

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

OOH Holdings Limited
奧傳思維控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：8091)

**截至二零二六年三月三十一日止年度之
全年業績公告**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，於**GEM**買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證於**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則(「**GEM**上市規則」)而刊載，旨在提供有關奧傳思維控股有限公司(「本公司」)的資料；本公司的董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及盡悉，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

摘要

- 總收益由截至二零二五年三月三十一日止年度(「二零二五財年」)的約40.4百萬港元增加約14.6%至截至二零二六年三月三十一日止年度(「二零二六財年」)的約46.3百萬港元。增加主要由於來自巴士廣告及的士廣告的收益增加。
- 毛利由二零二五財年的約15.3百萬港元增加約32.7%至二零二六財年的約20.3百萬港元，而毛利率由二零二五財年的38.0%增加至二零二六財年的43.8%。
- 二零二六財年的本公司擁有人應佔虧損約2.4百萬港元，相較二零二五財年則約為10.4百萬港元。

本公司董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年三月三十一日止年度(「報告期間」)之經審核綜合全年業績連同截至二零二五年三月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
收益	4, 5	46,305	40,366
銷售成本		(26,002)	(25,028)
毛利		20,303	15,338
其他收入及收益淨額		989	1,067
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產公平值變動		(60)	(22)
銷售開支		(7,424)	(6,746)
行政開支		(14,786)	(15,075)
其他營運開支		(243)	(3,957)
融資成本	6	(1,165)	(971)
除所得稅開支前虧損	7	(2,386)	(10,366)
所得稅開支	8	—	(18)
年內虧損及全面虧損總額		(2,386)	(10,384)
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面虧損總額		(2,386)	(10,384)
		港仙	港仙
每股虧損			
基本及攤薄	10	(0.33)	(1.44)

綜合財務狀況表

於二零二六年三月三十一日

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		806	1,006
使用權資產	11	27,890	8,773
無形資產	12	1,120	1,363
		<u>29,816</u>	<u>11,142</u>
流動資產			
存貨		3,169	3,207
按公平值計入損益的金融資產	13	3,873	228
貿易應收款項	14	2,346	2,849
按金、預付款項及其他應收款項	15	1,379	1,961
可收回稅項		–	70
現金及銀行結餘		10,632	20,126
		<u>21,399</u>	<u>28,441</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	1,325	526
應計費用及其他應付款項	17	1,646	1,832
合約負債	18	6,039	4,950
租賃負債	11	8,312	8,680
		<u>17,322</u>	<u>15,988</u>
流動資產淨值		<u>4,077</u>	<u>12,453</u>
總資產減流動負債		<u>33,893</u>	<u>23,595</u>
非流動負債			
租賃負債	11	16,589	3,905
資產淨值		<u>17,304</u>	<u>19,690</u>
資本及儲備			
股本	19	7,200	7,200
儲備		10,104	12,490
總權益		<u>17,304</u>	<u>19,690</u>

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

1. 一般資料

奧傳思維控股有限公司(「本公司」)於二零一六年六月二十八日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且其股份自二零一七年一月五日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍觀塘偉業街189號金寶工業大廈9樓A5室。

本公司(連同其附屬公司統稱「本集團」)的主要業務為投資控股。本集團主要從事提供廣告顯示服務。附屬公司的主要業務載於二零二六年七月所刊發年報。

於二零二六年三月三十一日，本公司董事(「董事」)認為Goldcore Global Investments Limited(一間於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的有限公司)為直接及最終控股公司。

2. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

(a) 採納經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團首次採納香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈且與本集團相關的以下經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號之修訂本 缺乏可兌換性

香港會計準則第21號之修訂本：缺乏可兌換性

該等修訂本要求實體在評估某一貨幣是否可兌換為另一種貨幣時，須採用一致的方法；倘不可兌換，則須確定應採用之匯率及應披露之資料。

採用該等修訂本對綜合財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

於該等綜合財務報表獲授權當日，香港會計師公會已於本年度頒佈下列新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則，惟於本年度尚未生效，且未獲本集團提前採納。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂本 香港財務報告準則會計準則 年度改進	金融工具分類及計量之修訂 ¹ 第11卷 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然電力之合約 ¹
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ²
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ²
香港會計準則第21號之修訂本	換算惡性通脹呈列貨幣 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注資 ³

¹ 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 生效日期待定

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」載列財務報表之呈列及披露規定，將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」。應用香港財務報告準則第18號可能會影響未來綜合財務報表中綜合損益及其他全面收益表之呈列方式及披露。董事現正評估香港財務報告準則第18號對綜合財務報表之具體影響。

除上文所披露者外，董事認為於未來期間採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則不會對綜合財務報表構成任何重大影響。

3. 編製基準

3.1 合規聲明

綜合財務報表已根據由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則，包括所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋、香港一般接受的會計原則以及公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表亦遵守聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)的適用披露條文。

3.2 計量基準

綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公平值計入損益的金融資產按公平值計量則除外，其載於二零二六年七月所刊發年報的會計政策說明。

