

证券代码: 300086

证券简称: 康芝药业

康芝药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三)下午14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总裁 洪江游 2、副总裁、董事会秘书 林德新 3、财务总监 李静 4、证券部负责人、证券事务代表 卢芳梅 5、独立董事 郑欢雪 6、财务经理 冯雪梅 7、证券主管 陈晓意
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:</p> <p>1、海南宏氏不是说有履约能力吗,那为什么拖了几年还不全部回购中山爱护的所有股权并且支付利息?只开空头支票不行动到底是何居心?</p> <p>回复:我们仍一直在努力兑现中,到目前为止已兑现11300万元。</p> <p>2、公司股价长期垫底,今年涨幅接近-40%,在整个市场的五千多家上市公司里面,排名倒数一百名以内,这其中还是包括了两百多家st公司在内,所以你们不仅遥遥领跌,甚</p>

至连很多 st 股都不如，公司高层有何感想？

回复：感谢您特别关心我们的发展，我们会继续努力的，也欢迎您方便时莅临公司指导！

3、根据查询显示，中山爱护 2017 年底净资产仅有 55 万，到了 2018 年三月净资产却暴增到了 3300 万，海南宏氏是否有意通过增资中山爱护来抬升其价值，以便康芝药业需要付出更高的价钱去收购？

回复：当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队，铺货率极高，有助于布局儿童大健康产业板块；后期销售不佳，确实有点遗憾！感谢您特别关心我们的发展，欢迎您方便时莅临公司指导！

4、海南宏氏是否本来就觉得中山爱护的业绩不可能达标，夸下海口只是纯粹为了促成这笔收购而已？还是一开始就计划好只管完成收购，哪怕业绩不达标也不打算去回购？

回复：当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队，铺货率极高，有助于布局儿童大健康产业板块；后期销售不佳，确实有点遗憾！

5、海南宏氏是康芝药业的控股股东，被收购的中山爱护又是海南宏氏的子公司，然后海南宏氏给中山爱护做业绩担保，促使康芝药业去收购中山爱护，这不等于自己给自己做担保，自己再去收购自己？这合理吗？这是既当运动员又当裁判？

回复：当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队，铺货率极高，有助于布局儿童大健康产业板块；后期销售不佳，确实有点遗憾！

6、管理层您好。面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公司目前是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？

回复：尊敬的投资者，您好！未来一年面临的毛利率压力主

要来自销售业绩增长幅度、各项成本增加等。目前公司正在对产品结构进行调整,例如:淘汰低毛利亏损产品、主推高毛利核心产品,对内也在全面推行开源节流、降本增效等措施用来维持及提升盈利水平。非常感谢您的关注,谢谢!

7、如果按照 2017 年底中山爱护净资产 55 万来计算,花 3.5 亿去收购,溢价率达到了惊人的 630 倍,真的很难想象这种收购是怎么顺利达成的,怎么会有人花高价去买亏钱的机会?

回复:当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队,铺货率极高,有助于布局儿童大健康产业板块;后期销售不佳,确实有点遗憾!

8、根据查询显示的数据,被收购的中山爱护,2017 年底净资产仅有 55 万,而到了 2018 年三月被收购前夕,净资产却暴增到了 3300 万,是否有意通过增资来抬升其价值,以便康芝药业需要付出更高的价钱去收购?

回复:当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队,铺货率极高,有助于布局儿童大健康产业板块;后期销售不佳,确实有点遗憾!

9、中山爱护被收购前就常年亏损,哪怕盈利的年份净利润也只有区区几百万,海南宏氏是怎么做出如此高的业绩承诺的?敢问担保的五年净利润不低于 1.72 亿是依据什么计算出来的?

回复:当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队,铺货率极高,有助于布局儿童大健康产业板块;后期销售不佳,确实有点遗憾!

10、康芝药业所收购的子公司几乎都处于亏损状态,难道收购前不去调研,不做数据分析,不考察盈利问题的吗,还是说纯粹为了收购而收购,为了花钱而花钱,并且这些子公司往往被收购后业绩就开始大幅下滑,这很难不让人怀疑其中是否涉及某些利益输送?

回复：当时收购爱护我们看重它是国内母婴品牌第一梯队，铺货率极高，有助于布局儿童大健康产业板块；后期销售不佳，确实有点遗憾！

11、洪董事长好，非常钦佩您的勇气，公司亏成这样、信誉严重受挫，还能亲自参加投资者说明会。我的提问是，1. 请您回顾一下公司自 2010 年上市十六年来，有几年盈利，共赚取多少利润，分了多少红？又有多少年亏损，共亏去多少真金白银？企业的前景在哪里？2. 请您说明一下，企业连续两年巨亏，管理层还能不脸红地给自己加薪？3. 对中山爱护回购承诺兑现上，总说您有能力兑现，今天您实话实说，什么时候能兑完成兑现？谢谢！

回复：我们仍一直在努力兑现中，到目前为止已兑现 11300 万元。谢谢！

12、洪董事长好，非常钦佩您的勇气，公司亏成这样、信誉严重受挫，还能亲自参加投资者说明会。我的提问是，1. 请您回顾一下公司自 2010 年上市十六年来，有几年盈利，共赚取多少利润，分了多少红？又有多少年亏损的，共亏去多少真金白银？企业的前景在哪里？2. 请您说明一下，企业连续两年巨亏，管理层还能不脸红地给自己加薪？3. 对中山爱护回购承诺兑现上，总说您有能力兑现，今天您实话实说，什么时候能完成兑现？谢谢！

