

证券代码：920075

证券简称：柏星龙

公告编号：2026-051

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 5 月 12 日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）以网络远程方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：

公司董事长：赵国义先生；

公司副董事长、总裁：赵国祥先生；

公司独立董事：刘昱熙女士；

公司独立董事：甘权先生；

公司董事会秘书：黄海英女士；

公司财务总监：黄木辉先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司获邀参加 LVMH 集团巴黎总部活动后的合作情况如何？目前外销业务发展情况？

回答：公司受邀参加 LVMH 集团巴黎总部相关活动，体现了国际精品客户对公司创意设计、产品开发及交付能力的认可。公司将以此为契机，持续推进与相关国际精品品牌及其他潜在客户的合作沟通。相关订单转化受客户新品计划、项目开发周期及采购排期等因素影响，具体合作进展以公司实际经营情况为准。

外销业务方面，2025 年度公司外销收入同比增长 18.16%。公司同时在香港、新加坡及意大利设立子公司，持续完善海外销售网络和本土化服务能力。目前公司外销客户开发、项目沟通及订单承接工作正在持续推进，但相关订单受客户新品计划、项目开发周期、采购排期及市场需求等因素影响，存在一定不确定性，敬请投资者关注风险，理性做出投资决策。

问题 2：公司 2025 年文创潮玩业务收入中，“独眼星球”、“NIDOO” 及其他占比情况如何？

回答：2025 年度，公司通过龙衍文创开发了“独眼星球(Cyclopia)”、“NIDOO”等自研 IP，并陆续推出相关 AI 毛绒玩具、盲盒、萌粒等周边衍生品。报告期内，公司文创潮玩及 IP 衍生品业务实现营业收入 31.55 万元，整体规模较小，仍处于产品开发、品牌推广和渠道验证阶段。由于该业务仍处于起步阶段，单一 IP 收入金额较小，短期收入结构及占比波动不具有较强代表性。文创业务处于发展初期，未来发展受多因素影响可能存在不确定性，请投资者注意投资风险，理性做出投资决策。

问题 3：目前公司“独眼星球” AI 陪伴毛绒玩具的生产、销售、渠道对接情况如何？“NIDOO”盲盒及萌粒计划何时上市？

回答：公司“独眼星球” AI 陪伴毛绒玩具已于 2026 年 1 月 25 日正式面市，目前正通过京东、天猫、得物、小红书、抖音、微信小店等线上渠道，以及区域经销商、分销商和品牌快闪店等线下渠道推进销售及渠道验证。

“NIDOO”盲盒及萌粒等产品将结合产品开发进度、渠道排期及市场反馈推进上市安排，具体上市时间请以公司官方渠道及相关销售渠道发布的信息为准。产品上市及后续销售可能存在不确定性，敬请投资者关注风险，理性做出投资决策。

四、 风险提示

公司提醒广大投资者，以上内容中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、经营计划等描述在实际发展中具有不确定性，不构成公司对经营业绩的预测及投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2026年5月13日