



2025年度 药易购可持续发展报告

HEZONGYY.COM
Sustainability Report



股票代码 300937

四川合纵药易购医药股份有限公司
SICHUAN HEZONGYAOYIGOU MEDICINE INC., LTD.

<http://www.hzyyg.com>

028-83423435

ir@hezongyy.com

成都市金牛区友联一街18号13层

目录

CONTENTS

关于本报告 03

董事长致辞 05

1 走进药易购 07

公司概况 07

2025 年 ESG 亮点绩效 11

2 ESG 管理 13

ESG 目标与愿景 13

ESG 治理 15

利益相关方沟通 15

重要性议题管理 16

3 筑牢治理根基，稳健驱动高质量发展 19

夯实党建基础 21

规范公司治理 22

投资者权益保护 28

践行商业道德 30

4 夯实绿色基底，低碳引领可持续未来 33

应对气候变化 35

环境合规管理 37

资源管理 39

5 锻造品控防线，安全护航全链条服务 43

创新驱动 45

供应链管理 50

产品和服务安全与质量 54

数据安全与隐私保护 61

6 深耕人文生态，凝心激发新活力团队 65

职业健康与安全 67

保护员工合法权益 69

员工培训与发展 77

7 践行公益使命，惠民守护健康生态圈 81

乡村振兴 83

公益慈善 83

指标索引 85

读者反馈 87



报告前言

关于本报告

报告简介



本报告是四川合纵药易购医药股份有限公司发布的第二份可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了药易购及下属公司 2025 年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围



时间范围

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以“四川合纵药易购医药股份有限公司”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期



本报告为可持续发展报告，每年度发布一次。

编制依据



《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

气候相关财务信息披露（TCFD）框架

可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据来源



本报告的数据来源于药易购内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司 2025 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明



为便于表达和阅读，“药易购”“公司”“我们”均指四川合纵药易购医药股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
健康之家连锁	四川合纵药易购健康之家药房连锁有限公司
康乐康连锁药房	四川康正康乐康大药房连锁有限公司
重庆修竹大药房连锁	重庆修竹大药房连锁有限公司
玉鑫中医世家	四川玉鑫中医世家医药连锁有限公司

报告获取和反馈



本报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 ir@hezongyy.com 进行反馈。

董事长致辞

2025 年，医药健康产业迎来高质量发展的关键机遇期，政策引导持续深化，数智化转型加速推进，可持续发展理念成为行业共识。作为科技大健康领域的产业链主导企业，药易购坚守“构建数智生命大健康价值生态”的愿景，在稳健经营的同时，将 ESG 理念深度融入发展战略与日常运营，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同提升，努力构建可持续发展的医药健康生态体系。

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色理念贯穿业务全流程。我们全面落实节能降耗措施，推广应用节能低碳技术与设备，推行无纸化办公与节能管理，鼓励低碳出行，降低运营环节碳排放；大力推广绿色包装材料，提升包装回收利用率，有效减少资源浪费；加强环保宣传与培训，引导全员树立绿色环保意识，将低碳理念融入日常工作。

公司严格遵循相关法律法规与监管要求，持续完善法人治理结构，重视董事会多元化建设，提升治理专业化水平，筑牢规范运营根基。公司不断加强合规管理与风险防控，完善信息披露制度，确保信息披露真实、准确、完整、及时，切实保护股东尤其是中小股东的合法权益。公司积极开展反商业贿赂、反贪污等专项培训，强化全员合规意识，营造透明、诚信、规范的经营环境。

公司紧紧围绕国家医药健康战略，持续深化数字化转型，夯实供应链能力，优化服务体系，推动企业高质量发展。公司搭建全渠道服务体系，赋能连锁药店数字化升级，布局 O2O 无人智能药仓，提升医疗服务的可及性与便捷性。公司依托前沿技术，推进“蜀坦智能医药健康产业生态多模态大模型”建设，打造蜀坦智采平台，赋能医药零售终端，推动供应链数智化转型。公司深化合作研发机制，整合各方技术与产业优势，破解行业升级难题，助力产业生态协同共赢。

公司坚持以人为本，通过构建完善的职业发展通道和培训体系，为员工搭建实现自我价值的成长平台，同时持续优化薪酬福利待遇及工作环境，积极营造尊重包容、奋发进取的工作氛围，全方位关注员工成长与身心健康。同时，公司积极履行社会责任，助力乡村振兴，开展公益慈善活动，用实际行动回馈社会，传递温暖与关爱。

展望未来，药易购将继续坚守初心、践行使命，持续深化 ESG 战略布局，补齐发展短板，强化优势领域，与各方携手同行，共创更加可持续、更具价值的未来！

四川合纵药易购医药股份有限公司董事长
陈顺军



走进药易购

公司概况

公司简介

四川合纵药易购医药股份有限公司（股票代码：300937）成立于 2007 年，总部位于四川省成都市，于 2021 年 1 月在深圳证券交易所挂牌上市，是国内首家上市的医药产业互联网企业。

公司一直专注于全渠道医药服务，并深耕院外市场的医药流通服务，积累领先于行业的技术实力、基础设施能力、终端门店覆盖能力、全品类产品供应能力。公司利用深耕院外市场的医药流通服务形成的流量入口，进行业务团队组建、管理体系升级、人才培养建设、研发布局等众多投入布局，逐步向上下游拓展并搭建大健康生态平台。向产业链上游拓展方面，公司通过 OEM/MAH/ 股权合作 / 独家经销 / 并购重组等绑定核心品种定价话语权，特别是投资布局民族药中成药、特医特膳、医疗设备、合成生物等领域，拟打造大健康黄金爆品，提升供应链端的价值含量；在产业链中游的服务环节，公司一方面在数字化医药分销基础上，加大总代品牌推广力度，同时向上下游技术赋能，如投资助力医药流通企业、医药连锁企业私域信息化建设的药聚力平台，对下游连锁进行 AI 新零售体系赋能（协助信息化智能化升级、搭建及运营 A 新零售收费会员体系、搭建慢病管理体系、连锁药店抖品牌运营体系、C 端代运营服务体系）等；向产业链下游延伸方面，公司通过搭建 C 端全域触达能力，包括投资赋能连锁药店、自营 / 加盟连锁药房、投资 O2O 无人智能药仓、线上 B2C 电商、O2O 电商等各类形式直接触达 C 端，增强公司直接服务终端能力，激活沉睡的 C 端用户。

药易购生态布局图



通过上述布局，药易购形成了以“医药 + 科技”“平台 + 生态”“自营 + 赋能”为核心定位，依托全渠道供应链与数智技术驱动，构建覆盖研发、生产、商业、零售、C 端全渠道的 SBbC 生态体系，成为科技大健康领域的产业链主导企业，主营业务涵盖医药新零售（线上 + 线下）、医药 B2B 电商、医药供应链、数智化赋能、医药批发、互联网医疗、医药产业基金投资等众多板块。未来，公司依靠科技大健康领域“平台 + 生态”布局，可链接上下游资源，拓宽产品品类，深挖客户价值，提升经营业绩，为股东创造财富。

企业文化

企业愿景

构建数智生命大健康价值生态，致力于成为公众信赖、社会尊重的产业互联网企业。



企业使命

健康无限生活



企业战略

以全渠道供应链为核心，以数智创新技术为驱动，通过人才与资本加速发展。



核心价值观

诚信、高效、创新、共享。



企业荣誉



四川省数字化转型促进中心

颁发单位

四川省发展和改革委员会
(四川省数据局)



四川数字经济企业 100 强

颁发单位

四川省企业联合会
四川省企业家协会



牵手“福”蓉·双百双千 公益助残单位

颁发单位

成都市人民政府残疾人工作委员会



2025 年成都企业 100 强 成都民营企业 100 强 成都服务业企业 100 强

颁发单位

成都市企业联合会



2025 年四川服务业企业 100 强

颁发单位

四川省企业联合会
四川省企业家协会



ICT 中国 (2025) 案例

颁发单位

中国通信企业协会
中国邮电器材集团有限公司

2025 年 ESG 亮点绩效

经营绩效

营业收入

445,400.15 万元

归属于上市公司股东的净资产

82,080.83 万元

资产总额

172,254.59 万元

纳税总额

8,709.24 万元

治理绩效

女性董事比例

22.22 %

独立董事比例

33.33 %

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0 次

投资者问题回复率

100 %

环境绩效

环保投入

46 万元

环保培训参与人次

253 人次

回收使用的包装材料数

567.48 吨

包装材料回收比率

63 %

社会绩效

研发投入

1,656.55 万元

授权专利累计数

7 项

软件著作权累计数

76 项

质量培训人次

2,315 人次

客户投诉解决率

100 %

信息安全与隐私保护违规事件发生次数

0 次

管理人员中女性人数比例

42 %

员工培训投入

16 万元

员工培训覆盖率

98.77 %

工伤保险人员覆盖率

100 %

困难员工帮扶金额

48,861.1 元

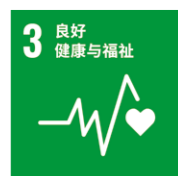
ESG 目标与愿景

药易购将可持续发展理念融入公司长期发展战略，积极响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，在追求经济效益的同时，公司兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，为可持续发展贡献一份力量。



在世界各地消除一切形式的贫困

参与社会公益
助力社区发展



确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉

加强安全管理
守护职业健康



确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会

畅通职业发展通道
培训平台建设
提供多元化培训项目



实现性别平等，为所有妇女、女童赋权

反对性别歧视
关爱女性员工



确保安全的饮水和卫生设施

坚持节约用水
确保饮水安全

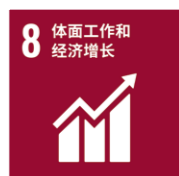


确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源

高效能源利用
开展节能减排行动

坚持平等雇佣
保障员工权益

促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作



鼓励研发创新
保护知识产权

建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新



药品质量管理
保障客户权益
注重信息安全

确保可持续消费和生产模式



推动节能减碳
气候风险与机遇管理

采取紧急行动应对气候变化及其影响



推广绿色运营

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失



规范公司治理
坚持合规经营
遵守商业道德

促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构



打造可持续供应链
负责任采购
布局“药聚力”供应链平台

加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系



ESG 治理

治理架构

药易购不断完善公司 ESG 治理架构，加强董事会在公司 ESG 事务中的参与和监督力度，明确高管层对 ESG 工作的统筹执行，推动各部门落实 ESG 管理要求、深化业务协同。公司将 ESG 管理纳入整体风险评估和管理体系中，在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑 ESG 相关的影响、风险和机遇，并及时向社会分享公司 ESG 发展理论成果和实践经验，以规范透明的信息披露传递可持续发展价值。

ESG 培训

为进一步深化 ESG 管理实践，药易购举办 2025 年度 ESG 报告项目启动暨培训大会，邀请外部专家围绕 ESG 法规解读、ESG 工作规划、报告编制等核心内容开展专项培训，持续深化全员 ESG 理念认知，强化 ESG 团队专业素养，为后续 ESG 工作的开展奠定基础。

利益相关方沟通

药易购重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的良性互动与沟通协作，始终以开放包容的姿态搭建多元沟通桥梁，积极回应各方关切，在互信共赢的交流中凝聚发展共识，推动企业与利益相关方携手同行、共同成长。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	依法合规经营 支持地方发展 落实环境管理	提升治理水平 接受监督审核 坚持绿色运营
股东与投资者	加强投资者交流 持续稳定回报 信息透明公开	畅通交流渠道 稳健经营 透明信息披露
员工	基本权益保障 培训与发展 健康与安全 人文关怀	保障员工薪酬福利 开展员工培训 加强职业健康管理 员工关怀
合作伙伴	诚信采购 合作共赢	责任采购 供应链增值
客户	高品质服务 药品质量保证 信息安全	客户满意度调查 加强药品批发经营质量管理 信息安全与隐私保护
社区	社区公益	开展公益活动 助力乡村振兴
媒体	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	及时完整准确信息披露 加强日常沟通

重要性议题管理

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”)，并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响(即影响重要性)，同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响(即财务重要性)。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：



药易购重要性议题矩阵



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

药易购重要性议题识别清单

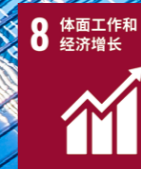
重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	产品与服务安全与质量 供应链安全	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 污染物排放 水资源利用 循环经济 废弃物处理	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 创新驱动 数据安全与隐私保护 社会贡献 乡村振兴 科技伦理	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	平等对待中小企业	/



筑牢治理根基 稳健驱动高质量发展

夯实党建基础	21
规范公司治理	22
投资者权益保护	28
践行商业道德	30

药易购严格遵循现代企业制度要求，不断健全公司治理架构，规范决策程序，强化独立董事及各专门委员会履职效能，确保决策科学性与监督有效性。公司持续完善内部控制、风险管理与合规管理体系，坚守医药行业合规经营底线，不断提升信息披露质量与公司治理透明度，切实维护股东合法权益。公司坚守商业道德与廉洁从业准则，杜绝商业贿赂，维护公平透明的市场秩序。



夯实党建基础

党建体系

药易购党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求，紧扣全面从严治党向纵深推进要求，锚定企业高质量发展与改革创新目标，持续建强基层党组织战斗堡垒，深化党的创新理论武装与常态化学习教育，严肃党内政治生活、严明政治纪律和政治规矩，推动党建工作与业务经营同谋划、同部署、同落实、同考核，切实把党建政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势，以高质量党建引领保障企业行稳致远。本年度党支部共召开党员大会 3 次，党课学习 6 次，主题党日 12 次。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
党支部数量	个	1	1	1
召开党委会次数	次	4	4	4
党员数量	人	6	13	18

党建活动

公司党支部活动坚持线上线下相结合的方式，不断丰富教育形式，筑牢党员思想根基。线上依托“学习强国”平台和支部企业微信群，定期推送“党课星期天”“蓉城先锋”等学习资源，营造良好的学习氛围；线下组织开展主题党日、参观红色教育基地等多样化的党建活动，推动党建学习走深走实。

案例 药易购组织观看九三阅兵仪式

2025 年 9 月 3 日，公司党支部组织全体员工观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会及阅兵直播，进一步激发全员爱国情怀与奋斗豪情，引导员工将震撼与自豪感迅速转化为“大干四季度”、冲刺年度经营目标的实际行动，真正实现思想淬炼与业绩提升的同步推进。



集体观看九三阅兵仪式直播

案例 “凝心党建，聚力发展” 党建活动

2025 年 9 月 21 日，公司党支部组织核心团队赴建川博物馆开展以“党建引领聚合力 骨干领航促发展”为主题的专题活动，引导员工从革命历史中汲取“艰苦奋斗、团结一致”的精神养分，并现场召开业务研讨会，将学习感悟转化为破解当前发展难题的具体思路。

