

# 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

## 暨 2026 年度行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，浙江东方基因生物制品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月制定了《“提质增效重回报”2025 年度行动方案》（简称“2025 年度行动方案”）。

2025 年度，公司根据方案内容积极开展和落实相关工作，董事会基于经营管理、公司治理、信息披露、投资者回报等方面执行情况，对公司 2025 年度行动方案进行评估，同时结合公司 2025 年实际经营情况，提出 2026 年度的“提质增效重回报”行动方案，主要措施如下：

### 一、加快研发注册转化，稳步推进主营业务发展

2025 年度，公司根据战略目标为导向，积极开拓常规业务检测及新业务在美洲、欧洲及亚洲等重点市场同时辐射周边市场，注重重点产品的研发临床注册进程，并积极推进各市场以呼吸道检测产品、荧光定量检测以及流式荧光为主的产品注册转化，以应对市场需求。2025 年度，公司完成 97 项专利获批，取得境内外 249 项产品注册证，产品注册转化成果正在逐步凸显，公司在积极做好自主研发的同时也保护了公司的研发成果和知识产权。

本报告期，公司继续聚焦呼吸道检测系列产品布局，取得了多项呼吸道单项/联合检测试剂的国内外认证：新冠/甲乙流/合胞病毒/腺病毒抗原联合检测试剂（胶体金法）、甲乙流/合胞病毒/腺病毒抗原联合检测试剂（胶体金法）先后通过欧盟 IVDR 认证，丰富了欧洲市场的多联检产品管线；两款呼吸道病毒联检自测试剂通过新西兰药品医疗器械安全局（Medsafe）注册，正式获准在新西兰上市，成功切入大洋洲市场；新冠/甲乙流三联检试剂获得巴西药监局（ANVISA）批准，成功打开南美市场大门。

公司呼吸道系列检测产品已覆盖欧洲、北美、南美、大洋洲、中东、东南亚等全球主要市场，形成“多点开花”的全球化布局态势，从呼吸道病毒单检测到多项联合检测，公司正以“组合拳”方式完善呼吸道检测产品矩阵，为全球各地应对季节性多病原体叠加的呼吸道流行疾病提供了全面组合解决方案。

报告期内，公司收购的美国 Confirm 具备丰富的渠道资源，在美国市场销售渠道拓展方面显现一定的成效，呼吸道自测产品正式进入大型的连锁药店与商超终端，实现海外市场从专业医疗渠道向大众消费渠道延伸。在中国境内，公司通过整合区域销售网络以及终端医疗机构资源，逐渐实现多技术平台产品线的系列化上市，逐渐加强公司在国内销售市场的集团中心化作战能力。

公司在聚焦人医检测产品销售的基础上，正式加入中国兽药协会，逐步向境内外市场推广动宠物疫苗及检测第二赛道业务板块，共同防御人畜共患类传染性疾病，将“人医+动保”双业务赛道的发展模式落到实处。公司禽白血病病毒J亚群ELISA抗体检测试剂盒被纳入中国农业农村部审查批准核发的新兽药注册目录。目前，在多技术平台的技术基础上，东方生物既有覆盖宠物即时检测需求的胶体金、免疫荧光，也有满足宠物医院场景使用的微流控生化检测、分子POCT产品，可以为动保领域客户提供从单检到多联检，从自测消费到院端的产品方案。

2026年，公司拟通过前述渠道拓展将公司各类市场适用产品逐步通过线下、电商等渠道铺设，实现市场效益的转化。此外，公司将继续根据不同技术平台的检测产品开发有针对性地重点投入，通过对现有产品优化和新产品立项，使研究方向更加聚焦，市场需求契合度更高，在有效控制成本的前提下推进研发成果转化，增强公司核心竞争力。

## **二、优化梳理业务条线和管理效益，压实降本增效实施**

在聚焦主营业务的基础上，本报告期，公司继续重点推动降本增效工作。重点落实各业务条线事业部管理策略，通过各事业部的专业领域优势整合，集中赋能和管理各子公司的研发、注册、销售、资产管理等条线，以提升整体业务协同效益，公司提质增效具体包括：

