

環境、社會及管治報告

2025/26

可持續生活不僅是一種選擇，更是必要，通過採取對環境負責任的實踐、推廣綠色倡議，並利用金融科技服務和創新，我們可以減少碳足跡，幫助應對氣候變化，保護子孫後代。

GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

責任聲明

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則而刊載，旨在提供本公司的資料；各董事願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



緒言

03

前言

04

公司簡介

18

可持續性管理

環境、社會及管治策略、政策及常規

34

助力澳門轉型為
智慧城市

56

企業社會責任

63

可靠的產品和
服務

70

可持續的
綠色及
減碳措施

83

員工發展

92

構建信任

附錄

98

附錄一：
釋義

102

附錄二：
關於本報告

106

附錄三：
氣候相關披露及
可持續發展
表現指標



澳門，一座擁有豐富世界遺產及文化的城市，見證了澳門人民的堅韌品質和聰明才智。從充滿歷史感的古老建築到經久不衰的傳統，澳門的文化寶藏賦予了澳門人民自豪感和認同感。然而，迫在眉睫的氣候變化威脅對這些寶貴資產帶來重大風險。海平面上升、極端天氣事件及氣候模式轉變可能會不可逆轉地損害這座城市的文化遺產地，破壞其社區的文化結構。

面對該等挑戰，我們必須積極採取措施保護地球及世界文化遺產。可持續生活不僅僅是一種選擇，更是必須要做的事。我們實踐環保行為，推廣綠色措施，並利用金融科技服務及創新，藉此減少我們的碳足跡，幫助應對氣候變化，從而保護子孫後代。

本報告概述了我們對環境、社會及管治原則的承諾，當中著重描述我們為減輕氣候變化的影響，保護環境及促進可持續發展的未來而採取的措施。讓我們共同努力，確保澳門繼續為豐富文化底蘊及環境管理的指引者。

加
坡



圖：
澳門標誌性的世界
遺產大三巴牌坊

公司簡介



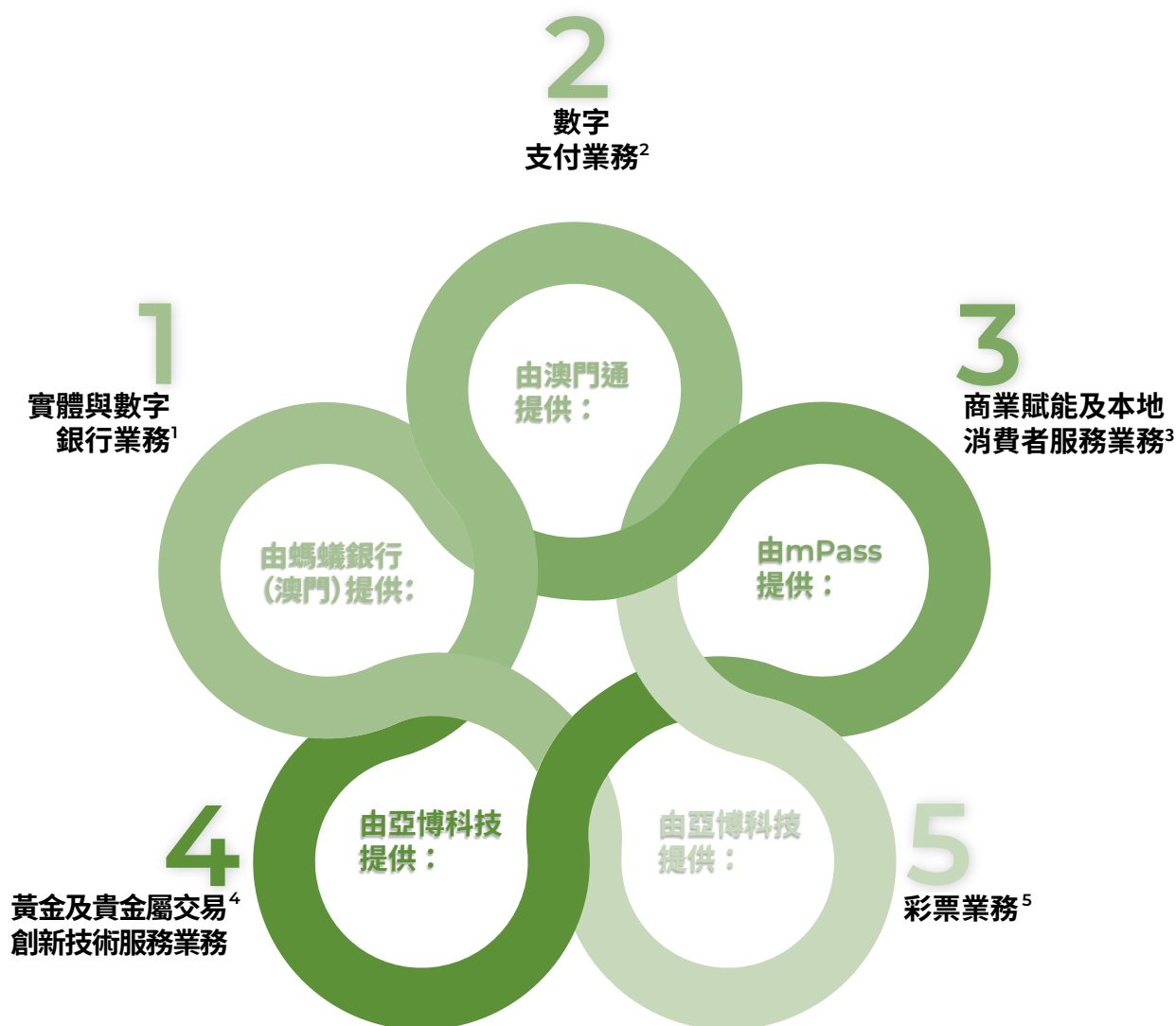
成立於2005年的澳門通一直推動著澳門本地電子支付的便利性與普惠性發展，曾推出首張移動支付卡—澳門通卡，亦曾推出首個移動支付平台—MPay。我們在澳門的金融科技創新之旅始於2022年對於澳門通的收購，自那以來我們持續改善更新MPay的功能，積極拓展MPay和澳門通卡的使用場景，我們的用戶群體從以本地用戶為主擴展到了本地和跨境並重，使用我們的電子錢包支付還能額外累積客戶積分mCoin，這些徹底改變了人們的交易方式。與此同時，我們也逐步成為了澳門領先的收單機構之一。

我們對創新的承諾並不止於此。我們積極拓展多元化業務至旅遊業，推出全方位的生活及旅遊平台mPass，並於2024年成功收購實體與數字銀行—螞蟻銀行（澳門）。每一個里程碑都彰顯了我們致力於提升便利性、推動智慧生活，並為本地居民及遊客提供卓越服務的決心，同時提升商戶的數字營銷能力與營運效率。

服務澳門逾20年，我們的旅程正是我們對創新與卓越服務不懈承諾的最佳見證。我們期待繼續這段成長與創新的旅程，推動澳門及其他地區的金融科技領域的積極變革。

亞博科技的核心業務

綜合金融科技集團



附註：

1. 實體與數字銀行服務包括個人和小微企業的數字銀行服務、財富管理及保險代理服務、帳戶服務及客戶自助銀行網點。
2. 數字支付業務涵蓋澳門通卡、MPay、商戶收單服務及支付相關硬件供應。
3. 商業賦能及本地消費者服務業務涵蓋生活服務、文娛服務、商戶營銷技術服務及電子商務。
4. 黃金及貴金屬交易創新技術服務業務包括開發安全、透明的Web3金融基礎設施，並與香港黃金交易所合作建立一站式國際貴金屬交易平台。
5. 彩票業務包括彩票硬件銷售、透過實體渠道代銷彩票及其他整合服務。

我們在澳門的主要金融科技品牌

革新消費者服務



澳門通運營的支付卡及
配套服務，同時支持中國
內地公共交通支付



數字銀行(例如存款、
貸款、轉帳、跨境匯款、
電商／供應鏈融資等)以及
財富管理服務



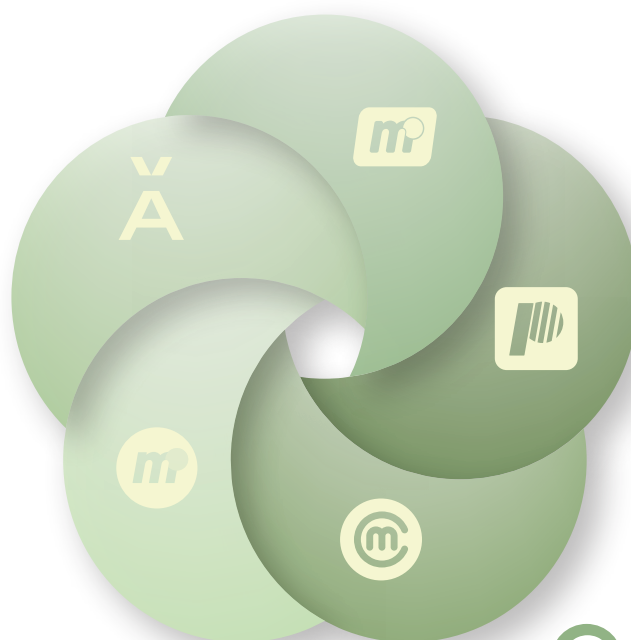
澳門電子錢包服務，支持
跨境支付至約60個國家及
地區(包括中國內地)



本地生活及旅遊平台，
為本地居民及遊客提供
有關飲食、住宿、購物及
娛樂的最新推廣優惠

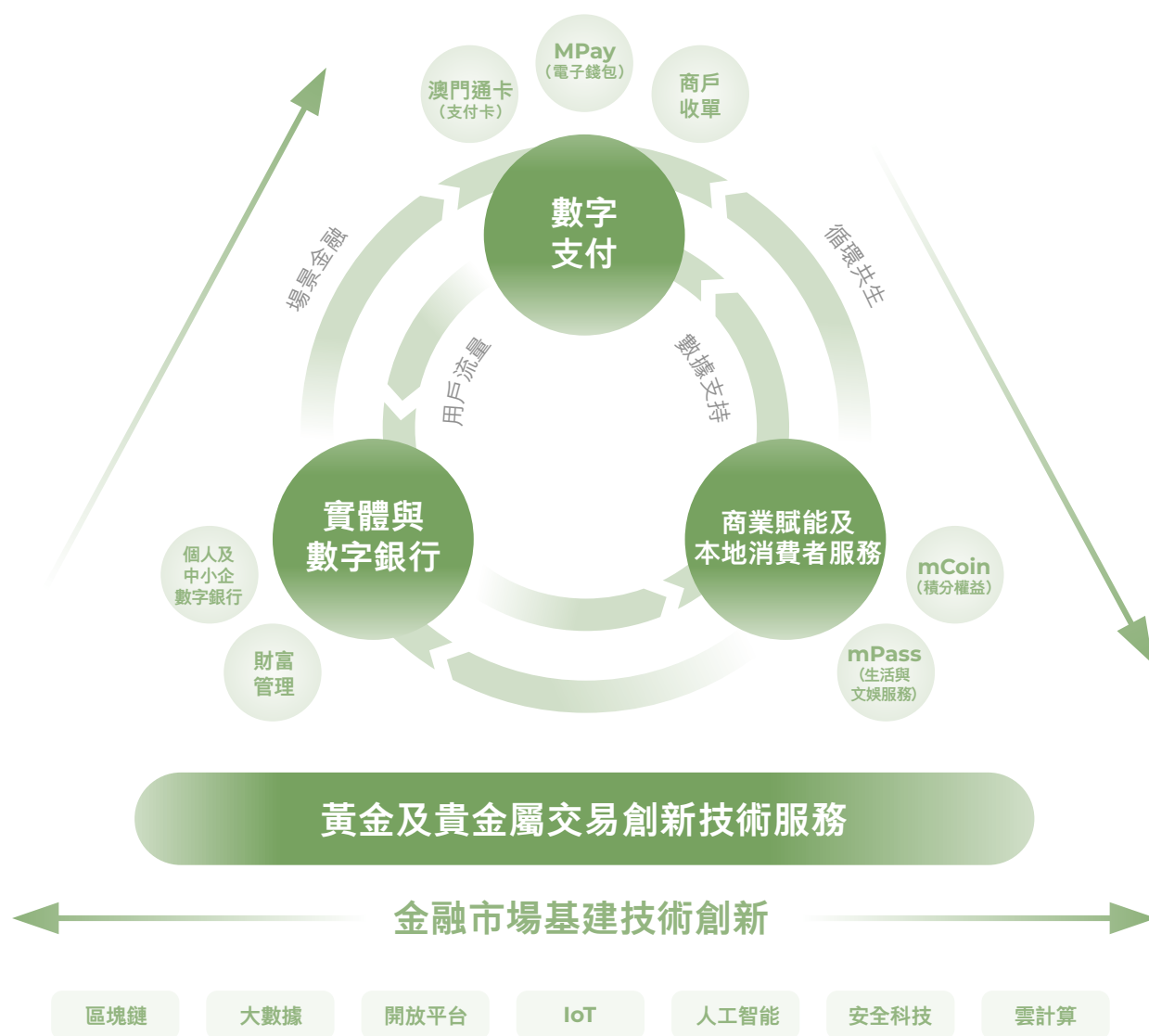


MPay用戶的忠誠計劃及
電子商務平台，用戶可獲
得mCoin，藉以換領優惠
券及其他獨家獎賞



我們的數字生態圈

本集團的金融科技業務演變成一個數字生態圈(如下圖所示)。



我們的優勢

✓ 頂尖技術

作為阿里巴巴集團成員公司，亞博科技由阿里巴巴集團以及螞蟻國際集團共同持有。憑藉其豐富資源與尖端技術，包括阿里巴巴的雲端運算、人工智能、擴增實境及大數據技術；支付寶的支付相關技術；以及Alipay+全球跨境數碼支付和行銷解決方案，我們得以提供符合行業最高標準的創新產品及服務。

澳門通榮獲澳門經濟及科技發展局頒發的最高級別「重點科技企業」認證，這項認證肯定了其在金融科技領域的卓越技術及領先地位。

此外，亞博科技之附屬公司受香港黃金交易所有限公司委託擔任其技術服務提供商，負責設計、開發及維護一個安全穩定的交易、清算、結算及相關服務的電子平台。



✓ 在支持澳門智慧城市轉型方面具有卓越的往績

我們的母公司阿里巴巴集團此前曾與澳門政府建立戰略夥伴關係，協助其向智慧城市轉型。我們在澳門的實體與數字銀行、數字支付以及商業賦能及本地消費者服務業務亦一直致力達致上述目標，多年來採取多項措施：

創新	1	2	3
	數字銀行先驅	創新金融服務	MPay電子錢包
	▪ 線上開戶 ▪ 線上貸款申請及發放	▪ 匯款至中國內地及全球 ▪ 廣泛的財富管理服務	▪ 方便在螞蟻銀行（澳門）開戶 ▪ 所有MPay用戶可透過交通二維碼支付巴士車費 ▪ 支援約60個國家及地區的跨境支付
金融科技	4	5	6
	澳門通卡	收單服務	忠誠及生活平台
	▪ 多種支付場景 ▪ 可在中國內地支付交通費及在澳門消費的人民幣及澳門元雙貨幣「澳門通—全國通卡」	▪ 推出支付寶碰一下及MPay碰一下，簡化店內支付，手機輕觸即付 ▪ 接受本地電子錢包及來自9個國家（包括中國內地）及香港特別行政區的Alipay+合作夥伴電子錢包	▪ mCoin電子商務平台 ▪ 通過付款獲得mCoin（客戶積分） ▪ 生活及旅遊平台mPass，服務本地居民及遊客

有關我們支持澳門智慧城市轉型的金融科技創新之進一步詳情載於本環境、社會及管治報告中的「助力澳門轉型為智慧城市」一節。

✓ 在澳門擁有高市場滲透率

600萬+張

截至2026年3月31日
澳門通卡發卡量

約**173萬名**

於2026年3月31日
MPay註冊用戶

覆蓋逾**30,000個**

澳門消費點
於2026年3月31日
我們的收單服務

首屈一指的聯屬數字化
營銷渠道網絡

88VIP

支
(包括AlipayHK)

Alipay

ANT BANK
螞蟻銀行 (澳門)
(通過支付寶(澳門))

MPay

mCoin

mPass

提供方：



阿里巴巴集團



螞蟻集團／螞蟻國際集團



亞博科技集團

✓ 受惠於中國內地支持澳門旅遊業的政策



耶穌會紀念廣場

「個人遊」計劃擴展

- 計劃涵蓋中國內地城市總數：**59**

橫琴居民多次入境簽證

- 不限次數往返，每次最長 **7天**



戀愛巷



議事亭前地

珠海居民簽證

- 一周一行，每次最長逗留 **7天**
- 約**250萬名**珠海居民符合資格

訪澳旅客人數

- 2025年約**4,000萬**人次，按年增加14.7%（其中約**2,900萬**人次來自中國內地）



葡式蛋撻

✔ 我們的營銷能力及在澳門零售市場的既有往績記錄

我們透過成功舉辦活動及購物嘉年華促進澳門消費增長的既有往績記錄，展現了我們的營銷能力（誠如以下活動及合作案例所示）：

活動年份	活動名稱及詳情	組織方
2025／26年	「演唱會+社區消費優惠」活動 自2025年8月至2026年3月，經大麥網購買澳門演唱會門票的中國內地遊客合資格在參觀期間獲得Zona de Aterros do Porto Exterior指定商家的消費券，以及澳門大賽車博物館的免費門票。	澳門經濟及科技發展局、大麥網及mPass
2025年	清涼出行節 MPay用戶（包括來自中國內地及香港特別行政區的遊客）可在參與的線下合作商家店鋪掃描活動海報上的二維碼，獲得價值高達60澳門元的旅遊券套餐，並享受當地餐食50%的折扣。旅遊券套餐為新用戶首次乘坐計程車提供8澳門元的即時折扣。新用戶及現有用戶亦可以享受額外優惠，包括10%的折扣、價值60澳門元或以上的購物可享受5澳門元的折扣以及其他獨家優惠。用戶在通過MPay應用程序或高德地圖應用程序中的「高德打車」小程序預訂計程車時，可以直接將該等折扣用於車費。	MPay及高德地圖

活動年份	活動名稱及詳情	組織方
2025年	與Pop Mart漫遊澳門 一場從2025年6月到9月舉行的充滿活力的夏季活動，將澳門豐富的當地文化與Baby Molly、CRYBABY、DIMOO和LABUBU等角色的俏皮魅力融為一體。遊客可以探索全市的主題攝影點，收集郵票，參加購物抽獎，購買POP MART商品。本次活動的總交易額約為36.4億澳門元。	澳門旅遊局及Pop Mart (支持實體：MPay)
2025年	澳門財富地圖營銷活動 邀請中國內地遊客在城市漫步地圖上的地標或餐廳打卡，並在社交媒體分享照片，以兌換驚喜禮品。	澳門通、淘寶88VIP及金沙中國
2025年	支付寶碰一下在澳門推出的推廣活動 中國內地遊客在金沙中國旗艦度假村的300家商戶使用支付寶碰一下，可享首筆交易專屬優惠券及額外禮遇。	澳門通及金沙中國
2024年	與金沙共慶 在澳門金沙度假村指定商戶使用MPay單筆交易滿250澳門元或以上，即可參加獨家抽獎。獎品包括餐飲禮券、水療禮券、熱門休閒娛樂景點門票、免費mCoin等。	MPay及金沙中國

活動年份	活動名稱及詳情	組織方
2024年	數字旅遊消費計劃 飛豬聯名澳門通卡於澳門銀河綜合度假城推出，在澳門開展線上線下相結合的數字旅遊經濟振興試點計劃。	澳門通、澳門銀河及飛豬
2023年	全澳消費嘉年華 活動獎品總金額超過800萬澳門元，全澳有超過2萬家商戶受惠於是次活動。	澳門通、澳門銀河、AlipayHK及支付寶
2023年	夏日激賞全城Pay住賞 吸引小微企業餐飲及零售行業商家的顧客，獎品逾百萬份。	澳門通
2023年	美高梅 x MPay社區消費齊齊賞 此次活動共6,000多家商戶受惠，其中90%以上為小微企業商戶，送出的獎品為3,000多家商戶帶動二次消費6萬餘筆。	澳門通及美高梅
2023年	遊澳消費獎賞 在AlipayHK電子錢包上推出此電子活動，吸引香港旅客並提升合作商戶的線上曝光率。	澳門通、澳門銀河及澳門五大工商聯會

mCoin平台推出多項全新功能，以提升用戶參與度、加強與商戶的合作聯動。平台上線禮品轉贈功能，用戶可相互轉送mCoins。截至2026年3月31日，累計轉贈總量約10億積分。此外，平台還推出「抵到爆」兌換活動，攜手優質商戶推出專屬商品、優惠福利以及零成本兌換權益，有效拉動用戶活躍度、提升用戶平台留存率，同時為合作商戶引流拓客。

我們的里程碑及榮譽

不斷突破界限 | 不僅僅滿足於現狀



2023

- 澳門通為首批獲澳門經濟及科技發展局 (DSED) 通過技術創新認證的科技公司之一。
- MPay與澳門通聯合Alipay+，在中國內地、香港特別行政區及40多個海外國家提供跨境支付服務，並支持來自8個國家及香港特別行政區的海外電子錢包在澳門使用。
- 亞博科技獲選為MSCI全球微型股指數成分股。

2025

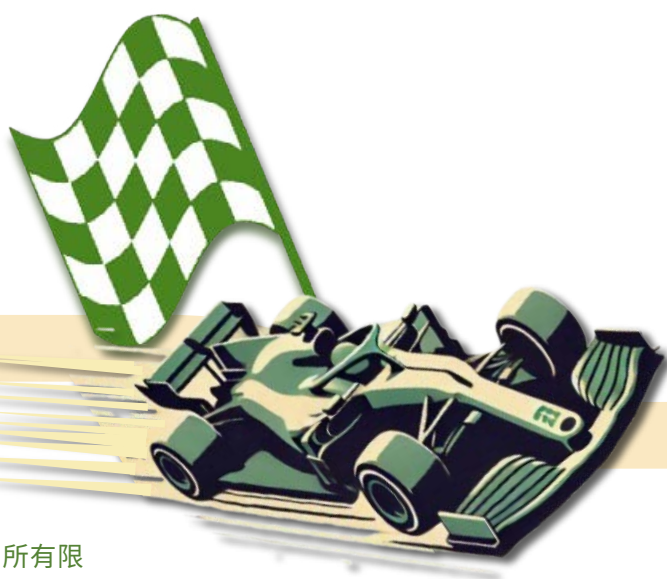
- 澳門通是首家在中國內地以外推出支付寶碰一下的收單機構，使店內支付更加流暢，無需掃描二維碼，並支援線上訂餐。
- MPay與多款華為手錶型號融合，並推出了兼容華為HarmonyOS操作系統的版本。
- 澳門通獲華為頒發「卓越雲服務和生態夥伴獎2025」。
- MPay已連接廣州地鐵的交通二維碼。
- 澳門通已獲得DSED最高級別「重點科技企業」認證。
- 推出MPay「碰一下」功能旨在惠及當地居民。

- 螞蟻銀行(澳門)支持EKYB(數碼化企業身份認證)技術，簡化企業開戶流程。
- 螞蟻銀行(澳門)提供T+0(當日)線上匯款服務，覆蓋30多個國家和地區。

- 螞蟻銀行(澳門)推出全線上貸款服務、財富管理服務及與支付服務融合的金融服務。
- 澳門通推出雙貨幣「澳門通—全國通卡」，可在中國內地300多個城市乘坐公共交通，亦可在澳門支付使用。
- 澳門通攜手滙豐，於「2024年度The Asset Triple A Treasuries Awards」中榮獲「最佳資金管理解決方案(Best Cash Management Solution)」獎項。
- mPass平台推出。

2024

2022



- 亞博科技之附屬公司受香港黃金交易所有限公司委託擔任其技術服務提供商，負責設計、開發及維護一個安全穩定的交易、清算、結算及相關服務的電子平台。

2026



可持續性 管理

環境



社會

管治

我們的可持續性管理方針

在亞博科技，可持續性管理即解決影響本集團的環境和社會事宜，同時積極管理我們的營運對環境及社會帶來的影響。可持續性管理在制定我們的企業策略、政策及業務慣例方面發揮着至關重要的作用。

隨著全球趨勢日益要求企業在其可持續發展舉措方面具有更高的透明度及責任感，以及更嚴格的环境、社會及管治要求（如GEM上市規則下的新氣候規定），穩健的可持續性管理及全面的環境、社會及管治披露至關重要。該等舉措不僅將加強利益相關者與投資者之間的信任，亦將確保遵守GEM上市規則、本集團營運所在司法權區的法律及法規，並在應對氣候變化方面發揮重要作用。

目標

本集團可持續性管理之目標為促進業務發展及為有意義的事業產生收益，同時亦有

效管理我們業務對環境及社會造成之影響，確保有關業務可持續發展。

本集團的核心可持續發展目標是透過實際措施，針對範圍一及範圍二排放減少碳足跡：

範圍二：於**2029/30財年前**將香港辦公室的照明系統過渡至節能LED解決方案，從而降低外購電力產生的間接排放；及

範圍一：於**2034/35財年前**（或現有汽車到期更換時（以較早者為準））將三分之一的公司自用車輛更換為電動車或插電式混合動力車，從而減少公司自有車輛燃燒燃料產生的直接排放。

此具針對性的方法反映我們對透明度及採取漸進式氣候行動的承諾。透過專注於在營運碳足跡方面達到可衡量的改進，本集團正建立可持續發展及對環境負責的經營模式。



可持續性管理流程圖



透過遵循我們的環境、社會及管治策略及實施基本的環境、社會及管治政策及業務慣例，我們相信我們的可持續性管理將確保遵守相關法律及法規，保障股東的利益。此外，如本環境、社會及管治報告所示，其亦可有效監察可持續發展目標之達成情況，同時提高透明度及對股東之責任。

有關我們環境、社會及管治治理架構的進一步詳情載於本環境、社會及管治報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」中「環境、社會及管治治理架構」一段。

與利益相關者之聯繫

我們相信，與利益相關者之聯繫是可持續性管理取得成功之基礎。我們業務的成功在很大程度上有賴於我們與利益相關者維持長期關係。透過與主要利益相關者（包括股東、業務夥伴、僱員、供應商／分包商、客戶、監管機構及／或相關政府部門及社區）定期合作，我們獲得機會解決彼等之關切、保持共同目標一致，並推動我們的業務發展措施向正確的方向邁進。

我們於制定環境、社會及管治策略時，會考慮該等關係，以確保我們的營運保持可持續發展，並符合利益相關者的期望。有關我們的主要利益相關者關係的進一步詳情，請參閱本公司截至2026年3月31日止年度的年報所載董事會報告中「業務回顧」一節「(h)與利益相關者之關係」一段。

下表概述我們所採用與主要利益相關者進行溝通之渠道，並列出我們共同關注之事項或共同目標。

利益相關者	溝通渠道	共同關注之事項或共同目標
股東	- 股東週年大會及股東特別大會 - 公告、通函、本環境、社會及管治報告、中期及全年報告 - 本公司官方網站	- 本集團之業務發展及財務表現 - 有關環境及社會事宜之資料及氣候相關披露 - 企業管治事宜

利益相關者	溝通渠道	共同關注之事項或共同目標
業務夥伴	■ 電郵 ■ 會議 ■ 電話會議 ■ 業務合作或技術服務協議磋商	■ 產品及服務符合適用法律及法規之情況 ■ 促進澳門旅遊、文化及娛樂行業之發展 ■ 擴大本集團提供之實體與數字銀行、數字支付、商業賦能及本地消費者服務或黃金及貴金屬交易創新技術服務的範圍 ■ 負責任的彩票
僱員	■ 在線通訊工具、電郵、會議及電話會議 ■ 與上級討論	■ 薪酬組合 ■ 專業發展 ■ 職業晉升 ■ 培訓
供應商／分包商	■ 會議 ■ 電話會議 ■ 商業協議磋商	■ 產品符合適用法律及法規之情況 ■ 具備競爭力之定價 ■ 可持續的綠色及減碳措施

利益相關者	溝通渠道	共同關注之事項或共同目標
客戶 (包括但不限於政府彩票機構或該等機構授權之運營商、實體與數字銀行、數字支付、商業賦能及本地消費者服務業務或黃金及貴金屬交易創新技術服務的商戶、企業及個人用戶)	■ 電郵 ■ 會議 ■ 電話會議 ■ 商業協議磋商 ■ 提交供應彩票硬件的投標書 ■ 實體與數字銀行、數字支付或商業賦能及本地消費者服務業務的手機應用程式、官方網站或社交媒體 ■ 客戶服務中心及熱線	■ 我們產品及服務的可靠性 ■ 提高客戶對實體與數字銀行、數字支付、商業賦能及本地消費者服務及黃金及貴金屬交易之體驗 ■ 鼓勵商戶採取綠色減碳措施 ■ 本集團就其產品及服務收取的費用 ■ 負責任的彩票
監管機構／政府 (包括但不限於澳門金管局及澳門交通局以及中國交通運輸部)	■ 會議 ■ 電話會議 ■ 定期向澳門金管局遞交文件	■ 加強中國大灣區的互聯互通 ■ 澳門智慧城市轉型及智慧旅遊的舉措 ■ 反洗錢／反恐融資措施 ■ 實體與數字銀行以及支付清算及結算系統暢順運作

利益相關者	溝通渠道	共同關注之事項或共同目標
社區	■ 推動社區內的澳門小型企業發展 ■ 支持澳門的社會公益活動 ■ 參與慈善活動 ■ 支持中國內地的公益彩票發展 ■ 員工招募	■ 為澳門的小微企業商戶提供數字化支援服務 ■ 提升澳門的社區福祉 ■ 支持公益捐贈活動 ■ 透過體育活動推廣健康生活 ■ 創造就業機會

經充分考慮透過與利益相關者聯繫過程確定的共同關注事項及共同目標，我們已為可持續性管理策略（下稱「**ESG策略**」）優先列出六個主要關注範疇，包括助力澳門轉型為智慧城市、企業社會責任、可靠的產品及服務、可持續的綠色及減碳措施、員工發展及構建信任。該等重點範疇解決了關鍵的環境（「**E**」）、社會（「**S**」）及管治（「**G**」）問題，同時與17個聯合國可持續發展目標（「**聯合國可持續發展目標**」）中的13個具體目標保持一致，詳情如下。



