

片仔癀®
PIENTZE HUANG



2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告

漳州片仔癀药业股份有限公司

股票代码：600436

目录 contents

关于本报告	01
走进片仔癀	03
公司简介	03
发展战略	04
主要产品	04
2025年大事记	05
2025年ESG亮点绩效	07
荣誉奖项	09



固治理之本，铸诚信之盾

党群建设引领	15
可持续发展管理	20
公司合规治理	25
风险管理与内控	29
恪守商业道德	31



凝人才之智，献社会之爱

多元化与权益保障	65
人才吸引与留存	67
员工发展与培训	71
职业健康与安全	74
社会贡献与乡村振兴	80



聚创新之力，拓健康之途

创新驱动	37
普惠健康	44
产业协同	45



循绿色之道，护自然之美

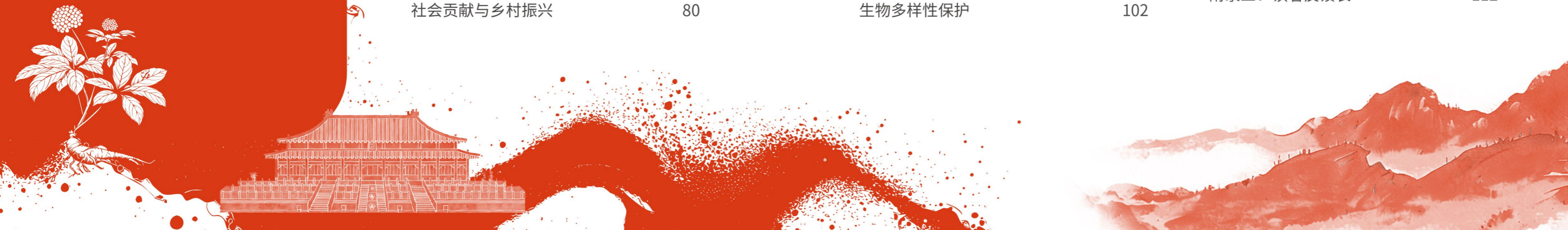
环境合规管理	85
排放物管理	91
资源高效利用	95
应对气候变化	99
生物多样性保护	102



铸品质之魂，守安全之线

产品安全与质量	49
精进服务品质	55
供应链管理	59

附录	105
附录一：关键绩效指标表	105
附录二：报告索引表	110
附录三：读者反馈表	112



关于本报告

报告说明

本报告是漳州片仔癀药业股份有限公司发布的第 19 份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告,旨在披露公司 2025 年度在环境、社会及公司治理方面的管理策略、具体行动与关键绩效,以回应包括股东、员工、监管机构、客户、合作伙伴及社会公众在内的广大利益相关方对公司可持续发展及信息透明度的关注。

报告范围

时间范围: 报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界: 公司及福建片仔癀化妆品股份有限公司履行环境、社会及公司治理等方面的责任信息。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

联合国可持续发展目标 (SDGs)

摩根士丹利资本国际公司 (MSCI) ESG 评级所关注的议题

资料来源

报告内所披露的信息和数据均来自于漳州片仔癀药业股份有限公司及福建片仔癀化妆品股份有限公司的正式文件、已公开信息、内部资料、年度财务数据、第三方问卷调查与访谈等。报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。

全称	简称
漳州片仔癀药业股份有限公司及下属分子公司	片仔癀、集团
漳州片仔癀药业股份有限公司及福建片仔癀化妆品股份有限公司	我们
漳州片仔癀药业股份有限公司	公司
福建片仔癀化妆品股份有限公司	化妆品公司
福建片仔癀保健食品有限公司	保健食品公司

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 28 日经公司董事会审议通过,公司及董事会全体成员保证披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告电子版可在公司官网 (www.zpzph.com) 或上交所网站 (<https://www.sse.com.cn/>) 进行查阅。

我们十分重视利益相关方的意见,欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

联系电话: 400-918-0819

投资者热线: 0596-2301955

地址: 福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号片仔癀大厦



走进片仔癀

公司简介

漳州片仔癀药业股份有限公司起源于1956年成立的漳州制药厂，总部位于漳州市高新区，经过1999年的改制后逐渐发展壮大，并于2003年在上海证券交易所成功上市。公司是国家高新技术企业、中华老字号企业、国家级非物质文化遗产保护单位，并获评国家技术创新示范企业。公司独家生产的国家一级中药保护品种“片仔癀”，拥有近五百年历史，其传统制作技艺已被列入国家级非物质文化遗产名录。

片仔癀以医药制造为核心主业，秉持“守正创新、行稳致远”的发展理念，致力于成为中药大健康领域的领军者。2025年，公司品牌价值持续攀升，位居“中华老字号”品牌第一位，并蝉联多年“胡润中国医疗健康品牌价值榜”榜首。

企业价值观

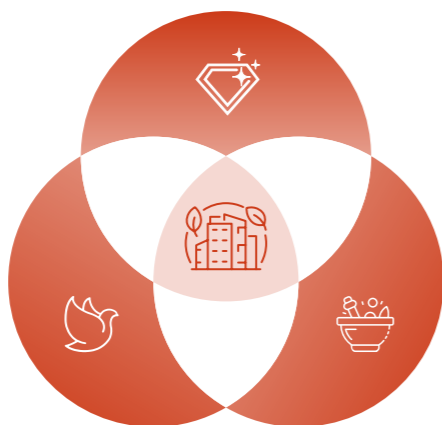
良药济世 臻于至善

企业愿景

将片仔癀打造成大健康领域领导品牌

企业使命

传承中药文化 创新国宝名药



发展战略

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是公司攻坚高质量发展的关键之年，更是中医药产业迎来政策红利与行业变革的战略机遇期。当前，互联网医疗、人工智能重塑行业生态，健康消费升级催生新需求，我们既面临增长放缓与成本上升的双重挑战，更迎来转型升级与全球化布局的历史契机。面向“十五五”，公司将锚定“一核两新六驱”发展战略，做优一核，即片仔癀产品和片仔癀品牌二维一体；聚力二新，一是产品新，在现有制药、美妆日化、保健食品、药食同源等领域布局的基础上，进一步做强、做大、做多产品矩阵，形成“大医药”“大健康”产品航母集群；二是模式新，依托“圆山计划”，扎实推进“名医+名店+名药”模式，直面患者和客户，夯实渠道根基，打造“诊疗+零售+健康管理”全新业务生态。“六驱”分别是品牌焕新、渠道拓展、客户深耕、投资并购、数智转型、国企改革。全力打造国内一流、国际知名的医药健康产业集团。

主要产品

片仔癀常年生产片仔癀、安宫牛黄丸等20余种中成药。核心产品片仔癀为国家一级中药保护品种，其制作技艺已入选国家级非遗名录，常年位居中成药单品出口前列，被誉为海上丝绸之路的“中国符号”。集团产品线已延伸至化妆品、健康食品等大健康领域，满足消费者多元化需求。



2025 年大事记

1 月

工作站获省级称号

公司王琦院士专家工作站被授予“福建省院士专家工作站”称号

守正创新，行稳致远

片仔癀重磅登陆 CCTV-1

2 月

锚定新目标，同启新征程

片仔癀 2025 年合作伙伴大会在漳州举行

首批中国消费名品名单公示

片仔癀荣列其中

研究实践，助力中药发展

公司学术专著《片仔癀基础研究与临床应用新进展》由科学出版社正式出版

3 月

温肺定喘颗粒 II 期临床研究

公司研发的中药 1.1 类创新药温肺定喘颗粒 II 期临床试验全国研究者会议召开，正式启动针对慢性阻塞性肺疾病稳定期（肺肾气虚兼痰瘀阻肺证）的 II 期临床研究

临床试验获准

公司自主申报的中药 1.1 类创新药养巢颗粒，获准开展用于卵巢储备功能减退肾虚证的临床试验

省级专家服务基地

依托片仔癀建设的福建省现代中药开发专家服务基地成功入选 2025 年人社部专家服务基地

科技与传统文化交相辉映

片仔癀亮相漳州科技馆

4 月

入选福建省新优药械

公司核心产品片仔癀入选福建省新优药械及经典中药产品名单

坚守安全管理，传播安全文化

片仔癀顺利通过“全国安全文化建设示范企业”复审

连续五年领跑

片仔癀稳居“胡润品牌榜医疗健康品牌价值榜”榜首

守正创新链全球

片仔癀参加第五届中国国际消费品博览会

品质至上，传承创新

片仔癀再获《地理标志产品品牌证明书》

5 月

上榜新财富杂志最佳上市公司评选榜单

片仔癀荣获“最具国潮品牌力”奖项

助推中医药现代化和国际化

片仔癀于广交会期间与比利时前首相会商

国际知名期刊

公司“片仔癀治疗慢性乙型病毒性肝炎肝纤维化临床项目”研究成果成功发表于国际知名期刊《Phytomedicine》

学会攻关项目

公司“茵胆平肝胶囊治疗肝胆疾病（肝胆湿热证）”相关研究入选中华中医药学会联合攻关项目

6 月

再次蝉联投资者关系天马奖

片仔癀荣获“上市公司投资者关系管理股东回报奖”

外部赋能，推动中医药国际化

片仔癀董事长会见摩根士丹利中国区副主席一行

背靠祖国，联通世界

片仔癀于香港首届世界品牌大会荣膺“中国品牌国际化标杆 100”

温胆片 III 期关键临床研究

公司研发的中药 1.1 类创新药温胆片 III 期临床试验全国研究者会顺利召开，正式进入大规模、确证性 III 期关键临床研究阶段

7 月

链接世界，共创未来

片仔癀参加第三届中国国际供应链促进博览会

心脑血管疾病研究

公司“心舒宝片治疗冠心病稳定型心绞痛临床研究”启动与推进会（全国研究者会）顺利召开

8 月

“双金”闪耀，领航肝脏健康

片仔癀参与第十八届中国健康产业生态大会西普会并获双金奖

参与编制国家标准

公司参与编制的推荐性国家标准《包装件密封性能试验方法》(GB/T 15171-2025)、《供应链安全管理体系规范》(GB/T 45953-2025) 正式发布

全国老药工传承工作室

公司黄进明老药工传承工作室成功入选 2025 年全国老药工传承工作室建设项目

9 月

中国品牌，闪耀世界

片仔癀亮相 2025 中法品牌周暨第十一届中法品牌高峰论坛

生物制品研发管线

公司首款创新型生物制品研发管线正式立项，驱动肿瘤精准治疗发展

10 月

博士后创新创业大赛

《片仔癀拓展肝癌新应用研究项目》在第三届全国博士后创新创业大赛中成功斩获金奖

重磅学术交流活动

公司承办的第二届海丝中医药文化论坛、第三届“AI For TCM 中医药前沿交叉技术——基础与临床融合创新”博士后学术交流活动隆重举行

11 月

巾帼科技创新成果

片仔癀公司研发中心巾帼科创工作室成功入选全国妇联发布的“巾帼文明岗和巾帼创新工作室融合共建典型案例”，成为福建省唯一获此殊荣的集体

肠激安胶囊 III 期临床研究

公司研发的中药 1.1 类创新药肠激安胶囊 III 期临床试验全国研究者会议召开，正式启动针对腹泻型肠易激综合征 (IBS-D) 的关键 III 期临床研究

PZH2108 片 II a 期临床试验

公司研发的化学药品 1 类新药 PZH2108 片 II a 期临床试验完成首例受试者入组，为未来治疗癌性疼痛的临床应用奠定基础

12 月

国家科技重大专项项目

公司与王琦院士团队合作的国家科技重大专项项目正式启动

2025 年 ESG 亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	创造的总税收
90.01 亿元	21.59 亿元	7.97 亿元

公司治理

独立董事占比	女性董事占比
50%	37.5%

商业道德

开展廉洁 / 反贪腐内部风险评估的子公司比例	接受反商业贿赂及反贪污培训员工百分比
100%	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理层百分比	
100%	

环境管理

违反环境法律法规事件数	截至报告期末, 公司光伏发电量约	温室气体排放强度
0 件	5.95 万千瓦时	0.015 吨二氧化碳当量 / 万元产值

研发创新

研发投入	研发投入占营业收入比例	新增专利获得总数
2.52 亿元	2.80%	26 件
新增医药技术类论文获得总数	注册授权商标	
18 篇	463 件	

产品与服务质量

内外部质量培训员工覆盖率	内外部质量培训总时长	产品质量国家监督抽查合格率
100%	4,048 小时	100%
产品质量检测覆盖率	药物警戒培训员工覆盖率	因安全与健康理由召回的产品质量事故数
100%	100%	0 起
负责营销培训共开展场次	高风险供应商审计覆盖率	
164 次	100%	

员工管理

劳动合同签订率	社会保险覆盖率	经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件
100%	100%	0 起
员工培训总时长	员工培训覆盖率	慰问生病住院和身患重疾职工
69,076 小时	100%	126 人次
慰问金额为		
14.68 万元		

安全生产与职业健康

职业健康安全管理投入	职业病发生率	因工伤损失工作日数
122 万元	0%	0 天

社会公益

慈善公益投入金额	社区公益服务总小时数	帮扶人口数量
835.96 万元	669.5 小时	6,744 人
乡村振兴投入金额	惠及人数	
127.64 万元	42 人	

荣誉奖项

国家级荣誉



人社部第十一批专家服务基地



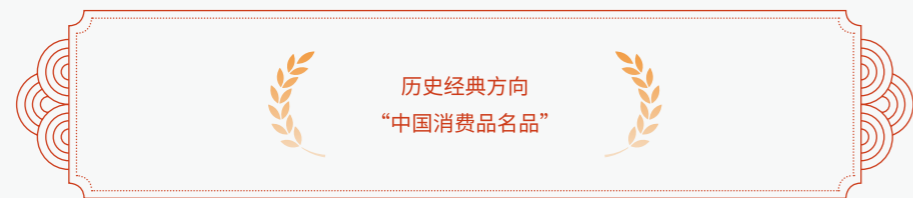
黄进明全国老药工传承工作室



第三届全国博士后创新创业大赛海外境外（“一带一路”）赛金奖



研发中心“巾帼科创工作室”入选全国“巾帼文明岗和巾帼创新工作室融合联建典型案例”



省级荣誉



金牛奖“2024年度金牛最具投资价值奖”



绿色低碳先锋奖



第三届国新杯 ESG 乡村振兴金牛奖



2025年度上市公司最佳 ESG 实践奖



上证鹰·金质量 2025 年公司治理奖



第十九届中国上市公司 ESG 百强



第十九届主板上市公司价值百强



福建省院士专家工作站



省级荣誉



2024 年度福建省科学技术进步奖二等奖（基于“三阶-三法”中西医结合消化道肿瘤治疗体系构建与推广应用）



2024《新财富》杂志“最佳上市公司”评选“最具国潮品牌力公司”奖项



第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖” -- 公司治理特别贡献奖



“金鲲鹏”中国财经价值榜“最具投资价值上市公司”奖项



福建省新优药械及经典中药产品（片仔癀）



第十六届“天马奖”评选“投资者关系管理股东回报奖”奖项



福建省第二批健康科普实践基地



入选中国上市公司协会 2025 年上市公司现金分红榜单



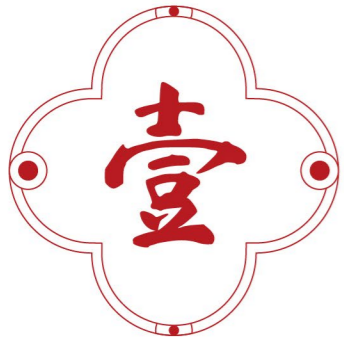
2025 中国上市公司英华奖 --A 股 ESG 示范案例

机构荣誉

- 福建省老字号品牌价值第一位
- 入选“第二届福建品牌价值评价百强榜单”
- 全国安全文化建设示范企业
- “胡润品牌榜 医疗健康品牌价值榜”榜首
- “中国可持续品牌 100” (第 38 名)
- 中华老字号品牌价值第一名
- 中国品牌国际化标杆 100

世界级荣誉

- 2025 年 GYBrand 全球品牌“中国最具价值品牌 500 强”第 232 位



固治理之本，铸诚信之盾

片仔癀始终将治理优化与诚信经营作为可持续发展的核心支撑，深度融合党建引领与现代企业治理，完善ESG管理体系，强化风险防控与合规运营，以透明规范的治理实践筑牢发展根基，彰显国企责任担当。

- ◆ 党群建设引领
- ◆ 可持续发展管理
- ◆ 公司合规治理
- ◆ 风险管理与内控
- ◆ 恪守商业道德

贡献联合国可持续发展目标(SDGs)



党群建设引领

公司坚持党建领航发展,以特色党建品牌建设为抓手,推动党建工作与生产经营深度融合,通过强化思想引领、夯实组织基础、深化党业协同,充分激发基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用。

党建品牌

公司党委深入贯彻落实国有企业党建工作要求,系统实施“党建提升增效三年行动”,着力打造“五心铸五行”特色党建品牌,同步推进“一支部一特色”基层党建品牌建设,构建形成“1+N”党建品牌矩阵,持续推动党建工作与生产经营深度融合。

片仔癀“五心铸五行”特色党建品牌

守初心,铸魂塑“行”

牢记使命初心,强化思想引领,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,全面提升党员素质能力和党组织凝聚力战斗力。

传匠心,精艺示“行”

传承大国匠心,弘扬劳模精神,赓续片仔癀非遗制作技艺,守护中医药文化根脉,充分发挥先锋模范作用,争做大健康领域和中医药国际化的优秀典范。



聚仁心,立德润“行”

弘扬济世仁心,积聚向善之德,牢记宗旨履行社会责任,践行社会主义核心价值观,讲好“片仔癀”泽济天下故事,彰显新时代国企担当。

养廉心,敦品立“行”

涵养正气廉心,强化党风廉政建设、纪律和作风建设,不断提高党员遵守纪律规矩意识及品德修养,筑牢廉洁底线,塑造风清气正的基层政治生态。

强信心,创效促“行”

增强发展信心,坚持守正创新,发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用,勇于担当,实干争效,推动公司高质量发展行稳致远。

报告期内,片仔癀坚持党建引领企业高质量发展,紧扣国企党建根本要求,结合各业务板块特色打造差异化党建品牌体系,研究院第一党支部创建“头雁领航,雁阵齐翔”品牌,化妆品公司党总支打造“红心传东方美”品牌,以党建与业务深度融合为核心,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,将党建优势转化为企业发展动能。

化妆品公司党总支创新打造“红心传东方美”党建品牌,将红色基因与东方美学深度结合,围绕“凝心、恒心、暖心、正心、匠心”五心党员标准,推动党建工作与美妆业务同频共振。通过深化党业融合,构建“产、学、研、医、检”五位一体科研体系,累计持有特证39款、授权专利180余项,参与制定30余项行业标准;车间党支部以“党员先锋岗”“红旗班组”为抓手,通过工艺优化与设备参数调整,实现产能翻三番、生产效率提升63%。同时,公司积极推动“制造出海”向“文化出海”跨越,开展文化活动上百场,销售网络覆盖全国29个省份、3,719家网点,并于2025年亮相巴黎,传递东方美肤智慧。

公司研究院第一党支部则以“头雁领航,雁阵齐翔”为品牌理念,充分发挥党员骨干的“头雁”效应,形成党建与科研协同发展的良好格局。支部聚焦新药研发、中药现代化与国际化,承担国家中医药管理局“一带一路”基地建设,推动2项仿制药获批上市、10个新药进入临床关键阶段。2025年,“片仔癀拓展肝癌新应用研究”项目荣获第三届全国博士后创新创业大赛海外境外赛组金奖。支部还积极服务乡村振兴,深入闽北指导中药材种植,获评“省级团队科特派”,以实际行动践行科技为民、服务社会的责任担当。



2025 年核心工作成果

强化思想引领，筑牢政治根基

严格落实“第一议题”制度，全年召开党委扩大会议 30 次，围绕党的二十届四中全会精神、习近平文化思想等重点内容开展专题研讨、专题授课。深化意识形态工作，严格落实“三审三校”制度，加强网络阵地管理，1 篇调研报告获省国资委主题征文优秀奖。

深化管党治党，严明纪律规矩

压紧压实全面从严治党主体责任，开展 2024 年度党建述职评议及主体责任检查。高标准开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，举办专题读书班，各党支部开展“三会一课”、主题党日、警示教育，营造风清气正的政治生态。

夯实基层基础，提升组织效能


深入实施“党建提升增效三年行动”，完成 10 个党（总）支部换届，优化支部设置，配齐配强班子力量。依托片仔癀党校举办 4 期专题培训，不断提升党务工作者履职能力。

推动党建融合，赋能创新发展

持续打造“五心铸五行”党建品牌，推进“一支部一特色”创建，设置党员示范岗、责任区 41 个，组建党员先锋队 5 支，在“圆山计划”“一智一药”产业园等重点项目中发挥先锋模范作用。修订“三重一大”等关键制度，推动党的领导深度融入公司治理各环节。

关键绩效

截至报告期末

	公司党员数量	党支部数量
	598 名	23 个

报告期内

	公司发展党员	预备转正	收缴党费
	8 名	12 名	53.12 万元

党建活动

报告期内，公司党委坚持以思想引领为核心，深入落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习机制，常态化开展学习研讨，不断强化党员政治意识和理论武装。同时，紧扣党纪学习教育主线，组织召开警示教育会，推进纪律教育走深走实。通过开展形式多样的主题党日活动与党课教育，持续加强党性锻炼，提升党员教育实效，进一步增强党组织的凝聚力与战斗力。

关键绩效

报告期内

	公司完成组织党员集中学习		参与学习
	1,039 场次的年度目标		25,937 人次
	开展专题研讨		参与主题党日活动
	157 场次		4,728 人次
	参与专题研讨		主题党日活动
	3,228 人次		253 场次
	开展党课		参与党课
	29 场次		843 人次

案例

举办学习教育读书班，强化作风建设与党性修养

2025 年 5 月，公司党委联合谷文昌干部学院举办 2025 年片仔癀党校第一期培训班暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班，基层党务工作者、新党员、新提拔干部、年轻干部等近 60 人参加。培训围绕中央八项规定精神、谷文昌先进事迹、党建业务融合、网络意识形态及保密教育等内容，采用专题讲座、现场教学、专题研讨等多种形式开展。本次活动进一步加深了参训人员对作风建设的理解与认识，推动学习成果转化为履职尽责、服务公司高质量发展的实际行动。



