

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至 2026 年 5 月 31 日止九個月
第三季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2026 年 5 月 31 日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 7 月 9 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 7 月 10 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 5 月 31 日止九個月	3,065,182	17.1	592,714	33.6	614,389	36.2	658,237	26.5
截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	2,616,708	10.6	443,546	12.8	450,952	12.2	520,506	8.9

(註) 事業溢利 = 收益 - 銷售成本 - 銷售、一般及行政開支

	期間內溢利		母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2026 年 5 月 31 日止九個月	459,929	27.9	426,077	25.6	737,235	120.3	1,388.62	1,386.73
截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	359,607	8.3	339,099	8.4	334,630	(36.5)	1,105.36	1,103.68

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比 率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2026 年 5 月 31 日	4,432,387	2,809,459	2,728,441	61.6	8,891.75
於 2025 年 8 月 31 日	3,859,353	2,327,501	2,273,115	58.9	7,408.65

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	-	240.00	-	260.00	500.00
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	-	320.00	-		
截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (預測)				320.00	640.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	3,970,000	16.7	710,000	28.8	730,000	29.4	780,000	19.9	500,000	15.5

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	1,629.54

(附註) 本季度就截至 2026 年 8 月 31 日止年度最新公布的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 本季度合併累計期間合併範圍發生重大變化： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則的會計政策變動： 無
- (ii) 屬(i)以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2026 年 5 月 31 日	318,220,968 股	於 2025 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2026 年 5 月 31 日	11,369,944 股	於 2025 年 8 月 31 日	11,401,789 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2026 年 5 月 31 日止九個月	306,835,118 股	截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	306,778,343 股

*由註冊會計師或審計公司審核所附季度合併財務報表：是（可選）

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 8 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2026 年財政年度前三季度（2025 年 9 月 1 日～2026 年 5 月 31 日）綜合收益總額為 30,651 億日圓（較上年度同期增長 17.1%）；反映事業本身利潤的事業溢利總額，即收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利，為 5,927 億日圓（同比增長 33.6%），整體錄得收益、溢利雙雙大幅增長。集團旗下 UNIQLO（優衣庫）事業於各個地區皆達成收益及溢利雙增長，業績持續增長勢頭，助使集團綜合業績亦創歷來最佳水平。集團綜合毛利率同比改善 1.1 個百分點，成為 54.9%；銷售、一般及行政開支佔收益總額比率為 35.6%，同比改善 1.3 個百分點。此外，融資收入及成本項下錄得淨增 438 億日圓，這是因利息淨收入達 378 億日圓，加上以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生 59 億日圓匯兌收益所致。因此，集團前三季度稅前溢利總額達 6,582 億日圓（同比增長 26.5%），母公司擁有人應佔溢利達 4,260 億日圓（同比增長 25.6%）。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）培養經營人才；（2）追求能透過事業發展促進可持續發展的商業模式；（3）滿足顧客需求，並開創新顧客群；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展以 GU（極優）為首等其餘集團旗下品牌；（6）因應通脹時代的經費結構改革。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球環境負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益為 8,676 億日圓（同比增長 8.3%）；事業溢利為 1,729 億日圓（同比增長 15.1%），錄得收益增長、事業溢利呈現兩位數的增長。

其中，第三季度單季收益與溢利雙雙錄得兩位數的增長。除了反映流行輪廓的褲裝外，抗 UV 外套以及 EASY 休閒褲等因應氣溫變化的機能性商品銷售表現強勁，加上黃金週及感謝節促銷活動亦十分熱絡，推使同店銷售淨額同比增長 9.9%。期間毛利率維持於上年度同期水平，這主要是因集團於第三季度單季期間用於採購的預約匯率之日圓匯率水準相對較高，使成本率略為下降；然而，在銷售旺季期間策略性地增加促銷活動，則使折扣率略微上升。另外，因收益增長，使得特別是人事及租賃費用比率相對下降，使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 1.5 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益總額為 18,340 億日圓（同比增長 25.9%）；事業溢利為 3,453 億日圓（同比增長 45.4%），錄得收益與溢利雙雙大幅增長。