1 無貧窮



MPay用戶能夠透過MPay便捷地向慈善組織捐款，支持澳門的弱勢群體。此外，我們鼓勵僱員在工作之餘每年投入至少三小時參與慈善活動。

3 良好
健康與福祉



我們的創新金融科技服務有助提升澳門社區福祉，改善居民生活質素、遊客體驗、商戶運營效率及數字營銷。我們確保安全的工作環境，在部分辦公室提供茶歇區，並為僱員購買醫療保險。

4 素質教育



我們透過為不同職級的僱員提供量身定製的培訓計劃，促進普惠員工的終身學習及技能發展。

5 性別平等



我們維持健康的僱員性別組合及多元化。本公司董事會成員亦明顯具有性別多元化，7名董事中有3名為女性。

7 經濟適用的
清潔能源



我們的綠色供應鏈計劃包括與中國內地若干城市使用電動新能源汽車的運輸服務供應商合作。我們的旅行社業務使用插電式混合動力車運輸遊客，尤其適合短途旅遊。此外，我們在中國北京的主要辦公室位於一座由可再生能源供電的樓宇內。

8 體面工作和
經濟增長



我們透過多項措施積極支持澳門的本地經濟及可持續發展，包括促進本地地區的小型企業發展、鼓勵本地消費（尤其是在週末）及組織旅遊及娛樂活動以吸引遊客。

9 產業、創新和
基礎設施



我們的金融科技創新推動澳門智慧城市轉型，加強其與中國大灣區的互聯互通，培育可靠、可持續及具有抗跌能力的數字生態系統，從而支持經濟增長，提升社區福祉。



我們的實體與數字銀行及數字支付服務為社會中服務水平不足的人群提供普惠金融解決方案，同時亦為小微企業的數字化轉型進程提供支持，增強其競爭力。我們在工作場所內倡導多元化、平等機會及包容性，禁止年齡、性別、懷孕狀況、性取向、國籍等歧視。



透過我們在澳門的數字生態系統及金融科技服務，我們減少了紙張、實物紙幣及硬幣的使用，從而降低城市的碳足跡。



我們的彩票硬件產品已通過嚴格的環保標籤認證，確保我們的生產對環境負責。我們的彩票硬件供應部門均取得一致的ISO環境及職業健康管理認證。我們的硬件產品採用可回收紙盒包裝，以加強資源回收利用。



我們將環保常規融入我們的服務中，以支持澳門的智慧城市轉型，減少全社會的紙張及能源使用。我們的辦公室、客戶服務中心及數據中心均保持低碳環境，而我們的綠色供應鏈可促進可持續發展。此外，我們鼓勵商戶在數字化轉型進程中採取碳減排措施。



我們堅守強勁的企業管治，採取健全的風險管理體系、嚴格遵守商業道德，關注用戶隱私及交易安全。我們積極打擊非法及不道德的交易，採取強有力的反洗錢和反恐融資措施及反貪污政策，制定舉報機制，並維持嚴格的內部控制，確保誠信及責任承擔。



我們採用綠色供應鏈及與持有環境管理認證的分包商及供應商合作，以促進可持續發展合作。此外，我們與澳門及中國內地的政府部門緊密合作，推出金融科技服務，為澳門的智慧城市轉型、智慧旅遊及加強中國大灣區內的互聯互通出一份力。

我們的ESG策略

邁向綠色及可持續發展未來之門

六大主要關注範疇

所涉及或受影響之
利益相關者



01
助力澳門轉型為
智慧城市

02
企業社會責任

所涉及或受影響之
利益相關者



03
可靠的產品及服務

04
可持續的綠色及
減碳措施



05
員工發展

06
構建信任



我們可持續性管理之
成果／成效：

遵守法例及
法規、實現可持續發展目標及
本環境、社會及管治報告

下表列出本環境、社會及管治報告的相關段落，概述本集團有關六項ESG策略的政策及業務慣例，以及其相關環境、社會及管治層面及與聯合國可持續發展目標保持一致的目標。

ESG策略	本環境、社會及管治報告的相關段落	相關環境、社會及管治層面	對應的聯合國可持續發展目標
助力澳門轉型為智慧城市 	智慧城市轉型：創新打造更環保、更便捷的生活方式 我們的金融科技創新為澳門帶來的裨益 為本地居民及遊客提供更便捷的服務 為澳門商戶提供的賦能服務	E, S	8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 10 減少不平等 11 可持續城市及社區 17 促進目標實現的夥伴關係
企業社會責任 	社區參與 為實現社區福祉提供服務 慈善活動	S	1 無貧窮 8 體面工作和經濟增長
可靠的產品及服務 	服務安全與效率 可靠的硬件產品與供應鏈管理 產品責任 道德營銷	S	3 良好健康與福祉 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 12 負責任消費及生產 13 氣候行動

圖例：

E: 環境及氣候變化

S: 社會責任及與社區之聯繫

G: 管治及道德常規

ESG策略

本環境、社會及管治報告的
相關段落相關環境、
社會及
管治層面對應的聯合國
可持續發展
目標可持續的綠色及
減碳措施

我們服務的環保實踐

商戶減碳措施

廢舊產品的電子廢物管理

綠色辦公室及客戶服務中心

節能數據中心

綠色供應鏈

E



員工發展



多元、平等及包容

僱傭政策、薪酬及福利

職業發展與培訓機會

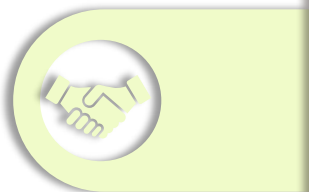
員工答謝

工作場所安全及僱員福利

S



構建信任



構建企業信任：

- 治理架構
- 風險管理及內部監控體系
- 商業道德及反貪腐
- 遵守及保護知識產權

構建社會信任：

- 私隱保護及數據安全
- 抵制非法及不良交易（反洗錢／反恐融資措施）

G



上文所列各項ESG策略將於本環境、社會及管治報告後續章節詳細討論。

我們的可持續發展表現概覽 (2025/26財年)

環境表現

能源效率：

電力消耗密度

每百萬港元收益1,120千瓦時

可再生能源

中國北京辦事處用量

車隊向電動車或插電式混合動力車過渡

旅行社車隊：

100% 使用混合動力車

公司自用車輛：

100%汽油汽車（截至目前）（目標是到2034/35財年（或現有汽車到期更換時（以較早者為準））三分之一車隊過渡至電動車或插電式混合動力車）

結帳效率

截至2026年3月31日，在澳門超過8,000家商戶網點已推出支付寶碰一下支付設備，提升了商戶結帳效率。MPay碰一下亦同步推出。

綠色交通解決方案

我們的收單服務令澳門的二維碼交通支付更為便捷，促使更多遊客使用公共交通工具。微信支付、微信支付香港及支付寶均推出「同行碼」功能，用戶可為最多兩名同行代付車資。

使用雲閃付、支付寶、微信支付及其他電子錢包進行的二維碼交通支付超過

2,200萬 筆

我們的可持續發展目標：

就範圍二排放的減碳



100%

於2029/30財年前將香港辦公室的
照明升級為LED

就範圍一排放的減碳



33.3%

於2034/35財年前將公司自用車輛
過渡至電動車或插電式混合動力車

溫室氣體排放密度（範圍一和範圍二）：

每百萬港元收益**0.66**公噸二氧化碳當量

透過數字創新減少紙張用量：



無現金交易

透過我們的實體與數字銀行、數字支付、商業賦能及本地消費者服務推動建立環境影響較低的數字金融生態系統



二維碼點餐

可減少食肆訂餐單及印刷菜單造成的紙張浪費



面向商戶的 數字營銷計劃

透過我們的MPay、mCoin及／或mPass平台進行電子優惠券促銷及數字抽獎，取代商戶促銷活動中的傳統紙質海報、優惠券及抽獎券

透過MPay、mCoin及mPass發放電子優惠券

約74百萬張。

透過MPay、mCoin及mPass進行的數字抽獎達

約39百萬次。



遊客及本地人的 無現金跨境支付

我們的收單服務現於澳門可接受超過**10**個國家及地區（包括中國內地、香港及澳門）的**逾30**個電子錢包付款。

MPay用戶可在約**60**個國家及地區進行跨境支付。

跨境支付交易筆數同比增長**約43%**，交易總額同比增長**約44%**。



無現金 交通支付

在中國內地的**300多**個城市及香港地鐵可透過「澳門通—全國通卡」實現無現金支付，在中國廣州及佛山可透過MPay與廣州地鐵公交二維碼系統的連接實現無現金支付。



直接 MPay充值

用戶可使用MPay或Alipay充值支持NFC的澳門通卡（不需要現金或零錢）。

分別透過MPay及Alipay的充值交易

約達865,000筆及

約達21,000筆

社會表現

普惠金融及中小微企業支持：



* 根據螞蟻銀行(澳門)截至2025年12月31日的經審核帳目。

支持商戶數字化轉型：

- (i) 我們在澳門推出支付寶碰一下支付設備，不僅創新支付方式以提升商戶營運效率(特別是在高峰時段)，亦有助於驗證及管理客戶獎賞系統、實現點餐功能及促進會員註冊，從而全面加強商戶與客戶的關係。
- (ii) 煙火澳門支持計劃：該計劃與高德地圖合作，旨在協助優質商戶把握日益增長的旅遊需求。計劃包括構建人工智能驅動的數字化門店、提供營運工具及培訓、投入數百萬元消費者優惠券並配合大規模流量曝光，以及與網絡紅人合作提升品牌知名度。

綠色供應鏈：

我們的主要彩票硬件
(C8及M5系列)



通過中國生態環境部的**環境標誌產品認證**。

我們在中國珠海的支付業務技術及產品開發中心，以及我們從事彩票硬件產品的附屬公司均已取得：



ISO 14001 (環境管理體系) 及
ISO 45001 (職業健康安全管理体系) 認證。

慈善活動：

用戶透過MPay向澳門慈善機構捐款 **約達737萬澳門元**

員工多元化、安全及發展：

截至2026年3月31日的僱員總數：**401**名

按性別劃分的僱員總數



因工亡故人數：

零

向僱員提供的平均培訓時數 (包括反貪污培訓)：

3.89小時

管治績效

氣候相關披露：

根據新氣候規定採納氣候相關披露

成立**環境、社會及管治工作組**
(負責追蹤減碳進度)

反貪污培訓：

反貪污及／或反洗錢／反恐融資的總培訓時數：**2.1**小時

董事會成員多元化：**43%** 女性董事

43% 獨立非執行董事

助力澳門轉型 為智慧城市

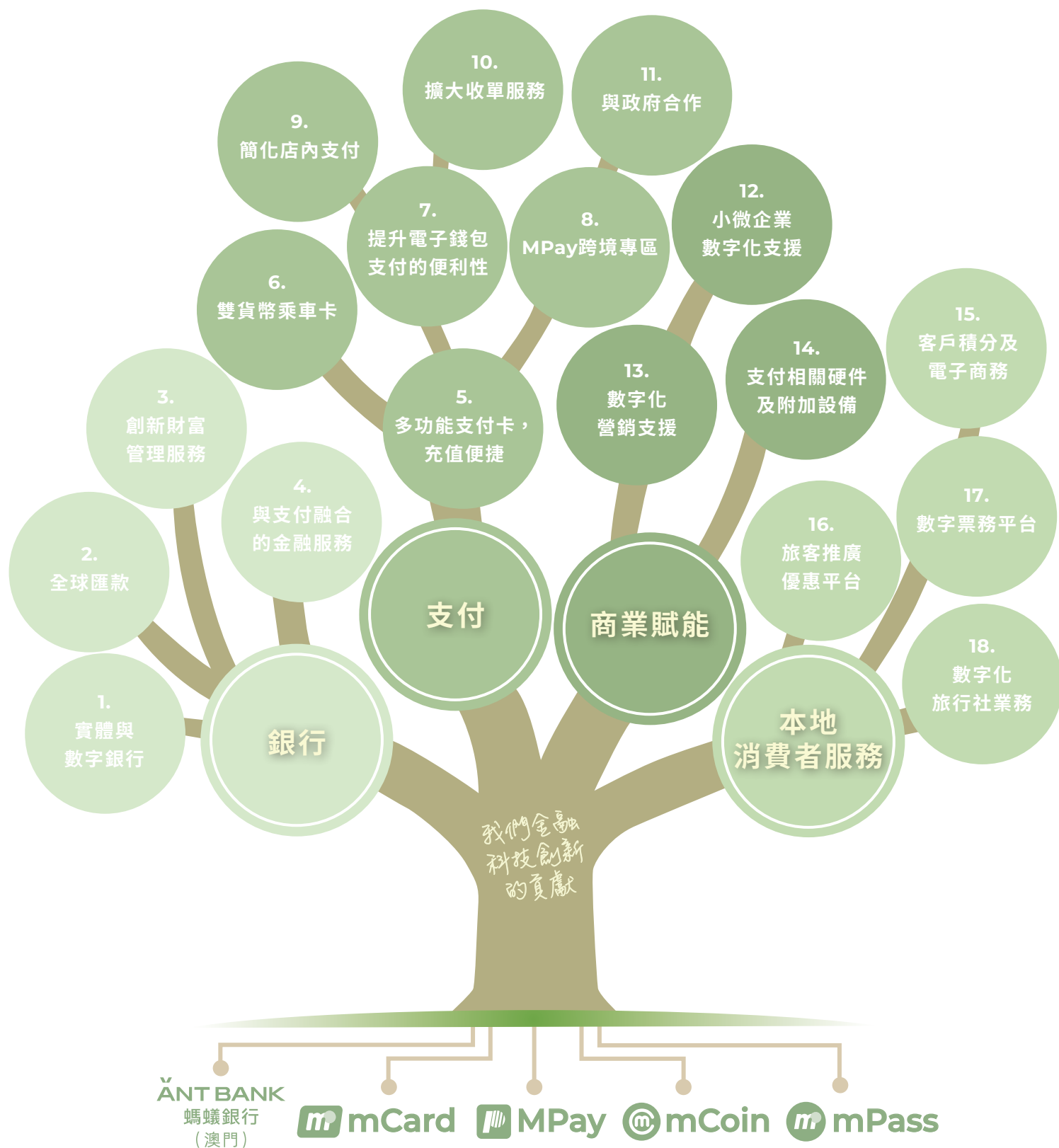


在現今的澳門，我們生活方式很多方面只需使用智能手機即可轉化為智慧生活。只需輕觸幾下，我們便能管理銀行業務、轉帳、進行跨境匯款、獲取財富管理服務，並支付水電費、停車費、物業管理費、購物、日用品、電影或演唱會門票、交通服務、外賣，甚至在食肆點餐。這種便利及智慧生活可以透過我們在澳門的金融科技業務部門所提供的全面及環保數字及金融服務，無縫融入我們的日常生活。

智慧城市轉型

創新打造更環保、更便捷的生活方式

澳門通榮獲澳門經濟及科技發展局頒發的最高級別「重點科技企業」認證，這項認證肯定了其在金融科技領域的卓越技術及領先地位。



我們的金融科技業務部門一直是澳門智慧城市轉型的關鍵參與者，在數字化創新和客戶便利性方面取得了顯著進展。以下是我們在銀行業務、支付、商業賦能及本地消費者服務領域的金融科技創新所做的一些顯著貢獻：

金融科技在銀行業的創新



1| 實體與數字銀行

- 螞蟻銀行（澳門）採用EKYC（數碼化個人身份認證）和EKYB（數碼化企業身份認證）技術，為個人及企業客戶提供線上開戶服務^{AB}
- 為澳門居民提供在線貸款申請和放款服務^A
- 24小時自助服務點的無卡現金存款及提款^A

2| 全球匯款

透過支付寶（澳門）和螞蟻銀行（澳門）向中國內地及全球匯款^{AB}

3| 創新財富管理服務

- 線上投資服務^A
- 線上保險代理服務^A

4| 金融服務與支付集成

- 通過MPay簡化螞蟻銀行（澳門）的開戶流程^A
- 將銀行帳戶與MPay綁定，通過支付賺取mCoins^A

註： A： 更多詳情請參閱本節下文「為本地居民及遊客提供更便捷的服務」一段。

B： 更多詳情請參閱本節下文「為澳門商戶提供的賦能服務」一段。

金融科技在支付領域的創新

MPay已成為澳門居民首選的數碼支付平台，並發展成為一款功能強大的超級應用程式，無縫整合了多種應用場景，包括本地及跨境交通與支付、零售、餐飲、外賣、訂餐、文化、娛樂、休閒及旅遊等，為用戶提供極為便捷的本地及跨境服務。



5| 多功能支付卡，輕鬆儲值

- 澳門通卡支援多種支付場景。^A
- 配備NFC功能的澳門通卡支持與MPay的雙向充值及來自支付寶的單向充值。^A

6| 雙幣種交通卡

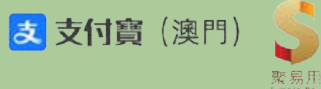
- 「澳門通 — 全國通卡」方便用戶在中國內地的公共交通和香港地鐵乘車時以人民幣支付車費，以及在澳門以澳門元消費。^A
- 以澳門元透過MPay為澳門通卡內的人民幣錢包充值^A

7| 更便捷的電子錢包支付

- 透過MPay在約60個國家及地區進行跨境支付^A
- 使用澳門元在淘寶網（澳門、中國）、拼多多及京東進行線上購物^A
- 取消MPay 3B級用戶所有年度交易及轉帳限額^A
- MPay應用程式與部分華為手錶型號整合，在澳門實現「抬腕支付」功能^A
- MPay與澳門和香港發行的銀聯信用卡的跨境支付網絡互聯互通，方便MPay在線充值^A

我們的POS終端機目前接受來自**10**多個國家和地區的逾**30**多種不同的支付工具，包括（排名不分先後）：

澳門：



中國內地：



香港：



其他海外支付寶+合作夥伴電子錢包：



意大利：



歐洲：



哈薩克：



烏茲別克斯坦：



馬來西亞：



馬來西亞、新加坡及泰國：



蒙古：



巴基斯坦：



菲律賓：



新加坡：



韓國：



泰國：



8| MPay跨境專區

MPay上的「跨境專區」頁面，為澳門居民提供前往中國內地及海外的一站式數字化服務，並透過其Travel+服務，提供AI助手。^A

9| 簡化店內支付

為澳門商家推出支付寶碰一下支付及MPay碰一下功能，讓中國內地遊客及MPay用戶只需碰一下手機即可支付，提升商戶的結帳效率。^{AB}

10| 擴展收單服務

- 我們的銷售點（POS）終端機接受澳門金管局的「聚易用」系統和澳門通合作夥伴提供的各種支付工具，以及超過10家海外合作夥伴的支付寶+電子錢包。^{AB}
- 遊客可使用支付寶、AlipayHK、微信支付、微信支付香港及雲閃付透過交通二維碼支付澳門巴士車費。^A

11| 與政府的合作

- 澳門通是澳門政府因應新冠疫情紓困措施的一部分而推出的電子消費優惠計劃的獨家支付服務供應商。
- 澳門通協助澳門政府向符合條件的居民發放2022年的生活補貼。
- MPay作為澳門獨家支付平台，負責發放由中國橫琴粵澳深度合作區推出的政府資助消費券，以促進澳門居民於2025年12月至2026年2月中期間在橫琴的消費。

金融科技創新 商業賦能



12| 小微企業數字化支援

為小微企業提供數字化支援服務，包括技術支援及小程序開發，例如食肆的自助二維碼點餐。中國內地遊客及MPay用戶亦可使用支付寶碰一下及MPay碰一下點餐。^B

13| 數字化營銷支援

- 為澳門合作夥伴商戶（包括小微企業及豪華綜合度假村營運商如金沙中國、澳門銀河、美高梅、永利、新濠和澳娛等）提供全面的營銷及廣告支援^B
- 通過以下方式提升夥伴商戶的數字化營銷能力與市場覆蓋範圍^B：
 - ❖ MPay、mCoin、mPass及支付寶（澳門）平台；
 - ❖ 跨境線上平台，例如阿里巴巴的88VIP會員體系、支付寶、AlipayHK、支付寶+及微信；
 - ❖ 促銷活動及購物嘉年華；及
 - ❖ 折扣優惠券數字化

14| 與支付有關的硬件及附加元件

我們為商戶提供創新的硬件解決方案，協助他們提升營運效率，並提供無縫的客戶體驗：

- 支援來自10多個國家和地區的逾30種支付工具的POS終端機^B；
- 食肆自助點餐機^B；以及
- 商戶收銀機的NFC感應標籤（USB附加元件），用於啟動支付寶碰一下支付及MPay碰一下功能^A。

金融科技在本地消費者服務領域的創新



17| 數字化票務平台

- 我們的數字化票務平台透過MPay、mCoin和mPass，提供音樂會、歌劇、電影、體育賽事等門票的訂購。該平台亦作為廣告及推廣活動或表演的渠道。^A
- 該平台通過提供無縫的購票體驗和提升遊客的便利性，與澳門政府將澳門打造成「演藝之都」和「體育之都」的戰略政策相契合。

15| 客戶積分與電子商務

- MPay用戶在支付時可以獲得客戶積分，稱為mCoins。^A
- mCoins可在MPay的mCoin電子商務平台上兌換折扣券和各種時尚產品及服務。^A
- mCoin的轉贈功能允許mCoin轉換為可分享及互動的福利，釋放其消費價值。^A

16| 遊客促銷優惠平台

我們提供另一個電子商務平台mPass（當mCoins不適用時），讓當地居民和遊客獲取與餐飲、住宿、購物、娛樂等相關的最新促銷優惠。^A

18| 數字化旅行社業務

- 我們的旅行社業務^A提供：
 - ❖ 觀光旅遊；
 - ❖ 客製化旅遊及交通服務；以及
 - ❖ 澳門及周邊城市（如中國珠海）的表演、活動、主題樂園及旅遊景點的票務服務。
- 透過mPass線上平台，我們實現了旅行社業務數字化，為本地居民及遊客提供多種生活方式及折扣旅遊優惠產品，提升遊客到訪澳門的便利性及互連互通性。

我們的金融科技創新為澳門帶來的裨益

憑藉在金融科技領域的進步，我們繼續在澳門智慧城市轉型中發揮關鍵作用。我們推動創新，提升本地居民和遊客的生活質量，改善商戶的推廣能力及營運效率，並在有需要時協助澳門政府處理公益事務及推廣策略性政策。智慧城市轉型不僅帶來上述效益，更有助於減少社區的紙幣、硬幣、紙張及塑膠的使用，從而為環境保護作出貢獻。有關我們的服務如何協助澳門減少碳足跡的進一步詳情，請參閱本報告「可持續的綠色及減碳措施」部分中「我們服務的環保實踐」段落。



以下摘要說明我們的金融科技及其他貼心服務如何為當地人及遊客提供便利，同時亦為小微企業及豪華綜合度假村營運商等提升其營銷能力及營運效率。

為本地居民及遊客提供更便捷的服務

智慧 旅遊

交通需求的一站式解決方案



智慧出行組合：

澳門通 — 全國通卡和**MPay**使在中國內地、澳門和香港的出行變得輕鬆便捷。MPay讓用戶進行跨境支付，通過應用程式上的「跨境專區」頁面生成的交通二維碼支付廣州地鐵、廣州公交車和渡輪及佛山地鐵的費用，訪問約90個應用程式，用於打車、餐飲及外賣食品送遞（在中國內地），以及購物折扣。

在中國內地或國外旅行期間的跨境支付



AI旅行助手服務、購物折扣、餐飲及訂購外賣



「跨境專區」頁面中的AI Travel+服務，讓澳門用戶能通過單一應用程式，無縫預訂海外的酒店、航班、火車、租車及Grab叫車服務，並購買eSIM卡與景點門票。

澳門通—全國通卡方便用戶在中國內地300多個城市以及香港地鐵(MTR)上進行無縫車費支付。用戶還可通過MPay或通過支付寶使用該卡的MOP錢包輕鬆為澳門通卡的人民幣錢包充值，免卻了旅行途中尋找實體充值點的麻煩。

智慧生活

我們致力於通過方便、有效率和創新的元素融入客戶生活的方方面面，打造「智慧生活」。從本地購物、數字銀行到食品配送、娛樂門票等，我們使客戶能夠享受到更連貫、更現代的生活方式。



數字銀行



無現金與
無卡本地支付

購買
演唱會門票



訂購外賣



01

智慧旅遊(入境)功能：

遊客遊覽澳門
的便利功能

02

智慧旅遊(出境)功能：

本地居民前往
中國內地
或國外旅行
的便利功能

03

智慧生活功能：

其他本地的方便功能

透過支付寶輕鬆為澳門通卡充值

造訪澳門的中國內地遊客，可透過支付寶便捷地為具備NFC功能的澳門通卡充值，無需費心尋找實體充值點。

「碰一下支付」功能：

截至2026年3月31日，作為首家在中國境外推出支付寶碰一下支付功能的支付服務提供商，澳門通已在澳門超過8,000家商戶推出支付寶碰一下支付及MPay碰一下功能，使中國內地遊客及MPay用戶只需輕輕一碰手機即進行無縫支付，無需掃描任何二維碼。中國內地遊客及MPay用戶更可使用支付寶碰一下及MPay碰一下在指定食肆點餐。金沙中國旗下的度假村亦已引進手持式碰一下支付裝置及「支付即入會」會員註冊功能。

「抬腕支付」功能：

MPay現已與多款華為手錶型號整合，為來自中國內地的遊客和本地居民提供在澳門「抬腕支付」的便利功能。

擴大跨境電子錢包收單服務：

通過我們的收單服務，遊客可以在澳門使用超過10種海外支付寶+合作夥伴的電子錢包，而支付寶、AlipayHK、微信支付、微信支付香港及雲閃付的用戶則可以使用交通二維碼支付澳門所有公共路線的公共交通車票。中國內地及香港的微信支付、中國內地支付寶均推出「同行碼」功能，用戶可為最多兩名澳門遊客代付車資。

01 智慧旅遊 (入境) 功能



澳門

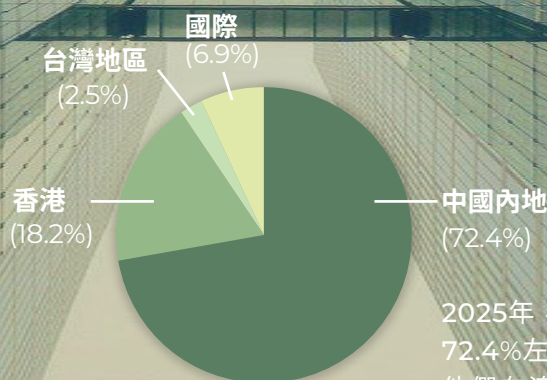
遊客來源

遊客到訪人數：

約 **4,000** 萬人次

2025

資料來源：
澳門統計暨普查局(DSEC)



2025年，中國內地遊客佔澳門遊客總數的72.4%左右，我們致力不斷提升服務，提升他們在澳門的旅行體驗。

電子商務平台－mPass：

mPass為本地居民和遊客提供餐飲、住宿、購物及娛樂方面的最新促銷優惠。它已在熱門旅遊景點設立了多個服務站，其中包括位於氹仔渡輪碼頭，利便遊客在抵達後購買澳門通卡及其配件的自助服務站。自2025年11月起，本地居民及遊客亦可直接在12個指定的澳門輕軌車站購買及使用澳門通卡，並可在車站的顧客服務中心辦理充值服務。

客製化旅遊服務及觀光服務：

我們的旅行社提供多種觀光旅遊路線，以及客製化旅遊和交通服務，確保遊客在探索澳門時能夠享受個性化且難忘的旅遊體驗。

數字票務平台：

我們在mCoin和mPass上推出的數字票務平台提供音樂會、歌劇、體育賽事等線上票務服務，為計劃前往澳門觀賞表演及活動的遊客提供更便捷的服務。

綁定銀聯信用卡為MPay充值：

用戶可以綁定澳門或香港發行的銀聯信用卡為MPay帳戶充值，無需進行線下充值。此次合作突顯了大灣區跨境支付網絡的互聯互通，為香港遊客和香港與澳門之間的頻繁旅客帶來了更多便利。

01 智慧旅遊 (入境) 功能



MPay跨境支付的地理覆蓋範圍



歐洲：

奧地利、比利時、保加利亞、克羅地亞、塞浦路斯共和國、捷克共和國、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、德國、希臘、匈牙利、愛爾蘭、意大利、拉脫維亞、立陶宛、盧森堡、馬耳他、荷蘭、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、斯洛伐克、斯洛文尼亞、西班牙、瑞典、冰島、列支敦士登、挪威、瑞士、聯合王國、聖馬利諾

東亞：

中國內地、香港特別行政區、日本、蒙古、韓國

南亞：

馬爾代夫、尼泊爾、斯里蘭卡

中亞：

哈薩克斯坦

東南亞：

文萊、柬埔寨、老撾、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國

西亞：

亞美尼亞

中東：

卡塔爾、土耳其、阿拉伯聯合酋長國

非洲：

毛里裘斯

大洋洲：

澳大利亞、新西蘭

北美：

墨西哥、美國

南美：

智利、哥倫比亞、秘魯

02 智慧旅遊 (出境) 功能



在大約60個國家及地區進行跨境支付：

MPay支持在約60個國家／地區（包括中國內地及香港特別行政區）進行跨境支付，幫助澳門居民減少出國旅行時通常需要攜帶的現金金額。

02 智慧旅遊 (出境) 功能



雙幣種乘車卡，適用於中國內地和香港：

雙幣種「澳門通 — 全國通卡」可使用人民幣支付中國內地300多個城市的主要公共交通費用及香港地鐵的車費。該卡亦支持使用澳門元在澳門消費。用戶可以透過MPay將澳門元充值到卡內的人民幣錢包。

MPay上的「跨境專區」頁面：

MPay上的「跨境專區」頁面提供約90個來自中國內地的熱門應用程式，為前往內地旅行的澳門居民提供一站式的數字服務。該等服務包括：在廣州地鐵、公交車及渡輪以及佛山地鐵使用澳門元支付車費的單一交通二維碼；餐飲服務；在線食品送遞；打車服務；移動電源租賃等。此外，澳門居民在訪問中國內地、香港及韓國時，還可享受折扣優惠券。

「跨境專區」推出了一項新服務：螞蟻國際集團的AI旅行助手「Alipay+Voyager」（亦稱「Travel+」）。通過Travel+，澳門用戶可預訂酒店、機票及火車票，並購買當地eSIM套餐及熱門景點門票。針對海外旅行，Travel+亦提供租車及國際通話服務。此外，從澳門前往東南亞及其他目的地的用戶，可直接在該服務內預訂Grab叫車服務，無需切換應用程式，實現真正無縫的旅行體驗。

