

科大讯飞股份有限公司  
**2025年度报告**

ANNUAL REPORT



# 2025 年年度报告

## 第一节重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人刘庆峰、主管会计工作负责人蔡尚及会计机构负责人（会计主管人员）赵林悦声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的未来发展规划和经营目标的相关陈述，属于公司计划性事务，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一（二）、公司面临的风险和应对措施”，分析了公司可能面临的风险及应对措施，提请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。公司当前总股本 2,402,079,841 股，自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间，若公司总股本因回购股份等原因发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。

## 目录

第一节重要提示、目录和释义 .....	2
第二节公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节管理层讨论与分析 .....	10
第四节公司治理、环境和社会 .....	59
第五节重要事项 .....	81
第六节股份变动及股东情况 .....	93
第七节债券相关情况 .....	101
第八节财务报告 .....	104

## 备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有董事长签名的 2025 年年度报告文本原件。

## 释义

释义项	指	释义内容
人工智能	指	英文为 Artificial Intelligence（缩写为“AI”），指能够像人一样进行感知、认知、决策和执行的程序或系统。其中感知能力指获取并处理基础环境信息的能力（如语音识别、图像识别等），认知能力指分析处理高阶信息的能力（如自然语言理解、知识推理等），决策能力指基于认知结果制定行动方案的能力（如博弈策略、规划控制等），执行能力指通过物理设备或虚拟操作实现目标的能力（如机器人控制、自动化系统等）。
讯飞星火大模型	指	简称“讯飞星火”，是科大讯飞于 2023 年 5 月 6 号正式推出的、基于全国产算力集群训练的全栈自主可控的通用大模型，具备文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学、代码、多模态等七大核心能力。经过两年多的持续迭代，目前讯飞星火大模型已从通用模型上衍生出星火语音大模型、星火多模态大模型、星火同传大模型，以及应用于教育、医疗、企业等一系列行业大模型。
图像识别	指	英文为 Image Recognition（缩写为“IR”），属于计算机视觉（ComputerVision）领域的技术之一，指利用计算机对图像进行处理、分析和理解，以识别各种不同模式的目标和对象的技术。
机器翻译	指	英文为 Machine Translation（缩写为“MT”），指利用计算机将一种自然语言（源语言）自动转换为另一种自然语言（目标语言）的技术。
自然语言理解	指	英文为 Natural Language Understanding（缩写为“NLU”），属于自然语言处理（NaturalLanguageProcessing）领域的核心技术之一，指能够将人类自然语言自动转换为机器可理解的语义表示的技术，包括对自然语言所蕴含的意义、意图、情感及语境等信息的理解和认知。
生成式人工智能	指	英文为 Generative Artificial Intelligence（缩写为“GAI”），是和判别式人工智能（Discriminative Artificial Intelligence，缩写为“DAI”）对应的另一种人工智能技术范式，核心任务为通过统计建模等方法学习各类型数据自身的分布规律，从而据此分布生成新的符合统计特性的数据样本。该技术具体可用于生成文本、图片、声音、视频等各多模态内容。

## 第二节公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	科大讯飞股份有限公司		
公司的中文简称	科大讯飞		
公司的外文名称（如有）	iFLYTEK CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	iFLYTEK		
公司的法定代表人	刘庆峰		
注册地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号		
注册地址的邮政编码	230088		
公司注册地址历史变更情况	公司注册地址于 2013 年 4 月由合肥市高新开发区黄山路 616 号变更为合肥市高新开发区望江西路 666 号		
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号		
办公地址的邮政编码	230088		
公司网址	<a href="http://www.iflytek.com">http://www.iflytek.com</a>		
电子信箱	xunfei@iflytek.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江涛	常晓明
联系地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号
电话	公司热线：4000-199199	公司热线：4000-199199
传真	0551-65331802	0551-65331802
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	<a href="https://www.szse.cn">https://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司证券部

#### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91340000711771143J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司基于在人工智能核心技术领域取得的突破，从"让机器能听会说"进一步演进至"让机器能理解会思考"，由智能语音核心技术提供商及应用方案提供商，发展至人工智能产业头部企业。
历次控股股东的变更情况（如有）	无控股股东

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	合肥市蜀山区龙图路与绿洲西路交口置地广场 A 座 29 层
签字会计师姓名	黄亚琼、吕战男、李家勤

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	27,105,390,547.66	23,343,093,018.69	16.12%	19,650,329,209.04
归属于上市公司股东的净利润（元）	839,390,861.36	560,162,663.16	49.85%	657,312,908.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	264,276,850.77	188,137,288.93	40.47%	118,061,711.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,208,095,271.78	2,495,173,454.92	28.57%	349,757,814.55
基本每股收益（元/股）	0.36	0.24	50.00%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.24	50.00%	0.28
加权平均净资产收益率	4.57%	3.21%	1.36%	3.94%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	44,857,109,349.34	41,478,899,803.20	8.14%	37,831,122,978.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	18,794,462,168.69	17,793,386,034.67	5.63%	17,032,284,511.72

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,657,815,685.81	6,253,122,136.90	6,078,496,951.37	10,115,955,773.58
归属于上市公司股东的净利润	-193,251,729.36	-45,675,509.33	172,251,812.40	906,066,287.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-227,810,135.04	-136,359,620.18	26,238,946.77	602,207,659.22
经营活动产生的现金流量净额	-712,235,594.00	-59,738,770.16	894,645,921.17	3,085,423,714.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	12,823,978.12	12,293,698.18	22,292,562.80	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	636,453,279.58	418,605,147.92	403,935,002.59	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	59,974,543.85	83,202,882.03	230,342,367.48	
委托他人投资或管理资产的损益	120,069.44	318,402.59	116,136.01	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,611,531.53	-76,227,181.17	-25,811,247.49	
减：所得税影响额	110,342,525.35	51,007,163.77	83,523,602.33	

少数股东权益影响额（税后）	8,303,803.52	15,160,411.55	8,100,021.97	
合计	575,114,010.59	372,025,374.23	539,251,197.09	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

科大讯飞自成立以来聚焦智能语音、自然语言理解、多模态、通用人工智能等 AI 核心技术研究，持续保持国际前沿水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。



图 1 业务全景示意图

科大讯飞经过多年持续投入，构建起自主可控的 AI 核心技术和模型训练体系，并形成 AI 开放平台、AI 行业应用、AI 企业级应用、AI 消费者应用四大商业化落地体系。

#### (一) 核心技术和模型训练体系

科大讯飞作为推动中国人工智能技术自主创新的重要力量，承建了我国认知智能全国重点实验室和语音及语言信息处理国家工程研究中心，在深度学习、智能语音、自然语言处理、多模态、通用人工智能等技术上积累深厚，多项核心技术业界领先。

科大讯飞两次被列入美国实体清单，在成功应对极限施压的过程中，核心技术和产品开发平台已经逐步实现全面自主可控。公司在此过程中锻炼出的核心能力已成为发展自主可控大模型的先发优势，通过与华为等强强联合，合力打造我国通用人工智能新底座，让国产大模型架构在自主创新的软硬件基础之上，实现了大模型核心技术底座自主可控，保障人工智能技术可持续发展。

面对复杂多变的国内外宏观环境，只有基于自主可控的技术创新，且在关键领域具备比较优势与行业话语权，才能长期竞争中把握战略发展机遇。科大讯飞所构建的大模型全栈国产化技术具有重要战略意义和难得先发优势，已实现从

硬件基础到软件支撑，贯穿模型训练与推理应用的全栈自主可控。目前，讯飞星火仍然是中国主流大模型中唯一基于全国产算力训练的通用大模型（主流大模型定义：国内通用大模型 APP 下载排名前十，或大模型招投标市场份额排名前十）。

2025 年 1 月，科大讯飞发布深度推理模型星火 X1，这是首个基于全国产算力训练的具备深度思考和推理能力的大模型，攻克了长思维链强化学习训练效率；在模型参数比业界同类模型小一个数量级的情况下实现业界一流效果，并率先实现实际场景落地。2025 年高考期间，新京报、新浪微博、上海报业集团等媒体对多家主流大模型进行高考语文和英文作文写作、高考数学答题的权威横评，讯飞星火 X1 在语文和英文作文上均排名第一，在数学上是唯二超过 140 分的大模型之一。

2025 年 11 月，科大讯飞进一步升级发布了深度推理大模型星火 X1.5，在全国产算力平台上攻克了 MoE 模型全链路训练效率，在模型参数小一倍的情况下对标业界领先水平，并支撑教育、医疗等行业大模型能力持续领跑；多语言能力超 130 种，整体性能达到 GPT-5（high）的 95% 以上，为世界提供“第二种选择”。

除星火底座大模型多语言能力持续进阶外，2025 年 9 月，科大讯飞面向东盟地区首发基于纯国产化软硬件打造的星火东盟多语言大模型底座，覆盖东盟地区十种语言，具备语言理解、机器翻译、知识问答、文本生成、数学和常识推理等能力，综合效果对标国际领先水平。基于在国产化算力及多语言能力上的独特优势，科大讯飞与华为进行紧密绑定，讯飞星火与华为昇腾在海外主权大模型上深度合作，在全球插红旗、抢阵地。

在智能语音核心技术上，科大讯飞持续创新迭代保持全球领先。2025 年全球首发自回归语音大模型架构，效果相对提升 16%，推理成本下降 84%；业界首发端到端语音同传大模型并持续升级，翻译主观体验、响应速度、专业词库上优势明显，在 IDC《中国 AI 翻译技术评估》八大核心维度中排名第一；业界首发百变声音复刻，大幅提升合成语音拟人度和情感等可控能力。

## （二）AI 开放平台

讯飞 AI 开放平台是首批国家人工智能开放创新平台，深耕 AI 技术开放与产业赋能，持续引领行业技术迭代与生态共建，在夯实算力底座、完善模型体系、加速产业落地进程中持续发挥核心引领作用，平台将 MaaS 建设与智能体产业化作为核心战略培育方向，在开发者生态规模增长以及“API 经济”+大模型“Token 经济”上快速提升，加速生态扩容，构建了双轮驱动经济新增长的开放平台生态运营新模式。报告期内，平台已开放 920 项 AI 能力与解决方案，AI 开发者规模突破 1000 万，大模型开发者达到 229 万，年度增速 124%。AI 平台及授权服务收入 12.52 亿元，其中大模型 API 及 MaaS 平台服务收入 3.85 亿元，同比增长 263%。截至 2026 年 3 月末，依托星辰 MaaS 底座及星火大模型，平台三方开发者大模型日均 Tokens 同比增长 4241%。“1+N+X”模型矩阵全系列升级，覆盖代码生成、视频生成、内容创作、教育学习、数据分析等 60+ 关键场景。依托技术矩阵与生态优势，已形成能力开放、生态聚合与商业增长协同发展的行业新范式，作为业界领先的 AI 开放平台，讯飞开放平台将持续夯实商业化根基、放大生态协同效应，不断驱动 AI 产业高质量增长。

**全链自研，生态规模领跑行业：**讯飞星辰 MaaS 平台为开发者提供基于国产算力的训推一体全链路工具，涵盖模型精调、服务发布、调用管理等全生命周期，整合 DeepSeek、Qwen、GLM 等超 50 个业界主流开源模型，并向开发者开放垂直场景模型精调及第三方模型接入能力。平台在国产算力规模上持续保持行业领先，持续推动信创大模型生态建设。

**多元赋能，开源平台全球首发：**星辰智能体平台建立覆盖“效果评测—持续优化—多渠道发布”的闭环运营体系，原生集成 RPA 与 AI 原子能力，支持行业通用 MCP 工具体系。报告期内，平台已创建百万级智能体应用，覆盖办公协同、内容创作、知识管理等高频场景。在 1024 开发者节上发布全球首个企业级开源智能体平台 Astron Agent，截至报告期末在 GitHub 已获得 13k+ Stars，获得“36 氪 WISE2025 年度焦点产品”、“InfoQ 年度榜单”、“开源中国年度工具榜”等多项行业认可。

**聚焦场景，应用矩阵价值兑现：**基于智能体平台，讯飞开放平台已发布多款行业精品智能体。知识库智能体、会议纪要智能体已在央国企、大型企业及高等院校等单位规模化部署。PPT 创作智能体全球用户突破 1000 万，线上营收同比增长 186%，服务清华、北大、浙大等顶尖科研院校及中国海油、国家能源集团等世界 500 强企业。自媒体创作智能体付费活跃用户规模突破 10 万。员工培训智能体已在汽车、金融、运营商、能源及政务等行业落地应用，赋能比亚迪、中国移动、美团等行业龙头，年均实战陪练场次突破千万。全面实现垂直场景深度渗透，商业价值持续高效释放。

**软硬协同，交互场景爆发增长：**智能体平台基于软硬一体战略，与硬件终端深度连接，推动 AIUI 开放平台成为硬件智能体交互新底座。支持超长连续对话、长时记忆与 AI 人格能力，实现低于 1.6 秒的全链路响应。在儿童交互场景，推出童言识别大模型、童语理解大模型、角色记忆等儿童专属方案，实现关联硬件日交互次数提升 850%。在家庭泛屏场景，与海尔、三星、长虹等厂商深化合作，大模型日交互量同比增长 100%。在公共场景，结合数字人大模型，提供多模态交互本地化方案，助力银行、政务、医疗、展厅等场景实现智能化升级。截至报告期末，AIUI 开放平台大模型日均交互量增长 500%，赋能智能硬件设备达 24 亿台，入选工信部“人工智能+”行业生态范式案例。

**具身智联，全域赋能产业协同：**在具身智能领域，机器人超脑平台已构建机器人智能体，覆盖人形机器人、四足机器人与公共服务机器人。平台推出“AI 语音背包”，通过一体化软硬件模组，将复杂的多模态交互系统简化为标准化模块，全链路接入调试平均仅需 2 小时。截至报告期末，国内超 90% 智能机器人厂商正在使用讯飞机器人的超脑平台服务，宇树科技、智元机器人、银河通用、松延动力等头部企业形成战略协同发展的深度合作关系。

**虚实共生，多维交互技术标杆：**在数字人领域，虚拟数字人平台发布多模态超拟人交互技术，融合情感语义理解、多语种实时交互等核心能力。全面开放数字人资产平台，构建超 10 万企业数字分身与 500 万个性化音库。平台推出移动数字人产品，实现“能说、会动、可感知”的沉浸式互动体验。报告期内，平台主导制定两项数字人国际标准；平台打造的“AI 孙悟空”亮相大阪世博会，多语种实时交互服务全球参展观众，成为代表中国馆的唯一大模型展项。

**科创引智，全栈培育 AI 人才：**AI 开发者大赛持续推动人工智能算法与应用创新。2025 年大赛吸引全球 17 个国家、737 所高校的 36,898 支团队参赛，联合团中央共建“挑战杯”人工智能+专项赛，涌现 4,622 个垂直智能体应用。在人才培养方面，平台构建“学练赛证”一体化的大模型人才培养体系，服务超 120 万开发者与产业人才。联合工信部教考中心发布“AI 大模型应用工程师”证书，参与制定“生成式人工智能系统应用员”、“生成式人工智能系统测试员”等职业标准。平台不断夯实产业人才底座，助力 AI 产业长效发展。

**海外赋能，全球生态规模落地：**讯飞开放平台持续推动中国人工智能技术走向世界。平台在新加坡、沙特和爱尔兰等地建设本地服务器并部署核心能力，向全球开放 119 种 AI 能力及解决方案，多语种覆盖 130 余种，为来自 200 余个国家和地区的用户提供技术支撑。科大讯飞在第 22 届中国—东盟博览会发布了面向东盟的多语言大模型及系列产品，报告期内东盟开发者团队数同比增长 32%。在中东地区，平台与卡塔尔、阿联酋、阿曼等相关部委在政务项目深度合作，在政务、教育、金融、电信等行业形成标杆示范案例。2025 年平台累计服务海外开发者超 56 万，加速中国 AI 技术出海，构建全球化产业合作生态。

秉持“开放·合作·生态·共享”的发展理念，讯飞开放平台持续迭代升级，从 Astron Agent 开源生态布局到 AstronClaw 软硬一体能力进阶，从百万级智能体规模化落地到 GlassClaw、RobotClaw 创新产品首发，全面搭建起“模型—平台—智能体—终端”全链协同、软硬融合的完整技术体系。平台以智能体原生架构与 MaaS 服务为核心底座，持续重构 AI 产业运行模式，赋能产业提质增效。未来，伴随大模型技术向千行百业深度渗透、行业需求持续爆发，科大讯飞将依托 Astron Agent 开源体系与全域智能体生态，不断拓宽商业化应用边界，深挖产业增值空间。讯飞开放平台将

持续筑牢核心技术壁垒，集聚生态合力，全面释放 AI 产业长期增长动能，全链构筑产业新格局。

### （三）AI 行业应用

#### 1、智慧教育业务

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术与教育教学场景深度融合，结合大模型技术能力，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累和应用，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国 33 个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。

科大讯飞智慧教育业务顺应教育改革发展趋势，围绕减负增效、均衡发展和创新人才培养等核心价值，结合国家及各地区实现教育数字化转型、推进教育高质量发展的战略要求，系统性构建面向 G/B/C 三类客户的业务体系。G 端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内教育管理者和学校师生等各类用户的教育新基建、因材施教和平台智能化升级等综合解决方案；B 端业务主要以学校建设为主体，包括面向学校的智慧黑板、智慧课堂、大数据精准教学、英语听说课堂、数智作业、科创教育等；C 端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括 AI 学习机、个性化学习手册、易听说、英语宝、课后服务等。

目前，公司智慧教育业务已经形成大课堂、大学情、AI 学习机、智慧考试、区域因材施教解决方案五大业务体系。

##### 1.1 “大课堂产品体系”持续深化

报告期内，大课堂业务紧扣“教育强国”战略，顺应大规模因材施教与个性化教学需求，依托大模型核心能力，构建了绿色、智能、高效的教学产品体系，打造“师-机-生”三元交互式教学新生态。

教育大屏依托“懂你的 AI”星火大模型底座能力，发布“同窗”系列 AI 黑板 Ultra，以软硬一体确立教育装备新质生产力标杆。该产品全面重构教室视听与交互体验：在视听方面，圆偏振光技术获莱茵五重认证，结合高规格阵列麦克风与 AI 声场均衡技术，实现优质护眼效果与全教室均衡听感；在交互方面，创新全自然语音交互，实现从指令输入到意图理解的跨越，打造“零断点”教学新范式。产品持续驱动市场效益，助推大屏业务销量同比增长 84%。

智慧课堂始终坚持人机共育的核心发展理念，2025 年 4 月，发布了新一代“AI 学伴”解决方案，通过上新 AI 情景互动、AI 拍批、AI 答疑及 AI 阅读、AI 备考等创新应用，让其从 AI 学习工具进化到 AI 学习伙伴，有效促进终端普及学校规模化提升教学质量，驱动 B 端民办校业务全年增长约 350%。

此外，AI 赋能教师发展方面，星火教师助手逐步发展为学科智能体平台，满足教师教学灵感启发、课件创编、搜题组卷、循证教研等多场景核心需求，已服务全国超 80 万名教师，日均互动率达 75%。其中联合中国教育科学研究院推出的基于“问题链”的高中数学智能教师助手已在全国 270 余个区域落地实践，打造出上万个优质教学案例。

##### 1.2 “大学情产品体系”创新升级

随着教育数字化及“人工智能+教育”行动的持续推进，大规模因材施教和作业场景数智化需求不断增强。科大讯飞围绕学业核心场景，持续推进软硬一体化建设，加强智能批改等关键技术研发，深化多产品融合创新，持续为教师提供精准作业设计、精准教学、为学生提供共性错题及个性薄弱巩固的价值服务，进一步夯实学情数据采集、分析与应用平台的领先地位。

聚焦作业场景，一方面，公司全面升级星火智能批阅机的智能批改能力，实现数学解答题分步骤批改，创新提出三级错因体系，覆盖 3 大类、3 层级、4000+ 的错因标签，中英文作文可实现逐句纠错、评批一体，形成“理科到错因、文科到能力”的批改能力。另一方面，公司持续完善星火智能批阅 X/P/M 系列产品建设，构建从作业精细批改到课堂因材施教的小时级闭环，推动教学模式创新。2025 年，星火智能批阅机已服务 3000 余所学校，市占率 75% 以上，日均批改作业超 360 万份。

同时，公司形成了财政经费设备采购、批改服务续费和数智化作业服务等多元经费采购模式。其中：

- 批改服务续费率超过 80%，体现出较强的用户粘性，未来随着智批科目和批阅深度不断扩展，续费水平有望持续提升。
- 数智化作业服务紧扣作业数字化转型发展要求，创新打造全科数智化作业本。通过“共性巩固夯实基础、个性提升精准赋能”，针对学生测练不精准、反馈不及时、提升路径不清晰，以及教师作业设计效率不高、批改负担较重等问题提供解决方案。2025 年，该产品已实现 2000 余所学校校本作业落地应用，100 余个区域的区本作业建设。

### 1.3 AI 学习机构建家庭自主学习新范式

科大讯飞 AI 学习机持续以软硬件创新引领行业发展，首创 AI 精准学、AI 作文批改、AI 口语陪练功能，行业首发 AI 手写笔，首创类自然光及微纳米类纸护眼技术等一系列软硬件特性，持续收获用户好评和市场认可，连续 5 年位居全国高端学习机销售额、销量双第一，用户推荐值（NPS）持续行业第一。（\*连续 5 年全国高端学习机销售额销量双第一：数据来源于尚普咨询集团，高端学习机指基础款建议零售价在 5099 元以上的学习机产品（包括学习平板）；\*用户推荐值（NPS）持续行业第一：数据来源于 Kantar 咨询公司于 2026 年 1 月发布的《2025 年科大讯飞学习机 NPS 研究定量分析报告》。）

2025 年，科大讯飞 AI 学习机重点升级 AI 1 对 1 精准学、AI 1 对 1 答疑辅导、AI 1 对 1 互动课三大功能，首发关注心理健康的 AI 1 对 1 心灵伙伴与减压绿洲功能，进一步强化学习机 AI 对话交互能力。在“1024 科博展”上首次亮相的“AI 大咖 1 对 1 辅学答疑”功能，深度整合引导式辅助教学大模型、超拟人虚拟形象、超拟人语音合成三大技术，并融合多模态交互技术，使得 AI 大咖老师能够在屏幕上实时板书、圈划重点，以更接近真人老师的讲解方式，为孩子提供更具互动性的学习体验。

### 1.4 智慧考试产品覆盖面不断扩大

科大讯飞持续打造智能评分核心技术，实现教育考试全学科全题型评分能力覆盖；在报告期内参与的英语口语评测项目竞标中保持全部中标。凭借持续的技术深耕，“AI+考试”应用的领先优势持续巩固：智能评分技术目前已经在超过 40 个中高考、学考、研考等项目中应用，其中全学科全题型智能评分技术在超过 13 个省级教育考试项目中应用；累计已覆盖服务近 30 个省市高考、130 余个地市中高考。2025 年全年英语听说新增 5 个中考，100% 中标，中考累计市场份额近 100%；新增 4 个高考听说加试项目，高考计分区域累计市场占比 100%，高考加试区域累计市占率 86%。

同时，“AI+考试”服务正加速在社会化考试场景落地：已形成覆盖考试咨询、智能评分、辅助命题、考务培训、辅助面试、资格审查 6 大应用场景的 AI+ 人事考试解决方案，2025 年实现 8 个省份合作落地，成效得到各级组织部及人社部门认可；同时，中标国家统一法律职业资格考試计算机化考试服务项目、中国银行业协会银行业专业人员在线教育系统开发与运维服务项目、公安部公安民警高级执法资格考试项目等多个部委级项目。

### 1.5 区域因材施教解决方案应用成果持续推广验证

通过因材施教构建管理、教研、课堂教学和学情诊断的综合教育体系，全面地践行人工智能赋能教育现代化的整体理念。截至目前，科大讯飞因材施教统筹建设和应用案例已累计在超过 100 个市区（县）提供常态化服务，有效辅助师生减负增效，已产生可用统计数据证明的应用成效。其中，在 20 个国家级智慧教育示范区中已经参与建设 13 个，占比 65%。

因材施教解决方案的规模化应用，提升了区域教学管理精细化水平。依托智能助教帮助教师减轻批改、常规备课负担；同时构建以生为本的学情画像，提升教学精准性，实现以学定教，帮助学生实现个性化学习，告别题海战术。数据跟踪显示，教师资源获取更容易，课件制作效率提升约 60%，教师批改负担下降达 90% 以上，单班级单学科的学情分析从半小时缩短至 1 分钟内，学生错题掌握率提升超 20%。

## 2、智慧医疗业务

在医疗领域，2025 年国家密集出台政策支持，推动 AI 与公共卫生、临床诊疗、健康管理深度融合。在技术创新、政策红利与医疗高质量发展需求的共同驱动下，讯飞医疗围绕打造“每个医生的 AI 诊疗助理，每个人的 AI 健康助手”

使命、依托领先的医疗大模型技术、医学知识体系和广泛覆盖的行业场景积累，升级 AI 诊疗助理和 AI 健康助手两大产品族，构建了覆盖政府、医院、个人的 GBC 全场景 AI 赋能矩阵，在助力行业监管、提升医院运营质效、服务居民健康管理等方面取得扎实成效。

### 2.1 基层解决方案：基于“智医助理”不断拓面

#### 1) 智医助理持续推动覆盖

依托持续升级的讯飞星火医疗大模型，智医助理已拓展出大模型驱动的诊断推理、检查检验报告解读、医学知识问答、中医辅诊、多源数据辅诊与处方审核技术等一系列创新应用场景。报告期内，辅助诊断合理率提升至 95.0%，处方审核准确率提升至 95.0%，覆盖疾病超 2,600 种。截至 2025 年底，智医助理已覆盖全国 31 个省市、806 个区县，稳居市场份额 80% 以上。已服务超过 7.7 万个基层医疗机构，累计提供 AI 辅诊建议超 11 亿次，辅助生成规范化电子病历 4.5 亿余份，识别不合理处方 1.2 亿余份，提醒修正有价值诊断 195 万余例，展现出行业领先的规模化落地应用价值，为全国基层医疗借助 AI 技术突破服务瓶颈、实现高质量发展，打造了坚实基础。

#### 2) 从慢病管理升级数智家医

从基层医疗拓展到公卫，慢病管理业务报告期内已覆盖北京、上海、江苏、四川等 10 余个省市的 120 余个重点区县。同时，讯飞医疗升级慢病管理至数智家医产品体系，整合公共卫生、临床诊疗、居民健康档案等多源数据，构建动态健康画像与慢病风险评估体系。方案以大模型为核心引擎，聚焦家庭医生签约服务有感、慢病管理等公卫核心场景，面向家庭医生，实现重点人群智能识别、慢病一键筛查及风险分层、健康动态监测、服务过程辅助决策，大幅度提升签约履约效率与健康管理的精细化水平。面向居民，将专业临床数据转化为通俗易懂的健康信息，提供个性化健康评估、精准干预方案和智能健康咨询服务，实现「咨询—就医—干预—服务」全流程闭环，引导居民从被动就医转向主动健康管理。报告期内，该方案已在上海、深圳龙华等地落地。

### 2.2 医院解决方案：围绕“AI 诊疗助理”专业升级

#### 1) 构建 AI 大模型及院内数据底座：智慧医院解决方案

截至 2025 年底，讯飞星火医疗大模型已在全国 20 余家龙头医院应用，并围绕糖尿病、脑出血、全病程管理、中药循证等场景落地专科专病大模型。此外，公司将讯飞星火医疗大模型与大数据核心技术深度融合，打造全院级 AI 科研数据平台。以北京协和医院合作为代表，平台实现百万级人群健康医学数据库标准化汇聚与精细化治理，搭建 3 个 10 万级大样本临床研究队列，科研数据准备周期缩短 75%，医学实体抽取、复杂语义理解与抽取能力均超 95.0%，获客户高度认可。

#### 2) 院内应用场景深耕：AI 诊疗助理

依托自主研发的讯飞星火医疗大模型、智能语音交互等核心技术，构建深度融入和赋能医生诊疗全流程的软硬一体化 AI 临床辅助应用体系。产品体系包括自动生成高质量病历文书、智能质控病历内涵风险、循证诊疗建议，实现门诊、住院诊疗全场景辅助，为医院提供高效、规范、安全的智能化诊疗支撑。以安徽医科大学第一附属医院应用举例，系统平均可为医生节省 50.0% 以上病历书写时间，医生实际引用率超 87.0%，产品既有效减轻医务人员的工作负担，又满足医院质控、评审、风险管控等刚性需求，实现临床服务效率与医疗服务质量双提升。

至报告期末，基于 AI 大模型及院内数据底座及 AI 诊疗助理应用，公司构建智慧服务、智慧医疗、智慧管理三位一体智慧医院整体方案，已在全国 600 余家等级医院落地应用，助力近 20 家医院通过电子病历五级、智慧服务三级评测。

### 2.3 区域解决方案：紧密响应国家战略导向

#### 1) 智慧卫生解决方案

围绕国家战略及政策导向，构建了覆盖国家、省市和区县的智慧卫生解决方案体系。国家层面，报告期内，中标国家疾控局“卫生健康综合监督风险预警系统和数据中心建设项目”，并牵头承担“新发突发与重大传染病防控国家科技重大专项”相关课题。省市层面，数智疾控大模型解决方案已在陕西、辽宁落地，通过大模型技术赋能省级疾控体系的监测预警、风险分析与应急处置能力提升；居民健康画像系统，已在上海、深圳、合肥、阿克苏等多个城市落地，实现从多源数据整合分析、临床诊疗辅助决策、健康风险预警的全链条赋能，为城市健康管理提供精准数据支撑。区县层面，AI 区域医疗协同解决方案，深度参与多个紧密型县域医共体、区域医疗信息化及基层医疗服务能力提升（强基工程）项目的规划设计与建设实施，持续推动区县医疗资源整合、区域协同和基层能力提升。

## 2) 智慧医保解决方案

围绕 DRG/DIP 支付方式改革，构建了覆盖医保基金结算前、中、后的智能监管与服务体系，助力医保、医疗、医药协同发展及治理。目前已在全国 88 个县区常态化应用，并在山西吕梁、贵州贵阳、江西九江、广西梧州等地形成示范效应。

### 2.4 患者管理服务：从院内管理延伸至家庭健康

在 C 端市场，讯飞医疗面向出院患者和健康人群打造 AI 健康助手。通过影像云与辅助诊断平台提供数字影像服务逐步构建个人健康档案，通过 AI 诊后患者管理、讯飞晓医提供健康管理服务，通过智能医疗器械构建软硬件一体化健康管理方案，将业务范围从院内管理延伸到院外居家场景。

#### 1) 影像云与辅助诊断平台

讯飞医疗已在安徽省打造了中国最大的区域影像数据互联互通互认的影像云平台。报告期内 5 月，安徽省率先接入国家医保信息平台并实现异地读取数字医疗影像胶片；9 月，全国医保影像云平台建设与应用技术交流会在合肥召开；12 月，公司联合安徽省医疗保障局申报的相关项目获国家级大赛一等奖。报告期内，公司中标四川宜宾市云影像平台建设及运营服务项目，并在广西云胶片集中带量采购中中选。截至 2025 年底，安徽省影像云平台注册医疗机构超过 1,980 家，远程会诊服务量近 1,140 万次，数据服务使用量超过 1.5 亿次。

#### 2) AI 诊后患者管理

报告期内，智能随访能力完成升级，可结合病历数据和随访主题开展个性化随访与健康指导，AI 随访完成率达 97.0%，复杂场景问题解答率达 86.0%。讯飞医疗作为《智慧医院场景下人机协同随访服务管理要求》国际标准提案单位，推动相关标准进入新工作项目提案阶段。与国家卫生健康委医管中心合作开展患者就医体验调查试点，已有 400 余家医院、150 万患者参与。基于该能力打造的 AI 诊后患者管理平台，可根据患者诊疗情况，智能化生成个性化用药、饮食、运动、复诊等管理方案，在专家团队的指导下为患者提供专业的精细化院外管理服务。以山东大学齐鲁医院为例，报告期内，自费患者净推荐值（NPS）由上半年的 35.0% 提升至下半年的 50.0%，计划复诊率由上线前的 46.0% 跃升至 67.0%，康复达标率近 96%。

#### 3) 讯飞晓医

报告期内，持续完善基于个人健康档案的健康咨询和健康管理能力，提供行业内更专业、严肃的健康管理服务。讯飞晓医面向健康管理服务提供方，通过深度链接区域基层医疗机构赋能区域家庭医生、并与等级医院诊前、诊中、诊后管理产品及服务拉通，共同构建「AI+家庭医生+专家医生」的居民健康管理新范式。面向个人，提供一站式、个性化的健康管理服务，具备 AI 多轮问诊、健康咨询、用药问答、检查检验和体检报告解读等能力，覆盖 20 多个科室及常见慢性病场景、支持 140 余种专业疾病管理路径，可为区域居民构建起「24 小时健康咨询、风险预警、健康服务方案」的一站式智慧健康服务体系。

#### 4) 智能医疗器械

讯飞医疗持续推进智能助听器和 AI 血压计等产品布局。智能助听器具备场景识别、降噪和个性化验配等能力。同时推出 AI 血压计产品，结合医疗大模型能力和讯飞晓医产品，打造高血压个人健康管家，引领家用医疗器械从单一检测工具向全周期健康管理延伸。

## 3、智慧城市业务

### 3.1 数字政府

报告期内，国家政策推动“两重”建设及城市全域数字化转型，地方政府专项债等资金保障进一步加强，数字政府业务稳定发展。公司强化全栈自主可控大模型与数字政府业务的深度融合，围绕城市全域数字化转型需求，面向行业升级发布城市智能体整体解决方案，覆盖城市智能体底座及智慧文旅、产业服务、社会治理、政务服务等多行业应用，在重点行业持续深耕并打造一批标杆案例。完成“百城燎原”市场专项行动，累计触达 117 个重点市县区，在浙江婺城、四川遂宁、湖北枝江、山东临沂等落地一批重大项目。联合合肥市创新“合小 i”政务助手，推出政务数字人办公新模式。

式，累计服务 3 万余次、辅审材料 2 万份、节省 80% 办事等待时间，入选 2025 年政务领域人工智能大模型创新实践优秀案例。报告期内，通过构建标准方案仓库、沉淀价值产品、推动底座集成利用、深化生态合作共建等举措，实现综合方案体系的端到端管控，推动方案业务平均利润率稳步提升。

### 3.2 智慧政法

报告期内，智慧政法建设成为推进国家治理体系和治理能力现代化的核心抓手，在全面建设更高水平平安中国、法治中国的战略指引下，我国政法领域数字化、智能化转型驶入快车道。按照《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》、《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11 号）、《全面深化法治领域改革纲要(2023-2027)》部署，国家层面持续完善智慧政法顶层设计，统筹推进新一代信息技术与政法单位核心业务深度融合。公司智慧司法业务积极推动法律大模型进行第三方 CNAS 认证，12 项法律行业基础能力全面对标《法律大模型评估指标和评测办法》，星火法律大模型在案件要素抽取、笔录总结分析、类似案例推荐等关键任务达到“好用”标准（准确率>90%）。

报告期内，公司与最高人民法院合作的 12368 诉讼服务平台，可提供案件查询、联系法官、诉讼咨询等智能化服务，已在北京、广东等 12 省份上线，话务分流率达 60%，首呼解决率达 75%，有效提升了群众司法获得感；智能辅助办案系统广泛应用于阅卷、文书生成等核心环节，使阅卷效率提升 40%，简易案件文书制作效率提高 10 倍，复杂案件文书制作效率提高 2 倍；广东、天津等地法院创新推行“AI 书记员”庭审记录改革，在简易、速裁及小额诉讼案件中实现庭审笔录全自动化生成，大幅减轻书记员庭内工作负担，使庭审效率提升 40%，庭后依托大模型技术自动完成笔录精简与要点提炼，助力法官快速掌握庭审核心信息。深圳龙华法院通过该模式，仅 2 名书记员即可承担原速裁庭 10 名书记员的工作量，有效优化了司法资源配置，大幅提升了审判运行效能。

报告期内，公司联合安徽省人民检察院发布 AI 辅助办案系统，已在安徽实现全省常态化使用，覆盖 90% 以上案件，累计辅助办理 2.6 万件案件。平均文书编写时间从 5 天缩短至 1 天，效率提升 80%，平均办案周期从 53 天降低至 38 天，支持 212 项案卡的自动回填，覆盖度 80%，案卡回填时间从 40 分钟降到 4 分钟，提效 10 倍，全流程辅助整体办案效率提升 40%；相关系统在最高人民检察院的大力推动下，已在全国 18 个省份 200 家基层院盗窃罪办理中全面应用，2025 年累计辅助全国办理案件超 5.6 万件。

### 3.3 信创 AIPC

公司强化技术融合与产品创新，在 AIPC 领域紧抓国家人工智能终端战略与 PC 产业智能化升级机遇，依托讯飞星火大模型技术优势，攻克端侧模型推理优化、端侧任务调度、端云协同框架等关键技术，打造全栈自主可控的信创 AIPC 系列产品，形成“信创 AIPC+算力工作站”差异化产品矩阵，首创“三办两问”办公智能体，推动传统 PC 向智能办公助手转型升级。以 AIPC 为核心打造软硬一体智能终端，公司在多场景落地“AI+办公”解决方案，实测成效较好。核心办公场景中，知识提取与回溯效率提升超 50%，图表处理效率提升超 35%，文书审校、会议记录整理时长分别缩减 70%、60%，精准解决客户的电脑卡顿、信创办公效率低等问题，智能提质增效成果凸显。与此同时，公司深耕浙江、山东、河北、广西等核心业务根据地，构建立体化渠道体系，加速全国业务布局。截至报告期末，市场规模与行业影响力稳步攀升，产品竞争力获得市场认可，成为公司城市业务全新增长模块。

### 3.4 AI+产业服务

报告期内，公司成功打造以人工智能公共服务平台为基座的总体解决方案，涵盖算力高效调度使用、基础大模型通用底座能力输出、模型训练推理工具链、高质量数据集和行业智能体等核心内容，面向城市特色产业园区及中小企业，

提供模型能力与场景智能体，赋能产业智能焕新。积极探索“AI+产业服务”发展模式，规划布局 AI+产业场景应用项目，构建 AI 产业服务平台，部署 AI+编程、AI+营销、AI+办公、AI+客服、AI+文旅等多场景智能体应用，全面赋能产业数字化转型。面向江苏、四川、湖北、广东、浙江等重点省份进行市场布局，在无锡经开区、成都高新区、内江高新区等地实现项目落地。

#### （四）AI 企业级应用

公司依托讯飞星火大模型，为央国企、金融机构、运营商、汽车企业等提供数字化、智能化的 AI 应用方案，为相关企业的数智化转型升级探索出一条成本低、效率高、易落地的“通用大模型+专业大模型”解决方案。公司在助力企业数字化升级过程中，结合通用人工智能底座、工具链，形成从人工智能顶层规划到场景价值落地执行的全套解决方案，覆盖“建算力、理数据、训模型、落场景、保安全、精运营”全过程。2025 年，新增 10 余家集团总部标杆客户，建成四大行业深度根据地，落地 20 余个集团级项目，中标数量与中标金额继续保持全行业第一。

##### 1、AI+央国企

依托星火大模型及智算平台，公司实现规模化落地能源、航空、钢铁等央国企行业客户，稳居央国企数智化转型市场领导地位。

在油气与能源领域，深化与中石油、中海油等头部企业合作，推动行业大模型向勘探开发、炼化管理、安全管控等核心环节纵深突破；承担建设的国家管网全国产化统一大模型底座及 AI 服务平台，成功入选“十四五”十大数字化智慧成果，集成财税问答、智能文档生成、高精度语音转写等 29 款应用，累计服务超 200 万次，准确率近 90%，全面赋能国家管网全员智能办公与决策体系。此外，携手能源央企加速大模型在电力生产、安全管控等全链条场景落地，驱动能源产业智能化跃迁。在管网、海油等项目中，落地知识问答、文档写作、智能招采、数字员工等场景应用，大模型日均服务调用超 10 亿 Tokens，大幅提升工作效率。

在交通与航空领域，助力国航等航空公司构建智能办公与运营管控系统，显著提升航空业务全流程效率；同步联合铁路、交建类央国企打造人工智能平台及 AI 检测智维大模型，实现交通设施运维、调度管理的智能化升级。

在冶金领域，联合宝钢、中铝等龙头，通过生产工艺优化与协同办公 AI 方案，推动行业从“经验操作”向“模型驱动”范式转型。基于讯飞全自动智能语料处理工具链，实现高质量数据集的自动化生产，大幅降低人工数据标注成本。

在农粮领域，与中粮战略合作构建商情大模型，贯通智慧种植、仓储及供应链研判场景，支撑世界一流农粮产业生态建设。

星火企业智能体在央国企等行业客户中进入规模化应用。基于星火企业智能体平台，20 余家头部企业客户员工累计创建智能体 10000 多个，覆盖客户员工超 20 万，覆盖规章制度问答、差旅报销助手、设备检维修、个人助理等场景，真正实现了智能体在企业场景下的规模化落地。

讯飞智能评标是行业首款全国产自主大模型深度应用于电子招投标类人评审场景的产品方案，在招标文件合规检测、投标异常行为检测、AI 辅助评审等核心场景，效率提升超 3 倍，技术创新性与场景适配性处于行业领先水平。报告期内，讯飞获得国家发改委“人工智能+招投标监管系统开发与应用项目”唯一专项支持，并与国内多家央国企和公共资源交易类客户形成合作，在 AI 招采市场份额持续领先。

面向央国企客户，公司已成功服务国能集团、中国大唐、中国华电、中航技、上海宝华等头部客户。以国家能源集团为例，智能评审系统已稳定运行超过 19 万个项目，客观项评审准确率达 97%以上。同时，讯飞参与编制《能源供应

链智能评审平台架构规范》、《智能采购平台成熟度分级指南》等行业标准，填补了能源领域智能采购与评审标准的空白。面向政府客户，公司在公共资源交易领域实现突破，打造广州交易集团、合肥市公共资源交易监督管理局等标杆案例。合肥市联合公司研发的公共资源交易领域 AI 大模型，已在招标文件合规质检、投标文件雷达监测、AI“类人”评审等场景全面应用，目前累计质检招标文件 2.89 万份，发现问题 2313 个；投标文件雷达监测项目 2725 个，支撑破获串通投标案件 197 起；AI“类人”评审覆盖 20 类工程，已开展“AI 先评、专家复核”项目 500 余个。

## 2、AI+运营商

科大讯飞作为三大运营商的战略合作伙伴，聚焦通信信息行业面临的核心挑战：供给侧亟需产品的 AI 化、需求侧亟需精准高效的营销服务、生产侧亟需高质量的数字化转型，借助星火大模型持续迭代的底座能力和场景化拓展能力，致力于为运营商个人、家庭、政企三大客群及内部管理提供创新的 5G+AI 融合产品及解决方案。

面向个人市场领域，基于运营商基础通话能力，聚焦工具增效、娱乐互动、内容运营等三大核心方向，打造差异化 5G 新通话产品矩阵：AI 速记——全球首个传统通话与人工智能深度结合的应用，实现从“效率工具”到“智能通话助手”的价值升级，为 C 端用户带来全新的通话体验，助力运营商打造 AI 通话入口；AI 陪伴——全球首款多人群 AI 情感陪伴型通话产品，覆盖银发尊严养老、职场疗愈解压、年轻心动陪伴三大黄金赛道，填补孤独经济缺口、实现情绪价值变现；AIGC 视频彩铃——面向通信内容视频化、个性化表达的 AI 内容产品，重构 5G 时代通话前的用户感知与内容体验，并成为该业务领域新增 TOP1 合作方。基于核心技术积累和对用户的深度洞察理解，助力运营商从产品+AI 向 AI+产品转型，年度累计新增用户数 1600 万，助力运营商 AI+产品战略落地。

面向家庭市场领域，深化和运营商的联合创新，携手共创智慧家庭产品族和共建智慧生活新生态。一方面依托“星火”教育及医疗大模型能力，对“AI 家庭医生”、“AI 互动教育”等产品进行升级，为家庭成员提供涵盖教育、医疗场景的个性化智能体服务。同时，面向运营商行业的家庭智能体整体解决方案，从传统机顶盒拓展至机器人、家庭算力主机、FTTR 通感存算一体机、AI 台灯、AI 摄像头、AI 陪伴终端等核心产品，构建更丰富的智能生活场景，让所有家庭设备能听会说，能理解会思考。报告期内，家庭语音用户累计超 1.7 亿，累计语音交互次数突破 1000 亿次。

面向运营商企业服务领域，依托讯飞语音大模型和星火大模型核心能力，聚焦运营商生产经营核心场景，深耕 IT、服务、营销等多个领域，助力运营商内部数字化转型。报告期内，服务内部员工近 20 万，服务外部客户近 3 亿个人用户、2 亿宽带客户，打造业内首个大模型 AI+营销智脑，实现千万级用户高效触达，全面提升运营商数字化运营效能。

## 3、AI+金融

公司依托讯飞星火大模型，助力金融机构实现从国产算力建设到核心业务场景运营的全链路数智化转型。2025 年，公司连续中标工商银行、交通银行、中国银行、兴业银行、中国银联、华泰证券等数十家金融机构项目。

报告期内，公司持续完善金融领域产品矩阵：星火知识库实现金融专业知识的精准检索与语义问答；星火审核平台专注信贷与合规场景，通过自动化要素提取和规则比对提高审核效率；VoiceWise 智能语音套件支持多语种与多方言识别，服务远程银行、金融 App 等渠道。

在头部机构落地方面：工商银行信贷智能作业监督审核准确率超 90%，AI 写作智能体使文档撰写提效 80%；交通银行实现全行级应用，覆盖零售信贷、财富管理等核心业务，消保场景审核提效 40%；城农商行领域，助力徽商银行、浙江农商行等机构实现远程银行服务提效和智能营销；证券领域，助力华泰证券优化 App 语音交互体验。此外，公司深度参与国家金融与发展实验室专项研究，推动金融科技同业交流与经验共享。

#### 4、AI+汽车

AI+汽车业务秉持“让汽车更懂你、让驾驶更安全、用人工智能助力美好出行”的使命，以“成为全球车企首选的智能伙伴，共同定义未来出行体验”为愿景，在智能座舱、智能交互、智慧声场等前沿应用场景中，基于讯飞星火大模型，提供全栈领先的产品与技术服务解决方案，通过融合舱、驾、声及多元交互能力，为车企打造覆盖全场景的智能化体验方案。

当前，智能化配置正成为重塑用户购车决策的核心要素。智能座舱作为用户直接接触的交互入口，需求与价值被空前放大。在 AI 大模型加速普及的驱动下，AI 将对人车关系进行根本性重塑，汽车将成为“懂人、护人、伴人”的智能移动伙伴，智能座舱成为用户界面的重要载体，智能座舱的设计和交互风格将会成为汽车品牌基因的重要组成部分。

报告期内，智能汽车业务新增前装智能化产品出货 1065.85 万套，实现奇瑞、广汽、吉利、上汽等超 40 个客户 400 多款车型的智能化产品成功落地交付，持续增长，累计出货量超 7300 万套。同期，新增国内 5 家车企客户合作，新增定点车型 15 款，并在海外本土车企首单定点。

在智能交互方向，星火大模型赋能语音交互从“听懂指令”升级为“理解意图”，复杂意图准确率提升至 85%，远高于行业水平，支持复杂语义解析与多轮对话；多模态大模型融合语音、视觉、触控等感知通道，使系统从“被动等待指令”转向“主动洞察需求”，实现千人千面的个性化服务推送。2025 年 11 月 6 日，星火智慧座舱 2.0 正式发布，以端云 VLM 大模型为中枢，融合车内外实时数据和用户感知为核心，打造懂你、懂车、懂环境的新一代座舱交互系统。讯飞汽车多语种交互系统助力中国汽车出海，可支持多语种环境下的导航、音乐、电话、车身控制等应用，量产全球超过 60 个国家和地区，覆盖语种 26+，车企客户 20+，搭载主力车型 100+。报告期内，多语种产品出货规模同比增长 129%。2026 年继续加大投入，并大力投入海外本土客户拓展，让来自中国的人工智能技术在全球汽车上“发声”。

在智慧声场方向，公司坚持核心技术自主研发，打造了领先的智能化汽车音效解决方案与 AI 音响品牌 iFLYSOUND，拥有行业唯一的 GaN 架构母带级音质声学系统，全链条自研 30+ 车载音频算法。在讯飞星火大模型的加持下，通过与语音、视觉、应用生态的深度融合，实现车载音效体验从单维向多维、单场景向多场景的跨越，具备虚拟环绕声、超临感空间音频、音色克隆、智能场景增益控制、高拟真声浪、车内交流补偿、主动降噪、声场分区、星火调音师等多项业内先进的高阶音效算法及产品应用，并为用户提供声音库、声浪库、音效库、功能库等丰富的订阅服务。2025 年 4 月，科大讯飞与奇瑞汽车合资成立祺声科技，共创智能汽车声学新生态，软硬件一体化解决方案助力奇瑞打造音响品牌“伯牙之音”，已应用多款车型。2025 年 11 月 5 日，iFLYSOUND 智慧声场举办品牌升级发布会“新声 DAY”，作为“AI 音效新物种”，iFLYSOUND 智慧声场不仅提供顶级的音质与沉浸的听享体验，让每个人都拥有媲美百万豪车的听享体验，还拥有音乐厅、星火调音师、电影院、疗愈室、AI 降噪、声场分区、声场智导、无麦 K 歌、露营空间、随行 DJ 等一系列音乐场景与 AI 音效功能，为用户打造“百变声活空间”。截至目前，相关技术已在 19 家主流车企品牌的 80 余款车型上深度应用，报告期内产品出货规模同比增长 226%。

报告期内，公司智能汽车业务相关技术成果持续获得业界更多认可：2025 年 1 月，星火智能座舱凭借卓越的技术实力和创新成果，荣获《中国汽车报》2024“年度品牌（技术）推荐”；2025 年 3 月，基于大模型的营销全链路 AI 智能决策系统，凭借在汽车数字化营销领域的实践成果，荣获第七届汽车 CIO&CDO 论坛“智慧汽车数字化转型解决方案卓越奖”；2025 年 6 月，整车智能声音交互闭环技术获深圳市汽车电子行业协会颁发的“2024 年度汽车电子科学技术奖技术发明奖”；2025 年 7 月，科大讯飞作为牵头单位，联合发布《多模态大语言模型技术及应用标准领航研究报告》，建设行业标准；2025 年 9 月，用 AI 重塑车载听享体验，iFLYSOUND 智慧声场荣获 2025 华舆奖“创新生态产品前瞻奖”；

2025 年 11 月,《智能网联汽车驾舱一体化集群测试平台关键技术研究及应用》项目荣获中国智能交通协会科学技术奖二等奖;2025 年 12 月,第三届中国汽车工业质量大会上,科大讯飞凭借在智能汽车领域的技术实力与质量管理水平,荣膺“质量表现优胜奖”。

## (五) AI 消费者业务

消费者业务始终坚持以用户需求为核心,深度融合大模型、智能体等新技术,抢抓出海战略机会点,持续创新迭代 AI 软硬件产品及服务,保持行业领先地位,致力于让 AI 成为每个人的超级助手。目前已形成 AI+硬件、AI+软件、AI+营销三大领域,构建覆盖智能办公、跨语言沟通、数字内容与精准营销的产品与服务体系。

报告期内, AI 硬件发布办公本 X5、讯飞起点阅读器、双屏翻译机 2.0、AI 翻译耳机等产品,不断丰富智能硬件产品矩阵,提升用户体验。AI 硬件 618 全周期销售额同比增长 42%, 双十一全周期销售额同比增加 30%, 其中办公本、翻译机、录音笔等多个品类连续多年稳居京东、天猫、抖音等平台全周期销售额榜首; AI 软件方面, 讯飞输入法、讯飞听见、讯飞星火、讯飞智文、讯飞智作、讯飞绘文、讯飞翻译等软件产品与大模型深度融合持续迭代升级, 覆盖用户学习办公等核心场景, 为超 2.9 亿用户提供高效便捷的服务。

报告期内, 出海业务实现规模化增长, 围绕数字营销、AI 硬件、多语种技术授权与 B 端产品方案等核心业务, 聚焦东南亚、中东、美国、日韩等关键市场, 实现营收同比增长 275%, 增长态势强劲。其中: 办公本、翻译机、录音笔等智能硬件产品在美日韩等重点市场实现营收增长 438%, 其中办公本 AINOTE 2 荣获“全球最薄墨水屏平板”吉尼斯世界纪录, 成为日本 Makuake 众筹平台历史销售额前三、日本数码众筹史上第一的爆品; 多语种技术授权业务与 GuideX、WallEX、OceanDoc 等标准化产品实现营收同比增长 158%; 讯飞听见正式发布海外版多语种会议系统, 实现香港立法会首个境外智慧办公大模型行业应用的签约落地, Deeping 软件产品海外用户规模突破 170 万。

报告期内, 年轻用户拓展初见成效。在小红书、B 站等年轻人聚集的平台, 讯飞从 0 到 1 建立起“青春”“专业”的品牌心智。硬件端, 推出讯飞起点阅读器、办公本 Air2 熊猫花花联名款、录音笔 Magic、录音笔 Pokee 系列等多款面向年轻人的硬件产品, 推动大模型技术深度融入年轻人阅读、办公、记录等多元场景, 为 AI 硬件业务拓展增量空间。软件端, 讯飞输入法在新增市场和年轻用户占比方面持续保持行业第一; 星火 APP 聚焦大学生与职场白领, 推出 AI 求职助手, 受到年轻用户的青睐。

### 1、AI 硬件

#### 1) 讯飞智能办公本

报告期内, 墨水屏智能硬件用户口碑与品牌影响力稳步提升, 产品销量同比增长 39.64%, 进一步巩固了讯飞智能办公本系列在墨水屏品类中的市场领先地位。讯飞智能办公本已连续 6 年蝉联中国智能办公本市场全渠道销量第一, 处于行业绝对领先地位。

报告期内, 智能办公本持续创新与迭代升级。旗舰产品智能办公本 X5 率先搭载讯飞星火本地大模型, 配备专属自适应会议纪要功能, 采用八麦克风阵列软硬件一体化降噪设计, 并在机身轻薄度、手写质感等用户敏感点持续升级, 全面提升高端商务人群的使用体验与办公效率。在高端旗舰办公本的电商市场份额由 67.3% 提升至 75.5%, 持续稳固高端价位段销量第一的市场地位。在国内 618、双 11 大促期间, 讯飞智能办公本连续 5 年包揽京东、天猫、抖音等主流平台全网全周期销售额冠军。此外, 公司与阅文起点深度合作, 推出面向年轻消费群体的彩屏阅读器“小方块”, 进一步丰富产品矩阵、扩大用户覆盖面, 双十一期间斩获电商全平台彩屏阅读器销量冠军, 实现突破性增长, 展现出强劲的成长潜

力。

同时，智能办公本海外市场拓展成效明显。在迪拜 GITEX 展会重磅发布海外新品 AINOTE 2，内置基于海外用户使用习惯全新定制的 NoteOS 系统，产品荣获“全球最薄墨水屏平板”的吉尼斯世界纪录。通过众筹模式打通海外市场推广渠道。产品在美国众筹平台 Kickstarter、日本众筹平台 Makuake、韩国众筹平台 Wadiz 均取得优异成绩，其中在日本 Makuake 平台创下历史销售额前三、数码类产品历史销量第一的优异成绩，成为海外爆款产品。



图 2 讯飞智能办公本 X5

## 2) 讯飞翻译机

报告期内，讯飞翻译机系列产品持续巩固翻译机品类绝对领先地位，市场优势进一步扩大，连续 9 年包揽京东、天猫、抖音三大线上平台翻译机品类全周期销售额冠军，用持续领跑的市场表现，夯实 AI 翻译领域的标杆地位。随着中国企业出海进程持续提速及跨境交流场景不断丰富，讯飞翻译机作为核心跨语言生产力工具，需求持续攀升，销量实现稳步增长，广泛应用于涉外商务谈判、国际会议、海外考察、跨境贸易等场景，为中国企业走向全球、中外文化双向交流搭建起高效语言桥梁。

