

证券代码：603866

证券简称：桃李面包

公告编号：2026-028

桃李面包股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

桃李面包股份有限公司（以下简称“公司”）于近期通过现场会议交流的方式接待了机构投资者调研，现将调研情况公告如下：

一、调研基本情况

调研时间：2026 年 7 月 17 日～2026 年 7 月 19 日

调研形式：现场会议交流

调研机构（排名不分先后）：南方基金管理有限公司、英大基金管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、富国基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、吉林长白山私募基金管理有限公司、吉林省天蚨股权投资基金有限公司等 30 余家机构投资者

公司接待人员：董事会秘书张银安

二、调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：简单介绍公司 2025 年整体经营业绩，以及公司后续整体经营发展方向？

公司 2025 年年度营业收入为 54.48 亿元，同比下降 10.50%；净利润 2.84 亿元，同比下降 45.63%，利润端受新增工厂折旧、所得税政策变动等多重因素综合影响存在一定压力。

面向后续经营，公司将围绕产能优化、渠道精细化运营、产品创新迭代等方式稳步推进各项经营工作，持续夯实短保烘焙主业基本盘，稳健提升整体经营质量，同时维持稳定的股东分红回馈机制。

问题 2：行业消费趋势向健康化、场景化、零食化转变，结合年报披露的新

品落地情况，请问公司中长期新品研发的核心方向？

结合当前市场消费需求变化，公司持续围绕健康配方优化、多消费场景适配、多元口味升级等方向开展新品研发工作，不断丰富产品矩阵，提升产品综合竞争力。

健康化方向，从“健康、控糖、清洁标签”等方面进行产品创新与优化，主动回应消费者对烘焙食品健康属性的升级需求，持续迭代全麦等健康系列产品，不断推出契合健康消费趋势的新品类。

场景化方向，公司围绕早餐主食、下午茶休闲、户外社交、家庭储备等多元消费场景持续完善产品布局，针对不同消费场景开发适配性产品。其中针对家庭消费场景专门推出量贩装系列产品，以方便快捷、真材实料、高性价比为特点，满足现代家庭日常储备与集中采购的需求。

口味升级方面，公司持续推进风味创新与区域化口味适配，在经典口味基础上不断拓展风味矩阵。2025 年，芝士肉松蛋糕、软麻花面包等新品呈现较高的收入增速，市场反馈良好，产品竞争力持续获得市场验证。

问题 3：公司产能情况？

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有 24 个生产基地已投入使用，形成覆盖全国核心消费区域的生产网络。

目前在建项目主要为“佛山桃李面包有限公司桃李面包年产 6.9 万吨成品面包、糕点华南烘焙中心项目”，建成投产后将进一步优化区域生产布局、提升配送效率。佛山项目建成后，公司全国性生产基地布局将基本完成。

问题 4：近期有自媒体报道公司老厂关闭、经营败退，请问青岛和长春子公司注销的真实情况是怎样的？是否意味着相关区域业务收缩？

本次拟办理注销的青岛桃李面包有限公司、长春桃李食品有限公司，均为公司早期设立的全资子公司；上述两家主体对应的青岛桃李食品有限公司、长春桃李面包有限公司均已投产运营，原主体名下的生产、人员、业务平稳完成划转。老厂区退出系正常产能迭代替代，生产经营全程连续稳定。

老主体营收偏低是业务移交后的正常财务结果，并非工厂停产，网传“老厂关闭”属于不实信息。青岛、长春区域新设主体整体经营稳健，其中长春桃李面包有限公司 2025 年营业收入达 3.32 亿元，当地产品供货充足、销售渠道畅通。

注销老主体是优化资产配置的常规举措，部分自媒体片面解读财报数据、炒作经营衰退话题，均为脱离客观事实的不实言论，相关内容沈阳市网络辟谣平台已核实并发布官方辟谣。

问题 5：请问公司在产品质量和食品安全方面有哪些管控措施？品控体系是怎样的？

公司构建了覆盖“供应商准入—原料验收—生产过程监控—成品检验—流通环节追溯”的全链条质量管理体系，已通过 ISO9001 质量管理体系与 FSSC22000 食品安全管理体系双认证。

原料端，公司建立严格的供应商管理与原料验收制度，针对面粉、油脂等关键原辅料实行“身份证”管理制度，通过物料管控系统完整记录原料入库、检验报告、生产领用等全流程关键数据，确保每一批次原料均可精准溯源，从源头保障品质可控。

各中央工厂通过集约化、自动化生产达成规模经济与品质可控，通过统一的高标准工艺流程对生产全过程实施标准化管控，关键控制点监控覆盖率 100%，保障产品品质的稳定性与一致性。公司配备由食品安全总监、食品安全员、专职检验员组成的专业质量管理团队，对各生产环节实施严格质量管控。

成品端，依托全链条质量追溯体系，实现从原料到终端的全程可追溯。

特此公告。

桃李面包股份有限公司董事会

2026 年 7 月 21 日