



让世界共享健康

World Integrally Sharing Health

2025 可持续发展报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

目录

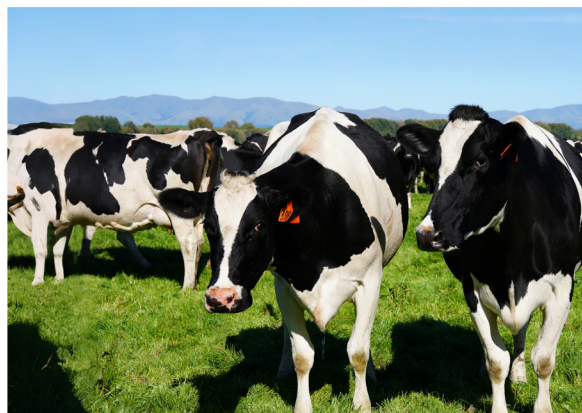
CONTENTS

| | | | | | | | |
|-------|----|---------|----|-------|-----|-------|-----|
| 关于本报告 | 01 | 可持续发展管理 | 08 | 未来展望 | 141 | 指标索引 | 147 |
| 董事长致辞 | 03 | 议题重要性评估 | 16 | 关键绩效表 | 143 | 读者反馈表 | 150 |
| 关于伊利 | 05 | 全球布局 | 21 | | | | |



迈向零碳未来

| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 27 |
| 深化全链减碳 | 39 |
| 推进绿色运营 | 53 |
| 守护自然生态 | 71 |



共享卓越产品

| | |
|--------|----|
| 坚守品质初心 | 75 |
| 布局多元品类 | 83 |
| 深耕营养健康 | 88 |
| 提供优质服务 | 92 |



共富美好生活

| | |
|--------|-----|
| 践行责任采购 | 101 |
| 繁荣产业生态 | 110 |
| 提升员工福祉 | 115 |
| 共建美好社会 | 124 |



全面价值经营

| | |
|--------|-----|
| 健全公司治理 | 131 |
| 恪守商业责任 | 135 |
| 夯实党建根基 | 140 |

关于本报告

本报告是内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称“伊利集团”“伊利”“集团”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告，是伊利坚持“让世界共享健康”，全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），为社会创造价值，深耕可持续发展过程中所做出努力、取得成果的集中展现。《可持续发展报告》《生物多样性保护报告》和《零碳未来报告》等专题报告共同构成伊利可持续发展信息披露体系，展示伊利对可持续发展管理的思考和行动，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。本报告重点介绍报告期内伊利在环境、社会和可持续发展治理方面的最新进展。

报告信息说明

本报告以伊利集团为主体，包括下属公司（详见公司年度报告）。本报告为年度报告，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容覆盖时间段有所延伸。本报告所引用的数据和案例均来自公司统计报告或公开文件。

本报告是伊利集团致力于推动可持续发展实践的客观反映。公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

上次报告发布于 2025 年 4 月 30 日。

报告编制依据及参考标准

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 5.0（CASS-ESG 5.0）》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续发展披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）《SASB 标准》（SASB Standards）
- 联合国全球契约组织（UN Global Compact）“十项原则”
- MSCI ESG 评级方法学
- CDP 评级方法学

数据说明

报告中的数据统计范围包含伊利集团及下属公司，报告主体与上一年度《可持续发展报告》保持一致，特别说明的除外。伊利集团下属独立上市子公司澳优乳业股份有限公司（股票代码 01717.HK）发布了《可持续发展报告》，联营企业中国优然乳业集团有限公司（China Youran Dairy Group Limited）（股票代码 09858.HK）发布了《环境、社会及管治报告》，境外子公司 Westland Dairy Company Limited 发布了《企业社会责任报告》，如欲了解更多子公司、联营企业的可持续发展相关表现，请访问香港联合交易所发行人资讯网站“披露易”（https://www.hkexnews.hk/）或下属子公司、联营企业官网获取报告。公司控股子公司北京优源牧业有限公司（简称“优源牧业”）相关数据请参见本报告“关键绩效表”。

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

发布版本获取

本报告以简体中文和英文版本发布，当两种语言有歧义或冲突时，请以简体中文版为准。

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。中文电子版报告请访问上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）获取；英文电子报告请访问公司官网（https://www.yili.com/en/sustainability/reports-publications）获取。

报告编制流程

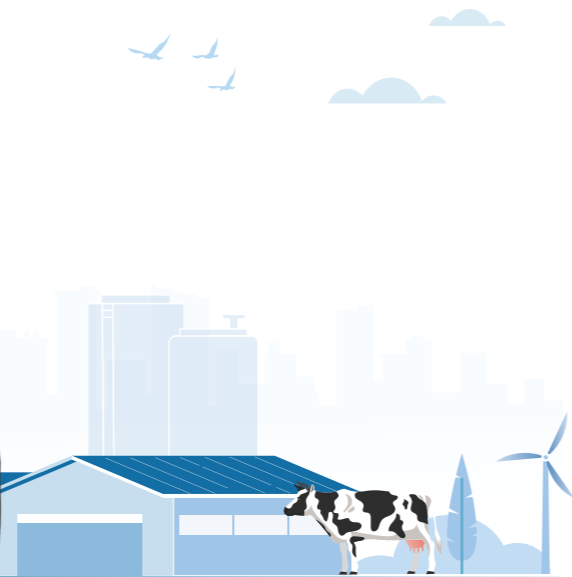
| 收集素材 | 正文编制 | 报告设计 | 意见征集 | 报告翻译 | 审校定稿 |
|---------------|-------------|--------|------------------|------|------|
| 开展对标研究 | 细化报告大纲 | 确定设计风格 | 征集内外部利益相关方对报告的意见 | 报告翻译 | 定稿 |
| 编制可持续发展报告指标体系 | 撰写、修改、完善及审校 | 组织报告设计 | | 英文排版 | 发布 |
| 开展利益相关方调研 | | 报告校对 | | | |
| 议题双重重要性分析 | | | | | |
| 报告材料收集 | | | | | |

报告体系



注：上述为累计发布数量。

董事长致辞



2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是伊利集团上市 30 周年的里程碑时刻。站在时代变局与企业发展的交汇节点，面对科技加速迭代、产业格局深刻调整以及气候变化等全球性课题，我们愈发认识到，企业可持续发展的核心要义，是要让社会价值成为企业成长的内生动力、让商业持续回应真实需求、让资本获得长期回报，实现社会价值、商业价值和资本价值的“三价融合”。对于一家健康食品企业而言，“三价融合”的最终指向，就是守护人的需要，服务社会的发展，敬畏自然的规律，是伊利坚持可持续发展的意义。

守护人的需要，是企业价值的起点

品质的意义，不仅在于实验室里的数字，更在于每一个生命的真实感受。从基础营养到精准健康，从婴幼儿到银发人群，乳制品承载的不仅是日常所需，更是对全生命周期的守护。为回应不同年龄、不同体质人群的营养需求，伊利持续深耕科研领域，截至目前，累计获得国内外专利授权 5,585 件、发明专利授权 1,049 件、实用新型专利授权 1,486 件，并将科研成果不断转化为更优质的健康产品，扎实诠释“伊利即品质”的企业信条。除了守护大众健康，我们更聚焦“一老一小”等特殊群体，开展营养改善、心理关怀与健康支持项目，并依托“伊心向阳”志愿者团队，通过“近场景公益”的方式，将营养与服务精准送达需要的人身边，让善意真正融入消费者的日常生活。

服务社会的发展，是企业价值的底色

企业的成长，只有嵌入社会发展的时代坐标中，才有更加坚实的未來。当前，人口老龄化、应急响应机制等社会议题越来越复杂，仅靠一家企业已无法应对，“跨界协同、生态共治”正成为可持续发展的新趋势。为此，我们紧密围绕国家“健康中国”“乡村振兴”等战略方向，一方面，我们通过产业合作、技术支持与产业链金融等多元方式，与合作伙伴共享发展成果。2025 年，伊利为产业链伙伴提供融资支持 249.25 亿元。另一方面，我们跨界联合腾讯、联想等头部企业，发起成立了“可持续社会价值生态圈”，以协同机制系统性回应社会议题，当更多力量汇聚在一起，改变才会发生。

敬畏自然的规律，是企业价值的延续

企业与自然和谐共生，不仅是理念的升级，更是发展方式的转变。生态系统既维系着经济发展的基础，也承载着人类福祉的未来。面对气候变化、生物多样性丧失与土地退化等挑战，伊利将绿色发展深度融入经营全过程，在减碳、节能与生态保护方面开展系统化实践。我们在 2012 年就已实现碳达峰，并承诺在 2050 年前实现全产业链碳中和。截至目前，伊利已建成 45 家国家级“绿色工厂”、1 座碳中和牧场及 4 座低碳牧场，陆续开展了保护亚洲象、种植梭梭树等“伊利家园行动”公益行动，以实际成效回应《联合国气候变化框架公约》《生物多样性公约》和《联合国防治荒漠化公约》的共同目标。2026 年，是伊利签署联合国《企业与生物多样性承诺书》10 周年。10 年的坚守，我们更加坚信，唯有敬畏自然规律，顺应生态法则，企业的发展才有长久的空间。

三十而励，载恩前行。过去的 30 年，是中国乳业实现“从追赶到超越、从引领到定义”的 30 年，也是伊利与中国经济腾飞同频共振的 30 年。展望未来，我们深知一家企业存在的意义，不仅在于自身的强大，更在于为世界创造了多少真实的美好。秉持这一信念，伊利将继续书写“全面价值领先”的责任篇章，守护人的需要、服务社会的发展、敬畏自然的规律，在社会、商业与资本价值的“三价融合”实践中创造更多元的价值，向着更加可持续的未来，阔步前行。

伊利集团董事长兼总裁

关于伊利



公司简介

伊利集团稳居全球乳业五强，连续十二年蝉联亚洲乳业第一，是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业，也是在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲实现产业布局的国际化企业。伊利集团旗下拥有丰富的产品体系，包括液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水等。作为健康食品的提供者以及健康生活方式的倡导者，伊利凭借深厚的研发能力，从提供基础营养到精准满足不同人群的需求，为消费者带来更多营养、健康的优质产品。

最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从 2008 年北京奥运会到 2019 年武汉军运会、2022 年北京冬奥会、2023 年杭州亚运会，从 2010 年上海世博会到 2016 年杭州 G20 峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。此外，伊利也是博鳌亚洲论坛、世界人工智能大会等顶级峰会的合作伙伴。2025 年，伊利成为江苏省城市足球联赛、广

东省足球超级联赛的官方赞助商，并续任国际篮联（FIBA）的全球合作伙伴，为国内外顶级赛事提供营养保障，向世界展现中国乳业的实力。

可持续发展理念已成为全人类的共识。可持续发展目标既要兼顾短期利益与长期目标，又要统筹企业发展与环境保护，在实现个体辉煌与行业繁荣、共创商业财富与社会价值的同时，为全人类的健康福祉与美好生活作出贡献。为此，伊利将可持续发展融入企业经营战略。2025 年，伊利根据外部环境和内部能力对可持续发展战略进行研判更新，发布《2026-2030 年可持续发展战略》，明确了公司未来五年的战略方向与工作重点。同年，伊利与腾讯、联想等知名企业成立“可持续社会价值生态圈”，共同发布《WISH 2030 美好宣言》，以生态共建助推商业价值与社会价值的共同繁荣。

2025 年，公司持续深化可持续发展管理工作，凭借着在实质性议题推动上所取得的阶段性进展，荣获福布斯中国“2025 中国 ESG 50 强”等奖项，并通过“中国质量协会全国质量奖”确认评审。同时，伊利在可持续发展领域的创新实践成功入选了联合国全球契约组织“25 可持续发展链主联盟案例”、中国国际发展知识中心编写的《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告（2025）》。此外，公司的可持续信息披露获得了资本市场及权威机构的认可。2025 年，伊利 MSCI ESG 评级连续两年保持“AA”级，并连续第四年入选中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展（ESG）最佳实践案例”，积极发挥行业标杆的引领、示范作用。



伊利文化

伊利文化历经风雨洗礼，始终一脉相承，积淀着伊利人最深层的精神追求。伊利文化为伊利人的成长以及伊利的全球化发展提供了正确的精神指引和强大的精神动力。



千帆阅尽更从容，雄心志在最高峰。伊利以“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的愿景为引领，始终坚守“伊利即品质”的信条，以消费者为中心，提供最优品质的产品和服务；始终倡导健康生活方式，滋养生命活力，让世界共享健康；始终携手同心，全力以赴，为所有伊利人创造更加美好的生活；始终以卓越领先的业绩、能力和影响力，引领全球行业发展；始终致力于可持续发展，善尽社会责任，为行业繁荣、社会进步、国家发展作出更大的贡献！



可持续发展管理

随着中国经济进一步迈向高质量发展阶段，企业正在面对从承担社会责任到创造社会价值的时代之变，可持续发展已成为中国企业发展的“必选项”。伊利始终坚持可持续发展，沉淀凝练多年发展经验，为引领行业发展贡献力量。

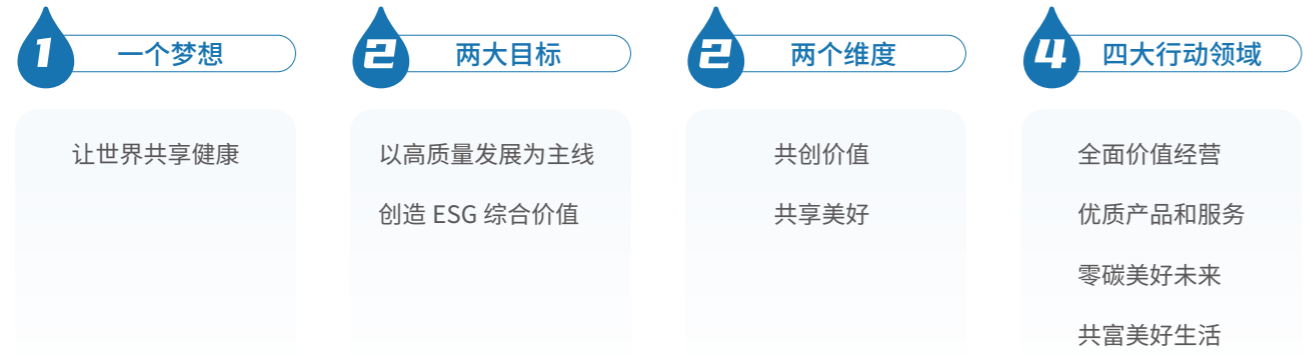
可持续发展理念

伊利以高质量发展为主线，制定“全面价值领先”四大价值领先战略目标，建设“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，制定可持续发展战略规划，指引企业健康、可持续发展。



“WISH 2030” 金钥匙可持续发展体系

为全面落实联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，让世界共享健康，伊利持续完善、推进“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，以高质量发展为主线，以创造 ESG 综合价值为抓手，从“全面价值经营”“优质产品和服务”“零碳美好未来”“共富美好生活”四大行动领域发力，与各方共同创造价值，实现共享美好。



让世界共享健康

World Integrally Sharing Health



可持续发展战略规划

为了更好地实现“以消费者为中心、构建多赢机制、推动企业可持续发展，实现社会价值领先”的可持续发展愿景，伊利于 2023 年制定了《伊利集团可持续发展战略规划（2024-2027）》，前瞻性、系统性地规划了 2024-2027 年的可持续发展 6 大战略目标和 18 项相关具体举措，并制定了具体行动方案、里程碑目标、责任人及战略执行监控方式等，同时通过定期的战略监控及专项考核机制保障战略的有效落地、确保目标达成。2025 年，伊利立足宏观政策、行业趋势、市场需求及内部能力四大维度，重新识别并评估了可持续发展领域的机遇与挑战，在此基础上发布了《伊利集团 2026-2030 年可持续发展战略》。



《伊利集团可持续发展战略规划（2024-2027）》



可持续发展工作机制

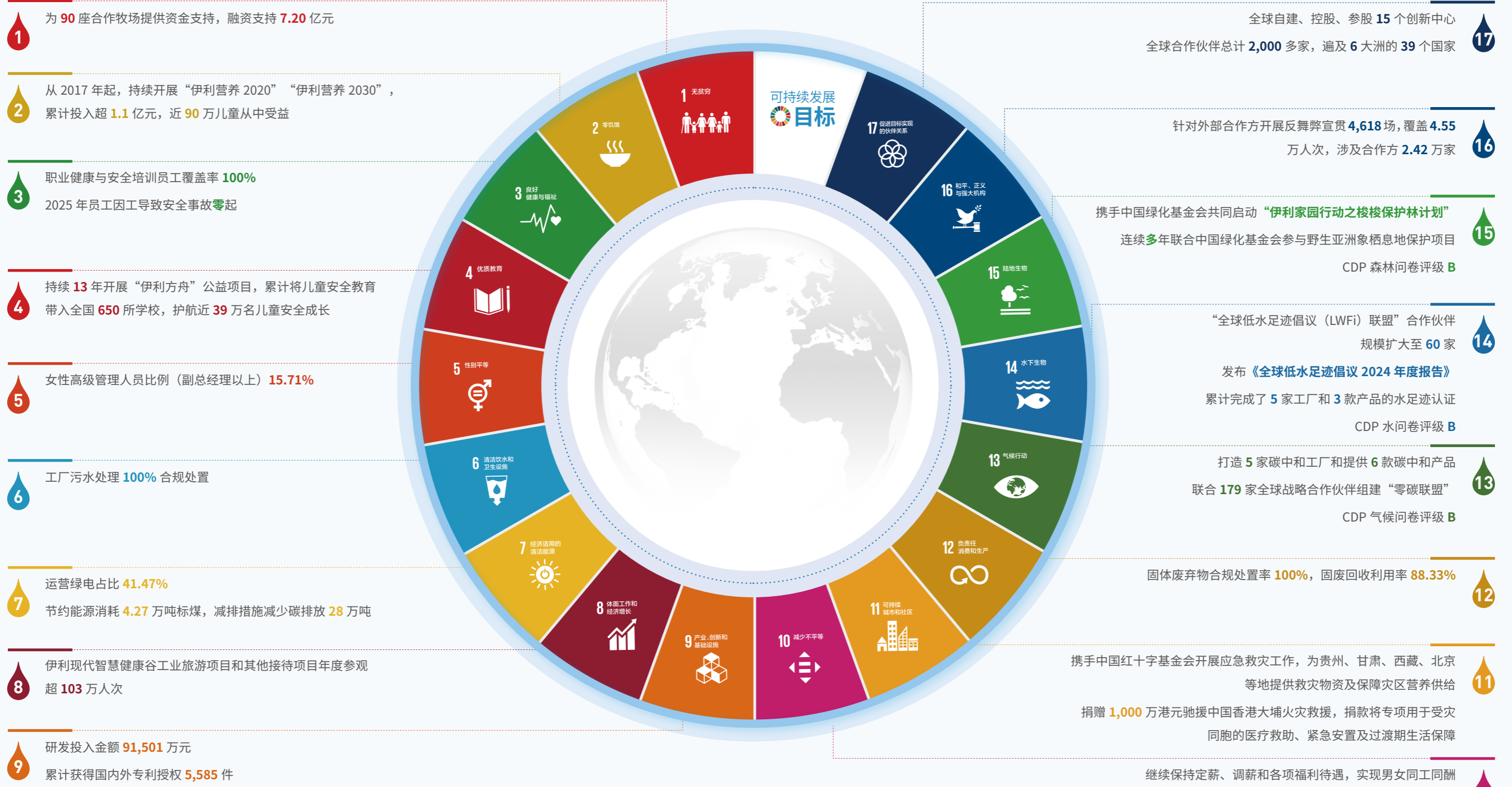
为适应公司战略与可持续发展需要，进一步增强公司核心竞争力与可持续发展能力，公司将 ESG 要素纳入公司决策流程中，形成了“决策层 - 组织层 - 执行层”自上而下的三层可持续发展治理架构，搭建“董事会战略与可持续发展委员会 - 可持续发展管理办公室 - 可持续关键议题工作组”可持续发展组织体系，增强伊利可持续发展能力与管理水平。



伊利的可持续发展承诺与外部合作机构



数说伊利：践行联合国 2030 可持续发展目标 2025 年关键绩效达成情况



年度主要荣誉与认可(节选)

| 荣誉奖项 | 颁奖单位 |
|---|--|
| “联合国全球契约组织 25 链主联盟参与企业”，并入选“25 可持续发展链主联盟案例” | 联合国全球契约组织在华联络办公室 |
| “碳管理运营平台”案例入选《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告（2025）》，为伊利第四次入选该报告 | 中国国际发展知识中心 |
| “2025 中国 ESG 50 强” | 福布斯中国 |
| “2025 中国年度最受员工欢迎雇主” | |
| 2025 年“中国 ESG 上市公司先锋 100”企业 | 中央广播电视总台、国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会 |
| 《企业社会责任蓝皮书（2025）》乳制品行业社会责任发展指数排名第一 | 中国社会科学院 |
| “2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例” | 中国上市公司协会 |
| “第五届中国质量奖提名奖” | 国家市场监督管理总局 |
| 2025 Sedex 供应链大奖“变革推动奖” | Sedex |
| “2025 中国杰出雇主” | 杰出雇主调研机构 |
| “2025 多元公平包容大奖” | 雇主品牌研究所 |
| “绿色设计国际大奖”（中国乳业碳管理运营平台） | 世界绿色设计组织（WGDO） |
| “2025 年企业数字化绿色化协同转型发展典型案例企业” | 中华全国工商业联合会经济服务部、中央网信办信息化发展局 |
| 中国节能协会创新奖—节能减排科技进步奖（碳中和领域）一等奖 | 中国节能协会碳中和专业委员会 |
| “2025 年度轻工行业绿色制造标杆企业”称号（天津伊利乳品有限责任公司、潍坊伊利乳业有限责任公司、天津伊利乳业有限责任公司） | 中国轻工业联合会 |

议题重要性评估

利益相关方沟通

伊利构建了完善的沟通机制，同广泛利益相关方建立紧密联系，通过官网、官方微博、400 热线、直播互动等多种形式，与各方保持更积极、深入的交流与沟通。在可持续发展报告编制过程中主动开展利益相关方调研，收集利益相关方关注的议题以及对伊利的诉求，并将之融入到公司有关决策过程中。

| 利益相关方 | 关注内容 | 沟通渠道 | 我们的回应 |
|--|---|---|---|
|  政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 引领行业发展 提供就业机会 促进地方经济发展 | <ul style="list-style-type: none"> 工作会议、专题会议 信息报送和信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 落实监管要求和及时信息披露 参与行业标准建设和交流 创造就业岗位 助力地方经济发展 |
|  股东 / 投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 保障股东 / 投资人权益 防范企业经营风险 完善公司治理体系 | <ul style="list-style-type: none"> 定期报告和临时公告 投资者交流活动 股东会 | <ul style="list-style-type: none"> 稳定的分红政策和加强市值管理 及时信息披露 持续开展风险管控 提升公司治理水平 |
|  消费者 | <ul style="list-style-type: none"> 安全健康的产品 完善的客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 消费者满意度调研 消费者交流会 产品相关发布会 线上线下透明工厂 产品服务热线 | <ul style="list-style-type: none"> 践行品质领先战略 开展客户满意度调研与分析 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工职业发展 职业健康及安全 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训与座谈会 员工沟通和反馈平台 职工代表大会 员工满意度调研 | <ul style="list-style-type: none"> 同工同酬、有竞争力的薪资水平、员工福利 职业发展通道与职业培训 职业健康与员工关爱 |
|  产业链合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循商业道德 推动产业链健康发展 互利共赢、共同成长 | <ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 供应商拜访 供应商培训 客户大会及经销商日常沟通 投诉举报渠道 | <ul style="list-style-type: none"> 与合作伙伴共建廉洁合作关系 负责任采购 产业链金融支持 |
|  环境 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守国家环境法律法规 绿色低碳运营 应对气候变化 保护水资源 生态及生物多样性保护 | <ul style="list-style-type: none"> 发布年度《可持续发展报告》 环境管理 环保公益活动 开展生态保护项目 | <ul style="list-style-type: none"> 加强环境合规管理 开展节能减排项目 推进全链“碳中和” 水资源循环利用 保护生物多样性 |
|  社区 | <ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 共同富裕，支持乡村振兴 媒体沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者活动 日常采访参观及专项沟通 | <ul style="list-style-type: none"> “伊利营养 2030”“伊利方舟”“伊利童梦同宇”等公益项目 员工共富、产业共富、乡村振兴撬动共同富裕 积极回应舆论 |

双重重要性分析

实施常态化的重要性议题管理是伊利开展可持续发展战略规划、风险与机遇管控、ESG 信息披露的核心和基础。伊利依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）要求，参考相关国际披露标准及评估方法，持续开展针对可持续发展议题的双重重要性评估工作。2024 年，在以往影响重要性评估的基础上，伊利首次分析各议题对公司商业模式、业务运营、战略规划财务影响，融入高级管理人员及公司股东、投资人、保险公司、银行等利益相关方观点，并就识别出的 9 类具备影响重要性和 3 类具备财务重要性的可持续发展议题在本报告中重点回应。2025 年，经评估，伊利的业务模式和所面临的政策环境、自然环境未发生重大变化，因此，本报告继续沿用上一期双重重要性评估结果。

双重重要性评估分析过程



双重重要性评估结果

通过分析公司自身业务活动、内外部客观环境、可持续信息披露标准，并结合 2,366 份有效利益相关方调研问卷及行业专家意见，公司在《指引》所列 21 类议题类别中，识别出 18 类议题下的 20 项子议题涉及“影响”、16 类议题下的 26 项子议题涉及“风险”、5 类议题下的 6 项子议题涉及“机遇”，公司未识别超出《指引》所列议题类别范围的其它可持续发展议题。

| 议题编号 | 议题类别 | 议题编号 | 议题类别 | 议题编号 | 议题类别 |
|------|--------------|------|----------|------|-------------|
| 01 | 应对气候变化 | 08 | 循环经济 | 15 | 产品和服务安全与质量 |
| 02 | 污染物排放 | 09 | 乡村振兴 | 16 | 数据安全与客户隐私保护 |
| 03 | 废弃物处理 | 10 | 社会贡献 | 17 | 员工 |
| 04 | 生态系统和生物多样性保护 | 11 | 创新驱动 | 18 | 尽职调查 |
| 05 | 环境合规管理 | 12 | 科技伦理 | 19 | 利益相关方沟通 |
| 06 | 能源利用 | 13 | 供应链安全 | 20 | 反商业贿赂及反贪污 |
| 07 | 水资源利用 | 14 | 平等对待中小企业 | 21 | 反不正当竞争 |

《指引》所列 21 个可持续发展议题类别

影响重要性评估结果

伊利对 18 类议题下 20 项涉及“影响”的可持续发展子议题以打分形式开展影响重要性评估。通过评估公司对各议题在经济、社会、环境的影响规模、不可补救性、影响范围，分析影响产生的严重性；并结合影响实际发生的可能性，评估议题是否具备影响重要性。经评估，其中 9 类议题具有影响重要性。

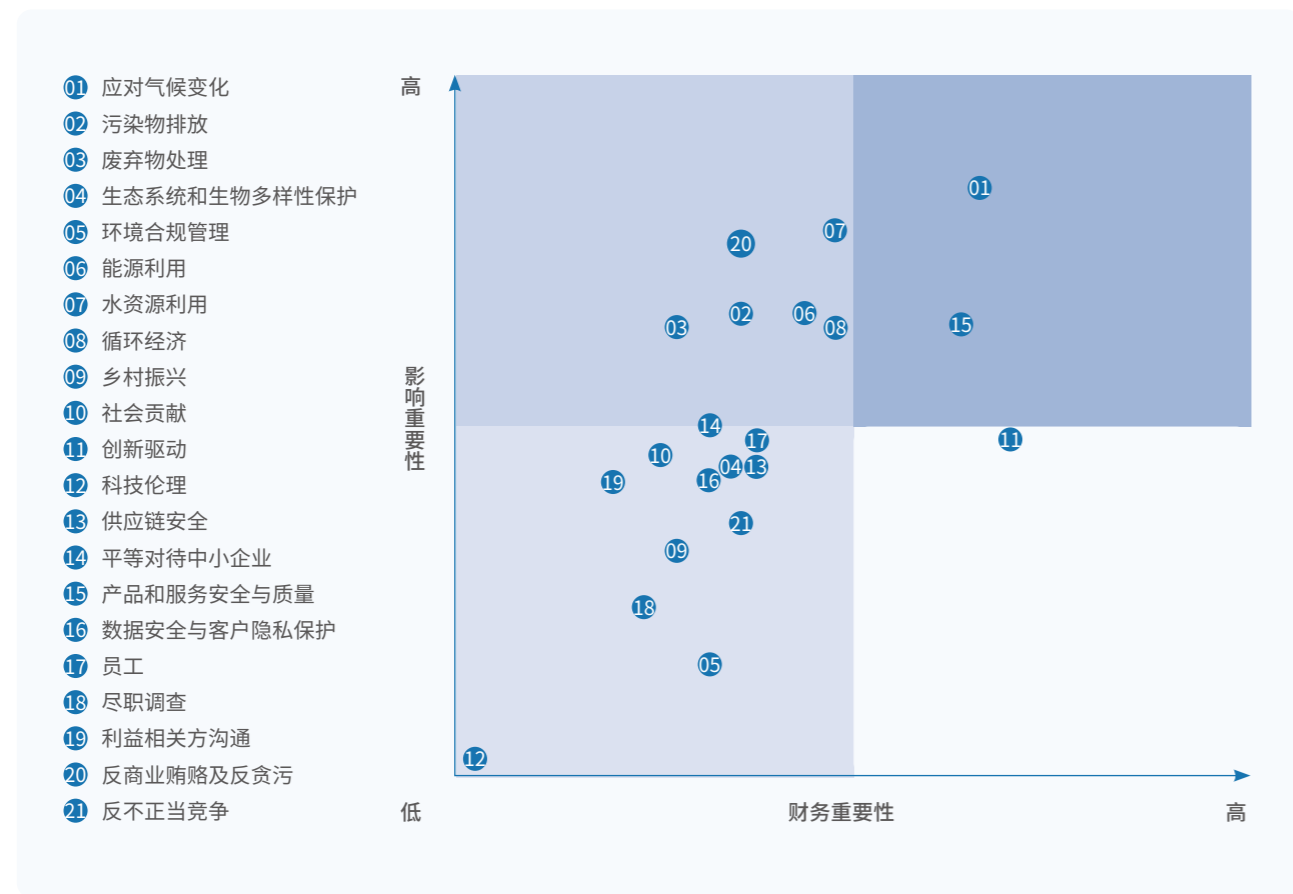
| 议题编号 | 议题类别 | 影响重要性议题 | | |
|------|------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| | | 价值链位置 | 主要影响来源 | 影响内容 |
| 01 | 应对气候变化 | 上游 自身运营 | 种植、养殖及生产过程中所直接或间接产生的温室气体 | 产生的温室气体会加剧气候变化，对环境造成负面影响 |
| 02 | 污染物排放 | 上游 自身运营 | 养殖及生产过程中所产生的废水、废气、废渣和噪声 | 排放的污染物可能会使当地生态系统和社区暴露于不安全的环境中 |
| 03 | 废弃物处理 | 上游 自身运营 | 养殖及生产过程中会产生的含有有害物质的废弃物 | 产生的有害物质可能会进入环境，对生态或人身健康造成负面影响 |
| 06 | 能源利用 | 上游 自身运营 | 养殖及生产过程中会消耗化石能源等不可再生能源 | 使用的化石燃料会加速不可再生资源枯竭 |
| 07 | 水资源利用 | 上游 自身运营 | 养殖及生产过程会对水资源造成消耗 | 消耗水资源可能会对依赖水资源的生态系统或社区造成负面影响 |
| 08 | 循环经济 | 上游 自身运营 下游 | 在采购、研发、运营及产品应用循环经济理念，构建经济与环境相协调的发展模式 | 通过循环经济可减少资源消耗、降低生产成本及废弃物产生 |
| 14 | 平等对待中小企业 | 上游 下游 | 在运营的采购环节发生逾期未支付中小企业款项 | 逾期未支付中小企业款项可能会影响中小企业财务稳定性和市场竞争力 |
| 15 | 产品和服务安全与质量 | 自身运营 | 在运营过程中因未严格执行质量管控程序，致使存在质量问题的产品流入市场 | 存在质量问题的产品可能会影响消费者健康、降低企业声誉及引发社会食品安全忧虑 |
| 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 上游 自身运营 下游 | 在运营过程中公司人员因经济利益驱使，出现收受商业贿赂、资金挪用等腐败现象 | 商业道德行为会触犯法律法规，损害社会公平和公共利益 |

财务重要性评估结果

伊利对 16 类可持续发展议题下的 26 项涉及“风险”的子议题及 5 类议题下的 6 项涉及“机遇”的子议题开展财务重要性评估。评估采取访谈结合调研问卷的形式开展，参与评估的利益相关方包括公司高级管理人员、股东、投资人、债权人及行业专家。评估维度包括各可持续发展议题发生“风险”与“机遇”的可能性、对财务的影响规模及影响周期。经评估，3 类可持续发展议题具备财务重要性。

| 议题编号 | 议题类别 | 财务风险 / 机遇 | 财务风险 / 机遇来源 |
|------|------------|-----------|--|
| 01 | 应对气候变化 | 风险 | 全球不断演变的净零政策可能会推动企业的设备升级改造，迫使企业提前承担转型成本（例如设备淘汰及转型升级带来的成本） |
| 11 | 创新驱动 | 机遇 | 通过创新和研发，企业能够开发出新的产品和服务，满足市场的需求和变化。这些新产品有可能带来新的收入来源，扩大企业的市场份额 |
| 15 | 产品和服务安全与质量 | 风险 | 因存在质量问题产品流入市场，可能引发如消费者投诉、召回事件、法律诉讼等连锁反应，影响企业声誉，损害品牌形象，并对销售带来负面冲击 |

