时，我们将持续深耕母婴公益领域，聚焦困境母婴帮扶与科学育儿知识普及，以持续的责任行动传递品牌温度，与行业、社会共赴可持续发展的新征程。

未来，我们将坚定地走可持续发展与绿色发展之路，持续释放创新活力，严守合规底线，与各方伙伴携手追逐美好生活，一同实现行业的高质量发展。

## 附录

### 可持续绩效表

#### 环境绩效

| 指标          | 单位                 | 2025年数据    |
|-------------|--------------------|------------|
| 环境保护投入      | 万元                 | 902.31     |
| 开展环保培训次数    | 次                  | 4          |
| 环保培训参与人次    | 人次                 | 124        |
| 范围一：温室气体排放量 | 吨CO <sub>2</sub> e | 58,293.85  |
| 范围二：温室气体排放量 | 吨CO <sub>2</sub> e | 50,074.31  |
| 温室气体排放总量    | 吨CO <sub>2</sub> e | 108,368.16 |
| 工业废气排放总量    | 万立方米               | 30,660     |
| 二氧化硫排放量     | 吨                  | 10.59      |
| 氮氧化物排放量     | 吨                  | 30.07      |
| 颗粒物排放量      | 吨                  | 5.91       |
| 挥发性有机物排放量   | 千克                 | 3,788.21   |
| 无害废弃物排放总量   | 吨                  | 9001.14    |
| 可回收废弃物总量    | 吨                  | 8896.57    |
| 不可回收废弃物总量   | 吨                  | 89.23      |
| 危险废弃物总量     | 吨                  | 15.34      |
| 食品废料        | 吨                  | 458.09     |
| 废水排放总量      | 吨                  | 1,136,611  |



社会绩效

| 指标               | 单位  | 2025年数据 |
|------------------|-----|---------|
| <b>客户服务</b>      |     |         |
| 客服团队培训总人次        | 人次  | 2088    |
| 客服团队考核通过率        | 百分比 | 100%    |
| 消费者投诉解决率         | 百分比 | 99%     |
| <b>员工雇佣</b>      |     |         |
| 劳动合同签订率          | 百分比 | 100%    |
| 五险一金覆盖率          | 百分比 | 100%    |
| 新进员工数量           | 人   | 493     |
| 校招员工人数           | 人   | 125     |
| 社招员工人数           | 人   | 368     |
| <b>研发与知识产权管理</b> |     |         |
| 研发投入同比增长         | 百分比 | 48.09%  |
| 累计发明专利           | 项   | 30      |
| 累计实用新型专利         | 项   | 8       |
| 新增发明专利           | 项   | 2       |
| 新增实用新型专利         | 项   | 2       |
| 参与国家、行业标准制定      | 项   | 8       |
| 累计学术论文发表         | 篇   | 约100    |

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号  
——可持续发展报告（试行）

| 维度          | 议题           | 对应条款       | 报告对应章节               |
|-------------|--------------|------------|----------------------|
| 总体要求与框架     | 实质性议题评估      | 第五条至第七条    | 关于本报告<br>实质性议题识别     |
| 应对气候变化      | 应对气候变化       | 第二十条至第二十八条 | 应对气候变化               |
| 污染防治与生态系统保护 | 污染物排放        | 第三十条       | “三废”管理               |
|             | 废弃物处理        | 第三十一条      |                      |
|             | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条      | 不适用                  |
|             | 环境合规管理       | 第三十三条      | 环境管理体系               |
| 资源利用与循环经济   | 能源利用         | 第三十五条      | 能源管理                 |
|             | 水资源利用        | 第三十六条      | 水资源管理                |
|             | 循环经济         | 第三十七条      | “三废”管理               |
| 乡村振兴与社会贡献   | 乡村振兴         | 第三十九条      | 共享向善                 |
|             | 社会贡献         | 第四十条       |                      |
| 创新驱动与科技伦理   | 创新驱动         | 第四十二条      | 创新研发驱动<br>知识产权管理     |
|             | 科技伦理         | 第四十三条      | 不适用                  |
| 供应链与客户      | 供应链安全        | 第四十五条      | 可持续供应链               |
|             | 平等对待中小企业     | 第四十六条      | 可持续供应链               |
|             | 产品和服务安全与质量   | 第四十七条      | 坚守品质初心               |
|             | 数据安全与客户隐私保护  | 第四十八条      | 数据与网络安全              |
| 员工          | 员工           | 第五十条       | 员工权益<br>赋能发展<br>健康安全 |
| 可持续发展相关治理   | 尽职调查         | 第五十二条      | 利益相关方沟通              |
|             | 利益相关方沟通      | 第五十三条      |                      |
| 商业道德        | 反商业贿赂及反贪污    | 第五十五条      | 合规运营-商业道德            |
|             | 反不正当竞争       | 第五十六条      | 合规运营-公平竞争            |