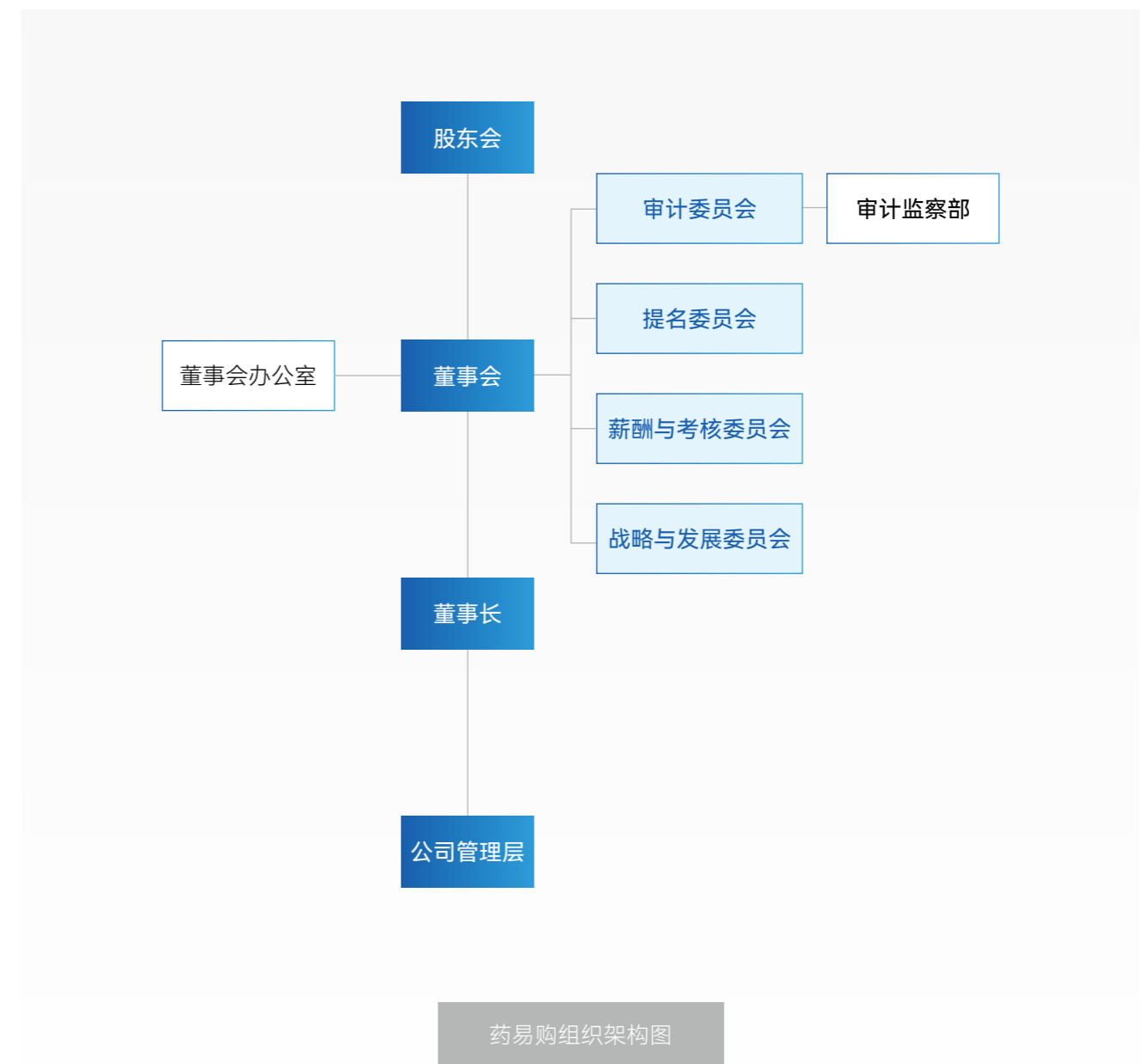


“凝心党建，聚力发展” 党建活动

规范公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，制定《四川合纵药易购医药股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），建立了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、经营管理层为执行机构的权责分明、协调运作的公司治理组织架构。公司持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，不断提升公司规范运作水平，确保公司合法合规、稳健运营。



药易购组织架构图

运作机制

股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定,制定《股东会议事规则》,规范股东会的召集、召开及表决等程序。股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式,为全体股东行使表决权提供便利。在审议影响中小投资者利益的重大事项时,公司对中小投资者表决进行单独计票,并及时公开披露单独计票结果,切实保障中小股东的参与权、知情权与表决权。

关键绩效		报告期内
股东会召开会议	审议议案	
2 次	14 项	

董事会

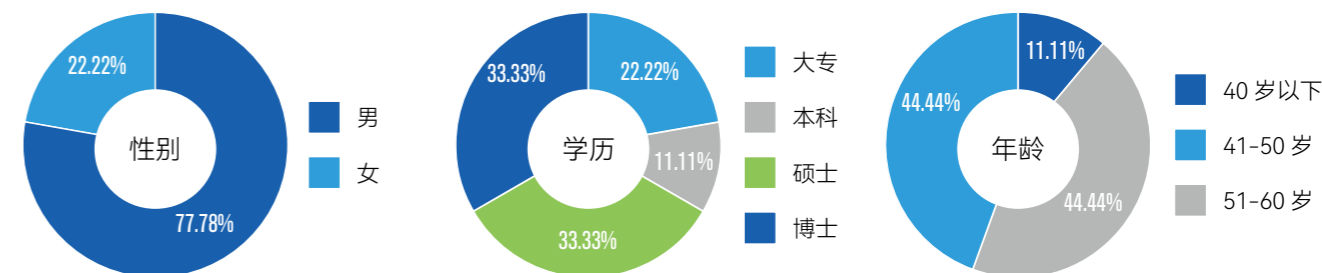
公司制定《董事会议事规则》,规范董事会议事和决策行为,严格按照规定召开董事会,对公司重大经营事项进行科学、审慎决策。报告期内,全体董事勤勉尽责,按时出席董事会会议,积极维护公司和全体股东的合法权益。公司董事会下设薪酬与考核委员会、战略与发展委员会、提名委员会和审计委员会,各专门委员会依据相应的工作细则履行职责,为董事会决策提供有力支持。其中,审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

关键绩效		报告期内
董事会召开会议	审议议案	
7 次	36 项	
薪酬与考核委员会召开会议	审议议案	
2 次	2 项	
提名委员会召开会议	审议议案	
2 次	3 项	
审计委员会召开会议	审议议案	
6 次	9 项	
战略与发展委员会召开会议	审议议案	
1 次	2 项	



董事会多元化

公司重视董事会成员的多元构成,充分考虑董事会成员的性别、年龄、教育背景及专业经验等因素。截至报告期末,公司董事会由9名董事组成,新增1名职工代表董事。董事会成员在医药流通、行政管理、法律、经济、会计等专业领域具备多元化的知识和经验背景,为董事会科学决策提供了坚实的专业基础与多维度视角。



董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》,明确独立董事的职责。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡和专业咨询作用,维护公司整体利益,保护中小股东的合法权益。截至报告期末,公司董事会共有独立董事3名,占董事会成员比例为33.33%。

关键绩效		报告期内
公司共召开独立董事专门会议	审议通过议案	
3 次	5 项	

薪酬管理

公司依据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等制度对董事及高级管理人员的薪酬进行规范管理。董事及高级管理人员的薪酬方案与公司经营业绩、个人岗位职责履行情况及绩效考核结果紧密挂钩,体现了薪酬与责任、贡献相匹配的原则。薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定,并提交董事会审议批准,其中涉及董事的薪酬事项最终由股东会审议决定,确保了薪酬决策程序的规范性与透明度。

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元人民币	483.20	405.78	400

合规建设

合规管理

公司始终坚守合规经营底线，持续优化合规审查与风险防控机制，保障所有业务决策及运营活动均符合法律法规、监管要求与行业标准，切实筑牢合规风险防线，不断增强企业可持续发展能力与综合竞争优势。

合规审查流程

事前预防阶段



- 强化合规风险评估：结合公司业务特点，识别可能存在的合规风险点。
- 制定风险应对策略：针对识别出的风险点，制定具体的预防与控制措施。

事中控制阶段



- 经营管理行为合规审查：重大决策事项需经过相关部门审核；审计监察部定期检查或随机抽查，对公司日常运营活动进行合规性监督。
- 流程与文件合规审查：对现有业务流程进行合规性评估，识别并优化潜在不合规环节；对所有对外发布的文件、合同、报告等进行合规审查。
- 重大采购督办招标等全流程：根据具体采购情况，由主办部门牵头组建招标小组，审计监察部督办招标全流程，检查其合规性，进行事中控制。

事后考评监督阶段



- 审计与评估：定期审计，评估公司合规管理体系的有效性，识别存在的问题与不足，对于存在合规风险的事项，提出合规审核意见；根据审计结果，对合规措施的实施效果进行评估，及时调整和完善合规策略。
- 问题整改与反馈：对审计中发现的问题，建立问题清单，明确整改责任人与整改期限，跟踪整改进度；对合规审查过程中发现的问题及成功案例进行总结。

案例 法律诉讼实务分享

2025年4月，为强化员工法律意识，提高公司风险防范能力，法务共享部成功举办法务诉讼实务培训，通过真实案例剖析证据收集、文字撰写等关键点，生动讲解与现场互动相结合，提高员工诉讼实务能力，为公司合规发展筑牢法律防线。



法律合规培训现场

风险管理

公司依据法律法规及监管要求，立足经营发展实际，持续优化风险管理体系，完善制度建设与控制流程，全面提升风险管理规范化水平与风险防控能力，为企业稳健经营、高质量发展筑牢风险防线。

风险控制流程

风险识别



- 部门支持：公司设置专门的风险管理部门，负责业务板块的日常风险识别，运用数据分析、统计模型等定量方法，对历史数据进行挖掘和分析，识别潜在的风险趋势和规律。
- 风险清单：将识别出的风险进行分类整理，形成详细的风险清单。
- 实施情况监督：定期对风险识别活动进行检查和评估，确保各部门积极参与并认真执行；通过法务和内部审计，对风险识别机制的有效性进行验证，及时发现并改进存在的问题。

风险预警



- 建立预警指标体系：购销监管部搭建购销数据仪表盘，通过监测和分析相关指标，确定与各类风险相关的预警指标，并为预警指标设定合理的阈值，当指标值达到或超过阈值时，触发预警机制。
- 实时监测与定期分析：在ERP中建立风险预警系统，对预警指标进行实时监测和数据分析。
- 实施情况监督：风险管理部门、技术研发中心定期对预警系统的运行情况进行检查和测试，不断优化预警流程和预案。

风险追踪



- 共享表单：风险清单定期更新，确保反映企业最新的风险状况。
- 跨部门协作：需要法务部门、审计监察部介入的风险，由相关部门组织进行跨部门协作与信息共享；针对特殊事项，组织风险追踪会议，对风险的变化情况进行讨论和分析，及时调整风险控制策略。

风险控制



- 制定风险控制策略：根据风险的类型、可能性和影响程度，制定针对性的风险控制策略，如风险规避、风险降低、风险转移和风险接受等。
- 实施风险控制措施：对于已识别的风险，制定具体的控制措施，如加强内部控制、优化业务流程、完善制度体系等。

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引等规定，建立健全内部控制体系，持续完善内控管理机制，加强内控管理工作。公司董事会负责内部控制相关制度的建立健全与有效实施，董事会审计委员会监督指导内部审计工作。公司设立审计监察部，配备专职审计人员，在审计委员会监督指导下独立开展内部审计工作，向审计委员会报告工作并对董事会负责。报告期内，公司编制并披露《2024 年度内部控制自我评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司内部控制有效性进行审计，出具《内部控制审计报告》。在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

公司制定《内部审计制度》，建立规范的内审审计程序，明确审计监察部职责，持续提升审计工作的独立性、专业性与有效性，充分发挥内部审计在风险防控、合规经营及公司治理中的监督与保障作用，助力企业规范运营与高质量发展。报告期内，公司进行了 11 个审计项目，包括经营管理审计、离职审计和专项审计。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，制定《税务管理制度》，加强税务管理工作，合理控制税务风险，防范税务违法行为。公司财务管理部门设立专职税务管理岗位和人员，建立科学有效的职责分工和制衡机制，确保税务管理的不相容岗位相互分离、制约和监督。

风险控制流程

税务风险识别与评估

公司全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息，识别经营活动及业务流程中的税务风险，分析和描述风险发生的可能性和条件，评价风险对实现税务管理目标的影响程度，明确风险管理的优先顺序和策略；税务管理部门协同相关职能部门定期进行税务风险评估。

税务风险应对策略

公司根据税务风险评估结果，考虑风险管理的成本和效益，制定应对策略，建立有效的内部控制机制，合理设计税务管理的流程及控制方法，全面控制税务风险。

税务信息与沟通管理

公司建立完善的税务风险管理信息与沟通机制，明确税务信息的收集、处理和传递程序，确保税务管理部门与公司治理层、管理层的沟通反馈；同时，与税务机关和其他相关单位保持有效沟通，并依据税法和税务风险控制的要求进行税务风险管理信息系统数据的记录、收集、处理、传递和保存。

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元人民币	443,041.25	439,456.39	445,400.15
纳税总额	万元人民币	6,972.89	6,237.71	8,709.24

关联交易管理

公司制定《关联交易管理制度》，界定关联方与关联交易范围，明确定价机制、审议流程及信息披露要求，切实保障公司及全体股东合法权益。为确保决策客观公正，公司严格执行关联交易回避表决制度，审议关联交易事项时，关联股东依法回避表决，也不得代理其他股东行使表决权。

投资者权益保护

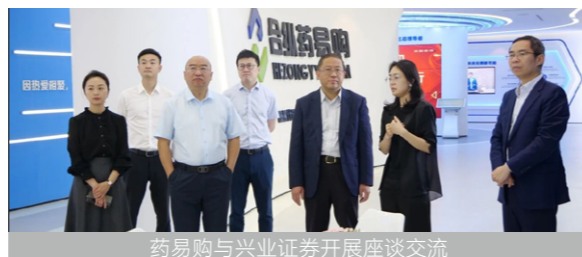
信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关信息披露的规定，制定了《信息披露管理制度》，明确公司信息披露事务的管理要求并规定信息披露义务人的范围和职责，强调披露信息应当真实、准确、完整、及时、公平。公司信息披露工作由董事会统一领导和管理。董事长是信息披露的第一责任人，董事会秘书负责协调和组织公司信息披露工作的具体事宜。公司依法披露的信息，在深圳证券交易所网站和中国证监会指定的媒体发布。报告期内，公司发布的公告内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，未发生因信息披露违规而受到监管机构处罚的情形。