双重重要性评估



结合评估结果，(1) 2 类议题“应对气候变化”“产品和服务安全与质量”为对公司具备影响及财务重要性的双重重要性议题，1 类议题“创新驱动”为具有财务重要性议题，公司依照《指引》要求，在本报告中对以上议题围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四个方面予以回应；(2) 9 类议题为具备影响重要性的可持续发展议题，公司依照《指引》对具体议题的相关规定在本报告中予以回应；(3) 11 类议题为公司关注但不具备影响或财务重要性或报告期不适用公司的可持续发展议题，公司参考国际主流可持续披露准则及公司实际情况在本报告中予以披露或解释说明。具体回应章节，请参见下表。

| 序号 | 议题名称 | 影响重要性 议题 | 财务重要性 议题 | 公司关注的 其它议题 | 本报告回应章节 |
|----|--------------|-------------|-------------|---------------|-----------------------------------|
| 01 | 应对气候变化 | ✓ | ✓ | - | 应对气候变化 深化全链减碳 |
| 02 | 污染物排放 | ✓ | - | - | 推进绿色运营 |
| 03 | 废弃物处理 | ✓ | - | - | 推进绿色运营 |
| 04 | 生态系统和生物多样性保护 | - | - | ✓ | 守护自然生态 |
| 05 | 环境合规管理 | - | - | ✓ | 推进绿色运营 |
| 06 | 能源利用 | ✓ | - | - | 深化全链减碳 推进绿色运营 |
| 07 | 水资源利用 | ✓ | - | - | 推进绿色运营 |
| 08 | 循环经济 | ✓ | - | - | 推进绿色运营 |
| 09 | 乡村振兴 | - | - | ✓ | 繁荣产业生态 共建美好社会 |
| 10 | 社会贡献 | - | - | ✓ | 共建美好社会 |
| 11 | 创新驱动 | - | ✓ | - | 布局多元品类 深耕营养健康 |
| 12 | 科技伦理 | - | - | - | 公司不隶属生命科学、人工智能等科技伦理敏感行业 |
| 13 | 供应链安全 | - | - | ✓ | 践行责任采购 |
| 14 | 平等对待中小企业 | ✓ | - | - | 繁荣产业生态 关键绩效表 |
| 15 | 产品和服务安全与质量 | ✓ | ✓ | - | 坚守品质初心 提供优质服务 |
| 16 | 数据安全与客户隐私保护 | - | - | ✓ | 提供优质服务 |
| 17 | 员工 | - | - | ✓ | 提升员工福祉 |
| 18 | 尽职调查 | - | - | - | 报告期公司未发生重大交易，因此公司无需开展可持续相关的尽职调查工作 |
| 19 | 利益相关方沟通 | - | - | ✓ | 议题重要性评估 |
| 20 | 反商业贿赂及反贪污 | ✓ | - | - | 恪守商业责任 |
| 21 | 反不正当竞争 | - | - | ✓ | 提供优质服务 恪守商业责任 |

未来公司将持续通过多种方式监控和识别与公司相关的可持续发展议题，完善议题清单，除出现重大变化外，公司计划每两年开展一次双重重要性评估，以识别其中关键的可持续发展问题，将其纳入可持续发展战略和决策管理中，并向利益相关方进行披露。

全球布局

伊利将国际化作为企业发展的重要战略之一，稳步推进国际化布局。在国际化发展中，伊利始终秉持互利共赢的理念，以“全球化思维、本土化经营”的运作方式，积极与全球合作伙伴开展友好合作，推动当地经济发展，携手各方力量共建全球健康生态圈。

整合全球资源

在“全球织网”国际化战略下，伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。伊利的全球合作伙伴超过 2,000 家、遍及 6 大洲的 39 个国家，并在全球自建、控股、参股 15 个创新研发中心和拥有 81 个生产基地。

伊利稳步拓展国际市场，采取跨境贸易、海外并购、自建工厂等多种方式，多渠道构建全球市场体系。目前，伊利旗下产品已成功销往世界 80 余个国家和地区，深受各地消费者的喜爱。2025 年，伊利旗下金领冠品牌全面登陆中国香港，Cremo 品牌正式登陆沙特，金典品牌正式登陆新加坡，国际化版图在稳步拓展。



泰国

2025 年，实现 14 款产品上市，包括清爽蓝莓、橘子水冰、兔耳双棒等。



印度尼西亚

2025 年，实现 18 款产品上市，包括巧奥脆、菠萝芭乐棒冰、黑森林千层雪等。



朝鲜

2025 年，实现 11 款中文版奶粉产品出口朝鲜，包括欣活、QQ 星等。



伊利以优质产品和服务深度融入全球价值链，在海外市场加强与当地社区沟通，并积极履行企业社会责任，持续提升品牌影响力。在新西兰，参与野生三文鱼保护及助力校园体育运动；在印尼，开展灾害救助、青少年关爱与生物多样性保护；在泰国，支持体育赛事，开展捐资助医及校园公益；在荷兰，设立面向全欧的食品科学奖学金。2025 年，伊利获评人民日报海外网“2024 中国出海品牌 100 强”，《云游伊利·探访全球产业链》传播项目入选“2024 年中国品牌海外传播优秀案例”。



2025 年，伊利在泰国、印度尼西亚的实践案例—《伊利并购 CHOMTHANA 后的文化融合》《伊利印尼乳业：如何与利益相关者共享价值》被中欧国际工商学院（CEIBS）中国工商管理国际案例库收录。泰国案例记录了伊利通过提升员工福祉、加强文化认同，推动组织跨文化融合的管理经验；印尼案例则展现了伊利的本地化发展成果，包括为当地 2,000 余名从业者提供就业岗位与技能培训、携手 500 余家本地仓储企业构建高效供应链网络，以及自 2019 年起累计开展 40 余场公益活动、惠及超百万人次，实现与消费者、员工、渠道、社区等多元主体的价值共建。

案例 伊利冷饮业务创新成果获国际乳业权威媒体报道

全球唯一的乳业月刊《Dairy Industries International》（《国际乳业》）在 2025 年 6 月刊杂志，发布标题为《A world of ice cream innovation（冰淇淋的创新世界）》的深度报道，以 4 个整版、5,000 余字的篇幅，系统呈现了伊利的冰淇淋业务在创新研发、数字化、全球化三大维度的突破性成果。本次报道不仅体现国际乳品行业权威媒体对伊利创新实力的认可，更是伊利全球行业影响力不断攀升的有力印证。





2025 年，伊利印尼乳业荣获《Top Business》杂志“2025 年度最佳人力资源大奖”



2025 年，伊利连续 6 年获得泰国食品药品监督管理局（FDA）授予的“泰国食品药品监督管理局质量奖”

推进产业向绿

伊利将环境保护与低碳发展理念融入业务，通过开展节能改造与环保合作，系统性推动全产业链的绿色转型与升级。

伊利印尼乳业生产基地位于印度尼西亚西爪哇省勿加泗绿地国际工业中心，总占地面积 255 亩，于 2021 年正式投产，主要生产 Joyday 冰淇淋等系列产品。印尼乳业拥有日处理能力 2,800 吨的废水处理系统，经处理的水可用于厂区绿植浇灌。同时，我们推广节能减排技术应用，配备高效节能电机，年可节约用电 121 万度；使用天然气锅炉，年可减少二氧化碳排放 8,029 吨；固体废弃物全部进行无害化处理，并在工厂区域采用低噪声设备和减震设计，最大限度减少对环境的影响。

伊利泰国子公司于 2019 年完成并购手续，位于泰国曼谷市工业经济集聚区巴吞他尼府，总占地面积 9.25 万平方米，主要生产 Cremo 冰淇淋等系列产品。泰国子公司通过多项举措推进低碳发展：在厂区步道及重点区域加装太阳能照明设施，优化污水处理曝气机运行方式，降低电力消耗。



履行社会责任

在深耕海外市场本土化发展中，伊利在“走出去”的同时力争更好地“融进去”，并遵循中华人民共和国商务部《企业境外履行社会责任工作指引》，在境外经营中积极履行应尽的社会责任，提升境外业务可持续发展水平。

在遵守东道国（地区）关于企业社会责任法律法规的基础上，伊利一方面通过开展传统节日文化庆祝活动、举办运动会等跨文化协作活动、优化本地职场设施、设置宗教场所等方式，尊重本土宗教信仰与风俗习惯，促进文化交流合作，并加强对外派员工的关爱，构建和谐劳动关系。另一方面，伊利在当地开展教育支持、植树造林、慈善捐赠、应急帮扶等多项公益行动，与当地互帮互助、合作共赢，持续提升中国品牌在海外的影响力。



2025 年，伊利泰国子公司持续助力当地教育发展，分别向中小学、高等院校及教育部等机构捐赠物资，助力教育发展



2025 年 6 月，伊利印尼乳业凭借在社会责任方面的卓越表现，获得《Top Business》杂志颁发的“2025 年度印尼最佳企业社会责任大奖（Top Business Best CSR Award 2025）”



2025 年 7 月，恰逢世界冰淇淋日及印尼儿童节之际，伊利印尼乳业在多所学校开展 NoNoDance 校园互动舞蹈，将安全教育带进校园



2025 年 12 月，伊利印尼乳业在印尼北雅加达的昂卡普克红树林自然公园参与红树林种植活动，推动当地绿色可持续发展

01 迈向零碳未来

履责成效

- 环保总投入 **18,741** 万元
- 国家级“绿色工厂” **45** 家
- 节能减排项目数量 **3,248** 项
- 节水项目数量 **711** 项
- 总节水量超过 **300** 万吨
- 减少温室气体排放量 **23** 万吨
- 完成 **1** 座碳中和牧场及 **4** 座低碳牧场建设



贡献联合国可持续发展目标



应对气候变化

气候变化已成为全球共同面临的严峻挑战。作为乳制品行业的领军企业，伊利长期以来致力于推动行业的绿色发展，积极响应国家“双碳”战略，制定碳中和战略与目标，持续探索应对气候变化的有效策略，全面联动产业链低碳发展，助力全球绿色低碳转型。

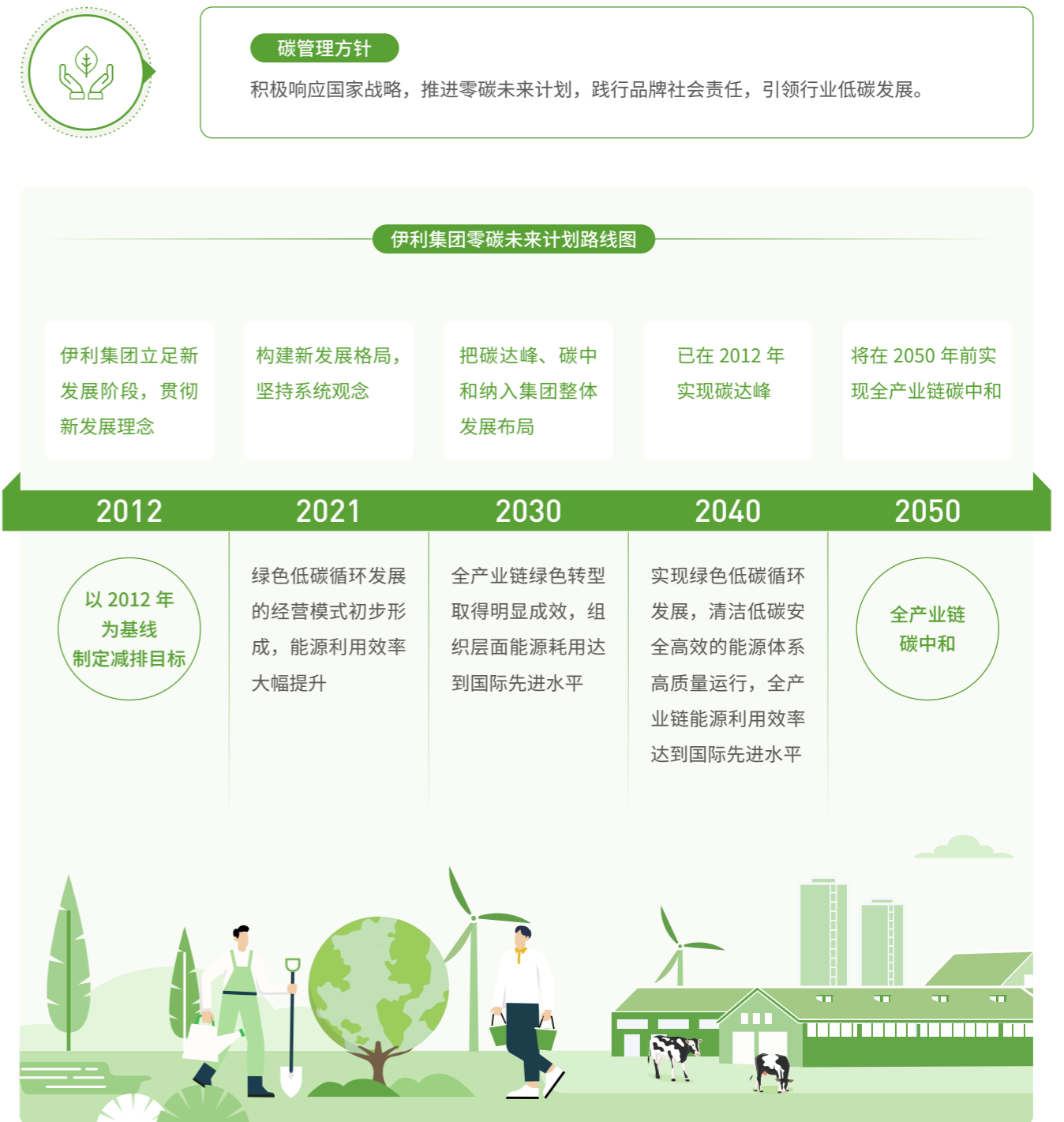
治理

完善的管理机制可助力企业全面落实气候相关问题管理。伊利构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的温室气体排放管理架构，明确各级管理职责，通过制定《“零碳未来”工作推进方案》，规划行之有效的减碳路径，并依据《伊利集团碳管理手册》落实过程监督，推进碳中和工作做实、做深、做透，助力公司“双碳”目标的实现。



战略

作为中国食品行业第一家发布双碳目标及路线图的企业，伊利发布了《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》，持续推动集团“12/50”双碳目标的实现，公司已在 2012 年实现范围 1 及范围 2 碳达峰，将力争在 2050 年前实现全产业链碳中和。



影响、风险和机遇管理

气候相关影响评估机制

2025 年 5 月，伊利集团聘请国际第三方机构开展系统化的气候风险评估工作，旨在对集团 76 个核心资产（含国内工厂、海外工厂、牧场）进行物理和转型风险 / 机遇评估，并对相关财务影响进行量化分析。

气候相关影响评估流程



气候相关影响评估

为提升气候韧性，伊利参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)，重点评估涵盖极端高温、极端低温、洪涝（含极端降水洪涝、河流洪涝、沿岸洪涝）、台风、降水引发的山体滑坡、野火以及水压力与干旱共 7 类物理风险（物理风险是指气候变化直接引发的极端天气事件或长期气候模式变化（如海平面上升、干旱）对资产和运营安全造成的实际威胁），以及 10 类转型风险 / 机遇（转型风险 / 机遇是指企业向低碳经济转型时，因政策、技术、市场与偏好、声誉等变化导致的潜在负面影响或通过主动适应相关变化而产生的竞争优势），并对 2030 年、2040 年和 2050 年三个时间节点开展情景分析。

气候风险与机遇短清单

| 类型 | 具体风险 / 机遇 |
|---------|----------------------|
| 物理风险—急性 | 极端高温 |
| | 极端低温 |
| | 洪涝（综合风险） |
| | 台风 |
| | 野火 |
| 物理风险—慢性 | 降水引起的山体滑坡 |
| | 水压力及干旱 |
| 转型风险 | 政策与法规：气候相关的法律法规与政策趋严 |
| | 政策与法规：碳定价相关政策及趋势 |
| | 技术：低碳转型技术研发及投资 |
| | 市场：原材料供应的不确定性 |
| 机遇 | 市场：能源资源供应的不确定性 |
| | 资源效率：提高生产运营能效效率 |
| | 资源效率：减少资源消耗 |
| | 能源效率：利用可再生能源 |
| | 产品与服务：开发和提供低碳产品 |
| | 市场：把握农业碳汇价值机遇 |

根据行业最佳实践并结合公司实际运营情况，物理情景分析采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次报告中的两个共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs），即低排放情景（SSP1-2.6）和高排放情景（SSP5-8.5）。

物理风险情景

| 情景名称 | 情景描述 | 假定温升幅度 |
|------------------|---|--------|
| 低排放情景 (SSP1-2.6) | 该情景假定各国将按照《巴黎协定》减少温室气体排放，从而控制到2100年全球温度上升幅度不超过工业革命前(1850年)的1.8°C。 | 低于 2°C |
| 高排放情景 (SSP5-8.5) | 该情景假定各国将不实施温室气体减排措施，保持现行产业规模和生产方式，从而到 2100 年全球气温比工业革命前上升 4.4°C，同时也被视为物理风险的“压力测试”情景。 | 超过 4°C |

根据行业最佳实践并结合公司实际运营情况，转型情景采用国际能源署（IEA）的承诺目标情景即低排放情景（APS）和既定政策情景即高排放情景（STEPS）评估在中期和长期潜在的转型风险。

转型风险情景

| 情景名称 | 情景描述 | 假定温升幅度 |
|-------------------|---|---------|
| 低排放情景 (IEA APS) | 该情景假定各国政府已做出的所有气候承诺，包括“国家减排承诺（NDC）”和长期净零目标，将按时全部实现。预计到 2100 年全球气温上升 1.7°C。 | 约 1.7°C |
| 高排放情景 (IEA STEPS) | 该情景假定各国将延续已宣布和实施的相关政策和减排承诺，且产业模式和能源结构一切如常。该情景预计全球平均地表温度上升将在 2030 年左右超过 1.5°C，并到 2050 年全球气温上升 2.4°C。 | 约 2.4°C |

气候相关风险 / 机遇评估结果

| 类型 | 具体风险 / 机遇 | 影响时期 | | | | | |
|------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 低排放情景 | | | 高排放情景 | | |
| | | 2030 年 | 2040 年 | 2050 年 | 2030 年 | 2040 年 | 2050 年 |
| 物理风险 | 极端高温 | | | | | | |
| | 极端低温 | | | | | | |
| | 洪涝（综合风险） | | | | | | |
| | 台风 | | | | | | |
| | 野火 | | | | | | |
| | 降水引起的山体滑坡 | | | | | | |
| | 水压力及干旱 | | | | | | |
| 转型风险 | 气候相关的法律法规与政策趋严 | | | | | | |
| | 碳定价相关政策及趋势 | | | | | | |
| | 低碳转型技术研发及投资 | | | | | | |
| | 原材料供应的不确定性 | | | | | | |
| 机遇 | 能源供应的不确定性 | | | | | | |
| | 提高生产运营能效效率 | | | | | | |
| | 减少资源消耗 | | | | | | |
| | 利用可再生能源 | | | | | | |
| | 开发和提供低碳产品 | | | | | | |
| 把握农业碳汇价值机遇 | | | | | | | |

气候相关风险 / 机遇热力图



注：风险 / 机遇评分划分为有限、低、中、高共四个等级。

重要风险 / 机遇评估结果及应对

| 类型 | 具体风险 / 机遇 | 对业务运营和价值链的财务影响 | 影响时期 | | | 影响时期 | | | 影响范围 | 应对策略 |
|----|-------------|---|-------|------|------|-------|------|------|----------------|---|
| | | | 低排放情景 | | | 高排放情景 | | | | |
| | | | 2030 | 2040 | 2050 | 2030 | 2040 | 2050 | | |
| 风险 | 洪涝 (综合风险) | <ul style="list-style-type: none"> 洪涝灾害导致饲料受潮报废和诱发奶牛疾病，间接影响产奶量，导致原奶采购成本增加。严重时可能摧毁牛棚、造成奶牛损失，导致原奶供应中断，进而影响企业产品交付。 洪涝灾害导致工厂设备损坏或报废，并造成厂房等建筑的损坏，可能使设备维修、建筑维护和重建成本增加。 洪涝威胁现场人员安全，或淹没 / 冲毁道路导致物流运输中断，企业需停工停产，造成运营成本的增加。 暴雨、洪水等极端天气，可能引发保险费用支出的增加。 | | | | | | | 上游 自身 运营 | <ul style="list-style-type: none"> 全面评估极端天气对上游牧场的影响及其应对能力，指导上游牧场做好战略储备及采购，控制采购成本，并提前预警牧场做好防洪工作，减少对其经营的影响。 在新项目选址过程中考虑暴雨和洪涝风险，建设灾害防护设施及配备应急资源，减少极端天气对人员及财产造成的损失。 对关键场所加装防洪挡板等设施并定期巡检，制定涵盖人员疏散、业务中断与恢复的极端天气应急预案。 |
| | 水压力与干旱 | <ul style="list-style-type: none"> 长期干旱易导致土壤退化，对饲草等农作物产量和品质造成严重影响，间接导致原奶和农副产品采购成本增加。 牧场运营区域水资源短缺可能会使市政供水减少或中断，奶牛缺少饮用水，可能影响其健康和产奶量，导致原奶采购成本增加。 工厂运营区域长期水资源短缺，导致企业用水成本增加，改造用水设备等节水措施造成运营成本的增加。严重时可能影响企业无法完成生产运营计划，进而导致收入下降。 | | | | | | | 上游 自身 运营 | <ul style="list-style-type: none"> 持续评估上游牧场和原材料供应商的水风险，并指导其加强水资源管理和开展节水行动，增强供应链水风险韧性。 在新项目选址优先考虑水资源条件优良或可工程改善供水的地区。 建立用水监测系统，推广节水工艺，并持续实施水回用和水源替代项目，推动水资源的高效利用。 适时对水足迹相对较高的产品开展产能布局和区域水资源压力的适配性评估，缓解区域用水压力。 |
| | 低碳转型技术研发及投资 | <ul style="list-style-type: none"> 为推进低碳转型，企业需在低碳技术及负碳技术研发，优化工艺，淘汰高耗能、高排放设备，采购环保节能设备等方面增加投入，导致运营成本上升。 | | | | | | | 自身 运营 | <ul style="list-style-type: none"> 选取部分工厂试点低碳技术与节能工艺，并通过标杆工厂评选将已验证的节能减排模式向全国生产基地推广。 系统评估现有生产设备运营效能，并以环保节能设备逐步替换高耗能、高排放设备，减少生产环节碳排放。 积极参与行业低碳技术交流，定期开展技术可行性研究及成本收益分析，推动具备应用潜力的低碳技术、负碳技术的研发与应用。 |

有限 低 中 高

| 类型 | 具体风险 / 机遇 | 对业务运营和价值链的财务影响 | 影响时期 | | | 影响时期 | | | 影响范围 | 应对策略 |
|----|------------|---|-------|------|------|-------|------|------|------------|--|
| | | | 低排放情景 | | | 高排放情景 | | | | |
| | | | 2030 | 2040 | 2050 | 2030 | 2040 | 2050 | | |
| 风险 | 原材料供应的不确定性 | <ul style="list-style-type: none"> 全球气候变化导致大豆、玉米等饲草主要产区供需紧张，采购价格上涨，推高企业采购成本，挤压利润空间。低排放情景下，生物质能源需求增加，促使玉米、大豆等作物分流用于能源供应，将加剧供需紧张和价格上涨。 全球气候变化和极端天气频发，导致企业使用的大宗原料，如棕榈油、白糖、可可等产量下降，致使采购价格上涨，推高企业采购成本。 | | | | | | | 上游 自身运营 | <ul style="list-style-type: none"> 推动牧场本地化种植或与种植户签订长期订单，建立稳定的本地饲草供应体系，减少对进口饲草的依赖。 推动牧场和合作农场推广再生农业技术，如保护性耕作、节水灌溉、抗旱抗涝品种等，提升饲草产量。 开展大宗原料行情分析，动态评估关键原料的供需和价格，并采取建立安全库存、多元化采购及开展期货套期保值等措施，降低价格波动风险，保障生产持续性。 |
| 机遇 | 提高生产运营能效 | <ul style="list-style-type: none"> 为推进低碳转型，企业通过引入节能设备和综合能效提升手段，可降低单位产品的能源消耗，实现能源成本节约，有助企业增强市场竞争力。 | | | | | | | 自身运营 | <ul style="list-style-type: none"> 对高能耗设备（如锅炉、制冷系统）进行节能改造，推广高效电机、变频技术及余热回收等技术，降低单位产品能耗。 |
| 机遇 | 利用可再生能源 | <ul style="list-style-type: none"> 在低排放情景下，全球可再生能源利用率全面提升带来供给绝对量增长和终端电价下行，光伏技术进步带来转换效率的提升，企业可通过建设光伏项目、采购绿电，降低用能成本，并探索储能技术和“余电上网”模式为企业带来经济收益。 | | | | | | | 自身运营 | <ul style="list-style-type: none"> 重点扩容光伏建设、推动绿电采购、积极参与电力市场交易，并探索能源托管模式和储能技术，通过“自发自用余电上网”模式，构建更清洁高效的用能体系。 |

有限 低 中 高



本次评估系统识别了伊利需优先关注的關鍵气候风险与机遇，为后续制定风险应对措施和转型行动计划提供了重要依据。同时，需要指出的是当前情景分析尚存在不确定性：首先，在物理风险层面，评估虽选用国际主流气候模型，但当前气候模型与预测工具仍在发展与迭代，对长期气候趋势（如升温幅度）及短期极端事件（如复合型灾害）的发生频率、强度、地理分布的预测存在不确定性。其次，在转型风险层面，未来全球各国在经济增长、能源安全、社会公平与气候目标存在政策及法律的不确定性，低碳技术、负碳技术的突破与成本下降同样存在技术发展的不确定性。为此，伊利将建立定期审视机制，密切关注气候科学方法论、行业实践以及相关政策技术动态，及时更新评估框架与结论，以保障评估结果及缓解和适应措施的适用性及有效性。

指标与目标

为贯彻实施《伊利集团零碳未来计划》，伊利持续加强气候相关适应行动，定期追踪所设定的相关目标与指标的达成进展，保障气候变化的不利影响得以有效管控。

在 2050 年前实现“碳中和”总目标的指引下，《伊利集团零碳未来计划》设定了若干个阶段性目标，有序推进碳中和战略目标的达成。

目标值和 2025 年完成情况如下

| 目标类型 | 目标值 | 2025 年完成情况 (阶段) | 目标达成情况 |
|------------|---|--------------------|--------|
| 运营碳减排目标 | 2030 年，范围 1 和范围 2 碳排放总量较 2012 年减少 35% | 减少 39% | 已达成 |
| | 2030 年，单吨产品碳排放强度较 2012 年减少 65% | 减少 65% | 已达成 |
| 范围 3 碳盘查目标 | 2025 年，完成全部核心原奶供应商碳盘查 | 完成 100% | 已达成 |
| | 2030 年，完成全部核心原辅料供应商碳盘查 | 完成 70.88% | 进行中 |
| 供应链减碳目标 | 2030 年，核心原奶供应商碳排放强度较 2021 年减少 35% | 减少 33.15% | 进行中 |
| | 积极推进牧场低碳化建设，到 2030 年底前打造两座碳中和牧场 | 完成一座碳中和牧场和四座低碳牧场建设 | 进行中 |
| | 以 2021 年为基准年，到 2030 年，低碳转型供应商运营碳排放强度降低 7% | 降低 7.28% | 已达成 |

注：

- 1) 核心原奶供应商：指在包括价格、质量、交货、技术、服务、资产管理、流程管理和人员管理等方面表现优异的原奶供应商，包含参股牧场、控股牧场和自有牧场。
- 2) 低碳牧场：根据《规模化奶牛养殖场低碳评价技术规范》（T/LCAA 014-2024），获得中国国检测试控股集团股份有限公司颁发认证证书的牧场。
- 3) 低碳转型供应商：指通过碳盘查摸清碳家底，积极通过减碳举措减少碳排放，致力于实现低碳转型的供应商。
- 4) 碳中和牧场：根据《奶牛养殖企业温室气体排放核算方法与报告指南》（RB/T 127-2022），获得中国国检测试控股集团股份有限公司颁发认证证书的牧场。

伊利依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol），采用运营控制法作为合并温室气体排放量的核算方法。该方法以企业是否对相关设施或运营活动具备财务与运营政策的控制权为标准。该方法可清晰反映企业通过管理决策直接影响的排放源，有助精准落实减排措施、设定管控目标。

2025 年伊利在温室气体排放方面的关键绩效如下

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|
| 范围 1 碳排放量 | 万吨二氧化碳当量 | 57 | 49 | 53 |
| 范围 2 碳排放量 | 万吨二氧化碳当量 | 118 | 102 | 75 |
| 单位产品碳排放强度 | 千克二氧化碳当量 / 吨产品 | 170 | 151 | 129 |

注：

- 1) 报告期，伊利将位于印尼、泰国、新西兰的 5 家海外工厂的碳排放数据纳入统计范围。
- 2) 报告期，伊利因绿电使用比例上升，且计算范围 1 和范围 2 温室气体排放量时，依据中国生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，调整了所使用的电力排放因子，因此，在整体能耗增加的情况下，范围 1 和范围 2 温室气体排放量有所下降。

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------------------------|----------|---------|
| 范围 1 温室气体的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | -4 |
| 范围 2 温室气体的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | 27 |
| 减排措施直接减少的温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2） | 万吨二氧化碳当量 | 28 |
| 重新设计生产流程的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | / |
| 改造设备的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | 2.1 |
| 改进工艺的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | 0.1 |
| 更换燃料的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | 4 |
| 其他减排措施的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | 22.17 |
| 节能减排项目数量 | 项 | 3,248 |
| 购买的碳汇数量（用于“碳中和”产品） | 吨二氧化碳当量 | 138,703 |

2025 年伊利在范围 3 温室气体排放情况如下

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------------|----------|--------|
| 类别 1：购买货物和服务温室气体排放量：原奶 | 万吨二氧化碳当量 | 365.96 |

注：购买货物和服务温室气体排放量仅包含优然牧业（含旗下企业赛科星）一家核心原奶供应商旗下牧场采购原奶产生的温室气体排放。

深化全链减碳

从一棵草、一头牛到一杯奶，伊利致力于实施全生命周期绿色减碳行动。为推动《伊利集团零碳未来计划》的稳步落地，伊利制定了《伊利集团 2025 年零碳未来计划工作推进方案》和《伊利集团 2025 年度“碳中和”节能减排技术推广方案》，通过设定目标、建立机制、赋能助力等举措，从原料端、生产端、仓储端、运输端和消费端推动全链条绿色生态构建，推进绿色低碳发展。

原料端——促进上游减碳

伊利全面打造“种养一体化”新模式，与牧场协同推进低碳牧场建设，积极探索养殖业减碳新模式，加速产业链低碳转型。同时，伊利积极构建绿色供应链生态圈，携手合作伙伴建立行业首个“零碳联盟”，与上游供应端共同探讨减碳良策，促进供应链低碳转型。

建设低碳牧场

牧场端碳排放是伊利全产业链减排的关键攻坚领域。作为乳制品行业绿色发展的践行者，伊利以生物碳减排、化石碳减排、农林碳汇为三大核心方向，系统推进牧场八大核心减排举措落地；同时，深化以养带种、以种促养的“种养一体化”生态农业模式，构建种养协同、循环共生的低碳农业体系，加速牧场向绿色低碳模式转型。

生物碳减排

研发优化饲料成分

优化日粮配方，研究秸秆微生物蛋白替代高成本原料、调整玉米颗粒度加工技术等措施提升饲料转化效率，降低饲喂成本的同时，减少奶牛肠道发酵产生的甲烷和粪污的污染物排放；与内蒙古农业大学合作，研究添加剂的筛选及组合对奶牛体外、体内甲烷排泄量的影响。

管理优化牛群结构

结合关键育种指标开展优质奶牛培育，组建高产、生产寿命长、低排放的奶牛育种核心群，优化牛群结构，减少奶牛自身代谢过程的温室气体排放；利用 Greenfeed 系统测量奶牛隔出的甲烷和二氧化碳排放量，建立奶牛甲烷排放预测模型和批量快速检测技术，筛选低碳排放奶牛。

拓展粪污低碳处理技术

拓展应用粪污低碳处理技术，持续推动厌氧发酵沼气发电项目，对牧场粪污进行无害化处理和资源化利用，并在非严寒地区新建牧场建设沼气工程。

研发应用粪肥还田技术

推行“种养一体化”生态农业模式，经处理，粪肥固态部分无害化后，可作为优质垫料回填奶牛卧床；液态部分经过发酵制成有机肥还田，增加土壤有机质，减少氮肥使用。2025 年，优然牧业旗下位于山东省的寒亭牧场对接周边农业合作社、种植户，将年产 21 万吨沼液代替化肥使用，既改良当地盐碱地、提升土壤有机质，又实现“种养循环”，实现年减少 12.45 万吨二氧化碳当量排放。

化石碳减排

引入光伏新能源

利用牛舍屋面、饲料厂房屋面配置光伏面板，实现绿电自发自用。对于地域光照优势地区，新建牧场、饲料工厂优先选择配置太阳能路灯，并按使用情况为老旧牧场、工厂逐年更换太阳能路灯。2025 年，推动赛科星兴化牧场建设并投用光伏项目。

优化能源结构

在 7 座牧场开展铡草机油改电，减少草场作业过程的碳排放。推动牧场因地制宜开展燃煤锅炉、生物质锅炉替代，减少燃油消耗与燃烧不充分时的废气排放。

加大节能改造力度

持续推动牧场开展节能改造，提升能源资源利用率。2025 年，核心原奶供应商完成金磁、杨坝、陈刘等牧场 2,976 台高耗能风机替代为永磁节能风机，按单座万头牧场、全年运行 200 天进行估算，预计节约电耗 300 万度 / 年。

农林碳汇

研究引进农林碳汇技术

推动开展免耕种植技术研究，推广燕麦、夏玉米和甜高粱的免耕种植，免耕种植面积共计 55,078 亩，减少土壤扰动过程的二氧化碳排放，并有助土壤有机碳积累。

案例 合作开展粪污利用项目获批 VCS 碳信用额度

伊利持续与核心原奶供应商开展减排合作项目，积极指导及推广粪污低碳处理与还田技术应用，采用固液分离、沼渣垫料、液肥还田等工艺对牧场粪污进行无害化处理，实现粪污综合循环利用，并收集处理过程产生的沼气进行发电，降低甲烷等温室气体排放。其中，后善岱牧场通过对固液分离后的粪污进行高温发酵产生沼气，单座万头牧场年产沼气达 625 万立方米，实现全量发电的年发电量约为 1,150 万千瓦时。截至 2025 年底，核心原奶供应商中 18 座牧场已建设、运营厌氧发酵沼气发电项目。