**整合集团注册资源：**成立注册中心，集中力量进行国内产品注册，实现了在联检产品、不同技术平台的国内取证，统一分子病理业务线，组建营销团队，针对分子诊断、病理诊断终端客户提供更加完善的产品解决方案，如今已经形成以流式荧光、荧光PCR、分子POCT为主的产品矩阵，覆盖HPV 14项、自身免疫15项、肿标7项、呼吸道联检等多种应用。

**降低单位产品成本：**主要从研发设计源头，优化产品结构和工艺流程；从供应商源头，优化采购价格；从打通车间管理物理屏障，优化一线员工数量，实施

精益生产管理，整体提高生产管理效率，降低直接人工费用；加强生产过程质量管理和仓储物料管理，减少生产浪费，降低制造成本等综合举措，降低单位产品生产成本，提高产品市场价格竞争优势。

控制优化各项费用：重点优化管理费用、销售费用、研发费用支出，主要从整合优化项目源头、业务源头，对部分子公司、部分项目业务拓展，未达预期或成果转化效益不显著的，公司采取停止或暂缓投入等举措，降低人力成本、运营成本、研发注册及设备资产等投入，同时重点系统性梳理优化各项费用，减少不必要的开支，以尽量降低各项费用率。本报告期，公司管理费用、研发费用方面的降本节流有所成效。

本报告期，公司毛利率提升及三项费用率降低取得一定的成效，2026年度，降本增效依然是公司的重点工作之一，公司将继续加大力度实施降本增效方案，继续从公司组织架构、管理成本、各项费用深度拆解，加强降本增效的实施力度。公司将在努力稳步提升营业收入的基础上，做好成本控制，提升经营业绩，确保公司稳定健康长效发展，提振投资者对公司的信心。

### **三、重视投资者回报，推进回购后续事项的实施**

公司致力于向股东提供长期的投资回报，自2020年上市以来，累计派发现金红利15.82亿元，占年均净利润的54.76%，并实施了两个年度的公积金转增股本方案，合计转增8,160万股，充分考虑了投资者的投资回报。公司接下来将继续致力于主营业务的收入开源，积极寻求业务增长点，努力提升经营业绩，确保在公司长期稳定健康发展的基础上，重视对投资者的合理回报，与股东共享公司发展的成果。

2024年度，公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式完成第一期公司股份的回购。回购股份数累计达到840.36万股，占公司总股本20,160.00万股的比例为4.17%，回购成交的最低价为27.26元/股，最高价为34.50元/股，累计支付总金额2.77亿元。公司后续将在股份回购方案约定的实施期间内，将上述回购股份用于员工持股计划或股权激励，或减少注册资本等流程，有利于充分发挥股份回购的目的。

2025年6月26日，公司召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》，于2025年9月实施完毕，通过

上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购股份数累计达到 180.13 万股，占公司总股本 20,160.00 万股的比例为 0.89%，回购成交的最低价为 26.45 元/股，最高价为 29.52 元/股，累计支付总金额 0.50 亿元，公司后续将在股份回购方案约定的实施期间内，拟用于出售股份，以维护公司价值及股东权益。

基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可，切实履行社会责任，为维护广大投资者利益、增强投资者对公司的信心，促进公司健康可持续发展，公司目前已完成 2 次股份回购，接下来公司将根据相关规则推进上述 2 次股份回购方案后续事项的实施，并根据相关法律法规履行信息披露义务，提高员工积极性，提升公司经营业绩和维护公司价值，同时提振投资者信心。

#### **四、加强投资者沟通交流，有效传递公司价值**

公司注重信息披露及与投资者的有效沟通，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。倾听投资者诉求，持续优化和改进投资者关系管理工作。通过公告、业绩说明会、上证e互动、投资者现场调研、邮件、电话交流等多种形式加强与投资者的交流与沟通，在合法合规的前提下，使投资者能够充分了解公司的经营情况，为投资者提供准确的投资决策依据。