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	115	60	85
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

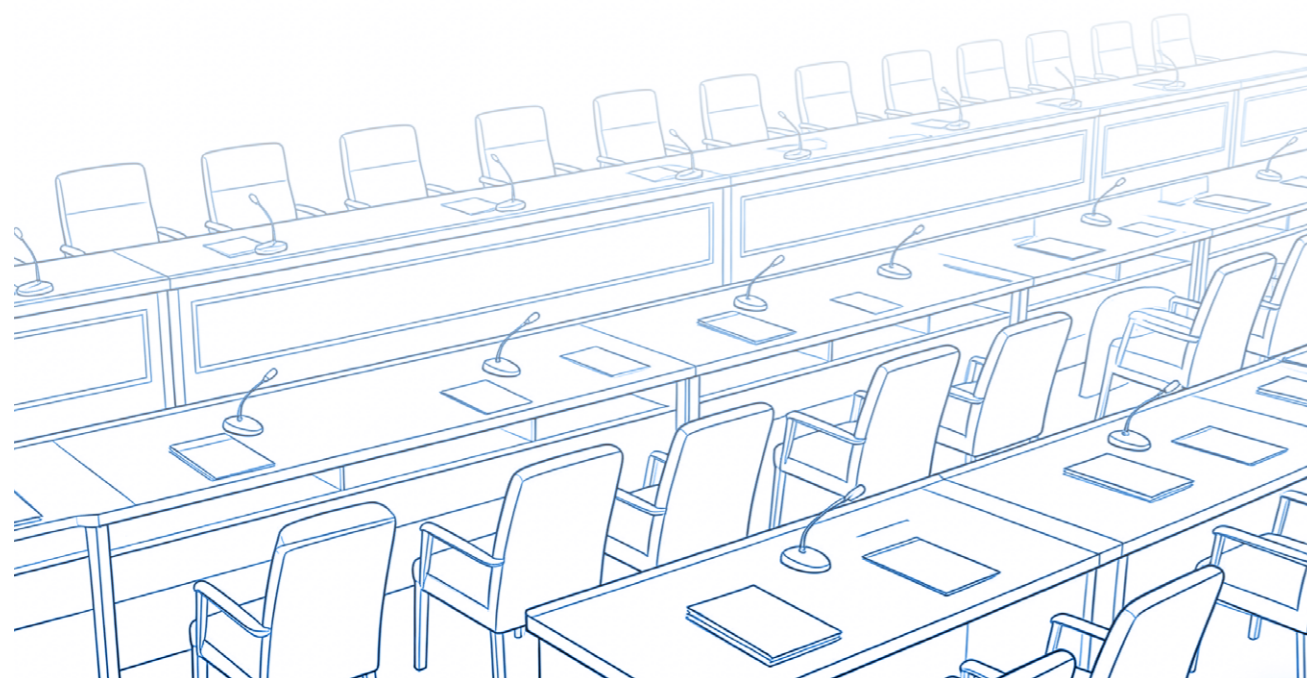
投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，切实保障投资者知情权、表决权等合法权益，构建公司与投资者之间长期稳定的信任关系。为畅通沟通渠道、增进投资者对公司的了解与认可，公司通过设立投资者电话专线、传真、邮箱等多种方式，积极回应投资者咨询，接待投资者来访及调研，举办业绩说明会，与投资者保持良性高效互动。



药易购与兴业证券开展座谈交流

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接待投资者现场调研次数	次	0	1	3
接待投资者现场调研人次	次	0	39	9
在互动易与投资者互动次数	次	48	20	29
投资者问题回复率	%	96	100	100



践行商业道德

反贿赂与反贪污

廉洁体系

药易购始终坚持合规经营，恪守商业道德，严格遵守相关法律法规，制定《红线管理制度》，并持续完善公司反腐败与反贿赂组织架构。同时，公司明确“十不行为准则”，员工若严重违反公司规章制度并触及红线，公司有权单方面解除劳动合同，情节严重者公司将保留追究法律责任的权利。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

公司反腐败与反贿赂组织架构

高层管理机构	董事会	负责制定和监督反腐败与反贿赂政策，确保公司合规经营。
	审计委员会	负责审议包含商业贿赂和腐败在内的各类风险的管控策略、风险评估报告和监管评价报告等。
合规组织	审计监察部	负责审计公司反腐败审计项目，确保公司的反腐败与反贿赂制度得到有效实施； 负责建立健全廉洁和惩防体系，组织开展廉洁教育宣贯，受理相关举报，并开展商业贿赂和腐败预防宣传活动； 负责对重要岗位、重要环节人员的廉洁从业情况进行监督与管理。
业务部门	各业务部门	严格遵守公司的反腐败与反贿赂政策，确保业务活动的合规性。
	法务部门	发挥其监督和指导作用，负责提供法律支持，包括审核合同、提供法律咨询和协助处理合规问题等。
	人力资源部门	定期对员工进行廉洁教育培训。

廉洁风险管理

公司系统构建覆盖内外部风险防控体系，要求相关岗位员工签署《廉洁从业承诺书》，将廉洁责任逐级压实到个人。报告期内，公司《廉洁从业承诺书》签署率 100%，在 2025 年度审计工作中，公司结合日常项目审计，对不合理报销等廉洁风险点予以重点关注与核查，未发现严重违规问题，廉洁风险整体可控。

此外，公司持续加大对商业伙伴的合规审查力度，通过严格的准入评估与动态跟踪，确保与信誉良好、资质优良的合作伙伴建立长期稳定的业务关系，从源头上防范贪腐风险。

廉洁培训

公司持续深化廉洁文化建设，通过开展廉洁教育培训，不断增强员工拒腐防变的思想自觉和行动自觉，推动廉洁理念深度融入日常经营管理，持续营造风清气正的企业氛围。

案例 筑牢购销防线：风险防控与岗位廉洁

2025年8月7日，公司面向全体采购人员开展主题为“筑牢购销防线：风险防控与岗位廉洁”的培训。培训内容包括采购工作中的廉洁风险防范重点、关键节点的风险控制，以及相关法律法规要求等内容。本次培训不仅提升了员工对风险的普遍警觉与合同实操中的细节把控能力，更通过明确的禁令与后果警示形成了有力威慑，系统性地强化了组织的风险防控能力。



培训现场

指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 ¹	人	1,233
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数	人	5
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数占比	%	15
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	210
向董事及高级管理人员提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	0.17
董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	0.2

1. 统计口径包含已离职的部分员工，故可能出现参训人数大于员工总数的情况。以下员工培训及安全教育培训数据同理。

举报管理机制

公司设立畅通的举报渠道，鼓励员工对身边存在违反公司“十不准”要求的行为进行监督举报。公司审计监察部负责定期开展合规审计及举报受理，审计人员对举报人提供信息进行及时核查，并以书面报告的形式反馈给上层领导。如查证属实，公司将对被举报人按照公司人事规定进行处理，并将信息与举报人同步。同时，公司对举报人信息严格保密，确保举报人的安全和隐私得到保护。

举报渠道

举报邮箱：sjjc@hezongyy.com

举报电话：028-87766396

反垄断与反不正当竞争

公司高度重视公平竞争管理，始终坚持诚实守信、合法经营的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。公司制定并实施《反垄断合规管理实施细则》《合理竞争及反不正当竞争管理制度》，明确各单位总经理作为本单位反垄断工作负责人。

公司将反垄断合规纳入合规管理体系建设工作统筹考虑，并将反垄断合规作为合规审查重要内容。公司对于违反反垄断相关规定的人员，将依法采取相应的纪律处分、行政处罚或法律诉讼等措施。同时，公司将反垄断与反不正当竞争相关内容纳入到员工培训中，加强员工的法律法规意识，提高警惕，防范不正当竞争的风险。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

在践行负责任营销承诺方面，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规。公司销售员销售药品时严格遵守有关法律法规及公司《药品销售管理制度》，按说明书正确介绍药品的性能、用途、禁忌及注意事项，不得虚假夸大和误导用户，杜绝虚假营销行为发生。

案例 广告宣传合规专题培训

2025年4月，公司法务共享部面向私域销售团队开展广告宣传合规专题培训。围绕《中华人民共和国广告法》核心条款，系统解读特殊商品宣传规范，重点列举药品、食品等行业的宣传禁区，梳理违禁词清单。通过典型违法案例复盘，剖析广告文案撰写、画面设计中的常见雷区，以通俗易懂的方式阐释法律要点，助力提升员工的广告合规意识与风险防控能力。



广告宣传合规专题培训

夯实绿色基底 低碳引领可持续未来

应对气候变化	35
环境合规管理	37
资源管理	39

药易购始终坚守绿色发展理念，将环保要求全面融入经营管理全环节，持续完善环境管理体系，积极践行环保责任，稳步推进绿色运营、节能降耗等相关工作，以实际行动助力企业绿色低碳可持续发展。



应对气候变化

治理

药易购积极应对气候变化带来的机遇和挑战，将应对气候变化全面融入公司的管理与经营实践中，把减少温室气体排放列为公司环境管理工作的关键内容，探寻契合自身发展的低碳转型模式。公司持续完善气候变化治理体系，将气候变化相关职能融入治理架构中，明确各层级管理职责，行政部作为归口管理部门，负责统筹推进日常工作，稳步推动气候应对各项举措落地。

战略

药易购参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，识别并分析气候变化带来的风险与机遇，并积极采取应对措施，减缓气候变化产生的影响。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	高	短中期	设施修复、运营中断导致成本上升；服务中断导致收入损失	密切关注气象动态，提前做好极端天气来临前的物资配备，确保设备正常运行。
	慢性风险 海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等，带来长期运营挑战。	中	中长期	运营成本增加	1. 及时关注自然灾害预警，在灾害来临前做好应急准备措施； 2. 加强用电管理。
转型风险	市场风险 上下游合作伙伴对供应链的低碳要求持续提升，同时能源市场价格受气候政策与供需影响出现突发、意外变动。	高	中长期	运营成本增加 营业收入下降	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险 资本市场与社会公众对企业 ESG 表现、气候风险管理能力的关注度持续提升，若公司气候风险管理不合规、碳排放数据披露不透明，将影响企业品牌声誉。	低	中长期	营业收入下降	主动发布 ESG 报告，披露环保减排、气候风险管理相关情况，提升信息透明度，强化绿色品牌形象。

2. 发生可能性是指风险 / 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。
3. 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性 ¹	影响时间范围 ²	预期财务影响	应对措施
机遇	产品与服务 全球对环保、可持续性的关注度提升，低碳、环保的健康产品与服务的需求快速扩容。	高	短中长期	营业收入增加	1. 持续关注市场需求变化，推进绿色低碳服务； 2. 优先引入低碳生产、环保包装的药品与健康产品，满足市场绿色消费需求。
	资源效率 低碳转型推动的节能改造、技术升级、数字化转型，可直接降低公司运营成本，提升运营效率。	高	短中长期	运营成本下降	1. 推进仓储园区节能改造，实现精细化能耗管控； 2. 优化仓储调度、物流配送路线，推动低碳运输，提升库存周转效率，降低无效运输与库存损耗。

影响、风险和机遇管理

药易购将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，前瞻性制定应对政策与举措，筑牢气候风险防线，把握绿色发展机遇。

气候变化风险管理流程

风险识别	风险评估	风险应对
与第三方专业机构合作，依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，识别公司面临的实体风险、转型风险和机遇，为后续的风险评估和风险管理奠定基础。	根据公司实际运营情况，对可能遭遇的气候风险与机遇展开全面的评估，对气候变化风险和机遇的影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。	根据风险评估的结果，公司制定针对性的风险应对策略和措施，有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保气候变化风险管理的有效性。

指标与目标

目标

公司设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。同时，公司建立目标进展动态跟踪与定期复盘机制，保障减排目标稳步达成。

目标内容	达成情况
万元营收二氧化碳排放量逐年下降	正在推进

指标



温室气体排放管理

药易购响应国家绿色低碳发展号召，围绕经营运营全环节，全面落实节能降耗措施，持续优化能源使用结构与运营模式，推广应用节能低碳技术与设备，公司聚焦核心仓储运营场景，针对温江园区仓储设施开展系统性节能改造与智能化升级，通过优化空调系统等重点用能设备的运行效能，提升能源利用效率，稳步降低仓储运营环节的能源消耗与碳排放水平，进一步夯实企业绿色低碳发展基础。同时公司强化全员低碳理念宣贯，推广绿色办公，鼓励低碳出行，不断降低企业碳排放强度，以实际行动践行绿色发展的企业主体责任。

环境合规管理

环境管理体系

药易购严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，持续完善公司环境管理体系。公司明确行政部作为环境管理工作的责任部门，全面负责日常环境事务的统筹与执行。在此基础上，公司高度重视环保意识的培养，通过对员工进行环保教育培训，不断提升其环境素养与履职能力。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。2025 年，公司环保投入 46 万元，开展环保培训 1 次，共 253 人次参与。

污染物排放

药易购及下属公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，经营过程中不涉及直接生产，无工业废水、废气产生，仅产生生活废水、废气。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，在项目运营过程中，认真落实排污许可管理规定。

公司定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。此外，公司在启动新项目前，依法依规开展环境影响评价，聘请专业第三方机构开展环境监测并出具《项目竣工环境保护验收监测报告》。报告期内，公司未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定废弃物相关管理制度，强化固体废物管理。公司在运营过程中产生的主要废弃物为包装废纸壳和不合格药品、医疗器械。

针对不合格药品及医疗器械，公司在《质量管理制度》和《医疗器械质量制度》中明确其处置流程，确保其 100% 合规处理；为加强园区废纸壳的规范管理，行政部制定并发布了《园区废纸壳管理制度》，全面负责相关工作的监督与统筹协调，并定期对制度执行情况开展专项检查。2025 年，公司共回收利用废纸箱 567.48 吨。



第三方物流不合格医疗器械的处理

- 需要召回、追回的不合格品由公司协助做好召回、追回工作；
- 委托方对在库不合格医疗器械做销毁处理的，由委托方与公司签署委托销毁协议后，由公司联系具有资质的环保公司进行销毁处理。



废纸壳处理

- 园区各部门须按照规定对废纸壳进行分类收集与集中处理，在办公及生产区域设置专用的收集容器，如纸箱或废纸篓；
- 废纸壳的处置须交由具备合法资质的回收商进行，并签订正式回收合同；
- 各部门同步建立废纸壳管理台账，确保过程可追溯。

生态系统和生物多样性保护

药易购严格遵循国家及地方环境保护法律法规，在经营活动中注重生态保护。公司现有业务活动不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的直接影响。公司办公楼与工厂在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。未来，公司将持续践行绿色运营理念，积极履行企业环境责任，推动业务发展与生态保护相协调。



