

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年05月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理 刘澍 董事、副总经理 石雷 副总经理、董事会秘书 程琳娜 财务总监 李军荣 独立董事 宁俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 线上销售收入占比较高，后续在线上渠道方面会有哪些新布局吗？</p> <p>答：您好，线上购物已经成为消费者日常的消费方式，线上渠道品牌理念的传播与产品展示的属性占比将会更多，中高端品牌线上线下同款同价也是未来发展趋势。线上渠道的优势之一是没有地域限制、露出率高，公司会持续在线上渠道树立品牌形象，将线上渠道作为发布新品以及线上线下同款发布的窗口，维护好价格策略，促进线上渠道的高质量发展。公司未来线上线下将会均衡发展，线下渠道仍有很大的市场空间，公司始终致力于产品的研发创新和品</p>

牌的塑造，不断优化线下渠道，置换流量大、位置佳的店铺，同时开拓新的优质店铺渠道，开设区域性旗舰店，升级渠道质量以契合品牌的战略化建设，直营先行带动加盟稳步发展。

2. 男女装毛利率降低的主要原因是什么？有没有改善空间

答：您好，主要是因为报告期内公司对服装原材料及制造工艺实施升级，致使成本有所提高，但产品的销售价格未随成本同比例上调所致。随着未来暇步士（Hush Puppies）男女装业务规模的扩大，毛利率水平预计会有一定的增长空间。

3. 鞋履品类的自营业务起步情况如何？

答：您好，从 2025 年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。对于成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。暇步士（HushPuppies）作为一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，公司致力于打造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。

4. 线下门店的拓展节奏是怎么规划的？

答：您好，公司一直都在持续优化和拓展线下渠道，线下门店拓展遵循“优进劣退”的节奏，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，关闭一些利润薄的老旧店铺，同时在门店形象及陈列上持续更新升级。未来公司会继续重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化各品牌形象，方便消费者触达。

5. 存货周转方面有没有进一步优化的空间？

答：您好，存货周转方面受2025年度运营暇步士（Hush Puppies）男女装品类备货以及公司维护品牌资产、控制产品折扣力度所影响。随着未来公司业务规模的扩大，以及品牌发展的不断推进，公司将努力保证存货周转方面的进一步优化。

6. 公司怎样平衡多个品牌之间的资源分配？

答：您好，嘉曼服饰是一家深耕服装服饰领域三十多年的公司，具备丰富的品牌运营经验。公司通过品牌分层定位区分客群与价格带，采用事业部独立运营 + 职能共享模式，统筹供应链、渠道。以业绩与战略动态倾斜资源，重点扶持核心增长品牌，实现资源高效分配。

	<p>7. 如何看待童装行业未来2-3年的发展趋势</p> <p>答:您好, 首先, 以现有童装市场情况来看, 消费者对童装在产品质量、时尚性、舒适度、功能性等方面的要求会持续提高, 市场品牌化、品质化和多场景化的发展趋势会越来越明显, 广大的消费者将逐步从无品牌消费转向有品牌消费、从低端品牌消费转向中高端品牌消费, 未来创新性设计能力和产品研发能力会成为品牌服装的核心竞争力; 其次, 虽然当前国内生育率下降可能对儿童数量造成影响, 但国家不断出台鼓励生育的政策, 生育支持体系正在不断完善, 加上优生优育的理念不断加深, 具备品牌童装支付能力的家长与所支付儿童的比例上升, 人均童装消费水平会持续提升。并且目前我国儿童人均童装消费额度对比其他成熟市场仍有较大提升空间, 童装市场仍具备一定的发展潜力。童装整体行业将向着更成熟、更细分的方向发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月15日</p>