回复：我们仍一直在努力兑现中，到目前为止已兑现 11300 万元。谢谢！

13、海南自贸港政策对公司药品注册、进出口、供应链有哪些助力？

回复：尊敬的投资者，您好！海南自贸港在药品注册方面助力：审评审批大提速，创新转化更顺畅；药品进出口方面助力：零关税 + 通关极便利，使成本大降；医药供应链方面助力：加工增值内销免关税（核心产业政策）、“一线放开、二线管住”、实现跨境供应链自由等。目前公司尼美舒利原料药可以享受加工

增值内销免关税政策,公司正在积极研究其他符合政策的相关产品及产业,敬请广大投资者关注公司公告。非常感谢您的关注,谢谢!

14、医院、OTC、电商、第三终端渠道今年分别有哪些布局?

回复:尊敬的投资者朋友,感谢您的关注!公司目前保持多渠道并进。

15、妇幼健康、儿童药相关业务如何进一步扩大市场份额?

回复:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关注。公司将通过优化产品结构、拓展电商与连锁药店渠道实现儿童药及重点单品销售突破、加强市场渗透扩大份额,以扎实经营稳定市场预期。谢谢!

16、今年在成本控制、降本增效、资产优化上有哪些具体举措?

回复:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关注。2026年公司在成本控制上会继续优化采购流程、严控非核心开支,降低原材料及运营成本;同时也会提升生产及管理效率,鼓励员工提出各项降本增效的意见及建议;在资产管理方面,将盘活闲置资产、优化资产配置,提高资产周转率与使用效益。谢谢您的关注!

17、在质量管控、GMP 合规、安全生产方面有哪些保障措施?

回复:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注!公司严格遵循GMP规范,各生产基地均持有药品生产许可证,建立了从原料到成品出厂的全链条质量追溯体系。同时,定期开展安全生产检查与消防演练,海南生产基地2025年获评“省级绿色工厂”和“无废工厂”。谢谢!

18、4月10号公司被监管局责令整改,但在公告发布之前,股价就毫无缘由地先提前逆势暴跌了一周,被监管调查的消息是否提前泄露了?

回复:我不太了解,谢谢!

19、2026年整体业务目标与业绩增长核心抓手是什么?

回复: 尊敬的投资者, 您好!

整体业务目标: 2026 年深耕主业、优化布局, 强化核心竞争力, 推动业绩稳步增长, 保障股东合法权益

业绩增长核心抓手: 开源节流, 首先开源是重点, 加大产品销售力度、加强市场开拓渠道; 对内积极降本增效, 严防浪费以及不作为现象, 杜绝混日子行为, 以提升内部竞争力。

敬请广大投资者关注公司公告, 谨慎决策, 注意投资风险。谢谢!

20、公司核心儿科药品今年在产能、销售、渠道方面有哪些提升计划?

回复: 尊敬的投资者朋友, 谢谢您的关注, 公司在朝着“专精特新”的道路持续向前迈进; 产能提高正在进行中; 销售方面不断开拓第三终端销售渠道, 在自贸港政策的利好下, 不断扩大市场占有率。

21、在新药研发、品种储备、仿制药一致性评价上今年重点推进哪些工作?

回复: 尊敬的投资者朋友, 您好! 关于药品研发创新, 公司 2026 年将重点推进如下工作:

1、加强与高校、科研院所产学研等合作, 构建短中长期衔接的研发布局;

2、继续开展已上市产品的二次开发与品质升级工作;

3、充分利用儿童药政策红利, 集中资源推进儿童专用药、儿童适宜剂型的研发立项与临床试验;

4、积极利用海南自贸港政策引进国际先进研发设备与试剂, 降低研发硬件投入成本。

谢谢您的关注!

22、面对行业竞争, 公司将如何稳定产品价格与毛利率?

回复: 尊敬的投资者朋友, 谢谢您的关注, 目前我们在对内加强管理, 降低成本, 对外加强市场开拓, 依法依规, 扩大市场销售终端的占有率。

23、公司 2025 年荣获了哪些重要奖项?

	<p>回复: 尊敬的投资者朋友, 感谢您的关注! 公司 2025 年度主要获得的奖项为广东省科技进步二等奖、2025 海南民营企业 100 强、海南省制造业企业 50 强”、ESG 评级 A 级、“2025 年省级绿色工厂”、“大健康卓越竞争力上市公司”等多项荣誉。谢谢!</p> <p>24、原料药及制剂业务今年如何提升协同效率与盈利能力?</p> <p>回复: 尊敬的投资者朋友, 感谢您的关注, 目前公司开源节流, 并利用自贸港的优惠政策, 加工生产增值免征关税的政策。</p> <p>25、公司股价估值是多少</p> <p>回复: 尊敬的投资者朋友, 您好!</p> <p>截止 2026 年 5 月 13 日收盘, 公司股价总市值为 35.09 亿元。谢谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-05-13