

TONGKUN
桐昆



TONGKUN
桐昆

桐昆集团股份有限公司

地址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道518号








联系电话：0573-88182269

2025 | CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT 桐昆股份
社会责任报告

2026年4月

报告说明

本报告为《桐昆集团股份有限公司2025年度社会责任报告》，是桐昆集团股份有限公司主动向社会公开发布的第六份社会责任报告。本报告旨在真实反映本公司社会责任的可持续发展与实践，向股东、客户与供应商、员工等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方全面了解公司的社会责任实践信息。

-  **报告主体** 桐昆集团股份有限公司
-  **称谓说明** 为便于表述，“桐昆集团股份有限公司”在报告中亦简称“桐昆集团”、“集团”、“桐昆”、“桐昆股份”、“公司”或“我们”。
-  **时间范围** 本次报告期限为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。
-  **编制依据** 本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求，并结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。
-  **数据说明** 本报告中的财务数据来源于经审计的公司2025年度财务报告及历史年度财务报告，如与公司年报有出入，以年报为准。本报告中的数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量货币，特别说明的除外。
-  **可靠性保证** 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。本报告经过公司董事会审议，并对外发布。
-  **获取报告与联系我们** 您可以通过以下网站获取本报告电子版：<https://www.zjtkgf.com>
同时本报告刊载于上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>
如果对报告有任何疑问，也可以通过以下方式联系我们：
邮箱：tongkun@zjtkgf.com
电话：0573-88182269

目录

报告说明	01
董事长致辞	04
01 走进桐昆	
一、公司概况	07
二、发展历程	09
三、2025桐昆大事记	11
四、企业文化	13
五、发展战略	15
六、数智转型	17
七、前沿突破	18
八、年度荣誉	19
02 稳健治理	
一、规范治理	23
二、持续完善公司制度建设	25
三、股东回报	26
四、风控与合规管理	27
五、投资者关系管理	29
六、内幕信息知情人登记管理	29
七、信息披露及透明度	30
03 社会责任推进	
一、社会责任理念	33
二、社会责任沟通	34
三、恪守税法义务	35
四、践行公益担当	36
04 客户和供应商责任	
一、经营理念	39
二、客户至上质量为先	40
三、持续开发新产品	46
四、规范供应链管理	51
05 员工管理	
一、以人为本	57
二、打造人才供应链	59
三、职业健康安全	61
四、关爱员工	62
06 绿色低碳	
一、安环管理体系	65
二、安全生产责任	67
三、环境保护责任	69
四、节能减碳责任	71
展望未来	73

董事长致辞

绿色航向引未来

当2025年的晨曦穿透云层，时光驶过“十四五”的激流，迈向“十五五”的星海。伫立历史交汇点，在合作伙伴的坚实支持与全体员工的不懈奋斗下，桐昆正坚定不移地深化可持续发展战略，不断开创绿色发展的新局面。

链主担当塑格局

2025年，是全球纺织与新材料产业在变革中重塑格局的关键之年。面对“双碳”目标的深层驱动以及绿色纤维、智能穿戴等新兴应用场景的爆发式增长，桐昆以“链主”企业的担当，在合作伙伴的鼎力支持与全体员工的凝心聚力下，不仅实现了经营业绩的逆势上扬，更在可持续发展与绿色智造的征途上树立了全新的行业标杆。

创新绿色深融合

秉持“行纤维之事，利国计民生”的使命，桐昆在2025年将创新与绿色深度融合，全面开启了“数智绿动”的新篇章。我们深知“含绿量”即“含金量”，四家国家级绿色工厂与全流程碳管理体系认证，标志桐昆成为绿色转型领跑者。我们将ESG理念植入基因，做绿色发展践行者与社会价值创造者。在通往“双碳”征途上，桐昆愿做坚定先行者，通过节能减排、循环利用，减少环境足迹，为地球家园留下绿水青山，推动社会走向和谐可持续发展的明天。

循环经济筑闭环

在节能增效的实战中，我们全面推广了新一代余热深度回收系统与高效变频技术，能源利用效率大幅跃升。同时，公司积极布局绿电项目，通过自建分布式光伏与采购绿色电力，显著优化了能源结构，以实实在在的数据削减了碳排放强度，坚定地向着“双碳”目标迈进。在水资源管理上，我们构建的闭环式水处理系统实现了工业废水的深度净化与高比例回用，水资源重复利用率达到行业领先水平；在废弃物管理方面，全生命周期溯源体系的建立，推动了废丝、废料的高值化再利用，真正践行了“资源—产品—再生资源”的绿色循环理念。

合规治理铸基石

诚信合规与稳健治理，是桐昆穿越周期、行稳致远的坚

固基石。2025年，我们进一步升级了ESG治理架构。通过数字化风控手段，我们严抓反腐败、反不正当竞争及知识产权保护的每一个环节，筑牢了合规经营的“三道防线”。这一年的努力，不仅让桐昆在“2025全球化学化工品牌价值50强”中排名跃升，更赢得了全球价值链伙伴的深度信赖，荣获“2025年度浙商企业国际化样本”殊荣。

生态协同共生荣

产业链的协同共生，是高质量发展的核心引擎。我们通过举办高端论坛与技术研讨会，聚焦生物基材料、可降解纤维及功能性面料等前沿领域，联合上下游伙伴在工艺研发、装备升级及标准制定上开展深度合作。这种开放共享的创新模式，不仅推动了全产业链的技术迭代，更构建起强韧、敏捷的产业生态共同体，引领中国化纤行业向全球价值链高端攀升。

以人为本共担当

在追求经济效益的同时，桐昆始终坚持以人为本，积极投身公益，架起经济效益与社会责任的桥梁。作为链主企业，桐昆深知“独行快，众行远”，更知就业是民生之本。我们以开放胸怀构建共生共荣的生态圈，核心项目如磁场般吸引下游集聚，带动产业集群崛起，创造数以万计的高质量岗位，让“实业报国”转化为惠及一方的民生实绩。我们坚信大企业担当在于引领“共赢”，主动搭建平台，推动行业从无序竞争走向规范竞合。

万众一心越周期

回首2025，我们感恩党的指引、社会厚爱及全员耕耘。展望2026，我们将众力并举谋发展：在赓续百年桐昆梦的旅途中，与员工责任共担、成果共享，构建温馨家园；与客户互惠互利、互联互通，搭建紧密朋友圈；与合作伙伴彼此激励、互相成就，共绘发展新蓝图。我们将以实业报国之志彰显担当，以智造引领之力贡献方案，以低碳转型之责呵护生态，以创新突破之能增进福祉，以开放合作之姿促进行业共荣。团结、合作、共赢，让我们在栉风沐雨中万众一心向外突围，并肩齐心向上突破，穿越周期，乘风而行。

陈蕾



01 | 第一篇 走进桐昆

公司概况

1,000万吨
原油加工权益量

1,020万吨
PTA年生产能力

1,460万吨
聚合年生产能力

1,510万吨
长丝年生产能力

1,760台
织机

16万吨
表面活性剂年生产能力

桐昆股份的总部位于浙江桐乡，2022年初总部独立迁至凤凰湖畔，公司生产基地布局全国。长丝九大基地分别是位于桐乡市内的桐乡基地(原桐乡总部基地)、洲泉基地;位于浙江省内的嘉兴港区基地、湖州长兴基地;位于省外的江苏南通基地、宿迁基地、新疆阿拉尔基地、安徽和福建基地。其中港区基地和江苏南通基地均实现了“PTA-长丝”一体化生产;宿迁沭阳基地布局了“聚酯-长丝-加弹-织造-印染”生产链，洲泉基地布局了油剂产能。基地化的布局整合了资源，提升了公司的成本优势，优越的地理位置又极大提升了公司的市场影响。此外，公司还在嘉兴海盐布局了油剂和精细化工生产基地、在新疆库尔勒布局乙二醇基地、在广西钦州布局化工品基地以及在新疆吐鲁番布局煤矿基地，横向发展，纵向延伸。

公司作为国内涤纶长丝行业龙头企业，专注于绿色化工新材料和新能源领域，秉承着“打造百年桐昆，实现永续经营”的宏伟愿景，始终专注聚酯长丝产业链发展，经过多年谋篇布局，现已形成从“一滴油、一方气、一粒煤”到“一根丝、一匹布”。桐昆在“油、气、煤”的战略道路上更进一步，持续推动产业向“智能化、绿色化、融合化”方向转型升级。

营业收入 938.91亿元 同比2024年 下降7.32%	归母净利润 20.33亿元 同比2024年 上升69.13%	总资产 1,135.23亿元 同比2024年 增长8.75%	提供就业岗位 约34,000个
---	--	--	---------------------------



凤凰湖总部

长丝九大生产基地



桐乡生产基地



桐乡洲泉基地



湖州长兴基地



嘉兴港区基地



库尔勒乙二醇基地



海盐油剂和精细化工基地



江苏南通基地



江苏宿迁基地



新疆阿拉尔基地



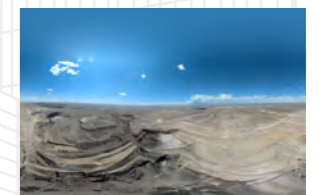
安徽基地



福建基地



广西钦州化工品基地



吐鲁番煤矿基地

其他生产基地

30万吨
油剂年生产能力

60万吨
乙二醇年生产能力

500万吨
煤矿年生产能力

发展历程



桐昆集团股份有限公司股票“桐昆股份”（601233）在上交所成功上市，成为嘉兴市股改以来第一家主板上市的企业，公司发展进入了资本市场的快车道。



第一套落丝包装一体自动化设备在恒嘉厂区投入使用，开启集团“机器人”新篇章。



恒邦厂区年产40万吨超仿棉差别化纤维项目聚酯装置一次性投产成功，加弹车间也顺利开车投产。至年底，桐昆已提前实现“十二五”再造一个新桐昆的目标。



桐昆进入了“做强主业、拓展行业、延伸优化产业链、打造全产业链”的发展新阶段，向上游产业链拓展，参股浙江石化年产4,000万吨炼化一体化项目，并于2017年中将所持有20%股权装入上市板块。



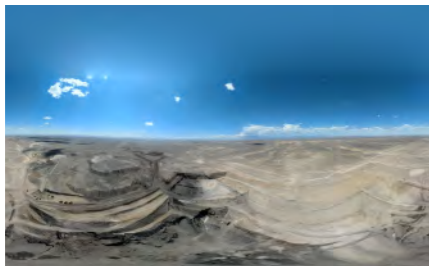
嘉兴石化年产200万吨PTA项目（二期）顺利投产。至此，桐昆已具备420万吨PTA的年生产能力。



恒瑞三期、恒腾三期、恒邦三期、恒优FDY项目投产，恒腾四期、恒邦四期项目开工，恒超项目、洲泉集中供热项目立项。



2025年桐昆产业链向上延伸，成功竞得鄞善县长草东煤矿，“油、气、煤”三头并进，助推公司从“上获资源”转向“上控资源”。安徽佑顺、福建恒海、宇欣二期、钦州新材料等重点项目的相继投产。



2024年集团涉足的产业更加丰富完善，产业链进一步得到延伸，新疆中昆乙二醇项目一期实现达产；沭阳基地印染、短纤项目陆续投产；在新能源应用方面，新疆中昆和宇欣的源网荷储项目分别于9月和11月顺利并网送电，实现绿电直输，总装机容量达到400兆瓦。



嘉通能源石化聚纺一体化基地打通全流程，2套PTA、8套聚纺装置及其相关配套工程全部建成投产；沭阳基地恒阳项目顺利开启4套聚纺装置；恒超二期、宇欣抓住市场时机投产；新疆中昆项目于11月开车产出乙二醇，原料自给再下一城，为公司补链、强链提供了新的支撑。



江苏嘉通一期三套30万吨聚酯装置顺利开车，全年新增90万吨长丝新产能；恒阳织造一车间顺利投产，全产业链发展模式有了新突破，实现从“一滴油”到“一匹布”。



桐昆计划到苏北布点，在江苏沭阳建设恒阳项目，计划将产业链的触角伸至下游织造和染整环节。2021年，公司收购江苏海欣组建了恒欣公司，恒翔、嘉通两大项目也顺利开车投产，企业综合实力进一步增强。



首出浙江，来到江苏如东打造第二个PTA-聚酯-涤纶长丝一体化产业基地，成立嘉通能源。



2025桐昆大事记



3月11日，以“质尚与致远”为主题的“桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026发布会”在国家会展中心（上海）举行。



3月21日，桐昆及恒盛、恒昌纸业、恒益纸业与桐乡市经济开发区基础设施建设投资有限公司签订了《桐乡市经济开发区基础设施建设投资有限公司与桐昆集团股份有限公司及其下属子公司房产土地回收框架协议》。



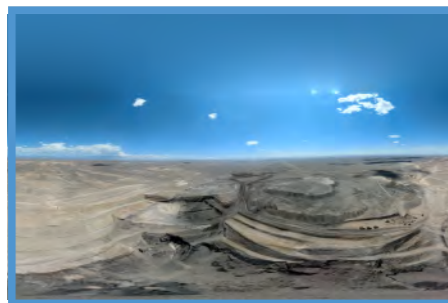
4月，桐昆集团正式获颁《碳管理体系评定证书》，成为化纤行业首家通过认证的企业，标志着我国化纤行业碳管理迈入新阶段。