报告期内，公司累计发布公告文件 127 份，其中自愿披露公告 18 份，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规以及证监会和上海证券交易所的要求，向投资者传递公司重要产品证书取证、公司检测实验室资质认证等情况；本报告期，公司及美国子公司收到针对美国德克萨斯州南区联邦地区法院受理的原告“FS Medical Supplies, LLC”提起的诉讼，公司聘请的专业律师团队根据事实和法律依据，采取积极有效的措施予以抗辩，主动提起简易和总结性判决的动议，要求驳回FS的诉讼请求。本诉讼预计将在 2026 年 7 月宣布开庭时间，公司将切实维护公司及全体股东的利益，最终实际影响以有管辖权法院的生效判决结果为准。公司将持续通过公告及定期报告等渠道，向投资者更新公司诉讼情况的进展；充分保障中小投资者对公司情况的知情权。报告期内，公司召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流，并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

公司通过上证E互动、投资者现场调研、邮件、电话交流等多种形式与中小投资者进行交流，过程中秉持积极沟通的态度，对投资者关于热点话题及舆情的关注，基于已披露事项在合规前提下与投资者开展交流，并建议投资者通过参加股东大会、参加业绩说明会、现场参观等形式多样化了解公司实际运营情况。

2026年，公司将继续严格遵循法律法规和监管要求，在履行好公司信息披露的基础上，常态化召开业绩说明会，通过多渠道加强与投资者的沟通交流，构建与投资者良好互动的生态。公司将继续从信息披露文件、业绩说明会、投资者专线及E互动回复等多方面提升与投资者的互动质量，响应投资者诉求，简明扼要地向中小投资者及资本市场传递公司经营情况、战略布局与成长潜力，在合法合规的前提下，基于信息披露客观地向投资者传递公司价值，使投资者能够充分了解公司的经营情况，做好投资者与公司之间信息合规传递的通道工作。

同时公司将进一步提升舆情管理工作，结合公司《舆情管理制度》，加强舆情监测，提升对舆情信息的敏感度，防范舆情对公司股票及其衍生品交易价格造成较大影响，维护公司形象，保障中小投资者知情权。

## **五、持续完善公司治理体系，压实“关键少数”职责**

基于各项法律法规，完善内部制度体系建设，在上市公司监管体系及公司内控制度下稳步落实公司治理的各级职责权限，使股东会、董事会及总经理办公会在相关权责下切实运作，对公司的合规有序运转起到有效推进但又合理约束的作用。

报告期内，公司召开了5次董事会，6次董事会专门委员会，3次监事会（2025年下半年度，公司取消监事会设置），3次股东（大）会，三会运作严格遵照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等法律法规运行。报告期内，独立董事充分发挥其专业知识和履职经验，忠实勤勉地履行职责，与审计机构充分沟通，客观、公正、独立地作出相关事项的判断，全面关注公司发展经营情况，认真审阅各项会议议案，推动公司治理体系的完善，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法利益。

2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等规定，结合公司实际情况，取消设置监事会，其职

权由董事会审计委员会行使，监事会相关制度相应废止，公司各项规章制度中涉及监事会、监事的规定不再适用。为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规、规范性文件要求以及《公司章程》的最新规定，完成了包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》在内的25项内部规章制度的修订和制定。

2026年，公司将持续关注证监会、上海证券交易所等制度文件修订，及时同步更新公司的规章制度，在做好制度修订制定的同时向董事、高级管理人员做好制度更新的宣贯和培训。积极组织公司董事、高级管理人员参与加监管机构、上海证券交易所以及上市公司协会的合规培训，适时安排公司内部的监管案例学习，强化“关键少数”合规意识，提升“关键少数”履职能力，压实“关键少数”履职责任，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

同时，公司根据《上市公司治理准则》相关要求，已建立与公司实际情况以及行业情况相匹配的《董事、高级管理人员薪酬制度》，建立健全公司内部激励和约束机制，充分发挥和调动董事、高级管理人员的工作积极性和创造性，更好地提高企业资产经营效益和管理水平，促进公司健康、稳定、可持续发展。

公司将结合实际经营情况努力推进2026年度“提质增效重回报”行动方案的顺利实施。其中涉及的经营策略、发展规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策、行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

浙江东方基因生物制品股份有限公司

董 事 会

2026年4月29日