

证券代码：300766

证券简称：每日互动

公告编号：2026-016

# 每日互动股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 394,749,757 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	每日互动	股票代码	300766
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王冠鹏	马玉强	
办公地址	浙江省杭州市西湖区荆大路 100 号每日金座南楼	浙江省杭州市西湖区荆大路 100 号每日金座南楼	
传真	0571-86473223	0571-86473223	
电话	0571-81061638	0571-81061638	
电子信箱	info@getui.com	info@getui.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司业务结构及主要产品

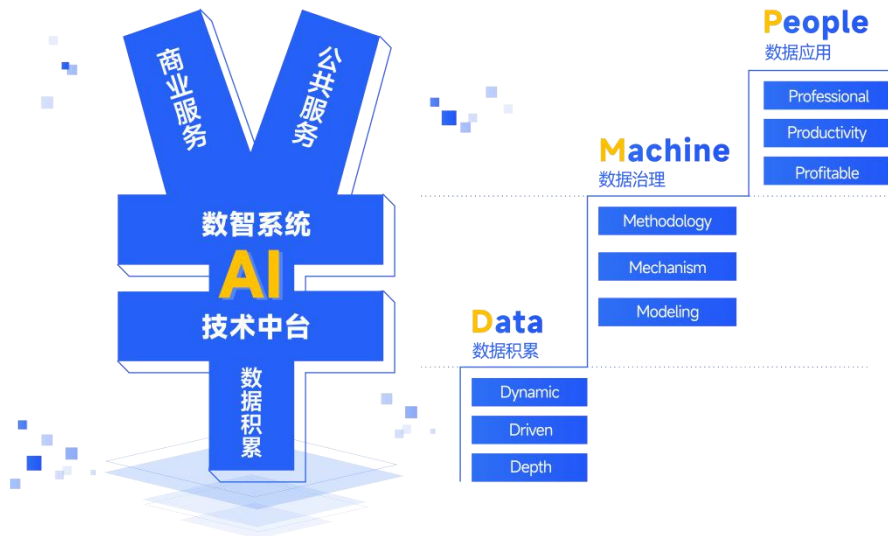
公司作为专业的数据智能服务商，秉承着“让数好用、把数用好”的理念，凭借在数据智能领域的长期深耕，公司积累了海量的数据资源、强大的数据治理能力和丰富的行业经验，数据要素价值化相关收入近年来稳居高位。依托 DI（数

据智能)业务的深厚积累,公司迅速把握人工智能机遇,稳步拓展了 AI(人工智能)业务,专注于让 AI 把私有数据用起来,为客户提供“用得起,更用得起来”的人工智能产品。公司以数据智能和人工智能双轮驱动,推动数据与人工智能深度融合,致力于“数据让产业更智能”。

1、DI 业务：数据让产业更智能

公司是数据智能(DI)行业的先行者和领跑者,构建了“数据积累-数据治理-数据应用”(D-M-P, Data-Machine-People)三层业务逻辑,实现“让数好用、把数用好”。

底层“D”是指数据积累,公司基于在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察,源源不断地为顶层业务提供数据支撑。中层“M”是指数据治理,公司打造了数据治理的能力,可以对数据进行归集汇聚、资产化管理、精细加工,然后提供给上层业务系统以数据服务的能力。上层“P”是指数据应用,公司结合数据模型与行业理解,在商业服务、公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用。



主要产品和服务：

业务结构	收入分类	产品类型	具体内容
D 层	开发者服务	个推 SDK	为开发者提供商用级的移动应用消息推送云服务,帮助开发者能够向用户的智能手机等终端设备发送实时通知和消息。
		个验 SDK	通过整合三大运营商的网关认证能力,为开发者提供一键认证能力。
		OneID SDK	实现跨端数据打通,为企业用户运营提供可信、安全的数据整合和管理平台,助力运营效率提升。
		用户运营 SDK	为开发者提供数据采集、统计分析、用户洞察分析、用户分群扩量、运营计划全流程解决方案,实现从“分析指标—画像洞察—模型应用—策略配置—运营执行—后效分析”的全运营链路闭环。
		AI SDK	帮助开发者一键集成意图识别、知识库管理、智能交互等 AI 能力,实现智能化升级。
M 层	数据治理	数据智能操作系统 (DiOS)	为数据业务场景提供数据调度、数据建模、数据开发、可视化等能力,实现高效数据加工与管理,赋能数据产品创新和落地。
P 层	商业服务	增能与风控服务	增能服务:为互联网媒体平台等客户提供数据分类业务、标签匹配等业务,助力洞察其用户商业价值深度挖掘。 风控服务:为金融领域客户提供大数据智能风控或相关服务。
		品牌服务	专注于以第三方 DMP 为核心的数据服务体系,为品牌广告主提供消费者人群洞察、广告智能化投放、营销归因分析等服务,提升营销效率。

