



杭州萤石网络股份有限公司

---

2026年度“提质增效重回报”专项行动方案的

# 半年度评估报告

# CONTENTS 目录

|    |                           |    |
|----|---------------------------|----|
| 01 | 聚焦核心优势<br>加快AI创新步伐        | 02 |
| 02 | 坚定核心技术投入<br>创新驱动发展        | 10 |
| 03 | 优化运营管理<br>降本增效            | 13 |
| 04 | 规范公司运行<br>完善公司治理          | 15 |
| 05 | 提升投资者关系管理工作<br>树立资本市场良好形象 | 17 |
| 06 | 提高投资者回报<br>增进市场认同和价值实现    | 19 |
| 07 | 强化“关键少数”责任                | 20 |



# 前言

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，杭州萤石网络股份有限公司（以下简称“萤石网络”或“公司”）于2026年4月11日发布了《2026年度“提质增效重回报”专项行动方案（以下简称“2026年度行动方案”或“方案”）》，并定期对方案实施进展及成效进行阶段性回顾，按时发布了《2026年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

2026年上半年，公司持续聚焦核心优势，以创新驱动技术研发，强化AI视觉的差异化能力，推进智能消费类IoT产品和物联网云平台服务的研发，推出有竞争力的创新产品，升级AI场景化服务，不断完善业务版图，在端云协同的技术框架下基于垂直物联场景打造具身级AI。

2026年上半年，公司实现营业总收入30.07亿元，同比增长6.35%；实现归属于上市公司股东的净利润4.10亿元，同比增长35.44%，公司整体经营业绩实现稳健增长；同时，公司渠道结构和产品结构持续优化，境外业务占比提升，供应链持续推进降本增效精益化管理，借助AI工具辅助提升整体经营效率，公司整体盈利能力稳健提升。

# 聚焦核心优势 加快AI创新步伐



萤石致力于成为全球领先的智能视觉物联网服务商，构建了全球领先的视觉物联网云平台，打造了硬件产品+软件云服务一体化的物联网服务体系。公司始终以用户需求为导向，聚焦于智能视觉技术，不断强化AI视觉的差异化能力，以AI和萤石物联云平台为双核心，拓展了智能家居摄像机、智能入户、智能穿戴、智能服务机器人及智能控制五大核心自研的智能产品；生态体系方面，公司以萤石开放平台为基础打造了全栈开放的软件生态体系。

## 2026年上半年经营亮点

### （一）AI驱动，共建AIoT新质生产力：萤石开放平台2.0

2026年上半年度，以萤石蓝海大模型2.0和萤石AI中台能力为底座，基于萤石物联网云平台多年积累的技术能力和运营经验、以及对行业端开发者客户场景需求的深度洞察和理解，公司正式升级推出萤石开放平台2.0，具备萤石蓝海AIoT一站式工作台和AI巡检智能体开发平台两大核心能力，并配套可覆盖开发全流程的萤石AIoT安全保障服务，全方位助力IoT垂直领域开发者提升AI协同增效能力，进一步降低开发者的开发门槛和成本，驱动AI浪潮下的开发生产模式新探索。





## 1 萤石蓝海AloT一站式工作台

### AI驱动对话式开发平台

萤石蓝海AloT一站式工作台，作为面向物联网场景的AI驱动对话式开发平台，重新定义了软件定制与项目交付模式，实现了从需求描述、AI生成代码、持续集成到一键部署、运维监控的AI驱动全流程闭环，助力多行业共建AloT新质生产力。

## 2 萤石AI巡检智能体开发平台

### 连接物理世界的AI助手

萤石AI巡检智能体开发平台依托“通用AI工作助手×AloT视觉感知能力×全品类智能硬件操控能力×助手绩效管理工具”的闭环，具备多模态交互与空间触达能力，担当起了连接数字世界与物理世界的桥梁，让各行各业都能拥有一个原生感知物理世界、操控物理设备并持续优化改进的AI巡检数字助手。例如，针对安全生产和园区管理的垂直物联场景，AI巡检数字助手能够通过自然语言安排任务，收取报告，助力开发者提升物联感知类巡检系统的构建效率，最终实现园区管理方安全生产巡检效率的提升。

## 3 针对AI落地场景的安全加固

### 用AI管AI打造安全保障体系

萤石蓝海AloT一站式工作台内嵌了安全开发能力，将萤石多年沉淀的安全管理经验转化为AI管理经验，实现SDL即安全开发生命周期的全面AI化。萤石AI巡检智能体开发平台在智能体运行的核心层，配套打造了数字助手专属安全巡检模块，将安全策略精细化到每一个岗位和技能。不仅支持数十种攻击方式的实时拦截，也能通过白名单限制、凭证密钥托管等访问限制管理，将高风险操作与异常行为在独立运行环境中进行隔离。这种端云协同的分层防护，不仅实现了全流程可追溯、全链路可审计，更在兼顾创新效率的同时，确保了安全、可控。

