

002851.SZ

MEGMEET
麦米电气



2025

深圳麦格米特电气股份有限公司
环境、社会及治理报告

MEGMEET
麦米电气

地址:深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦34层
深圳市南山科技园北区朗山路紫光信息港B座5楼

电话:(总机)+86-755-86600666

电话:(直线)+86-755-86600637

邮编:518000

邮箱:irmeg@megmeet.com

网址:www.megmeet.com

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于麦格米特	05
ESG关键绩效数据表	86
报告编制标准索引表	91



1

合规筑基, 稳健行远

一、治理架构	19
二、尽职调查	21
三、利益相关方沟通	22
四、双重重要性分析	24
五、可持续发展管理	25
六、反商业贿赂及反贪污	26
七、反不正当竞争	28

2

绿色智造, 零碳未来

一、应对气候变化	31
二、能源利用	37
三、绿色运营	40
四、水资源利用	44
五、环境合规管理	45
六、循环经济	48
七、生态系统和生物多样性保护	50

3

技术驱动, 链创共赢

一、创新驱动	53
二、产品质量与安全	59
三、客户服务管理	64
四、数据信息安全	65
五、供应链安全	66
六、产业合作与发展	69

4

凝聚人心, 共筑和谐

一、保护员工合法权益	73
二、职业健康与安全	81
三、社会贡献	86

关于本报告

本报告是深圳麦格米特电气股份有限公司第六次披露社会责任信息,也是第五份《深圳麦格米特电气股份有限公司环境、社会及治理报告》,报告系统阐述公司在环境、社会及公司治理方面的实践情况及相关绩效,帮助投资者和利益相关方更加清晰、直观及透明地了解公司ESG表现。

时间范围

本报告为年度报告,报告涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告的历史可比性,部分文字信息超出此范畴的,将在所涉及处予以说明。

报告范围

本报告范围涵盖深圳麦格米特电气股份有限公司及其附属公司(简称“麦格米特”“公司”)。除非特别说明,与麦格米特(股票代码:002851.SZ)年报合并财务报表范围一致。

报告称谓

为便于表达和阅读,本报告中“深圳麦格米特电气股份有限公司”以“麦格米特”“公司”或“我们”表示。报告中提及的子公司全称见下面表格:

释义项	释义内容
公司、集团、我们、麦格米特	深圳麦格米特电气股份有限公司
株洲电气	株洲麦格米特电气有限责任公司,系公司全资子公司
怡和卫浴	浙江怡和卫浴有限公司,系公司全资子公司
湖南电气	湖南麦格米特电气技术有限公司,系公司全资子公司
蓝色河谷	湖南蓝色河谷科技有限公司,系公司全资子公司
深圳焊接	深圳市麦格米特焊接技术有限公司,系公司控股子公司
沃尔吉	沃尔吉国际科技发展(深圳)有限公司,系公司全资子公司
力兹微	广东力兹微电气技术有限公司,系公司控股子公司
杭州辰控	杭州辰控智能控制技术有限公司,系公司控股子公司
杭州乾景	杭州乾景科技有限公司,系公司控股子公司
广东田津	广东田津电子技术有限公司,系公司控股子公司
湖南麦谷	湖南麦谷科技有限公司,系公司控股子公司
欧力德	浙江欧力德精密科技有限公司,系公司控股子公司
深圳控制	深圳市麦格米特控制技术有限公司,系公司全资子公司
湖南微朗	湖南微朗科技有限公司,系公司全资子公司

数据说明

本报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告,其他数据来源于本集团的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明,本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号--可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织标准(GRI Standard)
- 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)--一般框架》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)等。

确认及批准

本报告于2026年4月28日获公司董事会批准,与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告中分析不同的风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响,其中影响的时间范围定义:短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上),该时间范围与公司的战略规划时间范围定义一致。

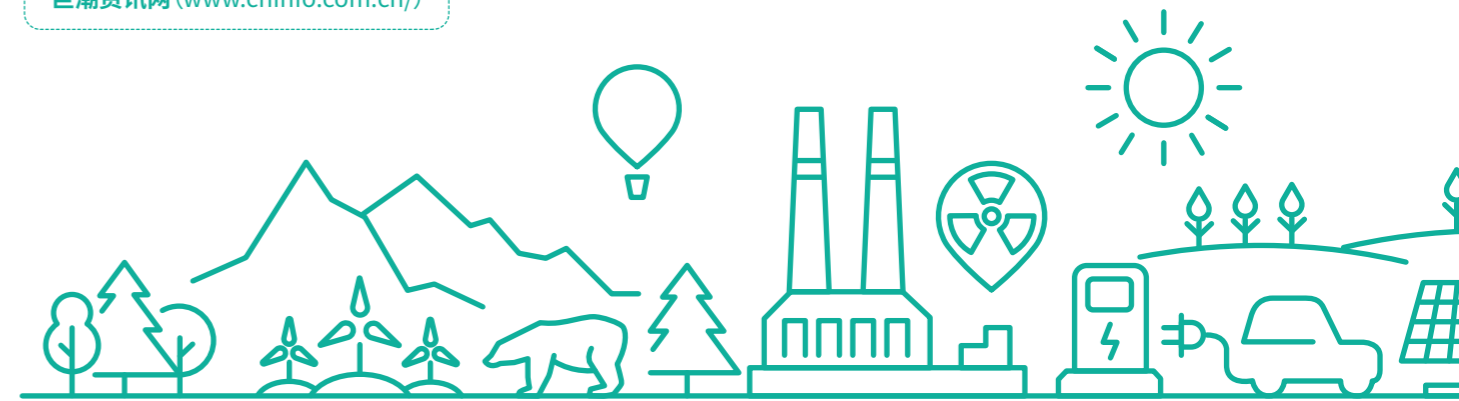
报告获取

本报告可以在以下地址查阅和下载。

公司官网(www.megmeet.com)

深圳证券交易所(www.szse.cn)

巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn/)



董事长致辞

2025年，全球制造业正处于深度重构之中，数字化、智能化、绿色化与全球化正在共同重塑产业竞争格局。面对新的发展阶段，麦格米特始终立足电气自动化主航道，坚持以电力电子及自动控制为核心技术，围绕电源产品、工业自动化、新能源交通、智能装备、智能家电电控、精密连接六大业务板块持续深耕，致力于推动电能使用更加高效、生产效率持续进步、生活环境更加舒适与洁净。

过去一年，我们更加坚定地把技术创新作为企业高质量发展的核心支撑。2025年，麦格米特成功获评“国家企业技术中心”，这既是对公司长期坚持高研发投入、持续推进技术创新的认可，也进一步坚定了我们“以研发打磨技术、以技术布局业务、以业务搭建平台、以平台支持研发”的发展路径。并且，公司在全球权威电源市场榜单中首次位列MTC 2024年度OEM/嵌入式电源全球销量TOP3，体现出麦格米特在电源领域的技术纵深、规模化供应能力与国际竞争力持续提升。

我们同样深刻认识到，企业的长期价值不仅来自技术突破，也来自对绿色发展与产业责任的持续践行。2025年初，麦格米特荣获国家级绿色工厂与绿色供应链示范企业，旗下子公司怡和卫浴获评“国家级绿色工厂”。在绿色供应链管理方面，公司从产品设计初期即运用生命周期评估软件模拟产品全生命周期环境影响，并将绿色理念延伸至供应商准入、生产制造及客户赋能各环节；在生产运营方面，通过高度自动化生产线、智慧能源管理系统、能耗监测与生产流程优化，持续推动绿色、高效、可持续制造模式落地。

2025年，我们也更加清晰地感受到，智能化与低碳化融合，正在成为制造业升级的重要方向。麦格米特凭借在智能家电领域的前沿技术布局与创新实践，荣获海尔智家“新锐供应商”奖。围绕行业对高效节能、场景智能与用户体验升级的需求，公司推动AI技术与变频节能方案深度融合，以“AI+变频”的双引擎，助力客户实现从“设备功能”向“用户体验”的升级。这不仅是公司技术能力的体现，也代表着麦格米特对智能制造和绿色生活方式的持续探索。

在全球化发展方面，麦格米特始终坚持“业务先行、本地研发、本地制造”的国际化路径。2025年，公司荣获海信集团“全球拓展先锋奖”，并在全球供应链合作伙伴峰会上分享了企业全球化布局、研发创新及供应链协同方面的最新实践。当前，公司已在泰国和印度等海外地区建成生产基地，不断完善本地供应体系，提升交付效率与服务响应速度。同时，公司持续拓展从零部件到系统级的产业链布局，业务覆盖AI数据中心电源、新能源轨道交通、储能系统及部件、智能家电等多个板块，正加快从“中国制造”迈向“全球智造”。

回顾这一年，我们也欣喜地看到，麦格米特在专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路上不断取得新成果。2025年，公司旗下三家企业斩获国家级专精特新“小巨人”认定，进一步印证了麦格米特在核心技术、产业布局及生态协同方面的深厚积淀。这些成绩让我们更加坚信，只有坚持核心技术突破、坚持平台化与协同化发展、坚持开放共赢，才能在复杂多变的外部环境中不断增强韧性、巩固优势。

展望未来，麦格米特将继续贯彻“横向延伸做大，纵向深耕做强”的发展思路，进一步加大核心技术研发投入，深化上下游前瞻产业链布局，持续完善技术平台赋能体系，携手生态伙伴共筑产业新优势。我们将继续以创新驱动发展，以绿色引领转型，以全球化提升韧性，以负责任的经营创造更可持续的长期价值，为客户、员工、合作伙伴、社会与环境贡献更多麦格米特力量。



MEGMEET 麦米电气



企业发展战略:

持续高强研发投入, 不断优化平台建设
公司业务横向延伸, 细分产品纵向做强
前瞻布局未来产业, 多极增长平衡风险

关于麦格米特

深圳麦格米特电气股份有限公司(股票代码:002851.SZ)创立于2003年, 麦米电气以电力电子及自动控制为核心技术, 致力于人类电能使用更加高效、生存环境更加洁净、生产效率持续进步、人类生活日益美好, 积极响应全球新能源革命, 促进实现双碳目标, 立志成为全球一流的电气自动化领域的产品及方案提供商。

集团员工数量8894人, 其中研发人员数量3090人, 累计有效专利著作权2400+。

集团旗下子公司40余家, 全球布局研发中心10个, 生产基地9个。

企业愿景

成为全球一流的电气自动化产品和方案提供商;

企业使命

高效使用电能, 为人类提供舒适的生活环境;

企业理念

聚焦核心技术, 为客户提供最优部件和解决方案;

企业责任

遵纪守法, 善待员工, 节约资源, 保护环境;

企业文化

领先、开放、合作、创新

8800+

员工数量

2400+

累计有效专利及著作权

10

全球研发中心数量

3000+

研发人员数量

40+

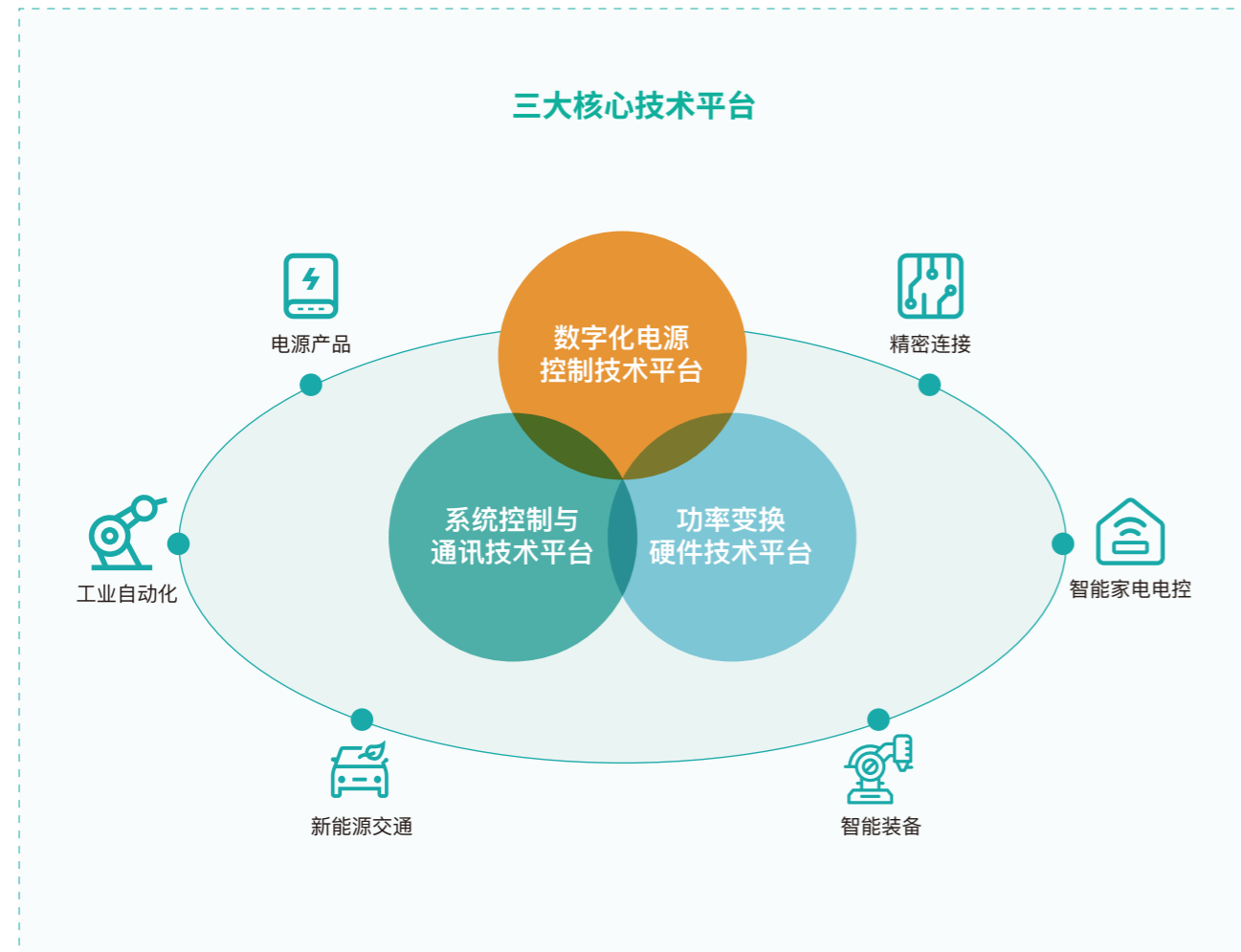
子公司数量

9

生产基地

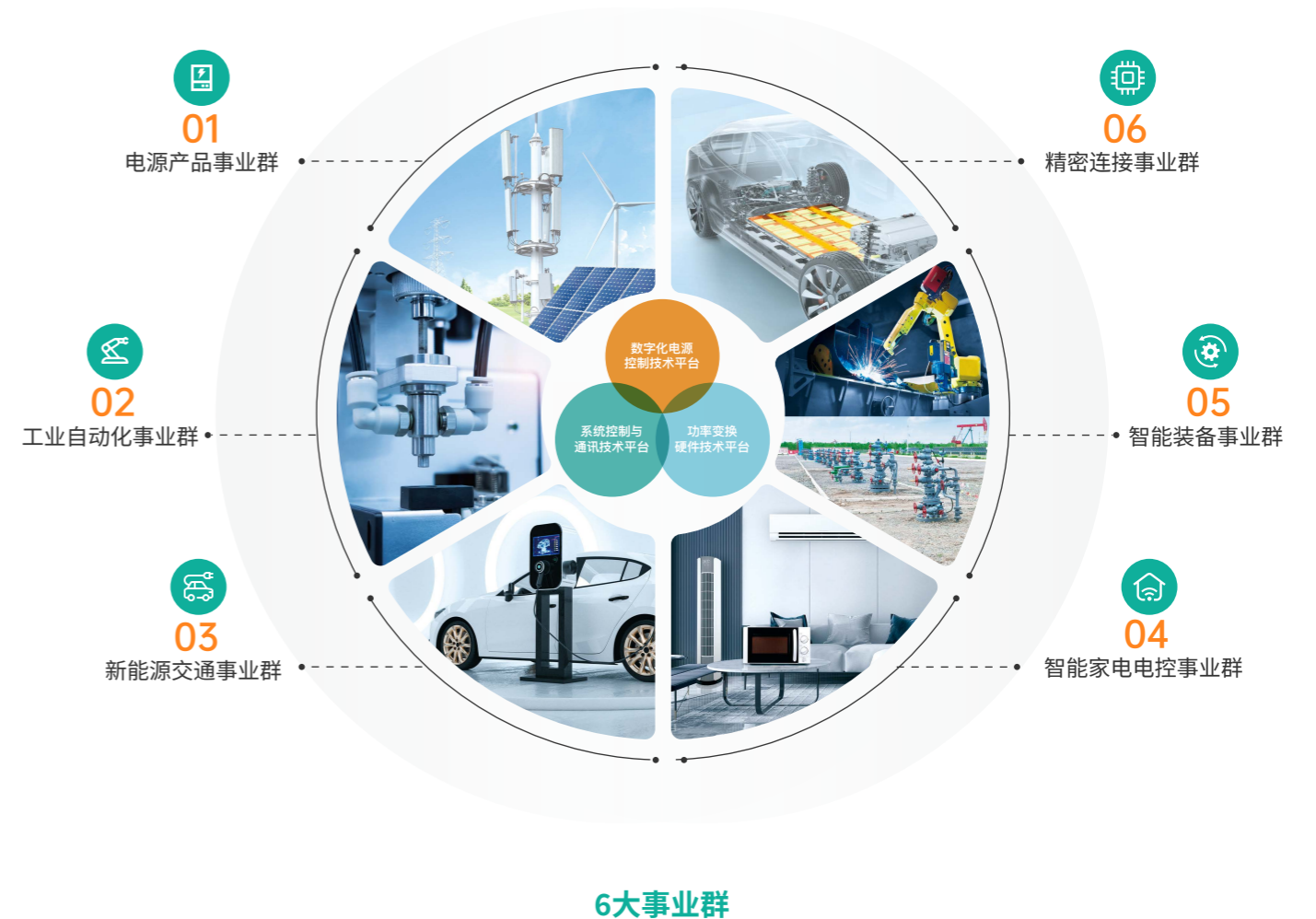
主营业务与核心技术

格米特产品广泛应用于家用及商业显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、数据中心、可再生能源应用、新能源汽车、轨道交通、工业自动化、智能生产装备、精密连接组件等消费和工业的众多行业, 并不断在电气自动化领域延伸, 外延技术范围, 布局产品品类, 持续在新领域进行渗透和拓展。



经过多年的研发投入, 公司成功构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台、自动化控制与通讯软件等技术平台, 并继续向机电一体化和热管理集成方向拓展, 通过技术平台的不断交叉应用, 完成了在各个领域的多样化产品布局, 建立了跨领域的生产经营模式, 也不断丰富了相关新产品快速拓展的技术平台基础。

根据应用领域划分, 公司产品主要包括智能家电电控产品、电源产品、新能源及轨道交通部件、工业自动化、智能装备、精密连接六大类。其中, 智能家电电控产品的主要细分产品包括各类变频家电功率控制器、空气源热泵控制器、智能卫浴整机及部件等; 电源产品主要细分产品包括医疗设备电源、通信及数据中心电源等网络能源产品、电力设备电源、工业导轨电源、光伏&储能&充电桩核心部件、LED显示电源、显示设备相关电源及OA电源等; 新能源及轨道交通部件主要细分产品包括新能源汽车电力电子集成模块 (PEU)、电机驱动器 (MCU)、车载充电机 (OBC)、DCDC模块、车载压缩机、轨道交通车辆空调电气部件、热管理系统核心部件等; 工业自动化主要细分产品包括伺服及变频驱动器、可编程逻辑控制器 (PLC)、液压伺服泵、直线电机、编码器; 智能装备主要细分产品包括数字化焊机、工业微波设备、智能采油设备等; 精密连接主要细分产品包括异形电磁线、同轴线、超微细扁线、FFC、FPC 等。



主要产品



电源产品

- | | | |
|-----------|---------|-------|
| 通信电源 | 数据中心电源 | 电力电源 |
| 医疗电源 | 显示电源 | LED电源 |
| 激光电源 | QA电源 | 工控电源 |
| 移动储能双向逆变器 | 光储充解决方案 | |



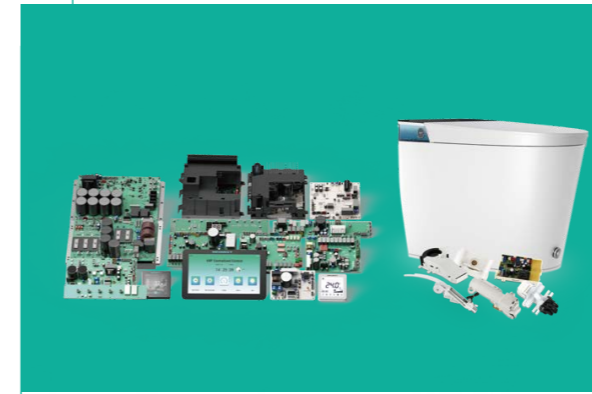
智能装备

- | | |
|-------------|--------|
| 智能数字化焊机 | 工业微波设备 |
| 多晶硅水淬设备 | 全自动洗车机 |
| 潜油螺杆泵智能采油系统 | 智能助力吊机 |



工业自动化

- | | |
|------|----------|
| 变频器 | 直线电机 |
| 伺服系统 | 内啮合齿轮泵 |
| 控制系统 | 工业物联网IoT |
| 编码器 | 电梯一体化控制器 |



智能家电电控

- | | |
|------------|-----------|
| 家用/商用空调控制器 | 热泵/暖风机控制器 |
| 车载空调控制器 | 太阳能空调控制器 |
| 微型压缩机控制器 | 冰箱/洗衣机控制器 |
| 家用/工业微波电源 | 智能卫浴整机及部件 |
| 射频解冻回鲜设备 | |



新能源交通

- | | | |
|-------------|------------|-------|
| 集成充电系统 | 电机控制器 | 电动压缩机 |
| 分布式驱动 | 轨交空调控制器 | 轨交变频器 |
| 激光电源 | 工程车辆控制器 | 热管理系统 |
| 移多合一高压集成驱动器 | 全主动式液压悬架系统 | |



