

公司代码：600381

公司简称：*ST 春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，2025年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为-37,320,362.70元，母公司净利润为-50,878,619.06元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为97,960,655.84元，因历史的原因，母公司年末累计可供股东分配的利润为-2,272,119,249.70元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数，根据《公司法》规定，公司董事会提出本公司2025年度利润不分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

根据《公司法》相关规定，由于母公司累计未分配利润为较大负数，无可供分配利润，公司董事会提出本公司2025年度利润不分配。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张雪峰（代行）	付晓鹏

联系地址	青海省西宁市城北区生物科技产业园经二路12号五楼	青海省西宁市城北区生物科技产业园经二路12号五楼
电话	0971-8816171	0971-8816171
传真	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

2、报告期公司主要业务简介

在白酒行业，2025年行业整体持续处于调整阶段，进入“减量竞争”的深度调整期，呈现出量、价、利齐跌的态势，结构分化明显。根据已披露的财务数据，2025年前三季度，20家A股白酒上市公司营业收入合计为3,177.79亿元，同比下降5.90%；实现归属于上市公司股东的净利润合计为1,225.71亿元，同比下降6.93%。其中16家公司出现营业收入和净利润双降。与此同时，行业头部集中效应日益显著，前十名企业营业收入合计占全行业比重已达半数，其余数千家酒企经营压力较大。根据国家统计局发布的数据，2025年全年食品烟酒类价格下降0.7%，其中酒类价格下降1.9%，降幅较2024年扩大1.4个百分点，2025年国内白酒（折65度，商品量）产量累计354.9万千升，累计下降12.1%，连续9年下滑，累计降幅达74%。报告期内，行业库存处于历史高位，白酒价格体系面临较大压力，批发价低于出厂价的现象由个别企业扩展至全行业。根据中国酒业协会发布的《2025中国白酒市场中期研究报告》，2025年行业平均存货周转天数上升至900天，同比2024年提升10%，反映库存增加的经销商占比58.1%，渠道面特别是经销商层面仍在持续承压。行业受宏观政策与消费需求收缩等因素的影响，整体步入周期性低谷和价格、产品、市场结构等方面的深度调整阶段。2026年2月14日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局印发的《酿酒产业提质升级指导意见（2026—2030年）》，将中国酒行业定位为“历史经典产业”，同时从原料、提升产业科技创新、优化产业结构、产业发展方式、新业态、品牌文化等方面明确了未来五年中国白酒的发展方向，在行业低迷的环境下，充分释放了政策红利，利于行业的提质增效发展和转型升级，也对酒企能否抓住此一机遇高质量发展带来了考验。

在医药行业，根据国家统计局数据，2025年国内医药制造业营业收入为24,870亿元，同比下降1.2%；营业成本为14,362.4亿元，同比下降1.3%；利润总额为3,490亿元，同比增长2.7%。在中医药行业方面，我国中药行业正处于高质量发展的转型期，报告期内，政府工作报告明确了“完善中医药传承创新发展机制，推动中医药事业和产业高质量发展”并先后出台了系列政策，国家工信部等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》，国务院办公厅发布的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，国家医保局、国家卫健委、国家中医药局等多部门推行中西医同病同效同价政策，提高中医病种医保支付系数等相关政策和措施的发布实施，在政策层面保障支持中药行业的发展。从市场规模上看，2025年中成药市场规模突破5000亿元，中药饮片突破3000亿元，整体市场规模同比增长超过9.7%。中药行业整体已迈入以质量为核心、以创新为引擎、以合规为底线的高质量发展新阶段，同时也进一步强化了全链条的监管力度。

随着人们对健康的需求日趋强烈，中药滋补市场的规模在不断扩大，2025年中国大健康产业规模已达10.03万亿元，其中养生健康服务规模达6.3万亿元。天猫健康平台数据显示，2025年养生膏增长超80%，同时，消费者在选择中药滋补产品时更加理性，78%的消费者优先选择具备专业背书的品牌，65%的消费者会重点关注第三方检测报告。这意味着产品质量背书、标准化认证和功效可信度正在成为消费者决策的核心要素。