## （二）消费者端AI云增值服务用户转化不断优化，积极推进场景化AI

报告期内，公司不断优化AI 增值服务的用户体验和转化路径，AI云存储及AI消息提醒服务用户转化不断提升并实现了不错的收入增长。

2026年上半年，基于AI智能体公司积极推进场景化AI服务应用，针对不同的用户群体，精准覆盖宠物看护、养老、儿童守护等细分场景需求，目前已经发布了AI宠物管家服务。宠物主通过一台家用摄像头，就能远程“读懂”家中宠物的生活习惯和日常，并建立AI宠物专属档案，一旦家中宠物的行为偏离日常，比如进食异常、活动量骤降，AI会第一时间提醒主人并且给出合理解决方案；同时，结合宠物叫声和行为的识别，AI还能实现宠物的多模态情绪识别；此外，基于智能体的对话交互，宠物主人能随时调取想看的宠物片段，还支持高光时刻AI自动剪辑萌宠Vlog一键分享。

随着智能体引擎的成熟，萤石也将继续深化工具模块与记忆模块的联动，持续孵化推出儿童监督学习、婴儿看护等多类场景化AI服务。未来的AI云增值服务将不仅是“回看”工具，而是能够基于历史记忆进行主动规划、提醒并给出合理解决方案建议的场景化AI助手。





### （三）发布AI穿戴数码新品，主打AI交互与4G实时在线

AI穿戴数码是公司从固定视觉物联网向移动视觉物联网的战略布局载体，公司的移动物联网智能硬件具备AI交互和4G实时在线的差异化能力。

#### ① 发布AI穿戴数码子品牌Akiitu爱可途新品

Akiitu爱可途是公司面向热爱户外运动、旅游、拍摄分享的人群推出的子品牌，致力于为消费者带来时尚个性、自在随行的出行和分享方式。

2026年上半年度，公司正式发布了Akiitu爱可途旗下的AI穿戴vlog相机Akiitu Pin，AI双摄跟拍相机Akiitu Molo（暂未发售），安全运动4G手表 Akiitu Squad三款新品。



Akiitu爱可途品牌与新品的双重落地，标志着萤石从固定视觉物联网到移动视觉物联网的战略进阶，也是公司布局全场景视觉物联生态、补齐个人移动物联场景的关键一步。

#### AI穿戴vlog相机 Akiitu Pin

针对用户vlog拍摄场景下对剪辑效率、夜景画质、户外续航、机身温度、操作门槛等方面的场景需求，Akiitu Pin凭借AI出片不用剪、流量不限量、AI夜景算法等差异化核心优势，全面升级个人第一视角日常记录、户外纪实、Vlog创作与轻量化直播体验，以产品实力重新定义新一代消费者低创作门槛的日常穿戴Vlog相机。



## AI边拍边剪 提升创作效率

Akiitu Pin搭载萤石自研的蓝海大模型AI云端剪辑系统，可智能识别视频高光画面，支持多素材主题混剪，实现边拍边剪，高效出片，大幅降低了视频创作门槛，零基础用户也能轻松完成优质内容创作。

## 畅享免费流量 摆脱网络束缚

Akiitu Pin内置4G模块，畅享免费流量，在户外无网络环境下的直播场景彻底摆脱网络束缚，同时兼容Wi-Fi直播模式，全面适配日常分享、户外纪实、场景带货等多元需求。

## AI超级夜景+StabX画面防抖

夜景拍摄与画面防抖是穿戴式Vlog运动相机的典型功能需求。针对夜景优化，Akiitu Pin在底层硬件方面配备了1/2.45英寸传感器、F2.2大光圈与原生2微米大像素，具备了更强的暗光感光能力；在算法优化上，通过自研的AI超级夜景ISP降噪算法，能够区分夜景噪点与画面细节，实现多帧智能降噪，夜景拍摄效果出色。

针对画面防抖优化，Akiitu Pin搭载六轴高精度陀螺仪，搭配萤石自研的StabX防抖算法，具备动态行走增稳、地平线自动修正、超长延时稳定等防抖功能，实现动态拍摄画面稳定流畅。

## 安全运动4G手表 Akiitu Squad

聚焦组队登山、徒步、跑步、骑行等户外场景需求，安全运动4G手表Akiitu Squad围绕4G实时互联、实景影像记录、社交互动分享等差异化核心能力，着力补齐传统户外手表在防护能力、手机依赖、记录方式单一等方面的短板，致力打造全能、可靠的户外穿戴新装备。



## 4G实时互联 户外全程在线

Akiitu Squad搭载4G独立通讯，配备终身免费流量，无需依赖手机实现户外全程在线。依托云端实时位置同步技术，亲友可通过Akiitu App实时查看用户动态，双向筑牢户外出行安全屏障。