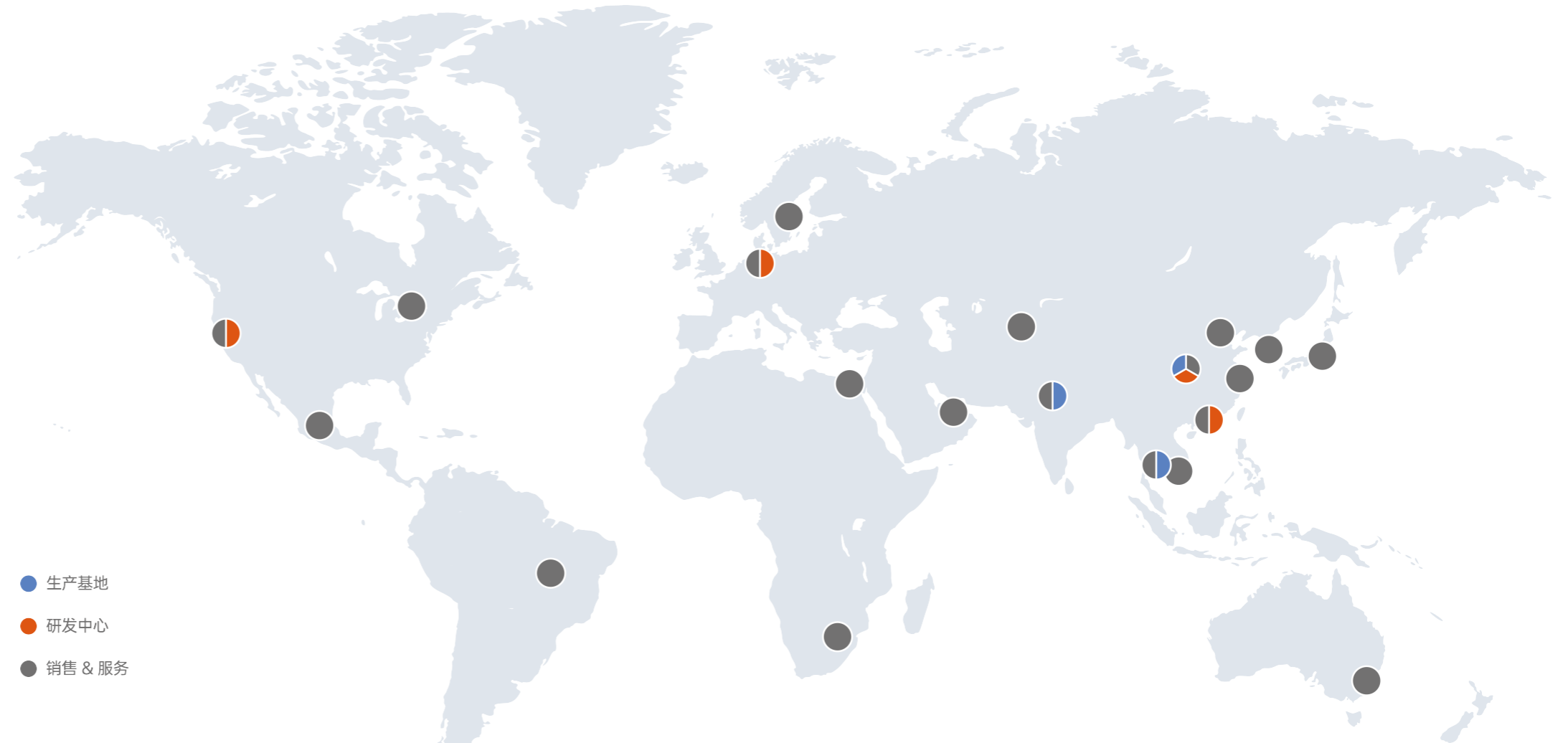
精密连接

- | | |
|-----------|-------|
| FFC柔性扁平排线 | FPC |
| 同轴线 | CCS |
| 利兹线 | PEEK线 |

全球化布局与扩张

麦格米特建立了强大的研发、制造、市场与服务平台, 全球范围内拥有10个研发中心, 24个市场服务中心, 9个生产基地。

麦格米特已将“加速海外布局、扩展海外市场”当作未来发展的重要战略方向, 目前已在美国、德国建立海外研发中心, 专精前瞻技术研发, 为公司未来的技术发展持续加厚储备; 已在泰国、印度等地投入产能建设, 完善公司全球供应链布局, 可满足客户的海外地区制造与交付需求; 已在美国、德国、波兰、罗马尼亚、土耳其、韩国、日本、印度、泰国、南非等地建立代表处, 积极寻求与各地区、各行业国际龙头客户建立深度合作的机会, 推动公司各项业务站上国际舞台, 持续扩大全球销售收入规模。



株洲全球制造基地



株洲二期



河源



义乌



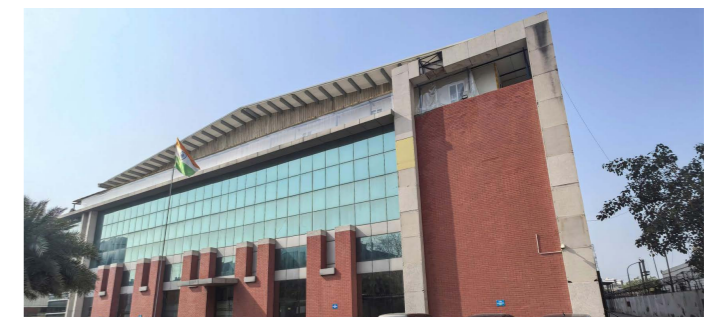
杭州



台州



泰国



印度

企业发展历程

麦格米特聚焦电力电子及相关控制核心技术, 不断向与核心技术相关的交叉领域和新兴领域延伸, 从最初的电视电源领域, 逐步拓宽到消费类电源控制器、工业类电源、工控产品、消费类终端和工业装备, 从板件产品逐步升级到模块产品、系统产品及集成产品, 并不断在电气自动化领域延伸, 外延技术范围, 布局产品品类, 持续在新领域进行渗透和拓展。

产品业务的拓展带动公司从家用电视市场逐步拓展到各类商业显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备、新能源汽车、轨道交通、微波工业应用、智能采油设备、热管理和电机相关控制等消费和工业的众多行业, 不断产生裂变效应, 发现更多市场需求, 进入更多细分领域。

麦格米特通过20多年的实践总结, 形成了特有的商业模式、产品理念和市场拓展方法。公司通过内生和外延的方式 拓展技术和产品, 瞄准业界高端方向和未来产业趋势, 前瞻布局, 耐心规划, 有序投入, 储备技术和积累竞争优势, 逐步发掘潜力, 以支撑未来业务增长。

2003年

麦米电气成立, 聚焦平板显示电源领域, 工业显示进入新时代



2011年

开始新能源汽车核心零部件的研发



2017年

深圳中小板上市, 股票代码002851



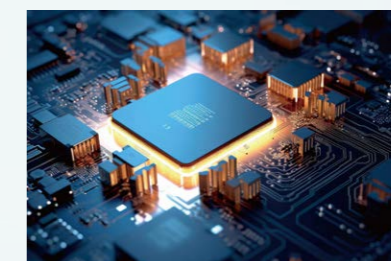
2020年

上榜福布斯亚太区中小上市企业TOP200



2022年

整合成立六大业务板块 布局精密连接业务



2007年

进入工业自动化和工业电源领域



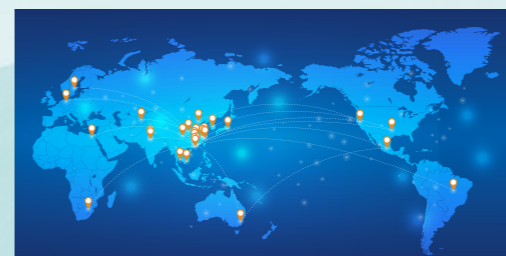
2014年

建立湖南株洲全球制造基地, 赋能全球客户。规模进入智能家电和工业智能焊机领域



2019年

国际化进一步推进, 相继在国内外设立研究所与生产基地



2024年

全球化提质加速, 长沙全球研发中心、泰国新基地、杭州基地相继启用。产品突破创新, 集团战略见效



年度荣誉

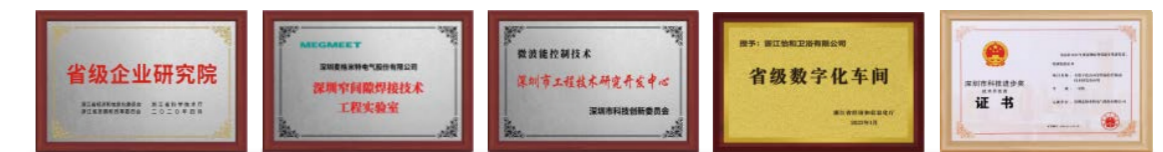
所属公司	颁发/主管单位	资质荣誉名称	级别
深圳麦格米特电气股份有限公司	中国机械工业联合会 中国机械工程学会	国家机械工业科学技术奖-科技进步奖 一等奖	国家级
深圳麦格米特电气股份有限公司	国家发改委	深圳电气-国家企业技术中心	国家级
杭州乾景科技有限公司	浙江省经济和信息化厅	浙江制造精品	省级
杭州乾景科技有限公司	浙江省经济和信息化厅	浙江省乾景无杆智能采油采气装备 企业研究院	省级
深圳麦格米特电气股份有限公司	广东省工业和信息化厅	深圳电气-广东省工业设计中心	省级
株洲麦格米特电气有限责任公司	湖南省企业和工业经济 联合会	2024年湖南制造业企业100强	省级
湖南麦格米特电气技术有限公司	湖南省工信厅	湖南省企业技术中心	省级
株洲麦格米特电气有限责任公司	湖南省发改委	湖南省企业技术中心	省级
湖南麦格米特电气技术有限公司	长沙市科技局	长沙市科技成果转化中试平台	市级
深圳麦格米特电气股份有限公司	深圳市市场监督管理局	深圳电气-研发与标准化同步企业A级	市级
湖南麦格米特电气技术有限公司	长沙市科技委员会	2024年度新设研发机构先进单位	市级
湖南麦格米特电气技术有限公司	长沙市人民政府办公厅	长沙市2023年新设研发机构50强	市级

363
获得荣誉数

51
国家级(含国际)

83
省部级(项)

53
市级(项)



合规筑基 稳健行远

麦格米特始终将治理能力作为可持续发展的核心引擎, 以“科学决策、透明运营、风险可控”为原则, 构建了与电气行业转型高度适配的治理体系。通过优化董事会结构, 深化数字化治理工具应用, 以及强化廉洁文化与合规机制, 公司实现了决策效率、风险管控与利益相关方信任的全面提升。

响应的SDGs目标



本章节对应议题

尽职调查、利益相关方沟通、可持续发展管理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

一、治理架构	19
二、尽职调查	21
三、利益相关方沟通	22
四、双重重要性分析	24
五、可持续发展管理	25
六、反商业贿赂及反贪污	26
七、反不正当竞争	28



一 治理架构

麦格米特严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求, 制定《深圳麦格米特电气股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》) 等内部管理制度, 建立由股东会和董事会组成的权责分明、协作与制衡机制运行高效的治理架构, 为公司的规范、稳定运作奠定坚实的基础。

报告期内, 公司基于治理结构优化对监事会设置进行调整。在调整实施前, 监事会严格依照相关法律法规及公司章程履行职责, 确保监督职能不缺位。取消监事会设置后, 原由监事会承担的相关职责由董事会专门委员会承接, 通过优化监督机制、强化董事会治理职能, 进一步完善了公司的决策与监督体系, 提升治理效能与规范化水平。

麦格米特董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会。报告期内, 董事会各专门委员会根据《上市公司治理准则》和公司《董事会各专门委员会工作制度》, 认真履职, 充分发挥了专业优势和职能作用, 为董事会决策提供了良好的支持。

根据《上市公司治理准则》的要求, 公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会, 分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

股东会

格米特坚持完善治理结构, 明确股东会作为最高权力机构的法定职责, 并制定《股东会议事规则》对股东会的职责权限、召集程序及召开方式作出规范。为保障全体股东的平等参与权, 公司在召开股东会时同步提供现场会议与网络投票两种渠道, 确保股东能够便捷、有效地行使表决权。通过健全的制度安排与透明的议事程序, 公司切实保障了中小股东的知情权、参与权与决策权, 有力地维护了广大投资者的合法权益。

2025年, 公司共召开了5次股东会, 其中年度股东会1次, 临时股东会4次, 会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容的披露均符合法律法规和《公司章程》的规定。



董事会

麦格米特董事会对股东会负责, 制定《董事会议事规则》, 董事会下设专门委员会, 分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。根据《上市公司治理准则》和公司《董事会各专门委员会工作制度》, 认真履职, 充分发挥专业优势和职能作用, 为董事会决策提供了良好的支持。2025年共召开董事会7次, 共审议通过39项议案。

公司在《独立董事工作制度》中规定, 独立董事至少占董事会成员的三分之一, 独立董事中至少包括一名会计专业人士。独立董事不受公司控股股东、实际控制人以及其它与公司存在利害关系的单位或个人的影响, 独立履行职责, 对公司的重大事项均能发表意见。公司董事会设董事6名, 其中独立董事2名, 年龄在45岁以下的董事人数3名, 任期少于5年的董事人数3名。公司有1名女性董事, 占董事会成员总数的16.67%。董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求, 并充分考虑多元化以提升董事会的能力和整体治理水平。



高管薪酬

麦格米特根据《劳动合同法》等相关法律法规, 针对董事及高级管理人员、普通职员、生产部门一线工人的不同岗位性质分别制定了薪酬制度。

公司董事的薪酬方案由薪酬与考核委员会报经董事会同意后, 经股东会表决通过后实施, 其他高级管人员的薪酬由薪酬与考核委员会报公司董事会批准后实施。薪酬与考核委员会是董事会下设的专门委员会, 主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案, 负责制订公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。

除董事与高级管理人员外, 根据公司的薪酬管理制度, 普通职员的薪酬由基本工资、岗位津贴、年终奖金、项目奖金构成; 生产部门一线工人的薪酬由基本工资、岗位津贴、加班费、全勤奖构成。其中, 基本工资、岗位津贴根据员工职级、学历确定, 并根据员工个人考评成绩、公司业绩等因素逐年调整, 年终奖金则主要依据公司当年的盈利水平且参照员工个人的职级、个人考评等因素发放。

为进一步规范公司董事、高级管理人员的薪酬管理, 建立科学有效的激励与约束机制, 保证公司董事、高级管理人员有效地履行其职责和义务, 提高公司的经营管理效益, 更好促进公司健康、持续发展。公司已经制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

	公司董监高人数	董监高薪酬总数(万元)	全体职工薪酬总数(万元)	董监高薪酬占比%
2023年	10	750.40	111,789.48	6.7%
2024年	10	781.52	142,974.50	5.5%
2025年	11*	676.27	177,543.47	3.8%

注*: 报告期内, 公司一名独立董事届满离任; 因监事会撤销, 三名监事离任, 其中一人转任职工代表董事。

二 尽职调查

麦格米特积极践行负责任商业行为及绿色发展, 实施覆盖全供应链的可持续发展尽职调查, 识别并评估公司上下游链条中环境、社会和治理方面潜在的风险, 提前干预, 防范于未然, 推动公司全供应链的可持续发展。

尽职调查的方式及范围

公司联合可持续发展委员会及外部专业机构(第三方认证机构), 对可持续发展相关风险进行全面识别与评估。

麦格米特尽职调查范围涉及供应链各企业机构, 覆盖新能源及轨道交通、工业自动化等核心业务领域的原材料采购、生产制造及物流运输环节, 重点关注供应商环境合规性(如碳排放、资源消耗)及劳工权益保护。在产品研发与技术创新领域, 公司的尽职调查范围主要针对数据中心电源、热管理等新兴技术产品, 评估其全生命周期环境影响(如能源效率、电子废弃物处理)。涉外方面, 我们结合海外业务的拓展策略, 根据海外研发中心及制造基地的运营情况, 对当地环保法规及社区关系风险进行分析与评估。

风险识别及应对

我们通过利益相关方沟通总结, 依据第三方审核内容, 采用风险评估矩阵的方法, 对公司运营过程中全链条上下的风险进行综合分析:

风险评估矩阵 通过定量与定性分析, 识别气候变化、资源短缺、劳工争议等高优先级风险。

第三方审核 委托国际认证机构对供应链企业进行ESG(环境、社会、治理)审计, 确保符合国际标准(如ISO9001质量、ISO 14001环境、ISO45001职业安全健康、IATF16949汽车、ISO13849 功能安全等)。

利益相关方沟通 通过投资者调研、员工问卷及社区访谈, 收集可持续发展诉求与改进建议。

风险应对措施

对于在环境和社会方面存在高风险的领域, 我们采取下列措施及时干预, 规避风险。

- 供应链绿色化:** 与供应商签订可持续发展协议, 协议要求2025年起逐步降低碳排放强度, 并对违反可持续发展协议(麦格米特可持续经营行为准则)红线企业实施禁止准入机制。
- 海外合规管理:** 在泰国、印度等生产基地建立环境管理体系, 通过本地化运营降低文化冲突与社区风险。
- 麦格米特声明严格遵循负责任矿产倡议行动(RMI)的原则,** 使用冲突矿产报告模板(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)对供应链使用冲突矿产的情况进行尽职调查, 并根据客户要求确认填写。公司坚决不采购、不支持使用任何直接或间接资助或支持受武装冲突影响的地区的冲突矿产。公司每两年就供应商冲突原材料使用情况开展稽核工作。

三 利益相关方沟通

麦格米特深知, 可持续发展离不开与各利益相关方的紧密合作与沟通。为践行可持续发展理念, 公司高度重视与各利益相关方的沟通与互动, 始终秉持开放、透明的态度, 积极倾听各方诉求, 并将其融入公司战略和日常运营中, 共同推动可持续发展目标的实现。公司建立、实施与利益相关方沟通的制度, 保障沟通的顺利进行。

我们与各利益相关方沟通的主要议题、方式和渠道如下表所示:

利益相关方	相关方代表	主要议题	沟通方式与渠道
股东	公司股东	公司治理、合规经营、经济绩效、反腐败、研发创新、安全生产、产业合作与发展	召开股东会; 公司官网、官方微信公众号进行信息披露; 发布年度报告、ESG 报告、业绩报告; 通过路演、调研、电话、邮件、深圳证券交易所“互动易”平台等方式与投资者进行沟通交流
员工	职工代表	员工权益与福利、职业健康与安全、产品质量与安全、人才培养与发展、多元化与平等机会、信息安全与隐私保护	员工体检; 员工活动; 员工培训; 员工手册;
客户	客户采购、品管、能源低碳等部门对接人	产品质量与安全、负责任供应链、循环经济、负责任矿产尽责管理、产品碳足迹、清洁技术机遇	公司官网、官方微信公众号进行信息披露; 客户咨询与投诉; 技术研讨会; 客户满意度调查; 定期稽查、客户审核
政府及监管机构	公司运营所在地政府、深圳证券交易所	合规经营、公平竞争、反腐败、产品碳足迹、环境管理体系	信息披露; 配合监管机构核查; 参与政府调研活动;
供应商及合作伙伴	正极材料、负极材料等核心原材料供应商	研发创新、供应链安全、信息安全与隐私保护、产品质量与安全、安全生产、职业健康与安全	电话沟通; 不定期走访; 学术研讨会、行业展会、交流会、行业培训;
社区、公众和媒体	非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体	研发创新、产品质量与安全、经济绩效、公益慈善与志愿服务、社区沟通与发展	新闻稿、社群媒体; 节能减排活动; 污染物治理; 社区建设项目; 公益捐赠; 社会公益项目;

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作, 通过官网、新媒体、电话、传真、邮箱、投资者教育基地、中国投资者网及证券交易所、证券登记结算机构平台等多渠道, 以股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、来访接待、座谈交流等方式与投资者沟通, 确保沟通便捷高效, 并及时消除沟通障碍。

公司上市以来,以证券部为沟通窗口,通过股东会、现场调研、热线电话、网上业绩说明会、互动易平台等渠道积极互动,专人负责维护相关平台,保障沟通及时有效;官网专设“投资者关系”专栏发布公告及接待安排,并及时回复互动易投资者提问。

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则开展信息披露,依法履行强制披露义务并做好自愿披露,持续提升披露质量与透明度,公平对待全体投资者,保障投资者知情权。公司独立董事与监事积极关注公司经营、财务及内控状况,有效监督内控体系运行,推动公司稳健发展,切实维护公司及全体股东特别是中小股东利益。

合规性原则

上市公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展,符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度,以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

上市公司开展投资者关系管理活动,应当平等对待所有投资者,尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

上市公司应当主动开展投资者关系管理活动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

上市公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态。

调研

公告标题	公告时间
麦格米特: 2025年10月30日投资者关系活动记录表	2025-10-30 23:10
麦格米特: 2025年8月30日投资者关系活动记录表	2025-08-31 13:46
麦格米特: 2025年7月18日投资者关系活动记录表	2025-07-18 18:42
麦格米特: 2025年5月21日投资者关系活动记录表	2025-05-21 19:14
麦格米特: 2025年4月29日投资者关系活动记录表	2025-04-29 20:36
麦格米特: 2025年3月31日投资者关系活动记录表	2025-03-31 19:14
麦格米特: 2024年12月12日投资者关系活动记录表	2024-12-12 23:59

巨潮资讯网截图--麦格米特投资者调研记录

报告期内,深圳麦格米特电气股份有限公司采用线上/线下的方式,共举办了**6次**投资者线上调研沟通会。会上公司高管对公司经营管理情况进行了详尽的介绍,并与投资者就公司发展情况和新业务拓展情况以及其他投资者关心的问题进行了充分沟通。

四 双重重要性分析

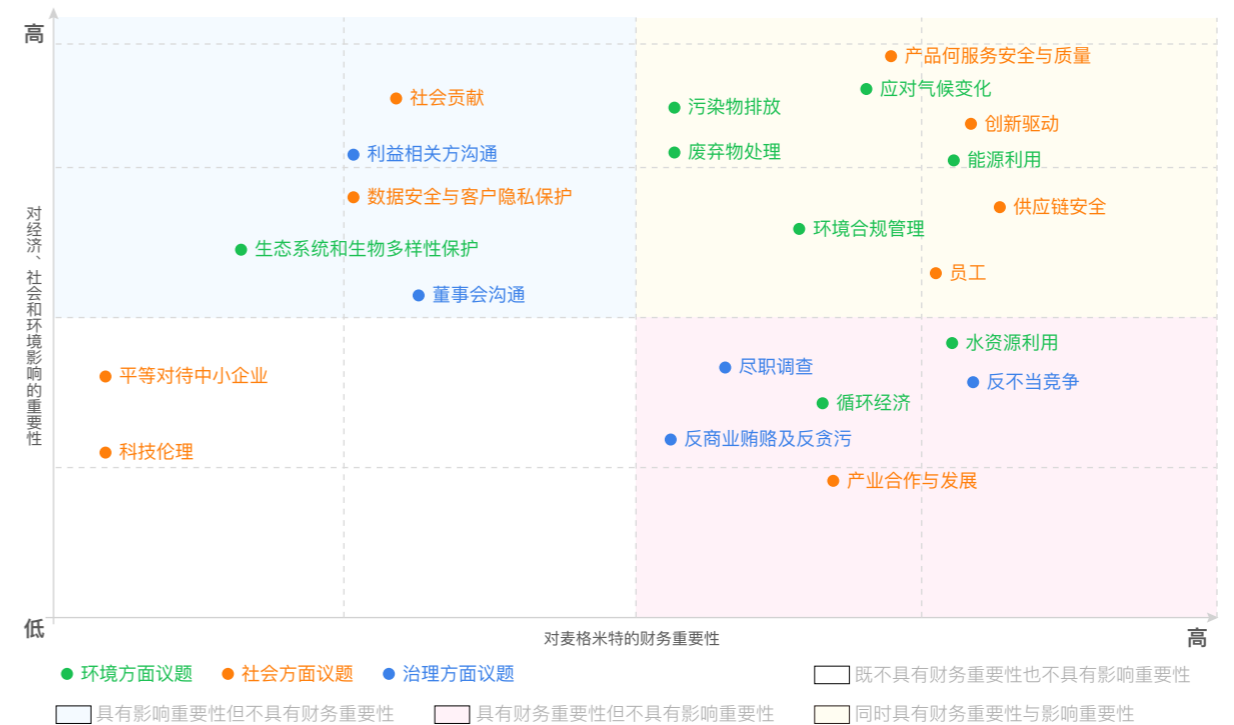
议题的识别与分析

麦格米特结合自身所处行业和经营业务的特点,识别在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的议题,并评估公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。

麦格米特ESG管理体系建设委员会全面了解公司活动和业务关系,熟悉相关法律法规和监管政策,分析行业标准及媒体舆论导向,绘制利益相关方分布图。委员会结合公司所处行业特点、发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况,识别具有财务重要性或影响重要性的议题,不断完善议题清单。