跨境 專區



- + 廣州地鐵、公交車及廣州渡輪的交通二維碼
- + 打車
- + 購物折扣券
- + 在線食品送遞
- + 餐飲
- + 移動電源租賃
- + AI 旅行助手「Travel+」

便捷且易於使用的數字銀行服務：

螞蟻銀行（澳門）為澳門居民提供線上貸款申請、資金撥付及帳戶開立服務，且不收取管理費。客戶可透過MPay在幾分鐘內開立銀行帳戶，並享受資金的高利率。他們亦可將銀行帳戶與MPay綁定賺取mCoins積分。24小時自助服務點支持無卡現金存取款、支票存款，以及列印交易收據。

全方位資金轉帳服務：

我們為個人提供無縫資金轉帳服務，包括：

- (a) **SWIFT（通過螞蟻銀行（澳門））**：使個人能夠在全球範圍內轉帳；
- (b) **過數易（通過螞蟻銀行（澳門））**：支持在澳門境內以澳門元進行即時本地銀行間轉帳，免收手續費，每日轉帳限額為20,000澳門元／港元；或
- (c) **澳門－內地匯款（通過支付寶（澳門））**：為個人提供當日（T+0）以澳門元匯款至其在中國內地以相同姓名註冊的支付寶帳戶的服務。該服務免費，每日轉帳限額為30,000澳門元。

創新財富管理服務：

客戶可透過螞蟻銀行（澳門）及支付寶（澳門）應用程式獲取財富管理服務以滿足其投資及保險需求。

多功能支付卡，充值便捷：

我們的多功能支付卡澳門通卡可用於各種場景的支付，包括公共交通、購物、餐飲、娛樂等。

支持NFC的澳門通卡讓客戶使用MPay進行充值（或反向充值），節省時間精力。該功能方便老年人、殘疾人及兒童等群體。其家人可借助MPay為他們的澳門通卡充值。

03 智慧生活功能



提升電子錢包支付的便利性：

澳門居民、符合條件的中國內地用戶及其他非中國內地註冊用戶使用MPay和支付寶（澳門）在淘寶網（澳門、中國）、拼多多及京東線上購物時，可直接以澳門元進行支付。

3A、3B及JR級別的MPay用戶的交易及轉帳限額已大幅提高。3B級別用戶現時可享有年度無限交易及每日轉帳限額50,000澳門元。同樣，3A級別用戶所享有的每日交易及轉帳限額提高至20,000澳門元，年度限額為500,000澳門元。JR級用戶可享有每年50,000澳門元的交易及轉帳限額。

MPay支持線上和線下支付、個人間轉帳（包括農曆新年發紅包的功能）、水電費和物業管理費支付、線上購票、MPark停車自助支付等。此外，所有級別的MPay用戶均可使用交通二維碼支付澳門所有公共路線的公共交通車費。MPay亦將高德의 打車服務融合至其應用程式中（無需另行下載），提供一站式的叫車及付款解決方案，實現澳門與中國內地之間的無縫出行體驗。

客戶可將指定的華為手錶與MPay綁定，並通過簡單的手勢完成支付，無需攜帶手機。該功能在戶外運動和健身場景中特別實用。MPay亦採用先進的支付代碼加密技術，以確保支付過程的安全性。

接受龐大商戶網絡的所有本地數字支付方式：

澳門通的POS終端機支持澳門逾30,000個消費點，可在澳門金管局的「聚易用」系統下接受所有本地數字支付方式，滿足澳門居民的不同偏好。

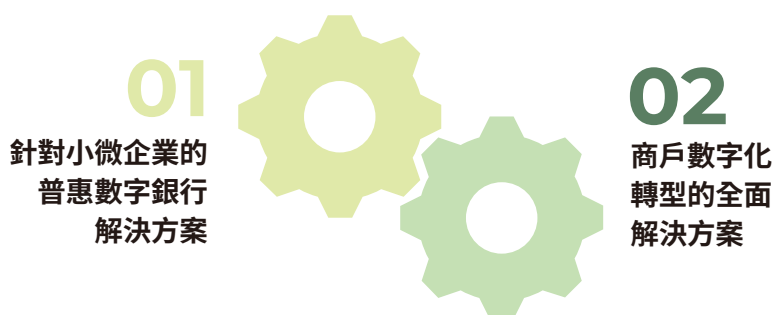
獎賞積分及生活方式電子商務平台：

MPay用戶可獲得客戶獎賞計劃積分mCoins，該等積分可方便地兌換折扣券、國泰航空的亞洲萬里通積分及在mCoin電子商務平台上的優惠。優惠涵蓋購物、餐飲、娛樂及外賣食品送遞等選項。此外，用戶亦可通過mPass生活方式及旅遊平台了解最新的特別優惠，而禮品轉贈功能更讓mCoins成為可分享的互動福利。

03 智慧生活功能



為澳門商戶提供的賦能服務



01 針對小微企業的普惠數字銀行解決方案



為小微企業和商戶量身打造的銀行解決方案，透過普惠金融服務推動其邁向成功。

普惠金融服務：

螞蟻銀行(澳門)提供專為滿足商戶需求而設計的普惠金融解決方案，重點關注小微企業。

便捷的網上開戶服務：

我們透過EKYB(數碼化企業身份認證)技術為企業客戶提供無縫和安全的網上開戶服務。

多元化匯款服務：

我們透過以下方式協助商家進行無縫資金轉帳：

- (a) **SWIFT**：讓商戶能夠與全球的合作夥伴和市場聯繫；
- (b) **速匯達(Fast Remit)平台**：提供即日(T+0)匯款至30多個國家和地區，為企業提供比SWIFT更快速的跨境支付解決方案；或
- (c) **過數易**：支援澳門境內以澳門元為單位的即時本地跨行轉帳，費用全免，每日轉帳限額為20,000澳門元／港元。

02 商戶數字化轉型的全面解決方案



支付結算：

我們屢獲殊榮的跨行自動化商戶資金結算系統，與滙豐合作，確保快速無縫的支付處理。此創新解決方案可加強即時資金流監控與對帳，並為商戶提供高效率的日常結算服務。

收單服務：

我們通過我們的POS終端機支援澳門通卡、MPay、支付寶（澳門）、「聚易用」系統下的其他澳門電子錢包、支付寶、微信支付、雲閃付、AlipayHK、微信支付香港、八達通（香港）以及超過10個海外國家的Alipay+合作夥伴電子錢包，提供一站式收單服務。

支付寶碰一下及MPay碰一下功能讓顧客只需以手機輕輕一碰，即可在店鋪進行無縫支付，在繁忙時段提升營運效率。該等功能亦有助於驗證及管理顧客回饋機制、支持餐點訂購，並簡化會員註冊流程，從而全面強化商家與顧客之間的關係。

商業數據和趨勢分析：

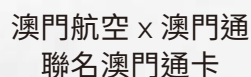
商戶可利用我們的智慧型POS終端機追蹤過去30天的結算及交易數據，並監控及分析交易趨勢，從而制定策略性營運決策。

A | 數字支付服務



B | 商戶數字解決方案





MPay的開放式平台基礎架構讓商戶快速建立其線上商店。

商戶亦可選擇澳門通提供的額外服務，以加強其數字化轉型：

為餐飲業界開發的迷你程式：透過MPay、MPay碰一下或支付寶「碰一下」功能，自助二維碼點餐。

自助點餐機：支援各種行動支付方式，簡化點餐流程，加快訂單處理速度，提升第一線營運效率。

自動販賣機：使用澳門通系統實現無現金支付，提升顧客便利性、促進銷售、鼓勵環保綠色生活方式。

MPark泊車系統：停車收費自動化。通過已登記的車牌號碼識別車輛，並自動從用戶的MPay帳戶扣除費用，為用戶提供無縫的停車體驗。我們的MPark泊車系統可於澳門交通事務局轄下所有63個公共停車場使用。

個人化澳門通卡：澳門通卡可自訂為門禁卡、員工證或會員卡，並附帶支付和賺取積分等額外功能。用戶更可添加個人設計、相片或資料。

D | 額外服務



硬件連接

通過加入全國交通
一卡通系統

軟件連接

通過MPay的「跨境專區」
及其與廣州地鐵的交通
二維碼的連接

心連心接觸

粵港澳大灣區居民
的連繫

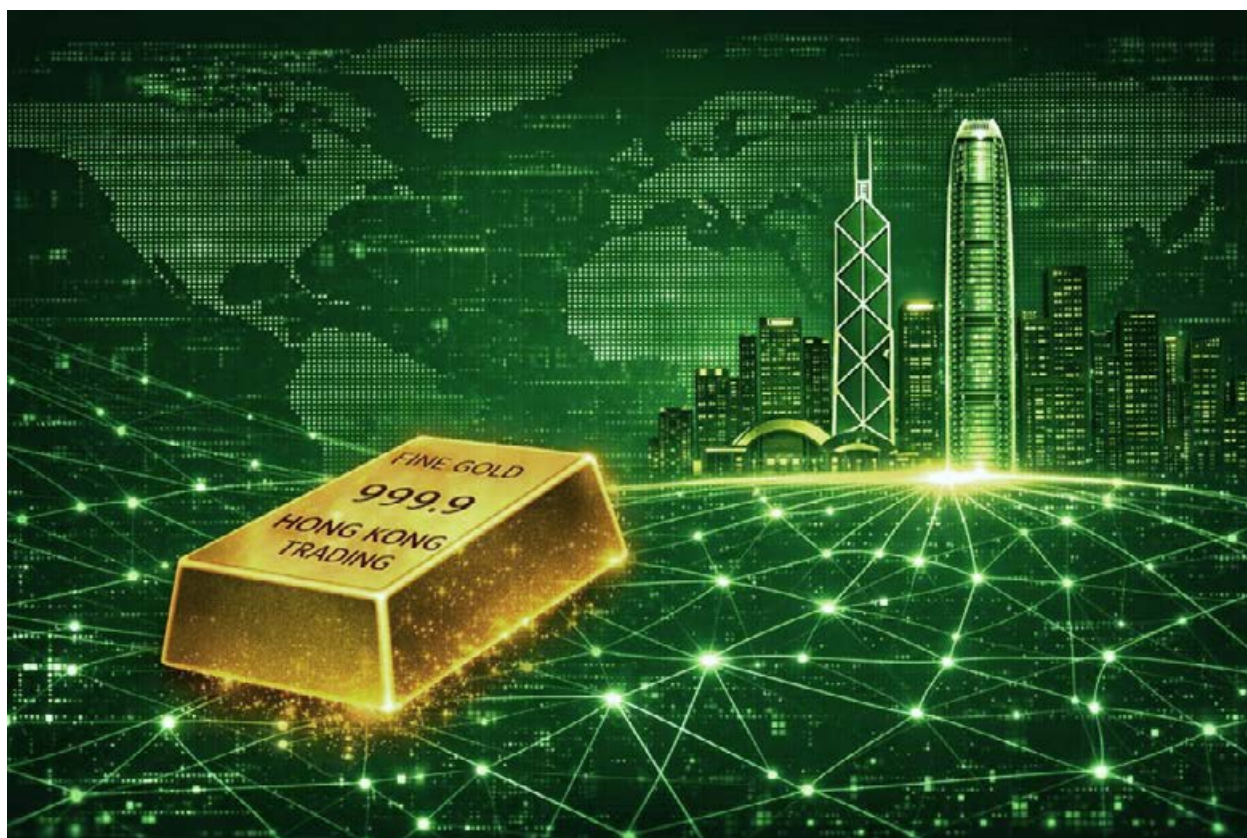
澳門



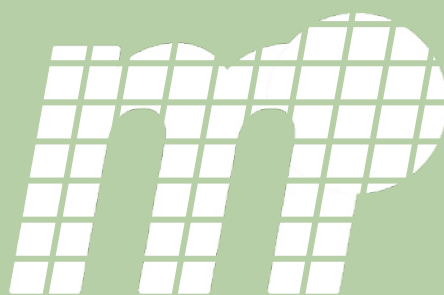
香港

綜上所述，我們多元化的創新服務不僅為本地居民及遊客帶來無可比擬的便利，充實其日常體驗，更突顯我們致力於協助澳門商戶在競爭激烈的環境中茁壯成長的努力—從支援小微企業到與豪華綜合度假村營運商合作。我們攜手打造一個充滿活力的數字化生態系統，為個人、企業及整體地區帶來裨益。

我們透過一系列措施，加強了粵港澳大灣區內的互聯互通：包括「澳門通—全國通卡」；MPay整合至廣州地鐵交通二維碼；以及讓MPay用戶能夠在橫琴粵澳深度合作區內的商戶以澳門元付款—提供無縫交易的便利。展望未來，我們將持續加強粵港澳大灣區的互聯互通，以金融科技解決方案助力「智慧生活圈」的發展，並推動區域間更深入的合作與融合。



為配合香港特別行政區政府打造國際黃金交易中心的發展願景，本集團已與香港黃金交易所有限公司達成合作，籌備推出安全一站式貴金屬電子交易平台。該平台整合現貨與期貨、數字黃金、面向個人投資者的零售交易、場外交易、清算交收、會員管理及一體化風控體系，支援多幣種報價、多語言服務，整體架構開放且具備互通相容特性。本集團將金融科技業務版圖由支付、出行領域拓展至黃金、白銀等貴金屬賽道，藉此實現收入來源多元化，深化與內地及粵港澳大灣區的聯動銜接，為投資者帶來全新實物資產投資渠道。此舉既能鞏固香港作為全球金融樞紐的地位，亦能推動行業創新、增強市場抗風險能力，助力區域經濟融合發展。



企業社會責任

社區參與
關懷與聯繫

服務
貼心交付

慈善活動
愛心捐贈

圖：
葡萄牙鵝卵石路面的創意藝術圖案，點綴
澳門社區的城區藝術街

社區新聞

我們參與社區活動、提升社區福祉的服務及慈善活動的最新資料

將企業社會責任(慈善、服務及互惠)融入我們的核心理念

在亞博科技，企業社會責任(CSR)不僅僅是一項承諾，更是企業精神不可分割的一部分。CSR對我們而言亦代表慈善、服務及互惠，映射我們致力支持慈善活動，為社區福祉提供便捷、周到的服務，並回饋社會。我們在該等原則的指導下採取行動，制定政策及常規，以產生積極的持續影響。

社區參與

推動社區內小型企業的發展



高德「掃街榜」憑藉地道美食排名與飛行街景，升級澳門旅遊體驗

2026年3月27日，高德與澳門通於澳門倫敦人®酒店舉辦「煙火城市發佈會·澳門站」，活動由金沙中國有限公司協辦，並獲澳門特別行政區政府旅遊局支持。此次活動標誌著高德、澳門通與金沙中國三方簽署戰略合作備忘錄，並推出一系列旨在推動大灣區文旅融合發展舉措。

活動中推出的重點舉措：

- 由高德掃街榜推出的「地道澳門味榜」：基於真實導航與到訪數據，涵蓋六大美食類別，共收錄985家商家，其中96家入選

「冠軍榜」。並整合景點資訊，精心策劃「城市漫步」路線，方便遊客暢遊體驗。

- 飛行街景：全球首個覆蓋全城的航拍系統，可360度瀏覽地標建築與街區風貌。此功能不僅提升行程規劃體驗，亦協助商家展示業務，實際助力本地品牌提升銷售業績。

上述舉措結合數據化美食排行榜與沉浸式數字地圖服務，不僅提升澳門旅遊體驗，同時帶動了本地業務發展。

透過社區服務促進同理心



管培生參與長者中心的社區服務

2025年8月，「澳門通 x 螞蟻銀行（澳門）—管培生計劃」的培訓生在工聯台暉長者服務中心（澳門工會聯合總會台暉長者服務中心）進行社會服務實踐，通過實地操作和社區交流學習長者照護技能，並加強企業社會責任感。

促進公共服務供應

MPay支持政府推動橫琴經濟發展

MPay作為澳門的專屬支付平台，負責分發由中國橫琴粵澳深度合作區推出的政府資助消費券，促進澳門居民於2025年12月至2026年2月中在橫琴的消費。

澳門居民（限於MPay的3A、3B和JR級用戶）每週可領取三個不同優惠檔位的消費券各一張，每週最高折扣為人民幣125元。這些消費券精心針對不同場景設計，包括日常購物、正式用餐和高品質購物。



免費提供彩站位置及開獎公告查詢

我們透過支付寶及淘寶彩票頻道免費為彩票使用者提供附近彩站位置查詢、彩票開獎公告查詢等便捷服務，以便利彩票使用者前往附近彩站購買彩票或兌獎。

助力公益彩票發展，增加店主收入

本集團線下彩票代銷業務能夠在不增加店面成本的基礎上讓店主合法兼營彩票業務。此商業模式在支持公益彩票發展的同時，亦讓這些店主透過彩票代銷業務獲取額外收入。值得注意的是，中國體育彩票的收益用於資助體育設施建設、支持全民健身計劃及推廣重大體育賽事，為體育事業的發展作出重大貢獻。

支持社會公益， 助力中國內地 公益彩票發展

提供就業機會

我們的業務足跡主要橫跨中國內地及澳門。我們僱用401名僱員（截至2026年3月31日），不僅為亞博科技集團的發展作出貢獻，亦為該等地區的經濟發展注入活力。透過提供穩定的就業機會，我們協助維持民生並促進我們經營所在地區的社區發展。



為社區福祉 提供服務

我們提供細心周到的服務，用心滿足客戶需求及實現社區福祉。我們透過創新、便捷及人性化的服務，致力提升本地人的生活質素，促進旅遊業發展，為商戶提升營運效率及數字營銷，助力澳門的發展。

服務賦能澳門小微企業



煙火澳門支持計劃利用人工智能工具、消費券及網紅合作助力商戶

於2026年3月，澳門通與高德地圖合作推出了煙火澳門支持計劃，旨在幫助優質商家抓住不斷增長的旅遊需求。該計劃建立了人工智能驅動的數字店面，提供運營工具和培訓，投入數百萬用於消費券並提供大規模流量曝光，還與網紅合作以提升品牌知名度。



為本地居民及遊客 提供更便捷的服務

我們的金融科技業務提供廣泛的數字解決方案及服務，旨在為本地人及遊客提升便利性。該等服務包括透過移動錢包及可穿戴設備提供無縫支付選擇、跨境支付能力、電子商務數字平台、購票及忠誠度獎勵，以及為出入境遊客提供金融服務支持及智能旅遊方案。透過融入前沿技術及環保措施，我們在澳門構建了一個精簡易用的數字生態系統，可滿足不同需求，促進本地人參與並提升澳門作為「世界旅遊及休閒中心」的吸引力。進一步詳情載於本報告「助力澳門轉型為智慧城市」一節內「為本地居民及遊客提供更便捷的服務」一段。

澳門通推出AI支付助手以促進商戶整合

2026年4月，澳門通推出了其自主開發的AI支付整合功能——「AI支付助手」，向本地商戶、開發者及生態合作夥伴開放。它通過自然語言的簡單提示即可實現支付整合，支持本地主流支付方式，如聚易用、MPay、支付寶及微信支付，同時也兼容多個跨境電子錢包。這一創新大幅降低了技術門檻，加快了應用開發及商業化進程。

慈善活動



乘夢啟航： 120名兒童前往 廈門過聖誕節

2025年12月25日，澳門IN義工團舉辦了「乘夢啟航2025」。義工及醫護人員陪同超過40個家庭——包括來自智障、肢體殘障、單親及低收入家庭、年齡介於6至16歲的兒童和青少年——其中許多孩子從未搭乘過飛機，一同實現他們的飛行夢想。大約120名參與者組成的團隊，展開了為期四天三夜的中國廈門之旅。澳門通提供現金贊助並捐贈澳門通卡，協助這些家庭克服出行障礙，確保他們的夢想不受匱乏所阻礙。

澳門公益金百萬行： 為慈善籌款

2025年12月14日，《澳門日報》讀者公益基金會舉辦了第42屆「公益金百萬行」，匯聚各界慈善家共同捐助慈善。活動期間共捐得約1,700萬澳門元。澳門通免除交易費並減免經由澳門通進行捐款的手續費，進一步支持募款活動。

鼓勵僱員參與 慈善活動

作為阿里巴巴集團的一員，我們鼓勵僱員積極參與慈善活動，包括阿里巴巴的「投入三小時，共建更加美好的世界」計劃。我們鼓勵僱員每年投入三小時參與工作以外的慈善活動。這些時間可透過慈善捐贈、步行籌款或為慈善事業購物等活動來積累。

透過MPay 支持慈善機構的 捐贈活動

本集團非常重視慈善活動的參與，多年來我們已資助多項慈善及體育事業活動。尤其是，我們透過我們的產品和服務積極支援並參與其他機構組織的社會公益及慈善捐贈活動。

於MPay應用程式內，我們設置有「愛心捐款」功能，MPay用戶透過此功能可直接向澳門紅十字會、澳門扶康會、奧比斯、澳門明愛、澳門聾人協會、樂施會、澳門唐氏綜合症協會、人人流浪狗澳門義工團等慈善機構捐款。該功能為用戶提供便捷方式支持公益事業。

截至2026年3月31日止年度，捐款總額約達737萬澳門元。我們對MPay用戶的慷慨深表謝意，他們的善良堅定了我們繼續支援社區內有需要的弱勢人士及動物的決心。

附註：

由於對社區的貢獻僅為本集團履行社會責任的善意舉措，而非商業目標，故毋須為本集團企業社會責任訂立表現關鍵指標目標。

食品送遞



數字銀行
財富管理



數字支付



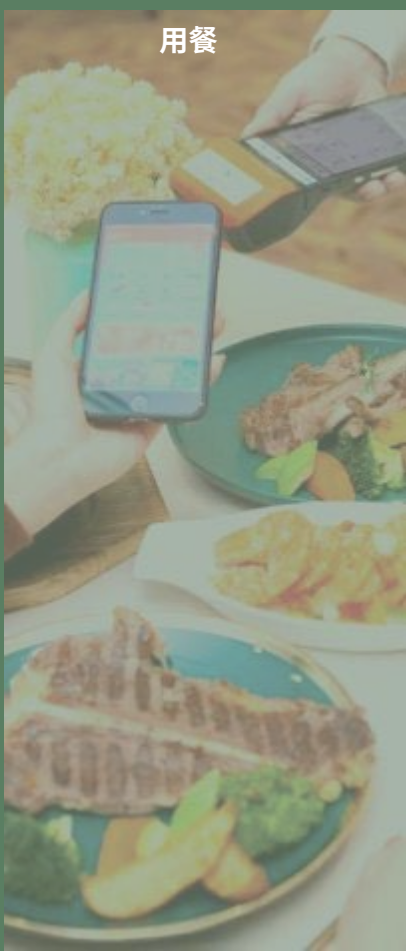
交通



點餐



用餐



娛樂



可靠的 產品 和 服務

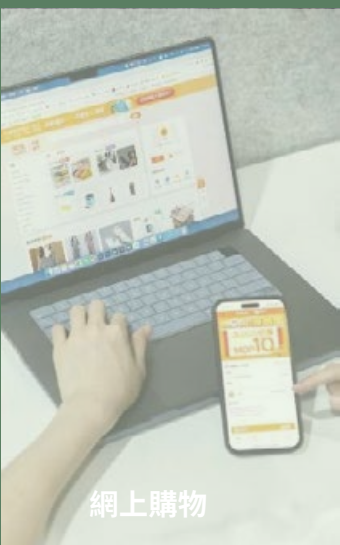
服務安全與效率

可靠的硬件產品與供應鏈管理

產品責任

道德營銷

網上購物





本集團致力於提供安全、高效、高品質的產品和服務，並高度重視可靠性、客戶滿意度、營運完整性及可持續性。

服務安全與效率

我們為客戶提供安全、高效率的實體與數字銀行及數字支付服務，包括：

實體與 數字銀行

安全措施：

線上開戶：

個人用戶採用**EKYC**（數碼化個人身份認證）技術，企業用戶採用**EKYB**（數碼化企業身份認證）技術，在線上開戶時進行身份驗證。

多層防護：

- 網絡安全措施（例如防火牆、入侵偵測及定期漏洞掃描）。
- 原始碼審查、滲透測試、可靠的安全數據傳輸和儲存演算法以及防篡改控制措施。
- 使用雙重認證(2FA)及實時監控，迅速攔截異常交易，防止欺詐行為。

高效服務：

為個人提供**全線上貸款服務**，包括貸款批核和放款。

從澳門到中國內地及30多個國家和地區的**T+0（當日）匯款到帳服務**。

數字支付

安全措施：

資料保護：

端對端通訊加密、敏感性資料脫敏列印，以及高等級資料加密。

帳戶安全：

多步驟驗證，包括就有關裝置切換及密碼變更/恢復的身份驗證。

防詐騙：

黑名單、交易限額（每日／每月／每年）及頻率限制，以阻止惡意盜竊。

澳門通卡的安全：

實施先進的安全標準和加密演算法，以保護澳門通卡的安全。

MPay身份驗證：

MPay使用EKYC技術，在澳門提供安全、高效的線上身份驗證服務。

ISO體系認證：

我們主要的數字支付產品軟件開發活動已獲得多項ISO體系認證，包括品質管理體系認證、環境管理體系認證、信息安全管理體系認證、信息科技服務管理體系認證，以及職業健康安全管理体系認證。

高效服務：

綁卡功能：

用戶可以將其MPay帳戶與澳門和香港發行的各類借記卡和信用卡綁定。

自動折扣：

付款時自動套用促銷折扣，無需手動選擇，確保無縫體驗。

綜合支付服務：

我們透過MPay及澳門通卡，為澳門居民提供綜合的電子錢包及卡支付服務。具**NFC功能的澳門通卡**支援與MPay進行雙向充值，並可從支付寶進行單向充值。

高性能：

我們的支付服務具有**高成功率和毫秒級反應時間**。

自動化資金結算：

我們的跨銀行自動化商戶資金結算系統為商戶提供**高效率的日常結算、實時現金流監控及對帳**。

可靠的硬件產品與供應鏈管理

彩票硬件

嚴格的測試與驗證：

我們的彩票硬件產品從研發階段開始就經過嚴格的驗證測試。外部獨立實驗室進行質量評估，以確保可靠性。

供應商選擇與品質控制：

我們對產品零件供應商實施嚴格的選擇和測試流程，並由專門的品質控制團隊提供支援。檢驗流程涵蓋零件採購、生產製造和成品倉儲。

環境及安全認證*：

- 我們主要的彩票硬件產品已通過中華人民共和國生態環境部的環境標誌產品認證，該認證是目前由中國政府頒發的最權威的環保產品認證。
- 本集團旗下的彩票硬件供應附屬公司已獲得多項ISO體系認證，包括質量管理體系認證、環境管理體系認證、職業健康安全管理体系認證，信息安全管理体系認證，以及信息技術服務管理體系認證。

* 更多詳情請參閱本環境、社會及管治報告「可持續的綠色及減碳措施」部分「綠色供應鏈」段落。

產品責任

本集團主要在澳門從事實體與數字銀行服務、數字支付服務、商業賦能及本地消費者服務、在香港從事黃金及貴金屬交易創新技術服務以及中國內地彩票服務。與供應消費品、食品或飲料的公司不同，我們預期我們的產品及服務不會對公眾造成任何重大健康及安全風險，且與產品及服務健康及安全有關的法律及法規亦不適用於本集團的業務。

儘管如此，我們深知自身有責任確保服務品質、透明度和消費者保護，這體現在我們對客戶關懷、合規及商業道德行為的承諾中。



獎勵積分及電子商務：

- MPay獎賞積分 (mCoins) 遵循標準條款，明確指出澳門通不對合作商戶兌換禮品的品質承擔責任。
- 顧客如對兌換禮品有任何申訴或回饋，必須直接聯絡指定商戶。
- 我們的電子商務平台提供電子優惠券兌換服務；商戶提供商品及服務，本集團不承擔任何合約或產品責任。



數字銀行與數字支付的反洗錢／反恐融資措施：

- 螞蟻銀行（澳門）及澳門通均持有澳門金管局發出的牌照，並實施嚴格的內部控制措施。
- 我們的反洗錢／反恐融資措施符合負責任金融機構的標準，詳見本環境、社會及管治報告「構建信任」一節中「打擊非法和不道德交易（反洗錢／反恐融資措施）」一段。



負責任的彩票服務：

我們的彩票硬件僅供應予中國政府機構或授權營運商，以確保合規，並避免涉及任何可能的非法博彩活動。



線上客服中心：

- 常見問題解答 (FAQ) 可透過螞蟻銀行 (澳門) 及澳門通的官方網站線上查閱。
- 我們透過MPay提供便捷的客戶服務，例如線上交易記錄查詢及退款申請。



客戶投訴處理：

- 於回顧年度內，本集團並未收到任何重大產品或服務投訴 (截至2025年3月31日止年度：無)。
- 如有投訴，本集團各業務部門將透過產品更換、定製或售後支援等方式處理。
- 由於設定投訴量目標並不合適，故無須設定與顧客投訴相關的表現關鍵指標目標。



服務時間與客戶服務：

- 我們提供專業的售後退貨及維修服務，彩票硬件在中國「商品售後服務評價系統」中獲得最高五星認證。
- 澳門通卡和MPay提供24小時報失熱線。
- 澳門通在澳門設有三個線下**客戶服務中心**，提供全面的線上線下支援。同時在主要旅遊景點設立多個**服務站**，確保遊客抵澳後可輕鬆購買澳門通卡及其配件。
- 螞蟻銀行 (澳門) 已設立首個24小時自助服務網點，支持無卡存取款、支票存款及列印交易收據。

道德營銷

實體與數字 銀行業務

我們遵守第13/2023號法律《金融體系法律制度》的規定，該法律規定金融機構向公眾提供資訊及進行廣告宣傳時，必須遵守一般法律，不得進行含有不真實、虛假或誤導性金融信息或數據的廣告或宣傳活動，或進行可能影響金融機構之間正常競爭關係的活動。

