

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

公告编号：2026-011

安徽中鼎密封件股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1316489747 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中鼎股份	股票代码	000887
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋伟坚	汪松源	
办公地址	安徽省宣城市宁国市宁国经济技术开发区中鼎工业园	安徽省宣城市宁国市宁国经济技术开发区中鼎工业园	
传真	0563-4181880 转 6071	0563-4181880 转 6071	
电话	0563-4181887	0563-4181887	
电子信箱	jiangwj@zhongdinggroup.com	wangsy@zhongdinggroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司持续推进海外工厂的成本控制和精细化管理的提升，进一步推进海外原材料生产及模具制造业务建

设；通过降低海外企业制造成本，优化费用等一系列举措，增加海外业务盈利能力及确定性；通过不断的管理提升，国内外业务保持持续向好的成长态势，公司整体利润逐步提升。在与海外企业多年磨合的基础上，公司逐步强化管理输出和文化输出战略，加强海外企业的成本管控，推进业务整合和市场拓展，同时发挥中国工程师红利的优势，进一步加快技术吸收和创新。在汽车领域公司将继续围绕智能底盘系统战略目标，推动公司业务向智能化迈进，传统业务稳增长，增量业务快速发展。同时，公司正在积极推进人形机器人领域、数据中心热管理、低空经济、AI 技术运用等新领域赛道的布局。目前人形机器人领域已经通过核心零部件制造、本体代工智能制造、销售应用场景推广，实现三轮驱动，树立产业链链主地位，建立机器人全生态链。数据中心热管理已经完成高端技术突破，实现全系列产品配套并获得定点制造。公司首期 AI 业务场景已成功投入应用，正大力推动 AI 技术深度嵌入全价值链核心业务流程，为公司高质量发展注入持久动能。

（一）汽车业务

1、行业情况

当下汽车行业正深度迈入电动化、智能化转型新阶段，市场竞争日趋激烈，消费需求不断升级。自主品牌综合实力持续提升。全球化布局持续推进，产业链加速优化整合，行业从单纯价格竞争转向技术、品质与服务的综合比拼，产业整体朝着绿色化、高端化、多元化方向稳步发展。

公司在立足自身业务发展的同时，依托海外并购，对欧美先进技术及工艺进行引进、消化与吸收，积极打造多个细分领域的头部企业，目前公司已形成由密封、底盘减震等非轮胎橡胶传统产品和空气悬挂系统、轻量化底盘系统、热管理系统等面向电动智能化趋势的增量产品组成的业务矩阵。公司继续跻身“全球汽车零部件行业 100 强”（名列第 87 位）。



2、公司业务推进

（1）空气悬挂系统

公司旗下德国 AMK 是空气悬挂系统的高端供应商，为捷豹路虎、沃尔沃、奥迪、奔驰、宝马等世界顶级主机生产商配套。AMK 中国一直在加速推进完善中国乘用车市场空气悬架系统性能和成本最优化的供应链体系，已取得国内多家造车新势力及传统自主品牌龙头企业订单。公司旗下子公司鼎瑜科技依托中鼎在橡胶领域的研发、制造等核心优势，专注于空气弹簧的研发、生产，目前空气弹簧及储气罐产品已获得项目定点，同时公司磁流变减震器项目目前已投产，正在积极对接客户中。截至目前公司国内空悬业务已获订单总产值约为 166 亿元，其中总成产品订单总产值约为 17 亿元，未来有望拿到更多项目定点。

（2）热管理系统

公司多年来一直推进热管理管路产品的研发与生产，同时大力推进新能源汽车热管理管路系统总成业

务，目前已经给宝马、沃尔沃、奥迪、大众、吉利、小鹏和理想等新能源汽车平台配套。公司积极拓展储能温控业务，在储能领域已量产系列化液冷机组，交付行业头部客户。2025 年公司热管理系统业务累计获得订单约为 116 亿元。