除另有說明者外，所有金額均已四捨五入至最接近的千位數。

3.3 外幣換算

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣一致。

集團實體以其經營所在主要經濟環境貨幣(「功能貨幣」)以外的貨幣進行的交易，按交易發生時的適用匯率入賬。外幣貨幣資產及負債則以報告期末的適用匯率換算。

因結算貨幣項目及換算貨幣項目而產生的匯兌差額於其產生期間在損益中確認。

於綜合入賬時，海外業務的收支項目按年內的平均匯率換算為本集團的呈列貨幣(即港元)，惟匯率於期內大幅波動除外，在此情況下，與交易進行時使用的匯率相若。海外業務的所有資產及負債按報告期末的適用匯率換算。所產生的匯兌差額(如有)於其他全面收益內確認，並於權益內累計為匯兌儲備(非控股權益應佔匯兌儲備(如適用))。於集團實體的個別財務報表的損益內確認的匯兌差額於換算長期貨幣項目(構成本集團於有關海外業務的淨投資的一部分)時重新分類為其他全面收益，並於權益內累計為匯兌儲備。

出售海外業務時，在匯兌儲備中已確認有關直至出售當日該項業務的累計匯兌差額重新分類至損益作為出售損益的一部分。

因收購海外業務而產生之商譽及所收購可識別資產的公平值調整乃視作該海外業務的資產及負債，及按報告期末的適用匯率換算。所產生的匯兌差額於匯兌儲備內確認。

4. 分部資料

經營分部為本集團從事業務活動而本集團可能自當中賺取收益及產生開支的組成部分，並按提供予執行董事並由其定期檢討以分配資源及評估分部表現的內部管理報告資料予以界定。

執行董事自可用廣告平台的角度考量廣告顯示業務，並釐定本集團擁有下列可申報經營分部：

- 於運輸媒體平台提供廣告顯示服務(「**運輸業務**」)；及
- 於保健媒體平台提供廣告顯示服務(「**保健業務**」)

分部收益及業績

以下分部收益指來自外部客戶的收益。於年內概無分部間收益。首席營運決策者主要按照各經營分部的收益及毛利評估經營分部的表現。企業及其他未分配開支包括銷售開支、行政開支及屬於就經營分部整體產生的共同成本的其他開支，故未有獲納入首席營運決策者所用作為分配資源及評估分部表現基準的分部表現計量。其他收入及收益淨額、融資成本及所得稅開支亦並無獲分配至個別經營分部。

概無向首席營運決策者提供任何分部資產及負債資料。

分部收益及業績以及本集團經營分部所呈列之總額與綜合財務報表所列之本集團主要財務數據對賬如下：

	運輸業務 千港元	保健業務 千港元	總計 千港元
截至二零二六年三月三十一日止年度			
收益			
— 來自外部客戶	45,006	1,299	46,305
銷售成本	(25,736)	(266)	(26,002)
毛利	19,270	1,033	20,303
未分配其他收入及收益淨額			989
企業及其他未分配開支			(22,513)
融資成本			(1,165)
除所得稅開支前虧損			(2,386)

	運輸業務 千港元	保健業務 千港元	總計 千港元
截至二零二五年三月三十一日止年度			
收益			
—來自外部客戶	39,830	536	40,366
銷售成本	<u>(24,858)</u>	<u>(170)</u>	<u>(25,028)</u>
毛利	14,972	366	15,338
使用權資產減值虧損	<u>(3,000)</u>	<u>—</u>	<u>(3,000)</u>
分部溢利	<u>11,972</u>	<u>366</u>	12,338
未分配其他收入及收益淨額			1,067
企業及其他未分配開支			(22,800)
融資成本			<u>(971)</u>
除所得稅開支前虧損			<u>(10,366)</u>

收益分拆

於下表內，收益乃按主要地區市場、主要平台及服務種類以及收益確認時間作出分拆。

	運輸業務 千港元	保健業務 千港元	總計 千港元
截至二零二六年三月三十一日止年度			
主要地區市場			
香港(居籍地)	<u>45,006</u>	<u>1,299</u>	<u>46,305</u>
主要服務種類			
廣告顯示服務			
—巴士	39,276	—	39,276
—的士	2,787	—	2,787
—其他	2,943	—	2,943
—醫院及診所	<u>—</u>	<u>1,299</u>	<u>1,299</u>
	<u>45,006</u>	<u>1,299</u>	<u>46,305</u>
收益確認時間			
於一段時間內轉移	<u>45,006</u>	<u>1,299</u>	<u>46,305</u>

	運輸業務 千港元	保健業務 千港元	總計 千港元
截至二零二五年三月三十一日止年度			
主要地區市場			
香港(居籍地)	<u>39,830</u>	<u>536</u>	<u>40,366</u>
主要服務種類			
廣告顯示服務			
—巴士	36,195	—	36,195
—的士	1,361	—	1,361
—其他	2,274	—	2,274
—醫院及診所	<u>—</u>	<u>536</u>	<u>536</u>
	<u>39,830</u>	<u>536</u>	<u>40,366</u>
收益確認時間			
於一段時間內轉移	<u>39,830</u>	<u>536</u>	<u>40,366</u>

