

公司代码：601555

公司简称：东吴证券

# 东吴证券股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 本报告经公司第四届董事会第三十六次会议审议通过。公司全体董事出席董事会会议，未有董事对本报告提出异议。

4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2025年度利润分配拟采用现金分红的方式向股东派发现金股利，以公司实施分配方案时股权登记日在册的全体股东所持股份数为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.20元（含税），以公司现有的股本4,968,702,837股计算，共派发现金红利人民币109,311.46万元（含税）。如本公司总股本在实施2025年度利润分配的股权登记日前发生变化，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。该利润分配预案尚需公司股东会审议通过。

公司在2025年中期已派发现金红利人民币68,568.10万元（含税），2025年全年合计派发现金红利总额为人民币177,879.56万元（含税），即每10股派发人民币3.58元（含税），占当年合并报表中归属于母公司所有者的净利润比例为50.08%。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东吴证券	601555	不适用

项目	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭家安	丁嘉一
联系地址	江苏省苏州工业园区星阳街5号	江苏省苏州工业园区星阳街5号
电话	0512-62601555	0512-62601555
传真	0512-62938812	0512-62938812
电子信箱	dwzqdb@dwzq.com.cn	dingjy@dwzq.com.cn

### 二、报告期公司主要业务简介

2025年是“十四五”收官之年。面对复杂多变的外部环境、国内周期性结构性因素叠加的多重挑战，在党中央坚强领导下，我国实施更加积极有为的宏观政策，有效应对风险挑战，进一步稳固了经济基本盘，夯实了高质量发展根基。全年我国经济持续向好，产业结构优化升级步伐加快，新质生产力培育成效逐步显现，经济发展保持总体平稳、稳中有进的良好态势，经济增速继续位居世界主要经济体前列，为“十五五”时期经济社会持续健康发展奠定了良好基础，也为证券行业高质量发展提供了坚实的宏观支撑。

报告期内，证券行业深入贯彻落实中央关于“持续稳定和活跃资本市场”的决策部署，纵深推进资本市场全面深化改革与系统性创新，市场基础制度建设成效显著。科创板、创业板改革持续深化，制度包容性与适应性不断增强，全周期服务科技创新的功能更为凸显；重大资产重组新规落地实施，有效激发市场主体并购重组活力，助力产业整合与转型升级；公募基金行业改革推动行业发展理念加速从规模优先向价值创造、投资者回报优先转变，促进全链条生态升级；科技创新债券发行机制日益完善，增信体系不断健全，有效拓宽科创企业融资渠道，为科创企业提供全方位、接力式的金融支持。

伴随一系列改革举措落地，资本市场直接融资功能持续强化，以投资者为本的良性生态加速构建。2025年，A股市场活力明显增强，呈现稳健运行、交易活跃的积极态势，全年累计成交金额超400万亿元，同比增长超60%，市场韧性持续增强，发展潜力进一步彰显。受益于市场交投回暖、改革红利释放，证券行业经营业绩实现显著回升，行业整体盈利能力大幅改善，服务实体经济与居民财富管理的核心功能同步增强。

本集团从事的主要业务包括财富管理业务、投资银行业务、投资交易业务、资产管理业务等。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行金融工作的政治性、人民性，严格落实新“国九条”及资本市场“1+N”政策体系要求，紧密围绕建设一流投资银行目标，全力做好金融“五篇大文章”，深度服务国家战略和实体经济发展。公司坚持并深化根据

地战略，以特色化经营与差异化发展扎实推进各项工作，圆满完成“十四五”各项奋斗目标，核心经营指标较“十三五”末实现跨越式增长，行业综合评价获最高等级，金融服务功能性显著增强，高质量发展扎实推进。

报告期内，本集团实现营业收入 90.30 亿元，同比增长 27.70%；归属于母公司股东的净利润 35.52 亿元，创历史新高，同比增长 50.12%。截至报告期末，集团资产总额 2,162.19 亿元，同比增长 21.61%；所有者权益总额 437.58 亿元，同比增长 3.55%。

