

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

自願公告

2026年第二季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2026年第二季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量

截至2026年6月30日

太二	477
— 自營	454
— 加盟	23
慇火鍋	54
九毛九	61
— 自營	59
— 加盟	2
賴美麗	1
賞鮮悅木	1
山的山外面	11
— 自營	3
— 加盟	8
潮那邊	1
總計	606

主要品牌翻檯率⁽¹⁾

截至2026年6月30日
止三個月

太二（僅限自營）	3.5
— 中國內地	3.5
— 其他區域	3.5
慇火鍋	1.9
九毛九（僅限自營）	2.2

主要品牌顧客人均消費(人民幣元) ⁽²⁾	截至2026年6月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	75
— 中國內地	68
— 其他區域	151
嚤火鍋	104
九毛九(僅限自營).....	57

主要品牌同店日均銷售額變動(同比) ⁽³⁾	截至2026年6月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	6.1%
— 中國內地	12.0%
— 其他區域	-17.2%
嚤火鍋	-26.1%
九毛九(僅限自營).....	-13.5%

附註：

- (1) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (2) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (3) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2025年第二季度及2026年第二季度開業天數相同的餐廳。

於2026年第二季度，本集團主要品牌的經營表現保持穩健。其中，太二於中國內地的同店日均銷售額持續保持雙位數同比增長，並較第一季度進一步改善，顯示品牌經營韌性進一步增強。期內，「鮮活」模式門店繼續跑贏整體表現，持續帶動太二於中國內地經營表現改善，進一步驗證門店模型升級的有效性。

截至2026年6月30日，太二已於中國內地累計落地340家「鮮活」模式門店，覆蓋全國92個核心城市。此外，新一代「6.0鮮活模式」門店亦已於2026年7月初在廣州正式落地，進一步優化了產品結構，並在門店設計及顧客體驗方面持續升級，推出後初步經營數據理想。本集團相信，隨著「鮮活」模式持續迭代升級及剩餘門店調改逐步完成，太二於中國內地的經營韌性將在下半年持續顯現。

於境外市場，太二的同店日均銷售額仍有所承壓，主要受到部分境外市場外部消費環境變化，以及菜品結構調整對顧客人均消費帶來一定影響。本集團已開始推進境外市場的本地化調改，並將根據各市場經營特點持續優化產品及運營模式，相關調整成效有望於下半年逐步顯現。

此外，本集團其他品牌的新模型亦正持續探索及優化。其中，「九毛九•山西菜館」新模型門店目前已於廣州、深圳及佛山累計落地6家。隨著新模型逐步成熟及複製，相關品牌的經營表現有望逐步改善。

同時，本集團中國內地各主要品牌的顧客人均消費已連續多個季度保持相對穩定。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及本公司董事會（「董事會」）目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2026年7月10日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。