委员会对梳理出的各议题进行重要性评估,并邀请利益相关方专家参与。议题的影响重要性主要从规模、范围、不可补救性、以及可能性四个方面进行评估;议题的财务重要性主要从发生的可能性和财务影响的程度两大方面进行判断。委员会针对影响重要性和财务重要性设置合理阈值,并最终形成影响与财务重要性整合结果。

实质性议题分析结果



根据公司内部实际情况,结合同行业报告议题,公司2025年双重重要性议题分析结果,我们将“产品和服务安全与质量”、“应对气候变化”、“创新驱动”、“能源利用”、“污染排放”列入公司最为关注议题(即同时具有财务重要性和影响重要性),公司将在可持续发展管理中持续关注相关议题,并在本报告中重点披露相关内容。

由于公司业务未涉及生命科学等科技敏感领域的科学研究以及技术开发活动。因此,公司将“科技伦理”议题识别为非重要性议题,依据深交所指引规定,在此不作披露。

五 可持续发展管理

麦格米特在搭建公司可持续发展治理架构时, 将ESG各板块目标融入战略决策、组织流程和公司日常运营, 形成自上而下的系统性管理闭环。由董事会主导, 明确治理权责与战略目标, 构建多层执行网络, 建立标准化管理工具, 并强化监督与激励机制。

决策层	ESG管理体系建设委员会主席	ESG管理体系建设顾问
监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估; 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标; 定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况; 审批公司《环境、社会及治理报告》。	负责ESG管理体系建设委员会的总体运作, 确保委员会持续有效运行所需的资源。	确保委员会拥有所需的专业资源, 参与高层访谈并提供专业建议, 以支持委员会的运作。
管理层	ESG管理体系建设委员会执行主任、副主任	
管理重要性议题; 确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源(如员工、技术)、拟定可持续发展工作计划, 以及可持续发展激励及考核制度, 以及其他可持续发展相关的事项。	负责与服务机构沟通, 制定ESG工作计划, 组织公司人员完成年度ESG信息收集, 协助完成ESG报告并顺利披露。与服务机构合作完成麦格米特ESG绩效管理的量化绩效指标手册, 并建立公司各ESG模块的责任人员, 制定工作指引和标准化流程, 确保公司ESG管理体系的完善运行。	
执行层	ESG管理体系建设委员会执行委员	
协调编制《环境、社会及治理报告》; 负责公司可持续发展管理、数据统计与分析; 执行可持续发展工作计划; 定期向管理层汇报工作成果	参与年度对应ESG模块披露数据的收集, 参与ESG模块管理策划, 制定固定模板和流程, 以便日常收集和监管工作的顺利进行。	

麦格米特为确保相关人员具备足够的专业技能和能力, 选聘具有可持续发展领域背景的专业人士, 制定提升管理层职员可持续发展专业技能培训计划, 并邀请行业资深专家对最新ESG政策背景、发展趋势、行业优秀实践进行培训。

公司每年召开ESG委员会会议, 审核目标达成情况并调整策略, 确保可持续相关影响、风险和机遇纳入公司战略, 并将关键进展提交董事会审议。董事会通过审批战略、评估风险、设定目标、监督执行、审查绩效等方式来监督公司可持续发展相关的影响、风险和机遇。

麦格米特可持续发展策略:

麦格米特以电力电子及相关控制技术为基础, 持续加大研发投入, 研发费用占当期营业收入比例已连续十年保持在11%左右, 兼顾内生发展与外延拓展, 不断完善平台建设、推进营销平台融合, 推动核心技术转化为多领域产品优势。同时, 公司强调多极增长、平衡风险, 着力均衡各业务板块规模与发展趋势, 规避单一产品线周期波动带来的经营风险。

作为高新技术企业, 公司高度重视研发体系建设, 持续搭建研发平台、推出新产品, 加强内部运营管理, 聚焦新技术、新产品、新业务研发。面对电力电子行业高技术壁垒、技术迭代加快的特点, 以及公司市场拓展关键期的需求, 未来将持续强化研发, 形成“研发-技术-业务-平台”的正向循环, 提升核心竞争力。

应对国内行业竞争加剧的态势, 公司将“加速海外布局、扩展海外市场”作为重要战略, 经过超十年前瞻布局, 已构建全球“研发+制造+销售”多点网络, 凭借高性价比、快速响应和优质服务站稳海外市场, 海外客户需求及销售占比逐年提升。目前公司在变频家电、医疗电源等多领域具备海外认证资质, 未来将抢抓全球市场机遇, 布局产能与市场资源, 寻求与国际龙头客户深度合作, 扩大全球市场规模。

优先级	议题清单	财务重要性体现
高	产品服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动、能源利用、污染物排放	直接影响公司经营安全、成本刚性支出、市场准入与核心竞争力, 对营收、利润、合规风险及长期估值存在重大财务影响。
中	员工、环境合规管理、循环经济、反商业贿赂及反贪污、利益相关方沟通、数据安全与客户隐私保护、废弃物处理、供应链安全	主要关系运营效率、供应链稳定、内控风险与客户信任, 对成本控制、业务连续性 & 合规管理构成重要影响, 但不直接决定短期经营成败。
一般	反不正当竞争、产业合作与发展、社会贡献、尽职调查、平等对待中小企业、生态系统和生物多样性保护	对长期社会责任与生态价值, 对短期财务业绩、核心经营指标影响较小, 以间接品牌价值和风险防范为主。

六 反商业贿赂及反贪污

商业贿赂及贪污管理

麦格米特严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引, 制定并遵循《关于查处违规违纪行为的规定》《敏感岗位管理办法》和《采购及采购相关的业务行为准则》等管理制度, 坚持反腐倡廉, 严肃处理违法违规行, 保障企业经营的诚信和规范。

新员工入职即与公司签订《廉洁承诺书》, 如有违反公司将严肃处理, 包括无偿开除, 或移交有关国家机关处理。报告期内麦格米特未发生因重大商业贿赂及贪污事件, 无与业务合作伙伴终止合作或被有关部门调查处罚的情况。

公司对贪腐、贿赂以及重大舞弊行为坚持“零容忍”的基本原则, 设立了多个高效畅通的举报途径, 可通过电话、信函、电子邮件和当面举报等方式进行:

多个高效畅通的举报途径

1 公司EIP内网
问题直通车板块

2 意见反馈邮箱
qywh@megmeet.com

3 反腐举报邮箱
compliance@megmeet.com

4 集团微信公众号留言
MEGMEET麦米电气

5 线下意见箱
集团各地区公共区域
(前台或休息区等区域)

员工可通过上述任一渠道提交反馈, 公司收到反馈后将交由相关部门处理, 并在规定时效内跟进闭环, 待处理完成后, 相关部门将向提交人反馈处理结果, 并根据需要进行公告, 传达处理结果和改进措施。公司承诺始终保持反馈渠道的畅通, 及时响应并跟进任何可反馈的情况, 直至问题得到圆满解决。

奖励机制

对于举报严重违规行为并经查实的员工, 公司将给予相应的物质或精神奖励, 以鼓励员工积极参与监督, 共同维护公司良好的运营环境。为便于案件查办及对举报有功人员实施奖励, 纪律监察委员会提倡实名举报。

匿名举报

公司同样支持匿名举报, 只要提供的信息真实可靠, 都可以作为调查依据。

反报复政策

公司严禁任何形式的报复行为, 一旦发现有员工因举报受到不公平待遇或报复, 将严肃查处并对举报人进行严格的法律保护。

保护措施

公司制定了严密的保护措施, 包括但不限于身份保密、工作调动、法律援助等, 以确保举报人的安全和权益。

商业贿赂及贪污监察

麦格米特纪律监察委员会是公司主要的监督检查责任组织, 监督检查集团各经营单位、平台部门、各项经营活动合法合规的情况, 监督集团各项规章制度规范执行情况, 处理内外部举报或监察中发现的违规违纪行为, 维护集团利益不受侵害。对涉嫌违规违纪行为需成立专项调查小组进行调查并根据调查结果落实处理措施, 涉及违法行为将移交相关司法机关处理。



廉洁宣誓会

公司纪律监察委员会遵循保护保密原则、实事求是及合法合规原则、回避原则、监督检查与改进工作相结合原则、可申诉原则落实监察工作。涉及违规违纪行为根据规定给予严厉处罚, 包括警告、降职、调岗、扣发工资及年终奖等处分, 情节严重者将移交相关司法机关追究刑事责任。公司强调反腐倡廉的重要性, 倡导员工自觉遵守, 维护公司的声誉和形象, 为公司的可持续发展提供坚实的保障。

七 反不正当竞争

麦格米特依据《反不正当竞争法》《反垄断法》《商业秘密保护条例》等法律法规, 将反不正当竞争条款纳入《关于查处违规违纪行为的规定》《员工手册》及《供货协议》中, 覆盖全价值链合规管理。明确禁止虚假宣传、商业贿赂、垄断协议、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。

公司设立纪律监察委员会, 负责制定并监督反不正当竞争政策的落地执行, 统筹开展风险识别、举报调查及整改落实等全流程工作, 并定期向董事会汇报。公司建立常态化风险防控机制, 每年组织开展市场竞争环境风险评估, 精准识别虚假宣传、价格操纵、数据窃取等高风险场景。同时, 对营销推广活动、招标文件、技术合作协议等实施严格的合规审查, 推行双人复核制度, 确保内容真实合规、合法有效。

管理措施

防范虚假宣传

麦格米特对外宣传材料都需经法务部与技术部联合审核, 确保广告宣传的产品性能、资质认证等描述符合事实。

反垄断与公平竞争

麦格米特实施定价管控, 发布相应制度禁止与竞争对手达成价格联盟或划分市场协议。

商业秘密保护

我们要求离职员工签署《保密承诺书》, 承诺保守相关技术及商业秘密, 对于侵犯公司商业秘密的职工, 给予开除处分, 构成犯罪的移交司法机关追究刑事责任。我们还要求供应商签署《保密协议》, 合作期间定期进行供应商信息安全审计, 有效管控供应链信息安全。

举报机制

麦格米特开通匿名举报渠道(邮箱及微信公众号留言), 在确保举报渠道畅通的同时, 保护举报人隐私, 并在举报材料证实后48小时内启动调查程序。

违规处理惩戒机制

公司根据《关于查处违规违纪行为的规定》, 给予违规人员严厉处罚, 包括警告、降职、调岗、扣发工资及年终奖等处分, 情节严重者将移交司法机关追究刑事责任。

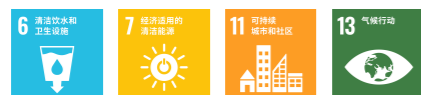


报告期内, 因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数目为0。

绿色智造 零碳未来

麦格米特秉持“技术驱动绿色未来”的理念, 将环境责任深度融入产品研发、生产运营及供应链管理全链条, 持续推动电气行业低碳转型。通过加大可再生能源应用、创新绿色技术研发, 减少环境负荷。公司将持续深化零碳技术攻坚, 以科技赋能全球能源结构优化与生态保护。

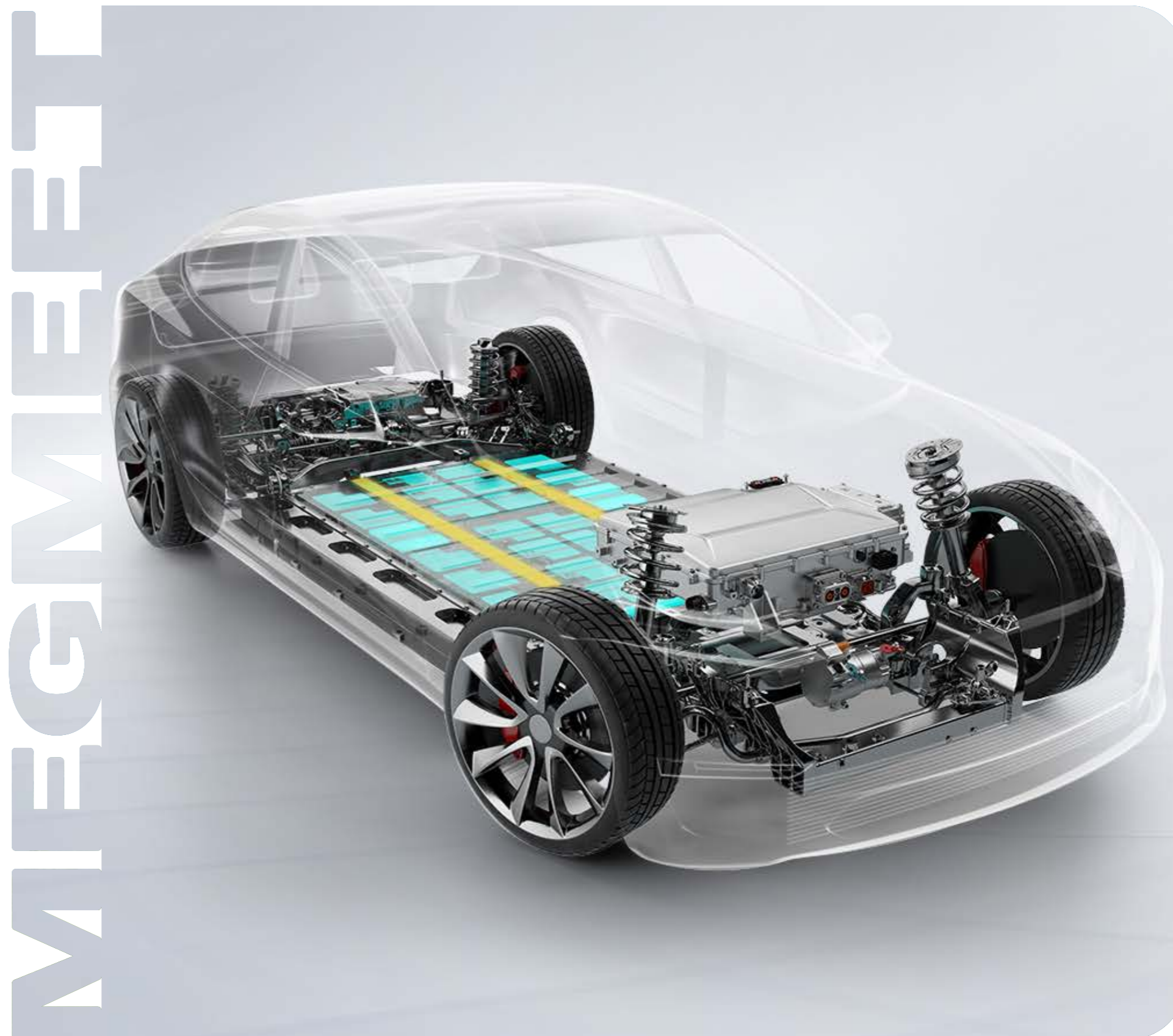
响应的SDGs目标



本章节对应议题

应对气候变化、能源利用、绿色运营、水资源管理、环境合规管理、循环经济、生态系统与生物多样性保护

一、应对气候变化	31
二、能源利用	37
三、绿色运营	40
四、水资源利用	44
五、环境合规管理	45
六、循环经济	48
七、生态系统和生物多样性保护	50



一 应对气候变化

治理

麦格米特秉承“科技给世界更绿色的未来”核心愿景，将应对气候变化深度融入战略顶层设计；经集团领导研究及董事长批准，正式成立集团ESG委员会，以此为核心构建起“董事会统筹监督、ESG项目委员会驱动管理、执行层落地攻坚”的三级气候治理架构。在此架构下，ESG项目委员会负责制定气候战略并审核落实进展；委员会主任全面主导气候风险与机遇的识别排序、目标制定及预算统筹，创新推动高管薪酬与气候指标挂钩，并引入外部专家智库提供决策支撑；下设的ESG专项工作支持组则聚焦气候蓝图的具体落地与高质量交付。同时，公司持续强化决策层与管理层的气候专业素养，通过自上而下的治理机制与内外协同的智慧赋能，确保绿色科技战略高效转化为实际减排成效。

战略

公司持续关注全球气候政策趋势与监管要求，依托集团ESG委员会，结合主流气候情景分析与自身业务运营实际，识别、评估并应对气候变化带来的物理风险与转型风险，同时精准捕捉绿色技术革新带来的市场机遇；在此基础上，公司制定并动态优化“双碳”行动路线图，将气候战略全面融入业务发展规划，旨在通过科技驱动提升气候韧性，实现业务可持续增长与低碳转型的协同共进。

气候相关风险和机遇

为系统评估不同气候路径对集团运营与财务的潜在影响，本报告在物理风险方面选取国际研究机构推荐的「RCP2.6情景」和「RCP8.5情景」，并分析了这些情景下实体风险和转型风险如何影响集团的运营和资产，对于物理风险，麦格米特重点关注RCP8.5排放情景下急性和慢性风险的影响；对于转型风险和机遇，重点分析RCP2.6情景。

物理风险		
气候情景	RCP2.6(IPCC)	RCP8.5(IPCC)
情景描述	温室气体浓度非常低的情景模式，要求二氧化碳排放量从2020年开始下降，到2100年前降到净负的程度。	无政府干预，温室气体排放在整个21世纪中持续上升，大气中的温室气体浓度持续上升。
转型风险、机遇		
气候情景	国际能源署(IEA)照常营业路径：可持续发展情境(SDS)	国际能源署(IEA)照常营业路径：既定政策情境(SPS)
描述	全球能源产业在2050年实现净零排放，同时将全球变暖限制在1.5°C以内的路径。	各国维持现行政策以及宣布的政策不变。

气候情景	央行与监管机构绿色金融网络(NGFS)有序路径制在1.5°C以内的路径。	央行与监管机构绿色金融网络(NGFS)温室世界
描述	2050年净零排放情境、低于2°C情境。	国家自主贡献情境、目前政策情境。

以下气候风险评估覆盖麦格米特全价值链，并在短期(ESG报告期结束后1年以内)/中期(ESG报告期结束后1年至5年)/长期(ESG报告期结束后5年以上)三个时间范围内对风险进行高/中/低分级进行识别与评估。

气候识别与评估(风险与机遇)

气候风险与机遇类别		风险与机遇描述	影响的价值链	影响时限
转型风险	政策和法律	合规成本与贸易壁垒上升： · 全球碳排放披露法规趋严，合规管理成本增加 · 国际贸易碳税(如欧盟CBAM、新电池法)实施，导致出口产品成本上升及市场准入受限	上游 自身运营 下游	短中期
	技术	低碳技术研发投入压力： · 为保持竞争力，需大幅增加低碳产品及工艺的研发资本支出	自身运营	短中期
	市场	市场需求偏好快速转移： · 客户对低碳产品的溢价支付意愿波动大，需求预测难度增加 · 传统高碳产品市场份额萎缩，技术迭代加速导致库存贬值风险	自身运营 下游	中长期
	声誉	利益相关方期望落差风险： · 若气候行动进度滞后于科学目标(SBTi)或公众期望，可能引发品牌声誉受损及融资成本上升	下游	中长期
实体风险	急性	极端天气事件冲击： · 台风、暴雨、洪水等导致工厂停产、物流中断、原材料受损及交付延迟	上游 自身运营 下游	短期
	慢性	长期气候模式转变： · 海平面上升威胁沿海基地，迫使搬迁或导致资产减值 · 长期高温降低设备运行效率，增加制冷能耗及员工健康风险	自身运营	长期

转型机遇	资源效率	运营能效提升与成本节约: <ul style="list-style-type: none"> 利用变频技术、余热回收显著降低电力消耗 工艺优化减少废料, 提升单位产能产出比 	自身运营	短中期
	产品与服务	低碳解决方案需求爆发: <ul style="list-style-type: none"> 电源产品: 高效能、高密度绿色电源市场需求激增 工业自动化: 客户急需变频器等设备进行电机系统节能改造 新能源交通: 电动汽车部件等核心组件需求持续扩大 智能装备: 数字化焊机高效焊接设备替代传统高耗能设备 智能家电: 智能卫浴等电控系统向超低功耗、智能化方向发展 	自身运营 下游	中长期
	市场	新兴绿色市场准入与扩张: <ul style="list-style-type: none"> 进入对碳足迹有严格要求的国际高端供应链(如欧美车企、家电巨头) 受益于全球电气化趋势, 在新兴市场获得更大市场份额 	自身运营 下游	中长期

气候转型计划

近零碳战略

旨在夯实面向未来的核心竞争优势, 麦格米特围绕“绿色供应链协同”、“自身运营深度脱碳”、“产品全生命周期低碳化”三大支柱进行系统性转型。

绿色供应链协同	自身运营深度脱碳	产品全生命周期低碳化
<ul style="list-style-type: none"> 实施碳准入与分级管理: 将碳排放数据纳入供应商准入审核标准及年度绩效考核体系, 实行“一票否决”或权重挂钩机制。 建立全链路碳追溯体系: 协同关键供应商, 实现铜、钢、塑料等核心原材料的碳足迹可追溯; 推动一级供应商完成产品碳足迹披露, 并逐步向二级供应商延伸。 优化采购布局以降低物流排放, 推行本地化采购策略, 缩短运输半径以降低范围三排放, 同时赋能区域经济发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 打造“零碳工厂”集群: 全面对标国家零碳工厂评价规范, 制定“一厂一策”脱碳路线图。在核心基地部署分布式光伏, 显著提升厂区可再生资源占比。 深化数字化与智能化转型: 全覆盖部署能源管理系统(EMS), 引入自动化产线与AI能效优化算法, 实现生产过程的精细化管控与绿色效率提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 推行生态设计: 开展全生命周期产品碳足迹(LCA)评价, 制定专项减排方案; 通过绿色材料替代与结构优化, 显著降低产品环境影响指标。 提升产品模块化与可维修性设计: 强化模块化设计与可维修性设计, 延长产品服役寿命, 从而降低全生命周期单位使用成本与碳排放强度。 构建循环经济闭环: 完善逆向物流与回收体系, 在设计阶段即植入“易拆解、可回收”理念, 最大化资源再生利用率, 减轻环境负荷。

四大重点行动领域

低碳供应链协同与治理	全生命周期绿色产品创新	智能制造与能源效率跃升	绿色技术赋能与解决方案输出
<ul style="list-style-type: none"> 构建覆盖电源、精密连接及核心零部件的全链路碳管理体系, 将碳绩效纳入供应商分级管理与招投标体系; 推动关键原材料的降碳, 优先选用具有低碳足迹的电子材料与结构件; 优化全球与区域供应链布局, 通过数字化手段实现物流路径与仓储能效的动态优化, 削减范围三排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 在智能家电电控与新能源交通领域, 实施“设计即绿色”战略, 通过轻量化、模块化与长寿命设计, 降低产品隐含碳; 建立产品碳足迹(PCF)声明机制, 为工业自动化与智能装备产品提供可追溯的环境属性数据; 探索再制造与循环经济模式, 针对高价值工业设备与电源系统开展回收与翻新业务。 	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色工厂向“零碳”工厂升级, 通过全流程能效优化, 实现生产环节的深度节能; 推广使用绿色电力与分布式能源系统, 结合储能技术实现工厂用能的柔性低碳化; 通过数字化双胞胎技术模拟与优化生产流程, 减少试错能耗与物料浪费, 提升绿色制造成熟度。 	<ul style="list-style-type: none"> 发挥电源产品与工业自动化技术优势, 为高耗能行业提供能效管理与碳减排整体解决方案; 加速新能源交通与智能家电领域的能效标准升级, 推动行业绿色技术进步; 依托智能装备与精密连接技术, 助力上下游客户实现生产过程的自动化、智能化与低碳化转型。