地理資料

本公司為一間投資控股公司，本集團的主要營業地點為香港。就香港財務報告準則第8號項下的分部資料披露而言，本集團視香港為其居籍地。

下表提供本集團來自外部客戶的收益及金融工具以外的非流動資產(「指定非流動資產」)的分析。

	來自外部客戶的收益		指定非流動資產	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
香港(居籍地)	<u>46,305</u>	<u>40,366</u>	<u>29,816</u>	<u>11,142</u>

有關主要客戶的資料

截至二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止年度，概無單一客戶達本集團收益的10%或以上。

5. 收益

收益源自於年內提供廣告顯示服務。進一步詳情披露於附註4。

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
提供廣告顯示服務		
— 固定價格	43,053	38,150
— 可變價格	3,252	2,216
	<u>46,305</u>	<u>40,366</u>

截至二零二六年三月三十一日止年度，包括於年初合約負債的已確認收益金額約4,908,000港元(二零二五年：約6,352,000港元)。

下表提供有關來自客戶合約之貿易應收款項及合約負債的資料。

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
貿易應收款項(附註14)	<u>2,346</u>	<u>2,849</u>
合約負債(附註18)	<u>6,039</u>	<u>4,950</u>

合約負債主要與已收客戶預付款項有關。

於二零二六年三月三十一日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任的交易價總額約13,570,000港元(二零二五年：約11,656,000港元)，其中約13,140,000港元(二零二五年：約11,640,000港元)及約430,000港元(二零二五年：約16,000港元)分別預期將於12個月及13至24個月內確認為收益。該等金額指預期日後自部分完結的廣告顯示服務合約確認的收益，並包括附註18所披露的合約負債。

6. 融資成本

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
租賃負債利息	<u>1,165</u>	<u>971</u>

7. 除所得稅開支前虧損

除所得稅開支前虧損乃經扣除(計入)下列各項後得出：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
核數師酬金	580	570
物業、廠房及設備折舊	388	669
使用權資產折舊		
—廣告空間(包括在銷售成本內)	13,105	14,318
—租賃處所	190	190
—辦公室設備	20	20
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金及其他實物福利	15,796	15,093
—退休計劃供款	309	305
使用權資產的減值虧損(包括在其他營運開支內)	—	3,000
無形資產的減值虧損(包括在其他營運開支內)	243	957
出售物業、廠房及設備的虧損	27	—
修改租賃的(收益)/虧損	(31)	142
短期租賃開支		
—廣告空間(包括在銷售成本內)	7,367	6,210
—租賃處所	515	547
撇銷不可收回按金	119	—

8. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收益表所載稅項指：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
即期稅項—香港利得稅		
—過往年度撥備不足	—	18

由於概無在開曼群島及英屬處女群島進行任何業務，故根據開曼群島及英屬處女群島法律，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的集團實體均分別獲豁免繳納稅項。

截至二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止年度，由於本集團並無產生任何應課稅溢利，故此並無計提香港利得稅撥備。

年內所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表所列除所得稅開支前虧損的對賬如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
除所得稅開支前虧損	<u>(2,386)</u>	<u>(10,366)</u>
按國內稅率16.5%計算的稅項(二零二五年：16.5%)	(393)	(1,710)
不可扣稅項目的稅務影響	179	443
毋須課稅項目的稅務影響	(24)	(172)
未確認暫時差額的稅務影響	(415)	116
未確認稅項虧損的稅務影響	653	1,399
過往年度撥備不足	–	18
其他	–	(76)
所得稅開支	<u>–</u>	<u>18</u>

於報告期末，本集團於香港產生稅項虧損約29,101,000港元(二零二五年：約25,142,000港元)及可扣減的暫時差額約3,872,000港元(二零二五年：約6,394,000港元)，可無限期限用作抵銷產生虧損／暫時差額的公司的未來應課稅溢利。由於無法預測日後之溢利來源，故並無確認遞延稅項資產。稅項虧損及可扣減的暫時差額並無到期日。

9. 股息

截至二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止年度，董事會不建議派付末期股息。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(2,386)</u>	<u>(10,384)</u>
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>720,000</u>	<u>720,000</u>

截至二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止年度，由於並無變動，故720,000,000股普通股的加權平均數與本公司整個年度已發行的普通股股數相同。

由於本公司於截至二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止年度並不存在潛在已發行攤薄普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 使用權資產／租賃負債

本集團於香港租賃辦公室設備、廣告空間及租賃處所。租賃包括租期內的固定及可變付款。

限制或契約

本集團須保持該等租賃資產處於良好的維修狀態，並於租約期滿時將其以原狀交還。

延期及終止選擇權

若干租賃合約已向本集團授予承租人延期或終止選擇權。該等選擇權只能由本集團行使，而非由各自的出租人行使。該等選擇權旨在為本集團提供管理租賃資產的靈活性。在正常情況下，廣告空間租約中的延期選擇權會獲行使，原因為該等廣告空間為獨家。本集團很少行使不包含在租賃負債中的選擇權。截至二零二六年三月三十一日止年度，約15%(二零二五年：8%)的租賃合約包含延期選擇權。未計入租賃負債的未貼現潛在未來租賃付款額約3,289,000港元(二零二五年：約3,430,000港元)。