国家在政策层面的支持，消费者健康意识的提升，中药行业发展迎来新阶段，国药准字、质量可靠、功效明确的中成药和中药滋补品，会更加受到市场的青睐。

（一）主营业务情况

公司主营业务分为两大业务板块：以酒水产品销售为主的酒水快消品业务板块；以冬虫夏草类产品研发、生产和销售为主的大健康业务板块。

1. 酒水快消品业务板块

此板块业务以“听花”为代表的系列白酒的销售为主。该系列白酒分为酱香 PLUS 和浓香 PLUS 两种香型，包括 53 度酱香 PLUS 精品装、标准装和蓝标，精品装为 750 毫升/瓶，标准装有 750 毫升/瓶和 500 毫升/瓶两种规格，蓝标为 750 毫升/瓶；52 度浓香 PLUS 精品装 750 毫升/瓶和标准装 500 毫升/瓶。该系列产品具有香浓味厚、落口生津的独特风味口感和全新的消费者饮用价值，市场前景广阔。

报告期内，公司结合外部环境、市场环境和行业的变化情况，采取加强广告精准投放、线下品鉴、加大团购优惠和积极开拓海外市场的方式开展相关的经营工作，实现营业收入 12,240.37 万元，同比增长 163.74%。

2. 大健康业务板块

该业务板块为公司传统主营业务板块，主要经营的产品为冬虫夏草原草和以冬虫夏草为原料的中药产品利肺片、虫草参芪膏的销售。报告期内，国家药品监督管理局向公司发放了虫草参芪膏、虫草参芪口服液、虫草五味颗粒、健身益肺颗粒、健身益肺口服液和利肺片等六种含冬虫夏草原料的中成药的《药品补充申请批准通知书》，公司成为上述药品的许可持有人。报告期内虫草参芪膏产品配方和包装的优化、审批工作完成，公司在第三季度恢复了该产品的销售工作。

报告期内，公司结合酒水行业环境变化情况，加强了大健康业务板块的经营工作。在冬虫夏草销售业务方面，公司根据冬虫夏草市场动态，自第二季度起提高了冬虫夏草原草销售的目标任务。通过更进一步的深入市场，努力维护旧客户、大力开拓有质量的新客户、严把商品质量关和贴近市场的定价策略等方式，积极应对市场行情波动，同时合理控制销售信用期、加强应收款的回收，促进了冬虫夏草原草的销售工作，完成了有关目标任务，该板块业务实现营业收入 15,689.88 万元，同比增长 3.40%。

利肺片的主治功能为驱痰补肺，镇咳化痰，适用于肺癆咳嗽、咯痰、咯血、气虚哮喘、慢性气管炎等症。报告期内，随着呼吸系统疾病发病率维持平稳，公司利肺片产品的销量也能维持一定的稳定，业务部门努力克服行业和政策变化带来的影响，努力维护旧客户、积极开拓新客户，取得营业收入 5,150.06 万元，同比下降 22.59%。

虫草参芪膏产品的主治功能为补气养血，益肾助阳，用于气血亏虚、肾阳不足所致的气短懒言，神疲乏力，头晕眼花，腰膝酸软。报告期内，该产品完成了配方和包装的优化、审批工作，产品适用于更多的消费者，公司与客户紧密合作开展有关的市场测试工作和销售工作，实现营业收入 823.11 万元。