单位：亿元 币种：人民币

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
资产总额	2,162.19	1,778.05	1,574.95
所有者权益总额	437.58	422.59	402.92
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	90.30	70.71	65.55
归属于母公司股东的净利润	35.52	23.66	20.02

## （一）财富管理业务

### 1、市场环境

2025 年，我国A股市场呈现震荡上行、量价齐升的高质量发展格局，A股市值总和历史性突破 100 万亿元大关，市场信心全面提振。报告期内上证指数突破 4000 点，创近十年新高，全年累计涨幅 18.41%；深证成指累计涨幅 29.87%，创业板指累计涨幅达 49.57%。全年A股市场累计成交额达 420.26 万亿元，创历史新高，同比增长 63.32%，融资融券余额 2.56 万亿元，同比增长 35.91%，市场活力与韧性充分彰显。（数据来源：万得资讯）

2025 年，我国期货市场整体运行态势向好，服务实体经济能力持续增强。全年累计成交量达 90.74 亿手，累计成交额 766.25 万亿元，同比分别增长 17.40% 和 23.74%。（数据来源：中国期货业协会）

### 2、经营举措及业绩

证券经纪财富管理业务方面，公司坚持“以客户为中心”理念，深入推进数字化转型，以自研秀财大模型为核心引擎，打造智能化服务体系，目前已在AI盯盘、AI信号、AI对话三大核心场景实现落地应用，有效破解客户投资痛点，赋能财富管理业务向智能化、精准化、陪伴化转型。持续健全客户分类分层服务体系，围绕零售、高净值、机构客户的差异化需求，深化“秀财”“秀盈”“秀享”“秀捷”财富管理品牌建设，推动客户服务能力向专业化、精细化迈进。公司以获批账户管理功能优化试点为契机，升级账户分类管理体系，有效提高客户资金使用效率与账户操作便利性，实现多账户一站式便捷管理。报告期内，公司客户规模、资产规模与业务收入等核心指标均实现显著增长，截至报告期末，公司财富管理总客户数较上年末增长 16.25%；客户资产规模 8,524.86 亿元，较上年末新增资产 1,910.92 亿元，增幅 28.89%；沪深A股股票基金交易额为 8.91 万亿元，同比上升 67.80%。母公司证券经纪业务净收入 21.25 亿元，同比上升 36.57%。

报告期内，公司加速推进金融科技赋能，进一步夯实数字化服务体系。依托公司自研的 A5 核心交易系统和数字化中台，围绕“秀财 APP”构建数字化财富管理服务矩阵，发布并升级智能服务官“小水滴”，构建“嵌入式 APP+AI”的陪伴式服务模式。落地运营数智分公司，推动数字化展业与智能化服务全场景覆盖，显著提升运营效率与客户体验。加快推进买方投顾转型，通过组建专

业化投资顾问团队，着力打造“投顾+”服务生态，为客户提供更具个性化和专业陪伴的财富管理解决方案。不断丰富金融产品谱系，推出金融产品精选池，为客户提供持续优化的产品组合和专业的资产配置方案。截至报告期末，公司代销金融产品保有规模达到275.03亿元，同比增长15.70%，其中，私募保有规模较2024年末提升38.36%；ETF保有规模达108.63亿元，创历史新高。抢抓市场机遇，积极开展融资融券业务，报告期内，公司信用开户数继续保持较快增长，新开信用账户同比增长10.06%；截至报告期末，公司融资融券余额280.08亿元，刷新历史高点，较2024年末增长39.36%，融资融券业务整体维持担保比例为311.50%，业务风险整体可控。

