

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Eternal Beauty Holdings Limited

穎通控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6883)

復牌進度 及本公司發展更新

本公告由穎通控股有限公司（「本公司」及其附屬公司「本集團」）跟據上市規則第13.09條及第13.24A條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

茲提述本公司日期為2026年3月16日、2026年3月17日、2026年5月4日及2026年6月12日的公告及日期為2026年5月26日的通函（「該等公告」），內容涉及更換本公司核數師、短暫停牌及由聯交所向本公司發出的復牌指引。除另有定義外，本公告所使用的詞彙與該等公告所界定者具有相同涵義。

復牌進度更新

本公司已製定並積極實施其復牌計劃，以盡快滿足復牌指引的要求。具體而言：

1. 獨立法證調查

本公司獨立調查委員會（「獨立委員會」）已委聘貝克麥堅時律師事務所（「貝克麥堅時」）擔任法律顧問，向獨立委員會提供建議。貝克麥堅時亦獲授權委任凱晉企業顧問有限公司（「凱晉」）擔任獨立法證會計師進行調查。

獨立委員會已審議了凱晉的獨立性、資歷證明、資格、經驗及資源：

- 獨立委員會已審議並評估了委任凱晉為獨立調查員的事宜，並確認凱晉為獨立且具備執行調查所需的資格、經驗和資源。
- 獨立委員會已評估並確認凱晉獨立於本公司、其董事及管理層以及涉及該等事項的其他各方。
- 獨立委員會亦認為，凱晉具備適當的專業知識和經驗，能夠就香港上市公司的審計師提出的審計問題進行獨立的法證及調查工作。
- 獨立委員會認為，凱晉擁有充足的人力和資源，能夠按照調查範圍，徹底、獨立、以及按時地進行調查。

截至本公告日期，凱晉已發出獨立法證會計師報告（「**凱晉報告**」），並已提交聯交所審閱。

2. **獨立內部控制審查**

審計委員會已委聘凱晉諮詢顧問有限公司（「**凱晉內控**」）為其獨立內部控制顧問，對本公司進行獨立的內部控制審查。凱晉內控正在完成其報告，並將盡快發布報告。

本公司最新發展

儘管短暫停牌，本集團的業務運作乃維持正常。

1. **渠道業務拓展**

為進一步擴大市場覆蓋及觸達高淨值客群，本集團已正式拓展酒店渠道業務。於2026年5月，本集團已獲得義大利品牌ACCA KAPPA 酒店洗護線產品於中國內地、香港、澳門的多家酒店的獨家經銷權。該等酒店渠道之拓展，標誌著本集團線下銷售網路進一步擴充，有助於提升產品曝光度及客戶體驗，增強市場競爭力。

2. **與若干新品牌合作**

自2026年1月至本公告日期，本集團已獲得CULTI（「**庫俐緹**」）、CARRIERE FRERES、ZEGNA（「**傑尼亞**」）、Agnès b等新品牌獨家授權於中國內地、香港、澳門開展獨家經銷活動，建立長期合作關係。合作品類涵蓋家居香氛及香水品類，進一步深化生活美學的品類佈局，依託雙方資源優勢展開深度協作。

3. **PERFUME BOX（拾氛氣盒）門店拓展與運營成效**

本集團旗下自有零售品牌PERFUME BOX（「拾氛氣盒」）在2026年4月至5月期間，於北京、上海、深圳及成都新設四家主題門店，全國總數達12家，形成「商場獨立店+快閃空間」多元業態。新店分別以「安逸香館」「香氣四合」「水岸香盒」「繆斯香盒」為主題，融合在地文化、策展零售與互動體驗。PERFUME BOX貫徹「超級當地語系化、一店一策」戰略，深耕高線城市，持續拓展核心商圈覆蓋。截至2026年5月31日止五個月，PERFUME BOX門店客單價（ATV）較上一五個月期間（2025年8月1日至2025年12月31日）增長10%。截至2026年4月30日止四個月，PERFUME BOX天貓旗艦店在淘寶及天貓生態系統內的所有綜合香水店鋪中排名第一。

