

广东溢多利生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：VTR20260513

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	本次会议由首创证券协助组织。安信资管、创金合信基金、光大保德信基金、华泰资管、鸿运基金、江岳基金、首泰金信投资、深积资产、天治基金、途灵资产、玄卜投资、涌贝资产、中信建投基金等共 28 家机构投资者参加此次会议。名单详见附件清单。
时间	2026 年 5 月 13 日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱善敏 财务总监 黄小平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况、2025 年及 2026 年一季度经营情况</p> <p>二、互动交流问答</p> <p>1. 生猪价格波动对公司酶制剂业务的影响怎么样？公司如何去应对养殖周期性波动？</p> <p>回复：报告期内，生猪养殖行业整体呈现供给宽松格局，全年生猪出场价格整体下行，年末虽小幅回升但仍处相对低位。公</p>

司通过以下措施应对当下养殖行情：一是深入了解客户需求，把握市场机遇，为客户定制个性化解决方案，帮助客户降低成本，例如今年一季度饲料级磷酸氢钙价格高企，公司推出高磷释放率植酸酶，该产品能有效分解植酸，释放植酸磷，减少磷酸氢钙添加量，同时还能降低动物粪便中磷的排放，减少环境磷污染；二是加大工业酶的研发和销售投入，提升工业酶板块的收入占比；三是积极推进国际化进程，拓展海外市场。2026年2月，公司新设了巴西子公司，负责拉美地区的销售业务，进一步完善了公司海外营销网络。

2. 公司2025年及2026年一季度在国内外市场渠道拓展上，有哪些新增优质客户和合作订单？

回复：公司一直重视市场渠道建设，在国内25个省市及海外60多个国家和地区建有完善的营销服务网络，与全球2300多家优质客户建立了合作关系，2025年海外市场营收增长10.16%。在此基础上，公司继续加大国内外市场拓展，现已在欧盟市场完成两个酶制剂产品的注册批准，德国子公司从今年二季度开始对外销售；另外2026年2月，公司新设了巴西子公司，负责拉美地区的销售业务。通过以上措施和对现有市场的深度开拓，预计将为公司带来新的客户合作机会。

3. 公司一季末存货指标有所增长是什么原因？

回复：公司一季度末存货同比增加约2035万，主要有两方面原因，一是二月底美伊冲突升级造成原料价格上涨，公司为减少原料价格波动影响，对部分原料进行了战略储备；二是公司一季度销售情况良好，因此对安全库存也进行了相应提升。

4. 公司控股股东的股份质押有无平仓风险？

回复：公司控股股东金大地投资目前累计质押股份数量3750万股，占其所持公司股份的26.32%，占公司总股本的7.64%，其

处于质押状态的股份不存在平仓风险或被强制过户风险。

5. 请问现在人工智能在公司研发中的应用如何，对于它的未来是怎么看的？

回复：公司近年来持续维持较高的研发投入水平，2025 年研发投入占营业收入比例为 12.61%，其中包括优化生物信息学和人工智能指导的酶分子改造平台，创建多套可视化且操作性强的分子设计工具，为酶基因挖掘和改造提供有力帮助，提高研发效率。未来公司将进一步使用人工智能赋能研发创新，打造精准设计、高效转化的研发体系。

6. 公司内蒙古、湖南和广东三大基地产能利用率如何？2026 年是否有新增产能？

回复：2025 年，公司主要产品生物酶制剂产量为 42,806 吨，销量 43,428 吨，产销率超过 100%，在近两年新增产能投入前，产能利用率已接近饱和状态。目前珠海金湾基地处于产能爬坡阶段，内蒙古酶制剂三期工程新建产能逐步投入使用，预计将于 2026 年全面竣工投产。新增产能一方面用于替换现有部分落后产能，实现降本增效；另一方面为公司海外战略推进及新产品规划做好储备。

7. 大宗商品涨价，公司的原材料价格波动对公司的成本影响大不大？

回复：公司主要原材料为玉米淀粉、葡萄糖浆、甲醇等，2025 年玉米淀粉、葡萄糖浆价格总体呈下降趋势，目前仍然震荡偏弱，甲醇价格有所上涨。经过测算，以上原材料价格波动对公司整体影响有限。

8. 公司生物酶制剂、植物提取物是否会用到纯化技术？

回复：生物酶制剂通常需要纯化，根据应用场景决定纯化程度，确保产品安全性和有效性。植物提取物作为兽药或饲料添加

剂注册产品时，须经过纯化工艺，确保有效成分含量可控、杂质达标。

9. 公司海外业务收入占比最近几年一直维持在 30%多，请介绍一下海外业务目前总体投入情况，未来海外业务投入计划如何？

回复：近几年公司在逐步推进国际化战略落地，陆续设立德国子公司、澳洲子公司、俄罗斯办事处和巴西子公司，建立和完善全球化销售渠道，强化品牌建设和技术合作以及招聘本土销售、技术和管理人才。未来我们将深化“人才本土化、渠道本地化、品牌国际化”海外市场策略，强化全球核心市场产品注册与应用实验布局，并整合国内农牧、海外农牧及国内外工业酶销售事业中心资源，提升公司品牌国际影响力。

10. 公司的销售模式是客户先下订单吗？请问今年的订单情况如何？

回复：公司采取以销定产的销售模式，标准化产品会准备少量库存，定制产品需根据客户的订单情况安排生产，平均交货周期约 15-40 天，能够较为迅速地响应客户需求。今年一季度，公司营业收入 2.13 亿元，较上年同期增长 5.06%。

11. 请介绍一下公司各类酶制剂营收的占比情况，洗涤酶目前销售情况如何？

回复：公司酶制剂产品种类较多，按照应用领域划分，目前饲料用酶占比最大，其次为生物能源用酶和食品用酶。2025 年公司洗涤酶、纺织酶、造纸酶、电镀过氧化氢酶等均保持较好增长，但单个品类在总营收中占比相对较小。

12. 公司珠海科创园定位是什么？是销售还是生态协作平台？

回复：公司投资建设珠海科创园项目，目的是依托公司国家

	企业技术中心和研发创新平台，汇聚国内外生物技术行业顶尖科研人才，引进具有市场前景的孵化器和加速器项目，聚焦公司生物酶制剂、生物合成品、植物提取物三大主业，创造新的合作机遇，并利用项目配套用地建设人才住房，促进公司高端研发与管理人才引进和团队稳定。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息。
附件清单 (如有)	详见附件
日期	2026年5月13日

附件清单：

（提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露，排名不分先后。）

参会单位名称	参会人员
首创证券	赵瑞
创金合信基金	张小郭
途灵资产	赵梓峰
安信资管	刘亚洲
江岳基金	吕政和
光大保德信基金	王凯
IGWT Investment	廖克铭
天治基金	王娟
涌贝资产	周一鸣
首泰金信投资	廖泽宝
East Capital	陆宇熙
平安证券	李峰
永安财产保险	龚宇霆
前海再保险	徐力压

参会单位名称	参会人员
深积资产	曲红丽
玄卜投资	韦琦
中信建投基金	孙永泰
鹏山资产	杨明韬
君榕资产	熊晓峰
鸿运基金	朱伟华
爱建证券	章孝林
华泰资管	冯皓琪
尚诚资产	黄向前
Willing Capital	Hongda Zhu
青榕资产	唐明
夷吾资产	谢树平
容光基金	韩飞
盟洋投资	祝天骄