报告期内，依托讯飞自研星火大模型持续迭代优势，双屏翻译机、翻译机 4.0 等系列产品先后完成 3 次重大技术升级，语种自动检测能力、识别翻译准确性及场景适配性得到进一步优化，核心产品电商好评率持续保持高位，产品创新迭代成效显著，核心产品竞争力持续提升。2025 年 4 月 17 日，讯飞双屏翻译机 2.0 新品在日本大阪世博会中国馆正式发布，产品深度贴合跨国商务沟通核心需求，依托讯飞星火语音同传大模型及核心技术突破，实现多维度体验革新。首创降噪算法构建“一米穹顶式隔音屏障”，可有效过滤机械噪音、人群喧哗等干扰，在 90dB 嘈杂环境下仍能确保翻译准确性，解决在展会、工厂等嘈杂场景的实时翻译痛点；搭载首款国产离线大模型，支持 18 种语言离线翻译，适配海外工厂考察、港口对接等无网或弱网场景；配备 5 麦星芒麦克风阵列，支持全向和定向收音模式自由切换，新增讲话人分离功能及智能纪要生成能力，进一步提升跨语言会议效率，助力商务洽谈信息平权。内置 10 万+专业词库，攻克制造业、外贸、医疗等领域的术语翻译难题，进一步深化行业应用体验。此外，该产品将工艺升级与美学设计相融合，创新应用环保材质与色彩工程，荣获 2025 “国际 CMF 设计奖”最佳设计奖等多个国际奖项，同时在第 19 届中国—东盟博览会展品评选中摘得金奖。



图 3 讯飞双屏翻译机 2.0

### 3) 讯飞翻译耳机

报告期内，讯飞 AI 翻译耳机首次发布，凭借端到端同传大模型与多感融合 AI 降噪两大核心技术，破解涉外商务交流和辅听的语言壁垒，实现跨语言沟通交互形式新突破。产品上市首销即登顶品类销冠，销量超过直接竞品 2 倍，核心电商好评率 98%，以良好的开局表现在 AI 翻译耳机新领域展现代际领跑优势。

讯飞 AI 翻译耳机于 2025 年 10 月在上海和迪拜两地联动发布，引起业内广泛关注和热议。产品搭载讯飞最新端到端同传大模型，颠覆传统级联架构设计，实现语音到语音翻译，中英同传首响快至 2 秒，具备上下文理解能力，翻译更地道、更自然。多感融合 AI 降噪能力，通过单耳“1 个骨导+2 个气导”三麦阵列，搭配自研多种场景 ENC 算法，保障面对面翻译沟通不串音，85dB 嘈杂展会环境下清晰交流。四大核心翻译场景深度洞察外贸用户痛点：面对面翻译、通话翻译、旁听同传、线上同传，全场景满足用户线上和线下交流翻译和听译翻译的跨语言沟通需求。此外，产品支持 83 种语言（含口音）在线两两互译，内置 10 万+行业词库，同时支持音色克隆，一句话复刻说话者音色，核心语种播报相似度 >90%，翻译效果具备真人情感。

讯飞 AI 翻译耳机不仅是一款专业翻译耳机，也是一副高品质开放式 AI 耳机。亲肤液态硅胶机身，添加银离子抗菌涂层，实现无感卫生舒适佩戴。国际消费电子展（CES 2026）期间，讯飞 AI 翻译耳机获得“SGS 耳机佩戴舒适性金标认证”，实现对多元人群耳型的高度适配，有效保障用户长时会议清爽不闷、眼镜党佩戴稳固不压耳。产品支持 LHDC 高清编解码，动态低音补偿，打破开放式听感短板，并通过 Hi-Res 金标音质认证，为用户带来高品质音质体验。此外，讯飞 AI 翻译耳机还具备 AI 助手功能，支持口语陪练、AI 播客、日常问答，更有 AI 纪要功能，真正实现从“听懂能说”到“全场景智慧陪伴”。



耳畔同传翻译官  
**讯飞 AI 翻译耳机**

多场景同传 | 多感融合AI降噪 | AI助手智慧陪伴 | 开放式舒适佩戴



更快 更准 更智能

图 4 讯飞 AI 翻译耳机

#### 4) 讯飞 AI 眼镜

讯飞同步推出面向涉外商务的全新穿戴产品——讯飞 AI 眼镜，作为公司“软件+硬件”生态的核心硬件布局，产品搭载自研同传与多语言大模型，融合 AI 视觉及语音翻译能力，创新唇动识别多模态降噪技术，可在多人复杂环境下精准识别人声、屏蔽杂音，保障沟通翻译精准流畅。

机身仅 40 克，较行业同类产品减重约 20%，全天候佩戴轻盈舒适，深度适配跨国洽谈、商务交流等多元涉外场景。眼镜内置龙虾 GlassClaw 智能助手，基于 AstronClaw 架构，支持实时交流同步、商务辅助、视觉内容抓取、智能文档生成，打造一站式涉外商务 AI 服务。

产品先后亮相 MWC 2026、GITEX ASIA、消博会、广交会等国际重磅展会，并于广交会完成国内首发，展会现场设置沉浸式体验区，参展用户通过实际佩戴参与商务场景模拟沟通，对其精准的降噪翻译效果和轻盈舒适的佩戴体验给予一致好评。产品定于 2026 年 5 月 28 日于澳门正式发布上市，持续完善讯飞智能穿戴产品矩阵，助力全球跨境商务高效沟通。



图 5 讯飞 AI 眼镜

### 5) 讯飞 AI 录音笔

报告期内，讯飞 AI 录音笔持续领跑智能录音笔领域，连续七年获得京东、天猫、抖音三大平台 618 及双十一大促录音笔品类销售额冠军，稳居行业头部地位。全系搭载讯飞星火大模型，转写准确率达 98% 以上，支持 12 种语言及 14 种方言转写，覆盖 16 大专业领域术语识别，创新新增文稿写作、思维导图等 AI 功能，高效破解记录整理痛点，获行业与用户双重认可。

讯飞 AI 录音笔依托“高保真录音+AI 内容处理”技术推动产品迭代，为全国两会等重要会议提供专业媒体采编技术保障，亮相消博会服务跨境商务。2025 年 7 月，在世界人工智能大会上，发布 Pokee、Magic、S6 三大系列 5 款新品，覆盖全场景、适配多元用户，旗舰机型搭载独立安全芯片强化数据安全，实现从“专业设备”到“全场景生产力工具”的跨越。产品设计获权威认可，S6 系列获得德国红点奖，Magic 系列获 BDA 等产品设计奖项。



图 6 讯飞 AI 录音笔 Magic、Pokee、S6 系列

## 2、AI 软件

### 1) 讯飞听见

讯飞听见致力于打造以 AI 记录与 AI 创作为核心的平台，并持续坚持产品创新。2025 年升级中英粤自由说语音大模型、图文互补立体化 AI 纪要等新功能。截至报告期末，讯飞听见 SaaS 总用户数突破 1 亿，月活跃用户数同比增长 61%，海外用户超 170 万。讯飞听见 APP 入选 iOS App Store 精选应用，AI 语音转写工具品牌知名度第一，效率转写类 PC+APP 双端应用商城排行第一。

讯飞听见智能会议系统面向政企客户，已经连续七年服务全国政协会议、连续四年服务全国人大会议。2025 年 7 月，与香港立法会联合打造的智慧录音系统“智识听”正式上线，该系统具备中英粤三语 AI 实时字幕功能，为粤港澳大湾区数字政务建设树立了新标杆，并荣获香港 2025 年度 AI+ Power Awards “年度 AI 项目奖”。聚焦办公领域，深耕会议场景，2025 年升级了第三代会议办公解决方案，发布多语言会议系统和讯飞同传麦克风新品；构建能源行业垂类模型，完成中石化、中石油、中海油的客户成交，提升了在纪要、写作场景的大模型应用质效；并与中央广播电视总台协同完成了首个国家备案的多模态传媒大模型——天合大模型。



图 7 听见 SaaS

### 2) 讯飞翻译

讯飞同传稳居多语言 AI 翻译领域领先地位，是世界人工智能大会、东盟博览会官方唯一合作伙伴，也是国内主流会议上屏服务的首选合作品牌，同时率先发布国内首个端到端中英语音同传大模型，引领同传技术创新升级。依托这一核心优势，讯飞同传深耕多语言 AI 翻译场景，提供展会落地服务、SaaS 云服务及软硬件一体化的全链路多语言交流解决方案。2025 年持续推进产品创新，落地“大模型创作上屏”“一屏多语”等新型大会服务模式，迭代升级远程保障 SaaS 服务，借助自研同传大模型，实现中英翻译效果提升 30% 以上，推动同传技术从创新突破走向规模化落地。截至报告期末，讯飞同传服务范围覆盖全球 50 余个国家和地区，累计保障超 42 万场会议，触达观众超 4 亿人次；依托人机耦合平台搭建，联动专业译员共建合作生态，驱动同传 SaaS 订阅业务高速增长。全年完成 2100 场重大会议保障服务，展会服务场次同比增长 16.6%，落地冬季达沃斯论坛、大阪世博会、进博会、世界人工智能大会等一系列国内外顶级会议，持续拓宽多元会议服务边界；大客户解决方案营收同比增长 39.6%，携手香港大学、浙江大学、福州大学等多所重点高校达成深度合作，落地国际化教学、职教出海等标杆应用场景。同步发力 C 端市场，讯飞翻译 APP 作为核心入口，依托讯飞星火多语言及同传大模型，打造轻量化实时 AI 翻译助手，覆盖全球 200 余个国家及地区，以核心翻译功能联动穿戴式翻译硬件完善多端协同体验。



图 8 讯飞同传

### 3) 讯飞输入法

报告期内，讯飞输入法持续引领 AI 在输入场景中的价值落地，独创“AI 键”定义个性化 AI 键盘、行业首发“输入法智能体平台”，大模型服务用户渗透率提升 900%、赋能输入效率提升 77%，稳居大模型输入法第一品牌\*，荣获 NextWorld 2025 年度“智能创新”奖、钛媒体“EDGE AWARDS 年度 AI 创新榜”、雷科技“2025 年度灯塔产品榜”等多项行业荣誉。打造输入法内容生态，创作者月活峰值突破 10 万，内容消费同比增长 56%，驱动高速用户增长，报告期内讯飞输入法公开市场月活突破 1.5 亿，增速连续 4 年蝉联行业第一（\*数据出处：七麦数据、MobTech）。同时，讯飞输入法积极践行社会责任，持续推动文化传承项目“方言保护计划”，项目入选世界互联网大会文化遗产数字化案例集（2025）。

#### 4) 讯飞音乐

报告期内，讯飞音乐发行歌曲超 20,000 首，播放量较上年提升 15%。合作音乐人超三千人，新媒体实现亿级粉丝量突破，在抖音平台音乐舞蹈类 MCN 排名稳居 TOP2。构建行业领先音乐营销推广团队矩阵，开拓音乐综艺业务合作渠道，其中《音乐缘计划 2》推广期间上榜热歌超 80 首，全音乐平台收藏量破 3300 万次，助力该节目荣获“第三十届亚洲电视大奖——最佳音乐节目奖”。在音乐+文旅领域，助力地方音乐与内容文化融合发展，举办线下活动超百场。2025 年讯飞音乐持续关注优质音乐内容打造，荣获咪咕音乐内容创享华章奖、酷狗音乐 2025 年度十大音乐厂牌等奖项，备受行业关注。

### 3、AI 营销

在数字营销领域，AI 营销业务基于长期的技术积累和大模型技术在营销场景的率先落地，基本完成全球化的业务布局，实现市占率和营收的快速提升。

国内品牌和效果业务持续巩固，品牌业务通过为快消、航旅、服饰、奢侈品等行业知名品牌提供 AI 营销技术服务和营销 SaaS 产品服务，助力品牌客户持续增长，在 DSP、OTT 和 DOOH 等方向上实现多个行业标杆案例打造。同时，在国内效果业务实现了电商和本地生活客户群的全覆盖，进一步抢占新兴市场。

全球化战略不断推进，AI 营销业务完成品牌的全球化升级，发布 L4 级智能营销解决方案 — iFLYTEK AIMarX，实现海外头部媒体（Google、Facebook、TikTok）、海外手机厂商和中长尾媒体流量的全面覆盖，签约海外 KOL 超千人，通过覆盖红人营销、精准投放和独立站电商三大营销场景，为合作伙伴实现从红人种草、广告投放到站内运营的完整流程，AI 营销海外业务营收实现同比增长超过 400%，呈现爆发式增长。未来将持续加大投入加速推进业务全球化，成为全球智能营销行业引领者。

2025 年，凭借基于讯飞星火大模型打造的全链路智能营销解决方案，讯飞 AI 营销获评霞光社“WAVE2025 优秀品牌出海服务商”，并入选“中经数字产业高质量发展优秀企业案例”和《中国品牌全球化生态图谱 2026》。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

当前，人类社会已经迈入人工智能时代。从“+AI”到“AI+”，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，呈现出前所未有的创新活力。AI 技术持续突破及其巨大的成长空间为整个产业链提供了良好的发展动力，人工智能将从根本上改变人类社会的生产与生活方式，像水和电一样成为关键基础设施，赋能千行百业，促进社会进步与发展。

全球主要国家将推动人工智能发展提升至国家战略高度，中美领跑态势明显。2025 年 1 月 21 日，美国 AI 曼哈顿计划——“星际之门计划”正式启动，将人工智能视为 21 世纪重塑全球力量平衡的关键，将在未来 4 年内投资 5,000 亿美金；2025 年 7 月 23 日，美国白宫发布了《赢得竞赛：美国人工智能行动计划》，将 AI 竞赛类比为 20 世纪的“太空竞赛”，加速人工智能创新；2025 年 12 月，又发布《确保人工智能国家政策框架》，白宫设立“国家 AI 领导力工作组”，通过 BEAD 计划定向投资 AI 数据集、算力基建和政府应用场景。

我国“人工智能+”国家战略持续深化，人工智能在经济发展中的战略地位进一步凸显：

2025 年 3 月，《政府工作报告》明确提出“持续推进‘人工智能+’行动，支持大模型广泛应用”，并提出“发挥科技领军企业龙头作用，加强企业主导的产学研深度融合，从制度上保障企业参与国家科技创新决策、承担重大科技项目”；

2025 年 4 月，中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，面对新一代人工智能技术快速演进的新形势，要充分发挥新型举国体制优势，坚持自立自强，突出应用导向；全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用；牢牢掌握人工智能发展和治理主动权；

2025 年 7 月，国务院常务会议审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，会议指出，要深入实施“人工智能+”行动，大力推进人工智能规模化商业化应用；推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，2030 年普及率超 90%，2035 年全面步入智能社会阶段；

2026 年 3 月，《政府工作报告》进一步细化了 AI 发展路径：“深化拓展‘人工智能+’，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式”；

2026 年 3 月，《国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出，“全面实施‘人工智能+’行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业”“支持全球南方国家加强人工智能能力建设”。

人工智能成为全球科技创新最炙手可热的领域。全球科技界和产业界高度认同人工智能对未来的产业升级、社会福祉、全球影响力的重要性，相关核心技术研发和产业化应用的投入持续倍增，呈现出基础设施投资与 AI 服务双轮驱动的增长特征。根据国际数据公司（IDC）2025 年 9 月《全球人工智能和生成式人工智能支出指南》相关数据，全球 AI IT 总投资规模到 2029 年的五年复合年增长率预计将达 31.9%。其中生成式 AI 成为增长最快的细分领域，五年复合增长率高达 56.3%；国际研究机构 Gartner 发布的最新预测，2026 年全球人工智能总支出将达 2.52 万亿美元，较 2025 年增长 44%；根据谷歌、微软、亚马逊和 Meta 披露的最新资本支出计划，四家公司均释放了深化 AI 军备竞赛的信号，在 2026 年的开支总额合计约 6500 亿美元。当前，中国已成为全球 AI 领域投资的重要力量，正以前所未有的力度重塑全球经济与创新的竞争格局。根据中金研究的估算，中国 AI 产业市场需求到 2030 年将达到 5.6 万亿元，2024 年至 2030 年中国在 AI 产业的总投资规模将超过 10 万亿元。阿里、腾讯、百度、字节跳动等互联网厂商，华为、科大讯飞等科技企业纷纷加大投入。美银在 2026 年 2 月发布的报告中预计，中国 2025 年人工智能相关资本支出约为 6000 亿至 7000 亿元人民币，到 2030 年这一数字将增长至 2 万亿至 2.5 万亿元人民币，年复合增长率约为 25%至 30%。

2025 年，AI 完成了从“有能力”到“有用处”的实质性跨越，技术创新的突破性进展与产业应用的深度落地相互交织，协同并进。一方面，大模型技术持续突破边界，GPT-5、Gemini 3、Claude 3.7 等国际顶尖模型相继完成重要升级，DeepSeek-R1、讯飞星火 X1.5 等国内模型持续迭代，共同推动大模型能力向更高层次跃升。与此同时，开源阵营快速崛起，形成“闭源引领、开源协同”的发展格局。另一方面，我国各行业已全面开启大模型场景落地的深化阶段。根据智能超参数发布的《中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）》，在 2025 年全行业大模型相关项目竞标中，科大讯飞表现突出，大模型相关项目的中标数量与中标金额均再次斩获全行业第一，且科大讯飞大模型相关项目中标金额 23.16 亿元，这一数值超过第二名至第六名的总和，充分体现了公司在大模型技术转化、场景落地能力上的行业领先地位。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性数字化技术，正催生出无数新产品、新场景、新业态，为数字经济高质量发展注入创新活力。据世界经济论坛 2025 年就业前景报告预测，截至 2030 年，人工智能将替代 9,200 万个岗位，同时将创造 1.7 亿个新岗位；Gartner 认为，到 2036 年 AI 解决方案将创造超过 5 亿个新岗位。根据麦肯锡发布的《生成式人工智能的经济潜力》的研究报告，在其研究的 63 种应用中使用生成式 AI，将为全球经济每年带来 2.6 万亿至 4.4 万亿美元的增长。Gartner 预测，到 2027 年中国 80% 的企业将使用多模型生成式人工智能策略来实现多样化的模型功能、满足本地部署要求并获得成本效益。

人工智能产业正面临前所未有的历史新机遇，我国人工智能产业相关政策呈现出从顶层设计到产业落地、从技术创新到生态构建的全方位推进态势，人工智能产业发展将会得到更加有力的政策支持，为企业持续推进核心技术创新以及人工智能规模化产业落地进一步提供良好的政策与宏观环境。

当前，人工智能已成为中美双方都输不起的战略制高点之争。美国政府发布的《赢得竞赛：美国人工智能行动计划》，明确提出“不惜一切代价引领世界人工智能”，将人工智能竞赛提升至堪比“曼哈顿计划”的国家战略高度。2026 年 1 月，xAI 创始人马斯克在发布最新模型时明确表示，未来全球通用人工智能领域的终极玩家只会有三家——xAI、谷歌以及“中国国家队”。面对这一全球态势，党中央、国务院充分发挥新型举国体制优势，将人工智能确立为新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。国务院出台“人工智能+”行动意见、《“十五五”规划纲要》明确提出“打造智能经济新形态”纳入国家顶层设计、明确提出到 2030 年人工智能核心产业规模突破 10 万亿元，一系列重大战略部署密集落地。在中美战略博弈日趋激烈的时代背景下，掌握全栈自主可控核心技术、深度服务国家重大战略需求的人工智能企业，正面临前所未有的历史性机遇。

### 三、核心竞争力分析

随着人工智能大模型的快速发展和万物互联时代的到来，科大讯飞凭借在智能语音领域的长期积累，以及全栈自主可控的大模型底座能力和丰富的行业应用实践，形成了独特的核心竞争优势。

#### （一）全栈自主可控大模型技术底座和业界领先的行业模型

公司立足自主可控，坚持源头核心技术创新，并实现从硬件基础到软件支撑，贯穿模型训练与推理应用的全栈自主可控。目前，讯飞星火大模型仍然是中国主流大模型中唯一基于全国产算力训练的通用大模型（对主流大模型的定义为：国内通用大模型 APP 下载排名前十，或大模型招投标市场份额排名前十）。

2025 年，公司在国产算力平台上攻克了长思维链强化学习训练效率和 MoE 模型全链路训练效率等技术难题，1 月率先推出首个基于国产算力训练的具备深度思考和推理能力的深度推理模型讯飞星火 X1，在模型参数比业界同类模型小一个数量级的情况下实现一流效果，并率先实现实际场景落地，在新京报等主流媒体进行的 2025 高考语文、英语作文横评中排名第一，高考数学评测中成为仅有的两个超过 140 分的大模型之一；9 月面向东盟地区首发基于纯国产化软硬件打造的星火东盟多语言大模型底座，覆盖东盟地区十种语言，综合效果对标国际领先水平；11 月发布深度推理大模型星火 X1.5，在模型参数小一倍的情况下对标业界领先水平，支持多语言数目超 130 种，整体性能达到 GPT-5（high）的 95% 以上，为世界提供“第二种选择”。基于在国产化算力及多语言能力上的独特优势，科大讯飞与华为进行紧密协同，讯飞星火与华为昇腾在海外主权大模型落地上深度合作，在全球插红旗、抢阵地。

在全栈自主可控底座大模型与行业应用能力基础上，2025 年科大讯飞大模型相关项目的中标数量和金额在全行业统计中再次获得双第一，大模型相关项目中标金额 23.16 亿元，超过第二名至第六名的总和（数据来源于智能超参数“中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）”）。科大讯飞已成为国家能源集团、中国石油、中国海油、国家管网、国家电投、中国华能、中国移动、中国国航、中粮集团、工商银行、中国银行、中国银联、交通银行、中国人保、太平洋保险、奇瑞汽车、中国一汽、大众汽车、海尔集团、美的集团等多个重点行业头部企业的大模型合作伙伴。

依托自主可控的底座大模型创新迭代、行业高质量数据和可验证细粒度行业专家思维链技术，星火行业大模型在功能和效果层面全面升级，在教育、医疗等关键场景上全球领先。在教育领域，基于星火大模型融合教育专家思维链、多模态端到端理解技术的星火教育大模型在批改、错因分析等核心教学领域的表现，显著优于国内外主流模型效果，国家数学课程标准修订组组长曹一鸣教授评价“AI 错因诊断水平超过普通数学老师”；2026 年 2 月 28 日正式发布 AI 学习机 T90，行业首创错因讲解超拟人虚拟教师，精准围绕学生核心错因针对性讲解，用户问题解决率达 94.3%，远超传统视频讲解的问题解决率，并在硬件上全球首发“护眼屏+听力友好”双守护技术，用户净推荐值 NPS 指标蝉联行业第一。在医疗领域，基于星火大模型的医疗大模型再次升级，循证推理、健康交互等关键技术方向各项能力继续领先全球，专科领域深度推理在业界率先达到三甲医院主任级医师水平。“讯飞晓医”APP 问诊准确率、体检报告单解读等关键指标准确率上大幅领先于行业第二名近 10 个百分点，真正实现以专业能力守护百姓健康。

2026 年一季度，以 Claude Code、OpenClaw 为代表的智能体快速兴起，带来了全球范围内 token 调用量的大幅增长。近期部分媒体报道称已有多家厂商在国产算力上完成大模型适配，但实际上，在国产算力上做推理和做训练是完全不同层次的技术难度：将训练好的模型部署在国产芯片上运行推理，技术上已比较成熟；但要在国产算力上完成大模型训练，尤其是智能体任务所依赖的高效模型结构、超长上下文、Agentic RL 等前沿技术的训练，工程实现面临很大挑战。目前中国主流大模型中，科大讯飞是唯一一家坚持在全国算力上完成模型训练的厂商，也是业内率先在国产算力上跑通强化学习 RL、混合专家模型 MoE 及 DSA 等前沿算法的厂商。目前科大讯飞已在昇腾 910B 上完成了 DSA 等方案的深度适配和中小尺寸模型的训练落地，4 月 29 日正式发布 30B 中等尺寸极具性价比又完全基于国产算力训练和推理的全新模型，已经在讯飞开放平台上线，智能体和代码等能力领先千问 Qwen3.5（35B-A3B）同尺寸模型。经 AstronClaw 实测，在深度研究报告、Skill 管理与调用、系统控制与执行等多类任务上效果已经接近业界万亿级参数模型，但基于其融合多项工程创新的中尺寸特性，token 消耗不到 GLM5.1 等大参数模型的三分之一。讯飞 AstronClaw 通过中尺

寸模型+开源模型组合，实现同等体验下用户成本更低。在大尺寸旗舰模型的国产化训练方面，华为已正式发布昇腾 950 系列芯片并披露性能参数，科大讯飞已与华为开展深度合作，在昇腾 950 平台上联合攻坚高效模型结构、混合 Attention 机制、智能体强化学习等关键技术。公司计划在今年 1024 开发者节期间，在昇腾 950 平台上发布中国首个对标业界最先进主流模型的旗舰大模型。

## （二）全球领先的智能语音核心技术

科大讯飞在智能语音技术领域深耕已久，始终坚持技术创新和系统性创新并行，作为第一完成单位的“多语种智能语音关键技术及产业化”项目在 2024 年获得国家科学技术进步奖一等奖，这是深度学习引发全球人工智能浪潮以来，过去十年人工智能领域首个国家科学技术进步奖一等奖，充分证明了科大讯飞在智能语音领域的技术优势与创新能力。

智能语音技术作为万物互联时代的最便捷的入口技术，在大模型的加持下同样是推动 token 经济快速发展的关键入口，是大模型从电脑智能体和手机 APP 等软件形态走向智能家居、陪伴机器人等现实生产和生活的关键。同时，各类应用场景的延伸也对智能语音技术提出了更高的要求，例如从单人、近场语音识别交互发展到多模态、高噪远场、多语言多方言的识别交互。只有具备包括麦克风阵列、摄像头深度融合的软硬一体化、远场高噪多人语音增强和识别、超拟人语音合成和百变声音复刻、多模态全双工交互等多项关键技术的深度融合，才能真正实现 AI 交互能力在现实世界落地实用。

科大讯飞在全国算力上坚持语音大模型基础架构的创新，2025 年业界首发非自回归语音大模型架构，效果相对提升 16%，推理成本下降 84%，目前已规模化推广；发布超拟人语音合成和业界首发的百变声音复刻，大幅提升合成语音的拟人度和情感等可控能力；2025 年业界首发端到端语音同传大模型，显著提升语音同传的体验得分、首字响应时间和专业词汇翻译能力。在 IDC 发布的《中国 AI 翻译技术评估，2025》报告中，科大讯飞在翻译速度、翻译效果、专业度、拟人度、研发投入、产品成熟度、商业化规模及用户推荐度全部 8 项评估维度中均排名第一。2025 年世界人工智能大会（WAIC）上，科大讯飞作为大会官方“翻译合作伙伴”，提供覆盖 15 种语言的专业同传服务。

2025 年发布多模态实时交互系统，在全双工交互、复杂任务规划、多模态感知、长短时记忆等技术上取得突破，助力讯飞车载智能座舱持续保持行业市场份额第一。

## （三）软硬一体实现行业技术引领与应用落地

软硬一体是 AI 走进真实生活、落地智能终端与全场景应用的核心路径。科大讯飞拥有国家级工业设计中心，建成语音声学、光学显示、通信射频、电子产品可靠性四大实验室，拥有 155 项 CNAS 认可资质和全球 100 多个国家与地区检测互认，构建了麦克风阵列、扬声器阵列、视觉感知、显示护眼、端侧算力等底层能力，实现硬件能力与大模型深度融合，持续引领 AI+硬件的技术创新与产业落地，在翻译机、录音笔、办公本、会议耳机、学习机五大 AI 硬件赛道，获得德国红点、德国 IF、美国 IDEA、日本 G-Mark 等 31 项国际设计奖项，持续多年稳居全渠道销售额冠军，体现了公司 AI 技术软硬件一体化的持续领先优势。

在 AI+麦克风技术上，原创多型麦克风阵列，通过 AI 智能测算和动态调节，实现全场景自适应降噪。AI 办公本 X5 在 80 分贝高噪环境下于 3 米和 5 米距离的识别准确率分别为 95%和 90.6%，而同环境下 iPhone 17 Pro 为 74.2%和 50.9%。AI 翻译耳机首创单耳三麦多感融合降噪，食堂、地铁等高噪环境语音识别

准确率 97.1%。AI 翻译机独创 1 米穹顶式隔音效果，有效隔离 1 米外噪音干扰，在嘈杂的工厂也可以静谧交流。

在 AI+显示技术上，公司联合国际权威认证机构、眼科医院、中标院等研究院所，从灯珠荧光粉材料、光学膜层、芯片与护眼算法的组合创新，实现“自然光显示”效果，守护视觉健康。AI 学习机连续四代引领旗舰学习终端显示护眼行业水平。AI 黑板 130 度超宽显示视角，让学生在课堂的每一个座位上都可以看清楚。

在 AI+多模技术上，AI 眼镜首创唇动识别降噪技术，基于 12M 摄像头和 6 麦克风阵列，实现唇动与语音的多模融合识别，最远拾音距离 10 米。

#### （四）业界领先的开发者生态

讯飞 AI 开放平台作为我国首批国家级人工智能开放创新平台，MaaS 业务发展成效显著，同时依托软硬一体战略构建差异化优势，核心竞争力突出。运营层面，构建“API 经济+大模型 Token 经济”双轮驱动新模式，生态运营高效，开发者生态规模领跑行业，AI 开发者超 1000 万，大模型开发者达 229 万，年度增速 124%，三方开发者大模型日均 Tokens 同比激增 4241%，生态扩容速度行业领先。

MaaS 业务持续突破，以星辰 MaaS 底座为核心，提供国产算力支撑的训推一体全链路服务，整合 50+主流开源模型，开放垂直场景精调与第三方接入能力，同步推动信创大模型生态建设。MaaS 相关收入增长迅猛，大模型 API 及 MaaS 平台服务收入 3.85 亿元，同比增长 263%，依托“1+N+X”升级模型矩阵，结合智能体产业化战略与软硬一体布局，形成“模型—平台—智能体—终端”的完整服务体系。同时，平台积极推进海外赋能，在多地区部署本地服务器，开放多语种 AI 能力，服务 200 余个国家和地区，累计服务海外开发者超 56 万，推动中国 AI 技术全球化落地，进一步放大核心竞争优势。

#### （五）GBC 联动独特优势

不同于单一面向政府、行业或消费市场的人工智能企业，科大讯飞在多个核心业务领域已经形成“以 G 端树立应用制高点和品牌公信力、以 B 端实现规模化落地、以 C 端服务亿万个人用户”的 GBC 联动模式，最终实现“后台核心技术共享、前台场景贯穿、品牌相互联动”的飞轮效应：

1、在教育领域，公司从承建国家级人工智能教育应用示范区起步，深入服务超过 6 万所高校及中小学，沉淀出覆盖“教、学、考、评、管”全链条的教育大模型和场景理解能力，进而赋能讯飞 AI 学习机等 C 端硬件产品，让“因材施教”的优质教育资源走进千家万户，学习机保持高端品牌第一，行业指名度（NPS）第一。

2、在医疗领域，公司以基层诊疗助手智医助理在全国超过 800 个区县实现了常态化应用，提供近 11 亿次医疗辅助诊断建议，深度参与基层医疗能力建设和疾控体系赋能，并向各级等级医院延伸，最终通过诊后随访、讯飞晓医等产品直接服务个人用户健康管理，形成“区域—医院—个人”贯通的医疗 AI 服务体系。

3、在办公、翻译等领域，公司同样依托面向行业客户打磨的核心技术，反哺翻译机、办公本、录音笔、智能眼镜、讯飞听见等 C 端软硬件产品，使其在各自细分品类中长期保持市场领先地位。

GBC 联动模式的独特价值在当前阶段尤为凸显。2025 年 8 月 26 日，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，系统部署“人工智能+”六大重点行动。2026 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会

发展第十五个五年规划纲要》明确提出“全面实施‘人工智能+’行动。在国家充分发挥新型举国体制优势、推动人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展的战略部署下，G 端的高标准应用和示范效应是保障人工智能阳光、健康发展的重要锚点；B 端、C 端在真实场景中积累的行业 know-how、规模化数据和工程化能力，则构成了从核心技术到产业应用之间的关键壁垒。GBC 联动的独特优势，使公司能够更好承接国家战略部署，在新一轮人工智能产业竞争中持续构筑核心竞争力。

#### （六）科技品牌的公信力及全域营销服务网络

科大讯飞作为中国智能语音及人工智能产业头部企业，公司丰富的人工智能规模化应用案例和可以用统计数据验证的实际成果，受到行业客户和合作伙伴的充分信任，并与各行业占据市场优势地位的开发商建立了长期稳定的战略合作关系，行业科技品牌号召力与竞争优势明显。特别在教育、医疗等民生行业方向，科大讯飞作为“人工智能国家队”的品牌公信力获得了客户广泛认可。公司品牌资产位列国际权威榜单 BrandZ “最具价值中国品牌 100 强”第 42 名，品牌价值 47.62 亿美元。

基于多年在行业业务的耕耘和积累，科大讯飞已经形成覆盖全国的规模化营销网络，在全国共设立 32 个区域营销机构（各省大区+央企），覆盖全国所有省份。为了更好地贴近客户，为客户提供服务，科大讯飞积极加强对落地区域的团队管理和建设，前后端全流程拉通已构建起一体化销售服务体系，支撑业务产品的全面快速推广和落地。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

报告期内，公司踏踏实实推进长期、可持续、高质量发展。得益于人工智能应用规模化落地不断取得成效，公司在人工智能自主可控保持高强度投入的背景下，仍然实现了全年营业收入、毛利、归母净利润、扣非净利润、经营性现金流净额等各项核心经营指标均保持正向增长。具体为：实现营业收入 271.05 亿元，较上年同期增长 16.12%；实现归母净利润 8.39 亿元，较上年同期增长 49.85%，扣非净利润 2.64 亿元，较上年同期增长 40.47%。同时，销售回款总额超过 274 亿元，较去年同期增长超过 45 亿元，报告期末经营活动产生的现金流量净额 32.08 亿元，以上两项均创历史新高。

本报告期业绩变动的主要原因是：

1、公司积极抢抓通用人工智能的历史新机遇，继续保持面向未来抢占人工智能根红利的战略投入，研发投入较上年同比增长 7.84 亿元，占营业收入比重为 19.79%。公司坚持核心技术底座自主可控，算法、算力、数据等要素自主可控的 AI 核心技术和模型训练体系领先性得到进一步验证。

“讯飞星火”大模型是目前我国唯一基于全国产算力训练出来的全民可下载的主流大模型，整体技术指标持续对标全球第一梯队，并在教育、医疗、安全、能源等行业的模型效果全球领先；星火多语言大模型已覆盖超 130 个语种，有力支撑中国人工智能出海，为世界提供第二种选择的同时，将形成公司业务收入增长的有力支撑。科大讯飞人工智能国家队的产业地位进一步增强，得到国家高度认可，2025 年因承担重大项目的政府补助增加 3.50 亿元，公司同期上缴税收超过 16 亿元，创历史新高。

2、面对人工智能从技术突破到规模化商业落地的关键阶段，公司强化高端品牌建设，在包括讯飞 AI 学习机在内的 C 端人工智能产品的品牌推广和渠道建设，以及面对人工智能出海方面继续增加营销投入，销售费用同比增长 27.12%。上述高强度投入的成效正日益显现，效益将随着规模效应而进一步释放。

“讯飞星火”大模型在 C 端落地不断加速。以讯飞 AI 学习机为例，大模型赋能答疑辅导、精准学、AI 互动，不断提升自主学习效果，连续三年在京东天猫 618、双 11 电商节中获得学习机品类全周期销售额冠军，用户推荐值 NPS 持续行业第一。大模型行业落地方面，2025 年科大讯飞大模型相关项目的中标数量和金额在全行业统计中再次获得双第一，科大讯飞大模型相关项目中标金额 23.16 亿元，超过第二名至第六名的总和（数据来源：智能超参数“中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）”）。同时，“讯飞星火”产业生态进一步加强，讯飞开放平台开发者数量突破 1000 万，其中，海外开发者 56.4 万。2025 年全年新增开发者数量超过 224 万，其中大模型开发者新增 127 万，开发者数量持续高速增长，加速行业赋能步伐。

综上所述，2025 年公司在自主可控平台上进一步夯实了人工智能产业国家队的地位，在当前人工智能产业持续迎来更有利的产业发展环境下，公司将在更加坚实的基础上，更高质量地推动技术进步与产业发展。

各项业务进展情况请详见“一、报告期内公司从事的主要业务”的相关内容。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

单位：元

项目	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	27,105,390,547.66	100%	23,343,093,018.69	100%	16.12%
分行业					
一、主营业务					
软件和信息技术服务业	26,688,286,195.26	98.46%	22,961,637,479.48	98.37%	16.23%
教育教学	346,907,592.86	1.28%	315,942,543.30	1.35%	9.80%
二、其他业务	70,196,759.54	0.26%	65,512,995.91	0.28%	7.15%
分产品					
一、主营业务					
1、智慧教育	8,967,359,795.13	33.08%	7,229,265,407.18	30.97%	24.04%
2、智慧医疗	858,054,929.00	3.17%	691,572,023.72	2.96%	24.07%
3、开放平台及消费者业务					
开放平台	6,088,310,052.51	22.46%	5,171,903,877.27	22.16%	17.72%
智能硬件	2,182,983,104.60	8.05%	2,022,764,845.35	8.67%	7.92%
移动互联网产品及服务	978,057,906.62	3.61%	691,306,726.81	2.96%	41.48%
4、智慧城市					

信息工程	1,299,840,753.42	4.80%	1,682,385,292.47	7.21%	-22.74%
数字政府行业应用	1,558,485,446.04	5.75%	1,195,589,506.33	5.12%	30.35%
智慧政法行业应用	713,362,743.18	2.63%	738,774,392.27	3.16%	-3.44%
5、运营商	1,935,558,748.45	7.14%	1,901,147,959.94	8.14%	1.81%
6、智慧汽车	1,239,966,473.07	4.57%	988,753,872.97	4.24%	25.41%
7、企业 AI 解决方案	858,924,808.45	3.17%	642,685,685.22	2.75%	33.65%
8、其他	354,289,027.65	1.31%	321,430,433.25	1.38%	10.22%
二、其他业务	70,196,759.54	0.26%	65,512,995.91	0.28%	7.15%
分地区					
一、主营业务					
华东地区	12,737,286,793.30	46.99%	11,750,547,820.62	50.34%	8.40%
华南地区	5,044,103,118.72	18.61%	3,612,469,328.26	15.48%	39.63%
华北地区	3,588,315,004.47	13.24%	3,211,611,130.50	13.76%	11.73%
西南地区	2,017,201,781.48	7.45%	1,718,744,636.31	7.36%	17.36%
华中地区	1,839,065,773.07	6.78%	1,648,642,191.51	7.06%	11.55%
西北地区	789,457,155.42	2.91%	697,348,051.19	2.99%	13.21%
国外地区	518,207,385.84	1.91%	159,527,734.43	0.68%	224.84%
东北地区	501,556,775.82	1.85%	478,689,129.96	2.05%	4.78%
二、其他业务					
华东地区	70,196,759.54	0.26%	65,512,995.91	0.28%	7.15%
分销售模式					
营业收入	27,105,390,547.66	100%	23,343,093,018.69	100%	16.12%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目	2025 年度				2024 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,657,815,685.81	6,253,122,136.90	6,078,496,951.37	10,115,955,773.58	3,646,215,386.95	5,678,329,654.19	5,524,991,887.00	8,493,556,090.55
归属于上市公司股东的净利润	-193,251,729.36	-45,675,509.33	172,251,812.40	906,066,287.65	-300,468,030.20	-100,197,587.01	56,961,383.78	903,866,896.59

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

公司教育业务、智慧城市业务等主要面向学校、政府等企事业单位及规模较大企业，在项目建设上具有一定的季节性特点，如上半年规划论证、年中或下半年实施。从近年各季度经营情况来看，亦呈现第一季度营业收入较低，第四季度营业收入较高的特点。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
软件和信息技术服务业	26,688,286,195.26	15,307,980,107.47	42.64%	16.23%	16.81%	-0.29%
分产品						
教育产品和服务	8,967,359,795.13	4,025,167,260.37	55.11%	24.04%	23.57%	0.17%
开放平台	6,088,310,052.51	4,909,526,031.84	19.36%	17.72%	16.39%	0.92%
分地区						
华东地区	12,807,483,552.84	7,185,936,718.61	43.89%	8.39%	8.13%	0.13%
华南地区	5,044,103,118.72	3,161,646,139.04	37.32%	39.63%	40.51%	-0.39%
华北地区	3,588,315,004.47	2,205,584,842.86	38.53%	11.73%	9.33%	1.34%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软件和信息技术服务业	物料成本	8,255,047,088.49	52.83%	6,998,395,326.80	52.26%	0.57%
软件和信息技术服务业	运营成本	5,983,621,183.52	38.30%	5,077,268,612.84	37.92%	0.38%
软件和信息技术服务业	人员支出及外协劳务	1,063,349,779.90	6.81%	1,029,273,844.91	7.69%	-0.88%
教学业务	运营成本	299,466,834.88	1.92%	254,784,853.78	1.90%	0.02%
其他业务	运营成本	22,920,360.89	0.14%	31,442,831.93	0.23%	-0.09%
合计		15,624,405,247.68	100.00%	13,391,165,470.26	100.00%	

说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求  
主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
物料成本	8,255,047,088.49	52.91%	6,998,395,326.80	52.38%	0.53%
运营成本	6,283,088,018.40	40.27%	5,332,053,466.62	39.91%	0.36%
人力支出及外协成本	1,063,349,779.90	6.82%	1,029,273,844.91	7.70%	-0.88%
合计	15,601,484,886.79	100.00%	13,359,722,638.33	100.00%	

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见本报告“第五节 重要事项之“七”、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,532,130,677.72
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.72%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	4.19%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,381,615,971.87	5.09%
2	客户二	1,218,878,398.57	4.50%
3	客户三	1,134,920,926.18	4.19%
4	客户四	421,508,708.87	1.56%
5	客户五	375,206,672.23	1.38%
合计		4,532,130,677.72	16.72%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司与上述前五大客户中，客户三为中国移动通信有限公司及其下属子公司，为公司持股 5%以上股东。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2024 年修订）》6.3.3 条等规定，该客户为本公司的关联法人。与其他客户不存在关联关系，

公司董事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在剩余的主要客户中无直接或间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	3,251,851,156.85
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	4.07%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	1,652,206,381.89	12.26%
2	供应商二	548,345,127.78	4.07%
3	供应商三	445,232,278.82	3.30%
4	供应商四	334,449,143.24	2.48%
5	供应商五	271,618,225.12	2.01%
合计		3,251,851,156.85	24.12%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

公司与上述前五大供应商中，供应商二为安徽言知科技有限公司及其下属子公司，为实际控制人刘庆峰控制的其他公司。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2024 年修订）》6.3.3 条等规定，该供应商为本公司的关联法人。与其他上述供应商不存在关联关系，公司董事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在剩余主要供应商中无直接或间接拥有权益。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	5,190,906,420.51	4,083,416,224.07	27.12%	
管理费用	1,387,906,299.50	1,455,408,951.23	-4.64%	
财务费用	172,981,046.56	134,760,518.04	28.36%	
研发费用	4,438,994,619.20	3,891,601,383.59	14.07%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
科大讯飞学习机 T90 系列	面向 K12 学生及家长，解决自主学习效果差、效率低、兴趣	开发阶段	完成旗舰款、进阶款、基础款全系列产品研发，覆盖不同价	本项目作为 2026 年度旗舰系列产品，将进一步巩固讯飞在 AI 学

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	不足及家长辅导难等核心痛点,通过 AI 技术构建个性化精准学、互动课程、答疑辅导等功能,提供一站式智能学习能力。		格段与用户需求;强化 AI 大模型在个性化学习、答疑辅导等核心功能的应用,提升产品智能化水平;在主力价格带巩固竞争优势,提升各价格段市场份额。	习机领域的高端领导者地位。通过软硬件一体化创新,持续强化“星火大模型”与“AI 个性化精准学”的核心差异化优势,提升品牌影响力与行业话语权,为教育业务持续健康发展提供有力支撑。
教育大模型能力平台	面向 BG 支撑学习机、考试与语言学习、大课堂、大学情、素质教育和科普研究院等核心方案和产品,秉承人工智能助力减负增效,因材施教的理念,持续建设教育领域 AI 关键功能、知识库、工具、智能体和语音、图文、认知、三方、专有大模型等融合的教育大模型能力平台,推动教育刚需场景基于大模型的融合创新,重点解决效果、成本、效率和安全方面的问题,构建产品竞争壁垒,满足师生在教学考评管各环节使用。	开发完成	整合行业厂商、AI 引擎与大模型引擎,构建教育大模型矩阵能力平台。通过架构与技术栈统一,降低运维成本,提升核心业务现网稳定性,保障流量持续增长下的资源可用。在安全框架内,高效、低成本地为业务提供更多 AI 能力,快速响应业务诉求,助力教育产品实现降本增效。	加速教育大模型应用建设普适化,提升各个教育业务市场产品交付效率
学习机 Lumie 系列	聚焦“不会用、不好用、用不好”等核心用户痛点,依托 AI 技术优化学习路径引导与课程内容质量,构建以学习效果为核心的学习系统,解决学生在学习规划、智能辅导等方面的实际困难,提升学习效率与成果。	开发完成	完成核心软件及教学内容结构性优化,提升课程质量与学习路径引导能力;构建多学科个性化学习系统,实现学习过程可跟踪、成效可量化;提升用户活跃度与学习完成率,增强产品差异化竞争力与用户满意度。	通过 AI 技术在教育场景深度落地,强化产品系统性与智能化水平,提升用户粘性与品牌信任度,巩固公司在 AI 学习机市场的领先地位,并为后续教育产品线发展沉淀可复用能力。
2025 年学习机资源建设	项目面向学习机业务,依托教研能力与内容资源服务,深耕学习场景,打磨学习路径,完善学科体系,持续优化资源建设,助力用户实现高效自主学习,提升整体用户满意度。	开发完成	面向自主学习场景构建系统化学练资源,涵盖全科新课标自研体系课、低幼思维课、初中语文精准学、初中数学培优课等多品类优质课程内容。	该项目将进一步夯实讯飞学习机自研 AI 课程核心优势,丰富优质学科内容,完善自主学习体系,有效提升产品竞争力与用户粘性。
学习机辅学模块	助力学习机从 0 到 1 自研批改、辅学,在成本可控、持续稳定、投诉可控的情况下,彻底解决小猿卡脖子的问题,助力学习机打	开发阶段	1. 大幅提升核心竞争力,从“工具”变成“智能老师”,从传统普通学习机(屏幕+资源+点读)升级为能诊断、批改、讲	批改+辅学,让学习机从“播放工具”变成“智能私教”,提升粘性、差异化、溢价能力。构建技术壁垒,沉淀

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	造 1V1 辅导老师 (如: 超拟人、错因批改、错因讲解、作业辅导方案等), 和传统批改+视频讲解形成明显差异化优势, 引领行业。		解、出题、追踪进步 2、解决家长最痛的痛点: 不会教、没时间、改不动, 达到做题 → 批改 → 找错 → 讲解 → 同类题巩固 → 进步追踪的闭环	用户数据, 拓展持续收入, 把品牌从硬件厂商升级为教育科技平台。
大精产品	在教育信息化 2.0 和新高考改革背景下, 针对 K12 学校考试阅卷效率低、学情分析维度单一、集团校/区域教研缺乏数据支撑等痛点, 构建大数据精准教学系统, 通过智能阅卷、AI 精准分析、分级套餐等能力, 为学校和教育管理部门实现数据驱动的精准教学与科学教研。	开发完成	产品层面: 完成分级套餐重构, 提升产品易用性; 集团校/区域产品上线, AI 智批改落地, 提升重点省份教研渗透率。 市场层面: 运营新模式完成 0-1 验证并可规模化复制。	巩固智学网在精准教学赛道的行业领先地位, AI+教育深度融合形成差异化技术壁垒; 集团校/区域平台填补“单校工具→区域管理平台”的产品空白, 打开 GB 端大单市场; 分级套餐和运营新模式为教育 SAAS 存量经营提供可复制方法论, 支撑公司教育信息化长期战略。
数智作业	在“双减”及教育数字化背景下, 结合学校教育教学实际需求, 建设数智作业平台, 技术赋能作业设计、作业批改、作业讲评、学情沉淀、作业监管等作业全流程。构建教师考核评价指标, 有效落实作业管理要求, 提高教师作业设计能力, 提升师资教研力量, 数据指导教学, 提高教学效能, 减轻作业负担, 促进学生个性成长。	开发阶段	在一教一辅政策收紧的背景下, 本方案旨在构建一套覆盖全科的数智作业产品方案, 通过打造高适配度的全科教学资源、具备全科全题型智能批改的能力, 以及贯通教学全流程的数据闭环, 全面提升各学科课时作业场景的易用性与教学效能。	在“一教一辅”收紧的政窗口期, 以“不增负、提质量”的数智作业切入, 能强化讯飞“因材施教”的品牌形象; 深化技术壁垒, 强化全科智批核心技术优势, 巩固行业标杆地位。提升存量校渗透率, 以全科运营扩大单校产出与增量市场, 拓展市场空间。
讯飞 AI 课程	面向高校教务处、二级学院及教师, 提供混合式智慧教学平台和智慧课程建设运营服务, 以更加适配高等教育的科技文献大模型为选择, 以更加精准的学科教育专用大模型为拓展, 提供包含知识图谱、智能助手、智能工具等在内的融合性教学应用, 帮助教师减负增效和精准教学, 实现学生个性化学习, 助力师生人工智能素养提升。	开发阶段	将学科教育专用大模型切入教学场景, 提供混合式智慧教学平台和智慧课程建设运营服务, 服务高效教师减负增效和精准教学, 实现学生个性化学习, 助力师生人工智能素养提升。	适配高等教育的科技文献大模型与学科教育专用大模型引入教学核心场景, 在高校这一关键赛道形成差异化竞争优势。建立起高粘性的院校合作生态, 为后续市场拓展奠定坚实的客户基础。
aiBoost 存量营销平台	针对当前企业普遍面临的获客成本持续攀高、存量用户价值难以有效挖掘以及传统	开发阶段	1、通过多维数据建模实现用户精准分群与动态标签化, 提升识别管理能力; 2、基于	AIBOOST 平台的推广应用, 将推动企业从传统营销向数据与 AI 驱动的智能运营升

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	营销方式效果有限、用户触达不精准等核心痛点，AIBOOST 平台依托 AI 大模型技术，构建集用户精准分群、行为触发式营销、全渠道智能触达与效果归因于一体的智能化运营体系，为客户提供存量用户价值深度挖掘、营销效率提升与用户生命周期延长的综合支撑体系，助力企业在获客与存量竞争中实现可持续增长。		生命周期与实时行为构建智能营销体系，精准触达以提升转化效率与 ROI；3、深度挖掘存量用户价值，针对高潜、沉默及流失人群实施差异化策略，驱动复购与留存增长；4、打通全渠道触点，形成运营闭环，实现策略自动执行与效果归因；5、利用 AI 模型持续优化营销策略，增强决策科学性；6、沉淀标准化能力，助力多领域客户实现规模化商业落地	级，树立行业数字化转型标杆。同时伴随平台技术壁垒与竞争力的日益增强，将拓展多元应用场景，为企业沉淀数据资产、构建未来智能商业生态奠定坚实基础，实现高效、稳健的长期发展
星火场景化应用	旨在基于“星火认知大模型”，构建面向企业客户的大模型原生场景化应用产品矩阵。将技术优势转化为商业价值，完善自身产品布局，同时，快速应对主要竞争对手的市场动作，构筑核心竞争壁垒，并最终推动星火应用生态的繁荣与发展。	开发阶段	基于 B 端场景探索，树立面向 B 端的智能体应用品牌；在 B 端场景化市场做到领先地位，占据市场份额的 30%以上	打造智能体应用在 B 端企业的品牌影响力，为公司面向 B 端业务的拓展提供稳定持续的产品方案供给
虚拟人交互平台	面向央国企、金融文旅及大型企业客户，平台围绕展厅接待、网站客服、数字助理、大屏调度等多个场景，提供垂直且完善的全链路能力，将 AI 虚拟人引入多个行业，针对性破解关键场景中的实际难题。	开发阶段	重点树立虚拟人品牌势能： 能力输出：为广大开发者提供效果好、价格低的高性价比虚拟人技术能力，占领虚拟人市场。 提供标准的虚拟人软件体系，涵盖虚拟人交互 WEB 端与 PC 端工具 硬件终端：支撑交互机、端方案、移动端等虚拟人软硬件一体化设备，提供大模型及业务办理类交互服务。	打造虚拟人交互技术核心竞争力和第一品牌，保持在 B 端行业中数字人智能体交互产品行业第一
讯飞输入法	不断探索新的变现路径提升收入规模，拓展大模型 AI 助手、智能体在输入法的深度落地，提升用户输入效果，探索大模型增值新模式，完善内容生态建设，提升内容增值规模。	开发阶段	1、持续优化输入法核心输入功能，优化核心输入引擎效果、优化端云结合的大模型核心输入能力，提升输入准确性和效率； 2、推进大模型 AI 助手 UGC 用户生态、垂直场景的深度拓展，实现用户规模和	1、持续优化用户体验，提升用户规模，实现输入法的用户价值提升并拓展内容增值、大模型增值、商业化价值； 2、融入星火大模型 AI、智能体技术到输入法，巩固科大讯飞在人工智能领域的品牌形象，树

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			增值收入增长；3、完成皮肤、壁纸、字体、光标搭子等增值内容生态、UGC生态、工具能力建设，提升内容生态规模和增值收入规模；4、完成鸿蒙输入法版本的优化、各平台信创输入法的优化，进一步提升平台覆盖能力，扩展设备厂商合作；5、探索新的变现路径和精细化运营能力，提升变现收入规模	立面向 AI 时代的新一代输入法的行业形象
星火 AI 法官助理	旨在解决法官在办案过程中面临的案情梳理繁琐、案件审查、文书编写工作量大,以及法条和类案适用不准确等问题,同时也为院长庭长提供高效的阅核工具,降低工作负荷,提高办案效率和司法公正性。	开发阶段	贴合法官办案的业务场景,对案件的案情梳理、要件审查、事实查明、文书编写等场景依托大模型的要素抽取、内容摘要、逻辑推理能力生成初版内容,辅助法官工作提效	辅助办案系统与法院一张图、庭审等系统深度融合,打造数字法院的整体能力体系;同时基于本产品理念与逻辑,拓展面向律师办案的辅助产品。进一步夯实讯飞在法律行业的产品布局和竞争力
星火座舱系统	通过协同音效、驾驶等领域,应用大模型、语音、视觉等多模态 AI 核心技术和其他座舱技术,实现下一代智能座舱 AI 融合框架和行业共识的座舱体验评价体系	开发阶段	为用户提供全场景、自然流畅的智能交互功能的星火座舱系统产品,解决车企客户的智能体验碎片化、难以融合生态、座舱场景品质不足、数据安全焦虑、自研能力弱、体验评价难等问题,达到交互自然流畅行业领先,特色垂域场景行业领先	在市场竞争激烈和快速变化的情况下,座舱通过持续推出体验优势产品打动用户,顺应行业格局变化做好客户支撑,与合作伙伴协同共赢,最终实现讯飞的持续发展
星火 APP	为用户提供大模型智能助手产品,面向 C 端个人用户及开发者群体,帮助用户在工作和生活中解决问题和提升效率	开发阶段	三年内实现大学生与初阶白领用户规模化突破,覆盖重点高校及核心城市职场,通过“学业-职场-生活”智能体矩阵抢占垂直场景,以“免费+订阅+定制”三层模式驱动付费转化,用户满意度行业领先,形成高粘性社群与可复用的获客体系。	巩固新生代 AI 助手市场领导地位,推动“星火”品牌年轻化渗透;验证技术商业化路径,反哺大模型垂类能力;培育高价值用户社群,为生态扩张(教育/职场/生活)提供数据与流量基础,构筑长期竞争壁垒。
星火智能批阅机	研发一款不改变老师习惯,支持任意三方作业版面(无点无线识别)的智能批改一体机,能便捷高效的批阅作业/试卷,将老师从机械重复的作业	开发阶段	1、持续提升学习机市场份额占有率,对应价格区间 GMV 力争达到 TOP2,增强品牌影响力; 2、通过画像推荐、图文识别、拍搜、批	星火智能批阅机是在大模型能力加持下,第一批真实落地的行业应用并在试点阶段已取得前场客户认可的软硬一体产品。相信在未来,通过技术