就該事業分部旗下各地區第三季度單季業績而言（以當地幣值計），大中華地區之中，中國大陸市場錄得收益增長、溢利呈兩位數增長。除了強化行銷措施，5 月氣溫升高促使夏裝需求活躍，EASY 休閒褲、抗 UV 系列及 UT 系列銷售強勁，推升同店銷售淨額錄得增長。香港及台灣市場則在包括短身 T 恤、繭形牛仔褲等能捕捉顧客需求的商品暢銷下，錄得收益、溢利皆增長。

南韓方面，除了女裝外，男裝、童裝商品也在社群媒體上引發熱議，銷售強勁，錄得收益、溢利雙雙呈兩位數增長。東南亞、印度及澳洲地區亦錄得收益及溢利雙位數增長。除了抗 UV 外套及 T 恤等夏裝外，牛仔褲、衛衣等全年性商品亦推升銷售額增長。

北美地區收益與溢利雙雙錄得兩位數增長。透過推出能體現集團 LifeWear（服適人生）理念的店舖，以及不斷優化主力商品等不懈的信息傳播奏效，成功帶動業績表現亮眼。歐洲地區亦錄得收益、溢利兩位數增長，業績強勁。除了新開設的門店表現不俗之外，反映潮流的全年性商品，以及亞麻襯衫與短袖針織衫等夏裝亦深獲顧客好評，帶動收益大幅增長。

第三季度單季期間，海外 UNIQLO 於北美地區共開設了六間新門店，包括芝加哥旗艦店，以及位於紐約、波士頓等地的大型門店。歐洲地區則共有四家新門店開幕，包括於英國布里斯托以及荷蘭烏特勒支的首家門

店。南韓亦於明洞開設全球旗艦店。隨著於各地接連推出能代表品牌理念的門店，使 UNIQLO 於全球的品牌影響力進一步提升。

GU

在 GU（極優）事業分部方面，本財年前三季度收益為 2,656 億日圓（同比增長 3.7%）；事業溢利為 321 億日圓（同比增長 28.0%），錄得收益增長、溢利大幅增長。

第三季度單季期間亦錄得收益增長、溢利大幅增長。透過強化策略性推廣商品的信息傳播，使輕便錐形褲、柔軟透膚 T 恤及抓摺芭蕾舞運動鞋等捕捉大眾潮流及顧客需求的商品銷售表現突出，促使同店銷售淨額同比增長。同時，持續推動在原料及採購等方面降低成本措施，使毛利率有所改善。另外，削減商品種類數量及優化庫存管理，亦提高門市營運效率，因而以人事費用比率為主改善了銷售、一般及行政開支佔收益比率。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年前三季度收益為 963 億日圓（同比下降 4.2%）；事業溢利為 19 億日圓（同比減少 33.4%），錄得收益下降、溢利大幅下降。

第三季度單季期間，該事業分部旗下 Theory 業務（以當地幣值計）錄得收益下降但溢利上升。此因其全球批發銷售減少，加上季節初始氣溫持續偏低，導致夏季商品銷售成長乏力，收益減少。但因以美國市場為主折扣率下降，使溢利增長。PLST 業務則在男裝銷售強勁以及網路商店銷售額提升下，錄得收益、溢利皆增長。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 與 Princesse tam.tam 業務（以當地幣值計）錄得收益下降、虧損幅度縮窄，此因該業務以虧損店舖為主整合門市網絡所致。截至 5 月底，其店舖總數由上年度同期的 144 間減少至 77 間，削減近半。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「LifeWear 服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。於本財政年度第三季度的主要可持續發展活動進度如下所示。

■ 於氣候變化領域連續三年獲 CDP 認定為最高級別的「供應商參與領袖」

本集團在與供應商的協同合作方面獲國際非牟利組織 CDP 的肯定，連續三年被評定為最高級別的「供應商參與領袖」。由於積極實施此等氣候變遷措施，且相關資訊公開透明，本集團已連續第四年獲國際非牟利組織 CDP 評為氣候變遷領域的最高評價（即「A 級」企業）。本集團一直與生產合作方通力合作，目前預計可提前達成「在 2030 財政年度（8 月止）前將供應鏈溫室氣體排放量^{*1}較 2019 年度減少 20%」的當初目標，因此已將減排目標提高至 30%。