## 社交互动分享乐趣

Akiitu Squad设备支持组队实时对讲、共享位置及图文视频传输，可在轨迹上查看全体成员的位置。创新的“发现”功能可精准匹配周边佩戴Squad的户外爱好者，支持一键聊天与轨迹分享，助力用户拓展户外社交圈层，让户外运动更具互动性与趣味性。

## 实景影像记录 打造立体出行记忆

在记录方式上，Akiitu Squad打破传统手表仅能记录线条轨迹的局限，开启实景影像记录新模式，让运动轨迹“看得见”。设备搭载500万像素高清摄像头，支持实景轨迹拍摄，可在路线关键节点留存实景照片，使运动轨迹兼具路线数据与实景影像，打造立体丰富的出行记忆。同时设备搭载可视图片导航功能，用户可导入全网优质实景标记轨迹，抬手即可查看点位实景，有效解决户外岔路迷路、路线模糊难题。用户原创的带图轨迹还可同步至户外平台分享，实现优质户外路线资源互通共享。



## ② 发布AI随身拍EZVIZ Pika

EZVIZ Pika相机是一款专为儿童设计的，以高品质影像记录和AI问答交互为核心功能，既能激发儿童创造力和探索欲，又能守护儿童安全出行的便携式数码设备。公司致力于打造儿童探索世界的第一款AI相机，让孩子探索世界的过程更安心、连接更自由、记录更出色。

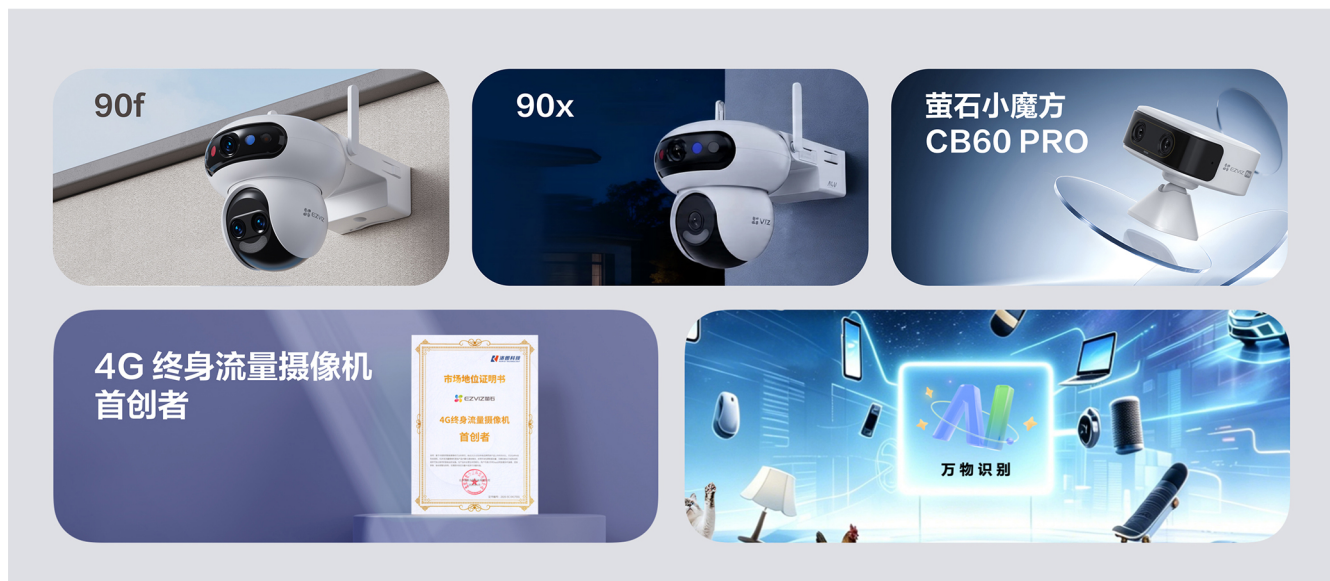
EZVIZ Pika搭载“AI双引擎”，不仅能通过摄像头拍识万物，还能以智能问答的方式满足孩子的好奇心。在拍摄性能上，其配备前后双4K摄像头能清晰记录每一个探索瞬间。产品机身仅重80克，内置GPS+北斗定位功能，并集成了双4G卡，提供终身免费流量，确保随时随地在线；此外，设备还支持高清双向视频通话，便于亲子间的实时温情互动。



## （四）继续拓展便携监控和消费类场景摄像机，满足多样化细分场景需求

在AI技术的驱动下，萤石智能家居摄像机正从基础的安防工具向家庭AI感知中心全面进化，需求也从家庭安防场景，快速延伸至儿童陪伴、老人陪护、宠物看护、户外便携等多元化细分场景。