使用權資產

按相關資產類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
按成本折舊後列賬之自用租賃：		
廣告空間	27,804	8,477
租賃處所	63	253
辦公室設備	23	43
	<u>27,890</u>	<u>8,773</u>

年內使用權資產的變動如下：

	廣告空間 千港元	租賃處所 千港元	辦公室設備 千港元	總計 千港元
於二零二四年四月一日	22,324	443	63	22,830
添置	3,471	—	—	3,471
折舊	(14,318)	(190)	(20)	(14,528)
減值虧損	(3,000)	—	—	(3,000)
於二零二五年三月三十一日 及四月一日	8,477	253	43	8,773
添置	32,432	—	—	32,432
折舊	(13,105)	(190)	(20)	(13,315)
於二零二六年三月三十一日	<u>27,804</u>	<u>63</u>	<u>23</u>	<u>27,890</u>

使用權資產的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算使用基於管理層五年期財務預算的現金流量預測。收益的一般增長率估計為2%(二零二五年：2%)。現金流量採用稅前貼現率14.4%(二零二五年：14.2%)貼現。

於二零二六年三月三十一日，使用權資產的估計可收回金額約27,890,000港元，與賬面值相若，因此，截至二零二六年三月三十一日止年度，無須計提任何減值虧損。於二零二五年三月三十一日，估計可收回金額約8,773,000港元低於賬面值約3,000,000港元，因此，減值虧損約3,000,000港元於截至二零二五年三月三十一日止年度的其他營運開支中確認。

租賃負債

未來租賃款項的現值分析如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
流動負債	8,312	8,680
非流動負債	16,589	3,905
	<u>24,901</u>	<u>12,585</u>

年內租賃負債的變動如下：

	廣告空間 千港元	租賃處所 千港元	辦公室設備 千港元	總計 千港元
於二零二四年四月一日	26,120	448	65	26,633
添置	3,613	—	—	3,613
償還租賃負債	(18,407)	(202)	(23)	(18,632)
利息開支	955	14	2	971
於二零二五年三月三十一日 及四月一日	12,281	260	44	12,585
添置	32,401	—	—	32,401
償還租賃負債	(21,026)	(202)	(22)	(21,250)
利息開支	1,157	7	1	1,165
於二零二六年三月三十一日	<u>24,813</u>	<u>65</u>	<u>23</u>	<u>24,901</u>

未來租賃款項到期情況如下：

於二零二六年三月三十一日

	最低 租賃款項 千港元	利息 千港元	現值 千港元
一年內	9,227	915	8,312
一年後及兩年內	9,148	496	8,652
兩年後及五年內	8,097	160	7,937
	<u>26,472</u>	<u>1,571</u>	<u>24,901</u>

於二零二五年三月三十一日

	最低 租賃款項 千港元	利息 千港元	現值 千港元
一年內	9,043	363	8,680
一年後及兩年內	3,708	53	3,655
兩年後及五年內	252	2	250
	<u>13,003</u>	<u>418</u>	<u>12,585</u>

於損益中確認的租賃的相關收入及開支項目分析如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
使用權資產折舊	13,315	14,528
租賃負債利息	1,165	971
短期租賃開支	7,856	6,757
使用權資產的減值虧損(包括在其他營運開支內)	–	3,000
修改租賃的(收益)/虧損	(31)	142
於損益中確認的總金額	<u>22,305</u>	<u>25,398</u>

租賃承擔

於二零二六年三月三十一日，本集團承擔短期租賃約1,290,000港元(二零二五年：約1,719,000港元)。

12. 無形資產

會所會籍
千港元

於二零二四年四月一日

成本	2,626
累計攤銷及減值虧損	(306)

賬面淨值	2,320
------	-------

截至二零二五年三月三十一日止年度

年初賬面淨值	2,320
減值虧損	(957)

年末賬面淨值	1,363
--------	-------

於二零二五年三月三十一日及四月一日

成本	2,626
累計攤銷及減值虧損	(1,263)

賬面淨值	1,363
------	-------

截至二零二六年三月三十一日止年度

年初賬面淨值	1,363
減值虧損	(243)

年末賬面淨值	1,120
--------	-------

於二零二六年三月三十一日

成本	2,626
累計攤銷及減值虧損	(1,506)

賬面淨值	1,120
------	-------

會所會籍指根據會籍之條款及條件並無特定到期日之深灣遊艇俱樂部有限公司之會員資格。其於每年及於出現減值跡象時進行減值測試。董事釐定，會所會籍之可收回金額乃參考市值減去出售成本。會所會籍之市值乃根據香港財務報告準則第13號分類為第一級計量。