2025 年，伊利核心原奶供应商优然牧业旗下的驻马店牧场采用了“双路径下的中高温厌氧发酵”工艺，沼气产气率大幅提高，并将产生的沼气用于发电和供热，实现了牧场部分设施的可再生能源自产自用。该沼气利用项目通过国际核证碳标准（VCS）官方技术审核，并成功获得 9.13 万吨碳信用额度，创下国内牧场获得签发的最高碳信用额度。

案例 携手打造中国乳业首座“碳中和”牧场

2025 年，伊利携手核心原奶供应商持续推进低碳牧场建设。其中，核心原奶供应商优然乳业旗下的平顶山优然牧业有限公司（简称“平顶山牧场”）积极布局清洁能源，利用自主研发的全混式沼气厌氧发酵技术，创新应用“双路径产气下的中高温厌氧发酵”工艺，在实现粪污无害化处理的同时大幅提升沼气量，并将沼气用于发电、供热。此外，平顶山牧场通过应用低碳饲料，引入电动运奶车、装载机、推料机器人等新能源装备，有效降低温室气体排放，率先在行业实现了奶牛养殖“碳中和”，并获得由中国国检测试控股集团股份有限公司颁发的碳中和认证证书，为行业的低碳转型树立了标杆。



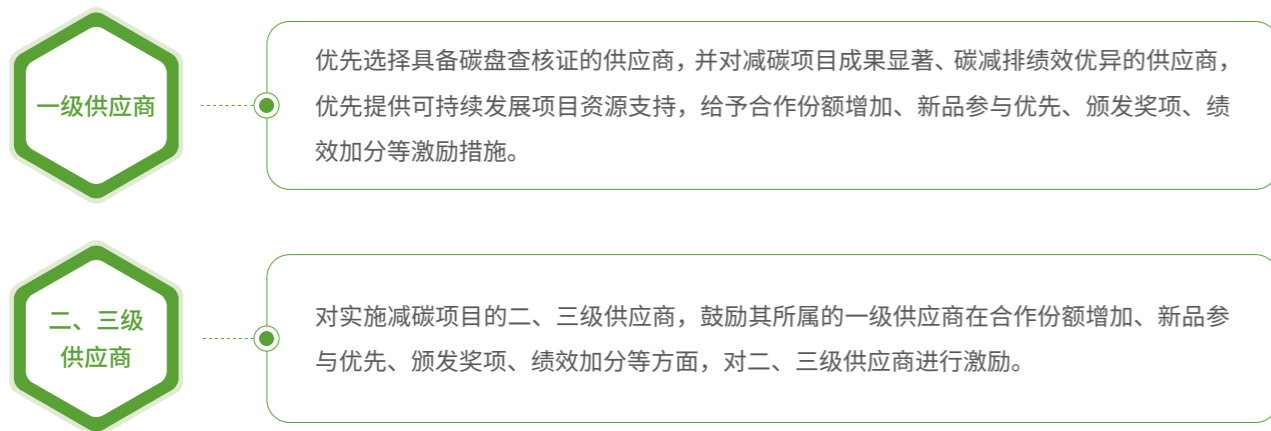
平顶山牧场成为首座“碳中和”牧场

打造低碳供应链

伊利充分发挥“链主”企业的引领作用，携手供应链伙伴共同推进减碳行动，积极推动供应商开展碳盘查，并通过激励机制和赋能培训，持续扩大“零碳联盟”生态圈，全面提升供应商碳管理的积极性与能力水平。

供应商减碳激励

伊利建立供应商可持续发展绩效激励机制，新增可持续发展评价指标，对积极开展双碳管理、践行社会责任的供应商给予绩效激励，充分激发供应商低碳转型的积极性。2025 年，伊利面向供应商开展相关绩效激励机制的宣贯会议，解读可持续发展绩效指标与实施要求，为供应商提供明确的减碳指导。



注：一级原辅料供应商为直接供应商，二、三级原辅料供应商为间接供应商。

供应商减碳赋能

伊利通过培训赋能、推动认证、项目合作等方式，为加速供应链绿色发展贡献“伊利力量”。

开展赋能指导

依托“伊起赢”平台，2025 年伊利累计开展 3 场专项线上培训，向供应商分享低碳运营、水足迹管理、社会责任审核等内容，覆盖 820 人次，提升供应商的可持续管理能力。

推动碳中和认证

积极协同供应商开展碳盘查工作，鼓励供应商采购行业新型环保材料，管控原材料生产、使用过程的碳排放。2025 年，伊利推动 6 家原辅料供应商获得碳中和和核查认证，助力供应商低碳转型。

加强减排合作

持续推动供应商开展设备节能升级、优化用能结构、减少包材使用等项目，降低供应商原材料生产过程中的温室气体排放。2025 年，伊利已成功推动 11 家供应商开展节能减碳项目，减少 38,587 吨二氧化碳当量排放。

案例 携手供应商开展节能降碳合作项目

2025 年，伊利持续联合供应商开展减碳合作。在物料材质使用上，供应商推广周转箱替代传统纸箱，减少纸箱使用量达到 7.4 万个，全年实现减少 25.16 吨碳排放。同时，伊利携手供应商降低包装克重，降低塑料使用，通过减少酸奶桶瓶 PE 粒料的用量，全年实现减少 136 吨粒料消耗，实现碳减排约 394 吨。通过与供应商紧密合作，伊利为产业链减碳提供了可借鉴的成功经验，助力行业绿色发展。

案例 持续扩大“零碳联盟”生态圈

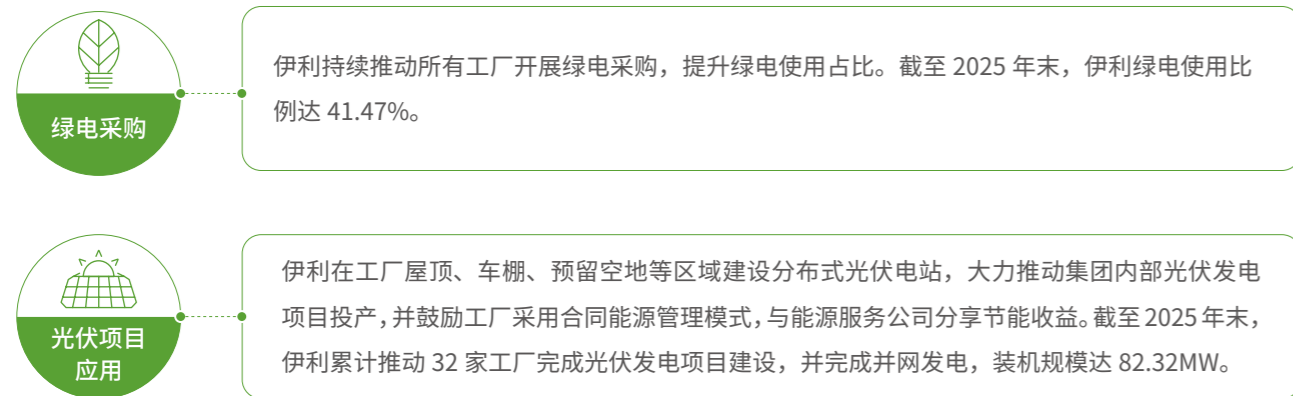
2025 年 6 月 16 日，伊利在 WISH 2030 美好大会设立“零碳联盟”分论坛，10 家供应商代表参与。论坛邀请在低碳领域表现突出的供应商分享自身的绿色转型案例，并为减碳表现优异的供应商颁发了“低碳先锋奖”，表彰其在双碳管理方面做出的贡献。截至 2025 年末，“零碳联盟”规模已达 179 家供应商，累计推动 165 家原辅料供应商实现低碳转型，为行业营造绿色低碳产业生态。

生产端——发展绿色制造

伊利始终践行绿色低碳运营，将绿色发展理念融入生产运营全过程，从优化能源结构、实施节能减排项目、打造绿色碳中和工厂等方面持续发力，减少生产运营环节的碳排放，推动高效、低碳、绿色生产。

优化能源结构

伊利通过提高可再生能源使用占比、推动太阳能光伏发电应用等方式，减少化石能源使用，优化能源使用结构，减少能源使用对环境的影响。



开展节能减排

2025 年，伊利发布了《伊利集团三年“能效”提升计划》（2025-2027 年），于年初发布 2025 年度《碳中和节能减排技术推广方案》，明确了用能产品设备节能减碳行动、推进节能提效改造升级等六大重点任务，并在各事业部主要用能环节和设备，积极采用余热余压利用、可再生能源利用等节能提效技术，加速节能降碳。此外，伊利在所有生产制造及运营所在地推广节能减排项目，2025 年共开展节能减排项目 3,248 项，100% 覆盖生产与运营所在地，节约蒸汽 1.6 万吨、节约天然气量 8,033 立方米、节约电量 17,837 万千瓦时、节约能源消耗 4.27 万吨标准煤*。

注：* 该数据为 2025 年通过节能减排项目改造，根据设计理论预估的节约能源累计值。



2025 年伊利开展的部分节能减排项目

锅炉节能新技术应用

杜尔伯特伊利乳业有限责任公司引入 3 台特富 WNS 卧式内燃火管锅炉，以空预器和节能器的烟气换热方式，替代传统燃气锅炉的冷凝器和节能器搭配方式，使锅炉整体热效率提升 5%，并率先采用德国扎克（Zanussi）工业级燃烧机，从源头提升燃烧效率 10%，提高能源效率。

制冷系统工艺升级技术应用

成都伊利乳业有限责任公司对原有纯氨制冷系统进行全面升级，集成应用立式虹吸高压储液器、伐德鲁斯全焊式板式换热器、半封闭 CO₂ 压缩机等先进硬件，并配套部署 WinCC 自动监控系统、智慧能源管理平台等智能化软件系统。改造后，系统储氨量由 35 吨降至 8.23 吨，降幅达 76.5%，实现了制冷系统安全与能效的显著提升。

轻质化光伏应用

在厂房屋顶铺设分布式轻质光伏，通过材料创新和结构优化，降低光伏组件重量，有效解决了传统光伏设备对承重能力要求高、安装难度大的痛点，提升绿色能源占比。其中，伊利苏州乳业有限责任公司装机容量为 2.99MW、天津伊利乳业有限责任公司装机容量为 5MW、广东伊利乳业有限责任公司装机容量为 3MW，所产生电量均为发自自用。

空压机恒压供给应用

内蒙古金泽伊利乳业有限责任公司对空压机加装智能流量控制器，通过恒压供气方式对压缩空气流量的输送进行精确、灵敏控制。在保障车间用气设备平稳运行的前提下，将空压机产气压力进行降低 1bar，降低空压机能耗 7%。

打造绿色、碳中和工厂

伊利积极打造“绿色工厂”“碳中和工厂”，并推进相关认证工作。截至 2025 年末，伊利累计 45 家分 / 子公司获得国家级“绿色工厂”认证，5 家工厂获得“碳中和工厂”认证。2025 年，天津伊利乳业有限责任公司、天津伊利乳品有限责任公司、潍坊伊利乳业有限责任公司获评为中国轻工业联合会的“2025 年度轻工行业绿色制造标杆企业”，包揽了本年度乳制品行业的全部席位。

打造 5 家“碳中和工厂”



云南伊利乳业有限责任公司



浙江伊利乳业有限责任公司



内蒙古金泽伊利乳业有限责任公司



长春伊利冷冻食品有限责任公司



天津伊利乳业有限责任公司

运输端——打造绿色物流

伊利坚持“绿色、精益物流”运输理念，致力打造绿色低碳物流。2025 年，伊利通过建立绿色仓储系统、优化物流运输路线、推广新能源物流车使用、提高车辆装载率等方式，推动物流环节的节能降碳。

打造绿色低碳物流

建设绿色仓储

- 推进绿色仓储建设，优化各分仓季节性功能分区，缩减制冷区域，并使用更环保的制冷剂。2025 年，冷饮事业部二氧化碳制冷技术冷库使用占比达到 10.96%。
- 推行可循环托盘租赁与跨部门共享模式，酸奶事业部将一次性塑料托盘年度采购量减少 82%，减少废弃物产生。
- 推动工厂开展绿色仓库认证，截至 2025 年底，共计 7 家工厂配套仓库通过国家一级（三星）绿色仓库认证。

优化运输效率

- 借助 AI 算法模型等数字化工具，优化分仓选址，降低调拨频次，控制二次周转，避免交叉调运，缩短运输里程。液态奶事业部累计优化调整 11 个库存单位（SKU）的分布，平均缩短产品运输距离 50.21 千米。
- 整合运输需求，冷饮事业部整合西南区域 30 立方米以上大货车运输需求，改由工厂直发，整体直发比例较 2024 年提升 11.35%，减少中转和倒流运输。
- 减少物流配送分仓，酸奶事业部华北、华东区域，将部分需分仓二次中转的订单改为工厂直发模式，每月减少约 500 吨产品的二次存储及装卸搬运工作，节约分仓能耗。
- 合理安排产品配送时间和地点，持续优化车辆空间利用率，冷饮事业部通过实施 ABC 分类法合理安排装车产品规格，降低车辆空载率，2025 年平均满载率为 79.56%，较目标值提升 3.56%。

改善运输方式

- 采用低碳物流方式，根据市场需求以海运、铁路运输代替公路运输。奶粉产品以铁路运输替代公路运输，较 2024 年减少碳排放 23%；冷饮事业部使用海运完成 29 个集装箱产品运输，减少碳排放 8.45 吨。

推广低碳车辆

- 推广绿色低碳运输工具的使用，淘汰、改造或更新老旧车辆，提高国五及以上车辆使用比例。酸奶事业部在部分长运距路线使用 10 余台氢能车辆，减少运输过程的碳排放。
- 持续推广新能源车辆使用，奶酪事业部在河南省打造低碳物流路线，新能源车辆占比 70%，碳排放量较 2024 年减少 30%；液态奶事业部根据单点客户需求，优化分仓配送线路，新能源车辆订单配送提升至 75% 以上。

协同供应商推进绿色物流



优化供应链配给效率

- 持续完善供应链资源智能协同平台，聚焦供应链后端资源的智能化整合配置及异常情况的快速响应，提升供应链协作效率及物流运输效率。
- 原奶物流业务应用调配系统规划最优调配运距，通过全国统筹规划实现更优调配，缩短奶车运输路径以降低碳排放量。2025 年，依托供应链资源智能协同平台和调配系统，单吨原奶运距减少至 6.37 公里，相较于 2024 年下降 9.26%。



推动供应商运输工具升级

- 推动供应商老旧车辆的替换，引进环保等级更高的新型车辆。截至 2025 年末，国五及以上奶罐车辆（含天然气奶罐车和电动奶罐车）占比达到 100%。
- 推动供应商清洁能源车辆及新能源车应用，截至 2025 年末，清洁能源车辆（包含天然气奶罐车和电动奶罐车）占比达 32%，较 2024 年提升 5%。

2025 年，天津伊利乳品有限责任公司凭借“智能仓库与包材回收利用”创新案例，成功入选中国仓储与配送协会“仓储配送绿色低碳典型案例”，并荣获仓储行业最高等级认证-国家一级（三星）绿色仓库称号。

2025 年，伊利集团联合中国物流与采购联合会等单位编制的国家标准《物流企业温室气体排放数据的数字化管理指南》（GB/T 46808-2025）正式发布，该标准是物流业首项温室气体排放标准，明确了排放源识别、数据采集、数字化管理流程等全链条管理框架，为行业绿色低碳转型提供了核算依据。



消费者端——引导绿色消费

伊利顺应低碳循环经济发展趋势，积极推出绿色低碳产品，普及绿色消费理念，促进消费端的碳减排。截至 2025 年底，伊利共计为消费者提供 6 款“碳中和”产品和多款“减碳”产品，为消费者提供多元绿色产品选择。

为消费者提供“碳中和”“减碳”产品，加快消费方式绿色转型

伊利为消费者提供 6 款“碳中和”产品，已获得经 ISO 14068-1:2023《气候变化管理—向净零过渡—第 1 部分：碳中和》认证的“碳中和”证书。伊利通过清洁能源使用、开展节能减排工作、购买绿色电力和碳抵消等方式，实现该 6 款产品全生命周期碳中和。



金典呼伦贝尔有机纯牛奶
每包产品能减少 **0.86** 千克碳排放。

金领冠塞纳牧有机奶粉(3段)
每听奶粉能减少 **8.80** 千克碳排放。

金典娟姗有机纯牛奶
每包产品能减少 **0.65** 千克碳排放。

金护奶酪棒产品
每包产品能减少 **0.60** 千克排放。

绚炫玲珑黑巧开心果口味冰淇淋(57克)
每盒产品能减少 **0.30** 千克碳排放。

畅轻黑标蛋白时光自然原味发酵乳
每杯产品能减少 **0.47** 千克碳排放。

2025 年，伊利持续推出多款“减碳”产品，为消费者提供低碳、健康的产品选择，倡导可持续的健康生活方式。

金典低碳纯牛奶

通过低碳养殖牧场、如木包装、绿色工厂三大举措，实现全链路低碳环保：牧场使用 6 类 11 项低碳、减碳技术，从土壤改良到奶牛减碳饲喂，推动绿色自然生态；包装使用 FSC 认证纸板，无漂白涂层，保持原木纸浆颜色和纤维纹理，践行可持续森林管理；工厂实现减碳生产绿色制造，减少对环境负面影响。



金典减碳有机纯牛奶

作为中国首款全程减碳有机奶，采用来自减碳牧场的奶源，保留纸浆原木色的如木包装，并减少包装印刷的油墨使用和在箱使用牛皮纸包装，实现碳足迹降低 15%-18%。产品获全生命周期减碳证书、中欧有机双认证、生态原产地评定，全程减碳、有机可追溯。该产品在第十八届全球乳业大会荣获“2025 年世界乳业创新大奖 - 最佳企业社会责任 / 可持续发展倡议”奖。



伊利环保装纯牛奶

通过减铝环保工艺打造减碳包装，经第三方认证有效降低碳足迹达 30.92%，每箱可减少碳足迹 266.88 克二氧化碳当量。



健全碳排放管理

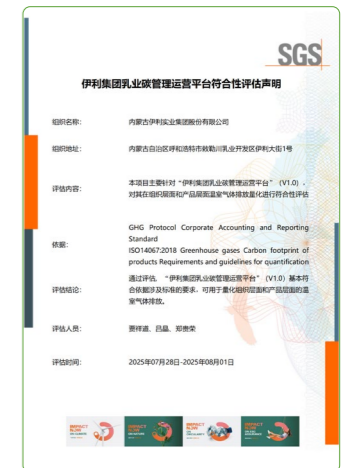
伊利遵从“盘查碳底、摸清潜力、实施减排、绿色转型”的科学降碳方法，立足乳业，通过构建碳标准体系，开展碳盘查及碳足迹核算工作，建设数字化碳管理平台，为中国乳业绿色低碳转型提供扎实的技术支持与实践经验。

碳标准建设

伊利积极参与国家及行业在双碳领域的标准建设工作，在绿色制造、碳足迹与碳管理、环境影响与生态效率、水资源管理、气候变化管理、ESG 与供应链管理、能耗与节能、生命周期评价 (LCA) 8 大领域参与标准建设，为双碳发展做出积极贡献。截至 2025 年末，伊利在绿色低碳领域牵头或参与 46 项标准制修订工作，其中 1 项国际标准、14 项国家标准、14 项团体标准已发布实施，为加速产业绿色转型提供了科学依据。2025 年 6 月，伊利成功获批内蒙古自治区“乳制品行业全产业链发展标准化试点”项目。该试点通过建立覆盖“绿色养殖—低碳生产—高效流通”的标准化管理体系，为乳制品行业全产业链标准化建设积累“区域先行”经验。

碳管理数智化系统

伊利于 2024 年发布了中国乳业首个综合性碳管理运营平台——中国乳业碳管理运营平台。该平台旨在建立和完善中国乳业自身的碳排放数据库与碳排放因子库，实现精准计算和监测乳企产品生命周期中的碳足迹，为乳制品行业的碳排放管理提供科学依据和技术支持。2025 年 6 月，中国乳业碳管理运营平台正式上线投入使用。截至 2025 年底，平台已覆盖 100% 伊利工厂及 10 家供应链企业，实现 97 款产品碳足迹的在线核算。平台已于 2025 年获得全球权威认证服务机构瑞士通用公证行 SGS 符合性评估声明，标志着该平台在企业组织层面与产品层面对温室气体排放核算的专业性、可靠性、科学性达到国际标准。



伊利集团乳业碳管理运营平台通过 SGS 符合性评估

碳足迹核算

伊利持续开展产品生命周期的碳足迹核算工作，基于连续 16 年的碳盘查工作经验，以国际通用标准 ISO 14064 标准、ISO 14067:2018《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》《温室气体核算体系》(GHG Protocol)、《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》等为依据，评估与核算伊利产品不同阶段的温室气体排放情况，为碳中和和规划工作提供数据支持和战略决策基础。

碳盘查环节

原辅料端

原奶端

直接生产与运营环节

运输物流与储存环节

产品废弃物处置环节

碳盘查方法

- 对一级原辅料及二级原辅料供应商生产、制造与运营过程中产生的碳排放总量及强度进行收集、核算、评估与监测。
- 2025 年，伊利对 70.88% 低碳转型供应商的碳排放量及强度进行收集与评估，覆盖集团核心供应商。
- 对合作的原奶供应商在生产与运营过程中产生的碳排放总量及强度进行收集、核算、评估与监测。
- 2025 年，伊利对 100% 核心原奶供应商开展了碳盘查工作，并对 100% 合作的原奶供应商在生产及运营环节中产生的碳排放量及强度进行收集与评估。
- 开展公司组织层面的碳盘查，并以碳盘查为核心，建立起了包含综合能耗、水耗、电耗、汽柴油耗用、蒸汽耗用、污水排放等能源环保数据核算体系，实现对直接生产与运营环节的碳排放总量及强度数据的全面追溯与系统计算。
- 2025 年，伊利已完成对集团 100% 生产与运营单位碳排放量及强度进行收集、核算与评估。
- 上游：针对现有重点供应商进行碳足迹数据采集，核算并评估一、二级供应商在原奶和原辅料运输及储存环节的碳排放量及强度。
- 下游：升级现有运输管理系统，实现车辆运营里程可视化，对物流运输与储存环节产生的碳排放量及强度进行核算、评估与监测，并开展针对性改进计划，降低物流运输环节碳排放。
- 完成 100% 产品废弃物处置阶段的碳足迹收集、核算与评估。

2025 年，伊利已完成范围 1、范围 2 和范围 3 全过程核算，并完成所有核心产品的碳足迹评估与核算（包括纯牛奶、低温酸奶、低温鲜奶、调制乳、冷饮、奶粉、奶酪、矿泉水共计 8 类核心产品品类），产品碳足迹核算覆盖率达 100%。

伊利整体产品生命周期碳排放占比

| 范围 | 类别 | 占比 |
|------------------|------------------|--------|
| 范围 1 | 直接排放 | 2.59% |
| 范围 2 | 间接排放——外购电力、热力或蒸汽 | 3.85% |
| | 购买货物和服务排放 | 76.92% |
| | 资本货物排放 | 0.91% |
| | 燃料能源相关活动排放 | 5.05% |
| | 上游运输分销排放 | 2.51% |
| | 运营中产生的废物排放 | 1.44% |
| 范围 3 (其他间接排放) | 商务旅行排放 | 0.01% |
| | 员工通勤排放 | 0.18% |
| | 上游租赁资产排放 | <0.01% |
| | 下游运输分销排放 | 5.85% |
| | 产品使用排放 | 0.05% |
| | 产品报废处理排放 | 0.64% |

2025 年伊利在清洁能源使用方面的关键绩效如下

| 指标 | 单位 | 2025 年 | 使用量 (吨标准煤) |
|---------------------------|--------|---------------|------------|
| 清洁能源 - 天然气消耗量 | 万标准立方米 | 11,412.30 | 132,382.68 |
| 清洁能源 - 太阳能发电量 | 千瓦时 | 69,501,096.09 | 8,541.68 |
| 清洁能源 - 沼气回收利用量 (直接运营污水处理) | 立方米 | 1,793,430 | 1,383.54 |
| 清洁能源 - 天然气使用比例 | % | 69% | / |
| 清洁能源 - 太阳能使用比例 | % | 25% | / |
| 清洁能源 - 生物质能 (沼气) 使用比例 | % | 6% | / |

水资源管理

水资源是人类生存和发展的基础。为应对全球日益严峻的水资源形势，伊利遵循“以水定产、节水优先、高效利用、系统治理”的水资源管理理念，不断完善水资源管理机制，强化水风险管理能力，把水资源管理贯穿于生产运营全过程，并推动全产业链水资源的高效管理。

水资源管理机制

伊利构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的水资源管理架构，在董事会层面设立董事会战略与可持续发展委员会，委员会由八名董事组成（包括两名独立董事），董事长兼总裁潘刚先生担任委员会主任委员。董事会战略与可持续发展委员会主要负责对长期发展战略规划进行研究并提出建议、指导可持续发展工作、审阅公司年度可持续发展工作计划（包含可持续发展战略、水资源管理等）及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等。

董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展管理办公室，负责伊利集团可持续发展（包含水资源管理）工作的战略监督及管理，并向董事会战略与可持续发展委员会进行定期汇报。水资源的日常管理、项目推动、技术支持和指导由伊利集团安全生产管理部负责，并每季度向公司可持续发展管理办公室进行汇报。为加强水的全生命周期管理，伊利制定《水管技术标准》，从取水、制水、用水、排水等维度明确管控要求，推动水资源的科学合理利用。

节水目标

为将水资源管理理念转化为具体行动，伊利设定了涵盖运营与供应链的节水目标。公司每年制定各事业部单吨产品用水量目标及配套激励机制，并通过《年度能耗指标目标核定单》下达执行，年末依据完成情况兑现激励。此外，伊利还制定《伊利集团三年“能效”提升计划》（2025-2027 年），提出到 2027 年各事业部在耗水强度、中水回用率和替代水源利用率等方面的具体目标，由各事业部建立相应考核机制并定期汇报，集团安全生产管理部对执行情况进行审核、指导与监督，以持续提升用水效益。

2025 年水相关目标及达成情况如下

| 目标类型 | 目标值 | 2025 年完成情况 (阶段) | 目标达成情况 |
|---|---|--------------------|--------|
|  直接运营层面 节水目标 | 2025 年，生产耗水量较 2021 年减少 3% | 减少 6% | 已达成 |
| | 2025 年，单吨产品耗水量较 2021 年减少 3% | 减少 7% | 已达成 |
| | 2025 年，中水回用率较 2021 年提高 5% | 提高 8% | 已达成 |
| | 2030 年，生产耗水量较 2025 年减少 3% | / | 进行中 |
| | 2030 年，单吨产品耗水量较 2025 年减少 3% | / | 进行中 |
|  供应链层面 节水目标 | 以 2021 年为基准年，未来五年内（到 2025 年），实现单头牛每日用水量标准保持在 110 千克以内 | 单头牛每日用水量下降至 109 千克 | 已达成 |
| | 到 2026 年，位于高水风险地区的高水依赖原辅料供应商的耗水量较 2025 年减少 200 万吨 | / | 进行中 |

水风险评估

当前全球水资源分布极不均衡，世界各地水资源压力持续上升。伊利严格遵守运营所在地的法律法规要求，并积极开展运营层面及供应链层面的水风险评估，提高产业链水资源管理水平，应对全球水安全挑战。

运营水压力评估

通过应用世界资源研究所 (WRI) 开发的“水道”水风险评估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，伊利对旗下所有运营工厂开展水资源压力评估，共计有 35 个工厂位于高或极高水资源压力地区（低至极高五个等级），主要分布在中国山东省、河北省、河南省等区域。

根据评估结果伊利采取了积极行动。在运营层面，我们设定了明确的节水目标，还针对高水压力区域制定了专项计划，旨在推动水资源利用的持续改善、降低风险。2025 年，伊利在所有高或极高水压力地区的运营工厂开展节水项目共 494 项，占全年节水项目总数 69.5%，实现年度节水量约 208 万吨（立方米）。

未来，伊利将进一步深化在高或极高水资源压力地区的节水行动，具体措施包括但不限于：与专业机构建立合作、引入先进节水技术、推广适用节水工艺、持续实施水资源回收利用项目等，并适时对水足迹相对较高的产品开展生产布局与区域水资源压力的适配性评估。同时，伊利将确保各事业部制定的年度节水工作方案 100% 覆盖上述区域的所有工厂，系统性推动水资源的高效与可持续利用。

供应商水风险评估

为减少运营和供应链对水资源的潜在影响，伊利将水风险管理延伸至原辅料供应链。2025 年，我们进一步应用世界资源研究所（WRI）开发的“水道”水风险评估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）及 CDP Water Watch 工具，对 100% 生产型原辅料供应商开展水风险评估工作。评估结果显示，果蔬、棕榈油、可可豆、淀粉供应商对水资源依赖性较高，该类供应商位于高或极高水风险地区的数量占供应商总数的 10.7%，主要分布在中国山东省、河北省、河南省等区域。经问卷与现场核查，上述水资源高依赖且高风险的供应商在报告期内供水正常，未出现因水价上涨或缺乏导致的断供，中短期内实质性水风险可控。

根据原辅料供应商水压力评估结果，伊利精准筛选出进行重点水足迹管理的原辅料供应商并推动其开展水资源管理工作。2026 年，伊利将进一步深化双高（位于高用水风险地区、属于高用水依赖行业）原辅料供应商的节水行动，包括设定具体节水目标、开展优秀节水供应商评选等活动，促进供应商节水赋能与经验交流，并适时优化双高供应商的筛选和退出机制，推进供应链的水资源可持续管理。

除原辅料供应商外，伊利亦积极推动核心原奶供应商开展水风险评估工作。伊利核心原奶供应商每隔 2-5 年使用联合国环境规划署（UNEP）—环境毒理学与化学学会（SETAC）WULCA 工作组开发的 AWARE 工具，对相关牧场进行水风险评估，包括但不局限于：水资源可用性、水环境状况等，实现了对核心原奶供应商旗下牧场的 100% 覆盖。AWARE 工具将水风险等级分为一至四级（高一低）。评估结果显示，位于高水风险地区的牧场占核心原奶供应商牧场总数的约 13%，主要分布在中国北京市、天津市、河北省、山西省等区域。经对原奶供应商实际运营情况调查，高水风险地区牧场供水正常，中短期内实质性水风险可控。

为提升原奶供应商水风险应对能力，伊利根据核心原奶供应商水风险评估结果，指导其开展水资源管理规划，具体指导措施包括：

| 项目选址 | 设备选型 | 工艺优化 |
|--|------------------------------------|---|
| 新项目选址时依据《环境影响评价技术导则》，对项目的生态敏感程度与水环境进行识别与评价，避免对周边水环境产生明显影响，优先考虑水资源调节能力强或可工程改善供水的地区。 | 奶牛饮水设备、牛舍喷淋设备、奶厅清洗设备等全部按设计用水量选型装配。 | 推广 AI 精准喷淋、清洗水再利用等节水技术，并通过对饮水槽清洗水及时转运，减少污水量和水资源使用量。 |

水风险减缓行动

伊利根据识别的水资源风险情况，相应制定了节水行动策略。在生产运营端，我们根据工厂生产工艺引入适用的节水技术，开展水效管理行动并设置水回收系统与雨水收集设施，目前水资源管理实践及节水行动覆盖 100% 自营生产运营场所。在全面提升水资源利用效率方面，伊利将节水理念贯穿全产业链，积极协同供应商推广节水技术与设备升级，防范系统性用水风险，保障供应链稳定。

生产运营节水实践

| 事业部 | 节水举措 |
|--|---|
|  液态奶事业部 | <ul style="list-style-type: none"> 清洗损失削减改善：结合 MES 生产执行系统持续削减 CIP 就地清洗时间、蒸汽、水损失，实现 20 家工厂月度清洗水异常损失量为零。 冷却水循环利用：通过制冷循环水循环利用、工艺塔补水使用回收水、均质机冷却水自循环等方式实现节水，伊利 39 家液态奶工厂在 2025 年实现节水 150 万吨。 |
|  婴幼儿营养品事业部 | <ul style="list-style-type: none"> 水处理系统产水优化项目：内蒙古金泽伊利乳业有限责任公司对水处理系统预处理环节进行优化，通过设置反渗透进水管并改用软水作为进水，减少超滤和碳滤预处理过程的清洗用水，年节水量约 4.85 万吨。 引入氢型树脂项目：引入国内先进技术氢型树脂，有效减少软水中的亚硝酸盐含量，将车间清洗用水由纯水转变为软水，年节水量为 10.2 万吨。 |
|  冷饮事业部 | <ul style="list-style-type: none"> 中水回用项目：在湖北黄冈伊利乳业有限责任公司、合肥伊利乳业有限责任公司、成都伊利乳业有限责任公司进行设备改造，将水处理系统冲洗水由排放改为全面回收利用，年节水量为 1 万吨。 |
|  酸奶事业部 | <ul style="list-style-type: none"> 开展水回收项目：开展水处理浓水回收、润滑油回收、冷凝水回收和污水中水回用等项目，年回收水量约 31 万吨。 |
|  奶酪事业部 | <ul style="list-style-type: none"> 机封水循环利用：增设机封水循环罐，在保证机封水的温度及电导满足其正常使用条件后，对机封水进行就近收集并循环利用。经改造后机封水使用量降低 60%，单吨产品耗水量可节约 0.5 吨。 CIP 水质优化：将 CIP 清洗用水由纯水替换为软水，在保障清洗效果的同时水利用率提升 10%，单吨产品耗水量可节约 0.6 吨。 削减异常水耗：搭建“CIP 损失分析系统”，实现过程异常耗水管控，异常耗水削减超过 20%，单吨产品耗水量节约 0.4 吨。 |