5月，浙江省经济和信息化厅、江苏省工业和信息化厅相继公布了浙江省和江苏省先进级智能工厂名单，桐昆集团股份有限公司及集团下属恒优公司等共七家企业齐齐上榜。



5月，国务院总理李强在雅加达同印度尼西亚总统普拉博沃共同出席中国-印尼工商界晚宴并致辞。桐昆集团股份有限公司董事长兼总裁陈蕾作为中国企业家代表应邀参加晚宴并聆听李强总理的主旨演讲，并于当地时间5月25日参加印尼举办的相关活动。



6月，正式启动新疆鄯善县七克台矿区长草东露天煤矿项目，总投资61.44亿元，年产能500万吨，实现从石油化工向煤炭资源领域的跨越式延伸。



7月，桐昆集团召开年中生产经营工作会议，全面总结分析上半年工作，安排部署下半年重点工作内容，会议主题为：坚定前行 穿越周期 攻坚冲刺决胜全年！



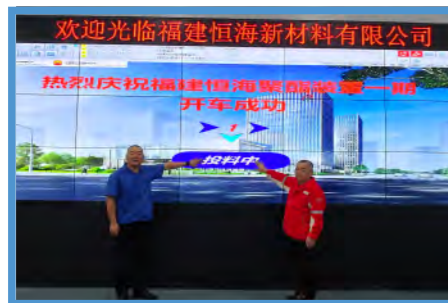
7月29日，安徽佑顺年产120万吨舒感性差别化纤维项目CPI投产，CP2于同年11月开车。



9月，国家工信部公布了《5G工厂名录》，桐昆集团下属江苏桐昆恒欣新材料有限公司成功入选。这是集团内第二家获评国家级5G工厂的单位，标志着桐昆5G工厂的建设连续两年获得国家级认可。



9月，桐昆集团股份有限公司与华为云计算技术有限公司在上海正式签署“桐昆集团&华为云人工智能深化合作”协议。此次合作标志着双方在人工智能领域的合作迈入全新阶段。



福建恒海项目9月30日聚合开车出切片，10月1日纺丝出成品丝。



11月2日，ISO/TC38/CAG主席顾问团一行三十余人参访桐昆，此次ISO/TC38/CAG主席顾问团到访桐昆，激励着公司在未来将更多的行业先进技术、科技成果等转化为标准，在提升国际话语权，持续巩固行业领先地位的同时，为行业的高质量发展起到引领和示范作用。



11月19日，桐昆集团与东华大学联合培养的博士后谢锐敏在导师指导下进行了开题汇报并顺利进站。



11月21日，桐昆集团股份有限公司第七次职工代表大会在集团恒通公司隆重召开，治理迈入新阶段。



11月，新疆宇欣新材料二期30万吨聚酯项目一次开车成功，聚合装置正式投产运行。

企业文化

团结 拼搏 务实 创新

企业精神

企业愿景

打造百年桐昆 实现永续经营

TONGKUN
桐昆

行纤维之事 利国计民生

企业使命

核心价值观

值得尊重的企业 受人欢迎的伙伴

发展战略

我们以“贴近市场办企业”的理念，坚持“全产业链打造、多区域布局”的基地发展战略，构建起东西呼应、南北联动多基地齐头并进的全国性全产业链格局，公司拥有省内五大基地和省外八个项目的布点。我们通过纵向深化的全链条闭环，依托舟山绿色石化、吐鲁番煤矿等项目筑牢上游原料防线；横向建设多基地，实现总部研发、上游炼化、精细化工与下游织造的协同互补。通过规模化、智能化与绿色化并举，桐昆将各基地打造为区域经济稳定器，形成抗周期能力强、成本优势显著的世界级化纤产业集群。

省外项目布局

新疆库尔勒项目

新疆阿拉尔项目

新疆吐鲁番煤矿项目

江苏沐阳、泗阳项目

江苏嘉通能源项目

安徽佑顺项目

福建古雷项目

广西钦州项目



省内五大基地

桐乡生产基地

桐乡洲泉基地

嘉兴港区基地

湖州长兴基地

舟山绿色石化基地

数智转型

核心系统上线，赋能业务运营。



一是客户关系管理（CRM）系统在全集团成功上线并稳定运行，实现了对客户信息管理、销售过程管控、服务响应及数据分析的全周期数字化管理，有效提升客户体验的全面性与满意度。

二是“丝路”数据集成平台（一期）正式投用，通过整合原先分散的13个应用系统，构建了统一、安全、高效的数据交换通道，为多项业务应用提供了标准化数据服务，奠定了“数据资产化”的关键基石。

管理流程提效，实现智能管控。



一是“薪福通”智能费控报销系统成功上线，并在全集团范围内推广，实现了报销流程的线上化与规范化。

二是后勤管理迈向智慧化：公车管理平台启动建设，将实现用车申请、调度、核算与监控的全流程线上闭环管理；商旅管理平台完成招标，未来将整合差旅资源，实现一站式服务与费用精准管控。

重点场景突破，优化生产协同。



物流优化项目在恒邦厂区成功落地，实现厂区内物流车辆与人员的无感通行及作业流程的高效联通，显著提升物流周转效率。嘉通自主研发的“物试数字化系统”，实现了物试检验全流程数字化，在实现降本的同时，还可持续沉淀数据资产，助力后续业务科学决策。

荣誉收获丰硕，树立行业标杆。



荣获“2025年国家级卓越级智能工厂”称号；在由工信部等部门指导的首届数据要素赋能新型工业化大赛中，凭借“数智融合，AI赋能”项目夺得国家级一等奖。同时，AI大模型在产业链中的协同应用入选“浙江省首批人工智能赋能制造业典型案例”，并作为桐乡首家入选浙商浙企“两新深度融合”优秀案例。此外，集团经验被纳入《中国纺织协会工业互联网融合应用参考指南》，并连续入选全国智慧企业建设创新案例与能源化工行业新质生产力科技创新典型创新成果。

前沿突破

新品开发亮点纷呈

一是绿色钛系催化剂成功产业化，历经多轮技术论证与实践攻坚，实现从设计到试生产的全链条突破，有力推动行业向绿色化、高端化转型；

二是打通生物基PEFG从聚合到成衣的全技术路线，通过定制化合作完成吨级试生产与百公斤级样品供应，源素漆®产品实现小批量生产，验证了生物基纤维的市场可行性；

三是对接知名终端企业，完成多个定制产品开发与多轮中试，形成“研发需求源于市场、技术成果服务市场”的良性循环。



标准制定引领行业

公司积极主导行业规范建设，年内主持制定国家及行业标准2项，参与制修订相关标准10项，涵盖绿色工艺、产品分级与检测方法等多个关键领域。通过将创新成果转化为行业共同遵循的准则，不仅巩固了公司在产业内的技术引领地位，也为推动全行业标准化、高质量发展提供了权威依据。

2025年，公司共申报发明专利178项，授权发明专利68项，创历史新高。主持制定行业标准《高收缩涤纶牵伸丝/无扭矩涤纶低弹丝三异混纤丝》完成专家评审形成报批稿，牵头制定国家标准《合成纤维预取向丝(POY)动态热应力试验方法》，此项国家标准是继行业标准和国际标准发布后，将相关方法标准向全国推广的重要一步。



品牌焕新彰显价值

持续携手“中国纤维流行趋势”，圆满完成五年冠名活动并扩大品牌影响力，树起全球纤维新产品研发的风向标，提升产业时尚引领力；通过展会、新品发布及品牌客户无缝对接等多元形式，实现原料端精准链接终端需求，以跨界融合与场景延展驱动产品创新，推动化纤应用向生物医药、航空航天等高精尖领域持续突破，打开全新增长空间。

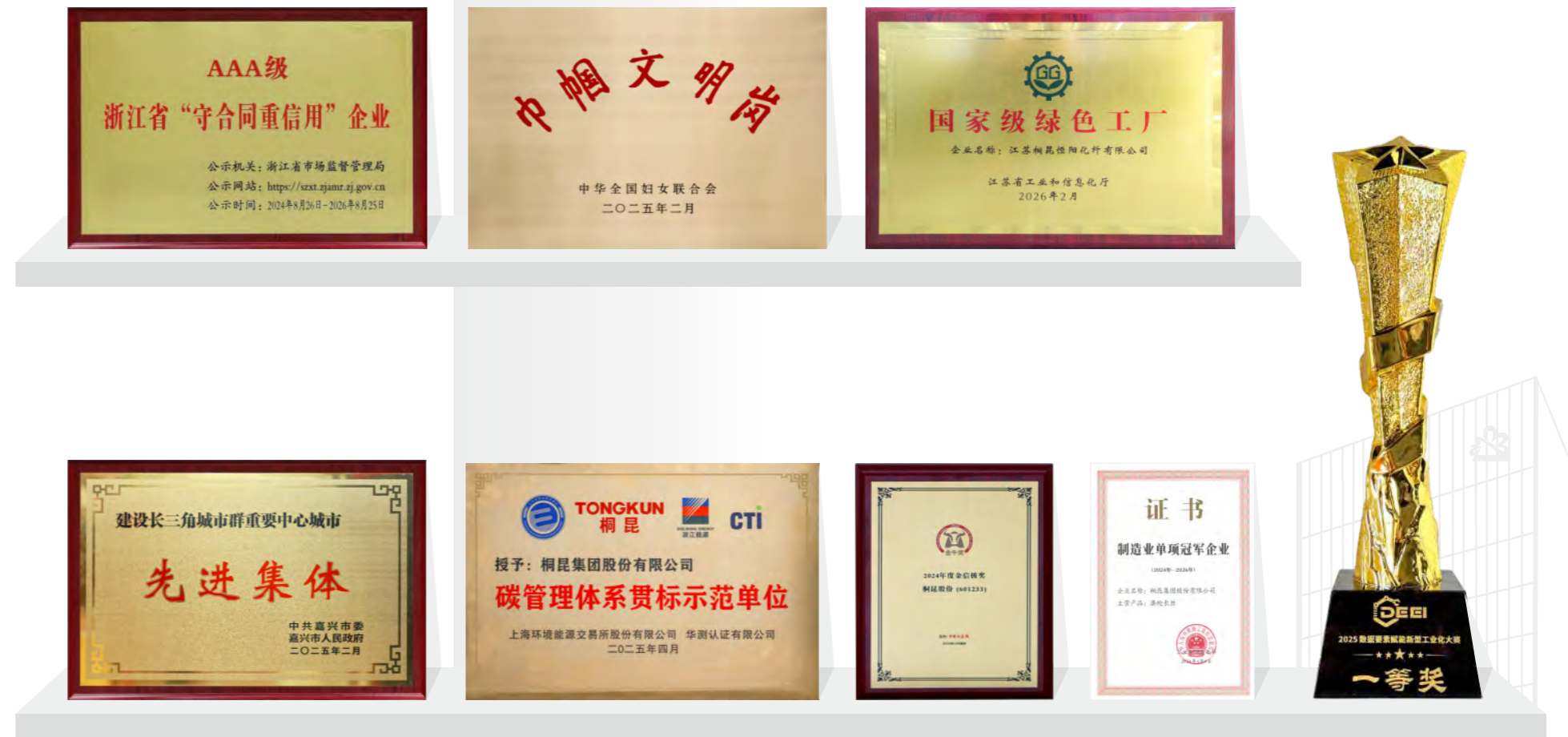


年度荣誉

2025年，桐昆在全球化工、中国企业、制造业及民营企业等多项权威榜单中排名连续跃升，行业领军地位进一步巩固。在绿色转型与智能制造领域，集团率先取得行业关键认证，荣获国家级绿色工厂、5G工厂示范及“全国工业和信息化系统先进集体”等多项重磅荣誉，彰显了企业在可持续发展与产业升级中的标杆形象，综合竞争力稳步提升。

- ▶ 2025年全球化工企业50强第30位
- ▶ 全球化学工品牌价值50强第37位
- ▶ 中国企业500强第136位
- ▶ 中国民营企业500强第34位
- ▶ 财富《中国》500强第204位
- ▶ 中国制造业企业500强第60位
- ▶ 中国制造业民营企业500强第25位
- ▶ 浙商全国500强第16位
- ▶ 浙江省民营企业200强第10位
- ▶ 2025长三角民营企业100强第18名
- ▶ 卓越级智能工厂
- ▶ 国家级绿色工厂
- ▶ 全国工业和信息化系统先进集体
- ▶ 全国巾帼文明岗
- ▶ 碳管理体系评定证书
- ▶ 省先进智能工厂名单
- ▶ 工业智能化一等奖
- ▶ 建设长三角城市群重要中心城市先进集体
- ▶ 中国化学纤维产量、聚酯产量、涤纶民用长丝产量、涤纶POY产量四项冠军

.....