（二）经营模式

1. 酒水快消品业务板块的经营模式

公司与宜宾听花开展战略合作，全国总经销宜宾听花生产的、以“听花”为代表的系列白酒，在向宜宾听花采购后通过自营加经销商为主的模式对外销售。

2. 大健康业务板块的经营模式

冬虫夏草原草的经营模式为：公司冬虫夏草采购部门根据销售部门和公司储备的需求，从产区或批发市场采购冬虫夏草原草，与销售部门一同根据客户的要求拣选、分类和包装后，销售给客户（包括出口）；中药产品的经营模式为：由公司向关联方三普药业有限公司采购并通过专业医药商业公司进入医院、药店进行销售。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增 减(%)	2023年
总资产	1,044,472,149.91	1,164,283,148.95	-10.29	1,359,312,015.51
归属于上市公司股东的净资产	995,231,528.17	1,032,551,890.87	-3.61	1,265,066,305.34
营业收入	343,423,446.46	270,264,426.62	27.07	213,876,676.45
利润总额	-25,015,060.68	-201,203,930.53	不适用	-260,282,350.96
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	333,346,543.06	223,572,664.73	49.10	206,784,656.28
归属于上市公司股东的净利润	-37,320,362.70	-198,766,233.98	不适用	-267,865,267.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,694,883.03	-161,569,002.51	不适用	-243,671,534.31
经营活动产生的现金流量净额	-26,407,397.06	80,973,688.77	-132.61	23,916,780.35
加权平均净资产收益率(%)	-3.68	-17.26	增加13.58个百分点	-19.15
基本每股收益(元/股)	-0.07	-0.34	不适用	-0.46
稀释每股收益(元/股)	-0.07	-0.34	不适用	-0.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	83,559,075.47	41,315,721.26	87,655,537.37	130,893,112.36
归属于上市公司股东的净利润	8,918,082.08	-7,601,083.21	-4,148,709.06	-34,488,652.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,045,938.41	-10,833,609.25	-4,102,701.67	-43,804,510.52

经营活动产生的现金流量净额	-77,948,063.82	17,289,498.44	-8,258,029.73	42,509,198.05
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

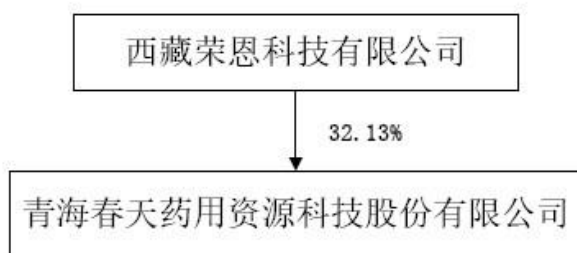
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,808		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,453		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏荣恩 科技有限 公司	0	188,615,194	32.13	0	质押	113,620,000	境内非国 有法人
肖融	0	56,762,789	9.67	0	质押	30,140,000	境内自然 人
青海春天 药用资源 科技股份 有限公司 回购专用 证券账户	0	14,703,805	2.50	0	无		境内非国 有法人
胡振民	815,137	9,644,319	1.64	0	无		境内自然 人
朱秋连	2,417,398	6,350,000	1.08	0	无		境内自然 人
梁转侠	4,989,847	4,989,847	0.85	0	无		境内自然 人
陈德兴	200,000	4,179,900	0.71	0	无		境内自然 人
李凌子	2,260,513	3,515,013	0.60	0	无		境内自然 人
叶灵香	538,800	3,104,700	0.53	0	无		境内自然 人

韩阳	-1,341,665	2,898,289	0.49	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

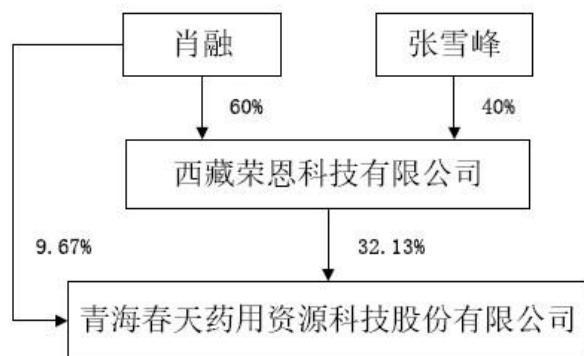
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 34,342.34 万元，同比增长 27.07%，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 33,334.65 万元，同比增长 49.10%；归属于上市公司股东净利润为亏损 3,732.04 万元，同比减少亏损 16,144.59 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为亏损 4,969.49 万元，同比减少亏损 11,187.41 万元；归属于上市公司股东净资产 99,523.15 万元，同比减少 3.61%，总资产 104,447.21 万元，同比减少 10.29%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司因 2024 年度的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元，公司股票于 2025 年 4 月 30 日起被实施退市风险警示。详情请见 2025 年 4 月 30 日披露的《关于实施退市风险警示暨股票停牌的公告》（公告编号：2025-018）。