2025 年

伊利累计

36 家工厂先后

获得省市级“节水型企业”称号

开展节水项目

711 项

100%

覆盖伊利生产与运营场所

年度总节水水量超过

300 万吨

2025 年，伊利水资源管理绩效如下

| 水管理指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------------------|---------|--------|
| 总取水量 | 万吨 | 3,579 |
| 新鲜水取水密度 | 吨 / 吨产品 | 3.75 |
| 其他水体（如海水、咸水、中水等）取水量 | 万吨 | 354.88 |
| 总水消耗量 | 万吨 | 3,579 |
| 总耗水密度 | 吨 / 吨产品 | 3.75 |
| 新鲜水消耗量 | 万吨 | 3,579 |
| 新鲜水消耗密度 | 吨 / 吨产品 | 3.75 |
| 排水达标率 | % | 100% |
| 排水总量 | 万吨 | 3,662 |
| 排水强度 | 吨 / 吨产品 | 3.84 |
| 替代水源（海水、咸水、灰水、雨水、污水）利用率 | % | 3.96% |
| 中水回用率 | % | 14.54% |

注：

1) 报告期，由于公司产品结构变化，耗水密度略有上升。

2) 根据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》中“第五号水资源利用”规定，总耗水量计算公式为“总取水量与总排水量之差”。鉴于公司奶粉生产采用脱水工艺，原奶脱离水分大于生产用水。因此，在此核算口径下，排水总量大于取水总量，且出现总耗水量为负的情况。

供应链节水实践

伊利联动供应商开展水资源管理工作，降低供应链水足迹。截至 2025 年，公司已实施两项供应链节水项目。针对原辅料供应商，公司于 2023 年成立“全球低水足迹倡议（LWFi）联盟”，旨在推动原材料供应商及合作伙伴开展水足迹管理与节水行动。针对原奶供应商，公司推出了牧场节水支持项目，通过推广应用节水技术和水回用举措，协助牧场减少日常运营的水耗。

案例 协同牧场开展节水行动

伊利积极推动核心原奶供应商通过设备节水改造和替代水利用等举措，并将成功经验推广至社会牧场，改善上游牧场的用水表现。

社会牧场推广智能喷淋技术

2025 年，伊利在社会牧场推广 AI 精准喷淋和感应喷淋技术，通过分析视频数据，只对牛群聚集区域定向喷水，既为奶牛防暑降温，又节约了水资源。经调研，采用智能喷淋系统的 44 座牧场的喷淋用水量节约超 50%，减少牛舍喷淋降温时的水浪费。

开展雨水收集项目

自 2022 年起，伊利推动核心原奶供应商在山东聊城的牧场建设雨水收集设施，并将雨水净化后用于牛舍清洗。该设施回收能力可达 400 立方米 / 小时。2025 年单月最高雨水收集量可达 15 万立方米。

案例 推动供应商开展节水行动

伊利鼓励、协助供应商结合自身生产工艺对用水情况进行全面梳理和深入分析，并联合供应商开展节水行动，积极发挥“链主”企业的引领带动作用。

拓展合作联盟

2023 年，伊利成立“全球低水足迹倡议（LWFi）联盟”，引导合作伙伴和权威机构共同推进乳制品行业的节水行动。截至 2025 年底，该联盟已扩容至 60 家，其中有 10 家供应商持续开展 13 项节水项目，累计节水量达到 188 万吨。

提供节水赋能

2025 年，我们邀请第三方专业机构向供应商开展专项培训，系统普及水足迹核算、管理及认证相关知识，共计 85 家供应商 107 人次参与。

鼓励获取认证

截至 2025 年末，伊利已推动 5 家供应商获得工厂水足迹认证，2 家供应商获得产品水足迹认证。

产品水足迹评估

伊利全面评估产品产业链全生命周期的水足迹以及其对地区水资源的影响，以国际标准化组织发布的 ISO 14046:2014《环境管理水足迹原则、要求与指南》为依据，开展组织及产品全生命周期（LCA）水稀缺足迹的研究、评估与认证，并于 2022 年获得由英国标准协会（BSI）颁发的乳品行业首个《水足迹核查声明》。2025 年，伊利在中国乳业碳管理运营平台上线水足迹管理功能，持续推动各事业部开展组织及产品水足迹核查工作。2025 年 11 月 10 日，伊利参加《联合国气候变化框架公约》第 30 次缔约方大会（COP30）并在会上升级发布奶粉行业首个获得水足迹认证的产品“伊利欣活中老年奶粉”。该产品通过推广节水型饲料种植，打造“零水浪费”智能工厂，水资源循环利用率高达 95%，形成从源头到终端的绿色闭环。

截至 2025 年末

伊利旗下累计

3 款产品

以及

5 家工厂完成水足迹认

证工作，并获得第三方颁

发的《水足迹核查声明》



可持续包材管理

伊利始终致力于可持续包材管理，积极推动可持续包材创新技术的研发与成果转化，并带动消费者践行可持续消费，减少产品包装生产和废弃物处理对环境造成的影响，助力实现循环经济发展。

可持续包装战略

伊利发布《伊利整体包装可持续发展规划》及《包装可持续 2025 目标及实施路径》，遵循轻量化（REDUCE）、重复利用（REUSE）、拒绝（REFUSE）、可回收（RECYCLE）和可降解（DEGRADABLE）的原则与策略，推进环境友好型包装设计，降低包装材料对环境的影响。

在去除不环保材料方面

重点开发 PVC 和 EPS 材料的环保替代，已完成在产品标签的替换应用。



在推进轻量化包装方面

减少包装材料使用尤其是塑料的使用，降低单位产品所用包装材料的重量，已完成微发泡和原纸防潮等技术的应用测试和小批量应用。



清晰的战略研究
及转化方向

在可降解材料使用方面



与高校、研究机构开展非粮生物基、可固碳、可自然降解材料的研究及应用，可支持金典吸管、畅轻蛋白时光酸奶小勺等难收集回收配件的低成本环保替代。

在提升包装可回收方面



重点开展油墨可洗脱技术，并推进阻隔技术在 PET 瓶应用，以及材料单一化技术在复合包装膜的应用，推动包材的高值回收。

伊利制定了覆盖全集团、全产品类型的 2021-2025 年可持续包装战略目标，并规划了详尽的实施路径，积极研发可持续包装材质和技术，打造低碳环保包装，推动可持续包装整体目标的实现。

2025 可持续包装战略目标及进展

| 目标类型 | 目标值 | 2025 年完成情况 | 目标达成情况 |
|----------|---|---|-------------------|
| 原生塑料使用 | 以 2019 年为基准，到 2025 年累计减少石油基原生塑料的使用量 20,000 吨。 | 因环保技术引入而累计减少石油基原生塑料使用量 21,327.02 吨 | 已达成 |
| 产品包材设计 | 到 2025 年超过 99% 的包材在设计端达到可回收。 | 99.27% 的产品包材在设计端可回收 | 已达成 |
| PVC 包材使用 | 到 2025 年，完全消除 PVC 在产品包装上的使用。 | 截至 2025 年，该包材使用量为 1,547.75 吨。集团将持续推进 PVC 消除工作 | 预计 2026 年底前实现全部消除 |
| EPS 包材使用 | 到 2025 年，完全消除 EPS 在产品包装上的使用。 | 截至 2025 年，该包材使用量为 2,098.72 吨。集团将持续推进 EPS 消除工作 | 预计 2026 年底前实现全部消除 |

注：1) PVC 包材目前在奶片产品和部分奶粉铁听封口膜仍有部分使用。

2) EPS 包材目前在产品礼盒包装垫片仍有部分使用。

伊利对各类包材的使用情况如下

| 包材使用类型 | 单位 | 2025 年使用量 | 使用占比 (%) |
|----------|----|------------|----------|
| 金属 | 吨 | 54,661.92 | 5.33% |
| 塑料 | 吨 | 187,879.35 | 18.31% |
| 纸 | 吨 | 773,940.87 | 75.42% |
| 木 | 吨 | 9,697.23 | 0.94% |
| 其中：可再生包材 | 吨 | 838,300.03 | 81.69% |

注：1) 伊利所使用的产品包材类型包括塑料、纸、金属、木。

2) 可再生包材包括铝材、铁听、生物基塑料、木质及竹质材料和纸基包材，使用占比为可再生包材用量占公司所有包材用量的比例。

2025 年，包材可持续使用成效

截至 2025 年末，因环保技术引入累计减少石油基原生塑料使用量

21,327.02 吨

由废纸浆回收制成的包装箱占比

100%

产品内包装原纸经 FSC 森林认证的比例

69%

在 2025 包装可持续目标的基础上，伊利进一步规划了更长远的 2026-2030 年包装可持续目标并持续跟踪进展情况，以全面实现包装材料的绿色化、循环化和减量化。



可持续包材新技术研发与应用

伊利自 2021 年起引入包装生命周期碳排放计算工具 PIQET (Packaging Impact Quick Evaluation Tool)，用于包装可持续改善过程中的碳排放计算及环境影响评估。2025 年，伊利已将 PIQET 应用在新品上市前的包装碳排放测算，帮助伊利将包装的环境影响纳入业务决策中。

伊利依托先进的研发工具、专业的研发团队和丰富的合作研发经验，持续开展可持续包材的研发以及应用转化工作，推动可持续包装战略高效落地。2025 年，伊利在可持续包材技术研发与应用领域共获得包括国际乳品联合会 (IDF)、“世界之星”包装奖作品推荐组委会等颁发的 7 项重要奖项，持续发挥在行业中的引领作用，提供先进的可持续包装解决方案。

可持续包装材料技术研发项目

PET 材料酶解技术

与江南大学合作，成功制取对废旧 PET 材料具有显著降解活性的新型水解酶，该酶对 PET 材料的水解效率率达 95%，为 PET 材料生物循环利用提供了创新解决方案。

功能性涂层

与天津大学、华东理工大学合作研发功能涂层技术，该涂层可替代奶粉、奶酪等乳品包装复合材料中高度依赖的乙烯-乙烯醇共聚物 (EVOH) 共挤技术，实现主材层洗脱分离、耐候高阻隔性能，有助复合材料的高值回收与降本增效。

含尼龙包装回收

与上海海洋大学合作，针对含尼龙吸氧包装在回收过程烘烤变黄问题的机理与解决方案进行研究，提升 PET 包材回收品质，推动塑料回收。

2025 年，伊利凭借在可持续包装领域的深度创新，“安慕希‘只为更蓝的海’环保包装”“让环境更美好——伊利低温环保 PETG 标签酸奶杯”“可脱墨包装”“金典如木包装”入选消费品论坛 (CGF) 发布的《消费品行业可持续包装传播策略指南及实践案例集》与《黄金设计原则案例集》两大案例集，同时摘得两项“杰出贡献奖”。



案例 包装材料可持续技术应用与转化

减少标签使用

安慕希已开展可脱墨高阳光标签切换，一物一码产品已实现验证及批量生产，并完成海洋馆脱墨标签再生产。安慕希“只为更蓝的海”限定环保包装首次在高阳光标签上实现可脱墨功能，并采用可回收 PET 瓶身、植物基可降解垫片及海洋友好纸箱，获得国际乳联 (IDF) 乳品创新奖“乳制品包装与透明度创新奖”，同步获得“包装之星”铜奖。



开发多用途包装

金典推出娟姗小牛装，包装外箱融入娟姗牛的视觉元素并采用 FSC 认证原纸。同时，该产品在功能上突破“一次性”包装的局限，可承重 80 千克，具备 DIY 改造与收纳功能，可化身家居摆件或储物盒，实现“一物多用”。



环保包材替代

开发奶片产品泡罩包装 PET 专用材料，通过造粒、压片、热成型、封口等环节的加工工艺验证，该包材可适配现有生产设备，性能与 PVC 材料相近，实现 PVC 材料的环保替代。此外，伊利在奶粉产品完成奶粉罐的 PVC 塑料膜替代验证后，将逐步完成奶粉产品的包材切换。



应用生物基包材

金典品牌相继推出植物基梦幻盖产品和呼伦贝尔有机植物基一体盖产品，采用甘蔗为原材料的植物基瓶盖，提升包装可回收性。此外，伊利部分冷饮产品已将木质雪糕柄替换为再生能力更强的竹质材料，维持生物可降解性的基础上，有助减轻对森林资源的压力。



推进可降解包材

聚乳酸 (PLA) 是以玉米、小麦、甜菜等含淀粉农产品为原料生产的“生物塑料”，可生物降解。通过对 PLA 材料的成分分析、气味分析以及降解周期验证，在畅轻航空杯产品所用的吸管全部使用可降解 PLA 材料替代 PP 材料，2025 年共使用 92.89 吨可降解 PLA 材料替代 PP 材料。



探索再生塑料应用

2025 年，伊利将聚酯瓶身回收再利用，研发并制备出 PCR 含量 50% 的低密度白色收缩标签，可减少碳排放 17.8%，减塑 15%。目前该包材已通过技术及安全性测试，在生牛乳牛奶饮品和 QQ 星揉揉小肚子产品完成验证，预计于 2026 年完成包装切换。



产品包装回收

作为乳制品行业的领先企业，伊利积极推动循环经济发展，动员消费者共同参与废弃物回收活动。2025 年，伊利持续开展系列产品包装回收项目，提高公众环保意识，鼓励消费者绿色消费。

案例 金典开展“有机生活 守护地球生机”空瓶回流活动

2025 年，伊利联合爱回收发起“有机生活 守护地球生机”空瓶回流活动。在金典小程序和爱回收小程序共建专属活动页面，通过回收金典奶盒可兑换环保再生花盆、环保洗漱包等周边。线下活动覆盖 38 个城市、超过 12,000 个社区和 35,000 台回收设备，累计吸引 3,700 余人参与，回收奶盒总重约 1.8 吨，实现减碳约 3 吨，引导消费者共同参与包装回收，并向广大消费者传递低碳消费理念。



排放管理

伊利致力于减少生产运营过程中排放的污染物与废弃物，严格遵守国家和运营所在地环境管控相关要求，并制定集团《环境管理红线十条》，确保在生产过程中对空气、水、噪声等方面的污染得到有效控制。同时，伊利建立了《环境在线监测技术标准》《环境检测技术标准》《废气管理技术标准》《固体废物处置技术标准》《水管理技术标准》等污染物管理制度，持续推进“三废”合规管理。报告期内，伊利未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任，亦未因污染物排放收到当地社区居民的投诉。

2025 年，伊利持续通过源头削减、分类管理、开展污染治理项目等，加强对废气、废水处置与管控，并对污水、废气、噪声等污染物制定了完备的监测方案，确保各项污染物 100% 达标排放。关于公司重点排污单位的排污信息，请查阅公司年度报告“公司治理、环境和社会”章节。

废弃物减排目标

目标

伊利系统推进固体废物综合治理，以“源头减量、资源化循环”为核心战略，设定至 2030 年实现污泥产生量较 2021 年削减

63% 的总体目标

目标进展

截至 2025 年，污泥产生量已较 2021 年

削减 **61.39%**，目标完成度超过 **97%**

固体废物管理

有害废弃物管理

伊利依据《固体废物处置技术标准》要求，对有害废弃物实施严格管理，确保有害废弃物合规处理，减少其对环境对人体健康的潜在风险。



分类管理

按照《国家危险废物名录》中的危险废物特性，对生产运营全过程中产生的危险废物实施分类管理，采用统一规范标签标识，规范其管理与处置。



安全储存

各工厂设置专门的危险废物仓库，配置灭火器、防泄漏池、消防沙等应急设施，防止危险废物意外泄漏造成的环境污染。此外，定期对库房设施进行检查和维护，确保其可正常运行。



专业处理

将危险废物委托具备相应资质的专业机构进行处理，确保处理过程符合国家要求；建立完善的危险废物台账，系统记录危险废物的产生量、转移及处置信息，实现危险废物全流程可追溯与闭环管理。

无害废弃物管理

伊利持续推进工业无害废弃物的减量化、资源化利用，并结合 EHSQ 信息管理系统，对无害废弃物处置进行跟踪并实时记录，防止其对空气、水源和土壤造成污染。

减量化处理

通过改进生产工艺、优化原材料选择等方式，从源头减少废弃物产生。针对乳制品生产污泥占比高的特点，持续推进污泥零化项目，依托污水酸化、厌氧系统及生物膜法等工艺，强化污水处理效率，降低污泥产生量。截至 2025 年末，伊利共有 43 套可实现污泥零化的污水处理系统，污泥产量较 2024 年削减 22.8%。

资源化利用

积极探索生产产生的污泥、包材、炉渣、非金属、电子垃圾等无害废弃物的资源化利用。按照固体废物分类标准，伊利制定《单位固体废物可以综合利用的固体废物指导清单》，提升固体废物可回收利用率。2025 年，伊利整体固体废物回收利用率 88.33%，较 2024 年提升 4.39%。

案例 自主开发企业级固体废物零填埋核算算法

2025 年，伊利依托 EHSQ 信息管理系统，自主开发国内乳制品行业首个企业级固体废物零填埋核算算法并在全国工厂上线应用，实现了从依赖外部核算到自主可控的行业突破。截至 2025 年底，参照 SGS“废弃物零填埋认证”的评审标准，伊利共有 53 家工厂为钻石级、6 家工厂为金级、13 家工厂为铜级，并有 32 家工厂通过无废工厂认证。

案例 自主研发污泥零化技术

2025 年，伊利通过自主技术创新成功研发国内首创的污泥零化技术，实现了好氧池正常运行过程中污泥零产生，从源头根除污泥产生。截至 2025 年底，该技术已获得国家专利授权，并在全集团超 70% 工厂完成推广应用，应用后可使单个工厂污泥处置费用节约超 40 万元。2025 年，集团应用工厂污泥零化技术，削减污泥量达 3,557.77 吨。

废水管理

为践行低碳发展理念，我们计划在“十五五”期间（2026-2030 年），在持续削减污染物绝对排放量的同时，积极探索废水管理的新模式。依据国家标准《食品加工制造业水污染物排放标准》（GB 46817-2025），将在合法合规且与下游充分协商的基础上，推动生产废水直排至市政污水处理厂，并利用废水中有机物含量高、可生化性好的特性，为污水厂补充优质碳源。

污水处理系统

伊利持续建设污水处理基础设施，对现有设施进行技术升级、维护保养和优化管理，以确保各项污染物排放达标。截至 2025 年末，伊利自建污水处理厂 53 座，污水处理系统设计日处理能力达 27 万余吨。

开展污水监测

伊利对废水排放进行监测，实现 COD、氨氮、总氮、总磷等污染物 100% 达标排放，并将污水在线监测设备与 EHSQ 系统进行联网，对污水排放情况实现实时监控。

加强污水管控

通过技术创新、污染物管控等措施，有效降低污染物排放总量，截至 2025 年底，污水排放总量减少 100 余吨，COD 总量减少 200 余吨，总磷总量减少 10 余吨，氨氮总量减少 10 余吨。

推进资源化利用

推进工厂废水资源化利用，将处理后中水回用于除臭喷淋循环、冲洗、垃圾房清洁及压泥工序清洗等场景。2025 年，伊利实现废水再利用 100 余万吨，有效减少废水外排与新鲜水取用。

废气管理

加强废气净化

按国家相关技术标准要求净化处理废气，完善和优化工厂废气管控措施，加强各污染物泄漏源管理力度，严控无组织废气泄露，从源头、传输和末端全过程对废气进行收集处理，并经外部检测确认达标后排放。

加强废气监测

加强废气排放监测，实现二氧化氮、二氧化硫、颗粒物等污染物 100% 达标排放，并将烟气在线监测设备与 EHSQ 系统进行联网，实时监测烟气排放数据。



推动供应商加强“三废”管理

伊利修订《主要供应商服务评审方案》，更新了主要供应商的环保目标、环保红线及评审细则。2025 年，从合规性管理、基础设施、污水及粪污管理、危废管理、一般固体废弃物管理等方面对核心原奶供应商进行环保评审。

伊利推进印刷、复合等生产工艺的供应商 100% 安装 RTO 废气处理设备，减少 VOC 排放，满足区域废气排放标准。

伊利 2025 年污染物及废弃物排放情况如下表所示

| 污染物 / 废弃物 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------------|---------|-----------------------|
| 工业废水排放量 | 万吨 | 3,662.15 |
| 化学需氧量 (COD) 排放量 | 吨 | 1,392.10 |
| 氨氮 (NH3-N) 排放量 | 吨 | 230.27 |
| 总氮 (TN) 排放量 | 吨 | 825.69 |
| 总磷 (TP) 排放量 | 吨 | 122.92 |
| 废气排放量 | | |
| 二氧化硫 (SO ₂) 排放量 | 吨 | 28.52 |
| 氮氧化物 (NO _x) 排放量 | 吨 | 154.02 |
| 颗粒物排放量 | 吨 | 7.90 |
| 产生的有害废弃物总量 | 吨 | 495.37 |
| 产生的有害废弃物密度 | 吨 / 吨产品 | 0.52*10 ⁻⁴ |
| 产生的无害废弃物总量 | 吨 | 60,454.30 |
| 产生的无害废弃物密度 | 吨 / 吨产品 | 0.0063 |

守护自然生态

伊利深信“对生物多样性的关注就是对未来的关注”“构建全链条绿色生态与高质量发展是相辅相成，只有守护多样自然才能实现可持续发展，才有企业的基业长青”。

作为首个签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利将生态友好深深融入企业战略基因，在生产制造环节时刻关注对环境的影响。伊利所有生产基地在项目启动前均完成环境影响评价，全面评估项目建设后可能对周边产生的环境影响，并在运营过程中持续开展环境监测工作，减少生产运营对社区和居民的影响。截至报告期末，伊利未在生态保护红线区域内设有工厂。

伊利坚持人与自然和谐共生，积极践行“伊利家园行动”等生物多样性保护公益行动，并连续参加联合国《生物多样性公约》COP13、COP14、COP15 会议，共享生物多样性保护成果，向全球展示在生物多样性保护方面的中国力量。



“伊利家园行动”是伊利为保护生物多样性而开展的公益项目，以“守护生命未来”为宗旨，通过与世界自然基金会（WWF）、中国绿化基金会等权威组织的合作，陆续开展了智慧草原、东北湿地保护、亚洲象栖息地保护等行动。

案例 改善土地荒漠化

2025 年 4 月，伊利金领冠塞纳牧联合中国绿化基金会，在河西走廊张掖市开启了“种春天”第三季公益活动，并种下了新一批的 10 万棵梭梭树。自 2023 年首批加入“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动以来，伊利已在阿拉善、张掖等荒漠化地区累计种植 30 万棵梭梭树，预计长成后可实现固沙 246 万平方米，助力当地生态系统修复。



案例 保护亚洲象

从 2021 年到 2025 年，伊利已携手中国绿化基金会连续 5 年开展“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”系列公益活动，通过亚洲象栖息地修复、野象救助、修建“爱心防象围墙”、公众自然科普等具体举措，守护亚洲象及其家园。5 年来，项目已建成 430 亩“大象食堂”，通过栽植苗木约 5 万株、设置 6 个硝塘，有效补充了亚洲象的野外食物资源，经监测，亚洲象在“大象食堂”的活动频率和停留时间均有所增加，减少了亚洲象闯入人类社区的频次，在一定程度上缓解了当地的人象冲突。同时，伊利为西双版纳的两所学校修建“爱心防象围墙”，学校安全得到保障，并向当地村寨社区累计发放亚洲象安全防范与保护管理科普宣传手册约 7 万册，公众保护意识也有所提升。



案例 为流浪动物捐赠“清凉”

2025 年 4 月，伊利旗下甄稀品牌携手腾讯公益发起“保护尾巴计划”公益项目。消费者可通过购买甄稀公益限定包装冰淇淋和参与小程序互动，为小动物冰垫捐赠助力。项目联合中国小动物保护协会，为全国超过 100 个流浪动物救助基地捐赠超 2,000 份清凉冰垫，缓解高温天气对流浪动物的生存威胁，并在上海野生动物园开展公益快闪活动，通过降温设备捐赠与科普互动，让更多动物享受清凉空间。



02

共享卓越产品

履责成效

- 产品安全和质量专职管理人员占总员工数约 **8.4%**
- 员工参加产品安全和质量培训覆盖率 **100%**
- 产品质量安全事件数量 **0** 次
- 出厂检测合格率 **100%**
- 产品检测覆盖率 **100%**
- 消费者投诉解决率达 **100%**
- 累计获得国内外专利授权 **5,585** 件
- 累计获得发明专利授权数量 **1,049** 件
- 累计获得实用新型专利授权数量 **1,486** 件
- 参与信息安全、数据安全培训逾 **60,000** 人次



贡献联合国可持续发展目标



坚守品质初心

伊利始终坚守“伊利即品质”的企业信条，建立完善的质量管理体系，并持续以多举措、高标准、严要求加强全链品质管控，持续推动品质管理，致力为消费者提供品质最优的产品和服务。

治理

伊利建立了从上至下的品质管理架构，并搭建了完善的质量管理体系，指导伊利开展全面品质管理实践，持续提升食品安全管理水平。

品质管理架构

伊利成立以董事长兼总裁潘刚先生为第一负责人的产品安全和质量委员会，并设置首席质量官，统筹产品安全和品质管理工作，定期召开产品安全和质量例会，对产品安全和质量控制情况进行回顾、分析、评价，并针对可能存在的风险进行改善。为有效落实质量责任，伊利建立了“集团-事业部-工厂”三级产品安全和品质管理架构，产品安全和质量专职管理人员占总员工数约 8.4%，形成从上到下的产品安全管理网络。



伊利产品安全和品质三级管理架构

品质管理体系

伊利严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，并对标欧盟、澳大利亚、新西兰、美国等地的国际标准，制定并实施了《质量管理大纲》《质量管理奖惩办法》等内部管理文件，为产品质量安全提供制度保障。

伊利以管理与技术双轮驱动，深化推进卓越绩效管理。我们以 HACCP、FSSC 22000、BRCGS 等获全球食品安全倡议（GFSI）认可的权威食品安全管理体系认证及标准为基础，过程管理结合 ISO 9001 质量管理体系，全面整合一体化品质领先管理体系，全面提升体系运营水平，确保产品质量与食品安全管理体系 100% 覆盖旗下工厂。同时，我们积极开展第三方质量体系认证和审核，提升内部质量管理成熟度。

截至 2025 年末，伊利已开展 HACCP、FSSC 22000、BRCGS 等获全球食品安全倡议（GFSI）认可的权威食品安全管理体系认证，全集团运营范围 100% 获得 ISO 9001 质量管理体系认证，全国工厂 100% 获得 FSSC 22000 食品安全体系认证，通过质量和食品安全管理体系认证的工厂覆盖率 100%。

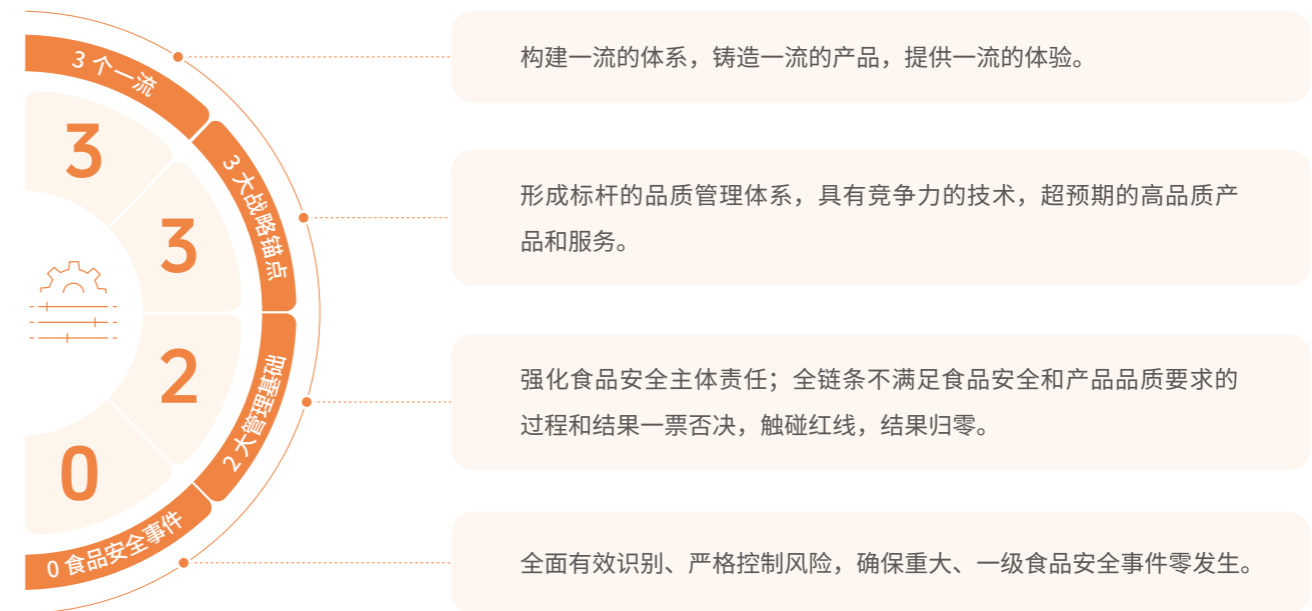
截至 2025 年底

全集团运营范围
100%
获得 ISO 9001 质量管理体系认证

全国工厂
100%
获得 FSSC 22000 食品安全体系认证

战略

伊利致力生产 100% 用心、100% 安全、100% 健康的产品，不断优化“品质领先战略”，并在 2025 年将“品质领先 3310 战略”升级为“品质领先 3320 战略”，持续深化立足行业领先的品质管理模式，着力健全消费者品质体验体系，培育以核心技术为驱动的品质竞争力。



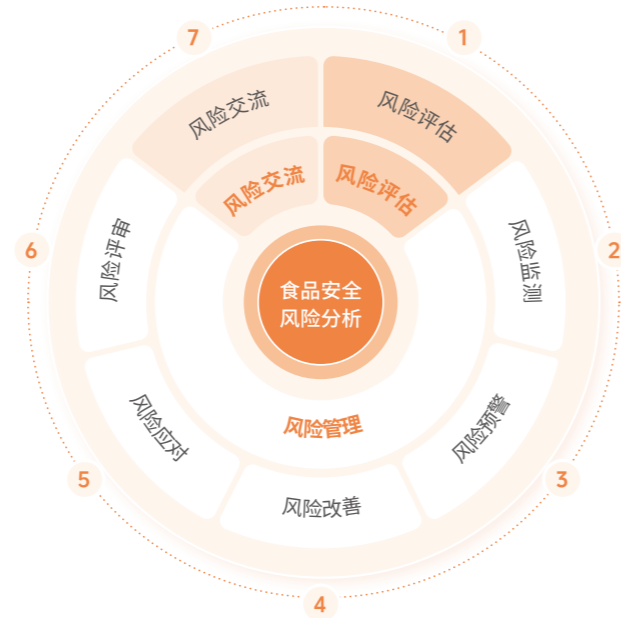
品质领先 3320 战略

影响、风险和机遇管理

伊利坚持以科学有效的方法，构建高效、透明和安全的食品供应链，形成清晰有效的管控流程，全面防范食品安全风险。

风险管控体系

伊利建立了“集团-事业部-工厂”三级食品安全风险监测防控体系，实现对产业链从源头到终端的全链路监测、分析、把控与预防，系统管控食品安全与质量关键控制点。此外，伊利搭建食品安全风险分析模型，涵盖风险评估、风险管理、风险交流等关键领域。风险分析范围横向覆盖质量、研发、供应等多个部门，纵向触达集团、事业部、工厂和牧场，形成全面“食品安全防护网”。



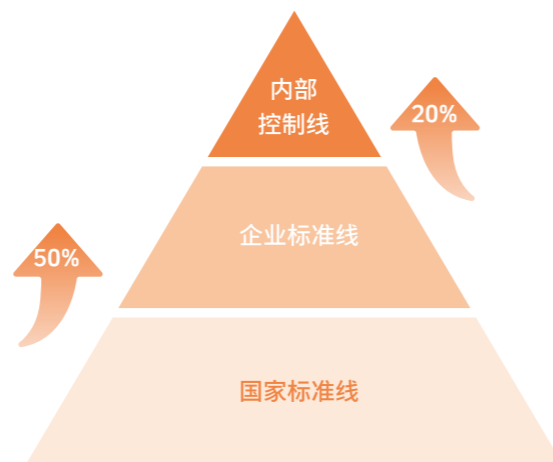
食品安全风险分析模型

强化管控措施

伊利建立严格的内部控制标准，并建立从牧场到餐桌的全链条品质管理，严控产品质量安全风险，并通过引入先进的信息化管理系统，不断提升品质管理水平。

产品安全管控标准

伊利在行业内首创一流食品质量与安全内部控制标准——“产品安全管控三条线”，该标准100%覆盖伊利旗下工厂，并持续对标欧盟最新标准进行动态更新。伊利在国家标准线的基础上提升50%作为企业标准线，并在企业标准线的基础上进一步提升20%作为内部控制线，保障内部标准远远严于国家标准线。针对超出企业内部控制标准的产品，我们立即启动预警风险研究，早期预防产品安全风险发生，推动管控措施及早介入，进一步提升食品质量与安全管控能力。



产品安全管控三条线

全链条管控

伊利建立“全员、全过程、全方位”的全面品质管理体系，并将品质管理理念向上下游供应商、经销商延展，共同打造“品质生态圈”，实现从源头、研发、生产过程、仓储物流及产品销售等全过程的产品质量和安全管控，提升从牧场到餐桌的全产业链品质优势。

源头管控



建立原奶全链条质量控制标准：制定原奶供应商定级标准并对其进行分级管理，并通过“伊起牛·智慧牧业生态系统”实现从牧场投入品使用、原奶生产过程、物流运输、工厂检测的全过程可追溯，确保原奶质量100%安全；基于HACCP食品安全管理体系要求，我们对饲草种植、奶牛饲养到物流运输等六个环节进行食品安全危害分析，识别并确定潜在的食品安全隐患和关键控制点，并建立《原料奶食品安全防护计划》及食品安全事件的应急响应流程，确保原奶生产全链条质量可控。

建立牧场原料质量评审机制：为确保牧场原辅料质量控制，伊利指导牧场建立《牧场质量控制计划》，开展到场及库存原辅料的监测，推动牧场建立有效的原辅料到货验收及留样管理机制，并通过“伊起牛”系统，开展牧场投入品的出入库管理，确保牧场投入品的质量安全。