2025 年片仔癀党校第一期培训班暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班开班仪式

案例 开展党章专题学习，强化党性修养与纪律意识

2025年8月，公司党委邀请党校专家面向领导班子成员、各党(总)支部书记、党务工作者及新党员、预备党员，开展《重温党章历程，带头遵守党章》专题辅导授课。课程以中国共产党成立至党的二十大为主线，系统梳理党章的形成与修订历程，结合鲜活事例深入解读党章修改的重大意义及百年党史的经验启示。本次学习进一步增强了党员干部的党性修养和纪律意识，为加强作风建设、传承红色基因、推动公司高质量发展提供了有力精神支撑。

案例 举办党务党宣干部培训，夯实组织基础与业务能力

2025年12月，公司举办党务党宣干部集中培训，基层党务工作者、党宣骨干等60余人参训。培训聚焦新形势下党建工作重点任务，邀请资深专家围绕公文处理规范、发展党员工作、统一战线与宗教工作、党支部标准化建设等核心模块进行专题授课，兼具理论深度与实践指导性。本次培训有效提升了参训人员的政治素养与业务能力，为加强基层党组织建设、推动党建与生产经营深度融合、赋能企业高质量发展奠定了坚实基础。



2025年党务党宣干部专题培训

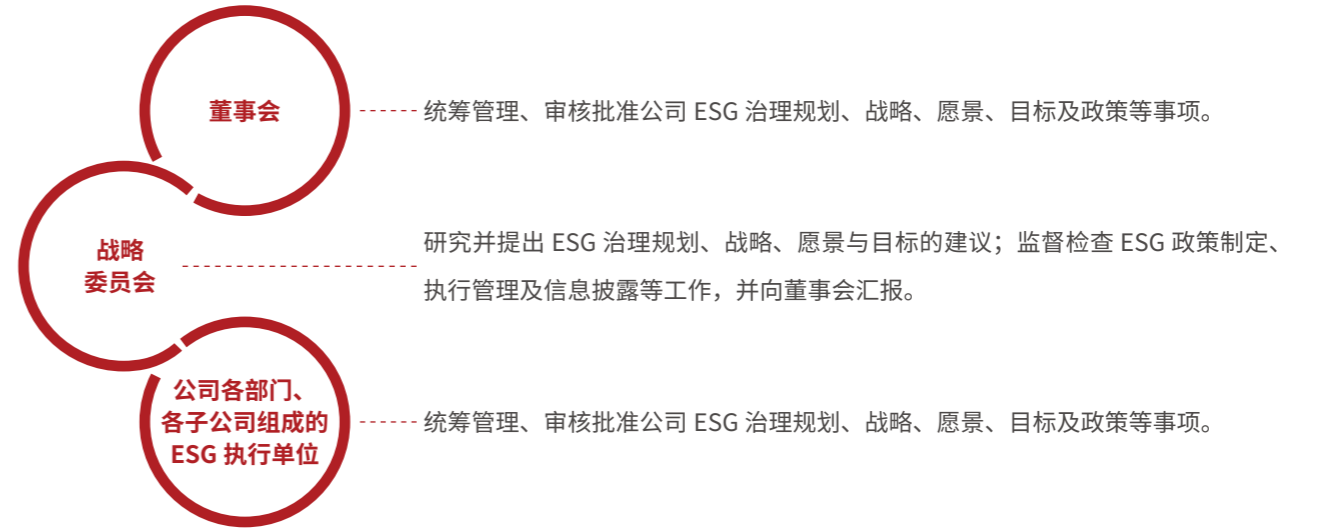
可持续发展管理

公司结合行业特性、业务布局及利益相关方诉求，建立常态化实质性议题评估机制。通过系统梳理 ESG 核心议题，从对企业运营影响与社会环境价值贡献双维度开展评估，为 ESG 管理与信息披露提供精准导向。

ESG 治理架构

片仔癀将可持续发展理念全面融入公司战略核心，构建了权责清晰、协同高效的 ESG 治理架构。公司已建立涵盖战略决策、过程监督与绩效评估在内的全流程管理机制，定期开展实质性议题识别与目标跟踪评估，持续推动环境、社会与治理工作的常态化运行，确保可持续发展实践与利益相关方诉求实现深度融合与高效协同。

公司 ESG 治理架构与职责



ESG 管理方针

片仔癀董事会紧密跟踪全球 ESG 发展趋势与宏观经济动态，通过持续深化利益相关方对话机制，系统整合公司战略规划、运营实践数据及多方利益相关方诉求，构建 ESG 风险与机遇动态评估模型。依托定期专项研判机制，迭代优化 ESG 治理策略与全流程管理路径，确保公司 ESG 管理体系与行业变革方向、社会公众期待及企业高质量发展目标精准适配。

ESG 绩效与高管薪酬挂钩

公司严格遵照《渚国资〔2023〕76号》文件要求，将覆盖环境、社会及治理维度的节能减排、环境保护、安全生产、消防安全及廉洁自律五项核心 ESG 指标，全面纳入企业负责人年度考核体系。公司创新建立“双轨评分机制”，对 ESG 领域创新实践给予加分激励，对环保违规、安全事故等负面事件按影响程度实施 1—10 分动态扣减；考核结果与企业负责人绩效薪酬直接挂钩，通过权责对等的激励约束机制，推动公司 ESG 治理与可持续发展目标有效落地。

ESG 相关荣誉



公司获明晟 (MSCI) ESG 评级 AA 级



公司获万得 ESG 评级 A 级



公司获华证 ESG 评级 AA 级



2025 中国上市公司英华奖—A 股 ESG 示范案例



第三届国新杯 ESG 乡村振兴金牛奖



华证指数—绿色低碳先锋奖



2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



第十九届中国上市公司 ESG 百强

ESG 风险与机遇管理

片仔癀深刻认知到，潜在的社会、环境及治理风险将对公司可持续发展管理绩效、利益相关方权益、企业声誉及财务状况等产生重大影响。为系统性应对风险、把握发展机遇，公司结合所在行业特性与自身业务布局，构建了全流程 ESG 风险与机遇管理体系。

ESG 风险与机遇管理流程

风险辨识

围绕环境、社会及治理三大维度，结合核心业务场景，通过多渠道常态化开展全面风险辨识。

风险与机遇分析

在风险辨识基础上，系统分析公司内部运营与外部环境中的各类机遇与挑战，为决策提供支撑。

措施制定

针对辨识出的风险与识别的机遇，制定差异化分类管控与发展措施。

风险管理

将 ESG 风险纳入全面风险管理体系，通过台账管理、动态监测与监督问责，实现全流程闭环管理与持续优化。

利益相关方识别与沟通

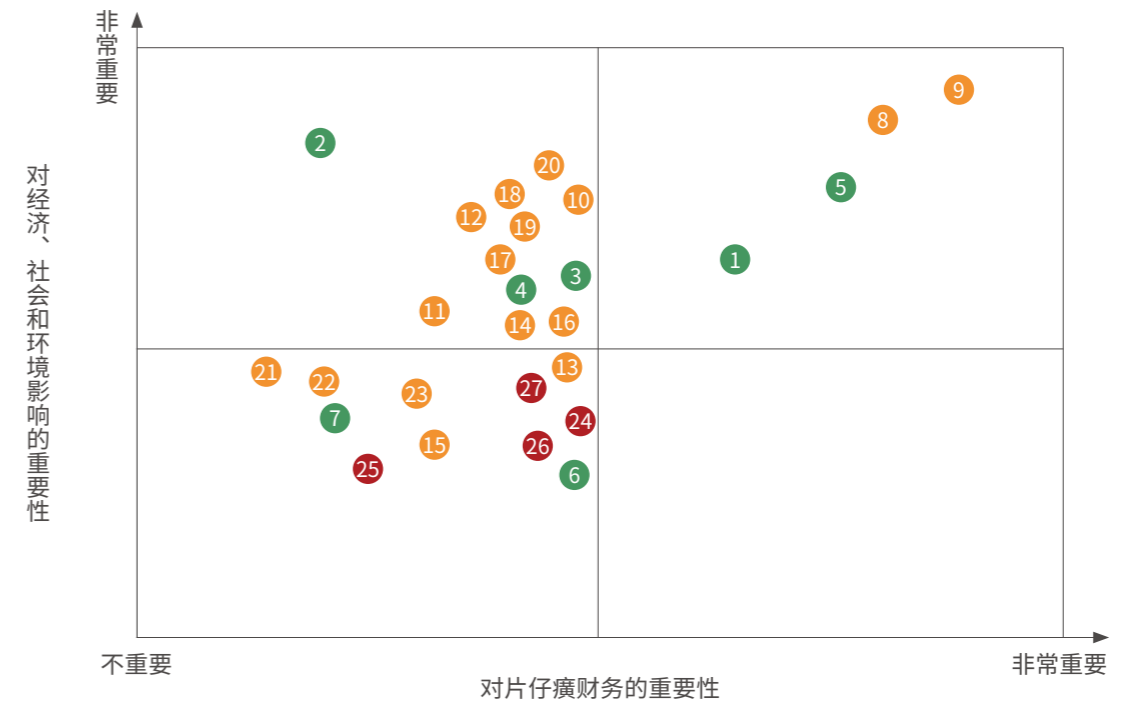
片仔癀将利益相关方的期望作为 ESG 治理的重要依据，依托高效反馈机制与多元沟通渠道，积极回应股东及投资者、政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商、社会公众及媒体等各方的诉求，并将相关意见有效融入公司战略决策与日常管理实践。

片仔癀利益相关方沟通机制

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 规范信息披露 • 党的建设 • 商业道德与反贪腐 • 经济贡献 • 碳排放管理 • 水资源管理 • 环境管理体系 • 能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 许可文件申请等 • 党建活动 • 纪检反贪腐行动 • 加大环保金额投入 • 节能环保技改项目 • 提高经营业绩
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 应对气候变化 • 投资者关系管理 • 市场战略与发展 • 环境管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 新闻稿及公告 • 合规信息披露 • 投资者说明会 • 机构考察 • 研讨会等
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣体系 • 员工薪酬福利 • 员工关爱 • 人才培养 • 职业健康与安全 • 员工权益保障 • 企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部线上沟通平台 • 员工培训 • 管理会议 • 职工（会员）代表大会 • 制度发布
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量保障 • 完善客户服务 • 创新研发 • 知识产权保护 • 普惠医疗 • 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> • 质量管理培训 • 重点客户座谈会 • 客户满意度调查 • 营销合规培训 • 客户热线
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量保障 • 供应链管理 • 水资源管理 • 包装物管理 • 污染物与排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商交流与培训 • 供应商准入与考核 • 签署承诺 / 协议
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公共责任 • 促进行业进步 • 乡村振兴 • 产品质量保障 • 环境管理体系 • 企业文化 • 经济贡献 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 社区服务 • 环保活动 • 志愿者服务 • 社区沟通机制 • 新闻发布会 • 采访交流

实质性议题分析

公司坚守稳健经营底色，持续完善社会责任管理体系，常态化开展利益相关方沟通，结合资本市场关注重点与行业发展实际，系统完成 ESG 实质性议题识别工作。最终识别 27 项 ESG 实质性议题，其中含 4 项双重重要性议题，进一步明确了 ESG 管理实践导向与信息披露核心要点。



环境

- ① 应对气候变化 *
- ② 污染物与排放物管理
- ③ 能源利用
- ④ 水资源利用
- ⑤ 环境合规管理 *
- ⑥ 循环经济
- ⑦ 生态系统和生物多样性保护

社会

- ⑧ 创新驱动 *
- ⑨ 产品和服务安全与质量 *
- ⑩ 知识产权保护
- ⑪ 促进行业进步
- ⑫ 数据安全与客户隐私保护
- ⑬ 普惠医疗
- ⑭ 负责任营销
- ⑮ 供应链管理
- ⑯ 员工薪酬福利
- ⑰ 员工权益保护
- ⑱ 职业健康与安全
- ⑲ 人才吸引、留用与发展
- ⑳ 员工平等及多元化
- ㉑ 乡村振兴
- ㉒ 社会贡献
- ㉓ 平等对待中小企业

治理

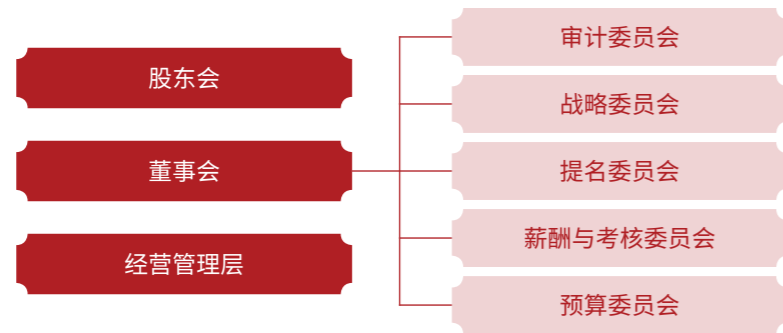
- ㉔ 公司治理与合规运营
- ㉕ 利益相关方沟通
- ㉖ 风险管理
- ㉗ 商业道德与反腐败

注：带“*”议题是 2025 年识别出对公司具有双重重要性的议题

公司合规治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家法律法规，以及《上海证券交易所股票上市规则》等监管要求，持续优化完善现代化公司治理架构，清晰界定股东会、董事会及管理层的权责边界，构建形成科学有效的治理结构与权责清晰、制衡有效的决策执行体系。

片仔癀治理架构



股东会是公司最高权力机构，严格遵照《中华人民共和国公司法》及《公司章程》规范运作，依法行使董事选举任免、利润分配方案审定、注册资本变更、合并分立、章程修改、会计师事务所聘任等核心职权，对公司重大经营与治理事项作出合规决策。公司严格执行股东会全流程运作规范，按期召开年度股东会，依规及时召开符合触发条件的临时股东会。表决环节落实关联股东回避、中小投资者单独计票机制，开通网络投票渠道，充分保障全体股东的知情权、参与权与表决权，切实维护股东合法权益。

董事会由8名董事组成，含4名独立董事及1名职工代表董事，成员专业覆盖医药研发、财务审计等领域，保障决策科学性。董事会依法行使经营计划制定、高管任免、重大事项审议等职权，重大决策前听取党委意见，落实“三重一大”机制。全年定期会议与临时会议规范召开，关联事项实行回避表决，会议记录完整留存。独立董事独立履职，通过专门会议等形式维护中小股东权益，为公司可持续发展提供坚实治理支撑。

关键绩效

报告期内

	公司召开股东会会议	2次	董事会会议	11次	董事会成员出席率	100%
	召开审计委员会会议	8次	提名委员会会议、薪酬与考核委员会会议共	5次	战略委员会会议	4次

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及预算委员会，并为各专门委员会制定了相应的议事规则，明确其人员构成、职责权限与决策程序，以保障公司治理规范有序运行。

委员会	委员会成员
审计委员会	张磊、杜守颖、陈蕾
战略委员会	林志辉、黄进明、陈蕾、田正大
提名委员会	陈蕾、林志辉、杜守颖、田正大
薪酬与考核委员会	田正大、陈蕾、张磊
预算委员会	张磊、黄进明、杜守颖

董事会多元化

公司董事会作为经营管理决策机构，秉持高度责任感与专业精神，以前瞻视野和勤勉态度，为战略规划、运营管理及风险控制等关键领域提供科学决策支持，保障公司治理高效运行及投资者合法权益。公司持续推进董事会多元化建设，综合考量性别、年龄、行业经验及专业背景等因素。截至报告公告日，董事会共由8名董事组成，其中女性董事3名，占比37.5%；独立董事4名，占比50%。

姓名	年龄	性别	职位	学历背景	财会专家	风险管理专家	行业专家
林志辉	52	男	董事长	硕士		√	
黄进明	60	男	董事	硕士		√	√
许式彬	54	男	董事	本科			√
林惠娟	52	女	董事	本科	√		
杜守颖	66	女	独立董事	博士			√
陈蕾	45	女	独立董事	博士	√		
张磊	41	男	独立董事	本科	√	√	
田正大	54	男	独立董事	硕士		√	



片仔癀 2024 年度股东大会

投资者关系管理

公司始终将合规信息披露与良性投资者关系管理作为完善现代企业治理、提升运营质效的核心抓手，严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》等监管法律法规，以内部制定的《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《投资者关系管理制度》为执行准则，持续规范信息披露全流程管理与投资者关系全维度建设，不断提升公司治理规范化、精细化水平，切实维护公司、全体投资者及其他利益相关方的合法权益。

公司以制度建设为根基，搭建多层次、立体化的投资者沟通体系，将投资者关系管理作为推动治理透明化、提升资本市场认同度的重要举措。在信息披露工作中，公司严格恪守真实、准确、完整、及时、公平的核心原则，全面履行信息披露法定义务，持续深化信息披露工作的制度化、规范化建设，稳步提升公司运营透明度。报告期内，公司累计对外披露各类文件 123 份，其中公告文件 43 份，非公告上网文件 80 份，保障资本市场及各利益相关方及时、全面、客观地了解公司经营发展动态。

公司严格遵循监管要求，在法定定期报告、临时公告披露基础上，搭建涵盖投资者热线、互动平台、线上业绩说明会、线下机构调研、反向路演的立体化沟通矩阵，动态传递企业价值与战略布局。公司持续优化信息披露形式，通过定期报告、ESG 报告“一图读懂”专项工作提升披露内容可读性，全方位向投资者展现公司价值；同时完善内部信息收集体系，建立各职能部门与控股子公司信息披露工作报送机制，对信息全生命周期执行多层级审核，切实保障披露信息的真实、准确、完整，确保投资者及时掌握公司经营状况与重大事项进展。

投资者沟通渠道



案例 举办舆情与市值管理培训，强化合规与风险应对能力

2025 年 7 月，公司举办舆情管理与市值管理专题培训，由证券投资部牵头组织，特邀行业专家主讲，公司及权属子公司各业务部门共 60 余人参会。培训围绕舆情“预防—响应—转化”全流程应对策略，以及市值管理“价值创造—价值经营—价值发现”闭环逻辑展开，结合药业行业特点与监管要求，系统讲解了风险监测、信息披露与投资者关系协同等工作要点。本次培训进一步强化了各业务部门的风险防控意识，提升了企业合规经营与资本市场沟通能力。



公司举办舆情管理与市值管理专题培训

关键绩效

报告期内

	公司召开业绩说明会回复问题	解答上证e互动平台提问	参与行业策略会
	48 个	116 次	25 次

相关荣誉

公司以规范运作与创新实践深耕投资者关系管理领域，近年来连续斩获多项资本市场权威奖项，充分彰显了市场对公司信息信息披露质量、投资者沟通效率及长期投资价值的深度认可。

				
天马奖“第十六届中国上市公司投资者关系管理”	第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖	上证鹰·金质量 2025 年公司治理奖	金牛奖“2024 年度金牛最具投资价值奖”	天马奖“上市公司投资者关系管理股东回报奖”

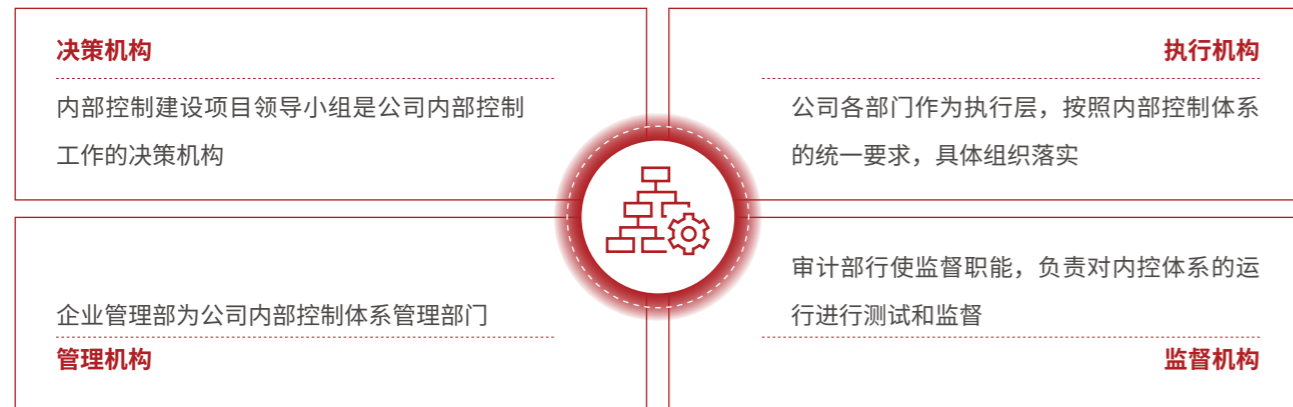
风险管理与内控

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制管理制度》《内部文件制定与审批管理制度》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》等相关内部制度，搭建起系统化的内控管理体系。同时，公司建立内控体系动态优化机制，每年结合法律法规更新、各职能部门管理建议及内外部审计出具的内部控制评价结果，对《内部控制手册》等全系列内控管理文件进行修订完善，持续提升内控体系的合规性与有效性。

内部控制

公司以制度建设为核心，通过常态化内控检查、全流程审计监督与动态优化机制，覆盖各业务模块与权属子公司，确保内控体系合规有效运行。

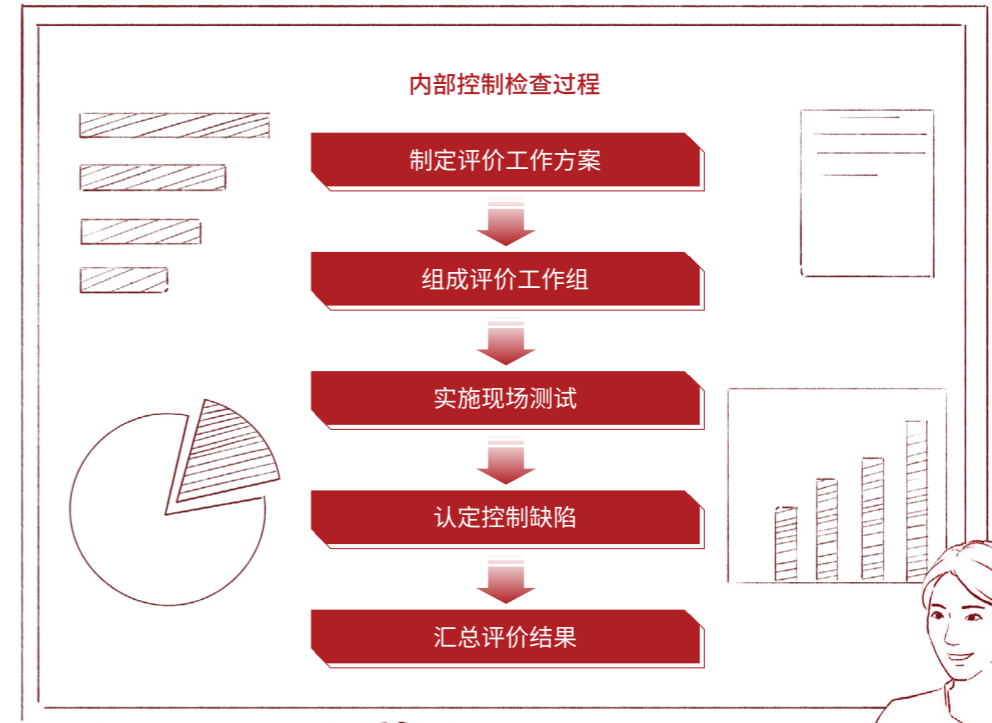
片仔癀内控管理架构及目标



内控审计

片仔癀严格遵循监管要求，构建权责清晰、全流程覆盖的内部审计与内控监督体系。公司以《内部控制检查监督办法》明确董事会为内控检查最高负责机构，由审计部牵头成立内控检查工作小组，每年度对公司及下属单位开展内控检查，覆盖23个管理模块435个控制点，包括组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、销售管理、采购管理、存货管理、工程项目管理、研发管理、生产管理、投资与筹资管理、财务报告管理、对外担保、信息系统与内部信息传递管理、合同管理、母子公司关系管理等，对内控全流程有效性开展全面评价并推动问题整改闭环。