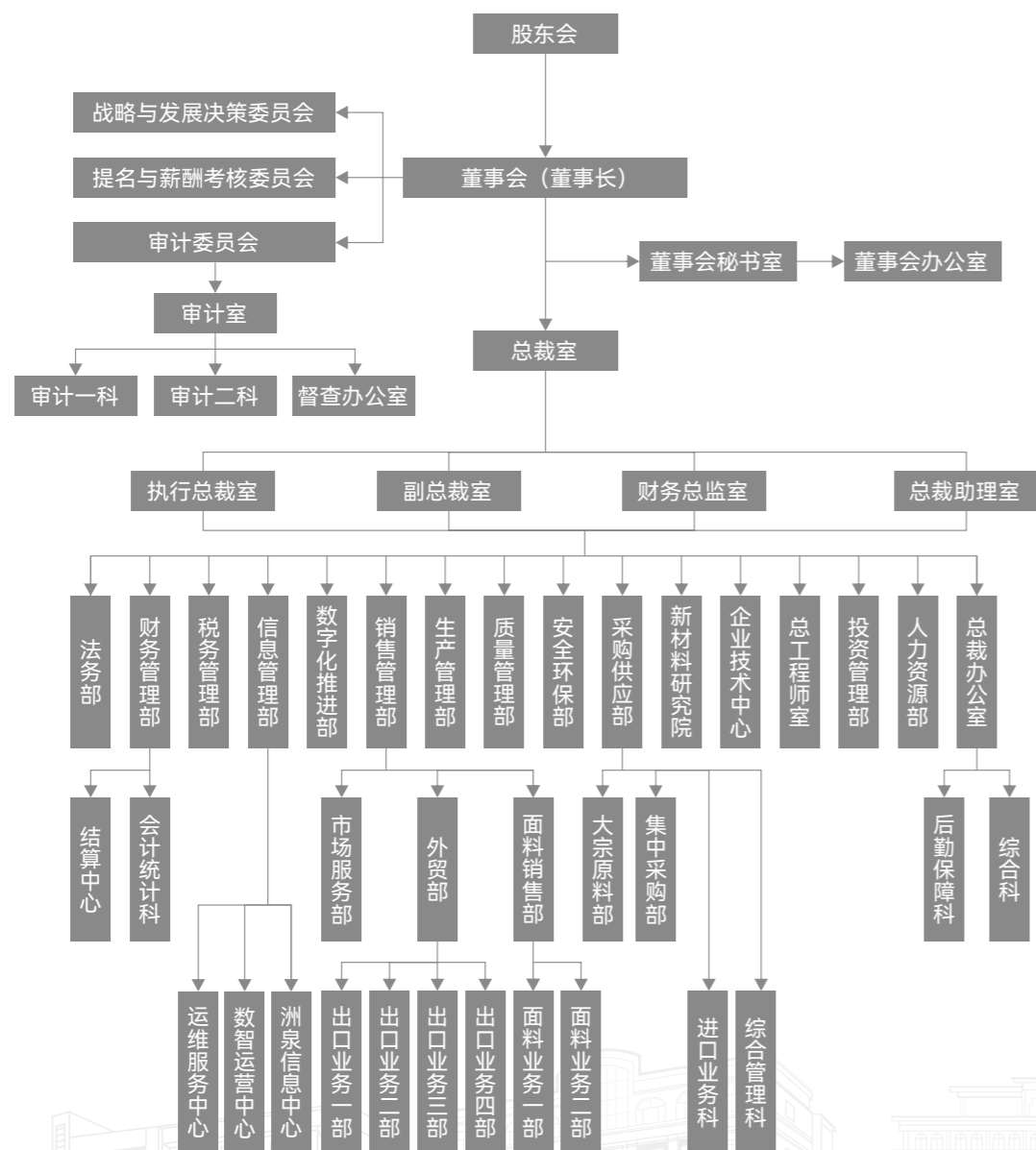


02 | 第二篇 稳健治理

规范治理

报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司内部控制制度，股东会、董事会经营层形成科学、规范的决策机制，不断修订、梳理和完善各个层面的内部控制制度体系，为桐昆可持续发展保驾护航。公司构建了由股东会、董事会及管理层组成的治理架构，各机构均完善了工作制度与议事规则。由此，权力、决策、监督与执行四方权责清晰，形成了沟通顺畅、制衡有效的运行机制，推动公司治理水平持续跃升。

组织架构图



股东和股东会

公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，规范股东会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保障中小股东权益。

股东会是公司的最高权力机构，负责依法决策公司的经营方针、投资计划、利润分配等重大事项，选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项，审议批准董事会的报告等。

董事和董事会

董事会是公司的经营决策中心，公司董事会对股东会负责，董事会会议严格按照相关规定召集、召开。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全、会议决议及时信息披露。

公司董事会下设战略与发展决策委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会共三个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责，加强了董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保了公司的健康发展。董事会负责召集股东会、执行股东会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等。

董事会成员

11名

职工董事

1名

独立董事

4名

女性董事

5名

董事会独立董事比例

36.4%

董事会中高管比例

36.4%

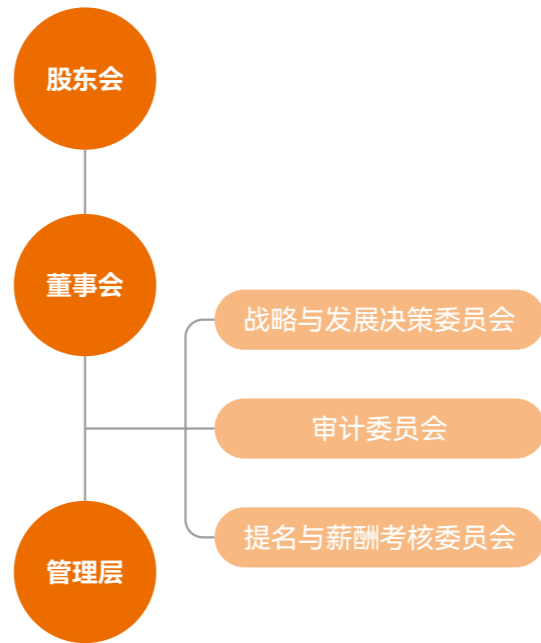
召开第七次职工代表大会 公司治理迈入新阶段

11月21日上午，公司第七次职工代表大会召开。近200名参会代表肩负公司30,000多名职工的重托，以高度负责的精神，认真履行代表职责、行使代表权利，成功选举产生公司职工代表董事，并表决通过了免去公司职工代表监事的决议。



关键绩效

- 全年召开股东会 **4**次
- 全年召开董事会 **8**次
- 审计委员会 **6**次
- 战略与发展决策委员会 **1**次
- 提名与薪酬考核委员会 **1**次



持续完善公司制度建设

公司已经建立了完善的公司治理制度体系，主要制度文件包括：《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》《对外投资管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等。

报告期内，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》的有关规定，结合公司实际情况，相应修订《公司章程》及部分治理制度，同时公司不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，《桐昆集团股份有限公司监事会议事规则》相应废止。

股东回报

公司已审议并通过了公司董事会制定的《桐昆集团股份有限公司未来三年股东回报规划（2024年-2026年）》，对2024年-2026年的股东回报规划进行了明确。公司着眼于长远的和可持续的发展，在综合分析企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会、上海证券交易所有关规定，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持利润分配政策的连续性和稳定性。

- 公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司董事会可以根据公司当前的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况，在具备现金分红条件时，应优先采用现金分红进行利润分配。
- 在符合利润分配的条件下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。
- 公司根据《公司法》等有关法律、法规及公司章程的规定，在满足现金分红条件的基础上，结合公司持续经营和长期发展，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。
- 具体利润分配中，公司实施差异化的现金分红政策。

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(元含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2025	0	1.2	0	285,480,178.80	2,032,802,043.01	14.04
2024	0	1	0	238,355,390.00	1,201,903,617.26	19.83

风控与合规管理

公司高度重视内部控制建设和风险管理，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，公司内部控制的目的是确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。2025年度，公司内部控制体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项

为规范公司的风险管理，建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平，公司制定了《企业风险控制管理制度》。

风险管理架构

董事会

是风险管理最高治理机构，风险管理的组织体系由公司董事会（下设审计委员会），审计室、法务部及各职能部门的风险职能岗位构成。董事会负责制定公司风险控制的总体方案，推动公司风险管理体系的建设，并监督其实施的有效性。

审计室与法务部

负责实施制定的公司风险控制和措施的总体方案，实施建立公司风险管理体系、制度和流程等日常工作；
监督控制制度的实施情况，发现、收集、分析控制缺陷，提出控制缺陷改进意见并要求予以实施；对控制失效造成重大损失或不良影响的事件进行调查、处理；对于重大缺陷和实质性漏洞，应向公司领导及董事会反馈情况，以便公司监控内部控制体系的运行情况。

公司各职能部门

按照公司审计委员会制定的风险控制的总体方案及本制度的规定，根据业务分工，配合内控组织，识别、分析、评估相关业务流程的风险，确定风险反应方案；根据识别的风险和确定的风险反应方案，按照公司确定的控制设计方法和描述工具，设计并记录相关控制，根据风险管理的要求，修改完善控制设计。包括：建立控制管理制度，按照规定的方法和工具描述业务流程，编制风险控制文档和程序文件等；组织控制制度的实施，配合内控组织等部门对控制失效造成重大损失或不良影响的事件进行调查、处理。

风险管理全流程



年度警示教育大会

公司召开2025年度警示教育大会，会议通过以案说法警醒全体党员干部和关键性岗位员工提高防腐反腐能力，不断增强思想自觉、行动自觉、政治自觉，为营造风清气正的清廉桐昆注入强心针。企业不断加强监管、防范风险，员工也要遵规守纪、努力工作，筑牢企业高质量发展防火墙。



投资者关系管理

公司制定了《信息披露管理办法》及《投资者关系管理办法》。在日常经营管理过程中，严格遵守相关法律、法规规定，认真对待股东来电、来访、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询，确保所有股东有平等的机会获得信息；积极与投资者沟通，处理好投资者关系，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系。公司通过提供现场和网络投票等方式为股东参加股东会提供便利，并聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，确保股东能充分行使股东权利。公司保证所有股东能够公平、公正地享有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票并及时披露。

2025年现场接待投资者近**500**人次，
2025参加主流券商策略会近**100**场。

上证路演中心平台
组织网上业绩交流会

3次

接听
投资者电话

500多次

定期报告
电话会

4次

2025年，公司积极参加市场上主流券商举办的多场策略会，定期复盘每段时期公司股价的核心影响因素，事先把握准市场主流投资关心焦点，积极与投资人沟通交流，传递桐昆好声音，讲好桐昆好故事，努力提升公司在资本市场的形象。并通过接待来访投资者、接听投资者电话、回答e互动网络平台的投资者提问等方式跟中小投资者保持了较好的沟通与交流。



内幕信息知情人登记管理

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》的有关规定，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记管理工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公平对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。

信息披露及透明度

桐昆股份始终高度重视信息披露质量，严格执行监管要求，制定并持续完善《信息披露管理办法》，优化信息披露流程，不断提升信息披露的标准化、专业化水平，致力于实现信息披露的“真实、准确、完整、及时、公平、有效”。公司通过指定媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所官方网站（<http://www.sse.com.cn>）进行定期公告及临时公告的披露。

2016-2025年公司已连续9年获得上交所信息披露考核质量评定最高的“A”等级，继续创造连A记录，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，充分体现了上交所对桐昆股份信息披露质量、规范运作水平的高度认可和充分肯定！

上海证券交易所

上证公函【2025】3240号

关于2024-2025年度信息披露工作 评价结果的通报

桐昆集团股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司2024-2025年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司2024-2025年度信息披露工作评价结果为A。

桐昆荣获金信披奖

12月6日，在安徽合肥举办的中国证券报2025科创投资大会暨第九届股权投资金牛奖颁奖典礼上，桐昆股份凭借高质量的信息披露水平，荣获“金信披奖”。本次获奖是对桐昆股份披露合规性、透明度、时效性及准确性的充分肯定，同时也体现了公司坚持规范运营和注重长远发展的坚实成果。





创无废集团 建绿色桐昆
Creating a zero-waste green group of Tongkun

03 | 第三篇 社会责任推进

社会责任理念

【核心价值观】：值得尊重的企业 受人欢迎的伙伴

在肩负使命、追求愿景的征程中，桐昆将“值得尊重的企业、受人欢迎的伙伴”确立为核心价值观，以此凝聚共识、指引行动。“值得尊重”体现在始终恪守合法合规、诚信经营的底线，积极履行社会责任，以绿色生产和安全环保实现可持续发展，赢得员工、客户、政府与社会各界的广泛认可。“受人欢迎”则源于与各方共创价值、共同成长的合作理念。对内，桐昆尊重关爱员工，提升其物质与精神福祉；对外，桐昆与客户、供应商构建战略合作关系，实现共赢发展，同时热心公益慈善，积极回馈社会。这一价值观是桐昆所有行为的基本准则。

【初心】：为员工谋幸福 为社会创造价值

桐昆始终坚信，一家将家国情怀与社会责任融入基因的企业，才能走得更稳、更远。发展的道路上，桐昆致力于为员工构筑稳定优渥的成长平台与充满关怀的工作环境，让每位奋斗者共享发展成果，实现物质与精神的双重幸福。同时，企业积极践行“先富促后富，实现共同富裕”的时代使命，通过发挥产业优势，持续创造就业、依法诚信纳税、推动产业链协同、投身公益事业等务实行动，努力让发展成果惠及全社会，在服务国家发展大局中展现桐昆的担当与价值。”

浙江省工商联发布2025浙江民营企业社会责任报告。该报告基于4655家参与年度社会责任调研企业的相关数据，结合各类公开信息，对2024年浙江省民营企业履行社会责任情况开展综合分析形成。桐昆入选“2025年浙江民营企业社会责任优秀案例”。

