

华伟科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与华伟科技（001380）2026年第一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月6日（星期三）15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员及姓名	董事长、总经理：金雷 独立董事：姜晏 财务总监：童秀娣 董事会秘书：姚芦玲
交流内容及具体问答记录	<p>本次业绩说明会采用网络问答的方式，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平性，没有出现未公开重大信息泄露等情况。公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了如下回复：</p> <p>1、领导，您好！我来自四川大决策 请问，新能源汽车弹簧与传统汽车弹簧的技术差异是什么？公司产品在新能源汽车领域的竞争优势是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。新能源汽车弹簧追求轻量化，公司的核心技术及竞争优势是材料的自主研发。通过多年技术积累及弹簧钢热处理工艺提升材料性</p>

	<p>能，实现汽车弹簧高应力、抗疲劳和轻量化，满足下游客户对高性能产品的需求，形成公司独特的竞争优势。</p> <p>2、 业绩下滑还能上来吗</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司一季度业绩受市场下游客户需求及新增子公司期间费用增加影响，公司也在积极开拓新客户、新领域。</p> <p>3、 收购的德国工厂年底能盈利吗》</p> <p>答：尊敬的投资者您好。具体经营情况请关注后续披露的定期报告</p> <p>4、 董秘您好，公司在高端汽车弹簧、稳定杆领域，自研超高强度弹簧钢丝工艺，打破外资垄断，核心产品实现进口替代，请问公司是否属于国产替代核心标的？是否涉及国产替代概念？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司作为国内弹簧行业的领先企业，综合实力位列国内前三，可以满足国内外知名汽车主机厂和零部件企业的需求，在一定程度上实现国产替代。</p> <p>5、 公司墨西哥、摩洛哥两大海外基地建设进度、客户认证情况，公司如何有效规避地缘风险？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司通过客户就近配套、本地化运营等策略，系统性降低地缘风险。</p> <p>6、 贵司能否大致介绍可转债募投项目，募投项目在设计方面的前瞻规划如何，能否依托技术复用性匹配具身智能、低空经济等前沿赛道？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司可转债募投项目聚焦主业及前端材料科技，公司将通过进一步的技术积累及迭代来匹配未来市场对公司提出的技术要求。</p> <p>7、 公司如何看待自身毛利率在行业中的水平，主要竞</p>
--	--

	<p>争优势是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司毛利率水平符合行业水平，公司的核心技术及竞争优势主要系材料的自主研发、专业的产品开发团队以及快速响应能力。</p> <p>8、公司钢丝自制、热处理、轻量化等技术的核心壁垒有哪些，在Q1如何体现成本与质量优势？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司通过多年技术积累及弹簧钢热处理工艺提升材料性能，实现汽车弹簧高应力、抗疲劳和轻量化，满足下游客户对高性能产品的需求，形成公司独特的竞争优势，提升了Q1毛利率水平。</p> <p>9、公司如何看待行业竞争、国产替代、轻量化、全球化四大趋势，中长期市占率目标？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司受益于国产替代、全球化、轻量化三大趋势，行业竞争格局为公司作为头部企业提供扩张机遇，中长期公司将稳步提升市占率，迈向全球一流的高端弹性元件供应商。</p> <p>10、公司一季度毛利率同比+3.06pct至28.10%，但销售毛利率提升未能转化为净利率改善的关键矛盾点在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。相比2025年，今年一季度主要系管理费用、研发费用的同比上涨，包括新增子公司（如德国、重庆、江苏）的运营成本、薪酬、中介费、研发费等。</p> <p>11、关于公司5月18日的限售股解禁，各大股东是否有减持意愿？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司目前未收到实控人的减持计划。如有，公司会依法履行信披义务。</p> <p>12、公司悬架、制动、阀类/异形件各产品线营收、毛利</p>
--	--

率、增速分别是多少？高毛利产品占比是否提升？

答：尊敬的投资者您好。公司一季度细分产品数据未公开披露，2026年一季度综合毛利相较2025年度有所提升。

13、请公司大致介绍Q1经营情况，管理层对于全年经营业绩有何展望？

答：尊敬的投资者您好。2026年Q1经营情况可参考公司2026年第一季度报告。2026年公司主动稳定杆等高附加值产品将继续放量、材料自制率提高、海外基地同步推进，将有利于公司全年经营。同时，经营业绩亦受行业整体景气度波动的影响，相关风险请予以关注。