2025年，公司实施内部审计项目10个，覆盖9家权属子公司，涵盖内控评价、经济责任审计、重点领域专项审计等；每年聘请第三方机构开展覆盖全部分子公司的内控审计，2024年度财务报告内部控制获无保留审计意见，以常态化审计监督筑牢合规经营防线，持续提升公司治理效能。



风险管理

报告期内，公司修订《风险评估管理制度》，形成《全面风险管理办法》。一方面，细化风险发生可能性及影响程度的评估标准，为风险量化分级提供统一标尺；另一方面，新增重点领域风险监测与预警机制，围绕投资管理、产权交易、工程项目等关键领域设置预警指标及预警值，建立监测预警清单。

依据《企业内部控制基本规范》及相关应用指引，公司对日常经营中的战略风险、财务风险、市场风险、运营风险和法律风险开展系统识别、分析与应对。同时，设立风险评估管理小组，将风险管理职责落实到各部门日常工作中，确保风险应对流程有效执行。

恪守商业道德

公司坚守商业道德底线，构建覆盖全价值链的廉洁合规与公平竞争体系，通过制度规范、监督约束、文化培育多维度发力，防范廉洁风险与不正当竞争行为，维护健康商业生态。

廉洁合规与反腐败治理

公司始终将商业道德与廉洁合规作为企业立身之本，坚持持续完善全链条廉洁合规与反腐败治理体系，严守合规经营底线，以风清气正的治理环境护航企业高质量可持续发展。公司通过《劳动纪律管理制度》《反舞弊工作管理制度》，明确违规行为界定与惩处机制，规范举报调查全流程管理，从源头遏制舞弊腐败行为。

公司以党建引领廉洁治理纵深推进，由党委成立全面从严治党领导小组，严格落实“一岗双责”，明确党办（董办）、党群工作部、纪委（监察专员办）等部门职责，下设专项办公室保障日常工作高效运转。公司纪委（监察专员办）在党委和上级纪委监委双重领导下履职，内设3个专项部门（综合室、纪检监察室一、纪检监察室二），通过强化政治监督与日常监督、加大执纪审查力度、严肃问责追究、常态化开展党风廉政教育、加强纪检监察队伍建设等举措，持续提升监督质效。报告期内，公司未发生任何腐败、商业贿赂相关违规事件，廉洁合规治理体系持续有效运行。

廉洁风险管理

公司聚焦重点领域与关键环节，建立全流程廉洁风险防控机制，通过系统识别风险、匹配预防措施、强化过程监督，实现廉洁风险的精准管控，筑牢廉洁从业防线。

廉洁风险防控主体

所有运营范围

重点领域、关键环节

投资管理、产权交易、工程项目、物资采购、商贸业务、资金管理、选人用人

廉洁风险防控措施

识别潜在风险、匹配对应的预防措施

公司始终将廉洁生态建设贯穿于商业伙伴合作全过程，秉持规范与合作并重的原则，禁止任何形式的商业贿赂，并将反贪腐要求深度融入合作关系管理。公司倡导上下游合作方及相关利益主体接受并执行《反舞弊工作管理制度》，共同恪守商业道德，携手构建廉洁合规的供应链生态。



举报渠道与举报人保护

公司持续完善举报投诉与举报人保护体系，以《举报投诉和举报人保护管理制度》为核心，明确举报处置全流程规范，为监督举报工作提供制度保障。

公司纪委（监察专员办）严格遵照纪检监察相关监管规定，规范开展信访受理与线索处置，指定专人对问题线索编号登记、建立台账，实现闭环管理。公司严守举报人信息保密红线，严禁泄露举报相关信息，全方位保障举报人合法权益，充分调动各方监督积极性，持续巩固风清气正的经营环境。

纪委（监察专员办）举报渠道

来信、来访地址：福建省漳州市琥珀路1号

邮箱：pzhjwjczyb@zpzph.com

监督电话：0596-2305455

廉洁文化建设

公司持续健全商业道德与反腐败治理体系，每年面向全体员工（含实习生及其他劳务用工人员）组织至少一次覆盖商业道德、反舞弊、反贪腐及反商业贿赂等内容的线上或线下培训。同时，每年对上下游合作伙伴开展至少一次商业道德相关倡议或专题培训，推动廉洁合规理念向产业链延伸。

案例

开展廉洁主题迎新春活动，营造风清气正节日氛围

2025年1月，公司党委联合纪委、团委举办“金蛇迎春辞旧岁，春联送福贺新年”迎新春文明实践活动。活动以“写春联、送窗花、手工DIY”等形式为载体，将廉洁文化融入传统年俗，现场创作“清风扬正气，廉洁贺新春”等主题春联，并发放莲花、竹子等寓意廉洁的窗花。本次活动在传递新春祝福的同时，进一步增强了党员干部的廉洁自律意识，推动廉洁文化融入日常，营造崇廉拒腐、风清气正的企业氛围。



“金蛇迎春辞旧岁，春联送福贺新年”活动

案例 召开全面从严治党专题会议，压实党风廉政建设责任

2025年6月，公司党委召开落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会议，党委书记主持会议，公司领导班子、中层以上干部及各党（总）支部书记等参加会议。会议系统总结上半年党风廉政建设工作，深入分析当前形势，部署下一阶段重点任务。会议强调，要持续强化思想认识、聚焦重点领域精准发力、压实责任担当，扎实开展“生态攻坚年”活动，健全日常监督与廉洁风险防控机制，推动全面从严治党向纵深发展，为公司高质量发展提供坚强政治保障。



公司召开 2025 年落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会

案例 参观党风廉政教育基地，筑牢廉洁从业思想防线

2025年6月，片仔癀药业研究院第一党支部组织党员赴漳州市党风廉政教育基地开展廉洁教育主题党日。党员在讲解员引导下参观“决心如磐”“龙江廉韵”等七大展厅，通过违纪违法典型案例、先辈廉洁事迹开展沉浸式学习。本次活动切实强化了党员廉洁自律意识，引导党员干部绷紧纪律之弦、筑牢拒腐防变思想根基，以清廉本色护航公司科技创新高质量发展。



参观漳州市党风廉政教育基地

关键绩效

报告期内



公司共开展反商业贿赂及反贪污培训

225 次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工的百分比为

100%

开展廉洁 / 反贪污内部风险评估的子公司百分比为

100%

反商业贿赂及反贪污培训员工参与

5,317 人次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员的百分比为

100%

反垄断与公平竞争

公司始终坚守依法诚信经营底线，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等监管法规，坚决抵制垄断行为，严禁以不正当手段排挤竞争对手、扰乱市场秩序，切实维护公平竞争的市场环境。

为防范信息泄露引发的不正当竞争风险，公司构建全流程商业秘密保护体系：制定《公司保密制度》，配套推动员工签署《职工保守商业秘密及竞业协议》《保密安全工作承诺书》，明确商业秘密界定范围，规范员工保密义务与竞业限制要求，强化全员信息安全保护意识，从源头筑牢商业秘密保护屏障，保障企业核心权益与市场竞争秩序。

2025年4月，片仔癀荣获福建省首批“经营者公平竞争合规管理体系认证证书”。



平等对待中小企业

公司充分认识到中小企业在产业生态中的重要作用，始终坚持公平公正的合作原则，着力构建透明、包容的营商环境。在业务往来中，公司主动消除因企业规模差异可能形成的合作壁垒，为中小企业提供平等的参与机会，推动产业各方协同发展。报告期内，公司对中小企业执行与大型企业一致的账期政策，并严格按合同约定及时付款，不因合作方规模不同而设定差异化条件。



聚创新之力，拓健康之途

作为守护人类生命健康的践行者，片仔癀始终秉承“良药济世”的初心，充分发挥中医药在防病治病中的独特价值。我们以研发创新为驱动，持续完善研发管线，加大科研投入，着力突破关键核心技术，不断拓展药品可及性的边界，推动优质医疗资源惠及更广泛人群。

我们致力于提升优质医药产品与服务的可及性与可负担性，通过深化“产学研医”协同创新，构建开放融合的研发生态，并与境内外合作伙伴积极探索可持续的合作模式，共同为人类健康事业贡献力量。

- ◆ 创新驱动
- ◆ 普惠健康
- ◆ 产业协同

贡献联合国可持续发展目标(SDGs)



创新驱动

公司秉持科技创新赋能产业升级的理念，聚焦核心治疗领域，深化产学研协同与绿色技术研发，持续产出创新成果，以技术创新支撑企业高质量可持续发展。

治理

片仔癀持续健全研发创新相关制度体系，以标准化管理保障研发活动规范有序开展。2025年，公司修订《中试车间管理制度》，进一步明确中试环节的安全、设备、环保、仓储及卫生等管理要求，细化人员准入、操作规范及流程标准。在风险管控方面，公司实施“三级安全教育”培训与常态化安全巡检机制，强化压力容器等特种设备的风险管理；建立设备预防性维护、定期校准及全生命周期档案管理机制，确保设施设备安全稳定运行。同时，公司严格执行记录审计与追溯机制，保障研发数据的真实、准确、可靠，推动研发全过程在合规、安全、环保的前提下高效运行。

战略

2025年，公司围绕国家“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”战略方向，积极融入“圆山创新港·科学城”及“圆山计划”工作部署。在研发方向上，公司重点聚焦肝病、肿瘤、慢性炎症、消化系统疾病等核心治疗领域，重点聚焦片仔癀等优势品种的二次开发，以及中药创新药、古代经典名方、化学药创新药及创新型生物制品等新药研发领域。报告期内，公司新增创新型生物制品项目立项，实现生物药领域“零的突破”；中药新药养巢颗粒获批临床试验，温胆片、肠激安胶囊启动III期临床研究，持续推动研发管线布局与临床进展提速。

同时，公司致力于推动中医药现代化与国际化，通过编撰学术专著、发表高水平论文及建设院士专家工作站等举措，夯实研发战略根基，提升核心竞争力。



片仔癀研发创新相关风险

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期 ¹
研发数据真实性与完整性	研发数据若不真实、准确、可靠，将直接影响药品注册申报结果，甚至引发法律风险。	低	可能导致停产整顿、赔偿费用、设备损坏及声誉受损。	长期
新药研发失败或延期	新药研发（如中药创新药、化学药创新药、生物制品）具有周期长、投入大、不确定性高的特点，存在临床试验失败或审批不通过的风险。	高	研发成本增加，前期投入无法转化为经济效益，机会成本增加。	长期
生产成本低与效率低下	原有生产工艺（如挥发油提取）转移率低、包装材料不统一导致生产成本偏高，工序复杂。	低	生产成本增加，利润下降，市场竞争力减弱。	中期
人才与技术迭代	在快速发展的医药科技领域，若研发人才储备不足、平台能级不够或技术更新滞后，可能导致创新能力减弱，错失发展机遇。	低	研发竞争力下降，影响长期营收增长潜力。	长期

片仔癀研发创新相关机遇

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
产学研合作与平台机遇	通过与顶尖科研机构、院士团队及高校的深度合作，能够整合优势资源，提升科技创新能级，加速成果转化。	高	获得外部研发资源支持，降低研发成本；合作成果可转化为产品和技术，带来经济效益。	中期、长期
行业话语权与品牌提升机遇	通过参与行业标准制定，可提升公司在行业内的影响力和品牌认可度。	高	增强品牌溢价能力，巩固行业龙头地位，带来潜在市场机会。	长期

¹ 结合制药行业研发周期长、资本密集、监管严格的特点，公司采用以下对于时间影响周期的定义：

短期（1年以内）：运营与合规应对期、中期（1-3年）：战略与投资转型期、长期（3年以上）：韧性构建与变革期。

影响、风险和机遇管理

公司构建研发全生命周期管理机制，主动应对创新挑战。在风险管理方面，通过修订内部制度，强化安全合规与数据真实性；实施预防性质量测试，严守科学伦理规范，保障研发稳健推进。在机遇管理方面，公司深化绿色工艺革新，实现提质降本；积极参与国家标准与团体标准制定，提升行业话语权，以科技创新驱动可持续发展。

研发创新年度重点工作成果

- 由陈可冀院士主编、王琦院士作序的《片仔癀基础研究与临床应用新进展》由科学出版社出版，系统总结片仔癀在肝病、肿瘤、抗炎、调节免疫等领域的药效机制与临床研究成果。
- 中药 1.1 类创新药温肺定喘颗粒 II 期临床试验全国研究者会议在广州召开，正式启动针对慢性阻塞性肺疾病稳定期（肺肾气虚兼痰瘀阻肺证）的临床研究。
- 中药 1.1 类创新药养巢颗粒获国家药监局临床试验批准，获准开展用于卵巢储备功能减退肾虚证的临床试验。
- 片仔癀治疗慢性乙型病毒性肝炎肝纤维化临床研究成果发表于《Phytomedicine》（影响因子 8.3），显示联合恩替卡韦可显著改善肝纤维化，尤其对抗病毒初治、早期纤维化患者的抗纤维化有效率显著提升约 20%。
- 茵胆平肝胶囊治疗肝胆疾病的真实世界研究入选中华中医药学会联合攻关项目，9 月完成首例入组，3000 例大样本研究进入实施阶段。
- 公司参与的国家重点研发计划“中医药现代化专项”项目在京启动，聚焦中医“治未病”预警评测技术，助力慢性病防控。
- 中药 1.1 类创新药温胆片 III 期临床试验在京启动，9 月完成首例入组，正式进入大规模确证性临床研究阶段。
- 心舒宝片治疗冠心病稳定型心绞痛临床研究全国研究者会在杭州召开，为丰富心脑血管疾病中医药治疗手段提供学术支持。
- 公司首款创新型生物制品研发管线正式立项，实现生物药领域“零的突破”，为肿瘤精准治疗赛道发展奠定基础。
- 中药 1.1 类创新药肠激安胶囊 III 期临床试验全国研究者会议在广州召开，正式启动针对腹泻型肠易激综合征的关键临床研究。
- 化学药品 1 类新药 PZH2108 片 II a 期临床试验完成首例入组，为癌性疼痛治疗临床应用奠定基础。
- 公司与王琦院士团队合作的国家科技重大专项项目正式启动，聚焦超重 / 肥胖人群糖尿病风险预测与干预，助力中医药现代化。
- 药品注册方面，全年 9 个品种取得修订说明书安全信息批准通知书，25 个品种取得再注册批件，1 个品种取得修改标准补充申请批件，4 个品种完成补充申请备案。

2025 年公司研发能力建设举措

研发平台建设

公司科技创新平台能级持续跃升，黄进明老药工传承工作室获批全国老药工传承工作室；福建省现代中药开发专家服务基地入选人社部第十一批专家服务基地，为 2025 年度全省唯一入选单位；片仔癀王琦院士专家工作站获评福建省院士专家工作站；研发中心巾帼科创工作室入选全国巾帼文明岗与创新工作室融合联建典型案例，为福建省唯一获此殊荣的集体；福建省经典中药复方工程研究中心高分通过省发改委评价，同步完成博士后科研工作站综合评估。产学研融合持续深化，与韩家淮院士团队共建的高亲和力抗体智能化净化协同创新平台通过省科技厅验收，与北京中医药大学共建国家医学攻关产教融合创新平台，赋能智能制造转型升级。

研发团队建设

公司持续优化研发人才梯队，研发人员共计 235 人，其中硕士研究生 79 人，博士研究生 4 人。现有福建省级高层次人才（C 类）1 人，3 人牵头项目入选福建省青年科技人员育成项目，2 人牵头项目获漳州市“五小”创新竞赛三等奖，1 人获首届化工和医药行业化学分析工职业技能竞赛三等奖，人才创新活力与专业能力持续提升。

实验室规划

公司稳步推进大健康智造园“研发智慧实验室”规划设计，明确电气、给排水等公用工程建设标准，精准界定设备用户需求，构建标准化前期筹备体系。未来公司将聚焦中药智能制造核心需求，引进国内外高端仪器设备，整合前沿科技成果，打造集高科技赋能、智能化运营于一体的现代化科研中心，为大健康产业高质量发展注入核心创新动力。



绿色设计与绿色技术研发

公司积极践行绿色低碳发展理念，将绿色设计贯穿产品全生命周期。2025年，公司对少林正骨精说明书实施优化，统一材质与尺寸、精简配色，有效降低生产成本，简化生产工序，实现降本增效。同时，针对藿香正气水核心原料紫苏叶挥发油转移率偏低问题，公司以绿色研发为导向，引入高效挥发油收集器，经中试及规模化验证，挥发油转移率从30%—60%大幅提升至90%以上，从源头降低原料成本，实现资源高效利用与生产降耗的双重效益。



少林正骨精说明书修改前后



公司新引进挥发油收集器



创新能力认证

2025年，公司创新能力获得多项权威认可。在技术攻关方面，公司“片仔癀拓展肝癌新应用研究”项目荣获第三届全国博士后创新创业大赛海外境外（“一带一路”）赛组生物医药与大健康赛道金奖；合作项目“基于‘三阶—三法’中西医结合消化道肿瘤治疗体系构建与推广应用”获2024年度福建省科学技术进步奖二等奖。在平台建设与人才培养方面，黄进明老药工传承工作室获批全国老药工传承工作室，王琦院士专家工作站被认定为“福建省院士专家工作站”，福建省现代中药开发专家服务基地入选人社部第十一批专家服务基地名单，研发中心巾帼科创工作室入选全国“巾帼文明岗和巾帼创新工作室融合联建典型案例”。

此外，核心产品片仔癀被认定为“福建省新优药械及经典中药产品”，公司再次获评福建省专精特新中小企业，科技创新实力与行业影响力持续提升。

知识产权管理

公司持续完善知识产权管理体系，不断健全知识产权管理制度，进一步夯实知识产权保护基础。公司成立保密工作领导小组，对保密工作实施统一领导，并设立专人专岗，统筹负责专利管理、商标品牌管理、产品打假、合同审查及产品注册申报等知识产权相关事务，确保知识产权管理工作规范有序运行。

报告期内，公司强化知识产权保护力度，针对线上商标侵权及不正当竞争行为建立风险代理维权机制，全年开展5项维权诉讼，其中1起侵害商标权及不正当竞争纠纷案胜诉，获赔101万元。同时，加快全球知识产权布局，通过马德里商标国际局申请“片仔癀”商标国际注册，指定美国、日本等多个国家，覆盖医药、日化核心品类。全年6个产品通过国家专利密集型产品备案，获漳州市知识产权专项奖补7万元，通过专利实施许可合法生产3款专利产品，创新成果保护与转化能力持续提升。

案例 深化知识产权能力建设，提升全球布局与风险应对水平

2025年9月，片仔癀作为福建重点企业代表，参加国家知识产权局在福州举办的“中美欧日韩知识产权五局复审机构专家与在闽企业需求对接活动”，围绕境外专利业务需求与专家深入交流。年内，公司还参加了漳州市市场监督管理局主办的海外知识产权策略与纠纷应对、产业知识产权等多项培训，并组织医药领域专利申请、专利预审及维权援助等专题学习。通过内外结合的培训与交流，公司有效提升了知识产权管理与海外布局能力，为创新成果的全球保护夯实基础。

指标与目标

报告期内，公司在产品研发与技术创新方面，指标与目标进展情况如下：

关键绩效

报告期内

	公司研发投入	研发人员数量	
	2.52 亿元	235 人	
	公司持有有效发明专利	有效实用新型专利	有效外观设计专利
	163 件	35 件	13 件
	共提交发明专利申请	实用新型专利申请	累计申请美日欧等海外专利
	28 件	11 件	12 件
	获授权发明专利	获授权实用新型专利	发表片仔癀及其他优势品种研究论文
	24 件	2 件	18 篇



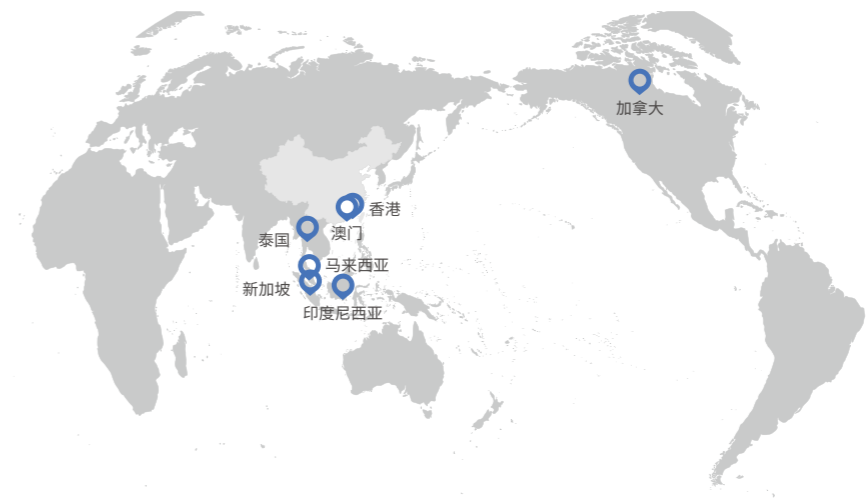
境外片仔癀专柜

普惠健康

境外市场布局


得益于国家政策的积极鼓励与支持，公司正大力推进业务的境外布局，与境外合作伙伴探索新模式，推进产品注册及销售。经过多年经营，“片仔癀”及系列产品已远销新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、加拿大、香港、澳门等国家和地区。