^{*1} 與 UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品的原材料生產、素材生產及縫製相關的排放量

■ 全球拓展「RE.UNIQLO」舉措

「RE.UNIQLO」持續為服裝注入活力以延長其使用壽命，同時為舊衣物創造重生機會，使其得以在下一個舞台發揮功效，推進有助促進循環型社會的舉措。

我們透過「RE.UNIQLO STUDIO」提供 UNIQLO 服裝的修補及改造服務。於第三季度，我們在現有市場（日本、中國大陸、香港、韓國、菲律賓、歐洲及美國）增設了全新的「RE.UNIQLO STUDIO」。截至 2026 年 5 月 31 日，相關全球業務已擴展至 23 個國家 / 地區，共 75 間門市，足證此舉措正穩步成長。隨著提供服務的門市不斷增加，我們亦推出了與 J-League（日本職業足球聯賽）及迪士尼合作的聯乘刺繡圖案，同時配合當地文化與季節推出專

屬設計。此外，在歐洲地區，我們與中央聖馬丁學院（倫敦藝術大學轄下的學院之一）共同研發升級再造^{*2}系列產品，並已於歐洲的「RE.UNIQLO STUDIO」投入發售。

在二手衣物企劃方面，我們於「UNIQLO 新宿三丁目店」全新打造了日本最大規模的二手衣物賣場專區，並獨家發售該店限定的黑染 POLO 衫。另外，我們亦透過官方及社交平台加強資訊發布，例如推出以推廣衣物長久相伴為主題的短片《LifeWear for a Lifetime》。

^{*2}升級再造是指為因污漬等原因而無法售賣的產品注入設計或創意等全新附加價值，在避免浪費的原則下，賦予其全新生命的環保企劃。

- UNIQLO（優衣庫）慈善 T 恤「PEACE FOR ALL」企劃捐款總額達 30 億日圓，累計銷量突破 1,000 萬
由 UNIQLO（優衣庫）推出的慈善 T 恤企劃「PEACE FOR ALL」自 2022 年啟動以來，截至 2026 年 3 月底，累計銷量已達 1,000 萬件，捐款總額高達 30 億日圓。銷售慈善 T 恤所得的全數溢利（全球）^{*3}，將捐予各個國際人道救援組織，為因貧困、歧視、暴力、紛爭及戰爭而遭受苦難的人士提供援助。此外，在 2026 年 6 月 19 日推出的全新系列中，多位全新合作夥伴鼎力加盟，當中包括本身亦擁有難民經歷的演員關繼威先生、電影導演兼編劇蘇菲亞·柯波拉女士，以及「難民影像基金」。UNIQLO（優衣庫）作為創辦合作夥伴參與了「難民影像基金」，旨在透過電影的力量，喚起大眾對難民問題的關注。該電影基金的慈善 T 恤收益將全數撥作支援難民電影製作人之用。

「PEACE FOR ALL」計劃與各受惠的國際組織緊密合作，共同商討解決社會問題的對策，積極付諸行動。除了向面臨饑荒及各類危機的國家提供緊急人道救援外，我們亦於越南推動防止童婚企劃，相關舉措包括興建學生宿舍、提高大眾意識及加強能力培訓；同時於孟加拉推行難民女性自立支援計劃，透過生產衛生巾提供縫製技術培訓。未來，我們將繼續開展各項企劃，落實和平的理念。

^{*3}銷售「PEACE FOR ALL」T 恤所得的全數收益（在日本相當於每件產品售價的 20%），將通過日本窗口全數捐予三家合作機構，用以資助其國際援助活動。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2026年5月31日的資產總值為44,323億日圓，較上一綜合財政年度末增加5,730億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加2,388億日圓，貿易及其他應收款項增加698億日圓，其他流動金融資產增加624億日圓，存貨減少132億日圓，物業、廠房及設備增加386億日圓，使用權資產增加452億日圓，非流動金融資產增加483億日圓，衍生金融資產增加923億日圓及遞延稅項資產減少142億日圓等。

