

证券代码：920132

证券简称：泰鹏智能

公告编号：2026-036

山东泰鹏智能家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 5 月 11 日

活动地点：中证路演中心（<https://rs.cs.com.cn/dist/#/index?id=6bbd1a6c9e281dab60cd9f1a8f5159fc>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2025 年年度报告暨 2026 年第一季度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长：刘建三先生；公司副董事长、总经理：石峰先生；公司董事、财务负责人、董事会秘书：刘凡军先生；公司独立董事：李琳女士、田新诚先生；五矿证券保荐代表人：尚融女士。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：请介绍一下公司主营业务情况？

回复：感谢您的提问。本公司是一家专注于庭院帐篷及其他户外休闲家具用品设计、研发、生产与销售的企业。主要产品包含硬顶、软顶、PC 顶等各类庭院帐篷，以及其他户外休闲家具用品，所属行业为户外休闲家具及用品行业。报告期内，公司主营业务未出现重大变化。谢谢！

问题 2：请介绍一下公司 2025 年的经营情况？

回复：感谢您的提问。2025 年度，面对中美贸易关系调整、关税上调等外部因素的冲击，公司始终专注于核心主业，通过重构市场布局、开展产品研发创新、推动产能国际化落地等一系列主动应变举措，全力以赴改善经营状况。

2025 年度，公司实现营业收入 2.97 亿元，较上年同比增长 0.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,836.99 万元，较上年同比减少 13.44%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 1,809.29 万元，较上年同比增长 39.88%。

公司将持续聚焦主业，以客户需求为导向，密切关注行业发展方向，灵活调整策略，适时扩大公司产品的辐射范围。在夯实主营业务的基础上，持续整合客户资源与供应链优势，为客户、股东和社会持续创造价值，实现共创共赢。谢谢！

问题 3：请介绍一下公司 2025 年行业竞争优势以及未来的布局？

回复：感谢您的提问。公司的竞争优势主要体现在以下四个方面：

（1）产品设计和研发优势：公司技术研发水平高，产品设计能力强，产品线丰富。及时推出满足市场需求的新兴品种，适应市场变化。

（2）客户资源优势：产品主要销往欧美，与国际大型零售商长期合作，客户黏性高，提供稳定业务来源。

（3）产品质量优势：公司重视质量管理，通过认证，采用双层质量管控体系，并引入自动化设备提升生产质量和效率。

（4）团队优势：公司拥有 20 多年经验的核心团队，覆盖各部门，建立现代企业制度，提升运营效率和竞争力。

未来公司将继续秉承“以绿色环保、智能化制造为发展方向，用高端差异化的产品为客户创造价值，造福员工、服务社会、回报股东。”的经营发展宗旨，

致力于“打造核心技术，占据行业高端，成为世界一流的智能化家具研发制造企业”的公司愿景，坚持“使人们生活更美好”的公司使命，立足主业，紧盯行业发展趋势，精准定位细分领域，做大做强细分行业。谢谢！

问题 4：请问公司主营业务收入每季度差异较大的原因是什么？

回复：感谢您的提问。公司的收入呈现出显著的季节性特征。公司的主要客户分布于欧美地区，消费者的消费旺季为每年 3 月至 9 月。鉴于生产备货以及物流运输需要一定周期，公司的生产旺季集中在 8 月至次年 3 月，销售出货旺季集中在 10 月至次年 4 月，公司产品的生产安排与销售实现呈现出季节性变化。受此影响，公司主营业务收入出现季节性波动。谢谢！

问题 5：公司 2025 年度利润分配情况如何？未来有何规划？

回复：感谢您的提问。公司秉持“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极落实对投资者稳定且持续的合理投资回报，持续提升上市公司的投资价值，增强投资者对公司长期价值的认可与投资信心，努力成为有担当、重回报的上市公司。

公司 2025 年度权益分派预案如下：公司目前总股本为 8,282.40 万股，将以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）；以资本公积向全体股东以每 10 股转增 3 股（其中以股票发行溢价所形成的资本公积每 10 股转增 3 股，无需纳税；以其他资本公积每 10 股转增 0 股，需要纳税）。本次权益分派共预计派发现金红利 828.24 万元，转增 2,484.72 万股。现金分红总额占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 45.10%。

2025 年度权益方案综合考量了公司盈利水平、投资计划安排以及债务偿还能力等情况。未来，公司仍将依据《公司章程》以及股东分红回报规划等相关要求，最大程度兼顾投资者回报和未来发展需求。本预案尚需股东会审议通过，存在不确定性。本次权益分派方案将在决策程序通过后的 2 个月内实施。谢谢！

山东泰鹏智能家居股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 12 日