數字支付及 相關業務

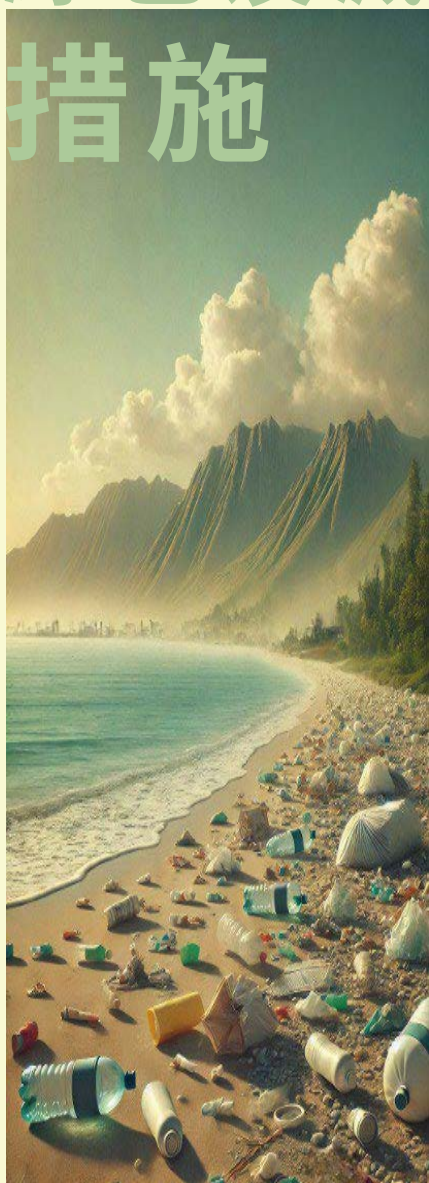
我們根據澳門特別行政區第7/89/M號法律《關於廣告活動的規定》進行廣告活動，確保廣告所載資料合法，不損害社會基本價值，真實且不具誤導性，並符合維護消費者權益及自由公平競爭的原則。

彩票業務

一般而言，中國彩票機構（即我們的客戶）會為彩票產品進行廣告宣傳或「品牌推廣」，以促進其銷售。然而，當我們受客戶委託為某些彩票產品提供行銷諮詢服務時，我們可能會參與行銷及廣告活動，以促進該類產品的銷售，同時向客戶提供就教育彩民以避免問題賭博的建議。



可持續的 綠色及減碳 措施



海洋污染



森林砍伐



全球暖化

保護我們的地球：減少塑膠、減少紙張、降低碳排放

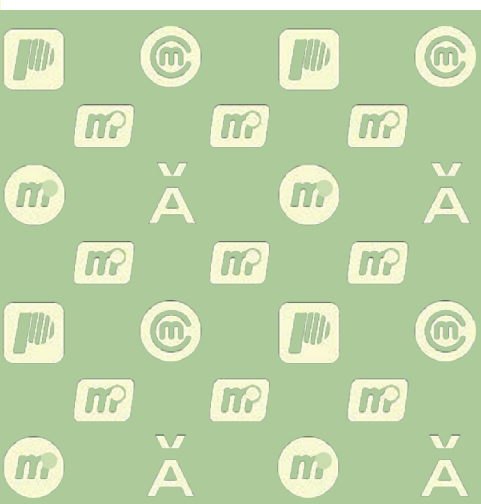


金融科技力量： 推動綠色可持續未來

創新金融科技正在開闢通往綠色世界的道路，赋能個人及企業作出環保負責的選擇。

本集團並無經營任何製造廠房，因此其業務不會對環境及社會造成直接或重大影響。然而，本集團承認其業務活動，包括使用電力、紙張及塑膠，均會產生碳足跡，而碳足跡仍有進一步減少的空間，以保護環境。為此，本集團已採取各種可持續、綠色及低碳措施。這些措施包括減少業務中的紙張及塑膠使用、在辦公室及客戶服務中心營造綠色低碳環境、採用綠色供應鏈、維護節能數據中心及推動澳門商戶的碳減排倡議。這些措施(如下所述)展示本集團對環境可持續發展的承諾，以及在應對氣候相關風險的積極性。

我們服務的環保實踐



我們的實體與數字銀行、數字支付以及商業賦能及本地消費者服務主要透過數碼方式營運，減少紙張及紙幣的使用，以及因生產紙張及紙幣的相關二氧化碳排放。這種數碼方式不僅提升了客戶的便利性及滿意度並提高營運效率，同時亦大幅支持本集團的可持續發展目標，減少紙張使用及能源浪費，並幫助應對氣候變化。

具體而言，我們的服務已落實以下環保措施：

實體與數字銀行



螞蟻銀行（澳門）不會向客戶發出**紙張結單**。相反，客戶可以隨時透過銀行的應用程式中方便地查閱其存款、未償還貸款餘額及交易記錄。



螞蟻銀行（澳門）主要透過數碼方式營運，**減少傳統銀行分行網絡所需的電力消耗及人力需求**。



所有銀行交易，包括開戶、貸款申請、匯款、證券投資、購買保險產品等，均可透過螞蟻銀行（澳門）及／或支付寶（澳門）的手機應用程式全天候數碼化方便進行，**無需使用實體現金**。螞蟻銀行（澳門）的24小時自助服務網點亦支持**無卡存取款**，減少對實體銀行卡的依賴。

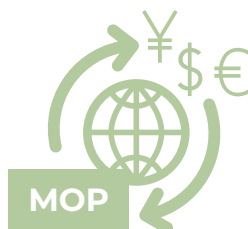


我們支持**綠色及可持續金融**，將潛在借款人帶來的氣候風險納入螞蟻銀行（澳門）的信貸風險管理框架。具體而言，我們**不會向對環境造成重大負面影響的行業提供貸款**，包括煤炭開採、石油鑽探、天然氣開採、礦物開採、大規模伐木、棕櫚油生產、鋼鐵及水泥製造等。

數字支付－電子錢包：



我們的電子錢包MPay具有「群發利是」功能，允許**電子發送利是**的個性化功能，有助於減少澳門紙造利是及紙幣的使用。



MPay允許用戶能夠在約60個國家及地區進行**跨境支付**，減少澳門居民在**海外旅行時**需要攜帶的**現金**。

數字支付－卡：



新澳門通卡及個人化澳門通卡具備NFC連接功能，可與**MPay進行雙向充值**，以及來自**支付寶的單向充值**。用戶現在可以直接使用MPay或支付寶為澳門通卡充值，**無需準備零錢及實體現金**，從而提升用戶體驗並節省時間及精力。



於2019冠狀病毒病疫情期間，澳門通協助澳門政府透過MPay及澳門通卡以**安全、高效及環保的方式**向符合資格的居民**發放電子消費優惠計劃的生活補貼及電子券**。



雙貨幣「澳門通—全國通卡」支持在中國內地300多個城市的主要公共交通及於香港乘搭港鐵使用人民幣支付車費，適用於展示「交通聯合」標誌的交通工具，**無需準備零錢及實體現金**。使用者亦可以透過MPay為該卡的人民幣錢包充值，或透過支付寶為其澳門元錢包充值。



與咀香園餅家推出聯名澳門通卡

澳門通將澳門通卡的功能嵌入時尚配飾中，可呈現為吊飾、鑰匙圈等形式。這些多功能物品同時可作為實體澳門通卡，不僅減少生產僅用於單一支付目的的獨立塑膠澳門通卡的需求，亦吸引更多顧客購買這些兼具時尚與功能性的產品。

收單及本地消費者服務－推廣旅遊：



鼓勵遊客使用公共交通：

我們透過擴展巴士收單服務，使遊客更輕鬆地使用**公共交通**。遊客可使用支付寶、AlipayHK、微信支付及銀聯(透過連結非本地銀聯卡至其應用程式)掃描**交通二維碼**支付澳門的車費，從而減少旅行時的碳足跡。中國內地及香港的微信支付、中國內地支付寶均推出「同行碼」功能，讓身在澳門的遊客可為最多兩名隨行同伴代付車資。



無現金支付及澳門通卡充值方便遊客：

澳門通的收單服務使訪澳遊客能夠使用其原居地的10多個**Alipay+夥伴電子錢包**進行支付，減少旅行時攜帶大量現金的需要。遊客可以使用其支付寶帳戶為其澳門通卡充值。



使用混合動力車輛進行環保旅行：

我們**旅行社**用於遊客交通預訂服務的多用途車輛為**插電式混合動力車**，可在短途行程中使用電力行駛，有助於降低業務的碳足跡。

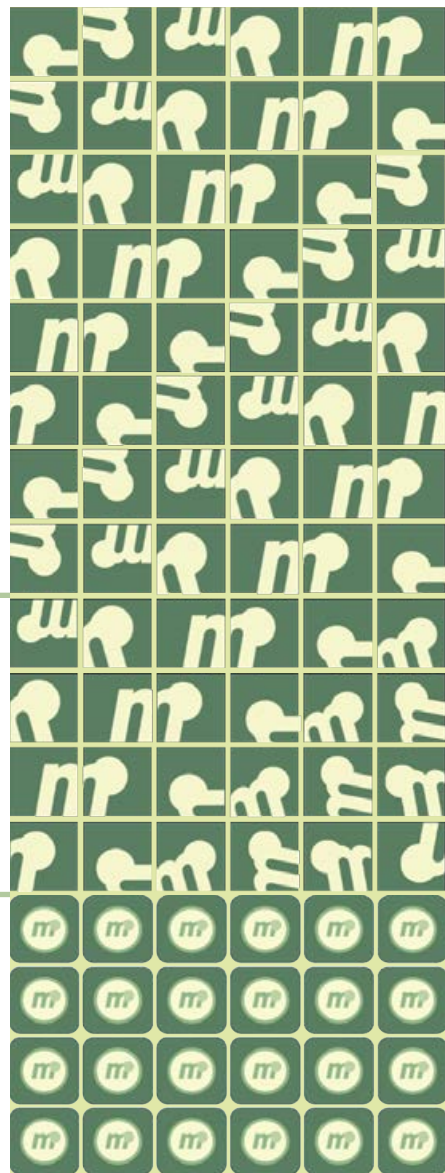
整體而言：



交易可透過數字銀行及支付**遠程處理**，減少客戶親自前往銀行或商店所產生的碳排放。



螞蟻銀行(澳門)或MPay的客戶可採用**線上開戶**方式(希望將帳戶升級至最高3B級別的非澳門居民除外)，因此無需填寫任何紙張表格註冊。



商戶減碳措施

我們不僅確保我們的服務環保，亦幫助商戶減少碳足跡。



商戶數字營銷計劃

我們為合作商戶提供數字營銷服務。利用mCoin積分平台、POS終端及商戶手機程式可用於提供商戶提供電子優惠券營銷推廣及到店兌換服務，並且可透過mPass平台啟用數字抽獎，從而減少傳統線下營銷活動中使用海報、紙本優惠券或門票的紙張浪費。



數字點餐解決方案

顧客可直接透過我們的點餐小程序或自助服務亭、MPay碰一下及支付寶碰一下點餐，無需使用紙本菜單及點餐單。這種精簡的數字點餐流程可減少紙張浪費，提升營運效率，降低人為錯誤，並改善整體顧客體驗。



簡化商戶結帳手續

澳門通支持澳門金管局的「聚易用」系統，允許商戶能夠透過單一終端接受多種支付方式，減少對多個塑膠設備的依賴。此外，支付寶碰一下在澳門推出簡化了遊客及MPay用戶的店內支付流程，降低商戶的能源消耗。



推廣無紙化及環保收據

我們推廣線下交易採用無紙化收據，並透過調整字體大小及間距優化外賣收據的長度，以減少紙張使用。此外，我們的澳門支付機具採用經森林管理委員會(FSC)認證的可降解熱敏紙，以實現可持續發展。

廢舊產品的電子廢物管理

我們致力於負責任的電子廢物管理。作為環境、社會及管治策略「可持續綠色與減碳措施」的一部分，我們確保所有廢舊彩票終端機及支付相關硬件均依照當地環境法規進行回收或處置。

透過我們的回收安排，澳門商戶可以退回廢舊的支付相關硬件，然後由經認證的電子廢物回收商處理，確保以環保安全方式處置。

對於我們向中國內地彩票機構供應的彩票終端機，相關機構將獨立管理廢物處理流程。值得注意的是，本集團對外供應之主要彩票硬件產品（C8及M5系列彩票終端機）均已通過中國生態環境部頒發的環境標誌產品認證（HJ 2536-2014）。此認證印證產品符合嚴格的環保標準，旨在減少以下關鍵領域的環境影響：

環保設計

有害物質限制

禁止特定有害物質或將其限制在允許水平內

確保易於拆卸以進行回收，可升級存儲及記憶體，並可使用標準工具拆卸組件

噪音控制標準

符合不同類型電腦在閒置及運行狀態下的規定噪音限制

能源效率合規

遵守電腦、顯示器及電源的國家能源效率標準



生產工藝要求

杜絕在金屬處理中使用若干清潔溶劑及含磷脫脂劑或塗層

可持續包裝要求

確保限制有害發泡劑的使用，限制重金屬含量，並符合GB/T 18455回收標籤規定

全面的產品說明

提供使用及維護指南、升級及更換建議、回收及處理指引，以及至少3年的備件供應保修。

綠色辦公室及 客戶服務中心

本集團致力通過下文所載的一系列節約資源的政策及業務實踐，為其辦公室及客戶服務中心創造綠色低碳環境。

節電管理



我們鼓勵員工下班及不使用電腦時應徹底關機及關閉空置房間的照明及空調，並可通過內網申報節能行為而獲取節能獎勵。

我們在中國內地及澳門的主要辦公室均配備節能LED照明，並經過精心設計，在部分辦公區白天辦公可全面採用自然光而非電力。至於香港較小的後備辦公室，本公司計劃隨著舊燈具需要更換時，逐步用LED照明取代現有燈具。此外，我們在中國北京的主要辦公室則位於一座由可再生能源供電的大樓內。

我們已在澳門辦公室及澳門其中一間客戶服務中心安裝了節能型VRV（變頻多連線）空調系統，可在中央系統無法使用時啟動（例如辦公時間後或週末）。

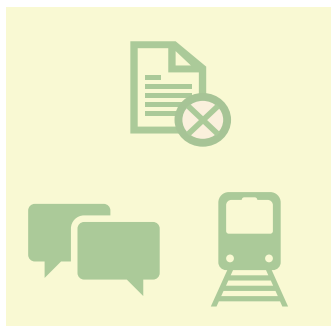
資源和廢棄物回收



我們實行辦公室垃圾分類、對辦公區有害垃圾及可回收垃圾進行單獨存放與處理，員工的環保行為可在辦公內聯網申報對應的節能獎勵。



鼓勵員工低碳行為



本集團致力透過各種措施向員工推廣低碳行為：

無紙化辦公：供應商為員工商務出行及酒店住宿（中國內地）實行電子帳單，並採用電子發票報銷，以減少紙張使用。

環保行為：購買環保紙張並鼓勵雙面列印，對採用此做法的員工予以獎勵。

線上工具：重視阿里郎及釘釘等線上辦公軟件及溝通工具的使用，以減少紙張消耗及非必要的差旅出行。

公共交通工具：鼓勵員工在商務出行時使用公共交通工具（地鐵及巴士而不是的士），以減少能源消耗。

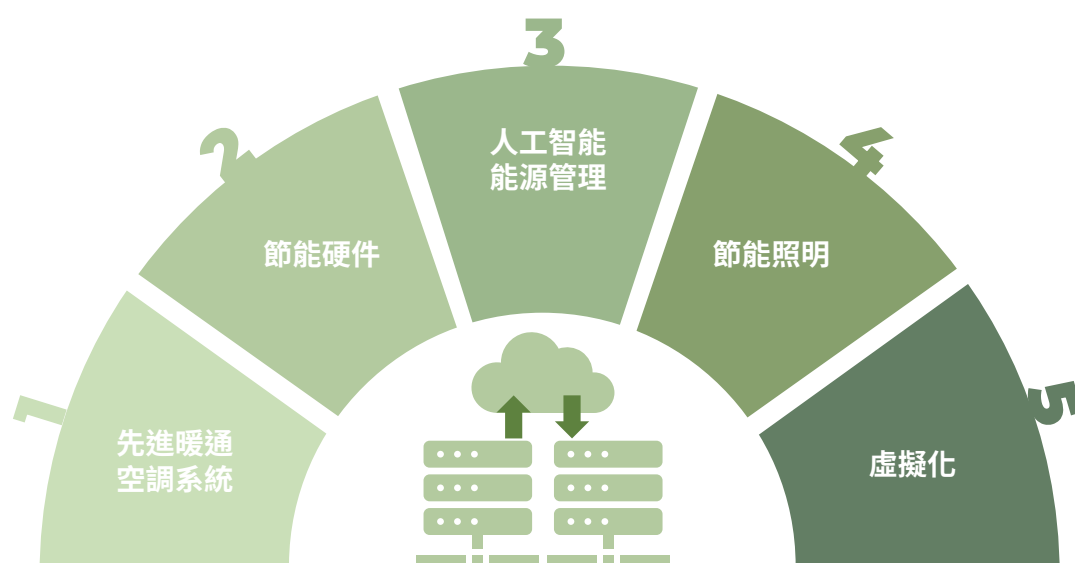
向無紙化企業通訊過渡



根據聯交所頒佈於2023年12月31日生效之關於《擴大無紙化上市機制及其他上市規則修訂建議》，本公司通過電子方式發佈公司通訊（包括財務報告及通函），並極力推薦股東利用聯交所及本公司網站獲取公司通訊而非收取印刷文件。本集團認為此無紙化的做法既可保護環境，亦可節約印刷、郵務及行政費用等，並減少印刷的電力消耗。

節能數據中心

在不同設施中，已採取以下五項主要減碳措施，以提升支援澳門各類金融科技業務之數據中心的整體能源效率：



1 我們使用專為能源效率而設計的先進供暖、通風及空調（暖通空調）系統。

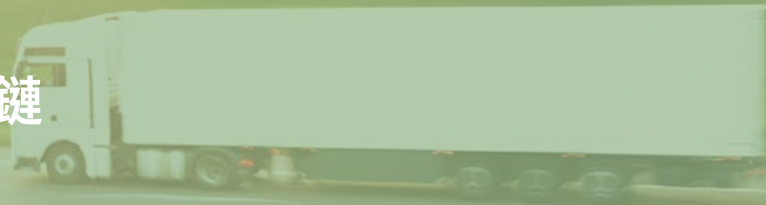
2 我們的伺服器及網絡設備已升級至更高的能源效率評級。

3 我們使用人工智能即時監控及優化能源使用。

4 我們在整個數據中心均使用節能LED照明。

5 我們將多個作業系統（即虛擬機器）整合至數量更少的實體伺服器，以優化資源利用率。多個虛擬機器可在單一實體伺服器上共存，且彼此獨立。相比擁有多台低效運行的伺服器，虛擬化可以更高效地運用現有硬件。這減少所需的實體伺服器數量，降低硬件成本並減少所需空間。更少的實體伺服器等於更低的電力消耗及冷卻要求，進而為數據中心帶來顯著的節能效果並降低碳足跡。

綠色供應鏈



提供環保硬件產品

如上所述，本集團對外供應之主要彩票硬件產品（C8及M5系列彩票終端機）均已獲得中國生態環境部頒發的環境標誌產品認證，該認證是目前由中國政府頒發的最具權威性的環保產品認證。

環境及職業健康管理的國際標準認可

本集團旗下從事終端硬件產品的經營附屬公司已連續多年獲得ISO環境管理體系認證及職業健康安全管理体系認證，標誌著我們在環境及職業健康管理方面獲得國際標準認可。

綠色包裝

本集團提供之彩票硬件產品及支付機具均採用可回收環保紙箱包裝，以提升資源回收利用。

綠色運輸

我們彩票硬件產品之運輸供應商在部分城市的市內運輸已採用電動新能源汽車來進行產品運輸以減少碳排放。本集團將繼續宣導運輸供應商採納更多綠色運輸倡議。



當大自然從繁榮走向衰退時，
必須確保我們是在改變現狀，
而非加速其惡化。

我們今天所做的選擇決定我們未來所處的世界。企業及個人皆有責任積極行動 — 承諾減少碳排放、恢復生態系統，並向可持續發展實踐轉型。



員工發展

多元、平等及包容

僱傭政策、薪酬及福利

職業發展與培訓機會

員工答謝

工作場所安全及僱員福利

多元、平等及包容

平等、尊重的工作環境

本集團致力提供平等機會，並禁止因年齡、性別、殘疾、宗教、婚姻狀況、懷孕狀況、性取向及國籍而產生歧視。嚴禁工作場所出現任何歧視。

我們鼓勵員工向其上級或人力資源及行政部舉報任何歧視行為。違規行為將根據員工行為準則嚴肅處理。

多元、包容的文化

本集團重視包括董事會在內的各個層面的多元化。董事會成員多元化政策會考慮性別、年齡、國籍、任期及於其他上市公司擔任董事的經驗等因素，確保董事會組成均衡。詳情載於本公司2025/26財年年報所載的企業管治報告。

就僱員而言，招聘以擇優錄用為依據，強調技能、資歷及經驗。本集團維持員工多元化，促進跨年齡、性別、國籍、行業背景、技能組合及工作經驗的協作及共融。



僱傭政策、薪酬及福利

勞工法律合規

本集團依法與僱員訂立僱傭合約。本集團遵守中國內地、澳門及香港的勞工法律，包括《香港僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、根據《香港僱傭條例》制定的《僱用兒童規例》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國義務教育法》、《禁止使用童工規定》、《使用童工罰款標準的規定》以及澳門《勞動關係法》及《聘用外地僱員法》。

《員工手冊》載有關於委任、解僱、考勤、薪酬、發展、紀律、數據安全及舉報的政策。

本集團定期對員工進行培訓。



招聘及僱傭政策

員工招聘須遵守本集團的年度員額計劃。招聘申請須首先提交給人力資源及行政部，並經指定的高級管理層批准後，方可開始招聘流程。此外，員工可推薦應徵者以獲取招聘獎勵。

違法、違反保密規定、偽造、利益衝突、破壞辦公或員工行為準則下的不當行為等違規行為，將被開除。

新員工須提供有效身份證明，以核實其年齡、身份及工作經驗。我們不會僱用18歲以下的個人，並禁止在工作場所進行脅迫、暴力或恐嚇。

僱員可根據合約條款以書面通知（通常介乎一至三個月）自由辭任。

工作時間及假期政策

標準工作時間為每天8小時或每週40小時，輪班工人的工作時間有所不同。

享有帶薪年假所需的服務年期因辦事處而異：

- 中國內地：至少服務一年。
- 澳門：至少服務90天。
- 香港：應享權利於委任時開始，惟須經主管批准。辭任前已享用的任何超出年假須予退還。

年假是法定節假日之外的額外假期。超時工作以加班費或休假補償。

公平有競爭力的薪酬制度

本集團的薪酬政策按表現及經驗釐定，並與本地市場慣例一致。除薪金外，僱員亦可享有其他附帶待遇及福利，包括年終花紅、酌情花紅、購股權計劃項下的購股權、股份獎勵計劃項下的股份獎勵、供款公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓機會。

溫暖的員工福利

本集團提供法定假期之外的額外育兒假及多項僱員關懷計劃，如團隊出遊經費、生日活動及補充醫療保險以提高保障範圍。

職業發展與培訓機會

職業發展及晉升

本集團透過晉升及崗位輪換支持僱員的職業發展，由人力資源及行政部及相關業務部門根據以下各項進行評估：

- 績效考核結果
- 任期（擔任當前職位至少一年，並有能力滿足更高級別職位的要求）
- 有相關職位空缺
- 現有薪金水平

員工培訓計劃

本集團重視技能培養，透過提供在職培訓及贊助計劃提升僱員的專業知識。

為支持企業管治，本集團為新附屬公司螞蟻銀行（澳門）的董事、公司秘書及僱員提供有關**企業管治及上市規則的簡報材料及培訓**。員工亦參加內部及外部培訓研討會以及**特定行業會議**。該等舉措確保持續的專業發展並符合監管要求。

此外，於回顧年度內，本集團向僱員提供下列**互動培訓課程**。該等課程旨在搭建僱員與高級管理層之間的溝通橋樑、加強團隊凝聚力、增進業務了解及促進職業發展，並穩固本集團對人才培養的承諾：

CTO線 — 產品共享與技術交流論壇



在中國寧夏與高級管理層及管培生進行團建，促進經驗分享並發掘培訓生的潛力

行政總裁 — 高管年度策略論壇



其他培訓活動：

- 商業保險宣導會
- 資損防控體系構建和實戰分享
- 安全健康教育培訓

本集團亦為董事及員工提供**反貪污培訓**，內容涵蓋：

- 政策目的和監管要求
- 本集團的反貪污政策及相關流程
- 舉報渠道及舉報人保護

澳門通及螞蟻銀行（澳門）每年為僱員進行反洗錢／反恐融資培訓，並為新員工提供強制性課程，以加強彼等反洗錢及反恐融資的意識。我們的人力資源及行政部會保存培訓記錄以供日後審查。

管培生計劃



「澳門通 x 螞蟻銀行（澳門）—管培生計劃」於2025年8月啟動。該計劃由澳門勞工事務局、澳門通及螞蟻銀行（澳門）聯合主辦，提供為期二至三年的系統化培訓，以培養澳門金融科技及數字經濟人才。這是自2023年勞工事務局推出「就業+培訓」計劃以來，首次與金融科技公司合作。

該計劃將公司價值觀與文化、法律及合規事務的課程，與由業務單位及產品技術高級人員主導的核心培訓結合起來。這種結構有助於受訓者快速融入其團隊，同時深刻理解公司文化及生態系統。

員工答謝

本集團視僱員為其成功的基石，並致力培養感恩及認可的文化。為感謝彼等的付出及努力工作，本集團組織年度晚宴，藉此機會慶

祝所取得的成就、強化團隊紐帶及加強對員工福利的承諾。

今年的年度晚宴於2026年3月舉行。透過此次活動，本集團再次重申其對人才培養及持續合作的承諾。



工作場所安全及僱員福利

營造健康及安全的工作環境

防止職業性危害的政策

本集團確保安全的工作環境，實施保障僱員避免職業性危害的政策：

- 租賃管理良好且有安全性措施的商業樓宇內的辦公室。
- 僱員離開時須鎖上辦公室門。
- 進入辦公場所須輸入密碼或使用射頻卡。
- 保安人員每日巡邏。
- 辦公場所內禁止使用明火、點燃蠟燭和香燭。
- 為工傷或疾病提供法定保險範圍之外的補充醫療保險。

高溫情況下的工作安排

- 40°C以上：禁止戶外工作。
- 37°C至40°C：戶外工作限制在6小時以內，及在最高溫度下的3小時內避免戶外工作。
- 35°C至37°C：戶外作業人員應採取輪班制，且不應超時工作。
- 懷孕僱員：不得在35°C以上進行戶外工作；不得在33°C以上進行室內工作。

(澳門及香港僱員不受此等高溫工作政策所規限。)

遵守當地法律

本集團遵守中國內地、澳門及香港有關僱員健康及安全的不同法律及法規，包括但不限於：

- **中國內地：**《勞動法》、《勞動合同法》、《職業病防治法》、《婦女權益保障法》、《女職工勞動保護特別規定》、《工傷保險條例》、《社會保險法》、《勞動保障監察條例》、《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
- **澳門：**《勞動關係法》、《就業政策及勞工權利綱要法》、《工作意外及職業病所引致之損害之彌補之法律制度》、《僱員的最低工資》、《聘用外地僱員法》、《聘用外地僱員法施行細則》
- **香港：**《僱員補償條例》

環境及安全措施

行政部定期對辦公區域進行環境及安全檢查。提供保潔及綠化服務，保持安全、愉快的工作場所。

重視員工身心健康

本集團重視員工福利，提供：

- 茶歇區域以供休息。
- 專職人力資源業務夥伴(HRG)提供工作相關問題或心理問題的支持。

此外，本集團亦提供團建活動和旅遊經費，培養興趣愛好，提高團隊凝聚力。

應急準備保障

僱員安全為本集團業務流程中的首要考慮事項，我們設有應急措施，包括：

- 消防演習等各類定期應急演練。
- 在辦公區提供應急小藥箱。
- 於新冠疫情期間實施的工作場所應急措施。
- 急救和應急事項培訓。

构建 信任



構建企業信任



治理架構

- 截至2026年3月31日，本集團維持高水準管治，董事會由七名董事（包括三名獨立非執行董事、兩名執行董事及兩名非執行董事）組成。七名董事中有三名為女性。
- 我們重視董事在專業、技能、性別方面的多元化及管治有效性。
- 董事委員會包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、企業管治委員會以及風險管理及內部監控委員會。
- 環境、社會及管治策略由董事會在風險管理及內部監控委員會的支持下制定。環境、社會及管治相關事宜由環境、社會及管治工作組負責執行（詳情載於本環境、社會及管治報告附錄三）。

風險管理及內部監控體系

風險管理及內部監控委員會負責檢討本集團的風險管理策略及機制、內部監控設計及運作、反舞弊措施以及環境、社會及管治表現及報告。本集團設有三層風險管理防禦系統：

01
業務層面的風險控制：
內部管理政策、審批授權、職責分離及內部監督。

02
專業監督：
財務、法務及風險合規團隊對決策提供專業意見。

03
內部審核：
獨立內部審核部門監控風險控制並匯報相關發現。



堅守誠信不僅僅是監管要求，更是開啟長期價值及信任的鑰匙。

商業道德及反貪腐

我們嚴禁僱員參與賄賂、敲詐、詐欺及洗錢等貪污行為，並致力恪守最高標準的商業道德操守。

我們嚴格遵守中國內地、澳門、香港及美國的一系列反貪污法規，包括但不限於以下各項：



中國內地

- 《政府採購法》
- 《招標投標法》
- 《刑法》
- 《反不正當競爭法》



澳門

- 《金融體系法律制度》
- 《有關工程、取得財貨及服務的開支制度》
- 《預防及遏止私營部門賄賂》
- 澳門金融管理局《反洗錢及反恐融資指引》
- 《澳門刑法典》



香港

- 《防止賄賂條例》



美國

- 《1977年反海外腐敗法》

反貪污政策

我們已制定政策以規管向政府官員或商業夥伴提供禮品、娛樂、款待、免費外遊及住宿。澳門通及螞蟻銀行（澳門）亦每年為所有員工進行反洗錢／反恐融資培訓。

由於反貪污措施本質上為定性而非定量性質，故毋須就反貪污措施設定表現關鍵指標目標。

內部監控

我們的會計部門負責審查所有收付款，確保保存有效的證明文件及適當記錄，以發現及防止可能的貪污行為。

本集團已實施《員工紀律制度》及《舉報政策》（包括匿名舉報渠道internalaudit@agtech.com），以鼓勵僱員及相關第三方舉報任何不道德行為或違規行為。向該渠道提交的報告將由本集團內部審核部門審查，並於必要時上報至審核委員會作進一步調查。