於二零二六年三月三十一日，會所會籍之估計可收回金額1,120,000港元(二零二五年：約1,363,000港元)較其賬面值低約243,000港元(二零二五年：約957,000港元)，因此，減值虧損約243,000港元(二零二五年：約957,000港元)已於其他營運開支中確認。

13. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
上市債務投資	255	228
非上市共同基金	3,618	–
	<u>3,873</u>	<u>228</u>

上市債務投資指在新加坡證券交易所公開買賣並具有固定票息的公司債券。非上市共同基金指通常透過基金代理商，按當時的資產淨值直接買入或贖回的共同基金單位。

由於管理層擬持有該等公司債券及共同基金作買賣，故有關債券及共同基金分類為流動資產項下按公平值計入損益的金融資產。

14. 貿易應收款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
貿易應收款項	<u>2,346</u>	<u>2,849</u>

於各報告期間並無減值之貿易應收款項分析如下：

根據發票日期

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
0至90日	875	1,582
91至180日	994	1,112
181日至365日	422	45
超過365日	<u>55</u>	<u>110</u>
	<u>2,346</u>	<u>2,849</u>

根據收益確認日期

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
0至90日	1,513	2,562
91至180日	777	271
181至365日	56	3
超過365日	<u>–</u>	<u>13</u>
	<u>2,346</u>	<u>2,849</u>

貿易應收款項主要與提供廣告顯示服務有關，一般需預繳款項。然而，本集團可向若干客戶提供自合約期結束起計介乎30至60日的信貸期。逾期結餘由高級管理層定期檢討。

於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，面臨的最高信貸風險為上文所述的賬面值。未減值的貿易應收款項乃與大量與本集團具有良好信貸往績記錄的獨立客戶有關。一般而言，本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。

15. 按金、預付款項及其他應收款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
墊付款	602	911
按金	325	347
預付款項	452	703
	<u>1,379</u>	<u>1,961</u>

於報告日期面臨的最高信貸風險乃上述各類應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

16. 貿易應付款項

按收取服務及貨物計(其一般與發票日期相同)，本集團於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
0至90日	498	314
91至180日	362	63
181至365日	252	—
超過365日	213	149
	<u>1,325</u>	<u>526</u>

17. 應計費用及其他應付款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
應計費用	1,189	1,006
其他應付款項	457	826
	<u>1,646</u>	<u>1,832</u>

18. 合約負債

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
來自下列事項的合約負債：		
廣告顯示服務	<u>6,039</u>	<u>4,950</u>

該等合約負債指就廣告顯示期間會提供但尚未向客戶提供的服務而收取客戶的墊款。

於截至二零二六年三月三十一日止年度下半年，本集團的廣告顯示業務上升，來自收取墊款的金額隨之上升。

於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，預計概無超過12個月後清償的合約負債。

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
年初結餘	4,950	6,586
計入年初合約負債的年內確認收益導致的合約負債減少	(4,908)	(6,352)
廣告顯示服務預收賬款導致的合約負債增加， 不包括本年度確認為收益者	<u>5,997</u>	<u>4,716</u>
年末結餘	<u>6,039</u>	<u>4,950</u>

19. 股本

	二零二六年		二零二五年	
	股份數目 千股	款項 千港元	股份數目 千股	款項 千港元
法定：				
每股面值0.01港元的普通股	<u>7,200,000</u>	<u>72,000</u>	<u>7,200,000</u>	<u>72,000</u>
			股份數目 千股	款項 千港元
已發行：				
於二零二四年四月一日、二零二五年三月三十一日及 二零二六年三月三十一日			<u>720,000</u>	<u>7,200</u>

管理層討論及分析

業務回顧

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團總收益由截至二零二五年三月三十一日止年度約40.4百萬港元增加約14.6%至二零二六年同期約46.3百萬港元。該增加主要由於的士廣告、巴士廣告以及私家醫院及診所產生的收益增加。於回顧期間，受區議會選舉宣傳活動帶動，廣告預訂量激增，業績大幅提升。

此外，本集團在保健業務分部錄得令人鼓舞的收益增長。此增長主要得益於本集團擴大數碼平台覆蓋範圍，目前已遍及全港超過120間診所。該網絡善用診所內的廣告空間，透過預先安裝的液晶體顯示屏電視及整合顯示螢幕的搓手液機來投放廣告。經過各方通力合作，優化此媒體平台的視覺吸引力、功能性及可靠性後，管理層對這些醫療場所的廣告空間將持續吸引更廣泛且更多元化的廣告客戶組合，仍抱持信心。

為進一步加強其戶外媒體組合，本集團已取得九龍尖沙咀廣東道33號中國客運碼頭邊境管制區內13個主要廣告空間的獨家廣告權。這些廣告空間分佈於地下(碼頭樓層)、一樓(出境樓層)及二樓(入境樓層)，佔據頂級的商業與旅遊樞紐。

在中國客運碼頭的邊境管制區內投放廣告，具有獨特的策略優勢，能鎖定往來香港、中國內地及區域目的地之間、穩定且高價值的旅客群。由於旅客會在這些受管控且安全的候船環境中停留較長時間，廣告的曝光時間與能見度因而大幅提升。這個新取得的廣告平台為各品牌提供千載難逢的機會，可觸及由觀光客、日常通勤人士及商務旅客組成的優質客群。