研究业务方面，公司聚焦核心产业领域深耕细作，深入覆盖总量研究、大金融、上游能源、高端制造、大消费及TMT等六大核心领域，拓展全产业链研究体系，持续夯实专业能力。报告期内，公司研究业务交易所市占率稳步攀升至3.28%，创历史新高；2025年分仓佣金收入排名行业第12位（数据来源：万得资讯），市场影响力与品牌价值持续提升，机构客户认可度进一步增强。全年共发布研究报告5,451篇，其中深度报告793篇；成功举办线下专业活动33场，包括2025年度策略峰会系列核心会议、春季策略会、金秋策略会及2026年度策略会等大型会议，搭建高水平交流平台。公司研究实力获得行业权威认可，在2025年证券时报·新财富杂志最佳分析师评选中获得“最佳研究团队”第7名等22项大奖。同时，公司充分发挥智库作用，围绕境内外资本市场动态、“1030”产业创新发展等主题为地方政府提供专题报告，支持地方经济高质量发展。



期货经纪财富管理业务方面，公司通过控股子公司东吴期货开展期货经纪业务。报告期内，东吴期货聚焦服务实体经济，积极把握市场机遇，充分发挥期货市场发现价格、管理风险的核心功能，为产业客户提供专业化、定制化的风险管理方案，有效满足其套期保值、稳定经营的需求，推动主营业务稳健发展，业务规模持续扩大，全年累计成交14.51万亿元，同比增长5.22%；日均客户权益164.29亿元，同比增长21.64%。东吴期货全年实现营业收入45,310.63万元，同比增长11.69%；利润总额9,168.42万元，同比增长23.81%，经营业绩稳中有升，营业收入与利润总额同步增长。积极践行普惠金融，在结对帮扶地区开展涉农“保险+期货”项目33个，通过金融工具有效分散农产品价格波动风险，为农户提供稳定的价格保障，切实助力农民稳收增收，以实际行动服务乡村振兴大局。

国际业务方面，报告期内，东吴香港大力发展经纪业务，重点加强高净值客户开发，积极开展港股和美股孖展业务，满足客户多元化的交易和融资需求，业务规模持续提升。截至报告期末，东吴香港累计活跃客户量近1万户，客户托管股份总市值159.27亿港元，累计代理港股股票交易金额605.04亿港元。积极拓展海外研究市场，扩大全球覆盖范围，全年发布行业和个股研报113篇。

### 3、2026年展望

证券经纪财富管理业务方面，公司将以科技为翼、以客户为本，推动智能化、开放化的财富管理生态建设。坚持以客户为中心，持续深化AI赋能战略，迭代升级智能服务矩阵，进一步提升客户投资效率与服务体验。持续优化高质量分级分类服务体系，通过客户分类、服务匹配、精准触达、持续陪伴与动态调整，满足客户多元化、差异化投资需求。强化总分联动与业务协同，积

极拓展“私募+”服务生态，携手合作伙伴共同构建一流的机构客户服务体系。

研究业务方面，公司将深耕特色基础性研究，聚焦核心领域提升研究能力，着力推动研究成果高效转化，打造一体化的综合金融服务平台。立足服务区域经济，提供专业化研究支持，助力资本与产业高效对接，促进产业创新集群建设。进一步扩大上市公司研究覆盖，持续巩固长三角区域特色化研究优势，不断提升机构客户服务能力和市场影响力，打造兼具区域特色与全球视野的一流研究品牌。

期货经纪财富管理业务方面，东吴期货将进一步强化功能性定位，巩固现有分类评价结果，聚焦管理提质、服务提效与创新赋能，全面推进运营与服务的精细化升级。深化与母公司的业务协同，积极拓展并深耕产业客户，扎实服务实体经济，不断增强盈利能力和市场竞争力。

国际业务方面，东吴香港将积极把握国际化机遇，加快拓展经纪业务、全球机构股票、资产管理及国际研究等重点业务，进一步完善面向全球的研究与服务网络，提升业务规模。深化固定收益与全球机构股票业务布局，提升多元化经营与稳健发展能力，有序拓展PB业务，持续构建开放协同的合作生态体系。