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	批改工作中解放出来，投入更多精力在作业讲评、个性化辅导上，助力教育教学改革。		改、语音识别、语音评测、大模型知识问答等核心技术深度融合，实现 AI1 对 1 精准学、AI1 对 1 答疑辅导等特色功能发布，提升产品核心竞争力。	能力不断升级，智能识别和批改效果不断提升。在大作业场景下，取得市场占有率第一的位置，巩固公司在智慧教育领域行业影响和地位。
学习机“测诊学练拓”资源建设	该项目面向学习机业务线，通过提供教研能力和教学资源内容服务，基于既定场景，不断打磨并完成学习路径规划，搭建并完善学科体系，建设并不断优化资源内容；解决用户在自主学习场景下高效学习问题，提升用户满意度。	开发完成	针对自主学习场景建设学练资源，主要包含小学数学 AI 提优课、小学语文习作助手、小学语文整本书阅读等精品课程资源。	夯实讯飞学习机自研 AI 课程优势，丰富学习机内容课程资源，为科大讯飞在智能教育领域保持领先地位提供有力支撑。
GrowOne 数字广告营销平台	适应市场和互联网营销商业模式的双重演变，推动 AI 营销平台智能化持续升级，使其从国内走向全球化；满足广告主对于高效广告投放的需求，以及媒体供应商提高流量转化率的需要；为合作伙伴提供高效的销售增长及品牌推广服务，为客户创造更大营销价值。	开发完成	构建面向多区域、多场景的一站式智能营销体系，提升运营执行效率、效果归因准确度；同时面向垂直场景推出端到端效果交付能力，增强自身竞争力，夯实讯飞 DSP 在国内效果与品牌行业中的头部供应商地位。此外，推动海外区域业务拓展。	随着 AI 营销的发展，数字广告行业成为全球广告行业重要组成部分，推动营销领域从策略构思到执行反馈全链条革新，标志着高度精准化和自动化营销新时代开启。通过智能化升级和区域延展适配，提升移动广告的营销效率和交付效果，提升 AI 营销在整个行业内的竞争力，帮助 AI 营销业务获取更多市场份额。为客户提供更好的服务，帮助客户选择合适的创意、受众和合理的出价，实现客户的高效用户增长及品牌推广，显著降低运营专家的工作复杂度。
FAX 程序化广告交易平台	基于 AI 的程序化广告平台，以讯飞开放平台的海量开发者和应用为渠道，依托 AI 技术与大数据，从智能洞察、智能传播、智慧连接、智能决策四个维度，助力国际 4A、品牌主、代理商、电商等实现营销升级与创新。在消费者洞察、程序化广告、AI 创意、智能链接等多个领域，为品	开发完成	1、完善产品矩阵，完成程序化广告平台向自助化、智能化、体系化转型，形成以创新交互式广告体验、万物互联交互入口流量等为基础，构建了从流量整合、人群管理到广告精准投放的广告交易系统。提升在市场上的影响力，扩大广告产业链上的利益布局长度，增加广告收入的来源，为	1、深耕多年的人工智能技术和大数据积累，赋予营销智慧创新的大脑，以健全的产品矩阵和全方位的服务，帮助广告主用 A.I. 实现营销效能的全面提升，打造数字营销新生态； 2、助力科大讯飞在广告领域市场占据优势，打造科大讯飞在广告行业的品牌影响力，从而可横向提升

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	牌客户持续提供更优更强的 AI 营销能力与产品。通过大数据精准定向和互动广告创意为媒体提供更高的变现解决方案，从而提升讯飞程序化广告平台的知名度、影响力和盈利能力。同时，数据的整合和数据挖掘方向的推进，更加深入的挖掘数据价值，不仅有助于公司高层决策，而且可以帮助提高用户体验、扩展产品业务等。		广告业务更快、更大的发展，提供技术支持； 2、技术上完善和提升后端服务和大数据技术栈，优化已有的技术架构，引入混合云架构、全链路追踪技术以及实时数据分析技术，促进大流量服务、链路追踪、数据与分析需求平台化。同时节省带宽、机器和运维成本，有效地达到降本增效的目的。	集团整体的品牌影响及产品竞争力。
星火 SparkDesk	推动星火大模型技术落地与生态布局的核心战略，旨在通过实际场景验证星火大模型能力，抢占生成式 AI 市场入口，构建开发者生态。其兼顾 B/C 端商业化探索，同时强化中文 AI 技术自主权，推动行业标准制定，加速垂直领域应用，最终巩固讯飞在 AI 时代的竞争壁垒，助力中国参与全球人工智能技术竞争。	开发完成	完成模型能力在产品功能侧的应用，主要功能包括： 1、长文本相关能力； 2、个人空间&文档处理能力； 3、多模交互能力。	通过不断优化用户体验和功能设计，为大模型提供了多样化的应用场景，推动模型在理解、生成和推理能力上的持续提升。同时促使大模型快速适应新任务，增强其泛化能力和多模态协同效率。这种“场景驱动”的模式，不仅加速了技术突破，还为大模型在垂直领域的深度应用和商业化落地提供了坚实基础，助力公司在 AI 竞争中保持创新优势。
星火智算中心	作为新型智能化基础设施服务平台，该平台面向城市、企业、科研院所及高校等客户群体，提供集算力资源管理、模型训练及推理、开发服务于一体的“AI+算力”能力，推进人工智能与产业深度融合。	开发完成	通过强化推理及 MaaS 能力，预置 AI 服务引擎，补齐训练工具链并拓展开源大模型，深化多可用区、vGPU、容器等多元算力与生态兼容，构建坚实产品基座。安全分类、故障识别及语义抽取模型有效支撑业务场景，实现标准版本高效交付，严控 OTC/LTC 成本效益。	通过深度适配、优选数据集、算法及模型预置、智能调度、模型训练（大模型）、场景赋能等技术，实现异构算力资源的统一管理、调度、运营，多租户资源隔离，支撑行业模型的快速构建功能的智算平台产品，提高集团在城市/企业/高校等客户的国产化算力底座建设及优化、大模型选型、行业模型训练及资源算力运营等方面的影响力。
汽车智能座舱域控制器	提供一个国产化、高性价比的座舱域控平台，打破国际芯片垄断局面。	开发阶段	面向汽车厂商提供前装智能座舱软硬件一体化产品，实现元器件高国产化比率，满足国内及国际市场对汽车零部件供应链可	顺应汽车“新四化”趋势，在智能化方向给汽车行业更多选择，同时增加新的利润增长点。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			靠性的更高要求。	
语音助理国际版	构建覆盖全球化多语种用户生态的车载语音交互体系。依托自主创新的核心算法优势与多语言技术沉淀，研发具备平台化能力的多语种车载产品，完善智能汽车产品体系架构。伴随语音助手国际版在多语种覆盖与功能模块上的持续应用，实现技术能力与全球市场需求的精准对接，助力讯飞加速构建跨国车企合作网络，形成覆盖研发端到用户端的全链路价值闭环。	开发完成	1、依托讯飞在全球化多语种技术领域的深厚积淀，突破国际竞争对手在中国车企海外布局中的多语种语音技术壁垒，输出具备自主知识产权的国产化语音解决方案； 2、推动汽车业务全球化布局，从本土汽车市场向中国车企海外战略及国际主机厂全球项目延伸，通过技术赋能加速业务版图全球化进程。	1、强化品牌价值，研发多语种车载智能交互产品，构建讯飞智能品牌体系，提升品牌全球化竞争力； 2、丰富产品生态布局，基于前沿技术架构与多语言核心能力，打造平台化多语种产品体系，全面扩展智能汽车产品版图。 3、深化车载交互平台建设，协同构建全球化语音技术生态，夯实讯飞在人机交互领域的国际主导地位。
智能辅助驾驶系统	智能驾驶市场快速增长，整车电子电器架构向域控制器升级已成为行业趋势。依托科大讯飞多年的 AI 技术积累与星火认知大模型的技术突破，通过突破 AI 视觉感知、超声波感知、建图定位、决策与控制等关键技术，开发 L2+级别智能驾驶软件系统及行泊一体域控制器产品，为汽车企业提供高性价比、合作模式灵活的智能驾驶能力，从而扩大客户覆盖范围、深化合作伙伴关系，充分把握汽车智能化带来的市场机遇。	开发阶段	1、坚持全栈技术自研，开发两款智能驾驶域控制器，搭载 L2、L2+高速 NOA 及 L2++城市 NOA 智能驾驶软件，形成标准版（STD）和专业版：（PRO）及增强版（PLUS）三种配置的智能驾驶产品，紧抓智驾平权市场机遇，扩大车企客户定点； 2、升级数据闭环工具链，提高数据采集质量、标注效率及效果，降低数据成本，支持智能驾驶产品实现低成本与高效率的持续优化； 3、升级至端到端技术方案，提升产品竞争力。	1、通过实现 AI 视觉感知、超声波感知、建图定位、决策和控制等核心技术，构建智能驾驶领域的核心竞争力； 2、推出软硬件结合、全链路自研、高性价比的智能驾驶产品体系，吸引更多车企合作伙伴，扩大公司在智能驾驶行业的市场占有率。
2024 年讯飞开放平台网站系统	通过开放模型和 API 服务构建技术生态，吸引开发者和合作伙伴，形成以语音交互为核心的生态系统，增强技术壁垒与行业影响力。同时，平台支持公有云调用、一键部署及大模型精调服务，满足电商、客服、智能硬件等多领域需求，推动 AI 技术在企业级场景的深度应用与商业化落地。通过限时免费 API、	开发完成	1、能力上新：推动完成包括语音大模型在内的多项能力及产品体系的上线。； 2、高效易用：通过优化 API 接口和开发工具，降低接入门槛，使开发者能够快速上手并高效集成平台功能，减少开发时间和成本； 3、稳定可靠：提升平台的稳定性和容错能力，确保高并发场景下的服务可用性，提	AI 技术的快速发展推动平台持续演进，未来公司将通过开放生态与技术赋能，实现从单一技术输出到全场景能力体系的升级。强调与行业龙头合作，推动 AI 技术在垂直领域的深度应用，助力企业降本增效和智能化转型。同时，AI 普惠化趋势将降低技术门槛，吸引更多开发者参与生态共建，形成可持续的

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	按需付费模式及轻量化模型，降低中小企业和创业团队使用 AI 技术的成本，加速技术普惠。		供 99.9% 以上的服务稳定性保障； 4、支持多种部署方式（如公有云、私有云、混合云）和灵活的计费模式（如按需付费、订阅制），满足不同规模企业的需求。	商业闭环，最终实现技术、产业与社会的协同发展。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	10,040	9,752	2.95%
研发人员数量占比	59.70%	62.71%	-3.01%
研发人员学历结构			
本科	6,088	6,186	-1.58%
硕士	3,626	3,259	11.26%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2,715	2,735	-0.73%
30~40 岁	6,600	6,136	7.56%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	5,364,151,772.27	4,580,118,447.89	17.12%
研发投入占营业收入比例	19.79%	19.62%	0.17%
研发投入资本化的金额（元）	2,284,482,412.46	1,996,233,407.86	14.44%
资本化研发投入占研发投入的比例	42.59%	43.58%	-0.99%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
科大讯飞学习机 T90 系列	53,496,975.66	面向 K12 学生及家长，通过 AI 技术构建个性化精准学、互动课程及答疑辅导功能，提供一站式智能学习解决方案。完成旗舰款、进阶款、基础款全系迭代，强化星火大模型在核心功能的应用，巩固高端市场地位。结合软硬件一体化创新，提升产品溢价能力与用户粘性。	开发阶段

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
教育大模型能力平台	48,981,487.41	整合行业厂商与大模型引擎，建设教育领域 AI 能力矩阵平台，涵盖知识库、智能体及专有大模型。通过架构统一与技术栈优化，降低运营维护成本，提升业务稳定性与资源可用性。加速教育刚需场景的融合创新，满足教学考评管全环节需求，构建竞争壁垒。	开发完成
学习机 Lumie 系列	19,536,699.54	聚焦用户“不会用、不好用、用不好”痛点，依托 AI 技术优化学习路径引导与课程质量。构建多学科个性化学习系统，实现学习过程可跟踪、成效可量化。通过软件及内容迭代升级，增强产品差异化竞争力与用户满意度，巩固市场领先地位。	开发完成
2025 年学习机资源建设	23,840,469.80	深耕自主学习场景，构建系统化学练资源体系，涵盖全科新课标自研课程、低幼思维课及初中培优课等。完善学科体系与学习路径规划，优化资源内容建设。通过套餐销售模式提升用户满意度，夯实自研 AI 课程核心优势，增强产品竞争力。	开发完成
学习机辅学模块	242,277,457.59	从 0 到 1 自研批改与辅学功能，解决传统批改依赖第三方的问题。通过超拟人错因讲解、作业辅导方案等创新功能，形成差异化优势。构建“诊断-批改-讲解-巩固”闭环，提升学习机从工具向“智能私教”的转型，沉淀用户数据并拓展增值服务收入。	开发阶段
大精产品	24,048,032.63	针对 K12 学校考试阅卷效率低、学情分析单一等痛点，构建大数据精准教学系统。通过智能阅卷、AI 分析及分级套餐能力，实现数据驱动的精准教学与教研。推动集团校/区域平台落地，填补“单校工具→区域管理平台”空白，形成 GB 端大单市场增长点。	开发完成
数智作业	19,905,467.76	在“双减”背景下，建设覆盖全科的数智作业平台，实现作业设计、批改、讲评全流程智能化。通过高适配度资源与全题型智批改能力，减轻教师负担并提升教学效能。依托海量题库与特色省本资源，提供区校级作业实施系统及附加服务，拓展教育信息化市场空间。	开发阶段
讯飞 AI 课程	15,757,503.32	面向高校教务处及教师，提供混合式智慧教学平台与课程建设服务。引入科技文献大模型与学科专用大模型，构建知识图谱、智能助手等融合性教学应用。助力教师减负增效与学生个性化学习，建立院校合作生态，推动高等教育数字化转型。	开发阶段
aiBoost 存量营销平台	12,449,638.80	针对企业获客成本高、存量价值挖掘难等问题，构建智能化运营体系。通过多维数据建模实现用户分群与动态标签化，基于生命周期行为构建智能营销策略。打通全渠道触点并沉淀标准化能力，助力企业从传统营销向数据驱动转型。	开发阶段
星火场景化应用	50,830,147.86	基于星火大模型构建 B 端场景化应用矩阵，满足客户整合型 AI 解决方案需求。树立智能体应用品牌，在 B 端市场占据 30% 以上份额。通过公网 SaaS 订阅与私有化部署模式交付，巩固公司面向 B 端业务的核心竞争力。	开发阶段
虚拟人交互平台	23,732,476.61	面向央企、金融文旅等领域，提供展厅接待、数字助理等场景解决方案。输出高性价比虚拟人技术能力，支持软硬件一体化设备部署。通过 SaaS 平台服务、技术授权及私有化部署模式盈利，打造虚拟人交互第一品牌。	开发阶段
讯飞输入法	63,472,614.16	持续优化输入引擎与大模型 AI 助手功能，拓展 UGC 生态与增值内容（皮肤、字体等）。完成鸿蒙及信创版本迭代，提升平台覆盖能力。通过星火大模型技术融入巩固品牌形象，实现内容增值与商业化价值双增长。	开发阶段
星火 AI 法官助理	8,153,408.95	解决法官办案中案情梳理繁琐、文书编写量大等问题，依托大模型要素抽取与逻辑推理能力生成初版内容。融合法院现有系统打造数字法院整体解决方案，拓展律师辅助产品布局，提升法律行业竞争力。	开发阶段

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
星火座舱系统	43,212,819.79	通过多模态 AI 技术协同音效、驾驶等领域，构建下一代智能座舱框架。解决车企智能体验碎片化、数据安全焦虑等问题，提供自然流畅的交互功能。支持拆分配置为人机交互、感知监测等产品形态，匹配不同客户合作模式。	开发阶段
星火 APP	70,620,651.31	为用户提供大模型智能助手产品，覆盖学业、职场、生活等场景。三年内实现大学生与白领用户规模化突破，通过“免费+订阅+定制”模式驱动付费转化。巩固新一代 AI 助手市场地位，反哺大模型垂类能力。	开发阶段
星火智能批阅机	28,597,387.32	通过 OCR 识别、大模型智能批改技术，实现校内自由出卷，作业采集及智能批改、作业讲评及个性化学习闭环功能，解决校内老师客户的作业批改负担重、作业及学情无法沉淀、学生个性化练习无法闭环问题的软硬一体的星火智能批阅机产品。为老师深度减负，让老师投入更多精力在面批辅导、个性化教学上，提升教学效果。	开发阶段
学习机“测诊学练拓”资源建设	224,897.40	该项目面向学习机业务，通过提供教研能力和教学资源内容服务，基于既定场景，不断打磨并完成学习路径规划，搭建并完善学科体系，建设并不断优化资源内容；解决用户在自主学习场景下高效学习问题，提升用户满意度。	开发完成
GrowOne 数字广告营销平台	14,786.67	项目旨在构建多区域多场景的智能营销解决方案，包括营销云投放平台、智能竞价算法平台、智能运营平台、智能实验平台等，通过各平台协同提供智能化服务。	开发完成
FAX 程序化广告交易平台		依托于科大讯飞先进的 AI 技术和丰富的数据基础，通过对数字营销领域的持续探索以及数据的挖掘和整合，以讯飞开放平台众多开发者和应用为渠道，打造面向企业用户的人工智能营销平台，使企业客户不仅能自助进行广告投放和交易，更能实现连接其品牌和用户的创新互动广告形式，降低企业营销成本，提升品牌推广效果，加速产业升级。并借助数据挖掘持续赋能商业决策与用户体验优化，实现平台价值与盈利能力的双向提升。	开发完成
星火 SparkDesk	58,399.70	基于科大讯飞星火大模型的文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力和多模交互能力，打造生活、学习、办公等场景的超级助手，同时结合讯飞自由的 AI 能力矩阵，聚焦大学生群体的论文场景、职场白领的求职场景，打磨特定场景的能力效果。	开发完成
星火智算中心	5,465,722.78	面向央企等 B 端客户，在智算平台产品方向，提供可行性解决方案及针对性优化方案，持续优化产品体验，深化渠道合作，提升品牌价值。	开发完成
汽车智能座舱域控制器	21,860,974.59	持续优化软硬件系统的稳定性，满足 OME 对零部件的可靠性和耐久性要求，同时发挥讯飞总算融合技术优势，在国产化平台上完成舱泊一体方案验证，为客户降本增效提供新的选择。	开发阶段
语音助理国际版	340,480.57	打造全球化多语种车载语音交互解决方案。整合先进技术架构与多语种处理能力，开发具备本地化特性的智能语音系统，完善智能座舱产品生态布局。随着国际版语音助手在多语言支持与功能模块的持续升级，推动技术方案与全球市场需求深度耦合，加速构建跨国车企合作体系，形成覆盖产品研发到终端用户体验的全周期数据反馈闭环。	开发完成
智能辅助驾驶系统	103,932,355.82	智能驾驶市场快速增长和整车电子电器架构向域控制器方案升级成为行业趋势，凭借科大讯飞多年的 AI 技术储备，结合星火大模型的技术突破，通过突破 AI 视觉感知、超声波感知、建图定位、决策和控制等关键技术，开发一套 L2+ 级别智能驾驶软件系统及行车泊一	开发阶段

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
		体化域控制器相关产品，为汽车企业提供具有高性价比和灵活合作模式的智能驾驶解决方案，以扩大客户合作范围，深化合作伙伴关系，充分把握汽车智能化的市场机遇。	
2024 年讯飞开放平台网站系统	6,553.81	依托于科大讯飞在全球范围内领先的 AI 技术，面向移动应用、智能家居、智能车载、教育医疗等众多领域提供丰富的 AI 能力和解决方案，同时结合星火大模型的文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力和多模交互能力，帮助客户升级原有的产品交互形式，构建全新的 AI 原生应用，提升其产品竞争力，打造能听会说、能看会认、能理解会思考的产品。	开发完成

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	28,991,013,827.16	24,747,717,756.68	17.15%
经营活动现金流出小计	25,782,918,555.38	22,252,544,301.76	15.87%
经营活动产生的现金流量净额	3,208,095,271.78	2,495,173,454.92	28.57%
投资活动现金流入小计	138,646,578.26	110,776,043.52	25.16%
投资活动现金流出小计	3,658,081,356.34	3,416,050,998.87	7.09%
投资活动产生的现金流量净额	-3,519,434,778.08	-3,305,274,955.35	-6.48%
筹资活动现金流入小计	6,020,220,786.67	5,934,494,781.96	1.44%
筹资活动现金流出小计	6,674,046,711.67	5,395,899,793.23	23.69%
筹资活动产生的现金流量净额	-653,825,925.00	538,594,988.73	-221.39%
现金及现金等价物净增加额	-969,073,656.35	-272,061,049.40	-256.20%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、公司筹资活动产生的现金流量净额同比减少 221.39%，主要系公司本年偿还债务支付的现金增加所致。
- 2、公司现金及现金等价物净增加额同比减少 256.20%，主要系筹资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,451,175,870.25	5.46%	3,387,380,425.36	8.17%	-2.71%	
应收账款	16,295,940,653.57	36.33%	14,666,453,043.92	35.36%	0.97%	
合同资产	780,678,445.77	1.74%	733,246,865.20	1.77%	-0.03%	
存货	3,031,003,519.83	6.76%	2,846,518,638.02	6.86%	-0.10%	
投资性房地产	245,820,089.53	0.55%	282,193,850.72	0.68%	-0.13%	
长期股权投资	1,825,308,037.45	4.07%	1,539,050,502.30	3.71%	0.36%	
固定资产	5,976,079,764.31	13.32%	5,037,418,177.15	12.14%	1.18%	
在建工程	163,308,792.85	0.36%	1,032,764,040.07	2.49%	-2.13%	
使用权资产	762,877,292.78	1.70%	511,199,057.16	1.23%	0.47%	
短期借款	1,161,359,197.75	2.59%	309,655,185.59	0.75%	1.84%	
合同负债	1,665,686,892.10	3.71%	1,681,135,415.08	4.05%	-0.34%	
长期借款	2,716,235,614.99	6.06%	4,672,981,833.31	11.27%	-5.21%	
租赁负债	612,501,543.54	1.37%	364,942,638.82	0.88%	0.49%	
其他流动资产	558,662,650.74	1.25%	322,910,428.93	0.78%	0.47%	
长期应收款	570,819,484.31	1.27%	742,315,999.53	1.79%	-0.52%	
其他非流动金融资产	585,660,926.89	1.31%	628,486,463.41	1.52%	-0.21%	
无形资产	4,095,728,664.02	9.13%	2,916,651,306.77	7.03%	2.10%	
开发支出	1,688,992,469.10	3.77%	1,636,081,539.76	3.94%	-0.17%	
商誉	1,134,673,186.61	2.53%	1,134,673,186.61	2.74%	-0.21%	
递延所得税资产	2,260,124,921.29	5.04%	1,788,363,491.09	4.31%	0.73%	
应付票据	3,551,610,380.19	7.92%	2,905,274,282.78	7.00%	0.92%	
应付账款	7,676,900,241.60	17.11%	6,162,022,062.04	14.86%	2.25%	
其他应付款	569,283,069.49	1.27%	570,156,326.16	1.37%	-0.10%	
预计负债	659,696,046.68	1.47%	797,640,296.65	1.92%	-0.45%	

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.其他非流动金融资产	628,486,463.41	-678,884.79			29,504,679.11	71,651,330.84		585,660,926.89
上述合计	628,486,463.41	-678,884.79			29,504,679.11	71,651,330.84		585,660,926.89

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2025年12月31日账面余额	2024年12月31日账面余额	受限原因
货币资金	309,400,251.38	276,531,150.14	银行承兑汇票、保函保证金、冻结
应收票据	214,223,675.77	363,816,871.30	质押用于票据池业务
固定资产	1,311,081,274.68	1,311,081,274.68	抵押借款
无形资产	363,236,650.18	341,160,417.18	抵押借款
合计	2,197,941,852.01	2,292,589,713.30	

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
507,436,944.27	196,036,943.69	158.85%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	H09880	优必选	5,832,490.19	公允价值计量	45,266,059.42	2,542,853.73			47,808,913.15			其他非流动金融资产	自有资金

##### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 八、重大资产和股权出售

#### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

#### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

### 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
讯飞智元信息科技有限公司	子公司	教育、软件开发、信息工程	406,000,000.00	11,908,438,091.57	2,038,022,991.07	4,575,688,893.71	2,432,414.56	20,110,039.82
科大讯飞华南有限公司	子公司	软件开发、销售	150,000,000.00	3,478,352,997.94	1,553,774,137.42	1,021,676,777.81	154,608,730.09	151,160,313.33

安徽听见科技有限公司	子公司	软件开发、销售	20,000,000.00	1,462,417,460.02	514,127,331.68	950,730,781.04	101,207,694.66	98,625,920.99
安徽皆成智享数字信息有限公司	子公司	软件开发、销售	28,511,111.00	5,466,053,009.74	50,210,205.51	5,754,272,153.15	90,400,716.32	147,660,165.52
安徽讯飞云创科技有限公司	子公司	软件开发	500,000,000.00	4,535,782,232.53	1,348,838,330.74	2,939,931,384.42	121,152,934.67	132,668,693.21

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
AI deeping UK Corp.limited	注销	
淮南科大讯飞信息科技有限公司	注销	4,166.42
佛山科讯信息科技有限公司	注销	-161,967.76
湖南衡讯智能科技有限公司	注销	

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）2026 年经营管理计划

2026 年，全球政治经济格局依旧复杂多变、不确定性凸显，在复杂严峻的外部环境下，发展机遇与现实挑战并存。面对新形势，公司始终坚持“顶天立地”发展战略，一方面，锚定自主可控核心技术攻坚，持续保持国际前沿水平，紧抓通用人工智能发展机遇，在筑牢业务应用坚实基础的同时，持续树立技术壁垒、巩固领先优势；另一方面，以创新能力聚焦社会刚需，积极推动人工智能技术的规模化落地，促进 AI 技术与多行业、多领域深度融合，持续激发产业生态生机与活力。公司将从战略层面统筹布局国内、国际两大市场，推动形成优势互补、风险对冲的良性发展格局。

围绕公司的发展规划，2026 年公司在技术研究、业务发展等方面的经营计划如下：

#### 核心技术研究计划

科大讯飞将继续围绕大模型体系进行核心技术创新和系统性创新攻关，持续巩固“自主可控、行业纵深、软硬一体、多语种推广”的战略生态位，主要研究计划如下：

#### ● 大模型底座技术创新：

讯飞星火将坚持在国产算力平台上持续摸高、对标国内外最高水平，实现通用能力保持业界第一梯队，关键能力业界领先；在通用底座的数学、理解、推理等能力上业界领先，中小尺寸高性能实用底座模型综合能力业界领先；保持全国产算力训练的自主可控大模型中绝对领先。

在语音大模型方面持续引领，语音识别、合成、同传等技术上全球领先；重点语种的多语种语音能力业界领先，支撑公司出海战略；结合软硬件一体的系统性创新，形成语音技术的应用壁垒。

在多模态大模型方面持续强化多模答题和图文识别理解等关键技术能力并保持业界领先，深入应用场景扩大规模化落地；充分发挥软硬一体化和多语言交互能力优势，引领多模态交互发展。

在工程平台创新方面，持续夯实训推一体的高效研发底座，全面提升自主可控生态效能；推进大模型工程创新突破，追求数据、训练、推理的极高研发性价比，支撑 token 规模增长破万亿。

● 深化“1+N”的整体布局，支撑重点业务加速落地：

讯飞星火已连续两年获得央企中标数量、中标金额“双第一”。公司将坚持“1+N”的整体布局，把底座能力的持续突破转化为行业应用的领先优势，推动行业大模型持续升级与产品应用方案的显著进步，重点如教育、医疗专业行业模型全球第一，汽车、司法等行业大模型持续保持业界领先，助推 AI 赋能千行百业；同时在产业形态上构建“以我为主”的开放架构，发挥星火大模型优势，整合全球优势开源模型与闭源 API，通过星火 SuperAgent 覆盖教育、医疗、汽车、办公等核心场景，为客户提供最优产品方案。

● 探索前瞻技术积极布局：

持续探索具身智能等更多前沿技术方向和最新成果；提升科研大模型相关能力、助力科学发现，围绕教育学科、智能化工等重点方向，实现大模型赋能以助力业务创新应用及智能化升级。

主要业务发展计划

**智慧教育业务领域：**围绕减负增效、均衡发展和创新人才培养等核心价值，聚焦刚需，夯实用户价值底盘，依托大模型技术升级，提升关键产品竞争力和应用成效，构建产品竞争壁垒，拓展市场占有率与经营转化；巩固和开拓根据地，基于数字转型的因材施教，推进优质区域、学校布局占位，持续提高教育教学的效率，助力数字化战略行动。同时进一步围绕教师和学生用户推进深度运营的商业模式，持续推进经营结构改善。

**智慧医疗业务领域：**持续加强医疗人工智能基础设施和人工智能能力建设，加强研发投入，保持行业代差级优势；从政府、医院和个人三个业务方向持续提升产品竞争力和适切度，拓展客户覆盖能力，扩大销售地理触达；持续优化解决方案体系，提高运营效率；通过商业化协同战略抓住新的盈利机遇。

**智慧城市业务领域：**抢抓“人工智能+”战略机遇，紧跟大模型技术快速进步、智能体应用爆发式增长的行业态势，坚定产品化战略，构建以 AIPC、AI+文旅、AI+产服为核心的产品矩阵，全力推进产品标准化升级与规模化推广。依托人工智能及大模型源头核心技术，构建政法领域“核心技术+数据知识+智能硬件”三大平台基座，夯实语音、认知、图文、软硬一体化等核心能力，筑牢产品代差领先优势，构建服务于案件办理、执法规范、司法监管、基层司法服务等核心业务的产品体系，创新孵化并深化智能化产品与解决方案落地应用。

**开放平台与消费者业务领域：**讯飞开放平台将秉持“开放·合作·生态·共享”的理念，面向智能体规模化、产业化的新阶段，持续推动软件智能体、硬件智能体、机器人智能体与虚拟人智能体深度融合。平台将进一步强化“1+N+X”的模型矩阵，持续优化技术底座与治理机制，完善从开发构建到持续运营的全链路能力体系，培育具备自主运行与持续进化能力的智能体原生应用体系；同时深化平台生态建设，推动开源体系与开放生态协同发展，推动行业场景标准化与能力复用，加速形成可复制、可推广的应用范式，促进智能体与产业体系深度融合，在更广泛领域实现高质量落地与价值释放。消费者业务将在星火大模型的赋能下，持续聚焦出海、年轻群体、智能体三大战略机会点：深耕海外市场，丰富出海产品矩阵，强化布局，扩大海外市场份额；聚焦年轻用户群体，围绕学习工作等核心场景深化大模型应用落地；打造国内领先的智能体平台，同时建设精品智能体，为企业提供高价值垂类场景解决方案，让 AI 成为每个岗位的超级助手。

（二）公司面临的风险和应对措施

公司坚持规范运作，回归价值创造，认真识别各类风险，并积极采取应对措施，规避和降低风险。

1、宏观环境风险

近年来，国际局势日益复杂、全球产业链调整、地缘政治冲突等多重风险持续交织，宏观经济环境面临不确定性。2026 年 1 月 13 日，世界银行发布《全球经济展望》，预计全球经济在 2026 年和 2027 年增长 2.6%和 2.7%（全球整体经济增速从 2000 年代的 5.9%下降至 2010 年代的 5.1%，到 2020 年代又降至 3.5%）；2025 年 12 月 17 日，经济合作与发展组织（OECD）发布最新《全球经济展望》报告，主题为“韧性增长但脆弱性加剧”，预计 2025 年和 2026 年全球经济将分别增长 3.2%和 2.9%，预测中国 2025 年和 2026 年经济增长分别为 5%和 4.4%。

科大讯飞坚持顶天立地的发展战略，始终保持关键核心技术持续领先且自主可控，并不断推进“刚需+代差”的业务与产品应用。公司通过 G 端、B 端、C 端联动，用人工智能解决社会刚需，形成能够穿越经济周期的可持续收入，且持续提升运营型业务占比，以应对宏观经济发展的不确定性。近三年来，公司年度经营持续向好。此外，公司将从战略上形成国内、国际两个市场的相互补充和风险对冲。

## 2、业务创新风险

为把握人工智能产业机遇，适应行业技术迅速发展需要，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素，存在着研发投入不能获得预期效果从而影响公司盈利能力和成长性的风险。特别是，人工智能行业属于技术密集型行业，其核心竞争力建立在算法突破、算力提升与数据积累等要素之上。人工智能行业处于快速发展阶段，随着行业技术水平和产品性能要求的不断提升，市场对产品迭代速度与性能升级的需求亦不断提高。公司基于全国产算力训练大模型，对国产算力升级存在一定的依赖性。

科大讯飞坚持自主可控，脚踏实地强化源头技术创新，以扎实的 AI 核心技术研发能力底座，稳步推进技术进步与产业化发展。面对国产算力在单卡性能、生态成熟度等方面与国际领先水平存在的阶段性差距，公司持续强化算法层面的创新突破。通过模型架构优化、训练效率提升、推理成本压缩等技术手段，以更低的算力成本实现更优的模型效果，将“算力约束”转化为“算法驱动”的差异化竞争路径，构建了穿越技术周期的核心竞争力。讯飞星火是迄今唯一在国内算力上完成关键版本训练的主流大模型，并在认知智能方面开拓了丰富的应用场景，并与华为等公司结成了深度合作。同时，市场的成功反过来不断强化了科大讯飞针对行业场景的深度知识理解和算法迭代等优势，持续推进业务创新并降低探索风险。

## 3、经营业绩季节性波动风险

公司经营业绩存在一定的季节性波动。近年来公司营业收入、扣非归母净利润等年度经营业绩均保持良好增长态势，2023 年至 2025 年营业收入分别为 1,965,032.92 万元、2,334,309.30 万元及 2,710,539.05 万元；扣非归母净利润分别为 11,806.17 万元、18,813.73 万元及 26,427.69 万元，但近三年一季度、半年度、前三季度扣非归母净利润均为负，在全年实现转正并保持正向良好增长。这种季节性波动规律主要系智慧教育、智慧城市等核心业务主要面向政府及大型企业，项目规划论证多集中于上半年、验收集中于下半年，通常四季度收入占比相对较高，收入季节性特征显著；同时，公司持续加大自主研发与市场拓展投入，固定费用年内分摊均衡，当期营业毛利难以覆盖期间费用，从而形成阶段性亏损。

科大讯飞持续优化业务结构，深入推进“做强 C 端、做深 B 端、优选 G 端”的业务战略调整，主动对定制程度高、毛利率低、回款周期长的 G 端项目采取更审慎的经营策略，将经营集中于回报更高、强现金流的 C 端与 B 端业务领域，推动业务结构从项目驱动向产品与用户驱动的转变。公司在教育、医疗等民生领域的 G 端标杆项目，将为 B 端企业服务与 C 端个人产品输送核心模型能力，逐渐形成“G 端树品牌、B 端拓规模、C 端创利润”的良性循环，同时，国内 B/C 端市场的深厚根基与海外市场的快速拓展将形成战略互补，进一步聚焦经营质量与可持续发展。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 02 月 13 日	进门财经平台	网络平台线上交流	机构	博时基金施永辉、博时基金谢泽林、交银施罗德基金柳轩、交银施罗德基金朱维缜、中银基金蔡国栋、中银基金杨成、光大保德信陈卓钰、光大保德信安鹏、光大保德信基金林晓枫、摩根士丹利雷志勇、华夏基金施知序、富国基金蒲梦洁、中国人民养老保险孙楠、东方红资产郑华航、银华基金方建、鹏华基金杨飞、永赢基金任桀、新华资产陈朝阳、中信建投梁斌、华安基金刘潇、东兴基金高怡宁、兴业基金张超、长盛基金郭堃、东兴基金周昊、民生证券胡又文、长江证券王旺、长江证券李昊明、长江证券卞曙光、浙商证券许运凯、上海海宸投资金朝晖、上海肇万资产崔	公司在对应的深度推理技术创新上目前所处阶段、讯飞星火在大模型训练和推理的软硬件工程化方面的积累以及如何实现对成本的有效控制、DeepSeek 的火爆出圈对公司相关的大模型业务开展的影响、讯飞未来在底座大模型的研发上的长期策略等	详见投资者关系互动平台 ( <a href="http://rs.p5w.net/c/002230">http://rs.p5w.net/c/002230</a> )科大讯飞投资者关系管理档案 20250213

				磊、安联保 险徐彪、乾璐投资陈少楠、金科投资刘宇、上海健顺投资邵伟、北京暖逸欣私募基金王涛、国寿安保谢夫、国泰基金邵雪丹、北大方正陈发、九泰基金赵万隆、华英证券池诚、长江证券王毅、中银国际证券陆莎莎、中信资管宋文开、上海肇万资产崔磊、金科投资高洁、上海复胜资产赵超、海金(大连)投资黄樊林、峰岚蔡荣转、明世伙伴私募基金孙勇、进门财经钟嘉敏		
2025年04月22日	科大讯飞合肥总部、全景路演、进门财经会议，以及多家媒体平台网络视频直播	网络平台线上交流	机构、个人	通过进门财经会议接入的投资者共 217 名。此外，据不完全统计，通过视频直播观看的投资者，全景网 28.17 万人次、雪球 2.8 万人次（热度）、同花顺 6.0 万人次、微信视频号 2.4 万人次。过进门财经会议接入的投资者共 217 名。此外，据不完全统计，通过视频直播观看的投资者，全景网 28.17 万人次、雪球 2.8 万人次（热度）、同花顺 6.0 万人次、微信视频号 2.4 万人次。	2025 年开源模型蓬勃发展对讯飞在业务方面的影响、讯飞为什么持续投入星火基座大模型、怎样看待未来教育业务的增长潜力、讯飞学习机未来的竞争优势、讯飞智能硬件的优势及未来规划、讯飞医疗大模型如何继续保持技术优势、讯飞医疗大模型商业化的重点落地方向、公司 24 年实现了历史上最好的现金流的主要原因、中美关税战的背景下，如何看地缘政治格局变化对讯飞的影响	详见投资者关系互动平台 ( <a href="http://rs.p5w.net/c/002230">http://rs.p5w.net/c/002230</a> )科大讯飞投资者关系管理档案 20250422
2025年08月22日	科大讯飞合肥总部、价值在线会议及网络直播相结合	网络平台线上交流	机构	通过价值在线会议接入的投资者共 155 名。此外，据不完全统计，通过视频直播观看的投资者，全景网 21.22 万人次、东方财富 3.6 万人次、微信视频号 2.0 万人次，价值在线、华泰行知、腾讯自选股、平安证券合计 1.4 万人次。	讯飞学习机在激烈市场竞争态势下，能够保持快速增长的核心原因、公司对于学习机未来中长期的增长趋势的判断、公司当前推出定增，以及言知科技参与定增的考虑、讯飞星火作为唯一全部基于纯国产算力训练的大模型“独苗”，大模型能力在核心应用指标上与国内外主流模型对比怎样保持竞争优势、讯飞星火大模型后续的迭代节奏以及商业化落地上的考虑、客户使用星火大模型提升 ROI 的案例、智慧医疗业务主要进	详见投资者关系互动平台 ( <a href="http://rs.p5w.net/c/002230">http://rs.p5w.net/c/002230</a> )科大讯飞投资者关系管理档案 20250822

					展及其业务布局情况、讯飞在 AI 出海方面的考虑	
2025 年 09 月 16 日	科大讯飞合肥总部	实地调研	机构	KoreaInvestmentCorp.JungHoseok、KoreaInvestmentCorp.ChoJoongjae、KoreaInvestmentCorp.DongbeomKim、中金公司李康仙	讯飞星火大模型相较于其他大模型有哪些优势、科大讯飞如何看待自身的持续发展潜力、科大讯飞在智能硬件方面的可持续发展情况	详见投资者关系互动平台 ( <a href="http://rs.p5w.net/c/002230">http://rs.p5w.net/c/002230</a> )科大讯飞投资者关系管理档案 20250916
2025 年 10 月 21 日	科大讯飞合肥总部、价值在线	网络平台线上交流	机构、个人	通过价值在线会议接入的投资者共 149 名	2025 年第三季度业绩解读、学习机业务发展态势、2025 年 Q3 公司销售费用主要投入方向及后续销售费用的展望、AIForScience 带来科研范式的根本变革，讯飞在这方面的进展、如何看待三季度利润改善及未来展望、星火大模型在企业端的商业化推进方面进展、科大讯飞今年的 1024 开发者节将会有哪些亮点发布、公司 AI 出海目前已达成哪些关键进展？以及后续有怎样的规划	详见投资者关系互动平台 ( <a href="http://rs.p5w.net/c/002230">http://rs.p5w.net/c/002230</a> )科大讯飞投资者关系管理档案 20251021

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2024 年 12 月 30 日召开第六届董事会第十二次会议，审议通过了《关于制定公司〈市值管理制度〉的议案》。为进一步加强公司市值管理，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，制定了公司《市值管理制度》；2024 年 2 月，公司为践行“以投资者为本”的上市公司经营理念，维护投资者利益，基于对人工智能产业及公司未来持续发展前景的信心以及对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案，扎实提升公司质量和投资价值，包括：聚焦价值创造、积极谋求股东回报，坚持自主创新、构建新质比较优势，强化信息披露、畅通投资者沟通，深化公司治理、推进高质量发展等。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为践行“以投资者为本”的上市公司经营理念，维护投资者利益，基于对人工智能产业及公司未来持续发展前景的信心以及对公司价值的认可，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，扎实提升公司质量和投资价值，切实履行上市公司责任。具体内容详见刊登在 2024 年 2 月 8 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 的《关于质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号 2024-009）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，本报告期内有关进展如下：

### 一、聚焦价值创造，积极谋求股东回报

科大讯飞始终坚持用踏实的企业发展和业绩增长为投资者谋求长期回报，让投资者实现真正意义上的长期价值投资。公司持续深化价值经营，强化企业核心竞争力，提升主营业绩，让投资者实现真正意义上的价值投资。公司 2025 年实现营业收入 271.05 亿元，较上年同期增长 16.12%；实现归母净利润 8.39 亿元，较上年同期增长 49.85%，扣非净利润 2.64 亿元，较上年同期增长 40.47%。同时，销售回款总额超过 274 亿元，较去年同期增长超过 45 亿元，报告期末经营活动产生的现金流量净额 32.08 亿元，以上两项均创历史新高。

同时，公司在兼顾可持续发展的前提下，积极实施稳定的利润分配。公司上市十七年来，坚持一年不落地实施现金分红。公司制定了《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红；并重视运用股份回购等方式，增厚投资者回报，提振市场信心。公司分别于 2025 年 4 月 19 日和 2025 年 5 月 12 日召开了第六届董事会第十三次会议和 2024 年年度股东会，审议通过了 2024 年度利润分配预案，2024 年度进行利润分配：以实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东按每 10 股派息 1 元（含税），本次利润分配共派发现金红利 230,329,852 元。

2023 年-2025 年累计现金分红总额占该三年平均净利润的比例达 116%，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

### 二、坚持自主创新，构建新质比较优势

科大讯飞创业 25 年以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平。

作为中国人工智能国家队，科大讯飞坚持核心技术自主研发自主可控，持续开展全栈自主可控的通用人工智能技术研发。2023 年，科大讯飞建成首个全国产算力平台“飞星一号”，并发布全链条自主可控的“讯飞星火”大模型，作为唯一基于全国产算力训练的全民开放大模型，已实现技术和算法完全自主可控。2025 年 1 月 15 日，科大讯飞再次发布我国首个基于全国产算力训练的具备深度思考和推理能力的大模型——讯飞星火 X1，2025 年 4 月升级的深度推理大模型讯飞星火 X1（70B），在模型参数比业界同类模型小一个数量级的情况下，比肩国际顶尖模型水平（如 DeepSeek-R1 671B、OpenAI o1）；2025 年 7 月，讯飞星火 X1 实现了对 OpenAI o3 的对标，在数学、翻译、推理、文本生成等方面持续进步并保持业界领先，尤其在掣肘大模型落地应用的幻觉治理准确率上大幅领先业界主流模型；2025 年 9 月，讯飞星火东盟多语言大模型底座发布，基于星火多语言大模型专题训练提升了面向东盟地区十种语言的通用效果；2025 年 11 月，讯飞星火 X1.5 正式发布，在全国产算力平台上攻克 MoE 模型全链路训练效率，在模型参数小一倍的情况下对标业界领先水平，多语言能力超 130 种，为世界提供第二选择，并推动教育、医疗等行业大模型能力升级，进一步证明了基于国产算力训练的全栈自主可控大模型具备在底座能力上对标全球第一梯队，并在教育等行业模型上具备全球领先的实力和持续创新潜力。同时，基于自主可控的技术底座技术，科大讯飞发布了融合 AI+麦克风阵列、AI+扬声器阵列等软硬件一体的解决方案以及多模态交互能力。目前科大讯飞已构建基于国产算力的大模型系列算法适配优化能力，实现贯穿模型训练与推理应用的全栈自主可控，具有重要战略意义和难得先发优势。

当前，人工智能产业持续迎来更有利的产业发展环境，公司将着眼长远把握人工智能时代的根红利和产业机遇，并坚持以投资者为本，致力于“质量回报双提升”。

### 三、强化信息披露，畅通投资者沟通

科大讯飞致力通过有效的信息披露工作，推动公司透明、规范、阳光地发展，保护投资者权益。公司上市以来，信息披露工作连续被深圳证券交易所评为考核优秀（A 级）。据最近一期统计，在深市所有上市公司中，连续 17 年获评为考核优秀的公司仅有 6 家，占比 0.20%。公司十年如一日持续提高信息披露质量，严格依据法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关监管要求履行信息披露义务，多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营、管理、战略、财务、行业、重大事项等方面的信息，持续提高信息透明度，保障投资者的利益，准确传递公司内在价值，为投资者决策提供依据，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

为了畅通投资者的信息获取渠道，公司不断拓展投资者沟通的广度与深度，近年来坚持在定期报告发布后的第一时间实施投资者交流活动。公司于 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告、半年度报告和第三季度报告发布后的第一时间举办了业绩说明会，通过“线上+线下”交流，积极响应投资者关切。

2025 年 5 月，中国上市公司协会组织的投关评价正式揭晓，科大讯飞再次被评选为“上市公司投资者关系管理最佳实践”。

#### 四、深化公司治理，推进高质量发展

科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因里。公司不断夯实公司治理基础、完善公司法人治理结构、建立健全内部控制制度，持续深入开展治理活动，清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）、董事会审计委员会和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，规范公司及股东的权利义务。公司董事会认真执行股东会的各项决议，忠实履行诚信义务，公司经营层认真履行董事会授予的各项职责。

根据中国上市公司协会上市公司 2025 年度“公司治理”评价，公司获得最高评级 A 级且位列“软件和信息技术服务业”上市公司第 1 位；内部控制工作根据中国上市公司协会联合财政部等组织评审，获得最高荣誉“上市公司内部控制最佳实践案例”；基于规范的公司治理，荣获国新杯 ESG 金牛奖治理二十强等荣誉。此外，经中国上市公司协会系统评选，科大讯飞荣获“上市公司董事会最佳实践”、“上市公司治理最佳实践案例”等公司治理方面的荣誉，为公司科学有效治理及股东合法权益的保护提供了有力保障。

基于科大讯飞国际先进的人工智能核心技术优势，公司将进一步积极利用 AI 赋能公司治理。结合公司治理与内控规范的要求，进一步通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理系统化、体系化、常态化，助力规范运作。公司将坚持“敬畏市场、尊重市场、利用市场”的理念，持续提高运作效率和科学决策水平，积极推动公司借助资本市场力量做大做强。

## 第四节公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是  否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因之中。公司治理及规范运作工作获得了监管部门、中国上市公司协会和社会各界的一致认可：

- 根据中国上市公司协会上市公司 2025 年度“公司治理”评价，获得最高评级 A 级且位列“软件和信息技术服务业”上市公司第 1 位；
- 内部控制工作根据中国上市公司协会联合财政部等组织评审，获得最高荣誉“上市公司内部控制最佳实践案例”；
- 自 2008 年上市以来，各年度信息披露考核均为 A；
- 科大讯飞董事会荣获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”等一系列荣誉，董事会办公室荣获中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践”；
- 基于规范的公司治理，荣获国新杯 ESG 金牛奖治理二十强等荣誉。

#### （一）勤勉合规，提高上市公司质量

2025 年，公司治理相关责任主体坚持勤勉合规，规范运作。公司清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制；公司坚持董事会、高级管理人员的选聘任人唯贤，兼顾性别等多个方面的平衡，确保相关职位真正被最适合和最具有竞争力的候选人获得。目前，公司董事会、高级管理人员的成员合计 13 人，其中女性成员为 3 人。

1、关于股东与股东会：公司制定了《股东会议事规则》并切实执行。报告期内，公司共召开 4 次股东会，股东会的召集、召开、表决、决议及披露均符合法律法规及规范性文件的有关规定；公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东特别是中小股东的合法权益；股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，单独计票结果及时公布；律师均进行现场见证并出具了《法律意见书》，认为公司股东会的召集与召开、参加会议人员与召集人资格及表决程序与表决结果等相关事宜符合《公司法》《股东会议事规则》和《公司章程》的规定，股东会决议合法有效。

2、关于董事与董事会：科大讯飞董事会科学统筹组织结构，夯实多元专业运作基础，以充分发挥专业人才资源在董事会战略决策中的积极作用，非独立董事成员中，博士占比 2/3、科学家占比 50%，独立董事成员中，博士占比 100%。公司制定了《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作细则》等制度文件并切实执行，以确保董事会有效发挥核心职能且运作规范。报告期内，公司共召开 6 次董事会会议，重大事项决策充分，公司独立董事对公司重大决策和重大事项均召开独董专门会议进行审议。公司董事会依照有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用，用科学的决策引领企业持续健康发展，坚持用发展和业绩回报投资者；公司特别尊重、发挥独立董事和董事会专业委员会的作用，使董事会的知识结构多元化，从而使公司事务决策由于多元的参与而更具科学性。报告期内，公司董事会专门委员会共召开 17 次专门委员会会议，充分发挥董事会运作的专业性与有效性。2025 年，科大讯飞董事会在中国上市公司协会组织的第三次上市公司董事会最佳实践评选中，连续三次荣获“上市公司董事会最佳实践案例”最高荣誉，科大讯飞董事会办公室被中国上市公司协会再次评选为“上市公司董办最佳实践案例”。

3、关于总裁与管理层：公司制定了《总裁工作细则》并切实执行。报告期内，公司共召开 24 次总裁办公会，管理层认真履行董事会授予的各项职责，形成了股东会、董事会及董事会审计委员会、经营层相互分离、相互制衡的公司治理结构，使各层次在各自的职责、权限范围内，各司其职，各负其责，确保了公司的规范运作。科大讯飞坚持做到在每次年度、半年度董事会召开之前，先就上一次年度、半年度董事会提出来的问题的落实情况，由管理层进行正式的回应和讨论，确保了董事会决策的有效落实与实施。

4、关于大股东与实际控制人：公司在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

5、关于信息披露与透明：公司始终高度重视信息披露工作，持续提高信息透明度，保障投资者的利益，确保披露信息的真实、及时、准确、完整、公平与合法合规。公司以充分、及时、有效的信息披露作为展现公司活力的命脉，以及开展投资者关系管理、维护广大投资者权益的重要支撑，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定以及公司《信息披露管理制度》等规定履行信息披露义务。2025 年，公司累计发布信息披露文件 145 份，合计 268 万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁。科大讯飞上市 17 年，信息披露工作连续 17 年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的上市公司中，连续 17 年获评考核优秀的公司仅有 6 家，占比 0.20%。

6、关于投资者关系管理与权益保护：公司始终严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《投资者关系管理制度》的规定，持续加强与投资者之间的信息沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司的了解和认知，倡导理性投资。通过接待投资者的来访、实地参观、公司高管人员接受媒体采访、参加策略会等活动，让投资者充分了解公司发展经营情况。公司上市十七年坚持一年不落的分红，让投资者分享企业的成长与发展，并用踏踏实实的业绩增长给股东带来长远回报。2024 年，科大讯飞积极打造年度业绩说明会标杆，荣获中国上市公司协会“年度业绩说明会最佳实践”，公司投资者关系工作荣获中国上市公司协会“投资者关系最佳实践案例”等一系列荣誉。

7、关于有效的内部控制：公司建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。公司严格落实上市公司内控指引要求，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力。公司定期开展内部控制自我评价，严格按照风险

导向原则确定纳入审计范围的主要单位、业务和事项，涵盖了公司经营的主要方面，始终保持公司内控管理的有效运作。

### （二）绩效激励，激发管理效益

科大讯飞积极建立与现代企业制度相适应的董事、高管激励约束机制，有效地调动董事、高管等人员的工作积极性，激发和提升公司的经营管理效益。经公司股东会审议通过，科大讯飞制定有明确、具体的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、高管人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，以净利润及其增长率为核心绩效指标，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评。

公司董事、高管人员薪酬的确定遵循以下原则：

- 坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能；
- 实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价值规律相符；
- 薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展；
- 薪酬标准公开、公正、公平。

公司董事、高管薪酬体系坚持为公司经营战略服务，根据经营效益情况、市场薪酬水平变动情况以及公司的经营发展战略等，可以不定期地调整薪酬标准以适应公司发展需要。公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高管人员进行考核并确定薪酬。

公司秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，在员工绩效评价和激励约束的机制设计上，始终围绕企业长远发展以及个体内在需求进行。公司根据自身业务、经营情况，建立了较完善的企业绩效评价激励体系和激励约束机制，确保公司持续健康发展。围绕公司业务发展与个人成长，公司建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目，牵引员工成长与企业发展相结合，实现组织与员工个人的共同成功。

### （三）AI 赋能，创新公司治理

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。基于科大讯飞国际先进的人工智能核心技术优势，公司积极用 AI 赋能公司治理。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化、常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者通过讯飞听见，与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议 PPT 及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督能力，提高内控效能。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司具有独立完整的业务和自主经营能力，相对于实际控制人，保证了公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立。

### 1、资产独立

公司的实际控制人为刘庆峰先生及其一致行动人中科大资产经营有限公司，实际控制人的资产与科大讯飞的资产严格独立，不存在占用公司资产的情形；公司其他主要股东亦不存在占用公司资产的情形；且公司不存在以资产、权益或信誉作为担保为其他企业或者个人提供担保的行为，不存在被股东或其他关联方占用的情况；公司的房产、土地使用权、主要生产经营设备、商标、软件著作权等资产具备完整、合法的财产权属凭证，并实际占有、控制，且不存在法律纠纷或潜在纠纷。

### 2、人员独立

公司董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》及股东会、董事会的议事规则的条件和程序产生；公司高级管理人员不存在在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务的情形，高级管理

人员均在公司领取薪酬，未在实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬；公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的《用工合同管理规定》《人事档案管理规定》《培训管理规定》《工资发放管理规定》《员工绩效管理办法》《考勤管理规定》《福利管理规定》《招聘及异动管理规定》等人力相关制度，由公司独立与员工签订劳动合同，做到人员管理制度化和规范化，公司的人事、工资薪酬以及社会保障完全独立管理。

### 3、财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

### 4、机构独立

公司具有独立健全的法人治理结构，建立健全了股东会、董事会、监事会、董事会专门委员会、董事会秘书、经营层的议事规则，制定了《控股子公司管理制度》，相关机构和人员能够依法履行职责。公司建立了完整、高效的业务、技术和职能部门。公司各部门设置未受到股东及其他任何单位或个人的干预。

### 5、业务独立

公司独立从事软件开发和销售，拥有完整的经营、开发设计、项目控制、采购、财务和质量安全管理系统，独立开展业务，具有面向市场独立开展业务的能力。与公司实际控制人、大股东不存在同业竞争。公司如与实际控制人、大股东、关联人发生交易，严格按照监管规则履行审议及信息披露程序，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
刘庆峰	男	52	董事长	现任	2009年04月13日	2029年01月09日	128,297,167				128,297,167	
陈洪涛	男	53	董事	现任	2024年04月21日	2029年01月09日	0				0	
吴晓如	男	53	总裁、董事	现任	2010年04月10日	2029年01月09日	18,322,890				18,322,890	
江涛	男	52	董事、副总裁、董事会秘书	现任	2016年02月04日	2029年01月09日	10,167,381				10,167,381	
段大为	男	53	董事、	现任	2018年04	2029年01	463,000				463,000	