(3) 轻量化系统

公司近年来，大力发展底盘轻量化系统总成产品，旗下子公司四川望锦公司，其核心技术为球头铰链总成产品，是底盘系统核心安全部件及性能部件。随着公司在底盘轻量化系统总成产品业务的不断推进，已经取得奔驰、长安、广汽、比亚迪等多个传统及新势力主机厂订单。公司在保持国内轻量化业务稳步发展的同时也在积极布局海外轻量化市场，目前公司在斯洛伐克的轻量化工厂已经投产，墨西哥的轻量化工厂正在有序建设中。2025 年度公司轻量化业务累计获得订单约为 107 亿元。

(4) 减震系统

公司旗下全资子公司中鼎减震一直深耕于汽车减振系统，在衬套类、顶端链接板类、发动机悬置类等产品上拥有多项专利。在公司收购德国 WEGU 后，其核心产品硅胶动力吸振技术为汽车领域提供了快捷高效的振动噪音解决方法，在橡胶减振降噪领域走在了全球同行业的前列。2025 年度公司减震业务累计获得订单约为 83 亿元。

(5) 密封系统

公司旗下子公司德国 KACO、美国 ACUSHNET 这些企业拥有国际领先的密封系统技术。KACO 为代表密封系统旗下企业积极推进新能源布局，已经开发配套成功高性能新能源电机密封。同时，公司目前已经开发批产新能源电池模组密封系统和电桥总成等产品，为沃尔沃、蔚来、上汽、广汽等新能源汽车平台配套。汽车密封行业属于高技术壁垒行业，可靠性要求极高，动态密封又是密封行业里面技术难度最大的，特别是新能源汽车电机高速油封，代表了全球密封行业最尖端的技术水平。2025 年度公司密封业务累计获得订单约为 39 亿元。

二、机器人业务

1、行业情况

随着人工智能技术不断深化落地，具身智能机器人正逐步走进现实，为各行各业数字化转型注入全新动能。国家层面高度重视前沿产业布局，2025 年具身智能被首次纳入政府工作报告，标志着该领域正式上升为国家重点培育的未来产业，成长前景十分广阔。智能机器人凭借自主感知、动态执行与场景适配能力，深度覆盖智能制造、医疗康养、民生服务等诸多领域，有效弥补人力缺口、简化繁杂劳作，助力社会生产生活提质增效。如今人工智能持续迭代突破，叠加全球人口老龄化带来的用工需求缺口，多重红利共振之下，机器人行业正迈入高速成长的黄金阶段。



2、公司行业地位及业务推进

公司通过打造核心零部件制造、本体代工智能制造、销售应用场景推广，实现三轮生态互驱，以链主

地位拉动，实现机器人产业链全链打通。

(1) 核心零部件制造

①谐波、行星减速器：旗下子公司安徽睿思博深耕减速器领域，掌握该产品核心技术，是机器人关节系统及高端装备传动领域核心安全与性能部件供应商，具备国际一流的研发实力与规模化制造能力，行业技术门槛高。公司谐波减速器产品具备结构紧凑、背隙小、精度高的突出优势，是提升机器人定位精度、响应速度与运行稳定性的核心模块，产品技术附加值高、单台价值量大，在机器人产业链中拥有不可替代的战略地位。目前公司谐波减速器已成功取得众擎、傅利叶以及国内某头部机器人企业的定点，业务发展态势良好，年产能达 15 万颗/年。截止目前已获订单总量约 30 万颗。

②力传感器：精密力控传感器是未来机器人能否真正落地干活和干好活的关键一环，更是机器人 C 端商业化落地的核心零部件。公司旗下子公司星汇传感正在为多家头部客户定制包括超轻薄六维力传感器、抗轴向力扭矩传感器、Mini 一维拉压力传感器、六维联合标定测试仪等高性能产品，拥有全球领先的技术，具备非常高的行业技术门槛。力传感器已经取得傅利叶等两家客户的定点，并与多家人形本体头部客户推动产品送样，公司在不断提升产品力的同时，也在积极提升传感器的量产能力，在合肥的现代化化工厂量产能力可达 20 万颗/年。

③微型电机：公司旗下子公司鼎拓精密公司主要负责微型电机领域业务。长期致力于高精度、低噪音、长寿命电机研发；高效节能、小型化电机技术；电机驱动控制一体化模块研发，高效节能电机研发与升级；大功率电机核心技术研发；特种电机适配性研发。目前公司微型电机已成功取得国内某头部机器人企业的定点。