为了更好地满足用户多样化的细分场景需求，2026年上半年，萤石推出了多款各具特色的AI摄像机新品。



### 萤石小魔方CB60 Pro电池4G防水版

针对广阔的户外与移动安防场景，萤石“小魔方”系列再添新成员。小魔方CB60 Pro电池4G防水版在前代基础上，专项升级了雷达穿透侦测、GPS+北斗定位、防尘防水及可拆卸磁吸底座四大能力，从容应对复杂的户外环境。

根据IDC《全球智能家居设备市场跟踪报告（2026Q1）》，2026年第一季度萤石继续蝉联消费摄像头出货量全球第一，出货量市场份额13.9%，位居全球榜首。

## （五）树立AI时代的行业安全发展指引

一直以来，萤石将“安全”视为品牌与技术的核心基石。2026年4月，萤石联合中国信通院上海华东电信研究院，共同发布了《立体信任：AI视觉物联网运营安全白皮书》。该白皮书详细梳理了AI视觉物联网领域在设备安全、数据合规、全球运营等方面面临的挑战与行业级解决方案，为构建可信、可靠的产业发展框架提供了兼具实践性与前瞻性的重要参考，从标准与最佳实践层面助力AI视觉物联网产业行稳致远。





# 坚定核心技术投入 创新驱动发展

作为技术创新驱动型的公司，公司始终坚持以技术研发为核心，自主掌握核心科技，快速响应用户需求，推动业务持续发展。自成立以来，公司深耕智能消费类IoT产品与物联网云平台服务领域，涵盖了云平台构建技术、3D空间感知技术、多模态AI交互技术、智能硬件技术、服务机器人等技术，前瞻性把握行业和技术趋势，持续坚定在核心技术领域研发投入。

截至2026年6月30日，公司拥有1,373名研发人员，占公司总员工人数的32.14%，占公司非产线员工人数的56.81%；2026年上半年研发费用投入4.46亿元，占营业收入比例为14.83%。报告期内，公司新获得发明专利47项，软件著作权4项。截至2026年6月30日，公司累计已获得授权发明专利471项，软件著作权104项。

截至2026年6月30日

公司拥有研发人员

**1373**名

占公司总员工人数比例

**32.14**%



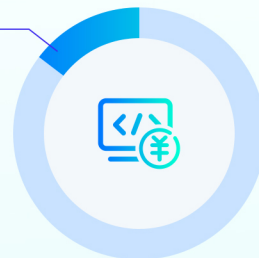
2026年上半年

研发费用投入

**4.46**亿元

占营业收入比例

**14.83**%



报告期内



新获得发明专利

**47**项



新获得软件著作权

**4**项

截至2026年6月30日



累计获得授权发明专利

**471**项



累计获得软件著作权

**104**项

## 在研项目进展

### 01 场景化智能体系统设计与研发

进展:

完成场景化智能体算法框架及对应平台系统的开发与联调，实现框架内各功能模块及串联链路；完成感知、理解、调度规划等场景化智能算法的开发，以及用户画像、设备画像、目标画像记忆系统的开发；完成长辈看护垂直场景智能体应用多种功能的开发。



### 02 基于空间计算的新一代具身智能扫洗清洁机器人研发

进展:

进一步完成基于空间计算的新一代具身智能扫洗清洁机器人的算法迭代优化，解决相关内测的缺陷。提高自研智能识别算法的识别精度和准确率。进一步提高底盘运动平台化控制的精度。



### 03 新一代结合AI大模型的智能摄像机设备研发

进展:

完成首批智能摄像机试制生产，核心功能及算法已经进入整机的系统测试阶段，整机功能和产品体验已经开始招募用户进行体验测试。



### 04 萤石云平台全栈开放项目研发

进展:

在已完成萤石APP开放、算法训练平台开放、设备原子能力开放初始版本以及开放平台智能体引擎、端-云融合实时对话产品的基础上，本阶段重点推进全栈开放能力的深化与扩展，目前全栈开放的主体架构已基本成型，各开放模块已完成联调测试。



## 05 基于Agent编排的异构AI模型自动化生产平台研发

进展:

完成生产平台的整体架构设计，并对核心模块自动化训练部分启动预研验证工作。

累计投入：4,106.94

(单位：万元)

本期投入  
4,106.94

预计总规模：18,000.00

## 06 高并发云原生架构重构及AI智能体协同系统研发

进展:

完成AIoT一站式工作台上线内测、内部设备能力库落地应用，迭代优化跨技术栈研发流程，完成智能巡检体系框架设计并启动产品化测试，同步输出智能调度配套安全管控方案。

累计投入：8,589.98

(单位：万元)

本期投入  
8,589.98

预计总规模：36,000.00

## 07 大模型驱动的便携影像系统研发

进展:

完成市场前景分析和技术可行性分析，已开展立项，完成项目计划策划。

累计投入：10,919.10

(单位：万元)

本期投入  
10,919.10

预计总规模：44,000.00

## 08 AI双擎蒸汽洗地机器人环境感知与主动决策关键技术研发

进展:

已完成产品的设计和开模流程，正在进行系统性优化。

累计投入：5,348.91

(单位：万元)

本期投入  
5,348.91

预计总规模：21,000.00



# 优化运营管理 降本增效

03

## （一）夯实自建供应链体系，持续推进精益化、数字化、自动化升级

公司持续深耕自建供应链体系建设，依托已建成投产的重庆、桐庐双生产基地布局，双基地协同生产模式有效保障了供应链整体稳定性与交付韧性，为公司业务持续扩张筑牢产能根基。



### 供应链交付管理

2026年上半年，公司持续深化端到端供应链精益化管理，常态化落地月度、周度协同SOP工作机制，持续优化以客户为中心的差异化订单管理体系，针对线上线下、直销分销等不同渠道需求，构建精准适配的端到端交付机制，有效提升订单交付效率、缩短交付周期、保障交付质量。



### 供应链数字化管理

公司上半年持续迭代优化供应链质量运营数字化系统，稳步推进“隐性成本显性化”管理目标落地，实现生产、采购、仓储、交付全流程成本可视、可查、可控，彻底打通成本管控盲区。通过数据化、科学化分类管理，将传统供应链运营中难以量化的隐性损耗、低效成本转化为可监测、可优化、可管控的经营指标。同时，推动研发、计划、生产、交付全链条围绕“一次做对、一次做好”的核心目标协同联动，有效减少返工损耗、资源浪费，持续沉淀精细化成本管控能力，为后续精准资源投放、长效降本增效提供坚实的数据支撑与机制保障。



### 供应链自动化升级

2026年上半年公司持续推进产线工艺创新与智能化改造升级，稳步提升供应链整体运营效率与生产效益。其中，公司落地应用的AGV自动仓储管理系统持续发挥效能，全面实现货物自动收货、无人化黑灯仓储、入库出库全流程自动化作业，大幅提升仓储周转与管理效率。同时，有效减少人员线下接触环节，规避供应链合作中的合规风险，筑牢供应链安全合规防线。

报告期内，依托自建供应链安全可控、提质增效、成本优化的核心优势，公司持续为终端用户输出高性价比、高质价比的智能化产品与服务，进一步提升市场竞争力与用户口碑。2026年下半年，公司将持续深化供应链精益化、数字化、自动化升级，持续挖掘降本增效空间，巩固供应链核心优势。

## （二）精细化资金管控，持续提升资金使用效益

2026年上半年，公司严格秉持安全合规、稳健高效的资金管理原则，持续优化资金管控体系，最大化盘活资金效能、实现资金保值增值，切实保障公司经营发展与股东合法权益。



### 募集资金管理

募集资金管理方面，报告期内，公司严格遵守募集资金管理相关监管规则及公司内部制度，在不变更募集资金用途、不影响募投项目推进及公司正常经营、严控资金风险的前提下，对暂时闲置的募集资金开展合规现金管理，择优购买安全性高、流动性好、保本型的理财产品，包括结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单等，有效提升闲置资金收益，提高资金使用效率。



### 自有资金管理

自有资金管理方面，针对公司进出口业务形成的外币应收、应付账款风险敞口，2026年上半年公司持续规范开展外汇风险管理工作，以套期保值为核心原则运用合规金融衍生工具对冲汇率波动风险，有效降低外汇市场波动对公司经营业绩、损益水平造成的不利影响，稳定公司整体经营收益。

下一阶段，公司将持续优化精细化资金管理模式，坚守合规安全底线，持续盘活存量资金、提升资金使用效率，稳步实现资金保值增值，最大化提升资金效益、保障股东利益。

# 规范公司运行 完善公司治理

## （一）持续完善公司治理体系建设

2026年上半年，公司持续对标《上市公司治理准则》及相关法律法规最新要求，常态化开展制度梳理与优化工作，动态完善内部治理体系，持续推动公司治理规范化、科学化、精细化发展，保障公司合规稳健运作，切实维护公司及全体股东合法权益。报告期内，公司完成《董事和高级管理人员薪酬管理办法》制定落地，进一步规范董事、高级管理人员薪酬核定、考核与管理流程，构建科学、规范、透明的薪酬管理体系，完善长效激励约束机制。

下半年，公司将持续跟进监管政策更新，动态优化治理制度与运作流程，持续提升公司治理效能。

## （二）强化独立董事履职效能，筑牢科学决策监督体系

依托前期《公司章程》《独立董事工作制度》、董事会各专门委员会工作细则的修订完善，2026年上半年，公司持续严格落实《上市公司独立董事管理办法》等监管要求，持续优化独立董事履职保障体系，健全独立、专业、有效的董事会监督决策机制。