遵守及保護知識產權

為了遵守及保護**知識產權**：

- 本集團向／獲第三方供應商或合作夥伴許可或授權使用知識產權時，會訂立合資協議、業務合作協議或許可契據等正式法律協議。該等文件通常載有專屬性、適用產品或業務範圍、定製（例如按客戶規格）所產生的衍生知識產權的所有權、就潛在索償所作的彌償、許可期限及許可費。
- 管理人員的聘用或服務合約須包含若干條款，列明在其任期內研發、發現或獲得的所有知識產權均專屬於本集團。僱員須披露該等知識產權，並提供任何必要的支持，讓本集團可使用有關知識產權，即使於其僱傭關係終止後亦如此。

我們於澳門的金融科技品牌**商標**已於澳門、香港及／或中國註冊，並已於中國就若干軟件版權進行註冊。

由於本表現關鍵指標涉及不可量化的常規，故毋須為保障知識產權訂立有關目標。

構建社會信任

私隱保護及數據安全



- 本集團嚴格遵守有關私隱保護及數據安全的相關法律及法規，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、澳門《個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。
- 本集團已根據《亞博科技資料安全管理規範》制定穩健的用戶數據安全政策，涵蓋數據收集、儲存、處理、跨境傳輸及披露。
- 所有僱員於加入本集團時均須完成數據安全測試。本集團亦提供有關數據保護的定期培訓及意識課程。
- 由於客戶數據保護及隱私政策並非定量性質，故不適合就相關表現關鍵指標設定目標。
- 客戶隱私保護工作遵循《亞博科技資料安全管理規範》及其配套制度，提供各組織、流程及工具的詳細及可操作協議。本集團已就數據獲取、安全傳輸、加密儲存、授權存取及及時銷毀實施相關管理政策。
- 在存取私人資料之前須事先取得用戶授權，並遵循最小所需範圍原則嚴格限制獲授權人員存取。我們採取數據分類、分級存取控制、操作日誌記錄及進行持續的員工培訓，協助防止數據洩露、遺失或篡改。
- 向第三方披露任何客戶資料均須事先進行書面審查，且披露對象僅限於獲客戶授權的第三方。

抵制非法及不良交易（反洗錢／反恐融資措施）

本集團嚴格遵守澳門金管局頒佈的《反洗錢及反恐融資指引》，並制定一系列內部監控政策及實務措施，包括《澳門通反洗錢及反恐怖融資手冊》、《澳門通反洗錢及反恐怖融資持續監控措施》、《澳門通跨境支付收單管理規則》、《螞蟻銀行（澳門）反洗錢、反恐融資及制裁合規手冊》、《螞蟻銀行（澳門）交易監控操作手冊》及《螞蟻銀行（澳門）加強盡職調查操作手冊》。由專門的合規團隊監督實施及監察有關事宜。

澳門通及螞蟻銀行（澳門）每年向澳門金管局提交反洗錢及反恐融資風險評估報告。於回顧年度內，內部審核（根據獨立外聘核

數師的評估）已確認內部監控及合規有效，反洗錢及反恐融資風險處於低水平。

由於反洗錢及反恐融資措施並非定量性質，故不適合就相關表現關鍵指標設定目標。

為識別及防止不道德或可疑交易，澳門通及螞蟻銀行（澳門）已實施特定監控政策及程序。對於已識別的可疑交易活動，合規部會單獨或聯同相關業務部門進行調查，以維持安全的交易環境。





釋義

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞語及詞彙應具有以下涵義：

「螞蟻銀行（澳門）」	指	螞蟻銀行（澳門）股份有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之有限公司，為本公司之間接非全資附屬公司
「阿里巴巴集團」	指	阿里巴巴控股及其附屬公司
「阿里巴巴控股」	指	阿里巴巴集團控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立之公司，其美國存託股份（每股相當於8股普通股）於紐約證券交易所上市（股份代號：BABA），及其普通股於聯交所主板上市（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））
「支付寶」	指	支付寶支付科技有限公司（前稱支付寶（中國）網絡技術有限公司），一家於中國註冊成立之公司及螞蟻科技之全資附屬公司
「Alipay+」	指	一套由螞蟻國際集團營運的全球跨境數字支付和行銷解決方案
「澳門金管局」	指	澳門金融管理局
「反洗錢／反恐融資」	指	反洗錢及反恐融資措施

「螞蟻集團」	指	螞蟻科技及其附屬公司
「螞蟻科技」	指	螞蟻科技集團股份有限公司，一家根據中國法律組建之公司
「螞蟻國際集團」	指	Ant International (Cayman) Holding Limited，一家於開曼群島註冊成立的有限公司，及其附屬公司
「董事會」	指	董事會
「業務抗禦力措施」	指	具本報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」一節中「洪水風險對我們的策略及業務營運的影響」一段所賦予的涵義
「二氧化碳」	指	二氧化碳
「本公司」或「亞博科技」	指	亞博科技控股有限公司，一家於百慕達註冊成立之有限責任公司，其已發行股份在GEM上市
「董事」	指	本公司董事
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「環境、社會及管治守則」	指	GEM上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》
「環境、社會及管治策略」	指	本集團的環境、社會及管治策略（包括助力澳門轉型為智慧城市、企業社會責任、可靠的產品及服務、可持續的綠色及減碳措施、員工發展及構建信任）
「財年」	指	本集團截至3月31日止財政年度
「GEM」	指	聯交所營運之GEM
「GEM上市規則」	指	聯交所GEM證券上市規則
「溫室氣體」	指	溫室氣體
「本集團」或「亞博科技集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣

釋義

「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則S1」	指	國際可持續準則理事會發佈的《國際財務報告準則S1可持續相關財務信息披露一般要求》，當中要求實體披露所有合理地預期會在短期、中期或長期對該實體的現金流量、融資渠道或資本成本產生影響的可持續性相關風險及機遇的信息
「國際財務報告準則S2」	指	國際可持續準則理事會發佈的《國際財務報告準則S2氣候相關披露》
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「國際可持續準則理事會」	指	國際財務報告準則基金會為制定國際可持續準則理事會氣候準則及國際可持續準則理事會一般準則於2021年11月成立的國際可持續準則理事會
「表現關鍵指標」	指	表現關鍵指標
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「澳門通」	指	澳門通股份有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之公司，為本公司之間接全資附屬公司
「澳門元」	指	澳門元，澳門法定貨幣
「mPass」	指	MPASS Digital Life Services Limited，一家根據澳門法律註冊成立之公司，為本公司之間接全資附屬公司
「MPay」	指	澳門通營運之電子錢包
「新氣候規定」	指	環境、社會及管治守則D部分的新氣候披露規定
「NFC」	指	近場通訊，一種可讓裝置在近距離內互相通訊的技術，通常用於透過連接智能手機及支付終端等裝置進行非接觸式支付
「巴黎協定」	指	《巴黎協定》，於2015年通過的國際條約，旨在於2100年前將全球氣溫升幅控制在遠低於工業化前水平以上2°C，最好是1.5°C之內

「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言僅指中國內地
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「風險管理及內部監控委員會」	指	本公司風險管理及內部監控委員會
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2017年3月17日採納之股份獎勵計劃
「購股權計劃」	指	本公司於2024年9月9日採納之購股權計劃
「股東」	指	本公司股東
「小微企業」	指	小微企業
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淘寶」	指	淘寶（中國）軟件有限公司，一家根據中國法律註冊成立之公司及阿里巴巴控股之附屬公司
「兩項改進」	指	具本報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」一節中「我們可持續發展舉措中需要改進的領域」一段所賦予的涵義
「%」	指	百分比

附註：

1. 本報告英文版本內中文公司名稱之英文譯名僅供參考，故不應將其視為該等中文公司名稱之官方英文譯名。
2. 本報告備有中英文本，如有歧義，概以英文本為準。

於本報告日期，董事會成員包括(i)執行董事孫豪先生及胡陶冶女士；(ii)非執行董事秦躍紅女士及紀綱先生；及(iii)獨立非執行董事鄒小磊先生、陳家良先生及阮潔明女士。

本報告將於刊登日期起於聯交所營運之披露易網站www.hkexnews.hk之「最新上市公司公告」頁內刊登最少七天，並將於本公司網站www.agtech.com「投資者關係」一欄刊登。

* 僅供識別



關於 本報告

附錄二



報告期間及範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本報告中「公司簡介」一節所述本集團截至2026年3月31日止財政年度的所有核心業務。本報告概述本集團於澳門及中國內地的核心業務（包括實體與數字銀行服務、數字支付服務、商業賦能及本地消費者服務、黃金及貴金屬交易創新技術服務及彩票服務）的業務活動、環境、社會及管治策略及所採取的措施。

本環境、社會及管治報告的範圍與截至2025年3月31日止年度的上一份報告大致相同。本環境、社會及管治報告已獲董事會批准。

根據環境、社會及管治守則，有關本集團環境及社會事宜以及氣候相關披露之資料須每年作出披露，該等資料所涵蓋之期間須與其年報涵蓋之時間相同。除本集團認為不適用於營運（不適用之解釋載於下文）之條文外，本環境、社會及管治報告已遵守環境、社會及管治守則所載之所有「不遵守就解釋」條文及其他強制性條文。本環境、社會及管治報告應與本公司2025/26年報所載的企業管治報告一併閱讀，企業管治報告著重於本集團的其他企業管治事宜。

報告原則

編製本環境、社會及管治報告時已採用以下報告原則：

(A) 重要性：

本集團經考慮透過與利益相關者聯繫而得出的共同關注事項或已達成共同目標後，已識別環境、社會及管治策略的六大主要範疇。該六大主要範疇（即助力澳門轉型為智慧城市、企業社會責任、可靠的產品及服務、可持續的綠色及減碳措施、員工發展及構建信任）在制定本集團的環境、社會及管治策略、政策以及商業慣例方面發揮重要作用。該等政策及慣例載於本報告「可持續性管理」一節中「環境、社會及管治策略」一段，而每項環境、社會及管治策略均於本報告中有其專屬部分，並以其具體關注範疇命名。有關可能對本集團造成影響的重大氣候相關風險及機遇的資訊，亦已於本報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」中披露。

(B) 定量：

本集團並無經營任何製造廠房，因此其業務對環境及社會的影響甚少。然而，本集團繼續響應低碳辦公，並鼓勵員工節約用電及用紙。耗電量、耗紙量、耗水量（僅限本集團於珠海及澳門的辦公室）及員工組成等數據由人力資源及行政部收集及審查，並與上一財政年度的數據比較（如適用）。本集團亦已就全年每百萬港元收益的耗紙量、耗電量及其減碳時間表訂立目標，詳情載於本報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」。此外，為應對新氣候規定，本集團新增多項可持續發展指標及目標，以披露範圍一及範圍二的碳排放數據。董事會已授權環境、社會及管治工作組至少每半年檢討達成該等可持續發展目標的進展情況，並將有關調查結果報告予風險管理及內部監控委員會，而該委員會將通過本公司的審核委員會向董事會報告。

(C) 平衡：

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團的所有核心業務，並就氣候相關風險及機遇提供平衡觀點。本報告強調本集團在可持續發展方面的成就，亦指出在減少碳足跡方面仍有待改善的領域。

(D) 一致性：

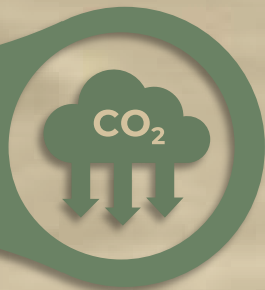
於回顧年度內，除了統一氣候相關披露中所使用的數據格式外，本集團採用與上一財政年度相同的方法，評估其全年耗紙量及耗電量目標的達成情況。為應對新氣候規定，本集團新增更多可持續發展指標及目標。

不適用於本集團之環境、社會及管治事宜

環境、社會及管治守則內所述的若干環境及社會事宜不適用於本集團者 (因此並無涵蓋於本環境、社會及管治報告內) 在下表內概述：

環境、社會及管治事宜 有關方面	不適用於本集團之理由
A1：排放物及其相關表現關鍵指標 (表現關鍵指標A1.1、表現關鍵指標A1.3－表現關鍵指標A1.6) A2：資源使用及其相關表現關鍵指標 (表現關鍵指標A2.4及表現關鍵指標A2.5) 表現關鍵指標A3.1 (對環境及天然資源的重要影響)	本集團並無經營任何工廠，而是將彩票及支付相關硬件的生產外包予外部供應商、分包商及／或業務夥伴，或直接向其採購相關硬件。因此，本集團的營運並不涉及任何重大或直接的環境問題、有害或無害廢棄物的產生，或顯著消耗電力、水或原材料等資源。為應對新氣候規定，本集團已於本報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」中披露範圍一及範圍二的溫室氣體排放數據。
表現關鍵指標A2.2 (水消耗)	(i) 由於本集團並無經營任何工廠，其營運並不涉及重大耗水量。

環境、社會及管治事宜 有關方面	不適用於本集團之理由
	(ii) 就本集團在中國北京及香港的辦公室而言，耗水量已包含於辦公室租金中，業主不會另發帳單或耗水量紀錄。 (iii) 本集團支付其在中國珠海及澳門的辦公室之耗水量。然而，鑑於耗水量僅限員工基本日常需要（如茶水間、飲用水龍頭及洗手間），本集團認為不宜就此等基本消耗制定表現關鍵指標或成本削減目標。有關本集團用水情況的進一步資料，載於本報告「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」中「耗水量」一節。
表現關鍵指標B4.2（發現童工或強逼勞動時所採取的消除措施）	誠如本報告「員工發展」一節中「僱傭政策、薪酬及福利」一段所披露，由於本集團已制定有關防止童工及強制勞工的政策及措施，故本集團不大可能發生童工及強制勞工的情況。
B6：產品責任及其相關表現關鍵指標，包括表現關鍵指標B6.1（已售或已運送產品因安全與健康理由而須收回）及表現關鍵指標B6.4（質量檢定過程及產品回收程序）	本集團並無經營任何工廠，而是將生產職能外包予外部供應商／分包商。供應商／分包商所提供產品於標籤、質量檢定及回收程序（如適用）方面向本集團負責。 本集團並非消費品及服務的供應商。因此，預期本集團的產品不會因安全及健康理由而須回收。



氣候相關披露及可持續發展 表現 指標

環境、社會及管治治理架構

策略

風險管理

指標及目標

表現指標：

- 環境
- 社會
- 管治

圖：

黑臉琵鷺是在澳門發現的一種瀕危物種，亦是澳門備受喜愛的旅遊吉祥物。

氣候相關披露

國際財務報告準則S1主要提供對決策有用且可比較的實體可持續性相關披露，實體須披露可能影響其短期、中期或長期現金流、融資渠道或資本成本的氣候相關風險及機遇。環境、社會及管治守則項下的新氣候規定乃參考國際財務報告準則S2制定，專注於氣候相關披露。

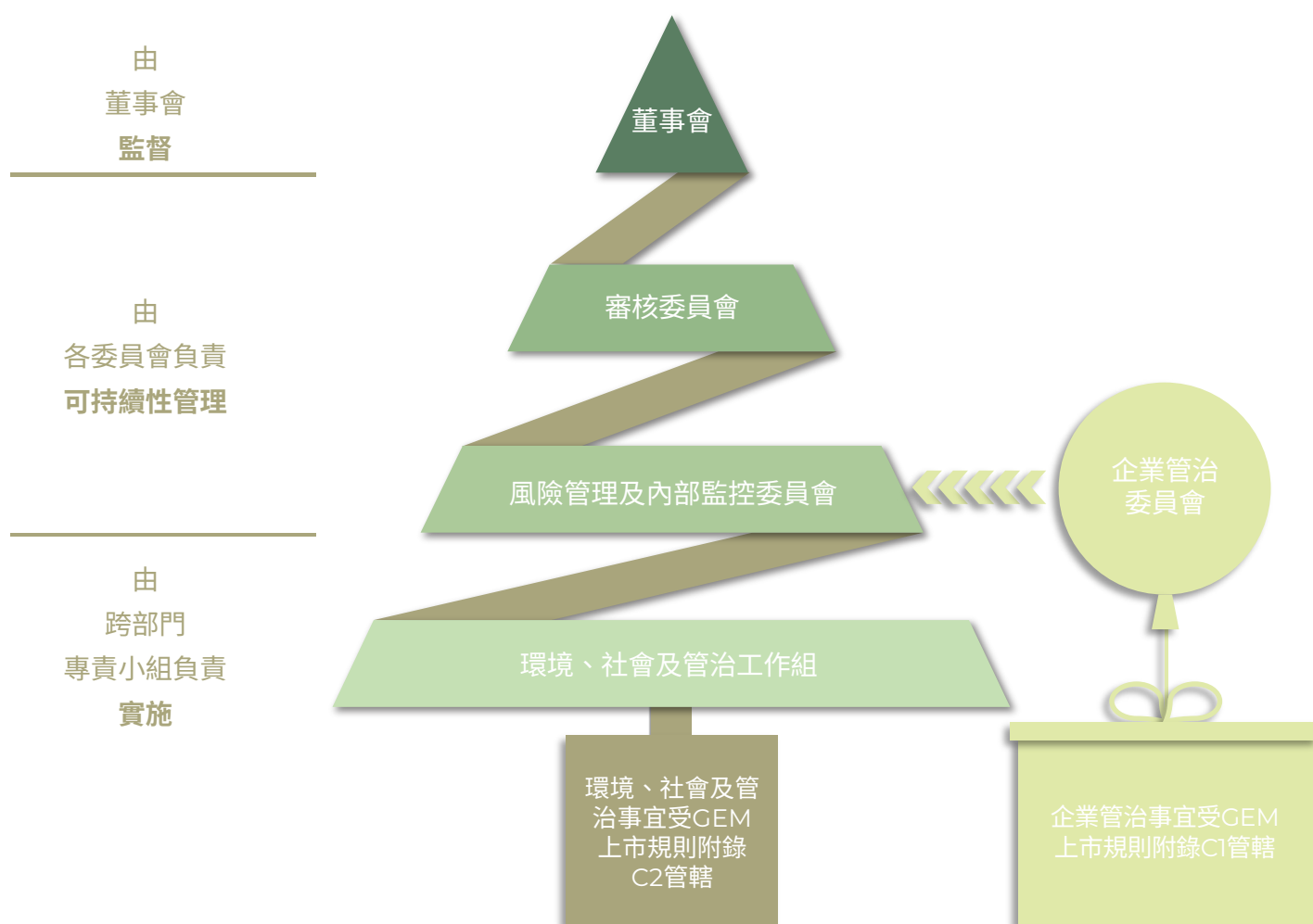
本集團已根據新氣候規定將其氣候相關披露納入環境、社會及管治報告，新氣候規定乃基於國際財務報告準則S2制定，並納入國際財務報告準則S1項下編製氣候相關披露的關鍵概念。

我們的氣候相關披露包括以下方面：



環境、社會及管治治理架構

監控及管理氣候相關風險及機遇的流程、
控制和程序



全部責任



- 承擔最終責任，負責作出決策及監督本集團氣候相關風險及機遇的管理
- 將環境、社會及管治職能委派予企業管治委員會、風險管理及內部監控委員會及環境、社會及管治工作組

審核委員會

- 由獨立非執行董事組成並作為中介人，每年至少兩次（或如發現任何重大缺陷、故障或風險（包括**氣候相關風險**）有需要時）從風險管理及內部監控委員會接收調查結果，之後向董事會傳達該等結果

已委派的环境、社會及管治職能

企業管治委員會

- 檢討及監察：
 - ❖ 企業管治指引是否足夠
 - ❖ 與法律及監管合規相關的政策及常規
 - ❖ 是否遵守GEM上市規則附錄C1所載的企業管治守則
- 向董事會提出變更建議以供批准
- 監督本公司年報所載的企業管治報告（「**企業管治報告**」）及**本環境、社會及管治報告**所作的披露
- 批准將由風險管理及內部監控委員會監察的政策（包括**環境、社會及管治相關或減碳政策**）及內部監控制度

風險管理及內部監控委員會

- 協助董事會：
 - ❖ 確定風險水平及胃納
 - ❖ 評估風險管理策略並提供指導
 - ❖ 檢討及監察**風險管理及內部監控制度**，包括**環境、社會及管治治理體系**
- 就風險管理及內部監控制度提供意見，並透過審核委員會向董事會報告調查結果
- 透過審核委員會向董事會提供書面確認：
 - ❖ 頻次：每年至少兩次
 - ❖ 匯報風險管理及內部監控制度的充足性及成效，及本集團有關財務及環境、社會及管治報告（涵蓋環境、社會及管治事宜以及氣候相關風險及機遇）及遵守GEM上市規則的程序是否有效

環境、社會及管治工作組

- 成員來自社會責任部、內部審計部、財務部、企業合規及法務部及人力資源及行政部
- 如有需要，環境、社會及管治工作組將邀請相關業務單位的代表參與會議，並承擔特定工作
- 負責識別本集團面臨的氣候相關風險和機遇；向風險管理及內部監控委員會提出該等風險的管理策略，以及可持續發展指標及目標；及實施環境、社會及管治相關行動及減碳措施
- 企業合規及法務部在工作組內：
 - 就法律及監管事宜提供意見，保障本集團的利益
 - 向風險管理及內部監控委員會提供書面確認：
 - 頻次：每月及每季一次
 - 範圍：
 - ❖ 每季：法律及監管事宜報告
 - ❖ 每月：有關中國內地、澳門或本集團經營所在司法權區內可能影響其業務或經營前景的新政策、規則及規例的最新資料

企業管治委員會、風險管理及內部監控委員會以及環境、社會及管治工作組在必要時因應新氣候規定擴大職責範圍，並在董事會正式批准的其各自的職權範圍中作出更新。

技能及勝任能力

根據上述已升級的環境、社會及管治治理架構中，環境、社會及管治工作組成員來自本集團各部門。該等成員負責推行本集團的減碳措施及其他環境、社會及管治相關工作並具有與遵守新氣候規定及進度監察相關的專業知識。該工作組包括來自以下部門的部門主管或管理級別人員：

社會責任部：



協調各部門在環境、社會及管治治理中的工作、確保相關措施落實、推動本公司環境、社會及管治目標的達成，提升本公司可持續發展能力，確保環境、社會及管治信息披露的完整性和準確性。

內部審計部：



負責監督本公司環境、社會及管治政策及目標的執行情況，評估環境、社會及管治治理體系的有效性、合規性及風險應對能力。及時發現治理中的潛在風險，並提出應對建議。為環境、社會及管治信息披露提供可靠依據。

財務部：



負責評估氣候相關風險和機遇的財務影響，並從財務角度評估減碳措施的可行性。

企業合規及法務部：



負責讓工作組成員及時了解最新的新氣候規定，及就實現可持續發展目標提供指引。

人力資源及行政部：



收集及審閱有關耗電量、耗紙量開支、耗水量、各項可持續發展表現指標，以及（自2024/25財年起）範圍一及範圍二的溫室氣體排放數據，以及過往財年的比較數據。

有關審核委員會、風險管理及內部監控委員會及企業管治委員會的成員組成詳情，請見企業管治報告。升級後的環境、社會及管治治理架構強調多部門協作的方式，確保可持續發展目標得以全面監督及有效落實。由於新設置了環境、社會及管治工作組，該架構具備適當的技能和能力監督應對氣候相關風險及機遇的策略。同時，亦會優先考慮舉行**與氣候相關的培訓或知識分享會**，並為環境、社會及管治工作組、風險管理及內部監控委員會及董事會成員安排該等培訓或分享會，以提升其技能。

向管治機構告知氣候相關風險及機遇的流程及頻次

- 企業合規及法務部在其每月確認書內向風險管理及內部監控委員會提供有關規則及法規任何變動的**最新資料**。只要GEM上市規則有變動（如新氣候規定），**企業管治委員會亦會於有關變動生效前就加入新政策（包括環境、社會及管治相關或減碳政策）向風險管理及內部監控委員會提供建議**。隨後風險管理及內部監控委員會會納入該等新政策，並制定新的內部監控制度以進行持續監控（如有需要）。
- **企業管治委員會將審閱並在認為適當的情況下批准由風險管理及內部監控委員會制定的內部監控制度**。
- 倘本集團因上述新政策及內部監控而須採取行動，則**風險管理及內部監控委員會將盡快知會環境、社會及管治工作組**，環境、社會及管治工作組隨後將負責執行必要的行動。
- **環境、社會及管治工作組每半年一次或在必要時定期舉行會議**，以討論下列事項（其中包括）：
 - ❖ 因應風險管理及內部監控委員會推出的新政策及內部監控而屬必要的**執行工作**
 - ❖ 因本集團所識別的氣候相關風險及機遇（並非因GEM上市規則的變動）而產生的額外執行工作（如透過業務單位或工作組中不同部門代表的反饋）。在該等情況下，環境、社會及管治工作組將**向風險管理及內部監控委員會匯報**，使其能夠了解環境、社會及管治相關政策及內部監控的最新情況
 - ❖ 釐定本集團的**可持續發展指標及目標**
 - ❖ 最新進度及與先前的執行工作相關的任何問題，以及本集團在**實現可持續發展目標方面的進展**

於審閱年度，環境、社會及管治工作組舉行兩次半年度會議，以討論本集團面臨的氣候相關風險和機遇。我們先前**制定了氣候行動計劃**，優先考慮**升級香港辦公室的LED照明以及三分之一公司自用車輛過渡至新能源汽車**。此外，本集團亦已討論並確定其可持續發展指標及目標，隨後將之提交予風險管理及內部監控委員會批准，再經**由審核委員會呈報董事會批准**。該等可持續發展指標及目標於下文「指標及目標」一段概述。

風險管理及內部監控委員會**每年至少兩次**及於有需要時隨時**透過審核委員會向董事會提供書面確認**，匯報風險管理及內部監控制度（包括監督環境、社會及管治事宜及**氣候相關風險及機遇**的制度）的充足性及成效，以及環境、社會及管治工作組所提出的任何**可持續發展指標及目標**。之後董事會將審閱風險管理及內部監控委員會的報告結果，**討論任何與氣候相關的風險及由此產生的機遇**，並批准環境、社會及管治工作組**每年至少兩次**及於必要時隨時提出的任何**可持續發展指標及目標**。



董事會的角色及職責

董事會對監督本集團氣候相關風險及機遇的管理負有最終責任。在監督本集團的策略、就重大交易作出決策以及管理風險相關流程和政策（包括評估與之相關的利弊）時，董事會會考慮該等風險和機遇。

業務策略

董事會已制定多項業務策略（如我們的環境、社會及管治策略、「可持續的綠色及減碳措施」）以減輕氣候相關風險或利用氣候相關機遇。進一步詳情載於下文「將氣候相關風險及機遇納入各時間範圍的業務規劃及策略」一段。

重大交易決策

在就重大交易作出決策時，無論在訂立有關交易時，抑或在盡職調查及協議磋商期間評估潛在收購目標時，董事會均會考慮所涉及的氣候相關風險。具體而言，董事會會評估是否需要大量成本以確保交易符合有關的氣候相關法規或使目標公司與本集團的可持續發展常規及目標保持一致。倘該等成本高昂，本集團會將其納入有關協議的薪酬或收購代價磋商中。反之，本集團在釐定收購目標公司的估值時亦會考慮氣候相關機遇的潛在效益。

風險管理

董事會已建立結構化方法以識別、評估及監控氣候相關風險及機遇，並將該等流程融入本集團的整體風險管理框架內。進一步詳情載於下文「風險管理」一段。

評估利弊

在本集團致力尋求氣候友好常規的過程中，董事會將考慮其利弊，以維持可持續性與業務可行性之間的平衡。

(i) 平衡可持續性與消費者便利性：

氣候友好計劃或產品的快速實施或會無意破壞用戶體驗及接受度。舉例而言，倘我們逐步淘汰實體支付卡，轉而採用純電子錢包系統，可能會給年長客戶或兒童等若干人群帶來挑戰。此外，遊客或會不願意下載及採用我們的電子錢包應用程式，這有可能影響參與度。因此，我們引入可持續發展計劃的速度須考慮社區的接受度，以防止出現意料之外的可用性問題。

(ii) 平衡持份者期望與財務穩定性：

愈來愈多的投資者及客戶正在推動企業實現遠大的可持續發展目標。然而，為確保財務穩定，董事會須審慎評估該等計劃的可行性，同時優先考慮長期可行性，以保持創新及效率。隨著盈利增長，本集團將有更大能力實施更多可持續發展措施。

如上所述，本集團的可持續發展指標及目標由環境、社會及管治工作組提出，並提交至風險管理及內部監控委員會批准，隨後再由風險管理及內部監控委員會透過審核委員會呈報董事會批准。一旦經批准，實現可持續發展目標的進度將受到持續監控。



環境、社會及 管治工作組

風險管理及 內部監控委員會

董事會

進度監控

- 01** 進度更新以及與先前執行工作及本集團實現可持續發展目標的進展相關的任何問題，將於環境、社會及管治工作組會議上討論。該等會議每半年舉行一次或根據需要舉行（如應對突發的氣候相關風險）。環境、社會及管治工作組透過會議記錄向風險管理及內部監控委員會匯報該等事宜。
- 02** 風險管理及內部監控委員會每年至少兩次或於有需要時更頻密地向董事會提供書面確認，當中載列對風險管理及內部監控制度（尤其是監督環境、社會及管治事宜及氣候相關風險及機遇的制度）的充足性及成效的評估，以及環境、社會及管治工作組所提出的任何可持續發展指標及目標，以及在實現可持續發展目標方面取得的進展。
- 03** 之後董事會將審閱風險管理及內部監控委員會的報告結果，討論氣候相關風險及機遇，批准環境、社會及管治工作組每年至少兩次或於有需要時更頻密地提出的可持續發展指標及目標，並監控實現可持續發展目標的進展。於6月舉行的各年度董事會會議上，亦會檢討環境、社會及管治治理機制，以確保其仍切合本集團的需要。

將可持續發展目標與員工年度業績考核掛鉤

僱員需進行年度業績考核，自截至2026年3月31日止財政年度起，本集團將於僱員考核總分中計入下列因素：

- 可持續發展計劃的領導及／或實施技能，並參考可持續發展目標的達成情況或進度（適用於積極參與此類計劃的僱員或管理層）
- 對本集團環境、社會及管治策略所作的貢獻，包括：
 - ❖ 參與慈善活動（並向人力資源及行政部提交證明文件）
 - ❖ 參與本集團的能源或資源節約計劃，並向內聯網系統匯報有關行動
 - ❖ 向環境、社會及管治工作組提供有關提升環境、社會及管治策略、應對氣候相關風險或把握氣候相關機遇的建議。惟有最終獲工作組採納的建議方會被視為有效貢獻