执行原奶投入品质量稽查审核：伊利针对重点投入品进行目录化管理，通过对目录内投入品开展资质审核与合规性评价，同时，通过制定投入品质量监测、非目标物风险筛查、厂家飞行检查等措施，确保饲料、兽药、清洗液等牧场投入品的质量安全。

生产管理



应用EHSQ系统、质量监测系统、风险防控系统、配料防错系统对不合格品、配料偏差等内容进行数字化管理，以提升生产加工质量水平，同时引入MES生产执行系统、MOM制造运营管理系统实现生产过程的数字化追溯、智能化管理。

仓储物流



在自动化仓储管理方面，通过WMS仓储管理系统、WCS仓库控制系统等七大系统协同运作，并借助托盘RFID芯片完成信息赋码，实现入库至出库全流程数据可追溯。在智能物流方面，通过北斗系统对物流运输车辆实现全过程监控，并建立车辆运输档案，规范分仓及经销商到货产品质量标准，从产品出库到送达销售终端各环节进行实时跟踪，确保运输过程的安全。此外，根据不同产品的特性和储存需求，配备专业的运输车辆和设备，保障产品交付质量。

产品销售



伊利通过精细化的堆头码放管理，确保产品在零售终端的展示效果，助力提升产品购买率，加快产品周转以保障产品新鲜度。同时，在电商领域聚焦产品防护、产品新鲜度等问题开展专项优化行动。此外，我们构建消费者体验大数据分析模型，智能分析产品品质，精准辨识品质缺陷，在线动态跟踪品质改善成果，提升消费者体验满意度。

质量监测

建立质量风险预警及监管机制



伊利构建贯通全产业链的全球食品安全热点大数据预警平台，2025 年，伊利借助该平台累计收集全球风险信息 3,700 余条，并对识别出的 236 条热点信息进行了重点跟进与分析；依托“食品安全风险评估一站式数字服务平台”系统性地完成了 35 类新发风险指标的专项评估，解决了 10 余项风险管控技术难题。同时，我们对 160 种新原料完成了安全性评审，并相应制定了超过 30 项管控措施。通过上述措施，伊利将所有识别出的食品安全关键风险项目纳入监测体系。

深化质量检测能力建设



伊利配置 80 家检验室，引进先进的检测设备，累计投入超过 10.66 亿元，其中 42 家已通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，保障内部检验的权威性和可靠性，为进一步确保最终产品的质量安全，伊利每年开展 2,000 万批次的检验工作，产品检测覆盖率达到 100%。2025 年，我们在全中国布局了 12 个区域检测中心，开展 912 项乳制品检测项目，并主导研制“微生物培养 + 鉴定一步快检”等 5 项快速检测技术，有效提升检测效率与质量。此外，伊利积极推进 AI 智能原奶检测等数智化平台建设，并参与多项质量安全检测研究。截至 2025 年末，伊利累计获得检测相关专利 53 项，发表专业论文 209 篇，食品安全检测能力在全球范围内处于领先水平。

生产风险管控

制定风险管控举措



在保障原材料稳定供应方面，当库存低于安全下限时，伊利会启动紧急跨区域调货机制以快速补充。此外，伊利还在采购阶段拟定备选原料供应商，并根据产品备选配方建立备选采购清单，以保障供应的及时性。在保障生产连续性方面，集团建立了多基地协同生产与备用机制。基于生产工艺、区域市场分布以及资源协同效率等因素，集团已前瞻性地遴选了备选生产基地。当主生产基地因故无法满足生产需求或产品需求激增时，系统可依据预案，将生产任务高效、有序地分发至备选生产基地，从而有效缓冲潜在运营风险。

食品安全应急响应

强化突发事件应急管理



伊利按照国家法律、法规要求，根据不同产品类型和消费群体，建立突发事件应急机制，形成集团级、事业部级和工厂级的《食品安全应急预案》，全面落实日周月三级食品安全风险监控机制，并完善日常隐患专项排查治理，实现食品安全风险在线监控，确保全员快速、妥善应对食品安全事件，最大限度地降低重大食品安全事件的影响。

推进应急管理持续改进



伊利成立突发事件应急行动小组，各工厂每年至少组织 2 次全链条应急演练，全年组织开展应急演练次数达 130 次以上，对演练过程全程监控，并对过程中的不足提出具体的改进措施，完善食品安全应急机制，提升应急处理能力。

追溯与召回

推进产品召回管理

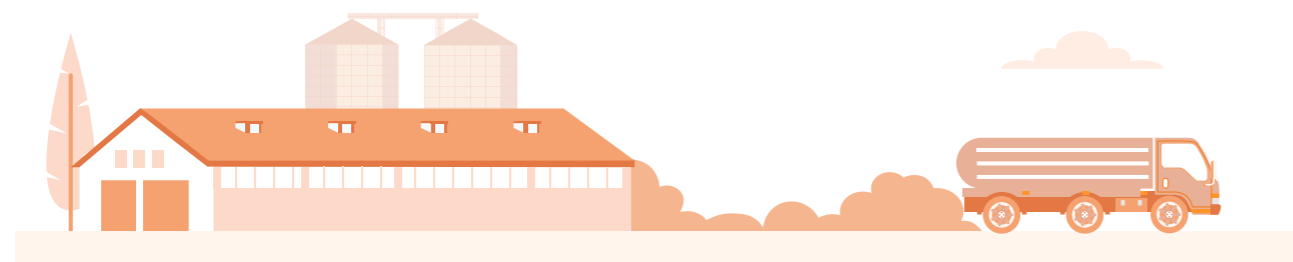


伊利加强对食品抽检和食品安全追溯体系的建设，提高公众对食品质量和安全的认知和保护意识，持续提升售后产品追溯与召回能力，建立《产品召回管理办法》《追溯管理规定》等管理制度，并针对产品质量的关键工序及关键控制点建立在线采集、存储系统，为产品召回溯源提供基础信息保障。此外，根据问题危害性与紧急程度，我们建立了标准化三级召回流程，并明确响应召回时限，其中一级召回在 24 小时内启动，10 个工作日完成。针对二、三级召回中可能出现的风险升级情况，可实现 48 小时内启动，且已建立清晰高效的汇报机制，确保信息通畅与快速决策。此外，我们每年定期组织所有工厂开展召回管理演练，验证现有召回流程的有效性。2025 年，我们共开展召回测试 134 次，全年未发生产品召回事件。

建立产品追溯系统



伊利依托 MES 制造执行系统、WMS 仓储管理系统等信息化工具，将源头的生牛乳、原辅料至经销商的全环节产品追溯信息进行关联，构建了全链条食品安全溯源体系。消费者通过扫描产品二维码，即可查询奶源牧场、生产流程及消费指南等全生命周期信息，实现了涵盖原奶及原辅料、产品生产及出库流通环节的在线追溯，形成“从牧场到餐桌”的全程透明化管理与数字化管理。此外，伊利还开展了追溯演练，确保生产全程信息可记录、可管控、可追溯。



质量安全文化建设

在伊利，人人都是产品安全守护者。我们通过组织开展质量月、食品安全宣传周、供应商和经销商年会、品牌文化活动、品质大讲堂、员工合理化建议等活动，营造全员质量文化氛围，不断提升质量意识、形成持续的质量安全价值观。

伊利每年开展员工质量与安全培训，以全面夯实员工质量安全意识。伊利把每年的9月定为“伊利质量月”，并在每年9月开展全员性的质量和食品安全专项培训，包括但不限于法律法规宣贯、专题交流和案例分享等，并组织各级管理人员走进生产一线与销售终端开展专项质量改善活动。除年度培训外，11月开展的领导力峰会上，集团董事长向参会的各业务分管高管、优秀员工代表强调质量安全、产品品质的重要性。12月，我们开展“三安全”活动，组织集团生产、质量、采购、研发、工程、安全相关岗位人员参与质量文化活动，学习全球先进质量经验与技术并明确质量红线，强化全员食品安全、生产安全、危机安全的意识。伊利全年开展16场“卓越品质专家大讲堂”培训，覆盖专业人员16,000人，帮助员工更好地掌握先进的质量管理理念和实践经验。2025年，我们组织线上与线下结合的食品法规、质量标准等主题培训，培训时长17万课时，覆盖所有中高层管理人员；生产岗位人员参与质量相关培训近20,000人次，100%覆盖生产、质量、技术、安全相关岗位人员，员工培训完成率达100%。

我们亦重视对供应商的质量宣贯，组织供应商开展食品安全风险交流会议、质量分析沟通、“质量月”等活动，重点加强供应商对食品安全法规以及产品质量安全生产技术的了解，确保100%覆盖与食品安全相关的供应商。此外，我们每年组织所有供应商参与质量要求宣贯、安全生产管理规范、物资及服务采购质量管理等相关培训。2025年9月“伊利质量月”期间，我们组织原辅料供应商就典型质量问题开展了交流研讨，并邀请优秀供应商代表为集团供应部门进行反向分享。2025年，通过现场培训、线上宣贯、直播赋能的形式，我们对供应商开展了9场质量能力提升赋能培训，涵盖鼠害管控、异物管控、变更管理、质量典型案例等主题，覆盖所有供应商。

2025年

伊利共计开展线上、线下员工质量与安全相关培训超过

2,727场

培训总课时数达

170,000小时

员工覆盖率达

100%



质量安全主题活动

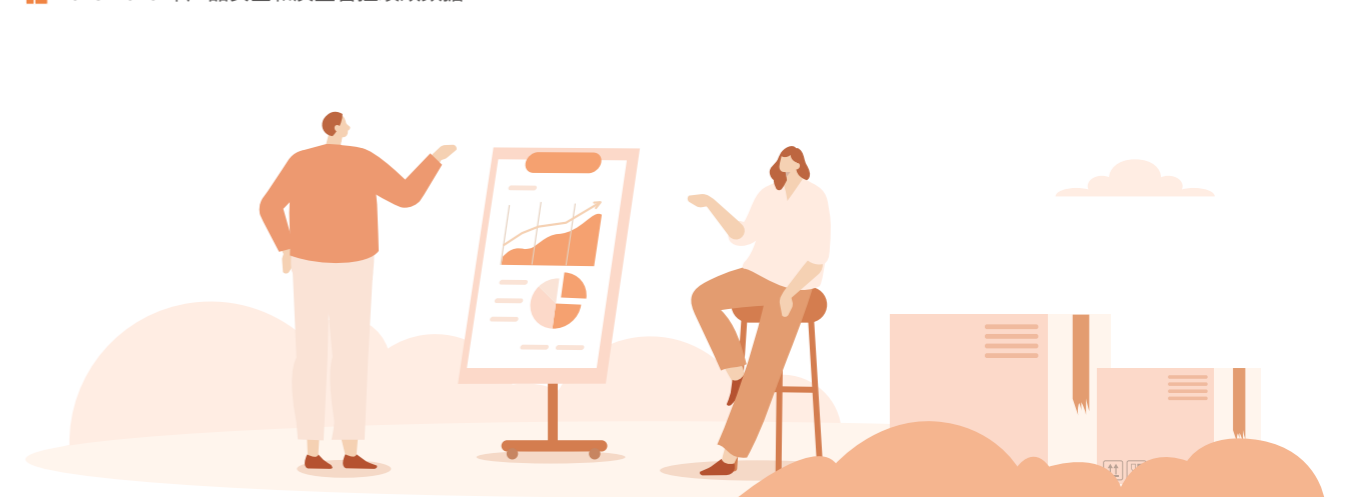
指标与目标

为严格落实品质管理，伊利制定了《十项食品安全建设重点任务指南》，以“预防食品安全风险，保障消费者权益”为总目标，并以国家抽检合格率100%及食品安全零事故作为管理目标，保护消费者健康与安全。

伊利亦设置了一系列产品安全和质量管控指标，持续监测并管理产品质量，确保品质领先。

| 指标名称 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------------------|----|-------|-------|-------|
| 检验设备累计投入 | 亿元 | 9.47 | 10.14 | 10.66 |
| 产品安全风险识别覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 国家监督机构抽检合格率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 出厂检测合格率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 产品检测覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 发生的产品召回事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 通过质量和食品安全认证的工厂覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 取得CNAS认可证书的实验室数量 | 个 | 21 | 30 | 42 |
| 累计获得检测专利 | 项 | 22 | 48 | 53 |
| 累计发表专业论文 | 篇 | 151 | 179 | 209 |
| 员工质量与安全培训覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 | 件 | 0 | 0 | 0 |

2023-2025年产品安全和质量管控绩效数据



布局多元品类

伊利打造了多元化的产品矩阵，满足消费者多样化营养需求，并积极推进知识产权保护工作，提升企业竞争力。

丰富产品选择

液态奶产品

金典高蛋白超滤牛奶 / 蛋白桶

锚定轻运动人群对纯净高蛋白补充与便携性的需求，伊利推出首款便携式高蛋白牛奶。严选宁夏优质奶源，依托超滤工艺打造每 100 毫升牛奶含 4.4 克原生高蛋白及 135 毫克原生高钙的高品质产品，并采用 PET 便携包装，适配户外活动、通勤补给、运动前后等轻运动及日常营养场景。同时打造行业首个 PET 圆形外箱，注水后可作为 8 千克承重的健身壶铃，让包装直接化身实用运动工具。



安慕希黄桃燕麦爆珠酸奶

作为全球首款常温爆珠酸奶，采用自研四层包埋技术，在酸奶中创新添加 BC99 活性益生菌爆珠，保证益生菌活性的同时带来新奇的 Q 弹口感。爆珠搭配大颗黄桃果粒和进口饱满燕麦，为消费者带来好喝又营养的酸奶新体验。



优酸乳嚼柠檬轻乳果汁饮品

首款“可以嚼着喝”的柠檬风味颗粒型饮品，开创轻乳果汁新品类，创新采用带皮整榨工艺，突破性地保留柠檬果皮与果肉纤维，让消费者享受嚼果肉、喝果汁、品果香的趣味体验。



植物蛋白

植选全豆研磨自立袋豆奶饮品

精准定位早餐佐餐场景，甄选东北黑龙江示范区农场大豆，采用全豆研磨工艺，保留优质植物蛋白，更具备 0 反式脂肪的健康属性，并创新采用自立袋包装设计，便携可加热，为消费者提供营养美味的早餐选择。



婴幼儿营养品

金领冠珍护铂萃奶粉

精选黄金奶源带的 A2β-酪蛋白生牛乳，科学添加乳铁蛋白、OPO 结构脂、益生菌、脑营养群等核心营养素，并应用 HMO（母乳低聚糖）乳源专利技术，满足消费者对婴幼儿奶粉贴近母源、均衡营养的进阶需求，以保护力、吸收力等六大维度助力宝宝营养全面进阶。



成人营养品

欣活纾糖膳底配方奶粉

联合北京同仁堂，汲取百年控糖中医古方，甄选灵芝、玉竹、葛根三味中式食材科学配比，以生牛乳为基底，额外添加活性益生菌与双重膳食纤维，为有控糖需求的消费者提供更温和营养的解决方案。



伊利轻活 0 乳糖全脂调制奶粉

专为乳糖不耐受人群定制，采用伊利创新乳糖酶解 2.0 技术，实现“0 乳糖”，并特别添加 45 亿三重活性益生菌，包括中国专利太空菌株 BL-99 益生菌，与水解产生的原生乳益生元协同守护肠道健康。

该产品在第十八届全球乳业大会荣获“2025 年世界乳品创新大奖 - 最佳不耐受人群乳品创新”奖。



酸奶产品

畅轻小奶壶酸奶

选用 100% 生牛乳奶源发酵，配方干净，每瓶含有 15 种活菌，原味含有 11 克原生乳蛋白，果蔬风味含有 5 种美味健康果蔬。创新使用差异化的提手包装设计，满足消费者便捷外出场景诉求。



宫酪呼伦贝尔菌株奶皮子酸奶

依托呼伦贝尔草原珍贵菌株发酵优势，赋予产品独特自然酪香。采用一杯一发酵的匠心工艺，经不低于 8 小时的静置凝固，自然凝结醇厚奶皮层，实现浓郁风味与清爽口感的平衡适配，满足消费者对高品质酸奶的需求。



冷冻饮品

巧乐兹芋泥糯兹兹冰淇淋

巧克力味脆皮搭配咸香乳酪奶壳，包裹着软糯糯米酱与香甜芋泥雪糕，多重风味层层交融，为消费者带来口感层次丰富的高质价比产品。



山姆生牛乳绿豆雪糕

伊利携手山姆推出限定装产品，甄选 100% 优质生牛乳，添加含量 ≥ 35%，搭配一级绿豆，粒粒分明，口感绵密，浓醇奶香交织清新豆香，打造夏日消暑美味。



奶酪

QQ 星 A2β 奶酪棒

精准匹配易过敏、肠胃敏感宝宝的营养需求，以 A2 奶发酵制成 A2β- 酪蛋白新鲜奶酪，营养好消化，并采用精简配料体系，仅包含奶酪、蛋白配料、水与海藻糖，无多余添加成分，借助海藻糖的独特抗龋特性，丰富宝宝转奶后的营养选择。



伊利涂抹奶酪酱

以现代健康饮食理念出发，通过“2.5 倍牛奶蛋白、0 蔗糖、进口奶酪 + 新鲜奶酪、独立锁鲜”四大核心价值构建营养解决方案，满足消费者从基础营养补充到进阶健康管理多元需求。



包装饮用水

伊刻活泉火山天然矿泉水

中国首款火山天然矿泉水，甄选来自阿尔山及长白山的珍稀火山岩水源，历经火山岩层层净化溶滤，含有 5 种火山天然矿物质，富含高于国标 30% 的“水中黄金”偏硅酸，兼具健康低钠、天然弱碱的特性，口感甘甜柔软，为消费者提供高品质的健康活力之源。



伊刻活泉现泡茶玫瑰红茶

行业首创现泡玫瑰红茶，采用专利锁鲜盖技术，原叶萃取冻干茶粉，一拧一摇，还原现泡体验。配料干净，只有红茶、重瓣红玫瑰和水。100% 手工采摘重瓣玫瑰，精选山东平阴重瓣红玫瑰，花瓣厚实饱满，新鲜现泡好茶，香气馥郁悠长，花香茶韵，满溢玫瑰自然花香。创新使用玫瑰香气标签，擦一擦，闻一闻，尽情体验自然馥郁玫瑰清香。



知识产权保护

伊利高度重视并维护知识产权，确立了“知识产权助力创新，创新驱动企业发展”的战略方针，建立以重点市场为核心，服务于公司全球化产品市场的知识产权管理体系，实现知识产权全球一体化管理，提升企业核心竞争力。

2025 年，伊利系统修订了《伊利集团知识产权管理制度》，重点完善知识产权许可转让、商标使用、海外知识产权布局三大内容，提升创新成果的保护与运用效能。为促进核心研究成果的转化，伊利在益生菌及母乳研究等关键领域，率先完成了重要数据资产的知识产权登记，获得《数据知识产权登记证书》，为公司的核心数据资产构建法律保障。同时，伊利通过异议程序、无效宣告等法律手段，有效清除恶意抢注的近似商标，维护了自身权益和市场秩序。2025 年，我们组织了东南亚知识产权保护、AI 专利智能工具应用等专题培训，提升集团和国际业务部门的知识产权及研发人员的专业能力。此外，我们上线了乳制品行业首个专利 AI 智能工具，接入 Deepseek 大模型，强化乳制品领域专利情报分析、技术趋势洞察等方面的核心能力，在保障自身合法权益的同时，避免对他人知识产权的侵犯。

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|----------------|----|--------|
| 应用于主营业务的发明专利数量 | 件 | 973 |
| 新增专利授权数量 | 件 | 451 |
| 新增实用新型专利授权数量 | 件 | 116 |
| 新增发明专利授权数量 | 件 | 68 |
| 累计获得实用新型专利授权数量 | 件 | 1,486 |
| 累计获得发明专利授权数量 | 件 | 1,049 |
| 累计获得国内外专利授权数量 | 件 | 5,585 |

案例 伊利摘得乳粉行业中国专利银奖

2025 年 6 月 5 日，伊利凭借《产丁酸的益生元益生菌增效组合》荣获国家知识产权局颁发的“中国专利奖”银奖，该奖项是中国婴幼儿配方奶粉领域获得的最高荣誉，充分展示伊利在专利质量、技术先进性和市场转化成效方面的领先水平。该专利通过益生元与益生菌的协同作用，有助于改善婴幼儿肠道的健康状况及消化吸收能力，目前已广泛应用于金领冠系列产品。



深耕营养健康

创新是引领发展的第一动力。伊利积极响应“健康中国”战略，以消费者为中心，携手全球创新机构，持续探索前沿技术，突破中国乳业发展瓶颈问题，加快形成奶业新质生产力，打造满足不同生命阶段、各类人群、多种健康需求的优质产品，为中国乳业高质量发展贡献力量。

治理

伊利秉持“不创新，无未来”的理念，健全创新研发体系，持续增强技术储备和研发能力，让消费者洞察更深入、产品创新更敏捷、研发工作更高效，为消费者提供更高品质的健康产品与服务。

伊利坚持创新研发主体地位，强化研发资源配置，持续推进企业核心自主研发创新能力建设，在全球自建、控股、参股 15 个创新中心，汇聚全球创新人才及资源，面向全球在营养健康、产品研发、食品安全、母乳研究、食品技术、可持续包装等重要领域开展科研攻关。同时，伊利深化全球创新合作，与荷兰瓦赫宁根大学、剑桥大学、中国农业大学、国家乳业技术创新中心等国内外顶尖高校、科研机构开展创新合作，以先进技术驱动创新供给，为全球消费者提供更全面的健康产品和服务。



战略

为更好地提升伊利产品营养健康品质、传播合理膳食理念、倡导健康生活方式，伊利持续推进《伊利集团营养健康工作战略》的五个战略目标落地，即“构建企业营养健康工作体系”“提升产品营养健康品质”“推动产品标签与声称创新”“规范产品市场营销”及“加强产品营养健康科普宣传”，并明确了以下五项工作方针，致力将营养健康工作纳入企业的长期发展策略和工作计划。

| 工作方针 | 工作原则 |
|---------------------|--|
| 坚持提供健康美味的食品 | 坚持以健康为首要目标，并将食品风味作为产品上市的重要评估维度。 |
| 引导均衡营养及健康消费观 | 秉持科学膳食理念，致力于引导消费者实现均衡营养。 |
| 践行负责任营销，增强企业社会价值 | 通过负责任营销策略，传递健康生活方式的价值，引导消费者做出明智选择。 |
| 为获取营养和专业知识提供便捷渠道 | 致力于保障乳制品可负担性和加强营养健康知识传播，助力公众建立科学的饮食观念。 |
| 加强营养科学研究，助力政策法规体系建设 | 致力于营养与健康领域的深入探索，助力政策法规体系的构建与完善，促进乳业健康发展。 |

影响、风险和机遇管理

创新求变有助企业塑造穿越周期的优势。伊利携手世界顶尖的权威机构、行业专家，开展乳业营养健康研究和科学技术成果转化，用健康营养的美味滋养生命活力。

推进标准体系建设

伊利积极参与多项国家、行业、地方标准的制修订，涉及畜牧养殖、生产加工、储存运输等乳业全产业链各环节标准，推动行业生态共建。

2025 年，伊利集团参与的国家乳业技术创新中心重点项目“特色奶畜生乳标准化体系研究与应用”顺利通过验收，相关成果为优化公共健康政策提供了科学支持。此外，伊利以标准化工作赋能乳业高质量发展，积极参与制修订《酸奶特性微生物的计数 37°C 时的菌落计数法》《A1/A2β-酪蛋白检测方法》等 10 项国际标准，《生乳》《发酵乳》《稀奶油、奶油和无水奶油》等食品安全国家标准，以及《婴幼儿配方乳粉生产工艺规范》《DHA 营养强化生牛乳》等行业标准及团体标准，规范并促进乳品行业科学发展。

2025 年

伊利参与的标准化建设中，已发布国家标准

40 项

行业标准

4 项

团体标准

9 项

加强营养健康研究

伊利响应市场变化，围绕婴幼儿、青少年、成年人、老年人各个生命阶段独特的营养需求与健康特质，依托前沿科研手段和基础研究数据，精准挖掘适配不同年龄段的营养成分与膳食模式，持续优化产品配方，开发更优质的营养健康产品，满足全球消费者的营养健康需求。2025 年，伊利凭借《人体肠道和细胞免疫研究成果与产业化应用》《母乳氨基酸组成与吸收模式研究及其在婴幼儿配方奶粉创制中的应用》《中老年奶粉功能营养平台构建及应用》及《改善儿童消化吸收和骨健康的营养乳品创制》的相关研究成果，分别荣获中国乳制品工业协会科学技术奖的技术发明奖和技术进步奖的 1 项特等奖和 2 项一等奖。



母乳成分精准解析研究

伊利系统开展中国母乳氨基酸组成与吸收模式研究，构建母乳氨基酸数据库，通过优化产品配方中 α-乳清蛋白与 β-酪蛋白的比例，提升蛋白质生物利用度，实现更贴近母乳的营养结构。相关科研成果已应用于金领冠系列 13 款婴幼儿配方奶粉，有效提升产品的营养适配性与消化吸收率。




成人肠胃功能调节机制研究

在成人肠胃健康领域，伊利构建“创新原料开发-功能评价-机制通路分析-产品配方设计”的全链条研发闭环。通过创建药食同源关键功效成分的高效提取技术，开发了乳化干姜创新原料；同时深化消化养胃等关键通路的机制研究，阐明了乳化干姜养胃助消化调节的作用机理。该研究成果已成功应用于舒化猴头菇牛奶，获得市场广泛认可。

案例 欣活荣获“IDF 乳品创新奖”

2025 年 10 月在国际乳联 (IDF) 世界乳业峰会期间，伊利欣活骨能膳底配方奶粉斩获“IDF 乳品创新奖——人类营养乳品创新奖”。该产品专为应对长者“骨·关节·肌肉”健康痛点，通过 15,000 毫克钙 / 千克的高钙含量，搭配维生素 D 与初乳碱性蛋白 CBP，解决“补钙难吸收”的问题，并添加透明质酸钠助力关节养护，为老年群体提供全维度营养支持。



| 产品荣誉 | 颁奖机构 |
|--|--|
| <p>谷粒多生牛乳 6 种坚果 荣获“年度创新乳饮品奖”</p> <p>伊刻活泉人参枸杞养生水 荣获“年度创新功能饮品奖”</p> <p>安慕希“只为更蓝的海”限定环保包装荣获国际乳联 (IDF) 乳品创新奖“乳制品包装与透明度创新奖”“包装之星”铜奖</p> | <p>FBIF Wow 食品 创新奖组委会 国际乳联 (IDF)</p> |

指标与目标

伊利坚持以消费者需求为导向，持续推出有机、低糖、低钠、低脂、小份量等多样化的创新产品，同时减少人工添加剂使用和增加营养成分添加，满足不同人群的营养需求，落实全民营养改善行动，全面提升消费者健康水平。

伊利根据《伊利 2022-2025 年产品减糖及减脂工作方案》，积极推进营养学度量 (NP) 体系的完善，针对不同产品品类，形成推荐性营养素 (如维生素、矿物质等) 和限制性营养素 (如糖、饱和脂肪酸等) 清单，并识别不同人群的合理添加量，有效提升营养健康指标对产品研发和改良的指导意义。截至 2025 年末，我们累计上市新品 162 款，其中 93% 达到公司减糖目标值、97% 达到公司减脂目标值，为消费者提供更优质的产品选择。

2025 年，我们制定了《伊利 2026-2030 年产品减糖、减脂及减盐工作方案》，在产品减糖、减脂的基础上，新增产品钠含量管理要求，推进包含调制乳、发酵乳、冷冻饮品在内的 14 类产品的“三减”工作，并设定到 2030 年末，该方案适用的 14 类上市产品 100% 达到“三减”要求的目标，为消费者提供更健康产品。此外，伊利通过与原材料供应商及农户合作，减少原材料种植加工过程的化肥使用，在产品生产过程中亦积极使用获得有机认证的大豆、原奶等原材料。



| 产品类型 | 产品定义 | 2025 年营收占比 |
|---------------|--|------------|
| 不人为添加及减少糖添加产品 | 未有额外添加糖、通过配方设计及改良实现减糖，使得添加糖含量低于伊利减糖目标的产品及符合《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011) 标准要求的低糖及无糖产品 | 高于 98% |
| 有机产品 | 按照中国有机产品标准生产并获得有机认证证书的产品 | 约 6% |
| 营养强化产品 | 按照《食品营养强化剂使用标准》(GB 14880-2012) 进行配方设计及改良而添加营养素的产品 | 高于 28% |
| 低钠产品 | 通过配方设计及改良实现减少钠元素和脂肪，使含钠类物质和油脂类物质的含量符合 GB 28050 相关要求的低钠、低脂产品 | 高于 90% |
| 低脂产品 | | 高于 11% |
| 低或无人工添加剂产品 | 通过配方设计及改良实现不含人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐剂的的产品 | 高于 92% |
| 小份量产品 | 按照销售包装中的独立包装，单份低于 200 克 / 毫升，满足消费者适量饮食需求，具有小份量属性的产品 | 高于 14% |

提供优质服务

伊利坚持与消费者需求共振，精准洞察消费者的需求动向，悉心倾听并重视消费者的声音及反馈，为消费者提供高品质的产品和服务，保障消费者权益，赢取消费者信赖，实现“消费者价值领先”的目标。

卓越体验

伊利基于宏观环境以及消费市场的新态势，积极了解各年龄段、各圈层、各场景消费者的多元化需求，精准洞察消费者心理和行为，优化产品和服务。

消费者互动

伊利高度重视消费者体验，通过扩展数字化技术运用场景，持续打造和升级与消费者的对话“窗口”，以多元化体验场景与数字化创新赋能消费者体验。

2025 年，我们依托伊利现代智慧健康谷联动开展各类文旅活动，并开放透明工厂参观，全年线下游客接待量超 103 万人次、品牌曝光量超 1.3 亿次，吸引了众多消费者共同见证伊利品质。此外，我们持续开展数智化品质溯源项目“云游伊利”，通过溯源全球产业布局夯实伊利全球品质形象，溯源生态牧场、透明工厂，结合前沿 AI 科技，为消费者开拓和探索更多元、更创新的品质体验方式。



伊利现代智慧健康谷开展研学活动

2025 年

伊利草原乳文化旅游景区获内蒙古自治区科学技术厅颁发的“**内蒙古自治区科普示范基地**”荣誉称号；“**建成‘全过程、一站式’智慧旅游体系**”案例入选中国旅游产业发展年会组委会“**数智赋能文旅产业发展典型案例**”

案例 举办“伊起探索 乳此有趣”研学活动

2025 年，伊利以“伊起探索 乳此有趣”为主题，策划了旅游季与研学季专项活动。通过开放伊利现代智慧健康谷及全国 30 余家透明工厂，邀请游客及研学群体实地探访，深入了解从“一棵草”到“一杯奶”的全产业链生产过程，切身感受伊利对品质的坚实保障。2025 年，伊利累计开展研学活动近 3,000 场。



提高满意度

伊利注重倾听消费者的声音，重视消费者的反馈和意见，建立完备的消费者服务管理制度，构建消费者满意度指标体系，不断提升产品和服务质量，全面提升消费者满意度。

伊利构建了数字化创新洞察平台，为业务部门提供了集线上消费者调研、大数据舆情分析、AI 访谈、调研数据分析于一体的智能洞察解决方案，多维度收集消费者咨询反馈，全方位满足消费者需求。同时，伊利各事业部构建了线上线下的常态化调研体系，每季度系统性地开展终端消费者的专项调研，从产品体验、服务感知、购买偏好等多层面收集市场反馈，并将调研结果转化为业务改进方向，进一步完善产品体验。此外，我们还持续完善消费者的投诉管理，设立专门部门受理消费者投诉相关事宜，在规定时间内对投诉进行反馈与处理，并对办结的投诉进行回访。2025 年，我们消费者投诉解决率达 100%，400 热线消费者投诉处理满意度为 98.83%。

拓展客户服务渠道

为精准匹配不同消费者的需求，伊利构建包括热线电话、App、小程序在内的多样化智能服务渠道。依托多渠道的即时响应与广泛覆盖特性，显著缩短平均服务响应时间，满足消费者随时随地的服务体验。

完善售后管理流程

伊利严格执行《智能语音客服工作流程》，明确完善的客户反馈收集与分析机制，并建立“反馈收集 - 数据分析 - 问题整改 - 效果验证”的闭环管理机制。在服务结束后我们会邀请消费者评价，并定期开展系统性消费者满意度调查，持续改进服务品质。

应用智能客服系统

伊利深化 AI 智能客服系统应用，通过优化强化投诉意图识别与情绪感知的算法，确保快速理解投诉核心诉求；同时建立智能化投诉分类与优先级调度机制，按问题紧急程度、问题类型自动分配任务，保障紧急诉求优先响应，持续提升信息处理时效。

强化客服人员培训

伊利通过内部产品工艺学习、外部服务对标、法规与乳品标准、智能化服务技能等专项培训对客服人员进行赋能，并围绕业务能力、合规素养、技能升级、服务优化四大维度规划分层分类的赋能计划，提升客服人员专业能力与问题解决能力。

案例 持续深挖体验痛点，驱动产品精准迭代

自 2023 年起，伊利连续三年跟踪自营品牌与市场同类产品体验表现。围绕“看 - 提 - 存 - 开 - 喝 - 处理”产品使用体验全过程开展观察与测试，深入挖掘体验痛点和优化机会。截至 2025 年，伊利液态奶事业部已完成 22 款自有产品与 23 款市场同类产品的对标分析，共识别出 65 项体验改善点。

健康生活推广

伊利不仅是健康食品的提供者，也是健康生活方式的倡导者。我们借助品牌影响力，关注全年龄段、全人群的健康需求，开展多样化健康生活推广活动，通过健康知识科普、带动全民运动等方式，推动全民健康素养提高。

2025 年 5 月，伊利欣活与北京同仁堂以“药食同源”理念联手推出多款精准营养奶粉产品。在产品发布会现场，通过专家问诊、八段锦体验与新品试饮等形式，让消费者体验传统中医药养生原理。此外，伊利欣活还走进全国各地社区、养老驿站，为中老年群体提供健康营养知识讲座超 9,200 场，触达超 35 万人次。