资源管理

资源管理体系

治理

药易购严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，制定《能源管理制度》，构建起权责清晰、协同联动的全层级管理机制。行政部负责制定能源管理政策、监督执行情况；财务部负责节能项目的资金支持和成本核算；各业务部门负责日常能源管理工作的实施和监督。此外，公司定期开展节能培训，持续深化节能减排各项工作，不断提升能源综合利用效率。

战略

药易购在生产经营过程中，自营智能仓配业务因仓储、物流运营持续性的需求，对仓库用电、车辆耗油等能源使用量较高，公司全面梳理能源使用过程中的各类潜在风险与发展机遇，制定应对策略，持续提升企业能源管理水平与抗风险能力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	能源价格波动风险 公司物流运输环节受燃油价格波动，可能推高运输成本；仓储环节对电力依赖性强。	高	短中期	能源成本上升增加公司运营成本	1、使用新能源车辆，逐步替代传统燃油车辆，减少对不可再生能源依赖； 2、优化能源采购策略，制定水、电、气等资源短缺时的应急预案。
机遇	资源效率 通过对仓储、门店、办公等场景进行节能改造，可大幅降低能源消耗。	高	短中长期	减少运营成本提升盈利水平	制定节能改造计划，推动仓储、门店等节能升级。

影响、风险和机遇管理

公司定期开展能源领域的风险研判与机遇挖掘，根据内外部环境变化持续优化管理举措，在有效防范化解能源相关风险的同时，积极把握能源转型发展机遇。

风险识别	风险评估	风险应对
及时跟踪政府政策，响应监管要求，识别能源相关政策变化可能给公司带来的风险。	评估公司当前的能源情况是否符合监管要求，使用量是否超标，并制定节能计划，采取应对措施。	不使用高排放能源，通过节能设备改造、节能意识宣贯、清洁能源使用等方式，降低公司能源使用量，节约能耗。


指标和目标

公司制定万元营收能源使用量逐年下降的目标，通过定期统计能耗数据、动态跟踪目标完成进度、及时优化节能举措等方式，保障节能目标有序推进、如期达成。

目标内容	达成情况
万元营收能源使用量逐年下降	正在推进


能源利用

药易购以绿色发展为导向，大力推行节能减排举措，引入高效节能设备，强化电、气等能源种类的日常管控，优化能源使用结构。同时，公司推广绿色办公，通过海报、标识标牌、内部信息推送等形式普及节能知识，定期举办节能主题活动，常态化开展节能知识与技能培训，不断增强员工节能意识与实操能力。



用电管理

- 用电设备管理：推广使用高效设备和节能灯具（如 LED 灯）；定期维护电气设备，确保其高效运行。
- 用电监控：安装智能电表，实时监控各部门用电量；制定用电定额，定期检查用电情况。
- 节电措施：提倡“人走灯灭”，减少不必要的照明；制定空调管理规范，合理设置空调温度（夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C）；减少设备待机能耗，下班后关闭电脑、打印机等设备。



天然气 / 燃气管理

- 用气设备管理：定期检查燃气管道和设备，防止泄漏；逐步更换使用高效节能的燃气设备。
- 节气措施：加强员工节气意识，避免浪费。



水资源利用

药易购严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续推进水资源的全方位管控，定期巡查各设备设施，对于存在跑、冒、滴、漏现象的设备设施及时维修，严防水资源的浪费现象。公司用水主要来源是市政供水，报告期内，公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。

公司积极推行节水改造，对仓库的空调进行全面更换，淘汰传统高能耗的螺杆机水冷机组，全面引入水环热泵变频空调技术，在空调全部使用的情况下，水资源消耗同比下降至少 20%。



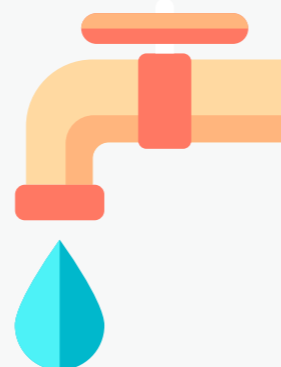
节水措施

- 定期检查水管、阀门、水龙头等设施，防止漏水。
- 推广使用节水型设备，如节水龙头等。
- 开展用水监控，安装水表，实时监控各部门用水量。
- 制定用水定额，定期检查用水情况。
- 提倡循环水利用。
- 加强员工节水意识，避免长流水现象。

用水量



新鲜水用水量



循环经济

药易购加强物料与包装材料管理，制定《药品储存管理制度》等内部规范文件，建立标准化的管控体系，确保药品储存过程中的质量安全。公司行政部为归口管理部门，统筹推进相关工作，园区各部门负责落实本区域内物料规范使用、废弃物分类投放与日常管理，协同推进各项举措落地。公司将循环经济理念贯穿材料采购、使用、回收全流程，优先选用绿色环保、可循环利用的材料，严控仓储物流、日常运营等环节的物料损耗与浪费。公司持续优化物流包装方案，推广简约化、可降解包装，减少一次性材料使用。此外，公司持续推进各类物料与包装的回收复用，设立专门的废纸壳收集容器、分类整理、有序转移及集中存放，结合定期的复核与专业的回收处理流程，与具备合法资质的回收商合作，有效管理废纸壳，最大化提升资源利用效率，以实际行动践行循环经济责任。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
纸类包材使用量	吨	886.85	755.78	894.50
塑料类包材使用量	吨	36.16	32.82	0
包装材料使用总量	吨	923.01	788.60	894.50
回收使用的包装材料数	吨	657.99	671.77	567.48
包装材料回收比率	%	71	85	63

绿色办公

药易购积极践行绿色办公理念，将绿色办公要求贯穿于日常运营全流程。公司推广应用高效节能办公设备与环保型办公耗材，优先采购可回收的办公用品；严控办公用电、用水、用纸等各类资源消耗，大力推行无纸化办公，从源头减少办公环节的资源浪费与碳排放。同时，公司多维度开展绿色办公理念宣贯，通过多元宣传形式引导全员践行低碳办公行为，持续营造全员参与、全员践行的绿色办公氛围，以切实行动践行企业绿色发展主体责任。

锻造品控防线 安全护航全链条服务

创新驱动	45
供应链管理	50
产品和服务安全与质量	54
数据安全与隐私保护	61

药易购立足医药大健康产业发展核心需求，以创新驱动为发展内核，持续夯实数智化研发与产业创新能力；以产品和服务安全与质量为经营根基，构建全流程标准化质量管控体系；以供应链安全为运营保障，打造稳定高效的医药流通供应链体系；以信息安全为数字支撑，筑牢产业数智化转型的信息防护屏障，多维度协同发力构筑产业竞争优势，持续释放产业价值，推动医药产业高质量发展。

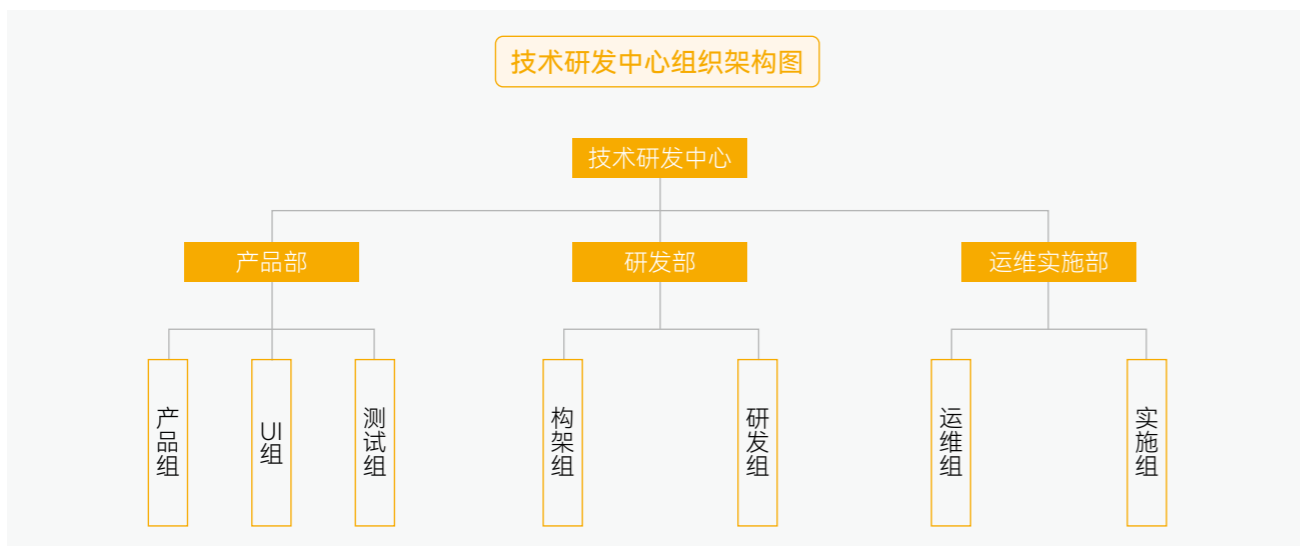


创新驱动

创新管理体系

研发体系

药易购结合医药大健康产业发展需求，制定《产研一体化管理标准规范》《技术决策委员会章程》等研发管理顶层制度以及《禅道使用标准化规范》《蓝湖使用标准化规范》《Git 版本管理及使用规范》等产研工具使用规范。2021 年成立技术研发中心，凝聚懂医药、懂数字化的核心研发团队，同时设立合纵技术决策委员会作为技术决策机构，统筹研发方向、规范资源分配，形成“研发中心执行、决策委员会把关”的分级治理架构，确保创新研发流程规范、风险可控。



研发团队

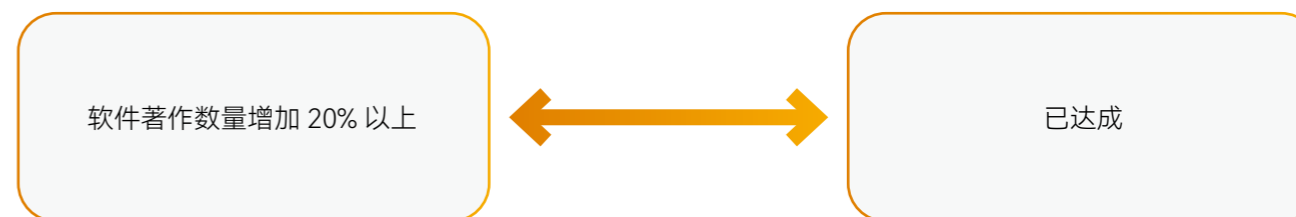
公司完善科研人才培养体系，聚焦技术研发团队能力提升，明确研发全流程操作标准，强化团队合规研发与协同创新意识，助力研发人员提升专业技能，推动创新研发质量与效率提升，筑牢技术驱动发展的人才根基。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	119	74	60
研发人员数量占比	%	10.68	6.32	5.74
按学历划分				
本科	人	63	41	35
硕士及以上	人	2	1	1
大专	人	54	32	24

研发投入

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	万元	3,321.88	1,867.78	1,656.55
研发投入占营业收入比例	%	0.75	0.43	0.37

研发创新目标



研发创新举措及成效

鼓励研发创新

公司制定《项目申报与内部费用控制奖励制度》，将研发创新与项目申报、成本管控的激励机制深度融合，把鼓励研发创新的导向贯穿制度执行全流程。针对数智化研发、医药产业互联网生态产品升级等创新研发相关的项目申报、降本增效举措落地，公司严格按照制度约定落实奖励兑现，充分激发研发团队及全体员工参与创新研发、挖掘研发环节降本潜力的积极性与主动性，让激励机制成为研发创新的重要助推力。

研发平台建设

2025 年，公司持续研发平台体系化建设，以数字化、智能化为核心方向，依托集团内部研发平台的搭建与升级，为医药大健康产业数智化创新发展筑牢平台根基。

2025 年 4 月，被评为药易购（医药健康）四川省数字化转型促进中心；

2025 年 8 月，成立四川蜀坦人工智能科技有限公司，推动高新技术企业认定；

2025 年构建了“医药数智云—药品全生命周期质量追溯数据集”；

2025 年集团内部研发平台：蜀坦智能低代码开发平台、基于大数据医药全流通供应链服务软件系统平台、蜀坦麒晓 AI 智能云平台。



行业标准建设

2025 年，公司积极投身医药行业团体标准建设工作，参与 4 项团体标准起草，以专业技术积淀与行业实践经验赋能行业标准体系完善，推动行业规范化、标准化发展，持续彰显在医药数智化领域的行业影响力与专业引领力。

标准名称	标准编号	发布日期
工业电子商务平台评价体系	T/CDSIA 0001—2025	2025 年 5 月 16 日
医药健康产业数智生态平台建设和运行规范	T/TIC 118—2025	2025 年 8 月 29 日
医药大健康行业人工智能服务平台建设和运行规范	T/TIC 117—2025	2025 年 8 月 29 日
零碳物流园区评价指标体系	T/CDGLCDA 7—2025	2025 年 11 月 17 日

研发成果展示

2025 年，药易购依托云计算、大数据、AI 等前沿技术，以“新基建 + 新经济 + 新场景”为路径，以医药健康行业大模型为引擎，打造新一代 AI 驱动的医药数字智能供应链私域协同平台，实现行业数转智改、提质增效，引领医药健康行业从业务、场景驱动向数据、智能驱动升级。

大模型研发扎实推进

公司统筹推进“蜀坦智能医药健康产业生态多模态大模型”建设，聚焦医药健康场景下的语义理解、知识图谱构建与智能推理能力提升，为医药健康智能化服务提供核心技术支撑。



智能平台落地应用

公司以多模态大模型为引擎，打造新一代 AI 驱动的医药数字智能供应链私域协同平台——蜀坦智采平台。该平台深度融合人工智能、大数据分析云计算技术，打通“数据—洞察—决策—执行”全链路闭环，通过行业场景智能体赋能医药零售终端，实现采购、销售、库存、营销等环节的智能化决策与高效协同，推动传统医药供应链向数智化转型升级。

关键绩效

截止报告期末

公司申请提交发明专利 **16** 项

外观专利 **4** 项

其中授权发明专利 **3** 项

授权外观专利 **4** 项

累计获得软件著作权达到 **76** 项

其中 2025 年新增 **15** 项

合作研发机制

公司搭建开放多元的合作研发机制，深度联动信息通信、人工智能等领域的头部企业，整合各方技术优势、资源禀赋与产业经验，围绕医药产业数字化转型核心需求开展联合研发，推动新一代信息技术与医药流通产业的深度融合，以协同创新模式破解行业数智化升级难题，持续挖掘技术研发与产业应用的融合价值。

