

深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号: 2026-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员 姓名</p>	<p>线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年5月15日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事、总经理宋波先生 副总经理、董事会秘书易红梅女士 财务总监张婷女士 独立董事刘鲁鱼先生 独立董事王文若女士 保荐代表人韩芒先生 </p>
<p>投资者关系活动主要 内容介绍</p>	<p>公司于2026年5月15日下午15:00-17:00采用网络远程的方式举行了2025年年度业绩说明会，并就投资者在本次说明会中提出的相关提问进行了回复，主要内容如下：</p> <p>1. 我想请教一下公司，下一步发展计划，如何扭转当前局面，是否会参与战略新兴产业？或者收购/反向收购相关战略新兴产业？给企业发展注入新动能，谢谢</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司当前正积极推进“一体两翼”战略落地，在核心主业托底的基础上，紧抓城市数字化转型、绿色低碳发展AI智慧能源的行业新机遇，主</p>

动突破传统规划设计业务边界，集中资源布局城市智慧能源、城市智慧运维两大新兴赛道，加快培育业绩增长新引擎。在主业优化方面，公司坚持“稳主业、提质量、优结构”原则，不追求低效规模扩张，转而深耕粤港澳大湾区核心市场，强化优质客户深度服务，推动业务向城市更新、低空经济、低效用地盘活、老旧小区改造、民生工程、全过程咨询等高价值领域升级；在战略新兴产业布局方面，公司正全力提速新能源、智慧运维两大新业务突破：在智慧能源业务领域，公司将以现有业务为坚实根基，紧抓国家零碳园区建设契机，聚焦分布式光伏核心赛道、强化全国区域布局，加快市场规模拓展步伐；在智慧运维业务领域，公司将持续加大技术投入与模式创新，完善标准化作业流程、数字化管理平台与专业化服务团队，以高品质智慧运维服务擦亮品牌，加快打造城市综合运营服务重要增长极。公司后续若有收购/反向收购等相关重大事项，会严格按照信息披露要求及时履行披露义务。感谢关注！

2. 请介绍一下公司在海外市场的拓展进度

答:尊敬的投资者您好，目前公司工程设计业务尝试拓展海外市场。公司当前核心战略为“一体两翼”，即以规划设计主业为主体，以城市智慧能源、城市智慧运维为两大增长翼，亦密切关注海外市场的发展机会，但海外市场非公司现阶段的核心发展重心，后续若有相关重要布局进展，公司会按照信息披露要求及时对外披露。感谢您对公司的关注。

3. 分红预案是基于什么考量制定的？

答:尊敬的投资者您好，公司2025年度的不进行利润分配、不进行资本公积金转增股本的分红预案，主要是基于以下考量制定的：鉴于公司2025年度净利润为负，

同时考虑到公司日常生产经营的实际状况以及公司未来业务拓展对资金的需求较大，为提高公司长远发展能力和盈利能力，增强公司抵御风险的能力，实现公司及股东利益最大化，公司董事会才拟定了该分配预案，希望以此留存资金保障公司持续、稳定、健康发展，后续也能够为投资者提供更加稳定、长效的回报，该分红预案符合相关法律法规及《公司章程》的规定。感谢您对公司的关注。

4. 公司如何应对传统规划设计业务的收入下滑趋势？

答:尊敬的投资者您好，面对行业下行压力，公司坚持“稳主业、提质量、优结构”原则，不追求低效规模扩张，转而深耕粤港澳大湾区核心市场，强化优质客户深度服务，推动业务向城市更新、低空经济、低效用地盘活、老旧小区改造、民生工程、全过程咨询等高价值领域升级。公司将深耕核心市场，持续加固区域优势，坚持聚焦高价值客户、高质量项目、高毛利业务，持续深耕深圳及珠三角核心市场，同时主动深化客户服务模式，从单一业务对接转向综合解决方案服务，在政策落地、资源整合、资金协同、风险防控等方面提供增值服务，巩固长期深度合作。明确推进“一体两翼”战略落地，以国土空间规划、工程设计、工程咨询三大核心主业为“一体”，筑牢发展基本盘；结合规划设计业务，依托现有技术储备、客户资源与市场根基，以城市智慧能源业务、城市智慧运维业务为“两翼”，培育第二增长曲线。公司将集中资源、团队、精力开拓城市智慧能源、城市智慧运维两大创新赛道，加快构建新的增长引擎。感谢您的关注。

5. 请管理层对比行业平均水平，说明毛利率和ROE

何时能够转正，公司将采取哪些具体措施提升盈利能力？

答:尊敬的投资者您好，为提升盈利能力，公司计划从两方面推进相关工作：一方面，持续推进“一体两翼”战略落地，核心主业坚持“稳主业、提质量、优结构”原则，“两翼”业务集中资源布局城市智慧能源、城市智慧运维两大新兴赛道，加快培育业绩增长新引擎。另一方面，加强应收账款管理，同时严格管控各项费用支出，提升人均效能与盈利韧性。感谢您对公司的关注。

6. 今年的营收净利润增长目标是多少？

答:尊敬的投资者您好，公司未来将聚集“一体两翼”战略落地，继续以国土空间规划与工程设计为主体，巩固传统主业优势；同时以智慧城市运维、城市智慧能源为两翼，加速科技转型与新业务布局。通过设计主业提质、新业务两翼协同增效，力争实现营收与净利润稳健并增长。具体经营目标与业绩进展，敬请关注公司后续正式公告，感谢您对公司的关注。

7. 请问公司管理层如何看待当前股价表现，是否有进一步的增持或回购计划？

答:尊敬的投资者您好，公司管理层对公司未来发展充满信心，始终把提升经营质量、强化核心业务、创造长期价值放在首位。公司股价同时受宏观环境、市场情绪等多重因素影响，公司当前正在积极、稳步推进“一体两翼”战略落地，聚焦于自身经营与可持续发展。公司将根据发展战略、经营情况及市场环境等进行综合研判，决定是否增持或回购，如涉及相关计划，将严格依规披露。感谢对公司的关注。

8. 目前在手订单情况如何？

答:尊敬的投资者您好，公司规划设计传统业务受行

	<p>业调整影响，新签节奏有所放缓。但各专业板块主动求变、精准破局，聚焦细分新赛道与新兴业务场景，加快业务创新与外延拓展，在低空经济、低效用地盘活、陵园规划、户外广告资源等新兴场景实现多点突破，报告期内承接老旧管网改造等民生工程、城中村综合整治业务、老旧小区改造项目等多类工程设计业务。公司新签合同项目与存量项目有序推进。同时，公司城市智慧能源业务落地见效，2025年签约合同金额1560万元，2026年一季度，已签约未完工合同约3,500万元。感谢您的关注。</p> <p>9. 2026年半年报是否看到回款加速的迹象？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司日常始终常态化推进应收账款催收、严控客户信用账期，持续强化回款管理。待半年报正式披露后，会同步完整披露应收及现金流相关数据，感谢您对公司的关心与关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月15日