影响、风险和机遇管理

公司深刻洞察气候变化带来的双重影响, 始终将其作为核心管理议题深度融入公司治理与长期战略, 通过识别运营及供应链中的实体与转型风险, 将气候维度全面整合至企业整体风险管控体系, 旨在构建具备高度适应力与韧性的可持续发展格局; 公司建立了涵盖“识别、评估、应对、跟踪监督”的全流程闭环管理机制, 确保相关风险可测、可控、可管, 并将挑战转化为高质量发展新动能, 同时聚焦高影响要素进行深度研判, 以数据驱动决策, 精准锚定优先级并制定专项应对策略, 实现从战略规划到落地执行的深度贯通。

气候风险应对措施

气候风险类别	风险事件描述	应对措施
转型风险	合规成本与贸易壁垒上升: <ul style="list-style-type: none"> 全球碳排放披露法规趋严, 合规管理成本增加。 国际贸易碳税(如欧盟CBAM、新电池法)实施, 导致出口产品成本上升及市场准入受限。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全球碳政策雷达机制: 实时追踪运营地及出口目的地的法规动态, 提前制定合规预案。 深化全价值链碳管理: 从原材料采购到生产制造全流程实施碳足迹核算与减排, 降低隐含碳以应对碳税。
	低碳技术研发投入压力: <ul style="list-style-type: none"> 为保持竞争力, 需大幅增加低碳产品及工艺的研发资本支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施开放式创新战略: 与高校、科研院所共建联合实验室, 分摊前沿低碳技术研发风险与成本。 设立专项绿色研发基金: 确保持续资金投入, 聚焦高效能电源、轻量化连接等关键技术突破。

转型风险	市场	<p>市场需求偏好快速转移:</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户对低碳产品的溢价支付意愿波动大, 需求预测难度增加。 传统高碳产品市场份额萎缩, 技术迭代加速导致库存贬值风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建敏捷市场洞察体系: 利用大数据分析客户碳偏好, 动态调整产品组合与定价策略。 优化产品生命周期管理: 加快高碳老旧产品的退市节奏, 资源向高增长潜力的低碳产品线倾斜。
	声誉	<p>利益相关方期望落差风险:</p> <ul style="list-style-type: none"> 若气候行动进度滞后于科学目标 (SBTi) 或公众期望, 可能引发品牌声誉受损及融资成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 强化透明化沟通机制: 定期发布气候行动进展报告, 主动披露目标完成情况。 积极参与行业标准制定: 加入国际绿色供应链倡议, 树立行业低碳领导力形象。 建立声誉风险预警系统: 持续监测媒体与舆论, 及时回应利益相关方关切。
实体风险	急性	<p>极端天气事件冲击:</p> <ul style="list-style-type: none"> 台风、暴雨、洪水等导致工厂停产、物流中断、原材料受损及交付延迟。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升基础设施韧性: 加固厂区防洪排涝设施, 配备应急备用电源及温控系统。 建立多元化物流网络: 规划多式联运备选方案, 依据气象预警动态调整物流路径与发货节奏。 完善应急响应机制: 建立安全库存缓冲池, 定期开展极端天气专项应急演练与全员培训。
	慢性	<p>长期气候模式转变:</p> <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升威胁沿海基地, 迫使搬迁或导致资产减值。 长期高温降低设备运行效率, 增加制冷能耗及员工健康风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 将气候情景纳入投资决策: 在新建厂址或并购评估中, 强制加入海平面上升及高温情景压力测试。 实施适应性技术改造: 升级设备散热系统, 优化高温时段作业排班, 保障人员健康与生产效率。
转型机遇	资源效率	<p>运营能效提升与成本节约:</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用变频技术、余热回收显著降低电力消耗。 工艺优化减少废料, 提升单位产能产出比。 	<ul style="list-style-type: none"> 打造内部“零碳工厂”标杆: 全面对标国家零碳工厂指标, 打造集团内标杆示范基地。 部署数字化能源管理系统: 实时监控能耗数据, 利用AI算法自动优化设备运行参数。 构建分布式清洁能源体系: 规模化投资屋顶光伏与储能项目, 提升绿电使用比例。
	产品与服务	<p>低碳解决方案需求爆发:</p> <ul style="list-style-type: none"> 电源产品: 高效能、高密度绿色电源市场需求激增。 工业自动化: 客户急需变频器等设备进行电机系统节能改造。 新能源交通: 电动汽车部件等核心组件需求持续扩大。 智能装备: 数字化焊机高效焊接设备替代传统高耗能设备。 智能家电: 智能卫浴等电控系统向超低功耗、智能化方向发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 推出全系列绿色产品矩阵: 针对公司业务板块开发能效等级领先的旗舰产品。 获取绿色产品认证: 完成主力产品的碳足迹核查与EPD声明, 通过绿色溢价提升利润率。

转型机遇	市场	<p>新兴绿色市场准入与扩张:</p> <ul style="list-style-type: none"> 进入对碳足迹有严格要求的国际高端供应链 (如欧美车企、家电巨头)。 受益于全球电气化趋势, 在新兴市场获得更大市场份额。 	<ul style="list-style-type: none"> 取得国际权威碳认证 (如EPD、碳标签), 突破绿色贸易壁垒。 战略绑定全球头部新能源及智能制造客户, 共同开发绿色零碳产品。 利用绿色品牌形象, 拓展对可持续发展有强诉求的细分市场。
------	----	--	--

指标和目标

在推进气候韧性建设与绿色转型的基石上, 公司将减碳行动深度锚定于《巴黎协定》全球温控目标, 致力于以科学、透明、可验证的路径实现温室气体减排。为此, 公司正式加入科学碳目标倡议 (SBTi), 并严格遵循其方法论制定减排战略。2025年5月26日, 公司设定的近期科学碳目标 (Near-term Targets) 正式通过SBTi审核认证。该目标以2023年为基准年, 具体承诺如下:

范围1与范围2 (运营排放)

至2030年, 绝对排放量较基准年减少50%;

范围3 (价值链排放)

至2030年, 排放强度 (每亿元增加值碳排放量) 较基准年降低51.6%。

这一目标的通过, 标志着公司将全球升温控制在1.5°C以内的雄心转化为具体的量化行动, 引领企业迈向低碳未来。



为切实推动减碳目标落地, 公司确立了以温室气体排放强度为核心的考核指标, 并编制了以达成SBTi科学碳目标为导向的《减碳路径规划报告》, 该报告预计于2026年度正式发布。

为确保碳数据的公信力, 公司委托第三方专业机构开展全集团温室气体盘查。核算工作严格依照GHG Protocol温室气体议定书, 并遵循运营控制权法 (Operational Control Approach) 界定边界; 同时, 公司建立了严谨的数据缺失分级处理机制: 优先通过供应链协同获取一手原始数据, 对确无法获取的缺口数据, 科学采用回归分析、均值、众数或中位数插补等统计方法进行估算, 全方位保障盘查结果的完整性与准确性。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	24,327,917.63	23,721,492.79	24,322,671.27
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	1,180.50	522.80	1,626.18
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	20,289.39	26,744.98	51,827.25
范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	24,306,447.74	23,694,225.01	24,269,217.84
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营业收入(tCO2e/万元)	29.33	26.81	25.87

二 能源利用

治理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《重点用能单位节能办法》《工业企业能源管理导则》等法律法规标准及其他全球运营所在地能源相关法律法规标准，秉持“绿色低碳 节能增效”的能源管理方针，建立由“综合管理部(能源归口管理)-采购部/仓储部(资源采购贮存)-技术部/生产部(设备保养与制程减废)-全体员工(节约执行)”组成的能源管理结构。公司制定《资源能源管理程序》制度文件，通过对能源消耗的全生命周期闭环管理(涵盖采购贮存、输送计量、使用监控、统计核算全环节)，明确设备能效管控基准，持续优化能源利用效率、降低单位产值能耗，保障公司生产运营过程中能源管理的总体方针高效、有序落实，筑牢能源供应的安全与可靠保障防线。

报告期内，公司及子公司株洲电气、湖南电气、怡和卫浴持续保持ISO 50001能源管理体系认证有效。



深圳麦格米特电气股份有限公司能源管理体系认证证书

怡和卫浴能源管理体系认证证书

战略

麦格米特深入推进节能降耗与能源结构优化，通过识别能源利用相关的风险与机遇，持续完善管理举措。

风险/机遇	具体描述	时间范围	财务影响
风险	利益相关方对公司能源利用提出更高要求	政府、园区、客户等可能提出节能增效、碳中和、零碳要求，公司需投入更多的财力、物力和人力规划并实施有关项目。	短中长期 将从支出端对公司财务造成影响。当前具有轻微的财务影响。

风险	能源资源枯竭	能源短缺导致能源成本升高，公司能源采购成本增加，影响产品生产和市场供应，严重者甚至导致公司停产。	长期	将从收入端对公司财务造成影响。当前尚未发生明显的财务影响。
	由于自然灾害导致能源供应中断	影响公司产品的生产和供应链原材料的供应，严重者甚至导致公司停产。	中长期	将从现金流端对公司财务造成影响。当前尚未发生明显的财务影响。
机遇	政府资金补贴	政府对工业企业节能技术改造项目施行部分资金补贴政策。	短中长期	从收入端对公司财务造成影响。当前具有轻微财务影响。
	可再生能源带来的价格优势	麦格米特部分厂区自建分布式光伏发电，减少市政电力购买，节约电力成本。	短中长期	从支出端对公司财务造成影响。当前具有中等财务影响。

影响、风险和机遇管理

司通过推进节能技术改造与管理优化，持续提升能源利用效率，以制度建设与能力培育为抓手，构建全流程节能管理体系，以软性管理赋能长效节能增效。

报告期内，公司及子公司实施多项节能项目，通过节能改造、工艺优化，完善能源管理体系，持续提升能源利用效率。以下为部分开展的节能项目：

- 调整SMT回焊炉氧含量控制参数，在满足生产工艺的前提下减少氮气冗余，降低制氮机能耗。
年节约电量168,960kWh
年减少碳排放89.65吨
- 夜间用电量减少期间，关闭一台75KW空压机，减少待机及启停能耗。
年节约电量47,520kWh
年减少碳排放25.21吨
- 利用空压机余热回收产生的热水满足夜间宿舍用水需求，减少燃气锅炉开启时间。
年节省天然气11,912m³
年减少碳排放26.21吨
- 协调生产部门合理设定用氮量，将氮气需求量由170m³/h降至120m³/h，降低制氮系统电耗。
年节约电量276,000kWh
年减少碳排放146.45吨
- 雾雨园区及长研所办公及生产区域空调，在下班前30分钟利用管网余冷供应，减少无效运行。
年节约电量12,000kWh
年减少碳排放6.37吨
- 将原车间内15组单体式风冷冰水机改为室外冰水系统集中供水冷却，降低车间环境温度及空调负载。
年节约电量172,800kWh
年减少碳排放91.69吨
- 对通道区、非作业区等实施照明分区管控，减少非必要开启时长，降低照明能耗。
年节约电量30,000kWh
年减少碳排放15.92吨
- 新建空压机余热回收系统，利用余热供应员工宿舍热水，减少天然气消耗。
年节省天然气90,000m³
年减少碳排放198吨

清洁能源使用

麦格米特全资子公司株洲电气为响应国家号召, 大力发展清洁能源, 签订光伏能源管理合同。利用现有厂房、办公楼的闲置屋顶, 铺设的电池总面积约20,000平方米。采用多晶硅太阳能电池技术发电, 自发自用, 经过计算后的实际发电量达到120.4万kWh/年。

怡和卫浴也积极响应集团能源绿色转型的号召, 完成分布式光伏+储能项目, 经计算, 节能量约为0.88吨标准煤/每年, 用清洁能源替代传统化石能源, 降低温室气体排放。



指标和目标

麦格米特积极履行企业社会责任, 致力于成为行业内的绿色先锋。报告期内, 公司主要消耗的能源包括直接能源(如汽油、柴油、天然气)和间接能源(如外购电力及自发自发电力)。集团工厂依照RBA认证标准对能源消耗量进行追踪、记录并公开报告。

公司范围的直接能源包括:

直接能源种类		
天然气	汽油	柴油
能源利用场景		
员工食堂	自有车辆运行	自有车辆运行
光伏自发电	外购电力	后备柴油发电机运行
生产制造	生产制造	

公司建立了系统的能源管理办法和监督机制, 通过可行性研究分析设定年度额度指标, 采用考核机制督促绿色生产, 杜绝资源浪费。同时针对能耗高、浪费严重的一些设备进行升级改造, 实现低碳经济发展。

依据数据收集和统计结果, 2023-2025年三年间, 公司及旗下各机构/工厂能源总消耗相关指标如下所示。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总耗电量	兆瓦时(MWh)	36,924.16	47,728.75	101,034.91
光伏耗电量	兆瓦时(MWh)	1,549.15	1,529.06	3,358.22
市政耗电量	兆瓦时(MWh)	35,375.01	46,199.69	97,676.68
综合能耗	吨标准煤(tce)	4,537.98	5,865.86	12,417.19
综合能耗强度	千克标准煤/万元营收(kgce/万元)	5.48	6.64	13.21

三 绿色运营

绿色办公

公司大力推行绿色办公, 持续优化用能用水管控, 提升资源利用效率。子公司怡和卫浴制定《生产节能减排举措》文件, 秉持“节约就是效益”的理念, 通过全员参与、细节管控和系统优化, 构建全方位节能降耗体系。

类别	具体措施
节约电力	照明: 坚持随手关灯, 杜绝“白昼灯”“长明灯”, 使用节能照明灯具。
	空调: 合理设定温度(夏季不低于26°C、冬季不高于20°C), 无人时不开空调, 开空调时关闭门窗, 提倡每天少开一小时空调。
	办公设备: 电脑、打印机、复印机等避免长时间待机, 减少待机消耗, 下班前关闭所有电源开关。
节约用水	在办公楼一楼及整车间人流密集洗手台安装按压式水龙头, 避免大开水龙头和长流水现象。
节约用纸	提倡无纸化办公, 减少纸质文件印发, 优先使用钉钉、邮件等方式进行沟通与审批。
节约用油	加强仓储叉车管理, 合理调度叉车任务, 实现综合调配。
	制定叉车年度保养计划, 及时保养, 减少车辆故障发生。
节约办公经费	选择合理的备品备件厂商, 采购质优价廉的备品备件, 降低采购成本。
设备优化与修旧利废	强化修旧利废, 对故障设备尽量修复再利用, 挖潜增效。
	优化设备布局, 更新高效设备, 建立工艺控制体系, 提高能源利用效率。

绿色建筑

麦格米特长沙智能产业中心选用了高效节能材料——气凝胶。该材料导热系数极低, 隔热效果相比传统材料提升2至3倍, 能够有效阻隔建筑内外的热量传导, 大幅降低整体能耗。同时, 气凝胶具备优异的防火性能、长久的使用寿命、良好的憎水性, 且不易沉降或分解, 在满足夏季隔热需求的同时, 也兼顾了冬季保温的需要。



麦格米特旗下子公司怡和卫浴聘请专业照明设计团队, 针对注塑车间的照明及控制系统开展专项设计与施工。注塑车间与模具车间全部采用免布线动能开关, 无需电池、无需布线, 配合智能系统, 可实现整个车间照明的一键按需开启(即场景控制), 后续还可进一步升级为智能场景控制(注塑车间东侧已部署一键场景功能)。管理人员可根据生产实际, 通过手机APP预先设定照明场景, 在保障照明需求的同时有效减少能源浪费。



绿色设计

怡和卫浴被国家工业和信息化部授予“工业产品绿色设计示范企业”称号。公司持续推动绿色产品开发与生态设计，积极应用数字化信息管理平台，建设光伏电站与储能电站，测试系统用水已实现100%循环回用。同时，依托PLM与PMS系统优化产品结构及工艺布局，有效降低生产过程中的原材料损耗，并成功开发出达到一级水效和一级能效的节水节能型产品。

绿色产品

产品碳足迹：

株洲电气与怡和卫浴依据ISO14067、PAS2050等标准，积极推进产品碳足迹的核算与认证工作，系统评估产品在全生命周期内对气候及环境造成的潜在影响。目前，怡和卫浴已顺利完成工厂全范围产品碳足迹的第三方核查，株洲电气的光伏模块产品(型号MS483000HG)也取得了产品碳足迹认证。公司通过对碳足迹核查结果的综合分析，聚焦高耗能、高排放的关键工艺环节，持续推进技术改造与优化，稳步降低产品的碳足迹水平。



新能源汽车及充电桩系统部件：

麦格米特依托数十年电力电子与工业控制技术，为20余家国内外知名新能源企业提供高可靠、高效、高性价比的电气化解决方案，供应产品超30万台，覆盖新能源乘用车、商用车领域。充电桩相关产品采用专利电路及特有工艺，具备高功率密度，可选液冷、灌胶工艺，适配20-1000V车辆充电需求，以高效产品与环保工艺助力“双碳”、减少环境影响，以完善产业链配套、助力新能源汽车普及履行社会责任，同时凭借专利技术管控推动行业可持续发展。



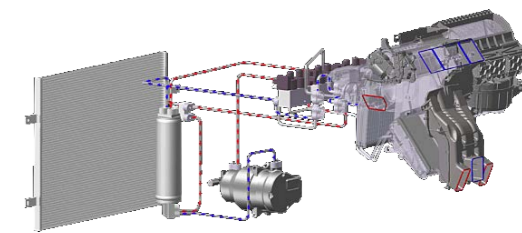
新能源汽车集成充电系统(DCDC+OBC)

麦格米特OBC&DCDC集成充电系列产品，涵盖3.3KW、6.6KW、11KW等多个功率段需求，二合一产品能同时满功率工作，采用先进的控制算法，效率超过95%，结构布局紧凑，安装灵活，可广泛应用于新能源乘用车、商用车等领域。



R744汽车热管理系统

麦格米特基于R744 (CO₂) 制冷剂的热泵型热管理系统，采用的CO₂制冷剂为天然环保工质，具备零ODP(臭氧消耗潜能值)的环保特性，符合《基加利修正案》的环保要求。系统在-25℃~45℃环境下均能高效工作，在满足乘员舱和电池热管理需求的同时，大幅提升电动车冬季续航里程。从全生命周期角度减少汽车热管理环节的碳排放。



800V/570kW Side Pack 数据中心电源

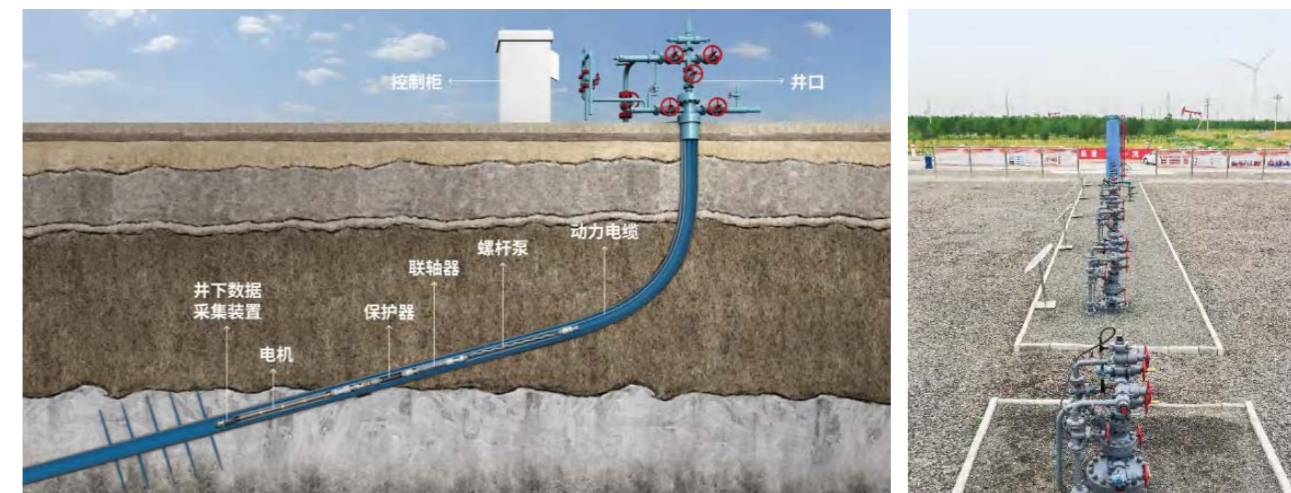
麦格米特800V/570kW Side Pack数据中心电源，是专为新一代AI超算数据中心设计的机柜级高压直流供电系统，核心是将传统分散在服务器内的小功率电源，整合成独立、高功率、高压直流的“电源旁柜”，直接给AI服务器机架供电。产品采用SiC器件实现98%转换效率，仅需8U空间即可满足1MW机架的供电需求，较传统方案释放80%的机架空间。减少转换环节、有效提高系统的电源使用效率，降低能耗。



智能采油系统

麦格米特聚焦工程行业推出高能耗传统抽油机设备的高效节能替代方案-电潜螺杆泵智能采油系统。公司对传统抽油机设备进行了重新设计优化，研发出了占地面积仅5平方米、功率仅为7.5kW的电潜螺杆泵智能采油系统，与同排量产品相比，节能50%以上，大幅减少能耗。此外，与传统抽油机设备(如常规抽油机和地面直驱式螺旋杆)相比，电潜螺杆泵智能采油系统不会造成井口泄漏，在环境敏感地区具有独特优势。

该系统后期介入测温测压装置和APP远程控制，实现智能化操作，可自动调整转速，确保油井供排协调、产量最大化，提高石油开采灵活性与经济性，为数字化开采开展创新实践。目前，电潜螺杆泵智能采油系统广泛应用于水平井、低产井、稠油井、含沙井和斜井，在中石油长庆油田螺杆泵无杆采油市场占有率超90%，在石化行业实现数字节能、安全可靠的高效采油。



冷冻冷链控制系列产品解决方案

麦格米特冷链控制解决方案, 包括变频驱动器、逻辑控制器、传感器、连接线束以及整机生产中需要的成套测试装备等, 应用于冷链各个环节的先进技术, 解决优化生产, 运输, 冷藏到销售等所有环节的系统配置问题, 减少产品寿命周期成本, 帮助客户实现降低成本, 提供效率和环保的目标。

MV810 820(SP2)光伏系列光伏水泵专用变频器

麦格米特推出的MV810/820(SP2)系列光伏水泵专用变频器基于公司全新一代通用矢量平台MV800开发, 并充分结合光伏水泵的实际应用需求。该产品能够将光伏阵列产生的直流电转换为交流电, 驱动各类水泵高效运行, 从而为电力基础设施薄弱或匮乏的偏远地区提供生产和生活所必需的水源保障。在实际应用中, MV810/820(SP2)专用变频器广泛覆盖生活供水、农田灌溉、旱地浇灌、城市园林维护、沙漠提灌及养殖场供水等多个场景。在技术效率层面, 光伏逆变器MPPT算法最高效率达99%, 系统采用一体化控制与驱动设计, 可兼容支持异步电机、永磁同步电机以及无刷直流电机(BLDC)等多种电机类型。该解决方案有效降低了对传统电网电力的依赖程度, 大幅减少因电力消耗产生的碳排放。



便携式太阳能发电机/储能站(民用/商用级)