案例 药易购荣获 ICT 中国（2025）案例

2025 年 10 月，公司携手中国电信股份有限公司成都分公司、华为技术有限公司开展联合研发与项目申报，三方合作打造的“药易购自营电商平台：数字化转型引领医药电商新标杆”项目，凭借在大数据、人工智能等技术重构医药流通链路的创新实践，获评 ICT 中国（2025）行业解决方案二等案例。

ICT 中国（2025）行业解决方案二等案例奖杯



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，高度重视知识产权管理工作，尊重他人知识产权，保护自身知识产权。公司秉持“合法性、安全性、效率性、保密性”管理原则，制定《企业软件正版化管理制度》，进一步加强软件正版化管理，保护知识产权，提高信息化管理水平，确保公司合法合规运营。公司定期利用专业检查工具检测是否存在盗版软件的安装与使用情况，建立《正版软件台账》《正版软件检查记录》。积极推进软件正版化和知识产权保护的宣导，提高员工的法律意识。报告期内，未发生知识产权侵权事件。

科技伦理

报告期内，公司在技术研发与产业创新全流程中，始终坚守行业发展准则与企业经营底线，各项研发、生产、经营活动均合规开展，未涉及科技伦理相关议题，亦无任何与科技伦理相关的违规事项发生。

供应链管理

供应链管理体系

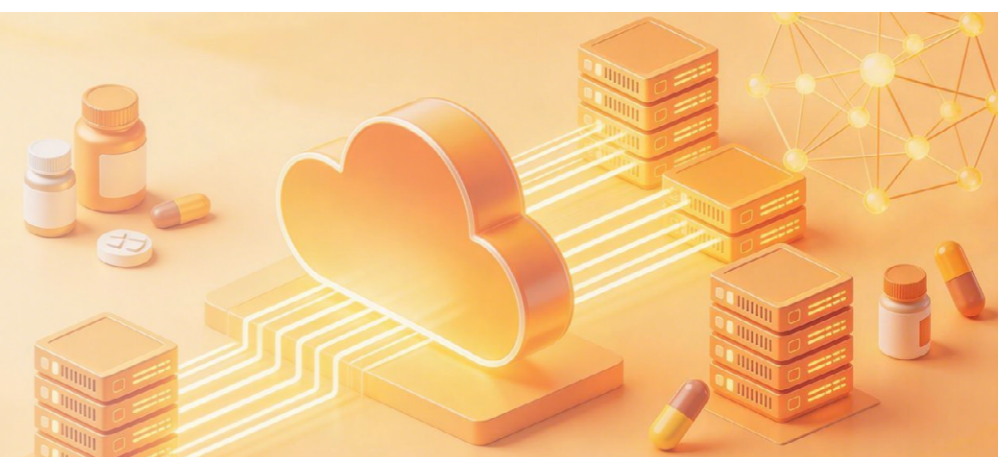
治理

药易购为成都供应链协会理事单位，重视供应链管理相关工作，制定《供应链中心管理制度》，建立健全供应商全生命周期管理体系，系统规范供应商准入、合作、评估及退出的各项管理要求。《供应链中心管理制度》涵盖供应链合作模式分类、综合等级评定、新品引进与品种淘汰、合作协议签订、价格管理、付款及入库等关键环节，确保采购活动有章可循、风险可控。在供应商准入环节，明确新品选品机制与引进原则，要求对产品市场空间、利润率及战略匹配度进行分析评审；在合作过程中，通过综合评分机制从综合管理能力、企业信誉、供货贡献、信用度等维度对供应商进行动态评估与等级划分；在退出环节，建立基于库存周转、销售业绩、市场占有率及战略评估的品种淘汰规则，保障供应链整体效能与合规水平。

公司运营中心全面负责公司药品的采购、销售管理工作，定期对药品采购的整体情况进行综合质量评审，并进行动态跟踪管理。采购部负责审核供货单位的合法资质、所购药品的合法性以及供货单位销售人员的合法资格，确保采购源头合规；针对首营企业和首营品种，严格执行审批流程，填写相关申请表格并提交质量管理部门及企业质量负责人审核，必要时组织实地考察，全面评估供货单位的质量管理体系，确保源头药品质量。

关键绩效

2025 年，公司与 **2,036** 家供应商开展合作，取得 **26,000** 余个医药品种的全国或区域代理、经销资格，其中，包括 **586** 余家制药企业 **432** 余个品种的独家代理资格，成为 **80** 多家制药企业 **3,648** 余个品种的指定二级分销商。

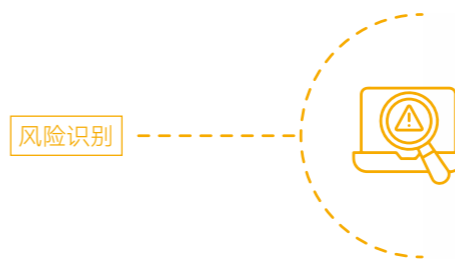


战略

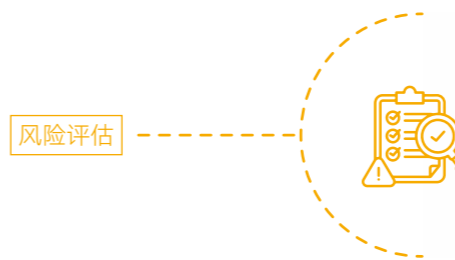
公司结合医药流通行业特点与主营业务布局，持续识别供应链上游供应稳定性、中游库存效率及下游终端覆盖等环节的风险与机遇，分析现有管理措施的覆盖广度与执行深度，围绕“上游控品、中台赋能、下游触达”的战略方向，逐步优化供应商结构、强化数智化协同机制，提升供应链的合规水平与运营韧性。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	<p>供应商依赖风险</p> <p>公司部分核心品种依赖特定工业企业的独家代理或区域代理合作，若上游供应商中断合作或调整代理政策，可能影响核心品种的稳定供应。</p>	中	中期	营业收入减少	<p>1. 推进 MAH 批文储备与民族药 / 中成药独家代理布局，通过“上游控品”战略增强核心品种自主可控能力；</p> <p>2. 拓展多元化供应商渠道，降低单一供应商依赖度。</p>
	<p>质量与合规风险</p> <p>公司供应商数量众多，若出现质量问题或资质不全，可能导致下游投诉、处罚或声誉受损。</p>	中	短期	运营成本增加	<p>1. 严格执行《供应链中心管理制度》中关于供应商资质审核、新品引进评审、质量档案管理要求；</p> <p>2. 通过数字化系统实现供应商资质到期预警与动态跟踪，强化全流程合规管控。</p>
机遇	<p>市场机遇</p> <p>国家“互联网+医疗健康”政策，为公司在供应链创新和业务拓展方面提供政策红利</p>	高	中长期	营业收入增加	<p>公司积极争取政策支持，探索创新业务模式，拓展业务边界。</p>

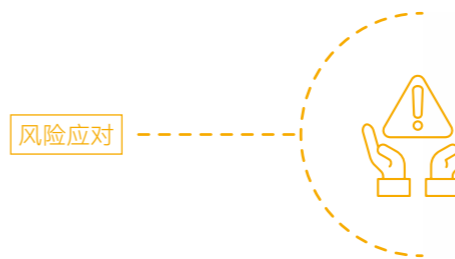
影响、风险和机遇管理



公司建立全面的风险识别机制，对供应链各环节进行系统性排查，重点关注供应商资质、物流运输、信息数据等关键领域，同时，密切关注外部宏观环境变化，包括医药行业政策法规调整、市场竞争态势、原材料供应商所在地区的自然灾害等可能影响供应链的因素，及时发现潜在风险点。



公司基于识别与监测的供应链风险点，通过科学的评估体系，对识别出的风险进行定性与定量分析，评估其发生的可能性和影响程度，建立风险等级分类标准。



公司针对不同风险等级制定针对性的风险应对策略，包括建立供应商分级管理制度、优化物流应急预案、强化信息系统安全防护等措施，并通过持续监控和动态调整，确保风险防控措施的有效性。

指标与目标

指标		供应链环节无重大风险与影响的事件发生	已达成
目标		公司将对供应商进行 ESG 管理，向供应商宣贯公司 ESG 理念	正在推进

供应商 ESG 管理

药易购高度重视供应链的可持续发展与责任管理，未来公司将建立完善的供应商 ESG 评估体系，从环境责任、社会责任和治理能力三大维度对供应商进行全面考核，确保其符合绿色低碳、合规经营和公平劳动等可持续发展要求。

责任采购

公司始终将责任采购作为供应链管理核心理念，致力于构建透明、高效、可持续的采购体系。公司通过严格的品种引进与淘汰机制，优化库存结构，优先引入符合市场需求、质量可靠、具备战略协同的产品，避免资源浪费。针对滞销品种和近效期品种，公司建立动态监控与处理机制，每月分析库存数据，明确责任人跟进处理，减少因过期或滞销造成的损耗。对于必须退回供应商的商品，公司规范退货流程，集中处理，并与供应商签署委托销毁协议，明确费用承担，确保废弃物得到合规处置，降低环境风险。

在智慧采购方面，公司依托 ERP 系统实现采购全流程数字化管理，从订单生成、合同关联、价格维护到付款控制、税票核对，各环节均通过系统进行审批与记录，提升采购透明度与效率。通过数据分析工具对市场销量、库存周转、价格波动等进行实时监测，支持科学决策，精准控制采购节奏。公司还设置基本品种目录及周转天数预警机制，对库存超限、异常订单进行识别与管控，有效防范运营风险，提升供应链韧性与响应速度。

平等对待中小企业

公司坚持公平、公正、开放、透明的合作原则，对各类合作企业一视同仁，平等对待中小企业供应商与合作伙伴，持续优化合作机制，保障合作主体合法权益，共同构建健康、稳定、可持续的医药产业生态。报告期内，公司不存在逾期支付中小企业款项行为。

产品和服务安全与质量

质量保障体系

治理

药易购秉持“质量第一、诚实守信，规范管理、优质服务”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》等法律法规，建立健全质量管理体系，制定《质量方针与质量目标管理制度》等药品经营质量管理文件，明确公司质量负责人全面领导公司质量管理工作，质量管理部为药品质量管理的归口部门。各部门依要求制定本部门质量目标并分解至岗位及个人，分工明确、权责明晰，实现质量管理工作全流程覆盖。报告期内，公司未发生与产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量负责人职责

全面领导公司质量管理工作，对公司重大质量事项具有质量否决权、决策权、审批权，推进公司质量管理体系建立。

质量管理部职责

1. 督促相关部门和岗位人员执行药品管理的法律法规及《药品经营质量管理规范》的要求；
2. 组织制订质量管理体系文件，并指导、监督文件的执行；
3. 负责对供货单位和购货单位的合法性、购进药品的合法性以及供货单位销售人员、购货单位采购人员的合法资格进行审核，并根据审核内容的变化进行动态管理；
4. 负责假劣药品的报告；
5. 负责药品质量查询；
6. 负责药品召回的管理；
7. 负责药品不良反应的报告；协助开展质量管理教育培训。

战略

公司基于所处医药流通行业的政策监管环境、药品全生命周期运营特点及市场需求趋势，结合业务带来的质量相关风险与机遇，从发生概率、时间范围及财务影响等维度进行梳理。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	医药行业法规政策趋严、监管严格，若公司未能及时掌握并适应新法规要求，可能面临处罚，增加合规成本。	中	短中长期	营业成本增加	密切关注法规政策动态，及时解读并传达给相关部门，及时调整管理措施，确保企业合规经营。
	药品储存和运输对环境条件要求较为严格，若公司药品验收、储存、配送等环节出现疏漏，可能发生质量事故，公司或将面临巨额赔偿、产品召回等，严重损害公司声誉与品牌形象。	高	短中期	营业收入减少 营业成本增加	完善质量管理体系，建立健全药品验收、储存、配送等环节的质量管理制度，确保全流程合规。
机遇	随着人们健康意识的提高和医疗需求的不断增长，对高质量药品的市场需求持续扩大，公司若能严格把控产品质量，有望扩大市场份额。	高	中长期	营业收入增加	不断强化质量管理，强化内部审核；塑造品牌形象，优化客户服务体验，培养客户粘性等。

影响、风险和机遇管理

药易购制定专项管理制度明确质量风险的识别、评估、监测及管理流程，成立专门的质量风险管理小组统筹相关工作，将质量风险管理覆盖药品采购、验收、储存、运输、销售等各关键环节，确保质量风险可控可管，同时依托质量管理体系的持续优化挖掘质量提升相关机遇。



指标与目标

指标

年度质量内审次数

2023 年

1 次

2024 年

1 次

2025 年

1 次

目标

正在推进

公司严格按照《中华人民共和国药品管理法》等法律法规从事药品经营活动，向客户提供的药品的质量指标满足法定要求；
诚信对待客户，产品和服务的投诉率不断降低。

产品质量管理举措

药品全生命周期管理

药易购建立覆盖药品全生命周期的质量管理体系，实现从药品采购、储存到交付及售后的全流程质量管控。

采购

收集加盖企业原印章或电子章的企业资质，并进行核实，必要时进行现场考察；
按供货方的经营范围进行采购；
签订合法的业务合同、质保协议；
索取符合 GSP 规定的采购发票。

收货

核对采购订单、随货同行单、实物一致方可收货；
不符合收货要求的产品进行拒收。

验收

按 GSP 规定对实物进行质量验收检查；
按规定索取产品的检验合格证明文件；
验收不合格产品拒收。

储存

按 GSP 规定进行分类、分区、分库存储；
按 GSP 规定进行温湿度调控，确保储存条件满足要求。

销售

按 GSP 规定索取客户资质并核实真实性；
按客户经营范围进行销售；
按规定向客户开具销售发票。

出库

按 GSP 规定进行出库复核；
按 GSP 规定向客户提供随货同行单、产品检验合格证明材料。

配送

采取密闭式货车进行配送；
按 GSP 规定配送到客户证照的地址；
建立有运输记录确保配送的可追溯。

售后管理

发现已售出产品质量异常时，启动产品的召回、追回程序、联系客户进行将产品销售退回；
建立有质量投诉管理制度，不良反应管理制度，用于质量投诉和不良反应的管理。

药品全生命周期管理流程

设施设备管理

药易购制定《设施设备保管及维护管理制度》，有效维护冷库、保温箱、温湿度自动监测设备、运输车辆（含冷藏车）等药品经营活动的设施设备。养护员负责建立设施设备的管理档案，各部门指定人员负责设备的日常保管，并每月进行一次清洁、维护、保养工作，做好《设施设备检查、维修、保养记录》。

同时，公司制定《设施设备校准及验证管理制度》《设施设备校准及验证管理规程》，规范校准及验证操作流程，确认相关设施、设备及监测系统能够符合规定的设计标准和要求，并能安全、有效地正常运行和使用，确保冷藏、冷冻药品在储存、运输过程中的质量安全。此外，公司根据《药品经营质量管理规范》规定要求对设备仪器进行校准，制定设备设施校准计划与设施设备验证计划，确保设备仪器准确记录相关数据，保证药品质量。