14、在新能源汽车出海中，公司的优势主要体现在哪些方面？公司如何理解海外业务与国内业务的盈利能力差异？

答：尊敬的投资者您好。公司优势主要体现在与客户协同出海、海外产能布局及公司积累的技术底蕴。同时海内外可形成战略互补、双轮驱动，拓展海外市场有利于增强公司全球知名度，进而反哺公司在国内的市场份额。关于海内外盈利能力差异，其根源在于业务能力与经营管理水平的综合体现。公司将持续深耕经营，不断提升盈利水平，致力于为股东创造更大价值。

15、贵司Q1经营现金流同比大幅改善的原因，相比去年四季度环比情况如何，可持续性如何判断？

答：尊敬的投资者您好。2026年Q1经营现金流同比改善主要系销售回款显著提升，环比去年四季度，延续了年末以来的向好态势。随着客户结构优化、账期管理强化及产能利用率提升，则现金流改善具备可持续

性。

16、公司如何看待新能源汽车零部件年降问题，对于维持后续盈利能力稳健，公司主要从哪几个方面着手？

答：尊敬的投资者您好。汽车零部件行业年降压力是普遍存在的，这是个市场行为。公司将通过控制自身成本、提高自制材料比例、技术及工艺改造等方面来实现降本增效。

17、一季度公司新客户/新定点有无突破？合资/外资等高溢价客户拓展进度如何？

答：尊敬的投资者您好，公司客户包括比亚迪、吉利、长城、长安、红旗、北汽、上汽、奇瑞、江淮、理想、蔚来、小鹏、零跑、Stellantis、Renault、赛力斯、大众、东风日产、富奥东机工、南阳浙减、万都、京西智行、瑞立集团、万安科技、法士特、采埃孚、瀚德、克诺尔、班迪克斯等。汽车行业客户拓展速度并非一蹴而就，公司将持续发展新客户、新领域，稳步拓展高溢价客户中。

18、一季度期间费用率同比上升，管理费用、财务费用增长的具体构成、持续性如何判断？

答：尊敬的投资者您好。公司2026年一季度管理费用上涨原因主要为新增子公司开始运营，职工薪酬、中介机构费用、折旧费用增加，相较于上年同期多为新增事项；财务费用上涨主要系汇兑损失增加。

19、贵司收购海外产能的标的情况，未来如何与公司发挥业务协同效应，是否有并表时间安排？

答：尊敬的投资者您好。公司在德国的资产收购已于2026年1月并表；墨西哥的股权收购尚未交割。公司海内外基地可形成战略互补、双轮驱动，拓展海外市

	<p>场有利于增强公司全球知名度，进而反哺公司在国内的市场份额。</p> <p>20、公司现有产能利用率、在建产能、资本开支计划与现金流匹配度如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司现金流中长期适配公司未来发展情况。</p> <p>21、请问贵司研发费用同比变化和研发投入方向，在人形机器人、轨道交通、低空经济等新领域是否有进展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。2026年第一季度研发费用同比增长22.19%，研发投入方向聚焦主业及材料端。弹簧为工业件，公司产品应用领域广泛。</p> <p>22、一季度原材料价格等成本变动对盈利的影响？贵司对于全年成本趋势有何判断，主要采取哪些措施平抑原材料价格波动的影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。2026年第一季度原材料价格相对稳定。公司在钢厂端主要有锁定价格型和浮动制两种采购模式，可一定程度上对冲原材料价格波动对公司的影响。</p> <p>23、公司对2026全年营收和毛利率是否有区间指引？上下行风险是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。具体经营情况请关注公司后续披露的定期报告。上下行风险主要为产能爬坡速度及整体市场风险。</p> <p>24、公司当前在手订单、交付周期、排产饱和度分别处于什么水平？二季度排产是否环比改善？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司二季度排产环比增加，根据不同产品需求合理安排交付周期，排产饱和度较高。</p>
--	---

	<p>25、公司对全年以及可转债发行以后ROE修复节奏、目标区间如何判断？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。可转债发行后ROE存在阶段性小幅摊薄，随着募投项目逐步达产增效，ROE将逐步修复，中长期将回归并维持在行业合理区间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>