於2026年5月31日的負債總值為16,229億日圓，較上一綜合財政年度末增加910億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加592億日圓，其他流動金融負債減少595億日圓，應付所得稅減少25億日圓，租賃負債增加520億日圓，衍生金融負債減少145億日圓及遞延稅項負債增加234億日圓等。

於2026年5月31日的權益總值為28,094億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,819億日圓。主要因素為保留溢利增加2,481億日圓，其他權益組成部分增加2,061億日圓及非控股權益增加266億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於2026年5月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為11,320億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,388億日圓。

（來自經營業務的現金流量）

截至2026年5月31日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為6,501億日圓（截至2025年5月31日止九個月期間產生的現金淨額為4,271億日圓）。主要因素為所得稅前溢利6,582億日圓，折舊及攤銷1,742億日圓及已付所得稅1,964億日圓等。

（來自投資業務的現金流量）

截至2026年5月31日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為1,099億日圓（截至2025年5月31日止九個月期間使用的現金淨額為3,723億日圓）。主要因素為三個月以上到期的定期存款淨增加871億日圓，購買物業、廠房及設備615億日圓及投資的購買、出售及償還淨收入額610億日圓等。

（來自融資業務的現金流量）

截至2026年5月31日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為3,719億日圓（截至2025年5月31日止九個月期間使用的現金淨額為2,714億日圓）。主要因素為償還公司債券700億日圓，已付現金股息1,778億日圓及償還租賃負債1,083億日圓等。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

公司對全年度業績預測基於以下考量進行調整：

- 1) 反映截至 6 月底的業績表現；
- 2) 基於目前實際匯率情勢，就第四季度單季原以舊匯率所做預測做出修正。

最新預測與 2026 年 4 月 9 日在「截至 2026 年 2 月 28 日止六個月中期業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業績預測有以下差異。

(全財政年度)

	收益	事業溢利	營業溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	3,900,000	690,000	700,000	740,000	480,000	1,564.39
新預測(B)	3,970,000	710,000	730,000	780,000	500,000	1,629.54
差異(B-A)	70,000	20,000	30,000	40,000	20,000	-
變動(%)	1.8%	2.9%	4.3%	5.4%	4.2%	-
上年度業績	3,400,539	551,156	564,265	650,574	433,009	1,411.44

(附註) 本季度就截至 2026 年 8 月 31 日止年度最新公布的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2025 年 8 月 31 日	於 2026 年 5 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		893,239	1,132,078
貿易及其他應收款項		96,407	166,254
其他流動金融資產		899,701	962,122
存貨		510,958	497,659
衍生金融資產		94,803	137,843
應收所得稅		8,042	12,550
其他流動資產		24,662	22,210
流動資產總值		2,527,815	2,930,719
非流動資產			
物業、廠房及設備		332,351	371,049
使用權資產		477,111	522,409
商譽		8,092	8,092
無形資產		91,606	90,478
非流動金融資產		312,438	360,794
按權益法入賬的聯營公司之投資		31,361	35,456
遞延稅項資產		40,889	26,657
衍生金融資產		33,882	83,196
其他非流動資產		3,803	3,532
非流動資產總值		1,331,538	1,501,667
資產總值		3,859,353	4,432,387
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		390,149	449,364
其他流動金融負債		150,942	91,380
衍生金融負債		19,250	13,293
租賃負債		126,830	131,430
應付所得稅		73,072	70,523
撥備		1,651	1,443
其他流動負債		149,394	177,308
流動負債總額		911,291	934,745
非流動負債			
非流動金融負債		141,071	141,535
租賃負債		386,670	434,080
撥備		55,711	61,033
遞延稅項負債		22,539	45,943
衍生金融負債		12,110	3,526
其他非流動負債		2,457	2,063
非流動負債總額		620,561	688,183
負債總額		1,531,852	1,622,928
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		30,998	31,990
保留溢利		2,056,437	2,304,553
庫存股份，按成本		(14,529)	(14,490)
其他權益組成部分		189,936	396,114
母公司擁有人應佔權益		2,273,115	2,728,441
非控股權益		54,385	81,017
權益總額		2,327,501	2,809,459
負債及權益總額		3,859,353	4,432,387