未来，我们在持续推进亚洲空白地区产品注册进度的同时，将综合考虑产品准入难度、国家和地区华人数量和人均 GDP 等维度，重点聚焦中亚、中东地区，制定符合当地市场的业务推广策略，不断扩大产品覆盖范围，以满足当地民众的医药需求。



关键绩效

报告期内

 公司新增产品注册授权国家：
柬埔寨、越南、新加坡、亚美尼亚

截至报告期末

 公司共在香港、澳门和泰国等地设立
25 个片仔癀专柜

改善产品可负担性

片仔癀积极践行“以患者为中心”的初心，致力于提升全球患者的用药可及性与可负担性。在拓展境外市场过程中，公司充分考虑目标国家或地区的经济发展水平、社会发展指数及医疗卫生体系等关键因素，在整体价格体系框架内，对境外不同市场实行差异化、合理化的定价策略，力求让更多患者能够受益于优质的传统中药产品。

同时，公司持续深化与境外合规合作伙伴的战略协作，依托其对当地医药法规与市场环境的深刻理解，稳步推进产品注册、市场准入与渠道建设。通过这一本土化合作模式，公司步构建可持续的全球供应体系，推动中华传统医药文化的国际传播与健康价值的全球共享。

产业协同

片仔癀始终倡导开放协同、共促发展，积极投身于中医药行业的生态共建。公司积极响应漳州市“圆山计划”，深入践行“名医入漳”战略，通过举办高水平学术会议、参与行业标准制定、牵头产学研合作等多种形式，推动知识共享、技术交流与产业升级，致力于为中医药事业的传承创新与高质量发展注入持续动能。

行业活动



承办第二届海丝中医药文化论坛，发布片仔癀科研与创新成果



举办第三届“中医药前沿交叉技术”博士后学术交流活动



召开片仔癀临床与基础研究专题会，推动传统名药的现代化与国际化进程



最新科技成果在第二十三届中国·海峡创新项目成果交易会“福建省推动科技创新和产业创新深度融合重大成果展”展出



协办 2025 第五期“海丝”中医健康大讲堂暨世界中医药学会联合会中医健康管理专委会换届选举大会暨第 12 届学术年会



协办第四届中医药高质量发展大会



协办 2025 年生殖毒理学理论与技术及科技产品研发学术交流大会暨中国实验动物学会实验动物与毒理学专业委员会第四届学术研讨会



协办非物质文化遗产中药炮制技术与文化学术研讨会

此外，公司全年积极参与多项国家级和团体标准的制定工作，助力构建更加规范、科学的中药产业质量与技术体系。报告期内，公司参与编制的推荐性国家标准《包装件密封性能试验方法》(GB/T 15171-2025)、《供应链安全管理体系规范》(GB/T 45953-2025) 正式发布。此外，公司主导或参与制定的《品质中药饮片当归》《品质中药饮片法半夏》《品质中药饮片茯苓》《品质中药饮片甘草》《品质中药饮片黄芪》《品质中药饮片三七》等 7 项团体标准也相继发布。上述成果标志着公司逐步从标准的“执行者”向“参与制定者”迈进，在中药饮片品质控制、包装技术、供应链安全等领域持续贡献专业力量。

通过多层次、高水平的行业交流与合作，公司不仅持续提升了自身在科技创新与产业应用方面的引领能力，也切实履行了推动行业整体进步、促进中医药现代化与国际化的企业责任。

案例

亮相全国肝病学术盛会，片仔癀临床研究成果获权威发布

2025 年 4 月，由中国肝病领域权威机构联合主办的“第十三届全国疑难及重症肝病大会”在河北雄安新区召开。本次大会以“政策引领·创新驱动·人文关怀——推动疑难及重症肝病诊疗新发展”为主题，吸引了全国 1,500 余位专家学者共襄盛举。片仔癀公司受邀参会，并携最新科研成果与品牌理念亮相。会议期间，上海中医药大学附属曙光医院研究团队发表题为《片仔癀治疗慢乙型肝炎纤维化的临床疗效评价》的专题报告，为中医药抗肝纤维化治疗提供了高质量的循证依据。

案例

参加中法品牌高峰论坛，荣获“值得向世界推荐的中国品牌”

2025 年 9 月，公司在第十一届中法品牌高峰论坛上荣获由中央广播电视总台与 Bonjour Brand 联合颁发的首届“值得向世界推荐的中国品牌”称号。该论坛汇聚了中法政商界领袖，公司作为首批获此殊荣的两大品牌之一，其卓越的品牌价值、产品品质及其所承载的中医药文化获得了国际权威平台的高度认可。此举通过国际高端文化交流场景，有效地履行了公司传播中医药文化、促进文明互鉴的社会责任。



第十一届中法品牌高峰论坛



铸品质之魂，守安全之线

在推动中医药现代化与国际化的进程中，片仔癀始终恪守“质量为先，品质卓越”的核心经营理念，将质量视为企业生命线。我们通过精耕质量体系、驱动创新创造、持续追求卓越，全方位锻造产品品质，以匠心与仁心铸就精品国药，并以先进的质量管理水平赋能产业升级。同时，公司坚定践行“以用户为核心、以品质为导向”的服务宗旨，全心全意为客户创造价值，致力于在高质量发展中传承中医药精华，贡献健康中国。

- ◆ 产品安全与质量
- ◆ 精进服务品质
- ◆ 供应链管理

贡献联合国可持续发展目标(SDGs)



片仔癀

产品安全与质量

片仔癀始终将产品质量与安全作为企业生存发展的生命线,严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等国家法律法规要求,构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系,将严苛的质量管控标准贯穿于原材料采购、生产制造、仓储物流、上市后监管等各环节,切实履行药品上市许可持有人主体责任,全力保障上市产品安全、有效、质量可控。


治理

在“选材精良、匠心精制、服务精诚、精益求精”质量方针引导下,公司构建并持续完善覆盖药品全生命周期的质量管理体系。为应对法规更新、技术升级与业务发展需求,公司于报告期内更新文件逾 1,000 份,覆盖原料及成品质量标准、业务流程等,确保质量管理所有环节有据可依、与时俱进,为产品质量管理提供坚实的制度基础。

公司持续深化质量管理体系建设,不断强化 GMP 管理规范落地。2025 年,公司通过常态化组织现场质管员监督检查、周检查、联合检查、各生产车间交叉检查以及 GMP 自检,持续完善质量管理体系运行机制,于 9 月底顺利通过福建省药品监督管理局药品生产许可换证及 GMP 符合性现场检查,在规定时间内完成全部缺陷条款整改工作并取得新药品生产许可证,有效维护企业合规运行和市场准入资格。

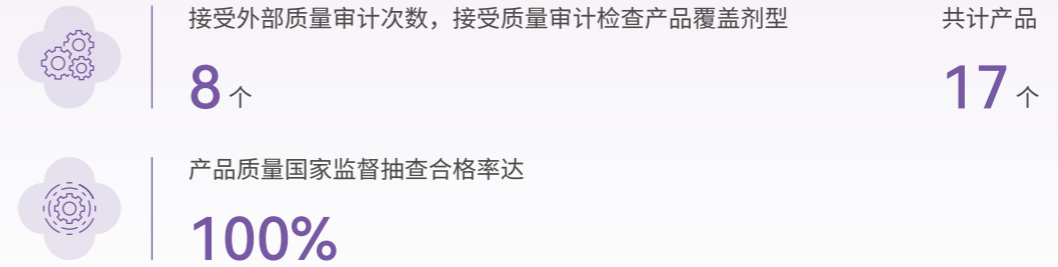
此外,公司及主要生产子公司均持续保持高标准的合规运营状态,持续推进国内外权威质量体系认证工作。截至报告期末,通过 ISO 9001 质量管理体系认证的生产型企业占有生产型企业比例达 50%。

片仔癀质量管理体系认证情况

主体名称	质量体系认证名称	认证证书 (示例)
漳州片仔癀药业股份有限公司	ISO 9001 质量管理体系认证 药品生产许可证	
福建片仔癀化妆品股份有限公司	ISO 9001 质量管理体系认证 ISO 22716 良好生产规范 (GMP) 认证 化妆品生产许可证	
龙晖药业有限公司	药品生产许可证	
福建片仔癀医疗器械科技有限公司	医疗器械生产许可证 消毒产品生产企业卫生许可证	

亮点绩效

报告期内,公司



战略

公司将质量风险防控意识贯穿于药品全生命周期中,通过建立动态监控机制,实时跟踪原辅料采购、检验、生产控制、产品储运、上市销售等关键环节质量数据,持续升级全链条风险预警防控能力。

片仔癀产品安全与质量相关风险

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
原材料供应链风险	核心药材受自然资源、政策管控及市场价格波动影响,可能出现供应不稳定风险,直接影响产品的稳定供应。	中	可能导致直接成本上升、营业收入下降	长期
生产过程质量控制风险	尽管已建立 GMP 体系,但在复杂的中药生产过程中,仍可能因工艺参数偏差、设备故障、交叉污染或人为操作失误,导致个别批次产品不符合内控标准。	低	可能导致产品报废损失、面临监管处罚	短期、中期
上市后安全监测 (药物警戒) 风险	药品上市后,可能发现罕见或长期不良反应。若药物警戒系统未能及时、有效地收集、评估和上报这些信号,可能导致监管警告、说明书修改或主动召回。	低	可能导致召回成本增加、诉讼与赔偿	中期、长期

影响、风险和机遇管理

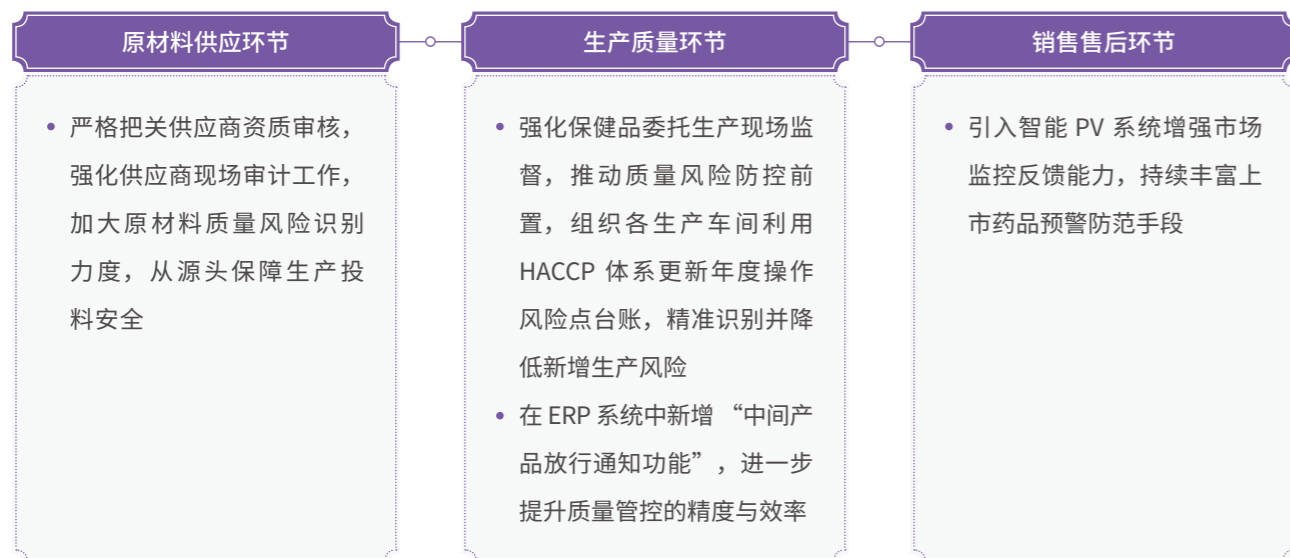
公司采用 PHA（预先危险性分析）、FMECA（失效模式、影响及关键性分析）、HACCP（危害分析与关键控制点）等风险分析工具，建立并运行生产全过程风险分级管理模式，确保每一步骤均符合高标准要求。

片仔癀生产全过程风险分级管理流程



同时，公司坚持实施“匠心+创新”全过程管控方法，通过体系文件更新、三级巡查、车间全面质量管理（TQC）活动、定期质量回顾、质量分析会议、内部 GMP 自检、精准培训教育等多维手段，及时通过 CAPA 纠正和预防生产过程偏差、客户投诉等异常情况，并形成月统计跟进机制；通过推行“车间全面质量管理考核制度”，建立健全全面质量管理体系，切实提升质量保障体系的科学性和监管行为的有效性，进一步夯实药品质量安全基石。

公司持续全链条升级产品全生命周期质量风险预警防控能力，有效化解各类突发事件，拦截潜在质量隐患，实现质量风险全闭环管理。报告期内，公司完成质量风险库编制，完善各类质量风险应对预案，全面提升风险防控能力，同时如期完成上年度产品质量回顾、GMP 自检自纠、验证总结计划、共线风险评估等关键环节工作，实现产品质量风险预警全覆盖，推动质量风险防控体系更加严密完善。



产品检测

片仔癀检测中心秉持“体系为纲、规范为本”的管理理念，持续完善质量管理体系，夯实全流程检测能力。2025 年，检测中心顺利通过 ISO 9001 年度监督评审、省药监局生产现场核查及 GMP 换证检查，并持续维持 CNAS 认可实验室资质，保障检测数据的国际公信力。

检测中心拥有先进仪器设备、专业技术人才团队，具备独立完成对公司的核心产品片仔癀系列中成药和其他所有产品以及相关的原料、辅料、包材和中间产品共计约 500 余种全项检测的能力。

亮点绩效

报告期内，检测中心

- 完成公司各类检验检测任务 **4,186** 批次，产品质量检测覆盖率达 **100%**；
- 累计完成 **8** 项能力验证与 **2** 项实验室间比对，在食品、药品领域均获“满意”结果，彰显了检测能力的专业性与可靠性；
- 在福建省药品检验技能大比武等赛事中**荣获团体与个人多项奖项**，持续提升团队专业素养。

在智能化建设方面，检测中心启用标准物质管理系统与设备设施监控智慧大屏，实现关键物料与实验环境的数字化、可视化管控，提升检测效率与过程质控水平。此外，检测中心全面完成 2025 年版《中国药典》换版工作，系统修订体系文件 940 份，并对原料、辅料、成品等各类检品开展新旧标准差异比对，从试剂合规管理、风险防控等多维度筑牢检测安全基础，为产品质量全程可控提供坚实技术保障。

公司将产品预防性模拟测试视为药品全生命周期质量管控的前置性、预防性与基础性工作，通过构建“事前预防、过程控制、风险闭环”的全流程管控模式，保障产品质量稳定可控，有效降低上市后质量风险，持续提升企业核心竞争力。2025 年，公司开展复方活血片、清热止咳颗粒等十余项稳定性考察实验，为产品工艺优化、质量提升及合规上市提供了坚实数据支撑，进一步筑牢全生命周期质量安全防线。

质量应急管理

公司高度重视质量风险应急管理与生产连续性保障，持续完善质量应急管理体系，优化不合格品处置、偏差管理、产品召回等全流程管控机制。2025 年，公司组织更新《不合格中间产品、待包装品、成品管理制度》《偏差管理规程》《纠正与预防措施（CAPA）的管理规程》等多项制度文件，通过制度优化，进一步完善从投诉受理、偏差调查、纠正预防、不合格品处置到召回实施等应急响应流程管理，有效提升了质量问题响应效率与处理透明度。报告期内，公司未发生重大产品召回事件。

药品模拟召回演练

公司以 2 年为周期，制定并实施药品召回模拟演练、药品与食品安全事故应急处置预案，通过模拟真实场景开展科学应急处置，全面检验应急预案的科学性与实效性，有效提升应急各环节参与人员的快速响应与处置水平，切实保障药品质量安全与供应稳定。

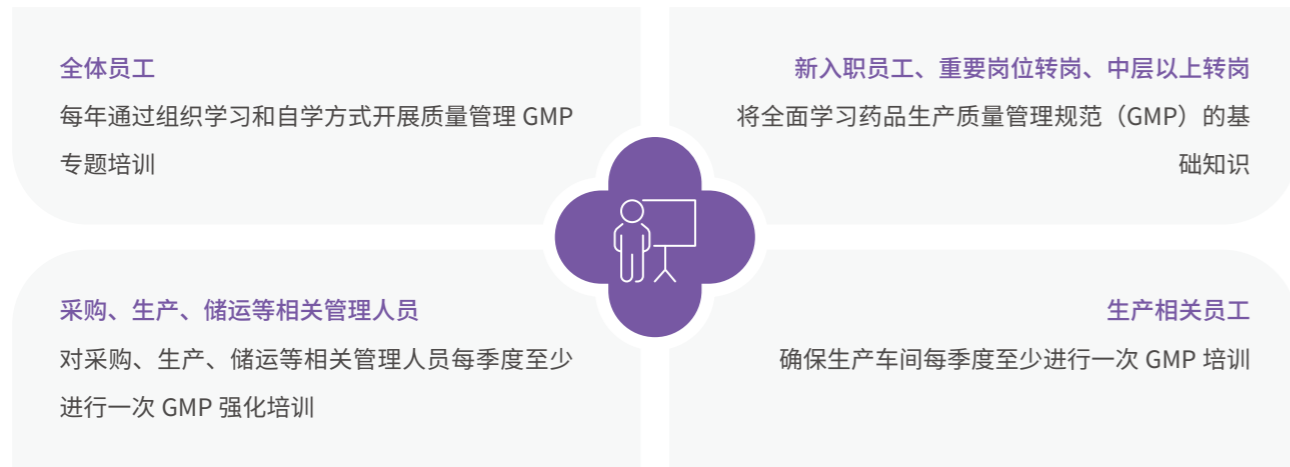
☁ 药物警戒

公司始终践行“患者安全至上”原则，建立并持续完善覆盖药品全生命周期的药物警戒体系，以数字化手段推动质控体系升级。2025年，公司以“数据驱动更智能、分析决策更高效”为建设目标，积极探索AI、大数据等技术在质控体系中的应用，完成智能药物警戒（智能PV）项目的落地应用，同步全力推进智能文档管理（DMS）项目建设，通过数据挖掘与分析实现质量风险预警前置，有效提升了风险决策效率，确保药品全生命周期数据可追溯，为质量管理科学决策提供了有力支撑。

☁ 质量文化建设

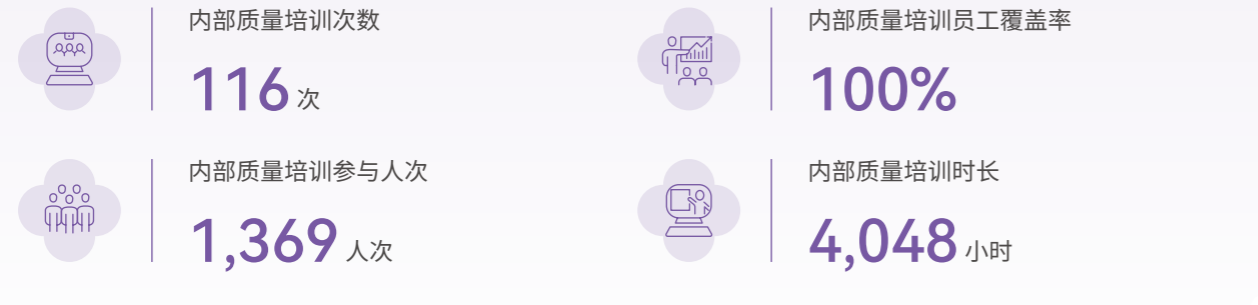
公司严格遵循《职工培训与考核制度》规定，每年制定覆盖全体员工的质量培训计划，通过员工手册宣贯、员工分层培训，并结合公司内外部培训资源、线上与线下相结合等多种培训途径，由各职能部门、生产车间有序执行年度质量培训计划，确保质量管理培训工作规范、有序开展，持续推动全员质量意识与专业能力提升。

片仔癀质量培训矩阵

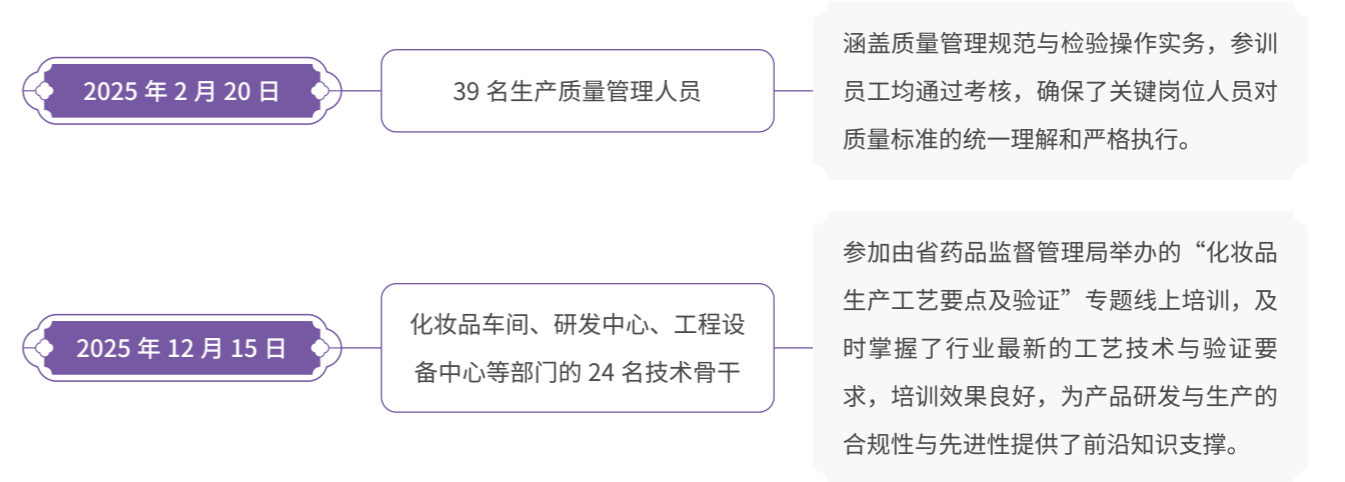


亮点绩效

报告期内，公司



化妆品公司为提升全员质量意识与专业技能，保障产品质量安全与合规运营，于报告期内围绕质量管理体系、质量检验实务及行业法规动态等重点领域，组织开展了多层级、多维度的专项培训。全年累计开展内部及外部培训 13 场，实现了对生产车间、仓库、检测中心等所有核心质量相关部门的全覆盖，累计培训 201 人次，有效夯实了公司质量管理的专业人才基础。