PERFUME BOX依託本集團品牌資源，引入50餘個國際知名品牌，覆蓋商業香、高端沙龍香、家居香氛等品類，構建起跨場景的嗅覺生活方式閉環，滿足多層次消費需求。目前，PERFUME BOX已成為本集團重要增長驅動力，具備向更多城市快速複製的可擴展性，並持續築牢自營零售護城河，實現用戶深度沉澱與長效價值轉化。

4. **持續提升行業影響力**

(1) 中國美容博覽會參展成果

第30屆中國美容博覽會（「CBE」）於2026年5月12日至14日在上海舉辦。作為連續五年參展的香水香氛行業領軍企業，本集團持續推進品牌展示、產品創新與產業賦能，各項業務開展有序。本集團首席執行官林荊已連續多屆擔任CBE品牌聯盟副主席，本屆亦繼續任職。

展會期間，本集團攜旗下47個品牌集體亮相，並帶來6大CBE首秀品牌及14款年度首發新品，多個品牌與產品榮獲行業權威獎項，展現完整品牌矩陣與強勁產品競爭力。同時，本集團聯合高校展示香氛情緒檢測相關技術成果，以產學研結合模式探索行業科學化發展方向，並同步面向渠道合作夥伴推出場景化香氛運營解決方案，有效提升經營效率，深化產業協同，進一步鞏固了集團作為中國香氛產業「生態賦能者」與「價值經營者」的引領地位，彰顯了對生意合作夥伴的深度賦能與行業號召力。

(2) 以官方合作夥伴身份參與 Esxence 香水藝術展

本集團應第十六屆 Esxence 香水藝術展主辦方邀請，於2026年6月3日至6日在意大利米蘭以官方合作夥伴身份參與該國際盛會。本集團同時邀請多個機構，包括香港投資推廣署、香港生產力促進局，以及非牟利機構The Loops HK和ESG專家，在分享會中共同提供市場落地資訊，助力國際香氛品牌以香港作為跳板拓展中國市場。展會期間，本集團推出「The Eternal Path to China」專題企劃，透過研討會、業界分享會及一對一專業諮詢，發佈《開拓中國市場藍圖》，協助國際品牌加深對中國市場的瞭解並佈局內地業務，吸引多個國際品牌高度關注。本集團榮幸與上述香港機構促成此活動，未來將繼續聯動香港各界資源，鞏固香港作為全球香氛產業進軍大中華市場的跳板角色，促進業界把握中國發展機遇。

5. 馥鬱滿鋪投資事項

截至本公告日期，本公司全資附屬公司穎通（中國）國際貿易有限責任公司（「**穎通中國**」）與杭州白晝與夢生物科技有限公司（「**白晝與夢**」）訂立的相關投資協議項下的所有交割條件均已滿足，交易總價人民幣97,500,000元已匯入白晝與夢指定的銀行賬戶。

白晝與夢主要從事芳療功效護膚、個人護理及香氛品牌「馥鬱滿鋪」（「**馥鬱滿鋪**」）的運營及該品牌旗下相關產品的研發及銷售。是次投資事項預期可與本集團現有護膚及個人護理業務在渠道資源及品牌矩陣等多方面形成協同效應，有助於優化本集團業務結構、豐富產品線並拓闊收入來源。

本公司將持續向市場公布所有重大資料，以便其股東及其他投資者持續評估其狀況。

繼續暫停買賣

按本公司之要求，本公司股份於聯交所的買賣已自2026年3月17日（星期二）上午九時正起暫停買賣，及將維持停牌直至另行通知。本公司將於適時刊發進一步公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
穎通控股有限公司
董事會主席
劉鉅榮

香港，2026年6月16日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事劉鉅榮先生、林荊女士、劉穎賢女士及朱維馴先生；(ii)非執行董事劉穎恆先生；及(iii)獨立非執行董事李卓然先生、Nagy Guillaume Nicolas Sébastien 先生及Chan Soh Cheng女士。