产品质量培训

公司厚植质量文化，报告期内，质量管理部以及其他相关部门开展质量培训，聚焦相关法律法规、质量管理体系、职责及岗位操作规程等内容，并通过规范化的培训记录确保培训效果的可追溯性与可评估性，有效提升质量管理人员的专业素养与实操能力，进一步夯实公司质量管理体系建设基础，推动质量管理水平的优化与提升。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
质量培训人次	人次	420	311	2,315
质量培训总时长	小时	25	23	621
质量培训次数	次	22	16	16

药品召回

公司围绕药品质量安全建立完善的产品召回管理体系，制定《药品召回、追回管理制度》《药品召回、追回管理规程》，明确召回触发情形、分级标准及时限要求，有效防控药品质量安全风险。

药品召回实施流程

信息收集与通知制作

采购员接收上游召回通知并传递，质管员 24 小时内确认涉召药品品种、批号，拟定纸质召回通知，同时在 ERP 系统完成涉召品种勾选及简化版通知编辑。

通知审核与下发

质量管理部经理 24 小时内审核纸质及系统端召回通知，审核通过后系统向收货人发送短信；质管员 24 小时内通过内部工作群下发通知及药品流向，策划部立即将通知挂至公司电商平台。

药品处置与记录存档

运营中心负责追回问题药品，仓储物流中心将追回药品存放于不合格药品区；质管部汇总召回情况上报药监部门、查明问题原因，同时对全流程相关资料统一存档，客户退货按退货流程处理。

普惠医疗

药易购积极响应“互联网+医疗健康”国家战略，通过多元化布局持续提升医疗服务的可及性与便捷性。公司旗下健康之家连锁、康乐康连锁药房、重庆修竹大药房连锁、玉鑫中医世家等品牌加速线上化转型，在各大互联网平台构建起覆盖全国的线上药店集群，并创新性开拓直播电商业务，在抖音、快手等平台取得销售资质，为消费者提供全天候、多渠道的医药服务。同时，为把握 O2O 市场快速发展机遇，公司战略性投资成都市闪送易购智能设备有限公司，通过自主研发的智能药柜，打造“24 小时不打烊”的 O2O 无人新零售模式，有效解决传统医药零售在时间和空间上的限制，通过数字化手段实现医疗资源的普惠共享，切实提升了基层医疗服务的可及性，为构建“健康中国”贡献企业力量。



客户服务管理

客户服务管理体系

药易购始终坚持客户为中心的服务理念，将保障客户合法权益、提供优质服务作为经营重要准则。公司制定《药品销售管理制度》《销售和售后服务操作规程》，明确销售与售后全环节的操作标准及流程规范，要求客户服务工作人员秉持专业、高效、尽责的服务态度，快速响应客户咨询诉求，做好售后全流程跟踪服务，切实解决客户在合作过程中的各类问题与实际需求。

同时，公司搭建完善的客户沟通与反馈机制，及时解答客户疑问、归集客户意见建议，并开展客户满意度调查，精准洞察客户服务需求，据此针对性优化服务举措、提升服务质量，持续增强客户满意度与品牌忠诚度。

客户服务管理举措

客诉响应机制

为规范质量投诉的受理、实施和回复的及时处理，保证药品质量，更好地服务于客户，公司制定《质量投诉管理制度》《质量投诉操作规程》，明确规定服务响应时间标准，所有受理的投诉必须在尽可能短的时间内给予明确的答复，答复时限最长不超过 2 个工作日，答复应使客户理解和满意。

在日常工作中接收到质量投诉时，质量管理部第一时间展开质量调查，根据调查结果和原因分析，明确质量责任方和责任人，必要时通知供货单位及药品生产企业，情节严重的质量问题上报当地市场监督管理局。当投诉所反映的问题确认为质量问题的，按《不合格药品管理程序》的规定处理；属于药品不良反应的，按《药品不良反应报告制度》的规定处理。

公司设置多渠道反馈机制，客户可使用书面、电话等形式进行问题反馈。

电话：028-68204107

邮寄地址：成都市金牛区友联一街 18 号 13 层

客户投诉数量

15 次

客户投诉解决数量

15 次

客户投诉解决率

100%

提升客户满意度

药易购始终将客户满意度提升作为服务管理的核心目标，围绕药品销售与售后全流程制定专项管理制度和操作规程，明确各环节服务标准、操作规范及责任主体，通过规范化的销售行为、高效化的售后响应、系统化的问题处置，搭建起全流程的客户服务管理体系。



规范销售服务

严格审核购货单位资质并建档，按其经营范围合规销售药品；如实介绍药品信息，杜绝虚假夸大宣传；按“先产先出、近期先出”原则发货，规范开具销售票据，做到票账货相符，确保销售全流程合法合规、专业规范。



质量问题处置

及时响应客户的质量查询与投诉，查明问题原因、分清责任并采取有效预防措施；发现售出药品存在质量问题时，立即锁定停售并上报监管部门，按要求完成药品收回，做好全流程记录。



不良反应管理

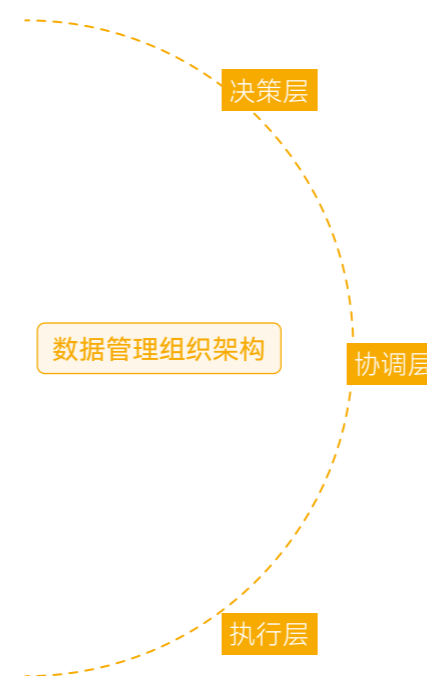
按规定收集并上报药品不良反应情况，不隐瞒相关不良信息，及时响应客户关于药品使用的相关疑问，为客户提供专业的用药安全支撑。

数据安全与隐私保护

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》（以下简称“《网络安全法》”）《中华人民共和国数据安全法》（以下简称“《数据安全法》”）《中华人民共和国个人信息保护法》（以下简称“《个人信息保护法》”）等法律法规，制定《数据安全与风险管理制度》，规范内外部数据管理与具体实施流程。公司通过系统化安全策略，全面保障公司计算机终端、信息网络平台（内部网络系统及 ERP、TMS、WMS、官方网站等）及电子数据的安全、稳定与高效运行。公司制定《防病毒管理制度》《机房管理制度》《容灾备份管理制度》《网络安全管理制度》《网络权限管理制度》等制度，规范与保护信息在传输、交换和存储、备份过程中的机密性、完整性和真实性，持续强化信息安全管控能力，有效防范信息安全风险。

公司搭建了公司数据管理和应用工作相适应的数据管理组织架构，明确决策层、协调层、执行层三级管理职责，厘清各层级权责边界，保障内部沟通高效畅通，确保数据管理战略有序落地与有效执行。



公司数据管理的最高决策机构由数智科技决策指导委员会、数智科技决策管理委员会组成，指导委员会主要负责审批和监督公司数据管理的整体方针和策略，管理委员会主要负责审议和协调数据管理等领域重大事项，并监督评价数据管理工作。

公司数据管理各领域工作的直接领导与组织部门，设立数据管理领导小组及秘书，负责组织协调并监督落实公司各部门及分支机构开展数据管理相关工作，针对重大事项或特殊任务，组建专项小组并决定是否上报审议。领导小组秘书负责日常事务的组织协调及相关会议的召开。

负责公司数据管理工作的具体执行，设立数据管理执行组，由公司各部门数据质量管理岗、数据架构管理岗、数据需求管理岗、数据管理岗的任职人员组成。

公司高度重视信息安全培训，结合各岗位数据处理实际需求，分层分类开展多场数据安全与客户隐私保护专项培训，实现重点岗位全覆盖、核心知识全渗透，不断强化全员数据安全意识、规范数据操作行为，防范客户隐私泄露风险，保障公司业务合规有序开展。报告期内，公司未发生数据安全及泄露客户信息事件。

案例 企业信息安全培训

2025 年 12 月，为贯彻落实《数据安全法》《个人信息保护法》及公司制度要求，公司针对基层员工开展专项培训。培训内容涵盖基础法规解读、核心知识普及、常见风险警示及应急处置流程，重点讲解个人信息保护、数据全生命周期安全注意事项、钓鱼邮件等典型风险案例及异常上报流程。培训采用线下集中授课、互动问答与案例警示教育相结合形式，有效提升了全体员工的数据安全与客户隐私保护基础意识，为公司构建全方位的数据安全防护体系奠定了坚实的人员基础。



信息安全培训

关键指标	单位	2025 年
开展信息数据安全相关培训次数	次	15
实践、培训参与人数	人	1,000
实践、培训的员工覆盖率	%	67

常态化安全治理措施

信息安全与数据隐私保护措施

数据分级

- 公司数据治理团队对数据开展科学分级，编制分级报告，明确数据重要性与安全等级，强化关键数据保护与应用，满足 IT 审计要求，有效识别并防范潜在风险。

日常办公数据安全 管理

- 公司针对客户、产品、供应商及员工等数据开展质量治理，修复重复、缺失等问题，建立数据质量监控与预警机制，保障数据准确、一致、可用。
- 公司制定《企业微信办公管理办法》，通过权限管控、数据加密、操作日志、外部权限与文件外发管控、会话存档及防伪验证，保障内外部数据安全可控、交互合规，降低信息泄露与冒充风险。
- 公司制定《邮件工具的使用与收发规范要求》，规范内外部沟通协作，实现文件可追溯，保障信息数据安全与隐私保护，防范邮件安全风险。

数据查询 安全管理

- 公司建立严格的数据查询审批流程与访问控制机制，严控非授权人员接触涉密数据，确保信息资产安全。业务及监管所需的数据查询须经部门负责人与数据管理领导小组审批，查询人员承担保密义务，严禁使用私人存储介质复制、转存数据。

员工信息 安全管理

- 规定工作设备监控范围、个人数据使用边界及离职数据处理流程。
- 办公设备安装 EDR（端点检测与响应）系统，定期下发检查任务。
- 根据职级分配系统访问权限，关键操作需审批并留痕；离职员工账号即时冻结，数据移交后彻底清除；屏幕水印技术防止截图泄露。

数据修复

数据安全 与文档管 理办法

供应商信 息安全管 理

数据信息安全审计

公司于 2025 年 12 月开展 1 次数据信息安全审计，包括运维层面审计、网络安全层面审计。

数据信息安全审计

审计层面	发现的问题	整改情况及内容
运维层面	服务器权限分配不规范	重新梳理服务器权限矩阵，回收已离职的和不必要的多余服务器访问权限，及时删除已离职人员的信息。
网络安全层面	外网边界防火墙规则存在冗余，部分过期访问策略未清理，员工办公终端有 1 台存在未及时更新的高危漏洞，存在被病毒入侵风险	清理防火墙过期规则，优化访问策略，对存在漏洞的终端进行强制补丁更新，并且设置终端漏洞自动扫描任务，每周进行一次全网终端漏洞排查。

应急事件管理

公司制定并执行《信息安全应急预案》，构建高效应急响应机制，全力防范网络攻击、数据泄露、系统中断等安全风险，最大限度降低事件影响。公司定期开展信息安全应急演练，覆盖病毒传播、网络攻击、设备故障等场景，强化员工应急处置能力，确保关键岗位熟练掌握应急流程，保障业务连续稳定运行。

案例 数据安全应急预案演练

2025 年 12 月，公司组织运维团队及数据安全管理人员开展了 ERP 及 WMS 系统数据恢复应急演练。演练内容涵盖数据丢失场景识别、恢复工具使用、恢复流程操作规范等关键环节，参训人员通过模拟误删除场景，实操演练了在非原服务器环境下使用异地容灾备份工具进行数据恢复的全过程，重点强化了“先停止写入、后加载镜像、再拷贝数据”的标准操作流程。通过演练，团队进一步掌握了数据恢复工具的应用方法，提升了突发数据丢失事件中的协同处置效率与操作规范性。

客户信息安全管理

公司高度重视客户隐私与信息保护工作，制定持续完善客户信息保护制度，严格规范信息处理全流程，做好客户隐私保护相关工作，防范客户信息外泄风险。公司明确禁止以任何形式向第三方或个人泄露客户信息。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，未因违反相关法律法规造成损失。

客户信息安全及隐私保护措施

客户隐私保护政策

- 公开数据收集范围、用途、保留期限及用户权利（访问、更正、删除等）。

客户隐私保护举措

- 数据加密：HTTPS、VPN、Token 等技术保障传输安全。
- 访问控制：基于角色的权限管理及多因素认证。

深耕人文生态 凝心激发新活力团队

职业健康与安全	67
保护员工合法权益	69
员工培训与发展	77

药易购坚持以员工为核心，构建规范用工、多元激励、成长赋能与人文关怀并重的人力资源管理体系。公司完善薪酬福利与职业发展通道，强化人才培养与梯队建设，健全劳动安全与权益保障机制，推动企业与员工共成长、共分享，为公司的可持续发展注入不竭动力。



职业健康与安全

安全健康管理体系

药易购始终秉持“健康生活、安全环境、美好未来”的理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康与安全生产管理制度》等内部制度，建立健全职业健康安全管理体系，为员工打造健康、安全、舒适的工作环境。公司成立职业健康与安全生产委员会（以下简称“委员会”），负责制定、实施、监督和评估职业健康与安全政策，统筹推进各项安全管理工作落地。

公司建立监督与考核机制，委员会定期对各部门的安全工作进行全面监督检查，及时发现并纠正潜在问题，并对违规部门或人员进行考核和处罚，以强化全员安全意识，筑牢企业安全生产防线。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	3	5	5

安全健康管理措施

安全教育培训

为切实筑牢安全防线，公司组织开展各类安全教育培训，围绕消防安全、车辆行驶安全等重点内容，通过理论讲解、案例警示与实操演练相结合，全面普及安全知识与应急技能，有效提升全员安全防范意识和应急处置能力。



车辆安全培训



消防演练

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全教育培训场次	场	10	14	49
参与安全教育培训人次	人次	1,050	1,200	1,200
安全教育培训总时长	小时	21	32	48
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100