我们通过有计划、有重点的培训体系，不断强化内部质量管控的规范性与一致性，也确保质量部门知识库与外部法规、技术标准同步更新，为持续打造高品质、可信赖的产品提供坚实的能力保障。

指标与目标

公司以清晰、可衡量的质量目标引领全年质量管理工作，设定涵盖事故防控、合规检验、过程稳定与体系受控在内的多维目标体系，通过实施科学防控措施，年度目标全部达成。

质量管理目标	2025年达成情况
全年无重大质量事故发生	已达成
外部抽检产品合格率 100%	已达成
上级监督性检查通过率 100%	已达成
产品稳定性考察趋势良好	已达成
确保出厂产品质量 100% 符合国家法规及公司内控要求	已达成
药物警戒工作、委托受托合作规范受控	已达成

精进服务品质

片仔癀始终秉持“以用户为核心、以品质为导向”的服务理念，将客户权益保障、服务品质提升贯穿于经营全流程，持续完善全流程客户服务管理体系，不断优化服务流程、强化团队专业能力，全方位守护客户隐私与合法权益、提升客户体验与满意度，着力构建长期稳定、互信共赢的客户合作关系。

客户投诉处理与满意度

我们严格执行《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》等内部管理制度，明确客户投诉处理的全流程规范，为客户合法权益保障、诉求响应处置提供坚实的制度依据，确保客户相关投诉能够得到及时、合规、高效的跟进与解决。

顾客满意度调查

我们建立了常态化、多维度的客户满意度调研与优化机制，每年定期组织开展顾客满意度问卷调查。报告期内，公司已完成 2025 年度顾客满意度调查综合报告，2025 年度顾客满意度得分为 95.38 分，比 2024 年度上升 0.2 分；化妆品公司已向全部重点合同客户发出《2025 年度顾客满意度调查表》385 份，调查表回收率 83.12%，顾客满意率为 97.4%。调查内容全面涵盖业务拓展支持、产品质量、价格定位、包装品质、接洽反馈效率及售后服务水平等关键维度，全面收集经销商对整体合作体验的评价与具体建议，问卷回收与分析工作所获数据将成为我们新一年度改进决策的重要依据。

服务能力提升

为持续夯实客户服务能力、提升整体服务质量，我们持续强化销售服务团队的专业能力建设，面向全体系销售服务人员开展多层次、全覆盖的系统化培训工作。报告期内，公司组织开展营销中心培训会，邀请外聘专家开展商务礼仪及门店服务管理专项培训，同时联动公司内部相关部门培训师，围绕片仔癀与系列品种研究进展、产品销售话术与技巧、药品广告相关法律法规解读、国药堂相关制度和政策解读、廉政教育等内容开展系统授课，着力打造高素质、专业化的营销人才队伍，全面提升销售人员的产品知识储备与客户服务专业水平。



化妆品公司营销培训活动现场

化妆品公司通过网络培训累计开展线上培训 840 场，总参训人次达 5,065 人次，实现全体员工 100% 覆盖，培训内容涵盖公司管理制度宣贯、专业销售技能、网络安全意识等多个维度，有效强化员工合规意识与专业服务能力。

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视客户数据安全与隐私保护，严格执行《计算机信息安全管理规定》《计算机网络安全管理规定》《电子邮箱管理规定》《权属子公司网络安全管理制度》等数据安全相关内部管理制度，组建数据安全队伍，承担数据安全、病毒防范及数据备份等工作，并聘请第三方网络安全服务商，提供专业的网络安全服务，最大限度地保障公司业务稳定运行与核心数据资产安全。

公司网络及信息安全重点工作



强化网络安全防御体系

公司及下属 7 个子公司内部网络搭建网络信息安全态势感知平台，构建以威胁情报为驱动，终端安全、边界安全、大数据分析等安全设备智能协同的网络安全防御体系，发现异常问题及时报警，进一步提升公司网络信息的安全能力水平。



网络安全日常运维

与专业网络安全公司合作，派驻人员协助日常安全运营，定期开展系统漏洞扫描、渗透测试等工作。



应急演练与意识提升

举办“社交软件钓鱼攻击事件应急演练”等数据安全应急演练，模拟真实攻击场景，验证并优化应急响应流程；组织开展网络信息安全培训，提升公司整体信息安全水平及全体员工信息安全风险防范意识。

亮点绩效

报告期内



- 公司共开展信息安全行动 **8** 次，包括 **4** 次渗透测试和 **4** 次基线巡查；
- 共组织开展 **5** 次网络安全培训、**2** 次数据安全应急演练；
- 取得国家网络安全等级保护“**第二级**”证书。
- 公司未发生信息安全相关事故、未发生侵犯客户隐私或丢失客户资料相关事件。



公司取得国家网络安全等级保护“第二级”证书

截至报告期末



- 公司已获得两化融合管理体系 **A** 级评定证书，证书仍在有效期内。



公司取得“两化融合管理体系 A 级评定”证书

案例 公司举办网络信息安全意识培训

2025 年 9 月，公司面向各部门（车间）负责人及信息安全员、各子公司信息安全员以及信息部全体人员，组织开展主题为“网络信息安全意识培训”的网络安全培训。培训内容聚焦网络安全基础知识与常见风险防范，旨在提升全员对信息安全的认识与应对能力。通过系统讲解与实际案例分析，参训人员进一步掌握了网络安全防护要点，增强了在日常工作中的安全防范意识，为筑牢公司信息安全防线奠定了良好基础。



公司信息安全培训现场

化妆品建立并严格执行《信息安全管理制

度》《网络安全管理制度》《公司保密制度》等制度，内部核心营销系统严格按照国家网络安全系统要求完成等级保护建设，全方位保障系统运行与客户数据安全。同时，公司全年常态化开展保密宣传教育工作，通过厂区宣传载体滚动播放宣传内容、组织全员网络保密知识竞答、开展保密教育线上培训、组织各部门专项学习保密文件等多种形式，实现保密教育覆盖 583 人次，切实强化全员保密意识与信息安全防护能力，全方位守护客户数据安全与隐私权益。



负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等法律法规，制定《市场管理办法》《广告宣传管理办法》等内部管理规范，充分保障患者、消费者权益。

公司常态化开展针对产品标签与宣传物料的全面审核，并提出内容规范化整改方案，确保所有在国药堂、线上平台详情页等出现的宣传画面与文案无夸大、不实宣传，全面保障消费者的知情权与选择权。此外，公司严格执行《网络信息发布、提供及更新管理制度》，要求公司投放的产品广告、功效海报等文案内容需经过相关部门审核后发布，确保内容符合药品管理法和广告法等国家法律法规要求。

化妆品公司严格按照《中华人民共和国民法典》《化妆品监督管理条例》《化妆品功效宣称评价规范》《网络交易监督管理办法》等相关法规要求开展产品宣传活动，并对化妆品产品进行注册、第三方产品功效评价，确保产品功效宣称、功效数据真实科学。同时，化妆品公司建立《信息发布管理制度》，制度要求公司开展的各类媒体广告投放均要求通过相关部门审核后发布，确保公司的营销宣传真实、准确。

案例 化妆品公司开展“线上产品功效宣传”专项培训与督查行动

为深入贯彻《产品功效宣传监督管理细则》等法规要求，坚守诚信经营原则，化妆品公司于 2025 年 4 月和 9 月，开展了“线上产品功效宣传”专项培训与督查行动，从源头规范宣传行为，确保产品功效宣称的真实性、合法性与科学性，切实保护消费者权益。

化妆品公司对线上渠道产品及其功效展示页进行培训，并组织市场策划部、研发部、质量保障部、法务人员等，对线上渠道产品展示页开展功效督查，审核产品销售页面展示内容，确保产品功效宣传真实有效、符合法律法规要求，避免误导消费者。



化妆品公司跨部门联审线上宣传内容

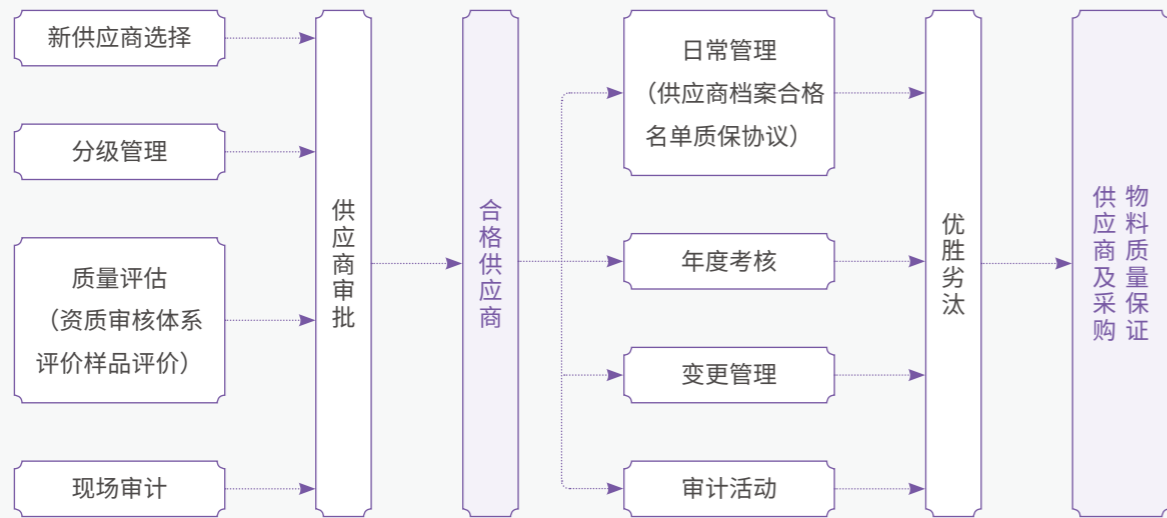
供应链管理

片仔癀高度重视供应链管理，致力于与供应商伙伴共同建设可持续供应链。公司持续优化供应商全生命周期管理机制，确保供应链高效、稳定、负责任，为公司产品质量及生产连续性提供坚实保障。

组织架构与管理制度

采购部为公司供应商管理工作的归口责任部门，制定并实施《供应商考核、管理制度》《物料分级与考察管理制度》《供应商准入评估、批准操作规程》《供应商现场审计管理规程》等制度，构建起完善的供应商管理体系，以规范供应链管理。

供应商管理流程



供应商准入

公司建立规范的供应商准入机制，由采购部牵头并联合相关部门协同评估，确保准入过程公正专业，筛选出符合标准的合格供应商，为生产提供稳定优质的物料与服务保障。

公司重点核验新供应商的经营或生产许可资质、质量管理体系、生产能力、供货信誉及价格水平，优先选择产品质量优良者。针对原辅料及内包材供应商，在资质审核基础上，还需完成样品质量检验、小试实验、稳定性考察及试机等系列评估，确保与公司生产工艺及质量要求相匹配。

供应商准入流程



供应商分级考核

公司对合格供应商实施常态化管理与考核。公司依据物料的性质、对药品质量的影响程度、风险等级及用量等因素，将物料划分为 A、B、C、D 四个等级。针对不同等级物料的供应商，公司执行差异化准入评估与审批流程，并定期开展供应商年度质量回顾、绩效评价等常态化管理工作。

供应商质量审计

公司严格审查供应商资质来源，并定期进行审计评估，以建立合格供应商名单。报告期内，公司对所有生产用供应商实施全面监管，监管范围涵盖中药材及饮片、原辅料和包材供应商。主要审计方式包括现场审计和年度审计考核，现场审计内容包括人员机构、厂房设施设备、物料管理、生产工艺流程和生产管理、质量控制实验室的设备、仪器、文件管理等。

审计期间，公司就排查出的问题与供应商进行沟通，督促其立即启动质量整改工作，要求供应商在规定时间内报送完整详实的整改报告。同时，公司每年安排年度考核，以确认供货质量与服务。对于审计缺陷整改不力以及考核不合格的供应商，公司按照相关制度，将其移出合格名单，以确保供应链的稳定可靠。

通过规范化、常态化的审计管控流程，公司持续优化供应链管理体系，稳固物料供应质量，提升采购管控水平，为公司各项生产经营工作的高效、有序开展筑牢基础。

案例 开展现场质量审计，促进供应商管理提升

2025年，公司对某供应商开展现场质量审计，发现其在物料储存与养护、记录及时性与规范性、生产过程清场管理、实验试剂管理以及检定与校准管理等方面存在多项问题。审计过程中，公司现场沟通并指导供应商进行问题分析与整改。通过此次审计，该供应商在物料管理、生产管理、质量控制及文件记录等方面得到有效改进，管理规范性显著提升，生产质量管理体系进一步完善，GMP合规水平与风险防控能力同步增强。

亮点绩效

报告期内



公司面向 **95** 家供应商
开展了供应商审计



面向 **12** 家重点供应商
开展了现场审计

供应链韧性建设

公司某项物料因材质、工艺特殊，曾面临合格供方单一、供货渠道受限的问题。

报告期内，公司紧盯行业资质变动情况，及时优化供应商管理策略，积极拓展供货渠道，筛选资质合规、管控达标的优质企业，邀请其提供样品进行后期试机，将符合要求的企业纳入储备供应商体系，搭建多源供货的备选机制，全力破除单一供应商依赖隐患，严控供应链断供风险，为生产经营的平稳推进夯实供应保障。

廉洁供应链

公司纵深推进供应链廉洁管控工作，搭建完善阳光招采平台，全面推行电子化采购模式。采购部采用公开比选的采购方式，严格恪守比选规则，确保比选结果公平、公正、公开，全力保障采购全流程规范透明。

公司积极倡导供应商及各类合作伙伴恪守廉洁合作规范，全面传导商业道德准则，携手构建亲和清正、合规有序的商务合作关系。结合重要节日等关键节点，公司向核心业务合作供应商发送专项函件，开展廉洁风险提示，筑牢合规防线。



凝人才之智，献社会之爱

片仔癀持续深化人才强企战略，坚持德才兼备、创优争先的育人用人理念，注重员工专业技能与综合素养同步提升，在权益保障、职业发展、人文关怀及健康安全等方面提供坚实支撑，助力员工实现个人价值与公司发展的同频共振。与此同时，我们积极履行社会责任，深度融入乡村振兴战略，发挥产业优势带动地方发展，以人才之智反哺社会，以担当之责传递温暖，实现公司高质量发展与社会福祉增进的内外协同、互促共进。

- ◆ 多元化与权益保障
- ◆ 人才吸引与留存
- ◆ 员工发展与培训
- ◆ 职业健康与安全
- ◆ 社会贡献与乡村振兴

贡献联合国可持续发展目标(SDGs)



多元化与权益保障

公司始终坚持以人为本，着力构建公平、公正、多元与包容的职场环境。通过贯穿招聘、用工、发展全链条的权益保障机制，充分尊重并切实维护每一位员工的合法权益，持续营造平等共融、相互尊重的组织氛围，为员工成长与企业发展提供坚实保障。

合规雇佣管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依据上级部门招聘管理政策制定《员工招聘管理办法》，构建透明公正的招聘机制，确保招聘全流程合规有序。

在招聘环节，公司严格落实禁止雇佣童工的相关法律法规，通过资格初审核验证件扫描件、资格复审对身份证原件的双重审核机制，确保所有入职人员年满 18 周岁，从源头规避用工风险。同时，公司坚决杜绝强迫劳动，反对任何形式的歧视与骚扰行为，切实保障员工在薪酬公平、工作安全、职业发展及民主参与等方面的合法权益，持续营造合规、公平、负责任的用工环境。

报告期内，集团共拥有员工 2,886 人，其中 660 人来自漳州片仔癀药业股份有限公司，398 人来自福建片仔癀化妆品股份有限公司。

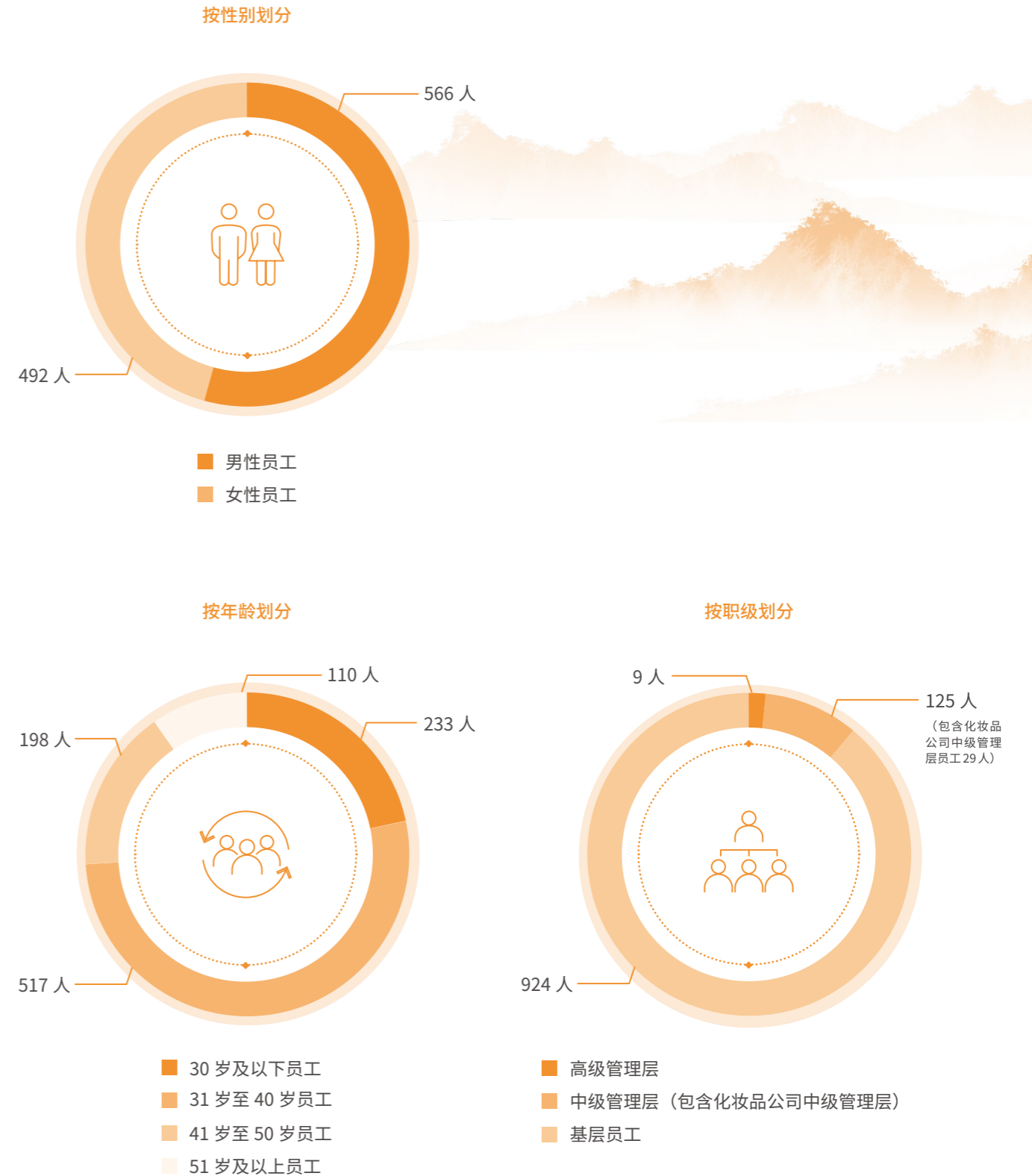
关键绩效

报告期内

	公司雇佣少数民族员工 11 人		员工社保缴纳覆盖率为 100%
---	---------------------------	---	---------------------------

未发生经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件

员工构成²



² 员工构成情况统计口径为漳州片仔癀药业股份有限公司与福建片仔癀化妆品股份有限公司

人才吸引与留存

公司积极融入市委市政府“万才聚漳”行动计划，深入实施人才优先发展战略，持续完善多元化引才用工体系。同时，公司通过构建公平的薪酬与绩效管理机制，不断完善员工福利保障，并组织开展丰富多彩的业余活动，着力营造富有归属感的发展环境，有效吸引并留住优秀人才，持续增强内部凝聚力。

选人用人机制

公司坚持党管人才原则与市场化机制有机统一，着力构建开放灵活、业绩导向的选人用人体系，选拔符合发展需求的专业人才，并建设多元化的员工雇佣渠道，在持续扩充优质人才队伍、为企业可持续发展提供坚实支撑的同时，切实履行国有企业社会责任。

外部人才引进



程序化

根据上级单位及公司相关制度要求，规范开展干部选拔任用全流程工作。严格遵循动议提名、民主推荐、组织考察、讨论决定及试用期转正考察等关键程序，持续推进选人用人工作制度化、规范化、程序化，切实提升人才选拔任用的公正性、公平性与透明度，筑牢公司治理与人才队伍建设坚实基础。



市场化

推行市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出，实现业绩、薪酬紧密联动。围绕公司高质量发展需求，从任职资格、专业素养、实践经验等多维度严格把关，明确薪酬标准与任期的考核目标，强化考核管理与退出机制，引进具备产业前瞻视野、市场运作能力和资本管理经验的专业化人才。



多元化

在常规社会招聘、校园招聘基础上，拓展人才库招聘、参与选优生招录，有序开展退役军士及随军家属、残疾人等就业工作。

内部人才流通

在积极拓展外部引才渠道的同时，公司统筹推进内部人才的有序流动与优化配置。以麝业公司工作人员遴选为切入点，打通公司与权属企业间的人才流通通道，顺利完成陕西、四川两地麝业公司共 4 名工作人员的遴选工作。

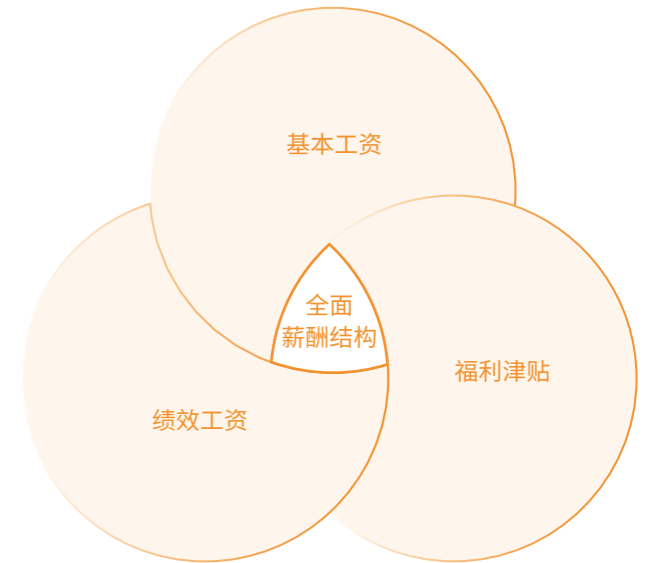
针对部分区域存在的市场开拓瓶颈，公司创新实施“揭榜挂帅”内部遴选机制，形成以实际业绩为导向、以成果兑付奖励的激励方式，在有效控制人力成本的同时充分释放内部潜力。目前该遴选工作已全面启动，采取长期报名、招满即止的形式，促进内部人力资源高效配置，为增强区域销售力量，提升运营效能注入动力。