## （二）投资银行业务

### 1、市场环境

2025年，A股IPO市场呈现积极回暖态势。全年共有116家企业首发上市，累计募集资金1,318亿元，同比增长95.6%；再融资（含可转债）完成216单，融资规模达9,509亿元，同比增长326.2%。并购重组市场活跃度同步提升，全年A股首次披露的并购重组事件共计174起，同比增长42.6%。A股市场全年IPO及再融资总额超1万亿元，较2024年增长超2倍，有力支持了实体经济发展。（数据来源：万得资讯）

债券市场方面，全口径信用债发行规模合计22.23万亿元，同比增长8.87%；其中，公司债（含企业债）发行4.48万亿元，同比增长11.79%。（数据来源：万得资讯）

境外市场方面，香港市场新股融资额2,869亿港元，同比增长226%，位居全球第一。（数据来源：香港交易所）

### 2、经营举措及业绩

报告期内，公司严格落实新“国九条”及资本市场“1+N”政策体系要求，紧密围绕建设一流投资银行目标，积极践行金融“五篇大文章”，切实履行直接融资“服务商”、资本市场“看门人”职责，精准服务企业对接资本市场，支持企业做大做强做优，为新质生产力发展注入资本动能。

股权融资业务方面，公司严格履行专业把关职责，提升股权融资业务质效，获评中证协2025年证券公司投行业务质量A类评价。报告期内，完成A股股权融资项目4单，包括完成IPO项目1单，保荐承销再融资项目2单，联席主承销再融资项目1单，合计承销规模44.77亿元，同比增长276.53%。

表1：公司A股股权融资项目单数及承销规模

单位：亿元 币种：人民币

项目	2025年	同比增长
A股股权融资项目承销规模	44.77	276.53%

数据来源：公司内部统计（含重组配套募集资金）

公司坚持特色化经营，把握北交所高质量发展及IPO市场回暖机遇，全力推动在审及IPO申报项目进程。报告期内，公司完成A股IPO过会5家，过会数排名跻身行业第5位；其中北交所过

会4家，排名行业第3位，北交所竞争优势持续巩固；新增申报IPO单数和在审IPO单数均进入行业前十。作为主办券商完成新三板挂牌项目17单，累计推荐突破500家，排名行业第5位；助力挂牌公司定向发行融资8次，排名行业第4位；持续督导新三板企业273家，其中创新层105家，督导规模稳居行业前三。“十四五”期间，公司累计保荐北交所上市企业16家，上市数累计位列行业前三，其中苏州北交所上市企业达7家，市占率近50%，连续多年被北交所、全国股转公司评为年度执业质量评价第一档。

公司围绕产业“强链补链延链”需求，积极推动上市公司开展并购重组，通过专业化综合服务有效发挥资本市场资源配置功能，精准支持产业链优化升级，为上市公司与区域产业高质量发展注入金融动力。报告期内，公司完成并购重组业务3单，其中隆扬电子收购德佑新材项目为“并购六条”后首单台资上市公司重大资产重组项目，旭杰科技收购中新旭德项目为“并购六条”后首单北交所重大资产重组，悦升科技收购澳洋健康项目为“并购六条”后苏州国资首单收购上市公司控制权项目。

表2：新三板业务数据及行业排名

单位：家、次、位

项目	2025年	行业排名
新三板挂牌家数	17	7
挂牌公司定向发行次数	8	4
新三板持续督导家数	273	3

数据来源：Choice数据、公司内部统计

债券融资业务方面，公司坚持稳中求进、守正创新，充分发挥债券承销全牌照优势，持续深耕江苏核心市场，稳步拓展全国重点区域。报告期内，公司共完成债券承销项目超580只，总承销规模超1,700亿元，公司债（含企业债）承销规模位居市场前列。公司积极践行金融“五篇文章”，提升债券融资服务效能，报告期内承销科创债、绿色及低碳转型挂钩债、中小微支持债、乡村振兴债60余只，合计承销规模超180亿元，其中包括全国首单专精特新+“1030”产业科创公司债—25经发K1、全国首单民营钢企高成长科技创新公司债—25永钢K1、全国首单非上市公司“高成长+中小微”公司债—25汇智Z1等多个行业首单。公司积极参与高成长产业债试点工作，全年承销多只高成长产业债，助力债券市场高质量发展，将金融活水引入实体经济。