④其他业务：依托以上核心部件业务，公司积极拓展关节模组业务开发，同时积极推进轻量化骨骼、橡胶件、电子皮肤等人型机器人零部件配套业务，且轻量化骨骼、橡胶件业务已经取得多项定点。

(2) 本体代工智能制造

旗下子公司鼎力科兴的工厂落地与人形机器人整机生产顺利下线，标志着公司本体代工制造能力的正式搭建。目前公司已与逐际动力达成合作，开展机器人本体代工制造工作，同时积极对接多家本体公司。一期产线目前已启动投产，后续将不断优化迭代，建成智能化现代化及产能提升的制造基地，为机器人行业的本体代工提供智造支撑。

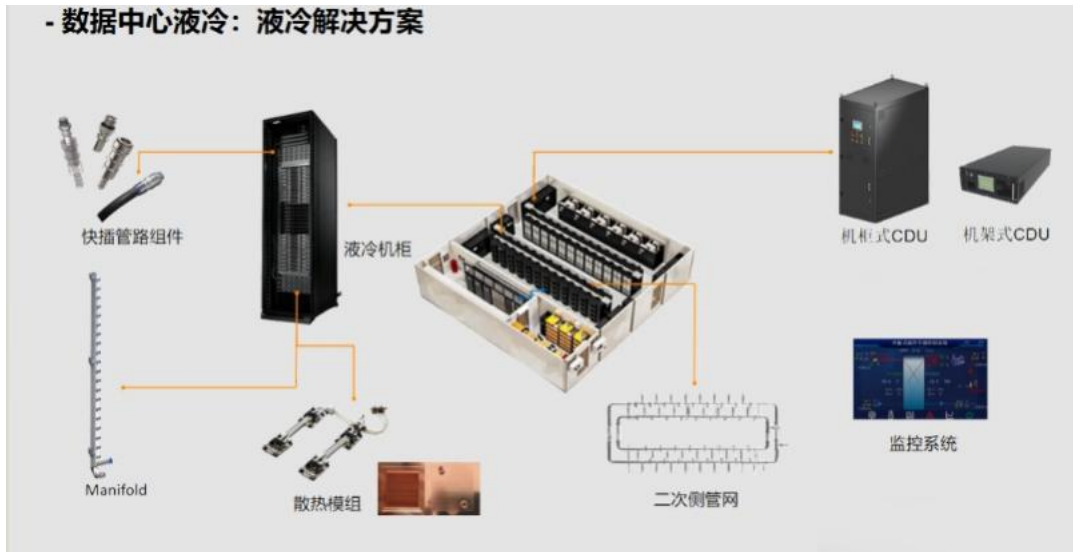
(3) 销售与应用场景推广

公司凭借完备的精密制造能力与全产业链布局，公司稳居合肥机器人产业链核心链主地位，已先后与逐际动力、奇瑞机器人、众擎机器人、上海傅利叶、埃夫特等国内一线机器人品牌建立深度战略合作，在制造端与五洲新春、水性科天等公司建立供应链端合作，同时与中国科技大学等高校团队建立了研发合作。公司旗下子公司科科宝正在积极推动人形机器人销售及应用场景推广，初步形成了以中鼎为核心的机器人核心零部件制造、本体代工智能制造、销售应用场景推广的产业生态，进一步强化了这一协同效应。

(三) 数据中心液冷业务

1、行业及产品介绍

随着单芯功耗和超节点功耗快速上升，突破风冷物理极限，液冷技术已成为数据中心散热的必然选择。数据中心液冷主要有冷板式，浸没式，喷淋式三种路线。浸没式液冷是将服务器完全浸没在绝缘介质中，通过冷却介质的循环吸收和传递热量，热量最终由冷源带走。冷板式液冷是通过冷板与芯片接触，冷却液在冷板微通道内循环，吸收热量后通过管路输送至 CDU，再由 CDU 与冷源进行热交换，完成散热循环。液冷产品主要包括液冷机柜、CDU、Manifold、冷板、快速接头、管路等。