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
			副总裁		月 23 日	月 09 日						
聂小林	男	46	董事、副总裁	现任	2017年01月03日	2029年01月09日	4,895,300				4,895,300	
赵旭东	男	66	独立董事	离任	2020年01月09日	2026年01月09日	0				0	
赵锡军	男	62	独立董事	现任	2020年01月09日	2029年01月09日	0				0	
张本照	男	62	独立董事	现任	2023年01月16日	2029年01月09日	0				0	
吴慈生	男	63	独立董事	现任	2023年01月16日	2029年01月09日	0				0	
蔡尚	女	42	财务总监	现任	2025年04月19日	2029年01月09日	0				0	
于继栋	男	48	副总裁	现任	2023年04月19日	2029年01月09日	344,400			-16,032	328,368	股权激励股份变化
汪明	女	46	财务总监	离任	2020年03月13日	2025年04月19日	193,050				193,050	
合计	--	--	--	--	--	--	162,683,188	0	0	-16,032	162,667,156	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年4月19日，汪明女士因工作调整原因，申请辞去公司财务总监职务，并相应辞去其在公司控股子公司担任的职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
汪明	财务总监	离任	2025年04月19日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### 董事会成员

刘庆峰先生，公司董事长，中国科学技术大学信号与信息处理专业博士，科大讯飞创始人，语音及语言信息处理国家工程研究中心主任，中国科学技术大学兼职教授、博导，十届、十一届、十二届、十三届、十四届全国人大代表，中国语音产业联盟理事长，中科院人工智能产学研创新联盟理事长。现同时担任讯飞医疗科技股份有限公司董事长、安徽言知科技有限公司执行董事、羚羊工业互联网股份有限公司董事长、北京红云融通技术有限公司董事、安徽元构生物科技有限公司董事。2018 年入选“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”，2020 年获“全国劳动模范”称号。

陈洪涛先生，公司董事，硕士研究生学历，曾任中国移动通信集团有限公司技术部总经理、信网项目部总经理；中国移动通信集团浙江有限公司党委委员、董事、副总经理，甘肃有限公司董事、副总经理、党组成员等职务。现同时担任中国移动通信集团有限公司科技创新部总经理。

吴晓如先生，公司总裁、董事，中国科学技术大学信息与通信工程博士，高级工程师。2010 年获国务院政府特殊津贴，曾多次主持、参加国家 863 重点项目和国家自然科学基金项目，取得了丰硕的科研成果。曾先后获得国家科技进步二等奖、信息产业重大技术发明奖等奖项。历任公司副总裁等职务，现同时担任武汉讯飞兴智科技有限公司执行董事、讯飞华中（武汉）有限公司执行董事。

江涛先生，公司董事、董事会秘书、副总裁，中国科学技术大学软件工程硕士，新加坡管理大学商业管理博士。历任公司通信增值事业部总监等职务。现同时担任北京中科大讯飞信息科技有限公司执行董事，经理、天津讯飞信息科技有限公司执行董事，经理、科大讯飞（北京）有限公司执行董事，经理、北京讯飞启明科技有限公司执行董事、合肥飞尔智能科技有限公司董事、北京中外翻译咨询有限公司董事、北京讯飞极智科技有限公司执行董事、北京讯飞智影科技有限公司执行董事、北京讯飞京达来科技有限公司执行董事。

聂小林先生，公司董事、副总裁，中国科学技术大学软件工程硕士，历任公司通信增值研发部总经理、首席运营官、营销委员会主任等。现同时担任北京励耘普教教育科技有限公司执行董事、北京中教海蓝信息科技有限公司董事长、安徽信息工程学院理事长、讯飞聆智（江苏）科技有限公司董事长、北京京师讯飞教育科技有限公司董事。

段大为先生，公司董事、副总裁，1993 年毕业于东北财经大学，获得经济学学士学位，1999 年于东北财经大学获得经济学硕士学位，2010 年于美国密苏里州立大学获得 MBA 学位。曾先后在吉林化工集团、吉林省电子集团、三一集团及三一重工股份有限公司任高级领导职务，在大型企业集团财务管理、证券投资、国际合作方面拥有丰富的工作经历和领导经验，曾荣获 2008 年度“中国 CFO 年度人物”、2019 年度“中国卓越 CFO 领导力大奖”等称号，为上海国家会计学院、东北财经大学会计学院兼职硕士生导师。现同时担任天津讯飞融资租赁有限公司董事长、讯飞医疗科技股份有限公司董事。

赵旭东先生，公司独立董事，中国政法大学教授、博士生导师、教育部“长江学者”，兼任中国法学会商法学研究会会长、最高人民检察院专家咨询委员会委员及中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员等。赵旭东为国内著名民商法学家，具有丰富的公司法、合同法等领域研究及实践经验，曾任同仁堂集团等公司外部董事，并曾担任上市公司方正证券独立董事和中信国安独立董事，现同时担任中国铀业股份有限公司独立董事。赵旭东先生于 2026 年 1 月期满离任。

赵锡军先生，公司独立董事，中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师，国务院政府特殊津贴获得者。现同时担任中国人民大学资本市场研究院联席院长、中国普惠金融研究院联席院长，兼任全国金融专业硕士教学指导委员会委员与秘书长、中国国际金融学会理事与副秘书长、中国资本市场学会创新发展委员会委员、中国现代金融学会常务理事兼学术委员、中国金融学会理事、北京市国际金融学会常务副会长。赵锡军先生主要从事宏观经济金融、国际金融市场方面的研究，担任教授以来共发表学术论文和文章 100 余篇，出版专著和教材 20 余部，主持及参与科研项目 20 余项。

张本照先生，公司独立董事，管理学博士，合肥工业大学经济学院教授、金融与证券研究所所长、欧洲大学商学院 DBA（工商管理博士）指导教师、安徽省教学名师，国家科技奖励评审专家、全国普通高等学校本科教育教学评估专家、国家高新技术企业认定财务专家、安徽省金融学会常务理事、合肥仲裁委员会仲裁员。主持国家级、省部级及地方政府

和企业委托科研项目五十余项，在国内外学术期刊上公开发表论文一百余篇，出版著作六部，获安徽省社会科学优秀成果二等奖三项。现同时担任合肥百货大楼集团股份有限公司独立董事。

吴慈生先生，公司独立董事，管理学博士。合肥工业大学管理学院教授、博士研究生导师，安徽省学术与技术带头人。系美国经济学会(AEA)会员，中国管理研究国际学会(IACMR)会员，中国职业安全健康协会(COSHA)高级会员。历任安徽省工业经济联合会常务理事，安徽省经信厅民营经济发展战略咨询委员会委员，安徽省人力资源与社会保障厅咨询委员会委员等。吴慈生先生主要从事组织行为与人力资源管理、企业战略管理及创新管理方面的研究，先后主持国家社会科学基金重点项目和重大项目及多项省部级科研项目；主持大中型企业委托项目 50 余项。在国内外学术期刊上公开发表论文 130 余篇，出版著作 12 部。研究成果先后获得国家级教学成果奖、省部级科技进步奖、社会科学奖与自然科学奖等。曾任安徽古井贡酒股份有限公司独立董事、安徽省建筑设计研究总院股份有限公司独立董事、黄山永新股份有限公司的独立董事、安徽耐科装备科技股份有限公司独立董事等。现同时担任安徽富煌钢构股份有限公司独立董事、安徽丰原药业股份有限公司独立董事。

注：上述披露的现任董事任职信息，系公司报告期内的第六届董事会成员信息。公司第六届董事会于 2026 年 1 月任期届满，独立董事赵旭东先生届满离任，公司第七届董事会新增独立董事及董事情况如下：

新增董事：陈豫蓉女士，硕士，正高级工程师，现任中国移动政企事业部副总经理、工信部信息通信科学技术委员会专家、中国移动技术咨询委员会委员。长期从事信息化数字化的规划、建设和新技术研究工作，深耕信息通信、云计算、人工智能、大数据领域研究。承担了国资委、工信部和中国移动集团相关的多个国家战略科技重大专项等攻关任务，曾获得中国电子学会、通信学会、中国移动集团级等科技进步奖励。

新增独立董事：张凌寒女士，中国政法大学数据法治研究院教授，博士生导师，主要从事人工智能法学、网络与平台规制数据治理方向研究，多年来深度参与我国该领域监管工作咨询、法律法规和政策文件起草、双多边交流工作。2023 年被联合国秘书长古特雷斯任命为联合国人工智能高级别咨询机构(UNHigh-LevelAdvisory Bodyon AI)专家；2024 年入选美国《时代周刊(TIMES)》“世界 AI 领域最具影响力 100 人”；联合国开发计划署《人类发展报告》2024-2025 年度咨询委员会委员；世界经济论坛(WorldEconomic Forum)全球未来理事会数据前沿分会成员；中美人工智能对话中方法律组组长；中国法学会网络与信息法学研究会理事、公安部网络安全法律咨询委员会委员、工信部信息通信科学技术委员会专家委员、中央网信办网信创新人才、中国信息安全法律委员会专家委员、世界互联网大会人工智能专业委员会特邀专家、上海市人工智能伦理与治理委员会专家委员、《人工智能法(学者建议稿)》起草专家组牵头专家。

### 高级管理人员

同时担任董事的吴晓如先生、江涛先生、聂小林先生、段大为先生主要工作经历详见本节“董事会成员”

于继栋先生，公司副总裁，1999 年中国科学技术大学毕业后加盟科大讯飞，拥有二十年语音技术研究的从业经验，长期致力于智能语音及人工智能核心技术研究，现任科大讯飞消费者事业群总裁，同时担任安徽讯飞九智科技有限公司董事长、安徽科讯锦瑟科技有限公司执行董事、浙江金讯数字科技有限公司执行董事、上海智飞元年科技有限公司董事、安徽讯飞云创科技有限公司总经理，董事。

蔡尚女士，金融财务硕士，会计师。曾任北京华联股份有限公司安徽分公司会计主管、科大讯飞业务财务部副总经理、共享财务部总经理、专业财务部总经理、财务副总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈洪涛	中国移动通信集	中国移动通信集	2024 年 02 月 01		是

	团有限公司	团有限公司科技 创新部总经理	日		
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘庆峰	安徽言知科技有限公司	执行董事	2019年12月09日		否
刘庆峰	讯飞医疗科技股份有限公司	董事长	2021年12月24日		否
刘庆峰	羚羊工业互联网股份有限公司	董事长	2022年09月05日		否
刘庆峰	北京红云融通技术有限公司	董事	2020年12月29日		否
刘庆峰	安徽元构生物科技有限公司	董事	2022年03月04日		否
吴晓如	武汉讯飞兴智科技有限公司	执行董事	2017年11月24日		否
吴晓如	讯飞华中（武汉）有限公司	执行董事	2020年12月11日		否
吴晓如	安徽东方讯飞教育科技有限公司	执行董事	2017年01月10日	2024年02月23日	否
聂小林	北京励耘普教教育科技有限公司	执行董事	2021年08月20日		否
聂小林	北京中教海蓝信息科技有限公司	董事长	2021年09月09日		否
聂小林	安徽信息工程学院	理事长	2022年05月23日		否
聂小林	北京京师讯飞教育科技有限公司	董事长	2024年09月06日		否
聂小林	讯飞聆智（江苏）科技有限公司	董事长	2024年04月28日		否
聂小林	广东讯飞启明科技发展有限公司	执行董事	2020年02月11日	2024年12月24日	否
江涛	北京中科大讯飞信息科技有限公司	执行董事、经理	2010年07月02日		否
江涛	天津讯飞信息科技有限公司	执行董事、经理	2011年11月11日		否
江涛	科大讯飞（北京）有限公司	执行董事、经理	2016年08月04日		否
江涛	北京讯飞启明科技有限公司	执行董事	2014年12月04日		否
江涛	合肥飞尔智能科技有限公司	董事	2020年06月15日		否
江涛	北京中外翻译咨询有限公司	董事	2018年11月20日		
江涛	北京讯飞极智科技有限公司	执行董事	2021年06月28日		否
江涛	北京讯飞智影科技有限公司	执行董事	2021年12月28日		否
江涛	北京讯飞京达来	执行董事	2021年03月03日		否

	科技有限公司		日		
江涛	科大讯飞河北科技有限公司	执行董事	2016年10月21日	2024年04月15日	否
张本照	安徽安凯汽车股份有限公司	独立董事	2021年04月28日	2024年01月25日	是
张本照	国元证券股份有限公司	独立董事	2020年01月15日	2025年12月15日	是
张本照	合肥百货大楼集团股份有限公司	独立董事	2024年06月21日		是
吴慈生	安徽丰原药业股份有限公司	独立董事	2022年07月07日		是
吴慈生	安徽耐科装备科技股份有限公司	独立董事	2020年12月15日	2024年05月10日	是
吴慈生	安徽富煌钢构股份有限公司	独立董事	2021年12月23日	2026年01月19日	是
吴慈生	安徽省建筑设计研究总院股份有限公司	独立董事	2017年06月28日	2023年08月25日	是
段大为	天津讯飞融资租赁有限公司	董事长	2019年11月05日		否
段大为	讯飞医疗科技股份有限公司	董事	2021年12月24日		否
于继栋	安徽讯飞九智科技有限公司	董事长	2022年11月09日		否
于继栋	安徽科讯锦瑟科技有限公司	执行董事	2022年11月30日		否
于继栋	浙江金讯数字科技有限公司	执行董事	2022年10月18日		否
于继栋	羚羊工业互联网股份有限公司	董事	2022年09月05日	2025年07月25日	否
于继栋	上海智飞元年科技有限公司	董事	2021年11月24日		否
于继栋	安徽讯飞云创科技有限公司	董事	2024年10月17日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司建立了完善的董事、高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。为使公司建立与现代企业制度相适应的激励约束机制，有效地调动董、高等人员的工作激情，提升公司的经营管理效益，公司制定了明确的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董、高人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合评定。公司董、高人员薪酬的确定遵循以下原则：坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能；实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价值规律相符；薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展；薪酬标准公开、公正、公平。经董事会薪酬委员会审批，可以临时性地为专门事项设立专项奖励或惩罚，作为对在公司任职的董事、高级管理人员的薪酬的补充。

在公司任职的董事、高级管理人员的薪酬由年薪、奖金、福利三部分构成。年薪由基本年薪、绩效年薪构成。独立董事的薪酬根据市场情况等需要调整的，由股东会进行审议决策。

董事会薪酬与考核委员会负责董事、高级管理人员薪酬管理与绩效考核工作，在公司任职的董事和高级管理人员按

其行政岗位及职务，根据公司现行的薪酬制度领取薪酬，年底根据经营业绩按照考核评定程序，确定其年度奖金，报董事会或股东会审批。独立董事津贴标准由公司股东会审议；独立董事出席公司董事会、股东会等按《公司法》和《公司章程》相关规定行使其职责所需的合理费用由公司承担。

根据公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事长、总裁 2025 年度基本年薪应为 1,678.78 万元【当年公司经审计后净利润×2%】，绩效年薪应为 1,116.91 万元【当年审计后净利润—上年审计后归母净利润】×4%，合计 2,795.69 万元。考虑公司所处发展阶段，同时为更好地奖励 A 类优秀员工，公司董事长刘庆峰先生、总裁吴晓如先生主动提出其年薪下调，2025 年度实际领取薪酬分别为 410 万元、300 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
刘庆峰	男	52	董事长	现任	410	否
陈洪涛	男	53	董事	现任	2.4	是
吴晓如	男	53	总裁、董事	现任	300	否
江涛	男	52	董事、副总裁、董事会秘书	现任	220	否
段大为	男	53	董事、副总裁	现任	240	否
聂小林	男	46	董事、副总裁	现任	260	否
赵旭东	男	66	独立董事	现任	16	否
赵锡军	男	62	独立董事	现任	16	否
张本照	男	62	独立董事	现任	16	否
吴慈生	男	63	独立董事	现任	16	否
蔡尚	女	42	财务总监	现任	77.06	否
于继栋	男	48	副总裁	现任	260	否
汪明	女	46	财务总监	离任	27.39	否
合计	--	--	--	--	1,860.85	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	科大讯飞股份有限公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
刘庆峰	6	4	2	0	0	否	4
陈洪涛	6	1	5	0	0	否	4
吴晓如	6	6	0	0	0	否	4
江涛	6	5	1	0	0	否	4
段大为	6	6	0	0	0	否	4
聂小林	6	6	0	0	0	否	4
赵旭东	6	1	5	0	0	否	4
赵锡军	6	1	5	0	0	否	4
张本照	6	6	0	0	0	否	4
吴慈生	6	6	0	0	0	否	4

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事及独立董事严格按照《董事会议事规则》《公司章程》《独立董事制度》的规定，忠实、勤勉地履行其职责。报告期内，公司董事、独立董事积极关注公司经营管理情况，独立董事认真检查公司财务状况、员工持股计划、向特定对象发行 A 股股票、关联交易、对外担保等重大事项，认真参与公司决策，并依靠自己的专业知识和能力做出客观、公正、独立的判断，充分发挥了独立董事的作用，维护了公司、全体股东尤其是中小股东的合法权益。

针对大模型开源后带来的商业化变现挑战，董事建议公司持续保障大模型研发投入，保持技术竞争力，同时稳步推进商业变现，妥善处理部分盈利水平较低的信息化项目交付问题，合理平衡技术投入与商业收益。

落实情况：2025 年，公司紧抓通用人工智能的历史性机遇，继续保持面向未来抢占人工智能根红利的战略投入，研发投入较上年同比增长 7.84 亿元，占营业收入比重达 19.79%。“讯飞星火”大模型是我国目前唯一基于全国产算力训练、面向全民开放可下载的主流大模型，整体技术指标持续对标全球第一梯队，并在教育、医疗、安全、能源等行业的模型效果全球领先；星火多语言大模型已覆盖超过 130 个语种，有力支撑中国人工智能出海，为世界提供第二种选择的同时，将形成公司业务收入增长的有力支撑。大模型行业落地取得扎实进展，根据《中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）》，2025 年全年，科大讯飞在大模型项目中的中标金额和中标数量均再次位列行业第一，持续领跑市场。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
环境、社会及治理(ESG)委员会	刘庆峰 江涛 张本照	2	2025年04月19日	审议《2024年度环境、社会及治理(ESG)报告暨社会责任报告》	同意		
环境、社会及治理(ESG)委员会	刘庆峰 江涛 张本照	2	2025年08月20日	审议《关于公司2025年半年度环境与社会责任的议案》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	6	2025年04月13日	审议《2025年一季度重要事项检查情况汇报》《2025年一季度审计与监察部审计项目工作情况汇报》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	6	2025年04月19日	审议《2024年度财务决算报告》《关于公司2024年度利润分配的预案》 《2024年度内部控制评价报告》《关于2025年度日常关联交易预计的议案》《公司2024年年度报告及摘要》《关于2024年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况》 《审计与监察部关于2024年工作总结及2025年工作计划的报告》《关于拟续聘2025年度审计机构的议案》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	6	2025年08月20日	审议《2025年二季度重要事项检查情况汇报》《2025年二季度审计与监察部审计项目工作情况汇报》《公司2025年半年度报告》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	6	2025年09月29日	审议《关于调整公司2025年度向特定对象发行A股股票方案的议案》《2025年度向特定对象发行A股股票预案（修订稿）》 《2025年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）》《关于公司向特定对象发行A股股票摊薄即期回报及填补措施（修订稿）的议案》《2025年度向特	同意		

				定对象发行股票发行方案的论证分析报告（修订稿）》			
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	6	2025年10月19日	审议《2025年第三季度重要事项检查情况汇报》《2025年第三季度审计与监察部审计项目工作情况汇报》《公司2025年第三季度报告》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	6	2025年12月10日	审议《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	4	2025年04月10日	审议《关于设立公司首期员工持股计划管理委员会的议案》《关于授权公司首期员工持股计划管理委员会办理与本公司员工持股计划相关事宜的议案》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	4	2025年04月19日	审议《关于董事、监事、高级管理人员2024年度薪酬的议案》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	4	2025年12月10日	审议《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	4	2025年12月22日	审议《关于公司<第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<第二期员工持股计划管理办法>的议案》	同意		
提名委员会	赵旭东 赵锡军 刘庆峰	3	2025年04月10日	审议《关于选举首期员工持股计划管理委员会的议案》	同意		
提名委员会	赵旭东 赵锡军 刘庆峰	3	2025年04月19日	审议《关于变更财务总监的议案》	同意		
提名委员会	赵旭东 赵锡军 刘庆峰	3	2025年12月10日	审议《关于董事会换届选举的议案》	同意		
战略委员会	刘庆峰 陈洪涛 吴晓如 江涛 张本照	2	2025年07月11日	审议《关于筹划2025年再融资项目的议案》	同意		
战略委员会	刘庆峰 陈洪涛 吴晓如 江涛 张本照	2	2025年09月29日	审议《关于修订2025年再融资项目的议案》	同意		

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是  否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	5,679
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	11,139
报告期末在职员工的数量合计（人）	16,818
当期领取薪酬员工总人数（人）	19,254
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	4,183
技术人员	10,040
财务人员	247
行政人员	187
管理人员	324
其他	1,837
合计	16,818
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士及以上	171
硕士研究生	5,409
本科	10,799
专科及以下	439
合计	16,818

### 2、薪酬政策

科大讯飞在薪酬政策方面尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规和制度，倡导尊重和保护员工的各项合法权益。

#### 1) 透明高效的绩效评估体系

公司绩效评价体系的设计遵循了“动态关联，灵活透明”的基本原则，建立透明高效的绩效评价体系，定期对员工绩效进行评价，使员工充分了解岗位工作职责与自身能力的匹配程度，为员工的不断进步提供有力帮助。

#### 动态关联的组织评价

公司完善以部门季度组织绩效为基础的人才与组织同频共振评价机制，在公司年度经营目标牵引及组织绩效管理的

基础上，进一步细化完善部门季度目标及相应管理机制，建立组织绩效与绩效工资的动态关联机制。通过加强过程组织绩效管理，确保组织目标达成的同时，为员工提供更为弹性的激励空间。

#### 灵活透明的员工评价

基于目标导向和完整的绩效流程，公司建立一套目标强牵引、上下级相互交流反馈、结果强应用的员工绩效评价体系，确保个人绩效公平。

通过公示、内部审计等方式建立公开透明的绩效评价体系，提升员工个人绩效管理能力。通过变革基于行政组织的绩效考核机制，匹配项目管理要求，实现灵活评价。通过强化绩效结果与绩效薪酬的动态关联，让绩效成为价值分配主要依据。

#### 2) 共创共享的薪酬激励体系

公司根据自身业务、经营情况，建立了共创共享的企业股权激励和薪酬激励约束机制，确保公司持续健康发展。

公司在薪酬设计上，提倡共创共享，引导员工通过自身努力，能够切实感受到业务发展带来的收益，并通过简单清晰的全面薪酬结构，建立职级与薪酬的匹配，让每个员工清楚了解个人付出和薪酬激励之间的关系，同时公司在设计薪酬激励时，尽可能实现三方面的公平：

首先是确保外部公平，公司每年定期进行外部薪酬调研，并根据调研结果确定当年公司薪酬标准和调整的依据；

其次确保公司内部公平，根据不同岗位间的价值评估，确定不同岗位间工资标准；

最后确保个人绩效公平，员工薪酬与个人绩效挂钩，多劳多得。

为进一步提高公司经营管理者 and 员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，公司通过实施股权激励计划完善激励机制，在提升公司价值的同时实现员工与公司共同发展。通过实施与产业竞争激烈程度相匹配的股权激励，有效吸引和留住优秀人才，充分调动了公司管理人员及核心技术/业务人员的积极性。

报告期内，公司员工总薪酬占营业收入比例为 23.01%，员工平均薪酬 37.08 万元。截至 2025 年底，公司股权激励计划已累计激励 8,713 人次。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

公司本期计入营业总成本的职工薪酬总额 453,199.67 万元，占营业总成本 16.78%，公司利润对职工薪酬总额变化敏感。公司 2025 年核心技术人员数量占在职员工数量的 12.49%，2024 年占比 11.50%，占比增加 0.99%；公司 2025 年核心技术人员薪酬占薪酬总额的 21.09%，2024 年占比 20.78%，占比增加 0.31%。

### 3、培训计划

科大讯飞秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，将人才培养与发展作为公司及各级管理者的核心工作之一。公司制定了《培训管理规定》等制度，关注每一位员工在公司的发展，从学习运营、人才发展、领导力发展等多个方面开展人才培养工作，促进员工的成长，为公司快速发展提供了有力的人才保障。

为建立健全内部人才发展通道，公司不断完善人才快速发展体系：建立健全任职资格体系，积极实施股权激励，牵引员工成长与企业发展相结合，建立良性的前后流动和轮岗机制，培养更全面发展的人才，实现组织与员工个人的共同成功。

#### 健全的学习培养体系

##### ■领导力发展 ■专业力发展 ■通用力发展

围绕公司业务发展与个人成长，科大讯飞建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目。内容涉及领导力、专业力及通用力全方位内容，覆盖社招新员工、校招新员工、业务专家、管理干部等众多角色。公司根据业务和员工发展的需求，除内部持续萃取优秀经验外，还大力引入外部优质学习资源，持续为员工发展提供平台与资源支持，促进员工自身能力水平提升与个人全面发展。

2025 年度，公司通过在线平台共开设 1575 门课程，全年累计线上员工活跃数达 30319 人，累计举办了 1166 场线下培训课程，培训 49206 人次员工，覆盖了各个专业领域，完成 88840 小时的沉浸式学习体验。其中针对新员工，实施了 104 场社招新人培训和 1 场为期一周的校招新人训练营。全年 307 位专业讲师累计贡献了 2378 小时的知识与经验分享。为员工的个人成长和职业发展提供了支持。此外，公司为 1300 余位校招新员工匹配了超 850 余位导师及近 260 名高潜人才匹配了超 1000 名导师，并结合组织发展需要、个人岗位中长期及近期发展目标制定个人在岗发展计划，帮助明确与公

司战略发展相匹配的在岗发展路径。

#### 畅达的人才发展通道

■纵向发展 ■横向发展

公司设计了丰富的员工职业发展通道和任职资格体系，划分出经营管理、产品、技术、算法研究、项目管理等三十多个序列，并提供完善的配套学习体系，助力员工职业发展，使得员工可以结合自身实际情况，选择在序列内纵向发展成为行业专家，也可以结合公司需要进行跨序列横向发展，积累跨序列知识与经验，成为复合型人才。

#### 高效的加速成长机制

■轮岗 ■项目历练 ■人才池

为激发员工更大的成长动力，更快速培养优秀人才，公司采取多项发展措施并举。公司发布了《干部管理核心理念与基本原则》，统一公司干部管理导向，明确干部的使命和责任，确定干部标准，完善干部选拔、任用和发展等干部管理机制。同时，公司通过建立各级人才梯队，基于全方位的人才发展体系，形成人才供给的“活源泉”。此外，公司还建立了内部轮岗机制，通过轮岗历练保证人才加速发展，从研究研发后端岗位输送大批人才进入产品线、业务线等前端岗位，加大力度推动前后端人才流动，快速培养出一大批复合型优秀人才。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	295,967.83
劳务外包支付的报酬总额（元）	17,488,514.65

### 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司自上市以来，历来重视投资者回报，在兼顾公司可持续发展的前提下，在《公司章程》中明确规定了现金分红相关条款。为完善和健全科学、持续、稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护投资者的合法权益，公司根据《公司法》以及中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红(2023年修订)》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，制定了《未来三年(2024-2026年)股东回报规划》，并经公司2023年年度股东会审议通过。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	1
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	2,402,079,841
现金分红金额 (元) (含税)	240,207,984.10
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	240,207,984.10
可分配利润 (元)	4,304,070,515.61
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数, 向全体股东按每 10 股派息 1 元 (含税)。公司当前总股本 2,402,079,841 股, 预计本次利润分配共派发现金红利 240,207,984.10 元, 剩余未分配利润 4,063,862,531.51 元暂不分配。自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间, 若公司总股本因回购股份等原因发生变动的, 依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施, 并保持上述分配比例不变对总额进行调整。	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

#### 1、2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票

2024 年 12 月 9 日,公司第六届董事会第十一次会议、第六届监事会第十二次会议以及于 2024 年 12 月 26 日召开的 2024 年第四次临时股东会审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》, 由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划有部分员工因离职失去激励对象资格, 公司将对相关激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分限制性股票进行回购注销。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 10 日刊登在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的《关于回购注销部分已授予限制性股票的公告》(公告编号:2024-068)。2025 年 4 月 11 日, 该次回购注销完成。

#### 2、2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权

2025 年 12 月 15 日, 公司第六届董事会第十七次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》, 由于公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》(以下简称“激励计划”)的 24 名股票期权激励对象未在行权有效期内行权完毕, 根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划(草案修订稿)》《2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)》的相关规定, 公司将对其到期未行权的 167,252 份股票期权进行注销。详见公司于 2025 年 12 月 16 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于注销股权激励计划部分股票期权的公告》(公告编号 2025-051)。2025 年 12 月 30 日, 上述 167,252 份股票期权的注销事宜办理完毕。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

科大讯飞积极建立与现代企业制度相适应的董事、高管激励约束机制, 有效地调动董事、高管等人员的工作激情,

激发和提升公司的经营管理效益。经公司股东会审议通过，科大讯飞制定有明确、具体的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、高管人员的薪酬以公司规模与绩效为基础根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评。公司董事、高管人员薪酬的确定遵循以下原则：坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能；实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价值规律相符；薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展；薪酬标准公开、公正、公平。

公司董高薪酬体系坚持为公司经营战略服务，根据经营效益情况、市场薪酬水平变动情况以及公司的经营发展战略等，可以不定期地调整薪酬标准以适应公司发展需要。公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高管人员进行考核并确定薪酬。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司(含控股子公司)中层管理人员及核心技术(业务)骨干员工	988	10,161,900	不涉及	0.44%	公司自有资金

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
-	-	0	0	0

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不涉及

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

报告期内，公司 2025 年股票期权与限制性股票激励计划计提的费用 48,677,474.30 元，导致上市公司净利润减少 48,677,474.30 元；核心技术人员的股权激励费用及占公司当期股权激励费用的比重为 52.27%。

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

2025 年，中国上市公司协会在财政部会计司、中国证监会会计司的指导下组织开展了“2025 年中国上市公司内部控制最佳实践案例”评选活动，科大讯飞荣获“内部控制最佳实践案例”。

#### 1) 健全的内控制度

科大讯飞建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《重大经营决策制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理办法》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《重大信息内部报告制度》《印章管理规定》《资金管理制度》《独立董事制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。

报告期内，公司进一步修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《募集资金管理办法》《投资者关系管理制度》《委托理财管理制度》《内部审计制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息报送和使用管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等一系列制度，保障公司规范运作。

#### 2) 智慧的 AI 内控

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。众多企业在内控实践中日益认识到随着企业运营环境的日益复杂和多变，现代化的智慧内控手段能够更好地有效满足现实需要。基于科大讯飞国际领先的人工智能核心技术优势，公司积极用 AI 赋能内部控制。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化、常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者通过讯飞听见，与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议 PPT 及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督，提高内控效能。

#### 3) 规范的内控实践

科大讯飞依据经营管理的实际需要设置职能部门。各职能管理部门职责清晰同时根据业务发展不断建立及优化制度流程并负责实施；各职能部门对分子（控股）公司进行专业指导、监督及服务，发现问题督促其整改；明确界定各分子（控制）公司、各部门、各岗位的职责、权限和目标；建立相应的逐级授权、检查和问责机制，各级授权适当、职责分明，确保其在授权范围内履行职能。

为加强对子公司的管理，建立有效的控制机制，公司对子公司的组织、资源、资产、投资进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，公司制定了《控股子公司管理制度》，具体包括控股子公司的治理及日常运营、财务管理、经营及投资决策管理、重大信息报告、内部审计监督与检查、人事与考核管理等。公司对所有控股子公司财务实施统一管理，另外对控股子公司委派相应的董事、监事、高管等，通过对董事、监事的职责和义务进行规定从而对控股子公司经营活动进行管理，年底各控股子公司负责人统一向分管领导进行述职，从而确保集团管理举措能够有效落地。

公司定期开展内部控制自我评价。审计与监察部严格按照风险导向原则确定纳入审计范围的主要单位、业务和事项，

涵盖了公司经营的主要方面。纳入审计范围的主要单位包括公司、全资及控股子公司。审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%。纳入审计范围的主要业务和事项包括：公司内部控制管理手册及相关实施细则中公司层面控制所涉及的公司治理、发展战略、组织架构、人力资源、企业文化、职业道德与专业胜任能力、信息与沟通、内部监督等各项流程，业务层面控制中涉及的资金、投资、采购、销售、存货、固定资产管理、工程项目、研发、业务外包、预算管理、担保业务、募集资金的存放及使用、关联方交易等各类流程和领域，有效监督与防范内控风险。

科大讯飞在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是  否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

对子公司的管理控制存在异常

□是  否

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 上的《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷:一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报。如:(1)董事、监事和高级管理人员舞弊;(2)企业更正已公布的财务报告;(3)注册会计师发现当期财务报告存在重大错报,而内部控制在运行过程中未能发现该错报;(4)企业审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效;(5)其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。重要缺陷:内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平、但仍应引起董事会和管理层重视的错报。一般缺陷:不构成重大缺陷和</p>	<p>出现以下情形的,可认定为重大缺陷,其他情形视其影响程度分别确定重要缺陷或一般缺陷。(1)企业决策程序不科学;(2)违反国家法律、法规,如环境污染;(3)管理人员或技术人员纷纷流失;(4)媒体负面新闻频现;(5)内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改;(6)重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。</p>

	重要缺陷的内部控制缺陷。	
定量标准	重大缺陷:该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 1%;重要缺陷:该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 0.5%,但小于 1%;一般缺陷:该缺陷造成财产损失小于合并财务报表资产总额的 0.5%。	重大缺陷:该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 1%;重要缺陷:该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 0.5%,但小于 1%;一般缺陷:该缺陷造成财产损失小于合并财务报表资产总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
科大讯飞于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 上的《内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证券监督管理委员会上市部的统一部署,公司按照中国证券监督管理委员会安徽证监局《关于切实做好上市公司治理专项工作的通知》要求,就《上市公司治理专项自查清单》中的 118 项问题认真开展自查,公司不存在整改类问题,不存在需要就自查问题进行整改的情况。

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十六、社会责任情况

2025 年，全球 AI 竞赛持续升级，人工智能在深度融入国家战略、保障国家安全、增进民生福祉中承担起前所未有的历史重任。推动高水平科技自立自强、持续创新促进社会进步，是高科技企业的首要责任和内在使命。科大讯飞坚守“人工智能国家队”的使命担当，深耕国产算力与大模型领域，研发投入增长达 17%，在自主创新的无人区铸就科技重器。“讯飞星火”持续迭代升级，迄今仍是全民可下载大模型中唯一基于国产算力训练的大模型技术成果，在底座能力上持续对标全球顶尖水平；130+种多语言综合能力持续优化，有力支撑中国人工智能出海，为世界提供第二种选择。

公司认真践行绿色发展，让低碳成为高质量发展的鲜明底色，获得“2025 年度中国 IDC 产业绿色解决方案奖”。公司系统实施环境保护政策，尽量减少发展对环境造成的负面影响，百万产值二氧化碳排放量同比减少 21.45%。同时，积极探索“绿色算力”的突破，数据中心绿电占比达 90%，并力求在保持技术领先的同时，降低算力能耗，用更可持续的方式，赋能千行百业。

公司积极聚焦科技惠民，让真正的创新始于对人的尊重与社会的关怀，获得国务院残疾人工作委员会、人力资源社会保障部、中国残疾人联合会共同发布的“全国残疾人工作先进集体”国家级表彰、央广网“2025 年度人工智能+教育公益品牌”、教育“减负增效”优秀应用案例（AI 学习机）等一系列荣誉。公司严格遵守劳动法律法规，尊重职工劳动，关爱女职工权益，致力于为所有员工提供健康、安全、无歧视的工作环境和公平待遇。公司持续深化职业培训制度，鼓励职工进修，为人才发展提供更多机会。公司以“AI 公益”为导向，将技术应用于无障碍服务，为听障人士提供沟通的桥梁，践行技术普惠的承诺。公司有序实施员工持股计划，将员工与企业结为“利益共同体”，激发共同前行的内生动力。

公司坚持合规治理，构筑可持续发展的基石，获得中国上市公司协会开展的上市公司“公司治理”评价最高评级且位列“软件和信息技术服务业”上市公司之首、获得中国上市公司协会主办、财政部、中国证监会会计司指导开展的“上市公司内部控制最佳实践案例”，连续 17 年获评深圳证券交易所信息披露考评 A 类考核。公司认真守护信息安全，切实保护投资者、职工、债权人的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，建立预防、打击、宣教三位一体的廉洁建设体系，全方位践行高科技企业的社会责任。

科大讯飞在 ESG 方面的实践成效得到相关监管部门及社会各界的一致认可。2025 年度，公司获得的 ESG 综合荣誉主要如下：

- 获得中证指数 ESG 评级最高评级“AAA”级
- 纳入恒生 A 股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股（反映科大讯飞于环境、社会及企业管治三个范畴表现卓越）
- 获得中国上市公司协会上市公司 ESG 实践最高奖项“上市公司可持续发展最佳实践案例”
- 获得 Wind ESG 评级最高评级“AAA”级，综合得分行业排名第一
- 获得《财富》中国 ESG 影响力榜
- 获得中国证券报、中国国新“ESG 科技引领金牛奖”
- 获得新浪财经“2025 中国企业 ESG 百强”

公司 2025 年度社会责任具体情况，详见公司于 2026 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 上的《2025 年度可持续发展报告》。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

乡村振兴，既是国家重大发展战略，也是每一个村民幸福生活的“落脚点”。在乡村振兴的道路上，不仅要授人以鱼，更要授人以渔。教育是乡村振兴的基石，更是阻断贫困代际传递的根本之策。

作为我国教育体系的“神经末梢”，乡村小规模学校优质均衡发展，是打通义务教育有保障的“最后一公里”。“下一代要过上好生活，首先要有文化”。在推进乡村振兴的进程中，科大讯飞深刻认识到，只有把优质的教育资源送到田间地头，才能真正长期激活乡村发展的内生动力。在当前优秀教师不可能遍布城乡的现状下，科大讯飞积极从教育资源稀缺、教育基础薄弱的乡村入手，依托科技的手段来增加农村的优质教育资源供给，促进城乡优质教育资源共享。

科大讯飞发起了人工智能服务教育的“AI教育公益计划”，把优质教育资源送到乡村一线，用知识改变命运、用文化浸润乡土，在教育扎根基层中助力乡村振兴。从2017年启动至今，“AI教育公益计划”已走进内蒙古、云南、四川、广西等全国近20个省、市、自治区的1200余所学校，持续将优质AI教育资源输送至乡村，为缩小城乡教育数字鸿沟、推动人工智能教育公平普及持续积累可借鉴的实践样本。

2025年4月至7月，科大讯飞“AI教育公益”携手共青团中央中国青少年发展基金会，共同发起“科大讯飞AI学习机·希望工程AI教育启智未来”公益项目，面向安徽、云南、贵州、四川4省29所学校捐赠了一批AI学习机，并举办了16场科普活动，为超过3.5万学生带去最前沿的AI教学产品和AI知识。项目特邀北京大学科研团队联合构建“学术前沿+产业实践”双轨课程体系，由北大教授及博士生团队对AI原理与应用课程授课。同年，科大讯飞定点帮扶西藏萨嘎、河北威县和青龙县等地的学校，捐赠了数百万元AI智慧教育产品，并提供长期技术支持，让偏远地区学生得以接触前沿人工智能应用和知识。

## 第五节重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	一、刘庆峰	实际控制人承诺	1、避免同业竞争、关联交易、资金占用；保证上市公司独立性；2、作为实际控制人期间，与分拆上市主体讯飞医疗科技股份有限公司避免同业竞争、保持独立性、减少及规范关联交易。	2014年11月20日	作为实际控制人期间	正常履行
	二、1 杨军、王彬彬、许桂琴、朱鹏	其他承诺	避免同业竞争承诺、减少及规范关联交易等承诺	2016年12月09日	作为上市公司股东期间	正常履行
	二、2 北京乐教融智投资发展合伙企业（有限合伙）、北京嘉汇金源投资发展合伙企业（有限合伙）、张少华	其他承诺	避免同业竞争承诺、减少及规范关联交易等承诺	2016年12月09日	作为上市公司股东期间	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	一、公司实际控制人刘庆峰	首次公开发行承诺	1、在科大讯飞任职期间每年转让的股份不超过所持有科大讯飞股份总数的百分之二十五，如今后从科大讯飞离职，自离职后半年内不转让所持有的科大讯飞股份。2、在持有科大讯飞股权期间，将不会从事与科	2008年04月24日	作为实际控制人期间	正常履行

			大讯飞相同或相似的业务；不会直接投资、收购与科大讯飞业务相同或相似的企业和项目，不会以任何方式为竞争企业提供帮助；如因任何原因引起与科大讯飞发生同业竞争，将积极采取有效措施，放弃此类同业竞争			
	二、1 宁波赛特股权投资合伙企业	其他承诺	避免同业竞争承诺、规范关联交易等承诺	2017年03月17日	作为上市公司股东期间	履行完毕
	二、2 南京创毅投资管理中心（有限合伙）	其他承诺	避免同业竞争承诺、规范关联交易等承诺	2017年03月17日	作为上市公司股东期间	正常履行
其他承诺	一、公司、激励对象	股权激励承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权或限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保；激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司	2021年09月26日	股权激励相应实施期间	履行完毕
	二、吴晓如、江涛、聂小林	股份增持承诺	保证本次增持计划的顺利实施，将在实施期限内（2024年8月22日-2025年2月21日）完成增持计划；在增持计划实施完毕公告前，不减持公司股份；在增持期间及法定期限内不减持公司股份；严格遵守有关规定，不进行内幕交易、敏感期买卖股份、短线交易等行为；本次增持行为将严格按照法律、法规、部门规章及深圳证券交易所相关规定执行。	2024年08月21日	2024年8月22日-2025年2月21日	履行完毕
	三、首期员工持股计划全体持有人	额外锁定期承诺	全体持有人自愿承诺首期员工持股计划每一批次标的股票锁定期届满之日起6个月内，不得以任何形式分配当期解锁的标的股票权益。	2024年12月10日	2025年4月12日-2028年10月11日	正常履行
承诺是否按时履行	是					

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用
---------------------------------------	-----

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

**五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用 不适用

**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用 不适用

详见第八节财务报告九、合并范围的变更

**八、聘任、解聘会计师事务所情况**

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	465
境内会计师事务所审计服务的连续年限	24
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄亚琼、吕战男、李家勤
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	黄亚琼 1 年、吕战男 3 年、李家勤 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费用 80.00 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交 易方	关联 关系	关联 交 易	关联 交 易 内 容	关联 交 易 定 价	关联 交 易 价 格	关联 交 易 金 额	占同 类交 易金	获批 的交 易额	是否 超过 获批	关联 交 易 结 算	可获 得 的 同 类	披露 日期	披露 索引
-----------	----------	--------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	----------------	----------------	----------------	------------------------	------------------------	----------	----------

		易类型		原则		(万元)	额的比例	度(万元)	额度	方式	交易市价		
中国移动通信有限公司及其下属子公司	对本公司施加重大影响的投资者	日常关联交易	销售商品及提供劳务	市场定价	无	113,492.09	4.19%	150,000.00	否	银行转账	无	2025年4月22日	见注
中国移动通信有限公司及其下属子公司	对本公司施加重大影响的投资者	日常关联交易	购买商品及接受劳务	市场定价	无	13,303.17	0.49%	15,000.00	否	银行转账	无	2025年4月22日	
合计				--	--	126,795.26	--	165,000.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2025年度预计与中国移动通信有限公司及其下属子公司发生“出售商品及提供劳务的日常关联交易”150,000.00万元，实际发生金额为113,492.09万元；预计发生“采购商品及接受劳务的日常关联交易”15,000.00万元，实际发生金额13,303.17万元。综上，预计与中国移动通信有限公司及其下属子公司发生日常关联交易总额165,000.00万元，实际发生总金额126,795.26万元，未超出年度预计交易总额。略有差异的原因系年初预计金额存在一定程度的不确定性，公司根据市场环境变化及实际经营需求开展业务。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

注：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn) 《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号 2025-009）

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
铜陵天源控股集团有限公司	2019年04月19日	24,000	2021年03月22日	7,000.00	连带责任担保		由铜陵市国有资本运营控股集团有限公司提供反担保	自董事会审议通过之日起至项目贷款期满完结（2019年6月14日至2029年	否	否

								6月14日止) 届满之日起三年		
马鞍山市大数据资产运营有限公司	2024年04月23日	17,160	2025年03月28日	1,979.11	连带责任担保			主债务履行期限 (2024年12月27日至2034年12月27日止) 届满之日起三年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)			41,160		报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)					2,437.98
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)			41,160		报告期末实际对外担保余额合计 (A4)					8,979.11
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
科大讯飞 (北京) 有限公司	2025年4月22日	10,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
科大讯飞 (上海) 科技有限公司	2025年4月22日	3,000	2025年9月2日	198.61	连带责任担保			未来十二个月	否	否
合肥讯飞读写科技有限公司	2025年4月22日	20,000	2025年7月22日	43.49	连带责任担保			未来十二个月	否	否
合肥讯飞读写科技有限公司	2025年4月22日		2025年8月22日	611.28	连带责任担保			未来十二个月	否	否
合肥讯飞读写科技有限公司	2025年4月22日		2024年11月22日	115.16	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽信息工程学院	2025年4月22日	50,000	2025年5月30日	6,000.00	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽听见科技有限公司	2025年4月22日	18,000	2025年7月9日	1,617.42	连带责任担保			未来十二个月	否	否

安徽听见科技有限公司	2025年4月22日		2025年8月20日	1,361.14	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽听见科技有限公司	2025年4月22日		2024年12月30日	1,400.00	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽知学科技有限公司	2025年4月22日	8,000	2025年7月10日	2,549.28	连带责任担保			未来十二个月	否	否
江苏易行智联汽车科技有限公司	2025年4月22日	5,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
天津讯飞极智科技有限公司	2025年4月22日	10,000	2025年7月16日	1,411.66	连带责任担保			未来十二个月	否	否
天津讯飞极智科技有限公司	2025年4月22日		2025年11月10日	158.11	连带责任担保			未来十二个月	否	否
科大讯飞（苏州）科技有限公司	2025年4月22日	25,000	2025年8月20日	1,187.30	连带责任担保			未来十二个月	否	否
科大讯飞（苏州）科技有限公司	2025年4月22日		2025年7月30日	992.48	连带责任担保			未来十二个月	否	否
海南声谷科技有限公司	2025年4月22日	22,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2025年4月22日	60,000	2025年7月24日	17,237.54	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2025年4月22日		2025年12月10日	6,876.31	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2025年4月22日		2025年10月20日	2,440.69	连带责任担保			未来十二个月	否	否
讯飞华中（武汉）有限公司	2025年4月22日	30,000	2025年2月28日	8,118.06	连带责任担保			未来十二个月	否	否

安徽讯飞新零售有限公司	2025年4月22日	10,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
山东科讯信息科技有限公司	2025年4月22日	5,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽万创新智能科技有限公司	2025年4月22日	70,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽云树智汇科技有限公司	2025年4月22日	40,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
成都读写科技有限公司	2025年4月22日	10,000	2025年9月17日	5,211.62	连带责任担保			未来十二个月	否	否
成都读写科技有限公司	2025年4月22日		2025年11月14日	479.46	连带责任担保			未来十二个月	否	否
长三角（安徽）科讯智慧园区运营中心有限公司	2025年4月22日	10,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
北京欢流科技有限公司	2025年4月22日	3,000	2025年12月5日	500.00	连带责任担保			未来十二个月	否	否
北京慧聆智家科技有限公司	2025年4月22日	5,000	2025年7月7日	637.59	连带责任担保			未来十二个月	否	否
科大讯飞（香港）有限公司	2025年4月22日	7,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
科大讯飞马来西亚智能有限公司	2025年4月22日	5,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
科大讯飞（澳门）有限公司	2025年4月22日	5,000	2025年6月30日	1,086.06	连带责任担保			未来十二个月	否	否
Iflytek (International) Limited	2025年4月22日	30,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
深圳讯飞互动	2025年4月22日	5,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否

电子有限公司	日									
安徽极讯信息科技有限公司	2025年4月22日	8,000			连带责任担保			未来十二个月	否	否
共享票据池业务的并表子公司	2025年4月22日	100,000	2025年7月1日	55,542.11	连带责任担保			未来十二个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			574,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					242,810.27
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			574,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					115,775.37
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
安徽影联云享医疗科技有限公司	2025年4月22日	5,000	2025年4月18日	49.42	连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽影联云享医疗科技有限公司	2025年4月22日		2025年8月28日	49.42	连带责任担保			未来十二个月	否	否
吕梁科大讯飞医疗信息技术有限公司	2025年4月22日	1,000	2025年8月25日	10.19	连带责任担保			未来十二个月	否	否
普洱科大讯飞信息技术有限公司	2025年4月22日	1,000	2025年8月13日	3.66	连带责任担保			未来十二个月	否	否
北京惠及智医科技有限公司	2025年4月22日	1,000	2025年8月13日	39.65	连带责任担保			未来十二个月	否	否
上海讯飞智心医疗科技有限责任公司	2025年4月22日	500			连带责任担保			未来十二个月	否	否
银川讯飞互联网医院有限公司	2025年4月22日	300	2025年8月14日	20.76	连带责任担保			未来十二个月	否	否

司										
泰州讯飞医疗人工智能研究院有限公司	2025年4月22日	500			连带责任担保			未来十二个月	否	否
安徽讯飞医智科技有限公司	2025年4月22日	300	2025年12月22日	26.11	连带责任担保			未来十二个月	否	否
北京安科智远医疗科技有限公司	2025年4月22日	300			连带责任担保			未来十二个月	否	否
浙江讯医科技有限公司	2025年4月22日	300			连带责任担保			未来十二个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			10,200		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					1,012.84
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			10,200		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					199.21
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			625,360		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					246,261.09
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			625,360		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					124,953.69
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										6.65%

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
其他类	自有资金	10,779.75	

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	122,630,705	5.31%				-75,912	-75,912	122,554,793	5.30%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	122,630,705	5.31%				-75,912	-75,912	122,554,793	5.30%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	122,630,705	5.31%				-75,912	-75,912	122,554,793	5.30%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	2,189,120,396	94.70%				172,304	172,304	2,189,292,700	94.70%
1、人民币普通股	2,189,120,396	94.70%				172,304	172,304	2,189,292,700	94.70%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	2,311,751,101	100.00%				96,392	96,392	2,311,847,493	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

本次股份变动系高管锁定股每年初自动调整、2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权自主行权，以及回购注销部分已授予限制性股票等原因所致。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2024 年 12 月 9 日召开的第六届董事会第十一次会议、第六届监事会第十二次会议以及于 2024 年 12 月 26 日召开的 2024 年第四次临时股东会审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，公司回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的部分已授予限制性股票 98,688 股的相关事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，于 2025 年 4 月 11 日完成回购注销，公司股份总数由 2,311,751,101 股变更为 2,311,652,413 股；公司于 2024 年 10 月 18 日召开公司第六届董事会第九次会议、第六届监事会第十次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第三个行权期行权条件成就的议案》，2024 年 11 月 4 日至 2025 年 11 月 3 日为股票期权的第三个行权期，2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，激励对象累计行权 195,080 股，致总股本增加 195,080 股。公司总股本由 2,311,652,413 股增至 2,311,847,493 股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司回购注销部分已授予限制性股票 98,688 股的相关事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，于 2025 年 4 月 11 日注销完成。该次回购注销完成后，公司股份总数由 2,311,751,101 股变更为 2,311,652,413 股；2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的第三个行权期内，激励对象累计行权 195,080 股，致总股本增加至 195,080 股，公司总股本由 2,311,652,413 股增至 2,311,847,493 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司回购注销部分已授予限制性股票导致股份减少 98,688 股，激励对象自主行权导致股份增加 195,080 股。上述因素最终使期末股本较期初增加 96,392 股，相应地，本期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产有所减少。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年股票期权与限制性股票激励计划授予的 2,071 名激励对象	98,688	-98,688	0	0	股权激励限售	第三个解除限售期:自首次授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止,解除限售数量为获授限制性股票数量的 40%。
董监高	122,532,017	22,776	0	122,554,793	高管锁定股	每年的第一个交易日,中国结算深圳分公司以上市公司董事、监事和高级管理人员在上年最后一个交易日登记在其名下的股数为基数,按 25%计算其本年度可转让股份法定额度。
合计	122,630,705	-75,912	0	122,554,793	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内,公司因实施股权激励计划,股票期权行权 195,080 份,公司股份总数相应增加 195,080 股,回购注销部分已授予限制性股票 98,688 股并减少注册资本,导致股份减少 98,688 股。上述因素最终使期末股本较期初增加 96,392 股,截至本报告期末,公司股本为 2,311,847,493 股。2025 年末公司资产总额为 448.57 亿元,资产负债率为 55.72%。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	404,714	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	430,642	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
中国移动通信有限公司	国有法人	10.03%	231,800,495	0.00	0.00	231,800,495	不适用	0
刘庆峰	境内自然人	5.55%	128,297,167	0.00	96,222,875	32,074,292	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.54%	58,729,278	-1,804,128	0.00	58,729,278	不适用	0
安徽言知科技有限公司	境内非国有法人	2.48%	57,291,611	0.00	0.00	57,291,611	不适用	0
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	2.25%	51,960,340	-23,116,447	0.00	51,960,340	不适用	0
兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.23%	51,486,335	43,036,049	0.00	51,486,335	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.65%	38,160,428	6,190,170	0.00	38,160,428	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数	其他	1.18%	27,232,406	5,202,300	0.00	27,232,406	不适用	0

发起式证券投资基金								
国泰海通证券股份有限公司一天弘中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.93%	21,477,487	18,577,835	0.00	21,477,487	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.90%	20,782,391	6,146,500	0.00	20,782,391	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	中国移动通信有限公司作为战略投资者，在 2013 年非公开发行中认购 70,273,975 股公司股份，锁定期 36 个月，该等股份已于 2016 年 4 月 25 日解除限售上市流通。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	2016 年 12 月 26 日，刘庆峰与委托人王仁华、陈涛、吴相会、江涛、黄海兵、王智国、严峻、胡郁、吴晓如、徐玉林、胡宏伟签署《授权委托协议》，约定上述委托人将所持全部科大讯飞股票的提案权、投票权及提名权委托给刘庆峰行使，授权委托期间自该协议签署之日起，至委托人不再持有科大讯飞股票之日止；2019 年 4 月 9 日，刘庆峰与委托人聂小林、胡国平、杨军签订授权委托协议》，约定聂小林、胡国平、杨军将所持全部科大讯飞股票的提案权、投票权及提名权委托给刘庆峰行使，授权委托期间自该协议签署之日起，至委托人不再持有科大讯飞股票之日止。上述前 10 名股东中，王仁华的表决权委托给刘庆峰行使。							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	-							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
中国移动通信有限公司	231,800,495	人民币普通股	231,800,495					
香港中央结算有限公司	58,729,278	人民币普通股	58,729,278					
安徽言知科技有限公司	57,291,611	人民币普通股	57,291,611					
中科大资产经营有限责任公司	51,960,340	人民币普通股	51,960,340					
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	51,486,335	人民币普通股	51,486,335					
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深	38,160,428	人民币普通股	38,160,428					

300 交易型开放式指数 证券投资基金			
刘庆峰	32,074,292	人民币普 通股	32,074,292
中国建设银行股份有限 公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起 式证券投资基金	27,232,406	人民币普 通股	27,232,406
国泰海通证券股份有限 公司—天弘中证机器人 交易型开放式指数证券 投资基金	21,477,487	人民币普 通股	21,477,487
中国工商银行股份有限 公司—华夏沪深 300 交 易型开放式指数证券投 资基金	20,782,391	人民币普 通股	20,782,391
王仁华	20,579,197	人民币普 通股	20,579,197
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	上述股东中，安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在 关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有) (参见注 4)	-		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