此外，公司及权属企业积极推行管理人员竞争上岗机制，先后发布《福建片仔癀电子商务有限公司副总经理竞争上岗公告》《片仔癀（漳州）医药有限公司 2025 年中层管理人员竞聘上岗公告》《福建片仔癀保健食品有限公司党建人事部副主任等岗位竞争上岗公告》，共设置竞争上岗岗位 8 个，持续拓宽内部人才发展通道，进一步强化“能者上、优者奖”的用人导向，有效激发组织内生动力与发展活力。

薪酬管理

公司持续优化薪酬体系，确保其科学合理、与时俱进，为人才成长与价值创造提供有力支撑。公司建立了由基本工资、绩效工资和福利津贴构成的全面薪酬结构，兼顾市场竞争力与内部公平性，确保员工贡献与薪酬回报相匹配。

报告期内，公司根据省级人力资源社会保障行政部门相关政策，对《薪酬管理制度》进行了修订，重点更新了高温补贴的发放范围与标准，落实相关法规要求，充分保障薪酬体系的规范性。



绩效反馈与申诉

公司以战略目标为导向、经营计划为基础、关键业绩指标为核心，制定并执行覆盖全员的《绩效管理制度》，通过月度与年度评价及配套的绩效反馈机制，确保绩效管理过程公平、公正、公开，实现激励与约束并重。在此基础上，人力资源部统筹年度考核工作，着力构建科学规范的人才评价体系，为精准识人、合理用人提供客观依据。

针对中层管理人员，公司执行《中层及以上人员年度考核制度》，实施高管考评、中层互评与群众测评相结合的多维度评价机制，推动奖优罚劣，促进干部队伍能上能下。同时，公司执行《员工年度考核评定办法》，以岗位职责及工作目标完成情况为核心，围绕德、能、勤、绩、廉五个维度开展全面评估，考核结果作为评优评先、薪酬调整及岗位调配的重要依据。

员工关怀

公司始终坚持以人为本，将员工福祉置于重要位置。公司构建了完善的员工福利体系，持续开展丰富多样的员工活动，通过多层次的福利保障与细致入微的关怀举措，切实提升员工的幸福感与归属感。

福利保障方面

公司在依法缴纳社会保险与住房公积金的基础上，积极拓展非薪酬福利种类，为员工提供范围广泛、内容丰富的补充保障，包括补充养老及医疗保险计划，形成覆盖全面、层次分明的福利架构。同时，公司协助员工申报各类人才补助，涵盖来漳高校毕业生就业安家补助、引进研究生人才安家性补助、主导产业人才补助等，进一步增强员工的获得感和认同感。

员工关怀方面

公司高度重视员工的身心健康，致力于为员工提供温暖、融洽的工作氛围。通过积极组织各类文体活动，公司引导员工在工作与生活之间实现良好平衡，将关爱措施融入日常管理，持续提升员工的工作满意度与幸福感。

案例 参与高新区羽毛球赛，增强团队凝聚力

2025年4月，公司协办漳州高新区第五届“羽·高·新”工会杯羽毛球赛，并派出代表队参与比赛。在团体赛中，公司代表队荣获冠军，同时在单项赛事中斩获混双亚军、男双季军。本次赛事以体育竞技为载体，充分展现了职工昂扬向上的精神风貌，有效增强了团队凝聚力，激励员工将赛场上的拼搏精神转化为推动公司高质量发展的持久动力。



公司荣获漳州高新区第五届“羽·高·新”工会杯羽毛球赛团体冠军

案例 开展端午节主题活动，增进员工情谊

2025年5月，公司组织开展了“情浓端午、粽叶飘香”端午节主题活动。活动期间，员工在食堂亲手包制粽子，在交流与分享中相互学习，现场气氛温馨和谐。本次活动不仅让员工深入体验了端午节的传统文化，更增进了同事间的情感交流，强化了团队归属感与节日氛围。



公司开展端午节主题活动

困难员工帮扶

公司持续健全工会慰问及“五必访”机制，通过开展形式多样的关爱行动，精准做好困难员工帮扶工作。公司坚持在元旦、春节等重要节日期间，对退休干部、家庭困难员工及身患重疾员工开展走访慰问，切实传递组织关怀，营造温暖有爱的团队氛围。

关键绩效

报告期内



公司探望慰问生病住院及身患重疾的职工共计

126 人次

慰问金额为

14.68 万元

民主管理

公司严格贯彻落实《职工代表大会制度》及《公司厂务公开管理制度》等各项民主管理制度，切实保障广大员工的合法权益。报告期内，公司成功召开第六届第五次职工（会员）代表大会。会上，职工代表与公司行政领导正式签订了2025年度《集体合同》及《女职工特殊保护专项集体合同》，进一步夯实了集体协商机制，充分体现了公司对民主管理的坚定践行和对员工权益的高度尊重。



第六届职工代表大会第五次全体会议

员工发展与培训

公司制定并实施《培训管理制度》，构建覆盖“三级人员层次、三类培训方式”的双“三级培训体系”，通过多层次、多方式的培训布局全面推进员工教育培训。体系以“请进来、送出去”为切入点，以“分层施教”为核心，坚持“在职培训为主、外派短期培训为辅”的培训路径，系统开展各级各类人员的专项培训，持续提升员工专业素养与综合能力，为公司发展筑牢人才根基。

报告期内，公司依据各部门及车间报送的培训计划，制定2025年度公司培训教育计划，并以此为基础面向全体员工开展培训。

育人原则

德才兼备、创优争先

分层培训计划

高层管理人员 (包括董事、监事)

培训内容聚焦先进管理理念更新、管理工具应用、中医药行业发展趋势及知识产权相关知识。

董事、监事及高层管理人员每年应参加不少于16个学时的培训。

各部门、车间的管理人员、 专业技术人员和生产技术骨干

培训内容涵盖质量管理、药品生产相关专业知识和专业技术人员继续教育、职业技能等级教育及各类实用管理技能，全面提升员工的专业素养与管理水平。

持有专业技术职称人员每年应参加不少于90个学时的培训。

一般员工

培训内容涵盖企业文化、岗位应知应会知识、GMP知识的普及与提升，以及员工岗位SOP及操作技能的强化，着力打造一支高素质的职工队伍。

多元培训方式

内部培训	外派培训	个人自学培训
上岗与转岗培训、岗位技能培训、专项培训。	公司选派员工参加外部培训，涵盖各类专业技术培训、职业技能等级培训及执业资格继续教育等。	由员工个人自愿参加的各类业余教育培训，包括学历教育以及个人为取得学历、学位而参加的在职教育。

案例

公司组织新进员工培训班，多维赋能提升综合素质

2025年，公司面向近三年入职的145名新进员工，在福建谷文昌干部学院分两批次举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨新进员工培训班。培训采用室内授课与实地教学相结合的模式，围绕中央八项规定精神、职业技能与智能办公等内容设置课程，全面强化学员纪律意识、理想信念、数字化胜任力与创新思维。通过系统化的课程设计，实现了思想淬炼、技能提升与精神传承的有机统一。

新员工岗前培训

报告期内，公司共组织开展岗前培训 47 人次，全员考核合格。培训内容围绕岗位准入与岗位调整的核心要求，涵盖公司文化、规章制度（保密、行为规范、廉政）、通用知识（安全、环保、GMP）及部门应知应会等方面，通过针对性的课程设计与考核安排，确保新入职人员能够快速适应岗位，有力支撑人才引进工作的平稳落地。

应届毕业生就业见习

公司严格落实人社部门就业见习政策要求。报告期内，公司及权属企业共设置 9 个见习岗位，接收 5 名应届毕业生参与见习实践。通过系统化培养与岗位锻炼，公司助力毕业生实现理论转化与实践应用能力提升，帮助青年顺利实现从校园到职场的平稳过渡，助力高校毕业生高质量就业。

专业资质与学历提升

公司积极支持员工通过专业技术职务评聘、职业技能等级评聘以及继续教育等途径实现自我提升，持续拓宽职业发展通道。

公司鼓励专业对口的技术人员申报更高级别职称或职业资格。报告期内，公司共组织审核 5 名符合条件人员申报职称评审，并完成 2025 年度专业技术职务聘任工作，聘任人数达 413 人。

报告期内，公司组织 34 名具有相关专业及工作经验的人员参与培训认定，并通过考核，取得了职业技能等级认定考评员证书，进一步规范了职业技能评价的管理。

2025 年公司开展了药物制剂工及中药炮制工初、中、高三个等级的技能等级认定工作，共有 36 名员工报名参加，11 名员工通过考核，取得相应工种等级证书。公司进一步壮大了技能人才队伍，截至目前，公司已经建立起了一支由 164 名员工组成的职业技能等级人才队伍。

公司系统组织专题培训 10 场，内容涉及 GMP 知识、安全环保、设备操作及中药制剂、药物制剂等关键领域，累计参训约 1,190 人次，为认定工作提供有力支撑。

此外，公司持续加强专业技术人员继续教育，报告期内共为 482 名专业技术人员组织开展继续教育培训。

关键绩效

报告期内



职业健康与安全

片仔癀秉持安全发展理念，统筹高质量发展与高水平安全。公司严格落实安全生产主体责任，认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》《福建省安全生产条例》等法律法规，遵循“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，“安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位”，持续夯实职业健康安全管理基础。



公司获评全国安全文化建设示范企业

组织架构与管理制度

公司建立健全安全生产管理机构，严格落实全员安全生产岗位责任制，明确责任、范围与考核标准，配备配强安全管理队伍，突出管理团队责任落实。公司主要负责人为安全生产第一责任人，全面承担总体责任，其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。同时，公司充分发挥专业人员与业务骨干作用，强化特殊岗位资质管理，并将灵活用工、临时雇工及劳务派遣人员纳入统一安全管理体系。

在此基础上，公司持续完善职业健康安全管理体制。报告期内，公司制定了《安全生产事故应急预案管理制度》，并更新、修订《生产安全事故管理制度》《相关方及外用工（单位）安全管理制度》《危险作业安全管理制度》《消防安全管理制度》等共计 15 项相关制度，进一步夯实安全管理基础。

安全生产

公司全面落实双重预防工作机制，持续推进安全生产标准化建设，系统提升风险防控与隐患治理能力。同时，全面承接上级单位及药业公司各项工作部署，确保安全生产各项要求落地见效。

安全生产重点工作

能力建设

- 组织全员深入学习重大事故隐患判定标准和重点检查事项，结合防灾减灾宣传周、安全生产月、等节点开展安全宣传教育，并根据实际情况修订完善安全生产规章制度与操作规程，同步组织开展安全生产考核。

资源保障

- 按规定提取和使用安全生产费用，确保安全投入有效实施，购置必备安全保障器材，持续改善安全生产条件。

风险管控

- 加强安全风险管控，聚焦建筑施工、危险化学品、燃气使用、电气焊作业、特种设备、压力管道、建筑保温材料、冷库安全使用、有限空间及出租房屋等高危和重点领域，严格落实各项安全生产措施。

隐患排查

- 全面推进安全生产治本攻坚三年行动，加强对重点部位的隐患排查整治；
- 主要负责人每季度带队开展重大事故隐患排查，其他领导及部门负责人根据实际定期开展安全督导检查，督促隐患整改到位；
- 对隐患整改进行跟踪落实闭环管理，及时消除事故隐患，坚决防范遏制一般及以上生产安全事故发生；
- 鼓励员工开展安全隐患排查整改建议，核查属实采纳的，及时按规定给予建议人奖励。

应急管理

- 加强安全应急管理，持续完善应急管理体系，积极开展各类活动，完善应急措施，确保突发事件处置及时有效，为员工创造安全的工作环境，保障公司生产平稳运行。

消防安全

公司依据《福建省消防安全责任制实施办法》《福建省火灾隐患排查整治若干规定》等法规要求，全面履行消防安全主体责任，持续加强消防安全管理，并组织开展消防安全工作考核，确保各项措施落地见效。

消防安全重点工作

基础保障

- 将消防安全纳入安全生产规划、应急预案、工作部署及检查考评范畴，明确薄弱环节与管理重点，及时研究解决消防安全重大问题；
- 组织开展消防安全专项治理，建立健全消防安全管理制度，定期开展检查，配备专（兼）职消防安全管理人员，落实消防工作经费。

监督考核

- 推动各级消防安全责任落实，强化过程监督与结果考核，确保各项消防安全措施落地见效。

隐患排查

- 全面开展消防安全治本攻坚三年行动，持续推进畅通消防“生命通道”行动，深化动火作业、建筑保温材料及电动自行车安全隐患整治等专项工作；
- 在重要节日、重大活动期间，组织开展消防安全大检查，及时消除火灾隐患。

应急协同

- 严格按照《漳州市建立健全应急救援力量联调联战工作机制实施意见》要求，落实各项工作部署，坚决服从应急救援统一调度，全力配合指挥调度、日常联勤、应急联动及综合保障等四项机制的具体实施。

培训演练

- 加强全员消防宣传教育，按照《“全生命周期”消防安全宣传教育培训工作方案》要求，落实“一教一练”要求，组织开展全员宣传教育培训及灭火逃生疏散演练，持续提升员工安全防范意识。

更新升级

- 推动老旧场所安全（消防）设施升级与信息化建设同步推进，增设重点部位消防喷淋系统、排风系统、灭火器、高清摄像头，更换消防主机备用电池、UPS 电源、感烟探测器等具体设备，并维修了防火门、疏散楼梯等设施；
- 引入边缘计算、智能访客系统等信息化手段，提升安全管理的智能化、精细化水平，契合了安全生产治理模式向事前预防数字化转型的要求。

关键绩效

报告期内

	公司职业健康安全管理总投入为 122 万元		因工受伤人数为 0	因工死亡人数为 0
	开展安全督查检查 155 次		排查一般隐患 237 项	

职业健康与安全培训

报告期内，公司围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，系统开展多层次、实战化的职业健康安全培训与演练活动。

公司全年培训覆盖“三新”人员三级安全教育、心理健康、防震减灾、自救互救、安全责任及案例警示教育等内容；演练涵盖电动自行车火灾、反恐防暴、防汛防涝、避震疏散、危化品泄漏、有限空间、电梯及叉车事故、火灾灭火与逃生疏散等场景。此外，公司还在“安全生产月”期间组织主题宣讲等系列活动，全面提升员工安全素养与应急实战能力。

案例 组织“安全宣传咨询日”活动，提升风险辨识能力

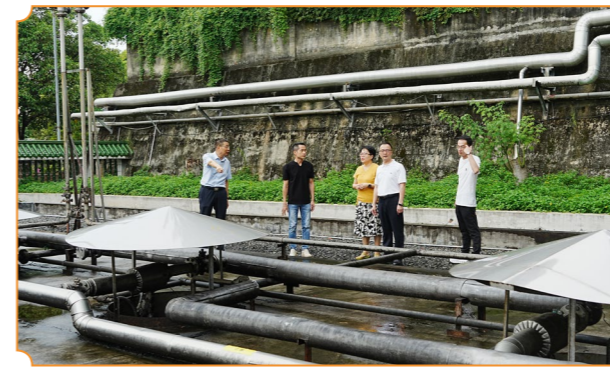
2025年，公司成功举办“安全宣传咨询日”活动。活动通过设置宣传展板、发放资料、现场咨询等方式进行知识普及，并创新开展隐患排查、隐患辨识科普、消除隐患演练等实践环节，同时穿插安全知识抢答、挑战赛、“隐患找茬”、猜灯谜等互动项目。此次活动有效提升了员工的参与度和风险辨识能力，结合公司构建的双重预防工作机制，实现了隐患排查整改的闭环管理，持续将安全文化融入运行全流程，筑牢了可持续发展的安全防线。

案例 开展危险化学品安全培训，防范相关事故

2025年，公司组织开展了“危险化学品安全管理与应急处置培训课程”。培训内容涵盖危险化学品的特性、储存使用要求，以及泄漏、中毒等事故的应急处理措施。通过系统培训，员工深入掌握了危险化学品相关知识与应急处置技能，显著增强了安全防范意识和实战应急能力。

案例 开展消防安全培训，提升火灾应急处置能力

2025年，公司组织开展了“消防安全知识与实操技能培训课程”。培训内容涵盖火灾预防知识、灭火器与消防栓等器材的使用方法，以及应急逃生路线与技能。通过系统培训，员工全面掌握了消防器材操作与逃生技能，显著提升了火灾应急处置能力。



酒精库区安全检查



安全生产责任制专题培训



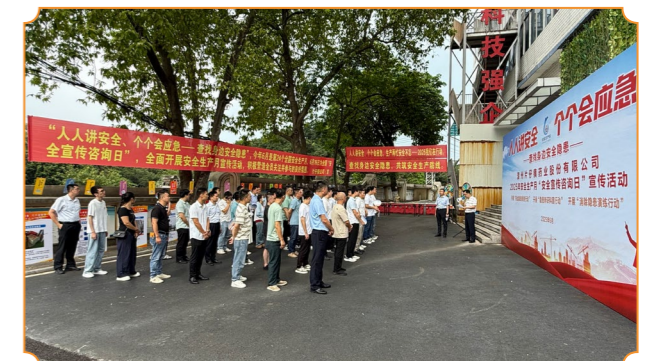
消防宣传月活动



防洪堤防汛抢险演练



灭火及应急疏散演练



安全生产月活动

关键绩效

报告期内



公司开展安全教育培训

38次

覆盖

745人



开展安全演习

24次

覆盖

1,483人次

职业病防治

公司积极主动识别职业病危害，针对噪音和粉尘两项主要职业病因素，采取了针对性的防治措施，通过加强通风、降低设备运行噪声，并为相关岗位员工配备耳塞、KN95 防尘口罩等个人防护用品，有效降低职业健康影响。

报告期内，公司聘请第三方机构开展职业病危害因素检测，结果显示各项指标均符合国家标准。同时，公司组织 160 名涉及职业病危害因素的员工完成岗前、岗中及离岗职业健康体检，建立员工职业健康档案，未发现疑似职业性疾病病例。

关键绩效

报告期内



公司共组织

160 人参加职业病员工体检

员工职业病发生率为

0

承包商安全

公司高度重视承包商及相关方的安全管理，持续强化制度约束与培训落实。公司制定并执行《相关方及外用工（单位）安全管理制度》，面向承包公司零星工程施工队、常驻厂区搬运工等人员开展 2025 年度安全教育培训，切实提升相关方的安全意识和作业规范水平。

关键绩效

报告期内



公司供应商安全培训总时长为

12 小时

覆盖

32 人

社会贡献与乡村振兴

片仔癀秉持“济天下、泽苍生”的企业使命，立足中医药主业根基，恪守国企使命担当，积极履行社会责任。公司严格遵循内部《对外捐赠管理制度》，规范开展公益帮扶，明晰各类捐赠资金使用路径、保障专款合规透明。同时，公司依托产业资源优势精准赋能乡村建设，持续巩固帮扶成效、纵深推进乡村全面振兴，以务实举措彰显民族品牌的社会价值与责任情怀。

责任理念

慈善爱心、回报社会

公司慈善捐赠（示例）

公司向福建省妇女儿童发展基金会捐赠 300 万元，用于推动“困难儿童重大疾病救治”项目持续发展。

公司捐赠 28.4 万元用于参加漳州市 2025 年新春“慈善情暖万家”活动。

公司两次组织员工参与无偿献血活动，共计 83 人次参与，献血量达 28,400 毫升。

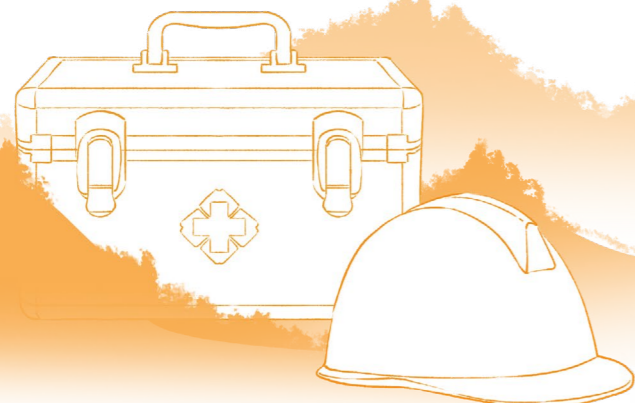
公司向漳州市红十字会捐赠善款人民币 243 万元，通过漳州市红十字会，定向捐赠给漳州市基层卫生协会购置 135 台健康一体机，用于分配给基层医疗卫生机构使用。

公司与市慈善总会联合开展“六一儿童节·关爱孤残儿童”主题系列活动。

公司向哈尔滨工业大学教育发展基金会捐赠 250 万元，设立“漳州专项奖学金”。

公司捐赠 100 万元，支持市妇女联合会开展顶梁柱母亲帮扶、“春蕾助学”、关爱困难妇女儿童等活动。

公司与市慈善总会联合开展“九九重阳节·慈善在行动”慰问活动，公司捐赠 25 万元用于开展慰问漳州市社会福利中心正兴养护院、正兴新来福养护院老人、社区百岁老人等敬老活动。



案例 参与公益捐赠活动，呵护青少年肌肤健康

2025 年 9 月，化妆品公司作为核心参与企业，连续第十年参加了由中国香料香精化妆品工业协会及中国妇女发展基金会在青海西宁主办的“走进青海——美妆行业爱心公益活动”。此次公益活动，化妆品公司向青海当地困难中小学的学生捐赠 2 万元现金及 1,000 瓶皇后牌保湿滋润蜜。化妆品公司结合自身深耕中式护肤的专业优势，为西部孩子们的肌肤健康保驾护航，彰显了企业回馈社会的责任担当与温情关怀。



化妆品公司参与美妆行业爱心公益活动

案例 开展公益植树行动，守护生态屏障

2025 年 4 月，化妆品公司与位于内蒙古腾格里沙漠的“沙漠邮局”开展跨界合作，发起“沙漠美白大挑战”活动。活动同步启动“片仔癀化妆品美白林公益植树行动”，将“守护肌肤屏障”与“守护生态屏障”的理念有机融合。此次跨界公益以创新形式向社会传递环保理念，为荒漠化防治贡献力量，进一步提升了公众对生态保护的关注度。