2、公司行业地位及业务推进

随着 AI 算力爆发式增长，尤其是高功耗散热需求急剧上升，公司重点布局超算中心液冷赛道。公司将系统集成，软件算法，密封材料，高效换热等核心技术应用于超算中心液冷领域。

在超算中心液冷领域，公司掌握板式液冷和浸没式液冷技术，可提供多种液冷解决方案。公司已形成以液冷整机柜，CDU(冷液分配装置)，微通道冷板，快插接头，管路系统等二次侧液冷产品矩阵和系列化测试负载产品的布局。目前公司已获得多个冷板式及浸没式液冷相关产品订单，截止目前已获订单总产值约 3800 万元。并正在加速扩充产能，保障海外及国内订单交付。

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年，汽车产销量分别达到 3453.1 万辆和 3440 万辆，产销量分别同比增长 10.4%和 9.4%。2025 年，乘用车产销量分别为 3027 万辆和 3010.3 万辆，同比分别增长 10.2%和 9.2%。2025 年，中国新能源汽车累计产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%。（数据来源于中国汽车工业协会统计分析）

三、核心竞争力分析

全球领先技术竞争力、国际化管理能力核心竞争力、持续创新文化竞争力

(1) 全球领先技术竞争力

公司自进入空悬系统业务领域以来，不断提升产品总成技术，拥有细分行业核心技术。底盘轻量化领域拥有球头铰链总成的核心技术。公司一直推进热管理系统产品的研发与生产，在汽车热管理基础上积极拓展储能温控和超算中心液冷业务，尤其是在超算中心液冷领域，公司已掌握板式液冷和浸没式液冷技术，可提供多种液冷解决方案。同时公司目前已经进入人形机器人领域，开展相关部件总成产品配套业务，拥有谐波减速器、传感器等产品的核心技术。2016 年，中鼎股份与清华大学合作，建立了以中国工程院院士、清华大学教授王玉明为核心研究团队的院士工作站，强化创新合作，解决重大关键技术难题。此外，中鼎股份还与清华大学、中国科学技术大学、同济大学、安徽大学等国内高校和科研院所开展产学研合作。2025 年，公司和中国科学技术大学开展深度合作，共同建立了中国科大先研院-中鼎股份联合实验室，围绕汽车零部件材料创新攻关等领域，共同打造校企协同创新标杆，加速科技成果转化赋能产业升级。截止到报告期末，公司拥有自主知识产权 1330 项，其中国外知识产权 201 项，中国发明专利 211 项，实用新型专利 770 项，外

外观设计专利 51 项，商标 38 项，软件著作权 59 项。

（2）国际化管理能力核心竞争力

公司自 2003 年在海外建立物流中心，2008 年开启海外并购之路，经历海外并购“全球并购”、“中国落地”、“海外管控”三个阶段，积累了丰富的国际化管理经验。现在公司已经步入第三个海外管控阶段，公司按照五大事业部构建全球组织架构体系，进一步推进全球大协同战略，在更高层次实现全球战略协同、平台协同、技术协同、产品协同，从资本输出转向了产业输出、管理输出、文化输出。

（3）持续创新文化竞争力

公司很早就通过了 IATF16949、ISO14001、ISO/IEC17025 等质量、环境及试验室体系认证。早在 2003 年就启动“数字中鼎”规划，在公司内部全面实施利玛 ERP 系统，2016 年度，公司正式启动 SAP 信息化项目，近年已经实现了主体企业的全部上线，实现全球 SAP 信息化平台建设，提升企业运营综合效率。公司通过多年的实践探索，已建立了一套科学的成本管理方法，及时采取有效措施进行持续改进。公司在发展过程中，不断学习引入先进的管理经验，为己所用，先后启动推进六西格玛、阿米巴经营，实现管理水平的快速提升。

正是因为公司在持续发展过程中拥有自己的核心竞争力，因此在国内同行业处于绝对的龙头位置，公司拥有全球同步研发、生产、销售、服务能力，未来公司的品牌价值和核心竞争力将得到进一步提升。

