

# 江苏银行股份有限公司“提质增效重回报” 2025年评估报告暨2026年行动方案

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，江苏银行股份有限公司（以下简称“本行”）紧密围绕高质量发展主线，持续提升投资价值和股东回报能力，切实保障广大投资者尤其是中小投资者合法权益。本行结合发展战略和经营实际，制定了“提质增效重回报”2025年评估报告暨2026年行动方案。具体如下：

## 一、“提质增效重回报”2025年评估情况

2025年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央大政方针和省委省政府决策部署，坚定“稳中求进、稳中求变”工作总基调，持续锻造“高效率、强协同、优服务”比较优势，在经营发展保持稳健良好态势的同时，多措并举努力提升股东投资回报。

### （一）坚持高质量发展，价值创造能力稳步提升

截至2025年末，本行（集团）资产总额4.93万亿元、较上年末增长24.78%，各项存款余额2.54万亿元、较上年末增长19.99%，各项贷款余额2.47万亿元、较上年末增长17.84%；全年实现营业收入879.42亿元、同比增长8.82%，实现归母净利润345.01亿元、同比增长8.35%；2025年末，不良贷款率0.84%，较上年末下降0.05个百分点，为上市以来最优水平；拨备覆盖率322.98%，风险抵补能力充足。明

晟（MSCI）、万得（Wind）ESG 评级均达 A 级。在英国《银行家》杂志全球银行 1000 强排名中列第 56 位，较上年大幅提升 10 位，品牌影响力持续攀升。

### （二）重视投资者回报，现金分红保持较高水平

近年来，本行持续保持归母净利润 30% 的现金分红比例，自上市以来已累计派发普通股现金股利超过 500 亿元，连续两年实施中期现金分红。2025 年度中期现金分红已于 2026 年 1 月 14 日实施，共派发现金股利 60.72 亿元，占 2025 年上半年归母净利润的 30%。根据 2025 年年度报告披露的利润分配方案，2025 年年度现金分红总额（含中期已发放部分）占全年归母净利润比例继续保持 30%，并提请股东会授权 2026 年度中期分红事项。

### （三）规范信息披露，主动积极开展各类交流

自上市以来，本行严格按照有关监管要求，坚守信息披露合规底线，真实、准确、完整、及时披露经营管理等重要信息，不断优化信息披露公告的内容与展现形式，2025 年，本行共披露各类公告、上网文件合计 78 份，获评上交所 2024-2025 年度信息披露评价最高等级 A 级。建立健全市场沟通机制，通过股东大会、业绩说明会、路演交流、投资者热线、电子邮箱及上证 e 互动等渠道解答投资者疑问、回应市场关切，积极传递投资价值。2025 年，本行举行定期报告业绩说明会 3 次，通过线上线下相结合的方式，组织开展路演交流超 110 场，参与交流的投资机构超 700 家次，与各类投资者交流千余次。

#### （四）深化治理体系建设，董事高管合规高效履职

2025年，本行紧扣新《公司法》修订要点、监事会改革要求、上市公司及行业监管要求，审慎推进治理架构调整，稳步落地监事会改革任务，高质高效完成《公司章程》等公司治理基础制度修订。全体董事和高管均能够严格遵守法律法规、监管要求及本行章程等规定，忠实勤勉地履行职责，始终保持履职专业性、合规性与职业道德水准，有力保障了董事会科学高效决策、高管层在董事会授权下全面有效履行经营管理职责，切实维护了本行、全体股东、金融消费者和其他利益相关者的合法权益。

#### （五）实施增持计划，努力提振市场信心

2025年4月9日，本行披露了《关于董事、监事、高级管理人员等自愿增持本公司股份计划的公告》，基于对本行价值的认可、未来发展前景的信心，高级管理人员、部分董事、监事及全行中层以上干部以自有资金共计不少于2,000万元自愿增持本行A股股份。2025年7月10日，本行披露了《关于董事、监事、高级管理人员等自愿增持本公司股份计划实施完毕的公告》，董监高及全行中层以上干部累计增持公司股份2,164,800股，累计增持金额24,278,214元，提前3个月完成增持计划，积极向市场传递信心。

## 二、“提质增效重回报”2026年行动方案

2026年，本行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央大政方针和省委省政府决策部署，进一步聚焦价值创造、践行可持续发展、强化信息披露与市