国际业务方面，东吴香港、东吴新加坡积极开展跨境融资服务，持续助力中国企业“走出去”和海外资本“引进来”。报告期内，东吴香港深耕境外债券市场，完成境外债券项目71单，发行总规模近90亿美元。东吴新加坡稳步推进投行IPO相关业务，顺利落地首单新加坡交易所IPO配售项目，共完成7单新交所股权配售项目、债券配售项目及财务顾问项目，并有多单新签和执行中的IPO项目，区域投行品牌影响力与专业认可度显著提升，国际化业务版图持续拓展。

### 3、2026年展望

公司将继续坚守金融报国初心，全面贯彻落实中央关于资本市场改革发展的决策部署，充分发挥资本市场支持科技创新的枢纽功能，主动服务国家经济发展大局。锚定建设市场化、特色化、科技化、国际化一流投资银行目标，遵循“坚持根据地、融入长三角，服务中小微”战略导向，不断完善“全链条服务、全周期陪伴”的综合性金融服务模式，稳健走好高质量发展之路。深化投行、投资、研究、财富管理等业务协同，强化资本对接与专业服务能力，支持上市公司通过并购重组、再融资等工具增强资金实力、优化产业链布局，推动企业向新质生产力方向加快转型。

坚持金融服务实体经济的功能性定位，积极运用科创债、绿色债、乡村振兴债等专项金融工具，扎实做好金融“五篇大文章”，切实支持实体经济高质量发展。把握海外市场机遇，加强境内外战略协同，发挥跨境资本通道及双向服务平台功能，助力本土企业通过境外上市、跨境并购与融资壮大资本实力，积极引入国际资本，服务国家高水平对外开放。

### （三）投资交易业务

#### 1、市场环境

2025年，A股市场震荡上行，市场活跃度、指数表现、资金流入等均出现显著积极变化，全年行情以科技创新与产业升级为主线，在政策与产业趋势双轮驱动下，主要证券指数普遍上涨。债券市场整体呈现震荡加剧特征，无风险收益率在波动中走高，10年期国债收益率从年初1.61%上升至年末1.85%。（数据来源：万得资讯）

#### 2、经营举措及业绩

报告期内，公司权益类证券投资业务秉持绝对收益与价值投资理念，以深度研究为支撑，持续提升研究的前瞻性与科学性，准确研判并积极把握市场结构性机会，强化投资组合统筹管理与优质标的挖掘，优化资产配置结构，主动增加权益投资配置规模，着力提升投资收益率。积极运用互换便利等工具，为提升市场流动性发挥积极作用。加大高股息类资产配置力度，筑牢收益“安全垫”。稳步拓展做市业务，报告期内，公司获得上交所上市基金做市业务牌照，科创板做市月度评价多次获得AA最高评级，北交所做市商季度排名保持行业前列。

固定收益类投资业务方面，公司持续强化投研能力与投资框架体系建设，坚持配置与交易并重的投资策略，积极把握市场波动中的投资机会，拓展销售交易展业深度，常规交易业务提质增效，创新业务加速突破，连续多年实现投资收益率领先市场水平。

另类投资业务方面，公司通过全资子公司东吴创新资本开展相关业务，聚焦核心赛道，持续完善业务布局。报告期内，东吴创新资本稳步拓展业务边界，围绕上市公司破产重整投资、REITs战略配售、类固收产品投资及新兴策略投资等重点领域，持续优化策略组合，有效增强收益弹性。重点布局高端制造、商业航天、低空经济等前沿科技领域的股权投资，积极培育耐心资本，助力科技创新企业成长。