四、主营业务分析

1、概述

公司自 2008 年以来实现的国际化战略渐渐进入收获期，截止报告期末，亚洲、欧洲、美洲三大区域生产占比分别为 68.40%、22.63%、8.97%。通过对全球资源的有效整合，使公司的技术、品牌、盈利水平、客户群体得到了快速提升，实现了内伸和外延的双轮驱动；同时公司集中优势资源加大了对新能源环保汽车、汽车电子、系统总成等领域的开拓力度，为公司未来的持续、快速发展积极做好了项目孵化和储备。

2025 年度，公司实现营业收入 198 亿元，同比上升 5.02%；归属于上市公司股东的净利润 15.89 亿元，同比上升 26.91%；公司继续跻身“全球汽车零部件行业 100 强”（名列第 87 位）和“全球非轮胎橡胶制品行业 50 强”（名列第 8 位,国内第 1）。

（一）海外并购项目中国落地业绩展示

公司这几年积极推进海外企业并购业务的国内落地战略，国内市场业绩持续提升，具体见下表：

单位：万元

	2025 年		2024 年		2023 年	
	营业收入	净利润	营业收入	净利润	营业收入	净利润
无锡嘉科 安徽嘉科	97064	13947	85589	14278	78526	12333
安徽威固	32729	6080	31137	5119	26182	3730
安徽特思通	79267	5166	85807	5045	94882	6184

(二) OEM 主机厂直接及间接配套客户结构

通过海外并购，全球技术与产品整合，品牌优势凸显，产品销售向中高端车型发展，前十大主机厂客户详见下表：

序	客户名称	序	客户名称
1	BYD 比亚迪	6	BMW 宝马
2	VW 大众	7	Daimler 戴姆勒
3	Geely 吉利	8	Ford 福特
4	GM 通用	9	Changan 长安
5	Chery 奇瑞	10	LI 理想

以上前十大客户直接与间接总销售额 105.06 亿元，占 2025 年年度营业收入的 53.06%，高端客户集中度较高。

(三) 新能源汽车项目

公司积极布局新能源汽车领域，以智能底盘系统为核心，同时在热管理系统、底盘轻量化系统、空气悬挂系统等多个新能源板块处于国际领先水平。2025 年年度新能源领域业务已经达到 82.08 亿元销售额，占 2025 年年度汽车业务营业收入比例为 43.35%，其中国内 2025 年年度新能源领域业务销售额为 65.77 亿元，占 2025 年年度国内营业收入比例为 58.36%。

2、收入与成本**(1) 营业收入构成**

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	19,799,830,128.49	100%	18,854,034,122.78	100%	5.02%
分行业					
汽车行业	18,935,648,871.79	95.64%	18,030,645,523.33	95.63%	5.02%
非汽车行业	864,181,256.70	4.36%	823,388,599.45	4.37%	4.95%
分产品					
智能底盘-空悬系统	1,190,539,115.96	6.01%	1,065,083,613.54	5.65%	11.78%
智能底盘-轻量化	3,248,745,556.47	16.41%	2,518,428,307.72	13.36%	29.00%
智能底盘-橡胶	4,155,931,295.09	20.99%	4,060,469,198.20	21.54%	2.35%

业务					
热管理系统	4,902,980,061.50	24.76%	5,071,943,679.29	26.90%	-3.33%
密封系统	3,881,337,621.17	19.60%	3,805,446,431.14	20.18%	1.99%
其他	2,420,296,478.30	12.22%	2,332,662,892.89	12.37%	3.76%
分地区					
国内	11,270,429,182.45	56.92%	9,750,096,191.31	51.71%	15.59%
国外	8,529,400,946.04	43.08%	9,103,937,931.47	48.29%	-6.31%
分销售模式					
直销	19,799,830,128.49	100.00%	18,854,034,122.78	100.00%	5.02%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车行业	18,935,648,871.79	14,684,630,614.08	22.45%	5.02%	4.50%	0.39%
分产品						
智能底盘-空悬系统	1,190,539,115.96	975,736,640.96	18.04%	11.78%	14.67%	-2.07%
智能底盘-轻量化	3,248,745,556.47	2,813,340,425.36	13.40%	29.00%	29.92%	-0.62%
智能底盘-橡胶业务	4,155,931,295.09	3,435,302,154.58	17.34%	2.35%	3.72%	-1.09%
热管理系统	4,902,980,061.50	4,015,159,457.24	18.11%	-3.33%	-4.61%	1.10%
密封系统	3,881,337,621.17	2,782,269,933.61	28.32%	1.99%	0.26%	1.25%
其他	2,420,296,478.30	1,175,996,955.97	51.41%	3.76%	-5.15%	4.56%
分地区						
国内	11,270,429,182.45	8,272,832,696.06	26.60%	15.59%	14.52%	0.68%
国外	8,529,400,946.04	6,924,972,871.66	18.81%	-6.31%	-5.51%	-0.69%
分销售模式						
直销	19,799,830,128.49	15,197,805,567.72	23.24%	5.02%	4.44%	0.43%