雖然僱員採取的環境、社會及管治措施及氣候行動並不直接決定薪酬，但在其年度業績考核的整體評分系統中，其比重會逐步增加（上限為5%）。比重於每個財政年度自動增加1%，由2025/26財年的1%逐步增加至2029/30財年及以後的5%。

由於考核分數會影響僱員的晉升前景、薪酬調整及獲得限制性股份單位的資格，僱員所採取的環境、社會及管治措施及氣候行動將間接影響其整體薪酬待遇及職業發展。

本集團營運對環境的影響

本集團並無經營任何工廠，而將彩票及支付相關硬件以及支付卡（澳門通卡）的製造外判予外部供應商或分包商。此外，本集團可能直接向業務夥伴採購支付相關硬件。因此，我們的營運並無產生任何直接重大環境影響，如溫室氣體排放（範圍一排放）、有害或無害廢棄物或資源消耗（如電力、水或原材料）。然而，我們致力加強我們在可持續發展方面的力度，以進一步盡量減少我們的業務活動所造成的間接環境影響。為此，本集團制定了可持續發展目標，重點將三分之一的公司自用車輛更換為新能源汽車以及優化能源和紙張消耗。該等舉措與本報告「可持續的綠色及減碳措施」一節中詳述的其他環保業務慣例一致。

本集團面臨的氣候相關風險

本集團已識別下列可能影響本集團的氣候相關風險：

實體風險 (與氣候變化的實體影響有關)	過渡風險 (與轉變至低碳經濟有關)
▪ 極端天氣事件（如暴雨、颱風、洪水及極冷或極熱天氣）可能導致營運中斷，影響本集團的數據中心及通訊網絡。 ▪ 極端天氣條件下供暖或製冷的能源需求較高，可能會導致電力成本增加。 ▪ 極端天氣條件下可能會出現電力供應中斷。	▪ 監管變動可能會要求更嚴格的減碳措施，並對碳排放徵收碳稅，這可能會對本集團的營運成本造成重大影響。 ▪ 倘本集團不被視為對環境負責的企業，則在消費者對環境問題的認識不斷提高，以及投資者偏好具有環境、社會及管治意識的公司下，可能會對本集團產生負面看法，從而產生聲譽風險。

氣候相關風險的財務影響及緩解措施

氣候相關風險	影響的估計 時間範圍 ¹	對本集團現金流量的 估計影響 ²	本集團採取的緩解措施
極端天氣事件	短期(如颱風或洪水)至長期(如全球氣溫上升)	基礎設施的潛在損壞或會產生重置成本，其具體金額無法確定。最終成本將視乎損壞的程度、透過保險可收回的金額以及是否有部分費用可向我們數據中心所在場所的服務供應商索償。該等重置成本將會影響資本開支及新購置設備的折舊，進而影響本集團的淨溢利或虧損(「損益」)。	為應對氣候變化，我們已將環保常規融入服務，並向商戶推廣減碳措施。該等措施亦已在我們的數據中心、辦公室、客戶服務中心及供應鏈中全範圍實施(請參閱本報告「可持續的綠色及減碳措施」一節)。此外，本集團已就洪水風險購買保險。我們亦設有數據保護措施，因為我們的數據儲存在基於雲的系統中，並設有備份數據中心，以防止氣候相關災害造成中斷。

氣候相關風險	影響的估計時間範圍 ¹	對本集團現金流量的估計影響 ²	本集團採取的緩解措施
電力成本增加	中期至長期	倘極端天氣條件持續，能源價格或會因供暖及製冷的電力需求增加而上漲。這將導致更高的營運及生產成本，進而對損益產生不利影響。	我們設有節能措施（詳情見本報告「可持續的綠色及減碳措施」一節中「節電管理」及「節能數據中心」各段）。
電力供應中斷	短期	在極端天氣條件下，可能會發生因停電而導致的臨時業務中斷。影響本集團收益及損益的相應經濟損失無法確定，因其將視乎中斷的程度及持續時間。	我們的數據中心已獲三級認證，正常運行時間高達99.982%，每年最長停機時間僅為1.6小時，其配備了備用電源系統，以確保在極端天氣事件下不間斷運行，或其設有多個備份數據中心。

氣候相關風險	影響的估計時間範圍 ¹	對本集團現金流量的估計影響 ²	本集團採取的緩解措施
監管變動	中期至長期	我們預計，任何強制要求企業採取具體減碳措施的監管變動均為中長期，因為政府當局通常會進行市場諮詢，允許企業有一段適應的過渡期。一旦實施該等法規，可能會增加合規成本，並對損益產生不利影響。具體的財務影響無法確定，因其將視乎法規的性質而定。	我們將持續積極監控監管最新情況，並提早採納可持續慣例，如升級香港辦公室的LED照明以及公司自用車輛過渡至新能源汽車。該等措施與下文「指標及目標」一段所述我們的短期至長期可持續發展目標一致。

氣候相關風險	影響的估計時間範圍 ¹	對本集團現金流量的估計影響 ²	本集團採取的緩解措施
聲譽風險	短期至長期（視乎倘風險實際發生，本集團有效處理及安撫客戶及持份者的任何負面情緒的速度）	客戶信任度可能降低，或會導致業務活動減少，因消費者可能會猶豫是否與本集團合作或向本集團購買。信心減弱又或會導致交易量減少及客戶保留率下降，並進而直接影響收入。此外，聲譽受損可能會限制市場機遇，因為業務夥伴、投資者及持份者與本集團合作的意願或會降低。該等因素共同將導致收入來源減少，最終對損益造成不利影響。然而，由於客戶反應及業務損失程度難以預測，因此無法確定具體的財務影響。	本集團將持續透過多項措施維持客戶信心，包括構建信任及合乎道德的商業慣例（有關本環境、社會及管治策略的詳情，請參閱本報告「構建信任」一節）；確保我們產品及服務的可靠性（詳情請參閱「可靠的產品及服務」一節）；透明溝通，如進行氣候相關披露，提升我們的環境、社會及管治報告；持續改善服務產品（詳情請參閱「助力澳門轉型為智慧城市」一節）；及加強可持續發展措施（詳情請參閱「附錄三：氣候相關披露及可持續發展表現指標」及「可持續的綠色及減碳措施」各節）。

附註：

1. 時間範圍分類：

- 短期：暫時或持續不超過一年的影響。
- 中期：持續一年以上但不超過五年的影響。
- 長期：超過五年的影響。

此分類與設定我們的可持續發展目標所用的時間範圍一致：

- 短期：自2024/25財年基準年起至2025/26財年止一年。
- 中期：自基準年起至2029/30財年止五年。
- 長期：2029/30財年之後的任何期間，如我們2034/35財年的減碳目標。

2. 由於本集團近年並無借款或集資需求，故所識別的氣候相關風險預期僅會影響本集團的現金流量(如有)，而不會影響其融資渠道或資本成本。該等風險並無實際發生，因此於回顧年度內並無對本集團帶來任何實際財務影響。根據本集團的評估，預期概無已識別的氣候相關風險或機遇會導致對下一個年度報告期間的資產及負債帳面金額作出重大調整。

本集團的氣候
相關機遇

氣候變化在給企業帶來諸多挑戰的同時，亦帶來潛在的積極影響。採取緩解及適應氣候變化的舉措可為企業創造與氣候相關的機遇。對本集團而言，該等機遇在我們持續支持澳門智慧城市轉型的舉措中顯而易見。該轉型不僅提升便利性、營運效率及客戶體驗，亦有助減少社區內紙張、塑膠及能源的使用，促進環保。

以下概述本集團現時已採用或正在探索的氣候相關機遇(其結果視乎監管機構批准、成本可行性及技術可行性等多項因素)：

01

在澳門通卡正式上市前推出預訂活動，以評估客戶對卡片設計或版本的偏好。此方法幫助避免打印可能不受歡迎的型號或版本，從而減少浪費，同時亦將降低過時庫存的存貨成本，提高本集團的經營溢利。

03

向具有環保意識的客戶宣傳商家的可持續實踐，以為彼等提供支持：

- 經我們業務團隊驗證的環保商家（如不使用發泡膠盒及一次性塑膠餐具的食肆）將貼上「**綠色商家**」標籤。
- 綠色商家或其產品將在mCoin及／或mPass平台上進行宣傳，展示彼等在可持續發展方面所作的努力，並在具有環保意識的客戶中提高彼等的知名度。
- 這舉措提升了客戶參與度及忠誠度，並構建與綠色商家及環保客戶的合作夥伴關係。
- 於2025/26財年，澳門通識別出一家綠色商家，並且已在mCoin平台上推廣其產品。

02

在MPay上啟用數字收據，以盡量減少紙張浪費，降低商戶的營運成本，同時為客戶提供更多便利。這舉措提高客戶及商戶使用MPay作為首選支付工具的忠誠度。

04

實施有效方式讓MPay用戶參與可持續發展舉措：

- 透過MPay的「愛心捐款」頁面，協助向參與回收業務、可再生能源項目及其他環保活動的誠信環保或綠色組織（「**綠色組織**」）捐款。
- 除產生積極的環境影響外，該等舉措亦將提高MPay作為可持續發展舉措的積極倡導者的品牌聲譽，吸引具有環保意識的客戶及投資者。
- 於2025/26財年，本集團未識別出符合資格的綠色組織，能夠向澳門市政署(IAM)申請籌款許可，或經澳門財政局(DSF)註冊為慈善組織。在探索此項與氣候相關機會近一年後，本集團意識到，因監管規定複雜，協助向綠色組織捐款將相當困難。因此，本集團決定今後不再積極追求此機會，惟發現已具備接受捐款資格的綠色組織除外。



氣候相關機遇的財務影響

我們無法披露來自上述氣候相關機遇的潛在收益的量化資料，原因為：

- 作為一家於聯交所上市的公司，我們在預測收益或溢利方面受到合規要求的限制；
- 估計潛在收益為時尚早，這將視乎市場對我們新推出服務或產品後的接受度而定；及
- 倘競爭對手先於我們推出類似服務或產品，則可能會影響我們推出服務或產品後的收益及價格，令任何提早預測產生誤導及不可用。

儘管如此，該等氣候相關機遇預計將增加本集團的收益（惟如前文所述，具體金額無法披露）。我們預期相關營運成本將維持在最低水平，原因是我們已在提供與該等機遇相關或類似的服務及功能。

由於我們無法披露有關來自上述氣候相關機遇的收益的量化資料，因此我們亦無法就該等機遇連同本集團面臨的其他氣候相關風險的綜合財務影響提供任何有意義及有用的量化資料詳情。

將氣候相關風險及機遇納入各時間範圍的業務規劃及策略

我們採用結構化方法，以短期、中期及長期時間範圍評估氣候相關風險及機遇。此方法確保將氣候因素有效納入戰略規劃及營運抗跌能力。我們的戰略規劃範圍與已識別的氣候相關風險及機遇的影響估計時間範圍一致。

(a) 納入各時間範圍的氣候相關風險

短期

短期風險主要集中於即時及突發的環境破壞，包括極端天氣事件（如颱風及洪水）、電力供應意外中斷，以及因環境事件或需要即時回應的持份者關注而可能產生的聲譽風險。

為減輕該等風險，本集團已實施穩健的應變措施，如為若干數據中心配備**備用電源系統**，以確保在出現極端天氣事件時不間斷提供服務。此外，加強**數據保護措施**，將資料安全地儲存於**雲端系統**中，並在多個備份數據中心作出備份，以盡量減少中斷。

中期

中期風險涉及需要在戰略上積極適應的不斷變化的條件，包括氣候相關因素導致的**電力成本增加**以及須作出合規調整及實施可持續業務慣例的**監管變動**。

誠如本附錄及「可持續的綠色及減碳措施」一節所述，本集團的**環境、社會及管治策略及可持續發展措施**（尤其是與**節電管理及節能數據中心**有關的措施）可有效應對該等中期風險。此外，我們會持續積極**監控監管最新情況**，並採用可持續發展慣例，為未來可能出現的監管變動（如兩項改進）作好準備。



長期

長期風險涉及更廣泛的系統性變化，包括**全球氣溫逐步升高**、監管政策不斷變化、客戶期望轉變以及未能解決環境責任而導致的聲譽受損。

為應對該等長期風險，本集團透過**減碳計劃、可持續的綠色服務及與持份者建立信任的舉措**，將抵禦氣候變化的能力融入其業務模式。此外，為踐行其對環保創新的承諾，本集團作為推動**環保服務及可持續城市發展**的重要參與者，積極為**澳門智慧城市轉型**作出貢獻，鞏固持份者對本集團的信任。

(b) 納入各時間範圍的氣候相關機遇

除評估氣候相關風險外，本集團亦確認促進環境可持續性，同時提升**營運效率、客戶參與及盈利能力**的一系列機遇（如上文「本集團的氣候相關機遇」一段所述）。該等機遇與本集團短期、中期及長期規劃的時間範圍一致。

短期機遇

短期舉措主要為透過創新業務策略實現立竿見影的環境及財務效益，包括在**澳門通卡正式上市前進行預訂活動**，以及在**MPay上推出數字收據**。

中期機遇

中期機遇主要為可持續發展推動的產品創新及具有環保意識的消費者參與，包括**推廣綠色商家**以鼓勵環保消費。

長期機遇

長期機遇與更廣泛的可持續發展承諾及戰略合夥相契合，包括**新的MPay功能**，即**協助向綠色組織捐款**，並透過創新、環保的數字服務**積極為澳門的智慧城市轉型作出貢獻**，加強本集團在客戶、投資者及監管機構中作為**可持續發展倡導者**的聲譽。

透過將該等氣候相關機遇納入其**戰略決策框架**，本集團不僅推動實現可持續的業務慣例，亦加強**客戶參與及品牌定位**。

氣候相關風險及機遇對業務模式及價值鏈的影響

業務模式影響：

- **加強減碳措施：**為踐行其減低氣候相關風險的承諾，本集團持續加強**減碳策略**，降低能源消耗成本，同時將自身定位為具有可持續發展意識的服務供應商。這不僅有助提高**成本效益**，亦可保持**持份者的信任**，鞏固其作為負責任企業實體的聲譽。
- **提供環保服務產品：**本集團持續擴大其**可持續數字服務**的範圍，包括所有智慧城市解決方案。該等措施可**提升客戶的便利性**，促進環保習慣，及提高**忠誠度**。
- **監管適應及品牌定位：**隨着環境法規的發展，合規成為一項戰略必要因素。本集團對**可持續性管治**的積極態度令其與未來可能出現的政策變化的一致性得以加強，並提升其**品牌定位**，使其對具有環保意識的客戶及投資者更具吸引力。

價值鏈影響：

- 在極端天氣情況下，我們的外包供應商／分包商的工廠營運可能會受到不利影響（如由於停電或洪水）。為減少可能出現的中斷，我們為硬件產品聘請多名供應商及分包商，確保供應鏈多元化。此外，我們亦與多家物流公司合作，以高效地管理貨品交付。
- 隨著客戶減碳意識增強，對我們含有塑膠零部件或由塑膠製成的產品的需求或會下降。為部分減低該風險，我們不斷提升我們的數字支付應用程式MPay的功能及服務，為具有環保意識的客戶從實體塑膠支付卡（澳門通卡）過渡至MPay創造有利的環境。



氣候相關風險及機遇集中於本集團業務模式及價值鏈

本集團的氣候相關機遇主要集中於澳門的數字支付及本地消費者服務，澳門的智慧城市計劃可提升可持續性及客戶便利性。

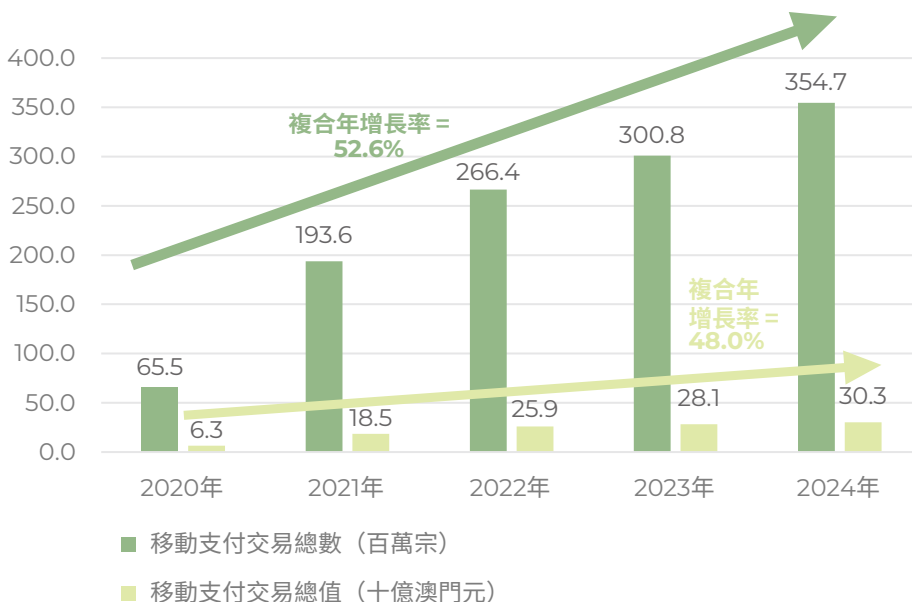
氣候相關風險預期將主要影響本集團於中國內地的彩票代銷業務，因為極端天氣事件（如颱風及洪水）可能會中斷實體彩票銷售網絡，惟影響預期為暫時性且不大。本集團其他業務線的抵禦氣候變化能力則較強（如下文「透過歷史市場趨勢分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力」及「透過情景分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力」各段所述）。

透過歷史市場趨勢分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力

澳門業務

澳門移動支付增長(2020年至2024年)

就本集團於澳門的主要業務活動(即實體與數字銀行、數字支付以及商業賦能及本地消費者服務)而言,極端天氣事件可能會中斷營運及對公用基礎設施造成損害。然而,在惡劣的氣候條件(預期為暫時性)下,客戶可以繼續進行數字銀行交易、數字支付及透過網上渠道購物。此外,本集團設有備份數據中心,以確保在極端天氣事件導致的緊急情況下不間斷營運。因此,本集團於該等領域的收益預期不會受到氣候變化的重大影響。另一方面,我們的客戶在網上購買的貨品或會因供應商或物流公司的營運中斷而影響交付。然而,由於我們不負責貨品交付或物流管理,該等中斷並不在我們的控制範圍內。



事實上,當人們更傾向於經常居家時(例如於發生極端天氣事件時,或於2019冠狀病毒病疫情爆發時的封鎖期間),他們越來越依賴數字渠道進行購物、處理銀行業務及進行支付交易。儘管疫情期間經濟受到干擾,但澳門的移動支付仍錄得加速增長,移動支付交易數量的複合年增長率約為52.6%,交易價值複合年增長率約為48.0%。如上圖所示,移動支付交易的數量及價值分別由

2020年的約65.5百萬宗交易及63億澳門元飆升至2024年的約354.7百萬宗交易及303億澳門元。澳門的移動支付顯著增長亦得益於澳門政府的支持及舉措,包括推出「聚易用」綜合系統、於疫情期間根據電子消費優惠計劃發放電子代金券採取紓困措施及透過電子錢包發放生活補助,以及於2024年透過電子錢包開展其他促消費活動。

中國內地業務

就本集團於中國內地的彩票業務（包括彩票硬件銷售及線下彩票代銷）而言，本集團來自彩票硬件銷售的收益與中國內地的客戶彩票銷量並無直接關係。因此，即使本集團客戶的彩票銷售在某些時間受到氣候變化（如暴雨及洪水）的不利影響，預期本集團來自彩票硬件銷售的收益亦可能不會受到相同程度的重大或重要影響。

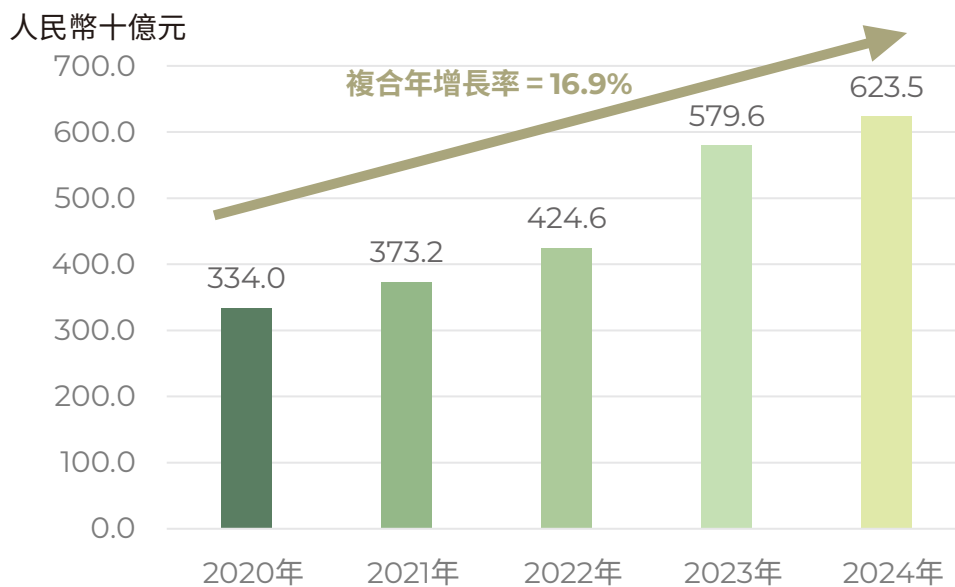
另一方面，本集團線下彩票代銷業務的收益預期則會受到氣候變化的不利影響，因為購彩者可能無法於極端天氣事件發生時親臨我們的合作彩票銷售點。不過，由於線下彩票代銷的收益僅佔本集團截至2026年3月31日止年度總收益約11.3%（僅供說明），且預計

該等極端天氣事件為暫時性，因此相關財務影響預計對本集團而言並不重大。

如下圖所示，中國的彩票銷售於2020年至2024年呈現持續增長，複合年增長率約為16.9%。儘管面臨前所未有的挑戰，如2019冠狀病毒病疫情造成的封城、保持社交距離措施及經濟大範圍中斷，但仍錄得此出色表現。

彩票行業在此嚴重經濟中斷期間仍能保持抗跌能力及適應能力，凸顯其抵禦外部衝擊的能力。此良好的業績記錄有理由令人相信，中國的彩票市場同樣能夠抵禦極端天氣事件帶來的挑戰，確保其對公益資金的持續貢獻。

中國的彩票銷售增長（2020年至2024年）



資料來源：中國財政部

透過情景分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力

情景分析涵蓋的業務範圍

我們認為，我們在中國內地的彩票業務（包括彩票硬件供應及零售店線下彩票代銷）毋須進行新氣候規定下的情景分析。

就**彩票硬件供應**業務而言，我們將彩票終端機的製造外包予外部供應商或分包商。因此，任何與氣候相關的實體風險（如可能中斷工廠運營的洪水）將由該等獨立第三方管理。此外，我們設有緩解措施，包括擁有多名供應商及物流合作夥伴的多元化供應鏈，以減少對任何單一工廠或運輸服務供應商的依賴。

同樣，就我們的**彩票代銷**業務而言，雖然洪水或暴雨等暫時性極端天氣事件可能會中斷銷售彩票產品的零售店的營運，但我們認為任何由此產生的收益損失並不重大（如上文「透過歷史市場趨勢分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力」一段所述）。值得注意的是，我們並不擁有或經營該等零售店。因此，相關的實體風險並不在我們的營運控制範圍內，亦不屬於我們的情景分析範圍。此外，我們的合作零售店遍佈中國內地的11個省份或地區，避免了我們的彩票代銷網絡過度集中於單一地區。此分散佈局有助減輕

在特定地區出現氣候相關風險時對本集團造成的任何潛在負面影響。

另一方面，就我們的澳門業務而言，其包含**涵蓋實體與數字銀行、數字支付以及數字化商業賦能及本地消費者服務**的全方位數字生態系統，而氣候相關風險可能直接影響居民、遊客及商戶的日常活動。鑒於我們澳門業務的廣泛範圍及相互關聯性，我們確認情景分析（如下所述）應涵蓋我們的澳門業務，以提供有關其抵禦氣候變化能力的透明度。

情景分析涵蓋的風險範圍

誠如上文「本集團面臨的氣候相關風險」一段所述，我們已識別以下五項可能影響我們營運的氣候相關風險：

實體風險：

- 極端天氣事件
- 電力成本增加
- 電力供應中斷

過渡風險：

- 監管變動
- 聲譽風險

在上述五項風險中，我們主要關注基於歷史事實更有可能在澳門發生並對我們的財務表現有較大影響的風險。因此，我們的情景分析涵蓋洪水（作為極端天氣事件的一個重點事例）、監管變動及聲譽風險。

我們的情景分析不包括電力成本增加或電力供應中斷，因為我們相信我們的相關緩解措施（如「氣候相關風險的財務影響及緩解措施」一段所述）已優化我們的抵禦氣候變化能力，同時在我們的風險胃納範圍內將營運成本保持於可控水平。

此外，電力供應嚴重中斷是必須由電力公司或政府層面（無論是由澳門政府獨立或在中國中央政府的協助下）解決的問題，因為該等事件將影響澳門的所有企業，而不僅僅是本集團。因此，相對其他公司或不同地區而言，評估電力供應問題對我們營運的影響將不會對我們抵禦氣候變化的真實能力提供有意義的比較。

在我們的分析中洪水被選為極端天氣情景的理由

在各種極端天氣事件中，澳門由於地處沿海、城市密度高、排水系統陳舊，特別容易遭受洪水。

根據澳門地球物理氣象局(<https://www.smg.gov.mo/en/subpage/232/page/306>)，澳門的洪水可分為三種主要類型：

- 山洪：當強降雨淹沒城市排水系統時發生，影響**新橋及台山**等地區。
- 潮汐引起的洪水：當大潮使低窪地區（特別是**內港及周邊地區**）的水位上升時發生。
- 風暴潮：與熱帶氣旋有關，會導致**沿海地區**發生嚴重洪澇災害。

澳門政府的洪水緩解措施

澳門政府一直積極升級其排水系統以減輕洪水風險，尤其是在內港及新橋區等高風險區域：

- 內港：雨水泵站及排水系統升級工程已於2025年6月完工。
- 新橋區：排水管網優化工程已於2023年9月完工，可提升該區雨水排放能力。

所選情景、其假設及預期影響

我們按照本集團於**2024/25財年為基準年度**的現有澳門業務營運進行情景分析，並根據政府間氣候變化專門委員會的預測採用兩種截然不同的氣候情景：

1.5°C情景 (極低的溫室氣體排放情景—SSP1-1.9)

假設：

- 在2026年3月之前，氣候相關風險不會實際發生，故我們有時間在中期階段實施減碳過渡計劃。
- 於2030年之前將大規模實施氣候法規（如碳稅）（與我們的中期可持續發展目標一致），以在2100年前將全球變暖限制在1.5°C，這符合《巴黎協定》的目標（**高過渡風險—監管變動**）。
- 客戶氣候法規意識的提高將提升對本集團可持續發展舉措的期望，而倘被認為並未作好準備應對氣候影響，則會帶來聲譽風險（**高過渡風險—聲譽風險**）。
- 根據政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告預測，相對於1995年至2014年基線，到2050年全球平均海平面將上升0.18米。為估算到2035年的海平面上升幅度，我們採用線性插值法：將0.18米的上升幅度除以2014年至2050年的36年跨度，得出平均上升幅度約為每年0.005米。將此乘以21年（2014年至2035年），我們估計到2035年海平面將上升約0.105米。該預測顯示屆時澳門的洪水風險相對較低。2035年與本集團公司自用車輛電動化的長期減碳目標以及澳門政府持續進行的排水系統升級工程一致。該等措施預期將有效減低澳門的洪水風險（**低實體風險—極端天氣事件**）。

3°C情景 (極高的溫室氣體排放情景—SSP5-8.5)

假設：

- 在2026年3月之前，氣候相關風險不會實際發生，故我們有時間在中期階段實施減碳過渡計劃。
- 除已經實施的法規外，並無額外的氣候法規（**低過渡風險—監管變動**）。
- 客戶對氣候變化影響的意識較低，導致對本集團減碳措施的期望較低（**低過渡風險—聲譽風險**）。
- 溫室氣體排放增加，導致水溫上升，颱風更強、更頻繁，風暴潮加劇，進而令海平面上升。
- 根據政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告預測，相對於1995年至2014年基線，到2050年全球平均海平面將上升0.23米。為估算到2035年的海平面上升幅度，我們採用線性插值法：將0.23米的上升幅度除以2014年至2050年的36年跨度，得出平均上升幅度約為每年0.0064米。將此乘以21年（2014年至2035年），我們估計到2035年海平面將上升約0.134米。該預測顯示洪水將更加極端，尤其是在低窪地區。洪水的嚴重程度可能會降低澳門政府防洪措施的成效（**高實體風險—極端天氣事件**）。

1.5°C情景 (極低的溫室氣體排放情景—SSP1-1.9)

對本集團營運的預期影響：

- 合規成本增加 (如由於新增碳稅)。不過，由於本集團已於其營運及向客戶提供的服務中實施多項減碳及構建信任措施，故預期不會造成重大財務影響。
- 由於洪水風險較低，預計業務營運不會遭嚴重中斷，對員工生產力亦不會有重大影響 (例如，交通狀況將保持正常，業務可如常繼續進行)。
- 由於監管框架在1.5°C情景下收緊，提早採納減碳升級措施 (如下文「我們可持續發展舉措中需要改進的領域」一節所述) 及積極尋求氣候相關機遇 (詳情見上文「本集團的氣候相關機遇」) 將有助盡量降低碳稅風險，同時增強投資者及客戶信心。

3°C情景 (極高的溫室氣體排放情景—SSP5-8.5)

對本集團營運的預期影響：

- 由於並無新氣候法規，合規成本較低。然而，由於本集團將面臨較高的洪水實體風險，預期保險費用將會增加。
- 洪水頻次及嚴重程度增加可能會中斷營運並損壞客戶服務中心、傢俬及設備，導致營運成本上升及資產折舊加速。
- 由於交通狀況受到影響，員工生產力或會下降，從而影響工作時間。
- 儘管並無新氣候法規強制要求本集團實施減碳措施，但我們將採取減碳升級措施 (如下文「我們可持續發展舉措中需要改進的領域」一節所述)，並繼續積極尋求氣候相關機遇 (詳情見上文「本集團的氣候相關機遇」)，以實現我們到2034/35財年的預設減碳目標。