公司股权较为分散，无任何单一股东能够实现对公司的控制。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

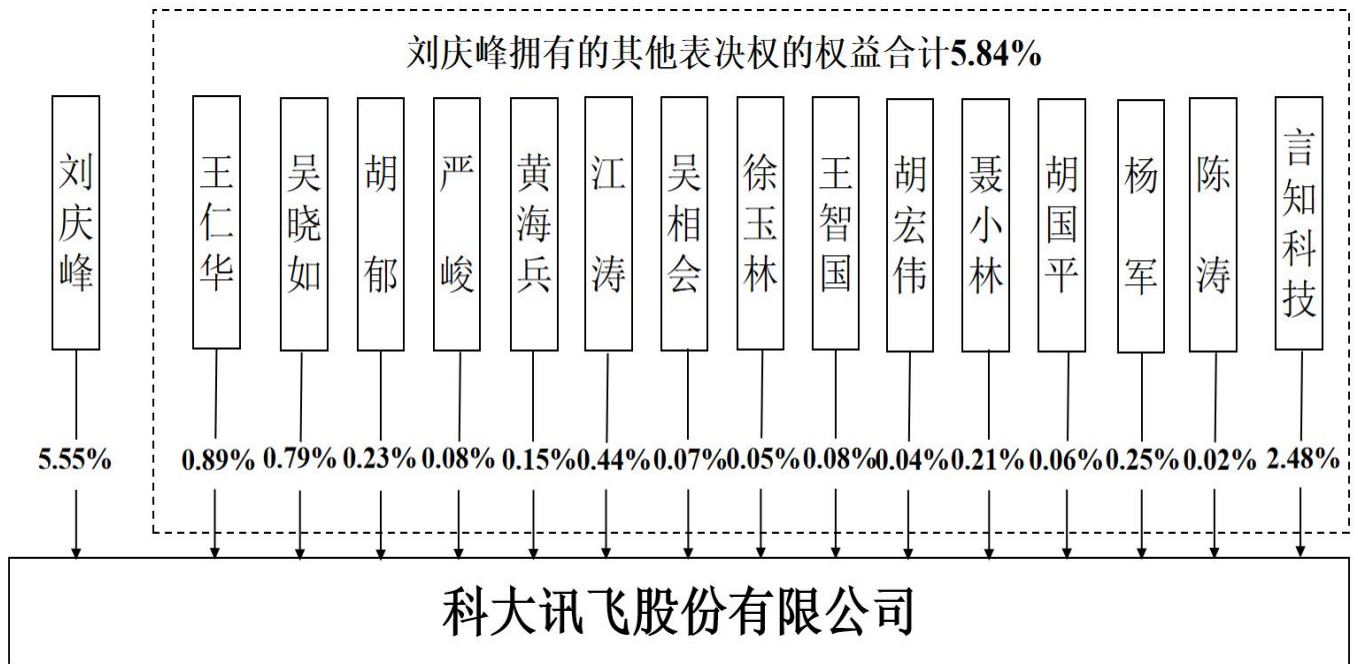
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
刘庆峰	本人	中国	否
主要职业及职务	科大讯飞创始人，董事长，中国科学技术大学信号与信息处理专业博士，语音及语言信息处理国家工程实验室主任，中国科学技术大学兼职教授、博导，十届、十一届、十二届、十三届、十四届全国人大代表，中国语音产业联盟理事长，中科院人工智能产学研创新联盟理事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动

中国移动通信有限公司	陈忠岳	2004 年 02 月 27 日	5,321,884.83 万元	经营 GSM 数字移动通信业务；IP 电话业务；因特网接入服务业务、因特网骨干网数据传送业务；从事移动通信、IP 电话和因特网等网络的设计、投资和建设；移动通信、IP 电话和因特网等设施的施工和维修；工程施工和维修；经营与移动通信、IP 电话和因特网业务相关的系统集成、漫游结算清算、技术开发、技术服务、广告业务、设备销售、以及其他电信及信息服务；出售、出租移动电话终端设备、IP 电话设备、因特网设备及其配件，并提供售后服务；业务培训、会议服务；住宿（学员住宿）（限分支机构经营）；餐饮服务、游泳馆（限分支机构经营）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
------------	-----	------------------	-----------------	--

#### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

### 一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

### 二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

### 三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

#### 1、非金融企业债务融资工具基本信息

单位：万元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
科大讯飞股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券	25 科大讯飞 MTN001(科创债)	102582056.IB	2025 年 05 月 12 日	2025 年 05 月 13 日	2028 年 05 月 13 日	80,947.53	1.83%	按年付息，到期还本	中国银行间市场交易商协会

逾期未偿还债券

适用 不适用

#### 2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

#### 3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
科大讯飞股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券	上海浦东发展银行股份有限公司	上海市中山东一路 12 号	不适用	杨蒙	0551-62775060
	杭州银行股份有限公司	浙江省杭州市拱墅区庆春路 46 号	不适用	周禹辰	0571-87255055
	交通银行股份有限公司	上海市银城中路 188 号	不适用	杨丹蕾	021-58781234
	兴业银行股份有限公司	北京市朝阳区朝阳门北大街 20 号	不适用	彭伟尧	010-89926551

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
		兴业银行 15 楼			
	中国工商银行股份有限公司	北京市复兴门内大街 55 号	不适用	周千慧	010-66104147
	徽商银行股份有限公司	安徽省合肥市云谷路 1699 号徽银大厦	不适用	李强	0551-63898763
	中国光大银行股份有限公司	北京市西城区太平桥大街 25 号、甲 25 号中国光大中心	不适用	郁焕顺	0551-65101789
	中国银行股份有限公司	北京市复兴门内大街 1 号	不适用	傅吉娜	010-66591106
	中诚信国际信用评级有限责任公司	北京市东城区南竹杆胡同 2 号 1 幢 60101	不适用	杨锐、王都	010-66428877
	安徽天禾律师事务所	安徽省合肥市濉溪路 278 号财富广场 B 座东楼 16 层	不适用	费林森	18019952434
	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	合肥市马鞍山南路世纪阳光大厦	不适用	鲍光荣	15155196350

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

#### 4、募集资金使用情况

单位：万元

债券项目名称	募集资金总金额	募集资金约定用途	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况（如有）	募集资金违规使用的整改情况（如有）	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
科大讯飞股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券	80,000	补充流动资金	80,000				是

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

#### 5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

## 四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

## 六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

## 七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

## 八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.37	1.57	-12.74%
资产负债率	55.72%	54.88%	0.84%
速动比率	1.16	1.34	-13.43%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	26,427.69	18,813.73	40.47%
EBITDA 全部债务比	0.18%	0.17%	0.01%
利息保障倍数	3.73	2.16	72.69%
现金利息保障倍数	14.93	12.72	17.37%
EBITDA 利息保障倍数	15.05	14.32	5.10%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	
利息偿付率	100.00%	100.00%	

## 第八节财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2026]230Z0188 号
注册会计师姓名	黄亚琼、吕战男、李家勤

#### 审计报告正文

科大讯飞股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了科大讯飞股份有限公司（以下简称科大讯飞）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了科大讯飞 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于科大讯飞，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）商誉减值测试

##### 1、事项描述

科大讯飞关于商誉减值测试的披露参见附注：三、重要会计政策及会计估计23、长期资产减值，具体数据及减值测试方法参见附注：五、合并财务报表项目注释18、商誉。

截至2025年12月31日，科大讯飞的商誉金额为11.35亿元，占年末净资产的5.71%。根据会计政策的规定，科大讯飞管理层（以下简称管理层）需每年评估商誉可能出现减值的情况。

减值评估是依据所编制的折现现金流预测而估计商誉的使用价值。折现现金流预测的编制涉及运用重大判断和估计，特别是确定收入增长率、永续增长率、成本、费用增加，以及确定所应用的风险调整折现率时均存在固有不确定性和可能受到管理层偏好的影响。

由于商誉的减值预测和折现未来现金流量涉及固有不确定性，以及管理层在选用假设和估计时可能出现偏好的风险，我们将评估商誉的减值确定为科大讯飞2025年度关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对管理层作出的商誉减值测试进行了复核，在2025年度财务报表审计中，执行了以下程序：

- (1) 对商誉减值内部控制进行了解和测试，评价商誉减值测试相关的关键内部控制是否有效；
- (2) 评估管理层划分资产组及资产组组合的合理性；
- (3) 评估管理层减值测试方法和模型的适当性，及与以前年度测试方法的一致性；
- (4) 复核以前期间的减值测试相关的预期参数与期后实际情况的偏差，验证测试相关参数的合理性；
- (5) 评价由管理层聘请的评估师的胜任能力、专业素质和客观性，对评估方法、评估参数和关键假设进行复核；
- (6) 获取独立评估师出具的专项减值测试报告，检查商誉减值测试计算过程的算术准确性，复核账面计提商誉减值金额的准确性；
- (7) 检查与该商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于商誉减值测试的判断及估计。

## (二) 收入确认

### 1、事项描述

科大讯飞关于收入确认的披露参见附注：三、重要会计政策及会计估计28、收入确认原则和计量方法，具体数据参见附注：五、合并财务报表项目注释44、营业收入及营业成本。

科大讯飞存在不同类型的收入，包括系统集成业务收入、软件开发及技术服务业务收入、智能化工程业务收入等。科大讯飞2025年度的营业收入为271.05亿元，较上年增长16.12%。收入是科大讯飞的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将科大讯飞的收入确认识别为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对收入确认，在2025年度财务报表审计中，执行了以下程序：

- (1) 我们了解、评估了管理层对科大讯飞销售合同、销售订单审批至销售收入入账的销售流程中的内部控制的设计，并测试了关键控制执行的有效性；
- (2) 我们通过抽样检查科大讯飞与客户签订的销售合同，以及对管理层、业务人员的访谈，评价收入确认政策是否符合企业会计准则规定；
- (3) 我们采用抽样方式对销售收入执行了以下程序：

A、检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、产品运输单、货物实际交付客户验收文件、客户确认的项目进度单、回款单据等；

B、针对资产负债表日前后确认的销售收入核对其支持性文件，以评估销售收入是否在恰当的期间确认；

C、执行分析性复核程序，对收入和成本执行分析程序，包括：本年各产品类别收入、成本、毛利波动分析，主要产品类别本年收入、成本、毛利率与上年比较分析、与同行业公司毛利率对比分析等分析程序；

D、针对部分项目客户，我们对项目进度和验收情况进行访谈，核实收入确认的时点是否在恰当的期间；

E、向客户函证合同金额、合同完工进度、验收情况、应收账款余额及当期发生额等。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于收入确认的判断及估计。

#### 四、其他信息

科大讯飞管理层对其他信息负责。其他信息包括科大讯飞 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

科大讯飞管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估科大讯飞的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算科大讯飞、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督科大讯飞的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，

未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对科大讯飞持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致科大讯飞不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就科大讯飞中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（此页无正文，为科大讯飞股份有限公司容诚审字[2026]230Z0188 号报告之签字盖章页。）

容诚会计师事务所

（特殊普通合伙）

中国注册会计师

黄亚琼（项目合伙人）

中国注册会计师

吕战男

中国·北京

中国注册会计师

李家勤

2026 年 04 月 27 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：科大讯飞股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,451,175,870.25	3,387,380,425.36
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	693,014,986.83	640,104,418.97
应收账款	16,295,940,653.57	14,666,453,043.92
应收款项融资		
预付款项	863,232,776.07	605,910,193.09
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	329,036,310.10	321,170,391.00
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,031,003,519.83	2,846,518,638.02
其中：数据资源		
合同资产	780,678,445.77	733,246,865.20
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	426,773,333.40	538,447,618.43
其他流动资产	558,662,650.74	322,910,428.93
流动资产合计	25,429,518,546.56	24,062,142,022.92
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款	570,819,484.31	742,315,999.53
长期股权投资	1,825,308,037.45	1,539,050,502.30
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	585,660,926.89	628,486,463.41
投资性房地产	245,820,089.53	282,193,850.72
固定资产	5,976,079,764.31	5,037,418,177.15
在建工程	163,308,792.85	1,032,764,040.07
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	762,877,292.78	511,199,057.16
无形资产	4,095,728,664.02	2,916,651,306.77
其中：数据资源	315,402,523.17	61,740,857.32
开发支出	1,688,992,469.10	1,636,081,539.76
其中：数据资源		
商誉	1,134,673,186.61	1,134,673,186.61
长期待摊费用	85,106,339.88	103,299,490.76
递延所得税资产	2,260,124,921.29	1,788,363,491.09
其他非流动资产	33,090,833.76	64,260,674.95
非流动资产合计	19,427,590,802.78	17,416,757,780.28
资产总计	44,857,109,349.34	41,478,899,803.20
流动负债：		
短期借款	1,161,359,197.75	309,655,185.59
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,551,610,380.19	2,905,274,282.78
应付账款	7,676,900,241.60	6,162,022,062.04
预收款项		
合同负债	1,665,686,892.10	1,681,135,415.08
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
应付职工薪酬	965,711,449.53	932,612,240.84
应交税费	518,884,434.64	411,401,986.89
其他应付款	569,283,069.49	570,156,326.16
其中：应付利息		
应付股利	64,123,115.57	64,067,801.57
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,544,822,827.81	1,556,001,921.89
其他流动负债	940,787,150.22	830,788,482.76
流动负债合计	18,595,045,643.33	15,359,047,904.03
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	2,716,235,614.99	4,672,981,833.31
应付债券	809,475,333.34	
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	612,501,543.54	364,942,638.82
长期应付款	8,572,698.49	30,000,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债	659,696,046.68	797,640,296.65
递延收益	1,570,844,585.58	1,516,199,161.45
递延所得税负债	22,253,726.70	23,215,218.62
其他非流动负债		
非流动负债合计	6,399,579,549.32	7,404,979,148.85
负债合计	24,994,625,192.65	22,764,027,052.88
所有者权益：		
股本	2,311,847,493.00	2,311,652,413.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	10,023,503,865.53	10,055,849,989.24
减：库存股	335,435,818.00	760,000,000.00

其他综合收益	-155,964.90	242,048.73
专项储备		
盈余公积	771,296,289.49	633,498,719.06
一般风险准备		
未分配利润	6,023,406,303.57	5,552,142,864.64
归属于母公司所有者权益合计	18,794,462,168.69	17,793,386,034.67
少数股东权益	1,068,021,988.00	921,486,715.65
所有者权益合计	19,862,484,156.69	18,714,872,750.32
负债和所有者权益总计	44,857,109,349.34	41,478,899,803.20

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：蔡尚

会计机构负责人：赵林悦

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	560,391,130.53	1,003,287,653.59
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	441,307,676.29	484,599,100.94
应收账款	13,809,967,334.13	13,040,344,174.87
应收款项融资		
预付款项	468,875,150.96	230,052,145.40
其他应收款	2,547,048,831.69	2,443,026,952.27
其中：应收利息	125,233,120.39	90,938,569.78
应收股利	256,743,000.00	256,743,000.00
存货	421,514,188.46	609,335,696.10
其中：数据资源		
合同资产	45,157,505.31	68,661,554.54
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,436,399.72	76,477,722.74
其他流动资产	7,191,452.79	8,560,529.90
流动资产合计	18,302,889,669.88	17,964,345,530.35
非流动资产：		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		1,436,399.72
长期股权投资	10,759,769,631.98	10,316,902,937.66
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	209,498,654.13	254,389,713.55
投资性房地产		98,986,783.97
固定资产	2,205,544,378.95	1,597,829,579.58
在建工程	127,983,736.55	490,163,186.10
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	449,269,789.51	56,972,180.19
无形资产	2,443,804,349.97	1,523,070,996.52
其中：数据资源	281,826,131.21	61,740,857.32
开发支出	932,010,824.21	971,626,318.95
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,714,943.52	12,000,941.49
递延所得税资产	495,753,931.81	446,235,019.99
其他非流动资产	5,900,000.00	5,900,000.00
非流动资产合计	17,633,250,240.63	15,775,514,057.72
资产总计	35,936,139,910.51	33,739,859,588.07
流动负债：		
短期借款	843,485,643.82	90,360,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	882,551,199.88	474,693,807.70
应付账款	2,752,417,854.36	2,276,587,533.56
预收款项		
合同负债	270,457,031.32	394,327,100.17
应付职工薪酬	383,802,475.28	366,068,933.42
应交税费	84,873,487.25	125,348,300.40
其他应付款	7,111,592,539.50	7,407,605,805.89
其中：应付利息	143,909,661.87	119,153,371.01
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,356,576,898.12	1,296,026,172.42
其他流动负债	95,455,030.61	116,854,057.73
流动负债合计	13,781,212,160.14	12,547,871,711.29
非流动负债：		
长期借款	1,870,434,742.34	3,486,486,444.17
应付债券	809,475,333.34	
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	384,476,291.75	6,059,325.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	782,094,639.30	856,578,391.09
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,846,481,006.73	4,349,124,160.57
负债合计	17,627,693,166.87	16,896,995,871.86
所有者权益：		
股本	2,311,847,493.00	2,311,652,413.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	11,254,910,583.54	11,361,732,670.40
减：库存股	335,435,818.00	760,000,000.00
其他综合收益	1,757,680.00	1,757,680.00
专项储备		
盈余公积	771,296,289.49	633,498,719.06
未分配利润	4,304,070,515.61	3,294,222,233.75
所有者权益合计	18,308,446,743.64	16,842,863,716.21
负债和所有者权益总计	35,936,139,910.51	33,739,859,588.07

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	27,105,390,547.66	23,343,093,018.69
其中：营业收入	27,105,390,547.66	23,343,093,018.69
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	27,007,499,568.61	23,100,303,675.07
其中：营业成本	15,624,405,247.68	13,391,165,470.26
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	192,305,935.16	143,951,127.88
销售费用	5,190,906,420.51	4,083,416,224.07
管理费用	1,387,906,299.50	1,455,408,951.23
研发费用	4,438,994,619.20	3,891,601,383.59
财务费用	172,981,046.56	134,760,518.04
其中：利息费用	208,563,679.80	194,798,266.37
利息收入	57,369,998.76	72,891,840.35
加：其他收益	1,380,941,551.11	1,032,935,989.16
投资收益（损失以“-”号填列）	77,235,775.27	92,973,584.68
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	47,992,194.00	81,992,089.48
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-678,884.79	-21,917,068.19
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-928,046,298.47	-965,333,261.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-54,649,382.41	-107,071,575.33

资产处置收益（损失以“-”号填列）	16,714,469.51	8,005,149.95
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	589,408,209.27	282,382,162.82
加：营业外收入	41,993,581.51	39,446,709.18
减：营业外支出	38,150,570.39	92,733,940.49
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	593,251,220.39	229,094,931.51
减：所得税费用	-256,217,399.85	-277,938,700.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	849,468,620.24	507,033,632.21
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	849,468,620.24	507,033,632.21
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	839,390,861.36	560,162,663.16
2.少数股东损益	10,077,758.88	-53,129,030.95
六、其他综合收益的税后净额	-534,400.90	-904,903.57
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-398,013.63	-571,531.19
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-398,013.63	-571,531.19
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-398,013.63	-571,531.19
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-136,387.27	-333,372.38

七、综合收益总额	848,934,219.34	506,128,728.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	838,992,847.73	559,591,131.97
归属于少数股东的综合收益总额	9,941,371.61	-53,462,403.33
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.36	0.24
(二) 稀释每股收益	0.36	0.24

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：蔡尚

会计机构负责人：赵林悦

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	12,089,772,696.63	10,654,986,537.46
减：营业成本	4,286,985,238.32	3,948,950,608.04
税金及附加	77,141,179.91	56,903,443.63
销售费用	2,834,087,305.68	2,023,459,792.46
管理费用	1,331,336,866.74	1,438,539,843.56
研发费用	2,908,452,578.72	2,399,569,141.76
财务费用	242,288,501.51	137,081,819.65
其中：利息费用	285,659,526.02	233,798,745.20
利息收入	53,372,411.51	99,887,801.06
加：其他收益	885,730,617.12	668,768,561.13
投资收益（损失以“-”号填列）	248,943,572.86	539,324,232.03
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	92,410,682.29	115,730,926.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,542,853.73	-27,913,875.11
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-196,875,793.46	-314,972,111.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-13,909,183.09	-36,357,614.62
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-126,319.99	1,396,693.15
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,335,786,772.92	1,480,727,773.80

加：营业外收入	12,020,691.71	4,261,458.12
减：营业外支出	19,314,295.04	70,215,619.85
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,328,493,169.59	1,414,773,612.07
减：所得税费用	-49,482,534.70	-66,564,713.97
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	1,377,975,704.29	1,481,338,326.04
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	1,377,975,704.29	1,481,338,326.04
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	1,377,975,704.29	1,481,338,326.04
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	27,412,274,243.06	22,908,708,903.11

客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	348,261,293.85	317,800,942.77
收到其他与经营活动有关的现金	1,230,478,290.25	1,521,207,910.80
经营活动现金流入小计	28,991,013,827.16	24,747,717,756.68
购买商品、接受劳务支付的现金	15,755,273,552.21	13,666,948,993.72
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	4,518,615,786.45	4,270,976,792.93
支付的各项税费	1,155,059,833.23	958,167,506.06
支付其他与经营活动有关的现金	4,353,969,383.49	3,356,451,009.05
经营活动现金流出小计	25,782,918,555.38	22,252,544,301.76
经营活动产生的现金流量净额	3,208,095,271.78	2,495,173,454.92
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	28,289,233.43	33,255,210.98
取得投资收益收到的现金	90,039,909.09	48,262,117.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,611,662.86	4,988,479.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		155,775.12
收到其他与投资活动有关的现金	14,705,772.88	24,114,460.77
投资活动现金流入小计	138,646,578.26	110,776,043.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,150,644,412.07	3,220,014,055.18
投资支付的现金	507,436,944.27	196,036,943.69

质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,658,081,356.34	3,416,050,998.87
投资活动产生的现金流量净额	-3,519,434,778.08	-3,305,274,955.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	188,733,091.00	544,144,119.93
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	188,733,091.00	525,605,161.43
取得借款收到的现金	5,573,578,673.67	5,390,350,662.03
收到其他与筹资活动有关的现金	257,909,022.00	
筹资活动现金流入小计	6,020,220,786.67	5,934,494,781.96
偿还债务支付的现金	5,919,997,992.23	4,672,578,950.20
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	419,047,512.16	406,089,694.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	11,792,649.26	6,672,316.22
支付其他与筹资活动有关的现金	335,001,207.28	317,231,148.56
筹资活动现金流出小计	6,674,046,711.67	5,395,899,793.23
筹资活动产生的现金流量净额	-653,825,925.00	538,594,988.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,908,225.05	-554,537.70
五、现金及现金等价物净增加额	-969,073,656.35	-272,061,049.40
加：期初现金及现金等价物余额	3,110,849,275.22	3,382,910,324.62
六、期末现金及现金等价物余额	2,141,775,618.87	3,110,849,275.22

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	11,915,758,066.32	6,713,698,427.98
收到的税费返还	198,489,929.64	172,144,104.28
收到其他与经营活动有关的现金	646,996,873.34	957,040,806.21
经营活动现金流入小计	12,761,244,869.30	7,842,883,338.47
购买商品、接受劳务支付的现金	4,188,944,969.34	4,885,283,082.54
支付给职工以及为职工支付的现金	2,259,768,122.98	1,506,710,201.74
支付的各项税费	476,859,487.42	354,274,099.17

支付其他与经营活动有关的现金	3,698,030,243.97	3,231,484,280.23
经营活动现金流出小计	10,623,602,823.71	9,977,751,663.68
经营活动产生的现金流量净额	2,137,642,045.59	-2,134,868,325.21
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,832,490.19	17,609,362.08
取得投资收益收到的现金	238,337,525.34	546,910,919.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	915,137.95	19,625,335.34
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		11,417,458.08
收到其他与投资活动有关的现金	18,059,815.22	8,852,522.66
投资活动现金流入小计	263,144,968.70	604,415,598.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,003,754,390.13	2,037,528,516.62
投资支付的现金	421,615,188.78	194,489,319.86
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		72,052.24
投资活动现金流出小计	2,425,369,578.91	2,232,089,888.72
投资活动产生的现金流量净额	-2,162,224,610.21	-1,627,674,290.68
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		18,538,958.50
取得借款收到的现金	4,377,764,098.94	4,850,152,061.27
收到其他与筹资活动有关的现金	1,036,745,290.67	2,666,068,503.46
筹资活动现金流入小计	5,414,509,389.61	7,534,759,523.23
偿还债务支付的现金	4,440,136,912.15	4,082,554,205.94
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	475,230,753.33	437,205,484.93
支付其他与筹资活动有关的现金	948,709,958.29	88,717,146.78
筹资活动现金流出小计	5,864,077,623.77	4,608,476,837.65
筹资活动产生的现金流量净额	-449,568,234.16	2,926,282,685.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,601,353.57	449,746.07
五、现金及现金等价物净增加额	-477,752,152.35	-835,810,184.24
加：期初现金及现金等价物余额	748,280,930.77	1,584,091,115.01
六、期末现金及现金等价物余额	270,528,778.42	748,280,930.77

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	2,31 1,65 2,41 3.00				10,0 55,8 49,9 89.2 4	760, 000, 000. 00	242, 048. 73		633, 498, 719. 06		5,55 2,14 2,86 4.64		17,7 93,3 86,0 34.6 7	921, 486, 715. 65	18,7 14,8 72,7 50.3 2
加： 会计政 策变更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	2,31 1,65 2,41 3.00				10,0 55,8 49,9 89.2 4	760, 000, 000. 00	242, 048. 73		633, 498, 719. 06		5,55 2,14 2,86 4.64		17,7 93,3 86,0 34.6 7	921, 486, 715. 65	18,7 14,8 72,7 50.3 2
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “— ”号 填列)	195, 080. 00				- 32,3 46,1 23.7 1	- 424, 564, 182. 00	- 398, 013. 63		137, 797, 570. 43		471, 263, 438. 93		1,00 1,07 6,13 4.02	146, 535, 272. 35	1,14 7,61 1,40 6.37
(一) 综合 收益 总额							- 398, 013. 63				839, 390, 861. 36		838, 992, 847. 73	9,94 1,37 1.61	848, 934, 219. 34
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	195, 080. 00				- 32,3 46,1 23.7 1	- 424, 564, 182. 00							392, 413, 138. 29	149, 310, 442. 65	541, 723, 580. 94
1. 所有 者投 入的	195, 080. 00				10,0 60,3 90.8 0								10,2 55,4 70.8 0	188, 733, 091. 00	198, 988, 561. 80

普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					61,092,598.27							61,092,598.27	14,181,154.90	75,273,753.17
4. 其他					103,499,112.78	424,564,182.00						321,065,069.22	53,603,803.25	267,461,265.97
(三) 利润分配								137,797,570.43		368,127,422.43		230,329,852.00	12,716,541.91	243,046,393.91
1. 提取盈余公积							137,797,570.43		137,797,570.43					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										230,329,852.00		230,329,852.00	12,716,541.91	243,046,393.91
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积														

转增资本 (或股本)															
2. 盈余公积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	2,311,847,493.00				10,023,503,865.53	335,435,818.00	-155,964.90		771,296,289.49		6,023,406,303.57		18,794,462,168.69	1,068,021,988.00	19,862,484,156.69

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	2,31 5,37 5,79 3.00				9,85 4,99 6,97 5.06	993, 698, 579. 20	813, 579. 92		485, 364, 886. 46		5,36 9,43 1,85 6.48		17,0 32,2 84,5 11.7 2	699, 749, 109. 90	17,7 32,0 33,6 21.6 2
加： 会计 政策 变更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	2,31 5,37 5,79 3.00				9,85 4,99 6,97 5.06	993, 698, 579. 20	813, 579. 92		485, 364, 886. 46		5,36 9,43 1,85 6.48		17,0 32,2 84,5 11.7 2	699, 749, 109. 90	17,7 32,0 33,6 21.6 2
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	- 3,72 3,38 0.00				200, 853, 014. 18	- 233, 698, 579. 20	- 571, 531. 19		148, 133, 832. 60		182, 711, 008. 16		761, 101, 522. 95	221, 737, 605. 75	982, 839, 128. 70
(一) 综 合收 益总 额							- 571, 531. 19				560, 162, 663. 16		559, 591, 131. 97	- 53,4 62,4 03.3 3	506, 128, 728. 64
(二) 所 有者 投入 和减 少资 本	- 3,72 3,38 0.00				200, 853, 014. 18	- 233, 698, 579. 20							430, 828, 213. 38	282, 074, 209. 08	712, 902, 422. 46
1. 所 有者 投														269, 906, 632. 58	269, 906, 632. 58

入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					43,241,807.04							43,241,807.04	27,637,323.62	70,879,130.66
4. 其他	-3,723.38	0.00			157,611,207.14	-233,698,579.20						387,586,406.34	-15,469,747.12	372,116,659.22
(三) 利润分配								148,133,832.60		-377,451,655.00		-229,317,822.40	-6,874,200.00	-236,192,022.40
1. 提取盈余公积								148,133,832.60		-148,133,832.60				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-229,317,822.40		-229,317,822.40	-6,874,200.00	-236,192,022.40
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本														

公 积 转 增 资 本 （ 或 股 本）															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 （ 或 股 本）															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
（五） 专 项 储 备															
1. 本 期 提 取															
2. 本 期 使 用															
（六） 其 他															
四、 本 期 末 余 额	2,31 1,65 2,41 3.00				10,0 55,8 49,9 89.2 4	760, 000. 000. 00	242, 048. 73		633, 498, 719. 06		5,55 2,14 2,86 4.64		17,7 93,3 86,0 34.6 7	921, 486, 715. 65	18,7 14,8 72,7 50.3 2

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,311,652,413.00				11,361,732,670.40	760,000,000.00	1,757,680.00		633,498,719.06	3,294,222,233.75		16,842,863,716.21
加：												
：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	2,311,652,413.00				11,361,732,670.40	760,000,000.00	1,757,680.00		633,498,719.06	3,294,222,233.75		16,842,863,716.21
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	195,080.00				-106,822,086.86	-424,564,182.00			137,797,570.43	1,009,848,281.86		1,465,583,027.43
（一）综合收益总额										1,377,975,704.29		1,377,975,704.29
（二）所有者投入和减少资本	195,080.00				-106,822,086.86	-424,564,182.00						317,937,175.14
1. 所	195,080.00				10,060,390.8							10,255,470.8

有者投入的普通股					0							0
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					48,677,474.30							48,677,474.30
4. 其他					-165,559,951.96	-424,564,182.00						259,004,230.04
(三) 利润分配								137,797,570.43	-368,127,422.43			-230,329,852.00
1. 提取盈余公积								137,797,570.43	-137,797,570.43			
2. 对所有者(或股东)的分配									-230,329,852.00			-230,329,852.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,311,847,493.00				11,254,910,583.54	335,435,818.00	1,757,680.00		771,296,289.49	4,304,070,515.61		18,308,446,743.64

上期金额

单位：元

项目	2024 年度										
	股本	其他权益工具	资本	减：	其他	专项	盈余	未分	其他	所有	

		优先股	永续债	其他	公积	库存股	综合收益	储备	公积	配利润		者权益合计
一、上年期末余额	2,315,375,793.00				11,441,016,118.97	993,698,579.20	1,757,680.00		485,364,886.46	2,190,335,562.71		15,440,151,461.94
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,315,375,793.00				11,441,016,118.97	993,698,579.20	1,757,680.00		485,364,886.46	2,190,335,562.71		15,440,151,461.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-3,723,380.00				-79,283,448.57	-233,698,579.20			148,133,832.60	1,103,886,671.04		1,402,712,254.27
（一）综合收益总额										1,481,338,326.04		1,481,338,326.04
（二）所有者投入和减少资本	-3,723,380.00				-79,283,448.57	-233,698,579.20						150,691,750.63
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持												

有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					13,815,619.88							13,815,619.88
4. 其他	-3,723,380.00				93,099,068.45	-233,698,579.20						136,876,130.75
(三) 利润分配									148,133,832.60	-377,451,655.00		-229,317,822.40
1. 提取盈余公积									148,133,832.60	-148,133,832.60		
2. 对所有者的分配										-229,317,822.40		-229,317,822.40
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,311,652,413.00				11,361,732,670.40	760,000,000.00	1,757,680.00		633,498,719.06	3,294,222,233.75		16,842,863,716.21

### 三、公司基本情况

科大讯飞股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是由安徽中科大讯飞信息科技有限公司整体变更设立，并于 2007 年 4 月 26 日在安徽省工商行政管理局进行了变更登记。经中国证券监督管理委员会核准本公司发行人民币普通股（A 股）股票 26,800,000 股，并于 2008 年 5 月 12 日在深圳证券交易所正式挂牌交易，股票简称“科大讯飞”，股票代码“002230”。发行后本公司注册资本为 107,166,000 元，股本为 107,166,000 元。

经公司股东大会批准，2009 年 5 月 22 日，公司实施资本公积转增股本 53,583,000 元，转增后公司注册资本变更为 160,749,000 元，股本为 160,749,000 元。

经公司股东大会批准，2011年3月3日，公司实施资本公积转增股本 80,374,500 元，转增后本公司注册资本变更为 241,123,500 元，股本为 241,123,500 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2011】547号通知核准，2011年4月27日，公司以非公开发行股票的方式向 6 名特定投资者发行了 10,953,751 股人民币普通股（A 股），非公开发行后公司注册资本变更为 252,077,251 元，股本为 252,077,251 元。

经公司股东大会批准，2012年5月21日，公司实施资本公积转增股本 126,038,625 元，转增后本公司注册资本变更为 378,115,876 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2013】166号批复的核准，2013年4月24日，公司向中国移动通信有限公司及 4 名自然人股东定向发行了 90,377,024 股人民币普通股（A 股），非公开发行后公司注册资本变更为 468,492,900 元，股本为 468,492,900 元。

根据公司股票期权激励计划的规定，2013年12月31日至2014年3月16日，公司首期股票期权激励对象行权缴纳出资款增加公司股本 2,607,451 元。

经公司股东大会批准，2014年4月16日，公司以2014年3月16日的股本为基础实施资本公积转增股本 329,770,245 元，转增后公司注册资本变更为 800,870,596 元，股本为 800,870,596 元。

2014年4月22日至2015年3月16日，公司首期股票期权激励对象行权缴纳出资款增加公司股本 6,980,498 元。

经公司股东大会批准，2015年4月16日，公司以2015年3月16日的股本为基础实施资本公积转增股本 403,925,547 元，转增后公司注册资本变更为 1,211,776,641 元，股本为 1,211,776,641 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2015】1350号批复的核准，2015年8月20日，公司非公开发行人民币普通股（A 股）6,840.00 万股。

2015年4月17日至2016年12月30日，公司首期股票期权激励对象行权缴纳出资款增加公司股本 22,366,312 元。

经中国证券监督管理委员会《关于核准科大讯飞股份有限公司向杨军等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】2474号文）核准，公司于2016年12月向杨军等发行人民币普通股 12,942,041 股，于2017年3月向配套募集资金对象发行人民币普通股 11,005,134 股。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2017年4月21日至2017年5月1日，公司限制性股票激励对象缴纳股权认购款增加公司股本 62,203,500 股。

2018年3月27日，公司第四届董事会第十一次会议审议并通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，共 28 名激励对象因离职，已不再具备激励资格，公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票，合计 373,300 股，进行回购注销。本次回购注销完成后，公司股本总额由 1,388,693,628 股变更为 1,388,320,328 股。

经公司股东大会批准，2018年5月14日，公司以2017年12月31日的股本为基础实施资本公积转增股本 694,160,164 元，转增后公司注册资本变更为 2,082,480,492 元，股本为 2,082,480,492 元。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2018年6月30日至2018年7月11日，公司限制性股票预留部分激励对象缴纳股权认购款增加公司股本 10,050,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2019】517号批复的核准，2019年7月18日，公司以非公开发行股票的方式向特定投资者发行 108,000,000 股人民币普通股（A 股），非公开发行后公司注册资本变更为 2,200,530,492 元，股本为 2,200,530,492 元。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2019年5月20日，公司部分限制性股票激励计划达到解除限售条件要求，本次解除限售的股份数量为 27,476,730 股，占公司总股本的 1.31%。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2019年8月16日，公司部分限制性股票激励计划达到解除限售条件要求，本次解除限售的股份数量为 2,911,820 股，占公司总股本的 0.1323%。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2019年10月12日，公司回购注销部分限制性股票，回购注销数量 1,955,425 股。

2019年12月9日，公司解除限售的股份数量为 6,852,820 股，占公司总股本的 0.3117%；为公司 2016 年发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的部分有限售条件股份。

2020年4月20日，公司第五届董事会第二次会议审议通过《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》。由于公司限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工离职或不再具备激励资格，公司将对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票，合计 702,150 股进行回购注销。

2020年4月20日，公司第五届董事会第二次会议审议通过《关于限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。公司限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售的条件已成就。公司限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期可解除限售的限制性股票数量 27,086,625 股，占公司总股本的 1.23%。

2020年7月31日，公司第五届董事会第四次会议审议通过《关于限制性股票激励计划预留部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司限制性股票激励计划预留部分第二个解除限售期解除限售条件已成就。公司限制性股票激励计划预留部分第二个解除限售期可解除限售的限制性股票数量 2,797,650 股，占公司总股本的 0.1273%。

2020年10月26日，公司第五届董事会第八次会议审议通过《关于第二期限制性股票激励计划授予条件成就暨向激励对象授予限制性股票的议案》，公司第二期限制性股票激励计划规定的限制性股票的授予条件已经成就，2020年10月28日至2020年12月14日，公司限制性股票预留部分激励对象缴纳股权认购款增加公司股本 26,864,800.00 元。

2021年4月18日，公司第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第八次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工因离职等原因失去激励对象资格，公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票进行回购注销。

2021年4月18日，公司第五届董事会第十二次会议审议通过了《关于限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据公司《限制性股票激励计划（草案）及摘要》的相关规定，公司限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期解除限售的条件已成就。

2021年5月20日，公司首期限限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为35,853,180股，占其时公司总股本的1.6116%，本次解除限售的激励对象人数为760名。

2021年5月28日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由2,224,737,717股变更为2,224,132,297股。

2021年7月18日，公司第五届董事会第十五次会议审议通过了《关于限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据公司《限制性股票激励计划（草案）及摘要》的相关规定，公司限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售的条件已成就。

2021年7月19日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1769号批复的核准，公司以非公开发行股票的方式向特定投资者发行76,393,048股人民币普通股（A股），公司总股本由2,224,132,297股变更为2,300,525,345股。

2021年8月17日，公司首期限限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为3,638,400股，占其时公司总股本的0.1582%，本次解除限售的激励对象人数为354名。

2021年9月26日，公司第五届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司〈2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

2021年10月13日，公司2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

2021年10月26日，公司第五届董事会第十九次会议审议通过了《关于向2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权的议案》，决定2021年10月26日为授予日，向70名激励对象授予股票期权168.30万份，行权价格52.95元/股。

2021年11月4日，公司2021年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权授予登记完成。

2021年11月10日，公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于调整第二期限限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工当选监事或离职，公司拟对相关60名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的449,300股限制性股票进行回购注销。同时，因2020年年度权益分派，公司根据公司《第二期限限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对第二期限限制性股票激励计划回购价格进行相应调整，回购价格调整为18.08元/股。

2021年11月10日，公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票激励对象名单及其授予数量的议案》。根据股东大会的授权，由于8名原激励对象离职、3名原激励对象因资金不足等个人原因放弃认购公司拟向其授予的全部限制性股票，公司董事会将上述11名激励对象放弃的权益份额

在激励对象之间进行分配和调整，将相关股份分配给原激励对象名单内除董监高以外的其他相关激励对象，本激励计划的限制性股票激励对象人数由 2,264 人相应地调整为 2,253 人，授予限制性股票的数量总额不变。同时，第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于向 2021 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司董事会确定本次激励计划限制性股票的授予日为 2021 年 11 月 10 日，向 2,253 名激励对象授予 2,432.02 万股限制性股票。

2021 年 12 月 15 日，公司第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为 7,855,020 股，占其时公司总股本的 0.3414%，本次解除限售的激励对象人数为 1,804 名。

2021 年 12 月 15 日，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票授予完成并上市，授予完成的激励对象共计 2,240 人，授予的限制性股票数量为 2,424.92 万股，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由 2,300,525,345 股增加至 2,324,774,545 股。

2022 年 4 月 20 日，公司第五届董事会第二十三次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限限制性股票激励计划和 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工因离职原因失去激励对象资格或 2021 年度个人绩效考核不合格，公司将对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票进行回购注销。公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的 572,462 股限制性股票进行回购注销。

2022 年 5 月 31 日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由 2,324,325,245 股变更为 2,323,752,783 股。

2022 年 6 月 20 日，公司第五届董事会第二十四次会议及第五届监事会第十七次会议，会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》及《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2021 年年度权益分派，公司根据公司《第二期限限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对第二期限限制性股票激励计划回购价格进行相应调整，回购价格调整为 17.98 元/股。公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.85 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.38 元/股。

2022 年 11 月 22 日，公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》，根据公司《第二期限限制性股票激励计划》和《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限限制性股票激励计划第二个解除限售期以及 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第一个解除限售期的解除限售条件已成就。

公司第二期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为 7,572,828 股，2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第一个解除限售期解除限售的限制性股票数量 7,088,730 股，占其时公司总股本的 0.6309%。

2022 年 11 月 22 日，公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于调整第二期限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工离职，公司拟对相关 57 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 301,450 股限制性股票进行回购注销。同时，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有 73 人离职，1 人身故（非因执行职务），公司拟对相关 74 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分 367,000 股限制性股票进行回购注销。

2023 年 1 月 17 日，公司解除限售的股份数量为 76,393,048 股，占公司总股本 2,323,752,783 股的 3.2875%，为公司 2021 年度非公开发行业股票的有限售条件股份。

2023 年 2 月 3 日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由 2,323,752,783 股变更为 2,323,084,333 股。

2023 年 4 月 19 日，公司第六届董事会第二次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划和 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工因离职原因失去激励对象资格、绩效考核未达标以及解除限售条件未成就，公司将对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票进行回购注销。公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的 7,745,990 股限制性股票进行回购注销。

2023 年 6 月 5 日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由 2,323,306,313 股变更为 2,315,560,323 股。

2023 年 8 月 10 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2022 年年度权益分派，公司根据公司《第二期限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对第二期限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 17.88 元/股。

2023 年 8 月 10 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2022 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.28 元/股。

2023 年 8 月 10 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）〉的议案》，公司拟对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划中相关内容进行修订。2023 年 8 月 28 日，公司 2023 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（修订稿）〉及其摘要的议案》及《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）〉的议案》。

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》，根据公司《第二期限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限制性股票激励计划第三个解除限售期的解除限售条件已成就。公司第二期限制性股票激励计划第三个解除限售期可解除限售的限制性股票数量 9,723,120 股，占其时公司总股本的比例为 0.42%。

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限限制性股票激励计划激励对象中有 47 名员工离职，公司拟对相关 47 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 135,720 股限制性股票进行回购注销，限制性股票激励对象相应调整为 1,598 人。同时，第六届董事会第五次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》。根据公司《第二期限限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售的条件已成就。

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划之 26 名激励对象未在行权有效期内行权完毕，公司将对其到期未行权的 15.409 万份股票期权进行注销；同时，第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有 84 名员工离职，公司拟对相关 84 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 177,640 股限制性股票进行回购注销，限制性股票激励对象相应调整为 1,987 人。

2024 年 4 月 21 日，公司第六届董事会第七次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职、绩效考核不合格以及未满足解除限售条件，公司拟对相关 1,987 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 3,641,608 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,936 人。同时审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划第三个行权期部分股票期权未达行权条件，激励计划之股票期权第三个行权期 65 名激励对象所获授的 25.2832 万份股票期权由公司注销。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2023 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.65 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.18 元/股。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议和第六届监事会第十次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第三个行权期相关行权条件成就的议案》，董事会认为 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第三个行权期的相关行权条件已经成就，同意 65 名激励对象在第三个行权期内以自主方式行权，可行权的股票期权数量为 37.9248 万份，行权价格为 52.65 元/股。

2024 年 12 月 9 日，公司第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职，公司拟对相关 69 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 98,688 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,867 人。同时审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》，根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计

划（草案修订稿）》的相关规定，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第三个解除限售期解除限售的条件已成就，本次符合解除限售条件的股份总数为 5,152,344 股。

公司激励计划股票期权第三个行权期可行权股票期权数量共 37.9248 万份，可行权期限自 2024 年 11 月 4 日至 2025 年 11 月 3 日止。截至第三个行权期的可行权期限届满之日，激励对象累计已行权 21.1996 万份股票期权，其中 2024 年共行权 1.6916 万份、2025 年度共行权 19.508 万份，尚有 24 名激励对象 16.7252 万份股票期权未在行权有效期内行权完毕。

2025 年 12 月 15 日，公司第六届董事会第十七次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划之 24 名激励对象未在行权有效期内行权完毕，公司将对其到期未行权的 16.7252 万份股票期权进行注销。

公司主要的经营活动为从事语音技术相关的计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务。

公司法定代表人：刘庆峰。

公司注册地及总部地址：合肥市高新开发区望江西路 666 号。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 27 日决议批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

### 2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

## 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额超过资产总额 0.3%的应收款项
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%的预付款项
重要的在建工程	单项金额超过资产总额 0.3%的在建工程
重要的单项数据资源	单项金额超过资产总额 0.3%的数据资源
账龄超过 1 年的重要应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%的应付账款
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%的合同负债
账龄超过 1 年的重要的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%的其他应付款
收到的重要的投资活动有关的现金	收入总额的 3%
支付的重要的投资活动有关的现金	收入总额的 3%
重要的非全资子公司	资产总额、收入总额、利润总额占比超过 15%
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占集团总资产的 15%

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

## （2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

## （3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

## （2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

## （3）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

#### (4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

#### (5) 特殊交易的会计处理

##### ①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

##### ②通过多次交易分步取得子公司控制权的

###### A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一

步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

#### B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

#### ③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

##### A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

## B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### ⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

### (1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

## （2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

### （2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

### （3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### （1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### （2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### (3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

#### （4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

## （5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

### ① 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

#### A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 银行承兑汇票

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方客户

应收账款组合 2 应收行业解决方案业务客户

应收账款组合 3 应收开放平台及消费业务客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3-1 应收内部单位往来

其他应收款组合 3-2 应收保证金

其他应收款组合 3-3 应收备用金

其他应收款组合 3-4 应收外部单位往来

其他应收款组合 3-5 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

组合 1：应收子公司款项组合

组合 2：未到期的质保金及未结算工程进度款

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

长期应收款确定组合的依据如下：

长期应收款组合 1 应收质保金、应收工程款

长期应收款组合 2 应收其他款项

对于划分为组合 1 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合 2 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：应收账款和其他应收款账龄均自初始确认之日起计算。

#### B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

##### ② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

##### ③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### ④ 已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### ⑤ 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥ 核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## (6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

### ① 终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在这种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

### ② 继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

### ③ 继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

### **（7）金融资产和金融负债的抵销**

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

### **（8）金融工具公允价值的确定方法**

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、35（5）。

## **12、应收票据**

详见上述 11、金融工具。

## **13、应收账款**

详见上述 11、金融工具。

## **14、其他应收款**

详见上述 11、金融工具。

## **15、合同资产及合同负债**

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

## 16、存货

### （1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、周转材料等。

### （2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

### （3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

### （4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

本公司按照组合计提存货跌价准备的情况如下：

组合类别	组合类别确定依据	可变现净值计算方法和确定依据
可变现净值组合	可变现净值	库存商品以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额；原材料、半成品、委托加工物资以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额
长库龄组合	库龄	针对长库龄的库存，结合未来销售预期全额计提或按照 50%计提跌价

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### (5) 周转材料的摊销方法

- ①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。
- ②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

## 17、持有待售资产

### (1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- ①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- ②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

### (2) 持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时

计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

### （3）终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

### （4）列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

## 18、长期应收款

详见上述 11、金融工具。

## 19、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### （1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

### （2）初始投资成本确定

企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

### （3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

#### ①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

#### ②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### （4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、17。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

#### （5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、25。

### 20、投资性房地产

#### （1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ① 已出租的土地使用权。
- ② 持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③ 已出租的建筑物。

#### （2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、25。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法，按估计可使用年限计算折旧或摊销，计入当期损益。

## 21、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

### (2) 折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	40.00	4.00	2.40
构筑物及附属设施	年限平均法	10.00	4.00	9.60
计算机设备	年限平均法	3.00	4.00	32.00
服务器设备	年限平均法	3-5	4.00	32.00-19.20
办公设备	年限平均法	5.00	4.00	19.20
运输设备	年限平均法	6.00	4.00	16.00
专用设备	年限平均法	3.00	4.00	32.00
图书	年限平均法	5.00	4.00	19.20
其他设备	年限平均法	3-10	4.00	32.00-9.60

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

## 22、在建工程

- (1) 在建工程以立项项目分类核算。
- (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目

专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将  
在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之  
日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定  
资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建造工程达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 设备经过资产管理使用人员和人员验收。

## 23、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入  
相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资  
本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的  
借款费用于发生当期确认为费用。

### (2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的  
借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化  
金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 24、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

#### (1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

本公司通过外购方式取得确认为无形资产的数据资源，其成本包括购买价款、相关税费，直接归属于使该项无形资产达到预定用途所发生的数据脱敏、清洗、标注、整合、分析、可视化等加工过程所发生的有关支出，以及数据权属鉴证、质量评估、登记结算、安全管理等费用。本公司通过外购方式取得数据采集、脱敏、清洗、标注、整合、分析、可视化等服务所发生的有关支出，不符合无形资产定义和确认条件的，根据用途计入当期损益。

#### (2) 无形资产使用寿命及摊销

##### ①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	土地使用年限	法定使用权
非专利技术	8-10 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件外购	5-10 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件自行开发	2-5 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
数据资源	3 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

##### ③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备

的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

### （3）研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、无形资产摊销费用、折旧费用、外包服务费用、合作交流经费、差旅费、租赁费用、办公费用、其他费用等。

### （4）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

### （5）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 25、长期资产减值

对子公司的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 26、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中：经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按最佳预期经济利益实现方式合理摊销。

## 27、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

## （2）离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义

务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定)将设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

#### B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的,本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的,本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

#### C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本,包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中,除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外,其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额,包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息,均计入当期损益。

#### D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动,包括:

- (a) 精算利得或损失,即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少;
- (b) 计划资产回报,扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额;
- (c) 资产上限影响的变动,扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,在原设定受益计划终止时,本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的,参照相应的折现率(根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定)将辞退福利金额予以折现,以折现后的金额计量应付职工薪酬。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

- ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 28、预计负债

### （1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

### （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 29、股份支付

### （1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

### （4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

### （5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

## （6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

## 30、收入

### （1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

#### 销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

#### 质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

#### 主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

#### 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

#### 客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

#### 合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入确认的具体方法如下：

#### ①系统集成业务

本公司在系统安装调试完毕并经客户验收确认后确认收入。

#### ②软件开发及技术服务业务

满足公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益、公司履约过程中所提供的服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收入款项的，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按履约进度或在服务提供期间平均分摊确认，否则在履约结束客户验收确认后确认收入。

#### ③智能化工程业务

满足公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益、公司履约过程中所提供的服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收入款项的，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，确定履约进度的方法系完工百分比法，完工百分比按照累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例或已经完成的合同工作量占合同预计总工作量的比例确定。否则，本公司在客户验收确认后确认收入。

#### ④软件销售业务

公司于软件许可授予、相应硬件交付给客户且经过安装调试，客户验收确认后确认收入。

#### ⑤语音电信增值、数据平台广告服务等业务

公司每月根据客户的计时系统或结算平台统计数据，依合同约定费率、分成比例、点击次数等计算，经双方确认后确认收入。

#### ⑥商品销售业务

公司与客户签订合同，在产品发货后，经对方验收确认后确认收入。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

## 31、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

## 32、政府补助

### （1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

## （2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

## （3）政府补助的会计处理

### ①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### ②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### ③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### ④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 33、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

#### (1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

#### (2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### （3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂

时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

#### (4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 34、租赁

#### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### ①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

承租人发生的初始直接费用；

承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、28。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折 旧 年 限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	租赁期	-	根据租赁期确定
机器设备	年限平均法	租赁期	-	根据租赁期确定

#### ②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### ① 经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### ② 融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 35、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 终止经营

#### 1) 终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

#### 2) 终止经营的列示

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止

经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

## （2）回购公司股份

1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

## （3）资产证券化业务

资产证券化是金融资产转移的一种情形，是指转让方将金融资产转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的权利，并承担将收取的现金流量支付给最终收款方的义务。

### 1) 终止确认证券化资产

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，终止确认该金融资产，并将该金融资产的账面价值与因转让而收到的对价之间的差额，确认为当期损益。

### 2) 继续确认证券化资产

本公司保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬时，不终止确认该金融资产；转让该金融资产收到的对价，确认为一项负债。在随后的会计期间，本公司继续确认该金融资产的收益及其相关负债的费用。

### 3) 继续涉入证券化资产

不属于上述两种情形的，分别以下两种情况进行处理：

① 本公司未保留对该金融资产控制的，在转让日终止确认该金融资产，并将该金融资产的账面价值与因转让而收到的对价之间的差额，确认为当期损益。

② 本公司保留对该金融资产控制的，在转让日按其继续涉入该金融资产的程度确认有关资产，并相应确认有关负债。

## （4）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关

规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

### （5）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

#### ①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

#### ②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## （6）重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

### 金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

### 应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

### 商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

### 开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须做出有关资产的预期未来现金的产生、应采用的折现率以及预计受益期间的假设。

### 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

### 未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

## 36、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%（商品及软件销售业务）、9%（工程收入）；5%（选择按照简易征税的房租收入）；6%（电信增值服务、技术服务等）；3%（选择按照简易征税的工程收入、教育辅助等）
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%、5%、1%
企业所得税	应纳税所得额	25%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税额	2%
房产税	房产原值（含地价）扣除一定比例后余值、租赁收入	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
科大讯飞（香港）有限公司	8.25%/16.5%
科大讯飞（国际）有限公司	8.25%/16.5%

科訊（香港）控股有限公司	8.25%/16.5%
香港讯飞互动电子有限公司	8.25%/16.5%
讯飞医疗科技（香港）有限公司	8.25%/16.5%
GrowOne Technology Pte Ltd	17%
AI Deepting SG Pte Ltd.	17%
Synlan Technology Pte Ltd.	17%
iFLYTEK JAPAN AI SOLUTIONS Co. , Ltd	23.2%
iFLYTEK AUTOMOTIVE JAPAN CO.,Ltd	23.2%
日本 SINEWAVE 株式会社	15%/23.2%
Beyond AI, Inc	21%
Hillsdale Technology LLC	21%
IFLYTEK (EUROPE) SARL	14%-16%
DanuTech Europe Kft.	9%
iFlytek (Korea) LLC	9%-24%
IFLYTEK INTELLIGENT SDN. BHD.	24%
IFLYTEK (MACAO) COMPANY LIMITED	12%/0%
PT IFLYTEK TECHNOLOGY INDONESIA	22%
AIME MENA TECHNOLOGY FZ-LLC	0%/9%

## 2、税收优惠

（1）根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务，免征增值税。

（2）根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），从事学历教育的学校提供的教育服务，免征增值税。

（3）根据《财政部国家税务总局关于明确金融、房地产开发、教育辅助服务等增值税政策的通知》（财税〔2016〕140号），一般纳税人提供教育辅助服务，可以选择简易计税方法按照3%征收率计算缴纳增值税。

（4）根据《财政部税务总局关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第60号），2027年12月31日前，免征图书批发、零售环节增值税。

（5）根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第19号），为进一步支持小微企业和个体工商户发展，现将延续小规模纳税人增值税减免政策公告如下：①对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；②增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税；③本公告执行至2027年12月31日。

（6）根据《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第37号），企业在2024年1月1日至2027年12月31日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过500万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧；单位价值超过500万元的，仍按企业所得税法实施条例、《财政部国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2014〕75号）、《财政部国家税务总局关于进一步完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2015〕106号）等相关规定执行。

