

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国元证券、个人投资者
时间	2026年5月22日 14:00-16:30
地点	浙江省宁波市北仑区人民北路688号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赵雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司与酷乐潮玩的合作是否已经谈成？</p> <p>答：公司已于近日公告收购意向，目前投资涉及的 30 家门店正在整合，后续会出具审计、评估与尽调报告，基于结果确定最终成交价格，经董事会审批后落地。</p> <p>2. 公司现在有比较出圈的 IP 吗？</p> <p>答：目前，公司与持有敦煌、中国航天等 IP 的上海天络行品牌管理股份有限公司，以及持有迪士尼、世界杯等 IP 的广州米格斯科技发展有限公司有业务合作，可进行 IP 授权、联合研发及更深层次的合作。</p> <p>3. 公司有没有跟世界杯相关的产品？</p> <p>答：我司合作方米格斯取得了世界杯 IP 授权，后续相关产品将于创酷未来门店进行销售。</p> <p>4. 大股东旗下还有其他上市公司吗？</p>

	<p>答：目前，大股东宁波文旅会展集团旗下除控股本公司外，还控股一家新三板公司宁波公运集团股份有限公司。</p> <p>5. 有无并购文旅旗下优质资产的计划？</p> <p>答：收并购要看合适的时机，有相关事项会及时公告。</p> <p>6. 公司业务以出口为主，一年会产生多少汇兑损失？</p> <p>答：目前美元兑人民币汇率对出口为主的公司有一定压力，公司 2025 年汇兑损失 997 万元。目前公司正在开展外汇套期保值业务，希望可以减少汇率波动给公司带来的影响。</p> <p>7. 公司境外销售是委托代理商还是在亚马逊直接卖？</p> <p>答：公司专注于文化创意与运动健康两大产业，其中国际文创业务和运动健康业务在境外销售。国际文创业务直供 B 端客户；运动健康业务以自有品牌通过跨境电商的方式销售，主要销售渠道包括亚马逊、官网、TikTok。</p> <p>8. 祈福文创主要是哪些品类？</p> <p>答：祈福文创产品将会围绕不同场景开发不同的品类。</p> <p>9. 国内祈福文创的团队大概有多少人？</p> <p>答：国内祈福文创主要通过杭州创源文创文化发展有限公司运营，目前总共 60 余员工，并在不断扩充优化人员。</p> <p>10. 公司是否有宠物业务？</p> <p>答：公司之前在宠物赛道有布局，现尚有少量宠物牵引绳、衣服类产品，后续可能会继续拓展品类。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月25日</p>