

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、分析师、张扬等一行 11 人
时间	2026-07-09 11:00-12:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司海外业务展望？</p> <p>答：2026 年以来，海外市场需求维持高景气态势。上半年公司乘用车及皮卡海外累计销售 789367 辆，其中 6 月海外销售突破 17 万辆，创下月度历史新高。在巴西、英国等核心海外市场，公司始终保持强劲表现。2026 年 5 月，据巴西汽车销售商联合会（Fenabrave）统计，公司在巴西市场单月销量首次突破 2 万辆。2026 年上半年，公司在英国新能源市场保持领先。依托海外产品矩阵扩容及本地化运营体系深化，海外市场增长动能有望持续释放。</p> <p>问题二：公司高端品牌出海有何突破？</p>

答：作为比亚迪集团旗下豪华新能源汽车品牌，腾势品牌正加速推进全球化布局。目前，腾势已进入泰国、印度尼西亚、马来西亚等亚洲多国市场，并将巴西作为开拓拉美市场的战略起点，更于今年4月在法国巴黎歌剧院举行欧洲上市发布会，以中国高端智造实力突破海外高端汽车市场壁垒，为全球用户提供全场景豪华出行解决方案。值得关注的是，全球首款高性能电动智能超跑腾势Z，将于7月9日在古德伍德速度节全球上市。

问题三：公司闪充车型的市场表现如何？

答：2026年3月，公司发布第二代刀片电池及闪充技术，创造全球量产最快充电速度新纪录，攻克电动化上半场“充电慢”和“低温充电难”的世界性难题。搭载闪充技术的车型市场热度持续走高，全新腾势Z9GT、宋Ultra EV、钛7EV、大唐及海豹08等车型销量及订单表现亮眼。公司正努力提升第二代刀片电池产能，从而满足强劲的市场需求。

问题四：公司“闪充中国”战略进展如何？

答：第二代刀片电池及闪充技术发布之际，公司同步启动“闪充中国”战略，在全国大批量建设闪充站，预计到今年年底建设落成20000座闪充站。截至2026年6月30日，公司累计建成7018座闪充站，已覆盖全国325座城市。与此同时，2026年6月，公司与中国石化签署战略合作框架协议，加快推动“闪充中国”战略全面落地，打造覆盖更广、补能更快的新能源补能生态。

问题五：公司在半导体领域有哪些布局？

答：作为功率半导体IDM厂商，比亚迪半导体拥有芯片设计、晶圆制造、封装测试全链路设计与制造的能力，是中国最大的车规级芯片企业。在新能源汽车领域，公司率先打通智能化全链路，自主研发各类高阶智能中枢芯片、功率芯片、驱动芯片、图像及

	<p>雷达芯片、连接芯片、安全芯片、电源管理芯片等车规级半导体产品，打破了国产车规级半导体的应用瓶颈，在汽车、工业、消费、光伏、新能源等领域积累了丰富的终端客户资源并建立了长期稳定的合作关系。在国内 BMS 领域，比亚迪半导体是独家拥有完整芯片解决方案的企业，多款 BMS 芯片已成功进入国内多家头部车企供应链，并实现大规模量产，年出货量持续创下新高。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026-07-09</p>