(7) 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

(8) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

(9) 根据《财政部关于调整残疾人就业保障金征收政策的公告》（2019 年第 98 号），自 2020 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日，对残疾人就业保障金实行分档减缴政策。其中：用人单位安排残疾人就业比例达到 1%（含）以上，但未达到所在地省、自治区、直辖市人民政府规定比例的，按规定应缴费额的 50% 缴纳残疾人就业保障金；用人单位安排残疾人就业比例在 1% 以下的，按规定应缴费额的 90% 缴纳残疾人就业保障金；在职职工人数在 30 人（含）以下的企业，暂免征收残疾人就业保障金。根据《关于延续实施残疾人就业保障金优惠政策的公告》（财政部公告 2023 年第 8 号）将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

(10) 《关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕21 号），招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年（36 个月）内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。根据《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部税务总局退役军人事务部公告 2023 年第 14 号）将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

(11) 根据《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕22 号），企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《失业登记证明》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。根据《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部税务总局人力资源社会保障部农业农村部公告 2023 年第 15 号）将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

(12) 根据《财政部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》（财税〔2025〕7 号），自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征；对归属地方收入的文化事业建设费，各省（区、市）财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素，在应缴费额 50% 的幅度内减征。

(13) 根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税〔2016〕12 号），将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元）的缴纳义务人。

(14) 根据皖财综〔2022〕299 号，自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，将我省中小微企业（含个体工商户，下同）的地方水利建设基金按现有费率的 90% 征收。根据皖财综〔2025〕100 号，执行期限继续延长至 2025 年 12 月 31 日。

(15) 根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》（国家税务总局公告 2017 年 24 号），企业获得高新技术企业资格后，自高新技术企业证书注明的发证时间所在年度起申报享受税收优惠（减按 15% 的税率征收企业所得税），并按规定向主管税务机关办理备案手续，本年度以下公司享受高新技术企业税收优惠政策：

序号	公司名称	证书编号	取得证书时间	有效期
1	科大讯飞股份有限公司	GR202334007361	2023 年	3 年
2	讯飞智元信息科技有限公司	GR202434002469	2024 年	3 年
3	科大讯飞（北京）有限公司	GS202511000035	2025 年	3 年
4	广东讯飞启明科技发展有限公司	GR202344013960	2023 年	3 年
5	北京科大讯飞教育科技有限公司	GS202511000043	2025 年	3 年
6	科大讯飞华南有限公司	GR202444010425	2024 年	3 年
7	深圳讯飞互动电子有限公司	GR202444206432	2024 年	3 年
8	广州讯飞易听说网络科技有限公司	GR202444011792	2024 年	3 年
9	广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	GR202444011122	2024 年	3 年
10	安徽听见科技有限公司	GR202434004763	2024 年	3 年
11	安徽智慧皆成数字技术有限公司	GR202534004237	2025 年	3 年
12	讯飞医疗科技股份有限公司	GR202434005685	2024 年	3 年
13	安徽知学科技有限公司	GR202534004360	2025 年	3 年
14	浙江讯飞智能科技有限公司	GR202533001080	2025 年	3 年
15	科大讯飞（苏州）科技有限公司	GR202332001864	2023 年	3 年
16	合肥讯飞读写科技有限公司	GR202434004979	2024 年	3 年
17	天津讯飞极智科技有限公司	GR202412001506	2024 年	3 年
18	科大讯飞（上海）科技有限公司	GR202331002899	2023 年	3 年
19	北京惠及智医科技有限公司	GR202511001298	2025 年	3 年
20	安徽讯飞寰语科技有限公司	GR202534004581	2025 年	3 年
21	北京慧聆智家科技有限公司	GS202511000030	2025 年	3 年
22	安徽爱博智能科技有限公司	GR202334000044	2023 年	3 年
23	安徽爱学教育科技有限公司	GR202334005097	2023 年	3 年
24	北京讯飞极智科技有限公司	GS202511000008	2025 年	3 年
25	北京励耘普教教育科技有限公司	GR202311003240	2023 年	3 年
26	北京中教海蓝信息科技有限公司	GR202311003214	2023 年	3 年
27	安徽讯飞九智科技有限公司	GR202434004056	2024 年	3 年
28	安徽影联云享医疗科技有限公司	GR202534000063	2025 年	3 年
29	讯飞知喻（安徽）科技有限公司	GR202534001783	2025 年	3 年

(16) 根据《财政部税务总局发展改革委工业和信息化部关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号）、《国家发展改革委等部门关于做好 2025 年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作的通知》（发改高技〔2025〕385 号），国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年

按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按 10% 的税率征收企业所得税。子公司北京讯飞极智科技有限公司实际经营情况以及各项指标满足上述政策规定中鼓励的软件企业的条件，2025 年按照优惠后税率 12.5% 计提所得税费用。子公司安徽听见科技有限公司、广东讯飞启明科技发展有限公司、广州讯飞易听说网络科技有限公司、安徽讯飞寰语科技有限公司、安徽知学科技有限公司和北京科大讯飞教育科技有限公司实际经营情况以及各项指标满足上述政策规定中重点软件企业的条件，2025 年按照优惠后税率 10% 计提所得税费用（安徽讯飞寰语科技有限公司按照优惠后税率 0% 计提所得税费用），由于该政策需要国家有关部门联审确认，最终以有关部门联审确认后的结果为准。

(17) 根据《财政部税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2020〕31 号)，对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业，是指以海南自由贸易港鼓励类产业目录中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60% 以上的企业。所称实质性运营，是指企业的实际管理机构设在海南自由贸易港，并对企业生产经营、人员、账务、财产等实施实质性全面管理和控制。对不符合实质性运营的企业，不得享受优惠。优惠产业目录参见《财政部税务总局关于印发〈海南自由贸易港旅游业、现代服务业、高新技术产业企业所得税优惠目录〉的通知》(财税〔2021〕14 号)。根据《财政部税务总局关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2025〕3 号)将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。子公司海南奇偶娱乐文化有限公司所处产业、实际经营情况和财务指标满足上述政策规定条件，确定能享受海南自由贸易港企业所得税优惠政策，2025 年按照优惠后税率 15% 计提所得税费用。

(18) 根据《财政部税务总局国务院扶贫办关于扶贫货物捐赠免征增值税政策的公告》(财政部税务总局国务院扶贫办公告 2019 年第 55 号)，对单位或者个体工商户将自产、委托加工或购买的货物通过公益性社会组织、县级及以上人民政府及其组成部门和直属机构，或直接无偿捐赠给目标脱贫地区的单位和个人，免征增值税。《关于延长部分扶贫税收优惠政策执行期限的公告》(财政部税务总局人力资源社会保障部国家乡村振兴局公告 2021 年第 18 号)，执行期限延长至 2025 年 12 月 31 日。

(19) 根据《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 7 号)企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200% 在税前摊销。

(20) 根据《财政部税务总局关于完善增值税期末留抵退税政策的公告》(财政部税务总局公告 2025 年第 7 号)①“制造业”、“科学研究和技术服务业”、“软件和信息技术服务业”、“生态保护和环境治理业”(以下简称制造业等 4 个行业)纳税人，可以按月向主管税务机关申请退还期末留抵税额。②房地产开发经营业纳税人，与 2019 年 3 月 31 日期末留抵税额相比，申请退税前连续六个月(按季纳税的，连续两个季度，下同)期末新增加留抵税额均大于零，且第六个月(按季纳税的，第二季度，下同)期末新增加留抵税额不低于 50 万元的，可以向主管税务机关申请退还第六个月期末新增加留抵税额的 60%。③除制造业等 4 个行业和房地产开发经营业纳税人以外的其他纳税人，申请退税前连续六个月期末留抵税额均大于零，且第六个月期末留抵税额与申请退税前一税款所属期上一年度 12 月 31 日期末留抵税额相比新增加留抵税额不低于 50 万元的，可以向主管税务机关申请按比例退还新增加留抵税额。新增加留抵税额不超过 1 亿元的部分(含 1 亿元)，退税比例为 60%；超过 1 亿元的部分，退税比例为 30%。

(21) 根据《财政部税务总局关于企业改制重组及事业单位改制有关印花税政策的公告》(财政部税务总局公告 2024 年第 14 号)①对企业改制、合并、分立、破产清算以及事业单位改制书立的产权转移书据，免征印花税。②对同一投资主体内部划转土地使用权、房屋等建筑物和构筑物所有权、股权书立的产权转移书据，免征印花税。

(22) 根据《国家税务总局财政部关于优化预缴申报享受研发费用加计扣除政策有关事项的公告》(国家税务总局财政部公告 2023 年第 11 号)①企业 7 月份预缴申报第 2 季度(按季预缴)或 6 月份(按月预缴)企业所得税时，能准确归集核算研发费用的，可以结合自身生产经营实际情况，自主选择就当年上半年研发费用享受加计扣除政策。对 7 月份预缴

申报期未选择享受优惠的企业，在 10 月份预缴申报或年度汇算清缴时能够准确归集核算研发费用的，可结合自身生产经营实际情况，自主选择 10 月份预缴申报或年度汇算清缴时统一享受。②企业 10 月份预缴申报第 3 季度（按季预缴）或 9 月份（按月预缴）企业所得税时，能准确归集核算研发费用的，企业可结合自身生产经营实际情况，自主选择就当年前三季度研发费用享受加计扣除政策。对 10 月份预缴申报期未选择享受优惠的企业，在年度汇算清缴时能够准确归集核算研发费用的，可结合自身生产经营实际情况，自主选择在年度汇算清缴时统一享受。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求。根据《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策的通知》（国发〔2011〕4 号）、《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号规定），增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。本年增值税即征即退计入其他收益金额为 351,593,493.99 元。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	35,319.30	20,120.11
银行存款	2,051,755,763.99	3,125,264,469.43
其他货币资金	399,384,786.96	262,095,835.82
合计	2,451,175,870.25	3,387,380,425.36

银行存款中 19,234,727.43 元存在冻结，200,000.00 元为定期存单；其他货币资金中 283,889,228.25 元为保函、票据保证金，6,076,295.70 元为保险存款。除此之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

### 2、应收票据

#### （1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	554,552,004.62	518,029,181.53
商业承兑票据	138,462,982.21	122,075,237.44
合计	693,014,986.83	640,104,418.97

#### （2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	699,398,369.42	100.00%	6,383,382.59	0.91%	693,014,986.83	643,964,997.54	100.00%	3,860,578.57	0.60%	640,104,418.97
其中：										
银行承兑汇票	554,552,004.62	79.29%			554,552,004.62	518,029,181.53	80.44%			518,029,181.53
商业承兑汇票	144,846,364.80	20.71%	6,383,382.59	4.41%	138,462,982.21	125,935,816.01	19.56%	3,860,578.57	3.07%	122,075,237.44
合计	699,398,369.42	100.00%	6,383,382.59	0.91%	693,014,986.83	643,964,997.54	100.00%	3,860,578.57	0.60%	640,104,418.97

按组合计提坏账准备：银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	554,552,004.62		0.00%
合计	554,552,004.62		

确定该组合依据的说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。

按组合计提坏账准备：商业承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	144,846,364.80	6,383,382.59	4.41%
合计	144,846,364.80	6,383,382.59	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	3,860,578.57	2,522,804.02				6,383,382.59
其中：银行承兑汇票						
其中：商业承兑汇票	3,860,578.57	2,522,804.02				6,383,382.59
合计	3,860,578.57	2,522,804.02				6,383,382.59

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

#### (4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	202,330,543.33
商业承兑票据	11,893,132.44
合计	214,223,675.77

#### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	234,887,090.79	163,720,572.44
商业承兑票据		10,523,568.95
合计	234,887,090.79	174,244,141.39

#### (6) 本期实际核销的应收票据情况

本期无实际核销的应收票据情况。

### 3、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	10,336,898,497.12	9,903,449,947.41
1 至 2 年	4,679,349,846.12	4,328,746,860.21

2至3年	2,829,305,650.82	1,994,273,375.78
3至4年	1,442,793,272.77	1,045,042,046.17
4至5年	686,459,671.60	392,906,196.78
5年以上	662,845,838.80	420,245,081.29
合计	20,637,652,777.23	18,084,663,507.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	43,263,494.22	0.21%	43,263,494.22	100.00%		27,649,984.22	0.15%	27,649,984.22	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	20,594,389,283.01	99.79%	4,298,448,629.44	20.87%	16,295,940,653.57	18,057,013,523.42	99.85%	3,390,560,479.50	18.78%	14,666,453,043.92
其中：										
应收行业解决方案业务客户	16,470,114,753.98	79.81%	3,736,856,464.23	22.69%	12,733,258,289.75	14,606,027,888.27	80.76%	3,106,317,614.77	21.27%	11,499,710,273.50
应收开放平台及消费业务客户	4,124,274,529.03	19.98%	561,592,165.21	13.62%	3,562,682,363.82	3,450,985,635.15	19.09%	284,242,864.73	8.24%	3,166,742,770.42
合计	20,637,652,777.23	100.00%	4,341,712,123.66	21.04%	16,295,940,653.57	18,084,663,507.64	100.00%	3,418,210,463.72	18.90%	14,666,453,043.92

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	16,800,000.00	16,800,000.00	16,800,000.00	16,800,000.00	100.00%	预计无法收回
客户二	5,247,000.00	5,247,000.00	5,247,000.00	5,247,000.00	100.00%	预计无法收回
客户三			4,050,000.00	4,050,000.00	100.00%	预计无法收回

其他零星客户	5,602,984.22	5,602,984.22	17,166,494.22	17,166,494.22	100.00%	预计无法收回
合计	27,649,984.22	27,649,984.22	43,263,494.22	43,263,494.22		

按组合计提坏账准备：应收行业解决方案业务客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	7,665,687,215.28	576,555,580.57	7.52%
1 至 2 年	3,902,739,446.46	648,258,985.44	16.61%
2 至 3 年	2,470,300,130.27	841,936,193.66	34.08%
3 至 4 年	1,236,394,767.82	621,466,860.33	50.26%
4 至 5 年	588,460,550.17	442,106,200.25	75.13%
5 年以上	606,532,643.98	606,532,643.98	100.00%
合计	16,470,114,753.98	3,736,856,464.23	22.69%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：应收开放平台及消费业务客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	2,671,211,281.84	137,480,094.34	5.15%
1 至 2 年	776,610,399.66	139,128,031.49	17.91%
2 至 3 年	356,125,520.55	108,373,303.59	30.43%
3 至 4 年	200,673,653.74	93,611,450.34	46.65%
4 至 5 年	89,081,425.47	52,427,037.68	58.85%
5 年以上	30,572,247.77	30,572,247.77	100.00%
合计	4,124,274,529.03	561,592,165.21	13.62%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提减值准备	27,649,984.22	15,613,510.00				43,263,494.22
按组合计提减值准备	3,390,560,479.50	915,418,536.50		7,530,386.56		4,298,448,629.44
其中：应收行业解决方案业务客户	3,106,317,614.77	637,789,200.12		7,250,350.66		3,736,856,464.23
其中：应收开放平台及消费业务客户	284,242,864.73	277,629,336.38		280,035.90		561,592,165.21
合计	3,418,210,463.72	931,032,046.50		7,530,386.56		4,341,712,123.66

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,530,386.56

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	679,246,223.38		679,246,223.38	3.14%	161,499,980.03
客户二	388,519,550.35		388,519,550.35	1.79%	20,752,412.56
客户三	319,458,907.59		319,458,907.59	1.48%	14,258,471.30
客户四	293,753,164.17		293,753,164.17	1.36%	16,150,089.20
客户五	238,304,134.69		238,304,134.69	1.10%	173,598,492.19
合计	1,919,281,980.18		1,919,281,980.18	8.87%	386,259,445.28

4、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未到期的质保金及未结算工程进度款	1,011,200,124.79	230,521,679.02	780,678,445.77	919,510,789.20	186,263,924.00	733,246,865.20
合计	1,011,200,124.79	230,521,679.02	780,678,445.77	919,510,789.20	186,263,924.00	733,246,865.20

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	1,011,200,124.79	100.00%	230,521,679.02	22.80%	780,678,445.77	919,510,789.20	100.00%	186,263,924.00	20.26%	733,246,865.20
其中：										
未到期的质保金及未结算工程进度款	1,011,200,124.79	100.00%	230,521,679.02	22.80%	780,678,445.77	919,510,789.20	100.00%	186,263,924.00	20.26%	733,246,865.20
合计	1,011,200,124.79	100.00%	230,521,679.02	22.80%	780,678,445.77	919,510,789.20	100.00%	186,263,924.00	20.26%	733,246,865.20

按组合计提坏账准备：未到期的质保金及未结算工程进度款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
未到期的质保金及未结算工程进度款	1,011,200,124.79	230,521,679.02	22.80%
合计	1,011,200,124.79	230,521,679.02	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
未到期的质保金及未结算工程进度款	44,257,755.02			
合计	44,257,755.02			——

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	329,036,310.10	321,170,391.00
合计	329,036,310.10	321,170,391.00

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	306,972,132.17	304,890,505.39
备用金	5,609,041.13	8,081,137.68
单位往来	10,877,863.95	9,027,827.93
其他	34,359,427.45	31,960,550.76
合计	357,818,464.70	353,960,021.76

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	131,684,503.59	112,265,708.46
1 至 2 年	47,681,724.89	39,309,399.19
2 至 3 年	18,903,620.05	35,240,569.43
3 至 4 年	23,962,507.84	30,718,503.88
4 至 5 年	19,504,988.31	98,305,698.04
5 年以上	116,081,120.02	38,120,142.76
合计	357,818,464.70	353,960,021.76

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	14,458,900.82	12,285.89	18,318,444.05	32,789,630.76
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,248,025.08	2,264.11	-5,257,765.35	-4,007,476.16
2025 年 12 月 31 日余额	15,706,925.90	14,550.00	13,060,678.70	28,782,154.60

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	32,789,630.76	-4,007,476.16				28,782,154.60
合计	32,789,630.76	-4,007,476.16				28,782,154.60

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	保证金及押金	81,455,996.40	1至2年, 2至3年, 3至4年, 5年以上	22.76%	4,072,819.82
客户二	其他	8,140,625.60	1年以内	2.28%	407,031.28
客户三	保证金及押金	6,189,850.00	1至3年	1.73%	309,492.50
客户四	保证金及押金	6,000,000.00	1年以内	1.68%	300,000.00
客户五	保证金及押金	6,000,000.00	1年以内	1.68%	300,000.00
合计		107,786,472.00		30.13%	5,389,343.60

### 6、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	782,863,305.00	90.69%	561,299,262.98	92.63%
1至2年	58,229,648.57	6.75%	28,205,374.94	4.66%
2至3年	9,148,002.75	1.06%	13,731,378.71	2.27%
3年以上	12,991,819.75	1.50%	2,674,176.46	0.44%
合计	863,232,776.07	100.00%	605,910,193.09	100.00%

#### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2025年12月31日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	105,010,053.28	12.16

供应商二	79,709,433.96	9.23
供应商三	76,027,709.25	8.81
供应商四	32,589,259.14	3.78
供应商五	31,183,623.23	3.61
合计	324,520,078.86	37.59

预付款项期末余额较期初余额增长 42.47%，主要系本期末预付广告充值业务增加所致。

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	372,514,275.64	4,502,444.92	368,011,830.72	429,035,817.83	1,888,743.06	427,147,074.77
库存商品	871,883,034.38	10,151,294.60	861,731,739.78	631,757,759.52	18,788,949.13	612,968,810.39
在产品	46,181,459.64	1,650,597.75	44,530,861.89	63,962,972.89	75,315.27	63,887,657.62
合同履约成本	1,813,845,355.02	57,116,267.58	1,756,729,087.44	1,798,240,760.82	55,725,665.58	1,742,515,095.24
合计	3,104,424,124.68	73,420,604.85	3,031,003,519.83	2,922,997,311.06	76,478,673.04	2,846,518,638.02

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,888,743.06	3,409,263.33		795,561.47		4,502,444.92
库存商品	18,788,949.13	3,006,670.85		11,644,325.38		10,151,294.60
在产品	75,315.27	1,625,162.02		49,879.54		1,650,597.75
合同履约成本	55,725,665.58	2,350,531.19		959,929.19		57,116,267.58
合计	76,478,673.04	10,391,627.39		13,449,695.58		73,420,604.85

## 8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的长期应收款	426,773,333.40	538,447,618.43
合计	426,773,333.40	538,447,618.43

## 9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	293,024,534.52	288,955,451.03
大额存单	240,000,000.00	
预缴企业所得税	7,874,675.16	33,580,206.00
出口退税	8,335,330.64	
其他待摊项目	9,428,110.42	374,771.90
合计	558,662,650.74	322,910,428.93

其他流动资产期末余额较期初余额增长 73.01%，主要系大额存单增加所致。

## 10、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品及融资租赁	617,009,378.86	46,189,894.55	570,819,484.31	794,396,490.86	52,080,491.33	742,315,999.53	2.20%-6.00%
合计	617,009,378.86	46,189,894.55	570,819,484.31	794,396,490.86	52,080,491.33	742,315,999.53	

### (2) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	52,080,491.33			52,080,491.33
本期计提	-5,890,596.78			-5,890,596.78
2025 年 12 月 31 日余额	46,189,894.55			46,189,894.55

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
分期收款销售商品及融资租赁	52,080,491.33	-5,890,596.78				46,189,894.55
合计	52,080,491.33	-5,890,596.78				46,189,894.55

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
北京京师讯飞教育科技有限公司	29,038,171.93				1,714,308.47							30,752,480.40	
Hillsdale Technology LLC	1,605,109.83		478,393.94		-1,126,715.89						-956,787.88		
重庆旅游人工智能信息科技有限公司	1,824,203.59		1,050,000.00		12,736.65							2,886,940.24	
Verbalink Europe Kft.	30,698.71											30,698.71	
贵州科讯发展人工智能科技有限公司			500,000.00		-500,000.00								
小计	32,498,184.06		2,028,393.94		100,329.23						-956,787.88	33,670,119.35	
二、联营企业													
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	4,221,168.24				1,453.46							4,222,621.70	
安徽淘云科技股份有限公司	80,597,851.71				1,799,744.67			4,047,794.20				78,349,802.18	
安徽讯飞联创信息科技有限公司	6,766,445.18				-399,760.08							6,366,685.10	
沈阳美行科技股份有限公司	219,416,362.07				13,800,937.93							233,217,300.00	
沈阳雅译网络技术有限公司	11,641,179.00				-303,968.59							11,337,210.41	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
广东爱因智能科技有限公司	3,895,628.10				118,104.11							4,013,732.21	
北京中外翻译咨询有限公司	65,275,622.52				-387,797.28							64,887,825.24	
湖南芒果听见科技有限公司	1,514,372.46				-36,477.45							1,477,895.01	
新育文教育科技有限公司（北京）有限公司		5,061,178.72											5,061,178.72
科讯嘉联信息技术有限公司	17,921,801.41				1,450,453.97							19,372,255.38	
合肥智能语音创新发展有限公司	23,283,908.34				37,385,197.24							60,669,105.58	
上海穹天科技有限公司		15,582,822.32											15,582,822.32
Ashley Chloe Inc.		7,086,734.65		7,086,734.65					-7,086,734.65				
Accufly.AI Co. Ltd.	347,764.14											347,764.14	
讯飞海河（天津）人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	269,856,815.36				16,976,759.47			5,669,102.57				281,164,472.26	
星河智联汽车科技有限公司	43,484,673.50				3,727,112.68							47,211,786.18	
天津科讯海河科技合伙企业（有限合伙）	2,652,342.80				-78,784.99							2,573,557.81	
安徽科讯睿见科技有限公司	14,338,276.96				4,396,887.66							18,735,164.62	
安徽讯飞至悦科技有限公司	14,456,262.26				-22,988.47							14,433,273.79	
合肥连山创新产业投资基金合伙企业（有限合伙）	125,281,619.29				-1,994,656.21			8,796,319.49				114,490,643.59	
安徽科讯智泊科技有限公司	26,296,949.43				-1,014,800.84							25,282,148.59	
合肥量圳建筑科技有限公司	5,503,385.09				-1,324,354.68							4,179,030.41	
重庆智象科技股份有限公司	2,858,503.37				-208,138.53							2,650,364.84	
新疆国投丝路信息港有限责任公司	633,150.81			633,150.81									

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
苏州数智科技产业发展有限公司	7,214,964.76				-2,735,512.86						4,479,451.90	
宣城城讯信息科技有限公司	2,545,452.46				-72,634.97						2,472,817.49	
安徽艾德未来智能科技有限公司	2,061,402.19			1,355,403.04	-22,707.919.10		28,637.667.89				6,635,747.94	
武汉科讯智园技术服务有限公司	2,846,138.53				-2,846,138.53							
苏州数智赋农信息科技有限公司	437,208.28				-208,199.52						229,008.76	
讯飞清环（苏州）科技有限公司	5,086,628.97				1,894,216.11			342,000.00			6,638,845.08	
上海智飞元年科技有限公司	6,451,537.32				-282,798.82						6,168,738.50	
苏州科讯园丰天使创业投资基金合伙企业（有限合伙）	83,105,662.47				12,942,026.35			1,317,438.10			94,730,250.72	
数字安徽有限责任公司	377,233,349.12				3,244,282.55						380,477,631.67	
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	9,915,454.44				-8,081,638.74						1,833,815.70	
城市生命线产业发展集团（安徽）有限公司	5,196,282.42				-2,285,479.04						2,910,803.38	
羚羊工业互联网股份有限公司	20,837,509.73		15,979,520.00		-6,869,533.91						29,947,495.82	
马鞍山市大数据资产运营有限公司	11,192,397.50				90,017.59						11,282,415.09	
山东讯中大数据有限公司	5,287,434.86				-98,737.29						5,188,697.57	
浙江声谷科技有限公司	388,983.72		3,150,000.00		167,579.88						3,706,563.60	
四川智云科技有限公司	1,060,649.48				-143,901.83						916,747.65	
探物智能科技（广东）有限公司	6,147,133.20				1,321,490.71		-305,522.84				7,163,101.07	
京师悦读（北京）科技有限公司	9,520,690.22				-1,900,451.00						7,620,239.22	
北京中绿讯科科技	2,579,4		15,7		5,591.34						18,335,	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
有限公司	76.53		50,000.00								067.87	
安徽科讯人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	7,000,000.00		23,000.00		4,421,744.99						34,421,744.99	
合肥科讯创新信息技术合伙企业（有限合伙）	199,880.00		800,000.00		-40.10						999,839.90	
温州臻科未来科技有限责任公司			1,000,000.00		1,095,842.16						2,095,842.16	
安徽省合数智医科技有限公司			186,673,600.00		-2,857,988.19		-21,733,246.02				162,082,365.79	
黄石数产人工智能科技有限公司			2,075,000.00		64,555.30						2,139,555.30	
四川瑞晟愿景数据科技有限公司			3,200,000.00		32,446.68						3,232,446.68	
湖北省汉江科讯智能建造有限公司			980,000.00		-33,954.79						946,045.21	
银川九星科技有限公司			147,924.27		-147,924.27							
小计	1,506,552,318.24	27,730,735.69	252,756,044.27	9,075,288.50	47,891,864.77		6,598,899.03	20,172,654.36	-7,086,734.65		1,791,637,918.10	20,644,001.04
合计	1,539,050,502.30	27,730,735.69	254,784,438.21	9,075,288.50	47,992,194.00		6,598,899.03	20,172,654.36	-7,086,734.65	956,787.88	1,825,308,037.45	20,644,001.04

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

## 12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	585,660,926.89	628,486,463.41

合计	585,660,926.89	628,486,463.41
----	----------------	----------------

### 13、投资性房地产

#### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	296,152,637.82	28,440,081.91	324,592,719.73
2.本期增加金额	76,374,047.20		76,374,047.20
(1) 外购			
(2) 存货/固定资产/在建工程转入	76,374,047.20		76,374,047.20
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额	121,828,899.01	6,656,963.46	128,485,862.47
(1) 处置			
(2) 其他转出			
(3) 转为固定资产/无形资产	121,828,899.01	6,656,963.46	128,485,862.47
4.期末余额	250,697,786.01	21,783,118.45	272,480,904.46
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	36,082,540.66	6,316,328.35	42,398,869.01
2.本期增加金额	10,216,584.40	570,367.46	10,786,951.86
(1) 计提或摊销	9,037,315.60	570,367.46	9,607,683.06
(2) 固定资产/无形资产转入	1,179,268.80		1,179,268.80
3.本期减少金额	24,394,291.15	2,130,714.79	26,525,005.94
(1) 处置			
(2) 其他转出			
(3) 转为固定资产/无形资产	24,394,291.15	2,130,714.79	26,525,005.94
4.期末余额	21,904,833.91	4,755,981.02	26,660,814.93
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			

(2) 其他转出			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	228,792,952.10	17,027,137.43	245,820,089.53
2.期初账面价值	260,070,097.16	22,123,753.56	282,193,850.72

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

其他说明：

期末未发现投资性房地产存在明显减值迹象，故未计提投资性房地产减值准备。

### (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

### (3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

期末无未办妥产权证书的投资性房地产。

## 14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,976,079,764.31	5,037,418,177.15
固定资产清理		
合计	5,976,079,764.31	5,037,418,177.15

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	构筑物附属设施	计算机设备	服务器设备	办公设备	运输工具	专用设备	其他设备	图书	合计
一、账面原值：										
1. 期初余额	2,959,983,073.28	352,285,032.63	719,451,366.70	2,484,188,119.49	838,877,065.28	64,028,617.42	87,822,063.50	26,465,373.68	25,434,149.81	7,558,534,861.79
2. 本期增加金额	1,408,377,262.53	24,975,408.03	53,878,701.02	53,888,926.10	181,890,713.11	9,403,808.04	41,911,293.19		2,414,585.66	1,776,740,697.68
1) 购置	162,594,379.10	894,820.20	53,878,701.02	53,888,926.10	181,890,713.11	9,403,808.04	41,911,293.19		2,414,585.66	506,877,226.42

2) 在建工程转入	1,123,953,984.42	24,080,587.83									1,148,034,572.25
3) 企业合并增加											
4) 投资性房地产转入	121,828,899.01										121,828,899.01
3. 本期减少金额	76,374,047.20	4,919.00	45,097,235.75	169,005.38	56,864,321.70	8,787,638.72	2,781,062.10	679,687.37			190,757,917.22
1) 处置或报废		4,919.00	45,097,235.75	169,005.38	56,864,321.70	8,787,638.72	2,781,062.10	679,687.37			114,383,870.02
2) 转为投资性房地产	76,374,047.20										76,374,047.20
4. 期末余额	4,291,986,288.61	377,255,521.66	728,232,831.97	2,537,908,040.21	963,903,456.69	64,644,786.74	126,952,294.59	25,785,686.31	27,848,735.47		9,144,517,642.25
二、累计折旧											
1. 期初余额	345,458,174.03	195,156,375.38	627,387,598.73	705,944,460.63	486,740,811.98	45,493,261.59	82,694,089.89	12,405,171.30	19,836,741.11		2,521,116,684.64
2. 本期增加金额	104,027,824.03	24,688,554.51	43,597,303.45	430,710,016.99	115,175,932.45	5,676,578.93	20,773,671.76	9,432,405.54	1,313,552.26		755,395,839.92
1) 计提	79,633,532.88	24,688,554.51	43,597,303.45	430,710,016.99	115,175,932.45	5,676,578.93	20,773,671.76	9,432,405.54	1,313,552.26		731,001,548.77
2) 投资性房地产转入	24,394,291.15										24,394,291.15
3. 本期减少金额	1,179,268.80	4,383.81	43,148,673.78	133,218.62	53,606,437.08	6,874,518.38	2,624,661.45	503,484.70			108,074,646.62
1) 处置或报废		4,383.81	43,148,673.78	133,218.62	53,606,437.08	6,874,518.38	2,624,661.45	503,484.70			106,895,377.82
2) 转为投资性房地产	1,179,268.80										1,179,268.80
4. 期末余额	448,306,729.26	219,840,546.08	627,836,228.40	1,136,521,259.00	548,310,307.35	44,295,322.14	100,843,100.20	21,334,092.14	21,150,293.37		3,168,437,877.94
三、减值准备											
1. 期初余额											
2. 本期增加金额											

1) 计提										
3. 本期减少金额										
1) 处置或报废										
4. 期末余额										
四、账面价值										
1. 期末账面价值	3,843,679,559.35	157,414,975.58	100,396,603.57	1,401,386,781.21	415,593,149.34	20,349,464.60	26,109,194.39	4,451,594.17	6,698,442.10	5,976,079,764.31
2. 期初账面价值	2,614,524,899.25	157,128,657.25	92,063,767.97	1,778,243,658.86	352,136,253.30	18,535,355.83	5,127,973.61	14,060,202.38	5,597,408.70	5,037,418,177.15

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
人工智能产业园区（一期）南中轴地库转固定资产项目	75,718,526.47	正在办理中
人工智能产业园区（一期）1号 A3、A4 毛坯转固定资产项目	450,812,201.14	正在办理中
科大讯飞人工智能大厦	380,222,040.97	正在办理中

(3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

期末未发现固定资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	163,308,792.85	1,032,764,040.07
合计	163,308,792.85	1,032,764,040.07

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
人工智能产业	65,167,629.27		65,167,629.27	443,774,520.72		443,774,520.72

园区（一期）1号工程建筑主体基建项目											
科大讯飞人工智能大厦项目								375,372,141.67			375,372,141.67
科大讯飞海南自由贸易港总部基地项目								89,799,755.37			89,799,755.37
中国（芜湖）智能大厦二期								59,344,497.46			59,344,497.46
安徽信息工程学院校园建设（新芜校区扩建工程）	4,874,339.90					4,874,339.90		894,994.68			894,994.68
零星项目	93,266,823.68					93,266,823.68		63,578,130.17			63,578,130.17
合计	163,308,792.85					163,308,792.85		1,032,764,040.07			1,032,764,040.07

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数（万元）	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
人工智能产业园区（一期）1号工程建筑主体基建项目	200,000.00	443,774.52 0.72	163,348.20 2.80	541,955.09 4.25		65,167,629.27	65%	在建	20,351,238.88	4,448,230.33	2.72%	自筹、借款
科大讯飞人工智能大厦项目	42,000.00	375,372.14 1.67	10,221,522.73	385,593,664.40			100%	完工	13,881,945.36	1,857,855.23	18.18%	自筹、借款
科大讯飞海南自由贸易港总部基地项目	23,100.00	89,799,755.37	38,667,522.40	128,467,277.77			62%	在建				自筹
中国（芜	6,756.00	59,344,497.46	173,163.10	59,517,660.00			100%	完工				自筹

湖) 智能大厦二期		.46		.56							
安徽信息工程学院校园建设(新芜校区扩建工程)	52,839.26	894,994.68	6,863,257.52	2,883,912.30		4,874,339.90	91%	在建	2,561,488.42		自筹、借款
零星项目		63,578,130.17	59,305,656.48	29,616,962.97		93,266,823.68		在建			自筹
合计	324,695.26	1,032,764,040.07	278,579,325.03	1,148,034,572.25		163,308,792.85			36,794,672.66	6,306,085.56	

在建工程期末余额较期初减少 86,945.52 万元，主要系大额工程项目完工转固所致。

### (3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

期末未发现在建工程存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

## 16、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	452,328,990.75	534,107,265.57	986,436,256.32
2.本期增加金额	63,578,801.04	469,362,528.55	532,941,329.59
3.本期减少金额	267,717,358.83	191,582,087.08	459,299,445.91
4.期末余额	248,190,432.96	811,887,707.04	1,060,078,140.00
二、累计折旧			
1.期初余额	247,941,894.19	227,295,304.97	475,237,199.16
2.本期增加金额	74,422,524.83	130,289,579.54	204,712,104.37
(1) 计提	74,422,524.83	130,289,579.54	204,712,104.37
3.本期减少金额	191,166,369.23	191,582,087.08	382,748,456.31
(1) 处置	191,166,369.23	191,582,087.08	382,748,456.31

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
4.期末余额	131,198,049.79	166,002,797.43	297,200,847.22
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	116,992,383.17	645,884,909.61	762,877,292.78
2.期初账面价值	204,387,096.56	306,811,960.60	511,199,057.16

说明：使用权资产期末价值较期初价值增长 49.23%，主要系本期新增服务器机柜租赁所致。

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

期末未发现使用权资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

## 17、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	非专利技术	软件	数据资源	合计
一、账面原值					
1.期初余额	651,681,689.88	215,186,554.90	9,271,882,757.14	67,458,587.21	10,206,209,589.13
2.本期增加金额	56,133,196.45		2,307,612,446.06	310,413,628.99	2,674,159,271.50
(1) 购置	49,476,232.99		110,576,680.38	275,877,911.55	435,930,824.92
(2) 内部研发			2,197,035,765.68	34,535,717.44	2,231,571,483.12
(3) 投资性房地产转入	6,656,963.46				6,656,963.46
3.本期减少金额		10,727,300.00	29,985,577.28		40,712,877.28
(1) 处置		10,727,300.00	29,985,577.28		40,712,877.28
4.期末余额	707,814,886.33	204,459,254.90	11,549,509,625.92	377,872,216.20	12,839,655,983.35
二、累计摊销					
1.期初余额	119,105,570.09	103,219,173.31	7,061,515,809.07	5,717,729.89	7,289,558,282.36
2.本期增加金额	17,166,134.64	17,157,769.58	1,402,813,291.94	56,751,963.14	1,493,889,159.30

项目	土地使用权	非专利技术	软件	数据资源	合计
(1) 计提	15,035,419.85	17,157,769.58	1,402,813,291.94	56,751,963.14	1,491,758,444.51
(2) 投资性房地产转入	2,130,714.79				2,130,714.79
3.本期减少金额		10,627,300.32	28,892,822.01		39,520,122.33
(1) 处置		10,627,300.32	28,892,822.01		39,520,122.33
4.期末余额	136,271,704.73	109,749,642.57	8,435,436,279.00	62,469,693.03	8,743,927,319.33
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	571,543,181.60	94,709,612.33	3,114,073,346.92	315,402,523.17	4,095,728,664.02
2.期初账面价值	532,576,119.79	111,967,381.59	2,210,366,948.07	61,740,857.32	2,916,651,306.77

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 85.96%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
一、账面原值				
1.期初余额	67,458,587.21			67,458,587.21
2.本期增加金额	275,877,911.55	34,535,717.44		310,413,628.99
其中：购入	275,877,911.55			275,877,911.55
其中：内部研发		34,535,717.44		34,535,717.44
3.期末余额	343,336,498.76	34,535,717.44		377,872,216.20
二、累计摊销				
1.期初余额	5,717,729.89			5,717,729.89
2.本期增加金额	55,792,637.66	959,325.48		56,751,963.14
3.期末余额	61,510,367.55	959,325.48		62,469,693.03
三、账面价值				
1.期末账面价值	281,826,131.21	33,576,391.96		315,402,523.17

2.期初账面价值	61,740,857.32			61,740,857.32
----------	---------------	--	--	---------------

### (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

期末无未办妥产权证书的土地使用权

### (4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

期末未发现无形资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

无形资产期末价值较期初价值增长 40.43%，主要系本期自行开发的软件增加所致。

## 18、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	859,081.71					859,081.71
广东讯飞启明科技发展有限公司	347,701,897.31					347,701,897.31
苏州科大讯飞教育科技有限公司	303,056.45					303,056.45
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	164,217,640.56					164,217,640.56
安徽皆成智享数字信息有限公司	186,042,304.32					186,042,304.32
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组	420,506,997.91					420,506,997.91
日本 SINEWAVE 株式会社	1,041,635.18					1,041,635.18
安徽影联云享医疗科技有限公司	23,308,188.04					23,308,188.04
安徽科讯保险经纪有限公司	28,786,972.39					28,786,972.39
合计	1,172,767,773.87					1,172,767,773.87

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	859,081.71					859,081.71
广东讯飞启明科技发展有限公司						
苏州科大讯飞教育科技有限公司	303,056.45					303,056.45
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	28,005,551.00					28,005,551.00
安徽皆成智享数字信息有限公司						
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组						
日本 SINEWAVE 株式会社	1,041,635.18					1,041,635.18
安徽影联云享医疗科技有限公司						
安徽科讯保险经纪有限公司	7,885,262.92					7,885,262.92
合计	38,094,587.26					38,094,587.26

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广东讯飞启明科技发展有限公司	流动资产、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用和流动负债	不适用	是
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	流动资产、固定资产、无形资产和流动负债	不适用	是
安徽皆成智享数字信息有限公司	流动资产、固定资产、无形资产、开发支出和流动负债	不适用	是
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组	流动资产、固定资产、无形资产、开发支出和流动负债	不适用	是
安徽影联云享医疗科技有限公司	流动资产、固定资产、无形资产和流动负债	不适用	是
安徽科讯保险经纪有限公司	流动资产、固定资产和流动负债	不适用	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广东讯飞启明科技发展有限公司	642,332,907.19	1,316,000,000.00		5年详细预测期	收入增长率3%，销售毛利率70%，折现率12.88%	收入增长率0%，销售毛利率70%，折现率12.88%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	169,888,980.93	172,000,000.00		5年详细预测期	收入增长率-3%至3%，销售毛利率17%，折现率13.93%	收入增长率0%，销售毛利率17%，折现率13.93%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
安徽皆成智享数字信息技术有限公司	744,555,714.85	824,000,000.00		5年详细预测期	收入增长率3%，销售毛利率39%，折现率12.64%	收入增长率0%，销售毛利率39%，折现率12.64%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组	790,710,781.20	942,000,000.00		5年详细预测期	收入增长率5%，销售毛利率90%，折现率13.71%	收入增长率0%，销售毛利率90%，折现率13.71%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
安徽影联云享医疗科技有限公司	159,363,883.75	442,000,000.00		5年详细预测期	收入增长率18.65%至32.97%，销售毛利率55.00%至60.00%，折现率13.17%	收入增长率0%，销售毛利率60%，折现率13.17%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
安徽科讯保险经纪有限公司	27,049,694.67	30,000,000.00		5年详细预测期	收入增长率5%，销售毛利率40%，折现率16.70%	收入增长率0%，销售毛利率40%，折现率16.70%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
合计	2,533,901,962.59	3,726,000,000.00				—	—

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，资产组的预计未来现金流量根据未来年度现金流量预测来确定，采用的折现率为能够反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率，现金流量的永续增长率为0%。

减值测试中采用的其他关键数据包括：收入增长率、毛利率水平及其他相关费用等。公司根据历史经验、行业水平及对市场发展的预测确定上述关键数据。

广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司、苏州科大讯飞教育科技有限公司和日本 SINEWAVE 株式会社已在期初全额计提减值准备。经对剩余资产组进行减值测试，各项资产组的可收回金额高于其账面价值，期末无需计提商誉减值准备。

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

## 19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	97,979,027.55	33,480,205.54	49,215,470.26		82,243,762.83
其他	5,320,463.21	3,570,149.48	6,028,035.64		2,862,577.05
合计	103,299,490.76	37,050,355.02	55,243,505.90		85,106,339.88

## 20、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	4,410,225,559.80	620,705,489.09	3,523,101,625.14	507,911,755.82
资产减值准备	324,585,133.08	60,138,388.20	283,386,598.08	40,646,716.99
无形资产摊销	4,191,560,912.70	487,698,928.27	3,753,159,798.39	432,115,645.23
可弥补亏损	3,406,696,586.95	695,243,064.44	3,081,767,413.99	618,114,959.72
计提未支付成本	3,696,584,941.81	552,174,108.97	3,027,244,699.18	445,678,347.41
递延收益	1,436,805,533.78	216,155,682.44	1,378,568,037.53	195,895,185.86
未确认融资收益	52,670,538.79	10,047,857.93	75,370,227.37	12,981,278.24
内部交易未实现利润	51,909,308.31	5,421,408.95	105,848,358.06	10,634,010.74
股份支付			1,492,421.80	223,863.27
租赁负债	821,688,123.00	129,410,261.31	580,034,364.03	128,466,271.46
其他	60,354,650.01	10,138,482.57	37,430,277.47	8,043,805.80
合计	18,453,081,288.23	2,787,133,672.17	15,847,403,821.04	2,400,711,840.54

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	82,761,464.96	12,091,380.49	97,243,966.62	14,263,190.40
固定资产一次性税前扣除与账面价值的差异	1,570,773,725.85	313,911,463.63	1,689,171,475.13	357,974,238.34
公允价值变动	18,115,512.66	4,356,279.51	36,468,501.34	6,543,784.97
分期收款销售商品的长期应收款业务税会差异	790,711,979.71	86,409,850.07	1,056,450,437.23	120,673,312.26
政府补助收入	60,543,129.29	14,530,741.06	97,682,860.24	23,330,177.17
使用权资产	759,789,032.85	117,962,762.82	508,019,735.72	112,778,864.93
合计	3,282,694,845.32	549,262,477.58	3,485,036,976.28	635,563,568.07

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	527,008,750.88	2,260,124,921.29	612,348,349.45	1,788,363,491.09
递延所得税负债	527,008,750.88	22,253,726.70	612,348,349.45	23,215,218.62

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	282,024,968.97	9,623,667.94
可抵扣亏损	113,731,029.09	476,668,568.00
合计	395,755,998.06	486,292,235.94

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		13,166,322.68	
2026 年	8,319,127.65	20,014,767.18	
2027 年	14,432,421.50	25,329,460.25	
2028 年	18,003,907.03	18,003,907.03	
2029 年	18,375,433.11	400,154,110.86	
2030 年及以后	54,600,139.80		
合计	113,731,029.09	476,668,568.00	

## 21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备工程款	33,090,833.76		33,090,833.76	64,260,674.95		64,260,674.95
合计	33,090,833.76		33,090,833.76	64,260,674.95		64,260,674.95

其他非流动资产期末价值较期初价值下降 48.51%，主要系本期预付设备工程款减少所致。

## 22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	309,400,251.38	309,400,251.38	冻结	银行承兑汇票、保函保证金、冻结	276,531,150.14	276,531,150.14	冻结	银行承兑汇票、保函保证金、冻结
应收票据	214,223,675.77	213,797,524.45	质押	质押用于集团票据池业务	363,816,871.30	363,816,871.30	质押	质押用于集团票据池业务
固定资产	1,311,081,274.68	763,632,531.97	抵押	抵押借款	1,311,081,274.68	1,015,360,139.65	抵押	抵押借款
无形资产	363,236,650.18	280,668,914.17	抵押	抵押借款	341,160,417.18	267,242,326.75	抵押	抵押借款
合计	2,197,941,852.01	1,567,499,221.97			2,292,589,713.30	1,922,950,487.84		

## 23、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	62,000,000.00	41,325,727.51
信用借款	1,067,125,139.48	268,329,458.08
信用证	32,234,058.27	
合计	1,161,359,197.75	309,655,185.59

短期借款分类的说明：期末保证借款中 60,000,000.00 元系子公司安徽信息工程学院，借款由母公司提供保证取得；期末保证借款中 2,000,000.00 元系孙公司安徽影联云享医疗科技有限公司，借款由子公司讯飞医疗科技股份有限公司提供保证取得。

(2) 短期借款期末余额较期初增加 85,170.40 万元，主要系公司因经营需要向银行增加借款所致。

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末不存在已逾期未偿还的短期借款。

## 24、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	986,465,015.22	1,032,781,184.69
银行承兑汇票	2,565,145,364.97	1,872,493,098.09
合计	3,551,610,380.19	2,905,274,282.78

2025 年 12 月 31 日，本公司无已到期未支付的应付票据。

## 25、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	7,308,512,435.62	5,972,409,628.50
工程、设备款	285,109,506.70	89,398,853.07
劳务费	46,493,854.72	67,518,329.37
其他	36,784,444.56	32,695,251.10
合计	7,676,900,241.60	6,162,022,062.04

### (2) 账龄无超过 1 年或逾期的重要应付账款

### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

## 26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	64,123,115.57	64,067,801.57

其他应付款	505,159,953.92	506,088,524.59
合计	569,283,069.49	570,156,326.16

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	64,123,115.57	64,067,801.57
合计	64,123,115.57	64,067,801.57

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	139,524,036.29	115,226,142.15
投资款	5,820,250.00	52,470,000.00
往来款	315,375,457.99	290,325,645.34
待支付费用款	17,842,166.55	15,378,434.55
其他	26,598,043.09	32,688,302.55
合计	505,159,953.92	506,088,524.59

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程项目款	870,611,958.41	983,734,082.71
学费	235,397,144.75	215,805,080.00
货款	559,677,788.94	481,596,252.37
合计	1,665,686,892.10	1,681,135,415.08

期末无账龄超过 1 年的重要合同负债。

## 28、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	930,789,657.67	5,732,618,354.86	5,700,203,088.20	963,204,924.33
二、离职后福利-设定提存计划	1,822,583.17	449,827,297.96	449,143,355.93	2,506,525.20
三、辞退福利		54,233,147.02	54,233,147.02	
合计	932,612,240.84	6,236,678,799.84	6,203,579,591.15	965,711,449.53

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	926,362,162.99	5,138,126,377.39	5,105,394,838.44	959,093,701.94
2、职工福利费		66,917,547.55	66,917,547.55	
3、社会保险费	1,293,915.54	210,829,954.00	211,133,991.36	989,878.18
其中：医疗保险费	834,388.33	193,055,913.73	192,974,552.69	915,749.37
工伤保险费	19,718.09	10,788,283.14	10,751,059.62	56,941.61
生育保险费	439,809.12	6,985,757.13	7,408,379.05	17,187.20
4、住房公积金	1,653,514.89	287,179,826.55	287,475,906.17	1,357,435.27
5、工会经费和职工教育经费	1,480,064.25	29,564,649.37	29,280,804.68	1,763,908.94
合计	930,789,657.67	5,732,618,354.86	5,700,203,088.20	963,204,924.33

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,765,151.05	435,400,650.06	434,746,090.08	2,419,711.03
2、失业保险费	57,432.12	14,426,647.90	14,397,265.85	86,814.17
合计	1,822,583.17	449,827,297.96	449,143,355.93	2,506,525.20

## 29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	230,963,320.90	199,677,800.20

企业所得税	182,073,547.63	92,640,230.48
个人所得税	56,407,627.32	77,950,903.21
城市维护建设税	15,786,933.21	13,659,603.04
教育费附加	6,786,473.75	5,903,501.83
地方教育附加	4,524,315.94	3,935,889.05
房产税	5,566,501.79	3,716,021.90
水利基金	4,044,833.97	2,792,081.69
土地使用税	502,477.98	488,915.19
印花税	11,689,741.05	10,578,508.88
其他	538,661.10	58,531.42
合计	518,884,434.64	411,401,986.89

### 30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	1,331,380,159.76	1,335,426,716.84
一年内到期的长期应付款		3,745,713.51
一年内到期的租赁负债	213,442,668.05	216,829,491.54
合计	1,544,822,827.81	1,556,001,921.89

### 31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	763,600,728.10	609,908,377.32
期末已背书/贴现未到期不可终止确认的应收票据	174,244,141.39	179,778,371.62
期末已背书/贴现未到期不可终止确认的平台票据	2,942,280.73	41,101,733.82
合计	940,787,150.22	830,788,482.76

### 32、长期借款

#### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	649,944,089.47	1,038,533,600.66
保证借款	96,403,659.94	172,398,715.24

信用借款	3,301,268,025.34	4,797,476,234.25
小计	4,047,615,774.75	6,008,408,550.15
减：一年内到期的长期借款	1,331,380,159.76	1,335,426,716.84
合计	2,716,235,614.99	4,672,981,833.31

长期借款分类的说明：期末保证借款中 81,242,635.12 元系子公司讯飞华中（武汉）有限公司，借款由母公司科大讯飞股份有限公司提供保证取得；期末保证借款中 14,008,711.11 元系子公司安徽听见科技有限公司，借款由母公司科大讯飞股份有限公司提供保证取得。期末保证借款中 1,152,313.71 元系孙公司合肥讯飞读写科技有限公司，借款由母公司科大讯飞股份有限公司提供保证取得。

长期借款期末余额较期初减少 195,674.62 万元，主要系本期归还银行借款所致。

### 33、应付债券

#### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
科大讯飞股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券	809,475,333.34	
合计	809,475,333.34	

#### (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
科大讯飞股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券	100.00	1.83%	2025 年 5 月 12 日	3 年	800,000,000.00		800,000,000.00	9,475,333.34			809,475,333.34	否
合计					800,000,000.00		800,000,000.00	9,475,333.34			809,475,333.34	

### 34、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

租赁负债	612,501,543.54	364,942,638.82
合计	612,501,543.54	364,942,638.82

租赁负债期末余额较期初余额增长 67.84%，主要系服务器机柜租赁增加所致。

### 35、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	8,572,698.49	30,000,000.00
合计	8,572,698.49	30,000,000.00

长期应付款期末余额较期初余额下降 71.42%，主要系本期归还款项所致。

### 36、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
信息工程运维费用	659,696,046.68	797,640,296.65	
合计	659,696,046.68	797,640,296.65	

### 37、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,516,199,161.45	875,954,944.42	821,309,520.29	1,570,844,585.58	收到财政拨款
合计	1,516,199,161.45	875,954,944.42	821,309,520.29	1,570,844,585.58	—

### 38、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,311,652,413.00				195,080.00	195,080.00	2,311,847,493.00

### 39、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	9,311,017,591.86	11,155,598.84	166,655,160.00	9,155,518,030.70
其他资本公积	744,832,397.38	123,520,049.18	366,611.73	867,985,834.83
合计	10,055,849,989.24	134,675,648.02	167,021,771.73	10,023,503,865.53

股本溢价本期增加主要系期权行权以及所有者投入，本期减少主要系公司将库存股授予员工股权激励时，转让价格低于库存股回购成本所致；其他资本公积本期增加主要系收购少数股权形成的权益性交易差价、股份支付等。

#### 40、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	760,000,000.00		424,564,182.00	335,435,818.00
合计	760,000,000.00		424,564,182.00	335,435,818.00

库存股本期减少系见 39、资本公积。

#### 41、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额	
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司		税后归属 于少数股 东
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	1,757,680.0 0						1,757,680.0 0	
其中：重 新计量设 定受益计 划变动额	1,757,680.0 0						1,757,680.0 0	
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	- 1,515,631.2 7	- 534,400.90				- 398,013.63	- 136,387.27	- 1,913,644.9 0
外币 财务报 表折 算差 额	- 1,515,631.2 7	- 534,400.90				- 398,013.63	- 136,387.27	- 1,913,644.9 0
其他综合 收益合计	242,048.73	- 534,400.90				- 398,013.63	- 136,387.27	- 155,964.90

#### 42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	633,498,719.06	137,797,570.43		771,296,289.49
合计	633,498,719.06	137,797,570.43		771,296,289.49

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10%提取法定盈余公积金。

#### 43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,552,142,864.64	5,369,431,856.48
调整后期初未分配利润	5,552,142,864.64	5,369,431,856.48
加：本期归属于母公司所有者的净利润	839,390,861.36	560,162,663.16
减：提取法定盈余公积	137,797,570.43	148,133,832.60
应付普通股股利	230,329,852.00	229,317,822.40
期末未分配利润	6,023,406,303.57	5,552,142,864.64

#### 44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	27,035,193,788.12	15,601,484,886.79	23,277,580,022.78	13,359,722,638.33
其他业务	70,196,759.54	22,920,360.89	65,512,995.91	31,442,831.93
合计	27,105,390,547.66	15,624,405,247.68	23,343,093,018.69	13,391,165,470.26

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

履约义务的说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品并验收后	预收款、到货款	主要销售语音技术类的软件或者软硬件一体产品	是	无	质保金，质保服务
提供服务	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供技术服务、平台服务、综合方案后期维保等服务	是	无	质保金，质保服务
技术开发	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供教育一体化、城市大脑等定制化开发方案	是	无	质保金，质保服务
信息工程	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供智能化建筑综合方案	是	无	质保金，质保服务

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 5,470,401,440.14 元，其中预计 3,567,742,440.52 元将于 2026 年度确认收入，1,215,695,119.33 元将于 2027 年度确认收入，686,963,880.29 元将于 2028 年度及以后确认收入。

#### 45、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	59,740,219.66	48,027,255.39
教育费附加	25,764,331.55	20,738,192.88
地方教育附加	17,173,004.41	13,824,913.34
房产税	27,971,068.05	15,058,624.38
土地使用税	2,305,216.88	2,266,276.17
水利基金	19,176,522.25	17,073,932.58
印花税	31,240,971.63	24,548,119.74
其他	8,934,600.73	2,413,813.40
合计	192,305,935.16	143,951,127.88