公共服务	SaaS 服务	为政府部门在公共治理等领域提供 SaaS 服务。
	公共服务数盘	以数据智能操作系统（DiOS）为技术底座，深耕用户业务场景，为政府相关部门提供治理数据的软件平台和服务。
	其他产品	为政府部门提供精准宣防、协同工具、提效工具、应急管理、抗震减灾、人口与空间规划等产品。

## 2、AI 业务：AI 让数据更智能

人工智能时代，公司将 DI（数据智能）业务进一步拓展至 AI（人工智能）业务，让 AI 把私有数据用起来，为客户提供“用得起，更用得起来”的人工智能产品，实现“人能放心，能人放大”。公司充分发挥人工智能作为激活数据价值“引擎”的作用，进一步拓展“M”层能力。在数据智能操作系统（DiOS）外，公司打造了人工智能操作系统 GAI<sup>1</sup> OS，支持应用层自主调度 AI 核心能力，快速生产轻量级应用或工具，并为构建智能体创造基础；同时 GAI OS 将大模型融合进数据治理全流程，显著提升数据知识化与深度检索效率。基于人工智能能力底座，公司在应用层推出强化 AI 实用性的 AI 办公套件 GAI Office，并推动构建 AI 生态可扩展性的 GAI Store。面对市场需求，公司重点打造新一代智能终端——个知·智能工作站（GAI Station），聚焦私有数据的安全高效利用，提供“安全、实用、普惠”的 AI 解决方案，帮助政企客户降低 AI 应用的门槛与成本，让 AI 用得起，更用得起来。

报告期内，公司按照“标品、标类、标杆”的“三标”策略推进人工智能业务落地，帮助政企客户以低成本、高效安全的方式用上 AI、用好 AI。“标品”主要是指个知·智能工作站（GAI Station），搭载自研的会议纪要、写作助手、智能问答、深度研究、表格分析等通用 AI 办公套件。为精准适配从组织到个人的多层次需求，公司逐步推出个知·智能工作站单位版、团队版、个人版、在线版的全景产品序列。通过标准化的硬件终端与通用办公套件，让 AI 快速触达广大政企客户的日常办公场景，验证了产品实用性与市场接受度。“标类”则是公司依托在数据智能领域积累的既有优势深入垂直领域，结合行业特定需求打造垂直行业专属 AI 应用，实现人工智能能力与行业需求的精准匹配。“标杆”是公司有与有强烈 AI 化升级需求的头部客户共创，提供端到端的 AI 解决方案，共同打造标杆式的样板案例。通过“标杆”案例，公司将成熟的解决方案进行能力提炼与复用，可形成标准化的人工智能应用，进而拓展“标品”的通用 AI 办公套件矩阵。AI 策略落地的完整路径，从“标品”的标准化产品，到“标类”模式的行业专属应用，再到生态赋能的“标杆”案例，推动人工智能业务从单点突破迈向规模化发展。



<sup>1</sup> 是指公司自主打造的人工智能架构及产品体系。

## （二）主要业绩驱动因素

### 1、行业政策协同推动，发展乘势而上

报告期内，数据智能相关政策的深化正全方位驱动行业高质量发展。数据是人工智能的“燃料”，人工智能是激活数据价值的“引擎”，二者在技术协同、应用牵引等方面政策的引导下深度融合，共同推动数据智能行业持续发展。报告期内，“十五五”规划从战略高度进一步对数据要素和人工智能进行部署，明确提出要健全数据要素基础制度、全面实施“人工智能+”行动，为行业高质量发展划定清晰主线。随后，2026年全国两会上，“智能经济新形态”被首次写入政府工作报告，促进新一代智能终端和智能体加快推广、深化数据资源开发利用成为行业明确发展方向。报告期内，公司打造的新一代智能终端——一个知·智能工作站，与政府工作报告指导方向高度契合。“十五五”时期，随着各项部署相继落地，将持续推动数据和人工智能赋能产业升级，在与业务场景深度结合过程中，数据智能行业将迈入新阶段。