事實上，本集團已開始與小巴營辦商就使用其各自巴士總站內候車亭的廣告空間展開磋商。相關資源將用於支付各巴士總站候車亭廣告空間的租金；修復候車亭設施及廣告牌、興建廣告牌；以及清潔和美化候車亭設施，以吸引公眾關注及廣告商。本集團的目標是在二零二七年三月三十一日或之前，取得不少於25個小巴總站的候車亭。與行駛中的車輛不同，總站候車亭能鎖定特定受眾。通勤人士在排隊候車或搭乘小巴時會有較長的「停留時間」，從而提高廣告記憶度，並加深對品牌訊息的參與度。透過將本集團的資源投放於小巴總站基礎設施，本集團可捆綁銷售小巴廣告，並將破舊的候車亭轉變為視覺上引人注目且現代化的街道設施。候車亭翻新自然會吸引公眾目光，使廣告更有效地引起關注。

財務回顧

收益

本集團的總收益由截至二零二五年三月三十一日止年度的約40.4百萬港元增加約14.6%至二零二六年同期的約46.3百萬港元。該增加主要由於的士廣告、巴士廣告以及私家醫院及診所產生的收益增加所致。

巴士廣告產生的收益由截至二零二五年三月三十一日止年度的約36.2百萬港元增加約8.6%至二零二六年同期的約39.3百萬港元。該增加主要由於二零二五年十二月選舉廣告活動產生的收益增加所致。

的士廣告產生的收益由截至二零二五年三月三十一日止年度約1.4百萬港元增加至二零二六年同期約2.8百萬港元。該增加主要由於二零二五年十二月選舉廣告活動產生的收益增加及直接客戶所產生的收益增加所致。

保健業務產生的收益由截至二零二五年三月三十一日止年度的約0.5百萬港元增加至二零二六年同期的約1.3百萬港元，主要由於直接客戶所產生的收益增加所致。

銷售成本及毛利率

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團的總收益增加約14.6%，而期內銷售成本增加約3.9%。

因此，毛利率由截至二零二五年三月三十一日止年度約38.0%增加約5.8個百分點至二零二六年同期約43.8%，主要由於專營路線的收益增加，而固定成本維持不變所致。

按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產公平值變動

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團錄得按公平值計入損益的金融資產公平值虧損約60,000港元，乃由於公司債券虧損所致(二零二五年：約22,000港元)。

銷售開支

銷售開支由截至二零二五年三月三十一日止年度的約6.7百萬港元增加約10.4%至二零二六年同期的約7.4百萬港元，主要由於收益增加，向銷售團隊支付的佣金相應增加所致。

行政開支

行政開支大致維持穩定，截至二零二六年三月三十一日止年度約14.8百萬港元，相較二零二五年同期則約為15.1百萬港元。

其他營運開支

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團錄得其他營運開支約243,000港元，主要由於錄得無形資產的減值虧損及並無錄得使用權資產的減值虧損(二零二五年：約4.0百萬港元，乃由於使用權資產及無形資產的減值虧損)所致。

融資成本

融資成本由截至二零二五年三月三十一日止年度約1.0百萬港元增加至二零二六年同期約1.2百萬港元。

本公司擁有人應佔虧損

我們錄得截至二零二六年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損約2.4百萬港元，相較二零二五年同期則約為10.4百萬港元，主要由於年內並無使用權資產的減值虧損以及使用權資產折舊減少約1.2百萬港元。

資本結構

有關本公司股本的詳情載於本公告附註19。

流動資金及財務資源

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團主要以本身的營運資金及上市所得款項淨額撥付其營運所需資金。於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，本集團的流動資產淨值分別為約4.1百萬港元及約12.5百萬港元，包括現金及銀行結餘分別約10.6百萬港元及約20.1百萬港元。於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，本集團並無任何已質押銀行存款。

於二零二六年三月三十一日，按本集團的銀行借款除以其總權益計算的資產負債比率為0%(二零二五年：0%)。於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，本集團並無銀行借款。

持有的重大投資

於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

截至二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為二零一六年十二月二十三日的招股章程(「招股章程」)所披露者外，本集團目前並無有關重大投資及資本資產的其他未來計劃。

或然負債

於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

承擔

於二零二六年三月三十一日，本集團並無任何資本承擔(二零二五年：無)。

本集團資產的抵押

於二零二六年三月三十一日，本集團並無質押任何其資產作為授予本集團的任何融資的抵押(二零二五年：無)。

匯兌風險

本集團主要在香港營運，而大部分交易均以港元結付，且並無因外幣匯率變動而產生重大風險。

僱員及薪酬政策

於二零二六年三月三十一日，本集團有29名僱員(二零二五年：27名僱員)。截至二零二六年三月三十一日止年度，員工成本(包括董事薪酬)約16.1百萬港元(二零二五年：約15.4百萬港元)。