2025 年 5 月 11 日，妙芝脆奶酪在伊利现代智慧健康谷成功举办了一场解压派对。活动现场通过“集体伴舞”等趣味互动游戏，带动现场参与者在欢声笑语中“动起来”。



负责任营销

伊利关注消费者的权益，坚持负责任营销原则，发布《伊利集团负责任营销管理政策》，确保向消费者传递准确、真实、客观的产品信息，帮助消费者做出合适的选择。

伊利构建多维度的营销管理机制，通过建立审核与监督机制、加强宣传用语管理、打造技术法规平台、提供合理使用说明等多重措施，全面保障营销活动合法、合规、合理。针对营销活动的重要意见，伊利会及时关注并采取必要的补救行动，确保履行在负责任营销方面的承诺。

建立审核与监督机制

伊利遵循业务所在地营销相关的法律法规及针对未成年人限制性营销的相关规定，对所有营销活动方案、广告文案及设计物料执行严格的内部审核流程，由事业部策划团队、第三方代理公司自查自纠，并经由法律事务、知识产权等相关职能部门进行跨部门联合审查，多重把关确保营销内容的真实性与合规性。在产品包装方面，我们亦建立内部报审流程，由事业部内部产品团队、法律事务、知识产权人员完成自查后，联合品牌管理、集团法律事务、知识产权相关部门，对产品标签进行跨部门合规性审核，保护消费者知情权、公平交易权等权益。

加强宣传用语管理

伊利严格把控营销过程中关于产品安全和质量的要素，建立《伊利集团技术法规制度管理汇编》，对产品标签、产品宣称内容进行规范管理，确保原料产地等宣称和产品包装的营养健康信息真实合规，保障消费者清晰、明确地了解产品信息。

提供合理使用说明

伊利根据产品特性，通过产品说明书等方式，对产品使用方法、注意事项等进行合理说明，以促进产品安全、科学使用，并保证所提供的信息不包含任何容易诱发危险行为的描述或视觉呈现。

伊利定期开展责任营销审核工作，及时对审核过程中发现的营销问题进行改善。公司事业部市场部依据《广告法》《网络反不正当竞争暂行规定》等相关法规及公司内部规定对广告宣传物料开展责任营销审核，未通过审核的物料不得上线。2025 年，累计完成营销合规审核 1,260 次，整改完成率达 100%。同时，我们积极加强员工意识教育，采用内部课程培训、线上课程和制度宣贯的方式，定期组织员工进行专项培训。2025 年，我们聚焦《广告法》、营销合规等内容组织 1 场专题培训，100% 覆盖销售和市场职能人员；组织了 2 场营销风险专项培训，集团职能部门、400 客服中心、各事业部的市场营销职能及电商团队累计参与达 400 人次；开展了知识产权培训共 4 场，100% 覆盖知识产权及研发职能人员；开展以《广告法》为主题的消费者权益保护普法培训 1 场，涵盖事业部的电商团队及法务团队、集团客服等职能人员，共 15 人参与。

案例 加强营销合规性审核

为管控电商业务的合规风险，伊利新品及迭代产品在电商平台的详情介绍，由事业部市场部输出，并经事业部市场部、法律事务人员及电商平台三重审核，确保营销内容合规。在日常运营中，事业部市场部推送商品主图及详情规范至电商营销总部，电商营销总部各模块每日巡查合规情况，并有专人对客服、直播话术进行抽查，确保营销和消费者沟通过程均遵循法律法规及公司制度。2025 年，婴幼儿营养品事业部对电商平台的主图、详情页等开展专项审核，进一步规范宣传用语、产地与奶源宣称及法定信息公示。

信息安全与隐私保护

伊利重视消费者的隐私安全，致力于全方位保护消费者的个人信息权益。我们成立集团网络安全管理委员会，并明确各层级职责，推进组织保障。公司升级了《网络安全管理制度》《数据安全管理制度》《个人信息安全管理制度》等内部管理制度，明确网络安全管理范畴及要求，并结合 ISO 27001 信息安全管理体系的要求，持续开展现有制度及流程的优化工作。此外，我们持续推进信息安全检测工作，截至 2025 年底，已累计完成 57 个信息系统的测评。

在信息系统安全维护方面，伊利通过增强系统安全防护、深化网络安全运营、强化数据访问权限控制、开展应急演练和培训等方式，提升公司信息安全防护能力。通过数据安全巡检机制，伊利及时发现管理与技术缺陷，并出具月度数据安全巡检报告，形成数据安全风险管理闭环，提升企业数据安全风险防范能力。2025 年，伊利未发生泄露客户隐私安全事件。

系统安全防护

为提升业务安全性，伊利持续增强邮件系统对病毒邮件、钓鱼邮件、垃圾邮件的过滤能力，并在应用服务层部署安全套接层协议 (SSL)、域名密钥识别邮件协议 (DKIM) 等主流安全协议，在关键节点布设 Web 应用防火墙 (WAF)、入侵防御系统 (IPS)，提升对 Web 网站攻击行为的监测和拦截能力。同时，我们通过对工厂生产网络部署工业网闸，构建隔离屏障，防范网络安全事件对生产经营的潜在影响。

网络安全运营

伊利通过扩展检测与响应 (XDR)、人工智能 (AI)、安全托管运营服务 (MSS) 的技术融合，结合安全托管运营服务 (MSS) 持续监测与 AI 分析，精准识别异常攻击行为，并借助 AI 技术开展智能告警降噪，对告警信息的优先级进行分析研判，显著提升响应效率。

数据访问权限控制

针对外部访问，伊利通过引入堡垒机等安全控制措施，对远程用户进行身份验证和授权，对数据操作行为进行监控和记录，并对合作的第三方采用密码与令牌两种验证手段保障数据传输与访问的可靠性。针对内部员工访问，建设系统级别权限管理规范，要求各系统定期盘点人员账号权限，并通过开展月度巡检对账号申请审批、人员异动关联等权限变更情况进行及时审查，规范数据访问管理。

信息安全应急演练

伊利在集团层面对各类安全事件分类分级，明确各级安全事件的识别、处置和复盘流程。在业务单位层面，各应用系统按照业务需求制定信息安全应急预案，由集团每月定时对各应用数据库还原、故障制造等环节开展应急演练，保证应用系统出现故障后能够及时恢复和备份数据的有效性。2025 年，我们开展模拟攻防演练，覆盖入侵、数据获取等场景演练，识别系统潜在风险与安全漏洞，推动针对性整改。

信息安全培训

伊利定期举办安全宣传与培训，提升员工信息安全防范意识。2025 年，公司依托伊起学平台推送信息安全课程，超 54,000 人完成学习并通过测评认证。同时，我们借助 OA 系统、企业微信、数字伊利 APP 等载体进行宣贯，普及钓鱼邮件、上网安全等知识，并为各业务单位编制定制化培训方案，全面提升全员网络安全素养。

2025 年

发生的数据安全事件为

0

发生的泄露客户隐私事件为

0

消费者隐私保护

伊利制定了《伊利集团数据管理办法》《伊利集团数字化安全管理规范》等消费者隐私保护制度，对消费者个人信息数据进行分类分级，并明确各类个人信息数据在具体场景中相应的加密、脱敏、安全防护要求。2025 年，伊利修订《伊利集团个人信息安全管理制度》，并面向数据关键岗位员工发布《伊利集团个人信息安全合规落实指引》，明确了不同类型个人信息、敏感信息的全生命周期保护标准。为保障消费者的隐私安全，伊利持续完善《隐私政策》，并开展个人信息保护巡检，规范公司收集、处理、使用、存储、保护消费者个人信息的方式，由专门的个人信息组织接收及解决消费者个人信息行权相关投诉，切实保障信息主体的数据权益。

2025 年

开展信息安全应急演练

36 场

参与信息安全、数据安全培训逾

60,000 人次

数据安全培训覆盖

100% 员工

03

共富美好生活

履责成效

- 产业链金融融资金额 **249.25** 亿元
- **100%** 合作供应商签订《阳光协议》
- 采购可追溯到种植园的 IP 级棕榈油 **400** 吨, 较 2024 年增加 **50** 吨
- 植选产品使用的大豆 **100%** 经非转基因身份保持 (IP) 认证
- **69%** 产品内包装原纸取得 FSC 认证, 低温酸奶产品的包材原纸 **100%** 获得 FSC/PEFC 认证, 并实现包装外包纸箱 **100%** 由回收再生纸制成
- 可追溯至牧场的原奶占比达 **100%**, 采购原奶获得有机认证比例为 **9.8%**
- 员工总人数 **62,666** 人
- 女性高级管理人员比例 **15.71%**
- 员工接受培训学习 **1,103** 万人次
- “伊利方舟”儿童安全公益项目累计将儿童安全教育带入全国 **650** 所学校, 护航近 **39** 万名孩子安全成长
- “伊利营养 2030”项目已覆盖全国 **28** 个省(自治区、直辖市), 累计投入超 **1.1** 亿元, 近 **90** 万儿童从中受益
- 伊利“童梦同宇”项目覆盖全国 **7** 个省市、自治区的 **83** 所小学, 超过 **1.92** 万名儿童从中受益



贡献联合国可持续发展目标

| | | | | | |
|-------|--------|--------|-------------|----------|----------------|
| 1 无贫穷 | 4 优质教育 | 5 性别平等 | 8 体面工作和经济增长 | 10 减少不平等 | 17 促进目标实现的伙伴关系 |
| | | | | | |

践行责任采购

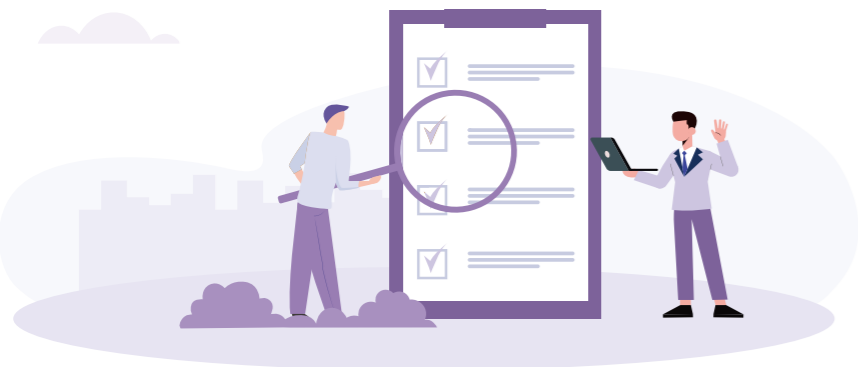
伊利致力于打造负责的供应链，不断完善供应商全生命周期管理，加强原材料质量把控和来源可追溯性管理，增强供应链韧性及安全水平，与供应链伙伴建立长期稳定、互利共赢的合作关系，营造可持续发展的产业生态。

供应商管理

供应商全生命周期管理

伊利制定并持续健全《供应商开发管理流程》《供应商分类管理流程》《供应商审核管理规范》《供应商退出管理流程》等一系列管理制度，推行“全生命周期”供应商管理模式，建立涵盖供应商开发、分类、绩效、能力提升等十个方面的全系统管理体系，推进对供应商的有效管理，并借助供应商管理系统（SRM），实现供应商管理的系统化、数字化，不断提升供应链的管理效率和风险控制能力。

2025 年，我们持续对供应商开发和退出的流程与要求进行优化。在供应商开发环节，我们完善供应商准入管理要求，并强化海外供应商的准入管理，增加上游生产商追溯验证，确保原料供应质量。此外，在数字化管理方面，我们升级 SRM 系统功能，通过对供应商进行标签化管理，实现采购需求和供应商能力的精准匹配，并连通 SRM 系统和质量保证（QA）系统，通过自动抓取商品到货合格率、业务规模等关键指标，实现供应商绩效评价线上化，提升工作效率。



供应商质量管理

伊利高度重视供应商的质量管理。针对原奶供应质量，伊利依据良好农业规范标准（GAP）及多年奶源基地管理经验，从质量稳定性、牧场成熟度等五个维度建立供应商分类评价标准，并以奶源大区为单位组建评审团队，根据牧场规模对所有合作的原奶供应商开展季度或半年度标准审核，并将原奶质量与采购计价激励挂钩，保证原奶的质量安全。此外，我们制定《原料奶供应商质量控制计划》《原奶业务原辅料质量标准汇编》等文件，推动牧场建立原辅料到货验收及留样机制，强化牧场投入品质量检测与控制。

针对原辅料供应质量，我们持续推动开展品质共赢（QWM）项目，通过现场诊断、辅导、对标等活动，帮助供应商自主实现质量管理体系化、目视化、标准化。2025 年，我们在准入环节要求供应商签订《质量与食品安全管理承诺函》，并要求供应商在生产现场显著位置公示集团的质量红线内容，确保供应商及其员工了解并遵守公司质量标准。此外，伊利每周通过风险处置平台将识别的食品安全风险传达给供应商，并督促其制定应对策略，提升供应链质量管理水平。

供应商食品安全审核

伊利依据《伊利集团内部专家评选标准》，建立内部质量专家联盟，开展供应商现场诊断工作。在准入环节，我们对所有原料、食品添加剂及直接接触产品的包装材料供应商进行严格现场审核，并通过供应商管理系统（SRM）实现审核记录与追溯管理。我们建立《原材料上游信息备案及验证管理规范》等制度，指导供应商强化食品安全风险的管理，并通过季度交流研讨会、质量分析会、开展 QWM 项目等方式，对发现的问题推进改善与追踪，提升供应商食品安全管理能力。2025 年，我们开展 QWM 项目识别出 195 项问题，整改完成率 96.5%，剩余 3.5% 正在持续推进中；完成 19 家海外供应商的审核，结果全部合格。

2025 年

- 100% 原辅料合作供应商通过安装 RTO 设施减少 VOC 排放
- 100% 原辅料合作供应商通过质量管理体系认证
- 100% 原辅料合作供应商通过食品安全管理体系认证
- 100% 合作供应商签订《阳光协议》

2025 年

- 36 家兽药厂家
- 100% 通过 GMP 良好生产规范认证

2025 年

- 国内原辅料供应商
- 食品安全审核覆盖率达 100%

供应商风险管理

伊利构建全方位的供应商风险管理体系，对供应商的食品安全风险、生产安全风险、运营风险管理进行评估验证，推动供应商提升风险管理能力。伊利组建行情分析小组，通过开展行情分析，动态评估原料价格、原料供需关系等供应链风险，并制定科学合理的采购策略，打造高效敏捷供应链。

为降低供应风险，我们在采购阶段拟定备选原料供应商，并推进跨品类供应商准入、单一供应商拓源、国产化采购等措施，通过多重供应商机制有效保障供应链安全稳定。其中，我们分析进口物料所处地域及采购规模，制定国产化替代拓源计划，降低突发事件对物料供应的影响。为防控供应商违法添加、违规操作带来的食品安全风险，我们严控准入和强化行业头部供应商的审核管理，并联动外部专家确定检测、监测方法及标准，加强食品安全风险管控。

供应商廉洁管理

伊利积极维护集团和合作伙伴的合法权益，切实践行阳光采购，要求所有供应商签署反商业贿赂的《阳光协议》，并在准入、定价、履约的不同合作阶段向供应商宣贯《阳光行动告知函》。2025 年，我们修订了《阳光行动告知函》，加大了对违规行为的惩处力度，对存在舞弊、围标串标、商业贿赂等行为的供应商立即终止合作。2025 年 4 月，我们启动华北、华南等六大区域的供应商反舞弊专项宣贯工作，覆盖 913 家供应商，共计 1,800 余人参与，全年黑牌退出 73 家供应商。



倡导责任采购

伊利倡导与上下游合作方共同降低供应链风险，制定并发布了《供应商责任采购标准》，对供应商在环境、健康与安全、劳工管理及商业道德提出了具体的要求，要求所有供应商签署《负责任的供应承诺函》《低水足迹倡议签约》等文件，承诺在节能降耗、节水减排、双碳管理等方面做出努力，并通过绩效宣贯方式明确供应商的减碳目标。2025 年，伊利完善了《伊利集团社会责任审核管理体系》，将供应商责任采购要求融入供应商的全生命周期管理。

作为国际供应链责任采购联盟组织 Sedex 的成员，伊利严格按照 Sedex 的要求与指导，在供应商准入阶段，要求供应商按照社会责任审核细则进行自评，并在现场审核过程进行验证。同时，我们要求合作供应商加入 Sedex 平台并开展 SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 审核，审核范围包括劳动权益、健康安全、环境管理、商业道德四个方面。基于 SMETA 审核结果，伊利制定了《直接材料供应商三年 SMETA 审核计划》，对审核中发现的不符合项实行分级管理，并推动供应商联同第三方机构进行复核，确保问题得到有效整改。我们将碳足迹、社会责任管理的指标纳入供应商绩效评价体系，对加入 Sedex 平台、开展 SAQ 自我评估及 SMETA 审核的供应商给予绩效激励。凭借在推动可持续供应链方面的突出贡献，伊利作为唯一获评的乳制品企业，荣获 Sedex “2025 供应链大奖——变革推动奖”。

针对核心原奶供应商，为提升其在质量、安全、环保、动物福利方面的保障能力，伊利制定《主要供应商服务评审方案》及相关细则，并开展定期评审。审核内容涵盖生产安全（涵盖火灾风险、危险作业等）、环保管理（涵盖法规符合性、水污染防治、危险废弃物管理、粪污处理等）、畜牧管理（涵盖饲料质量、原奶品质、动物舒适度、精准饲喂、防疫管理、兽药使用等）以及有机牧场合规管理等多个维度。针对评审中发现的问题，伊利要求原奶供应商制定专项改善计划并持续跟进落实；对于表现优异的供应商，则给予相应的激励，推动供应商提升可持续发展的管理能力。

截至 2025 年底

开展 Sedex 审核

131 次

参与 Sedex 审核的供应商比例

38%

针对 Sedex 审核结果，关闭的问题数量

315 项

2025

伊利面向核心原奶供应商开展的环保审核已覆盖

65.71% 的牧场

供应商赋能

伊利建立先锋营、领军营、实战营相结合的“三营一体”供应商培训赋能管理体系，针对不同供应商群体的需求，制定差异化的提升策略和培训方案，并通过“伊起赢”在线学习平台、引入外部优质课程资源、提供培训认证服务及邀请行业专家学者授课等多种途径，全面赋能供应商。2025 年，伊利通过“伊起赢”平台，聚焦社会责任、碳管理、水资源管理三大核心领域，开展专项赋能培训，内容涵盖 SMETA 审核、碳数据采集与校验、水足迹核算标准等，并开展质量改善等项目，使供应商的可持续发展实操能力得到有效提升。



2025 年

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| 开展供应商质量能力提升赋能培训 9 次 | 开展供应商食品安全与质量培训 9 次 |
| 100% 覆盖所有供应商 | 100% 覆盖与食品安全相关供应商 |

可持续采购

伊利致力于为消费者提供可持续产品，在 2024 年发布《“无毁林采购”承诺》，承诺力争到 2030 年实现无森林砍伐的棕榈油、纸张和纸浆、大豆和豆粕供应，并积极推进供应链可追溯性管理和可持续原料采购。除三类具有毁林风险的关键原料外，我们亦加强可可制品的认证要求，已推动 5 家合作可可制品供应商通过雨林联盟认证。此外，我们制定《可再生农业及基地管理方案》，定期监控上游果蔬制品基地的水源、土壤、化肥及农药使用等信息，减少化肥使用对生态环境的影响。

可持续棕榈油采购

伊利部分产品使用棕榈油作为生产原料。作为 RSPO（可持续棕榈油圆桌倡议组织）会员单位，伊利致力于可持续棕榈油的采购，制定《伊利集团棕榈油可持续采购政策》并推动棕榈油供应商的可持续生产，降低棕榈油生产过程毁林风险与生态破坏压力。《伊利集团棕榈油可持续采购政策》明确了对集团及所有分子公司，以及供应商的相关要求，通过开展供应商筛选、审查、赋能及合作等方式，不断扩大棕榈油追溯比例和 RSPO 认证棕榈油的采购比例，推动棕榈油的“无毁林”采购。伊利已与益海嘉里、邦吉、嘉吉三大国际供应商分别签署了《可持续棕榈油采购战略协议》，推进 RSPO 认证 IP 级棕榈油采购。此外，为增加棕榈油的可追溯性，伊利建立棕榈油采购追溯体系，明确棕榈油追溯办法，制定棕榈油追溯项目实施方案。2025 年，伊利与 Earthworm Foundation（蚯蚓基金会）合作开展棕榈油追溯项目，识别棕榈油供应链追溯情况，并制定棕榈油追溯性提升行动，持续提高棕榈油采购活动的透明度。2025 年，伊利采购的棕榈油中，可追溯至精炼厂、棕榈油厂及种植园的比例分别为 100%、99% 及 84%，并根据更严格的标准*对 50% 可追溯至种植园的数据进行了验证。

2025 年，伊利棕榈油合作供应商已 100% 通过 RSPO 认证；采购的棕榈油保持 100% 可追溯到原产国，采购了获 RSPO 认证最高等级的身份保持模式（IP 级）棕榈油 400 吨。基于经营情况及对森林的实际影响，自 2026 年起，伊利计划采购获 RSPO SG 级认证的棕榈油，计划到 2030 年，累计采购 RSPO SG 级认证棕榈油 650 吨。得益于在可持续棕榈油实践的卓越表现，2025 年 7 月，伊利作为行业唯一受邀的企业参与第九届 RSPO 中国论坛暨可持续农产品供应链发展论坛，并荣获 RSPO 授予的“感恩携手 永续未来”荣誉证书。

注：* 更严格的标准需符合以下所有条件：1) 提供采购来源的种植园、庄园或小农户名称；2) 提供其所处地理位置信息；3) 种植园面积大于 4 公顷必须提供多边形图，面积小于等于 4 公顷必须提供 GPS 点位。

截至 2025 年底

伊利棕榈油合作供应商已 **100%** 通过 RSPO 认证

采购的棕榈油保持 **100%** 可追溯到原产国

采购了 **400** 吨获 RSPO 认证最高等级的身份保持模式（IP 级）棕榈油

可持续大豆采购

伊利所采购的大豆主要用于“植选”系列植物奶产品，均来自中国东北地区，并全部通过非转基因身份保持（IP）认证和有机认证。在采购过程中我们要求所有合作的大豆供应商 100% 签署无毁林风险承诺函，严格遵守《中华人民共和国森林法》等相关法规，杜绝砍伐森林。为了加强大豆溯源管理，伊利监测供应商管理生产过程，包括灌溉用水、农药使用、毁林风险等，减少环境污染和生态破坏，并追溯和监管人权问题，保障原住民和社区权益。

此外，豆粕作为大豆的副产品被广泛应用于伊利供应链的奶牛养殖。伊利积极与上游牧场沟通，要求供应商优先选购无森林砍伐风险豆粕并探索豆粕来源追溯的可行措施。同时，我们积极向供应商推广豆粕替代饲料，进一步降低供应链毁林风险。2025 年，伊利开展豆粕减量替代研究项目，形成秸秆蛋白饲料替代豆粕应用方案，研究结果显示在每头奶牛日粮中豆粕用量大于 3 千克 / 天时，采用秸秆蛋白饲料替代豆粕用量的 5%，不会影响奶牛的生产性能。此外，核心原奶供应商优然牧业在敕勒川生态智慧牧场全部使用“零毁林”豆粕。

可持续原纸采购

伊利优先与具备 FSC/PEFC 认证的供应商合作，积极推进可持续认证的木材产品采购，并加强纸质产品的回收再利用。在供应商准入环节，要求所有供应商必须经过 FSC 认证。在伊利的推动下，截至 2025 年末，共计 8 家包材供应商完成 FSC 认证，其中有 2 家完成认证原纸切换。2025 年，伊利除继续保持外包装箱 100% 由回收再生纸制成外，产品内包装原纸经 FSC 森林认证的比例达到 69%，其中低温酸奶产品实现包材原纸 100% 获得 FSC/PEFC 认证。

可持续原奶采购

原奶作为伊利最核心的原材料，我们致力于推动可持续的原奶采购，支持核心原奶供应商建设有机牧场、推广产品有机认证和完善奶源追溯管理，并规范合作牧场管理，为消费者提供优质可靠的乳制品。2025 年，伊利正式发布《伊利集团原奶可持续采购政策》，明确了对原奶采购部门及上游牧场的要求。伊利已设定并实现了所有乳制品采购可以 100% 追溯至其原奶产地的追溯目标。我们通过牧场现场赋能服务、远程监管、GPS 监控等方式，对牧场端从奶牛饲养、疾病治疗、挤奶储存、物流运输等环节进行全过程、全方位监管，确保每一杯奶的来源 100% 可追溯。同时，我们对原奶供应商在奶牛营养配方调整、动物福利、环境影响、碳排放管理等方面的表现进行全方位监控与追溯，开展牧场端碳排放数据盘查工作，并与牧场合作开展甲烷减排项目，助力牧场可持续发展。

2025 年，伊利升级原奶追溯的数字化管理工具“伊搭”系统，实现质量损失追溯任务的批量发起功能，提升追溯效率，并在追溯完成后增加自动发起改善措施的落地跟踪流程，由责任人反馈改善结果，形成管理闭环。

2025 年

100%

可追溯至牧场的原奶

45 座

合作牧场通过 GAP 认证

19 座

牧场及其原奶产品获得有机产品认证证书

9.8%

采购原奶获得有机认证

原奶溯源机制

服务伊利的每一头牛都有独立的身份证，详细信息在牧场登记备案，保障奶牛全生命周期可追溯

每辆奶车都装有卫星定位系统，保障运输车辆、运输路线和运输时间 7x24 小时可追溯

原奶运输车进入工厂“电子围栏”后，电子交接单数据自动推送工厂系统，保障原奶信息对工厂的透明可追溯

牧场

运输

交付

全国 16 个在线视频监控中心覆盖所有合作牧场关键生产现场，并通过在线率排名、故障维修跟进等措施保障视频监控在线率，确保原奶生产过程可控可追溯

鲜奶运输过程中使用电子化铅封施封管理，确保每一次奶罐开启可追溯到具体的时间、地点、人员，保障运输过程中的鲜奶安全

每辆鲜奶运输车到厂后都需要经过严格的运输过程检查，只有追溯信息完整的车辆才可进入伊利工厂交付

保障动物福利

伊利携手合作牧场，共同践行“同一健康，同一福利”的动物福利原则，持续探索动物福利与科学养殖的新方法、新路径，提升奶牛福祉，为消费者提供健康、优质的产品。

伊利积极参与动物福利相关技术的研发与标准制定，参与起草《农场动物福利要求—奶牛》团体标准，为行业科学养殖提供参考。在奶牛健康管理方面，伊利相继出版《牧场管理实战手册》《奶牛福利养殖技术指南》等 20 余本专业书籍，推行奶牛疾病排查指南、牧场保健标准作业流程等系列技术工具，通过对牧场人员培训指导，推动奶牛健康管理技术标准落地。2025 年，伊利发布奶牛健康管理实战技术文章 53 篇，并整合国内外专家资源，围绕奶牛健康管理开展直播培训 40 场，覆盖 8.3 万人次，帮助牧场从业人员提升专业技能，持续改善牧场奶牛健康管理。

以核心原奶供应商优然牧业旗下的敕勒川生态智慧牧场为例，为了让奶牛吃得好，我们专门打造由 27 位博士和 160 多位专业技术人员组成的奶牛日粮团队，根据奶牛不同生长阶段的营养所需定制菜谱，并使用 TMR 精准饲喂系统精准调配营养丰富的日粮。此外，牧场技术人员为每一头奶牛佩戴搭载北斗定位与生物传感芯片的智能项圈，监测着奶牛的体重、体温、日产量、日采食量、日运动步数、日躺卧时间、日反刍次数、日饮水量等信息，并可实时查看牛舍的温湿度、奶牛的健康数据、饲料库存等 400 余项指标。通过推行智慧化养殖，伊利所用原奶中的菌落总数、体细胞等核心指标已优于欧盟标准。

伊利对动物福利的保障



生理福利

选用优质的饲草料制全混合日粮（TMR）饲料，将粗料、精料、矿物质、维生素等充分混合，为牛群提供优质、健康和营养均衡的饲料，供牛只自由采食。



环境福利

定期对牛舍卧床和运动场地进行翻送维护、补充垫料，并保障奶牛有充足的采食和休息空间，保障奶牛舒适度；通过加设风扇、临时挡风墙和通风设备，完善防暑降温、防寒与通风措施，减少应激对奶牛健康的影响。



卫生福利

引入健康监测技术，实时采集奶牛健康数据，及时识别潜在健康问题并开展牧场防疫专项工作，对患病奶牛进行及时精准治疗。



行为福利

保证奶牛表达天性的自由，通过无应激赶牛、标准化的挤奶操作，减少奶牛的应激反应。



心理福利

提供足够的空间和设施以及与同类伙伴一起的自然生活条件，减轻奶牛的恐惧与焦虑情绪。

兽药管控

伊利积极推行减抗工作及细菌耐药性控制，参与编制专业书籍《奶牛养殖减抗技术指南》，推动合作牧场开展“减抗”行动试点工作，通过建立奶牛常见疾病治疗标准处方，指导牧场兽医科学用药，并在奶牛炎症治疗阶段，根据病原菌类型及药敏检测结果，精准选择抗生素药品，缩短治疗周期。我们增强减抗意识、严格把控兽残风险，全面加强抗生素使用管理，有效降低兽药残留带来的风险。

我们编制《牧场投入品质量控制指导手册》，对各关键岗位人员进行兽药管控流程培训，并开展牧场用药警示教育、牧场用药管理培训。同时，伊利推动全部牧场业主、兽医、繁育、检验人员签订《兽药管控承诺书》，明确违规用药的法律责任。2025 年，我们制定《原料奶兽药残留控制指导规范》，帮助牧场搭建兽药管控流程，协助原奶供应商从合规性、兽药生产质量保障能力等维度，对兽药产品进行科学评估，指导牧场选择更安全的兽药产品。

繁荣产业生态

作为行业领军者，伊利秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的发展理念，在寻求自身高质量发展的同时，带动产业链合作伙伴共同成长，实现产业链上下游的互利共赢。

产业链共生共荣

为促进产业的健康发展，伊利探索出以“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式，对处于不同发展阶段的合作伙伴提供适配的金融支持方案，有效解决产业链中小企业融资难题。2025 年，伊利进一步优化融资支持体系，创新推出“商务+金融”双维度评估模型，多角度识别并评估合作伙伴的资金需求，从而实现金融资源的精准匹配。同时，通过引入自动化审批工具等数字化手段，推动业务流程向标准化、智能化升级，有效提升了运营效率与服务响应速度。

农牧金融助力合作牧场稳健经营

在养殖行业形势未明显改善、合作牧场普遍面临资金压力的背景下，伊利为合作牧场提供多元化金融纾困支持。针对具备经营意愿和还款能力的牧场，通过延长还款周期、调整还款计划等金融扶持手段，缓解合作牧场的资金压力，并在秋季青贮采收时期，为 19 户合作牧场专项提供 3.5 亿元青贮融资，保障牧场稳定的青贮饲料供应。2025 年，伊利共为 90 户合作牧场提供 7.20 亿元融资支持。

供应链金融促进供应商稳产保供

伊利持续升级面向供应商的产业链金融服务，围绕原料采购、生产加工、仓储物流及销售回款全经营链路，为供应商量身定制灵活高效的融资解决方案，助力其稳健运营、协同成长。2025 年，伊利共为 973 户上游合作伙伴（不含合作牧场）提供 164.87 亿元融资支持。

普惠金融助力经销商持续经营

伊利针对不同类型经销商的经营特点实施差异化融资扶持。2025 年，针对小微经销商“短、频、急”的融资痛点，推出手续简化、自动审批、线上办理的“经销商快贷”，为小微经销商提供简单、便捷的融资服务。2025 年，伊利共为 5,303 户下游合作伙伴提供 77.18 亿元融资支持。

2025 年

支持客户数量
6,366 家

产业链金融融资金额
249.25 亿元

农牧民利益联结

伊利聚焦农牧民技术弱、融资难及风险抵御能力弱等问题，继续推进“利益联结 2.0”，通过开展技术服务、资金支持、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升、数智化等“七个联结”，有效巩固脱贫成果，带动养殖户和农牧民增收致富。

七个利益联结



技术服务

伊利聘请国内外具有专业权威和实践经验的专家，组建成立伊利奶牛科学研究院，开展奶牛养殖专业化技术研究、技术服务与应用推广，围绕降本增效、精准饲喂、精益运营三大服务宗旨，为牧场提供全方位、全领域的技术服务。2025 年，伊利推行畜牧工程师责任制，利用“伊起牛”平台精准识别和解决牧场经营问题，并协同奶科院高效服务并赋能。2025 年，伊利推动奶牛单产提升至 37.20 千克，同比提升 2.05 千克，养殖成本同比下降 0.31 元 / 千克奶。



资金支持

伊利创新产业链金融模式，推出了“即期保”“订单宝”“青贮宝”等一系列金融产品，在融资额度、还款方式、融资期限等方面综合考量需求，解决农牧民发展中的资金问题。伊利在支持合作牧场青贮采购的基础上，进一步向上延伸至青贮种植端，为种植户提供精准资金支持。



风险共担

伊利坚持与养殖户签署长期合同，一方面通过增加收奶、加大喷粉等举措解决合作养殖户原奶消化难题，另一方面通过服务降本、融资纾困等举措帮扶产业链上游养殖户缓解经营压力，替养殖户“遮风挡雨”。



优质饲草

伊利遵循“以养带种、以种促养”的原则，进行饲草研究与优质饲草种植攻关工作，开展优质青贮、本地化粗饲料等应用推广。2025 年，伊利通过为种植户提供融资，支持有机青贮种植面积约 19 万亩，带动有机青贮产量约 49 万吨。



奶牛品质

伊利开展“良种牛品质升级工程”，通过种质科研、转化应用、专业培训、现场服务、政策引领等方式，帮助牧场改良增产。2025 年，伊利在奶源大区累计完成 1,029 站次服务。