麦格米特面向民用及商用市场推出便携式太阳能发电机及储能站产品, 系列名称为Cola系列(在海外市场亦称YECO系列)。该系列产品构建了覆盖多层次功率需求的完整梯队, 以满足不同应用场景下的清洁能源备用需求。入门级产品提供300W及500W功率配置, 适用于户外露营及手机、笔记本电脑等小型电子设备的应急充电场景; 主流级产品功率覆盖1000W至1200W, 可作为家庭小家电的备用电源, 支持风扇、路由器及电饭煲等电器的短时运行; 进阶级产品功率范围为2000W至2200W, 能够支撑空调、电烤箱等大功率家用电器的使用需求; 旗舰级产品功率达到3000W以上, 并配备滚轮设计以提升便携性, 广泛适用于家庭庭院及农场等场景的大规模备电应用。该系列便携式储能解决方案替代传统燃油发电机, 有助于降低碳排放, 提升家庭及户外场景的能源可及性与应急保障水平。



四 水资源利用

麦格米特严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》, 持续落实计划用水、分类计量、水平衡测试、巡回检查、用水统计等管理要求, 不断推动水资源管理向纵深延伸。

公司旗下株洲电气按要求开展节水评价, 实行生活用水与生产用水分开计量, 完善水计量器具配置, 按期开展水平衡测试或用水审计, 近三年无超计划、超定额用水情形。在新建、改建、扩建项目中, 严格落实节水设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行, 并做到用水计划、节水目标、管水制度、节水措施“四到位”。子公司怡和卫浴建立了节水管理岗位责任制、节约用水巡回检查制度、用水统计制度等, 定期开展节水评价, 持续提升用水管理的规范性与有效性。

麦格米特用水来源主要为市政供水, 运营基地用水以生活用水为主。2023-2025年三年间, 麦格米特集团旗下各子公司综合用水情况统计如下表所示。

水耗指标	单位	2023年	2024年	2025年
总耗水量	吨(ton)	184,155	213,689	304,876
总耗水强度	吨/万元营收(ton/万元)	0.22	0.24	0.32

在节水实践方面, 公司结合不同基地的生产与运营特点, 持续推进节水器具替换、设备改造与循环利用。子公司株洲电气在公共建筑和宿舍区域广泛使用感应式、脚踏式等节水型器具, 综合节水改造效果评估显示节水率超过10%。怡和卫浴在厂区卫生间等用水场景全面采用节水型器具, 并配置冷凝水回水池、废水处理装置和雨水处理设备, 节水率超过95%。在生产环节, 怡和卫浴将冲水检测用水循环利用, 进一步提高了水资源重复利用水平。与此同时, 公司还通过对供水系统、水泵及用水设施进行日常检查维护, 减少跑冒滴漏, 提升整体用水效率。

同时, 公司将水资源利用延伸至产品端, 推动节水理念与产品研发协同。怡和卫浴将可持续发展理念融入产品设计与制造, 其创新研发的节水型卫浴产品曾获“先进节水产品奖”, 部分智能坐便器型号获得中国质量认证中心颁发的中国节水认证证书, 体现了公司在节水产品开发和绿色制造方面的持续投入。

针对水资源利用风险, 公司结合自身业务特征开展持续评估。公司整体水资源风险相对可控, 报告期内, 未发生因取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接重大水资源影响。同时, 公司将水资源利用延伸至产品端, 推动节水理念与产品研发协同。怡和卫浴将可持续发展理念融入产品设计与制造, 其创新研发的节水型卫浴产品曾获“先进节水产品奖”, 部分智能坐便器型号获得中国质量认证中心颁发的中国节水认证证书, 体现了公司在节水产品开发和绿色制造方面的持续投入。



五 环境合规管理

治理

麦格米特遵守《中华人民共和国生态环境法典》，制定《环境管理手册》等管理制度，建立由总经理直接领导、安环部具体统筹实施的环境管理机制。公司由总经理统筹安全生产、环境保护及职业健康安全重大决策，监督国家法律法规执行；安环部作为独立二级部门，负责环境管理体系实施、风险防控及日常监督，明确各层级职责分工，形成了覆盖制度制定、过程监督、风险防控和整改闭环的管理架构。董事会及管理层面定期听取环境绩效汇报，监督环境目标的实现进展，并将环境合规纳入公司整体风险管理和战略决策中，确保环境合规议题在重大决策中的有效融入。



麦格米特环境管理体系认证证书 蓝色河谷环境管理体系认证证书

公司已通过并持续保有ISO14001环境管理体系认证，并定期开展内部审核与管理评审，确保持续改进和合规运行。

战略

风险类型	影响的时间范围	风险描述及影响	应对措施
合规风险	中长期	公司生产经营活动涉及环境保护法律法规、环境影响评价、排污管理、废弃物处置、应急管理等方面要求。若相关要求落实不到位，可能引发环境合规风险，并对日常运营稳定性产生不利影响。	将遵守环境保护法律法规、防止污染、加强风险防控作为环境管理核心要求，持续依法开展环境影响评价和排污管理，并将相关要求落实到日常运营和生产管理全过程。
污染物排放风险	短中期	废气、废水、固体废物等污染治理设施运行及管理效果，直接关系到污染物排放控制水平。若治理设施运行不稳定或监测不到位，可能增加污染物排放风险和环境事件发生风险。	持续推进环保设施建设和污染防治设施运行管理，投资废气、废水、固体废物等污染治理设施，建立环保监测体系，强化环保监测与信息公开，降低污染物排放风险。

机遇类型	影响的时间范围	机遇描述及影响	应对措施
合规机遇	中长期	通过将环境保护要求系统嵌入生产经营全过程，公司可持续提升环境管理规范化水平，增强环境合规管理能力。	将遵守环保法律法规、防止污染、加强风险防控、保障安全生产和员工健康作为环境管理核心要求，并通过制度建设和日常管理持续推进落实。
稳定运营保障机遇	中长期	通过完善污染治理设施、环保监测体系和应急管理安排，公司可降低污染物排放风险和环境事件发生风险，为稳定运营提供支撑。	持续推进环保设施建设、环保监测与信息公开、环保应急预案和污染防治设施运行管理，依法开展环境影响评价和排污管理。

影响、风险和机遇管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，对应急响应、处置流程、职责分工等关键环节作出明确规定，为突发环境事件的快速、有效应对提供制度保障。公司持续开展环境审计和第三方监督。公司每年实施环境内审，识别潜在风险点并制定整改措施，形成闭环管理。同时每年聘请专业机构对废气、废水及固废处理流程进行年度审核，确保措施有效性及合规性。



危险废弃物管理培训

环境管理培训

公司同时重视环保意识提升和环境管理能力建设。公司定期举办环保知识培训和宣传活动，向员工传达环保法律相关知识，提高员工对废弃物、污染物和有毒气体减排重要性的认识，鼓励员工积极参与环保工作；2025年员工环保培训覆盖率为100%。

指标和目标

公司设定并持续追踪关键环境绩效指标，确保环境目标与运营实际紧密结合。2025年度，公司各项环境指标达成情况良好，未发生重大环境违规事件，为持续改进奠定了坚实基础。

类别	指标	2025年数据	目标进展
环境审计	员工环保培训覆盖率	100%	全员覆盖
	突发环境事件发生次数	0	零事故记录保持
污染物排放	污染物排放达标率	100%	连续三年达标
废弃物处理	危险固废合规处置率	100%	委托资质企业全覆盖
	危险废物第三方合规审计通过率	100%	达标

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》，制定《污水监察、排放、处理应急计划》，并持续完善各类废气、废水的管理制度与管控措施，不断提升环境管理水平。

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，结合生产工艺和运营特征，识别废水、废气、固体废物和噪声为环境合规管理的重点影响因素，并围绕污染物产生、收集、处理、排放、监测、贮存、转运和应急处置建立全过程管理机制。

报告期内，公司确保所有运营活动中的污染物排放均严格遵守国家环境保护法律法规，未收到任何员工及当地社区居民对任何不良影响的投诉，未因污染物排放而受到任何重大行政处罚或刑事责任。

污染物种类	污染物处理措施
废气: 主要分为焊接废气、注塑废气和破碎粉尘, 主要污染物类型为锡及其化合物、烟尘、颗粒物、挥发性有机化合物等。	<ul style="list-style-type: none"> 焊接废气通过活性炭吸附, 再经由抽风排气系统抽至15米高空排放。排放执行GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》中表2 二级标准限值要求。 注塑车间的有机废气通过整体抽风集气系统收集, 集中收集的废气由“UV光催化+活性炭吸附”处理后, 经厂房楼顶的排气筒(15m)高空排放。 破碎过程产生的粉尘较少, 以无组织形式排放。
废水: 外排废水主要为生活污水, 主要污染物类型为化学需氧量、动植物油、悬浮物、生化需氧量、氨氮、石油类、总磷等	生活废水经厂区内化粪池预处理, 达到GB 39731-2020《电子行业水污染物排放标准》间接排放限值后, 排入市政污水管网。
噪声: 主要来源于生产设备和辅助设备	<ul style="list-style-type: none"> 在设备选型和采购时, 优先采用先进、低噪声的生产设备, 从源头减少噪声产生。 针对高噪声设备, 设立隔音房, 并合理控制车间内设备布置密度, 降低噪声对工作环境的影响。 对高噪声振动设备, 采取设防振基础或加装减震垫等措施, 减少振动对设备和工作人员的影响。 加强生产设备的保养与维护, 确保设备运行状态良好, 进一步降低噪声和振动的产生。

废弃物处理

公司制定并落实《废弃物管理办法》《危险货物管理办法》, 明确分类标准、处置流程及责任分工。各工厂均设立危废专用储存间, 执行分区分类存放, 各工厂均建立危废处理台账, 实现全流程可追溯。

报告期内, 公司的有害废弃物和无害废弃物合规处置率100%。

废弃物分类与处置实践:

- 公司一般固废中可回收物包括塑料、包装纸箱和生活垃圾等, 委托资质再生资源公司回收再利用。
- 公司一般固废中不可回收物如办公垃圾、厨余垃圾等, 由环卫部门统一清运。
- 公司危险废物包括漆渣、废抹布手套、废包装桶等, 委托持证单位合规处置, 签订危废转移联单。
- 公司各工厂设立独立危废仓库暂存, 配备防渗漏、防扬散设施; 定期检查危废储存环境, 避免泄漏与交叉污染。
- 公司制定《突发环境事件应急预案》, 针对性演练危废泄漏场景应急处置。

指标	单位	2025
一般固体废弃物	吨	1,946.47
一般固体废弃物密度	吨/万元营业收入	0.0021
危险废弃物	吨	152.27
危险废弃物密度	吨/万元营业收入	0.00016

六 循环经济

麦格米特成立绿色包装委员会, 推动研发、生产、采购、市场等部门协同参与绿色包装管理, 制定《绿色包装设计规范》, 并对相关标准落地及实施效果开展监督评估。同时, 公司设立专门部门, 负责可再利用零部件和材料的回收与再利用, 推动资源在生产和使用环节实现循环流转。

公司将“减量化、资源化、无害化”原则贯穿产品与包装管理全过程。在产品的设计开发阶段, 将原材料选用、生产、销售、使用、回收和处理等环节纳入生态设计考虑, 并在采购端对供应商生产过程中的环境问题、有毒废物污染、包装材料和废弃物排放情况进行审查, 优先采用绿色供应商。在使用过程中, 优先选择可回收、可降解材料, 优化包装设计, 减少不必要的包装材料投入, 并针对部分产品或组件探索可循环使用包装方案, 降低包装材料消耗与废弃物产生。在产品最终处置环节, 尽量减少成品设备包装材料种类, 并通过标签告知用户适当的再循环步骤。

有害物质管理

麦格米特明确管控铅、汞、镉、六价铬、PBB、PBDE及四项邻苯二甲酸酯等十类物质。公司通过设立有害物质管理委员会, 并配套《物料环保认证规范》等制度文件。在设计源头引入生态设计理念, 实现有害物质替代; 在供应链端要求供应商签署《不使用有害物质证明协议》, 并纳入审核; 生产中将环保缺陷定义为“致命缺陷”, 对超标物料直接拒收; 成品委托第三方按欧盟RoHS标准抽检并规范标识; 同时通过设定量化目标、开展供应商培训等方式, 持续推动有害物质管理的改进。

公司为保护电子线路板, 自主研发了三防胶。该产品依托内部专家团队研究, 并引进国外先进技术与材料研制而成。与普通三防胶相比, 自研三防胶不含苯、甲苯、二甲苯等芳香烃溶剂, 溶剂成分独特且环保, 实现了有害物质的有效替代。

循环经济相关指标	麦格米特2025年数据	管理成效
包装标识符合国内外法规(如限塑令、欧盟包装指令)	100%	连续三年无违规记录
循环包装使用率	75%	行业领先水平

案例一 怡和卫浴生产与包装回收闭环实践

怡和卫浴在生产过程中推进材料和包材循环利用。注塑过程中产生的边角料和次品经粉碎后回用于生产;厂区设置循环冷却水池用于注塑工序间接冷却,相关用水不外排、循环使用、定期补充。与此同时,公司对纸管、纸箱、塑料袋等包装类物品实施多次利用,并设置供应商专属回收周转箱和物料周转码,推动普通包材、物流可回用耗材、原辅材料包装、破损产品包装、不合格废件和拆解件进入分类回收流程。

案例二 株洲电气产品生态设计与回收利用实践

株洲电气将生态设计理念引入产品开发全过程,强调资源节约、绿色采购、绿色制造和终端回收协同推进。在回收利用方面,公司建立包装物回收拆解文件并向下游相关方传递,同时在用户手册中提供部件拆解指导,提升产品拆解和回收便利性。

案例三 麦格米特长沙智能产业中心循环经济示范

研究中心采用高效复合微生物降解技术将食堂垃圾100%转化为有机肥料,实现有机废弃物的资源化;处理过程实现“三零标准”(零排放、零污染、零二次污染)。

七 生态系统和生物多样性保护

麦格米特持续关注生产经营活动对生态系统和生物多样性的潜在影响,将生态环境保护要求融入项目选址、建设实施、生产运营及日常管理等环节,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》以及中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规。结合公司业务特点,公司重点围绕生产基地布局、建设过程环境影响控制、运营期污染防治和厂区生态绿化等方面开展管理,努力降低经营活动对土壤、水体、植被及周边生态环境的扰动。

在项目规划与选址阶段,公司将生态影响纳入前期论证和风险识别过程,结合工业园区规划、土地用途管控及环境准入要求开展审查,避免在生态保护红线、自然保护地及其他生态环境敏感脆弱区域内布局生产运营设施。对于新建、改建和扩建项目,公司依法落实环境影响评价、信息披露及政府备案等要求,审慎识别项目建设可能对周边生态环境带来的影响,并通过工艺优化、施工管理和过程管控,尽可能减少对土壤、水体和植被系统的扰动。

在运营阶段,公司持续推进污染物合规排放、废弃物规范处置和厂区绿化管理,将生态保护理念与环境合规管理协同落实,降低生产经营活动对周边生态系统的潜在影响。同时,公司关注产品与服务全生命周期的环境影响,持续提升环境管理精细化水平,推动经营活动与生态保护相协调。报告期内,公司现有生产经营场所周边未涉及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线等自然保护地,未发现因生产运营、产品和服务活动对生态系统和生物多样性造成重大不利影响的情况。

未来,麦格米特将持续完善生态风险识别与动态排查机制,结合新项目布局、基地所在区域环境特征及监管要求,进一步提升生态系统和生物多样性保护管理水平,不断强化对生态环境影响的预防、识别与管控,推动企业经营与自然环境和谐共生。



技术驱动 链创共赢

麦格米特以“科技向善, 责任共生”为指引, 将社会责任贯穿研发、生产与服务全价值链, 致力于构建安全、包容、可持续的产业生态。在科研创新领域, 公司聚焦低碳技术突破, 结合供应链绿色可持续管理, 通过产业合作, 联合高校、科研机构, 推动电气行业绿色创新可持续发展。

响应的SDGs目标



本章节对应议题

创新驱动、产品质量与安全、客户服务管理、数据信息安全、供应链安全

一、创新驱动	53
二、产品质量与安全	59
三、客户服务管理	64
四、数据信息安全	65
五、供应链安全	66
六、产业合作与发展	69



一 创新驱动

治理

公司依据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》等法律法规, 制定《研究开发管理制度》《设计和开发管理程序》《研究开发作业规范》等核心制度, 由研发中心统筹负责产品设计与开发过程的管理、协调与质量把控。同时, 为充分激发创新活力与成果转化动力, 公司配套出台《研发部绩效考核制度》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》, 通过明确的激励导向与考核机制, 持续赋能研发团队, 推动技术创新与产业价值落地。

战略

风险类型	影响的时间范围	风险描述及影响	应对措施
技术风险	短期	新业务前期投入大, 但市场导入周期长, 收入及利润转化存在时间滞后, 短期内难以兑现财务回报。	从财务、运营、合作及组织机制等方面采取综合应对措施: 分阶段精益化投入, 积极申请政府专项补贴, 并与客户联合开发。
机遇类型	影响的时间范围	机遇描述及影响	应对措施
市场机遇	中长期	公司部分产品已进入欧美高端市场, 海外基地建设持续推进。全球供应链重构背景下, 具备全球化交付能力的企业获得更大发展空间。	加快海外研发与生产基地布局, 完善本地化技术服务团队, 提升全球客户响应速度与服务水平。

影响、风险和机遇管理

我们以IPD(集成产品开发)流程为核心载体, 通过嵌入式的业务决策评审(DCP)与技术评审(TR)机制, 在项目各关键阶段系统评估战略匹配度、投资回报与技术可行性, 实现对偏离与缺陷的早期预警与纠偏。

同时, 公司依托内部知识产权管理平台中的FTO模块, 并在PMS项目管理系统中嵌入知识产权节点, 知识产权工程师紧跟研发项目进度, 通过线上与线下相结合的方式, 在立项、评审、中试等多个阶段开展项目知识产权风险评估及处理, 将风险防控前置化、流程化, 并配以专项诉讼管理规范。

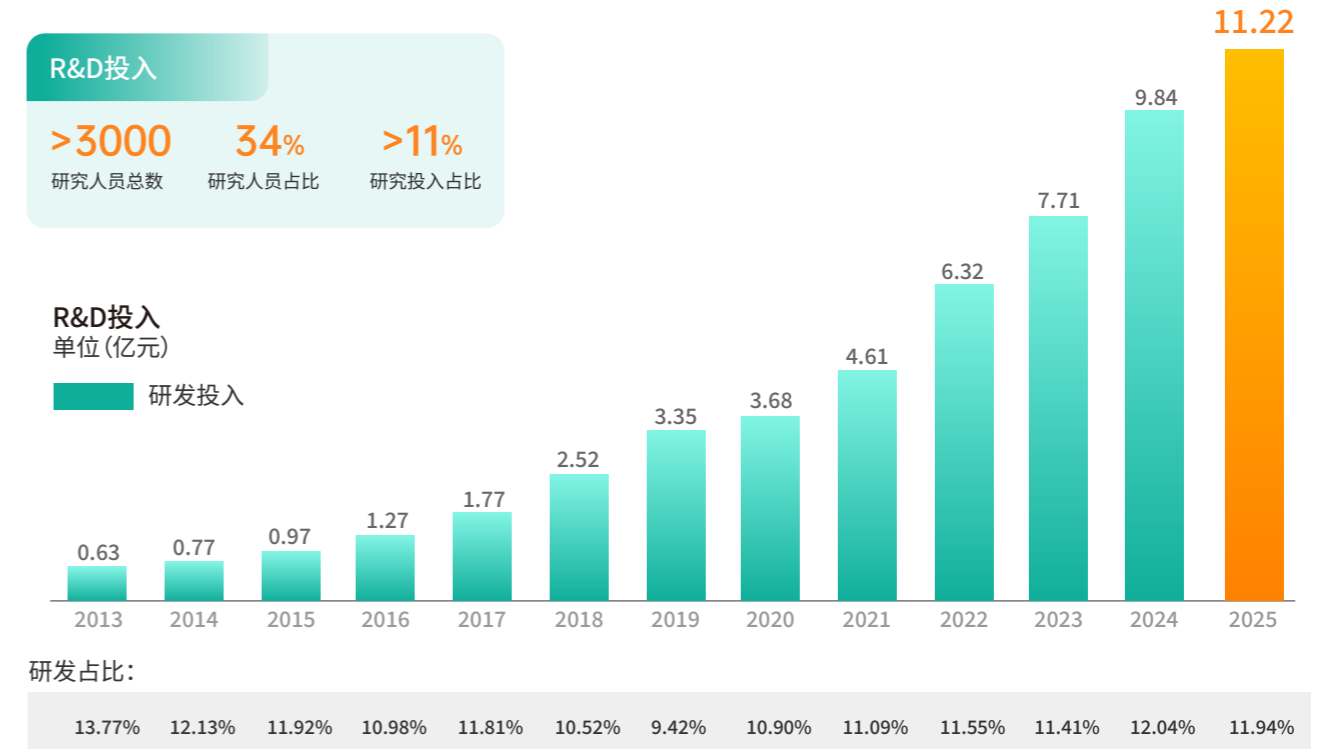
此外, 风险管理覆盖人才、信息、资金及供应链等全支撑要素, 通过敏感岗位管理与产品信息保护制度防控核心资产泄露, 识别供应链关键环节风险以确保产业化稳定, 并将气候政策等宏观风险纳入分析以指引绿色技术方向。

指标和目标

公司围绕技术创新与可持续发展, 通过设立分阶段、可落地的具体目标, 持续强化核心竞争力:

- 短期目标(1-2年)** 完成核心技术的突破, 推出创新产品, 实现部分业务流程的数字化。
- 中期目标(3-5年)** 在行业内确立技术领先地位, 推出具有市场竞争力的产品, 实现数字化转型。
- 长期目标(5年以上)** 成为行业技术标准的制定者, 持续推出创新产品, 实现可持续发展目标。

高比例研发投入



指标内容	2023年	2024年	2025年
公司科研投入金额(万元)	77,057.45	98,404.20	112,233.75
公司研发人员数量(人)	2,322	2,811	3,090
研发人员数量占员工总数比例(%)	35.49%	36.87%	34.74%

知识产权保护

公司依托自有信息化管理平台，制定并实施《知识产权管理制度》《知识产权供应商管理制度》《集团商标使用手册》《产品信息保护管理规范》《知识产权诉讼管理规定》等一系列知识产权管理制度，构建覆盖专利、商标、版权、字号的全方位管理体系。由知识产权部对各类知识产权按性质、价值等进行分类管理，建立专属档案，并配备专职人员开展日常监管与维护，实现创新成果的规范化管理。报告期内，根据集团实际运营情况及整体知识产权资产现状，结合集团研发人员的知识产权意识变化，公司更新了《知识产权专项奖励管理办法》，以使奖励政策更为符合集团战略导向。

报告期内，公司被认定为国家知识产权优势企业，公司及四家子公司通过了知识产权管理体系认证。



公司已通过ISO56005:2020《创新管理-知识产权管理指南》的《创新与知识产权管理能力》1级评价，覆盖电源及自动化控制领域知识产权全流程管理，进一步夯实了技术创新与知识产权保护的制度基础。

报告期内，集团及各子分公司累积共开展11次知识产权相关培训，内容包括“专利检索及风险判断”“交底书撰写技巧”等。实际培训时长累计14.5小时，培训后安排口试+实操考核，参训人数共计152人。

2025年，公司取得一种磁控管状态检测电路及微波设备、数据中心电源、智能马桶、工业物联网系统WEB软件等多项重要专利，为产品性能升级与竞争力提升提供了有力支撑。



【关键绩效】

截至报告期末:公司获得专利及软著共计 2403 件,其中有效专利数 2069 件;公司修制定国际标准和国家标准 32 件(主导 6 件),修制定团体标准和行业标准 32 件(主导 11 件)。