2025年浙江民营企业社会责任优秀例

企业名称	案例
传化集团有限公司	科技产业赋能乡村振兴的路径探索
浙江东南网架集团有限公司	绿色钢结构赋能乡村振兴 产业协同助力共同富裕
华立集团股份有限公司	以产业助力乡村发展 打造田园牧歌共富驿站
浙江吉利控股集团有限公司	主动拥抱绿色变革 打造甲醇循环经济
杭州锦江集团有限公司	坚定产业报国发展之路 勇担新时代大型企业社会责任
珀莱雅化妆品股份有限公司	基于全价值链识别的温室气体系统性减排实施路径探索
西子联合控股有限公司	将绿色理念融入战略核心 以技术创新驱动企业转型
中通快递股份有限公司	聚焦百姓民生助力“疆品出疆”
宁波富邦控股集团有限公司	以创新致初心 以责任见未来
浙江奥康鞋业股份有限公司	以绿色智造焕新传统鞋履 以标杆示范推动产业升级
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	“体系构建+阵地运营+全域传播” 企业社会责任特色实践
正泰集团股份有限公司	新能源新技术 既惠民又富民 ——探索乡村振兴与能源转型协同的新路径
久立集团股份有限公司	“向善而行 共享发展”的全员公益实践
桐昆集团股份有限公司	以绿色为底 以员工为本 做社会责任先行者
海亮集团有限公司	责任担当共富蓝图 智造赋能绿色发展
万丰奥特控股集团有限公司	创新驱动 增强国内大循环内生动力 “万丰样本”
森宇控股集团有限公司	从“濒危保护”到“产业共富”的森宇实践
浙江金龙电机股份有限公司	党建引领领航和谐 绿色发展显担当

社会责任沟通

报告期内，公司秉持“双向互动、价值共创”的理念，构建了分层、精准的利益相关方沟通体系，将沟通成果转化可落地的社会责任行动。我们围绕环境、社会及治理（ESG）核心议题，通过公司官网、官方微信、股东会、供应链研讨会等多元化渠道，主动倾听股东、员工、客户、供应商及社区等各方诉求，并针对性落地改进举措——从推动产品碳足迹披露回应投资者关切，到优化员工晋升通道提升满意度，实现了企业与政府、客户、员工、供应商、股东等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

相关方	沟通渠道	期望和诉求	我们的回应
政府及相关监管机构	信息报送、现场访谈、咨询答疑、征询资料及评估、专题汇报	依法纳税、合法经营、社会责任、提供就业、安全生产、促进经济发展	积极配合各项工作、守法经营、依法纳税、加强合规运营管理
客户	客户定期走访、满意度调查、客户交流会、服务热线、客户来访	商业道德、产品质量、产品价格、新产品开发、售后服务	提供质量稳定的产品、合理定价、快速响应客户投诉、提升服务品质、严格履行合同
员工	员工座谈会、OA办公系统、企业内刊、微信公众号、员工培训、职工代表大会、探访慰问、工会	权益保障、薪酬福利、培训与职业发展、职业健康与安全、人文关爱	提供良好的工作环境、每年提高员工薪酬水平和福利、举行专业知识外训、开展岗前、岗中、岗后职业健康体检、员工关爱活动
供应商	公开招标、技术交流会、小批量试用	诚信经营、公平合作、售后服务、信守承诺和履约	依法履行合同、公开竞标采购、完善采购政策和流程
股东(投资人)	定期/临时报告、业绩说明会、股东会、投资者关系互动平台、路演和反路演	完善治理结构、经营业绩增长与分红、维护股东利益	增强投资者信心、保持密切交流、维护投资者利益、提升企业竞争力和盈利能力、及时披露信息
媒体	公司官网、公众号发布、新闻发布	公司形象、公众形象和影响力提升	及时披露信息、发挥行业标杆效应
社区	公益活动、志愿者服务	社区和谐关系、社会公益	助学、环保、赈灾、五水共治、扶贫、社区共建、发布社会责任报告
环境	绿色工厂、减少碳排放、开展环保宣传活动、环境报告书	节能减排、清洁能源	“三废”排放管理、零碳企业建设、严格把控有害物质使用
行业	课题研究、研讨会、技术交流	经验传递、资源共享、公平竞争	营造健康的市场环境、开展联合合作、促进行业可持续发展

恪守税法义务

在当前严峻的经济形势下，中小企业破产倒闭的情况时有发生，也有大企业实施收缩裁员，部分地区企事业单位也出现了降薪退编的现象。许多人一岗难求，不少人下岗失业难寻出路。在这样的背景下，桐昆仍然胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，为社会提供了数万个就业岗位，尽最大努力在艰难时刻为员工和员工家庭遮风挡雨，让员工拥有稳定的工作与可观的收入。

依法纳税是每一个企业应尽的义务，公司严格遵守企业财会制度、会计准则、真实准确核算公司经营成果，一如既往地履行依法纳税的义务，并被当地政府授予年度纳税十强企业。公司严格遵守税收法律、法规及政策，主动通过当地税务机关提供的各种渠道了解税收动态，按时进行纳税申报，及时足额缴纳税款，不偷税、不漏税、不逃税、不骗税、不抗税。同时，积极参加税法义务宣传，主动配合相关税务机关维护税收秩序，坚决抵制偷税逃税行为，发挥社会监督的作用，共同创造良好的税收环境。

2025年，公司共缴纳税费含海关税款25.94亿元，有力地支持和地方财政税收，促进和带动了自身及经济发展，与社会共享企业发展的成果。

践行公益担当

企业的价值是社会给予的，企业也就一定要有社会贡献，尽自己的能力回报社会。公司始终秉持“用心做企业 用爱做慈善”的责任担当，作为浙江省慈善联合总会副会长单位，每年发布“共同富裕”计划行动纲领，为共同富裕国家大业贡献“桐昆力量”。

公司多元协作、专项推进与高层引领开展公益活动，近年来公益事业管理更加规范化、组织化、专业化。通过跨部门协作和资源整合，专注于教育支持、行业发展等六大领域。设立专项基金和项目，实施精准公益。强调领导层在社会责任方面的示范作用，积极参与行业协会及社会活动，提升企业社会形象。

公司及子公司积极参与公益活动，开展力所能及的捐赠活动，为社会弱势群体提供力所能及的帮助。公司也积极为残疾弱势群体提供就业岗位，并持续资助贫困家庭。2025年，公司全年公益性捐赠总额为83.5万元。主要用于慈善捐赠、救助弱势群体、助学等。



案例一：扶残筑梦，这是一场永不落幕的温暖奔赴

在第三十五个全国助残日到来之际，桐昆延续多年来的扶残助残传统，组织开展了系列活动。集团下属中洲公司作为浙江省民政厅批准的社会福利企业，始终立足残障职工实际需求，通过开发适配岗位、完善生活保障等举措，让残疾员工在工作中实现人生价值。今年，他们用更生动的实践书写助残新篇。



案例二：2025年“青蓝奖学金”颁发

8月11日，承载着对青年学子深切关怀与殷切期望的桐昆集团2025年“青蓝奖学金”颁发仪式在集团总部隆重举行。本次“青蓝奖学金”颁奖仪式的成功举办，不仅是对优秀桐昆学子的嘉奖与激励，更是集团重视人才培养、心系员工福祉、践行企业社会责任的生动写照，进一步增强了企业的凝聚力和向心力。



案例三：专项奖学金颁发

公司设立北京化工大学桐昆集团专项奖学金，旨在激励材料科学与工程学院学子积极进取、开拓创新。该奖学金的评选不仅看重学业成绩，更注重学生的品德修为与创新实践等综合素质。它不仅是物质上的资助，更承载着企业对青年学子的殷切期望，是促进校企合作与人才培养的重要桥梁。2025年公司优秀学子颁发2023-2024年度奖学金。



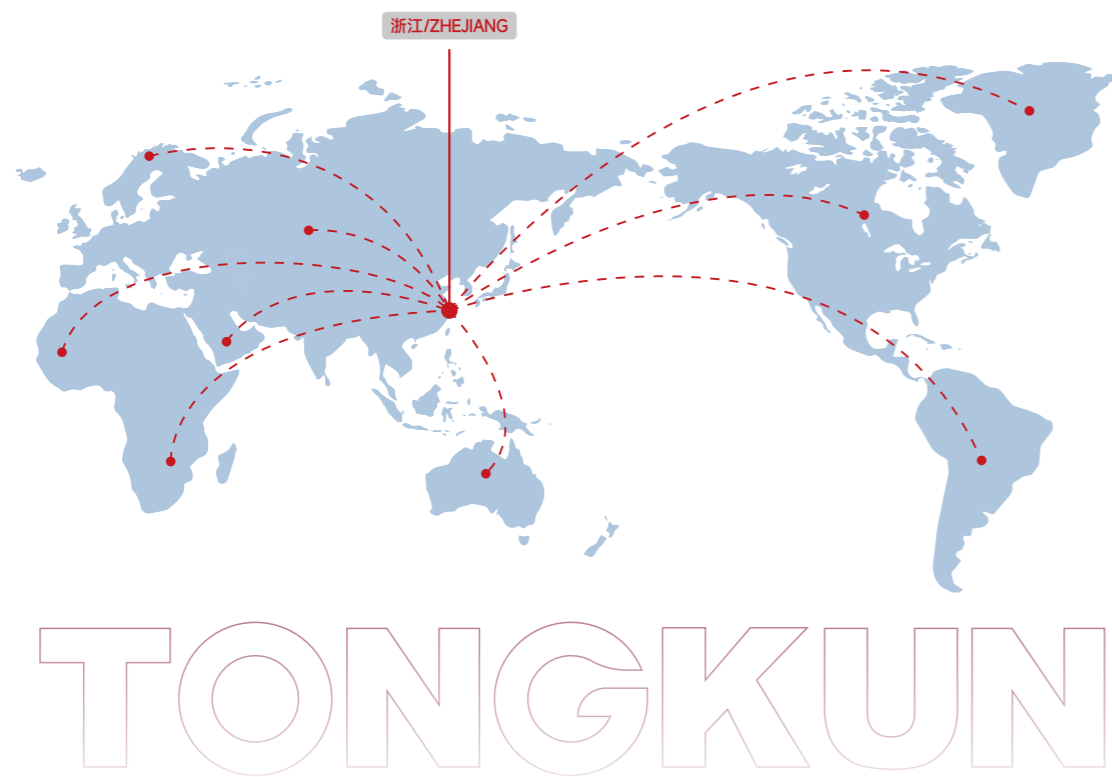


04 | 第四篇 客户和供应商责任

经营理念

公司坚持以客户为导向，坚持“诚信为先，合作共赢”的经营理念 and “热情主动，快捷专业”的服务理念，不断适应行业的发展和客户需求变化，优化业务结构，向客户提供优质的产品与服务，满足客户的常规化、差异化和创新产品的需求。

公司高度重视、积极维护客户和供应商权益。随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招标投标管理水平，明确内部管理职责，使管理工作更加标准化、制度化和规范化，公司通过成立商务招标办公室，建立《供应商管理制度》《供应商准入和技术交流管理办法》等制度，进一步完善和优化了流程设置、制度执行，为提升桐昆知名度以及良好口碑打下坚实基础。



客户至上 质量为先

质量与服务双轮驱动

桐昆作为全球涤纶长丝行业领军企业，客户遍布全球，深知产品质量是客户信赖的基石。公司建立全流程质量管理体系，依托国家级企业技术中心与智能化生产线，持续优化产品性能，不仅满足客户对常规产品的稳定需求，更针对纺织行业绿色化、差异化趋势，开发功能性纤维、可降解纤维等创新产品，助力下游客户提升市场竞争力。

公司十分重视科学管理体系的建立，在业内较早通过了ISO9000质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、计量检测体系认证以及标准化良好行为认证，并在日常管理中积极推行5S和TPM管理、卓越绩效模式以及6σ管理等先进管理技术，为品质的保证打下了坚实的基础。

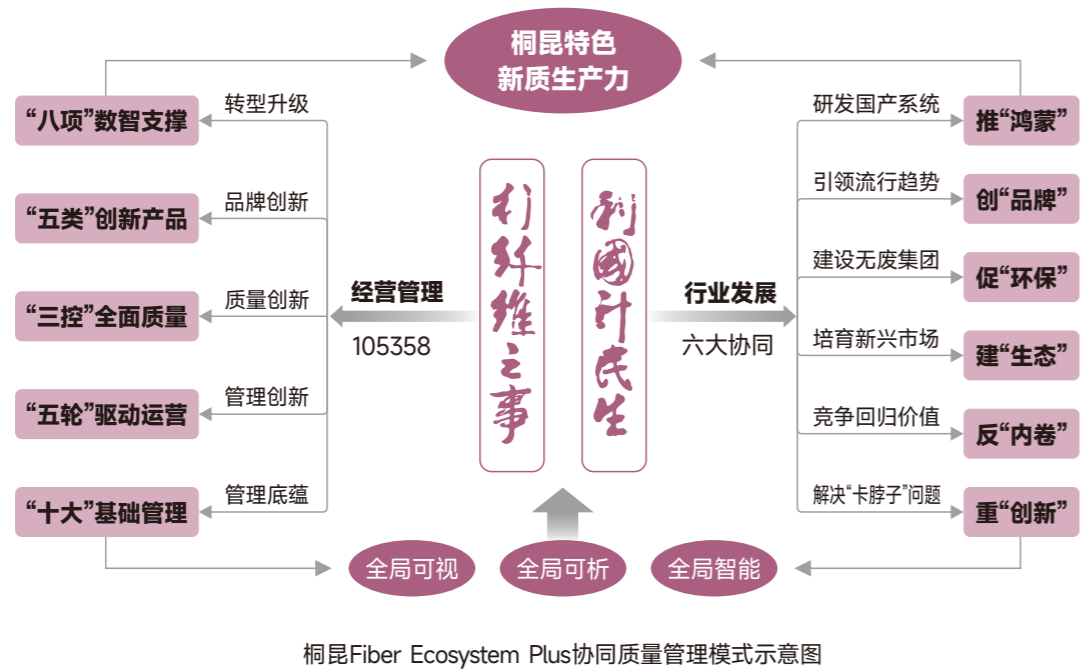
在服务层面，公司组建专业化客户服务团队，通过市场服务部协同生产管理部和销售管理部积极做好市场调研、产品管理和品牌宣传等工作，定期进行客户走访，精准捕捉客户需求变化。针对客户提出的定制化规格、紧急订单等诉求，快速协调生产与物流资源，确保交付效率；同时，定期举办交流会，向客户传递行业前沿技术与产品应用方案，以专业服务深化合作粘性。2025年，公司客户满意度持续保持在行业领先水平，未发生重大产品质量投诉事件。