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
收益	2	2,616,708	3,065,182
銷售成本		(1,208,176)	(1,381,571)
毛利		1,408,532	1,683,610
銷售、一般及行政開支	3	(964,986)	(1,090,895)
其他收入	4	9,039	24,330
其他開支	4	(3,861)	(3,720)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		2,228	1,065
經營溢利		450,952	614,389
融資收入	5	79,020	54,500
融資成本	5	(9,467)	(10,652)
所得稅前溢利		520,506	658,237
所得稅		(160,898)	(198,308)
期間內溢利		359,607	459,929
以下各方應佔：			
母公司擁有人		339,099	426,077
非控股權益		20,508	33,851
期間內溢利		359,607	459,929
每股盈利			
基本 (日圓)	6	1,105.36	1,388.62
攤薄 (日圓)	6	1,103.68	1,386.73

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
期間內溢利		359,607	459,929
其他全面收益			
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(42,877)	155,629
現金流量對沖		17,835	121,442
所佔採用權益法公司之其他全面收益		64	234
隨後可能重新分類至損益的項目合計		(24,977)	277,306
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項		(24,977)	277,306
期間內全面收益總額		334,630	737,235
以下各方應佔：			
母公司擁有人		314,956	695,621
非控股權益		19,674	41,613
期間內全面收益總額		334,630	737,235

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 ・按成本	按公平值計入 他全面收益之 金融資產	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
						匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	339,099	-	-	-	-	-	-	339,099	20,508	359,607	
其他全面收益／ (虧損)	-	-	-	-	-	(41,630)	17,422	64	(24,143)	(24,143)	(833)	(24,977)	
全面收益／ (虧損) 總額	-	-	339,099	-	-	(41,630)	17,422	64	(24,143)	314,956	19,674	334,630	
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)	
出售庫存股份	-	1,138	-	86	-	-	-	-	-	1,225	-	1,225	
股息	-	-	(142,646)	-	-	-	-	-	-	(142,646)	(18,194)	(160,840)	
以股份為 基礎的付款	-	(185)	-	-	-	-	-	-	-	(185)	-	(185)	
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(74,912)	-	(74,912)	(74,912)	(393)	(75,306)	
與擁有人進行的 交易總額	-	953	(142,646)	83	-	-	(74,912)	-	(74,912)	(216,521)	(18,588)	(235,110)	
期間內變動淨值總額	-	953	196,453	83	-	(41,630)	(57,490)	64	(99,056)	98,434	1,085	99,519	
於2025年5月31日	10,273	30,666	1,962,527	(14,545)	(17)	99,117	26,579	369	126,048	2,114,970	52,804	2,167,774	

截至 2026 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 ・按成本	其他權益組成部分					總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 他全面收益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2025年9月1日	10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	426,077	-	-	-	-	-	-	426,077	33,851	459,929	
其他全面收益／ (虧損)	-	-	-	-	—	152,555	116,754	234	269,544	269,544	7,761	277,306	
全面收益／ (虧損) 總額	-	-	426,077	-	—	152,555	116,754	234	269,544	695,621	41,613	737,235	
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)	
出售庫存股份	-	572	-	40	-	-	-	-	-	613	-	613	
股息	—	-	(177,961)	-	-	-	-	-	-	(177,961)	(14,924)	(192,886)	
以股份為 基礎的付款	-	419	-	-	-	-	-	-	-	419	-	419	
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(63,366)	-	(63,366)	(63,366)	(69)	(63,435)	
來自非控制股東 的出資	—	—	-	—	—	-	-	-	-	-	12	12	
與擁有人進行的 交易總額	-	992	(177,961)	39	-	-	(63,366)	-	(63,366)	(240,295)	(14,981)	(255,277)	
期間內變動淨值總額	-	992	248,115	39	—	152,555	53,388	234	206,178	455,325	26,632	481,958	
於2026年5月31日	10,273	31,990	2,304,553	(14,490)	47	289,074	106,289	703	396,114	2,728,441	81,017	2,809,459	