#### 3、2026年展望

权益类证券投资业务将坚持以稳健和绝对收益为导向，持续提升专业化投研能力，深化对市场趋势的前瞻研判，积极把握结构性机遇，努力获取持续稳健的投资回报。持续强化券商自营“耐心资本”的功能定位，加大对科技产业、苏州板块的战略布局，加强对国家重点领域及区域优质企业的深度研究与长期跟踪，推动投资价值与国家战略、区域发展深度融合。积极拓展盈利增长点，稳步推进低波产品投资布局，逐步扩大ETF做市业务规模，助力增强资本市场流动性。

固定收益类投资业务将继续坚持稳健经营，在严格控制风险的前提下，深入推进AI技术应用，提高投研及风控管理系统的数字化水平，提升投资交易和风险的专业效能，增强应对市场极端情况的防御能力。着力加强专业团队建设，严守合规底线，筑牢全面风险管理体系，稳步提升市场竞争力与综合服务能力，推动固定收益投资业务规模与效益协同增长。

另类投资业务方面，东吴创新资本将着力优化资产配置结构，积极培育新的盈利增长点。紧扣服务国家战略，重点布局高科技领域股权投资项目，把握科技产业发展趋势，陪伴优质科创企业成长，助力服务新质生产力培育。

### （四）资产管理业务

## 1、市场环境

2025年，居民财富管理需求持续升级，资本市场改革纵深推进，金融科技发展提速，在此背景下，资产管理行业加快向特色化、专业化方向转型。截至报告期末，公募基金规模37.71万亿元，较2024年末增长4.88万亿元，增幅14.86%；证券公司及其子公司私募资产管理产品规模6.44万亿元，行业整体规模稳步扩张，发展质效持续提升。（数据来源：中国证券投资基金业协会）

## 2、经营举措及业绩

2025年，公司资产管理业务持续深化渠道建设，升级智能化交易系统，推进产品创新与投研能力提升，业务规模与经营效益实现同步提升。渠道建设方面，积极拓展金融机构代销合作，进一步拓宽募集渠道。产品布局方面，不断优化金融产品体系，固收纯债产品保持稳健运作，“固收+”及多策略产品建设成效显著。投研能力建设方面，着力搭建FOF业务核心团队，完善相关基础设施建设，为业务开展提供有力支撑。报告期内，公司新发集合和单一资管产品85只、新发行规模104.59亿元，截至报告期末，受托资产管理规模633.30亿元，资管手续费净收入较上年增长19.09%。同时，存量待整改业务全部整改完毕，主动管理规模较上年末增长13.52%，业务结构不断优化，核心竞争力进一步增强。

表3：公司资产管理业务规模情况

单位：亿元 币种：人民币

业务类别	2024年末	2025年末	同比变动
集合资管计划规模	191.31	204.75	7.03%
单一资管计划规模	178.58	173.17	-3.03%
专项资管计划规模	225.39	255.39	13.31%
合计	595.27	633.30	6.39%

数据来源：监管报表、公司内部统计

公募基金管理业务方面，公司通过控股子公司东吴基金开展相关业务。东吴基金秉持“稳健发展、客户至上”核心理念，持续深化投研体系建设，统筹推进业务拓展、经营管理和风险防控，推动公司实现规模、业绩与运营质量全面提升，努力为投资者创造更大价值。报告期内，东吴基金权益产品业绩大幅增长，加权平均收益率达68.40%，排名行业第8位，共有14只主动管理型基金在同类型基金中业绩排名进入前1/4，且排名居前。固收产品收益表现稳健，加权平均收益率1.73%，东吴货币等5只产品业绩跻身市场前1/10。渠道建设持续发力，深化线上布局，加强精细化运营，推动权益产品规模增长。截至报告期末，东吴基金公募基金规模487.86亿元，同比增长22.40%；其中权益基金规模152.73亿元，同比增长73.58%。