报告期内，公司持续为独立董事履职提供全方位配套保障，专属办公区域、现场履职条件、信息报送机制常态化落地，确保独立董事每年不少于15日的现场履职工作有序开展。公司董事会办公室持续做好常态化对接工作，及时向独立董事全面报送公司经营情况、重大事项、业务进展等关键信息，充分保障独立董事知情权、监督权与决策权，保障独立董事独立、公正、专业履职，有效发挥其在公司治理中的制衡监督、专业咨询、科学决策作用。

2026年下半年，公司将进一步深化独立董事履职协同机制，通过组织专项业务调研、常态化当面沟通、重大事项专项汇报等多种方式，强化独立董事与公司管理层、核心业务团队的联动交流，充分发挥独立董事专业优势，持续提升董事会决策的科学性、规范性与合理性，全方位维护公司及广大中小投资者的合法权益。



### （三）深耕ESG可持续发展，践行企业社会责任

公司始终坚守“以安全的智能科技共创美好生活”的企业使命，坚持将ESG发展理念深度融入公司经营管理、产品研发、生产制造全流程，以科技创新赋能企业绿色可持续发展，积极履行企业社会责任。自登陆科创板以来，公司已连续四年主动披露ESG报告，以公开透明的方式全方位展示公司ESG治理、实践成果与发展规划。

2026年上半年，公司持续深化绿色转型发展，延续绿色制造、低碳运营理念，在产品设计、生产制造、仓储物流、运营管理等各环节持续落地绿色优化举措，依托自动化、数字化技术推动生产工艺迭代、设备升级，持续提升生产能效、降低资源损耗。同时，公司持续践行公益初心，稳步推进爱老助老、生态环保、文化传承等公益项目，主动承担社会责任，助力社会和谐可持续发展。



#### ● 开展乡村守护和关爱公益行动，聚焦儿童与留守老人群体

六一儿童节前后，萤石为陕西乡村、云南山区学校捐赠萤石哨兵摄像机、AI随身拍Pika等设备，为孩子们提供安全守护并激发创作兴趣。同时，萤石关注到乡村教师李老师与父亲在西安开设的乡村爱心助手小院——该小院专为单亲、留守、困难、特殊儿童提供课余临时看护与活动场所，萤石向其捐赠了多款适用不同场景的摄像机产品，用于守护孩子们在院内的安全。此外，萤石还联合河南乡村公益大篷车开展关爱留守老人行动，由当地经销商伙伴为老人免费上门安装魔丸室外摄像机及S10视频通话摄像机，通过实时看护与亲情连线，传递对留守老人的关爱与尊重。

未来，公司将持续以ESG理念为核心指引，持续完善ESG治理体系，深化绿色生产、科技创新、公益实践各项工作，平衡企业发展、环境保护与社会责任，持续联动各利益相关方，稳健推进公司高质量、可持续发展。

# 提升投资者关系管理工作 树立资本市场良好形象

05

公司自上市以来，十分重视与投资者沟通交流，建设了多元化投资者沟通渠道，通过可视化、通俗化地方式努力传递公司价值，增进投资者对公司的认识，增强投资信心。

- 2026年上半年，公司发布2025年年度报告、2026年第一季度报告以及相应的“一图读懂”说明报告
- 2026年4月11日，公司披露了关于2025年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨2026年度“提质增效重回报”专项行动方案
- 2026年4月11日，公司披露了2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告



## 可视化

在定期报告、ESG报告及各类公告编撰过程中，公司充分考虑投资者的阅读理解需求，**借助图片、图表、量化数据信息**等可视化形式，提高信息披露内容的可读性和有效性，降低投资者的阅读难度。

同时，公司通过公众号发布“**一图读懂年报**”“**一图读懂ESG报告**”，分别向投资者解读年报及ESG报告关键指标和内容，使投资者更直观地理解和掌握年报及ESG报告信息，提高年报与ESG报告的可读性和可理解性。

## 通俗化

公司致力于不断提升信息披露的质量，确保信息真实、准确、完整、及时、公平。在定期报告、ESG报告及各类公告编撰过程中，公司充分考虑投资者的阅读理解需求，**用通俗易懂的语言表达信息，尽量避免使用过于晦涩难懂的专业术语**，同时对必要的专业名词进行注释，确保信息披露内容的可读性和有效性。

## 多元化

公司通过多元渠道与投资者沟通。年报发布后，组织业绩说明公开电话会议，面向所有投资者开放，向市场解读公司业绩情况，回答投资者关注问题，并在活动后及时发布《投资者关系活动记录表》，确保所有投资者公平获取公司信息。

