

证券代码：920374

证券简称：云里物里

公告编号：2026-052

深圳云里物里科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 5 月 18 日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络方式举行。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2025 年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长庄严先生；公司董事会秘书席洋先生；公司财务负责人姚素琴女士；公司保荐代表人李志文先生。

三、投资者关系活动内容

本次业绩说明会通过播放年报讲解视频、图片展示等对公司发展情况及2025年经营业绩情况进行介绍，同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司 2025 年营收增长，利润下滑的原因是什么？

回复：2025 年度，公司营业收入为 2.46 亿元，同比增长 24.30%，主要是公司持续加大研发投入，增强创新能力，强化产品创新与升级，大客户订单增加；同时，公司积极加大营销投入，拓展新客户，提升老客户黏性，新老客户需求释放，客户数量及出货量双增长。从产品分类看，主要是：（1）蓝牙传感器产品收入同比增加 2,621 万元，增幅 19.78%，主要是事业部持续深耕国际市场，深化全域推广平台策略，下单客户量同比增加，新老客户需求释放带来销量增长所致。

（2）其他收入增加 1,071 万元，增幅 109.78%，主要是 CIF 外销客户增加导致运费收入增加 275 万元，同时，电子元件、星闪及 GNSS 模组、LoRaWAN 传感器等外购材料及商品销售业务同比增加 607 万元。（3）电子标签产品，得益于公司持续加大品牌推广及渠道拓展、优化定价策略，事业部客户培育成效逐步显现。报告期内，近两年新增的合作客户对收入的贡献度显著提升，境外及新客户的出货量增长带来收入同比增加 783 万元。（4）物联网网关产品收入同比增加 325 万元，主要是公司持续加大营销投入，增强境外新老客户粘性，境外客户需求释放所致。（5）物联网模组产品较同期基本持平。

2025 年度归属于上市公司股东的净利润为 1,546 万元，同比下滑 31.18%。主要是报告期内公司销量增长、毛利率下降带来营业成本增长，为获取未来订单及竞争优势，期间费用增长；同时，公司汇兑收益及利息收入减少所致。

问题 2.公司 2025 年度权益分派情况如何？

回复：公司一直重视对投资者的合理投资回报，坚持以稳定的分红政策、积极的分配方案来回报投资者的信任和支持。公司 2025 年度权益分派预案如下：公司目前总股本为 81,518,000 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税）；以资本公积向全体股东以每 10 股转增 0.5 股（其中以股票发行溢价所形成的资本公积每 10 股转增 0.5 股，无需纳税；以其他资本公积每 10 股转增 0 股，需要纳税）。本次权益分派共预计派发现金红利 7,336,620.00 元，

转增 4,075,900 股。公司将以权益分派实施时股权登记日应分配股数为基数，如股权登记日应分配股数与目前预计不一致的，公司将维持分派比例不变，并相应调整分派总额。实际分派结果以中国证券登记结算有限责任公司北京分公司核算的结果为准。利润分配预案尚需经公司 2025 年年度股东会审议，股东会审议通过后将于两个月内完成派发。未来，公司将继续践行“以投资者为本”的理念，重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司合理资金需求，制定和实施持续、稳定的利润分配政策。

问题 3.公司股价持续低迷，如何维护中小投资者利益？有哪些市值管理方面的举措？

回复：上市至今公司已综合运用包括实控人增持、回购、持股计划、分红等方式，强化市值管理，提升公司投资价值。公司股价受整体宏观环境、行业政策、流动性、市场情绪等众多因素影响，具有不确定性。未来公司将努力做好业绩，继续提升公司的整体投资价值，另一方面，公司也将加强价值传递，通过信息披露和投资者关系管理，传递公司投资价值。

深圳云里物里科技股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 19 日