化妆品公司开展公益植树行动

关键绩效

报告期内



公司社会公益投入金额为
835.96 万元



公司乡村振兴产业帮扶投入金额为
127.64 万元



化妆品公司开展员工志愿活动

10 场次，涵盖安全宣传、科普宣传、文明宣传、社区共建等方面。

案例 科技赋能生态养麝，聚力助推乡村振兴

2025 年，公司协同福建农林大学科研团队，助力德化林麝科技小院成功从 3 头林麝体内取得高品质麝香。相关产品产量及核心活性指标均达到预期标准，标志着亚热带季风气候条件下林麝人工养殖配套技术实现升级完善，为特色药用资源产业化、规范化发展筑牢核心基础。公司以科技小院为赋能支点，积极打造“科技小院+企业+农户”协同共建模式。面向当地养殖户免费提供技术培训，引导农户参与林麝养殖与中草药种植，持续拓宽稳定增收渠道。此举有效助力地方特色产业由小众业态成长为乡村支柱产业，依托生态麝香特色资源价值打造乡村富民名片，全方位夯实乡村产业振兴根基。



公司助力林麝养殖业发展

伍

循绿色之道，护自然之美

片仔癀将生态文明建设深植于发展战略，建立了系统的环境治理架构与管理制
度，从环境合规与风险应急筑牢管理根基。在具体实践中，我们聚焦于排放物
的全过程管控与资源的高效循环利用，通过技术改造与精细化管理，持续降低
环境足迹；主动应对气候变化，管理相关风险与机遇，并积极通过保护关键药
材资源来践行生物多样性保护。

- ◆ 环境合规管理
- ◆ 排放物管理
- ◆ 资源高效利用
- ◆ 应对气候变化
- ◆ 生物多样性保护

贡献联合国可持续发展目标(SDGs)



环境合规管理

治理

片仔癀制定并实施了《环境保护管理制度》《污染防治工作责任制度》等一系列综合制度，涵盖了从综合管理、污染防治到能源资源节约，以及针对中药材药渣、污泥、污水等的具体操作规程，形成了完整的管理制度网络并动态更新，为公司环境管理工作提供制度保障。2025 年，公司结合实际情况修订了《危险废物管理制度》，并新增多个污水处理相关操作规程。

同时，公司构建了自上而下的环境管理架构，将职责与任务层层分解，确保环境管理落到实处。董事会战略委员会为公司环境管理战略和表现负责，董事长对环境管理工作承担最终责任。公司将环保绩效纳入管理体系，通过明确的监督检查与考评制度，将各部门、车间的环境表现与其管理责任和考核结果直接关联。

片仔癀环境管理架构



此外，为持续提升环境管理的专业性与前瞻性，公司加入了漳州市环境科学学会，积极参与行业交流与合作，共谋绿色发展。

战略

公司定期系统梳理可能影响环境合规管理的风险和机遇，以分析其潜在影响，为针对性制定应对策略提供依据。

片仔癀环境合规管理相关风险

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
合规排放风险	制药生产（尤其是原料处理、提取等环节）可能产生高浓度有机废水、挥发性有机物 (VOCs)、实验废液等危险废物。若处理不当导致超标排放或非法处置，将面临环保部门的按日计罚、限产停产等行政处罚	中	运营成本上升，营业收入降低	短期 中期
供应链风险	公司核心原材料为中药材，其种植可能涉及土壤退化、水资源过度使用、农药化肥污染及对生物多样性的影响。若上游供应商环境管理不善，可能导致原材料供应不稳、品质下降、价格波动，并可能因未能履行供应链尽责管理义务而承担连带责任。	中	运营成本上升	长期
环境信息披露风险	国内外 ESG 强制披露要求加速（如欧盟 CSRD、国内三大交易所《可持续发展报告指引》）。若公司环境数据收集体系不完善、披露不完整或不准确，可能面临监管问询、处罚及投资者信任危机。同时，为满足日益严格的环保标准，持续的环保设施投入和运行成本将增加。	中	运营成本上升，营业收入降低	短期 中期

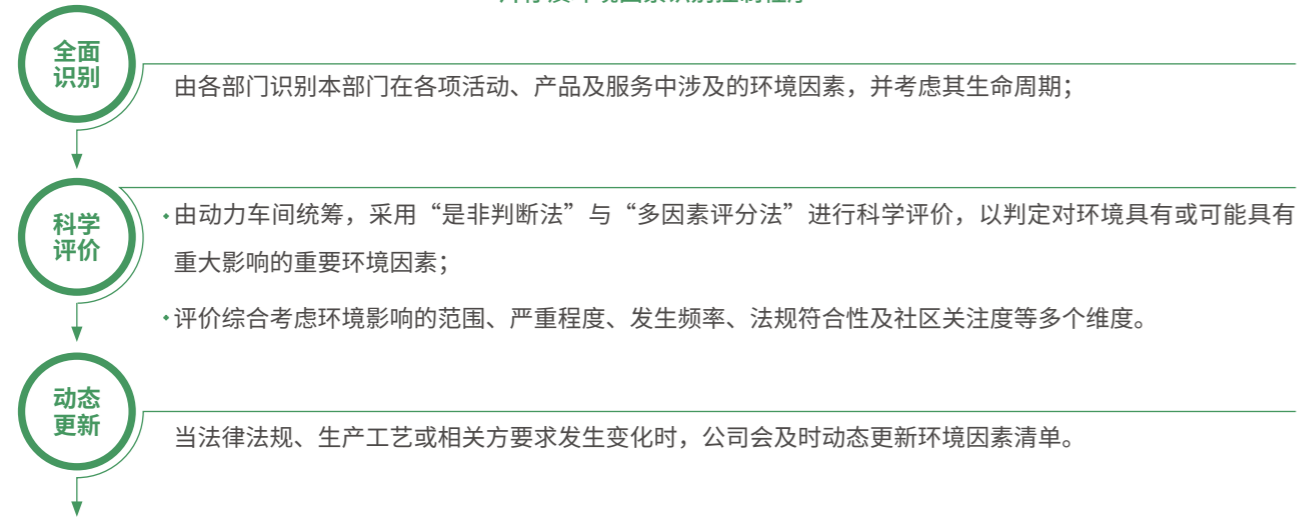
片仔癀环境合规管理相关机遇

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
绿色转型机遇	通过深入实施绿色制造（如工艺优化、节能改造、溶剂回收、循环水利用），可直接降低能源、水资源和原材料消耗，减少废弃物处置费用。	高	运营成本降低	中期
融资机遇	良好的环境绩效和明确的减排目标有助于公司获得绿色信贷、可持续发展挂钩债券 (SLB) 等低成本融资。同时，在节能减排、清洁生产等方面的投入可能符合地方政府补贴或税收优惠条件。	中	融资成本降低	中期

影响、风险和机遇管理

为有效防范环境风险，公司建立了系统的风险防控机制，依据《风险评估管理制度》与《环境因素识别控制程序》开展常态化环境因素识别与管控，并严格执行危险废物、药渣污泥等专项规定，从源头控制风险；同时，通过实施《污染防治监督检查考评制度》，采用“自查与不定期检查”相结合的方式开展隐患排查与考核，强化过程监管，持续提升风险防控能力。2025年，公司更新并梳理了各部室、车间的环境因素清单，共识别出2项重要环境因素。相关风险均已纳入数据库管理并评估，等级均为一般风险，整体风险状况稳定可控。

片仔癀环境因素识别控制程序



在应急管理方面，公司于2025年修订完善了《突发环境事件应急预案》，针对公司当前的生产规模、危险废物管理变化以及污水处理工艺更新等内容进行了调整与完善，确保预案的针对性与时效性。公司通过组织专项学习与培训，使员工熟练掌握应急决策、协调与处置流程；同时，组建专职应急救援队伍，加强应急物资储备，并定期开展应急演练，以检验预案可行性、优化处置流程，从而持续提升队伍的实战响应与处置能力。

案例 开展专项演练，积累应急经验

2025年，公司组织开展了饮片车间酒精泄漏现场处置专项演练。本次演练旨在强化全员安全风险防范意识，确保在突发情况下能够迅速、有效地控制事态，保障人员与财产安全。公司饮片车间、安全生产办公室、动力车间等相关岗位人员全程参与，通过实战模拟检验了预案的可操作性，锻炼了应急队伍的协同作战能力，切实达到了“以演促练、以练筑防”的预期目标，为防范化解类似安全环境风险积累了宝贵经验。



酒精泄露现场处置专项演练

案例 专项培训强意识，规范管理防风险

公司于2025年12月组织开展了面向搬运队伍的危险废物专题教育培训。培训系统宣讲了危险废物的基本概念、相关管理制度及安全操作规程，重点明确了分类收集、运送暂存等环节的环保与安全要求，并详细解读了《突发环境事件应急预案》中涉及危险废物的应急处理流程，培训后通过现场考核巩固学习成效。此次培训强化了关键岗位人员的风险防范意识和规范操作能力，为公司落实管理责任、实现危险废物的全过程安全管控、保障生态环境与人员安全奠定了坚实基础。



危废应急处置培训

EHS 审计

公司建立了常态化的环境管理体系认证维护机制，每年接受一次监督审核，每三年进行一次再认证审核，并同步开展年度内部审核，以确保持续符合体系标准与内部管理要求。

2025年，公司顺利通过第三方ISO 14001环境管理体系监督审核，覆盖的认证范围包括：锭剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、糖浆剂、煎膏剂（均含中药前处理及提取），软膏剂（含中药前处理），以及中药饮片（含直接口服饮片）的生产。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

环保宣传与培训

公司将环保理念融入日常运营与能力建设，通过推行无纸化办公、开展节能宣传与张贴提示标语，引导员工在日常工作中践行节能降耗。2025年，公司围绕“世界地球日”等主题开展宣传活动与志愿服务，并通过参与行业研讨会、开展专项培训与技能认定，持续提升员工的低碳管理能力与环保意识，为绿色发展提供系统性支撑。

关键绩效

2025年



公司开展环境保护相关培训与应急演练

49场



参与人次共

3,623人

案例 环保路上共携手，国企行动展担当

2025年“六五环境日”期间，公司参加了漳州市“美丽中国我先行”主题实践活动，通过发放《公民生态环境行为规范十条》宣传材料、设置环保知识有奖问答等互动形式，向公众普及生态保护与低碳生活理念；在内部利用LED屏、横幅及办公OA系统宣传，倡导绿色办公。该活动不仅有效对外输出了环保知识，也同步激发了内部员工的环保意识与行动，形成了内外联动的积极效果。



“美丽中国我先行”主题活动

案例 珍爱地球，人与自然和谐共生

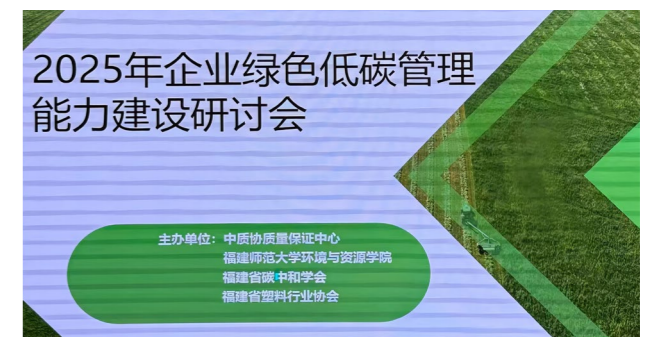
2025年“世界地球日”期间，公司围绕“珍爱地球，人与自然和谐共生”主题，对内发布减塑倡议、利用线上线下渠道广泛宣传；对外组织志愿服务活动，向公众普及环保知识。系列活动有效引导了员工与公众践行绿色低碳生活方式，强化了企业的环保责任担当。



世界地球日宣传活动

案例 博采行业智慧，共谋绿色发展

2025年10月，公司参加了由福建省碳中和学会等单位联合主办的“2025年企业绿色低碳管理能力建设研讨会”，围绕绿色制造、碳核算、绿色供应链等核心议题展开深入探讨。通过参与此类高层次的行业交流活动，公司管理层和相关部门得以了解最新行业趋势与实践，为自身完善环境管理体系、推进绿色转型汲取了前沿知识与经验，展现了公司致力于提升可持续发展绩效的积极姿态。



2025年企业绿色低碳管理能力建设研讨会

指标与目标

公司设定了年度环境管理目标并持续跟踪。

片仔癀 2025 年环境管理目标

目标	达成情况
未发生重大环境污染事故	已达成
未因环境问题受到行政处罚	已达成

排放物管理

片仔癀秉持“源头控制、过程治理、合规处置”的原则，严格遵守国家标准，建立一系列排放物管理制度，对废水、废气及固体废物实施全流程精细化管控，并通过技术改造持续优化治理设施，切实降低生产经营对环境的潜在影响。此外，为跟踪管理成效，公司设定了年度排放物管理目标并全部达成

片仔癀 2025 年排放物管理目标

目标	达成情况
单位产值废气污染物排放量较 2022 年度下降 1.20%	已达成
COD 年均值浓度控制水平均值浓度 ≤ 排放限值的 78%	已达成
单位产值有害污染物排放量 (实验室环节) 较 2022 年度下降 1.4%	已达成
工业固体废物综合利用率 > 94%	已达成

废水排放及管理

公司严格遵守国家及地方废水污染防治法规，全面执行《中药类制药工业水污染物排放标准》等要求，通过持续完善管理制度与操作规程，并配备专业的操作与运维团队，确保污水处理系统稳定运行，实现安全、达标排放。

为应对原有污水处理设施老化、处理能力不足等问题，公司于报告期内对污水站实施了技术改造。改造后，系统 COD 总去除率提升至 99% 以上，出水各项指标均稳定满足排放标准。此次升级有效解决了原有设施老化、抗冲击能力不足等问题，在显著提升处理能力和运行稳定性的同时，也明显改善现场作业环境。

2025 年片仔癀污水站技术改造措施

污水处理单元	改造措施
预处理单元	新增预处理气浮设备，有效去除污水中的细小药渣、胶体及悬浮物，减轻后续生化系统负荷。
厌氧处理单元	新增一座完全混合厌氧池，与原有 UASB 池配合，以降解高浓度有机物并去除悬浮物；将原有中间池改造为厌氧污泥改性池，将斜管沉淀池改造为厌氧沉淀池，实现污泥回流，减少污泥流失及其对好氧系统的影响。
好氧处理单元	优化曝气方式，新增鼓风机和生物填料，提升处理效率。
深度处理单元	新增一座深度处理气浮池，取代原有的老旧设备。
辅助设施	更换全场老旧的管道和阀门，使用更耐用的 UPVC 管和不锈钢阀门；
自控系统	在各个处理环节加装自动化检测设备，并将数据集中传输至 PLC 控制系统，实现自动控制和远程监控。

废气排放及管理

在废气治理方面，公司严格遵守国家及行业相关排放标准，制定了系统的废气管理制度，对生产废气的收集、处理与排放实施全过程管控。公司每年定期维护废气处理设施，目前配备有酸雾喷淋、活性炭吸附及臭气治理等装置，并严格控制锅炉用油含硫量，定期开展第三方检测，确保废气污染物稳定达标排放。

案例 精制工序，废气治理升级

2025 年，公司对车间精制工序生产区的废气治理系统实施了技术改造。主要措施包括：对原有臭气源进行加盖密闭收集，从源头有效抑制废气逸散，将无组织排放转变为有组织排放；废气处理采用“碱吸收 + 水吸收”组合工艺，确保达标排放。此次改造优化了废气排放方式，臭气浓度控制水平均值浓度 ≤ 参考排放限值的 1%，对改善厂区及周边生产生活环境空气质量产生了积极效果。



车间废气治理系统改造

废弃物处理与处置

公司建立并实施了覆盖所有固体废物的分类、规范化管理体系，对生产运营中产生的各类废弃物进行全流程管控，确保其得到安全、合规的无害化处置，有效防控环境风险。

针对中药材提取后产生的药渣及污水处理站产生的污泥，公司制定了专项的《中药材药渣、污泥处理管理制度》，明确关于一般固体废物的管理规范。

片仔癀一般固体废物管理

责任分工

- 生产车间负责药渣 / 污泥的看管、记录和交接工作；
- 生产制造部负责遴选并监督具备资质的合作方，签订处理协议，确保药渣经无害化处理，杜绝回流药品市场并防止环境污染；
- 安全部负责出厂核查。

药渣管理

- 公司要求药渣定点存放、及时清运（一般不超过三天），并建立详细的处理记录和交接手续。

污泥处置

- 污泥经鉴别为一般固废后，规范装入袋中，定点存放，并交由环卫部门或有利用资质的单位进行处置。

对于列入《国家危险废物名录》与《危险化学品目录》的危险废物，公司依据《危险废物管理制度》实施从产生到最终处置的闭环管理。制度明确了以动力车间为统筹管理部门，各产生部门、生产制造部、安全生产办公室等多部门联动的责任体系。

片仔癀危险废物管理流程

分类收集与贮存

- 各部门须按照危险特性进行分类收集，使用标准容器并粘贴标签，及时转移至公司指定的、具备防雨防渗等措施的专用危险废物暂存区内分区存放。

台账与转移管理

- 建立了贯穿产生、贮存、转移、处置全环节的标准化台账记录体系，实现危险废物数量与流向的可追溯；
- 所有危险废物最终均委托给持有相应资质的单位进行安全处置，并严格执行转移联单制度。

培训与应急准备

- 公司定期对相关管理、操作及搬运人员开展危险废物管理培训，并储备必要的应急防护物资，以提升风险防范与应急处置能力。

关键绩效

报告期内



公司产生的所有工业固体废物及危险废物均实现

100% 依法合规处置

资源高效利用

片仔癀深刻认识到资源效率是绿色发展的核心，通过一系列举措在能源、水资源及原材料的使用中贯彻节约与循环理念。

能源管理

公司秉持“科学管理，节能减排；绿色发展，科技驱动”的能源方针，建立并通过 ISO 50001 能源管理体系认证，构建了规范化的能源管理模式，通过将节能减排指标与车间部门的绩效挂钩，实现全员参与和全过程管控，持续提升能源绩效，推动绿色低碳运营。

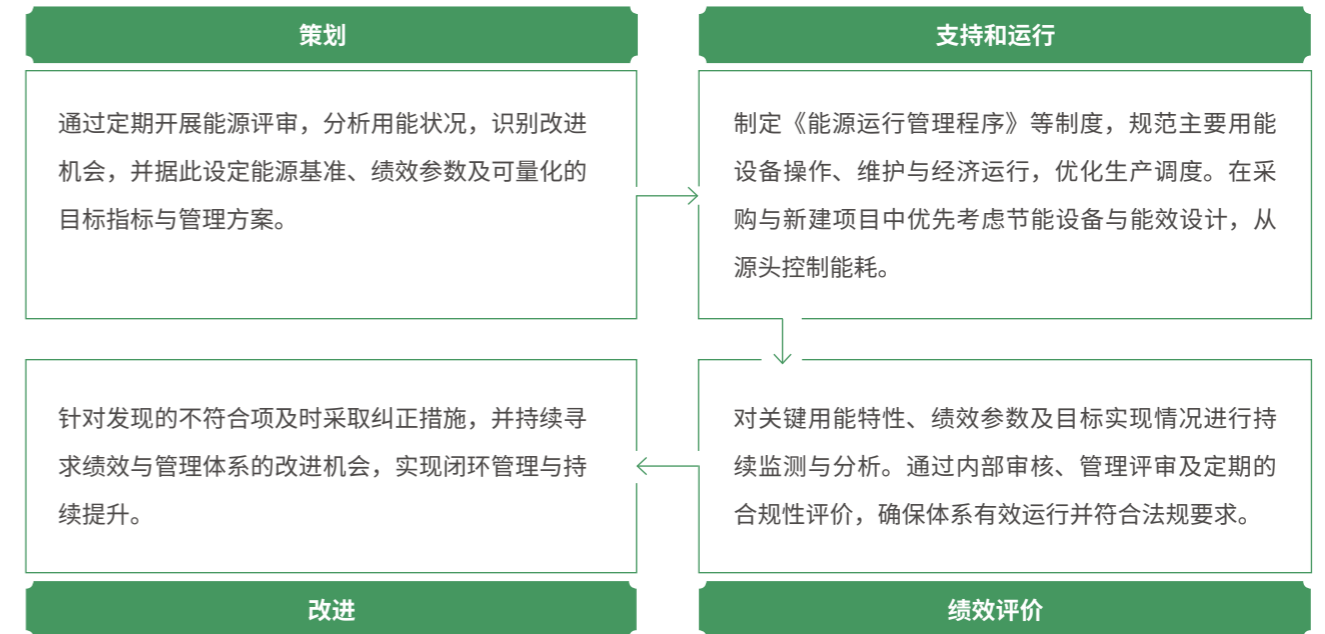
公司建立了职责清晰、权责明确的能源管理组织架构。公司最高管理者对能源管理体系的建立、实施与改进作出明确承诺，批准发布能源方针，并任命管理者代表及组建能源管理工作小组，确保体系有效运行。

片仔癀能源管理组织架构



公司依据 PDCA（策划 - 实施 - 检查 - 改进）循环模式，系统推进能源管理工作。

片仔癀能源管理体系运行模式



公司已将节能增效理念贯穿于能源管理全流程。通过上线运行能源管理平台、开展节能宣传、实施技术改造等措施，持续提升能效。同时，公司积极利用厂房屋顶建设分布式光伏电站，探索清洁能源应用。

关键绩效

2025 年



公司设定了单位产值综合能耗较 2022 年下降

5% 的年度目标



实际单位产值综合能耗较 2022 年下降超

8%，达成目标

水资源管理

公司依据《节水管理制度》建立了水资源全流程管理体系，建立了权责清晰的三级水资源管理组织架构：设立由总经理领导的节能节水领导小组，负责规划与监督；由动力车间作为归口管理部门，统筹全公司用水；各用水部门设立兼职环保、节水管理员，形成“公司-归口部门-用水部门”联动的管理体系。

片仔癀水资源管理体系

执行

- 依据《预防性维护保养管理制度》等，对供水设施进行定期巡查、维护与记录，要求员工及时报修漏水，严禁占压设施；
- 任何设施变动或新增用水项目均需事前审批，且新增项目须同步落实节水措施并纳入验收标准；