表4：公司基金业务规模情况

单位：亿元 币种：人民币

业务类别	2024年末	2025年末	同比变动
公募基金规模	398.57	487.86	22.40%
其中：权益基金规模	87.99	152.73	73.58%
专户基金规模	29.99	32.14	7.17%
公募及专户合计规模	428.56	520.00	21.34%

数据来源：公司内部统计

私募股权投资基金管理业务方面，公司通过全资子公司东吴创投开展相关业务。东吴创投积极把握国产替代与产业升级的结构性机遇，聚焦硬科技投资赛道进行深耕布局，以科创培育基金为主要载体，深度整合区域优质资源，重点投向高端制造、生物医药、新能源、新材料、半导体等国家战略重点领域，构建“金融投资+产业赋能”一体化服务生态。报告期内，东吴创投新设基金总认缴规模超33亿元，管理的基金认缴总规模为188.01亿元；通过直接投资助力10余家优质企业成长，投资金额超7亿元，切实引导社会资本向科技创新领域聚集，有效服务科技创新与产业升级。

### 3、2026年展望

证券公司资产管理业务方面，公司将持续巩固投研核心能力，坚持稳健投资原则，着力提升投资者回报。积极拓展FOF、REITs、衍生品及多资产多策略等领域，以满足不同风险偏好客户的财富管理需求。持续深化与各类金融机构的合作，拓宽长期稳定资金来源。深化业技融合战略，不断升级运营、风控、投研平台，全面提升管理效能、服务能力与风险管控水平，在做大管理规模的基础上，持续增强核心竞争力，更好服务居民财富管理需求。

公募基金管理业务方面，东吴基金将贯彻落实公募基金行业高质量发展要求，着力提升产品绝对收益，切实增强投资者获得感。持续深化投研能力建设，优化产品布局，完善风控体系，切实增强投资者获得感与满意度。强化宏观研判与行业深度研究，密切跟踪政策与市场变化，针对不同风险偏好推出定制化投资产品，满足客户差异化资产管理需求。积极拓展与各类机构及渠道的战略合作，稳步扩大管理规模，推动经营业绩持续提升，实现规模与效益的协同增长。

私募股权投资基金管理业务方面，东吴创投将围绕国家战略与重点产业方向，聚焦生物制造、具身智能等未来产业，提升行业赛道深耕与价值发现能力，促进资本、技术与产业的高效融合。深化根据地战略，强化与母公司的协同，推动苏州全域科创基金布局，精准对接区域产业发展需求，为科技企业提供全链条、全方位的金融支持，助力产业集群建设。

### 三、公司主要会计数据和财务指标

#### (一) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	216,219,479,974.61	177,804,609,327.34	177,804,609,327.34	21.61	157,495,307,814.69	157,495,307,814.69
归属于上市公司股东的净资产	43,271,519,579.36	41,729,147,936.67	41,729,147,936.67	3.70	39,714,782,613.18	39,714,782,613.18
营业收入	9,030,366,291.20	7,071,394,871.34	11,533,544,689.92	27.70	6,554,974,724.41	11,280,990,458.17
利润总额	4,520,125,815.69	3,014,828,363.58	3,014,828,363.58	49.93	2,569,058,143.61	2,569,058,143.61
归属于上市公司股东的净利润	3,552,149,999.90	2,366,184,204.76	2,366,184,204.76	50.12	2,002,031,162.53	2,002,031,162.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,558,710,002.19	2,363,129,131.57	2,363,129,131.57	50.59	1,995,810,895.48	1,995,810,895.48
经营活动产生的现金流量净额	13,997,605,609.97	30,874,047,916.35	30,874,047,916.35	-54.66	-9,603,304,814.13	-9,603,304,814.13
加权平均净资产收益率(%)	8.35	5.81	5.81	增加2.54个百分点	5.16	5.16
基本每股收益(元/股)	0.71	0.48	0.48	47.92	0.40	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.48	0.48	47.92	0.40	0.40