在内部管理方面，公司生产管理部、质量管理部根据市场需求做好品种结构调整，通过常态化质量管理和技术攻关等手段持续做好质量提升工作，并积极跟进售后管理；内外结合为客户提供更为优质的产品和服务，提升客户满意度。

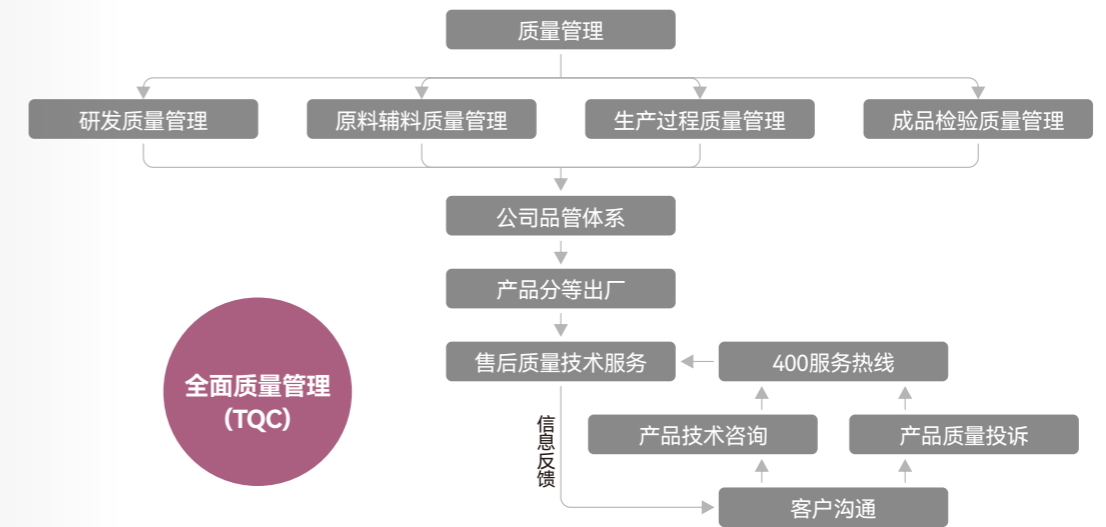


质量管理模式

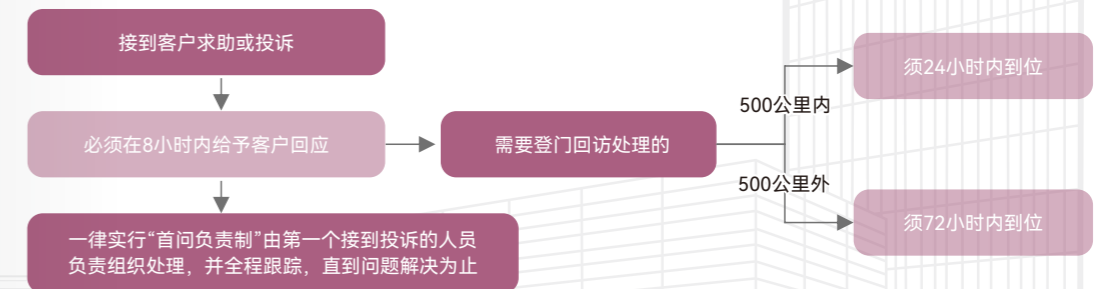
质量管理部门以申报浙江省人民政府质量奖为契机，归纳总结了以桐昆特色新质生产力为核心的“Fiber Ecosystem Plus协同质量管理模式”，简称“FEP管理模式”。通过“行纤维之事，利国计民生”的企业使命两方面的有机协同，在实现桐昆企业自身高质量发展的同时，协同推进整个化纤行业的高质量、可持续发展。



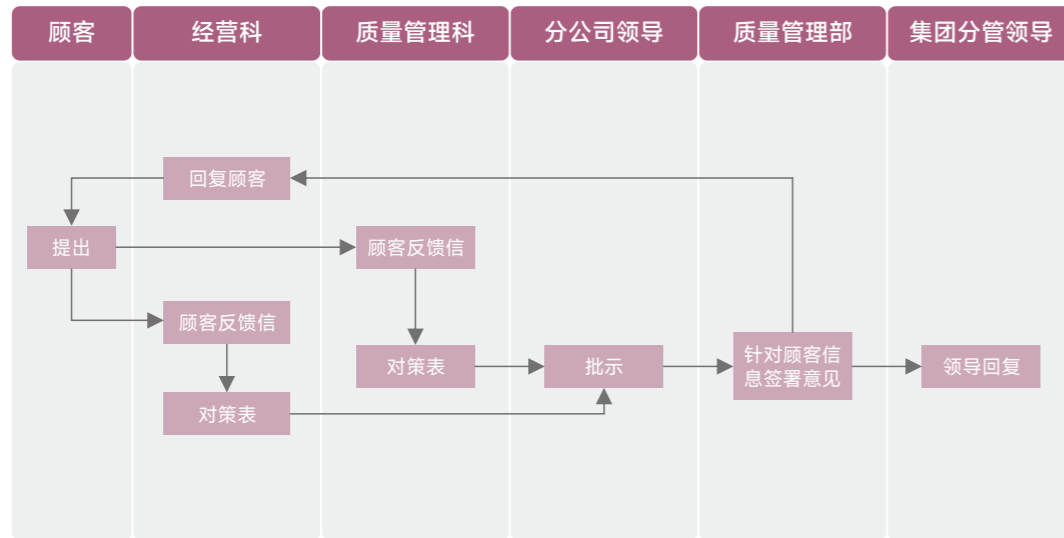
桐昆集团质量管理流程图



	国内顾客	国外顾客
信息查询方式	微信公众号、公司网站、展会沟通、公司内部下发的各类宣传资料等	公司网站、国际化纤维展览会、大顾客互访机制、公司宣传资料
交易方式	订货渠道：电话、传真、网络面对面沟通等形式 交货方式：汽车、火车、船运 付款方式：款到发货	订货渠道：国外代理商、邮件 交货方式：主要是海运 付款方式：信用证、托收和电汇等
投诉方式	电话（公司400热线）、传真、顾客满意度调查、公司网站、行业展会、邮件、微信公众号	业务员专人负责制、电话（公司400热线）、邮件、顾客满意度调查、行业展会、桐昆国外经销商、公司网站



投诉流程



完善质量管理制度

公司质量管理部门以质量管理制度为抓手，结合质量管理过程中暴露的问题，2025年质量管理部门牵头修订《集团钛白粉质量管控制度》《集团外购PTA质量指标管理要求》《集团PTA质量管控及上下游沟通制度》等各项质量管理制度，充分发挥公司制高点部门作用，搭建质量信息交流平台，形成制度汇编下发各企业质管科，做好质量知识资源共享，自部门成立起制度汇编已梳理至第四版D版。

持续提高客户满意度

2025年，公司销售管理部与市场服务部对各纺丝型企业和面料企业客户开展了满意度调查，调查以书面问卷形式，本次共发放调查表780余份，回收有效调查表758份，其中直接客户682家，经销商或代理商76家，基本涵盖了涤纶长丝后道市场，涉及POY、FDY、DTY、混纤丝、中强丝、复合丝六大系列涤纶长丝产品和面料产品，具有较全的覆盖性与较好的代表性。

2025年度顾客总满意度为 **94.68**



优化客户管理，实现协同共赢

桐昆以“客户至上”为理念，实施大客户统一管理机制，优化价格管控与渠道结构，逐步降低对贸易商的依赖，提升客户合作的深度与黏性。通过设立质量赔偿基金、强化品质管控（如FDY产品品质突破带动客户结构优化），与多家核心客户建立长期战略合作关系，实现从“交易伙伴”到“战略同盟”的升级。同时，依托CRM系统实现客户信息全周期数字化管理，提升服务响应效率与客户满意度，以高品质服务巩固市场竞争力。

设立特色质量赔偿基金制度

为进一步提升公司产品市场口碑与品牌形象，提升客户满意度，本着“对质量负责、对客户负责”的态度，市场部牵头设立集团“质量赔偿基金”制度，在产品品质波动导致客户损失时，给予客户适当的赔偿或补偿，以此与客户建立长期友好合作关系。2025年全年共使用质量赔偿基金17次，以较小的成本，从一定程度上提升了产品口碑、稳定了客户、提高了客户满意度。

案例

2025年开展的质量管理“金点子”活动，共征集到质量管理“金点子”共计218项。评选出110项有效“金点子”，其中优秀13项，良好25项。

2025年度QC成果发表会上，共收到各成员企业上报的QC成果48项，经初选，共有25项成果入围现场发表。根据集团公司QC项目管理制度，经过小组发表、现场点评、评委打分等过程，共评选出一等奖1项，二等奖4项，三等奖8项，优秀奖12项。



持续开发新产品

桐昆在新产品开发方面构建了系统化的创新体系：依托企业研究院和国家企业技术中心引进高层次人才，为研发提供顶层设计；建设绿色差别化纤维项目，重点发展高附加值产品；持续攻克关键技术工艺，获得多项专利并自主研发出替代进口的油剂产品；同时推进数字化智能制造、参与行业标准制定和纤维流行趋势发布，并布局废旧纺织品循环利用等绿色可持续技术，全方位保障新产品的技术领先与市场竞争力。2025年，公司申报的纤维流行趋势产品中有4项入围，其中2项成功入选。

中国纤维流行趋势2026/2027入选产品

分类	企业名称	产品名称
防透隐汗纤维	桐昆集团股份有限公司	防透凉感皮芯复合聚酯纤维
多元抑菌纤维	浙江桐昆新材料研究院有限公司	生物质抑菌消臭聚酯纤维

中国纤维流行趋势2026/2027入围产品

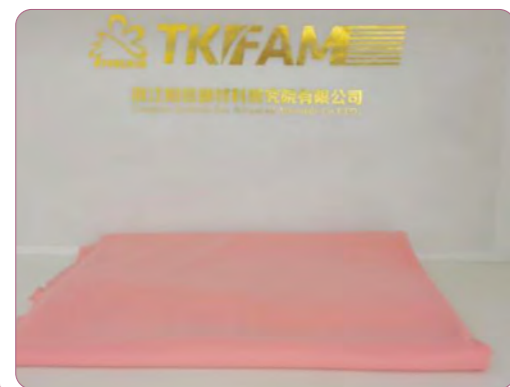
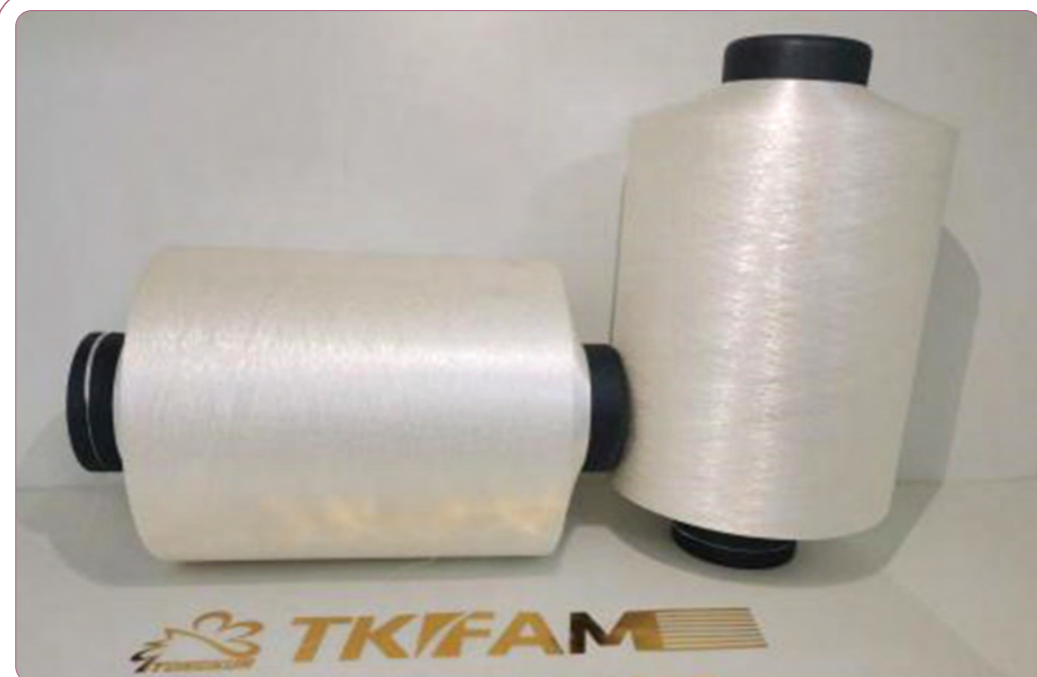
分类	企业名称	产品名称
舒感纤维	桐昆集团股份有限公司	高收缩棉感聚酯混纺丝
舒感纤维	桐昆集团浙江恒盛化纤有限公司	同质异构聚酯复合混纺丝
多功能复合纤维	浙江桐昆新材料研究院有限公司	防紫外线抑菌同板异形聚酯混纺
低熔点热粘合纤维	桐昆集团江苏嘉通能源有限公司	低熔点皮芯复合聚酯纤维
易染纤维	桐昆集团股份有限公司（恒邦厂区）	消光阳离子双改性聚酯纤维