安全风险管控

公司建立职业健康与安全生产风险管理的多重预防机制，主要包括危险源辨别与评价和隐患排查治理两大核心部分。

危险源风险识别与评估

公司对作业场所职业危害进行定性和定量的分析，评估得出导致职业病危险源发生的可能性与危害严重程度，确定风险等级，制定针对性措施，减少事故发生率与经济损失。

隐患排查治理

公司定期开展各类安全检查，包括日常巡查、专项检查、季节性检查等，对发现的安全隐患进行详细记录和分析，并制定整改计划，明确整改责任部门、整改措施、整改期限等，督促相关部门按照计划进行整改。

职业健康管理

公司始终将员工健康管理置于重要地位，贯彻“预防为主、防治结合”的职业病管理方针，为员工提供全面的健康防护。公司定期开展年度健康体检，为员工提供必要的个人防护装备，切实保障员工的健康权益。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工伤保险投入金额	元	235,000	270,000	328,600
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

保护员工合法权益

药易购严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定《人力资源基础制度》，明确员工的权利与义务，确保劳动关系管理的规范性，为建立和谐、稳定的劳动关系提供制度保障，推动企业稳健发展。

员工权益保障

人权保障

公司始终秉持以人为本的理念，致力于打造一个和谐、包容且充分尊重人权的工作环境。公司坚决反对任何形式的歧视行为，严格按照职位需求及胜任能力要素考察候选人，确保所有员工在招聘、晋升及日常工作中享有平等的权利与机会，不因性别、种族、宗教、残疾等因素受到不公正对待。

公司始终将保护未成年人的合法权益作为应尽的社会责任，在招聘过程中对拟录用人员进行严格的背景审查，核实内容包括身份信息、学历真实性以及工作经历等关键信息，确保所有员工均符合法定工作年限要求，杜绝因信息不实而误雇童工的情况发生。公司坚决杜绝任何形式的强迫或强制劳动行为，严格实行八小时工作制，每月平均工作日为 22 天，确保所有员工在自愿、平等的基础上参与工作。

关键绩效

报告期内

雇用童工、强制劳动等违法违规事件发生数为 **0** | 劳动合同签订率为 **100%**

合规雇佣

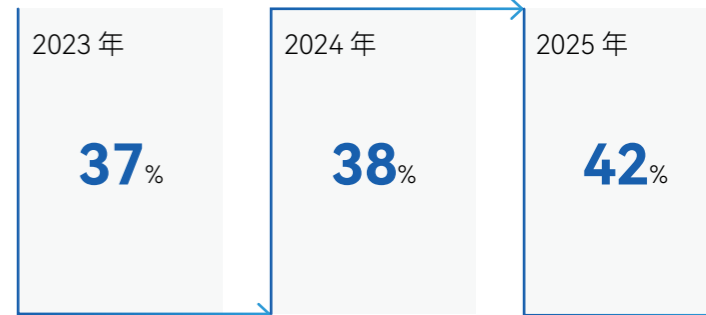
公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，保护候选人隐私，合法使用其个人信息。公司在获得候选人同意后进行调查，禁止调查与工作无关的个人信息，避免侵犯候选人隐私。

公司使用标准化测试、情景模拟等客观评估工具，避免因主观偏见和标准影响招聘的公平性，确保所有候选人按照同一标准进行评估，严禁出现“因人设岗”或随意调整标准等不合规的情况。

女性权益保障

公司重视女性员工职业发展，积极维护女性员工的合法权益，坚决反对并努力消除任何形式的职场性别偏见，确保女性员工享有与男性员工同等的薪酬和机会。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，加强对女性员工在孕期、生产期、哺乳期等阶段的保护，为怀孕的女员工发放孕期关怀礼包，在妇女节发放相应的节日福利礼品，让员工感受到公司的温暖与尊重。

管理人员中女性人数比例



“觉醒·闪耀她星芒”三八妇女节主题活动

人才招聘与留任

员工招聘

公司制定《招聘管理制度》，规范员工招聘流程，健全人才选用机制，广泛吸纳优秀人才，助力公司高质量发展。公司在招聘过程中遵循平等就业原则，杜绝各类歧视行为，通过背景调查、人才测评等环节，确保录用人员的合规性与胜任能力。公司招聘流程公开透明，所有招聘信息均通过官方渠道发布，通过规范的招聘流程和严格的监督机制，提升招聘效率，增强应聘者对企业的信任感与认同感。

员工招聘渠道

内部招聘

在公司内部进行人才的甄选，促进公司人力资源的合理利用与有效流动。

外部招聘

包括网络招聘、专场招聘会、校园招聘、猎头招聘等招聘渠道。

指标		单位	2025 年
新进员工数		人	661
按性别划分的新进员工	女性	人	345
	男性	人	316
按年龄划分的新进员工	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	289
	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	287
	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	78
	50 岁及以上	人	7

员工结构

指标		单位	2025 年
在职员工总人数		人	1,045
按学历划分的员工数	硕士及以上	人	14
	本科	人	245
	本科以下	人	786
按岗位划分的员工数	采销	人	436
	技术	人	60
	财务	人	52
	行政	人	59
	运营	人	85
	质量	人	52
	储运	人	301
少数民族员工数		人	30
残疾人员工数		人	12
退伍军人员工数		人	12
员工流失率		%	48

薪酬福利管理

员工薪酬

公司在《人力资源基础管理制度》中明确规定员工薪酬管理相关内容，不断优化薪酬分配机制，提升薪酬分配的公平性、外部竞争性和管理合规性，并将员工薪酬与岗位责任、工作业绩、工作能力紧密挂钩，充分发挥薪酬激励作用，有效激发员工工作积极性与创造力。员工的工资由基本工资、岗位工资、绩效工资、提成工资和其他补贴组成。

员工薪酬结构

基本工资	基本工资即保障职工基本生活需要的工资，也称为标准工资。员工在法定工作时间内提供正常劳动所得的报酬，是保障劳动者基本生活的部分。
岗位工资	岗位工资根据岗位（职务）的技术高低、业务要求、劳动程度、劳动条件、所负责任大小等因素确定。
绩效工资	绩效工资根据企业经营效益的好坏、个人的业绩优劣来确定。绩效工资属于浮动部分收入。
提成工资	提成工资包含业务销售提成、计件提成等，提成工资属于浮动部分收入。
其他补贴	其他补贴包含伙食补助、实习生住房补贴等，不计入工资基数。



员工福利

公司提供多元化的福利保障，包括六险一金、节日福利、健康体检等基本福利以及意外责任险、互助基金等补充项目，进一步优化员工福利待遇，提升员工的工作满意度与幸福感。报告期内，公司社会保险覆盖率 100%。

六险一金	养老保险、医疗保险、大病医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险及住房公积金。
雇主责任险 / 团体意外险	提供 24 小时扩展意外保险，具有双重保障。
伙食补助或免费工作餐	伙食补助及免费工作餐仅可享受其中一项。
生日福利	享有生日假半天。
健康体检	工作满一年以上的员工，每年可参加健康体检 1 次。
带薪假期	依法享有婚假、产假、陪产假、产检假、哺乳假、丧假、年休假及医疗期内的病假等法定带薪假期。
旅游奖励	针对表现特别突出或有贡献人员，可享受公司国内外带薪旅游奖励。
孕期关怀	女员工孕期关怀礼包
喜事礼金	正式员工初婚及生育可享受公司的喜事礼金。
节日福利	春节、妇女节、端午节、中秋节等节日，视情况发放相应的节日福利礼品。
住院慰问金	员工因重大疾病、手术住院 10 天以上者，提供住院证明，可享受公司的住院慰问金。
合纵互助基金	员工自愿申请加入合纵互助基金会员，将享有合纵特有的权益。

绩效考核管理

公司采取月度考核和年度考核相结合的方式，面向全体员工开展绩效考核工作，依据部门及岗位性质制定绩效考核内容。公司采取 KPI、OKR、360 度等绩效考评方法，科学制定团队与个人的关联绩效考核机制，团队绩效向下分解至个人，层层分解，向上对齐。报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 100%。



公司制定规范的绩效反馈与申诉机制，为员工提供公开、透明的沟通渠道，确保绩效评定的公平性与合理性。

绩效反馈与申诉流程

初步沟通与申诉申请	员工若对绩效评定结果存在疑问或异议，可首先向所属部门的 BP 或 HR 人员进行咨询。若咨询后仍有异议，员工可通过公司系统提交正式申诉，填写《员工申诉表》，并提交至集团人力资源中心。
申诉处理和反馈	人力资源中心在收到员工申诉后，将第一时间与员工所属部门沟通，全面了解相关情况，并协同部门共同确认处理意见。处理结果将在 10 个工作日内以书面形式反馈至员工，保证申诉流程的高效性与透明度。
最终裁决	若员工对处理意见仍存有异议，可进一步向公司人力资源管理委员会提出申诉。人力资源管理委员会将对对此进行复核，其意见将作为最终裁决依据，确保员工的合法权益得到充分保障。

加强民主管理

民主管理机制

为促进员工与企业的双向沟通与合作共赢，公司依据《中华人民共和国工会法》和《企业民主管理规定》等相关法律法规，建立健全工会和职工代表大会管理机制，为员工提供表达意见和参与决策的正式渠道，也为企业管理层与员工之间搭建高效沟通的桥梁，进一步增强企业的凝聚力和向心力。

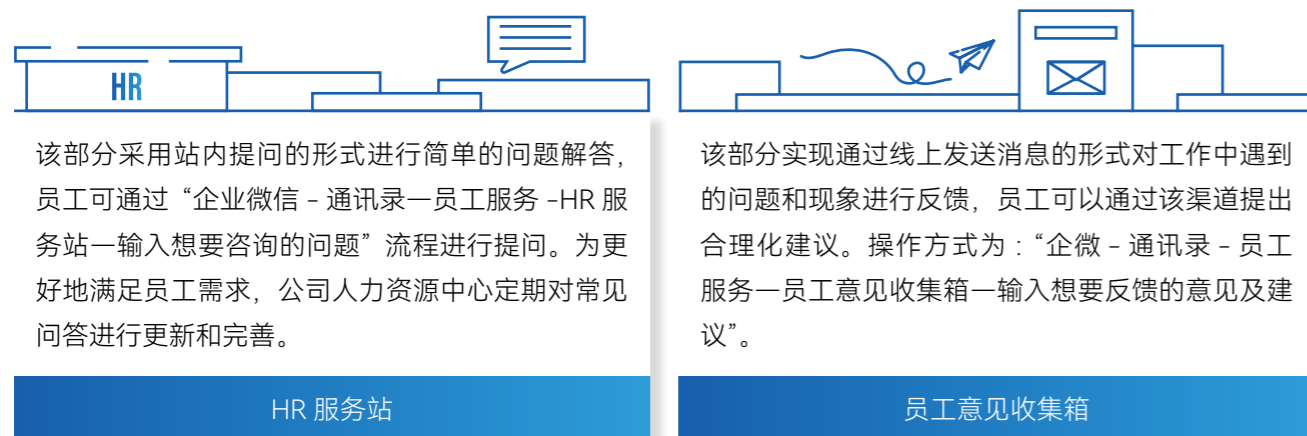
关键绩效

报告期内

职工代表大会审议通过项目 **1** 项

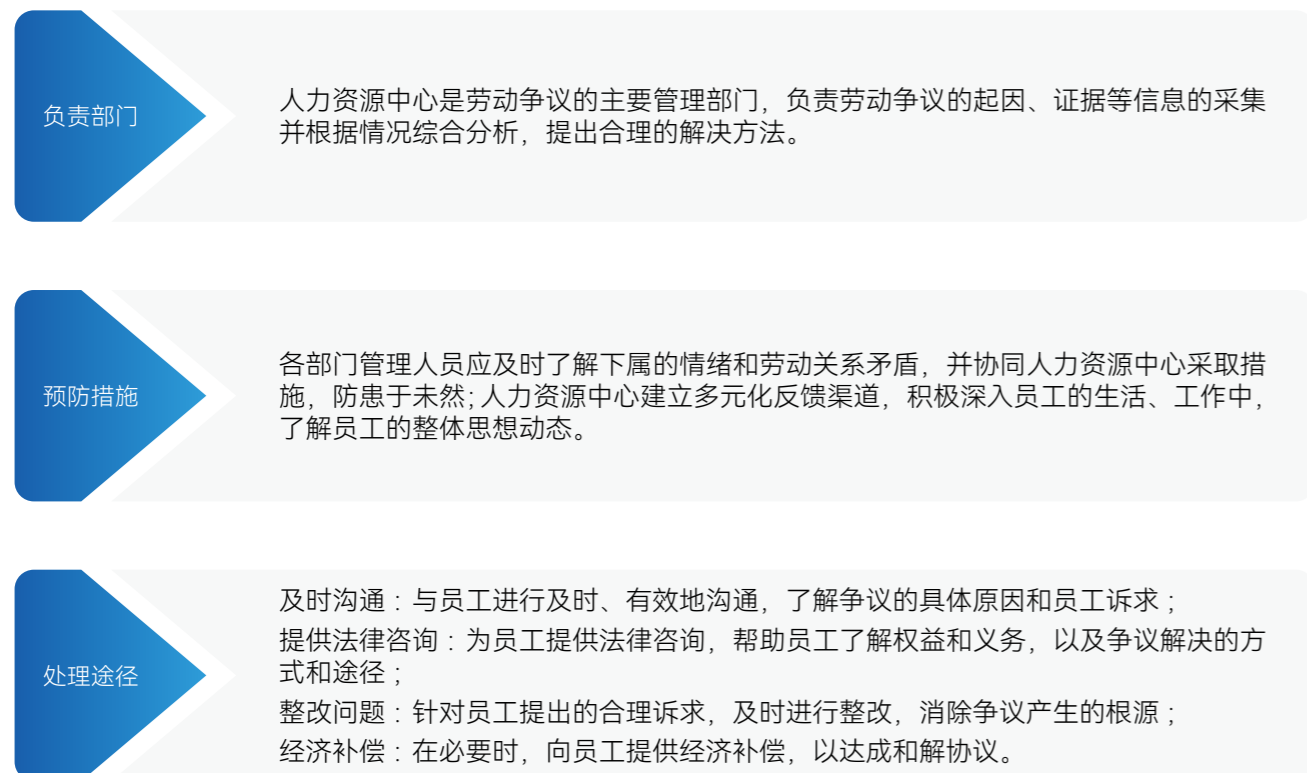
员工沟通与交流

公司建立畅通的员工意见反馈通道，通过企业微信设立员工服务功能平台，涵盖“HR 服务站”和“员工意见收集箱”两大服务板块，进一步提升公司人力资源中心管理效率与服务体验。通过建立 HR 服务站，人力资源中心能够及时解答员工疑问，减少信息传递的滞后性，帮助员工快速解决日常工作中的实际问题。员工意见收集箱则为员工提供反馈问题的渠道，鼓励员工积极参与公司管理，提出合理化建议。