影響我們抵禦氣候變化能力評估的可變因素

在兩個所選情景下評估我們的抵禦氣候變化能力存在不確定性，因為可能受到下列可變因素的重大影響：

- 發生洪水的可能性
- 洪水造成的預計損失
- 業務中斷及員工生產力下降導致的估計經營虧損
- 嚴格的氣候法規及碳稅
- 我們可持續發展措施的成效及為進一步減少碳排放所採取的升級措施（如下文「我們可持續發展舉措中需要改進的領域」一段所述）

洪水風險對我們的策略及業務營運的影響

為減輕與洪水及其他極端天氣事件相關的風險，本集團已戰略性實施以下業務抗禦力措施（「**業務抗禦力措施**」）：

- **選址策略：**鑑於澳門若干地區較易受洪水影響，本集團將於日後考慮搬遷時避免在該等地點設立客戶服務中心或辦事處。螞蟻銀行（澳門）的客戶服務區位於該行辦公室內，位於上層而非地面層，可進一步降低洪水風險。

- **防洪設施：**我們所有的客戶服務中心、辦公室及數據中心均位於高風險洪水易發區域（如新橋、台山、內港及沿海地區）以外。此戰略性定位降低了我們在澳門面臨的洪水風險。

- **數字業務抗跌能力：**儘管我們深知在新氣候規定下極端天氣事件會帶來實體風險，但我們的澳門業務因其數字優先性質而展現出強大的抵禦氣候變化能力。我們的實體與數字銀行、數字支付服務以及商業賦能及本地消費者服務乃主要透過移動應用程式（螞蟻銀行（澳門）、支付寶（澳門）、MPay、mCoin及mPass）經營。藉此，客戶可在暫時惡劣的氣候條件下繼續進行銀行交易、支付及網上購物。儘管因疫情原因而中斷，但澳門移動支付行業於2020年至2024年仍加速增長，進一步對我們的抗跌能力構成支持，移動支付交易量及交易價值的複合年增長率分別錄得約52.6%及48.0%。

- **數據保護措施：**我們的數據儲存於基於雲系統及／或本地機房中。我們的數據中心已獲三級認證，正常運行時間高達99.982%，每年最長停機時間僅為1.6小時，其配備了備用電源系統，以確保在極端天氣事件下不間斷運行，或其設有

多個備份數據中心，利用高可用性的實時數據保護方案增強數據庫保護，最小化數據丟失，確保數據的完整性和業務連續性。

- **遠程工作能力：**倘因極端天氣條件無法通勤，僱員可遠程工作，訪問雲端數據及工具，而無需依賴實體辦公室。必要時可重新啟用此居家工作安排（過往於2019冠狀病毒病疫情封鎖期間曾實施）。
- **業務連續性：**客戶服務中心戰略性地分佈在多個地點，確保營運連續性，降低任何單一區域發生中斷的脆弱性。

我們已設立業務抗禦力措施，並作好準備在發生嚴重洪水時立即重新啟動居家工作安排。該等措施及安排在短期、中期及長期將一直保持有效。我們預計維持該等措施無需任何額外的重大財務資源或投資，顯示我們有能力有效、及時地調整我們的策略及業務模式以應對氣候變化。

我們所選氣候相關情景的相關性

我們選擇上述兩種截然不同的氣候情景來評估我們應對氣候相關變化、發展及不確定因素的抵禦能力，原因如下：

- 科學有效性及與全球氣候模式的一致性：
 - ❖ 該等情景乃基於**政府間氣候變化專門委員會**的預測，確保其反映對氣候風險的最新科學理解。
 - ❖ **1.5°C情景**與《巴黎協定》一致，乃對嚴格氣候法規下過渡風險的深刻見解。
 - ❖ **3°C情景**代表高排放的未來，讓我們可評估嚴重的實體風險。
- 基於風險的綜合評估方法：
 - ❖ 經考慮**低排放及高排放路徑**，我們確保對未來的潛在業務狀況進行**平衡評估**。
 - ❖ **1.5°C情景**讓我們能夠對與目標遠大的氣候法規相關的監管、聲譽及合規風險進行建模。
 - ❖ **3°C情景**有助於我們為極端洪水等嚴重的實體風險作好準備，讓我們能夠評估保險成本、營運抗跌能力及基礎設施的易損性。
- 與業務營運及戰略規劃的相關性：
 - ❖ 該等情景直接**影響我們在澳門的業務**，而澳門的海平面上升及洪水風險乃重點關注事項。

- ❖ 我們的**業務抗禦力措施**，包括戰略選址、透過數字渠道營運及應對氣候變化的基礎設施，旨在應對該等氣候實體風險。
- ❖ 利用該等情景，我們增強了**預測風險、完善戰略規劃及確保**在不斷變化的氣候條件下保持**業務連續性**的能力。

情景分析中使用的時間範圍

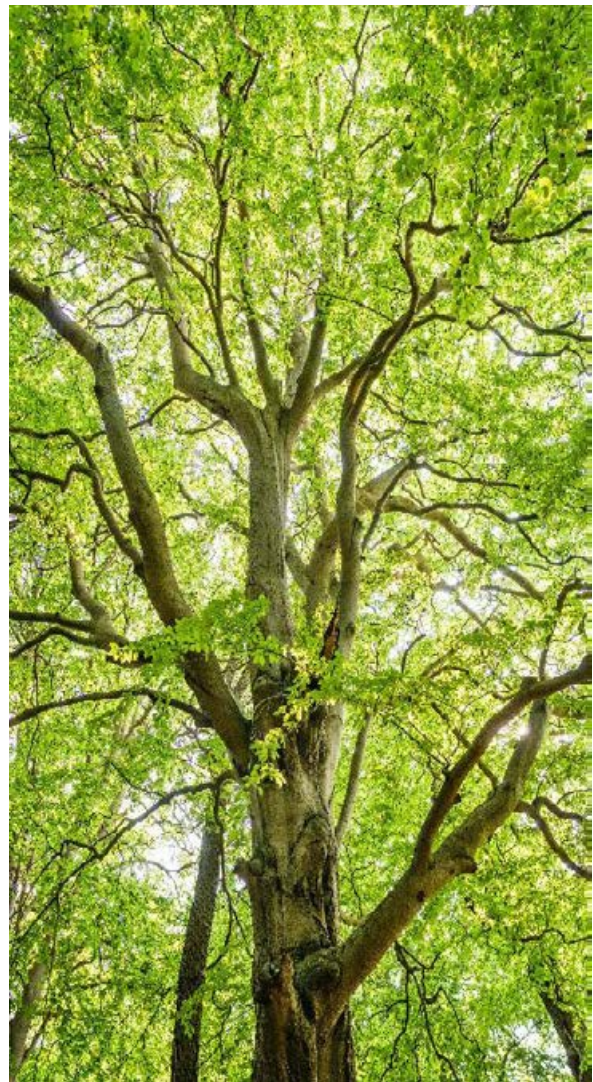
- 於進行此情景分析時直至2026年3月，我們假設於該期間與氣候相關的風險不會實際發生，這與我們的短期可持續發展時間線一致。
- 2030年，大規模引入氣候法規（與我們到2029/30財年在香港辦公室全面升級至LED照明的中期目標一致）。
- 2035年，預測全球平均海平面將會上升（與我們到2034/35財年將三分之一的公司自用車輛過渡至新能源汽車的長期目標一致）。

我們可持續發展舉措中需要改進的領域

雖然本集團認為氣候變化不會帶來迫在眉睫或重大的威脅，但我們仍致力減少營運的碳足跡。雖然我們在澳門的業務主要透過移動應用程式經營，本身已非常環保，我們仍力

求進一步減少碳足跡，以支持保護環境。

為此，本集團實施一連串可持續的綠色低碳措施，以減少業務中紙張及塑膠的使用；為本集團於中國內地、澳門及香港的營運營造綠色低碳的辦公環境；支持綠色供應鏈；及為澳門商戶推廣減碳措施。詳情載於本報告「可持續的綠色及減碳措施」一節。



尤其是，我們的環境、社會及管治工作組已確定兩個需要改進的關鍵領域（以下統稱為「**兩項改進**」），其後已獲董事會批准。該等領域將促進本集團到2034/35財年實現減碳的過程取得進展：



LED照明升級：

由於需要更換舊裝置，我們將逐步把香港後備辦公室的現有照明更換為LED照明。



向新能源汽車過渡：

我們將根據舊車輛需要更換時，逐步將三分之一的公司自用車輛更換為電動車或插電式混合動力車。



兩項改進的財務影響

(a) 財務狀況的預期變動

鑒於我們的核心服務已高度環保，我們認為應對氣候變化並不需要對我們目前的業務進行任何重大升級。此外，如上文「透過歷史市場趨勢分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力」一段所述，我們的大部分業務均具有抵禦氣候變化的能力。彩票代銷業務（僅佔本集團截至2026年3月31日止年度總收益約11.3%）為唯一較易受到極端天氣事件影響的業務類別。然而，該等事件的影響預計為暫時性且不大。因此，我們預計我們的

短期、中期及長期財務狀況不會因氣候相關風險而發生重大變動。

然而，兩項改進作為我們持續努力加強可持續發展實踐的一環，預計將對本集團的現金流僅產生輕微的影響，下文將作進一步討論。

於2026年3月31日，本集團維持穩健的財務狀況如下：

資產總額狀況

約
11,887百萬港元

流動資產淨額狀況

約
554百萬港元

上述財務數據反映我們的財務狀況強勁及流動資金穩健，我們能夠輕鬆支持可持續發展舉措的實施，而無需外部融資。

(b) 財務表現及現金流量的預期變動

我們預計兩項改進不會在短期、中期或長期對我們的財務表現或現金流量產生任何重大影響。該等可持續發展舉措產生的任何增加成本將以我們的現有現金儲備內部撥資，確保財務穩定性和連續性。

的量化資料及基於上文「氣候相關風險的財務影響及緩解措施」一段所披露的理由，我們無法準確量化我們所面臨氣候風險及機遇的綜合財務影響，但我們可提供下列定性分析及實施兩項改進的額外估計成本：

由於我們無法披露上文「氣候相關機遇的財務影響」一段所述氣候相關機遇的預測收益

短期 (2025年4月至2026年3月)

由於兩項改進僅會在中期或長期實施，因此短期內不會對本集團造成即時財務影響。短期內，環境、社會及管治工作組將為我們的香港辦事處物色合適的LED照明，及評估供公司使用的新能源汽車的成本效益。

中期 (2026年4月至2030年3月)

LED照明升級

根據我們向LED照明供應商所作的初步查詢，如下文「我們的減碳時間表」一段所述，到2029/30財年將香港後備辦公室的現有照明更換為LED照明的預期成本於2026/27財年至2029/30財年的中期期間預計約為3,000港元至4,000港元，對本集團影響輕微。

潛在正面影響：

加強我們的可持續發展舉措（例如將節能行動與僱員績效考核掛鉤、設定明確的可持續發展目標以監控進度，以及在香港辦公室逐步以LED照明取代老舊照明）將有助減少能源消耗及降低電力開支，從而部分抵銷預計LED照明成本。

長期 (2030年4月至2035年3月)

向新能源汽車過渡

我們目標是到2034/35財年前（或現有汽車到期更換時（以較早者為準））逐步將本集團三分之一的公司自用汽油汽車過渡至電動車或插電式混合動力車。根據我們向不同品牌新能源汽車的初步查詢，置換成本總額估計最多約為3百萬港元（僅佔本集團截至2026年3月31日止年度總收益的約0.4%（僅供說明）），並將對本集團的現金流量產生相應影響。

此外，引入新能源汽車將導致本集團於其估計可使用年期（中國內地汽車的可使用年期為五年，香港則為十年）內的折舊開支增加。

潛在正面影響：

新能源汽車相比汽油汽車具有更高的能源效率，可隨時間推移節省燃料成本。



透過實施兩項改進的過渡計劃，本集團將提升其抵禦氣候變化的能力並減少其碳足跡。預計長遠財務影響為正面，而更強的品牌定位及更高的客戶參與度將推動節省成本及收益增長。不過，由於合規要求，我們無法預測來自上述潛在正面影響的任何收益。

(c) 資本配置、投資、出售及融資計劃

我們的可持續發展計劃包括兩項改進及已確定的氣候相關機遇，無需大量投資或資產／業務出售，亦不需要外部融資來實施。

誠如上文「(b)財務表現及現金流量的預期變動」一段所述，實施兩項改進的資本開支對本集團而言並不重大，並將逐步落實。例如：



- 到2029/30財年：完成香港辦公室的LED照明升級。
- 到2034/35財年：完成將三分之一的公司自用車輛向新能源汽車的過渡。

估計資本開支：

- 香港辦公室的LED照明升級：估計更換成本為3,000港元至4,000港元。
- 將三分之一的公司自用車輛過渡至新能源汽車：估計置換成本總額最多約為3百萬港元。

資本開支將透過本集團內部資源撥付。

氣候相關過渡計劃 (包括假設及依賴因素)

我們的氣候相關過渡計劃包括：

01 能源效率	02 車隊電動化
到2029/30財年將香港後備辦公室的照明升級為LED照明，減少能源消耗	到2034/35財年 (或現有汽車到期更換時 (以較早者為準)) 將三分之一的公司自用汽油汽車過渡至電動車或插電式混合動力車

主要假設

我們的氣候相關過渡計劃乃基於以下關鍵假設：

市場條件	目標可實現性	監管變動
LED照明及電動車／插電式混合動力車將保持穩定供應。	到2035年可實現減碳目標。	於2035年之前，法規將限制使用汽油汽車或徵收碳稅。

依賴因素

我們的過渡計劃所依賴的因素包括：	基礎設施發展	政策及法規
	擴建社區內的電動車充電站以支持我們的車隊過渡	政府政策及法規支持減碳

實現氣候相關目標

目前，中國內地、澳門或香港的法律或法規並無要求本集團須達到任何氣候相關目標。

此外，我們預計本集團的業務模式（包括資源分配）現時或未來不會發生任何重大變動，以應對氣候相關風險及機遇。原因為必要的關鍵措施已經到位，而如上文「兩項改進的財務影響」一段所述，實施兩項改進所需的財政資源被認為並不龐大。

然而，我們將分配人力資源，尤其是我們新設的環境、社會及管治工作組，以實施我們的氣候相關過渡計劃，並至少每半年向風險管理及內部監控委員會匯報我們達成可持續發展目標的進展。其後，風險管理及內部監控委員會將每年至少兩次透過審核委員會向董事會提供最新情況。此外，有關進展將自2025/26財年起在本附錄「我們的減碳時間表」一段披露。

我們計劃透過現有環境、社會及管治策略、業務抗禦力措施及即將實施的兩項改進三管齊下，以實現我們的氣候相關目標及維持可持續發展表現：

可持續發展三部曲：氣候目標的三重戰略

02

業務抗禦力措施

增強業務抗禦力能力及減輕與洪水及其他極端天氣事件相關的風險，尤其是澳門（見上文「洪水風險對我們的策略及業務營運的影響」一段）

01

環境、社會及管治策略

應對透過我們現有的環境、社會及管治策略識別的氣候相關風險（見上文「氣候相關風險的財務影響及緩解措施」一段）



03

兩項改進

積極採取減碳措施，以應對潛在的監管變動，例如徵收碳稅（見上文「我們可持續發展舉措中需要改進的領域」一段）

我們的風險管理方針

我們已建立結構化方針以識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險及機遇，並將該等流程納入我們更廣泛的風險管理框架中，以應對氣候變化所帶來不斷演變的挑戰。該方針包括以下流程：

責任分配

誠如「環境、社會及管治治理架構」一段所述，我們的環境、社會及管治工作組負責識別本集團所面臨的氣候相關風險及機遇；向風險管理及內部監控委員會提出管理該等風險的策略以及可持續發展指標及目標；並實施環境、社會及管治相關行動及減碳措施。

識別氣候相關風險及機遇

我們的環境、社會及管治工作組按以下類別有系統地識別氣候相關風險及機遇：

- **實體風險：**評估氣候變化實體影響對營運的影響程度。
- **過渡風險：**評估向低碳經濟轉型時可能影響我們營運的風險。

- **機遇：**識別潛在業務增長及發展領域，如採用可吸引注重環保的客戶及投資者的環保業務慣例。

風險評估與優先排序

我們已審慎考慮應納入風險管理流程的業務範圍。

如上述「情景分析涵蓋的業務範圍」一段所述，我們的風險評估不包括我們在中國內地的彩票硬件供應及彩票代銷業務，原因如下：

- 我們將彩票終端機的生產外包予外部供應商或分包商，彼等須負責管理其工廠的氣候相關風險。此外，我們亦制定緩解措施，如與多家供應商及物流夥伴維持多樣化的供應鏈，減少對任何單一工廠或運輸供應商的依賴。
- 我們並無擁有或經營與我們合作銷售彩票產品的零售店。任何影響該等店舖的實體風險均超出我們的營運控制範圍。

因此，我們的風險評估主要著重於澳門的實體與數字銀行、數字支付及數字化商業賦能及本地消費者服務。

除新氣候規定項下須強制披露的氣候風險外，我們並無面臨迫切的重大業務風險。我們**優先排序**與本集團營運最相關及最重大的**五大氣候相關風險**：實體風險（極端天氣事件、電力成本增加及電力供應中斷）及過渡風險（限制碳排放的法規變動以及與我們環境責任相關的聲譽風險）。

此外，我們亦透過以下方式**評估業務的抵禦氣候變化能力**：

- 誠如上文「透過情景分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力」一段所述，我們對澳門業務進行**定性情景分析**。由於澳門在所有極端天氣事件中**可能易受洪水風險影響**，我們參考**澳門地球物理氣象局**有關受風暴潮影響地區的數據，有助於評估我們的客戶服務中心、數據中心及辦公室是否位於極端天氣事件下**洪水風險高**的地區。我們亦對**業務抗禦力措施**進行健全性檢查，確保做好準備。

- 誠如上文「透過歷史市場趨勢分析評估我們業務的抵禦氣候變化能力」一段所述，我們對澳門業務及中國內地的彩票業務進行**定性及定量歷史市場趨勢分析**。

風險及機遇的監控及管理

我們的氣候相關風險及機遇的監控及管理包括：

- 透過環境、社會及管治工作組定期會議追蹤**氣候相關目標**（包括兩項改進及上文「本集團的氣候相關機遇」一段概述的機遇）的**進度**，並向風險管理及內部監控委員會匯報。
- 監控**法規變動及政府支持**機制，如協助企業符合規定或投資於可持續發展常規的補助、稅務減免及資助計劃。
- 與減碳措施的**技術進步**保持同步。
- 實施**風險緩解措施**，並於可能出現法規變動前先行採取減碳措施（如**兩項改進**）。
- 購買洪水風險**保險**。

與截至2025年3月31日止年度相比，我們已將上述應對氣候相關風險的流程納入整體風險管理框架，自截至2026年3月31日止年度起生效。

機遇評估及優先排序

本集團的業務單位（如MPay、螞蟻銀行（澳門）、mPass、mCoin及澳門通團隊）在不斷發展業務以為澳門智慧城市轉型作出貢獻的過程中，將致力推出創新的金融科技服務，以提高便利性及營運效率，並會同時評估將環保元素融入該等服務的潛力。

除本報告「可持續的綠色及減碳措施」一節中「我們服務的環保實踐」一段所概述的現有環保服務外，本集團已識別另外四個氣候相關機遇。該等機遇須視乎監管機構批准、成本可行性及技術可行性而定。

本集團將優先發展僅需極小研發努力即可推出、較易獲得監管批准或急需達成可持續發展目標的機遇。舉例而言，在澳門通卡正式推出前進行預購及在mCoin及mPass平台上推廣綠色商家。

儘管本集團並無特別為識別機遇進行正式的氣候相關情景分析，惟我們的評估流程包含持續業務發展評估、法規發展監控及技術進步追蹤，使我們可積極識別並優先排序符合監管批准時間表、成本可行性、技術可行性及可持續發展目標的氣候相關機遇。

將氣候風險納入信貸風險管理

作為可持續發展措施的一部分，我們將潛在借款人帶來的氣候風險納入數字銀行螞蟻銀行（澳門）的信貸風險管理框架，以支持**綠色及可持續金融**。具體而言，我們不向對環境造成重大負面影響的行業提供貸款，包括採煤、石油鑽探、天然氣開採、礦物開採、大規模伐木、棕櫚油生產、鋼鐵及水泥製造業等。



將氣候相關風險及機遇管理整合至本集團整體風險管理流程

為確保及時評估、優先處理及監控氣候相關風險及機遇，本集團將氣候風險管理流程全面整合至現有整體風險管理框架，乃透過結合以下關鍵要素實現整合：

- **強化環境、社會及管治治理架構：**環境、社會及管治治理架構明確界定多個層面的責任，包括董事會、審核委員會、風險管理及內部監控委員會及環境、社會及管治工作組。環境、社會及管治工作組由來自多個部門的成員組成，旨在促進溝通、協作及知識共享，以加強本集團僱員對氣候變化、其風險及機遇的了解。
- **數據為本的監控：**環境、社會及管治工作組確保收集可靠的可持續發展績效數據，用於監控、評估環境、社會及管治指標，並有助作出明智決策。
- **與利益相關者之聯繫及透明度：**自2024/25財年起，本集團透過定期在環境、社會及管治報告中作出氣候相關披露，積極與股東、投資者、業務夥伴及客戶聯繫，以提高問責性及透明度。

- **定期審查：**董事會每年檢討環境、社會及管治治理機制，以確保仍然適用。環境、社會及管治工作組每半年向風險管理及內部監控委員會匯報可持續發展目標的進度，而風險管理及內部監控委員會將透過審核委員會向董事會匯報。
- **風險盤查調整：**我們的可持續發展目標包括將香港辦公室的照明更新至LED及將三分之一的公司自用車輛過渡至電動車或插電式混合動力車，以應對潛在的轉型風險。
- **風險承受能力：**對於氣候相關風險（如兩項改進）的可計量財務影響，我們已評估並接納其為預定的風險承受能力限額，以便日後進行監控。**評估業務抗禦力時**，實體風險（如電力成本增加及電力供應中斷）不包括在**情景分析**中，因為我們認為在「氣候相關風險的財務影響及緩解措施」中概述的**緩解措施**已可改善抵禦氣候變化能力，同時將營運成本維持在可管理及可接受的風險承受水平。



圖：澳門市花蓮花，象徵堅韌不屈。

鑑於本集團主要業務的性質（包括實體與數字銀行、數字支付服務、數字化商業賦能及本地消費者服務、黃金及貴金屬交易創新技術服務及彩票服務），我們的營運對環境的直接影響極小。然而，我們明白仍可能產生間接環境影響。為減輕碳足跡，本集團已針對溫室氣體排放、能源消耗、紙張使用及廢棄物管理實施可持續發展舉措。我們致力於定期監控該等舉措的執行情況，以確保持續改善及長期可持續發展。

溫室氣體(GHG)排放

計量方法

截至2026年3月31日止財政年度內，本集團已採納《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準(2004版)》(「**溫室氣體盤查議定書**」)，以符合環境、社會及管治報告守則第29(a)段的規定。此框架已用於計量及報告我們的溫室氣體排放量，並保持一致性及準確性。

具體而言，我們採用《溫室氣體盤查議定書》中概述的**權益份額法**設定計量溫室氣體排放量的**組織邊界**。根據該方法，本集團會基於

其在業務中所佔的權益份額計量業務的溫室氣體排放量。

因此，就溫室氣體會計及報告而言，生產彩票及支付硬件以及澳門通卡的外包工廠以及銷售彩票產品的合作零售店不包括在我們的組織邊界內，因為本集團並無持有該等工廠或店舖的任何股權。此外，本集團通常持有其業務的100%股權，在其綜合財務報表中被視為附屬公司，惟其非全資附屬公司螞蟻銀行(澳門)除外，本公司持有其約51.5%股權。因此，就溫室氣體會計及報告而言，本集團佔其全資附屬公司溫室氣體排放量的100%及螞蟻銀行(澳門)溫室氣體排放量的51.5%。

根據權益份額法，本集團應佔其合資公司First Games Technology Private Limited溫室氣體排放量的45%，本公司於2026年3月31日間接持有該公司的45%股權。然而，由於該合資公司於印度註冊成立並位於印度，而本集團作為少數股東並不控制其營運，因此難以取得其溫室氣體排放數據。鑒於與該合資公司相關的投資成本已在本集團的綜合財務報表中全部撇銷，且其並

無貢獻收入，我們認為其屬非重大業務。因此，其溫室氣體排放量將不會計入本集團根據新氣候規定進行溫室氣體會計及報告的排放數據中。

根據就溫室氣體計算及報告所設定的**組織邊界**，我們釐定營運邊界內的直接及間接溫室氣體排放範圍（即範圍一及二）。根據新氣候規定，作為GEM上市公司，我們無需披露任何範圍三的溫室氣體排放量。

主要輸入數據及假設

為量化溫室氣體排放量，本集團採用以下**估算公式：溫室氣體排放量 = 活動數據 × 排放因子 × 全球暖化潛勢(GWP)值**。該方法用於計算範圍一（本集團車輛燃燒汽油產生的直接排放）及範圍二（外購電力產生的間接排放）的排放量。估算方法下的**主要輸入數據及假設**包括：

- **活動數據：**與產生溫室氣體排放量的活動相關的數據，如消耗的汽油加侖數及耗電量數據。
- **排放因子：**標準值來自公認的行業數據庫（如政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）、中華人民共和國生態環境部（「生態環境部」）、溫室氣體盤查議定書及相關公用事業公司）。該等因子代表行業平均值，用於根據燃料或能源消耗估算排放量。

- **GWP值：**衡量在特定時間範圍內溫室氣體相對於二氧化碳(CO₂)在大氣中吸收熱量的乘數。由於二氧化碳作為基線，GWP值為1，其他氣體的GWP值則按其影響而有高低之分。如按100年的時間範圍，甲烷(CH₄)的GWP為27.9*，而氧化亞氮(N₂O)的GWP為273*，即甲烷及氧化亞氮的影響程度分別為二氧化碳的27.9倍及273倍。

* 資料來源：IPCC第六次評估報告（「AR6」）、IPCC AR6 WGI報告第7章補充材料（表格7.SM.7）中概述的最新GWP值

- **假設：**排放量乃根據燃料或能源消耗估算，當中假設實際活動產生的溫室氣體排放量等同於排放因子所代表的行業平均值，其可能無法完全計及設備效率、燃料品質或運行條件等場所特定的差異。舉例而言，在極端溫度或重負荷下運行的車輛可能較在最佳條件下運行的車輛消耗更多燃料並產生更高排放量。

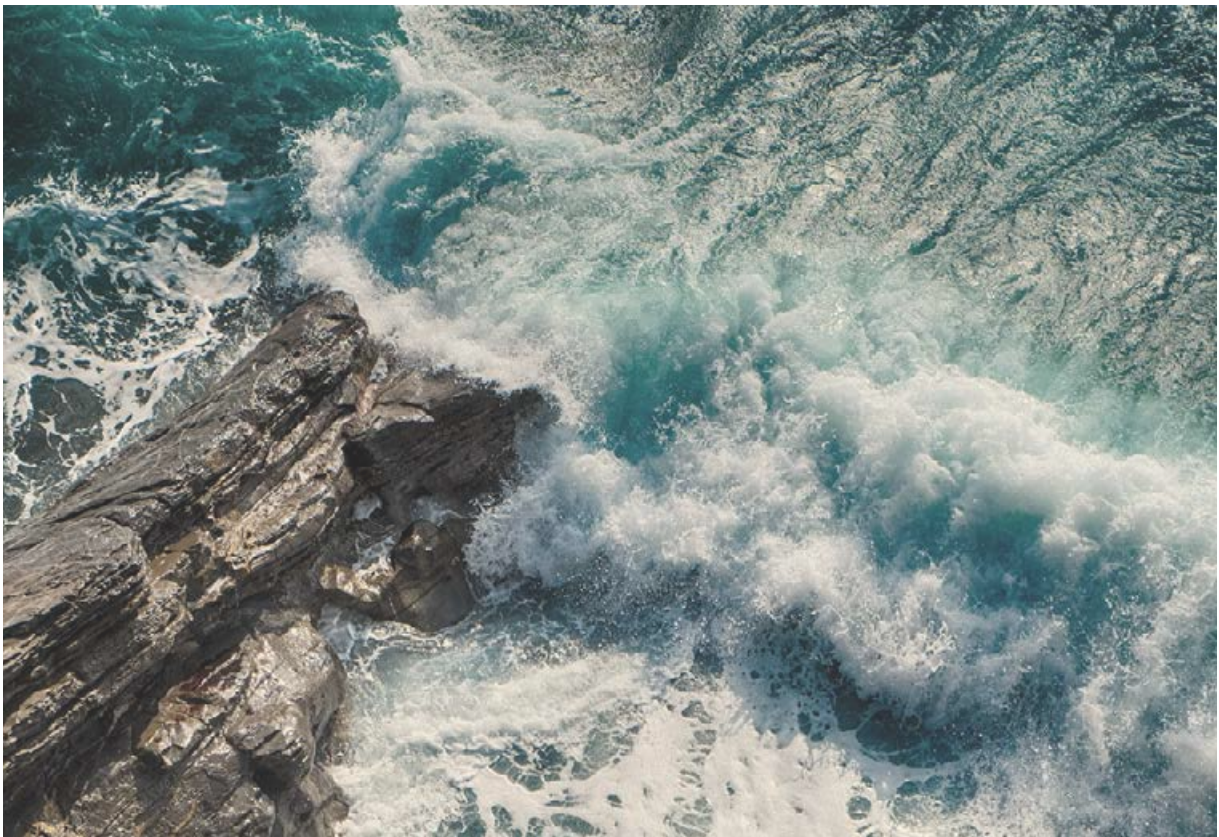
與去年相比的變動

於回顧年度內，本集團有關氣候相關披露所用之計量方法、輸入數據及假設概無變動。

我們的**溫室氣體排放績效**載於下文「可持續發展表現指標」一段。

其他環境指標

儘管本集團無需報告範圍三的排放數據，我們認同氣候相關披露透明度的重要性。為使利益相關者有更深入的了解，我們披露其他環境指標僅供參考之用（即紙張消耗量及耗水量），該等指標將不會包含在我們的溫室氣體排放量計量中。透過分享其他指標，我們旨在提高透明度，並提供於強制報告規定以外更全面的環境影響觀點。該等其他關鍵績效數據的詳情載於下文「可持續發展表現指標」一段。