### 2、数据智能稳步前行，业务有序推进

报告期内，公司持续推进数据智能各项业务有序发展。公司开发者服务继续保持行业领先，依托数据能力和 AI 技术升级现有产品功能、开拓新品，并通过工具能力、数据能力、AI 能力联动，为客户提供更加高效智能的运营策略，持续拓展产品覆盖广度与深度，夯实数据积累底座。商业服务领域，公司增能服务在金融领域拓展新业务场景，实现规模化落地，业务保持增长态势；品牌服务强化技术创新并深化合作多领域客户；并在生态资源整合及商业场景落地等方面取得显著突破，驱动业务持续发展。在公共服务领域，SaaS 产品稳扎稳打，公共服务数盘有序推进，稳固基本核心盘；结合 AI 技术打造的数智新品逐步实现规模化收入，业务发展保持韧性。

### 3、人工智能高效落地，蓄力未来发展

报告期内，公司加大在人工智能领域的投入，推进人工智能业务落地。在 AI 能力底座方面，公司打造的企业级人工智能操作系统 GAI OS，持续深化数据知识化处理、模型管理、智能体编排等 AI 核心能力，支撑上层快速生成 AI 应用，并为构建智能体平台创造基础。在 AI 应用方面，公司基于 AI 能力底座陆续推出会议纪要、写作助手、智能问答、深度研究、表格分析等 GAI Office 办公套件，不断丰富应用矩阵，并推动构建 AI 生态可扩展性的 GAI Store。基于此，公司打造的安全、实用、普惠的新一代智能终端——一个知·智能工作站，目前已重点在政务服务、科研教育等领域实现小批量交付。“标品”之外，公司在“标类”方面依托数据智能领域积累的既有优势，推出公共服务工作站和营销工作站，并与医疗、制造业、法律和财务等垂直行业客户共同探索垂直行业专属 AI 应用；标杆方面，公司与三花智控等有强烈 AI 化升级需求的大型客户进行深度共创，成功将公司领先的人工智能能力与客户的行业经验和业务知识相结合，提供端到端的 AI 解决方案，共同打造标杆式的样板案例。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,861,594,688.10	1,852,840,260.25	0.47%	2,039,324,267.65
归属于上市公司股东的净资产	1,581,479,808.56	1,566,912,560.53	0.93%	1,621,040,935.48
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	515,639,013.47	470,363,638.37	9.63%	429,913,361.35
归属于上市公司股东的净利润	-34,990,509.36	-64,755,232.21	45.96%	-49,931,430.41
归属于上市公司股东的扣除非经	-26,525,472.76	19,525,048.06	-235.85%	-25,122,212.88

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	47,565,583.54	18,850,383.04	152.33%	12,095,621.19
基本每股收益（元/股）	-0.09	-0.17	47.06%	-0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.09	-0.17	47.06%	-0.13
加权平均净资产收益率	-2.23%	-4.07%	1.84%	-3.02%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,186,067.53	119,296,993.14	115,919,697.74	181,236,255.06
归属于上市公司股东的净利润	-16,533,208.39	-15,360,648.40	-22,298,038.53	19,201,385.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,910,913.54	-7,990,577.47	-23,051,080.60	22,427,098.85
经营活动产生的现金流量净额	-79,103,964.83	22,633,054.58	-17,458,770.01	121,495,263.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	87,187	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
方毅	境内自然人	12.32%	48,636,692	36,477,519	质押	3,000,000			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.52%	17,836,577	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.62%	2,445,994	0.00	不适用	0.00			
王霞	境内自然人	0.45%	1,787,846	0.00	不适用	0.00			
李小卫	境内自然人	0.24%	950,000	0.00	不适用	0.00			
郭岩松	境内自然人	0.19%	750,000	0.00	不适用	0.00			
马军强	境内自然人	0.18%	698,400	0.00	不适用	0.00			
何浩雄	境内自然人	0.18%	695,100	0.00	不适用	0.00			
刘瑶	境内自然人	0.16%	636,400	0.00	不适用	0.00			
留慧泉	境内自然人	0.16%	621,200	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用  不适用

