

证券代码：920220

证券简称：朗信电气

公告编号：2026-055

江苏朗信电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☒ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 6 月 9 日

活动地点：江苏朗信电气股份有限公司 A 幢办公楼会议室

参会单位及人员：华源证券、珺洲基金、开源证券等

上市公司接待人员：副董事长、总经理陆耀平；董事、副总经理兼董事会秘书吴忠波；财务总监高裕丰

三、投资者关系活动主要内容

公司组织投资者参观了公司展厅，对公司的基本情况进行了介绍，并进行了座谈交流，主要问题及公司对问题的回复如下：

问题 1：公司的主营业务情况

回答：

公司主营业务为热管理系统电驱动零部件业务的研发、生产及销售，是国内市场份额最大的乘用车热管理系统电子风扇供应商。公司为国家级高新技术企业，2024 年被评为国家级专精特新“小巨人”企业。公司自 2009 年成立以来，始终坚持以电驱动技术及热管理应用为核心发展方向，经过 10 多年发展积累，公司在电机高效率、轻量化、低噪音、低电磁干扰等方面形成了自主解决方案，拥有智能化、数字化工厂及完整质量检测体系，具备为客户新产品、新应用需求进行同步开发并提供性能优异、质量稳定、价格优质、交付及时的产品服务能力。

公司围绕热管理应用已开发形成销售的产品包括电机总成（用于电子风扇）、电子风扇、电子水泵、空调鼓风机等平台化产品。

问题 2：公司的主要客户包括哪些？

回答：

公司作为一级供应商直接供货的主要客户包括奇瑞、吉利、一汽集团、长安等；除此之外，公司还通过行业内 Tier1 企业（如银轮集团、马勒、爱斯达克、江苏嘉和、富奥翰昂、法雷奥等）向整车厂间接供货，配套的主要客户包括比亚迪、北美新能源车企、零跑、蔚来等。

问题 3：公司在人形机器人领域的业务进展？

回答：

在机器人领域，公司依托电驱动技术积极研发用于人形机器人的关节电机以满足行业客户需求，该领域产品在 2025 年已开始向行业知名客户批量供货，2025 年公司实现收入约 400 万元。

公司新客户拓展及新领域开发存在不确定性，实际进度和订单规模可能不及

预期，敬请投资者注意投资风险。

问题 4：请介绍公司的研发情况？

回答：

公司始终坚持技术引领、创新驱动，按照“储备一代、研发一代、生产一代”的理念持续进行研发投入。电驱动零部件产品涉及电机电磁、机械、材料、流体力学、NVH、电控、传热学等多学科，公司采取贯穿全流程的平台化和标准化研发策略，有效提升了研发效率，降低了研发成本；同时，公司通过虚拟验证的方式（包括有限元分析、CAE、电磁仿真、温度场仿真等），降低了研发试错成本，缩短了产品开发周期。

公司技术中心每年初通过前瞻需求预研以及客户项目输入，更新未来三年技术规划，基于技术成熟度将产品分为应用型新产品和技术储备产品，产品应用和技术储备双轨并行。其中，应用型新产品开发按照产品质量先期规划（APQP）流程开展各项工作，进行节点交付；公司技术中心下设创新孵化中心，对市场未来的潜在需要启动前瞻性研究（储备型项目），储备型项目采取敏捷开发模式，开发后涉及客户项目输入时，储备项目转换为应用型项目。

公司新产品开发及研发创新存在不确定性，实际进度可能不及预期，敬请投资者关注相关风险。

问题 5：请公司介绍墨西哥经营子公司布局情况？

回答：在全球汽车产业结构中，中国汽车市场占据着举足轻重的地位。根据OICA 国际汽车制造协会的统计数据，2024 年全球汽车产量为 9,250.4 万辆，中国汽车产量为 3,128.2 万辆，这意味着全球平均每生产 3 辆车，就有 1 辆车来自中国市场。但与此同时，这也意味着海外市场规模约两倍于国内市场。

公司自成立以来，专注于热管理系统电驱动零部件的研发、生产和销售，至今已发展成为国内市场份额最大的乘用车热管理系统电子风扇供应商。但与此同时，报告期内公司来自境外的收入占比不足 1%，公司境外收入占比仍有较大提升空间。

公司墨西哥子公司处于筹备阶段，国际化布局存在不确定性，敬请投资者关注相关风险。

江苏朗信电气股份有限公司

董事会

2026年6月10日