日常工作中，萤石网络持续通过**电话、电子邮件、上证E互动、分析师调研、参加券商策略会、主动路演、投资者关系微信公众号、公司官网投资者关系主页**等多种渠道与各类投资者，包括中小投资者保持良好互动与沟通。



## 2026年上半年

公司接待日常调研

**38**场

日常接待机构/个人投资者

**241**人次

组织线上业绩解读电话会议

**1**场

参与机构/个人投资者

**156**人次

组织上证路演中心网络互动业绩说明会

**1**场

参加券商策略会/主动路演

**14**场



## 荣誉认可

2026年上半年，萤石云视频APP斩获QuestMobile年度大奖、“2025-2026年度智能生活人群首选APP”，同时荣登APP用户规模增长TOP榜；荣获“全国行业质量领先企业”、“全国产品和服务质量诚信品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”三项重量级荣誉；入选“2026中国出海ESG典范企业TOP 20”。

### 三项质量大奖

以硬核品质筑牢消费信任



2026年下半年，公司将继续以《市值管理制度》为准绳，持续为投资者提供公开、透明、多样的沟通渠道，通过投资者交流会、业绩说明会等多种渠道与投资者保持密切沟通，常态化开展投资者关系活动，与投资者深入交流，形成良好的互动机制。此外，我们严格规范股东会召开程序，平等对待所有股东，特别是保障中小股东的知情权、参与权和表决权，确保其合法权益。





# 提高投资者回报 增进市场认同和价值实现

萤石网络高度重视股东回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定、可持续，提升投资者获得感。2026年上半年，公司新制定并严格执行《未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》，给予投资者持续稳定的合理回报。

2026年5月28日，公司完成**2025年度**分红派息。

每股派发现金红利

**0.4元**（含税）

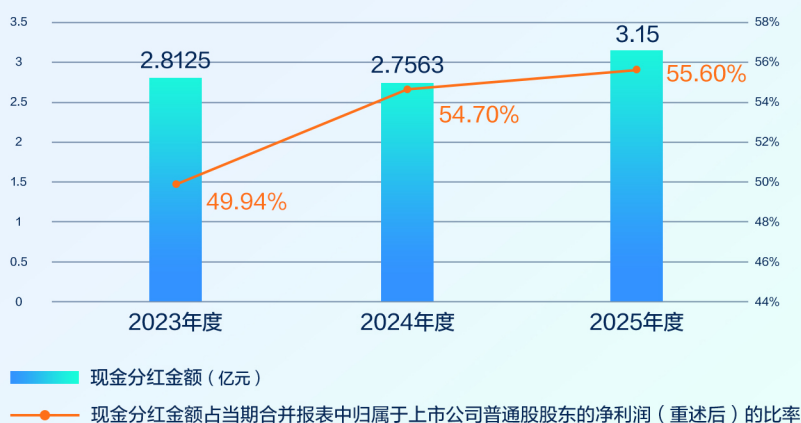
合计派发现金红利

**31,500万元**

现金分红金额占2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率

**55.60%**

## ● 2023年度-2025年度现金分红情况统计



2023年度至2025年度

累计派发现金红利

**8.7188亿元**（含税）

最近三个会计年度现金分红比例

（三个会计年度累计现金分红金额/年均净利润金额）

**160.11%**

2026年下半年，公司将持续为投资者创造价值，以切实维护广大股东的合法权益，我们致力于实现业绩稳健增长与股东回报的动态平衡，积极构建合理、可持续发展的股东价值回报机制，为公司的长期繁荣和股东持续利益回报奠定坚实基础。

# 强化“关键少数”责任

## （一）保持独立性，提升关键少数履职能力

2026年上半年，公司严格落实沪市公司“提质增效重回报”专项行动关于强化“关键少数”归位尽责的工作要求，持续压实控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等关键主体责任，坚守上市公司独立运作底线，全方位提升“关键少数”合规履职能力与治理效能，筑牢公司规范治理根基。



### 独立性管控

独立性管控方面，报告期内，公司控股股东、实际控制人严格恪守合规底线，不存在占用公司资金、侵占公司资产、违规干预公司经营、损害公司及中小股东合法权益的情形，在业务、人员、资产、财务、机构等方面始终与公司保持完全独立。公司依托独立董事、董事会审计委员会等多层级监督机制，构建全方位、常态化的监督体系，对“关键少数”履职行为、重大经营决策、重点治理领域实施有效制衡与监督，持续健全权责清晰、制衡有效的治理格局。



