

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-12

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	高盛、分析师、Tina Hou 等 157 人
时间	2026-07-02 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司 6 月份销售表现如何？</p> <p>答：公司 6 月份销售 403472 辆，同比+5.5%、环比+5.2%，海外销售突破 17 万辆，持续刷新历史纪录。2026 年上半年累计销售 1808511 辆，新能源汽车累计销售超 1690 万辆。国内市场方面，宋 Ultra、大唐、腾势 Z9GT 等多款闪充车型持续热销，公司正全力提升第二代刀片电池产能，但市场需求旺盛，现有产能依旧供不应求。海外市场方面，需求端持续保持高景气度，海外乘用车及皮卡销售超 17 万，再创单月历史新高。高端化持续向好，腾势汽车单月销售 20352 辆，科技豪华势不可挡。</p>

问题二：巴西一直是公司的重要市场，能展开讲讲吗？

答：根据巴西汽车销售商联合会（Fenabrave）口径，2026年5月，单月销量首次突破2万辆，品牌排名升至第4位。这一突破延续了此前几个月的强劲表现。与此同时，拉美新能源车市场正在加速。国际能源署（IEA）在《2026全球电动汽车展望》中指出，2025年拉美电动汽车销量同比增长75%，超过35万辆，其中巴西和墨西哥贡献了该地区超过75%的增长。也正因为如此，巴西已然成为比亚迪全球最重要的战略市场之一。

问题三：出海的过程中，比亚迪在成熟的汽车市场表现如何？

答：在比亚迪海外市场中，英国正在成为一个具有代表性的样本。英国市场不仅是比亚迪全球化战略的重要标杆市场，也是先进技术和创新产品走向国际市场的重要试验场。从进入该市场到完成该目标，比亚迪仅用了3年多时间。据BYD UK信息，2026年前四个月，比亚迪已成为英国最畅销的电动车品牌。随着ATTO 3、DOLPHIN、SEAL、SEAL U DM-i等车型陆续上市，比亚迪在英国已经形成覆盖不同用户需求的产品组合。其中，纯电车型在企业车队市场表现突出，DM-i车型则受到家庭用户和零售客户的广泛欢迎。

问题四：比亚迪储能业务近期有何突破？

答：比亚迪储能与Greenvolt Power签署合作协议，共同在波兰开发Siedlce储能项目。该项目总容量达600MW/2.4GWh，建成后将成为波兰规模最大的电池储能项目，标志着比亚迪储能技术在欧洲市场的又一次成功落地。比亚迪储能为该项目提供领先的BYD Haohan储能系统，搭载全球最大2710Ah储能专用刀片电池，最小单元容量达14.5MWh，实现等效20尺集装箱10MWh超大容量，Haohan将以更少箱体、更小占地，为Siedlce项目节省土地与建设成本。

	<p>问题五：公司推出城市领航安全兜底的原因？</p> <p>答：为了“让好技术人人可享”，2025年2月，比亚迪推出了“全民智驾”战略，并于去年7月推出智能泊车安全兜底。该政策推出后，天神之眼智能泊车功能的使用率从21%提升到了93%，且智能泊车事故率几乎为零。基于对天神之眼技术的信心和对消费者负责的态度，比亚迪再次率先承诺为城市领航安全兜底。自此，比亚迪成为城市领航和智能泊车安全“双兜底”的企业，用实打实的行动，让辅助驾驶真正融入用户的日常出行和生活，让用户收获安全体验。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026-07-02</p>