**(二) 报告期分季度的主要会计数据**

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,261,739,043.82	2,166,223,947.43	2,845,840,785.00	1,756,562,514.95
归属于上市公司股东的净利润	979,608,543.78	951,895,871.41	1,003,204,118.93	617,441,465.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	972,236,480.41	948,994,322.25	1,003,610,701.30	633,868,498.23
经营活动产生的现金流量净额	6,266,856,379.84	-14,493,186,561.85	13,844,758,740.11	8,379,177,051.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用  不适用

2025年分季度主要财务数据的部分项目已按本年度财务报表的披露方式进行了列报。

#### 四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					103,705		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					109,066		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州国际发展集团有限公司	-	1,208,702,065	24.33	-	无	-	国有法人
张家港市国有资本投资集团有限公司	-	150,527,039	3.03	-	无	-	国有法人
香港中央结算有限公司	-35,889,686	128,441,728	2.59	-	无	-	未知
中国建设银行股份有限公司—国泰中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	51,338,820	109,244,753	2.20	-	无	-	其他
苏州营财投资集团有限公司	-	109,137,756	2.20	-	无	-	国有法人
苏州工业园区国有资本投资运营控股有限公司	-	104,497,381	2.10	-	无	-	国有法人
苏州物资控股（集团）有限责任公司	-100,000	91,107,460	1.83	-	无	-	国有法人
苏州高新区国昇资本运营有限公司	-	91,000,000	1.83	-	无	-	国有法人
中新苏州工业园区投资管理有限公司	-27,100,037	90,290,544	1.82	-	无	-	国有法人
苏州信托有限公司	-	89,772,800	1.81	-	无	-	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州国际发展集团有限公司和苏州营财投资集团有限公司、苏州信托有限公司之间为存在控制关系的关联方。苏州国际发展集团有限公司持有苏州营财投资集团有限公司 100% 的股权，同时持有苏州信托有限公司 70.01% 的股权，因此，苏州国际发展集团有限公司、苏州营财投						

	资集团有限公司和苏州信托有限公司为一致行动人。未发现上述其他股东之间存在关联关系，也未发现上述其他股东属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

**(一) 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况**

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
东吴证券 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种二)	22 东吴 02	185422	2027-02-25	4	3.47
东吴证券 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	23 东吴 01	115661	2026-07-17	30	2.80
东吴证券 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	24 东吴 01	240625	2027-03-06	30	2.53
东吴证券 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	24 东吴 02	240855	2027-04-12	30	2.45
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	25 东吴 01	242869	2028-04-24	40	1.97
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	25 东吴 K1	243012	2027-05-16	12	1.74
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(品种一)	25 东吴 02	243108	2028-06-09	25	1.83
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(品种二)	25 东吴 03	243109	2030-06-09	10	1.97
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券(第三期)	25 东吴 04	243576	2026-10-21	26	1.83
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券(第四期)	25 东吴 05	243922	2026-11-13	30	1.77
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券(第一期)	25 东吴 S1	244133	2026-09-10	30	1.72
东吴证券 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券(第二期)	25 东吴 S2	244449	2026-05-14	30	1.71

**(二) 报告期内债券的付息兑付情况**

债券名称	付息兑付情况的说明
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种一)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种二)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(品种一)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第三期)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第四期)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	按时兑息

**(三) 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况**
 适用  不适用

## (四) 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增 减(%)
资产负债率(%)	71.71	67.98	5.49
扣除非经常性损益后净利润	3,558,710,002.19	2,363,129,131.57	50.59
EBITDA全部债务比	6.21	5.95	4.37
利息保障倍数	3.64	2.56	42.19

### 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详细内容见本摘要之“第二节 公司基本情况”之“二、报告期公司主要业务简介”。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

东吴证券股份有限公司

董事长：范力

2026 年 4 月 27 日