场沟通，努力为全体股东创造更多价值回报。

**（一）进一步聚焦高质量发展，深化价值创造能力**

**优化金融服务供给，提升服务实体经济质效。**紧跟国家和区域重大战略导向，加大重点领域和薄弱环节金融支持，全力服务“五篇大文章”，加大科技、绿色、普惠、养老、数字和“两重”“两新”等重点领域投入，积极助力新质生产力发展。积极响应扩内需号召，在稳投资、促消费、惠民生等方面探索打造新模式、新生态、新场景，提供更具适配性的金融服务。

**织密织牢风险防控网，提升风险管理能力。**深入推进风控体系迭代，加强一二三道防线作用，推动板块深度协同，完善“横向到边、纵向到底”的风控体系。加强重点领域风险管控，聚焦重点行业、重点产品、重点客户，强化预警管理、风险缓释、贷后管理等方面管控，切实提升风险前瞻预警能力。搭建灵敏高效的数字化合规体系，依托大数据、智能化系统与管理工具，全面提升风险识别、研判与处置质效。

**坚持改革创新，提升核心竞争力。**统筹重点区域、核心业务和精细化管理等积极探索、打造新增长点，驱动收入结构、客户结构、资债结构和能力结构不断向新向优。进一步发挥上收整合、数字化赋能作用，探索“AI+金融”场景应用，以集约化运营提升管理效能、释放一线产能。完善调查与研究工作机制，建立宏观、政策、市场、行业等专业研究体系，为经营决策提供智慧支撑。

**（二）进一步完善公司治理体系，践行可持续发展**

**提升公司治理水平，筑牢高质量发展根基。**坚持党的领导与公司治理有机融合，严格落实各项监管规定和工作要求，不断健全优化公司治理顶层架构和制度体系。密切关注、认真学习最新法律法规和监管政策，切实提升全体董事、高管和相关人员的履职能力。着力推动专门委员会高效运作，切实提高董事会的整体决策水平与运转效率。注重独立董事专业作用，形成能言、敢言、善言的良好氛围，为经营发展建言献策、有效监督。认真落实股东管理要求，积极维护市场、股价稳定。

**践行可持续发展理念，提升可持续发展能力。**高度重视可持续发展管理，将 ESG 要素纳入发展战略规划和经营活动，构建权责清晰、运行高效、风控严密的 ESG 治理体系，着力提升 ESG 信息披露质量。为股东、客户、员工等利益相关方创造可持续的长期共享价值，带动并引领相关方深化 ESG 实践，为经济、社会、环境协同发展贡献更多金融力量。

### （三）进一步提升信息披露水平，强化市场沟通

**规范高效披露各项信息，充分保障投资者知情权。**从投资者需求出发，严格按照法律法规和监管机构规定，建立健全信息披露内部管理制度，真实、准确、完整、及时披露经营管理等重要信息。强化关键环节审核，优化操作流程，确保信息披露的有效性、规范性和及时性。结合监管要求、市场关切和同业优秀经验等，不断优化信息披露的内容与展现形式。主动披露可持续发展（ESG）报告，披露本行在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）等方面的履行情况。

**建立健全市场沟通机制，提升互动成效。**高度重视投资者关系管理工作，始终坚持以投资者为中心，不断优化专题性、常态化、广覆盖的市场沟通交流机制，努力促进业务经营与市场沟通良性循环。积极拓展多元化沟通渠道，提高交流频次与质量，通过定期报告业绩交流会、线上线下路演等形式，积极建立与资本市场的有效沟通机制，加强与投资者的深度有效沟通；通过股东会现场交流、上证 e 互动平台、投资者热线和电子邮件等渠道，为中小投资者提供便利的沟通渠道。建立健全投资者意见征询和内部传导机制，及时向内部传递市场关切和意见建议，促进管理层与投资者双向沟通、良性互动，持续提升经营管理水平。

#### **（四）进一步为股东创造长期价值，提供稳健回报**

牢固树立尊重投资者、回报投资者理念，积极分享经营成果。在兼顾股东诉求和自身可持续发展需求的基础上，持续做好经营管理，总体保持分红政策的稳定性和连续性，努力为股东持续创造更多价值，切实增强广大投资者获得感。