### 合规宣贯与制度落地

合规宣贯与制度落地方面，公司持续对标最新监管规则，常态化开展“关键少数”合规赋能工作。针对修订后的《上市公司治理准则》核心条款，公司持续深化专项解读与全员宣贯工作，推动董高精准把握最新监管要求，确保新规精神落地执行。同时，公司建立常态化合规提醒机制，在信息披露窗口期、重大事项筹划、重大经营决策等关键节点，定向对全体董高开展合规提示，强化内幕信息管理、重大事项报告、规范信息披露等履职要求，持续夯实“关键少数”合规履职意识，督促全体董高忠实、勤勉履职，严格恪守各项任职承诺与法定义务。



### 履职能力建设

履职能力建设方面，公司持续组织、鼓励“关键少数”参与监管机构专项培训，常态化开展履职能力提升工作，持续夯实董高专业履职能力。过往年度各类专项培训成果持续赋能2026年上半年治理工作，董高合规履职、科学决策、风险防控能力得到有效夯实。

2026年下半年，公司将持续深化“关键少数”履职管理体系建设，持续完善常态化监督、合规培训、履职考评机制，进一步强化关键主体责任担当，持续提升董事会决策科学性、治理规范性，以高质量治理水平护航公司稳健经营，切实维护上市公司及全体投资者合法权益。

## （二）多举措维护股价稳定，引导长期价值投资

### 实际控制人及董高持续增持

自公司上市以来，基于对公司未来发展的信心及长期投资价值的认可，切实维护公司股东的权益，公司实际控制人及董高持续增持公司股票：

#### 公司董高

①

**2022年12月29日**

董事长兼总经理蒋海青先生

增持金额约3,305.50万 共1,842,400股

公司副总经理兼财务总监（时任董事会秘书）郭航标先生

增持金额约199.87万 共110,565股

**2024年1月23日**

公司董事郭旭东先生

增持金额约95.06万，共35,000股

公司副总经理兼财务总监（时任董事会秘书）郭航标先生

增持金额约79.97万，共29,463股

**2026年3月9日-10日**

董事长兼总经理蒋海青先生

增持金额419.49万，共156,226股

**2024年8月12日**

董事长兼总经理蒋海青先生

增持金额658.90万，共243,415股

注：以上股数均为公司2023年年度权益分派实施后的股份数量

#### 公司实际控制人的全资子公司

接到公司实际控制人中国电子科技集团（以下简称“电科集团”）的全资子公司电科投资关于增持公司股份计划的通知，计划自2024年10月19日起6个月内，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价、大宗交易等交易所允许的方式增持本公司股份，合计增持金额不低于人民币2亿元（含），不高于人民币4亿元（含）。<sup>②</sup>

截至2026年6月30日，电科投资增持计划已实施完毕，累计增持公司股票5,455,838股，合计增持金额超2亿元。

① 具体内容详见公司分别于2022年12月30日、2024年1月24日、2024年8月13日、2026年3月11日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《关于董事长兼总经理及部分高级管理人员增持公司股份的公告》（公告编号：2022-001）、《关于部分董事及高级管理人员增持公司股份的公告》（公告编号：2024-005）、《关于董事长兼总经理增持公司股份的公告》（公告编号：2024-031）与《关于董事长兼总经理增持公司股份的公告》（公告编号：2026-002）。

② 具体内容详见公司于2024年10月19日、2025年4月17日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露的《萤石网络关于实际控制人的全资子公司增持公司股份计划的公告》（公告编号：2024-035）、《萤石网络关于实际控制人的全资子公司增持公司股份结果的公告》（公告编号：2025-015）。



## 科学完善考核激励体系，深化利益绑定、赋能长效发展

2026年上半年，公司持续优化人才发展与激励约束体系，聚焦管理层及核心团队长效赋能，不断健全人才引进、职级晋升、薪酬考核全链条机制。为进一步规范董事、高级管理人员薪酬管理工作，建立科学规范、权责对等、激励与约束并重的薪酬考评机制，公司于报告期内正式制定并落地《董事和高级管理人员薪酬管理办法》。该办法明确了董高薪酬核定标准、考核维度、发放规则与动态调整机制，完善了公司管理层市场化激励约束体系。

依托制度规范化建设，公司持续迭代优化员工及管理层激励相关实施方案，深度绑定管理层与公司、全体股东的利益，构建风险共担、利益共享的长效机制，充分调动管理层经营能动性、创新创造力与责任担当意识，为公司持续稳健发展、高质量转型升级注入内生动力。

下半年，公司将持续落地并动态优化人才激励与薪酬考核体系，持续夯实人才梯队建设根基，依托科学合理的考核激励机制，充分激活团队活力，赋能公司长期经营发展。同时，公司将常态化复盘、评估、优化“提质增效重回报”专项行动各项落地举措，持续规范公司治理运作、夯实核心竞争优势、严格依规履行信息披露义务，切实履行上市公司主体责任，以稳健经营、高质量发展回馈广大投资者，持续维护公司资本市场良好形象，助力资本市场平稳健康发展。

杭州萤石网络股份有限公司

董 事 会

2026年7月25日