2025年全年:公司发明专利申请数量 182 件,授权专利数 437 件,2025 年当年新增专利及软著 461 件。



部分专利证书展示

创新实践

研发及测试平台

麦格米特构建了规范化、专业化、自动化、智能化的测试平台，配备全球一流的实验室设备，并通过“智慧能碳双控云平台”实现研发全流程数字化管控，从而有效保证测试结果的准确性与稳定性。公司建立了环境与可靠性、功能与性能、EMC(电磁兼容)等专业实验室，为测试平台的可靠性提供了坚实保障。



麦格米特长沙智能产业中心自2016年开始规划部署建设，2021年正式动工，历经两年的方案设计 & 工程建设，于2024年年初建成投入使用。总占地面积 1.5万平方米，总建筑面积达到7.5万平方米，拥有全球电力电子领域最为全面与完善的测试设备，48间实验室，120余套实验室设备，能容纳2000余名研发工程师，是全球一流的测试实验室。

长沙全球研发中心总面积
7.5万平方米

实验室总面积
1.5万平方米

实验室
48间

实验室设备
120余套









半电波暗室(10米, 3米×2)

老化实验室

高速台架实验室

高加速寿命实验室

气候环境实验室

机械可靠性实验室

长沙智能产业中心

公司实验室的测试能力和管理体系获得国内外权威机构高度认可, 公司的功能与性能实验室、EMC实验室、环境与可靠性等专业实验室荣获CNAS、TÜV莱茵、UL等实验室认可证书, 并具备UL-CTF、UL-WTDP等资质, 测试结果实现全球互认, 为高精度技术验证与产品全球准入提供有力支撑。



研发成果

报告期内, 公司及下属子公司获得多项重要资质认定:

国家级认定: 公司获得国家企业技术中心认定; 公司及子公司深圳焊接、湖南电气通过国家级专精特新“小巨人”企业认定; 公司、深圳焊接、湖南麦谷、欧力德获得高新技术企业认定。

省级认定: 湖南电气、株洲电气获省级企业技术中心认定; 怡和卫浴获浙江省企业技术中心认定; 欧力德、湖南电气获省级专精特新“小巨人”认定; 湖南电气获省级高新技术企业认定; 株洲电气获省级工程技术研究中心。

市级认定: 湖南电气获长沙市技术创新中心认定。



麦格米特高新技术企业认定

深圳焊接高新技术企业认定

省级企业技术中心认定

公司的多项专利技术推动了电源、电动汽车、LED 显示和工业自动化等领域的技术升级, 具体表现在:

电源技术的创新为智能设备的发展奠定了基础。

电动汽车电控装置的优化则提升了新能源汽车的性能和竞争力。

智能化与自动化技术加速了传统制造业向智能化、自动化转型。

工业自动化领域的技术创新帮助制造业客户实现更高效的生产流程, 提升了整体生产力。

截至报告期末, 公司获取的重要知识产权情况如下:

知识产权相关信息统计表				
序号	知识产权类别	截至2025年12月31日公司持有的不同类别的知识产权总数	重要知识产权名称列举	获得时间
1	发明专利*	361	CN202110620084.9-一种磁控管状态检测电路及微波设备	2025.4.4
2	实用新型专利	1172	CN202422222512.4-数据中心电源	2025.7.8
3	外观	469	CN202430641284.7-智能马桶	2025.6.6
4	商标	785	8151937-MEGMEET	2011.4.7
5	软著	343	2025SR1204982-工业物联网系统WEB软件	2025.7.9

注*: 与公司主营业务相关的有效发明专利

二 产品质量与安全

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及国内外产品安全法规, 制定并实施《不合格品控制程序》等内部文件, 建立了覆盖全流程的质量管理体系。最高管理者对最终产品和服务满足顾客及法律法规要求负最终责任, 通过设立质量委员会及独立质量管理部门, 公司持续强化产品与服务质量的保障能力。报告期内, 公司未发生产品安全质量重大责任事故。

全面质量管理



全流程自动化

=

提高效率

+

提高品质

+

加强交付能力



生产自动化

- 全自动化车间
- 各类产线**184**条
- PCBA年产能可达**0.9亿PCS**



信息自动化

- 通过信息化系统, 实现生产计划合理安排与执行
- 采控生产数据, 把控生产进度和质量数据
- 对来料管理实现供应链协同和优化
- 深度分析生产数据, 追溯不良品, 对生产过程进行优化



仓储物流自动化

- **24小时**物料仓储及分拣配送系统
- 高**24米**, 深**85米**自动化立体仓储和**20台**超高速、大载重Miniload堆垛机
- 管理**16万**个电子元器件胶箱
- 运行速度可达**240m/min**, 实现高效存取

报告期内, 公司及子公司通过多项产品质量相关体系认证, 其中公司子公司株洲电气、深圳控制、沃尔吉、深圳焊接、湖南微朗、湖南电气、广东田津、蓝色河谷通过ISO9001质量管理体系认证, 公司及子公司株洲电器、湖南电气通过IATF16949汽车行业质量管理体系认证和ISO13485医疗器械质量管理体系认证; 子公司怡和卫浴已通过智能坐便器ETL、家用电器睡眠级低噪声及CQC中国节水等多项权威认证, 有效保障产品合规与市场准入。



麦格米特 ISO 9001 质量管理体系认证



广东田津 ISO 9001 质量管理体系认证



蓝色河谷 ISO 9001 质量管理体系认证



IATF16949 汽车行业质量管理体系认证

ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证

电子电气产品有害物质过程管理体系

战略

风险类型	影响的时间范围	风险描述及影响	应对措施
市场风险	中短期	新能源汽车部件等产品价格竞争激烈, 叠加原材料价格波动、产品结构变化, 导致综合毛利率存在下行压力, 影响整体盈利能力。	推进产品设计降本、规模化采购降本、制造效率提升, 优化产品结构, 提升高毛利产品占比。
声誉风险	长期	公司产品广泛应用于工业自动化、医疗设备、新能源汽车等对可靠性要求极高的领域, 若出现批量质量问题, 可能引发客户索赔、品牌受损、市场准入受限等连锁反应。	完善全流程质量管理体系, 强化设计验证、供应链质量控制、生产过程管控, 建立产品追溯与召回机制。

机遇类型	影响的时间范围	机遇描述及影响	应对措施
运营机遇	中长期	新能源汽车、数据中心(AI数据中心电源)、储能、工业自动化等领域对高效电力电子装置需求持续攀升, 公司核心产品(车载电源、工业电源、电控系统)直接受益于行业扩容。	加大新能源汽车、AI服务器等领域的研发投入, 聚焦核心技术升级, 优化核心产品布局;同时通过柔性产能建设、供应链安全保障、深化头部客户合作等举措, 提升交付能力, 充分把握行业扩容机遇, 巩固核心竞争优势。

影响、风险和机遇管理

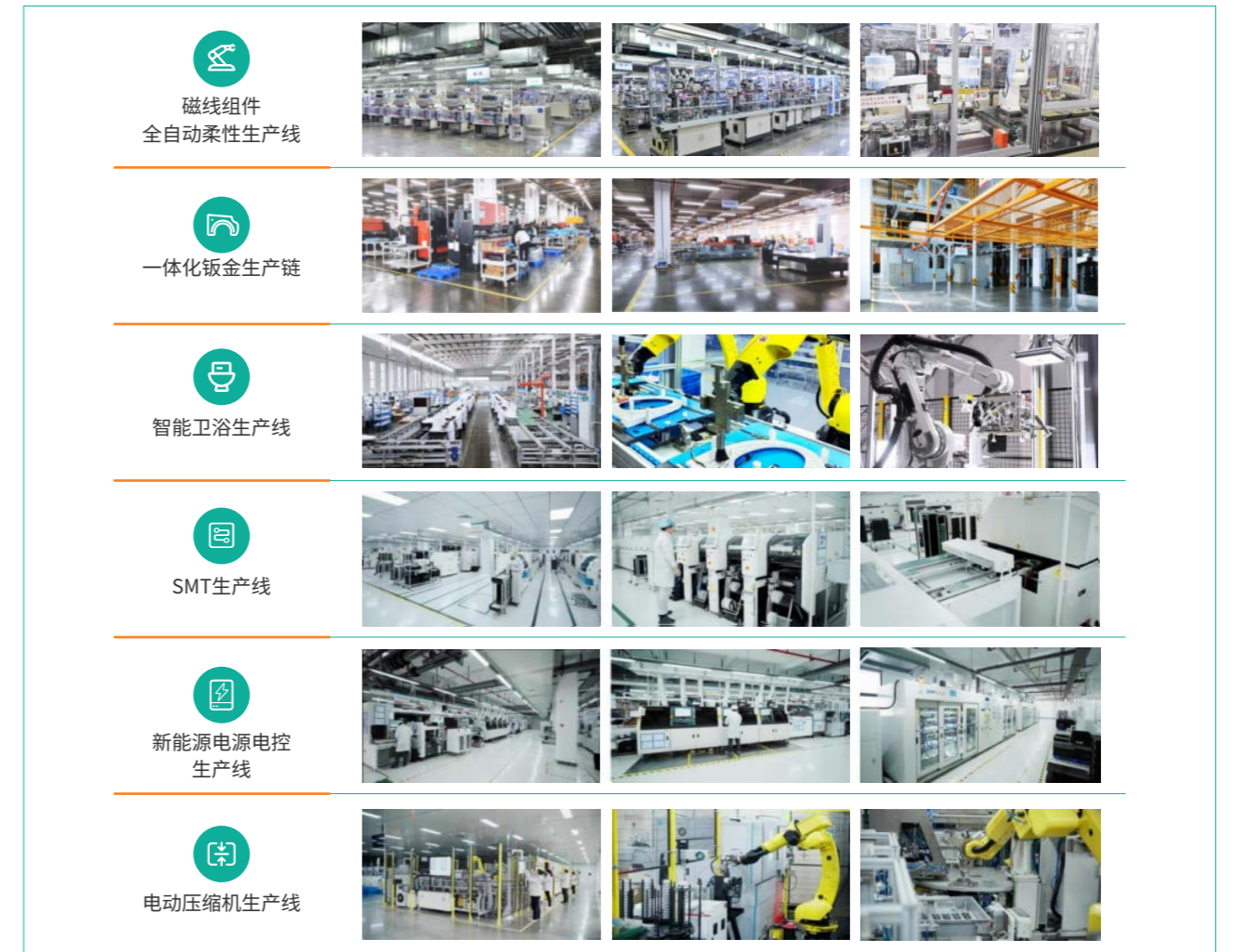
公司制定并运行《风险和机遇管理程序》, 跨部门小组在策划质量管理体系时, 结合内外部环境、职业健康安全及相关方需求与期望, 识别需应对的风险和机遇, 保障质量管理体系实现预期成效并持续改进。

各部门结合自身业务活动、风险评价结果及公司实际制定风险对策, 按要求制定应对措施并填写风险评估与应对措施表, 确保措施与风险对产品和服务的潜在影响相适配; 战略小组统筹资源推动措施实施, 并对实施有效性进行评价与记录。公司在管理体系范围内识别潜在紧急情况, 重点关注可能引发质量事故、环境污染及职业健康安全伤害的情形。

针对机遇开展分析评估, 通过识别与绩效分析挖掘减少浪费、提升绩效的机会, 采用机遇评估与应对措施表实施管控, 制定措施时兼顾相关风险并与机遇对产品和服务符合性的影响相适配。风险分析覆盖产品召回、产品审核、退货修理、投诉、报废、返工及历史经验教训等方面, 强化产品质量相关风险管控。

精益生产

公司通过实施精益生产, 在提升产品质量与生产效率的同时, 有效降低了生产成本, 并进一步增强了客户满意度、优化了供应链管理。



指标和目标

麦格米特的质量管理架构以实现“一次做对”的目标为指导原则, 并不断提高目标, 持续改进, 逐步达成终极目标“零缺陷”。

产品质量管理措施

公司多年来持续加强对产品的综合成本管控, 注重产品的高性价比, 并且充分利用自身优势, 结合细分行业的特殊需求不断推出具有竞争力的解决方案, 巩固了公司在行业内的定制化与差异化竞争优势。

产品全生命周期管理

公司建立全生命周期的质量管理体系, 确保产品从设计、开发、检验、交付到售后的每个阶段都符合高标准的质量要求。

设计与开发阶段	遵循IPD结构化流程设置多个技术评审点与决策评审点, 识别和解决技术、质量与交付风险。通过PLM系统进行数字化管理, 涵盖需求、设计文档、BOM与变更控制, 并融入先期质量策划(APQP)方法, 确保设计质量从源头受控。
过程开发与验证阶段	通过样机制作、试产(中试)以及严格的技术评审, 对产品性能与制造过程进行双重验证, 确保其具备稳定、批量生产的条件。
批量生产与交付阶段	进入量产, 制造执行系统(MES)成为核心, 实现生产排程、物料扫码追溯、工序数据采集与质量在线判定。公司资源计划(ERP)系统协同管理供应链、库存与订单。生产现场融合精益生产理念与自动化设备, 在提升效率的同时保障产品一致性与可追溯性, 最终完成产品交付。
销售与售后服务阶段	产品正式发布前, 需完成详细的市场发布准备评审(ADCP)。发布后, 建立快速响应的售后服务体系, 承诺24小时内响应客户反馈, 并提供维修、退换货及技术支持。对早期销售(ESS)进行严格管理, 同时系统收集市场失效信息与客户投诉, 形成闭环反馈至前端部门。

产品检测 公司设立专业检测中心, 搭建覆盖EMC、可靠性、寿命、安规及失效分析等全生命周期检测实验室, 从研发、生产到应用全环节强化验证, 全面提升产品安全性与可靠性。

产品追溯 公司建立以MES系统为核心的产品可追溯性体系, 通过物料统一二维码管理, 在收料、生产、测试、维修、入库全流程自动采集数据, 实现原材料到成品的双向精准追溯。依托《标识和可追溯性控制程序》及PLM、ERP系统集成, 达成来源可溯、去向可查、责任可究, 有效支撑质量管控、快速响应与合规保障。

产品质量数字化管理 公司通过配置SMT标准设备与自制PA非标自动化设备, 搭建PLM、ERP、MES三大系统平台, 并运用智慧能碳双控管理云平台, 实现生产全流程自动化、智能化与低碳化运营, 有效提升生产效率, 助力企业向高端化、智能化转型, 培育新质生产力。

质量文化宣传

公司重视质量文化建设与员工质量意识培育, 坚持技术优先、质量第一, 推动全员参与质量管理。公司建立完善质量考核与培训体系, 开展涵盖质量安全事故、客户投诉及典型案例等内容的专项培训, 持续推进质量改善活动, 不断提升员工专业技能与质量意识, 将产品安全与质量风险防控在萌芽阶段。

客户服务管理

麦格米特始终坚持以客户为中心, 制定了《客诉处理规范》《客户服务中心绩效考核激励制度》《售后服务控制程序》等系列管理制度, 由客户品质部统筹负责投诉信息的沟通确认、跟踪处理及时效管理。

在制定标准化售后服务通用控制流程的基础上, 公司针对部分核心大型客户建立定制化的专属售后流程, 精准匹配重点客户差异化服务需求, 切实保障客户合法权益与合作体验。

为持续优化客户管理, 公司将客户响应及时率、投诉解决率及客户满意度等关键指标纳入绩效考核, 确保服务响应的及时性与问题解决的有效性。

报告期内, 麦格米特子公司杭州乾景凭借良好的售后服务规范, 获得售后服务认证证书。



售后服务

- 1 设立全球客户服务中心(深圳、慕尼黑、曼谷), 支持中、英、德、泰 4 种语言服务。
- 2 设立华北、华东、华南等10个区域服务中心, 配备专业技术团队, 提供本地化技术支持。
- 3 开通“麦格米特服务”微信小程序, 提供在线故障诊断、视频指导等智能服务, 客户自助解决率大幅提升。
- 4 公司针对重要客户建立专项售后服务流程, 确保响应及时、服务高效、问题闭环。

客户投诉管理

公司制定《客诉处理规范》等制度, 积极处理客户投诉, 维护客户权益。我们通过官方网站、客服热线、在线平台、电子邮件、面谈等多种渠道与客户及时沟通, 处理客户咨询及投诉。

我们建立了客诉问题改善小组, 由公司的客诉处理人员根据客诉特征确定成员。小组成员包括直接单位和间接配合单位的人员, 确保客户投诉问题的解决。小组成员及时进行客诉问题的原因分析, 综合客户提供的信息, 利用各种测试设备和分析手法

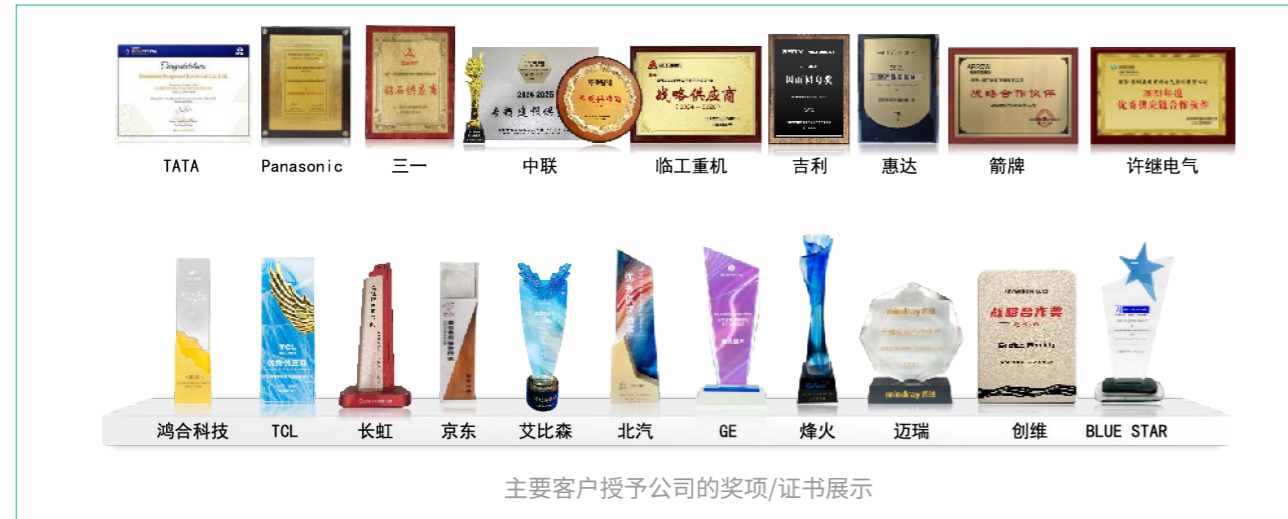
对不良现象进行分析和验证, 确定产品质量问题的根本原因, 提出并实施改进措施, 解决客诉问题, 并确保类似问题不再发生。

报告期内, 公司收到347起投诉, 较2024年下降**45.78%**, **投诉解决率 100%**。

客户满意度管理

麦格米特始终坚持以顾客导向, 不断提升客户满意度。我们按照国家标准GB/T19038-2009《顾客满意度测评模型和方法指南》、GB/T19039-2009《顾客满意度测评通则》, 通过企业信息平台(EIP), 进行客户满意度调查。调查内容涵盖了产品质量、产品包装、产品性价比、运输服务、订单交付和售后服务等十个方面。公司通过对客户满意度调查获得的信息的分析评估, 查找自身的不足和客户关注的热点, 持续改进产品和服务质量, 最终协助客户共同发展。

公司积极与上下游客户保持密切沟通, 凭借优异的产品与服务表现, 获得多家合作伙伴的认证证书与荣誉奖项, 充分体现了客户对公司综合实力的高度认可。



信息安全管理措施

公司高度重视数据安全, 确保用户身份信息(PII)、设备使用行为数据、研发数据、供应链数据等在采集、存储、传输、共享及销毁全过程的安全性。公司构建“数据分类定级—技术防护—动态监测”三层防护体系。

数据分类定级	公司依据业务场景将数据划分为核心研发、客户、运营三大类, 并对应实施绝密、机密、内部三级保护, 通过差异化加密与权限管控, 确保各类数据在采集、存储、使用等全流程中的精准防护与合规管理。
技术防护	<p>加密传输: 核心数据全生命周期采用 AES-256 加密, 传输通道升级至 TLS 1.3 协议。</p> <p>权限管控: 基于 RBAC 模型实施最小化授权, 结合 SIEM 系统实时监测异常操作并留存日志。</p> <p>终端防护: 部署文档加密系统, 阻断邮件、U 盘等非授权外传行为。</p> <p>数据脱敏: 对用户行为数据应用差分隐私技术处理, 确保合规使用。</p>
动态监测	<p>持续开展数据安全风险监测与评估。</p> <p>定期审计权限分配与操作日志。</p> <p>跟进客户及认证机构的反馈, 推动安全措施持续优化。</p>

麦格米特制定《信息安全管理奖惩规定》, 明确奖惩原则, 设置四级处罚等级与三级奖励等级, 其适用范围涵盖数据安全、计算机管理、软件管理、网络安全管理、电子邮件管理、即时通讯安全管理、办公安全管理及离职交接管理, 并对处罚与奖励程序作出明确规定。此举大幅提升了公司信息安全管理的执行力与透明度, 通过刚性约束与柔性激励相结合的方式, 实现全流程、全场景的安全可控, 为公司高质量发展筑牢数字化安全屏障。

信息安全应急管理

公司制定《信息安全事件应急预案》, 健全信息安全联络体系, 明确不同等级安全事件的上报、通报及处置流程, 强化事件闭环管理, 有效保障信息系统安全稳定运行。同时, 通过多渠道开展面向员工、合作方及客户的信息安全培训, 加强个人隐私与商业秘密保护, 完善数据防泄漏技术体系, 严防核心数据外泄, 为客户提供安全、可靠、放心的服务。

四 数据信息安全

信息安全管理体

公司依据《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》及行业规范(ISO27001、GDPR)等, 结合公司业务场景, 制定并落实《麦米员工电气手册-信息安全》《信息安全管理奖惩规定》《信息资产分级管理规范》《信息系统安全管理规定》《数据备份管理规范》等制度, 重点开展网络安全防护、数据备份与灾备管理、建立数据安全应急处置机制等工作, 持续强化信息安全和保密管理, 并由信息中心主要负责部门, 牵头制度的修订、调查审核违规行为并执行奖惩。报告期内, 公司未发生核心研发数据、客户数据、运营数据泄漏事件及重大安全攻击和数据泄露事件。



五 供应链安全

治理

麦格米特秉持“安全合规、绿色低碳、合作共赢”理念, 建立完善的供应商管理体系, 制定《供应商管理程序》《供应商质量保证协议》《供应商保密协议》《供应商社会责任管理程序》《供应商现场审核作业规范》《供应商绩效评估作业规范》《供方质量、环保及社会责任索赔协议》等制度文件。管理架构上, 由集团供应链管理中心统筹通用物料认证与采购, 制定供应商管理政策及标准, 各职能部门协同联动, 实现从原材料选型至生产交付的全流程可控、合规与可追溯。

报告期内, 公司积极构建健康可持续的供应链生态, 坚持公平、公正、平等原则, 保障中小企业合作伙伴的合法权益。

战略

公司对供应链风险进行识别, 编制《采购潜在失效模式及后果分析》, 明确供应商潜在问题、风险等级及对应应对措施, 实现风险前置管控。

风险类型	影响的时间范围	风险描述	风险应对
合规风险	长期	若供应商选择不符合国家法律法规/生产要求, 将违反法规, 影响生产供货, 存在合规隐患。	1. 要求供应商填写《潜在供应商初期资质稽核表》《供应商情况调查评估表》, 充分调研其信息与资质; 2. 审核供应商时使用《供应商自评及现场评审报告》, 按物料类别制定差异化审核内容; 3. 依据《供应商现场审核作业规范》管控二方审核员能力, 执行年度审核与多部门联动审核。
声誉风险	中长期	供应商管理不当将影响产品整体质量, 导致交付延期、成本失控, 给企业声誉与竞争力带来不可估量的损失	1. 严格执行《供应商现场审核作业规范》, 对车载产品逐步推行供应商定点规范; 2. 开展年度/季度审核、不定期现场稽查与辅导, 加强高层互动; 3. 依据《供应商定点选择规范》《供应商定点选择评审表》管理供应商准入, 年度评审《合格供应商清单》; 4. 从品质、交付、成本、技术服务、社会责任等多维度对供应商进行绩效考评。