生物基呋喃聚酯纤维长丝

产品规格(dtex/F): 75-150dtex/48-96F

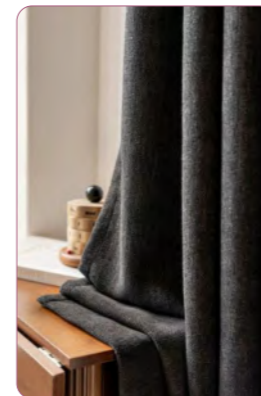
产品介绍: 本产品以生物基2,5-呋喃二甲酸为原料, 生物基含量高, 能够减少在生产、加工过程中对石化资源的消耗, 有利于节能减排, 对促进绿色发展, 实现“双碳”目标具有十分重要的意义。此外本产品具有低温易染的优点, 上染率高, 能够减少后道染整工艺的能耗。目前该产品适用于运用类服装、时装、户外类服装、童装、家居类等。



阳离子/原液着色聚酯混纤

产品规格(dtex/F): 180-184dtex/72-108F

产品介绍: 该产品具有色彩稳定性和多样性、环保、耐用、适用范围广泛等特点, 成品面料主要应用在家纺领域, 例如窗帘、沙发套、靠垫, 同时适合制作被套、床单、枕套等, 能够提升家居环境的美感; 也可应用在服装领域, 例如运动衫裤、健身服等运动服装, 还有休闲、职业服装, 能确保使用的舒适性和耐用性。



抗菌母粒

产品规格: 铜系母粒, 银系母粒。

产品介绍: 以抗菌母粒为主, 主要为铜系和银系两大类, 银系抗菌母粒以银离子抗菌材料作为主要活性抗菌成分, 具有高分散、耐高温、耐变色和耐迁移性, 可纺性能好, 纤维抗菌效果持久。铜系抗菌母粒以铜离子抗菌材料作为主要活性抗菌成分, 具有良好的热稳定性、可纺性及广谱抗菌性, 生物安全性较好。





防透凉感皮芯复合聚酯纤维

采用双螺杆复合纺丝工艺，独特的皮芯结构彻底告别了传统防晒面料的厚重感，不仅具备优异的防透、抗菌、抗紫外性能，更拥有极佳的轻薄凉感，是夏季户外活动、海滨度假防晒衣及休闲女装、裤装的理想之选。



生物质抑菌消臭聚酯纤维

融合复合功能母粒熔融纺丝技术与禾素OPHB抗菌消臭成分，成功破解了高含量多功能成分复合对可纺性的影响。制得的复合功能ECCDP纤维，特别适合与高级棉或羊毛混纺，色泽柔和、质感高级，应用于高端运动休闲、贴身内衣、家居服、家纺等高附加值领域。



桐昆·中国纤维流行趋势

以“质尚与致远”为主题的“桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026发布会”在国家会展中心（上海）4.2号馆的丝路厅举行，通过四大篇章“纤·境界、纤·破界、纤·跨界、纤·无界”及八大类30种入选纤维，呈现了一场融合视觉、环保、科技、艺术与时尚的纤维盛宴。其以桐昆原液着色纤维为脉络、再生三维中空短纤为血肉、涤纶长丝网纱为肌肤，将桐昆的高新科技与当代先锋艺术美融合。

本次共有8大产品入选/入围此次纤维流行趋势发布，包括阳离子/原液着色聚酯纤维、低温易染生物基呋喃聚酯纤维、仿醋酸聚酯纤维等“明星产品”。它们当中，有的具备凉感、暖感、抗菌、多功能保健等功能，广泛应用于户外运动服装；有的手感柔软细腻，不仅耐磨耐褪色易护理，同时卫生且抗菌，使用寿命极长。



规范供应链管理

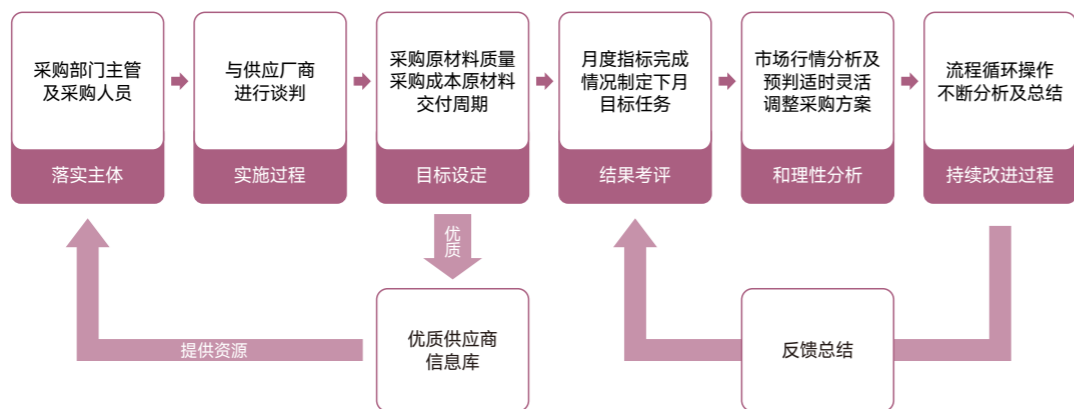
共建卓越供应链

供应商是公司重要的合作伙伴，公司与供应商建立了长期稳定、合作共赢的合作伙伴关系，营造出诚信、公平的合作氛围。公司通过建立透明、公开的竞争机制，与供应商之间保持平等的沟通，采取招标、比价、签订年度合同等方式保证采购业务的公平公正，选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商，为供应商创造公平公正的竞争环境，保障其合法权益。公司不断完善和改进供应商准入要求，定期更新合格供应商清单，好中选好，优中选优，采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步，且保证公司采购质量、项目质量、施工质量。

报告期内，公司通过现场考察、签订战略合作协议、定期走访、征求意见、参加客户会等形式，优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。公司内部采购结合生产实际情况，严格按照原材料采购质量标准合理安排采购，确保采购物资交付验证合格率符合生产要求。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。

供应链管理过程的设计

采购人员从优质库筛选供应商，谈判后完成采购交付，评估质量、成本及周期，达标者入库。团队分析市场动态调整方案，优化流程以提升效率、控本及协同能力，流程图如下图所示。



营销管理过程的实施

a) 数字化订单管理

公司构建智能订单系统实现全流程数字化管控。系统集成智能下单、动态排产、紧急插单三大核心模块，通过可视化看板实时追踪订单状态。运用机器学习分析历史数据，高效匹配生产与交付，大幅缩短插单响应时长。通过库存预警功能，提高原料周转率。得益于该系统，公司订单交付准时率提升至90%。

b) 全链条价格管理

公司根据上游原料成本走势、下游客户采购需求和行业供需关系确定价格的管理机制，依托数智运营中心搭建价格动态管理和智能报价系统，集成采购、生产、销售全链路数据，实施价格波动实时监控，运用期货工具进行风险对冲，并建立价格审批制度及供应商长约合作模式。

——**采购环节**：实施“长约+现货”组合策略。动态跟踪原料市场行情，降低采购成本；

——**生产环节**：实施“一厂一品一特色”策略。依托集团先进设备与产能优势，结合实时销售数据及产品季节性特征，定期汇总统计品种产量与库存数据，动态优化生产排期；

——**销售环节**：实施客户分层管理策略。针对采购规模大且原料采购占比高的直接客户与贸易商，分别签订战略合作协议与年度返利协议；针对资金周转压力较大的客户，定向推荐供应链合作方，保障采购稳定性，有效平抑价格波动。

通过全环节协同管控，公司实现了从原料采购到生产销售的价格动态平衡，有效提升了对市场价格波动的应对能力。

绿色、安全、可靠的供应链管理体系

公司高度重视绿色低碳供应链的管理，引入全生命周期的理念，以碳达峰碳中和目标为引领，以减污降碳协同增效为总抓手，深入实施绿色制造，加快推进产业链上下游绿色低碳转型。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。

公司通过多种形式优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建绿色、安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

遵循公平贸易原则

随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使招投标管理工作更加标准化、制度化和规范化，公司成立的商务招标办公室，建立了相应监管机制和科学的招投标管理制度。

供应商和公司的商务往来需遵循公平贸易的原则。所有建设或改造的项目所要采购的全部物资及工程服务必须遵循廉洁准则，使供需双方的共同利益得到有效保障。

报告期内，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

供应商管理

准入与开发

基于新产品开发、现有供应不足或项目部/市场端需求。必须具备法人资格、行业许可、良好信誉（无违法记录）及检测能力。

审核与考察

结合资料审核与实地考察（必要时出具《考察报告》）。原辅料需经过小批量试用，由生产部门确认合格后流转。

建档与准入

正式入库条件为连续三批次供货合格或综合评估通过后，在EOS系统建立档案。其中准入有效期为三年，实行“一年一审”，期满复审。

日常评估与分级

考核机制为采用扣分制与一票否决制。同时根据评分（优秀/良好/及格/不合格）决定订单分配比例及合作深度。

退出机制

如考核不合格、弄虚作假、行贿、严重违约或提供不合格产品，则取消准入资格，移出《合格供应商名录》。

强化数智赋能，提升运营效能

桐昆以数字化转型驱动供应链管理升级：

客户管理数字化：CRM系统全集团上线，实现客户信息管理、销售过程管控、服务响应及数据分析的全周期数字化，提升客户体验与管理效率。

数据集成平台化：“丝路”数据集成平台（一期）整合13个分散系统，构建统一、安全、高效的数据交换通道，为业务决策提供标准化数据服务，奠定“数据资产化”基石，赋能供应链精准运营。

供应链管理过程的实施

供应商的管理

公司每年对供应商的品牌、包装、服务、质量、交货、价格情况进行评估，评估结果列入公司供应商管理系统，并从中选出优质供应商，保持长期合作关系，挖掘双方潜力，扩大互利共赢。对长期合作的优质供应商，提供“先款后货”的业务模式，来支持其企业的发展；每年定期召开供应商与使用企业的交流会，协助供应商改进工艺、保证质量。

公司注重与供应商关系的维护，与行业顶级公司建立长期战略合作关系。

● 大宗原料

与国际一流原料供应商建立了长期友好合作关系，不但有价格优势，还能确保原料供应稳定、及时。通过自己投资扩产、参股浙石化（PX、MEG）等方式实现产业链的延伸，确保原料及时、稳定供应。

● 关键设备

与全球卷绕头行业龙头德国巴马格、日本TMT建立了长期战略合作关系，可以稳定获取行业一流的卷绕设备，为公司扩产提供保障。

● 辅料配件和包装

自行投资建设，确保辅料配件的稳定供应，进而降低了采购成本。

公司采购的每批原料都要求供应商提供产品质检报告，抽样检验，达到合格才准予入库。为保障生产的稳定运转，主要原料一般保持一定的安全库存；通过合同保证物料的交期，确保生产的正常运转；辅料、包装和配件的供应商货款实行隔月结算，有效增强供应商保证质量的意识。

信息的收集

采购供应部负责对原料价格信息进行收集和研发，通过实地走访、参加行研会议、电话调研等多种方式，结合现货市场、期货市场两个渠道了解市场供需情况，对后市行情作出判断，根据行情变化，灵活开展采购工作。

对于供应商提供的质量信息或新技术、新产品等信息，采购供应部与质量、生产、技术部门及时做好沟通对接工作。

供应链管理成本控制

签订长期合同，提高优质供应商采购比例，控制成本（如PX、PTA、MEG、PET）；加强与供应商的合作，提高供应商资源的运用效率，降低供应商的运营成本。原料以及辅料配件以公司集中采购降低成本；生产设备配件直接与厂家联系，既保证了产品的质量，同时也降低了采购成本。