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	27,382,144,460.39	24,124,759,391.49	13.50%	22,844,191,495.69
归属于上市公司股东的净资产	14,402,629,015.66	12,972,912,198.68	11.02%	12,064,199,955.89
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	19,799,830,128.49	18,854,034,122.78	5.02%	17,244,448,266.27
归属于上市公司股东的净利润	1,589,396,047.12	1,251,709,938.68	26.98%	1,131,459,559.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,081,113,275.74	1,075,249,870.05	0.55%	976,944,969.55
经营活动产生的现金流量净额	2,161,916,202.08	1,726,268,991.31	25.24%	1,444,741,206.72
基本每股收益（元/股）	1.21	0.95	27.37%	0.86
稀释每股收益（元/股）	1.21	0.95	27.37%	0.86
加权平均净资产收益率	11.62%	10.02%	1.60%	0.10%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,854,188,014.79	4,992,224,076.81	4,708,463,243.95	5,244,954,792.94
归属于上市公司股东的净利润	402,511,020.02	414,761,896.42	489,872,739.57	282,250,391.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	366,728,480.92	413,586,766.14	359,015,157.67	-58,217,128.99
经营活动产生的现金流量净额	336,931,381.34	280,142,807.28	629,777,730.14	915,064,283.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,406	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	99,930	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽中鼎控股（集团）股份有限公司	境内非国有法人	40.46%	532,701,321.00	0	质押	142,500,000.00	
香港中央结算有限	境外法人	1.55%	20,405,006.00	0	不适用	0	

公司						
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.89%	11,711,229.00	0	不适用	0
王世忱	境内自然人	0.71%	9,298,600.00	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.65%	8,527,933.00	0	不适用	0
蒋仕波	境内自然人	0.59%	7,800,000.00	0	不适用	0
吕强	境内自然人	0.55%	7,184,300.00	0	不适用	0
缪甦	境内自然人	0.47%	6,162,441.00	0	不适用	0
赵熙逸	境内自然人	0.43%	5,720,666.00	0	不适用	0
农银人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.32%	4,153,000.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2025 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东中股东王世忱通过国投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 2591700 股股份，股东蒋仕波通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 7800000 股股份，股东缪甦通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 5030000 股股份。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

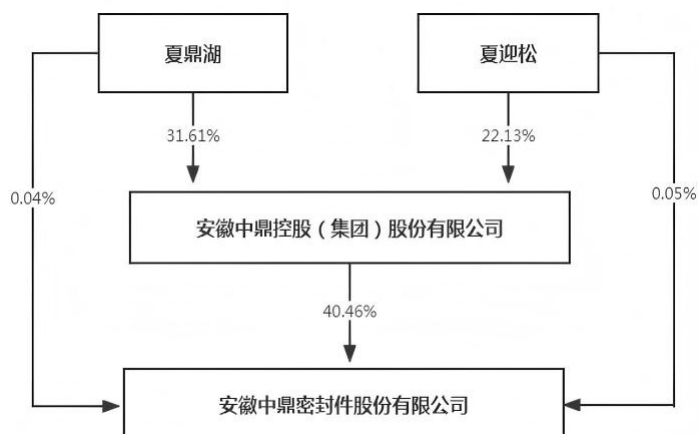
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用