薪酬乃參照市場標準及個別僱員的責任、資歷、經驗及表現釐定。為增加員工獎勵，本集團亦採納購股權計劃。

報告期後事項

自2026年3月31日起至本公告日期止，並無發生對本集團有重大影響之事項。

上市所得款項淨額用途

經扣除包銷佣金及其他與本公司上市相關的支出後，根據招股章程所載之配售項下配售價每股股份0.27港元發行本公司合共180,000,000股新普通股，配售的所得款項淨額約29.9百萬港元。所得款項淨額擬按招股章程所載相同的比例及方式應用。因此，約69.7% (20.9百萬港元)、18.2% (5.4百萬港元)、9.8% (2.9百萬港元)及2.3% (0.7百萬港元)將分別用作(i)擴大我們於小巴廣告網絡的覆蓋範圍；(ii)擴大我們於其他交通工具廣告平台的覆蓋範圍；(iii)擴大我們於保健相關廣告平台的覆蓋範圍；及(iv)提升我們的資訊管理系統。自二零一七年一月五日(「上市日期」)至二零二六年三月三十一日期間內，所得款項淨額的應用分析載列如下：

	自上市日期至 二零二六年三月三十一日 使用所得款項淨額的金額		於二零二六年 三月三十一日 的未動用所得 款項淨額	悉數使用未動用 所得款項淨額的 預期時間
	估計*	實際		
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
(i) 擴大我們於小巴媒體的 覆蓋範圍	20.90	16.10	4.80	於二零二七年三月 三十一日或之前
(ii) 擴大我們於其他交通工 具的覆蓋範圍	5.40	3.60	1.80	於二零二七年三月 三十一日或之前
(iii) 擴大我們於保健相關廣 告的覆蓋範圍	2.90	0.02	2.88	於二零二七年三月 三十一日或之前
(iv) 提升我們的資訊管理系 統	0.70	0.20	0.50	於二零二七年三月 三十一日或之前
總計	29.90	19.92	9.98	

附註：業務策略載於招股章程。

於二零二六年三月三十一日的未動用所得款項淨額已存放於香港持牌銀行作為銀行存款。

* 由於上述估計所得款項淨額與實際獲得的所得款項淨額出現差額，於二零二六年三月三十一日的所得款項淨額估計使用金額已按招股章程所載的相同比例及相同方式作出調整。

招股章程所載的業務目標與本集團於二零二六年三月三十一日的實際業務進展的分析載於下文：

業務目標及策略

截至二零二六年三月三十一日的實際業務進展

(i) 擴大我們於小巴媒體的覆蓋範圍

本集團已取得額外962輛綠色小巴及額外62輛紅色小巴的廣告空間。

(ii) 擴大我們於其他交通工具的覆蓋範圍

使用不少於100輛旅遊巴士廣告空間的獨家合約已於二零二一年三月三十一日完結。

本集團已取得額外26輛的士及額外50輛taxiboard媒體的廣告空間。

本集團已於二零二一年九月開始與新大嶼山巴士的獨家使用其廣告空間之協議。本集團已取得不少於88輛新大嶼山巴士的廣告空間。

本集團已訂立協議以取得香港九龍尖沙咀廣東道33號中國客運碼頭地下(碼頭樓層)、一樓(出境樓層)及二樓(入境樓層)禁區的13個廣告空間。

本集團獲香港海事處批出香港上環港澳碼頭禁區內28幅牆壁廣告位的牌照，該牌照的生效日期為二零二五年十月三日。本集團將捆綁銷售香港離港碼頭的廣告空間。

本集團已開始與小巴營辦商就使用其各自巴士總站內候車亭的廣告空間展開磋商。相關資源將用於支付各巴士總站候車亭廣告空間的租金；修復候車亭設施及廣告牌、興建廣告牌；以及清潔和美化候車亭設施，以吸引公眾關注及廣告商。本集團的目標是在二零二七年三月三十一日或之前，取得不少於25個小巴總站的候車亭。

業務目標及策略

截至二零二六年三月三十一日的實際業務進展

(iii) 擴大我們於保健相關廣告的覆蓋範圍

本集團已與一間媒體廣告公司簽訂備忘錄，此廣告公司已在香港120多間診所內安裝了液晶體顯示屏做電視廣告及搓手液機海報廣告。作為合作的代價，本集團已投資一套新媒體系統，以確保顯示廣告的精準度及維護診所內的液晶體顯示屏。本集團已在多間診所內安裝新液晶體顯示屏及媒體系統。本集團亦已安裝屏幕框架用作裝飾液晶體顯示屏之外觀，以吸引觀眾的注意，增加媒體曝光率。

(iv) 提升我們的資訊管理系统

本集團已委聘一所外判商就巴士廣告庫存管理系统開發新的廣告資訊管理系统。新系統已於二零二二年七月投入服務，並已成功提升業務營運流程效率。餘下所得款項將預留作未來的其他資訊科技提升項目之用。