赋能提升

通过成立伊利奶牛科学研究院构建“产学研”综合赋能平台，开展新技术研究与推广、行业人员赋能培训，提升牧场人员专业能力、养殖技术与牧场管理效益。2025 年，伊利升级“伊课堂”平台，规划 40 门国际水准课程，并在全国设立 13 座“伊课堂·牧业精英学堂”，全年开展超 100 场培训，持续通过“理论 + 实操”模式赋能牧场运营、营养、繁育、保健、牛奶品质、粗饲料种植等领域。



数智化

自 2014 年起，伊利率先在行业布局“数智化赋能产业升级”创新模式，并于 2022 年自主研发“伊起牛·智慧牧业生态系统”，免费供合作牧场使用。该系统整合牧场智能设备与大数据技术等，实现从饲草种植、饲料管理、奶牛饲养、牛群改良、福利保健到牛奶挤储运收的全链条数字化、智能化管理，指导牧场快速定位并解决问题，推动产业链迈入智慧养殖新阶段。

打造智慧乳业

数字化是全球产业链发展的趋势和重要动力。伊利坚信唯有进化才能适应变化，持续优化跨越产业链上中下游的全链数字化布局，为产业链升级提供数字化支持和赋能。

全产业链创新体系

伊利推动全产业链创新，以消费者需求为导向，深化管理创新，打造更加高效、更可持续、更智慧的乳业产业链，与产业链合作伙伴共享创新价值。



产业链上游

运用创新理念提升奶源建设和基础研发水平，伊利通过技术培训、资金帮扶、牧场管理赋能等全链条创新服务，为农牧民提供全方位支持，共同打造全球一流奶源基地。在技术层面，伊利一方面通过营养调控技术，开发含 DHA 等天然营养成分的原奶；另一方面，通过统计建模与 AI 算法，构建了婴配粉与母乳成分的量化匹配模型，从而实现了产品营养适配性的精准提升与全面优化。



产业链中游

从研发、生产、加工到流通，伊利通过数字化系统实现从消费者需求洞察、行业创新风向捕捉，到数字化研发、智能化生产、精准化全渠道交付流通的全链路数据驱动。在产品开发端，伊利攻克了常温活菌包埋技术，成功实现益生菌在常温乳制品中的长效存活；同时，通过集成化生产工艺的精准调控，突破性实现了婴配粉中乳铁蛋白、骨桥蛋白等关键活性营养成分的高效保留；开发油墨可洗脱技术，从设计源头提升产品包装材料的易回收性以及回收品质，推动产业链绿色发展。



产业链下游

伊利运用互联网思维，创造更多新型业务形态和营销手法，持续为消费者提供便捷的消费体验和良好的互动体验。伊利构建“立体研究洞察体系”，集团层面聚焦伊利母品牌建设与营销创新，并开展包括消费趋势、潜力人群、新场景新渠道新业务等共享型研究洞察，赋能多业务发展；各业务单元聚焦具体业务和子品牌建设，开展产品创新、营销创新、消费者体验等研究洞察，支持相关品类的增长与创新。

数字化赋能

伊利紧跟社会数智化的新潮流，加速推进乳业数智化升级，组建数字科技中心，打造先进的数字技术平台、优质的数字资源体系、专业的数字化人才队伍，形成业务增长的新型驱动力。当前，伊利围绕创新、供应链、营销、核心职能、数字技术、数据智能、数字化领导力等领域重点发力，已经实现研发、生产、流通、服务等全产业链环节运营质效的显著提升。



敏捷创新

伊利创新数字化运营平台作为集团产品创新数智化引擎，充分应用大数据与人工智能技术，覆盖产品规划、协同共创、研发设计、精益上市等创新业务环节，逐步推进和实现创新业务在线管理、全流程进展可视、数据可实时沉淀和挖掘复用，进而整体提高消费者洞察能力，缩短产品创新周期，提升产品上市成功率，并通过“产品+服务”形式持续升级消费者品质体验。



智慧牧场

伊利通过数字化智慧管理覆盖了奶牛的“衣食住行”，全智能挤奶机器人、饲喂机器人等智能设备各司其职，确保奶牛能获得营养均衡的喂养，并利用物联网技术实现自动调节牛舍的温度、湿度、光照等，极大提高牧场的运营效率。伊利还开发了“伊利智慧牧场大数据分析应用平台 3.0”，为合作牧场提供行业专家“会诊”和可视化动态管理，引导牧场数字化管理，精益化、绿色化运营。



智能制造

伊利打造数智工厂，实现全程自动化、过程透明化、生产高效化。位于伊利现代智慧健康谷的全球智能制造产业园可视为伊利数智化发展的典型样本，该园区的智能工厂全部引入自动化生产线、智能物流系统和工业互联网技术，通过智能传感器和机器学习算法，实现生产线各环节的生产参数最优化设置；通过机械臂和智能机器人，实现各生产步骤的精准执行，最终实现生产过程的自动化和智能化管理。



智能运营

伊利重点建设集团电商数智化自运营能力、消费者数智化运营能力及渠道数智化运营能力，推动业务有效增长。线上依托电商数智化运营，通过直播创新、自有主播矩阵深化、内容电商达人运营拓宽销售场景，线下通过“一物一码”实现产品数字化管理，并推动精细化门店运营，保障消费者全渠道便捷获取优质产品与服务体验。



人工智能

伊利加速推进人工智能技术布局与应用，一方面持续深化决策式人工智能在产品创新、消费者洞察、全渠道及供应链领域的落地应用，助力业务降本提效；另一方面加快部署生成式人工智能前沿技术能力，构建 YILI-AI 平台，初步实现在营销达人建联、导购话术生成等场景高效工作。



数据智能

伊利围绕乳业全链路数字化转型，以高质量数据资产为核心生产要素，打造了普惠、智能、高价值的数字服务体系，构建“采、存、建、管、用”的完整闭环。截至 2025 年，我们的核心数据资产规模已突破 1.8 拍字节（Petabytes, PB），覆盖牧草种植、牧场管理、研发生产、仓储物流、终端零售等全产业链环节，实现数据资产联通率达 85%。依托高质量的数据资产，伊利在供应链降本增效、产品研发创新与消费者体验升级等多场景实现数据深度赋能及价值持续释放。



伊利入选中国轻工业协会“2025 年度中国轻工业数字化转型‘领航者’”案例

伊利入选全国工商联和中央网信办“全国企业数字化绿色化协同转型发展”典型案例

提升员工福祉

伊利持续将“活力向上，给世界力量”为核心价值的雇主品牌植入企业基因，坚持以卓越价值创造者为本，致力于成为能够持续卓越发展、最值得信赖和与员工互相成就的最佳雇主。我们关注并维护员工权益，守护员工健康，助力员工成长，为员工营造多元、包容、开放、信任的工作环境。

维护员工基本权益

伊利严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家 and 地方法律法规，不断完善并执行《劳动合同管理制度》《休息、休假及考勤管理制度》等一系列制度，以保障公司用工合规管理，并确保员工合法权益得到有效保障。在招聘过程中，伊利坚持平等雇佣，严格履行集体合同，加强民主管理，建立畅通的沟通机制，为员工营造开放、尊重、平等的工作环境。

案例 伊利深耕雇主品牌建设，获专业机构认可

2025 年，伊利持续以“活力计划”和“春雨计划”双品牌牵引，促进组织活力和组织温度的同步提升，深入推进“沟通计划”增强员工感知，并以“活力向上，给世界力量”为主题升级校园招聘宣讲材料，持续吸引和保留卓越价值创造者，打造最佳雇主。通过持续的雇主品牌建设，伊利雇主品牌形象获得国内外权威机构的认可，荣获全球杰出雇主调研机构“2025 中国杰出雇主”、福布斯中国“2025 中国年度最受员工欢迎雇主”，以及雇主品牌研究所“2025 多元公平包容大奖”等奖项。



2025 中国杰出雇主
杰出雇主调研机构



2025 中国年度最受员工欢迎雇主
福布斯中国



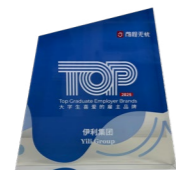
2025 多元公平包容大奖
雇主品牌研究所



2025 幸福职场大奖
雇主品牌研究所



2025 中国年度最佳雇主全国 TOP20
智联招聘联合北京大学社会调查研究中心



2025 中国大学生喜爱雇主
前程无忧



2025 雇主品牌创意大赛：员工福利创新奖、最佳雇主品牌宣传片奖、最佳创新招聘奖、最佳社会责任奖

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------|----|--------|
| 员工总人数 | 人 | 62,666 |
| 女性高级管理人员比例（副总经理以上） | % | 15.71% |
| 少数民族员工总数 | 人 | 5,607 |
| 海外企业当地管理人员占海外整体管理人员比例 | % | 85.61% |
| 员工社保覆盖率 | % | 100% |
| 劳动合同签订率 | % | 100% |
| 集体合同签订率 | % | 100% |
| 员工工会会员入会率 | % | 100% |

保障用工平等

伊利秉持平等和非歧视的用工原则，严格执行《伊利集团招聘录用管理办法》《劳动合同管理制度》等相关制度，坚决避免因性别、年龄、国籍、宗教或伤残等因素产生的歧视行为。伊利通过实际行动保障员工在薪酬、福利、休假、晋升、反歧视、平等机会等方面的权益，在人员定薪、调薪以及各项福利待遇的执行上，实行男女同工同酬。我们尊重员工的合理劳动意愿，严禁强迫劳动，并在招聘过程中严格审核身份证件信息，杜绝童工使用。我们亦按照相关规定，向员工支付工资和及时缴纳社会保险，切实维护其合法权益。

伊利坚持公开、公平、公正的用人原则，在招聘和选拔中以多元、平等和包容性（DEI）指标追踪为支撑点，将 AI 技术深植招聘全链路，并开展面试官赋能与认证，用数字化技术手段进一步提升人才选拔的公平性。同时，伊利持续推进校企协同行动。2025 年，伊利与江南大学等食品领域顶尖院校建立稳定合作，围绕核心业务领域开展人才培养、实习实践等校企合作项目，储备优质人才资源。此外，我们积极响应国家号召，设立灵活就业岗位，并切实保障灵活就业人员与正式员工在福利、公司活动参与、学习资源等方面享有同等待遇，吸引更多优秀人才。

优化薪酬与激励

伊利提供具有市场竞争力的薪酬待遇，不断激发人才活力。伊利持续优化《薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》《福利管理制度》，强化价值创造导向，夯实以职位薪酬为主体、能力薪酬相结合的全面薪酬管理体系，持续凝聚、发展和成就卓越价值创造者，实现企业与员工共同成长。

在人才激励方面，伊利建立以“增长、卓越、创新、增进协同、长期能力建设”5 个维度为导向的员工绩效管理体系，坚持卓越价值创造导向，实现多劳多得，并构建明晰的绩效申诉流程，确保绩效评价公平公正，激发员工自驱力。我们设置了涵盖股权激励、组织绩效激励、总裁特别奖等短中长期多元激励模式，以及专家工作室、荣誉表彰等非物质激励，并对产品及技术创新设置“三阶段激励体系”，激发人才活力和创造性。

完善福利与休假

在福利方面，为满足员工多样化、差异性的福利需求，我们不断完善员工福利体系，为员工提供节日福利、生日贺金、配偶生育福利等 40 余项员工福利。2025 年，伊利持续升级惠生活福利平台，累计拓展产品内购、外部团购、E 企健康等 19 项优质福利资源，为员工提供更加便捷的福利体验，并开展“8·18 福利日大集”“健康月”等活动，增强员工归属感。

在休假方面，我们在确保员工享有法定节假日、带薪年假的基础上，还为员工提供病假、探亲假、婚假、丧假、产检假、产假、带薪护理假、哺乳假、育儿假等其他假期。同时，我们结合生产经营特点，通过加强轮休管理、碎片时间管理、实施弹性考勤等多种举措，持续推动工时管控，保障员工劳逸结合。

保障妇女权益

伊利严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》，严禁女职工从事国家禁忌从事的劳动，依法为女职工提供孕检假期、产假及每天两小时的哺乳时间，并为哺乳期女职工减轻劳动量。我们为怀孕期和哺乳期女员工设立设备齐全的“爱心妈咪”小屋，为女员工孕期休息、产后哺乳、育儿交流提供舒适环境。

强化民主管理

伊利积极践行民主管理，每年通过职工代表大会听取、审议和表决涉及员工利益的重大事项。2025 年，伊利召开第十三届职工代表大会第五次会议，签订《集体合同》《女职工权益保护集体合同》和《工资专项集体合同》，听取、审议职工董事、职工监事工作报告、三项集体合同履行情况报告，切实保障员工权益，加强企业民主管理。



第十三届职工代表大会

拓宽沟通渠道

伊利始终秉持“办实事、事办实”理念，升级以“零距离沟通”为核心的数字化、立体化、多元化员工沟通体系，打造“一键提问、专人响应、进度可视、闭环评价”的高效沟通体验。此外，伊利持续优化 AI 智能客服系统，推进沟通平台数字化升级，为员工提供全天候、高效便捷的人力资源自助咨询服务，缩短问题解决周期，提升沟通体验。

2025 年

为员工提供节日福利、生日贺金、配偶生育福利等

40 余项员工福利

累计拓展产品内购、外部团购、E 企健康等

19 项福利资源

截至 2025 年末

累计建成“爱心妈咪”小屋

86 个

加强员工关怀

伊利聚焦员工生活，致力于营造健康、舒适且愉悦的工作与生活环境，通过持续开展多元化的关怀举措，丰富员工生活，提升员工幸福感与归属感。

重要 节日活动

- 在春节、中秋节等节日开展大型团购嘉年华活动，为员工发放团购券，整体优惠金额超过 80 万元。
- 开展董事长春节送祝福活动，累计发放超 100 万元红包以及价值 10 万元的奖品。此外，为 2 万余名春节在岗员工送上节日红包近 470 万元。
- 举办“伊家亲 欢乐购”2025 年快乐家庭日活动，超 7,000 名员工及家属在参观游玩、趣味竞技等活动中共度温馨的亲子时光。

女性 员工关怀

- “妇女节”期间举行“伊家亲 女神节”活动，为公司 2 万余名女员工送上花束等节日礼品。
- 为产期员工及配偶处于产期的男性员工提供婴儿配方奶粉福利，并开展生育慰问。

外派 员工关怀

- 建立海外外派员工专项关怀实施管理机制，设置海外派驻津贴、生活补贴、子女教育补贴、外派员工及家属商业保险。2025 年集团对 4,000 余名外派员工开展慰问活动。

帮扶 困难员工

- 2025 年，集团累计为 302 名困难员工发放春节慰问金 39.99 万元。

关键 节点关怀

- 2025 年，集团为全国 430 名员工子女送上升学贺金及贺卡，累计发放贺金 43 万元。
- 2025 年，集团为全国 63 名困难员工子女发放金秋助学金 40.4 万元。



家庭日活动



义诊活动



春节团购活动



端午活动

成就员工发展

伊利全球人才发展中心下设立“领导力发展中心”“专业力发展中心”和“数字化学习中心”，围绕“知识、人才、产业链”三个增值，打造可持续的员工职业发展平台，促进卓越价值创造。

职业发展

伊利建立了科学、系统的职务体系，形成五大序列的职业发展通道，打造管理职务晋升和专业职务晋升双引擎，为人才提供横向多元历练、纵向晋升成长的发展机会。



管理职务晋升

进一步完善管理岗位人员任用机制，立体考察、精准识别干部人才，坚持推动“竞聘”机制深入落地，为人才提供更多的发展机会与平台。近年来，伊利加速人力资源数字化转型，升级“数智人才”“伊起学”等数字化人才管理、人才发展基础平台，运用数字化技术优化人才盘点、评估、发展与任用机制，促进员工在全球平台上高质量成长。



专业职务晋升

每年结合组织与岗位需求开展专业评审，并推进任职资格数字化平台搭建，围绕知识技能、实践成果、价值贡献等维度开展综合评价，为专业人才提供晋升与发展机会。

伊利高度重视管理人才和专家人才队伍建设及培养，始终以业务发展需求为牵引培养发展人才。根据人才培养需求，伊利开展了“干部数字化领导力认证赋能项目”“品类创新先锋营”“战略精英”“太行班”“导师辅导”等专项计划，为各类人才提供发展自我、成就自我的平台。此外，我们根据业务需求加速“数智人才”的培养。2025 年，伊利新增设置数据运营、数字化营销、直播内容营销、品质体验等多个新岗位及职务，并搭建“伊利集团电商学校”，助力电商人才的孵化。



员工培训

伊利重视员工的持续成长和发展，致力于培养和成就卓越价值创造者。伊利以数字化平台为支撑，建立面向全员的“伊起学”和产业链伙伴学习成长的“伊起赢”学习平台，激发公司全员及合作伙伴们的学习热情。2025 年，伊利升级“伊起学”平台，全面引入“AI+ 学习”产品体系，打造 AI 学习助手、AI 学练、AI 伴学等 AI 功能，实现即时业务答疑、按需推荐题库、在线辅导学习等功能，助力学员高效学习。

伊利紧扣高技能人才队伍建设要求，打造乳业高技能人才培训基地、技能大师工作室等高水平人才培养平台，并开展多种专业技能培训，先后培养出覆盖质量管控、智能制造、畜牧养殖等关键领域的首席技师和特级技师 20 余位，在行业内树立乳业技能人才标杆。

2025 年

员工接受培训学习人数

1,103 万人次

员工培训覆盖率

97.90%

2025 年



伊利获得《培训》杂志“组织奖 - 人才发展标杆企业”及 2 项“成果奖 - 品牌学习项目”奖项。

职业健康安全

伊利始终将食品安全与生产安全放在所有工作的首位，成立了 EHS 委员会，明确“零事故、零伤害”的目标，动态完善安全生产管理体系，为员工以及进入其工作场所的相关方创造更加健康、安全的工作环境。

截至 2025 年，伊利

51 家

工厂已通过 ISO 45001 职业健康与安全管理认证

6 家

工厂通过《乳制品企业安全生产标准化》一级认证

1 家

工厂获得国家级安全文化示范企业

13 家

工厂获得省级安全文化示范企业

10 家

工厂获得省（直辖市）、市级职业健康示范企业称号

2023-2025 年安全绩效数据

| 指标 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 死亡 | 0 | 0 | 0 |
| 重伤 | 0 | 0 | 0 |
| 职业病 | 0 | 0 | 0 |
| 百万工时损工事故率 (%) | 0.14 | 0.08 | 0.09 |
| 百万工时可记录事故率 (%) | 0.62 | 0.52 | 0.59 |

风险分级管控

伊利持续深化风险分级管控机制建设，通过严格的检查和评审，按照国家风险分级管理和隐患排查治理双重预防机制，将工厂核心风险分为重大、较大、一般、低四个等级，并制定系统性、合理可行的管控措施。在集团层面，我们聚焦火灾、涉氨、特殊作业等十类安全风险系统开展风险辨识与动态评价工作，并依据最新法律法规及技术标准，更新核心风险管控标准。2025 年，我们已完成全系统危险源的周期性复评，并针对新增业务开展专项道路交通安全风险辨识，健全业务风险管控。

完善隐患排查

伊利依据风险分级管控清单，建立与完善隐患排查机制，并通过“智能化识别、专业化诊断、系统化治理”三位一体的管理策略，全面提升安全事故预防能力。

智能化识别

自主研发并推广“智能 AI 随手拍”工具，实现全员参与、即时捕捉、智能分析的隐患管理模式，强化风险动态感知与闭环处置能力。

专业化诊断

邀请消防、电气领域专家对 5 家工厂开展系统诊断与专项赋能，联合中国安全生产科学研究院完成 5 家生产单位的氨制冷、粉尘防爆专项评估，并对识别出的关键风险完成 100% 整改闭环。

系统化治理

依托 EHSQ 信息系统实现风险清单动态管理，通过日常、专项与节前检查相结合的方式开展多维度排查。对重大隐患实施“一案一策”专项治理，推动安全生产从被动应对向主动预防、系统治理的全面转型。

安全管理

伊利高度重视员工的职业健康与安全，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建覆盖全体员工的全流程安全管理体系，制定《安全管理手册》，并持续优化 EHSQ 信息化系统，强化职业健康安全风险管理数字化水平，实现对安全管理过程的全方位监测，持续有效落实安全管理工作。



职业危害因素管控

- 定期开展工作场所职业危害因素监测，对接触噪声、粉尘、高温等岗位的员工开展年度职业健康体检，建立并完善员工职业卫生档案，消除职业危害。
- 通过源头改造与设备优化控制职业危害风险，采取如隔音降噪、控制人员作业现场温度、改进人机环境等有效控制措施，重点针对噪声、高温、粉尘等职业危害场所环境进行硬件改善。



作业安全

- 制定《相关方安全管理技术规范》《锅炉管理技术标准》等规范，明确了引入、安装、运行、维保、报废等全生命周期的安全管理标准，保障作业人员安全。
- 2025 年，修订《消防安全管理技术规范》《特殊作业安全管理技术规范》，明确重大火灾隐患判定规则，并优化安全作业流程。



相关方管理

- 制定《相关方安全管理技术规范》，为相关方管理提供了明确的安全管理标准和指导，明确了相关方准入和退出机制，确保相关方人员作业安全。
- 对核心相关方进行定期检查，验证各项安全措施的落实情况，并开展安全培训，优化安全协议权责，有效保障相关方的安全生产水平。



健全事故调查

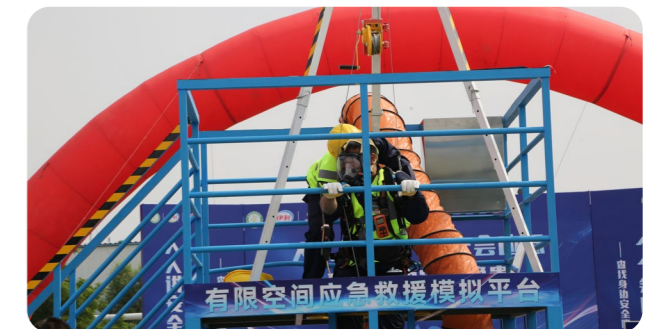
- 通过每年签署安全生产责任书，将责任逐级分解并纳入管理人员年度绩效考评，落实安全生产主体责任。
- 升级事故事件管理制度，根据《EHS 事件管理规定》，以 EHSQ 信息系统为载体，实现事件信息的线上提报、数据流转及业务审批，并建立事故案例分享流程，实现事故对标自查，规避类似事故发生。

加强应急响应

2025 年，伊利制定《突发事件应急响应管理办法》，进一步规范应急职责与处置流程，并通过开展火灾、有限空间等专项应急演练、定期对消防系统等重要应急设施开展有效性测试等方式，全面检验和完善应急响应机制。此外，伊利编制《自然灾害应急响应工作指南》，并结合各运营地自然气候特点，重点聚焦地震、洪涝、暴雨、台风及暴雪五类灾害，搭建高效的灾害预警平台，及时获取并推送预警信息，强化防范与应急举措，实现快速响应。



消防演练



有限空间应急救援演练

职业健康安全培训

伊利通过建立不同岗位安全技能矩阵，制定年度安全培训计划，开展形式多样的安全教育与培训，提高全员安全意识和技能。针对管理层，公司建立安全卓越大讲堂赋能培训机制，组织内部专业讲师及外部专家开展各类安全管理专业知识讲座和专项培训，提升管理层的安全意识和专业能力。此外，在专业能力提升方面，我们与专业机构合作，为全国 32 家工厂全面配置自动体外除颤器 (AED) 设备，并开展了形式多样的员工救护技能培训，助力 989 人成功取得红十字会救护员证书，切实提升一线应急能力。2025 年，伊利共开展超 4.8 万场安全培训，参与人次超 109 万，覆盖全体员工及主要相关方人员。



心肺复苏实操培训



安全培训

关注身心健康

伊利集团持续关注员工身心健康，通过一系列全面的健康管理服务，增强员工对自身健康的管理意识。公司联合外部机构搭建了员工健康管理平台，整合全国上千家公立医院及民营机构的体检资源，并引入专业的医疗体检机构，为员工提供便捷的线上跨地区体检预约服务。此外，伊利依托“E 企健康”企业健康服务管理平台与年度体检，为员工提供涵盖体检预约、报告解读、检后干预、健康咨询等在内的全流程健康服务。

在心理健康方面，伊利加强关爱与预防措施，引进第三方员工帮助计划 (EAP) 资源，为员工举办心理健康讲座、提供心理健康辅导，引导员工保持积极向上的心态。公司还增设了“心灵港湾”职工减压室，实施 EAP 项目，开设“伊心关爱热线”，进一步帮助员工建立阳光心态。



心理咨询活动

共建美好社会

伊利充分发挥自身资源优势，热心投入公益事业，以实际行动积极回馈社会。伊利持续推进“伊利方舟”“伊利营养 2030”“伊利童梦同宇”等代表性公益项目，并携手“伊心向阳”志愿者服务联合会，举办了丰富多彩的公益活动，在儿童的安全保障和儿童营养健康方面给予持久性的支持，汇聚向善力量，与各方共建美好家园。

案例 伊利发起“可持续社会价值生态圈”，共建可持续的美好未来

2025 年 5 月，伊利与腾讯、联想等企业共同发起了“可持续社会价值生态圈”，致力于联动企业、基金会、学界及媒体等多方力量，共享在社会价值创造方面的成功经验。截至 2025 年底，生态圈成员已拓展至 46 家。可持续社会价值生态圈将协同效应从乳业延伸至更广领域，用“数字公益”助力榕江洪水灾后重建，协同开展老年营养改善工程，让老兵“看得见、听得清、吃得好”，联合主办“让美好发声”伊利公益美好周互动体验展，联合发起“益起联想 与 AI 相伊”公益行动用科技助力儿童追梦，让美好可感可及。



守护青少年成长

伊利方舟

“伊利方舟”儿童安全公益项目始于 2012 年，由伊利联合中国西部人才开发基金会共同推进，倡导“最好的保护，是教会孩子自我保护”。项目立足当地学校的实际需要，以安全生态校建设为重点工作，致力于改善中西部地区儿童安全教育状况。13 年来，“伊利方舟”儿童安全公益项目累计将儿童安全教育带入全国 650 所学校，护航近 39 万名儿童安全成长。

2025 年，“伊利方舟”开展“你好·自己”青少年心理健康与安全教育活动，通过寓教于乐的活动，为孩子们送去了快乐教育，助力他们的安全与健康成长。



“伊利方舟”心灵成长活动



伊利营养 2030

2017 年，伊利联合中国红十字基金会共同发起“伊利营养 2020”精准扶贫项目，并在 2021 年将其升级为“伊利营养 2030”平台型公益项目。“伊利营养 2030”践行营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱守护三大行动，用营养守护孩子的梦想。截至 2025 年末，“伊利营养 2030”已覆盖全国 28 个省（自治区、直辖市），累计投入超 1.1 亿元，近 90 万儿童从中受益。

2025 年，“伊利营养 2030”项目走入四川凉山，为美姑县树窝小学的孩子送去奶粉，并成立篮球校队，配套捐赠新球场、篮球、球服和训练器材，为孩子提供营养供给、篮球训练与成长检测；联合“小饭碗公益计划”为越西县幸福小学的学生捐赠学生奶、校服、书包、文具等物资，并通过“美味课堂”带领学生动手制作营养餐，助力孩子健康成长。



在美姑县树窝小学成立“榛高博爱篮球校队”



在“美味课堂”活动中，孩子们亲手制作奶酪土豆泥拌饭等营养餐品

伊利童梦同宇

为了让偏远地区的孩子们获得天文科普教育支持，为国家培养天文科学后备人才，伊利于 2022 年 10 月启动了“伊利童梦同宇”天文科普公益行动。截至 2025 年底，在国家天文台等专业机构的支持下，该项目先后走进青海、甘肃、贵州、内蒙古、四川等 7 个省市、自治区，助力 19,200 余名青少年探索“星空”。

2025 年，伊利与中国人口福利基金会再度发起“益起看星空——‘童梦同宇’天文科普公益行动”，为内蒙古呼和浩特市 15 所小学捐赠天文科普教具，开设趣味天文课，并带领来自四川及内蒙古的 20 名师生走进北京航空航天博物馆、北京古观象台等地，拓宽视野。此外，项目将 12,000 套“天文探索教具包及在线课程”送达呼和浩特、西昌两地 30 余所学校，守护孩子的天文梦想。



孩子们现场体验望远镜



学生在北京古观象台参观学习

热心社会公益

伊利坚持以善行传善心，热心社会公益活动，支援灾害救助，参与社区建设并组织丰富的员工志愿活动，建立企业价值与社会价值的有益连接，向社会传递美好。2025 年 3 月，伊利启动 16 亿元生育补贴计划，从 4 月起为全国范围内符合条件的孕期家庭提供不少于 1,600 元的生育补贴，以及从孕期到孩子 3 岁的全周期服务，为建设“生育友好型社会”贡献力量。

伊利组织“伊心向阳”志愿服务联合会，鼓励青年参与社会服务，活跃在弘扬雷锋精神、无偿献血、关爱“一老一小”、应急抢险救灾等志愿服务一线，助力社会和谐发展。2025 年，“伊心向阳”志愿服务项目凭借丰富的实践成果与突出的公益价值获评内蒙古自治区第十届青年志愿服务项目大赛金奖。

2025 年志愿服务相关绩效

“伊心向阳”志愿服务联合会

累计组织公益服务次数

362 次

公益活动时长

1,195 小时



“伊心向阳”志愿者

累计参与志愿服务人数

2,147 人

累计志愿服务时长

57,915 小时

累计服务人数

64,729 人次

关爱老年群体

伊利于 2024 年联合中国老龄事业发展基金会，共同启动“老年营养改善工程”公益活动，为银龄人群提供营养守护。2025 年，“老年营养改善工程”公益项目为退伍老兵、老科学家、老教师等群体在内的，60 岁以上老年人提供营养守护，深入社区、养老院、军休所、荣军院、老年大学、长者食堂等，常态化开展营养健康科普宣教活动，助力老年人营养膳食改善。伊利联合腾讯、爱眼公益基金会等伙伴开展“情暖老兵”公益项目，向山东、甘肃退役军人捐赠助听器、乳制品及生活物资等，传递社会温暖。



举办营养健康宣教新春游园会



向山东省退役军人捐赠营养产品

自然灾害救助

伊利凭借多年参与灾害救助的经验，多次快速响应，驰援灾区，并探索自然灾害救助模型，凝结灾害救助的有效模式，为提升社会整体应急救灾能力贡献力量。此外，在 2025 年 11 月，伊利捐赠 1,000 万港元紧急驰援中国香港大埔火灾救援，捐款专项用于受灾同胞的医疗救助、紧急安置及过渡期生活保障等。



1 月，“伊心向阳”志愿者驰援地震影响的西藏定日县，并捐赠 200 万元现金及营养物资



7 月，伊利联合中国红十字基金会、腾讯基金会，应用数字工具对贵州省榕江县受特大洪水影响的居民精准发放奶制品等物资

助力乡村振兴

伊利积极响应国家乡村振兴战略，通过支持本地产业、开展公益活动等一系列举措，为乡村振兴赋予新动能。

案例 安慕希“友你安心”助农计划

自 2022 年起，安慕希推出“友你安心”计划，从地域水果酸奶系列衍生出公益助农项目，助力地域产业发展。2025 年，安慕希推出贵州刺梨雪梨风味酸奶，让更多消费者品尝到贵州的地域特色水果，并于 9 月在遵义开展新品发布活动，通过地域美食与苗族蜡染、竹编等非遗技艺的沉浸式文旅体验，带动当地产业发展。



案例 金领冠“50°超凡守护公益行动”

为提升乡村母婴健康水平，2025 年，金领冠携手中国人口福利基金会持续推进“50°超凡守护公益行动”项目。此次活动先后走进江西井冈山、贵州镇宁、云南怒江等 9 省 10 县，向 3,297 个母婴家庭捐赠了总价值 470 万元的营养物资。此外，金领冠开展了乡村医生母婴知识培训活动，累计 600 余名乡村医生参与活动与学习，助力守护母婴健康。



井冈山站捐赠仪式现场

04

全面价值经营

履责成效

- 《反舞弊承诺书》员工签署人数为 **5.27** 万人
- 面向全体员工、供应商等外部合作方开展反舞弊及商业道德培训 **9,695** 场次，覆盖员工、合作方比例达 **100%**
- 完成 **244** 场投资者交流活动，参与 **10** 余场 ESG 相关沟通会议
- 组织员工普法培训 **30** 场，面向供应商和经销商开展对外普法培训 **2** 场，共计参与 **888** 人次



贡献联合国可持续发展目标

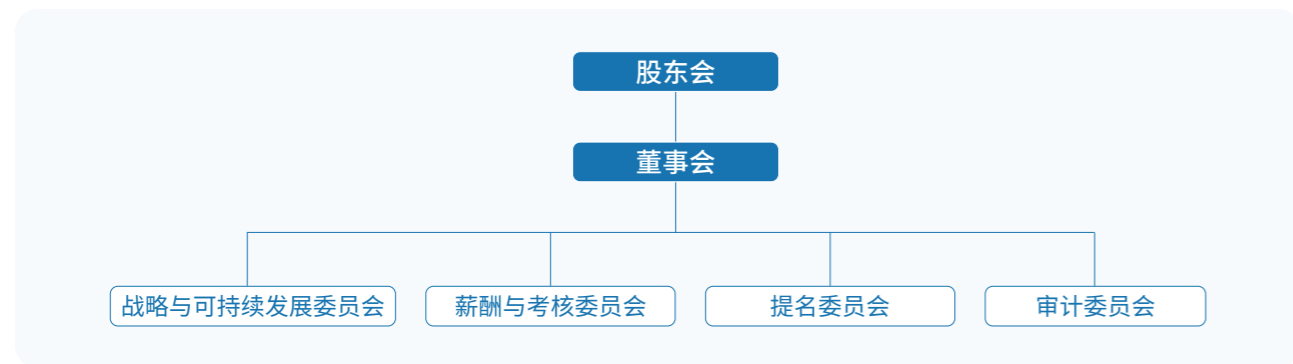


健全公司治理

良好的公司治理是企业持续保持稳健经营的根基。伊利建立了完善的公司治理架构，明晰各层级管治责任，并建立畅通的信息沟通机制和持续加强全面风险管理体系，全面推进合规经营，促进公司持续健康发展。