风险控制

针对到货不稳定、不及时的风险，采购供应部制定了详细的采购计划，与多家行业顶尖供应商签订供货合同，约定交货时间和违约责任。同时通过期货后点价业务采购模式，在点价期内灵活点价接货，规避到货不稳定、不及时的风险，确保生产的正常和稳定。对于台风等自然灾害及火灾等安全事故，公司也建立了一套应急预案。针对原辅料质量风险，采购供应部建立了对供应商的考评制度，严格把关，把出现质量问题且无法及时改进的供应商剔除供应体系；各生产企业质检科加强原辅料质量的检验。针对采购成本风险，公司在延长产业链上不断努力，原料上通过参股浙石化、扩产PTA等方式熨平原料价格波动，辅料上推动纸管、包装等各项产品桐昆化。同时采购供应部灵活使用期货工具进行套期保值，对冲市场大幅度波动的风险。针对法律、管理风险，采购供应部形成了规范透明的采购流程，签订合同均需通过法务部、审计部审核，并定期接受内部审计。



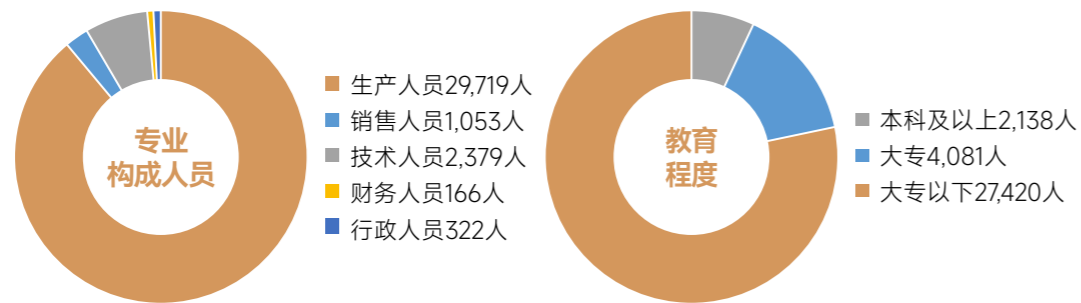
05 | 第五篇 员工管理

以人为本

桐昆始终将“以人为本”与“人才是第一资源”的理念深植于企业发展的脉络之中，积极响应“三支队伍”建设号召，致力于打造高素质的人才生态。我们坚持产教融合与“师带徒”机制并重，通过“金种子”计划与技能比武，为员工搭建起从职场新秀到行业工匠的广阔晋升阶梯，确保每一位奋斗者都能在这里找到成长的坐标。

秉承“为员工谋幸福、为社会创价值”的初心，桐昆在高质量发展的进程中，始终将发展成果惠及全员。我们不仅提供具有竞争力的薪酬福利与清晰的职业路径，更营造了尊重技能、鼓励创新的文化氛围，让员工在实现个人价值的同时，共享企业发展的红利。在桐昆，工作不仅是谋生的手段，更是生活有保障、价值有提升的幸福事业，我们正携手全体员工共同奔赴共创共享的美好未来。

在职员工总数量：**33,639人**，其中母公司在职工数量：**5,565人**，子公司在职员工数量：**28,074人**



民主管理聚合力

公司十分重视工会阵地建设，把企业工会作为推进企业民主管理、促进企业科学发展的一个重要平台；为提高员工主人翁意识，公司实行民主评议，领导考核听取员工意见；公司设立短信平台、微信平台、网页上专设员工论坛等多种途径、多种方式，鼓励员工在企业生产、管理、技术创新等方面提出好的意见建议，公司对于员工所提的建议都会认真对待。公司定期组织退休老职工参加座谈会，听取公司老员工的意见建议。

公司坚持党务公开、厂务公开、重大事项集体讨论制度，每年新政策出台、规章制度修改、福利待遇调整，都广泛听取党员和员工的意见建议，设立了总裁信箱、董事长热线、举报电话、电子邮箱、微信公众号小程序等沟通、举报方式，由纪委负责日常管理。



维护职工权益

公司在全公司范围内广泛开展“企业关爱职工、职工热爱企业”（双爱）活动，通过“六有”关爱职工：劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；同时，通过“六要”引导广大职工热爱企业：工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。公司在守法用法方面下了功夫，为维护员工工作权益，公司一直以来帮助职工掌握法律武器，依法维护自身权益。其中包括：劳动合同签订率达100%；社会保险覆盖率达100%；与工会签订集体合同、工资专项集体合同、女职工特殊保护专项集体合同等；将职工学法纳入培训课程；针对性补课，问卷调查法律培训需求。



畅通监督渠道

公司建立了公开、透明、公正的沟通与监督机制，这是对员工权益最切实的保障。为了确保每一位员工的声音都能被听见，每一份诉求都能被重视，我们倾力打造了全方位、立体化的举报监督平台。通过举报监督平台，桐昆不仅有效防范了商业贿赂和各类违规行为，更在内部营造了一种“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。

多维度的举报与沟通渠道，实现了线上线下全覆盖：数字化监督矩阵：顺应数字化转型的浪潮，专门开发了微信小程序“桐昆集团举报监督平台”，并设立举报二维码。员工只需指尖轻点，即可随时随地提交建议或反馈问题，让监督变得便捷高效。

直通高层的热线：设立董事长热线及专门的举报电话。这是一条跨越层级的“直通车”，确保基层的声音能够直接传达到决策层，打破信息孤岛。

网络互动空间：在内部网页专设员工论坛，并开通专用电子邮箱。这里不仅是反映问题的渠道，更是员工参与民主管理、建言献策的公共空间。



打造人才供应链

人才培养

桐昆在人才培养上构建了一个覆盖员工全职业周期的立体化体系，从新员工到高层管理者，再到外部合作，都有系统性的举措。全年共组织集团层面内外部培训98场，其中内训师培训46场，累计培训超过10,000人次，开展集团第五内训师培养认证工作，充分挖掘集团内部培训资源、提升员工专业素养。桐昆的首批内训师在2020年结业，至今已有四批内训师队伍，开设课程100+，涵盖生产工艺、法律法规、财务风险、企业文化、智能化应用等各个领域。随着内训师制度的日趋完善和管培生体系的搭建完成，桐昆吸纳人才的标准也实现了从“量”到“质”的蜕变升级，聚焦于构建以“战略匹配力、专业精深度、文化融合性、发展高潜质”为核心的多维人才画像，确保人才不仅“优秀”，更与桐昆的长期发展需求高度契合。

现有内训师人数：**130人**



管培生计划

桐昆的管培生计划是一项专为优秀应届毕业生量身打造的战略性人才储备项目，旨在通过系统化的培养机制为公司未来的发展输送中坚力量。该计划依托公司庞大的全产业链优势，为入选者提供跨部门、跨事业部的轮岗机会，帮助新人建立宏观的商业视野与扎实的业务根基。在培养过程中，公司秉持人皆有才与人尽其才的理念，通常会配备资深导师进行一对一指导，助力管培生完成从校园人到职场精英的蜕变。作为桐昆立体化人才体系的基石，这一计划不仅打通了从基层实践到管理进阶的职业通道，更为渴望在实业领域深耕的青年才俊提供了广阔的施展平台。



中层管理者“进阶”训练营

针对新晋中层管理者，公司设有专项训练营，帮助他们完成从业务骨干到管理人才的跨越。训练营聚焦角色转变与团队赋能，通过案例研讨、情景模拟等方式，提升学员的统筹协调、决策落实和人才带教能力。这不是一次普通培训，而是桐昆系统性人才战略中承上启下的关键一环，其目的非常明确：进一步提升新晋中层管理者实战能力，夯实集团发展中坚力量。而这场训练营，也只是桐昆集团立体化人才培养体系的一个切面。近三年来，桐昆围绕中高层已开展了40余场培训，课程涵盖数字化转型、宏观经济、国际战略、领导力提升等关键领域。



政产学研协同育人

桐昆还通过与高校深度合作，提前介入人才培养环节。作为嘉兴大学长三角卓越工程师学院的副理事长单位，桐昆深度参与人才培养。公司推行“入学即入企”的培养模式，让研究生在入学后就能进入企业研发一线，在真实场景中解决实际问题，实现从“在校学生”到“准工程师”的无缝衔接。



学习平台建设

学习平台上线以来，共新增线上课程253门，累计学习227,222人次，以学习平台为载体，共完成培训3,632场，覆盖员工超12万人次。



职业健康安全

在关爱员工身心健康方面，公司做了许多实质性的工作：改善员工工作环境，使得环保设施、制冷设施基本全覆盖；在员工最为关注的食堂管理上也采取了许多措施，推行了“五常法”管理，加强了食堂的监督检查；对一些特定岗位规定轮岗交流年限，实施劳动保护，开展专项体检，以此保护员工身心健康。

健康管理强化月

为积极响应国家“体重管理年”号召，2025年4月，公司正式启动“健康管理强化月”系列活动。目前公司已形成线上线下健康守护矩阵：

- 云端课堂：上线健康科普视频，覆盖膳食管理、职业卫生、职业病危害及预防措施等实用知识
- 环境营造：厂区电子屏滚动健康提示，创意横幅打造“行走的养生指南”
- 长效机制：全员健康档案动态更新，异常指标追踪管理



案例：女职工全员健康体检活动

公司每年开展女职工全员健康体检活动，覆盖女性健康的关键领域；体检后由医院专业检查团队提供报告解读，确保女职工们能够及时、准确地了解自身健康状况。公司下属多家企业都邀请了医院专家进企业开展健康科普。例如以“关爱女性健康，绽放美丽人生”为主题的乳腺健康知识讲座，吸引了大批女职工听讲。



关爱员工

2025年，桐昆持续深化员工关爱体系。在丰富员工业余生活方面，集团常态化开展多元化文体活动，有效增强了团队凝聚力与向心力；在身心健康关怀上，构建了涵盖全员体检、心理健康测评及女职工专项保障的全方位健康防护网；同时，集团进一步完善困难帮扶机制与节日慰问体系，通过职工互助基金会与日常关怀举措，切实解决员工实际困难，全方位营造了温暖和谐、共建共享的企业氛围。

桐昆集团2025年大学生新春座谈会

为促进集团领导与基层员工之间的沟通交流，公司每年安排座谈会，倾听新生代桐昆人的心声，畅谈自己工作生活中的心得感悟以及对集团未来发展的想法和建议，增强大学生群体的归属感与凝聚力。



春节慰问一线员工

公司领导不定期来到车间，与一线员工亲切交谈，详细了解他们的工作情况和生活需求对大家在节日期间依然坚守岗位、无私奉献的精神表示高度赞扬，在确保企业合理安排生产、安全稳定的同时，叮嘱大家在工作中要注意安全。



丰富的户外活动

公司每年都会开展各种类型的青年人才户外素质拓展活动让这些新鲜的血液通过丰富多彩的团队实践锻炼体魄、锤炼心智更好、更快地融入桐昆大家庭。今年还举行了新春茶话会，在活动现场，大家围桌而坐、热切交流、不分你我。公司董事长亲临新春茶话会，倾听各部门、各企业的青年领导、优秀骨干展示自我、回望过去、畅想未来。





06 | 第六篇 绿色低碳

安环管理体系

治理

桐昆持续推动产业向绿色化、集约化、智能化方向转型升级。作为全球涤纶长丝龙头，既与全产业链共同承担着绿色制造、保护生态的社会责任，同时也独立承担着开发多元化生物原料资源，提高纤维制品循环再利用水平，解决石油原料比重过高问题的使命。为推进绿色低碳转型，桐昆已建立健全安环工作的长效机制，将产品碳排放强度等关键指标纳入公司战略目标，确保节能降碳工作与生产工作高效协同开展。



桐昆环境管理架构



管理体系建设

桐昆高度重视安全与环保管理体系的建设，树立正确的安全理念，从安全管理、环保管理、职业健康管理、能源管理等方面不断夯实安环管理基础。并且，制定《安全生产岗位责任制》《消防安全管理制度》等安全生产管理制度，利用《桐昆报》、黑板报等宣传《劳动法》《安全生产法》《劳动合同法》等知识，增强法制观念，提升员工的安全意识和自我保护的能力。

2025年，公司进一步深化了“横向到边、纵向到底”的责任体系，通过签订《安全环保责任状》将年度管控目标层层分解，压实至29个总部部门及各分、子公司负责人，形成了“千斤重担人人挑”的履职格局。

打造智慧安环管控新生态

自2024年8月启动碳管理体系建设以来，集团通过系统化整合碳排放、碳资产、碳交易、碳中和四大核心模块，建立起覆盖全流程的碳管理体系，成功推动企业实现了管理流程优化、碳计量标准化及专业人才培养三大突破，为绿色转型奠定基础。面对数字化转型的时代浪潮，桐昆积极探索“互联网+监管”新模式，致力于打破信息孤岛，构建“纵向贯通、横向协同”的智慧安环管理体系。

2025年，公司大力推进安环数字化建设，在分公司层面，通过升级现有平台，新增了承包商全流程管控、工艺报警优化及特殊作业视频联动等实用模块，实现了高风险作业的可视化与可追溯化管理。在集团层面，公司联合数推部与恒云智联，基本完成了“安环驾驶舱”建设方案的规划。该驾驶舱采用“基础模块+拓展模块”的双层架构，旨在实现对各分公司安环关键数据的实时归集与可视化展示，推动安环管理从“人防”向“技防、智防”跨越。通过数字化手段，公司不仅提升了隐患排查的精准度，更实现了对重大危险源的24小时动态监控，让数据成为安全决策的“千里眼”和“顺风耳”。