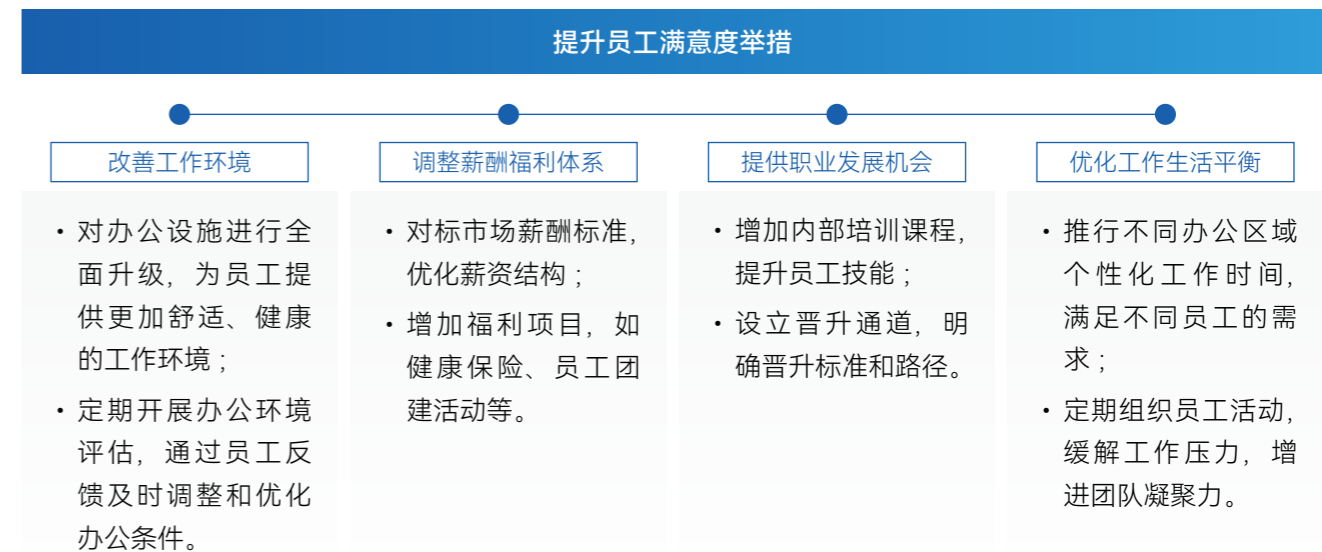
劳动关系管理

公司构建科学、完善的劳动用工管理制度，当劳动争议发生时，公司会充分听取员工的意见和诉求，依据劳动法律法规和公司相关制度，秉持公平、公正、公开的原则进行处理，妥善解决劳动争议，保障员工的合法权益。



员工满意度调查

为全面倾听员工心声、了解员工需求，公司定期开展全员满意度调查，调查内容覆盖工作环境、管理层、薪酬福利、职业发展及员工敬业度等多个维度。公司根据调查结果制定针对性改进措施，持续优化员工工作体验，提升员工满意度。报告期内，公司开展 1 次员工满意度调查，满意度调查覆盖率 100%，满意度得分为 98%。



员工关怀

员工活动

公司始终将员工的身心健康与幸福感放在首位，精心策划和组织多元化的文体活动，丰富员工业余生活体验，为员工创造放松身心、释放压力的机会，促进同事之间的交流与协作，增强团队的凝聚力与向心力。



趣味运动会



团建拓展活动

困难员工帮扶

公司设立“药易购互助基金”，对符合条件的困难员工及时给予帮扶救助。报告期内，公司依规对符合资助条件的员工实施帮扶，切实为困难员工纾困解难，传递企业关怀，帮扶金额为 48,861.1 元。

心理健康保障

公司人力资源中心、行政等部门负责规划和实施员工心理健康管理工作，包括制定心理健康政策、监督心理健康项目实施情况等。公司积极开展心理健康相关培训，同时与体检机构心理科室合作，为员工提供面对面的心理咨询服务，全方位守护员工心理健康。

员工培训与发展

员工培训管理

药易购坚持“人才是企业发展的核心竞争力”的人才发展理念，重视人才的培养，制定《员工培训管理办法》，明确培训的目标、内容、方式、考核等具体内容，为员工培训工作的顺利开展提供有力保障。

师资队伍建设

公司高度重视内部讲师队伍建设，深度挖掘在药品采购、仓储、销售等关键岗位表现卓越、经验丰富的业务骨干，通过严格的选拔和培训，打造一批优秀的内部讲师队伍。当前公司内部专业讲师队伍已达到 60 人，兼职讲师 150 余人，涵盖各部门与业务领域，内部讲师主要负责公司内部培训课程的开发和讲授，通过分享自己的专业知识和实践经验，帮助员工提升专业技能和综合素质，为培训体系注入强劲动力。

此外，公司积极与各大知名药企、医药科研院所建立长期合作，聘请药企高管分享实战管理经验，邀请学术权威带来最新的研发动态与专业知识讲解，让前沿信息源源不断流入培训课堂。

数字化培训平台建设

公司搭建“合纵 e 起学”在线学习平台，汇聚并自主研发课程 1,500 余门，内容包含专业知识类、技能提升类、管理类等系列课程，员工登录便捷，学习轨迹可追踪，为自主学习创造优质条件。通过搭建数字化学习平台，公司整合海量课程资源，打造互动式学习社区，员工可依据自身时间灵活安排学习进度，参与在线测试、知识竞赛等巩固所学。

人才发展目标及规划

公司高度重视人才战略的规划与实施，制定短期、中期、长期的人才发展目标，以支撑企业的持续成长与创新。

短期目标 (1—2 年)	中期目标 (3—5 年)	长期目标 (5 年以上)
提升员工的专业技能水平，确保员工能够熟练掌握岗位所需技能。	培养一批具有管理能力的骨干人才，为公司的发展提供人才支持。	建立完善的人才梯队，形成良好的人才发展生态，为公司的持续发展提供源源不断的动力。

员工培训项目

公司构建全方位、多层次的培训体系，采取线上线下相结合的方式，针对不同员工群体开展新人系列、专业系列、继任系列和干部系列等定制化培训项目，全面提升员工的综合素质与专业技能，帮助员工实现个人职业成长，为公司培养一支高素质、高竞争力的团队，有效满足公司业务快速发展和市场竞争的需求。

新员工入职培训

案例 新人培训工作坊

公司升级全新培养模式，通过 OMO 翻转课堂 + 线下工作坊形式，让新员工快速了解公司、还原价值观真实场景与未来畅想，促进价值观与文化的融入与适配。



新员工培训

案例 菁英孵化项目

公司开展采购员专项培养项目，通过 OMO 翻转课堂、理论 + 实操、导师带教陪跑等培养模式，助力新人“从入门到高产”的快速转化，驱动团队人效提升。



采购员专项培训

管理能力提升培训

案例 医药新工业继任者项目“先锋计划”

公司以四大能力模型为框架，AMB 培养模型为路径，通过三维联动构建继任者全周期成长体系，培养敢冲、敢拼、精管、善创的综合型业务管理领航梯队，支撑业务群战略发展。



继任者 - 先锋计划

案例 互鉴共进 123 行动计划

公司通过一去、二听、三做的形式让管理者深入走进新老业务，项目历时 3 个月，参加人数 80 人，整合优秀作业 40 份并宣发，90+ 条意见落地，促进知识共享与协同，加速新老业务融合。



管理者走进业务

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
培训场次	场	320	400	400
接受培训总人数	人	1,050	1,200	1,440
接受培训总人次	人次	250,000	360,000	300,000
员工培训投入	万元	16	14	16
员工培训覆盖率	%	95	100	98.77
培训总时长	小时	40,000	50,000	55,000
每名员工接受培训的平均时长	小时	38.1	41.67	38.19

员工发展通道

公司重视人才发展，建立管理与技术双轨制的职业发展通道，满足不同岗位类型员工的职业成长需求。公司为员工提供清晰的职业发展路径和晋升通道，员工可以根据自己的能力和表现，逐步晋升到更高的职位和层次，同时，为员工提供多样化的职业发展机会和平台，让员工能够在不同的领域和岗位上发挥自己的才华和潜能。



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	198	153	141
员工内部调动或内部应聘的比例	%	14	10	13.18



践行公益使命 惠民守护健康生态圈

乡村振兴 83

公益慈善 83

药易购始终秉持“回馈社会、服务民生”的宗旨，积极参与各类公益事业，在扶贫助困、教育支持、健康医疗、乡村振兴等多个领域持续贡献力量，与地方政府、人民群众同心同行，在公益之路上笃定前行，共绘和谐社会建设新图景。



乡村振兴

药易购始终心系乡村发展需求，积极响应国家乡村振兴战略号召，立足自身发展定位，积极发挥企业优势，主动投身乡村振兴建设各项工作，助力补齐乡村发展短板，推动乡村建设提质增效，促进乡村产业、人才、文化、生态全面振兴，以实干担当助力农业强、农村美、农民富的美好图景加速实现。

公益慈善

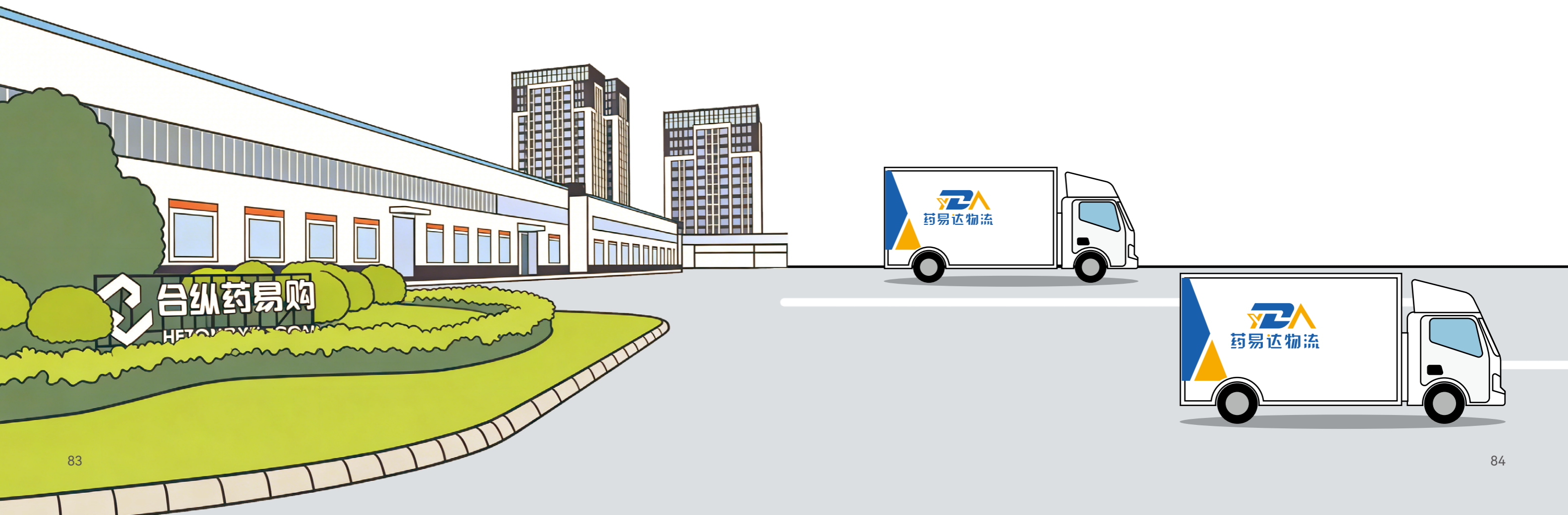
药易购自成立以来，在努力追求高质量发展的同时，始终将回馈社会、服务人民群众作为自身使命的重要组成部分。公司聚焦于关注弱势群体等多个关键领域，通过组织多形式、多举措的公益活动，以实际行动彰显新时代医药企业的良好社会形象，为社会带来实质性的帮助与改变。

2025 年，公司公益慈善总投入 **20** 万元

作为爱心捐赠企业代表，药易购在提供物资保障的同时，也在积极发挥科技创新优势，探索科技助残新路径，并通过开展形式多样的扶残助残活动，精准对接残疾人群体需求，整合社会资源形成助残合力，持续为残疾人群体传递关爱与温暖，助力构建包容友爱的社会环境。2025 年 7 月 25 日，药易购荣获由成都市残疾人福利基金会颁发的捐赠证书，并由成都市人民政府残疾人工作委员会授予“‘牵手福蓉·双百双千’公益助残单位”称号。



药易购爱心助残公益活动



指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
关于本报告		2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞		/	P2.1	/
走进药易购	公司概况	2-1	P3.1/P3.3	/
	2025 年 ESG 亮点绩效	201-1	A2	/
ESG 管理	ESG 目标与愿景	/	/	/
	ESG 治理	2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.8	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
筑牢治理根基 稳健驱动 高质量发展	夯实党建基础	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/207-1/207-2	/	第五十一条
	投资者权益保护	2-16	/	/
	践行商业道德	2-25/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1/417-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.5/G2.1.6/ G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2/G2.2.3	第五十四条 第五十五条 第五十六条
夯实绿色基底 低碳引领 可持续未来	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16	第十一条 第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条
	环境合规管理	101-8/303-2/306-1/306-2/306-4	E2.1.3/E2.2.6/E2.3.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4/ E3.3.5	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十二条 第三十三条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
夯实绿色基底 低碳引领 可持续未来	资源管理	301-1/301-3/302-1/302-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.3/ E3.3.1/E3.3.2/ E3.3.4	第十一条 第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/ S2.1.13	第四十一条 第四十二条 第四十三条
锻造品控防线 安全护航 全链条服务	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4/ S3.2.1	第十一条 第四十五条 第四十六条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	S3.3.1/S3.3.2/ S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	第十一条 第四十七条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.4/S4.2.5/ S4.2.6	第四十九条 第五十条
深耕人文生态 凝心激发 新活力团队	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-1/401-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.8/ S4.1.9/S4.1.10/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	第四十九条 第五十条
践行公益使命 惠民守护 健康生态圈	乡村振兴	/	S1.1.2	第三十八条 第三十九条
	公益慈善	/	S1.2.1/S1.2.2	第三十八条 第四十条
指标索引		/	A3	第五十七条
读者反馈		/	A6	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《四川合纵药易购医药股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

对于药易购来说，您的身份是：

- 股东与投资者 员工 政府及监管机构 客户
 合作伙伴 行业协会与组织 社区、公众与媒体
 其他 _____ (请注明)

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？

电话：028-83423435

传真：028-83423435

电子信箱：ir@hezongyy.com

地址：成都市金牛区友联一街 18 号 13 层