机遇类型	影响的时间范围	机遇描述	机遇应对
运营机遇	中长期	工业自动化、高端电源等领域国产替代进程加速, 公司依托平台化技术优势, 有望在关键领域获得更多市场份额。	打造标杆客户案例, 参与国家及行业标准制定, 提升国产替代市场影响力。

影响、风险和机遇管理

风险识别	公司采用《采购风险控制及风险采购管理》流程, 识别供应链风险。将风险分为外因型和内因型两大类, 全面覆盖供应链各环节潜在风险点。
风险评估	公司定期对识别出的风险进行量化评估, 综合考量风险影响程度与发生概率。同时, 开展“潜在失效模式及后果分析(PFMEA)”深入分析关键环节风险对公司运营及发展的影响, 为风险分级应对提供依据。
风险应对	公司对供应链风险实施分级应对, 优先处理高风险项。通过建立“国内+国外”双制造枢纽、关键芯片储备6个月、智能预警监测及季度中断演练, 有效保障供应链稳定。

供应链应急管理

1. 公司建立应急响应制度, 每季度开展供应链中断模拟演练, 有效将恢复时间缩短至 48 小时。
2. 公司运用智能预警模式, 分析地缘政治、自然灾害风险, 规避潜在断供危机。

指标和目标

公司积极构建绿色供应链, 核心管理目标是通过高效低成本运营保障产品交付全链条稳定性; 推动供应链智能化升级, 适配多行业发展需求。

【关键绩效】

- 2025 年采购总金额: **45+亿元**;
- 主流半导体战略合作伙伴**20+家**;
- 公司共有**1000+家**供应商
- 大于 1000 万元采购额供应商**100+家**;
- ITEM 数量 **70,000+家**

供应链管理措施

全生命周期管理	
新供应商准入规范	公司要求新供应商签署涵盖质量、环保、社会责任等核心条款的七项协议; 对潜在供应商以现场审核为原则(不可抗力时可远程审核), 围绕质量、交付、成本、服务、有害物质及CSR等多维度开展评估, 评级分为 ABCD 四档。
供应商动态绩效管理	将月度绩效评估与年度监督审核相结合, 依据《供应商绩效评估作业规范》, 从技术服务、品质(含环保)、成本、交付四大维度开展月度评价, 将评估结果作为年度监督审核的核心依据, 并据此对供应商实施分级管理, 采取差异化激励或整改措施。
供应商退出	对连续三次考核为 D 级的供应商, 经审批后取消其供货资格, 形成优胜劣汰的良性循环。

供应商 ESG 管理

除准入管控要求外, 公司将碳排放评估纳入供应商CSR审核体系, 并明确设立童工、非法劳工、重大职业健康安全事件、环保违规排放、商业道德违规等十条禁止性红线, 划定供应商必须严格遵守的合规底线。报告期内, 公司依据《供应商社会责任审核表》针对 90 余家供应商开展 CSR 审核, 全面评估其社会责任履行情况, 推动供应链合规、透明与可持续发展。

绿色供应链

麦格米特通过《供应商有害物质评分表》建立自评机制, 将RoHS/REACH/ELV等环保要求纳入产品规格管理, 在物料清单中逐一确认材料合规性。优先选择采用可再生能源或循环生产技术的供应商, 并要求其建立环境管理体系、开展生态设计, 对资源消耗、污染物排放及有害物质使用实施有效管控。同时, 公司严格按照RoHS指令标准开展来料有害物质检测, 建立《物料有害物质超标处理规范》, 对环保异常物料进行拦截与闭环管理, 实现供应商环保问题整改率100%。报告期内, 公司对84家新导入供应商开展有害物质管理体系审核, 确保产品符合公司要求。

避免使用冲突矿产

公司严格遵循负责任矿产倡议行动(RMI)原则及OECD《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》等公认框架, 采用冲突矿产报告模板(CMRT)对供应链中钨、锡、钨、金(3TG)的来源与监管链开展尽职调查, 并按客户要求完成信息确认。公司坚决不采购、不支持使用任何直接或间接资助武装冲突地区的冲突矿产, 每两年对供应商开展冲突原材料使用专项稽核, 切实防范冲突矿产流入供应链。报告期内, 公司对 218 家供应商开展冲突矿产调查, 未发现违规行为。

供应商培训

报告期内, 公司面向供应商开展有害物质管理要求相关培训 10 余次、CSR 体系培训 40 余次, 持续提升供应商环保合规与社会责任管理水平, 推动供应链可持续发展。



六 产业合作与发展

高校产学研合作

公司始终将人才战略置于发展核心, 致力于构建高质量人才生态体系, 推动行业技术创新与可持续发展。2025年公司继续深化校企合作, 携手华中、华东、华南、西北等区域30余所高校, 通过共建联合实验室、实习基地及技术交流平台, 设立专项奖助学金, 为青年人才提供科研实践与职业发展双通道; 聚焦行业技术前沿, 与浙江大学、香港城市大学、湖南大学、西安科技大学、华南科技大学等院校开展产研技术合作, 支持高校学子攻克尖端课题; 为强化人才吸引力, 公司构建“引育用留”全周期管理体系, 从校园选拔到岗位赋能, 为人才匹配定制化成长路径。依托全球研发网络, 麦米电气持续加码核心技术投入, 以创新驱动人才价值释放, 为智能电气领域发展注入持久动能。报告期内, 公司校企合作支出150余万元。

近几年, 麦格米特积极深化产学研协同创新, 与华南理工大学、浙江大学杭州国际科创中心、西安科技大学、浙大城市学院、浙江工业大学台州研究院、台州职业技术学院、浙江大学台州研究院等多家高校及科研机构开展合作。相关产学研项目均取得研发成功, 成果实现高转化率产业化应用, 市场反馈良好。

参与的协会及展会

麦格米特积极加入行业协会, 参加同行交流展会, 对标行业头部企业, 携手行业及供应链优秀中小企业共谋可持续发展之路。通过技术创新和市场拓展, 麦格米特不断强化核心竞争力, 为电气产业的繁荣贡献力量。

通过加入中国电源协会、IEEE、PMIC、中国机电一体化协会、中国工业电器协会、中国焊接技术协会、深圳市专家人才联合会、深圳市自动化协会等30余个协会组织, 麦格米特始终秉持着积极进取、合作共赢的理念, 深度参与行业协会活动, 通过与同行的广泛交流与合作, 对标行业头部企业, 携手供应链上下游的优秀中小企业, 共同探索可持续发展之路。通过技术创新和市场拓展, 麦格米特不断强化自身核心竞争力, 为电气产业的繁荣贡献了重要力量。

2025年, 麦格米特踊跃亮相国际各类行业展会与论坛活动, 与全球客户深度交流, 精准捕捉行业需求风向, 共到20多个国家参加50多场展会。



怡和卫浴 2025KBC 厨卫展



凝聚人心 共筑和谐

麦格米特始终坚持以人为本, 依法构建规范平等的用工体系, 完善薪酬福利、职业发展与培训机制, 切实保障员工合法权益。公司高度重视职业健康安全, 健全管理制度与培训演练体系, 持续营造安全、健康、平等、尊重的工作环境。公司积极履行社会责任, 深耕绿色运营与可持续发展, 以实际行动回馈社会, 实现企业与员工、社会、环境的协同共进、长期价值共生。

响应的SDGs目标



本章节对应议题

保护员工合法权益、职业健康与安全、社会贡献

一、保护员工合法权益	73
二、职业健康与安全	81
三、社会贡献	86



一 保护员工合法权益

麦格米特严格依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规制定员工管理体系, 确保招聘、解聘、薪酬、晋升、工时、假期等方面的管理合规与公正。公司以公开、公正、公平的原则进行招聘与解雇, 并为已离职员工开展员工访谈, 了解真实的员工心声, 同时辅助改善员工管理流程及任职绩效等工作, 并保障解聘决策的合规性和公正性, 保障员工的合法权益。

合规雇佣

麦格米特坚持平等合规雇佣, 致力于营造公平、公正、安全、健康的工作环境, 严格禁止童工与强迫劳动, 在遵守各国及地区法律法规的基础上, 制定《禁止使用强制劳工管理规定》《救济童工及未成年工保护管理程序》等多项用工管理制度, 并在《员工手册》中明确禁止招收童工, 确保合规用工、保障员工合法劳动权益。公司同时制定《保护员工免受歧视与骚扰规范》, 明确反歧视、反骚扰、反虐待要求, 建立员工举报与保护机制, 切实维护全体员工的合法权益。

公司不断完善员工管理体系, 制定《劳动合同管理作业规范》《社会招聘管理规范》《招聘入职作业规范》等制度规范, 明确并保障劳资双方权利义务, 规范管理、支撑集团发展。采用社会公开招聘与内部推荐相结合的引才模式, 坚持全面考评、择优录用, 确保所有应聘者不受种族、宗教、年龄、性别、婚姻状况等影响, 享有平等就业机会。

2023-2025年间公司员工社保缴纳覆盖率皆为100%。

2025年公司员工关键绩效	
报告期末在职员工人数	8,894
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	4,211
销售人员	945
技术人员	3,090
财务人员	94
行政人员	554
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
博士及教授	12
硕士	547
本科	3,440
大专	1,803
大专以下	3,092

薪酬及福利

麦格米特严格遵守国家及地方的劳动法律法规, 保障员工的工资、工时、休息休假等权益, 公司建立了《自由选择职业管理程序》并设置员工反馈渠道确保员工合法权益得到及时维护。

公司依据《中华人民共和国劳动法》制定《员工薪酬管理办法》, 构建公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬体系。公司薪酬体系与员工任职资格等级挂钩, 覆盖五大职位族, 具体薪酬等级由人力资源委员会审批。

绩效评估与反馈

公司坚持“客观、公正、公开”的考核原则, 通过制定《员工绩效管理办法》, 构建了兼顾内部公平性与市场竞争性的多元化绩效评估体系。在过程管理上, 公司建立了“沟通及时、有诉必查”的全流程反馈与申诉机制。若员工对考核结果有异议且与上级沟通未果, 可在申诉期内向人力资源部提请复核。人力资源部承诺在5个工作日内, 通过多维度的深入调查(涵盖上级、同级、下级及业务关联方), 做出公正裁决, 并将结果正式反馈至员工及其所在部门, 确保绩效考核的透明度与公信力。

福利体系

公司通过《员工薪酬管理办法》《员工手册》明确员工福利体系, 在为员工提供养老、医疗等法定福利保障的基础上, 结合企业发展实际持续拓展公司福利项目, 形成覆盖全面、灵活多元的福利保障机制, 切实提升员工的获得感与归属感。

法定福利	公司福利
五险一金、法定假期	餐补、商业保险、无息借款、津贴补贴、股权激励、雇主责任险、海外意外险

员工晋升与发展

员工培训

麦格米特制定《培训管理制度》《外派培训管理制度》, 依照“全员计划, 分级实施”的原则, 推进集团培训管理。人力行政中心根据集团战略规划及业务单位培训需求, 梳理出各阶段的重点培训项目, 制定集团年度培训计划; 以员工的个性化需求为导向, 充分参考相关岗位培养方案、专业课程库以及知识清单等资料, 综合考量并提出适配的培训方式与课程内容, 满足员工成长与业务发展需要。公司对所有培训项目开展效果评估, 并根据评估结果及时优化改进, 同时对知识性、操作性培训安排考核, 强化学习效果、验证培训质量。

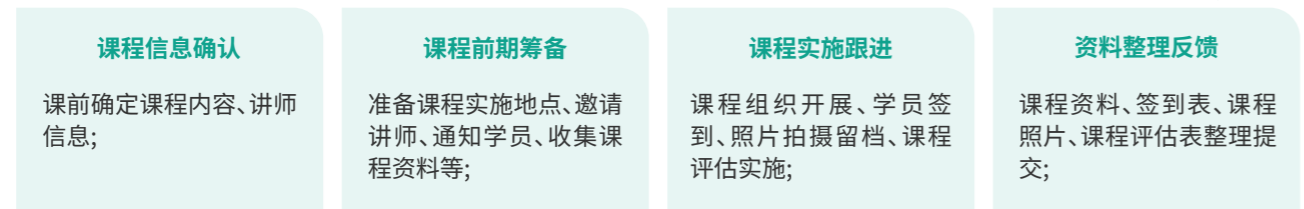
公司优先利用内部讲师资源，加强内部资源共享，统一规范内部兼职讲师管理。公司制定了《内部兼职讲师管理办法》，明确兼职讲师的任职标准及授课费标准等要求。在内部讲师挖掘方面，通过识别具备特定技能或知识的内部专家，鼓励其成为内部讲师，并开展授课技巧培训，提升知识传授能力。同时，积极挖掘外部讲师资源，利用行业专业网络，寻找具有实战经验的外部讲师，并与专业培训机构、行业协会及学术机构合作，持续引入优质师资。在讲师队伍持续优化方面，公司建立定期评估机制，对讲师教学效果进行评价，并据此优化讲师队伍；同时健全激励机制与反馈机制，确保讲师能够根据公司需求和员工反馈，及时调整教学内容与方式，不断提升培训质量。



2025年培训计划完成课程(含新增)共计1,741门，实际达成1,497门，延迟/取消244门，培训计划达成率为86%。

公司级培训	由人力资源部负责主导实施跟进，面向公司各层级员工。如：新员工入职培训、管理干部培训、内部讲师培训、通用素质与技能培训，重点技能/知识/制度流程培训、外部引进重训项目实施等。
事业部级培训	由各一级单位培训管理员策划实施，面向本单位员工的各类培训。如：工作运作流程培训、基础专业技能培训、经验分享、实操演练等。
外部培训	当公司重要岗位、紧缺专业等需要通过外派/外请培训培养人才，提高企业管理能力和技术能力时，可申请外派/外请培训。

培训实施流程



公司人力资源部根据公司战略规划及业务单位培训需求，梳理出各阶段的重点培训项目。



新员工培养项目

社招新进-“雄鹰特训营”、校招新进-“雏鹰特训营”、新进职工“士兵特训营”、新进班组长“尖兵特训营”、新员工试用期及转正管理-“在岗培养及转正管理”。



在职赋能培育项目

在线班组长提升-“精兵特训营”、储备干部培育-“准将特训营”、管理干部能力提升-“强将训练营”、二三梯队管理干部-“少将特训营”、月度实施课程-“在岗技能提升”。

开展的各类培训活动

社招新进-“雄鹰特训营”

公司采用集中培训模式，注重团队融合，以规范新员工入职及试用期培育管理。培训采用线上与线下相结合的混合模式开展：线上依托E-learning学习平台进行学习地图闯关，共设置8个关卡、10门课程，涵盖走进麦米电气、价值观解读、安全培训、信息系统及安全、财务费用报销等内容，学习结束后须通过线上考核；线下课程包括《公司及产品介绍》《入职一点通》《公司路线参观》及团队挑战——企业文化导入。本期培训深圳地区共有340人参与，线下培训覆盖率达92%，有效帮助新员工快速融入公司。



校招新进-“雏鹰特训营”

公司围绕文化融入、角色转换、团队融入及专业夯实四大目标，着力塑造一批储备人才。本期校招大学生共303人参与集训，分别在长沙、深圳、株洲三地同步开展。课程设置上，提前与业务部门共同制定培养目标，采用线下理论集训与线上学习地图相结合的方式，持续优化集训课程体系。在文化融合方面，通过素质拓展、高管见面会、个人成长故事会、职场锦囊分享等多元化活动，有效提升新员工的的企业文化认同与团队融合。培训后期，通过转正答辩验收及雏鹰总结活动，对学员学习成果进行全面检验与总结。



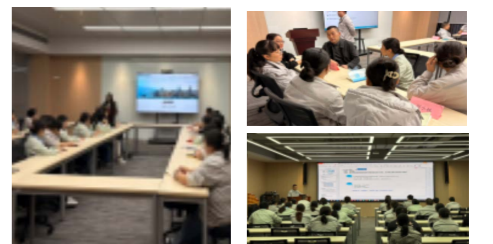
新进职工-“士兵特训营”

公司针对株洲制造基地新入职职工开展专项培训，培训内容涵盖公司及产品介绍、企业文化、规章制度、日常行为规范、质量方针、ESD、7S、ROHS、EHS意识培训等方面。从培训数据来看，A类参训人数16,171人，考试通过16,103人，考核通过率达99.58%；B类参训人数7,239人，考试通过7,052人，考核通过率为97.42%，整体培训成效显著，为新员工快速融入岗位、规范作业行为奠定了坚实基础。



新进班组长-“精兵特训营”

公司以半年度为一期，引入导师传帮带机制，系统推进储备人才培养工作。本期开营共计37人，其中领班16人、组长21人；培训期间因生病住院及工作冲突原因，有2人退训，整体留任率达100%，留训率达94.6%，体现了培训体系的有效性与学员的参与积极性。



尖兵特训营

公司针对2024届应届大专生开展系统化培养,以一年两期为周期,采用线下课程与线上学习平台相结合的方式,融合现场实操、钉钉群管理、考试测评及阶段反馈等多元形式,构建完善的培养体系。2025届化工学院参训77人,现留任61人,留任率达79.2%。培训分阶段推进:一阶段开展理论课程10节,累计课时约8.5小时,考试通过率达100%;二阶段于11月至12月共收集月报118份,调研问题54条,并定期组织座谈会,及时跟进学员成长动态,有效保障了培训质量与人才留存。



基层管理后备培训

公司围绕强化管理者对具体行为表现的认知、掌握团队管理方法论的目标,系统开展管理者培训。在培养体系与课程方面,重点优化了《管理者角色认知》课程,新增公司12项管理能力及行为项,结合管理实践案例强化学员角色认知;开发《打造高效团队》课程,聚焦日常工作场景与标杆案例,提升学员技能牵引效果;同时各地区共创《从业务走向管理经验分享》,通过个人职业发展回顾提炼角色转变关键点,不断完善课程体系。现场培训方面,协同各地累计开展5场,13名讲师参与授课,共436人参训,课程综合满意度达9.3分,覆盖率为97%,培训成效显著。



管理经验分享系列课程

公司基于发展需要,以推广各部门在业务管理各模块的最佳实践经验为抓手,着力提升管理人员及关键岗位的业务开展与团队管理能力。在课程体系及实施方面,重点开展了多项经验分享与专题培训:《道路车辆事业部降本路径经验分享》参训400余人,《欧力德改革管理经验分享》参训400余人,《道路车辆事业部品质管理经验分享》正在推进中;同时,为强化跨文化管理能力,组织开展《中泰跨文化交际培训》700余人、《中印跨文化交际培训》300余人;此外,《优秀案例项目管理经验分享》参训100余人。通过系列培训,有效促进了内部优秀经验的复制与推广,助力管理团队综合能力提升。



导师带教

公司建立完善的导师选拔与试用期管理机制,强化新员工培养的规范性与实效性。在导师选拔方面,由部门负责人指定入职满两年、工作积极认真、认可公司文化、无违纪行为且为团队业务骨干的员工担任,确保具备辅导新员工的能力。导师职责方面,要求根据新员工特点以教练式辅导方式阶段性推进学习,全面了解学员现状,为其规划岗位学习地图,注重绩效管理,与日常沟通,定期开展绩效面谈;同时,在新员工报到3个工作日内完成线上试用期及转正管理流程中的沟通记录与岗位培养计划制定,全程负责新员工的培养、文化融入及日常生活指引,并对新员工试用期的适应情况、技能提升及转正结果负责。试用期管理方面,各部门指定岗位导师,管理干部注重培养过程跟进,确保导师提供落地辅导,保障试用期转正及时率。



流程完整性 ↔ 过程时效性 ↔ 审核完整性

培训类型或主题	2025年培训场数(场)
社会责任类	23
贸易安全类	1
安全生产类	181
管理技能类	256
工程技术类	577
品质体系类	226
综合素质类	86
应届生培养类	62
入职培训类	85
培训总场数	1,497
培训总金额(万元)	83.78

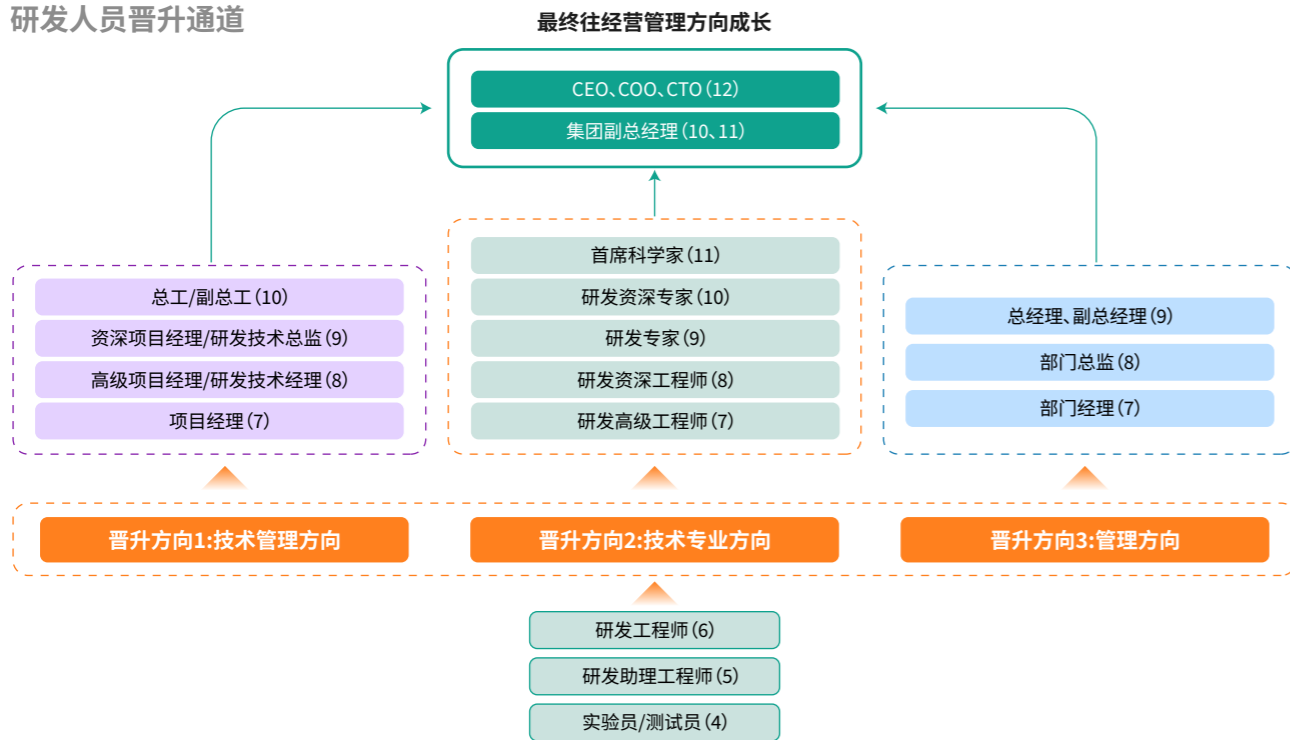
晋升机制

公司制定《员工岗位任职管理规范》，明确员工任职规则、流程、管理机构、职责，关注员工职业生涯发展，为员工提供顺畅的双通道晋升体系与广阔的横向发展空间。

任职体系概览

职位族	职位类	基准岗位	岗位	员工类型			
管理族	管理干部	12 CEO、COO、CTO、CFO			职员		
		11 集团副总经理					
		10					
		9 部门总经理					
		8 部门总监					
		7 部门经理					
技术族	技术专家	11 首席科学家			职员		
		10 资深专家	总工程师				
		9 专家	研发技术总监 资深项目经理	9 总监		9 专家	
		8 资深工程师	研发技术经理 高级项目经理	8 高级经理		8 资深专员	
		7 高级工程师	项目经理	7 经理		7 高级专员	
		6 工程师		6 工程师		6 专员	6 高级技师
		5 助理工程师		5 助理工程师		5 助理专员	5 技师
		4 制样员等		4 销售员等		4 保洁领班等	4 高级级技术员
						3 保洁组长等	3 中级技术员
						2 保洁等	2 初级技术员
			1 操作员等	1 操作员等			