无废工厂

公司主动提出创建无废集团，设立《桐昆“无废集团”创建实施方案》《“无废集团”建设评估细则》，建设理念为“绿色化、低碳化、差别化、一体化、集约化、数智化”。

以点带面，推进绿色生产全覆盖：

公司以试点企业带动整个集团，全面推进清洁生产和产品绿色设计，同时引导下属企业使用环境友好原料和再生原料。公司探索绿色原辅材料源头替代，开展危险废物减量化工艺改造，结合“无废工厂”建设，减少固体废物产生量。公司积极探索建立差异化产品包装制度，减少包装材料，采用可回收、绿色的包装材料，推动“绿色物流”的实现。

拓宽途径，获取绿色发展新动能：

公司结合碳达峰、碳中和工作，积极布局新材料、新能源产业，推动以新能源为主的能源结构体系搭建，获取发展新动能。公司依托集团现有供热中心，拓宽应用面，进一步完善集团内部光伏发电、余热回收循环利用，降低碳排放强度。公司积极推动资源再生类项目发展、固体废物循环利用体系，如采用废塑料和助剂生产的再生托盘替代原有木质托盘，进一步提高固体废物资源利用水平。

数字赋能，引领绿色循环新风尚：

公司利用数字化赋能精细化管理和能源绿色管控，在“全局可视、全局可析、全局智能”三步走的数字化转型进程中，实现高效、节能和绿色生产。



安全生产责任

公司严格遵守国家劳动法律法规，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工合法权益，提升员工安全保障水平。报告期内，公司安环团队在工作中始终抓好思想工作任务，严格建立健全完整的规章制度、严格落实安全生产主体责任、严格抓好安全环保培训教育工作、严格规范现场操作流程，凝聚全员力量奋力打造平安桐昆，让公司高质量发展之路走得更稳更长远。

安环工作总体目标

- 1 严控事故：**生产安全事故数量和损失均控制在分解目标范围内；大力遏制工伤事故、交通事故，杜绝重伤、死亡事故。
- 2 严守底线：**火灾责任事故“零发生”；环保污染事故“零发生”；职业病“零发生”。
- 3 安全、环保设施运转率100%；**隐患整改或防范措施落实率**100%**；员工入厂三级安全教育率**100%**；职业健康防护用品配备率、发放率**100%**；职业健康体检率**100%**。
- 4 新改扩建项目严格执行安全、环保、职业健康“三同时”制度。**



职业安全健康

公司高度重视员工的职业安全健康，贯彻“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，建立完善的职业安全与健康管理体系，加强防护设施管理，控制职业危害源头，保护员工安全健康。劳动保护措施和劳动安全卫生条件均符合国家规定标准，拒绝使用童工，每年安排特定岗位员工进行一次体检。2025年度公司实现特定岗位员工体检和健康档案覆盖率达到**100%**，无职业病危害事故发生。

安环培训

公司每年制定培训计划和检查计划，定期或不定期组织生产、工艺、设备、电仪、交通等各方面的安全检查及培训，深入排查生产安全隐患，强化职工安全生产意识。公司通过组织安全知识竞赛、技能竞赛、演习等多种活动形式，提高职工对安全知识的掌握程度和安全技能的熟练程度，增强发现隐患能力和应急处置的能力。

报告期内，全年开展**17次**安环专项培训，覆盖**3,000余人**次。

常态化安环督查

公司级各级安环部门始终保持常态化安环督查。报告期内，全年开展集团层面安全检查**18次**，强化隐患排查力度，并针对检查中发现的问题，不断完善安环管理制度，防患于未然。

不定时安环抽查

集团领导深入走访各企业（厂区）开展节前安全大检查，确保“检”隐患于细微、“查”安全于细节，也将企业对职工安全健康的关心与挂念传递至基层一线。

案例：安全隐患排查挑战赛

安全专家们深入车间一线，结合企业生产实际，精心设置了涵盖设备操作、电气安全、消防设施等多个领域的“安全地雷”（即安全隐患点），并一一记录在案，力求场景真实、考验全面。此次“安全隐患排查尖兵挑战赛”成功将理论融入实践，以紧张刺激的实战检验和提升了员工的隐患排查治理能力与安全风险防范意识，为公司安全生产积累了宝贵的实战经验。



案例：应急演练

公司持续推动安全责任落实落地，深化应急能力建设，让安全之盾愈筑愈坚，6月16日下午，公司举行危险化学品泄漏事故综合应急演练。本次演练模拟了环氧罐区检维修作业中，环氧乙烷管盲板突发泄漏的险情，集结了多家单位60余名人员参演，集团公司众多兄弟企业代表现场观摩。



案例：应急救护技能专项培训

桐昆邀请桐乡蓝天救援队开展应急救护专项培训，创新采用“员工+子女”亲子参与模式。培训涵盖心肺复苏、AED使用、创伤包扎、海姆立克急救法及防溺水等实用技能，通过“理论+实操”模式，让员工及子女掌握急救要领。此举将安全教育延伸至家庭，是集团践行员工关怀、筑牢安全防线的重要举措。



环境保护责任

环境治理

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好型发展，不断完善绿色制造的技术支撑体系。积极推广绿色纤维标志产品，全面推进行业清洁生产认证和低碳认证体系建设，加快制造方式的绿色转型，持续推进环境美好型绿色制造。

公司制定温室气体排放年度目标任务，每年统计温室气体排放情况，重点企业编制温室气体核查或排放报告，检验目标完成进度，助力公司双碳战略达成。烟尘排放浓度、二氧化硫排放浓度、氮氧化物排放浓度、化学需氧量、氨氮浓度不大于标准。公司导入ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，开展安全生产标准化认证和清洁生产审核，投入大量资金引进国外先进生产工艺和机械设备，不断改善工作环境，有效的减少了对环境和员工身体健康安全的影响，切实保障员工的利益和体现社会责任。

措施

1

大力实施“机器换人”改造项目，显著降低了员工的劳动强度；

2

在纺丝、卷绕车间安装通风与空调系统，使车间温度保持在舒适的水平，改善了员工的工作环境；

3

采用先进的废水处理系统，实现水资源的循环再利用，中水回用率达90%以上，降低了纳管COD排放量；

4

每年定期组织环境监测，废水、烟气均采用在线监控系统，确保各项污染物达标排放；

5

加大VOCs治理力度，在加弹车间、纺丝车间均安装油烟净化装置，通过高压静电和水喷淋对油烟进行处理，减少VOCs排放，大大改善了环境；

6

聚酯车间液封槽、浆料调配罐、各乙二醇储罐及工艺尾气通过风机收集处理，消除无组织废气；通过合理的厂房布局、建设绿化隔离带及机械设备的减震降噪措施，确保厂界噪声达到厂界外声环境功能区3类标准；

7

生产过程中产生的各类危险废弃物的处理均委托具备相应处置资质的危废处置公司合规处置，一般固废如废丝等，外售综合利用，生活垃圾委托当地环卫所统一清运处置。

桐昆绿色制造军团

在工业和信息化部正式公布的绿色工厂、绿色工业园区名单中，桐昆集团下属多家企业凭借在绿色发展领域的卓越表现，成功获评“国家级绿色工厂”。从2021年集团公司率先获评，到2023年恒超公司、2024年恒优公司，再到最新公布的2025年度绿色工厂、绿色工业园区名单中的恒阳公司，桐昆的绿色“国家队”成员目前已达4家。这标志着集团在推动全产业链绿色低碳转型的征程上再添里程碑式成果，行业绿色发展标杆地位愈发稳固，并形成了可复制、可推广的绿色制造集群经验。这充分证明，桐昆的绿色发展不是单点突破，而是体系化、标准化的系统推进。

能效与环保

能耗低：产品的电、气消耗必须低于国家标准的“先进值”（行业前5%水平）。
排放少：废水、废气（特别是VOCs）处理达标，固废（如废丝）综合利用率需达100%。
用水省：工业用水重复利用率通常要求极高（>95%）。

能源结构

清洁能源：有一定比例的光伏发电或其他可再生能源使用。

管理与产品

体系认证：通过ISO 9001（质量）、ISO 14001（环境）、ISO 45001（职业健康安全）及ISO 50001（能源）体系认证。
绿色产品：生产的涤纶长丝等产品有绿色设计认证或生态纺织品认证。



节能减碳责任

公司积极响应国家碳达峰碳中和重大战略布局，切实贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》。

《重点用能单位节能管理办法》《固定资产投资节能审查办法》等能源相关法律法规精神，建立公司能源管理组织架构，制定《能源管理制度》《能源计量制度》等制度文件，进一步规范能源日常管理，加强能耗消费计量、统计和报送，夯实用能审批、监察和审计等工作，保证公司用能合法合规以及持续保持先进性。

近年来，企业坚持“绿色发展和绿色制造”理念，积极探索节能降碳技术改造，从产品技术研发、生产工艺改进、过程精益化管理和数字化智能化升级等多方面着手，努力提升综合竞争力。

能源管理

公司全面加强用能管理工作，切实开展“能耗双控”、有序用电、用能预算管理等工作，制定年度“能耗双控”目标并分解落实指标任务，按月度梳理、汇总相关重点用能企业用能现状，对用能异常情况及时做好反馈和跟踪，年度根据各企业目标任务完成情况实施奖惩。



低碳实践

作为化纤行业的龙头企业，桐昆积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念融入生产经营全过程。2025年，公司在“无废集团”建设上取得了里程碑式的突破。股份公司与恒腾公司凭借卓越的废弃物管理与资源循环利用实践，成功获评“无废城市（无废工厂）”建设证书，树立了区域绿色制造的新标杆。同时，公司积极参与《“无废工厂”评价技术规范》的修订，为行业标准化建设贡献了“桐昆方案”。

在碳排放管理方面，公司完成了化纤行业首个碳普惠方法学备案，恒超一期余热发电项目成功获得碳减排量核证，实现了绿色收益的转化。此外，公司深度参与了《温室气体产品碳足迹量化方法与要求化学纤维》等多项国家标准的起草与修订，并完成了多款主要产品的碳足迹核算。通过推动天然气替代、高效热泵改造等技术节能措施，公司全年煤炭消耗量严格控制在核定量内，展现了负责任企业的绿色担当。



强化排放管控，压实固危废管理

公司持续加强重点排污企业污染物排放的月度监督与通报，细化日常管控措施，对月排放总量超标企业重点关注，持续跟踪浓度、总量控制，保障污染物稳定达标排放。同时，积极响应属地要求，全力推动老旧柴油叉车淘汰置换工作，截至2025年，已圆满完成集团内所有67辆国二标准柴油叉车的注销与更换工作，一年可有效减少2吨氮氧化物移动源污染物排放量。针对固危废处置流程违规处置、手续不规范等问题，通过下发重申固危废规范化管理要求的通知、组织环保流程合规管理培训、开展安环效能督查等措施，持续完善全链条管理制度，从严落实责任追究，压实各环节责任。

行业首家认证企业

桐昆集团正式获颁《碳管理体系评定证书》，成为化纤行业首家通过认证的企业，标志着我国化纤行业碳管理迈入新阶段。自2024年8月启动碳管理体系建设以来，集团通过系统化整合碳排放、碳资产、碳交易、碳中和四大核心模块，建立起覆盖全流程的碳管理体系，成功推动企业实现了管理流程优化、碳计量标准化及专业人才培养三大突破，为绿色转型奠定基础。



展望未来

治理筑基与价值共生：构建透明高效的责任生态

展望未来，公司将把完善法人治理结构作为基业长青的基石，全面升级社会责任管理体系，使其从“合规性建设”向“战略性融合”跨越。我们将不再局限于单向的信息披露，而是致力于构建一个开放、透明、互信的沟通闭环。通过建立常态化的利益相关方对话机制，我们将敏锐捕捉并积极回应股东、债权人、员工、客户及社区等各方的核心诉求，将外部的期望转化为内部管理的改进动力。在追求经济效益稳健增长的同时，我们将更加坚定地捍卫股东权益，保障债权人安全，并视员工为企业最宝贵的财富，通过优化薪酬福利与职业发展体系，切实维护职工合法权益，实现企业价值与社会价值的和谐共振。

薪火相传与链式跃迁：打造韧性强劲的产业共同体

2026年，将是公司带领管理团队“燃激情、抓机遇”的关键之年。这支充满活力与智慧的队伍，将肩负起“传承+发展”的双重历史使命，在深刻洞察国际国内政治经济新格局、精准把握行业变革新趋势的基础上，以“正视困难、坚定信心”的务实姿态，开启公司发展的新纪元。我们将不再满足于单一环节的竞争优势，而是全力以赴推动公司从“一滴油”、“一方气”、“一粒煤”的源头优势，向“一匹布”的终端优势延伸，彻底打通全产业链条。通过强链、补链、延链，我们将深度联动上下游合作伙伴，打破企业围墙，构建一个资源共享、风险共担、利益共赢的产业生态圈，将松散的供应链关系升华为紧密的命运共同体，共同抵御市场风浪，共创行业新价值。

绿色智造与双碳领航：树立高质量发展的行业标杆

我们将紧扣国家“双碳”战略脉搏，把绿色低碳理念植入生产经营的每一个细胞。进一步强化低碳管理体系，以数字化技术赋能能源管理，推动生产方式向绿色化、智能化、高端化转型。作为行业的先行者与表率者，我们不仅要独善其身，更要兼济天下，坚定不移地引领行业摆脱传统高耗能的路径依赖。通过技术创新与模式创新，我们将探索出一条经济效益与生态效益双赢的高质量发展之路，让“绿色智造”成为公司最鲜明的底色，为建设美丽中国贡献“桐昆力量”。