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
經營業務			
所得稅前溢利		520,506	658,237
折舊及攤銷		161,122	174,218
減值虧損		788	473
利息及股息收入		(49,289)	(48,535)
利息開支		9,467	10,652
匯兌虧損／(收益)		(29,731)	(5,965)
分佔按權益法入賬的聯營公司之(利益)／虧損		(2,228)	(1,065)
物業、廠房及設備報廢的虧損		919	935
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(55,753)	(64,773)
存貨減少／(增加)		24,744	38,239
貿易及其他應付款項增加／(減少)		(29,506)	46,950
其他資產減少／(增加)		(2,145)	(842)
其他負債增加／(減少)		11,855	29,462
其他，淨值		(1,902)	(35,601)
小計		558,846	802,388
已收利息及股息收入		47,788	51,873
已付利息		(9,136)	(10,564)
已付所得稅		(172,591)	(196,480)
所得稅退稅		2,225	2,889
經營業務產生的現金淨額		427,132	650,106
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(710,203)	(1,430,823)
提取三個月以上到期的定期存款		563,417	1,343,714
購買物業、廠房及設備		(113,200)	(61,570)
購買無形資產		(21,316)	(18,302)
購買使用權資產		(14,396)	(1,674)
購買投資		(285,085)	(363,889)
出售及償還投資		217,047	424,964
支付租賃及保證按金		(4,172)	(4,460)
收取租賃及保證按金所得款項		4,937	4,708
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		(14,960)	(2,733)
其他，淨值		5,602	89
投資業務使用的現金淨額		(372,330)	(109,977)
融資活動			
新增短期借款		-	1,588
償還短期借款		(226)	(2,413)
償還公司債券		-	(70,000)
已付現金股息		(142,582)	(177,888)
已付非控股權益的現金股息		(20,463)	(14,924)
償還租賃負債		(108,293)	(108,372)
其他，淨值		65	34
融資活動使用的現金淨額		(271,499)	(371,977)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		14,899	70,687
現金及現金等值項目淨增加／(減少)		(201,799)	238,838
期初的現金及現金等值項目		1,193,560	893,239
期末的現金及現金等值項目		991,761	1,132,078

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

本中期簡明綜合財務報表以東京證券交易所中期財務報表準則第 5-2 條的規定編製（其中，根據東京證券交易所中期財務報表準則第 5-5 條的規定，部分省略了國際會計準則第 34 號「中期財務報告」的披露）。

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO	：日本境內的 UNIQLO 服飾業務
海外 UNIQLO	：日本境外的 UNIQLO 服飾業務
GU	：日本境內及境外的 GU 服飾業務
全球品牌	：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料（分部收益及業績）

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	801,422	1,457,135	256,287	100,586	2,615,432	1,275	-	2,616,708
經營溢利	150,601	240,649	26,333	2,865	420,450	189	30,312	450,952
分部收益 (所得稅前溢利)	152,255	240,526	27,362	2,601	422,746	189	97,570	520,506
其他披露項目： 減值虧損	223	316	169	79	788	-	-	788

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2026 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	867,690	1,834,026	265,668	96,313	3,063,698	1,483	-	3,065,182
經營溢利	173,346	351,934	33,210	3,014	561,506	154	52,728	614,389
分部收益 (所得稅前溢利)	176,851	354,409	33,203	2,612	567,077	154	91,005	658,237
其他披露項目： 減值虧損	29	169	97	173	470	-	3	473

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

		收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
	日本	801,422	30.6
	大中華地區	510,491	19.5
	韓國・東南亞・印度・澳洲	469,223	17.9
	北美	200,927	7.7
	歐洲	276,492	10.6
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)		2,258,558	86.3
GU (極優) 業務 (附註 2)		256,287	9.8
全球品牌業務 (附註 3)		100,586	3.8
其他 (附註 4)		1,275	0.0
總計		2,616,708	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2026 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	867,690	28.3
大中華地區	560,839	18.3
韓國・東南亞・印度・澳洲	617,575	20.1
北美	268,164	8.7
歐洲	387,447	12.6
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,701,717	88.1
GU (極優) 業務 (附註 2)	265,668	8.7
全球品牌業務 (附註 3)	96,313	3.1
其他 (附註 4)	1,483	0.0
總計	3,065,182	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	85,498	97,432
租金開支	96,745	112,915
折舊及攤銷	159,702	172,210
外判	52,577	59,336
薪金	352,149	400,063
物流費	110,827	130,160
其他	107,485	118,774
總計	964,986	1,090,895