税金及附加较去年增长 33.59%，主要系公司业务规模扩大使得应交增值税及相关城建税、附加税增加；以及因房屋原值增加，房产税相应增加所致。

#### 46、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	786,939,346.25	759,134,589.95
折旧费	117,961,575.84	120,807,017.90
外包服务费	88,117,415.06	111,679,342.41
租赁费	38,610,330.96	35,899,369.69
无形资产摊销	95,085,193.96	80,300,513.46
物业、水电费	32,042,191.05	38,359,120.50
业务招待费	24,271,332.20	30,374,999.32
办公费	25,530,815.19	21,854,236.89
差旅费	28,118,920.11	26,067,317.90
注册登记费	17,682,082.72	23,625,620.37
其他	133,547,096.16	207,306,822.84
合计	1,387,906,299.50	1,455,408,951.23

其他说明：

#### 47、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	2,239,974,901.33	2,039,043,043.05
广告宣传费	1,312,135,470.86	663,044,073.54
外包服务费	904,170,419.67	622,913,739.69
业务招待费	163,544,688.31	163,776,338.75
差旅费	192,425,047.73	169,538,543.10
办公费	39,545,997.57	38,159,555.99
折旧费	82,223,058.64	77,810,691.65
租赁费	55,781,223.40	69,034,007.90
会务费	11,257,247.95	11,565,303.55
其他	189,848,365.05	228,530,926.85
合计	5,190,906,420.51	4,083,416,224.07

#### 48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,340,267,441.61	1,269,083,389.66
无形资产摊销	1,359,101,014.69	1,327,429,993.28
折旧费	614,624,802.35	637,978,196.08
外包服务费	623,971,697.76	443,695,012.25
差旅费	41,243,472.04	40,656,536.76
合作交流经费	24,654,151.43	21,234,799.85
租赁费	5,939,051.04	6,856,753.37
办公费	5,007,174.82	7,313,349.82
云服务费	313,390,968.18	48,773,684.33
其他	110,794,845.28	88,579,668.19
合计	4,438,994,619.20	3,891,601,383.59

其他说明：原“其他”分类底下包括云服务费用，因今年算力云服务使用量较大，金额上升，故单独披露。

#### 49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息净支出	151,193,681.04	121,906,426.02
汇兑净损失	3,366,660.81	-554,537.70
银行手续费及其他	18,420,704.71	13,408,629.72
合计	172,981,046.56	134,760,518.04

## 50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与递延收益相关的政府补助-与资产相关	87,334,065.06	48,603,697.18
与递延收益相关的政府补助-与收益相关	733,975,455.23	515,797,981.27
直接计入当期损益的政府补助	553,159,073.69	456,352,594.84
个税手续费返还	6,472,957.13	12,181,715.87
合计	1,380,941,551.11	1,032,935,989.16

其他收益较去年增长 33.69%，主要系政府补贴增加所致。

## 51、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	-678,884.79	-21,917,068.19
合计	-678,884.79	-21,917,068.19

公允价值变动收益本期发生额较上期发生额增加 2,123.82 万元，主要系本期持有的其他非流动金融资产公允价值变动较小所致。

## 52、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	47,992,194.00	81,992,089.48
处置长期股权投资产生的投资收益	815,957.80	8,851,023.61
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	1,793,199.42	1,815,204.93
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	26,514,354.61	-3,135.93
理财产品及结构性存款收益	120,069.44	318,402.59
合计	77,235,775.27	92,973,584.68

## 53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-2,522,804.02	9,789,534.33
应收账款坏账损失	-931,032,046.50	-976,709,057.13
其他应收款坏账损失	4,007,476.16	9,236,425.75

长期应收款坏账损失	1,501,075.89	-7,650,164.02
合计	-928,046,298.47	-965,333,261.07

#### 54、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-10,391,627.39	-58,738,842.42
合同资产减值损失	-44,257,755.02	-48,332,732.91
合计	-54,649,382.41	-107,071,575.33

资产减值损失本期发生额较上期发生额下降 48.96%，主要系本期计提存货跌价损失减少所致。

#### 55、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	1,547,814.72	6,256,672.98
其中：固定资产	1,547,814.72	2,200,069.21
无形资产		4,056,603.77
使用权资产终止租赁	15,166,654.79	1,748,476.97
合计	16,714,469.51	8,005,149.95

资产处置收益本期发生额较上期发生额增长 108.80%，主要系本期使用权资产租赁提前终止增加所致。

#### 56、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	24,160,991.84	27,502,425.24	24,160,991.84
非流动资产毁损报废利得	32,706.67	1,296,990.11	32,706.67
其他	17,799,883.00	10,647,293.83	17,799,883.00
合计	41,993,581.51	39,446,709.18	41,993,581.51

#### 57、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	15,793,153.98	57,567,403.40	15,793,153.98

非流动资产毁损报废损失	4,739,155.86	5,859,465.49	4,739,155.86
其他	17,618,260.55	29,307,071.60	17,618,260.55
合计	38,150,570.39	92,733,940.49	38,150,570.39

营业外支出本期发生额较上期发生额下降 58.86%，主要系本期捐赠支出减少所致。

## 58、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	222,552,057.65	20,205,049.44
递延所得税费用	-478,769,457.50	-298,143,750.14
合计	-256,217,399.85	-277,938,700.70

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	593,251,220.39
按法定/适用税率计算的所得税费用	59,325,122.04
子公司适用不同税率的影响	9,105,735.99
调整以前期间所得税的影响	16,229,239.99
非应税收入的影响	-6,426,501.59
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	34,546,564.17
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-82,409,812.35
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	31,572,019.28
研发费用加计扣除	-282,536,832.03
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	3,925,467.51
其他	-39,548,402.86
所得税费用	-256,217,399.85

## 59、其他综合收益

详见附注七 41、其他综合收益。

## 60、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,101,681,515.96	1,465,933,088.45
单位往来	98,571,952.23	31,293,940.28
个人往来	5,951,981.93	1,151,872.37
其他	24,272,840.13	22,829,009.70
合计	1,230,478,290.25	1,521,207,910.80

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
差旅、交通费	261,787,439.88	236,262,397.76
办公、会务费	81,341,235.53	71,579,096.43
业务招待费	187,816,020.51	194,151,338.07
广告宣传费	1,312,135,470.86	663,044,073.54
租赁、物业费	132,372,796.45	114,249,881.77
捐赠、赞助支出	15,793,153.98	64,117,151.62
外包服务费	1,616,259,532.49	1,178,288,094.35
合作交流费	24,654,151.43	21,234,799.85
其他	721,809,582.36	813,524,175.66
合计	4,353,969,383.49	3,356,451,009.05

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	14,705,772.88	24,114,460.77
合计	14,705,772.88	24,114,460.77

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
第一期员工持股计划认缴款	257,909,022.00	
合计	257,909,022.00	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债的本金和利息	240,777,764.48	214,666,782.59
收购少数股东股权	63,382,622.80	
支付长期应付款	30,000,000.00	
支付股票回购款		98,285,110.08
其他	840,820.00	4,279,255.89
合计	335,001,207.28	317,231,148.56

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长短期借款	6,318,063,735.74	4,773,578,673.67	37,690,555.32	5,919,997,992.23	360,000.00	5,208,974,972.50
长期债券		800,000,000.00	9,475,333.34			809,475,333.34
合计	6,318,063,735.74	5,573,578,673.67	47,165,888.66	5,919,997,992.23	360,000.00	6,018,450,305.84

#### (4) 以净额列报现金流量的说明

无

### 61、现金流量表补充资料

#### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	849,468,620.24	507,033,632.21
加：资产减值准备	54,649,382.41	107,071,575.33
信用减值准备	928,046,298.47	965,333,261.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	683,142,886.85	684,945,549.51
使用权资产折旧	204,712,104.37	218,840,053.91

无形资产摊销	1,489,218,983.17	1,411,532,204.47
长期待摊费用摊销	55,243,505.90	69,996,469.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-16,714,469.51	-8,005,149.95
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	4,706,449.19	4,562,475.38
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	678,884.79	21,917,068.19
财务费用（收益以“-”号填列）	111,847,369.52	72,574,508.74
投资损失（收益以“-”号填列）	-77,235,775.27	-92,973,584.68
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-471,761,430.20	249,525,093.68
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-961,491.92	-547,668,843.82
存货的减少（增加以“-”号填列）	-181,426,813.62	-446,289,837.58
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,019,658,112.79	-3,120,514,658.77
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	2,519,001,514.28	2,322,094,566.86
其他	75,137,365.90	75,199,070.66
经营活动产生的现金流量净额	3,208,095,271.78	2,495,173,454.92
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	2,141,775,618.87	3,110,849,275.22
减：现金的期初余额	3,110,849,275.22	3,382,910,324.62
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-969,073,656.35	-272,061,049.40

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无。

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,141,775,618.87	3,110,849,275.22
其中：库存现金	35,319.30	20,120.11
可随时用于支付的银行存款	2,032,321,036.56	3,109,178,011.19
可随时用于支付的其他货币资金	109,419,263.01	1,651,143.92
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,141,775,618.87	3,110,849,275.22

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
票据、保函保证金	283,889,228.25	254,453,563.16	受限
定期存单	200,000.00	200,000.00	受限
冻结款	19,234,727.43	15,886,458.24	冻结
保险存款	6,076,295.70	5,991,128.74	受限
合计	309,400,251.38	276,531,150.14	

62、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			

其中：美元	29,343,842.89	7.0288	206,252,002.91
欧元	30,476.97	8.2355	250,993.09
港币	23,828,506.25	0.9032	21,522,383.42
韩元	2,497,701,991.00	0.0049	12,138,831.68
日元	553,086,379.00	0.0448	24,778,034.28
新加坡币	7,006,411.82	5.4586	38,245,199.56
澳大利亚元	9,677.51	4.6892	45,379.78
匈牙利福林	6,643,921.17	0.0213	141,781.27
阿联酋迪拉姆	1,152,323.46	1.9071	2,197,584.55
马来西亚林吉特	11,933,621.00	1.7319	20,668,196.22
澳门元	41,502,524.35	0.8763	36,367,417.01
应收账款			
其中：美元	21,087,876.62	7.0288	148,222,467.19
澳门币	110,319,473.40	0.8763	96,672,954.54
马来西亚林吉特	27,852,799.13	1.7319	48,238,262.81
新加坡币	7,581,973.35	5.4586	41,386,959.73
欧元	2,815,673.35	8.2355	23,188,477.87
日元	510,379,788.00	0.0448	22,865,014.50
港币	16,945,849.85	0.9032	15,305,491.58
韩元	299,525,368.00	0.0049	1,467,674.30
澳大利亚元	271,518.46	4.6892	1,273,204.36
阿联酋迪拉姆	578,228.90	1.9071	1,102,740.34
加拿大元	146,877.51	5.1142	751,160.96
沙特里亚尔	247,935.34	1.8680	463,143.22
英镑	33,688.18	9.4346	317,834.50
匈牙利福林	8,398,794.00	0.0213	178,894.31
泰铢	263,812.74	0.2225	58,698.33
菲律宾比索	125,756.94	0.3899	49,032.63
墨西哥比索	63,486.08	0.3899	24,753.22
长期借款			
其中：日元	93,087,000.00	0.0448	4,170,297.60
短期借款			
其中：日元	60,000,000.00	0.0448	2,688,000.00
应付账款			

其中：美元	2,264,730.65	7.0288	15,918,338.79
马来西亚林吉特	7,552,618.59	1.7319	13,080,380.14
日元	182,305,780.00	0.0448	8,167,298.94
韩元	299,525,368.00	0.0049	1,467,674.30
欧元	104,646.81	8.2355	861,818.80
匈牙利福林	25,451,805.00	0.0213	542,123.45
港币	326,809.00	0.9032	295,173.89
新加坡币	1,021.36	5.4586	5,575.20
其他应收款			
其中：美元	1,695,311.24	7.0288	11,916,003.64
港币	12,367,409.70	0.9032	11,170,244.44
新加坡币	1,576,169.56	5.4586	8,603,679.16
日元	41,283,080.00	0.0448	1,849,481.98
阿联酋迪拉姆	489,164.94	1.9071	932,886.46
马来西亚林吉特	27,999.00	1.7319	48,491.47
其他应付款			
其中：美元	1,968,802.70	7.0288	13,838,320.42
新加坡币	2,025,753.30	5.4586	11,057,776.96
阿联酋迪拉姆	3,004,893.91	1.9071	5,730,633.18
日元	74,762,164.00	0.0448	3,349,344.95
欧元	330,000.00	8.2355	2,717,715.00
港币	36,060.00	0.9032	32,569.39
韩元	6,034,593.34	0.0049	29,569.51
加拿大元	1,279.22	5.1142	6,542.19
澳大利亚元	1,124.44	4.6892	5,272.72
澳门币	220.00	0.8763	192.79

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

### 63、租赁

#### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

与租赁相关的当期损益及现金流

项目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	100,330,605.40
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	
租赁负债的利息费用	17,011,524.51
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	341,108,369.88
售后租回交易产生的相关损益	

## （2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	78,139,216.24	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

单位：元

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入
销售损益	12,698,126.72		

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	236,648,615.79	208,023,295.63
第二年	143,888,341.59	150,435,869.99
第三年	87,840,505.61	127,488,957.94
第四年	54,094,243.83	70,160,172.44
第五年	20,178,615.90	36,651,289.43
五年后未折现租赁收款额总额	1,656,874.62	15,010,153.61

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

项目	2025 年 12 月 31 日金额
未折现租赁收款额	544,307,197.34
减：与租赁收款额相关的未实现融资收益	30,912,422.48
加：未担保余值的现值	
租赁投资净额	513,394,774.86

### (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

单位：元

项目	销售收入	销售成本金额	融资租赁销售损益
产品融资租赁	75,677,876.10	41,179,975.10	34,497,901.00
合计	75,677,876.10	41,179,975.10	34,497,901.00

## 64、数据资源

人工智能技术已经发展到以大模型为代表的第四次浪潮，大模型的智能涌现将带来解决人类刚需的全新机遇。而人工智能落地的关键支撑力量是数据，尤其是高质量数据。公司围绕 1 个通用大模型和教育、汽车、交互等 N 个行业大模型进行“1+N”布局，并牵引开展覆盖多场景多任务体系的从采集、加工、清洗处理和应用的全方位数据资源建设，以系统化工程化模式服务于人工智能发展和落地。2024 年以后，国内外大模型持续涌现，通用大模型天花板持续突破，对高质量数据集建设需求更加迫切，公司持续加大在数据资源引入和构建的力度，在大模型各任务方向引入行业数商企业联合开展数据建设，取得显著进展，支持星火大模型的全面演进，支撑教育、医疗、汽车等行业大模型落地应用。合规安全层面，数据作为公司的核心资产，公司构建了覆盖采集、传输、存储、销毁等数据全生命周期的治理体系，实现数据标注、清洗、挖掘的一体化智能管理，构建“监测-响应-恢复”三位一体应急机制，模拟攻防演练以提升风险处置能力。

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,044,949,551.76	2,747,206,905.53
无形资产摊销	1,362,210,843.49	1,340,585,616.94
折旧费	671,520,779.87	683,875,791.41
外包服务费	830,117,326.57	656,546,090.52
差旅费	64,085,733.97	62,162,459.71

合作交流经费	34,428,964.55	27,188,777.47
租赁费	69,029,315.90	53,283,535.82
办公费	10,657,631.60	12,792,455.61
云服务费	423,186,556.47	127,637,382.21
其他	213,290,327.48	176,555,776.23
合计	6,723,477,031.66	5,887,834,791.45
其中：费用化研发支出	4,438,994,619.20	3,891,601,383.59
资本化研发支出	2,284,482,412.46	1,996,233,407.86

其他说明：原“其他”分类底下包括云服务费用，因今年算力云服务使用量较大，金额上升，故单独披露。

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
学习机辅学模块		242,277,457.59				242,277,457.59
星火 APP		70,620,651.31				70,620,651.31
智能辅助驾驶系统	162,329,918.78	103,932,355.82		206,664,443.92		59,597,830.68
汽车智能座舱域控制器	33,372,914.16	21,860,974.59				55,233,888.75
科大讯飞学习机 T90 系列		53,496,975.66				53,496,975.66
星火场景化应用		50,830,147.86				50,830,147.86
数智作业		19,905,467.76				19,905,467.76
星火座舱系统		43,212,819.79		25,971,035.40		17,241,784.39
讯飞 AI 课程	1,026,368.49	15,757,503.32				16,783,871.81
星火 AI 法官助理	6,116,318.99	8,153,408.95				14,269,727.94
星火智能批阅机	20,980,253.42	28,597,387.32		36,562,005.84		13,015,634.90
aiBoost 存量营销平台		12,449,638.80				12,449,638.80
2025 年学习机资源建设	3,090,397.70	23,840,469.80		26,930,867.50		
FAX 程序化广告交易平台	18,757,300.70			18,757,300.70		
大精产品		24,048,032.63		24,048,032.63		
教育大模型能力平台		48,981,487.41		48,981,487.41		
星火 SparkDesk	110,398,643.38	58,399.70		110,457,043.08		
星火智算中心	11,309,318.98	5,465,722.78		16,775,041.76		
虚拟人交互平台		23,732,476.61		23,732,476.61		

学习机“测诊学练拓”资源建设	20,542,089.79	224,897.40		20,766,987.19		
学习机 Lumie 系列	809,884.72	19,536,699.54		20,346,584.26		
语音助理国际版	23,929,016.36	340,480.57		24,269,496.93		
2024 年讯飞开放平台网站系统	72,368,748.29	6,553.81		72,375,302.10		
GrowOne 数字广告营销平台	20,406,347.51	14,786.67		20,421,134.18		
讯飞输入法		63,472,614.16		63,472,614.16		
其他项目	1,130,644,018.49	1,403,665,002.61		1,471,039,629.45		1,063,269,391.65
汇总	1,636,081,539.76	2,284,482,412.46		2,231,571,483.12		1,688,992,469.10

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
学习机辅学模块	开发阶段	2026 年 3 月 31 日	通过基于大模型创新，打造 1V1 辅导老师（如：超拟人、错因批改、错因讲解、作业辅导方案等）结合传统批改+视频讲解形成明显差异化优势，引领行业，争取行业最优，成为销售主卖点。同时，用户强感知的效果，保底行业第一梯队(批改准确率、原题覆盖度、讲题准确率、图形化讲解等)，提高用户满意度助力产品售卖、实现获取经济收益。	2025 年 01 月 10 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火 APP	开发阶段	2026 年 1 月 27 日	为用户提供大模型智能助手产品，面向 C 端个人用户及开发者群体，帮助用户在工作和生活中解决问题和提升效率，通过为用户提供高阶差异化的智能服务获取收益	2025 年 01 月 21 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
智能辅助驾驶系统	开发阶段	2026 年 12 月 31 日	软件系统搭配智驾域控制器硬件，针对车厂个性化要求完成量产,通过收取开发费和单台销售收入方	2023 年 08 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			式进行获利。		济利益；具有技术可行性。
汽车智能座舱域控制器	开发阶段	2026年3月31日	软件系统搭配座舱域控制器硬件，针对车厂个性化要求完成量产，通过收取开发费和单台销售收入方式进行获利。	2022年05月30日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
科大讯飞学习机 T90 系列	开发阶段	2026年6月30日	面向 K12 学生及家长群体，通过线下渠道（专卖店、零售终端）、线上平台（京东、天猫、抖音）全渠道销售。整体以硬件销售为主，结合软件及内容服务的持续迭代，提升产品溢价能力与用户粘性。	2025年6月6日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火场景化应用	开发阶段	2026年2月5日	面向 B 端行业客户，在办公、写作、人力、知识问答等场景构建大模型场景化应用矩阵，以公网 SaaS 订阅和私有化部署等方式，对 B 端客户进行交付获取收益。	2025年01月21日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
数智作业	开发阶段	2026年1月31日	面向教育局或学校，提供区本作业、校本作业产品。依托海量精编题库、特色省本题库，提供贯穿作业选题、题卡制作、学情采集、手阅批改、智能评分、作业报告、作业讲评、错题巩固全流程的作业实施系统，结合智能批改、打印配送、资源加工等附加服务进行创收。	2025年05月23日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火座舱系统	开发阶段	2026年2月14日	整体解决方案支持拆分配置，解耦为人机交互、感知监测、生态运营及工具平台类可售产品，并	2025年1月24日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			根据不同场景支持配置组合，匹配不同客户合作及用户运营模式，基本合作采用 License+NRE+运维+订阅方式展开		济利益；具有技术可行性。
讯飞 AI 课程	开发阶段	2026 年 3 月 3 日	支撑学校和教师智慧课程建设，构建“师-生-机”三元教学新模式创新中实现经济收益。	2024 年 07 月 26 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火 AI 法官助理	开发阶段	2026 年 1 月 10 日	针对法官办案场景，提供案情自动梳理、法条类案自动推荐、文书辅助编写等功能产品与服务，获取相应收益。	2024 年 09 月 28 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火智能批阅机	开发阶段	2026 年 1 月 28 日	面向教育行业 G、B 端客户，售卖智能批阅一体机，提供作业/考试场景下的智能批阅服务获取收益。	2024 年 07 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
aiBoost 存量营销平台	开发阶段	2026 年 1 月 27 日	通过平台向金融，保险，电商等行业客户提供存量营销工具，并以 CPS，CPL，CPA 等方式实现经济收益。	2025 年 01 月 15 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
2025 年学习机资源建设	开发完成	2025 年 12 月 30 日	通过向学生用户群体进行套餐销售，收取产品、教学场景服务等费用。	2024 年 12 月 4 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
FAX 程序化广告交易平台	开发完成	2025 年 1 月 16 日	聚焦于头腰部媒体结合讯飞专属资源打造讯飞特色流量池，构建一个高效灵活的线上广告交易平台，利用实时竞价、受众定向、程序化交易等机制，为	2024 年 1 月 23 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			以电商、网服、品牌为主的优质广告主提供精准高效的广告投放解决方案,实现流量的线上采买和变现从而获利。		
大精产品	开发完成	2025 年 12 月 31 日	面向全国中小学校,通过分级订阅套餐获取核心收入,驱动续费+升级增长;面向区县教育局和集团校,以项目招投标方式获取 GB 端大单;辅以联考服务、资源加工等增值服务及电销/直播等线上运营渠道扩大覆盖。	2025 年 4 月 27 日	项目有明确的成本明细和收益预测,确定项目的经济效益,明确具有商业前景,能为公司带来经济利益;具有技术可行性。
教育大模型能力平台	开发完成	2025 年 12 月 31 日	面向 BG 支撑学习机及生态、考试与语言学习、大课堂及大学情等核心产品,持续建设教育领域 AI 关键功能、智能体、三方、专有大模型等融合的教育大模型能力平台,推动教育刚需场景基于大模型的融合创新,满足师生在教学考评管各环节使用,助力产品获利。	2025 年 01 月 24 日	项目有明确的成本明细和收益预测,确定项目的经济效益,明确具有商业前景,能为公司带来经济利益;具有技术可行性。
星火 SparkDesk	开发完成	2025 年 1 月 18 日	为广告商推出品牌广告投放服务,为开发者开展智能体分成服务与导流服务,对强需求用户提供差异化增值服务、会员服务,进而获取相应收益。	2024 年 1 月 10 日	项目有明确的成本明细和收益预测,确定项目的经济效益,明确具有商业前景,能为公司带来经济利益;具有技术可行性。
星火智算中心	开发完成	2025 年 9 月 22 日	通过集成商集成、经销商代理、直销等方式向客户提供星火智算平台,收取产品售卖及运维服务费用。	2024 年 10 月 10 日	项目有明确的成本明细和收益预测,确定项目的经济效益,明确具有商业前景,能为公司带来经济利益;具有技术可行性。
虚拟人交互平台	开发阶段	2026 年 1 月 16 日	面向央企及 B 端客户提供虚拟	2025 年 01 月 24 日	项目有明确的成本明细和收益预

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			人智能服务解决方案，核心盈利模式包括：1) 虚拟人交互 SaaS 平台服务，按调用量或时长收费；2) 虚拟人 AI 技术授权，提供 SDK/API 标准化接入；3) 行业场景解决方案，结合大模型能力打造智能营销、大屏调展厅接待等应用；4) 私有化部署服务，满足客户数据安全与定制化需求。方案已成功应用于政务、金融、能源等多个领域，具备国产化技术架构和多个行业快速接入能力。		测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
学习机“测诊学练拓”资源建设	开发完成	2025 年 4 月 8 日	通过向学生用户群体进行套餐销售,收取产品、教学场景服务等费用。	2024 年 02 月 07 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
学习机 Lumie 系列	开发完成	2025 年 12 月 31 日	面向 K12 学生及家长群体，通过软件及内容迭代升级提升产品竞争力，增强销售转化力与品牌溢价能力，并为后续增值服务商业模式奠定基础，拓展持续收入来源。	2024 年 11 月 28 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
语音助理国际版	开发完成	2025 年 4 月 2 日	语音助理国际版软件产品,针对车厂个性化要求完成量产,通过收取开发费和单台销售收入方式进行获利。	2022 年 05 月 07 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
2024 年讯飞开放平台网站系统	开发完成	2025 年 1 月 18 日	平台通过自主研发和合作引入方式向社会将逐步开放多种核心技术及解决方案,向用量较大的企业	2024 年 1 月 10 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			客户销售商业化服务和业务支持的能力,主要包括: 1) AI 能力授权,2) 场景/行业方案,3) 私有化部署。		济利益; 具有技术可行性。
GrowOne 数字广告营销平台	开发完成	2025 年 1 月 17 日	面向电商、本地生活、金融等客户群提供用户增长、销售增长以及品牌推广等营销服务, 通过需求交付和营销服务进行经营获利。	2024 年 01 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测, 确定项目的经济效益, 明确具有商业前景, 能为公司带来经济利益; 具有技术可行性。
讯飞输入法	开发阶段	2026 年 1 月 2 日	1、面向 C 端用户在提供基于星火大模型的 AI 助手增值功能, 皮肤、字体、壁纸等输入法装扮增值内容, 实现经济效益 2、面向国产化信创操作系统、鸿蒙操作系统、设备厂商提供输入法软件产品, 实现经济收益	2025 年 01 月 16 日	项目有明确的成本明细和收益预测, 确定项目的经济效益, 明确具有商业前景, 能为公司带来经济利益; 具有技术可行性。

## 2、开发支出的减值测试情况

期末未发现开发支出存在明显减值迹象, 故未计提减值准备。

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位: 元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
Hillsdale Technology LLC	2025 年 04 月 30 日	478,393.94	100.00%	股权置换	2025 年 04 月 30 日	取得控制权	1,473,242.96	193,708.00	-22,921.65

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	金额
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	478,393.94
合并成本合计	478,393.94
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	478,393.94
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

项目	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	1,102,243.55	1,102,243.55
应收款项	2,495,768.96	2,495,768.96
存货	1,464,120.96	1,464,120.96
负债：		
应付款项	4,105,345.59	4,105,345.59
净资产	956,787.88	956,787.88
减：少数股东权益	478,393.94	478,393.94
取得的净资产	478,393.94	478,393.94

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

Hillsdale Technology LLC 不存在评估增值，故将其经审计的账面净资产作为可辨认净资产的公允价值。

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

□是  否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

## 2、同一控制下企业合并

本年未发生非同一控制下企业合并。

## 3、反向购买

本年未发生反向购买。

## 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

## 5、其他原因的合并范围变动

### (1) 新设子公司

本公司投资成立四川智讯信息技术有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立安徽星盾智能科技有限公司，注册资本为 20,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 500.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立眉山讯智未来科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立四川绵阳游讯科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立四川内江讯智未来科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 350.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立华北讯创（河北）科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 1,000.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立广西科讯中盟人工智能科技有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 200.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立无锡讯智未来信息科技有限公司，注册资本为 3,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立宁夏科讯未来信息科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 200.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立山东沂讯信息科技有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞新零售有限公司投资成立成都科大讯飞新零售有限公司，注册资本为 100.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 10.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞新零售有限公司投资成立杭州讯飞新零售有限公司，注册资本为 100.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 20.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞新零售有限公司投资成立广州讯飞零售有限公司，注册资本为 100.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 10.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞新零售有限公司投资成立石家庄科大讯飞新零售有限公司，注册资本为 10.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 10.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞新零售有限公司投资成立深圳讯飞零售商贸有限公司，注册资本为 100.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 10.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞新零售有限公司投资成立南京讯创未来零售有限公司，注册资本为 100.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 10.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司浙江讯飞智能科技有限公司投资成立浙江南讯智能科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司江苏易行智联汽车科技有限公司投资成立安徽易行无界科技有限公司，注册资本为 2,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 2,000.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞智元信息科技有限公司投资成立江西智广数字科技有限公司，注册资本为 500.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 50.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司河南讯飞人工智能科技有限公司投资成立南阳科大讯飞信息科技有限公司，注册资本为 2,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽皆成智享数字信息有限公司投资成立天津元气悦动体育科技有限公司，注册资本为 3,241.00 万元，本公司持股比例为 61.25%，本年支付投资款 1,985.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞云创科技有限公司投资成立安徽祺声科技有限公司，注册资本为 3,000.00 万元，本公司持股比例为 60.00%，本年支付投资款 900.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞华中（武汉）有限公司投资成立湖北小雅科技有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 56.00%，本年支付投资款 245.6304 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞华中（武汉）有限公司投资成立湖北讯源信息科技有限公司，注册资本为 2,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞医疗科技股份有限公司投资成立安徽科讯智械科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞医疗科技股份有限公司投资成立广东横琴讯医科技有限公司，注册资本为 6,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 6,000.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽爱博智能科技有限公司投资成立上海讯康智测科技有限责任公司，注册资本为 50.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司河南讯飞人工智能科技有限公司投资成立河南空港讯飞信息科技有限公司，注册资本为 2,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司科大讯飞（国际）有限公司投资成立 AIME MENA Technology FZ-LLC，注册资本为 600.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司北京欢流科技有限公司投资成立合肥欢流科技有限公司，注册资本为 200.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司 AI DEEPTING SG PTE. LTD.和科大讯飞（国际）有限公司投资成立 PT IFLYTEK TECHNOLOGY INDONESIA，注册资本为 101 亿印尼盾，AI DEEPTING SG PTE. LTD.持股比例 90.00%，科大讯飞（国际）有限公司持股比例为 10.00%，本年支付投资款 101 亿印尼盾，约人民币 433.87 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司浙江讯飞智能科技有限公司投资成立浙江金讯未来科技有限公司，注册资本为 2,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞智元信息科技有限公司投资成立星火智法（上海）科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司浙江潮汐力科技有限公司投资成立合肥潮汐力科技有限公司，注册资本为 200.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 50.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司科大讯飞（北京）有限公司投资成立讯飞数字科技（北京）有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 1,000.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞智谷科技有限公司投资成立四川宁讯信息科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司河南讯飞人工智能科技有限公司和河南讯飞智元信息科技有限公司投资成立上海讯飞和光科技有限公司，注册资本为 5,015.00 万元，河南讯飞人工智能科技有限公司持股比例为 55.34%，河南讯飞智元信息科技有限公司持股比例为 34.39%。以无形资产出资，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司浙江潮汐力科技有限公司投资成立潮汐力科技（香港）有限公司，注册资本为 100.00 万港币，约合人民币 88.43 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司上海讯飞和光科技有限公司投资成立讯飞和光（郑州）科技有限公司，注册资本为 50.00 万元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司 Beyond AI ,Inc.在非同一控制下投资成立 Hillsdale Technology LLC，注册资本为 100.00 万美元，本公司持股比例为 100.00%，本年支付投资款 0.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

## （2）注销子公司

AI deepting UK Corp .limited 于本年内注销，不再纳入合并范围。

淮南科大讯飞信息科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

佛山科讯信息科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

湖南衡讯智能科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
讯飞智元信息科技有限公司	40,600.00	合肥	合肥	教育、软件开发、信息工程	100.00%		非同一控制下企业合并
讯飞知喻（安徽）科技有限公司	600.00	合肥	合肥	技术开发、技术服务		51.00%	投资设立
六安讯飞信息科技有限公司	1,000.00	六安	六安	软件开发		100.00%	投资设立
泾县智元信息科技有限公司	1,000.00	宣城	宣城	软件开发		100.00%	投资设立
黄山讯飞科技有限公司	1,000.00	黄山	黄山	咨询服务		100.00%	投资设立
讯飞甄选（黄山）科技有限公司	1,000.00	黄山	黄山	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
黄山计调通信息科技有限公司	200.00	黄山	黄山	咨询服务		60.00%	投资设立
亳州讯飞信息科技有限公司	1,000.00	亳州	亳州	软件开发		80.00%	投资设立
宿州讯飞信息科技有限公司	1,000.00	宿州	宿州	软件开发		100.00%	投资设立
新余讯飞信息科技有限公司	3,000.00	新余	新余	软件开发		100.00%	投资设立
蚌埠科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	蚌埠	蚌埠	软件开发		100.00%	投资设立
淮北科讯信息科技有限公司	1,000.00	淮北	淮北	软件开发		95.00%	投资设立
湖南科讯智投信息科技有限公司	500.00	常德	常德	软件开发		70.00%	投资设立
池州讯飞信息科技有限公司	5,000.00	池州	池州	软件开发		70.00%	投资设立
安庆科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	安庆	安庆	软件开发		100.00%	投资设立
滁州讯飞信息科技有限公司	1,000.00	滁州	滁州	软件开发		100.00%	投资设立
六安数字江淮信息科技有限公司	5,000.00	六安	六安	软件开发		51.00%	投资设立
渝飞智讯（重庆）人工智能科技有限公司	2,000.00	重庆	重庆	软件开发		100.00%	投资设立
铜仁超脑大数	1,000.00	铜仁	铜仁	软件开发		70.00%	投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
据运营有限公司						0%	
南京讯飞智慧城市科技有限公司	13,800.00	南京	南京	安装工程	13.77%	86.23%	投资设立
宣城讯飞信息科技有限公司	1,000.00	宣城	宣城	安装工程		100.00%	投资设立
岳西讯飞智元信息科技有限公司	1,000.00	安庆	安庆	安装工程		100.00%	投资设立
安徽讯飞寰语科技有限公司	2,000.00	合肥	合肥	软件开发	100.00%		投资设立
深圳讯飞智慧科技有限公司	1,000.00	深圳	深圳	软件开发、安装服务	100.00%		投资设立
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	1,111.11	广州	广州	软件开发	51.39%	19.99%	非同一控制下企业合并
西安讯飞超脑信息科技有限公司	4,400.00	西安	西安	数据处理和存储支持服务	100.00%		投资设立
新疆声谷融创数字产业发展有限公司	1,000.00	乌鲁木齐	乌鲁木齐	软件开发		100.00%	投资设立
新疆译语声谷信息科技有限公司	1,000.00	乌鲁木齐	乌鲁木齐	产品研发、销售		100.00%	投资设立
青海讯飞科技有限公司	1,000.00	西宁	西宁	软件研发、销售		100.00%	投资设立
铜川城市超脑科技有限公司	1,000.00	铜川	铜川	软件研发、销售		100.00%	投资设立
汉中科大讯飞天汉科技有限公司	5,000.00	汉中	汉中	软件开发		100.00%	投资设立
天津讯飞信息科技有限公司	6,000.00	天津	天津	软件开发	100.00%		投资设立
科大讯飞（北京）有限公司	55,000.00	北京	北京	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
北京慧聆智家科技有限公司	10,000.00	北京	北京	文化艺术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京中科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	北京	北京	技术开发		100.00%	投资设立
北京讯飞京达来科技有限公司	2,000.00	北京	北京	系统集成		100.00%	非同一控制下企业合并
北京讯飞启明科技有限公司	1,000.00	北京	北京	技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京励耘普教教育科技有限公司	10,000.00	北京	北京	技术服务		100.00%	投资设立
北京中教海蓝信息科技有限公司	1,000.00	北京	北京	技术服务		66.00%	投资设立
北京科大讯飞	6,400.00	北京	北京	技术服务		100.	投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
教育科技有限公司						00%	
安徽信息工程学院	27,400.00	芜湖	芜湖	教育产业	100.00%		投资设立
苏州科大讯飞教育科技有限公司	100.00	苏州	苏州	教育培训	100.00%		非同一控制下企业合并
合肥科大讯飞教育发展有限公司	100.00	合肥	合肥	教育培训		100.00%	非同一控制下企业合并
科大讯飞保定科技有限公司	2,000.00	保定	保定	软件开发	100.00%		投资设立
安徽讯飞智能科技有限公司	19,000.00	芜湖	芜湖	软件开发、咨询服务	100.00%		投资设立
安徽极讯信息科技有限公司	30,000.00	合肥	合肥	软件开发	100.00%		投资设立
湖南湘讯未来科技有限公司	5,000.00	长沙	长沙	软件开发	100.00%		投资设立
安徽卓见科技有限公司	1,000.00	合肥	合肥	软件开发	100.00%		投资设立
吉林科讯信息科技有限公司	3,000.00	长春	长春	软件开发	100.00%		投资设立
黑龙江讯飞信息科技有限公司	3,000.00	哈尔滨	哈尔滨	软件开发		100.00%	投资设立
科大讯飞华南有限公司	15,000.00	广州	广州	软件开发	100.00%		投资设立
广州科语信息科技有限公司	3,000.00	广州	广州	软件开发		97.50%	投资设立
广州科音信息科技有限公司	3,000.00	广州	广州	软件开发		100.00%	投资设立
广州讯飞易听说网络科技有限公司	3,000.00	广州	广州	软件开发	25.00%	75.00%	投资设立
科大讯飞华南人工智能研究院（广州）有限公司	10,000.00	广州	广州	软件开发		100.00%	投资设立
广东讯飞启明科技发展有限公司	5,008.00	广州	广州	技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
河南启明软件有限公司	500.00	郑州	郑州	技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
江西启明信息技术有限公司	500.00	南昌	南昌	软件开发		55.00%	非同一控制下企业合并
广州讯飞语畅有限公司	6,000.00	广州	广州	技术服务		100.00%	投资设立
山东知识信息科技有限公司	5,000.00	济南	济南	技术服务		100.00%	投资设立
上海科大讯飞信息科技有限公司	4,300.00	上海	上海	技术服务	100.00%		投资设立
安徽听见科技有限公司	2,000.00	合肥	合肥	技术服务	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
讯飞说立得（北京）科技有限公司	1,250.00	北京	北京	技术服务，技术开发		80.00%	投资设立
AI DEEPTING US PTE. LTD.	80 万美元	美国	美国	技术服务，产品销售		100.00%	投资设立
安徽皆成智享数字信息技术有限公司	2,851.11	合肥	合肥	技术服务	100.00%		非同一控制下企业合并
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2,010.00	合肥	合肥	软件开发		100.00%	非同一控制下企业合并
深圳讯飞互动电子有限公司	2,000.00	深圳	深圳	软件开发	75.00%		投资设立
讯飞医疗科技股份有限公司	12,087.82	合肥	合肥	技术服务	49.42%		投资设立
银川讯飞互联网医院有限公司	1,000.00	银川	银川	软件开发、技术服务		100.00%	投资设立
北京惠及智医科技有限公司	2,028.00	北京	北京	软件开发、技术服务		75.00%	投资设立
吕梁科大讯飞医疗信息技术有限公司	6,000.00	吕梁	吕梁	软件开发、技术服务		90.00%	投资设立
普洱科大讯飞信息技术有限公司	5,000.00	普洱	普洱	软件开发、技术服务		100.00%	投资设立
安徽影联云享医疗科技有限公司	1,244.83	合肥	合肥	软件开发、技术服务		58.03%	非同一控制下企业合并
上海讯飞智心医疗科技有限责任公司	2,000.00	上海	上海	技术开发、技术服务		65.00%	投资设立
芜湖星途机器人科技有限公司	1,000.00	芜湖	芜湖	技术开发	100.00%		投资设立
重庆科大讯飞智能科技有限公司	3,000.00	重庆	重庆	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
讯飞智谷科技有限公司	50,000.00	成都	成都	软件开发	100.00%		投资设立
芜湖科讯航天信息技术有限公司	5,000.00	芜湖	芜湖	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
科大讯飞河北科技有限公司	5,000.00	石家庄	石家庄	产品研发、销售	100.00%		投资设立
贵州讯飞教学设备制造有限公司	3,000.00	贵阳	贵阳	产品研发、销售	100.00%		投资设立
天津智汇谷科技服务有限公司	21,700.00	天津	天津	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
浙江讯飞智能科技有限公司	3,000.00	杭州	杭州	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
浙江讯智未来科技有限公司	5,000.00	绍兴	绍兴	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
科大讯飞邯郸	2,000.00	邯郸	邯郸	软件开发、销售等	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
科技有限公司					%		
贵州科讯慧黔信息科技有限公司	1,000.00	贵阳	贵阳	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
四川讯飞超脑信息科技有限公司	1,000.00	成都	成都	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
安徽讯飞云创科技有限公司	50,000.00	合肥	合肥	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
苏州智汇谷科技服务有限公司	2,000.00	苏州	苏州	软件开发		100.00%	投资设立
广州乐柠信息科技有限公司	500.00	广州	广州	信息技术咨询服务		85.00%	投资设立
合肥讯飞读写科技有限公司	1,000.00	合肥	合肥	技术服务		70.00%	投资设立
讯飞读写科技（大理）有限公司	800.00	大理白族自治州	大理白族自治州	技术服务		100.00%	投资设立
天津讯飞极智科技有限公司	1,000.00	天津	天津	技术服务		75.00%	投资设立
北京讯飞极智科技有限公司	1,000.00	北京	北京	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
广西科讯慧桂智能科技有限公司	1,000.00	南宁	南宁	技术服务		100.00%	投资设立
成都创响娱乐有限公司	100.00	成都	成都	文化艺术服务		80.00%	投资设立
安徽爱博智能科技有限公司	4,000.00	合肥	合肥	技术服务，产品销售		82.50%	投资设立
安徽爱学教育科技有限公司	10,000.00	合肥	合肥	技术开发、技术服务		51.00%	投资设立
安徽乐在其中教育有限公司	500.00	蚌埠	蚌埠	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
江西讯飞智影信息科技有限公司	1,000.00	吉安	吉安	技术开发、技术服务		70.00%	投资设立
北京讯飞智影科技有限公司	1,000.00	北京	北京	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
安徽知学科技有限公司	10,000.00	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立
合肥浩飞汽车科技有限公司	10,000.00	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立
江苏易行智联汽车科技有限公司	10,000.00	无锡	无锡	软件开发		100.00%	投资设立
宿州市数字教体信息科技有限公司	1,000.00	宿州	宿州	技术开发、技术服务		65.00%	投资设立
安徽科讯锦瑟科技有限公司	2,000.00	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立
武汉讯飞兴智科技有限公司	10,000.00	武汉	武汉	产品研发、销售		100.00%	投资设立
科大讯飞（苏州）科技有限公司	20,000.00	苏州	苏州	产品研发、销售	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
苏州图灵检测科技有限公司	500.00	苏州	苏州	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
重庆大永讯飞智能科技有限公司	1,000.00	重庆	重庆	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
讯飞南亚东南亚信息科技（云南）有限公司	1,000.00	昆明	昆明	软件开发	100.00%		投资设立
科讯智能科技（大理）有限公司	500.00	大理白族自治州	大理白族自治州	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
海南声谷科技有限公司	3,000.00	三亚	三亚	软件开发	100.00%		投资设立
徐州讯飞智能科技有限公司	800.00	徐州	徐州	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
科大讯飞长江信息科技有限公司	5,000.00	铜陵	铜陵	产品研发、销售	100.00%		投资设立
科大讯飞（上海）科技有限公司	10,500.00	上海	上海	产品研发、销售	100.00%		投资设立
Beyond AI, Inc.	500 万美元	美国	美国	租赁服务	100.00%		投资设立
科大讯飞（国际）有限公司	17,276.00	香港	香港	产品销售	100.00%		投资设立
Iflytek (Europe) SARL	1.2 万欧元	卢森堡	卢森堡	产品销售		100.00%	投资设立
科大讯飞（香港）有限公司	5,000 万港元	香港	香港	投资服务		100.00%	投资设立
AI DEEPTING SG PTE. LTD.	353.4 万新元	新加坡	新加坡	软件开发		100.00%	投资设立
SYNLAN TECHNOLOGY PTE. LTD.	264.9 万新元	新加坡	新加坡	软件开发		100.00%	投资设立
GROWONE TECHNOLOGY PTE. LTD.	500.00	新加坡	新加坡	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
iFLYTEK JAPAN AI SOLUTIONS Co., Ltd.	1,000.00	日本	日本	产品研发、销售、投资服务		100.00%	投资设立
香港訊飛互動電子有限公司	1 万港币	香港	香港	技术服务		75.00%	非同一控制下企业合并
阜阳讯飞信息科技有限公司	1,000.00	阜阳	阜阳	产品销售、软件开发	100.00%		投资设立
山东科讯信息科技有限公司	10,000.00	青岛	青岛	技术服务	100.00%		投资设立
iFLYTEK AUTOMOTIVE JAPAN Co., Ltd.	50,085.6 万日元	日本	日本	产品研发、销售		100.00%	投资设立
科讯（香港）控股有限公司	1 万港币	香港	香港	投资服务		100.00%	投资设立
日本 SINEWAVE	30,000 万日元	日本	日本	软件开发		70.03%	非同一控制下企业

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
株式会社							合并
安徽赛因慧博教育科技有限公司	500.00	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立
山东淄讯信息科技有限公司	10,000.00	淄博	淄博	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
天津讯飞融资租赁有限公司	60,000.00	天津	天津	租赁服务	80.00%	20.00%	投资设立
河南讯飞人工智能科技有限公司	10,000.00	郑州	郑州	产品研发、销售	100.00%		投资设立
郑州科讯信息科技有限公司	1,000.00	郑州	郑州	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
河南讯飞智元信息科技有限公司	5,000.00	洛阳	洛阳	软件开发		100.00%	投资设立
濮阳科讯信息科技有限公司	5,000.00	濮阳	濮阳	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
贵州讯飞超脑科技有限公司	3,000.00	贵阳	贵阳	产品研发、销售	100.00%		投资设立
绵阳科讯信息科技有限公司	1,000.00	绵阳	绵阳	产品研发、销售	100.00%		投资设立
遵义讯飞超脑大数据有限公司	3,000.00	遵义	遵义	软件开发、销售	100.00%		投资设立
安徽飞飞婴幼儿托育服务有限公司	900.00	合肥	合肥	托育服务	100.00%		投资设立
长治科讯信息科技有限公司	1,000.00	长治	长治	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
讯飞华中（武汉）有限公司	10,000.00	武汉	武汉	软件开发	100.00%		投资设立
武汉讯飞智能产业科技有限公司	5,000.00	武汉	武汉	软件开发		100.00%	投资设立
武汉科讯信息科技有限公司	1,000.00	武汉	武汉	软件开发		100.00%	投资设立
上海云之脑智能科技有限公司	1,000.00	上海	上海	技术开发	100.00%		投资设立
上海讯峰如飞科技有限公司	8,000.00	上海	上海	技术开发	100.00%		投资设立
安徽科讯保险经纪有限公司	5,000.00	合肥	合肥	保险服务		100.00%	非同一控制下企业合并
芜湖智汇谷科技服务有限公司	5,000.00	芜湖	芜湖	知识产权服务	100.00%		投资设立
辽宁讯飞信息科技有限公司	5,000.00	沈阳	沈阳	软件开发	100.00%		投资设立
沈阳智汇谷科技服务有限公司	5,000.00	沈阳	沈阳	技术开发		100.00%	投资设立
安徽讯飞新零售有限公司	3,000.00	合肥	合肥	产品研发、销售	100.00%		投资设立
讯飞西南有限	10,000.00	重庆	重庆	技术开发	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
公司					%		
讯飞超脑（天津）科技有限公司	1,000.00	天津	天津	技术开发	100.00%		投资设立
浙江金讯数字科技有限公司	2,000.00	金华	金华	技术开发	100.00%		投资设立
安徽讯飞九智科技有限公司	1,000.00	亳州	亳州	软件开发	51.00%		投资设立
福建科大讯飞科技有限公司	5,000.00	福州	福州	软件开发	100.00%		投资设立
三明科讯人工智能科技有限公司	2,000.00	三明	三明	技术开发		100.00%	投资设立
内蒙古讯飞智能科技有限公司	5,000.00	呼和浩特	呼和浩特	技术开发	100.00%		投资设立
讯飞智慧超脑（甘肃）人工智能科技有限公司	5,000.00	兰州	兰州	技术开发	100.00%		投资设立
无锡智讯信息科技有限公司	3,000.00	无锡	无锡	技术开发	100.00%		投资设立
南充临江讯飞科技有限公司	1,000.00	南充	南充	产品销售	100.00%		投资设立
讯飞智能科技（天津）有限公司	1,000.00	天津	天津	技术开发	100.00%		投资设立
成都读写科技有限公司	3,000.00	成都	成都	技术开发、技术服务	70.00%		投资设立
江西讯飞人工智能科技有限公司	5,000.00	南昌	南昌	系统集成	100.00%		投资设立
山西讯飞人工智能科技有限公司	5,000.00	太原	太原	系统集成	100.00%		投资设立
吉林讯智科技有限公司	1,000.00	长春	长春	软件开发		100.00%	投资设立
海南奇偶娱乐文化有限公司	100.00	三亚	三亚	技术开发、技术服务		80.00%	投资设立
DanuTech Europe Kft.	15 万欧元	匈牙利	匈牙利	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
福建建州科讯信息科技有限公司	2,000.00	南平	南平	软件开发		100.00%	投资设立
湖南爱讯智能科技有限公司	2,000.00	长沙	长沙	系统集成		100.00%	投资设立
共青城青讯人工智能科技有限公司	2,000.00	九江	九江	信息系统集成服务		100.00%	投资设立
iFlytek (Korea) LLC	150,000 万韩元	韩国	韩国	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
辽宁智算科技服务有限公司	500.00	沈阳	沈阳	技术开发、技术服务		70.00%	投资设立
合肥科讯创想软件开发有限公司	300.00	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安徽万创新智能科技有限公司	1,000.00	合肥	合肥	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
合肥智算力科技有限公司	35,000.00	合肥	合肥	技术开发、技术服务		54.00%	投资设立
安徽讯飞数智科技有限公司	1,000.00	阜阳	阜阳	互联网数据服务；网络技术服务		51.00%	投资设立
泉讯人工智能（山东）有限公司	5,000.00	济南	济南	软件开发	100.00%		投资设立
北京欢流科技有限公司	204.08	北京	北京	技术开发、技术服务		51.00%	非同一控制下企业合并
长三角（安徽）科讯智慧园区运营中心有限公司	2,000.00	芜湖	芜湖	信息系统集成服务	100.00%		投资设立
山东枣讯信息科技有限公司	3,000.00	枣庄	枣庄	人工智能应用软件开发		100.00%	投资设立
福建泉讯信息科技有限公司	3,000.00	泉州	泉州	软件开发、信息系统集成服务		100.00%	投资设立
承德科讯信息科技有限公司	1,000.00	承德	承德	人工智能应用软件开发	100.00%		投资设立
安徽云树智汇科技有限公司	5,000.00	合肥	合肥	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
湖北利讯信息科技有限公司	1,000.00	利川	利川	工智能应用软件开发		100.00%	投资设立
泰州讯飞医疗人工智能研究院有限公司	3,000.00	泰州	泰州	软件开发		95.00%	投资设立
安徽讯飞医智科技有限公司	6,000.00	阜阳	阜阳	软件开发		100.00%	投资设立
四川讯达智科技有限公司	5,000.00	成都	成都	软件开发	100.00%		投资设立
浙江科讯未来科技有限公司	3,000.00	温州	温州	软件开发		100.00%	投资设立
浙江潮汐力科技有限公司	1,583.53	杭州	杭州	软件开发		55.00%	投资设立
讯飞聆智（江苏）科技有限公司	1,000.00	南京	南京	软件开发		85.00%	投资设立
广东鹏讯人工智能科技有限公司	5,000.00	深圳	深圳	软件开发	100.00%		投资设立
温州讯语智能科技有限公司	300.00	温州	温州	软件开发		100.00%	投资设立
北京安科智远医疗科技有限公司	256.00	北京	北京	技术服务		100.00%	投资设立
宜宾影联云享医疗科技有限公司	500.00	宜宾	宜宾	技术服务		100.00%	投资设立
IFLYTEK INTELLIGENT SDN. BHD.	100 万林吉特，约 165.88 万人民币	马来西亚	马来西亚	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
讯飞星原（南京）科技有限	10,000.00	南京	南京	人工智能应用软件开发	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
公司							
江苏讯智未来信息科技有限公司	3,000.00	南京	南京	人工智能基础软件开发	100.00%		投资设立
IFLYTEK (MACAO) COMPANY LIMITED	2000 万澳门元, 约合 1782 万人民币	澳门	澳门	计算机及人工智能技术软件		100.00%	投资设立
浙江讯医科技有限公司	1,000.00	诸暨	诸暨	软件开发、技术服务		100.00%	投资设立
弥勒科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	弥勒	弥勒	网络技术服务	100.00%		投资设立
讯飞医疗科技（香港）有限公司	5,000.00	香港	香港	国际化人工智能研发和销售		100.00%	投资设立
山东讯肥信息科技有限公司	3,000.00	泰安	泰安	信息系统集成服务		100.00%	投资设立
安徽聆动通用机器人科技有限公司	4,316.78	合肥	合肥	工业机器人制造		50.14%	投资设立
黑龙江讯飞智研院科技有限公司	500.00	哈尔滨	哈尔滨	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
芜湖市湾沚区安信工职业技能培训学校	50.00	芜湖	芜湖	教育产业		100.00%	投资设立
四川智讯信息技术有限公司	5,000.00	成都	成都	信息系统集成服务	100.00%		投资设立
成都科大讯飞新零售有限公司	100.00	成都	成都	产品销售		100.00%	投资设立
杭州讯飞新零售有限公司	100.00	杭州	杭州	产品销售		100.00%	投资设立
广州讯飞零售有限公司	100.00	广州	广州	产品销售		100.00%	投资设立
安徽星盾智能科技有限公司	20,000.00	合肥	合肥	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
浙江南讯智能科技有限公司	1,000.00	嘉兴	嘉兴	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
安徽易行无界科技有限公司	2,000.00	芜湖	芜湖	软件开发		100.00%	投资设立
江西智广数字科技有限公司	500.00	上饶	上饶	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
石家庄科大讯飞新零售有限公司	10.00	石家庄	石家庄	产品销售		100.00%	投资设立
深圳讯飞零售商贸有限公司	100.00	深圳	深圳	产品销售		100.00%	投资设立
眉山讯智未来科技有限公司	1,000.00	眉山	眉山	软件开发、技术服务	100.00%		投资设立
四川绵阳游讯科技有限公司	1,000.00	绵阳	绵阳	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
四川内江讯智未来科技有限公司	1,000.00	内江	内江	软件开发	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
南阳科大讯飞信息科技有限公司	2,000.00	南阳	南阳	系统集成服务		100.00%	投资设立
华北讯创（河北）科技有限公司	1,000.00	秦皇岛	秦皇岛	信息技术咨询服务	100.00%		投资设立
HILLSDALE TECHNOLOGY LLC	100 万美元	美国	美国	技术开发、技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
南京讯创未来零售有限公司	100.00	南京	南京	产品销售		100.00%	投资设立
安徽祺声科技有限公司	3,000.00	宣城	宣城	软件开发		60.00%	投资设立
天津元气悦动体育科技有限公司	3,241.00	天津	天津	技术服务、技术开发		61.25%	投资设立
湖北小雅科技有限公司	5,000.00	武汉	武汉	软件开发		56.00%	投资设立
湖北讯源信息科技有限公司	2,000.00	十堰	十堰	软件开发		100.00%	投资设立
安徽科讯智械科技有限公司	1,000.00	合肥	合肥	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
广东横琴讯医科技有限公司	6,000.00	珠海	珠海	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
上海讯康智测科技有限责任公司	50.00	上海	上海	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
河南空港讯飞信息科技有限公司	2,000.00	郑州	郑州	信息系统集成服务		100.00%	投资设立
AIME MENA Technology FZ-LLC	600.00	阿联酋	阿联酋	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
广西科讯中盟人工智能科技有限公司	5,000.00	广西	广西	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
合肥欢流科技有限公司	200.00	合肥	合肥	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
PT IFLYTEK TECHNOLOGY INDONESIA	101 亿印尼盾	印尼	印尼	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
浙江金讯未来科技有限公司	2,000.00	金华	金华	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
星火智法（上海）科技有限公司	1,000.00	上海	上海	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
合肥潮汐力科技有限公司	200.00	合肥	合肥	软件开发、软件销售		100.00%	投资设立
无锡讯智未来信息科技有限公司	3,000.00	无锡	无锡	软件开发	100.00%		投资设立
讯飞数字科技（北京）有限公司	1,000.00	北京	北京	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
宁夏科讯未来信息科技有限公司	1,000.00	宁夏	宁夏	软件开发、硬件销售	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
公司							
四川宁讯信息科技有限公司	1,000.00	遂宁	遂宁	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
山东沂讯信息科技有限公司	5,000.00	临沂	临沂	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
上海讯飞和光科技有限公司	5,015.00	上海	上海	技术服务、技术开发		89.73%	投资设立
潮汐力科技（香港）有限公司	100 万港币	香港	香港	软件销售，人工智能硬件销售，货物进出口，技术进出口		100.00%	投资设立
讯飞和光（郑州）科技有限公司	50.00	郑州	郑州	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
讯飞医疗科技股份有限公司	50.58%	-35,119,705.99		436,231,982.68