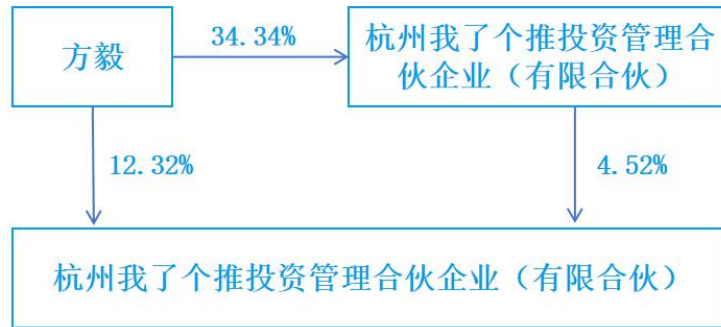
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 业绩预告

2025 年 1 月 21 日，公司披露了 2024 年度业绩预告，具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2025-001 号公告。

(二) 关于累计诉讼、仲裁事项

2025 年 1 月 21 日，公司披露了关于累计诉讼、仲裁的事项，具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2025-002 号公告。2025 年 8 月 20 日，公司披露了关于累计诉讼、仲裁的进展事项，具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2025-038 号公告。

(三) 股价异动事项

公司于 2025 年 2 月 5 日、2 月 6 日、2 月 10 日和 2 月 19 日披露了股票交易异常波动相关公告，具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2025-003 号、2025-004 号、2025-005 号、2025-006 号公告。

(四) 关于计提资产减值准备及预计负债的事项

2025 年 3 月 26 日，公司披露《关于计提资产减值准备及预计负债的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-016 号公告。

(五) 关于会计政策变更的事项

2025 年 3 月 26 日，公司披露了《关于会计政策变更的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-018 号公告。

(六) 关于使用部分闲置自有资金进行现金管理及进展的事项

1、2025 年 3 月 24 日，公司第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-011 号公告。

2、2025 年 3 月 26 日及 2025 年 8 月 20 日，公司披露《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理进展的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-012 号、2025-039 号公告。

（七）关于修订《公司章程》及修订、制定部分公司制度的事项

2025 年 6 月 23 日，公司第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉及修订、制定部分公司制度的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-024 号公告。

（八）关于为参股公司增加反担保额度的事项

2025 年 6 月 24 日，公司披露了关于为参股公司增加反担保额度的公告，具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2025-026 号公告。

（九）关于选举产生第四届董事会成员的事项

2025 年 7 月 10 日，公司 2025 年第一次临时股东大会和 2025 年第二次职工代表大会，选举产生第四届董事会成员；第四届董事会第一次会议审议通过了《关于选举第四届董事会董事长、代表公司执行公司事务的董事的议案》《关于选举第四届董事会专门委员会成员的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-031、2025-032、2025-033、2025-034 号公告。

（十）关于限制性股票归属的事项

2025 年 6 月 23 日，公司分别召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第十九次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对相关事项发表了审核意见，监事会对相关事项发表了核查意见。具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-022、2025-023、2025-027、2025-028、2025-029 号公告。

2025 年 7 月 17 日，公司披露《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》。具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-035 号公告。

（十一）关于向特定对象发行 A 股股票的相关进展事项

1、2025 年 10 月 22 日，公司收到深交所受理了公司报送的向特定对象发行股票的申请文件的通知后，披露了《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理的公告》（公告编号：2025-040）及相关申请文件。

2、公司在收到深交所出具的《关于每日互动股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》后，会同相关中介机构对《审核问询函》中的相关问题进行了认真研究和逐项回复，回复内容具体详见公司于 2025 年 12 月 5 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于向特定对象发行股票的审核问询函回复及募集说明书等申请文件更新的提示性公告》（公告编号：2025-045）及其他相关文件。

（十二）关于股东减持事项

2025 年 11 月 10 日，公司披露《关于股东杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）减持股份预披露公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2025-042 号公告。2026 年 1 月 23 日，我了个推减持计划实施完毕，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2026-001 号公告。