

海南椰岛（集团）股份有限公司

2026 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2026年第一季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2026 年一季度 销售收入	2025 年一季 度销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	3,758.83	336.75	1,016.21	鹿龟酒
海王酒系列	3,090.06	2,692.36	14.77	海王酒
白酒系列	975.71	81.38	1,098.95	贵台酱酒系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	133.03	6.90	1,827.92	三椰春、苦荞酒等
合 计	7,957.63	3,117.39	155.27	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2026 年一季度销售收入	2025 年一季度销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	750.30	196.95	280.96
经销批发	7,207.33	2,920.44	146.79
合 计	7,957.63	3,117.39	155.27

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2026 年一季度销售收入	2025 年一季度销售收入	同比 (%)
华东地区	926.27	189.54	388.70
华中地区	1,650.28	1,719.06	-4.00
华北地区	1,517.18	50.13	2,926.48
华南地区	2,487.96	1,158.66	114.73
西南地区	406.04		100.00
其他地区	969.89		100.00
合 计	7,957.63	3,117.39	155.27

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	56	1	1
华中地区	62	6	2
华北地区	97	43	1
华南地区	79	7	0
西南地区	17	7	0
其他地区	29	7	0
合 计	340	71	4

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2026 年 4 月 30 日