展望

預計香港的宏觀經濟環境將為廣告業帶來複雜的挑戰及結構性的增長機遇。儘管本地零售業及消費市場的模式正經歷轉變，本集團仍對其作為領先戶外媒體(「**戶外媒體**」)專家的市場領導地位充滿信心，這主要歸功於我們堅韌及根基深厚的公共交通廣告網絡。

為因應不斷演變的媒體環境並為股東帶來最大長期價值，本集團將戰略重點聚焦於以下核心領域：

我們的小巴及的士廣告網絡仍是本集團收益的基石。本集團將繼續積極爭取與公共交通營運商續約及擴大獨家廣告平台的牌照。透過提供度身訂製方案、涵蓋多條路線的地域定位選項，我們的宗旨是在爭取本地用戶產業的生意(尤其是醫療保健、製藥及消費品領域)及具有彈性的營銷預算。

鑒於業界正加速轉向即時、數據驅動的創意執行模式，本集團將審慎擴大其數碼版圖。憑藉現有廣告板及小巴站候車亭廣告所奠定的營運基礎，我們計劃探索將優質的廣告板數碼化。這種將傳統靜態廣告板加上數碼元素進行策略性整合的做法，將拓展我們的廣告平台，提升廣告商客戶的靈活性，並有望提高每塊廣告板的收益。舉例而言，我們為醫療診所合作夥伴引進新型數碼廣告板，配備螢幕安裝於可移動的支架上，而螢幕可調節傾斜角度，診所合作夥伴可依自己的需求將其放置於任何位置，並調整至任意角度。

本集團亦計劃策略性地調整其市場推廣策略，以爭取與出入境旅遊及本地消費推廣活動相關的廣告預算，特別是透過位於澳門客運碼頭及中國客運碼頭的跨境碼頭廣告板。本集團已成功取得香港各主要客運碼頭的獨家廣告覆蓋權，此項戰略性里程碑鞏固我們作為市場首屈一指的戶外媒體公司的地位，不僅實現對香港海運樞紐廣告網絡的近乎全面覆蓋，更確立我們的領導地位。

我們將積極與那些吸引觀光旅客及交通樞紐所產生人流的品牌展開合作。此外，本集團將密切關注政府及公營部門的招標項目，以維持私人品牌與機構宣傳之間的業務組合。

憑藉我們的實戰往績、長期的客戶關係以及經驗豐富的管理團隊，本集團仍展現出強勁韌性。我們致力優化產品的組合並多元化拓展收入來源，以確保穩定、可持續的增長，並維護本公司及其股東的長期利益。

末期股息

董事會不建議派付截至二零二六年三月三十一日止年度的末期股息(二零二五年：無)。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)預定於二零二六年八月或另行指定的其他日期舉行。有關股東週年大會的詳情，請參閱預期於二零二六年七月於本公司及聯交所網站刊發的股東週年大會通告。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。於二零二六年三月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見GEM上市規則)。

董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的交易必守標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守準則。根據向董事作出的特定查詢，全體董事確認，截至二零二六年三月三十一日止年度，彼等已全面遵守交易必守標準，且並無發生任何不合規事件。

遵守企業管治守則

本公司已採納GEM上市規則附錄C1第二部分企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。除偏離企業管治守則的守則條文第二部分第C.2.1條外，董事會認為本公司於截至二零二六年三月三十一日止年度已遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第二部分第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。周慧珠女士目前身兼兩個職位。鑒於彼對本集團業務營運的經驗及熟悉度，董事會認為周慧珠女士適合擔任主席及行政總裁職位以維持本集團整體策略規劃、管理及業務發展效率。董事會亦認為董事會運作涉及經驗豐富的優秀人才，包括三名獨立非執行董事，定期會晤討論影響本集團營運的事宜，且本集團所有重要決定乃由全體董事會成員參與作出，故已確保充分維持權力及授權的平衡。董事會及董事會企業管治委員會將繼續於每個財政年度／期間檢討本集團的企業管治政策及遵守企業管治守則的情況。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）已與管理層討論及審閱本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。審核委員會由全體三名獨立非執行董事（即林右烽先生、孫韻妮女士及張潔怡女士）組成。林右烽先生為審核委員會主席，彼具有GEM上市規則規定的合適專業資格及經驗。

富睿瑪澤會計師事務所有限公司之工作範圍

本初步公告所載本公司二零二六財年之綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字已經由本公司核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司(「富睿瑪澤」)核對與本公司二零二六財年綜合財務報表草擬本載列之款額一致。富睿瑪澤就此進行之工作並不構成核證委聘，因此富睿瑪澤並無對本初步公告發表任何意見或核證結論。

代表董事會
奧傳思維控股有限公司
主席兼行政總裁
周慧珠

香港，二零二六年六月二十九日

於本公告日期，董事為：

執行董事

周慧珠女士(主席兼行政總裁)
梁俊威先生

非執行董事

施冠駒先生

獨立非執行董事

林右烽先生
孫韻妮女士
張潔怡女士

本公告將由其刊登之日起計在聯交所網站(www.hkexnews.hk)之「最新上市公司公告」網頁內至少保存七日。本公告亦將於本公司網站(www.ooh.com.hk)內刊登。