监督

通过日常检查与计划考核监督用水，并依据《合理化建议管理办法》等制度，对节水行为给予奖励，对浪费行为进行处罚。

片仔癀 2025 年水资源管理目标

指标	目标	达成情况
万元产值耗水量	较 2024 年下降 1%	已达成

为贯彻落实水资源管理，公司持续引用先进节水工艺，建立智慧能源管理系统，定期开展水平衡测试，分析用水情况，挖掘节水潜力，并建立完善的企业用水档案，为精细化管理和效率提升提供依据。2025 年，公司通过完成污水处理系统的全面改造，在提升处理效率与运行稳定性的同时，实现了水资源消耗的降低，取得了节能减排的实效。

此外，公司通过开展节水宣传教育活动，普及节水知识，积极营造节水、护水的文化氛围，旨在全面提升全员的节水意识与积极性。

案例

政企联动，节水同心

2025 年全国城市节约用水宣传周期间，公司积极参与漳州市主题活动。活动中，公司展示了自身在智慧水务与技术改造方面的节水实践案例，并组织志愿者向市民普及节水知识、开展有奖问答，有效提升了公众节水意识。同期，公司内部通过电子屏宣传、推广节水器具等方式，倡导全员践行节约用水。此次活动体现了公司践行社会责任、推动节水理念内外联动的积极成效。



节约用水宣传周活动

案例

践行企业担当，厚植节水风尚

2025 年“世界水日”与“中国水周”期间，公司开展了一系列节水宣传与实践活动。对内，公司利用 LED 屏、办公平台及横幅等多渠道宣传节水主题与用水规范，并组织员工参与专题网络答题，引导员工从日常细节践行节水。对外，公司通过向公众发放宣传资料、讲解节水知识，以实际行动带动社会公众共同参与水资源保护，切实履行了企业的社会责任。



节水宣传活动

原料与包材管理

公司贯彻全生命周期减量化与资源化原则，通过优化设计、优先使用可重复包材，并为各产品制定消耗定额纳入工艺规程，从源头减少使用。同时，公司委托专业回收商对废弃包材进行分类收集与合规处置，实现资源化循环利用。

2025 年，公司从原料端与包材端同步推进资源利用实践，通过精细化管理提升利用效率，并实现了废弃包装的内部循环利用。

片仔癀 2025 年资源利用实践

原料储存优化

- 对易虫蛀药材合理规划冷库周转，减少不必要的重复养护；
 - 对易霉变的中药材增加巡查频次，保障原料质量安全。
- 包装循环利用。

包装循环利用

- 对在库待报废纸箱统一收集整理，经处理后，将可复用的纸箱调拨至仓储物流环节，用于打包、邮寄等场景，实现废弃包装的厂内资源化利用。

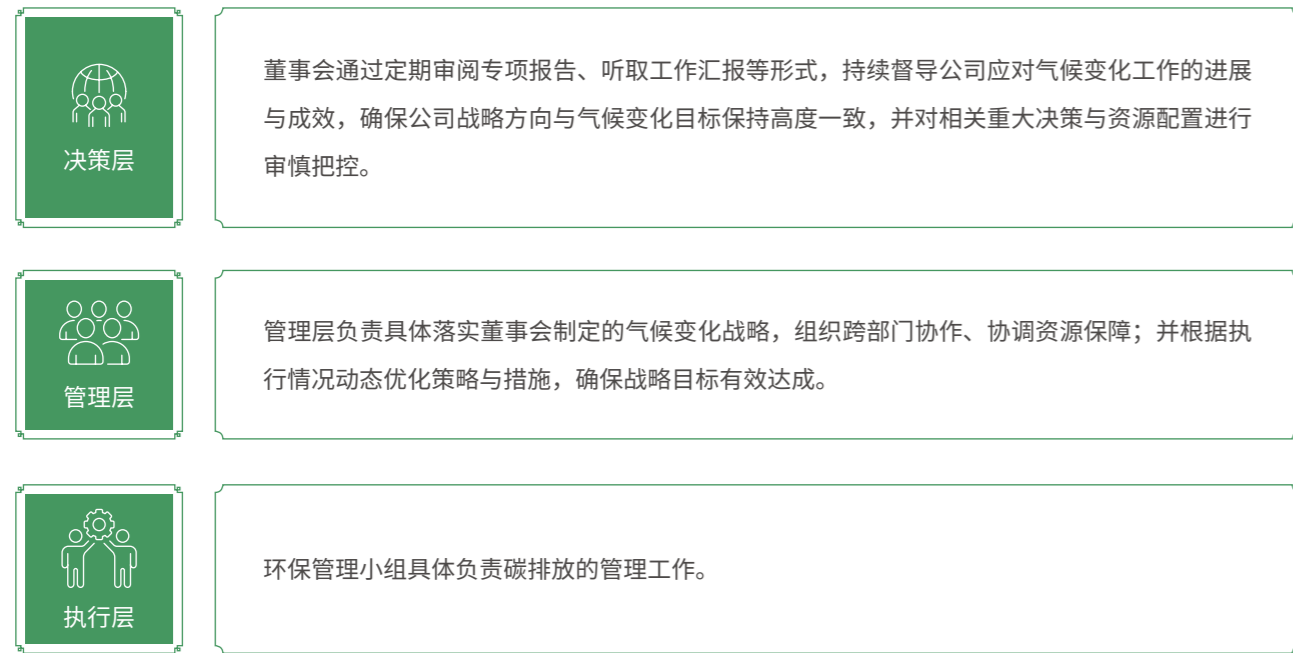
应对气候变化

片仔癀将气候变化视为影响长远发展的议题，构建相关管理体系与架构，识别并评估面临的气候相关风险与机遇；并通过探索清洁能源应用、开展温室气体排放核算、设定并追踪碳减排目标，将应对气候变化的承诺转化为具体行动，以增强运营韧性，把握绿色转型机遇。

治理

公司董事会高度重视气候变化应对工作，将其深度融入日常运营与整体风险管理体系。为有效管理相关风险，《防台风防汛专项应急预案》，成立抗洪抢险工作指挥小组及办公室并组建应急救援抢险队伍，以应对气候变化引发的自然灾害。

片仔癀气候变化管理组织架构



战略

公司依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架并参考行业实践，对价值链各环节所面临的气候相关风险与机遇进行了全面梳理与评估。

片仔癀气候相关风险与机遇

风险 / 机遇	潜在业务影响	潜在财务影响	影响周期	应对措施	
急性物理风险	洪涝灾害、台风等极端天气对供应链稳定性产生威胁，从而难以保障产品稳定供应	运营成本增加 营业收入减少	短期	建立多元化药材供应渠道； 制定极端天气应急预案； 建设生态种植基地，减少对野生资源的依赖。	
慢性物理风险	长期气候模式变化（如气温升高、降水模式改变）可能导致传统道地药材产区的种植环境恶化，影响药材质量、产量及药效成分的稳定性，威胁原料长期安全	原材料采购成本 上升	中期 长期	拓展不同产地的供应商网络； 开展药材品种选育研究，培育抗逆性强的品种，推进人工种植技术以保障资源。	
转型风险	政策和法律风险	全球及中国“双碳”目标下，环保、碳排放法规日趋严格。若国家将制药行业纳入全国碳交易市场，或出台更严格的能耗与排放标准，可能导致合规成本上升	运营成本增加	短期 中期	密切关注政策动态； 通过技术改造和工艺优化降低能耗与排放。
能源机遇	加大对可再生能源（如太阳能）的使用，可以降低对传统化石能源的依赖，对冲未来电价上涨风险，并减少温室气体排放	运营成本降低	中期 长期	推动节能改造，优化能源结构； 在厂区部署屋顶光伏等可再生能源。	
产品机遇	开发并推广低碳、环保的中药产品、保健品或大健康产品，可以迎合市场对绿色健康消费的增长需求，开拓新的市场增长点	营业收入增加	中期 长期	开发低碳、环保的中药产品和保健品，满足绿色消费需求； 加强绿色品牌宣传，提升企业社会责任形象。	

风险管理

公司对识别出的风险，采用风险矩阵等工具，综合考虑其发生可能性和财务影响程度，进行定性或定量评估，并确定优先管理等级，并针对不同等级的风险，制定差异化的缓解与适应措施。

为管理温室气体排放，公司严格遵循国家《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，每年规范开展全公司范围的温室气体排放核算与报告工作。公司范围一温室气体排放主要来源于固定及移动燃烧源使用的化石燃料，具体包括公务及运输车辆消耗的汽油，以及蒸汽锅炉、厂内车辆（如叉车）消耗的柴油；范围二排放全部来自于外购电力消耗。

清洁能源使用

2025 年

公司应用的清洁及可再生能源以自主分布式光伏发电为主。相关光伏项目稳定运行



指标与目标

公司除每年对温室气体排放进行内部盘查外，还设定了相关减排管理目标，并持续追踪目标达成情况。

片仔癀 2023-2025 年温室气体排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,734.23	9,009.93	8,344.74
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	2,300.93	2,222.63	2,250.35
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	7,433.3	6,787.30	6,094.39
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.02	0.016	0.015

2025 年片仔癀温室气体减排目标

目标	达成情况
单位产值碳排放量较 2022 年下降 3%	已达成

生物多样性保护

片仔癀秉承“药材好，药才好”的理念，将生物多样性保护深度融入核心药材的资源保障战略，通过科技研发、人工培育、生态养殖及产业协同等多种方式，致力于珍稀濒危药用动植物的保护与可持续利用。

2025 年，公司针对麝香、蛇胆等关键原料来源的濒危动物，开展系统性保护研究，以人工繁育替代野外获取，缓解野生种群的压力。

案例

林麝保护与高原养殖，支持濒危物种可持续管理

为保障麝香原料的可持续供应，公司持续推进林麝人工养殖技术研究。2025 年，公司恢复林麝历史分布区域种群，推进高原林麝繁育技术进展，在高原林麝种质资源鉴定、遴选以及血液转录组研究等方面取得科技成果，报告期内 2 件发明专利获授权，2 篇 SCI 文章发表。着手恢复林麝历史分布区域种群并优化高原种群健康管理。



公司两件高原林麝相关发明专利获授权

案例

研究蛇类生态养殖，减少环境影响

为保护野生蛇类资源，公司开展蛇类标准化养殖及蛇胆高效生产关键技术研究。通过生态养殖、饲料优化与防控疾病等措施，在提升药用价值的同时减少对环境的影响，助力实现经济、社会与生态效益的统一。

同时，公司大力推动关键药材的人工种植技术研发，从源头保障野生药材的品质与可持续供应。

案例 推进专属性选育工作，优化药材品质

公司持续推进三七、紫苏等品种的专属性选育工作。在云南文山建设三七试验田，筛选专属原料群体；在漳州开展紫苏新品系的高产栽培技术研究，旨在建立高品质的药材种植体系，利用现代科技从源头保障药材资源的质量。



片仔癀三七试验田

案例 茵陈技术规程总结，优化品种选育与规范种植

针对茵陈长期依赖野生资源的问题，公司开展品种选育与规范化种植示范研究。2025年，公司在河北安国完成规范化种植示范，并总结出内部推广技术规程；同时获得规范化种植相关发明专利授权并发布地方标准，保障了该药材的资源稳定与质量可控。



茵陈野变家规范生产基地

案例 川贝母试验田建设，助力野生变家种

由于野生川贝母被列入《国家重点保护野生植物名录》，采挖受限，公司于2025年在西藏边坝县推进“川贝母种源繁育及种植技术研究”，通过资源调研、建设试验大棚与资源圃，探索人工种植路径以缓解对野生资源的依赖。



片仔癀川贝母试验田

附录一：关键绩效指标表

关键绩效指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
经济绩效				
营业收入	亿元	100.58	107.88	90.01
归属于上市公司股东的净利润	亿元	27.97	29.77	21.59
创造的总税收	亿元	11.91	11.73	7.97
治理绩效				
党建引领				
党支部数量	个	20	23	23
党小组数量	个	27	29	13
党员人数	人	662	570	598
组织党员集中学习场次	次	/	1,346	1,039
主题党日活动场次	次	/	264	253
开展党课场次	次	/	28	29
公司治理				
股东会召开次数	次	2	2	2
董事会召开次数	次	7	9	11
董事会人数	人	8	8	8
其中：独立董事占比	%	50	50	50
女性董事占比	%	25	25	37.5
披露公告数量	个	68	52	43
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0	0
参与行业策略会次数	次	2	7	25
召开业绩说明会回复问题	个	29	28	48
上证e互动平台回答投资者提问次数	次	164	130	116
反贪腐与商业道德				
开展了廉洁 / 反贪腐内部风险评估的子公司百分比	%	100	100	100
开展反贪腐教育活动次数	次	69	150	225
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	2,789	2,839	2,886
接受反商业贿赂及反贪污培训员工百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理层百分比	%	100	100	100
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数	件	0	0	0
信息安全				
经确认的数据安全事故	次	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0

关键绩效指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
经确认的客户隐私泄露事故	次	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
开展信息安全行动	次	/	4	8
网络安全培训次数	次	/	2	5
社会绩效				
产品质量保障				
内外部质量培训参与人次	人次	1,035	7,515	1,369
内外部质量培训时长	小时	6,331	12,797	4,048
内外部质量培训员工覆盖率	%	98.76	100	100
内外部质量培训次数	次	119	388	116
产品质量国家监督抽查合格率	%	100	100	100
产品质量检测覆盖率	%	100	100	100
药物警戒培训次数	次	/	31	17
药物警戒培训员工覆盖率	%	/	100	100
因安全与健康理由召回的产品质量事故数	起	0	0	0
监管警告事件数	起	0	0	0
拥有行业经营生产许可证占比	%	100	100	100
拥有 ISO 9001 质量管理体系认证的制造场所占比	%	50	50	50
研发与创新				
研发投入	亿元	2.32	2.70	2.52
研发投入占营业收入比例	%	2.31	2.50	2.80
研发人员数量	人	237	231	235
新增专利获得总数	件	46	14	26
新增发明专利获得总数	件	30	9	24
新增实用新型专利获得总数	件	16	5	2
注册授权商标	件	315	295	463
新增医药技术类论文获得总数	篇	18	18	18
客户服务				
公司总体客户满意度得分	分	95.03	95.18	95.38
化妆品公司总体客户满意度得分	%	98.15	97.63	97.40
负责任营销培训开展场次	次	73	195	164
负责任营销培训参与人次	人次	6,984	31,908	50,562
覆盖营销人员比例	%	100	100	100

关键绩效指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
供应商管理				
合格供应商数量（生产用物料）	个	79	84	95
高风险供应商审计覆盖率	%	/	100	100
员工雇佣³				
集团员工总人数	人	2,789	2,839	2,886
男性员工	人	561	562	566
女性员工	人	483	484	492
劳动合同制员工	人	1,044	1,046	1,058
劳务派遣制员工	人	0	0	80
其他	人	0	0	0
30岁及以下员工	人	255	263	233
30岁至50岁员工	人	691	680	715
50岁及以上员工	人	98	103	110
高级管理层员工	人	7	7	9
高级管理层中女性员工	人	1	0	0
中级管理层员工	人	123	126	125
中级管理层中女性员工	人	50	50	50
基层员工	人	914	913	924
新聘请员工	人	101	26	28
新聘请员工全职员工	人	101	26	28
新聘请女性员工	人	37	12	15
少数民族员工雇佣数量	人	10	11	11
员工流失率	%	0.76	1.05	0.28
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险缴纳覆盖率	%	100	100	100
经确认的歧视事件	起	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	起	0	0	0
经确认的童工事件	起	0	0	0
员工培训⁴				
培训总时长	小时	45,633	72,065	69,076
人均参与培训时长	小时	70.62	111.73	104.66
女性员工培训总小时数	小时	19,344	31,067	33,141
女性员工人均培训时长	小时	70.60	112.16	115.07

³ 除员工总人数为集团口径外，其他员工构成相关数据统计口径为漳州片仔癀药业股份有限公司与福建片仔癀化妆品股份有限公司。

⁴ 员工培训相关数据统计口径为漳州片仔癀药业股份有限公司。

关键绩效指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
男性员工培训总小时数	小时	26,289	40,998	37,160
男性员工人均培训时长	小时	70.67	111.41	99.89
高级管理层培训总时长	小时	1,261	1,394	940
高级管理层人均培训时长	小时	157.60	174.25	104.44
全年培训总场次	次	1,429	1,090	608
员工培训总投入	万元	48.70	40.07	55.48
员工培训人数	人	642	645	660
员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全				
职业健康安全管理投入	万元	/	154	122
参加职业病员工体检人数	人	101	117	160
职业病发生率	%	/	0	0
安全演习次数	次	43	41	24
开展安全教育培训场次	次	101	27	38
安全教育培训参与人数	人	1,601	694	745
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	/	0	0
供应商安全培训总时长	小时	/	9.5	12
社会公益				
乡村振兴投入总金额	万元	/	308.98	127.64
乡村振兴惠及人数	人	/	1,836	42
慈善公益投入金额	万元	2,763.08	3,030.00	835.96
公司帮扶人口数量	人	/	7,188	6,744
志愿服务参与人次	人次	428	348	407
社区公益服务总小时数	小时	4,568	2,192	669.5
平等对待中小企业				
逾期未支付中小企业款项金额	万元	/	0	0
环境绩效				
环境管理				
环保总投入	万元	364.28	435.89	363.43
环保总投入占营业收入比例	%	0.04	0.04	0.04
全年环保监测抽检合格率	%	100	100	100
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

关键绩效指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源管理				
能源消耗总量	吨标准煤	2,364.78	2,428.48	2,441.25
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.0046	0.0042	0.0045
直接能源消耗量	吨标准煤	1,066.20	1,029.92	1,038.00
其中：柴油	升	867,093.35	837,678.57	846,193.83
汽油	吨	3.34	3.15	4.86
间接能源消耗量	吨标准煤	1,298.58	1,398.56	1,403.25
其中：外购电力	兆瓦时	10,566.16	11,379.69	11,417.84
清洁能源使用量	兆瓦时	55.99	53.68	59.50
水资源管理				
水资源消耗总量	万吨	12.64	13.73	13.35
水资源使用强度	吨 / 万元产值	0.25	0.24	0.24
循环 / 再利用水量	立方米	3,323,548	2,990,367	2,871,002
排放物管理				
废水排放总量	万吨	3.96	4.27	3.79
其中：化学需氧量 (COD)	吨	1.72	2.02	1.48
氨氮	吨	0.05	0.05	0.06
废气排放总量	千克	2,043.08	2,905.29	2,683.20
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	1,963.67	2,813.52	2,489.80
硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	36.73	41.40	27.60
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	/	/	105.1
颗粒物 (PM) 排放量	千克	42.68	50.37	60.70
危险废弃物 (产生量)	吨	44.61	40.38	34.31
危险废弃物 (回收量)	吨	0	0	0
危险废弃物 (处置量)	吨	44.61	40.38	34.31
无害废弃物 (产生量)	吨	1,326.86	1,280.07	1,077.48
无害废弃物 (回收量)	吨	0	0	18.23
无害废弃物 (处置量)	吨	1,326.86	1,280.07	1,059.25
废弃物循环利用率	吨	19.97	19.81	18.23
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,734.23	9,009.93	8,344.74
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,300.93	2,222.63	2,250.35
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	7,433.30	6,787.30	6,094.39
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.020	0.016	0.015
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	39.4	260.02	31.57

附录二：报告索引表

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ⁵	全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
关于本报告		GRI 2：一般披露 (2-1、2-2、2-3、2-5)
走进片仔癀		GRI 2：一般披露 (2-1、2-6)
固治理之本，铸诚信之盾		
党群建设引领		
可持续发展管理	尽职调查 利益相关方沟通	GRI 2：一般披露 (2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-18、2-22、2-25、2-26、2-29) GRI 3：实质性议题 2021 (3-1、3-2、3-3)
公司合规治理		GRI 2：一般披露 (2-8、2-9、2-10、2-11、2-15、2-19、2-20) GRI 405：多元化与平等机会 2016 (405-1)
风险管理与内控	尽职调查	
恪守商业道德	反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争 平等对待中小企业	GRI 205：反腐败 2016 (205-1、205-2、205-3) GRI 206：反竞争行为 2016 (206-1)
聚创新治理，拓健康之途		
创新驱动	创新驱动	
普惠健康		
产业协同		
铸品质之魂，守安全之线		
产品安全与质量	产品和服务安全与质量	GRI 2：一般披露 (2-6) GRI 416：客户健康与安全 2016 (416-1、416-2)
精进服务品质	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	GRI 417：营销与标识 2016 (417-1、417-2) GRI 418：客户隐私 2016 (418-1)
供应链管理	供应链安全	GRI 2：一般披露 (2-6、2-8) GRI 308：供应商环境评估 2016 (308-2) GRI 414：供应商社会评估 2016 (414-2)

⁵ 公司主营业务并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
凝人才之智，献社会之爱		
多元化与权益保障	员工	GRI 2: 一般披露 (2-7) GRI 401: 雇佣 2016 (401-1、401-2) GRI 405: 多元化与平等机会 2016 (405-1) GRI 406: 反歧视 2016 (406-1) GRI 408: 童工 2016 GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 (409-1) GRI 202: 市场表现 2016
人才吸引与留存	员工	GRI 201: 经济绩效 2016 (201-3) GRI 401: 雇佣 2016 (401-2)
员工发展与培训	员工	GRI 2: 一般披露 (2-19) GRI 404: 培训与教育 2016 (404-2)
职业健康与安全	员工	GRI 403: 职业健康与安全 2018 (403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8)
社会贡献与乡村振兴	社会贡献 乡村振兴	GRI 203: 间接经济影响 2016 (203-1、203-2) GRI 415: 公共政策 2016
循绿色之道，护自然之美		
环境合规管理	环境合规管理	
排放物管理	污染物排放 废弃物处理	GRI 305: 排放 2016, GRI 413: 当地社会 2016 GRI 306: 废弃物 2020 (306-1、306-2)
资源高效利用	能源利用 水资源利用 循环经济	GRI 302: 能源 2016 (302-4、302-5) GRI 303: 水资源和污水 2016 (303-1、303-2) GRI 301: 物料 2016
应对气候变化	应对气候变化	GRI 201: 经济绩效 2016 (201-2)
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	GRI 101: 生物多样性 2024 (101-2、101-8)
附录		
附录一：关键绩效指标表		
附录二：报告索引表		
附录三：读者反馈表		

附录三：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映片仔癀对经济、环境、社会的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与片仔癀关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《片仔癀 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：400-918-0819

投资者股东热线：0596-2301955

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号漳州片仔癀药业股份有限公司

电子信箱：zqb@zppzh.com

虎仔癩®
PIEN TZE HUANG

漳州片仔癀药业股份有限公司

ZHANGZHOU PIENZEHUANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

地址:福建省漳州市芗城区琥珀路1号

电话:400-918-0819