研发人员晋升通道



公司建立员工技能提升激励机制，为PMP、低压电工证、焊工证等技能证书考核提供报名费补贴；对中级、高级职称申报实行费用报销政策，通过者全额报销，未通过者报销一半申报费用。

员工关怀及活动

麦格米特以员工关怀为重要使命，通过一系列具体举措展现了对员工的关心和支持，进而提升员工的幸福感和工作积极性。

员工交流会

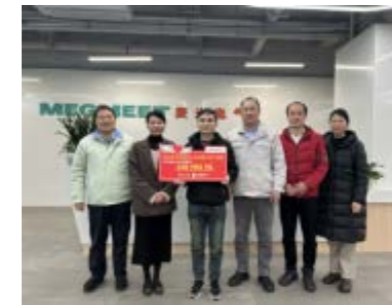


公司持续打造全方位员工关爱体系，通过定期举办新员工座谈会、毕业生座谈会等活动，促进员工沟通交流，增强团队凝聚力与人才归属感。在文化生活方面，公司围绕传统节日、体育赛事及文体协会组织开展丰富多彩的活动，营造积极向上、和谐融洽的组织氛围，切实提升员工的幸福感与向心力。

困难员工帮扶



公司高度重视困难员工关怀工作，设立了困难员工帮扶管理制度，提供资金资助和关怀服务，体现了公司对员工的温暖关怀。2025年，公司为员工患病家属发起集团募捐，帮扶2名困难员工，帮扶总额305,814.46元。



女性职工关怀



公司不定期组织的心理健康讲座、健康理疗等福利和慰问活动，关注员工的身心健康，维护员工的身心安全；切实关爱女性员工，开展妇女节关爱活动、积极落实育儿假制度，在员工子女三周岁以内，每年给予其十日育儿假，为员工提供全方位的保障和关爱。



党支部活动



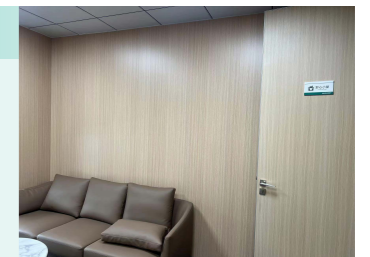
健康讲座



党支部活动

案例 员工心理咨询室

格米特长沙智能产业中心设立员工心理咨询室，配备专门的外部心理咨询顾问团队，为员工提供个性化的心理疏导和咨询服务，致力于提供全方位的心理支持，为员工提供一个安全、私密的空间，以解决工作和生活中的心理困扰。



民主管理及沟通

公司建立健全职工代表大会制度, 将其作为落实民主管理、保障员工权益的核心平台。通过职代会, 公司推行职工董事选任机制, 确保员工代表能够直接参与公司重大决策, 从治理源头维护员工合法权益。

为拓宽民主管理渠道, 公司建立内部论坛, 将其作为员工表达诉求、反馈意见的常态化平台。通过论坛, 管理层能够及时倾听一线心声, 了解员工关切, 切实保障员工的知情权与参与权。



降低安全与职业健康风险。

报告期内, 公司新建《外来作业人员安全管理制度》《安全观察与沟通程序》等安全管理制度, 与此同时, 修订完善《应急准备和响应控制程序》《劳动保护防护用品佩戴作业指导书》等多项制度文件。

报告期内, 深圳麦格米特电气股份有限公司及其控股子公司蓝色河谷持续持有ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书。

职业健康保护措施

职业健康风险管理

风险防控与现场管理中, 公司采用LEC风险评价法进行职业健康风险的识别与分级, 通过定量数值评估风险暴露时间、受到风险的严重程度以及直接面对风险的人数。公司建立重大危险源清单并上报, 完善多元隐患排查机制, 定期检查、闭环管理, 鼓励全员排查。

应急管理

麦格米特建立健全覆盖化学品泄漏、火灾爆炸、恐怖暴力三类突发事件的应急管理体系, 构建“预防为先、分级响应、协同处置、持续改进”的全流程管控机制, 切实履行环境与社会层面的合规责任与主体责任。

在风险防控与应急准备方面, 公司精准识别各类突发事件危险因素, 明确化学品存放暂存区、生产车间、人员密集区域等重点防控部位, 通过规范容器使用、加强日常安全巡检、完善应急防护设施、开展全员安全培训与应急演练等多重举措, 从源头降低事故发生概率; 同时建立完善的应急保障体系, 明确应急指挥部及综合协调组、抢险救援组等专项小组的组成与职责, 配备充足的应急物资与装备, 健全通讯联络机制, 确保应急响应高效联动。

在应急处置与响应方面, 公司针对不同类型突发事件制定标准化处置流程, 明确报警、疏散、现场控制、清理善后等关键环节的操作规范, 坚持“以人为本”, 优先保障人员安全, 同步防范事故对环境的污染与财产的损失; 针对化学品泄漏, 分类规范液态、固态、气态泄漏的处置方法, 严控二次风险; 针对火灾爆炸, 明确灭火、人员救援、物资转移的操作要求, 规范伤员应急处置流程; 针对恐怖暴力事件, 构建人防、物防、技防三位一体的防控体系, 明确分级响应措施与处置流程, 确保快速有效应对各类突发情况。

在体系优化与持续改进方面, 公司建立应急预案定期评审与动态完善机制, 结合法律法规更新、生产经营变化及应急演练反馈, 及时优化预案内容, 弥补管控短板; 通过常态化培训与演练, 提升全员应急意识与处置能力, 推动应急管理工作标准化、规范化、精细化。

报告期内, 麦格米特株洲基地完成应急演练累计24场, 内容涉及消防、反恐、机械伤害事故、化学品泄露、触电伤害事故、食物中毒应急处置等。

二 职业健康与安全

职业健康与安全管理体系

麦格米特制定《职业健康安全控制程序》, 完善组织保障, 建立安委会与工会, 明确安全管理部职责, 制定专项目标方案, 推动各部门履职受检, 形成“全员参与、分级负责、协同管控”格局。

公司定期检测作业场所危害, 公示相关制度及检测结果; 规范劳保用品管理, 合理安排岗位、控制劳动强度, 禁止冒险作业, 畅通“三违”反馈渠道。女工权益方面, 工会牵头落实“五期”保护, 严格执行《女职工劳动保护特别规定》, 为怀孕女工核减定额、安排休息, 保障产检劳动时间, 体现人文关怀。公司严格规范作业现场, 要求员工践行“三不伤害”, 优化设备防护,



蓝色河谷职业健康安全管理体系认证证书

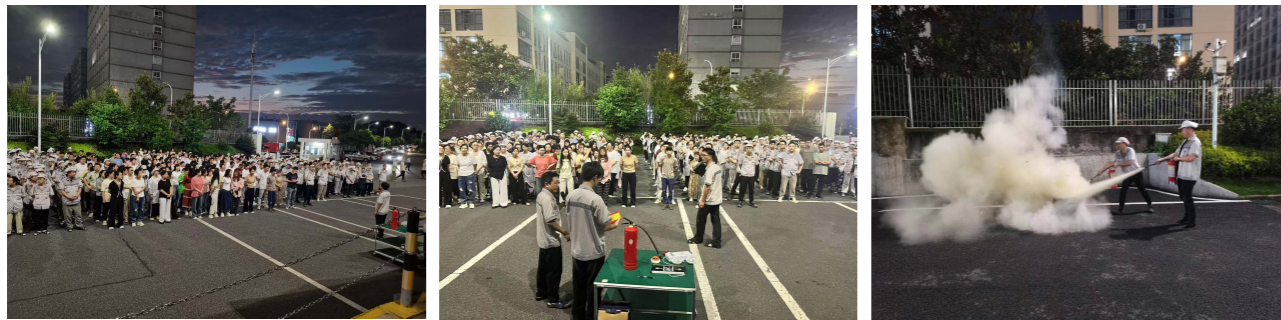


麦格米特职业健康安全管理体系认证证书

反恐演练



夜间消防演练



化学品泄漏应急演练



触电事故应急演练



安全培训

在此基础上,各子公司积极推动制度落地,株洲电气制定《安全培训管理办法》,通过常态化开展应急演练与技能培训,将应急响应能力建设融入日常管理,持续提升全员的应急处置意识与实战水平。同时,公司每年制定并落实职业健康安全培训与演练计划,采用安全管理部培训安全员、安全员再转训员工的层级培训模式,通过扫码答题完成签到打卡与考核,具体内容以年度培训计划为准。

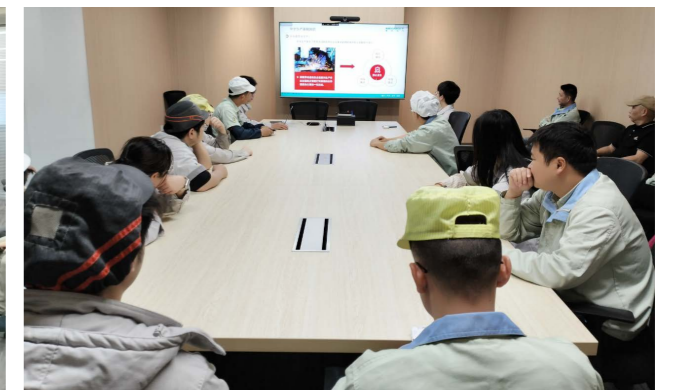
报告期内,麦格米特开展的安全培训内容全面,覆盖生产运营全流程的安全管控需求,主要包括两大核心板块:

一是专项安全管理类培训,聚焦各类高风险领域与重点环节,涵盖消防安全、特种设备及特种作业安全管理、危险废弃物管理、安全生产综合管理、化学品安全管理,通过系统培训规范相关操作流程,强化员工对专项安全风险的识别与防控能力,保障生产经营过程中的安全合规。

二是实操技能与防护类培训,侧重提升员工现场应急处置能力与个人防护水平,包括现场救护第一目击者培训、夏季高温防暑培训、搬运工具安全使用培训、电气安全培训,以及劳动防护用品的正确佩戴、使用与管理培训,全方位提升员工安全操作技能和应急处置素养,筑牢安全生产基层防线。



劳动防护用品安全培训



安全生产管理培训



安全事故事件分析安全培训



电气安全培训



报告期内,麦格米特株洲基地完成职业健康安全相关培训累计14场。

职业病防护措施

公司高度重视员工职业健康与安全保障, 制定并严格执行《职业病预防管理制度》, 系统识别电焊、打磨、抛丸等作业涉及的职业病危害因素及其易导致的职业病类型, 并在招聘环节如实履行告知义务。针对有毒有害作业岗位, 公司实施规范化从业管理, 明确入职、转岗、在岗及离职全周期的职业健康体检要求, 规范职业禁忌症与职业病员工的岗位调整机制, 平等保障劳务派遣员工的职业健康权益, 严禁安排未成年工、孕期及哺乳期女职工从事存在职业危害的作业。同时, 公司持续完善职业健康档案管理, 完整留存员工职业史、危害接触史、体检结果及诊疗资料。

在职业危害防护方面, 公司坚持“预防为主、源头治理”原则, 严格落实建设项目职业卫生“三同时”管理, 系统开展粉尘、有毒有害气体、噪声、电离辐射等危害因素的防控工作。通过工艺改进、设备密封、净化治理、个体防护等多重措施降低作业危害, 规范作业场所管理并定期组织应急救援演练。公司建立常态化职业病危害因素监测、检测与评价机制, 每年委托专业机构开展作业场所危害因素检测, 设立监测点并公示结果, 对不符合项及时整改优化, 持续改善作业环境, 全面防范职业病风险, 守护员工身心健康与生命安全。

此外, 公司在《员工手册》中明确规定, 员工进入特定岗位或开展操作前, 必须按规定穿戴个人防护用品并正确使用防护器材。通过制度约束与技能培训相结合的方式, 公司将职业健康风险防控关口前移至作业前端, 切实筑牢安全防线。

安全生产措施

公司持续强化对子公司及各生产基地的职业健康安全治理。株洲电气制定并实施《消防安全控制程序》, 明确火灾与爆炸事故的预防及应对流程, 强化消防设施维护与消防安全组织建设, 定期开展应急演练及防火检查, 旨在预防火灾事故发生, 保障员工生命安全与公司财产安全。

公司制定《安全检查管理办法》, 明确由安全委员会统筹负责安全监督检查与闭环管理。规定了检查内容、覆盖范围及执行频率, 并建立《安全检查问题统计表》, 实现隐患排查、记录整改的全过程可追溯, 确保集团安全管控要求在各层级有效落地。

公司注重员工的劳动保护和身心健康, 定期进行员工常规体检, 为员工配备劳动防护用品及保护设施, 在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。

指标	目标	2023年	2024年	2025年
因公亡故人数	人	0	0	0
因工损失工作日数	日	747.5	799	882
工伤保险投入金额	万元	240.74	348.98	476.13
工伤保险覆盖率	%	100	100	100

三 社会贡献

公司注重企业的社会价值, 在努力发展自身的同时, 承担应尽的责任和义务, 依法纳税, 关爱社会弱势群体, 关注社会慈善事业, 积极参加社会公益活动, 努力塑造良好的企业形象。

社企共建·元宵送温暖活动

活动内容

元宵节期间为社区困难家庭、独居老人送上慰问物资与节日祝福, 传递企业关怀, 践行社会责任。

惠及对象及数量

社区困难家庭、独居老人等约 100 户 / 人

公司投入物资及金额

金健大米、菜籽油等生活物资若干, 合计约 3,500 元



公益献血

活动内容

动员参与志愿服务, 用尊重与实际行动温暖人心, 综合管理部联合海办举行公益献血活动。

惠及对象及数量

公司多人参加



浙大奖、助学金

活动内容

公司通过连续9年与浙江大学电气学院合作助学活动, 设立10个奖学金名额和6-7个助学金名额, 助力学生完成学业, 截止2025年12月累计奖助学生超200名。

公司捐资设立麦格米特助学金, 旨在奖励在读的浙江大学电气工程学院优秀学生, 并资助家庭困难的学生顺利完成大学学业。

惠及对象及数量

200名学生



Smile Foundation医疗救助站

活动内容

2025年4月, 公司与印度慈善组织“微笑基金会”(Smile Foundation) 携手开展公益医疗活动, 不仅为1,200余名当地居民提供了系统细致的健康检查, 还向常见病、慢性病患者免费发放药品, 同时特别围绕女性健康与儿童营养两大核心议题举办专题讲座, 向居民普及疾病预防知识与日常卫生常识, 从“诊疗帮扶”与“健康科普”双维度守护社区健康;



惠及对象及数量

1,200 余名当地居民

公司投入物资及金额

25,000元

Mediways医疗救助站

活动内容

2025年8月, 公司进一步深化医疗公益实践, 与 Mediways 健康基金会达成合作, 通过资金捐赠与联合组织活动的形式, 专项为当地女学生及其家庭成员提供免费医疗援助, 精准覆盖女性与家庭群体的健康需求, 切实缓解偏远地区医疗资源短缺问题, 以持续的实际行动为改善印度偏远地区医疗条件、提升居民健康水平贡献企业力量。



惠及对象及数量

1,000 余名当地居民

公司投入物资及金额

25,000元

员工慰问

活动内容

积极关注集团员工及其家庭面临的实际困难, 及时伸出援手, 让员工切实感受到集团的温暖与支持。为员工患病家属发起集团募捐, 共收到1,767笔捐款, 总额305,814.46元。



惠及对象及数量

2人

公司投入物资及金额

305,814.46元

扶贫

活动内容

支持椒江区对口扶贫工作, 购买相关农产品

公司投入物资及金额

20,120元

附录

ESG关键绩效数据表

应对气候变化

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	24,327,917.63	23,721,492.79	24,322,671.27
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	1,180.50	522.80	1,626.18
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	20,289.39	26,744.98	51,827.25
范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	24,306,447.74	23,694,225.01	24,269,217.84
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收(tCO2e/万元)	29.33	26.81	25.87

注1: 温室气体核算范围限定为麦格米特集团旗下株洲电气、怡和卫浴、麦格米特泰国、深圳麦格米特等 10 家机构, 计算和统计方法依据 GHGprotocol 温室气体核算体系。范围一温室气

注2: 范围一温室气体排放来源于公司自有设备和车辆消耗的天然气、汽油、柴油导致的直接排放。

注3: 范围二温室气体排放来源于公司外购电力导致的间接排放。

注4: 范围三温室气体排放主要来源: 采购的商品和服务、资本货物、燃料与能源相关活动、上游运输与配送、运营中产生的废物、商务差旅、员工通勤、上游租赁资产、下游运输与配送、售出产品的加工处理、售出产品的使用、售出产品的报废处理、下游租赁资产、特许经营、投资。

能源利用

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总耗电量	兆瓦时(MWh)	36,924.16	47,728.75	101,034.91
光伏耗电量	兆瓦时(MWh)	1,549.15	1,529.06	3,358.22
市政耗电量	兆瓦时(MWh)	35,375.01	461,99.69	97,676.68
综合能耗	吨标准煤(tce)	4,537.98	5,865.86	12,417.19
综合能耗强度	千克标准煤/万元营收(kgce/万元)	5.48	6.64	13.21

废弃物处理

指标	单位	2024年	2025年
有害废弃物总量	吨	4.11	152.27
无害废弃物总量	吨	2,177.71	1,946.47

注1: 有害废弃物是指因具有毒性、腐蚀性、易燃性、反应性、感染性或其他危险特性, 可能对生态环境或人体健康造成直接或潜在危害的废弃物。

注2: 无害废弃物是指不具有毒性、腐蚀性、易燃性、反应性、感染性等危险特性, 且在正常处理或自然降解过程中不会对生态环境或人体健康造成显著危害的废弃物。

水资源利用

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总耗水量	吨(ton)	184,155	213,689	304,876
总耗水强度	吨/万元营收(ton/万元)	0.22	0.24	0.32

数据信息安全

指标	单位	2023年	2024年	2025年
数据安全事故	次数	0	0	0
客户隐私泄露事故	次数	0	0	0

员工数据统计

员工类别	2023年	2024年	2025年
报告期末在职员工人数	6,543	7,624	8,894
专业构成			
专业构成类别		专业构成人数(人)	
生产人员	3,141	3,514	4,211
销售人员	617	765	945
技术人员	2,322	2,811	3,090
财务人员	85	92	94
行政人员	378	442	554
教育程度			
教育程度类别		数量(人)	
博士及教授	8	9	12
硕士	240	379	547
本科	2,363	2,927	3,440
大专	1,345	1,520	1,803
大专以下	2,587	2,789	3,092

员工培训与发展

指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会责任类培训场数	场次	148	257	23
贸易安全类培训场数	场次	15	30	1
生产安全类培训场数	场次	139	163	181
管理技能类培训场数	场次	283	273	256
工程技术类培训场数	场次	95	184	577
品质体系类培训场数	场次	164	193	226
综合素质类培训场数	场次	174	153	86
应届生培养类培训场数	场次	68	87	62
入职培训类培训场数	场次	195	265	85
总培训场数	场次	1,281	1,705	1,497

创新驱动

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入占主营业务收入比例	%	11.53%	12.04%	11.94%
研发人员人数	人	2,322	2,811	3,090
研发人数占员工总人数比例	%	35.49%	36.87%	34.74%

高管薪酬

指标	单位	2023年	2024年	2025年
董监高人数	人	10	10	11*
董监高薪酬总数	万元	750.40	781.52	676.27
全体职工薪酬总数	万元	111,789.48	142,974.50	177,543.47
董监高薪酬占比	‰	6.7‰	5.5‰	3.8‰

注*: 报告期内, 公司一名独立董事届满离任; 因监事会撤销, 三名监事离任, 其中一人转任职工代表董事。

供应链管理

供应产品类别	2024年提供麦格米特该类产品的供应商数目	2025年提供麦格米特该类产品的供应商数目
类别1-半导体	380	460
类别2-磁性件	210	114
类别3-五金结构件	200	185

商业道德

反商业贿赂及反贪污培训情况统计				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
接受培训的董事人数	人	5	5	6
接受培训的董事占比	%	100	100	100
接受培训的管理层人数	人	409	451	503
接受培训的管理层占比	%	100	100	100
接受培训的员工人数	人	6,129	7,168	8,385
接受培训的员工占比	%	100	100	100

公司治理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会召开次数	场次	2	2	5
监事会召开次数	场次	5	8	6
董事会召开次数	场次	6	8	7

报告编制标准索引表

本报告章节	对应深交所条款	参考GRI议题披露项
关于本报告	第四条 第六条	2-1 组织详细情况 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-3 报告期、报告频率和联系人
董事长致辞	/	/
关于麦格米特	/	2-1 组织详细情况 2-6 活动、价值链和其他业务关系
治理架构	/	2-9 管治架构和构成 2-10 最高治理机构的提名和遴选 2-19 薪酬政策 2-20 确定薪酬的程序 2-27 遵守法律法规
尽职调查	第五十二条	/
利益相关方沟通	第九条 第五十三条	2-29 利益相关方参与的方法
双重重要性分析	第五条	3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题列表 3-3 实质性议题的管理
可持续发展管理	第十一条 第十二条	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 2-16 关键问题的沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动
反不正当竞争	第五十六条	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
应对气候变化	第二十一条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十七条	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 305-1 直接(范围 1) 温室气体排放 305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放 305-3 其他间接(范围 3) 温室气体排放 305-4 温室气体排放强度 305-5 温室气体减排量
能源利用	第三十五条	302-1 组织内部的能源消耗量 302-2 组织外部的能源消耗量 302-3 能源强度 302-4 减少能源消耗

绿色运营	/	302-4 减少能源消耗
水资源利用	第三十六条	303-2 管理与排水相关的影响 303-3 取水 303-5 耗水
环境合规管理	第三十三条	303-4 排水 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 306-3 产生的废弃物 306-4 从处置中转移的废弃物 306-5 进入处置的废弃物
循环经济	第三十七条	301-2 所用循环利用的进料
生态系统与生物多样性保护	第三十二条	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响
创新驱动	第四十二条	/
产品质量与安全	第四十七条	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响
客户服务管理	第四十七条	/
数据信息安全	第四十八条	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉
供应链安全	第四十五条	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动 414-1 使用社会标准筛选的新供应商
产业合作与发展	第四十五条	/
保护员工合法权益	第五十条	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比
职业健康与安全	第五十条	403-1 职业健康安全管理体系 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 403-3 职业健康服务 403-5 工作者职业健康安全培训 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者
社会贡献	第三十九条 第四十条	415-1 政治捐助
附录	第六条 第五十八条	/