4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	1,546	14,067
其他	7,493	10,262
總計	9,039	24,330

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	919	935
減值虧損	788	473
其他	2,153	2,311
總計	3,861	3,720

5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	29,731	5,965
利息收入	49,289	48,535
其他	0	-
總計	79,020	54,500

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
融資成本		
利息開支	9,467	10,652
總計	9,467	10,652

6. 每股盈利

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月		截至 2026 年 5 月 31 日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	6,893.49	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	8,891.75
期間內每股基本盈利（日圓）	1,105.36	期間內每股基本盈利（日圓）	1,388.62
期間內每股攤薄盈利（日圓）	1,103.68	期間內每股攤薄盈利（日圓）	1,386.73

（附註）計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2026 年 5 月 31 日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利（百萬日圓）	339,099	426,077
不歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	339,099	426,077
期間內普通股平均股份數目（股）	306,778,343	306,835,118
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目的增加（股）	467,594	417,504
（股份認購權）	(467,594)	(417,504)

7. 報告期後事項

不適用。

3. 簡明綜合財務報表審閱報告

簡明綜合財務報表審閱報告

致迅銷有限公司董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC
(德勤有限公司)

增田洋平
執業會計師
指定及項目合夥人

肝付晃
執業會計師
指定及項目合夥人

結論

我們已審閱載於「綜合財務業績附錄」的中期簡明綜合財務報表，其中包括迅銷有限公司及其附屬公司（統稱「貴集團」）於2026年5月31日的中期簡明綜合財務狀況表及截至該日止九個月期間的相關中期簡明綜合損益及全面收益表，中期簡明綜合權益變動表，中期簡明綜合現金流量表及中期簡明綜合財務報表附註。

按照我們的審閱，我們並無注意到任何事項，令我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露。

結論之基礎

我們根據日本公認中期審閱準則進行審閱。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本的道德守則，包括與公共利益實體財務報表審計相關的倫理規範，我們獨立於貴集團，並作為核數師遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之憑證能為我們之審閱結論提供基礎。

管理層及監事及監事會對中期簡明綜合財務報表的責任

管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露之中期簡明綜合財務報表，及管理層釐定對編製中期簡明綜合財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等中期簡明綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製中期簡明綜合財務報表時，管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露評估貴集團持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。

監事及監事會負責監督貴集團董事履行與貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為發出載有我們結論之核數師報告。

在根據日本公認中期審閱準則進行審閱之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 向主要負責財務及會計事務的人員作出查詢，並進行分析和其他中期審閱程序。審閱範圍遠較根據日本公認審核準則進行審核之範圍為小。
- 如果我們認為事項或情況存在重大不確定性，從而可能導致對貴集團之持續經營能力產生重大疑慮，按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露作出結論，並根據所獲取的憑證，我們有無注意到與持續經營有關之事項，導致我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有編製。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意中期簡明綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當修改我們的結論。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。

- 評估是否有任何事情引起我們的關注，使我們相信中期簡明綜合財務報表未有根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條規定的部分披露。
- 就 貴集團內實體或業務單位之財務資料獲取憑證，作為對中期簡明綜合財務報表形成結論之基礎。我們負責中期簡明綜合財務報表之中期審閱工作的指導、監督和審閱。我們仍就所作成之結論負全部責任。

我們與監事及監事會會溝通了審閱之計劃範圍、時間安排及重大審閱發現。

我們亦向監事及監事會會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動（如適用）。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴集團與我們之間並無根據日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC

（德勤有限公司）

2026年 7月 9 日

（附註）

此為由 Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的中期簡明綜合財務報表審閱報告的中文譯本，該報告內容為審閱 貴集團以日語編製截至2026 年 5月 31日止的中期簡明綜合財務報表而刊發。Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)並無審閱上述中期簡明綜合財務報表的中文版本。

4.恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 7 月 9 日下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 7 月 10 日上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2026 年 7 月 9 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生、柳井康治先生及塚越大介先生；及獨立非執行董事為新宅正明先生、大野直竹先生、Koll Kathy Mitsuko 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生、京谷裕先生及國部毅先生。