

蒙娜丽莎集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
活动参与人员	中信证券、苏州高新资管、广州由榕管理咨询、鑫元基金、中金公司、财通证券、中信证券固定收益部、北京宏道资管、国盛证券、国金证券、工银瑞信基金、招商基金、南方基金、禾永投资、申万宏源、前海开源基金、野村东方自营、鑫元基金、创金合信基金、巨杉（上海）资管、中金资管、上海开思私募基金、上海光大证券资管（排名不分先后）
时间	2026年4月28日上午9:00-10:00、下午10:30-11:30
地点	公司会议室
形式	电话会议
上市公司接待人员	公司董事会秘书徐育伟先生、财务总监汪雪波先生
交流内容及具体问答记录	<p>一、简要介绍公司2025年度经营概况。</p> <p>答：2025年，全国陶瓷砖产量为48.60亿平方米，较2024年下降17.8%，延续下行趋势。2025年度，公司合并营业收入392,324.48万元，同比下降15.28%；归属于上市公司股东的净利润5,242.73万元，同比下降58.05%。主要原因为：报告期内，建筑陶瓷行业市场竞争依然激烈。为应对市场因素对经营的影响，公司加强经销业务，积极拓展市场，持续实施精益管理，在原材料采购、节能降耗、降本等多方面实施提质增效措施，生产成本和运营效率均取得一定成效，期间费用也得到有效管控，费用总额同比有所下降。但产品平均销售价格同比出现下滑，导致整体销售收入未达预期；另外，与公司战略工程业务关联度高的房地产行业进入存量时代，订单量减少，同时公司加强风险控制，制约公司战略工程业务的开展，导致工程渠道销售收入同比下降；此外，公司根据会计准则对截至报告期末存在减值迹象的资产计提减值准备。综合以上因素，公司2025年度业绩同比下滑。</p> <p>二、简要介绍公司2026年第一季度经营情况。</p> <p>答：2026年第一季度，公司实现营业收入6.34亿元。面对市场挑战，公</p>

司持续深化降本增效，经营质量得以提升：一季度毛利率 24.79%，对比去年同期提升了 3.26%，期间费用进一步优化；归母净利润同比增加 69.43%，亏损金额大幅减少，净利率较去年同期提升了 5.78%；经营活动产生的现金流量净额同比增长 83.03%。公司盈利能力与现金流状况均呈现向好态势。

### 三、交流的主要内容

#### 1、公司 2025 年度及 2026 年第一季度销售结构情况？

答：近年来，公司主动应对行业调整，持续强化风险管控，积极优化销售结构，稳步收缩传统战略工程业务，向更加稳健的渠道模式切换，2025 年度经销渠道业务占比已提升至 83.36%，业务基础更加扎实，增强了抗风险能力。

#### 2、公司 2025 年降本降费情况，后需降本降费还有空间？

答：2025 年，公司在行业承压背景下持续调整经营结构，夯实高质量发展底盘。报告期公司继续推进精益管理，在原材料采购、节能降耗、生产管控等方面持续实施提质增效措施，带动生产成本和运营效率改善。后续，精益管理将是常态化工作，但越往后面降本降费空间将越小。公司将全力以赴推动销售，聚焦用户，深耕存量市场，并持续加强产品创新，提升产能利用水平，以巩固和改善整体毛利表现。

#### 3、公司存货管理情况？

答：2025 年，公司主动应对行业调整，持续优化经营结构，存货较期初下降 1.67 亿元至 8.36 亿元，运营效率与资产质量稳步提升，为后续发展打下更加坚实的基础。

#### 4、公司资产减值计提是否已充分？后续是否还会有大额减值计提？

答：2025 年，面对行业调整，公司持续强化应收账款风险管控，通过优化销售结构、积极推进工抵房和诉讼等举措，资产结构进一步优化，应收款项由 8.25 亿元下降至 3.96 亿元，抗风险能力进一步增强。后续公司将严格按照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，对各类资产进行充分评估和减值测试，对存在减值迹象的相关资产计提减值损失。

#### 5、公司经销渠道建设情况？

答：尽管房地产产业链持续深度调整，公司依然展现出强大的渠道韧性。面对经销商投入趋于谨慎的外部环境，公司通过精准赋能与深度协同，稳住了

	<p>经销网络基本盘。截至目当前，经销商和专卖店建设总体平稳，在行业波动中实现了渠道体系的平稳运行与高质量存续，为后续市场企稳回升积蓄了坚实力量。</p> <p><b>6、行业产能出清情况以及竞争格局变化？</b></p> <p>答：2025年，全国陶瓷砖产量48.60亿平方米，行业虽处于调整期，但优胜劣汰加速推进。在市场竞争、环保能耗等政策共同作用下，落后产能持续出清，行业竞争格局不断优化。具备品牌、规模、技术、渠道及服务优势的头部企业，凭借综合竞争力有望进一步提升市场份额，推动行业集中度持续提升。</p> <p><b>7、公司未来发展有何规划？</b></p> <p>答：公司将持续深耕国内陶瓷主业，巩固行业领先地位，依托技术研发、生产制造与品牌沉淀，稳健推进轻资产出海战略，积极拓展海外市场，开辟业务发展新空间。同时，公司将着力构建第二增长曲线，通过参股、并购等方式，加快布局先进陶瓷等新材料赛道，培育未来增长点，实现可持续发展。</p> <p><b>8、近期国际局势变化对公司成本的影响及应对措施？</b></p> <p>答：作为高温烧成的陶瓷行业，公司能源及化工类成本占比较大。针对近期国际局势变化，公司保持高度关注并已建立动态应对机制。公司将通过精益生产、能效优化、供应链协同等内部管理举措，来消化成本波动影响，持续保障经营稳健。</p> <p><b>9、陶瓷销售价格逐年下降，公司有何管理举措？</b></p> <p>答：2025年，受房地产市场调整影响，陶瓷行业整体呈现竞争加剧、利润趋薄的态势，降本增效成为陶企增收的重要手段之一。展望未来，蒙娜丽莎将聚焦“高端产品升级+渠道结构优化+绿色智造深化”，巩固行业领先地位，积极拓展海外市场，开辟业务发展新空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年4月28日</p>