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
讯飞医疗科技股份有限公司	1,678,545,104.98	633,381,079.05	2,311,926,184.03	1,085,614,752.42	278,920,287.81	1,364,535,040.23	1,683,840,527.25	413,533,279.88	2,097,373,807.13	919,822,156.03	190,710,278.38	1,110,532,434.41

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
讯飞医疗科技股份有限公司	919,897,563.01	65,766,544.52	65,766,544.52	42,972,411.89	738,797,692.20	137,039,809.85	137,039,809.85	134,125,000.00

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

①本公司原持有北京中教海蓝信息科技有限公司 55%的股权，2025 年 6 月，本公司与北京中教海蓝信息科技有限公司其他股东签订股权转让协议，以货币资金 232.73 万元收购北京中教海蓝信息科技有限公司 11%的股权，本次收购完成后，本公司持有北京中教海蓝信息科技有限公司的股权比例合计变更为 66%。

②本公司原持有苏州科大讯飞教育科技有限公司 82%的股权，2025 年 5 月，本公司与苏州科大讯飞教育科技有限公司其他股东签订股权转让协议，以 0 对价收购北京科大讯飞教育科技有限公司共计 18%的股权，本次收购完成后，本公司持有苏州科大讯飞教育科技有限公司的股权比例合计变更为 100%。

③本公司原持有广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司 59.94%的股权，2025 年 7 月与 2025 年 12 月，本公司与广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司其他股东签订股权转让协议，以货币资金 1,440.56 万元收购广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司共计 11.44%的股权，本次收购完成后，本公司持有广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司的股权比例合计变更为 71.38%。

④本公司原持有合肥讯飞读写科技有限公司 60%的股权，2025 年 9 月，本公司与合肥讯飞读写科技有限公司其他股东签订股权转让协议，以货币资金 0 元收购合肥讯飞读写科技有限公司 10%的未出资的股权，本次收购完成后，本公司持有合肥讯飞读写科技有限公司的股权比例合计变更为 70%，并向合肥讯飞读写科技有限公司出资 100 万元。

⑤本公司原持有成都读写科技有限公司 60%的股权，2025 年 11 月，本公司与成都读写科技有限公司其他股东签订股权转让协议，以货币资金 0 元收购成都读写科技有限公司 10%的未出资的股权，本次收购完成后，本公司持有成都读写科技有限公司的股权比例合计变更为 70%，并向合肥讯飞读写科技有限公司出资 300 万元。

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

项目	北京中教海蓝信息科技有限公司	苏州科大讯飞教育科技有限公司	广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	合肥讯飞读写科技有限公司	成都读写科技有限公司
购买成本/处置对价	2,327,272.80		14,405,600.00		
——现金	2,327,272.80		14,405,600.00		
购买成本/处置对价合计	2,327,272.80		14,405,600.00		
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,626,208.42	-480,806.25	12,452,859.09	40,633,854.80	1,561,776.80
差额	-298,935.62	480,806.25	1,952,740.91	-40,633,854.80	-1,561,776.80
其中：调整资本公积	-298,935.62	480,806.25	1,952,740.91	-40,633,854.80	-1,561,776.80

### 3、在合营企业或联营企业中的权益

#### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	33,670,119.35	32,498,184.06
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	100,329.23	-8,158,309.16
--综合收益总额	100,329.23	-8,158,309.16
联营企业：		
投资账面价值合计	1,791,637,918.10	1,506,552,318.24
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	47,891,864.77	90,150,398.64
--综合收益总额	47,891,864.77	90,150,398.64

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	325,767,121.76	172,429,820.00		87,334,065.06		410,862,876.70	与资产相关
递延收益	1,190,432,039.69	703,525,124.42		733,975,455.23		1,159,981,708.88	与收益相关
合计	1,516,199,161.45	875,954,944.42		821,309,520.29		1,570,844,585.58	—

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额

其他收益	1,374,468,593.98	1,020,754,273.29
营业外收入	24,160,991.84	27,502,425.24
合计	1,398,629,585.82	1,048,256,698.53

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制定由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

#### 1.信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、其他应收款、应收账款、合同资产、长期应收款、其他流动资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。应收票据主要为银行承兑汇票，具有较强的流动性，本公司已制定相应的票据管理和控制流程并得到有效执行，极大程度的确保票据保管和使用的安全性，存在较低的信用风险；其他应收款主要为支付的保证金、备用金等暂时性往来，保证金主要支付给招、投标管理机构或政府采购中心，信用风险较低。对于备用金制定了相应的管理办法以规范借款行为，并不断梳理和完善员工业务报销流程；本公司客户群体主要集中于政府部门及国内大中型知名企业，且会持续监控应收余额，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内，避免公司发生重大坏账损失的风险；持有的其他流动资产主要是银行理财，存在较低的信用风险。

#### 2.流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

### 3.市场风险

#### (1) 外汇风险

本公司的主要经营位于中国境内，且客户主要为国内客户，主要业务以人民币结算，外币交易金额较小，因此汇率变动对本公司的经营影响较小。公司年末外币金融资产和外币金融负债的情况详见本附注七、62 外币货币性项目。

#### (2) 利率风险

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司短期借款余额为 116,135.92 万元，长期借款余额 271,623.56 万元，一年内到期的长期借款余额 133,138.02 万元，其中浮动利率借款部分为 381,209.93 万元，随着国家同档次的基准利率浮动，假设国家同档次基准利率上浮或下浮 10%，本公司利息费用将增加或减少 865.95 万元，借款利率的波动将对本公司不构成重大影响。

## 2、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收票据	234,887,090.79	终止确认	由于应收票据中的部分银行承兑汇票信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
背书	应收票据	174,244,141.39	不终止确认	由于商业承兑汇票的承兑方及部分银行承兑汇票的承兑方信用等级较低，无法确保票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故不终止确认。
背书	应收账款	2,942,280.73	不终止确认	由于平台票据的承兑方信用等级较低，无法确保票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故不终止确认。
合计		412,073,512.91		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	背书	234,887,090.79	
合计		234,887,090.79	

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
银行承兑汇票	背书	163,720,572.44	163,720,572.44
商业承兑汇票	背书	10,523,568.95	10,523,568.95
平台票据	背书	2,942,280.73	2,942,280.73
合计		177,186,422.12	177,186,422.12

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）其他非流动金融资产			585,660,926.89	585,660,926.89
持续以公允价值计量的资产总额			585,660,926.89	585,660,926.89

#### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

#### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

本公司实际控制人为刘庆峰，本公司实际控制人控股情况如下：

实际控制人权益数量（股）		实际控制人对本公司的权益比例(%)	
年末数量	年初数量	年末比例	年初比例
262,845,083	265,491,573	11.39	11.49

本企业最终控制方是刘庆峰。

截至 2025 年 12 月 31 日，刘庆峰通过直接持股、其控制的安徽言知科技有限公司持股及接受其他股东表决权委托等方式，合计控制公司 262,845,083 股股份的表决权，控制的表决权比例为 11.39%，公司实际控制人由刘庆峰、中科大资产经营有限责任公司调整为刘庆峰。

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京京师讯飞教育科技有限公司	合营企业
重庆旅游人工智能信息科技有限公司	合营企业
VerbaLink Europe Kft.	合营企业
贵州科讯发展人工智能科技有限公司	合营企业
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	联营企业
安徽淘云科技股份有限公司	联营企业
安徽讯飞联创信息科技有限公司	联营企业
沈阳美行科技股份有限公司	联营企业
沈阳雅译网络技术有限公司	联营企业
广东爱因智能科技有限公司	联营企业
北京中外翻译咨询有限公司	联营企业
湖南芒果听见科技有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	与本企业关系
新育文教育科技（北京）有限公司	联营企业
合肥飞尔智能科技有限公司	联营企业
科讯嘉联信息技术有限公司	联营企业
合肥智能语音创新发展有限公司	联营企业
上海穹天科技有限公司	联营企业
安徽科讯睿见科技有限公司	联营企业
Accufly.AI Co. Ltd.	联营企业
讯飞海河（天津）人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
合肥连山创新产业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
安徽讯飞至悦科技有限公司	联营企业
星河智联汽车科技有限公司	联营企业
天津科讯海河科技合伙企业（有限合伙）	联营企业
安徽科讯智泊科技有限公司	联营企业
合肥量圳建筑科技有限公司	联营企业
重庆智象科技股份有限公司	联营企业
苏州数智科技产业发展有限公司	联营企业
宣城城讯信息科技有限公司	联营企业
安徽艾德未来智能科技有限公司	联营企业
武汉科讯智园技术服务有限公司	联营企业
苏州数智赋农信息科技有限公司	联营企业
讯飞清环（苏州）科技有限公司	联营企业
上海智飞元年科技有限公司	联营企业
苏州科讯园丰天使创业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
数字安徽有限责任公司	联营企业
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	联营企业
羚羊工业互联网股份有限公司	联营企业
浙江声谷科技有限公司	联营企业
山东讯中大数据有限公司	联营企业
京师悦读（北京）科技有限公司	联营企业
四川智云科技有限公司	联营企业
天津宁飞智讯信息科技有限公司	联营企业
苏州讯绿数字科技有限公司	联营企业
太和智控科联信息技术有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	与本企业关系
马鞍山市大数据资产运营有限公司	联营企业
北京中绿讯科科技有限公司	联营企业
安徽新创讯合科技有限公司	联营企业
安徽省合数智医科技有限公司	联营企业
安徽科讯人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
黄石数产人工智能科技有限公司	联营企业
合肥科讯创新信息技术合伙企业（有限合伙）	联营企业
温州臻科未来科技有限责任公司	联营企业
探物智能科技（广东）有限公司	联营企业
四川瑞晟愿景数据科技有限公司	联营企业
新野县智慧城市建设运营管理有限公司	联营企业
银川九星科技有限公司	联营企业
城市生命线产业发展集团（安徽）有限公司	联营企业
湖北省汉江科讯智能建造有限公司	联营企业
新疆国投丝路信息港有限责任公司	联营企业

注：2025 年 9 月，公司转让了所持有的新疆国投丝路信息港有限责任公司的全部股权。

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
中国移动通信有限公司及其下属子公司	对本公司施加重大影响的投资者及其控制的公司
中国科学技术大学及其下属子公司	股东中科大资产经营有限责任公司的实际控制人及其控制的其他公司
安徽言知科技有限公司及其下属子公司	实际控制人成员控制的其他公司
北京红云融通技术有限公司	实际控制人成员施加重大影响的其他公司

#### 5、关联交易情况

##### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
安徽言知科技有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	548,345,127.78	500,000,000.00	否	274,463,071.29
合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	接受劳务	135,047,360.23			158,503,951.18

中国移动通信有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	133,031,660.41	150,000,000.00	否	92,503,654.02
安徽艾德未来智能科技有限公司	采购商品及接受劳务	7,204,867.29			83,201,750.02
安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	83,756,890.45	60,000,000.00	是	55,461,190.69
南京谦萃智能科技服务有限公司	采购商品及接受劳务				43,121,025.75
羚羊工业互联网股份有限公司	采购商品及接受劳务	159,566,255.90	150,000,000.00	否	59,251,312.96
科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	25,014,915.29			25,682,903.39
VerbaLink Europe Kft.	采购商品及接受劳务	10,255,387.29			18,894,671.18
讯飞清环（苏州）科技有限公司	采购商品及接受劳务	32,801,331.60			12,846,892.59
中国科学技术大学及其下属子公司	接受劳务	5,767,840.54	15,000,000.00	否	10,182,570.35
安徽科讯智泊科技有限公司	采购商品及接受劳务	861,048.72			9,290,548.95
北京京师讯飞教育科技有限公司	采购商品及接受劳务	4,271,939.19	10,000,000.00	否	7,230,667.39
沈阳美行科技股份有限公司	采购商品及接受劳务	5,397,247.69			5,791,629.53
安徽讯飞至悦科技有限公司	采购商品及接受劳务	12,116,457.36			5,999,939.02
星河智联汽车科技有限公司	采购商品及接受劳务	27,176,267.95			3,820,822.68
数字安徽有限责任公司	采购商品及接受劳务	3,142,891.97			14,150,943.48
合肥量圳建筑科技有限公司	接受劳务	9,935,738.79			5,443,848.76
安徽讯飞联创信息科技有限公司	接受劳务	708,162.72			11,876,021.98
广东爱因智能科技有限公司	采购商品及接受劳务	2,585,847.58			2,399,981.26
苏州数智科技产业发展有限公司	接受劳务	84,905.66			1,989,150.94
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	采购商品	5,622,497.80			1,201,273.58
沈阳雅译网络技术有限公司	采购商品及接受劳务	806,496.84			881,520.76
新疆国投丝路信息港有限责任公司	采购商品及接受劳务				717,188.23
苏州数智赋农信息科技有限公司	采购商品及接受劳务	598,806.08			780,589.43
合肥飞尔智能科技有限公司	接受劳务	14,867.26	2,000,000.00	否	394,339.62
马鞍山市大数据资产运营有限公司	采购商品及接受劳务	231,028.30			10,766,328.20
宣城城讯信息科技有限公司	采购商品及接受劳务				126,367.92
山东讯中大数据有限公司	采购商品及接受劳务				12,093.75

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中国移动通信有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	1,134,920,926.18	1,124,925,468.40
羚羊工业互联网股份有限公司	提供劳务	56,149,774.30	59,223,384.92
安徽艾德未来智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	53,715,937.84	52,911,834.20
星河智联汽车科技有限公司	销售商品及提供劳务	57,455,692.72	43,984,437.75
北京中绿讯科科技有限公司	销售商品及提供劳务	18,596,844.21	36,283,185.83
山东讯中大数据有限公司	销售商品及提供劳务	8,137,369.98	3,579,319.49
马鞍山市大数据资产运营有限公司	销售商品及提供劳务	3,000,000.00	24,304,509.94
沈阳美行科技股份有限公司	销售商品及提供劳务	16,273,187.00	22,999,236.78
安徽言知科技有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	1,222,698.71	16,910,530.96
安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	28,020,966.54	16,597,874.15
温州臻科未来科技有限责任公司	销售商品及提供劳务	16,887,278.48	11,875,019.62
科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	4,840,441.81	6,380,135.81
合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	4,697,014.34	3,997,420.57
Hillsdale Technology LLC	销售商品		2,981,726.97
安徽讯飞至悦科技有限公司	销售商品及提供劳务	8,699,598.37	2,286,354.42
浙江声谷科技有限公司	销售商品及提供劳务	1,757,592.92	2,285,920.34
京师悦读（北京）科技有限公司	销售商品及提供劳务	970,968.96	1,726,170.60
合肥飞尔智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	1,625,734.53	972,059.22
中国科学技术大学及其下属子公司	销售商品及提供劳务	7,324,141.31	784,328.81
南京谦萃智能科技服务有限公司	销售商品及提供劳务		639,331.08
广东爱因智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	1,416,012.68	590,051.29
新疆国投丝路信息港有限责任公司	销售商品及提供劳务		437,767.92
讯飞清环（苏州）科技有限公司	销售商品及提供劳务	1,165,003.79	371,681.42
合肥量圳建筑科技有限公司	销售商品及提供劳务		172,050.40
北京京师讯飞教育科技有限公司	销售商品及提供劳务		134,524.95
四川智云科技有限公司	销售商品及提供劳务		111,946.90
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	销售商品及提供劳务		64,749.06
苏州数智科技产业发展有限公司	销售商品		9,955.75
安徽讯飞联创信息科技有限公司	销售商品及提供劳务	534.30	376.75
苏州数智赋农信息科技有限公司	销售商品及提供劳务	3,849.06	
安徽省科普产品工程研究中心有限责	销售商品及提供劳务	8,119.82	

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
任公司			
沈阳雅译网络技术有限公司	销售商品及提供劳务	53,097.35	
北京中外翻译咨询有限公司	销售商品及提供劳务	14,150.94	
贵州科讯发展人工智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	166,106.19	
探物智能科技（广东）有限公司	销售商品及提供劳务	1,491,769.50	
安徽省合数智医科技有限公司	销售商品及提供劳务	132,577,002.90	

## (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	18,584,587.00	18,915,100.00

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Accuflly AI Co Ltd.	1,843,614.76	1,474,891.81	1,843,614.76	921,807.38
应收账款	Hillsdale Technology LLC			3,365,999.40	186,019.82
应收账款	安徽艾德未来智能科技有限公司	34,359,391.74	1,245,941.69	27,688,768.67	605,952.37
应收账款	安徽省合数智医科技有限公司	9,331,634.06	128,862.06		
应收账款	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	13,356,263.65	541,514.29	10,772,260.47	806,365.15
应收账款	安徽讯飞联创信息科技有限公司	204,690.76	200,956.96	204,120.85	158,979.79
应收账款	安徽讯飞至悦科技有限公司	7,579,562.94	704,491.05	2,447,328.01	445,552.31
应收账款	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	847,579.77	81,197.69	57,838,367.58	13,543,470.86
应收账款	北京京师讯飞教育科技有限公司	8,115.21	2,316.42	8,115.21	1,338.70
应收账款	北京中绿讯科科技有限公司	7,129,499.98	688,773.06	21,994,531.63	2,339,675.93
应收账款	广东爱因智能科技有限公司	8,194,216.56	4,945,874.46	6,768,617.48	3,263,478.39
应收账款	合肥飞尔智能科技有限公司	8,641,726.70	5,757,130.70	6,918,448.10	1,459,739.99
应收账款	合肥量圳建筑科技有限公司	194,417.01	31,616.33	194,417.01	14,864.20

应收账款	合肥智能语音创新发展及其下属子公司	4,551,164.61	541,537.95	1,233,534.61	102,655.81
应收账款	京师悦读（北京）科技有限公司	275,280.00	13,764.00	5,404.00	270.20
应收账款	科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	68,634.00	15,017.37	68,634.00	11,322.02
应收账款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	11,916,736.38	2,512,268.83	20,726,589.64	5,030,210.58
应收账款	羚羊工业互联网股份有限公司	69,615,572.47	5,184,011.79	60,110,087.31	4,387,554.36
应收账款	马鞍山市大数据资产运营有限公司	7,903,234.69	1,030,789.76	35,226,000.00	3,354,284.12
应收账款	沈阳美行科技股份有限公司	2,278,741.05	220,146.64	2,254,000.83	239,770.12
应收账款	沈阳雅译网络技术有限公司	60,000.00	3,000.00		
应收账款	数字安徽有限责任公司			124,032.11	18,370.20
应收账款	苏州数智赋农信息科技有限公司	73,846.23	21,628.84	70,450.00	7,045.00
应收账款	苏州数智科技产业发展有限公司	40,849.20	10,004.76	56,710.00	5,108.50
应收账款	探物智能科技有限公司（广东）有限公司	1,581,275.67	152,765.28		
应收账款	温州臻科未来科技有限责任公司	32,386,349.60	1,232,309.91	13,144,250.00	1,004,946.59
应收账款	武汉科讯智园技术服务有限公司	21,270,343.36	17,150,817.48	21,323,573.66	9,551,165.18
应收账款	新疆国投丝路信息港有限责任公司			3,646,300.06	1,366,170.60
应收账款	星河智联汽车科技有限公司	30,617,409.23	1,571,605.84	24,349,288.09	1,293,906.58
应收账款	讯飞清环（苏州）科技有限公司	865,000.00	43,250.00		
应收账款	浙江声谷科技有限公司	2,342,651.98	181,760.52	2,583,089.99	179,759.11
应收账款	中国科学技术大学及其下属子公司	4,531,600.76	458,374.62	2,214,012.61	89,737.44
应收账款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	902,493,551.52	101,415,132.34	905,646,389.96	51,935,497.04
应收账款	重庆旅游人工智能信息科技有限公司	6,953,618.78	6,936,144.46	6,953,618.78	6,449,956.29
应收账款	重庆智象科技股份有限公司	15,813,164.37	4,617,755.11	15,813,164.37	2,320,504.83
预付款项	中国移动通信有限公司及其下属子公司	3,280,456.21		2,807,863.84	

预付款项	中国科学技术大学及其下属子公司	3,029,276.47		218,140.00	
预付款项	安徽艾德未来智能科技有限公司	6,471,625.41		259,724.00	
预付款项	安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	185.45		185.45	
预付款项	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	93,950.37		93,884.36	
预付款项	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	220,343.36		401,071.56	
预付款项	合肥量圳建筑科技有限公司			2,476,525.00	
预付款项	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	43,726,294.90			
预付款项	羚羊工业互联网股份有限公司	168,152.79			
其他应收款	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	50,000.00	2,500.00	50,000.00	2,500.00
其他应收款	安徽讯飞联创信息科技有限公司	63,626.01	6,362.60	70,566.96	7,056.70
其他应收款	安徽讯飞至悦科技有限公司	339,504.54	33,950.45	208,885.33	20,888.53
其他应收款	北京京师讯飞教育科技有限公司	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00
其他应收款	广东爱因智能科技有限公司	8,408.63	840.86	8,408.63	840.86
其他应收款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	502,173.40	50,217.34	154,473.49	15,447.35
其他应收款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	50,000.00	5,000.00	50,000.00	5,000.00
其他应收款	羚羊工业互联网股份有限公司	468,008.58	46,800.86	322,995.43	32,299.54
其他应收款	武汉科讯智园技术服务有限公司	10,000.00	500.00	10,000.00	500.00
其他应收款	中国科学技术大学及其下属子公司	193,660.00	9,683.00	193,660.00	9,683.00
其他应收款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	8,853,305.95	732,115.79	5,291,280.77	450,320.18
合同资产	新疆国投丝路信息港有限责任公司			960,000.00	420,384.83
合同资产	武汉科讯智园技术服务有限公司	5,202,000.00	3,085,226.16	5,202,000.00	1,752,265.09

合同资产	北京中绿讯科科技有限公司	3,008,000.00	290,599.53		
合同资产	温州臻科未来科技有限责任公司	7,990,425.00	1,498,327.17		
合同资产	中国移动通信有限公司及其下属子公司	1,128,219.96	36,639.15	264,183.67	18,403.44
合计		1,292,188,354.07	164,914,514.93	1,274,638,567.68	113,831,168.98

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	99,644,965.78	24,428,198.67
应付账款	中国科学技术大学及其下属子公司	23,300.97	3,523,563.80
应付账款	南京谦萃智能科技服务有限公司		134,512.40
应付账款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	12,071,780.76	7,300,459.52
应付账款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	12,859,013.97	6,033,084.75
应付账款	北京京师讯飞教育科技有限公司	2,965,018.17	1,554,031.45
应付账款	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	45,460,010.44	44,948,065.47
应付账款	安徽讯飞联创信息科技有限公司	4,558,003.43	12,422,930.40
应付账款	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	56,080,644.67	28,188,031.79
应付账款	安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	2,373,990.84	503,080.29
应付账款	广东爱因智能科技有限公司	1,198,952.98	2,089,185.84
应付账款	合肥飞尔智能科技有限公司	250,721.59	480,521.21
应付账款	安徽讯飞至悦科技有限公司	1,236,813.17	1,877,591.30
应付账款	羚羊工业互联网股份有限公司	67,865,423.66	52,216,292.74
应付账款	安徽艾德未来智能科技有限公司		8,470,679.51
应付账款	讯飞清环（苏州）科技有限公司	19,518,088.88	10,508,902.90
应付账款	星河智联汽车科技有限公司	9,925,418.66	6,485,396.91
应付账款	安徽科讯智泊科技有限公司	7,743,090.25	10,986,555.73
应付账款	沈阳美行科技股份有限公司	3,586,646.96	1,298,335.76
应付账款	宣城城讯信息科技有限公司	126,367.92	126,367.92
应付账款	山东讯中大数据有限公司		9,675.00
应付账款	合肥量圳建筑科技有限公司	8,769,913.91	4,480,364.80
应付账款	数字安徽有限责任公司	7,924,528.30	11,509,434.05
应付账款	苏州数智赋农信息科技有限公司	65,525.34	131,000.00
应付账款	马鞍山市大数据资产运营有限公司	1,826,504.82	10,627,711.22

应付账款	Verba Link Europe Kft.	1,109,951.87	
应付账款	沈阳雅译网络技术有限公司	364,354.13	
应付账款	黄石数产人工智能科技有限公司	15,044.24	
合同负债	安徽艾德未来智能科技有限公司	149,486.55	149,486.55
合同负债	安徽讯飞联创信息科技有限公司		3,761.47
合同负债	中国移动通信有限公司及其下属子公司	6,189,590.03	11,206,349.69
合同负债	中国科学技术大学及其下属子公司	1,181,644.57	113,795.35
合同负债	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	440,936.31	20,589.00
合同负债	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	0.01	1,387.47
合同负债	星河智联汽车科技有限公司	575.23	575.23
合同负债	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	128,067.69	53,632.08
合同负债	宣城创元信息科技有限公司	210,711.00	210,711.00
合同负债	科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	8,988.99	8,988.99
合同负债	浙江声谷科技有限公司	16,880.73	16,880.73
合同负债	讯飞清环（苏州）科技有限公司		269,992.70
合同负债	安徽言知科技有限公司及其下属子公司		44,328.97
合同负债	安徽讯飞至悦科技有限公司	290,219.84	
合同负债	贵州科讯发展人工智能科技有限公司	1,706.58	
合同负债	山东讯中大数据有限公司	295,458.72	
其他应付款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	2,806,490.00	39,010.00
其他应付款	中国科学技术大学及其下属子公司	3,588,849.00	4,519,669.00
其他应付款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	95,000.00	95,000.00
其他应付款	北京京师讯飞教育科技有限公司	50,000.00	50,000.00
其他应付款	安徽科讯睿见科技有限公司		34,980,000.00
其他应付款	沈阳美行科技股份有限公司	50,000.00	50,000.00
其他应付款	安徽科讯智泊科技有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	90,885.00	2,005,926.52
其他应付款	合肥飞尔智能科技有限公司	50,000.00	50,000.00
其他应付款	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	4,500,000.00	
其他应付款	广东爱因智能科技有限公司	481,580.00	
其他应付款	沈阳雅译网络技术有限公司	20,000.00	
其他应付款	星河智联汽车科技有限公司	481,580.00	
合计		388,792,725.96	304,324,058.18

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
高级管理人员	22,000.00	558,360.00	7,968.00	418,718.40				
核心骨干	10,139,900.00	257,350,662.00	187,112.00	9,836,752.40			167,252.00	8,789,092.60
合计	10,161,900.00	257,909,022.00	195,080.00	10,255,470.80			167,252.00	8,789,092.60

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照估值工具对本计划授予的权益工具计算公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	期权的行权价格、期权的有效期、标的股份的现行价格、股价预计波动率、期权有效期内的无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	根据激励对象人数、股票期权的预期收益水平和激励对象绩效评价等因素确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	678,593,478.61
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	48,677,474.30

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	48,677,474.30	
合计	48,677,474.30	

其他说明：

## 5、股份支付的修改、终止情况

2025 年 8 月 20 日，公司第六届董事会第十四次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格的议案》。因 2024 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.55 元/股。

2025 年 12 月 15 日，公司第六届董事会第十七次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划之 24 名激励对象未在行权有效期内行权完毕，公司将对其到期未行权的 16.7252 万份股票期权进行注销。

## 6、其他

### 十六、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司开具的未到期的保函金额为 52,014.18 万元。

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

担保方	被担保方	实际担保金额（万元）	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
本公司	铜陵天源控股集团有限公司	7,000.00	2019/6/14	2029/6/14	否
本公司	马鞍山市大数据资产运营有限公司	1,979.11	2024/12/27	2034/12/27	否
本公司	科大讯飞（上海）科技有限公司	198.61	2025/9/29	2027/9/29	否
本公司	合肥讯飞读写科技有限公司	43.49	2024/10/24	2026/2/12	否
本公司	合肥讯飞读写科技有限公司	611.28	2025/6/4	2026/5/12	否
本公司	合肥讯飞读写科技有限公司	115.16	2024/11/22	2027/11/21	否
本公司	安徽信息工程学院	6,000.00	2025/5/30	2026/5/30	否
本公司	安徽听见科技有限公司	1,617.42	2024/10/24	2026/2/13	否
本公司	安徽听见科技有限公司	1,361.14	2025/6/4	2026/5/12	否
本公司	安徽听见科技有限公司	1,400.00	2024/12/30	2026/12/30	否
本公司	安徽知学科技有限公司	2,549.28	2025/9/10	2026/9/10	否
本公司	天津讯飞极智科技有限公司	1,411.66	2025/3/28	2026/3/28	否
本公司	天津讯飞极智科技有限公司	158.11	2025/8/21	2026/7/20	否
本公司	科大讯飞（苏州）科技有限公司	1,187.30	2025/3/17	2028/3/17	否
本公司	科大讯飞（苏州）科技有限公司	992.48	2025/3/26	2026/4/21	否

担保方	被担保方	实际担保金额（万元）	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
本公司	安徽智慧皆成数字技术有限公司	17,237.54	2025/9/29	2026/9/29	否
本公司	安徽智慧皆成数字技术有限公司	6,876.31	2025/12/8	2027/6/2	否
本公司	安徽智慧皆成数字技术有限公司	2,440.69	2025/6/4	2026/5/12	否
本公司	讯飞华中（武汉）有限公司	8,118.06	2025/2/28	2035/2/11	否
本公司	成都读写科技有限公司	5,211.62	2025/9/15	2026/9/15	否
本公司	成都读写科技有限公司	479.46	2025/9/20	2026/9/29	否
本公司	北京欢流科技有限公司	500.00	2025/12/4	2026/12/4	否
本公司	北京慧聆智家科技有限公司	637.59	2025/5/15	2026/5/14	否
本公司	科大讯飞（澳门）有限公司	1,086.06	2025/6/30	2032/11/30	否
本公司	共享票据池业务的并表子公司	55,542.11	2025/4/22	2026/4/21	否
讯飞医疗科技股份有限公司	安徽影联云享医疗科技有限公司	100.00	2025/4/18	2026/4/18	否
讯飞医疗科技股份有限公司	安徽影联云享医疗科技有限公司	100.00	2025/8/28	2026/7/15	否
讯飞医疗科技股份有限公司	吕梁科大讯飞医疗信息技术有限公司	20.61	2023/11/15	2026/11/9	否
讯飞医疗科技股份有限公司	普洱科大讯飞信息技术有限公司	7.40	2023/11/15	2026/11/9	否
讯飞医疗科技股份有限公司	北京惠及智医科技有限公司	80.24	2024/6/18	2026/11/9	否
讯飞医疗科技股份有限公司	银川讯飞互联网医院有限公司	42.01	2025/8/7	2026/8/7	否
讯飞医疗科技股份有限公司	安徽讯飞医智科技有限公司	52.84	2025/12/19	2026/12/19	否

## （2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

2026 年 4 月 27 日，本公司第七届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司 2025 年利润分配的预案》，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派息 1 元（含税）。公司当前总股本 2,402,079,841 股，预计本次利润分配共派发现金红利 240,207,984.10 元，剩余未分配利润 4,063,862,531.51 元暂不分配。自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间，若公司总股本因回购股份、股票期权与限制性股票激励计划自主行权等原因发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。

除上述事项外，截至 2026 年 4 月 27 日止，本公司无需要披露的其他重大资产负债表日后事项。

## 十八、其他重要事项

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的其他重要事项。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	8,186,425,757.93	8,090,356,706.87
1 至 2 年	3,168,470,360.56	3,669,949,602.66
2 至 3 年	2,130,570,965.87	1,396,142,678.54
3 至 4 年	991,360,048.97	525,072,280.40
4 至 5 年	386,347,509.24	299,609,073.44
5 年以上	269,781,025.18	187,750,887.61
合计	15,132,955,667.75	14,168,881,229.52

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	13,600,500.00	0.09%	13,600,500.00	100.00%		5,247,000.00	0.04%	5,247,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	15,119,355,167.75	99.91%	1,309,387,833.62	8.66%	13,809,967,334.13	14,163,634,229.52	99.96%	1,123,290,054.65	7.93%	13,040,344,174.87
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联	9,397,537,756.71	62.10%	9,397,537.76	0.10%	9,388,140,218.95	8,901,176,888.50	62.82%	8,901,176.89	0.10%	8,892,275,711.61

方客户										
组合 2: 应收行业解决方案业务客户	2,885,034,296.16	19.06%	954,369,658.72	33.08%	1,930,664,637.44	3,053,435,027.68	21.55%	994,906,892.86	32.58%	2,058,528,134.82
组合 3: 应收开放平台及消费业务客户	2,836,783,114.88	18.75%	345,620,637.14	12.18%	2,491,162,477.74	2,209,022,313.34	15.59%	119,481,984.90	5.41%	2,089,540,328.44
合计	15,132,955,667.75	100.00%	1,322,988,333.62	8.74%	13,809,967,334.13	14,168,881,229.52	100.00%	1,128,537,054.65	7.96%	13,040,344,174.87

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	5,247,000.00	5,247,000.00	5,247,000.00	5,247,000.00	100.00%	预计无法收回
其他零星单位			8,353,500.00	8,353,500.00	100.00%	预计无法收回
合计	5,247,000.00	5,247,000.00	13,600,500.00	13,600,500.00		

按组合计提坏账准备: 应收合并范围内关联方客户

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	5,329,970,919.13	5,329,970.92	0.10%
1 至 2 年	1,916,194,175.18	1,916,194.18	0.10%
2 至 3 年	1,286,080,887.97	1,286,080.89	0.10%
3 至 4 年	585,614,656.87	585,614.66	0.10%
4 至 5 年	246,195,423.82	246,195.42	0.10%
5 年以上	33,481,693.74	33,481.69	0.10%
合计	9,397,537,756.71	9,397,537.76	0.10%

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备: 应收行业解决方案业务客户计提坏账准备的应收账款

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,131,361,151.03	112,558,395.94	9.95%
1 至 2 年	635,297,986.27	155,530,367.67	24.48%
2 至 3 年	579,633,295.09	246,247,195.75	42.48%

3 至 4 年	259,868,722.64	166,277,969.81	63.99%
4 至 5 年	64,250,478.32	59,133,066.74	92.04%
5 年以上	214,622,662.81	214,622,662.81	100.00%
合计	2,885,034,296.16	954,369,658.72	33.08%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：应收开放平台及消费业务客户计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,725,093,687.77	61,813,063.66	3.58%
1 至 2 年	616,978,199.11	96,166,774.29	15.59%
2 至 3 年	261,976,782.81	68,823,374.99	26.27%
3 至 4 年	142,945,669.46	62,611,996.78	43.80%
4 至 5 年	72,085,607.10	38,502,258.79	53.41%
5 年以上	17,703,168.63	17,703,168.63	100.00%
合计	2,836,783,114.88	345,620,637.14	12.18%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提减值准备	5,247,000.00	8,353,500.00				13,600,500.00
按组合计提减值准备	1,123,290,054.65	190,764,741.84		4,666,962.87		1,309,387,833.62
其中：应收合并范围内关联方客户	8,901,176.89	496,360.87				9,397,537.76
应收行业解决方案业务客户	994,906,892.86	-35,870,271.27		4,666,962.87		954,369,658.72
应收开放平台及消费业务客户	119,481,984.90	226,138,652.24				345,620,637.14
合计	1,128,537,054.65	199,118,241.84		4,666,962.87		1,322,988,333.62

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,666,962.87

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位一	1,865,597,477.67		1,865,597,477.67	12.24%	1,865,597.48
单位二	1,233,151,973.42		1,233,151,973.42	8.09%	1,233,151.97
单位三	679,058,999.88		679,058,999.88	4.45%	161,495,363.72
单位四	585,766,756.54		585,766,756.54	3.84%	585,766.76
单位五	459,844,386.10		459,844,386.10	3.02%	459,844.39
合计	4,823,419,593.61		4,823,419,593.61	31.64%	165,639,724.32

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	125,233,120.39	90,938,569.78
应收股利	256,743,000.00	256,743,000.00
其他应收款	2,165,072,711.30	2,095,345,382.49
合计	2,547,048,831.69	2,443,026,952.27

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
对子公司借款	125,233,120.39	90,938,569.78
合计	125,233,120.39	90,938,569.78

2) 重要逾期利息

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收利息	91,029.60	34,328.88				125,358.48
合计	91,029.60	34,328.88				125,358.48

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
安徽听见科技有限公司	76,923,000.00	76,923,000.00
安徽皆成智享数字信息有限公司	179,820,000.00	179,820,000.00
合计	256,743,000.00	256,743,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	257,000.00			257,000.00
本期计提				
2025 年 12 月 31 日余额	257,000.00			257,000.00

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收股利	257,000.00					257,000.00

#### (3) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	118,185,959.48	124,208,679.81
员工借款	587,114.25	3,964,125.91
单位往来	3,162,930.02	2,339,204.32
其他	17,754,501.68	9,403,566.00
应收内部单位款项	2,034,683,390.27	1,965,616,413.38
合计	2,174,373,895.70	2,105,531,989.42

##### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,511,419,803.03	1,034,816,604.70
1 至 2 年	144,051,427.91	528,659,764.47
2 至 3 年	39,003,186.20	30,620,367.72
3 至 4 年	27,070,406.34	129,984,570.36
4 至 5 年	128,406,165.65	129,441,397.91
5 年以上	324,422,906.57	252,009,284.26
合计	2,174,373,895.70	2,105,531,989.42

##### 3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025 年 1 月 1 日余额	8,856,705.14		1,329,901.79	10,186,606.93
本期计提	295,884.16		-1,181,306.69	-885,422.53
2025 年 12 月 31 日余额	9,152,589.30		148,595.10	9,301,184.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
内部单位往来	1,965,616.42	69,066.97				2,034,683.39
保证金	7,318,685.48	-1,285,558.26				6,033,127.22
员工借款	198,206.30	-168,850.59				29,355.71
单位往来	233,920.43	82,372.57				316,293.00
其他	470,178.30	417,546.78				887,725.08
合计	10,186,606.93	-885,422.53				9,301,184.40

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	内部往来	924,424,455.39	2 年以内	42.51%	924,424.46
单位二	内部往来	540,611,729.91	1 年以内、1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年、4 至 5 年、5 年以上	24.86%	540,611.73
单位三	内部往来	108,563,658.23	1 年以内	4.99%	108,563.66
单位四	内部往来	84,000,000.00	1 年以内	3.86%	84,000.00
单位五	保证金	79,308,844.40	5 年以上	3.65%	3,965,442.22
合计		1,736,908,687.93		79.87%	5,623,042.07

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	9,098,992,109.62		9,098,992,109.62	8,750,834,963.23		8,750,834,963.23
对联营、合营企业投资	1,681,421,523.40	20,644,001.04	1,660,777,522.36	1,586,711,975.47	20,644,001.04	1,566,067,974.43
合计	10,780,413,633.02	20,644,001.04	10,759,769,631.98	10,337,546,938.70	20,644,001.04	10,316,902,937.66

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
讯飞智元信息科技有限公司	502,846,555.80		5,866,759.14				508,713,314.94	
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	5,777,155.30						5,777,155.30	
新疆声谷融创数字产业发展有限公司(孙公司)	352,396.32						352,396.32	
科大讯飞(北京)有限公司	1,170,574,581.51		3,612,673.96				1,174,187,255.47	
天津讯飞信息科技有限公司	65,918,470.66		31,075.11				65,949,545.77	
安徽信息工程学院	274,714,840.36						274,714,840.36	
苏州科大讯飞教育科技有限公司	1,086,136.70		14,342.35				1,100,479.05	
安徽讯飞智能科技有限公司	190,052,151.39						190,052,151.39	
北京科大讯飞教育科技有限公司	777,153.11		256,728.15				1,033,881.26	
深圳讯飞智慧科技有限公司	10,607,194.45						10,607,194.45	
河南讯飞智元信息科技有限公司	246,212.98		33,465.50				279,678.48	
吉林科讯信息科技有限公司	30,494,263.13		1,050,448.87				31,544,712.00	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
有限公司								
科大讯飞 华南有限 公司	632,548,24 6.72		164,459.01				632,712,70 5.73	
上海科大 讯飞信息 科技有限 公司	46,008,512. 13		434,095.30				46,442,607. 43	
深圳讯飞 互动电子 有限公司	23,106,063. 09						23,106,063. 09	
安徽听见 科技有限 公司	495,773,20 1.16		439,648.37				496,212,84 9.53	
安徽皆成 智享数字 信息有限 公司	788,409,02 1.18						788,409,02 1.18	
讯飞医疗 科技股份 有限公司	446,348,31 8.27		140,297.67				446,488,61 5.94	
芜湖星途 机器人科 技有限公 司	10,744,976. 85						10,744,976. 85	
重庆科大 讯飞智能 科技有限 公司	20,291,910. 13		10,000,000. 00				30,291,910. 13	
安徽知学 科技有限 公司	3,736,963.1 8		658,645.12				4,395,608.3 0	
科大讯飞 河北科技 有限公司	25,245,635. 60						25,245,635. 60	
四川讯飞 超脑信息 科技有限 公司	11,668,068. 84		469,620.21				12,137,689. 05	
安徽讯飞 云创科技 有限公司	1,090,561,1 13.48						1,090,561,1 13.48	
贵州讯飞 教学设备 制造有限 公司	10,011,967. 20		20,000,000. 00				30,011,967. 20	
天津智汇 谷科技服 务有限公 司	217,904,27 5.45						217,904,27 5.45	
浙江讯飞 智能科技 有限公司	32,572,147. 69		644,005.12				33,216,152. 81	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
武汉讯飞兴智科技有限公司	1,527,762.28		19,123.14				1,546,885.42	
科大讯飞(苏州)科技有限公司	75,937,602.67		126,291,627.94				202,229,230.61	
重庆大永讯飞智能科技有限公司	6,500,000.00						6,500,000.00	
讯飞南亚东南亚信息科技(云南)有限公司	10,121,771.92		19,123.14				10,140,895.06	
海南声谷科技有限公司	36,329,764.27		155,099.74				36,484,864.01	
徐州讯飞智能科技有限公司	5,000,000.00		3,000,000.00				8,000,000.00	
西安讯飞超脑信息科技有限公司	55,873,462.38		57,847.52				55,931,309.90	
贵州科讯慧黔信息科技有限公司	9,000,000.00						9,000,000.00	
蚌埠科大讯飞信息科技有限公司(孙公司)	1,461,881.67						1,461,881.67	
黄山讯飞科技有限公司(孙公司)	13,146.00						13,146.00	
合肥科大讯飞教育发展有限公司(孙公司)	288,926.72		47,807.85				336,734.57	
亳州讯飞信息科技有限公司(孙公司)	161,284.99						161,284.99	
广州讯飞语畅有限公司(孙公司)	271,305.23						271,305.23	
广东讯飞启明科技	4,896,671.84		940,711.41				5,837,383.25	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
发展有限公司(孙公司)								
北京讯飞启明科技有限公司(孙公司)	188,381.14						188,381.14	
科大讯飞华南人工智能研究院(广州)有限公司(孙公司)	14,513,364.25		851,825.63				15,365,189.88	
广州讯飞易听说网络科技有限公司(孙公司)	312,363.92		39,202.43				351,566.35	
北京讯飞京达来科技有限公司(孙公司)	57,313.00						57,313.00	
Beyond AI, Inc	30,834,068.01						30,834,068.01	
科大讯飞长江信息科技有限公司	50,019,942.54						50,019,942.54	
科大讯飞(上海)科技有限公司	416,606,642.22		2,261,421.84				418,868,064.06	
科大讯飞(国际)有限公司	169,346,498.56		2,856,633.91				172,203,132.47	
山东科讯信息科技有限公司	100,736,724.76		19,123.14				100,755,847.90	
天津讯飞融资租赁有限公司	480,024,131.46						480,024,131.46	
合肥讯飞读写科技有限公司	1,223,689.37		191,047.54				1,414,736.91	
广州乐柠信息科技有限公司	68,032.04						68,032.04	
安徽讯飞寰语科技有限公司	21,211,691.91		282,066.33				21,493,758.24	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
芜湖科讯 航天信息 技术有限公司	32,271,790. 80		6,500,000.0 0				38,771,790. 80	
河南讯飞 人工智能 科技有限公司	110,270.12 0.84		112,900.09				110,383.02 0.93	
科大讯飞 邯郸科技 有限公司	3,000,000.0 0						3,000,000.0 0	
阜阳讯飞 信息科技 有限公司	10,023,172. 97						10,023,172. 97	
贵州讯飞 超脑科技 有限公司	15,588,308. 77						15,588,308. 77	
六安讯飞 信息科技 有限公司	122,501.14						122,501.14	
新余讯飞 信息科技 有限公司	55,697.51						55,697.51	
湖南科讯 智投信息 科技有限 公司	26,276.99						26,276.99	
渝飞智讯 (重庆) 人工智能 科技有限 公司	386,300.68		120,622.93				506,923.61	
新疆译语 声谷信息 科技有限 公司(孙 公司)	61,747.65		23,903.94				85,651.59	
河南启明 软件有限 公司	25,533.18						25,533.18	
安徽智慧 皆成数字 技术有限 公司	1,317,565.5 9		114,738.87				1,432,304.4 6	
广西科讯 慧桂智能 科技有限 公司	318,376.39		19,123.14				337,499.53	
安徽赛因 慧博教育 科技有限 公司	66,001.50						66,001.50	
讯飞华中 (武汉) 有限公司	203,547.48 8.93		800,229.94				204,347.71 8.87	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
安徽飞飞 婴幼儿托 育服务有 限公司	5,000,000.0 0		1,000,000.0 0				6,000,000.0 0	
上海云之 脑智能科 技有限公 司	10,024,486. 37						10,024,486. 37	
芜湖智汇 谷科技服 务有限公 司	50,000,000. 00						50,000,000. 00	
辽宁讯飞 信息科技 有限公司	33,752,400. 34		239,038.83				33,991,439. 17	
安徽讯飞 新零售有 限公司	17,000,000. 00		13,018,755. 39				30,018,755. 39	
绵阳科讯 信息科技 有限公司	10,000,000. 00						10,000,000. 00	
讯飞西南 有限公司	20,163,127. 76		32,362.25				20,195,490. 01	
上海讯峰 如飞科技 有限公司	80,002,292. 92						80,002,292. 92	
讯飞超脑 (天津) 科技有限 公司	7,047,101.1 6		57,369.42				7,104,470.5 8	
安徽爱博 智能科技 有限公司	188,463.61		124,300.43				312,764.04	
宣城讯飞 信息科技 有限公司	47,754.60						47,754.60	
苏州智汇 谷科技服 务有限公 司	376,897.26		31,258.98				408,156.24	
宿州讯飞 信息科技 有限公司	52,829.73						52,829.73	
天津讯飞 极智科技 有限公司	77,506.91						77,506.91	
淮北科讯 信息科技 有限公司	24,131.46						24,131.46	
淮南科大 讯飞信息 科技有限 公司	53,799.46						53,799.46	
广东讯飞 启明科技	30,164.33						30,164.33	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
发展有限公司湖南分公司								
北京讯飞极智科技有限公司	223,244.65		71,711.79				294,956.44	
北京惠及智医科技有限公司	3,994.82		14,710.11				18,704.93	
安徽爱学教育科技有限公司	856,467.24		346,606.94				1,203,074.18	
南京讯飞智慧城市科技有限公司	515,344.76		109,958.07				625,302.83	
浙江金讯数字科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
遵义讯飞超脑大数据有限公司	4,500,000.00						4,500,000.00	
科大讯飞保定科技有限公司	4,504,098.64					2,442.55	4,506,541.19	
安徽讯飞九智科技有限公司	5,158,367.15		86,054.14				5,244,421.29	
安徽卓见科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
讯飞智谷科技有限公司	50,535,728.27		302,476.63				50,838,204.90	
福建科大讯飞科技有限公司	17,502,728.43		10,523,903.94				28,026,632.37	
讯飞智慧超脑(甘肃)人工智能科技有限公司	9,309,171.70		4,021,513.54				13,330,685.24	
北京中科大讯飞信息科技有限公司	20,210.48		52,588.64				72,799.12	
北京讯飞智影科技有限公司	28,020.04						28,020.04	
安徽极讯信息科技有限公司	142,005,170.92						142,005,170.92	
无锡智讯信息科技有限公司	30,009,171.68						30,009,171.68	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
有限公司								
讯飞智能 科技(天津)有限 公司	5,502,292.9 2						5,502,292.9 2	
南充临江 讯飞科技 有限公司	7,700,000.0 0		2,300,000.0 0				10,000,000. 00	
湖南湘讯 未来科技 有限公司	50,041,492. 10		92,342.70				50,133,834. 80	
江西讯飞 人工智能 科技有限 公司	40,009,171. 68		10,074,322. 84				50,083,494. 52	
山西讯飞 人工智能 科技有限 公司	25,001,129. 15						25,001,129. 15	
内蒙古讯 飞智能科 技有限公 司	13,500,000. 00		3,500,000.0 0				17,000,000. 00	
成都读写 科技有限 公司	600,000.00		20,447,991. 73				21,047,991. 73	
江苏易行 智联汽车 科技有限 公司	19,917.41		42,659.32				62,576.73	
北京慧聆 智家科技 有限公司	14,555.36		47,807.85				62,363.21	
浙江讯智 未来科技 有限公司	14,904.00		62,517.96				77,421.96	
安徽科讯 锦瑟科技 有限公司	9,171.68						9,171.68	
安徽万创 新智科技 有限公司	8,900,000.0 0						8,900,000.0 0	
泉讯人工 智能(山东) 有限公 司	25,000,000. 00		25,000,000. 00				50,000,000. 00	
承德科讯 信息科技 有限公司	1,000,000.0 0						1,000,000.0 0	
成都创响 娱乐有限 公司	9.77						9.77	
广东鹏讯 人工智能	29,022,045. 30		21,184,795. 77				50,206,841. 07	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
科技有限公司								
讯飞星原 (南京) 科技有限公司	30,000,000.00		24,860.08				30,024,860.08	
江苏讯智 未来信息 科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
浙江潮汐 力科技有 限公司	958.49		56,633.90				57,592.39	
四川讯达 智科技有 限公司	6,500,000.00						6,500,000.00	
弥勒科大 讯飞信息 科技有限 公司	6,000,000.00						6,000,000.00	
讯飞知喻 (安徽) 科技有限 公司	267.94						267.94	
吉林讯智 科技有限 公司	837.32		19,123.14				19,960.46	
共青城青 讯人工智 能科技有 限公司	428.71		68,365.23				68,793.94	
海南奇偶 娱乐文化 有限公司	267.94						267.94	
长三角 (安徽) 科讯智慧 园区运营 中心有限 公司			20,000,000.00				20,000,000.00	
四川内江 讯智未来 科技有限 公司			3,500,000.00				3,500,000.00	
四川绵阳 游讯科技 有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
眉山讯智 未来科技 有限公司			1,013,239.10				1,013,239.10	
四川智讯 信息技术 有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
华北讯创 (河北)			10,000,000.00				10,000,000.00	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
科技有限公司								
安徽聆动通用机器人科技有限公司			33,465.50				33,465.50	
天津元气悦动体育科技有限公司			75,462.86				75,462.86	
广西科讯中盟人工智能科技有限公司			2,000,000.00				2,000,000.00	
安徽星盾智能科技有限公司			5,024,823.31				5,024,823.31	
武汉科讯信息科技有限公司			13,239.10				13,239.10	
宁夏科讯未来信息科技有限公司			2,000,000.00				2,000,000.00	
无锡讯智未来信息科技有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
合计	8,750,834.963.23		348,154.703.84			2,442.55	9,098,992.109.62	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
北京京师讯飞教育科技有限公司	29,038,171.93				1,714,308.47						30,752,480.40	
小计	29,038,171.93				1,714,308.47						30,752,480.40	
二、联营企业												
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	4,221,168.24				1,453.46						4,222,621.70	
安徽淘云科技股份有限公司	80,567,155.52				1,799,744.67			4,047,794.20			78,319,105.99	
沈阳美行科技股份有	219,416				13,800.9						233,217	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
有限公司	,362.07				37.93						,300.00	
沈阳雅译网络技术有限公司	11,641,179.00				-303,968.59						11,337,210.41	
北京中外翻译咨询有限公司	65,275,622.52				-387,797.28						64,887,825.24	
湖南芒果听见科技有限公司	1,514,372.46				-36,477.45						1,477,895.01	
新育文教育科技（北京）有限公司		5,061,178.72										5,061,178.72
上海穹天科技有限公司		15,582,822.32										15,582,822.32
讯飞海河（天津）人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	269,856,815.36				16,976,759.47			5,669,102.57			281,164,472.26	
安徽科讯睿见科技有限公司	14338276.96				4,396,887.66						18,735,164.62	
合肥连山创新产业投资基金合伙企业（有限合伙）	125281619.29				-1,994,656.21			8,796,319.49			114,490,643.59	
苏州科讯园丰天使创业投资基金合伙企业（有限合伙）	83,105,662.47				12,942,026.34			1,317,438.10			94,730,250.71	
数字安徽有限责任公司	377,233,349.12				3,244,282.55						380,477,631.67	
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	9,915,454.44				-8,081,638.74						1,833,815.70	
羚羊工业互联网股份有限公司	20,837,509.73		15,979,520.00		-6,869,533.91						29,947,495.82	
浙江声谷科技有限公司	388,983.72		3,150,000.00		167,579.88						3,706,563.60	
安徽科讯人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	7,000,000.00		23,000,000.00		4,421,744.99						34,421,744.99	
合肥智能语音创新发展有限公司	19,503,349.92				32,117,802.45						51,621,152.37	
广州讯飞易听说网络科技有限公司	211,324,545.71				20,262,002.81			20,000,000.00			211,586,548.52	
南京讯飞智慧城市科技有限公司	15,608,375.97				-1,760,776.21						13,847,599.76	
小计	1,537,029,802.50	20,644,001.04	42,129,520.00		90,696,373.82			39,830,654.36			1,630,025,041.96	20,644,001.04

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
合计	1,566,067,974.43	20,644,001.04	42,129,520.00		92,410,682.29				39,830,654.36		1,660,777,522.36	20,644,001.04

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	12,056,758,009.53	4,284,253,702.80	10,633,815,249.43	3,946,059,554.76
其他业务	33,014,687.10	2,731,535.52	21,171,288.03	2,891,053.28
合计	12,089,772,696.63	4,286,985,238.32	10,654,986,537.46	3,948,950,608.04

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品并验收后	预收款、到货款	主要销售语音技术类的软件或者软硬件一体产品	是	无	质保金，质保服务
提供服务	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供技术服务、平台服务、综合方案后期维保等服务	是	无	质保金，质保服务
技术开发	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供教育一体化、城市大脑等定制化开发方案	是	无	质保金，质保服务

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 504,923,073.09 元，其中预计 409,024,732.53 元将于 2026 年度确认收入，82,401,409.39 元将于 2027 年度确认收入，13,496,931.17 元将于 2028 年度及以后确认收入。

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	132,500,000.00	425,000,000.00

权益法核算的长期股权投资收益	92,410,682.29	115,730,926.29
处置长期股权投资产生的投资收益	2,442.55	-1,849,270.57
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	561,199.42	391,204.93
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	23,469,248.60	51,371.38
合计	248,943,572.86	539,324,232.03

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	12,823,978.12	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	636,453,279.58	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	59,974,543.85	
委托他人投资或管理资产的损益	120,069.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,611,531.53	
减：所得税影响额	110,342,525.35	
少数股东权益影响额（税后）	8,303,803.52	
合计	575,114,010.59	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.57%	0.36	0.36
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.44%	0.11	0.11

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

科大讯飞股份有限公司

2026 年 4 月 29 日