治理架构

公司已搭建起权责明确、自上而下的治理架构，并不断推进公司治理工作的有序进行。同时，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规的要求，紧密结合企业自身的实际发展情况，不断优化完善公司治理结构，持续提升公司治理水平。报告期，为进一步完善公司治理结构，推动公司规范运作，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。上述事项已经 2025 年 11 月 28 日召开的公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过。



股东会

公司股东会职责明确，拥有清晰的议事规则，并得到了严格有效的执行。公司特聘请具备证券从业资格的律师出席股东会进行现场见证，股东会的召集、召开以及提案程序均严格遵循《公司法》《公司章程》以及《公司股东会议事规则》等相关规定，切实保障所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东均能够充分行使自身的权利。



董事会

公司董事会由 11 名董事组成，其选聘及构成均严格遵守相关法律法规及《公司章程》的要求。董事会职责清晰，全体董事均以认真、负责的态度履行自己的职责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等相关规定。

董事会下设四个专门委员会，包括战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会。各专门委员会各司其职，为董事会提供更精准、专业的决策建议，提升公司董事会的决策效率和有效性。

董事会独立性与多元化

公司制定了《公司独立董事制度》，并严格按照该制度中规定的任职条件和选举程序，聘任了 4 名符合要求的专家及权威人士担任独立董事，独立董事人数占董事会总人数的 1/3 以上。公司独立董事均全面参与到 4 个董事会专门委员会的各项工作。除战略与可持续发展委员会外，其他委员会均由独立董事担任主任委员；薪酬与考核委员会、审计委员会的全部成员均为独立董事，且审计委员会的主任委员具备深厚的会计专业背景。

此外，公司亦重视董事会的多元化建设，结合公司的发展模式和业务需求，从性别、学历、年龄、专业等多个维度综合考虑董事会成员的构成，保障董事会的多样性。现任董事会成员拥有企业管理、公司治理、营销、财务、信息管理等多领域的专业能力。为确保董事的能力能够在复杂多变的市场环境下保持专业性和前瞻性，2025 年，公司组织独立董事参加上海证券交易所“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”的线上专题课程，保障董事会有效履行职能。

薪酬与可持续发展绩效挂钩

伊利将可持续发展战略目标与经营战略目标置于同等地位。可持续发展已纳入集团相关高级管理人员（负责各可持续发展相关议题的部门负责人）的考核范围并与薪酬挂钩，以此推动战略落地。2025 年，伊利颁布《伊利集团可持续发展战略执行及 ESG 风险管理考核办法》（简称“《办法》”），明确了与高级管理人员绩效挂钩的可持续发展议题，包括但不限于减少产品碳足迹、节约水资源使用、推进无毁林原料采购、可持续包材应用、产品质量与安全等。《办法》同时明确了每年对管理人员（含高级管理人员及经理级以上员工）绩效考核时间、考核方法及考核权重。此外，伊利每年根据公司实际需求，对考核的可持续发展议题进行精细化调整和更新，推动公司长期价值增长。

2025 年

独立董事
4 人

独立董事占董事会人数的
1/3 以上

女性董事会成员
5 人

女性董事占董事会人数的
45.45%

董事参与反舞弊相关培训共
7 人次

培训覆盖率
63.64%

信息透明

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》及《公司银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》，确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平，指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站作为信息披露的媒体，以确保所有股东获得信息的机会平等。

2025 年，公司共披露 4 份定期报告、1 份可持续发展报告以及 127 份临时公告及相关挂网材料。在满足法定信息披露要求的同时，公司积极搭建多元化的投资者沟通平台回应投资者关切，不断提升信息披露的有效性与透明度。

2025 年，公司全年开展 244 场投资者交流活动，包括现场调研、投资者电话会议、证券公司策略会以及国内外路演等形式。同时，为了回应投资者对公司的关注和诉求，公司组织 10 余场 ESG 相关沟通会，围绕可持续发展规划及 ESG 风险管理与投资者展开深度对话，系统介绍伊利在 ESG 领域的战略布局与管理成果。



2025 年，伊利入选中国上市公司协会“上市公司可持续发展最佳实践案例”

上海证券交易所

A

伊利在上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作评价结果为 A

MSCI

AA

2025 年伊利 MSCI ESG 评级保持 AA 级

CDP

| | | |
|----------|----------|----------|
| 森林 | 气候 | 水 |
| B | B | B |

伊利连续 6 年回复 CDP 问卷，在“气候变化”“森林”“水安全”领域均保持 B 级

内部控制与风险管理

伊利将内部控制与风险管理作为保障企业稳健运营的核心支柱，秉持“强内控、防风险、促合规、创价值”的管理理念，系统性构建了以业务单位为一线、专业职能部门为二线、审计部门为三线的“三道防线”及覆盖公司治理层、管理层的内部审计责任体系。

为推进体系落地，伊利制定《伊利集团内部控制与风险管理制度》，建立以风险与价值为导向、以控制为手段、以数字化为支撑、以制度为基础、以绩效管理为保障、以制度流程为核心的“六位一体”内控与风险管理体系。

伊利通过实施风险识别、分析、评估、应对的闭环管理机制，持续优化完善内部控制和风险管理体系，并组织业务内控自评、内控专项评价、内控独立审计等方式，进一步加强内部控制管理，提升全体员工风险防控意识，有效防范了运营风险与价值流失，为实现战略目标与长期可持续发展奠定了坚实基础。

完善制度

2025 年，公司制定《关于不相容职务分离编写指引》指导各单位梳理不相容职务分离清单，并编制《内部控制关键控制点显性化建设编制指引》指导各单位梳理重点业务事项或流程，识别关键控制点，编制风险控制矩阵，进一步提升风险管理水平。

优化体系

2025 年，公司将关键控制点风控矩阵融入流程管理平台，建立清晰的业务流程，各事业部及职能部门建立关键控制点风险矩阵共计 2,118 项。

提供指导

2025 年，伊利为事业部及职能部门的 33 个业务单位提供现场专项赋能指导，深度诊断业务中的风控痛点，针对性完善风控体系，并通过引入外部专家、对标行业优秀实践，提升团队专业能力与风控意识。

恪守商业责任

伊利始终将商业道德视为企业经营的基石。伊利以“先做伊利人，后做伊利事”为原则，制定《伊利商业行为准则》，持续提升商业道德管理水平。在此基础上，伊利构建了反舞弊管理体系，强化反舞弊工作，坚持惩防并举，形成以“不敢腐、不能腐、不想腐”为核心理念的反舞弊监察与防控治理体系，积极营造公平、诚信、透明的营商环境。

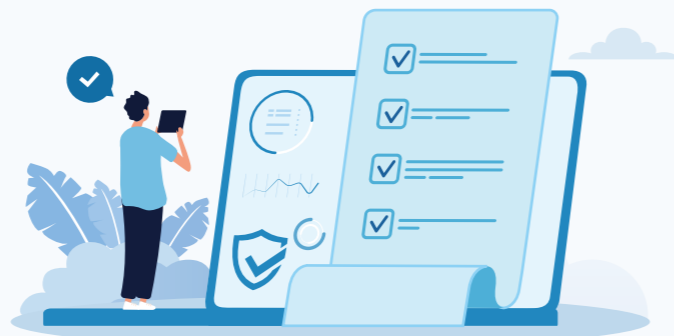
反舞弊与商业道德

伊利持续健全舞弊防控长效机制，发布中英文双语版《伊利反腐败政策》，并制定《审计问题处理依据及建议管理规范》《投诉举报信息处置及风险控制管理规范》《反舞弊举报奖励办法》及《投诉举报信息保密管理规定》等一系列反舞弊制度。2025 年，伊利升级制定《伊利集团反舞弊举报特别奖励办法》，并修订《伊利集团反舞弊工作管理办法》及《伊利高压线》，持续健全反舞弊管理体系建设。此外，我们于公司官网披露反舞弊相关行为规范，携手合作方共同推动反舞弊工作向规范化和透明化迈进。关于合作伙伴反贪污管理的更多信息和内容请参阅本报告“供应商廉洁管理”部分。

反舞弊监察与防控治理体系

伊利建立了职责明确的商业道德与反舞弊工作管理组织架构。董事会下设的审计委员会是反舞弊工作的最高管理机构，负责统筹舞弊治理工作规划，指导、监督并评估集团反舞弊管理工作，并直接向董事会汇报工作。同时，董事会审计委员会每季度审阅由审计部出具的内部审计工作报告，并按年度审议公司内部审计工作总结与计划，及时掌握公司舞弊治理工作方案、反舞弊审计、投诉调查结果及整改情况等反舞弊管理工作进展，有效履行反舞弊相关职责。此外，伊利形成审计部牵头、业务单位及党群综合部协同推进的反舞弊管理机制，由集团审计部负责对商业道德和腐败问题调查情况进行跟进并定期向审计委员会汇报，保障反舞弊监察与防控治理体系有效运行。

2025 年，伊利将反舞弊协同防控体系升级优化并发布《2025 年伊利集团全域廉洁协同治理体系推进方案》，并全面升级全域廉洁治理体系，从深化组织文化、识人用人、权力约束、内控风控、常态化监督、严肃惩处信用约束六个维度采取协同治理机制落地实施，推进舞弊问题治理工作。为审视反舞弊制度和行动的有效性，伊利每年面向经销商、供应商、施工方、物流商等合作方开展问卷调查，2025 年调研结果显示 92.2% 的合作方对伊利的反舞弊管理工作表示认可。



举报投诉

伊利鼓励对舞弊行为进行举报与投诉，在《伊利集团反舞弊工作管理办法》（简称“《管理办法》”）中明确了反舞弊举报管理流程与奖励机制，在《投诉举报信息处置及风险控制管理规范》中明确了投诉信息管理要求，以及开展转办、调查和跟进的流程。投诉举报调查遵循及时性、公平公正性和保密性原则，针对实名举报信息，在 24 小时内回复举报人，由公司审计部做好登记与转办，及时启动调查程序，并对舞弊投诉信息进行调查。伊利对舞弊行为始终坚持零容忍的态度，严肃处理违规舞弊行为，必要时将推进司法程序，并对舞弊行为进行曝光，促使员工“不敢腐”。此外，伊利在官网、伊利集团公众号、[阳光举报平台](#)为相关方提供公开、畅通的举报渠道，并于 2025 年制定了《反舞弊举报特别奖励办法》，进一步明确举报奖励条件、标准及流程，并提高了给予举报人的奖励金额。2025 年，伊利通过 OA 系统内部通报 11 起舞弊事件的惩处结果，累计 57.99 万人次阅读学习。

为切实保障举报人权益，伊利制定《投诉举报信息保密管理规范》，建立并执行举报人保护机制，并依据《管理办法》规定，对接触到举报人与举报信息内容的各方严格保密，加强投诉举报信息调查过程中对涉及举报人信息、举报内容信息、审计调查人员信息的保密管理；转办时隐藏举报人的姓名、联系方式等特征性信息，对投诉内容中的隐私信息进行脱敏处理；同时，要求投诉调查人员调阅保密信息时，履行审批程序并承担相应的保密责任，切实保障举报人的权益。



微信公众号



投诉举报邮箱

国内
yljw@yili.com
yilijubao@163.com
pangang@yili.com

海外全球
yilicompliance@yili.com



举报电话

新西兰
general.counsel@westland.co.nz
印度尼西亚
suarayili@yiliindonesia.com

泰国
fraud@chomthana.com

反舞弊及商业道德审计

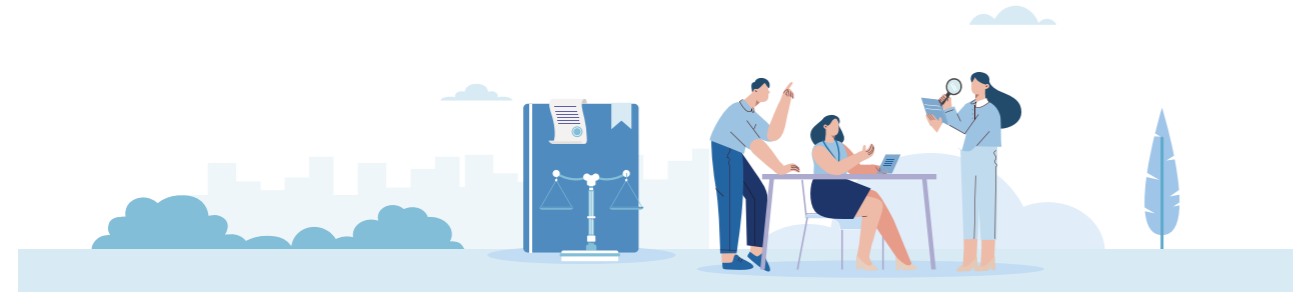
在反舞弊及商业道德方面，伊利建立了自查自纠体系与专项审核机制，确保商业道德检查每三年覆盖一次公司所有运营环节。针对自查自纠工作，各业务部门通过定期自查和有效整改验证，实现自查工作 100% 覆盖一线业务单位和职能部门。2025 年，通过自查自纠工作，伊利共计发现近 7,230 项问题，覆盖销售、采购、研发、质量、人力等职能部门。针对专项检查，审计部每年依据风险地图、业务分析等方式系统规划审计重点，对高风险业务、新业务、创新变革业务等领域及审计覆盖薄弱环节加强审计监督并推动问题整改。2025 年，公司开展反舞弊审计项目 167 项，覆盖营销、生产、市场品牌与媒介、采购、物流、牧业与奶源、工程、国际业务、研发、财务、投资等领域。针对审计过程发现的重大和系统性问题，公司推动业务部门及时整改，形成审计监督闭环管理，切实维护公司利益。

反舞弊与商业道德培训

伊利重视廉洁文化建设，要求所有员工签订《反舞弊承诺书》，通过承诺书的签署推动员工了解并严格执行反舞弊相关制度、个人承诺目标及落实要求。同时，作为采购流程的必要部分，还要求建立合作关系合作方签署《阳光协议》，并在合作前及合作过程中接受伊利反舞弊政策宣贯。合作方通过宣贯了解伊利对反舞弊的合规要求，以及公司鼓励并保护合作方对舞弊问题积极举报的具体政策与流程。

伊利专门组建了反舞弊培训团队，通过开展专题培训、警示教育、主题活动、直播、信息推送等多种方式，向全体员工、合作方及第三方服务人员宣贯廉洁要求。2025 年，反舞弊培训团队共开展全员反舞弊培训 3,270 场，覆盖 13.49 万人次，开展警示教育 349 场，覆盖 2.47 万人次；曝光台发布公告 11 篇，累计阅读 57.99 万人次。同时，在 2025 年开展的反舞弊巡视中向 600 余名事业部及职能部门核心管理人员开展专项反舞弊培训，进一步深化管理团队的反舞弊意识。

2025 年，我们继续将合作方及第三方劳务外包人员视作公司反舞弊教育重点对象，针对合作方开展反舞弊培训共计 4,618 场，覆盖 2.42 万家合作方共 4.55 万人次；针对第三方劳务外包人员开展反舞弊培训 1,458 场，共 6.79 万人次参与，覆盖全部的合作方及第三方劳务外包人员，共同营造阳光商业环境。



2025 年

《反舞弊承诺书》员工签署人数
5.27万人

面向全体员工、合作方开展反舞弊与商业道德培训共
9,695场

覆盖员工、合作方
100%

反商业贿赂及反贪污培训情况

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------|----|--------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理人员百分比 | % | 100% |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比 | % | 100% |

注：基层员工为经理级以下职级人员，管理人员为经理级及以上职级人员。

外部交流活动

伊利致力构建商业道德与反舞弊生态圈，作为企业反舞弊联盟副会长单位及阳光诚信联盟决策委员会成员单位，积极参与各类商业道德及反舞弊交流活动，营造风清气正的行业生态。2025 年，伊利参与企业反舞弊联盟牵头编制的《反舞弊管理评价准则》修订意见征集工作，协助全行业营造廉洁行业生态。

2025 年，伊利获得企业反舞弊联盟“卓越组织奖”“廉风创意奖”“第四届企业微视频大赛二等奖”。

反不正当竞争

伊利始终以公平、公正的原则参与市场竞争，严格遵守《反不正当竞争法》等运营所在地相关的法律法规，坚持诚信经营，提升员工法律意识，推进业务合规管理，促进行业健康发展。2025 年，公司未有因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

2025 年，伊利开展经销商管理风险管控项目，提升公司合规意识，并按照业务部门普法需求，组织相关普法培训活动，助力业务健康发展。



推进公平竞争

我们坚持公平竞争的原则。《伊利商业行为准则》要求员工不得参与损害竞争企业的行为，不会通过不正当竞争手段获取暂时竞争优势。为强化员工法律意识，2025 年，公司邀请专业法律机构面向市场职能和法务职能人员开展了 1 场反不正当竞争专题培训，参与人数达 389 人。



保护商业秘密

商业秘密是推动企业持续创新的动力。公司积极加强信息安全管理，对商标、专利、著作权等知识产权的保护，为企业的高质量发展提供有力支撑。关于信息安全和知识产权保护的具体工作，请查阅“信息安全与隐私保护”“知识产权保护”章节。



推进责任营销

我们关注消费者的感受，坚持负责任营销原则，保护消费者合法权益。《伊利商业行为准则》要求公司不允许进行虚假或误导性广告宣传和促销。关于责任营销的具体工作，请查阅“负责任营销”章节。

2025 年

伊利组织员工普法合规培训，涵盖合同、劳动用工、经销商合规等主题

30 场

面向供应商和经销商开展普法培训

2 场

合计

888 人次参与

夯实党建根基

伊利打造了“一中心、两促进、三主动、四融合”为特色的“1234 金字塔党建工作模型”，有效发挥党建工作在企业现代化的引领作用，实现了党建工作与企业发展的深度融合、协同共进。

集团党委带领各基层党组织深入贯彻新时代党的建设总要求，聚焦增强政治功能和组织功能，通过打造基础党务工作样板示范、选树先进榜样支部、深化总部和事业部党支部联建帮扶机制等举措，帮助基础薄弱的党支部查问题、补短板、强弱项、抓队伍、强素质，全面提升基层党建工作质量，推动党建工作与生产经营深度融合。2025 年，伊利深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，开展党支部“六个一”和党员“六带头”专项行动，推动公司高质量发展。



提出一个对标改善提案、建立一套降本节支办法、推出一项数字化改善手段、培养一批党员业务骨干、领办一个书记领衔项目、打造一条助力经营案例



带头凝心聚力促发展、带头驰而不息抓落实、带头立足岗位做贡献、带头创新攻关解难题、带头迎难而上敢担当、带头实干廉洁做表率



2025 年

伊利集团以党建引领文明单位创建工作，获评“**第七届全国文明单位**”称号

伊利党建案例《“六个一”“六带头”建设先锋领航工程》入选《非公有制企业党建》评选的“**2025 年度百个新兴领域党建创新案例**”

伊利党建案例《党建引领凝心铸魂 助推乳业破浪远航》入选中央社工部全国非公企业“**党建强、发展强**”典型案例并出版

未来展望

2026 年是“十五五”规划的开局之年，站在承前启后的关键节点，伊利将把握乳业从“量增”走向“质增”的结构性机遇，继续坚守“WISH 2030”美好宣言，从“迈向零碳未来”“共享卓越产品”“共富美好生活”“全面价值经营”四个维度深度践行可持续发展理念，发展奶业新质生产力，以全民健康素养提升助力健康中国建设。



迈向零碳未来

我们持续以《伊利集团零碳未来计划》为纲领，将绿色发展深度融入全产业链，加速推进全链减碳工作。围绕碳足迹、水足迹、循环经济与生物多样性保护等多方面协同发力，持续探索更科学、更可持续的自然守护方式，推动绿色低碳转型，促进人与自然和谐共生。



共享卓越产品

我们坚守“伊利即品质”的企业信条，以严苛的标准守护产品安全与质量，致力为消费者提供 100% 用心、100% 安全、100% 健康的产品；同时，我们秉持“不创新，无未来”的理念，聚焦营养健康研究与产品创新，为消费者提供更丰富、更高品质的健康选择。



共富美好生活

我们倡导“和合共生”的理念，在做好自身发展的同时，持续探索产业链协同共赢之路。通过建设负责任供应链，推进“零毁林”采购，并完善多方协作机制，推动产业链绿色协同发展。我们珍视人才，与员工共同成长，为员工提供更广阔的发展空间与价值实现路径，并利他之心履行社会责任，与社会共享发展成果，助力形成良性循环的高质量发展生态。



全面价值经营

我们坚守商业道德，将诚信与合规视作公司经营的治理基石，持续完善治理体系与内控机制，营造公平透明、廉洁自律的商业环境。在此基础上，我们积极链接全球资源，赋能创新能力升级，通过深化国际合作稳步推进全球化布局，引领行业向更高质量、更可持续的方向发展。

踏浪而行，共启新程。未来，我们将在“全面价值领先”战略目标的引领下，与产业链伙伴和社会各界携手激发创新活力，拥抱“十五五”规划发展机遇，共同迈向高质量、可持续发展的新阶段。

关键绩效表

环境维度

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|--------------------------|----------|-----------------------|
| 议题：环境 -E1 应对气候变化 | | |
| 碳排放总量 | 万吨二氧化碳当量 | 128 |
| 其中：按范围分类 | | |
| 范围 1 碳排放量 | 万吨二氧化碳当量 | 53 |
| 范围 2 碳排放量 | 万吨二氧化碳当量 | 75 |
| 温室气体的减排量 | 万吨二氧化碳当量 | 23 |
| 其中：按范围分类 | | |
| 范围 1 | 万吨二氧化碳当量 | -4 |
| 范围 2 | 万吨二氧化碳当量 | 27 |
| 减排措施直接减少的温室气体排放总量（按措施分类） | | |
| 重新设计生产流程 | 万吨二氧化碳当量 | / |
| 改造设备 | 万吨二氧化碳当量 | 2.1 |
| 改进工艺 | 万吨二氧化碳当量 | 0.1 |
| 更换燃料 | 万吨二氧化碳当量 | 4 |
| 其他减排措施 | 万吨二氧化碳当量 | 22.17 |
| 议题：环境 -E2 污染物排放 | | |
| 大气污染物 | | |
| 废气排放量 | | |
| 二氧化硫 (SO ₂) | 吨 | 28.52 |
| 氮氧化物 (NO _x) | 吨 | 154.02 |
| 颗粒物 (PM) | 吨 | 7.90 |
| 水污染物 | | |
| 工业废水排放量 | 万吨 | 3,662.15 |
| 化学需氧量 (COD) | 吨 | 1,392.10 |
| 氨氮 (NH ₃ -N) | 吨 | 230.27 |
| 总氮 (TN) | 吨 | 825.69 |
| 总磷 (TP) | 吨 | 122.92 |
| 议题：环境 -E3 废弃物处理 | | |
| 废弃物产生总量 | | |
| 其中：按废弃物类型分类 | | |
| 产生的有害废弃物总量 | 吨 | 495.37 |
| 产生的无害废弃物总量 | 吨 | 60,454.30 |
| 产生的有害废弃物密度 | 吨 / 吨产品 | 0.52*10 ⁻⁴ |
| 产生的无害废弃物密度 | 吨 / 吨产品 | 0.0063 |

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|---------------------------------|------------|------------------|
| 议题：环境 -E5 环境合规管理 | | |
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件数量 | 起 | 0 |
| 议题：环境 -E6 能源利用 | | |
| 能源使用的基本情况 | | |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 392,835.39 |
| 其中：按能源类型分类 | | |
| 煤炭 | 吨 | 22,893.91 |
| 汽油 | 升 | 172,850.10 |
| 柴油 | 升 | 377,489.80 |
| 天然气 | 万标准立方米 | 11,412.30 |
| 外购用电 | 千瓦时 | 1,185,552,196.81 |
| 外购蒸汽 | 吨 | 1,038,471.68 |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤 | 148,735.83 |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 244,099.56 |
| 能源消耗密度 | 吨标准煤 / 吨产品 | 0.0412 |
| 清洁能源使用情况 | | |
| 天然气消耗量 | 万标准立方米 | 11,412.30 |
| 太阳能发电量 | 千瓦时 | 69,501,096.09 |
| 沼气回收利用量 | 立方米 | 1,793,430 |
| 天然气比例 | % | 69% |
| 太阳能比例 | % | 25% |
| 生物质能（沼气）比例 | % | 6% |
| 议题：环境 -E7 水资源利用 | | |
| 总水消耗量 | 万吨 | 3,579 |
| 总耗水密度 | 吨 / 吨产品 | 3.75 |
| 议题：环境 -E8 循环经济 | | |
| 固体废弃物回收利用率 | % | 88.33% |

社会维度

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------|----|--------|
| 议题：社会 -S2 社会贡献 | | |
| 累计参与志愿服务人数 | 人 | 2,147 |
| 公益活动时长 | 小时 | 1,195 |
| 议题：社会 -S3 创新驱动 | | |
| 研发投入金额 | 万元 | 91,501 |
| 研发投入金额占主营业务收入比例 | % | 0.79% |
| 研发人员比例 | % | 1.03% |
| 应用于主营业务的发明专利数量 | 件 | 973 |
| 累计获得发明专利授权数量 | 件 | 1,049 |

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|------------------------------|----|--------|
| 累计获得国内外专利授权数量 | 件 | 5,585 |
| 议题：社会 -S6 平等对待中小企业 | | |
| 报告期末应付账款（含应付票据）余额 | 亿元 | 131.30 |
| 报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 | % | 8.63% |
| 议题：社会 -S7 产品和服务安全与质量 | | |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量 | 起 | 0 |
| 议题：社会 -S8 数据安全与客户隐私保护 | | |
| 数据安全 | | |
| 报告期内发生的数据安全事件 | 起 | 0 |
| 客户隐私保护 | | |
| 报告期内发生的客户隐私泄露事件 | 起 | 0 |
| 议题：社会 -S9 员工 | | |
| 员工总人数 | 人 | 62,666 |
| 员工培训覆盖率 | % | 97.90% |

注：伊利用工形式中，100%为全职员工，兼职员工为0。

可持续发展相关治理维度

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------------------|----|--------|
| 议题：可持续发展相关治理 -G3 反商业贿赂及反贪污 | | |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理人员百分比 | % | 100% |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比 | % | 100% |

经济维度

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|------------|-------|------------|
| 营业总收入 | 万元 | 11,593,111 |
| 净利润 | 万元 | 1,151,391 |
| 支付各项税费 | 万元 | 685,415 |
| 加权平均净资产收益率 | % | 20.87% |
| 资产负债率 | % | 61.51% |
| 对外捐赠 | 万元 | 50,278 |
| 社会贡献值 | 万元 | 3,447,661 |
| 每股社会贡献值 | 元 / 股 | 5.45 |

优源牧业相关数据

| 定量披露项 | 单位 | 2025 年 |
|-----------|----------|----------------|
| 范围 1 碳排放量 | 万吨二氧化碳当量 | 53.20 |
| 范围 2 碳排放量 | 万吨二氧化碳当量 | 6.69 |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤 | 5,268.29 |
| 柴油消耗量 | 升 | 4,253,645.15 |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 11,645.10 |
| 外购用电量 | 千瓦时 | 126,045,874.30 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 16,913.39 |
| 绿电使用量 | 千瓦时 | 31,293,214.29 |
| 总取水量 | 万吨 | 489.79 |
| 总耗水量 | 万吨 | 244.19 |
| 排水总量 | 万吨 | 245.60 |
| 产生的有害废弃物量 | 吨 | 11.22 |
| 产生的无害废弃物量 | 吨 | 96.69 |

注：

- 1) “关键绩效表”社会维度数据已涵盖优源牧业社会相关数据（如员工人数等）。
- 2) 除柴油、外购电力外，优源牧业未有使用其他类型的能源。
- 3) 鉴于优源牧业未被列入重点排污单位名录，其排污信息不适用强制披露要求。

指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

| 议题维度 | 议题 | 对应章节 |
|---|--------------|---------------------------------------|
|  <p>环境议题</p> | 应对气候变化 | 应对气候变化 P27-38 深化全链减碳 P39-52 |
| | 污染物排放 | 推进绿色运营 P67-70 |
| | 废弃物处理 | 推进绿色运营 P67-70 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 守护自然生态 P71-72 |
| | 环境合规管理 | 推进绿色运营 P53 |
| | 能源利用 | 深化全链减碳 P43-45 推进绿色运营 P54-55 |
| | 水资源利用 | 推进绿色运营 P55-61 |
| | 循环经济 | 推进绿色运营 P62-67 |
|  <p>社会议题</p> | 乡村振兴 | 繁荣产业生态 P110-111 共建美好社会 P124-128 |
| | 社会贡献 | 共建美好社会 P124-128 |
| | 创新驱动 | 布局多元品类 P83-86 深耕营养健康 P88-92 |
| | 科技伦理 | 公司不隶属生命科学、人工智能等科技伦理敏感行业 |
| | 供应链安全 | 践行责任采购 P101-108 |
| | 平等对待中小企业 | 繁荣产业生态 P110-111 关键绩效表 P145 |
| | 产品和服务安全与质量 | 坚守品质初心 P75-82 提供优质服务 P92-95 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 提供优质服务 P97-98 |
|  <p>可持续发展 相关治理议题</p> | 员工 | 提升员工福祉 P115-123 |
| | 尽职调查 | 报告期公司未发生重大交易，因此公司无需开展可 持续相关的尽职调查工作 |
| | 利益相关方沟通 | 议题重要性评估 P16-20 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 恪守商业责任 P135-138 布局多元品类 P87 |
| | 反不正当竞争 | 提供优质服务 P97-98 恪守商业责任 P139 |

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 5.0 (CASS-ESG 5.0)》

| 目录 | 披露指标 | |
|---------|---|---|
| 关于本报告 | P1.1, P1.2, P1.3, G3.7 | |
| 董事长致辞 | P2.1, P2.2 | |
| 关于伊利 | P4.1, P4.2, P4.3, P4.4 | |
| 可持续发展管理 | P3.1, G2.1, G2.2, G2.3, G2.4, G3.1, G3.2, G3.3, G3.11 | |
| 议题重要性评估 | G3.5, G3.6 | |
| 全球布局 | P4.4 | |
| 迈向零碳未来 | 应对气候变化 | E5.1, E5.2, E5.3, E5.4, E5.5, E5.6, E5.7, V1.1, V1.4, V4.1, V4.2, V4.3 |
| | 深化全链减碳 | G3.4, V4.3, S5.6, S5.7, V1.3 |
| | 推进绿色运营 | E1.1, E1.2, E1.4, E1.6, E1.7, E1.8, E1.9, E2.1, E2.2, E2.3, E2.4, E2.5, E2.6, E2.7, E2.8, E2.9, E2.10, E2.11, E2.12, E2.13, E3.1, E3.2, E3.3, E3.4, E3.5, E3.6, E3.7, E3.8, E3.9, E3.10 |
| | 守护自然生态 | E4.1, E4.2, E4.3, V4.4, V4.5 |
| 共享卓越产品 | 坚守品质初心 | S4.1, S4.2, S4.9, V2.7 |
| | 布局多元品类 | S4.3 |
| | 深耕营养健康 | V2.1, V2.2, V2.3, V2.4 |
| | 提供优质服务 | S4.3, S4.5, S4.6, S4.7, S4.8 |
| 共富美好生活 | 践行责任采购 | S5.1, S5.2, S5.3, S5.4, S5.5, V2.6 |
| | 繁荣产业生态 | V2.4, V2.5, V2.6, V2.8 |
| | 提升员工福祉 | S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5, S1.6, S1.7, S1.8, S1.9, S1.10, S1.11, S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S3.8, S3.9, S3.10, S3.11, S3.12, V3.1 |
| 全面价值经营 | 共建美好社会 | V3.4, V3.5, V3.6, V3.7 |
| | 健全公司治理 | G1.1, G1.2, G1.3, G1.4, G1.10, G2.5, G3.8 |
| | 恪守商业责任 | G1.5, G1.6, G1.7, G1.8, G1.9 |
| 未来展望 | A1 | |
| 关键绩效表 | A2 | |
| 指标索引 | A4 | |
| 读者反馈表 | A5 | |
| | 夯实党建根基 | / |

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准

| 目录 | 披露指标 | |
|---------|---|---|
| 关于本报告 | 2-1, 2-2, 2-3 | |
| 董事长致辞 | / | |
| 关于伊利 | 2-6, 203-2 | |
| 可持续发展管理 | 2-14, 2-22, 2-29 | |
| 议题重要性评估 | 3-1, 3-2, 3-3 | |
| 全球布局 | 2-6, 203-2 | |
| 迈向零碳未来 | 应对气候变化 | 2-12, 2-13, 2-23, 2-25, 2-27, 201-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5 |
| | 深化全链减碳 | 203-2 |
| | 推进绿色运营 | 2-12, 2-13, 2-23, 2-25, 2-27, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 |
| 共享卓越产品 | 守护自然生态 | 2-28, 101-1, 101-2, 101-3 |
| | 坚守品质初心 | 416-1 |
| | 布局多元品类 | 2-6 |
| | 深耕营养健康 | / |
| 共富美好生活 | 提供优质服务 | 417-1 |
| | 践行责任采购 | 203-2 |
| | 繁荣产业生态 | 203-1, 203-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2 |
| | 提升员工福祉 | 2-7, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 2-30, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1 |
| 全面价值经营 | 共建美好社会 | 203-1, 203-2, 413-1 |
| | 健全公司治理 | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-26, 2-28, 205-1 |
| | 恪守商业责任 | 205-2 |
| 未来展望 | / | |
| 关键绩效表 | 2-7, 201-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 403-9 | |
| 指标索引 | / | |
| 读者反馈表 | / | |

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。如在报告阅读过程中，有任何疑问或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）。

1. 您对伊利集团可持续发展报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映伊利集团对经济、社会、环境的重大影响

1 2 3 4 5

3. 您对本报告中信息披露程度的总体评价

1 2 3 4 5

4. 您对本报告中文字描述质量的整体评价

1 2 3 4 5

5. 您对本报告的版式与设计的总体评价

1 2 3 4 5

6. 请您在此提出其他意见与建议：

您的联系资料：

姓名： _____ 工作单位： _____

电话： _____ 电子邮件： _____

我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式：内蒙古呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街 1 号

电话：0471-3388888

传真：0471-3601621

邮箱：sustainability@yili.com



本报告采用可降解环保纸制作



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利官方微信