易受氣候相關過渡風險及實體風險影響的業務活動金額及百分比

本集團預期氣候相關過渡風險及實體風險均會對以下業務活動造成以下影響：

受氣候相關過渡風險影響的業務活動

本集團日常辦公室行政



潛在財務影響：風險金額

為在對溫室氣體排放徵收碳稅或限制使用汽油汽車的情況下積極應對潛在過渡風險（如法規變動及聲譽風險），本集團計劃逐步：

- 於2029/30財年前，將香港後備辦公室的現有照明更換為LED照明。根據我們向LED照明供應商作出初步查詢，由2026/27財年至2029/30財年的中期內，預計相關成本約為3,000港元至4,000港元，對本集團影響輕微。該過渡將減少本集團的純利或增加本集團的淨虧損。
- 於2034/35財年前，將本集團三分之一的公司自用汽油汽車更換為電動車或插電式混合動力車。更換成本總額將計入本集團綜合財務狀況表的「物業、廠房及設備」結餘，且根據我們向多個新能源汽車品牌作出初步查詢，估計最多約為3百萬港元，涵蓋截至2034/35財年（或現有汽車到期更換時（以較早者為準））的長期期間。該等新能源汽車的成本將導致在其估計可使用年期（中國內地汽車為五年，香港則為十年）內本集團的折舊開支增加，以致每年純利減少或淨虧損增加最多約0.4百萬港元，佔本集團截至2026年3月31日止年度總收益約0.05%（僅供說明）。

受氣候相關實質風險影響的業務活動*

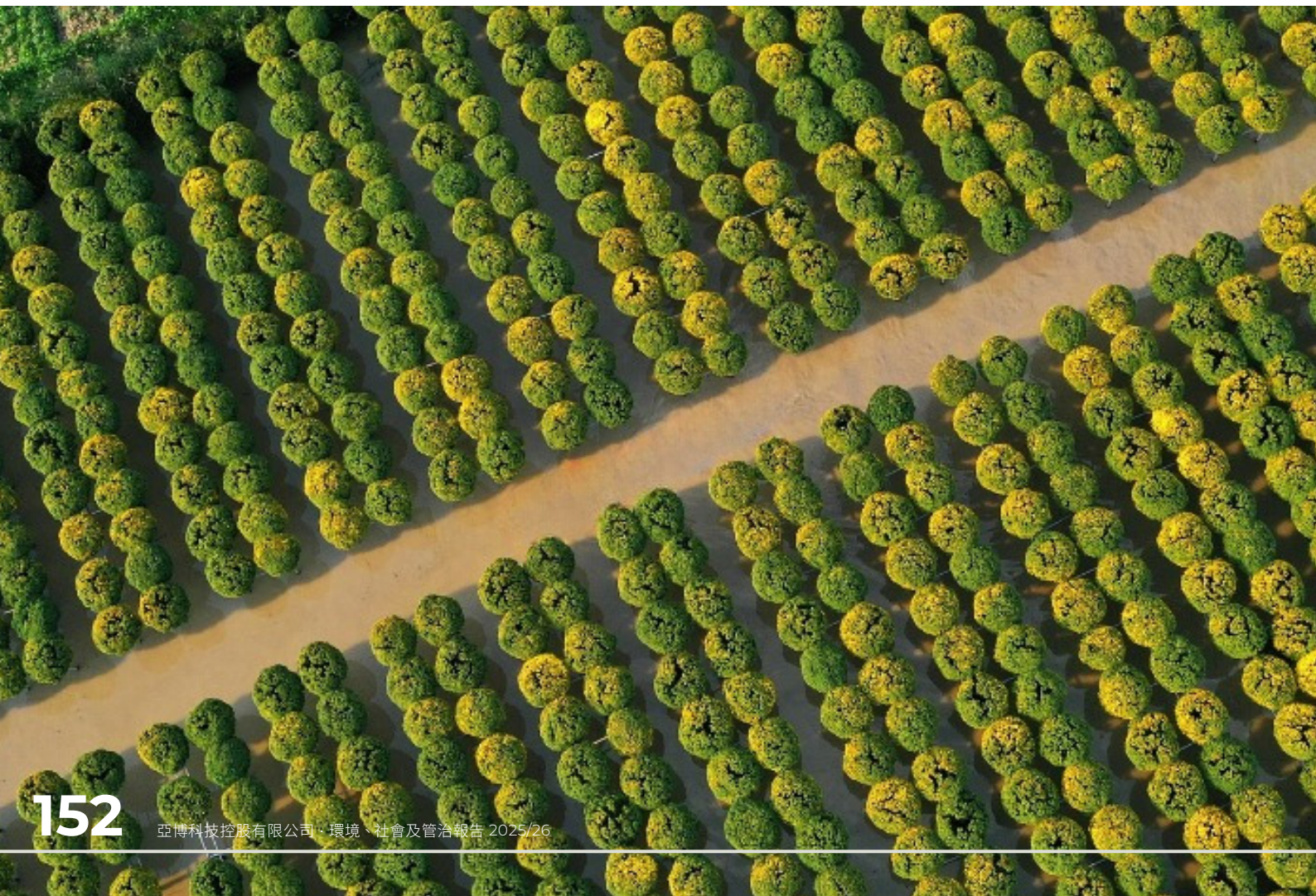
彩票代銷



潛在財務影響：風險金額

彩票代銷為唯一較易受氣候相關實質風險（如極端天氣事件）影響的業務範疇，該等風險可能會中斷中國內地的彩票代銷零售網絡營運。儘管我們預期任何有關中斷將屬短暫及對本集團並無重大影響，惟倘極端天氣事件持續一段長時間（導致整個財政年度出現中斷），本集團整個年度的彩票代銷收益可能面臨虧損。於2025/26財年，有關收益約為85.6百萬港元，佔本集團截至2026年3月31日止年度總收益約11.3%（僅供說明）。

* 誠如上文「洪水風險對我們的策略及業務營運的影響」一段所述，由於目前已實施業務抗禦力措施，本集團預期任何重大氣候相關實體風險均不會對我們在澳門的實體與數字銀行、數字支付以及商業賦能及本地消費者服務業務造成影響。



涉及氣候相關機遇的業務活動金額及百分比

誠如上文「本集團的氣候相關機遇」一段所述，我們預期本集團的以下業務活動涉及我們已識別的氣候相關機遇，詳情如下：

涉及氣候相關機遇的業務活動	相應氣候相關機遇 [#]
數字支付服務 (於2025/26財年產生約292.2百萬港元收益，或佔本集團總收益約38.4%)	- 在澳門通卡正式推出前進行預購 - 採用MPay以便向綠色組織捐款（本集團將於2026/27財年起不再積極尋求此機會） - 在MPay採用數字收據
商業賦能及本地消費者服務 (於2025/26財年產生約27.7百萬港元收益，或佔本集團總收益約3.6%)	在mCoin及mPass平台上推廣綠色商家

[#] 誠如上文「氣候相關機遇的財務影響」一段所述，我們無法量化及預測該等潛在氣候相關機遇所帶來的任何收益。然而，一旦落實有關機遇並於評估期間收集足夠數據，我們將考慮於未來就該等機遇所導致相關業務範疇的整體收益增長披露更多量化數據。

資本配置

針對氣候相關風險及機遇所配置的資本支出、融資或投資詳情，於上文「(c)資本配置、投資、出售及融資計劃」一段概述。

內部碳價格

本集團在評估溫室氣體排放成本或決策時，並不採用內部碳價格。

基於行業的指標

本集團並不使用基於行業的指標以評估實體與數字銀行、數字支付、商業賦能及本地消費者服務、黃金及貴金屬交易創新技術服務及彩票行業特定的氣候相關風險及機遇。鑑於本集團業務多元化，採用適用於所有該等行業的基於行業的指標將需要過多成本及努力，並不合理。

氣候相關目標

目前，我們並未發現任何法律或法規規定本集團須達到任何特定可持續發展目標。然而，為符合我們對抗氣候變化的承諾，我們已制定關鍵指標及目標，以監控及提升可持續發展績效。

儘管我們的核心金融科技業務本身會產生低碳排放，我們仍不斷完善流程，以減少剩餘環境影響。誠如下文「我們的減碳時間表」一段所概述，我們結構化的可持續發展目標（短期、中期及長期）旨在於2034/35財年前實現減碳。

為實現該目標，除現有環境、社會及管治策略外，我們亦實施兩項改進，確保將碳足跡降至最低。同時，我們的業務抗禦力措施加強對極端天氣事件等氣候挑戰的適應力。

(a) 用於設定目標的指標

本集團以**2024/25財年**作為**比較基準年**，計量公司自用車輛中屬於電動車或插電式混合動力車的百分比，以及香港辦公室採用LED照明的百分比。

(b) 設定目標的宗旨

我們的目標針對**減緩**，旨在減少本集團的範圍一及範圍二溫室氣體排放量，於2034/35財年前實現減碳。

(c) 適用範圍

我們的目標適用於香港辦公室的LED照明，以及中國內地及香港三分之一公司自用車輛的電動化。

(d) 目標期間

減碳目標橫跨**2024/25財年至2034/35財年**，主要里程碑為**2025/26財年（短期）、2029/30財年（中期）及2034/35財年（長期）**。

(e) 計量基準期

2024/25財年為追蹤減碳目標進度的基準年。

(f) 里程碑及中期目標

- **2025/26財年前**：篩選LED照明及新能源汽車品牌。
- **2029/30財年前**：完成LED照明升級。
- **2034/35財年前**：完成將三分之一的公司自用車輛過渡至電動車或插電式混合動力車。

(g) 目標的性質

我們的碳減排目標以行動為導向，著重於落實具體措施（即LED照明升級，以及將三分之一的公司自用車輛過渡至新能源汽車），而不是以溫室氣體排放減少量直接量化。

(h) 支持國際氣候協定及司法權區承諾

雖然我們的目標並未以溫室氣體排放減少量直接量化，但仍有助於支持澳門環境保護局發佈的《澳門長期減碳策略》，該策略旨在於2050年前實現近零排放。我們亦參考

《IPCC全球升溫1.5°C特別報告》中概述的倡議，當中強調於2050年前實現淨零排放對於將全球升溫限制在1.5°C內至關重要。該目標與《巴黎協定》中致力於本世紀末前將全球升溫限制在較工業化前水平高1.5°C範圍內的承諾一致。透過設定於2034/35財年前完成的減碳目標，我們旨在對澳門環境保護局及政府間氣候變化專門委員會所提出的氣候目標作出具意義的貢獻，有關目標大致與預計於2050年實現的全球目標一致。



Decarbonize

我們的減碳時間表

	目標	進度	
01	2024/25財年 基準年	制定於2034/35財年前實現的減碳可持續發展目標（與2024/25財年水平相比）。	可持續發展目標已獲董事會批准。
02	2025/26財年 短期目標	完成篩選香港辦公室的LED照明及新能源公司自用汽車品牌。	香港辦公室所用LED照明品牌已落實確定。新能源公務用車品牌已初步選定並開展成本初步評估，惟需待現有車輛達到正常更換週期後方作最終敲定。鑒於車型迭代速度快、市場競爭加劇令車價持續下行，本集團於更換時機重行篩選綜合實用性與性價比更佳的车款，更具合理性。
03	2029/30財年 中期目標	完成香港辦公室的LED照明升級。	截至2026年3月31日止完成進度：12.6%
04	2034/35財年 長期目標	根據車隊的自然更換週期，以電動車或插電式混合動力車替換三分之一公司自用車輛。	截至2026年3月31日止完成進度：0%（目前暫無企業車輛達到更換年限）



設定及檢討氣候目標的方法

(a) 第三方驗證

本集團並無委聘任何第三方驗證目標或用於設定目標的方法。

(b) 檢討目標的流程

環境、社會及管治工作組會在每半年一次的會議中檢討氣候相關目標的進度，並每半年向風險管理及內部監控委員會匯報結果，該委員會其後透過審核委員會向董事會提交最新進展，以進行監督及策略調整。

(c) 用於監控進度的指標

追蹤邁向減碳目標的進度所用關鍵指標如下：

- **能源效率改善**：追蹤照明轉換為LED照明的百分比，確保香港辦公室的能源效率提升。
- **車隊電動化率**：監控公司自用車輛轉換為電動或混合動力車的百分比。

該等指標與本集團的減碳時間表一致，確保在實現短期、中期及長期可持續發展目標方面取得可衡量的進展。

(d) 目標修訂及績效

於回顧年度並無對目標進行修訂。本集團將繼續評估進度，並可能根據績效數據及不斷演變的最佳常規，在未來的環境、社會及管治報告中修訂目標。

基準年度（即2024/25財年）的可持續發展績效記錄，已與目標進行比較。本集團將在未來的環境、社會及管治報告中按以下方式持續更新達成該等目標的進度：

所設定的目標：

就範圍一排放的減碳目標：

於2034/35財年前將三分之一(33.3%)的公司自用車輛過渡至電動車或插電式混合動力車

公司自用車輛中屬於電動車或
插電式混合動力車的百分比

基準年：2024/25財年	0%
長期目標：2034/35財年	33.3%

就範圍二排放的減碳目標：

於2029/30財年前將香港辦公室的照明設備全面升級至LED

香港辦公室採用LED照明的百分比

基準年：2024/25財年	3.3%
中期目標：2029/30財年	100%

進度(量化)：

	公司自用車輛中屬於 電動車或插電式 混合動力車的百分比	香港辦公室採用 LED照明的百分比
基準年：2024/25財年	0%	3.3%
2025/26財年	0% (目前暫無企業車輛 達到更換年限)	12.6%

關於我們溫室氣體排放的進一步資料

(a) 我們的氣候相關披露涵蓋的溫室氣體

我們的溫室氣體排放量包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，並經過轉換以反映二氧化碳當量。

(b) 涵蓋的排放範圍

我們的目標適用於範圍一及範圍二排放：

- **範圍一：**本集團車輛燃燒汽油產生的直接排放。
- **範圍二：**本集團營運中使用外購電力產生的間接排放。

由於本公司於GEM上市，本集團無需將範圍三排放納入其減碳目標或氣候相關披露中。

(c) 無溫室氣體排放目標

由於本集團並無選擇承諾實現淨零排放目標，我們的可持續發展策略著重於具體且可衡量的減少碳排放行動(包括於2034/35

財年前將三分之一(33.3%)的公司自用車輛過渡至電動車或插電式混合動力車，以及於2029/30財年前將香港辦公室的照明設備全面升級至LED)。在此以行動為導向的方針下，我們優先透過營運改進直接減少範圍一及範圍二的溫室氣體排放，而不依賴碳抵銷或購買碳信用額。

(d) 行業減碳法

本集團的目標並非採用行業減碳法制定，而是根據公司為本的減排策略，專注於提高能源效率以及車隊的電動化。

(e) 使用碳信用額

截至2026年3月31日，本集團並未購買碳信用額以抵銷其碳足跡。

可持續發展 表現指標

下表全面概述2025/26財年我們在環境、社會及管治方面的可持續發展績效量化表現關鍵指標，以及包括2024/25財年的比較數據。

環境績效

耗電量¹

耗電量	單位	2025/26財年	2024/25財年	按年變動
耗電總量，包括：	千個千瓦時 (千個千瓦時)	849	783	
▪ 中國澳門、香港及 珠海營運所需的 電網電力	千個千瓦時	818	748	
▪ 中國北京營運所需 的可再生能源		31	35	
耗電總量密度 ²	千個千瓦時／ 百萬港元收益	1.12	1.27	減少約 11.8%

1. 上表所列耗電量數字代表本集團營運控制下所有附屬公司的耗電總量，不論本公司在該等實體所佔的股權比例。此方法有助全面了解本集團的能源消耗量，並支持內部績效追蹤。

2. 為統一新氣候規定項下的披露格式，耗電總量密度將用作表現關鍵指標，而非過往的「耗電總量(千個千瓦時)」及「總電力開支」。於2025/26財年，本集團總收益為760,521,000港元(2024/25財年：614,968,000港元)。

2025/26財年的耗電總量密度較2024/25財年減少約11.8%，主要由於本集團在2025/26財年的收益較2024/25財年增加約23.7%。

本集團為耗電總量密度訂立一項目標，即按年增長不超過10%或本集團總收益按年增長百分比(以較高者為準)。因此，2025/26財年已達到按年計耗電總量密度的目標。

溫室氣體排放⁶

溫室氣體排放範圍	單位	2025/26財年	2024/25財年
範圍一 — 來自本集團擁有或控制的來源的直接排放：			
■ 本集團汽車的汽油燃燒	加侖	3,966.98	4,278.76
	轉換為公噸 二氧化碳當量 ¹	34.96²	37.71
範圍二 — 本集團內能源消耗產生的間接排放：			
■ 外購電力 ³	千個千瓦時 (千個千瓦時)	817	775
	轉換為公噸 二氧化碳當量	470.72⁴	445.21
溫室氣體排放總量 (範圍一及二)	公噸二氧化碳 當量	505.68⁵	482.92
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳 當量／ 百萬港元收益	0.66	0.79

附註：

- 公噸二氧化碳當量指每公噸二氧化碳當量 (1公噸 = 1,000千克)，為溫室氣體報告中使用的標準單位，用以計算不同氣體對全球暖化的影響，當中使用其全球暖化潛勢值(GWP)以二氧化碳當量表示排放量。
- 根據美國華盛頓特區美國國家環境保護局 (U.S. Environmental Protection Agency, Washington, DC, USA) 出版的《美國環保局排放因子中心—排放因子溫室氣體清單(EPA Emission Factors Hub – Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories)》(2025年1月)，車用汽油的排放因子為：

二氧化碳：每加侖8.78千克二氧化碳

甲烷：每加侖0.38克甲烷(或每加侖0.00038千克甲烷)

氧化亞氮：每加侖0.08克氧化亞氮(或每加侖0.00008千克氧化亞氮)

根據IPCC第六次評估報告(「AR6」)、IPCC AR6 WGI報告第7章補充材料(表格7.SM.7)中概述的最新GWP值，按100年的時間範圍，甲烷的GWP為27.9，而氧化亞氮的GWP為273。

鑑於本集團於2025/26財年共消耗3,966.98加侖汽油，本集團汽車的汽油燃燒產生的直接溫室氣體排放量(範圍一)

$$\begin{aligned}
 &= ((3,966.98 \times 8.78 \text{ 千克二氧化碳} / \text{加侖} \times 1) + (3,966.98 \times 0.00038 \text{ 千克甲烷} / \text{加侖} \times 27.9) + \\
 &\quad (3,966.98 \times 0.00008 \text{ 千克氧化亞氮} / \text{加侖} \times 273)) \times 0.001 \text{ 公噸} / \text{千克} \\
 &= 34,958.74 \text{ 千克二氧化碳當量} \times 0.001 \text{ 公噸} / \text{千克} \\
 &= 34.96 \text{ 公噸二氧化碳當量}
 \end{aligned}$$

氣候相關披露及可持續發展表現指標

本集團汽車車隊包括公司自用車以及我們在澳門的旅行社用於業務營運的車輛。我們車隊中的部分車輛為插電式混合動力車，充電時需要消耗汽油及電力。雖然我們支付第三方充電站的充電服務費用，但本集團並非直接向公用事業供應商購買電力，而是透過作為中介的充電站營運商購買。因此，我們的插電式混合動力車消耗的電力屬於範圍三（類別3：燃料及能源相關活動），對於本公司等GEM上市公司而言，無需根據新氣候規定進行披露。

3. 本集團並無訂立如可再生能源證書或購電協議等任何合約工具。
4. 溫室氣體排放量使用最新可用基於地點的外購電力排放因子進行計算：
 - 我們在澳門的辦公室及其他機構自公用事業公司澳門電力股份有限公司購買電力的排放因子為0.609千克二氧化碳當量／千瓦時（數據來源：《澳門電力2024年可持續發展報告》第11頁）。
 - 我們在銅鑼灣的香港辦公室自香港電燈有限公司購買電力的排放因子為0.59千克二氧化碳當量／千瓦時（數據來源：港燈電力投資2025年可持續發展報告第4頁）。
 - 根據國家統計局及生態環境部於2025年12月聯合發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，北京排放因子為0.5554千克二氧化碳當量／千瓦時及我們的珠海辦公室適用的廣東省排放因子為0.4419千克二氧化碳當量／千瓦時。

雖然我們在中國內地的北京辦公室的排放量是按照新氣候規定所要求的基於位置的方法進行報告，但我們注意到，辦公室所在樓宇完全由可再生能源供電，因此減少其對環境的影響。

因此，外購電力產生的間接溫室氣體排放量（範圍二）

$$\begin{aligned} &= ((623.5 \times 1,000 \text{ 千瓦時} \times 0.609 \text{ 千克二氧化碳當量} / \text{千瓦時} \times 1) + (12.0 \times 1,000 \text{ 千瓦時} \times 0.59 \text{ 千克} \\ &\quad \text{二氧化碳當量} / \text{千瓦時} \times 1) + (31.0 \times 1,000 \text{ 千瓦時} \times 0.5554 \text{ 千克二氧化碳當量} / \text{千瓦時} \times 1) + \\ &\quad (151.0 \times 1,000 \text{ 千瓦時} \times 0.4419 \text{ 千克二氧化碳當量} / \text{千瓦時} \times 1)) \times 0.001 \text{ 公噸} / \text{千克} \\ &= 470,720.58 \text{ 千克二氧化碳當量} \times 0.001 \text{ 公噸} / \text{千克} \\ &= 470.72 \text{ 公噸二氧化碳當量} \end{aligned}$$

注意：由於上述公式中若干輸入數據經四捨五入至小數點後一位，故總數可能會有微小不一致。

5. 由於我們並無購買任何碳信用額以抵銷2025/26財年的碳足跡，因此淨排放量等於總排放量。
6. 遵照環境、社會及管治守則第29(a)段的要求，我們已根據《溫室氣體盤查議定書》對溫室氣體排放量計量採用股權比例法。根據此方法，我們按照本公司在有關實體中的股權比例來計算各附屬公司的溫室氣體排放量（包括與外購電力相關的排放量）。舉例而言，本公司2025/26財年期間持有非全資附屬公司螞蟻銀行（澳門）約51.5%股權，故在我們的溫室氣體清單中確認51.5%的排放量。

本集團為溫室氣體排放密度訂立一項目標，即按年增長不超過10%或本集團總收益按年百分比（以較高者為準）。因此，2025/26財年溫室氣體排放強度年度目標已達成。

紙張消耗

紙張消耗	單位	2025/26財年	2024/25財年	按年變動
紙張消耗總成本	港元	26,810	31,660	減少約15.3%
紙張消耗成本密度	港元／ 百萬港元收益	35.25	51.48	減少約31.5%

本集團為紙張消耗訂立目標，即確保紙張消耗總成本及紙張消耗成本密度按年增長不超過10%或本集團總收益按年增幅百分比（以較高者為準）。因此，2025/26財年已達到按年計紙張消耗總成本及紙張消耗成本密度的目標。

耗水量

鑑於本集團業務的性質，耗水量僅限僱員於珠海及澳門辦公室內茶水間、洗手間及飲用水龍頭的用水。

由於水費已包含在租金中，或茶水間及洗手間等用水設施乃與同樓層的其他租戶共用，我們的北京及香港辦公室並無獨立的水費單。因此，我們並無報告該兩個地點耗水量的所需數據。

耗水量	單位	2025/26財年	2024/25財年
總耗水量	立方米	2,459	2,578
耗水量密度	立方米／僱員 [#]	9.24	10.88

[#] 僅按珠海及澳門辦公室的僱員人數計算，2025/26財年總人數為266名。

本集團認為，為必要耗水量設定表現關鍵指標或成本削減目標，將與我們保障員工福祉的承諾相悖，因此並不適當。儘管我們並無就該等辦公室的耗水量制定正式的可持續發展目標，惟已採取措施提高用水效率，如在若干節水龍頭上安裝自動感應器，以盡量減少浪費。

社會績效

員工組成

人數	分類	單位	2025/26財年	2024/25財年
僱員總數		名	401	368
按性別劃分	男性	名(%)	231 (57.6%)	217 (59.0%)
	女性		170 (42.4%)	151 (41.0%)
按僱傭類型劃分	全職	名(%)	401 (100%)	368 (100%)
	兼職		0 (0%)	0 (0%)
按年齡組別劃分	30歲或以下	名(%)	78 (19.4%)	78 (21.2%)
	31-45歲		287 (71.6%)	257 (69.8%)
	46-60歲		35 (8.7%)	31 (8.5%)
	61歲或以上		1 (0.3%)	2 (0.5%)
按地域劃分	中國內地	名(%)	191 (47.6%)	176 (47.8%)
	香港		10 (2.5%)	9 (2.5%)
	澳門		200 (49.9%)	183 (49.7%)

本集團的僱員在性別及年齡方面保持健康的組合及多元化。僱員均駐於本集團業務所需的地區。

本集團認為毋需為按性別、僱傭類型（例如全職或兼職）、年齡組別及地域劃分的員工數目設定表現關鍵指標目標，原因為本集團釐定其員工數目及組成時不願受該等目標規限，而應視乎業務需要及不時之經濟環境釐定。

董事會組成

董事	分類	單位	2025/26財年	2024/25財年
董事會董事總數		名	7	7
按性別劃分	男性	名(%)	4 (57.1%)	4 (57.1%)
	女性		3 (42.9%)	3 (42.9%)
按年齡組別劃分	40-49歲	名(%)	3 (42.9%)	3 (42.9%)
	50-69歲		4 (57.1%)	4 (57.1%)

僱員流失率

(與2025年3月31日及2026年3月31日的僱員總數相比)

僱員流失率	分類	單位	2025/26財年	2024/25財年
按性別劃分	男性	%	8.8%	19.6%
	女性		6.5%	14.4%
按年齡組別劃分	30歲或以下	%	4.9%	10.3%
	31-45歲		9.1%	22.6%
	46-60歲		1.0%	0.8%
	61歲或以上		0.3%	0.3%
按地域劃分	中國內地	%	6.2%	18.2%
	香港		0.8%	0.3%
	澳門		8.3%	15.5%

本集團的僱員流失率按性別劃分 (按男性，其2026年3月31日佔僱員總數約57.6%) 不超過8.8%，按年齡組別劃分 (按31-45歲年齡組別計算，其於2026年3月31日佔僱員總數約71.6%) 不超過9.1%及按地域劃分 (按澳門僱員計算，其於2026年3月31日佔僱員總數約49.9%) 不超過8.3%，屬可接受及正常水平。

本集團認為毋需為本集團的僱員流失率設定表現關鍵指標目標，原因為僱員流失通常由僱員引致，並非本集團所能控制。

工作場所健康及安全

健康及安全	單位	2025/26財年	2024/25財年	2023/24財年
因工亡故的人數及比率*	名(%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
工傷	宗 (僱員人數)	5 (5)	4 (4)	2 (2)
	因工傷損失工作日數	31	16	6

* 與各年結日的僱員總數相比

本集團於過去三年（包括2025/26財年）各年並無發生因工亡故。本集團已提供安全工作環境，保護僱員免受職業危害。鑑於因工亡故及工傷的性質，由於就意外事故訂立目標並不妥當，故毋須為該等事故訂立表現關鍵指標目標。

本集團的職業健康及安全措施由人力資源及行政部持續實施及監察。由於該等措施不可量化，故毋須訂立有關方面的表現關鍵指標目標。

低碳工作場所實踐

我們積極提倡可持續發展的辦公室行為，鼓勵僱員養成節能減排的習慣，包括在無人區域關燈及空調、雙面列印、回收紙箱以及使用樓梯而非電梯，以減少能源消耗。

僱員參與低碳實踐的總次數如下：

低碳工作場所實踐	單位	2025/26財年	2024/25財年
參與低碳實踐的僱員人數	名	274	59
低碳實踐次數	次	22,758	2,620

自2025/26財年起，作為低碳工作場所實踐的關鍵績效指標，我們旨在讓至少50%的員工積極參與低碳行為。員工將通過內網系統報告此類行為，同時辦公室的門禁系統將記錄員工為減少能耗而選擇走樓梯而非乘電梯的次數。2025/26財年，本集團共計274名員工（約佔員工總數401名的68.3%）參與低碳相關實踐活動，累計參與次數達22,758次，該項關鍵績效指標已達標。

培訓（包括反貪污培訓）

培訓	分類	單位	2025/26財年	2024/25財年
本集團提供的培訓 平均時數	每名董事	小時	2	2.1
	每名僱員		3.89	4.87
接受培訓的董事 百分比	執行董事	%	28.6%	28.6%
	獨立及／或非執行董事		71.4%	71.4%
接受培訓的僱員 百分比	男性	%	98.3%	99.5%
	女性		98.2%	95.4%

本集團以善意向所有僱員提供在職培訓，不分性別、年資或僱傭類別。因此，我們認為毋須訂立有關員工發展及培訓的表現關鍵指標目標。反之，本集團擬每年就不同主題向僱員提供新的培訓。

供應鏈管理

本集團的十大供應商如下：

十大供應商	分類	單位	2025/26財年	2024/25財年
按地域劃分	中國內地	名	9	9
	澳門		1	1
本集團已拜訪的十大供應商數目 [#]		名	6	7

[#] 作為其供應鏈管理的表現關鍵指標，本集團旨在每年定期拜訪十大供應商中至少三大供應商，以審視其實踐行為，包括工作場所條件，以及對一般可持續發展及道德標準的遵守情況。

本集團認為，按地域披露所有供應商會導致資料過於冗長，且不會為股東帶來額外價值。因此，為簡化資料，本集團僅披露按地域劃分的十大供應商。

由於本集團根據任何特定時間的實際業務需要釐定供應商數目及位置，故毋須訂立有關地理區域及供應商數目的表現關鍵指標目標。

管治績效

反貪污

反貪污	單位	2025/26財年	2024/25財年
對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	宗	0	0

由於對本集團或其僱員提出的訴訟案件數目訂立目標並不妥當，故毋須訂立有關反貪污的表現關鍵指標目標。

反貪污培訓

反貪污培訓	單位	2025/26財年	2024/25財年
為僱員提供的反貪污及／或 反洗錢／反恐融資培訓總時數	小時	2.1	2.5

結語

“「這報告不僅是ESG策略和指標的彙編 — 更是我們共同承擔將可持續性融入業務各個方面的責任的重申確認，並指引著我們的營運、創新和發展。」

我們的承諾並不限於合規範疇；更是源自我們對澳門文化傳統的深切敬意，以及我們助力塑造更可持續未來的使命。」

孫豪

主席兼行政總裁

聯絡資料：



香港銅鑼灣時代廣場二座39樓3912室



(852) 2506 1668



agtech@agtech.com



<http://www.agtech.com>

二十載砥礪，再啟新程。

2026 年，我們將繼續以創新與卓越服務，
堅定推動澳門乃至全球金融科技格局的積極變革，
邁向更長遠的未來。